



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del
distrito del Rímac 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Flores Pérez Sneider Michael. (ORCID: 0000-0001-5556-0337).

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarías. (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi madre por ser gran ejemplo de superación, por enseñarme que nada es imposible este mundo, y que todos los sueños se pueden cumplir si te lo propones.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia, a mi hermano y primos por apoyarme en todo momento, a los docentes de la Universidad Cesar Vallejo por transmitir sus conocimientos y ser arquitectos de nuestra vida profesional, a mis asesores por tener vocación de enseñanza, que hicieron posible esta investigación.



**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS
N° 017- 2019/EP-ATH-DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 078-2019-UCV- LN/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

- Aprobar por unanimidad ()
- Aprobar por mayoría (X)
- Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Investigación presentado por el (la) estudiante: FLORES PÉREZ SNEIDER MICHAEL, denominado:

**“CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES FRENTE AL
PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO DEL RÍMAC 2019”**

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
13	TRECE	MAYORIA

Presidente MAGÍSTER RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL

Firma

Secretario MAGÍSTER GARCIA IPANAQUE LUISA ISABEL

Firma

Vocal MAGÍSTER TOVAR ZACARIAS CARLOS

Firma

Los Olivos, 17 de julio de 2019

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

Declaratoria de autenticidad

Yo Sneider Michael Flores Pérez con DNI N° 72415536, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hatería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima julio 2019



Sneider Michel Flores Pérez
DNI 72415536

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MÉTODO.....	32
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	33
2.2. Operacionalización de variables.....	34
2.3. Población, muestra y muestreo.....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
2.5. Procedimiento.....	35
2.6. Método de análisis de datos.....	35
2.7. Aspectos éticos.....	35
III. RESULTADOS.....	37
3.1. Descripción de la muestra.....	38
3.2. Responsabilidad frente al turista.....	39
3.3. Dimensión responsabilidad frente al turista.....	44
3.4. Responsabilidad frente al recurso.....	45
3.5. Dimensión responsabilidad frente al recurso.....	50
3.6. Variable conciencia turística.....	51
IV. DISCUSIÓN.....	53
4.1. Responsabilidad frente al turista.....	54
4.2. Responsabilidad frente al recurso.....	56
4.3. Conciencia turística.....	60
V. CONCLUSIONES.....	63
VI. RECOMENDACIONES.....	65

VII. REFERENCIAS	67
VIII. ANEXOS.....	74
8.1. Tabla de definiciones de indicadores.....	75
8.2. Instrumento de medición... ..	76
8.3. Validación del instrumento.....	84
8.4. Turnitin	80

Resumen

El distrito del Rímac es conocido por tener patrimonio cultural reconocido, el cual atrae a turistas tanto nacionales e internacionales quienes visitan para conocerlo, el presente estudio tuvo como objetivo conocer la conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac en el año 2019. Donde se pudo ver el nivel de responsabilidad de los pobladores frente a los recursos turísticos y turistas. Tuvo como muestra a 300 habitantes del distrito del Rímac. Se utilizó la técnica de medición (encuesta). El instrumento utilizado para la presente investigación, fue el cuestionario en escala de Likert conformado por 13 preguntas (ítems). Así mismo se efectuó la validez de contenido por tres expertos de la carrera que evaluaron el instrumento de medición. La investigación tuvo como enfoque cuantitativo porque se obtuvo respuestas de la población a preguntas específicas. Su nivel investigativo fue descriptivo, de diseño no experimental ya que no se han manipulado datos, solo se describió la variable de estudio.

Con los resultados obtenidos de las dimensiones se obtuvo que un 51% de los lugareños tienen correctas actitudes frente a los turistas, pero es necesario mejorar para que la llegada y visita de los turistas se la más grata. Así mismo en cuanto a responsabilidad frente el recurso se encuentra en un 46%, es mala, los pobladores no cuidan y preservan su patrimonio, como también en cuanto a la información que tiene de su lugar, no es del todo buena, la gran mayoría desconoce los atractivos con los que cuenta su distrito.

En conclusión, los resultados extraídos del 44% de los pobladores encuestados, consideraron que los lugareños del distrito del Rímac tienen una conciencia turística “regular”, con estos resultados se demostró que la conciencia turística se encuentra en un punto medio ni bueno ni malo, pero que es necesario que los responsables deben tomar medidas de solución para mejorar. Por otro lado, se recomienda reforzar la conciencia turística de los habitantes del distrito del Rímac tanto en el cuidado de sus patrimonios culturales como también como recibir a los turistas y así mismo en cómo ser partícipes de la actividad turística para beneficiarse.

Palabras clave: Conciencia Turística, recurso, turista, responsabilidad.

Abstract

The district of the country is known for having a recognized cultural heritage, which attracts tourists, both national and international, who visit to know, this 2019. Where you can see the level of responsibility of the villagers in front of the tourist resources and tourists. It had as sample to 300 inhabitants of the district of the Rímac. It is about the measurement technique. The instrument used for the present investigation was the Likert scale questionnaire consisting of 13 questions (items). Likewise, the duration of the content was carried out by the experts of the race who evaluated the measuring instrument. The research had a quantitative approach because it obtains answers from the population to specific questions. His level of research was descriptive, non-experimental design and the data has not been manipulated, only the study variable is described.

With the result of the dimensions it was obtained that 51% of the locals have correct attitudes towards tourists, but it is necessary to improve for the arrival and the visit of the tourists to the most pleasant. Likewise, in terms of responsibility for the resource is 46%, it is bad, the residents do not care and preserve their heritage, as well as the information that has its place, is not all good, the vast majority are not known the results with which your district counts.

In conclusion, the results extracted from 44% of the surveyed inhabitants, considered as the locals of the district, have a "regular" tourist awareness, with these results it is demonstrated that the tourist awareness is at a mid-point neither good nor bad, but that it is necessary that those responsible must take measures to improve the solution. On the other hand, it is recommended to improve the conscience of the inhabitants of the government district, as well as the care of their patrimonies, as well as tourists and likewise, and the parties of the tourist activity to benefit.

Keywords: Tourist Awareness, resource, tourist, responsibility.