



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Logística y rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de
Surco, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Ronal Wagner Sánchez Chacón (ORCID: 0000-0002-4020-3641)

ASESORA:

Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa (ORCID: 0000-0003-4668-4412)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA-PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi mamá Gladys Chacón, quien con su amor, comprensión, trabajo y sacrificio me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por ser el pilar más importante de mi formación, por inculcar en mí valores y enseñarme a no temer las adversidades porque Dios siempre está conmigo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme en el transcurso de mi vida, dándome sabiduría y paciencia para cumplir con éxito todas mis metas.

A mis hermanos por llenarme de alegría y brindarme su apoyo incondicional y toda mi familia por sus consejos.

De igual manera expresar mi gratitud a mi asesora Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa por sus enseñanzas.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER cuyo título es: "LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAST S.A.C., SANTIAGO DE SURCO, 2019".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15. (número) ...Quinta..... (letras).

Los Olivos, 12 de diciembre de 2019

 Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza PRESIDENTE	 Dr. Julio César Manrique Céspedes SECRETARIO
 Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa VOCAL	

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ronal Wagner Sánchez Chacón, con DNI N°73439961, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es auténtica. Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en esta tesis son legítimos y veraces.

En tal sentido, asumo toda la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u omisión tanto de los documentos como información aportados por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de diciembre de 2019.

SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER

DNI. 80625939

ÍNDICE

	Pg.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I INTRODUCCIÓN	1
II MÉTODO	13
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	13
2.2 Población, muestra y muestreo	22
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.4 Procedimiento	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	25
III RESULTADOS	26
IV DISCUSIÓN	32
V CONCLUSIONES	35
VI RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	41
Anexo 1 Matriz de consistencia	41
Anexo 2 Validación de juicio de expertos	42
Anexo 3 Instrumento de medición de variable 1	48
Anexo 4 Instrumento de medición de variable 2	49
Anexo 5 Base de datos de las variables	50
Anexo 6 Resultado de prueba de similitud	52

ÍNDICE DE TABLAS

	Pg.	
Tabla 1	Operalización de la variable logística	17
Tabla 2	Operalización de la variable rentabilidad	21
Tabla 3	Validación mediante juicio de expertos	23
Tabla 4	Alfa de Crombach variable Logística	23
Tabla 5	Alfa de Crombach variable Rentabilidad	24
Tabla 6	Distribución por niveles de la variable Logística	26
Tabla 7	Distribución por niveles de la variable Rentabilidad	26
Tabla 8	Prueba de normalidad	27
Tabla 9	Correlación de Logística y Rentabilidad	27
Tabla 10	Correlación del Aprovisionamiento y Rentabilidad	28
Tabla 11	Correlación de Producción y Rentabilidad	29
Tabla 12	Correlación del Almacenaje y Rentabilidad	30
Tabla 13	Correlación del Distribución y Rentabilidad	30

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado Logística y Rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019. Se desarrolló con el objetivo principal de determinar la relación de la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

La metodología utilizada fue de tipo aplicada con un nivel correlacional, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal. Asimismo la población y muestra estuvo conformada por 50 colaboradores de la empresa Industria Elcoplast S.A.C, La técnica de recolección de datos fue la encuesta por medio del cuestionario compuesto de 32 preguntas provenientes de la descomposición de las variables de estudio y debidamente validadas por medio de juicio de expertos y fiabilidad de Alfa de Crombach. Del mismo modo, para un mayor entendimiento y enriquecer la investigación se recurrió a teorías como la Teoría de las Restricciones, Teoría de las Colas, Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría del Equilibrio Estático.

Los resultados obtenidos lograron demostrar una correlación positiva considerable entre la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., demostrada por una correlación de Pearson positiva (0,823), representativa para la población (p-valor de 0,000).

Palabras clave: Logística, rentabilidad, producción.

ABSTRACT

The present research work identified Logistics and Profitability in the company Industria Elcoplast SAC, Santiago de Surco, 2019. It is considered with the main objective of determining the relationship of logistics and profitability in the company Industria Elcoplast SAC, Santiago de Surco, 2019.

The methodology used was of the type applied with a correlational level, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design. Likewise, the population and the sample were made up of 50 collaborators of the Industry Elcoplast S.A.C. company. The data collection technique was the survey through the questionnaire composed of 32 questions from the decomposition of the study variables and directly validated through of judgment of experts and experts of Alpha of Crombach. In the same way, for a greater understanding and enrichment of research, theories were used such as Theory of Restrictions, Theory of Queues, Theory of Financial Hierarchy and Theory of Static Balance.

The results obtained were able to demonstrate a considerable positive correlation between logistics and profitability in the company Industria Elcoplast S.A.C., demonstrated by a positive Pearson correlation (0.823), representative for the population (p-value of 0.000).

Keywords: Logistics, profitability, production.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las empresas viven en un entorno globalizado donde se producen constantes cambios y considerando que los consumidores exigen constantemente precios bajos y alta calidad, las empresas están tratando de determinar sus costos de la mejor manera para aumentar su rentabilidad y satisfacer estas demandas. Para lograr esto, las empresas necesitan examinar a fondo y evaluar sus procesos, las actividades logísticas tienen un lugar importante en los procesos de un negocio, por lo tanto, es necesario gestionarla de manera efectiva. Por esta razón, los directivos de las empresas optan por una de las estrategias más comunes es generar valor, que es la adecuada administración logística, sin embargo, muchas organizaciones no logran los resultados esperados, sino es todo lo contrario y generan sobre costos que posteriormente se reflejarán en el precio final del producto y finalmente en un menor margen de ganancia.

Según estudios realizados en Guatemala por Gándara (2017), el 18% del costo total de la mercadería corresponde a costos logísticos, y el 75% de retrasos en aduanas se deben a procesos redundantes y en los otros eslabones de la cadena logística, partiendo desde este punto de vista, se puede comprender los puntos críticos de la logística internacional y que en muchas ocasiones se ven perjudicadas por la burocracia en las entidades estatales que regulas el comercio internacional. Así mismo manifiesta que, al tener costos de logística altos, conlleva a inflación y costos de productos altos para la población, los costos logísticos altos reducen la competitividad, esto es una amenaza para las empresas, puesto que estaría perdiendo sus clientes actuales y potenciales, al no poder brindarles productos o servicios de calidad y con precios acorde al mercado.

En el Perú, según el Instituto Nacional de estadística (INEI) (2018), la fabricación de productos de plástico se contrajo en -2,65%, como resultado de la tendencia decreciente de la demanda, en el mercado interno, por ende también se contrajo la producción de diversos productos como tubos, cintas laminas etc. perjudicando aún más, la ya difícil situación de la empresa y evidenciando claramente que las empresa debe de mejorar su administración logística a un punto que le permita desarrollar sus operaciones con normalidad; y que los productos que venden logren, cumplir con las expectativas de sus clientes y además le brinde competitividad.

Al respecto Becerra (2015), gerente general de GS1 Perú, en el marco de la XX Expogestión Supply Chain al 2025, informó que las cadenas de suministros peruanas presentan índices de competitividad por debajo del promedio por cuarto año consecutivo, presentando una puntuación de 4,80 de 10 puntos que es el óptimo. Estas cifras son alarmantes ya que mencionado estudio también describe tan solo un 30% de las empresas del país posee una cadena de suministros competitiva, mientras que solo un 10% se encuentra en situación de aprendizaje, evidenciando la inminente necesidad de las empresas peruanas de mejorar la gestión logística. Informó también que un 35% tienen cadenas de suministros de niveles primarios, mientras que el 25% posee cadena de suministros pragmática.

En el Perú, un país altamente informal, las empresas formales tienen una gran preocupación para competir, no solo con las empresas formales, si no con la informalidad y aun así lograr incrementar la rentabilidad de la organización que se mantenga constante en el tiempo, convirtiéndose en uno de los mayores problemas al momento de medir la rentabilidad de una empresa y amenazando su permanencia en el tiempo. Esta problemática se agrava aún más cuando los directivos responsables de la administración logística no logran definir con exactitud aquellos procesos fundamentales que ayudan a la creación de valor, por ende, cometen el error de improvisar en la planeación de la compra de productos e insumos, por los que con frecuencia reportan requerimientos incorrectos e innecesarios.

Las empresas Industria Elcoplast s.a.c diariamente se enfrenta a la incertidumbre de un ambiente de negocios moderno, marcado por la competencia global, es por ello que la aplicación del conocimiento se convierte en factor determinante para genera una ventaja competitiva. Sin duda, la gestión logística desempeña un rol transcendental para hacer frente a la poca o nula existencia de sistemas de control interno, lo cual conlleva a la empresas a hacer uso de procesos erróneos e inadecuados que dificultan alcanzar los objetivos económicos y financieros planteados, realizando compras improvisadas y teniendo posteriores regularizaciones debiendo ajustarlas a sus necesidades actuales, por otro lado, también están los gastos excesivos como consecuencia de las compras realizadas de urgencia generados por los requerimientos o pedidos de última hora, los que al hacerse efectivos generan sobre costos que perjudican significativamente a la empresa, dejando en evidencia la inexistencia de una programación de gastos y una ausente planificación de compras basándose en las necesidades de la empresa y la demanda del mercado. Estos procesos

inadecuados finalmente se reflejan en la generación de compras de productos insumos incorrectos, conllevando a un posible cambio o devolución del pedido que a su vez retrasa el flujo regular que deben seguir los productos perjudicando directamente la rentabilidad de la empresa.

Con respecto a los trabajos previos Anca (2019), en el artículo denominado Logistics and supply chain management: An overview. El cual tuvo como propósito identificar y explorar el contenido de logística y abastecimiento en la gestión de la cadena, y para encontrar las conexiones y los factores diferenciales que hay entre dos zonas. Concluyendo que la empresa debe pensar en la competencia de manera positiva, esto significa que la empresa debe encontrar esa manera de producir los bienes o servicios de una manera distinta y ser una empresa que ofrece algo diferente de todos los demás productos disponibles en el mercado y finalmente tener una posición de superioridad sobre la competencia en términos de cliente, la preferencia se puede lograr a través de una mejor gestión de la logística y la cadena de suministros.

Sarihan y Marsap (2019), en el artículo científico titulado Costing Logistics Activities of Logistics Service Companies: A Case Study and a Model Proposal. El mencionado estudio afirma que la logística se ha convertido en un factor importante que afecta la competitividad de las empresas. Este estudio tiene como objetivo revelar cómo los costos de logística se integran en los costos de producción en las empresas. También se centra en Mejorar los métodos de costeo para las empresas de logística. Los resultados del estudio indican que la integración de los costos relacionados con las actividades logísticas a los costos de producción proporcionará ventajas competitivas.

Zamora (2018), en el artículo científico titulado International trade logistics of Pacific Region through a Network Data Envelopment Analysis. Artículo científico se realizó en 17 países que conforman la cuenca del pacífico, con el objetivo de identificar el grado eficiencia o ineficiencia de la red logística. Llegando a los resultados que Singapur es el único país con mayor eficiencia, pese a que otros países poseen una eficiencia técnica como México o Perú que aprovechan sus recursos.

Pardo, Armas y Higuerey (2018), en el artículo científico titulado El capital intelectual y rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas. La investigación se

realizó objetivo revelar cuál es la correlación que existe entre la primera variable con respecto a la segunda, el capital intelectual mediante sus dos dimensiones; capital humano y capital con la segunda variable que viene a ser la rentabilidad con sus respectivas dimensiones; rentabilidad financiera (ROE) y la rentabilidad económica (ROA), El estudio se realizó con la población de empresa de comunicaciones de Ecuador en el periodo 2012 al 2017, conclusiones: a) En las empresas de comunicaciones de Ecuador el capital humano influye de manera positiva al logro de los objetivos esto permite afirmar que la adecuada administración de las variables en estudio genera mayor rentabilidad. Se alcanza demostrar la existencia de una correlación positiva en el capital intelectual y la rentabilidad de las empresas ecuatorianas.

Fontalvo, et al. (2016), artículo científico titulado Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad en las empresas prestadores de salud del Régimen Contributivo en Colombia. Salud Uninorte. Barranquilla. El estudio se realizó con el objetivo de realizar un análisis al comportamiento que presentan los índices de productividad y como esta influye en la rentabilidad financiera. Para ello, de tomo como población a las empresas prestadoras de servicios de salud de Colombia en el periodo 2008 al 2010, del estudio se concluye que: a) Las variables presentan indicadores con diferencias muy relevantes.

Izquierdo, (2015), desarrollo el artículo científico Growth and profitability on the brazilian market. La investigación se realizó en Brasil con el objetivo de analizar la relación del crecimiento empresarial y la rentabilidad empresarial entre los años 1995 a 2011; llegando a la principal conclusión que la obtención de mayores tasas de interés propicia una mayor rentabilidad y crecimiento empresarial, donde la tasa de interés es útil para la toma de decisiones.

Grimaldi y Sánchez (2017), Evolution in financial profitability and debt according to size of organizations of management of sports facilities of noncompetitive leisure. El artículo científico se llevó a cabo con 1760 empresas de gestión de instalaciones deportivas españolas entre el año 2015-2012, con el objetivo de conocer la evolución entre el tamaño, la rentabilidad financiera y el endeudamiento, llegando a la conclusión que el tamaño es factor que determina y tiene relación directa con las tasas de rentabilidad financiera y endeudamiento, produciéndose múltiples resultados dependiendo del mismo.

Zamora, (2018), International trade logistics of Pacific Region through a Network Data Envelopment Analysis. Artículo científico se realizó en 17 países que conforman la cuenca del pacífico, con el objetivo de identificar el grado eficiencia o ineficiencia de la red logística. Llegando a los resultados que Singapur es el único país con mayor eficiencia, pese a que otros países poseen una eficiencia técnica como México o Perú que aprovechan sus recursos.

Albuérne y Casas (2015), en el artículo denominado La planeación financiera: herramienta de integración para incrementar la rentabilidad en la empresa Havana Club. El estudio revela que la disminución de las ventas reduce significativamente la utilidad de forma contradictoria se elevan los gastos de operaciones como consecuencia de la no planificación financiera a corto y largo plazo.

Calderón, Gómez y Góngora (2016), en el artículo denominado Metodología para el diseño de rutas en un sistema de logística inversa1. Caso: banco de alimentos. El estudio se realizó con el objeto de diseñar rutas alternativas para vehículos que recogen donaciones mediante el uso de diversas técnicas que consisten en la observación visual, datos recientes y entrevistas.

González, González y Becerra (2017), en el artículo denominado Potencial logístico de los países de América latina y el Caribe: análisis a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales. En el estudio se realiza un análisis al potencial logístico de los países de América Latina mediante el indicador país obtenidos de la correlación de las variables económicas, sociales y ambientales las cuales miden el ingreso de las organizaciones del rubro logístico de cada país concluyendo que se debe prestar mayor importancia a la sostenibilidad por medio de la disminución de la contaminación.

Monterrey y Sánchez (2017), en el artículo denominado Una evaluación empírica de los métodos de predicción de la rentabilidad y su relación con las características corporativas. El estudio se desarrolla métodos de predicción de la rentabilidad en empresas españolas concluyendo que la calidad de las predicciones no depende del método sino de las características particulares de cada una.

Pérez y Escolano (2018), en el artículo denominado Cálculo de la rentabilidad esperada y cuantificación del riesgo en una operación de ahorro de capital diferido a prima

(pura y comercial) única. Investigación efectuada con el objetivo de determinar la rentabilidad financiera y fiscal que puede obtener una empresa aseguradora por una operación realizada.

Fontalvo, Mendoza y Visval (2016), en el artículo denominado Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad en las empresas prestadores de salud del Régimen Contributivo en Colombia. Trabajo realizado con el objetivo de estudiar el comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad de las empresas, evidenciando el inestable comportamiento de los indicadores.

Colorado, Echeverry & Colorado, (2019), En su artículo científico Logistics as an essential area for the development of the solid waste management in Colombia, el estudio realizó un resumen de los hallazgos de residuos sólidos en muchos países de Latinoamérica principalmente en las grandes economías mundiales, la investigación se realiza con el enfoque centrado principalmente en el transporte y almacenamiento de los residuos.

Valenzuela, Espinoza, & Alfaro, (2019), en el artículo científico denominado Diseño de la cadena logística inversa para modelo de negocio de economía circular, dicho estudio demostró que se logra disminuir los costos logísticos a partir de la ubicación e instalación estratégica de plantas de tratamiento de plástico, con ello se busca reducir el costo de transportar los residuos y elevar las utilidades.

Casamayou (2019), en su artículo científico denominado Efecto de la rentabilidad financiera y operativa en el precio de las acciones de las empresas industriales, dicha investigación se realizó con el objeto de determinar el efecto de la rentabilidad con respecto al valor de la acción, llegando a concluir que la rentabilidad es referencial al valor de las mismas.

Alfaro (2018), en su tesis titulada Gestión Logística y Área de Adquisiciones en la Red de Salud San Juan de Miraflores –Villa María del Triunfo. El objetivo general de la investigación fue determinar la relación existente entre gestión logística y Área de Adquisiciones, se planteó como hipótesis existe una relación significativa entre gestión logística y área de adquisiciones. El método del estudio fue hipotético deductivo con enfoque cuantitativo, el tipo fue aplicada, diseño no experimental de corte transversal, la técnica empleada fue la encuesta la cual se aplicó a una muestra de 60 colaboradores de la empresa

de la información recolectada se concluyó que existe correlación significativa entre gestión logística y área de adquisiciones con un coeficiente de correlación de 0,645.

Dueñas (2018), en su tesis titulada Gestión Logística y la Toma de Decisiones en la Gestión de compras en la industria kosmoplast sac – los olivos, 2018. El estudio se realizó con el objetivo principal de determinar la correlación entre gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras, la hipótesis fue existe correlacion entre la gestión logística y toma de decisiones. El diseño fue no experimental, tipo aplicada, enfoque cuantitativo de nivel correlacional. De la investigación se concluyó que existe correlación positiva entre la variable gestión logística y gestión de compras.

Iparraguirre (2018), en su tesis titulada Mermas y la rentabilidad económica en la corporación Inalta s.a.c. en San Martin de Porres año 2016. Investigación realizada con el objeto general de determinar la correlación de las mermas y la rentabilidad y como hipótesis general existe relación entre mermas y la rentabilidad económica en la corporación Inalta S.A.C. en el distrito de San Martin de Porres en el año 2016. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada, nivel correlacional, la técnica aplica fue la encuesta que fue aplicada a una población de 35 colaboradores del área logística de la organización. Se concluyó finalmente que existe correlación entre mermas y rentabilidad.

Ramírez (2018), en su tesis titulada Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018. Tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre gestión de inventarios y la rentabilidad, las hipótesis planteada fue la gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018. La metodología fue de diseño correlacional, enfoque cuantitativo aplicando la encuesta a una población de 40 colaboradores de la empresa. Se concluyó que existe una correlación entre la variable gestión de inventarios y la variable rentabilidad con un coeficiente de correlación igual a 0,657.

Mallqui (2018), en su tesis titulada Control de inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos hidráulicos del Callao, 2017. Investigación realizada con el objetivo principal de determinar la relación del control de inventario y la

rentabilidad, la hipótesis fue control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos hidráulicas. El tipo de investigación fue aplicada de diseño no experimental con un nivel correlacional, empleando la encuesta como técnica de recolección de datos la cual fue aplicada a 19 empresas del callao. Finalmente se concluyó que existe correlación entre control der inventarios y rentabilidad.

Saúl (2017), en su tesis titulada Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017. El estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad empresas de servicio, la hipótesis planteada fue el control de inventarios de relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicios de restaurante. El tipo de investigación fue básica con diseño no experimental y nivel correlacional, la técnica que se utilizo fue la encuesta que se aplicó a una población de 56 personas de las áreas contable y administrativa. Se concluyó que el control de inventarios tiene correlación positiva baja con rentabilidad, donde se obtiene una significancia de 0,034 menor a 0,05.

Castillo (2017), en su tesis titulada Apalancamiento y rentabilidad en empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores de lima (BVL), periodo 2014-2015. Cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre apalancamiento y rentabilidad, la hipótesis planteada fue existe relación entre apalancamiento y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores de Lima. El tipo de investigación fue aplicada, diseño no experimental de nivel correlacional, la técnica utilizada fue la encuesta aplicada a una población de 38 empresas industriales. Finalmente se concluyó que no existe correlación entre la variable apalancamiento y rentabilidad con un p valor de 0.388 mayor a 0.05.

Para poder comprender la variable logística y darle un respaldo al estudio se recurre a teorías como la Teoría de Restricciones o también conocida como Theory of Constraints, (TOC), la teoría fue planteada por Eliyahu M. Goldratt, siendo publicada como novela en su libro La Meta. La cual argumenta que para implementar una gestión por resultados las organizaciones necesitan que todos los componentes de la cadena logística estén sincronizados, para lograr un flujo ágil que responda a la demanda que cambia constantemente. Goldratt (2004), define la teoría de las restricciones como la habilidad para construir y comunicar soluciones de sentido común para ayudar a los organizaciones e

individuos a determinar que deben cambiar, a que cambiar y como provocar el cambio (p. 285)

El libro de Goldratt también explica que la meta de una organización siempre es ganar dinero, y todas las actividades que realiza son el medio para alcanzar dicha meta. Asimismo menciona tres parámetros convencionales que se emplea para articular la meta desarrollando reglas operativas que permiten el manejo de la planta. Throughput que expresa la velocidad que el ciclo productivo de la empresa genera dinero mediante las ventas; Stock, a través del cual se mide el dinero invertido en materias primas e insumos que pretende vender en productos terminados y finalmente el gasto de operación que expresa el dinero que se invierte para transformar las materias primas e insumos en productos terminados.

Otra de las teorías consultadas fue la Teoría de las colas o líneas de espera fue planteada por Agner Kraup Erlang en el año 1909. La cual, se fundamenta en el estudio matemático del comportamiento de las colas generadas cuando los usuarios llegan a un punto de servicio demandando un producto o servicio, donde el punto de servicio tiene una capacidad limitada de atención por lo que deciden esperar generando una cola.

Según Córdoba (2002), la teoría hace alusión a una problemática muy común, la hilera de clientes que esperan recibir la atención en una ventanilla o los productos en proceso que esperan ser procesados en la siguiente maquina o fase de producción a ello se le denomina como colas o líneas de espera, naturalmente, toda línea de espera se puede ser evitada, siempre que la empresa esté dispuesta a asumir costo adicional del personal, instalaciones sofisticadas y más modernas (p. 103).

Del mismo modo la cadena de valor fue propuesta por Michael Porter en el año 1985 en su libro *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* logrando un gran impacto en las organizaciones modernas. Según Kotler y Lane (2006), quien define la cadena de valor como la descomposición de las tareas estratégicas y principales de la empresa con el fin de comprender el comportamiento de los costos e identificar las posibles fortalezas. Asimismo, divide las actividades de la empresa en dos grupos claramente delimitados: Actividades primarias directamente relacionadas con la elaboración, la venta y servicio post venta del producto. Actividades de apoyo son todas las áreas base las cuales permiten el correcto funcionamiento de las actividades primarias (p. 38).

Maquiel, et al. (2008), la cadena de suministros no es más que la fusión de todas las organizaciones participantes en la producción, almacenaje y distribución o comercialización de servicios o productos, en otras palabras, la cadena de suministros se encarga de unir a las empresas que permiten que un producto sea comercializado en el mercado (p. 435).

Por otro lado, para comprender la variable rentabilidad se recurre a la Teoría de la jerarquía financiera o también conocida como la estructura financiera, fue planteada por Stewart Myers en el año 1984 y en la actualidad aún se mantiene vigente sobre todo al momento de tomar decisiones de apalancamiento. Según el autor Córdoba (2016), la teoría está basada en la información asimétrica para toma de decisiones de apalancamiento, los cuales provienen de tres fuentes, la autofinanciación o fondos internos, deuda y nuevo capital (p. 90).

La Teoría del equilibrio estático o trade-off es una teoría financiera que según el autor Córdoba (2016), plantea una estructura de capital óptima conformada por capital propio y capital ajeno, aprovechando así la ventaja de ahorro fiscal que brinda. De acuerdo con el autor, la empresa debe buscar equilibrar los costos incurridos y los beneficios que le atribuye la deuda para lograr sacarle provecho a esta condición (p. 95). A medida que las empresas incrementan el grado de endeudamiento, adyacente a ello incrementa el beneficio fiscal asociado a la deuda, además de obtener mayor beneficio mediante el apalancamiento financiero llevando a la empresa incrementar su valor. Sin embargo, cuando la deuda incrementa también incrementa los costos

Problema general

¿Cómo se relaciona la logística y rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019?

Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el aprovisionamiento con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019?

¿Cómo se relaciona la producción con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019?

¿Cómo se relaciona el almacenaje con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019?

¿Cómo se relaciona la distribución con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019?

Según Valderrama (2013), la justificación teórica radica en el estudio del contenido de las teorías con la que se lleva a cabo la investigación, las cuales permiten desarrollar y comprender la realidad a la que se investiga (p. 141). Para realizar la investigación se recurre a diversas teorías relacionadas que servirán para realizar y comprender la investigación que se realiza con la intención de aportar al conocimiento existente sobre como la logística mejora la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C.

Según Valderrama (2013), la justificación metodológica hace mención a la metodología y técnica utilizada en el estudio y que en posteriores trabajos de investigación puedan ser utilizados para realizar investigaciones (p. 141). Es por ello que, la investigación pretende servir como modelo en posteriores estudios ya que está basada en sustento teórico que permitirá comprender los procesos de la logística y rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Según Bernal (2010), la justificación práctica de una investigación se basa en la resolución de algún problema, o proponer alternativas de solución que permitan resolver el problema (p. 106). La investigación está relacionada con la intención de mejorar la logística y rentabilidad en la empresa Industrial Elcoplast, debido a que se detectó problemas en la logística que perjudica su rentabilidad, la investigación busca proponer alternativas de solución para la empresa.

Hipótesis

La logística se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Hipótesis específicas

El aprovisionamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

La producción se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

El almacenaje se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

La distribución se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Objetivo Principal

Determinar la relación de la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Objetivos específicos

Determinar la relación del aprovisionamiento con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Determinar la relación de la producción con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Determinar la relación el almacenaje con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Determinar la relación de la distribución con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

Enfoque de investigación

Hernández, et al. (2010), argumentan que el enfoque cuantitativo, obedece una secuencia ordenada de pasos, además de cumplir con una condición fundamental de la investigación científica que viene a ser las características similares, para tal fin debe seguir un estricto orden del proceso considerando que algunas etapas pueden ser redefinidas (p. 46).

Según el autor mencionado este enfoque parte de una idea previamente delimitada, de la cual derivan objetivos y preguntas para la investigación, a su vez, parte de una consulta teórica para la formulación de un marco teórico; además, que de las preguntas planteadas nacen la hipótesis y para lo cual se realiza un plan que permita medir las variables en el contexto.

Tipo de investigación

Valderrama (2015), la investigación aplicada, tiene como finalidad la aplicación de diversas teorías existentes para solucionar problemas, esperando obtener resultados inmediatos según el contexto u objeto de estudio (p. 39).

Diseño de investigación

Los autores Hernández, et al. (2010), argumentan que el diseño de investigación de tipo no experimental se desarrolla sin manipular deliberadamente ninguna de las variables ya que durante el transcurso de la investigación solo se limita a observar los diferentes fenómenos tal como se dan en su ambiente natural para luego someterlos al análisis (p. 91).

Nivel de investigación

Según Valderrama (2015), la investigación correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación existente entre dos o más variables en un contexto determinado, mediante la medición, cuantificación para poder analizar y comprobar la relación entre las variables planteada en la hipótesis (p. 45)

Método de investigación

Según Bernal (2010), el método de investigación hipotético deductivo es un procedimiento que parte de afirmaciones en forma de hipótesis y la investigación se realiza para aceptar o refutar dichas hipótesis, llegando a conclusiones que finalmente serán contrastadas con la realidad del objeto de estudio.

Es por ello, que la presente investigación se basa en el método hipotético-deductivo, ya que se origina de un problema se plantea una hipótesis y se fundamenta con una base teórica la cual será contrastada con el contexto real según el criterio de los encuestados.

Operacionalización de variables

Logística

El autor Veritas (2011), define logística como la encargada de la planificación y control eficiente todos los procesos de la gestión logística, la cual posee cuatro dimensiones que vienen a ser el aprovisionamiento, producción, almacenaje y distribución (p. 35).

Aprovisionamiento

Según Veritas (2011), el aprovisionamiento es el proceso encargado de la planificación de la compra de bienes o servicios que requiere la empresa para que la empresa desarrolle sus actividades con normalidad (p. 88).

Producción

Según Veritas (2011), la producción es el proceso de la logística responsable de transformar la materia prima e insumos en productos terminados, además, también le compete la planificación y el control de los mismos (p. 292).

Almacenaje

Veritas (2011), el almacenaje es una fundamental en todo el proceso logístico y aplicable un rol relevante dentro de la empresa, su función principal es la actividad de depósito de los productos adquiridos y producidos manteniéndolos cercanos a los centros de producción y al cliente garantizando el correcto funcionamiento (p. 220)

Distribución

Según Veritas (2011), la distribución se encarga básicamente de la distribución física de los productos terminados como también de elaborar los planes de distribución o rutas de transporte con el objetivo de que los productos logren estar en el lugar, tiempo y costo adecuado (p. 358)

Elaboración de pedidos

Casanovas y Cuatrecasas (2011), la elaboración de pedidos es una actividad clave del aprovisionamiento, en esta etapa genera movimiento de los productos e insumos necesarios para satisfacer la demanda, también los inventarios que permitirán el soporte de la producción actual y la producción futura acorde a los pedidos del cliente. Sin embargo, la clave de esta fase no radica en mantener grandes niveles de inventario, sino en la mayor flexibilidad de este para adecuarse a las variaciones de la demanda (p. 48).

Selección de proveedores

Veritas (2011), la selección y o elección de proveedores, evalúa distintos proveedores los cuales deben cumplir requisitos establecidos por la empresa y además plantear claramente cuáles serán las condiciones de negociación y del servicio a prestar para elegir el que mejor se ajusta a las necesidades de la organización (p. 117).

Planificación

Veritas (2011), define la planificación de la producción como la fijación de la cantidad de productos que se van a producir en un determinado periodo de producción con el objetivo de satisfacer la demanda considerando la capacidad de producción de la planta los materiales e insumos y la mano de obra disponible (p. 292)

Control

Arnoletto (2006), la función principal del control no es sancionar, sino detectar y corregir rápidamente cualquier desviación en el plan de producción, hacer retroalimentación y brindar la información necesaria para seguir el proceso, para ello hay que articular los subsistemas que generan flujos de información para la empresa (p. 40).

Gestión de stocks

Veritas (2011), la gestión de stocks implica tres fases; planificar, organizar y controlar los distintos conjuntos de insumos, materiales, productos en proceso y productos acabados que posee una empresa con el objetivo de mantener el equilibrio entre la calidad y el costo de mantener un stock (p. 142).

Diseño de rutas

Veritas (2011), un diseño de rutas se da en tres fases, dividir el área de reparto en zonas, la asignación del vehículo adecuado y designar la ruta a cada vehículo para optimizar su uso cubriendo las zonas de reparto con la menor cantidad de unidades (p. 377).

Transporte

Casanovas y Cuatrecasas (2011), el transporte es el acto de cargar los productos en procesos o productos terminados en un transporte acorde a las características del producto, posterior a ello entregarlos en el lugar acordado con el cliente ya sea interno o externo a la organización (p. 68).

Tabla 1

Operalización de la variable logística

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel y rango
Veritas (2011), define logística como una pieza fundamental en una cadena de suministros, puesto que es la encargada de la planificación y control eficiente todos los procesos de la gestión logística tanto directa como inversa, así como también la información que estos flujos generan dentro y fuera de la empresa.	La variable será mediada en base a 4 dimensiones descritas por el autor veritas; aprovisionamiento, producción, almacenaje, distribución y los datos para el análisis serán recolectados mediante un cuestionario basado en los indicadores de la variable.	Aprovisionamiento	Elaboración de pedidos	El área de aprovisionamiento elabora los pedidos en base a los requerimientos del área de producción. El área de aprovisionamiento elabora los pedidos tomando en cuenta la demanda externa de los productos.	Bajo Regular Alto	32-74 75-117 118-160
			Selección de proveedores	El área de aprovisionamiento selecciona los proveedores priorizando la calidad de los materiales e insumos que ofrecen. La selección de los proveedores se da priorizando el costo de los materiales e insumos que ofrece.		
			Planificación	La producción es planeada considerando la capacidad instalada de la planta para no generar cuellos de botella.		
		Producción	Control	La programación de la producción se elabora en base a la demanda, (pedidos del cliente). Mediante el sistema de control de producción, logramos una medición exacta de las tareas y recursos invertidos. Los mecanismos de control son fundamentales para identificar un producto defectuoso en el proceso productivo.		
			Recepción	Las materias primas e insumos se reciben en almacenes debidamente acondicionados para su conservación. La recepción de las materias primas e insumos implica hacer el cotejo de la entrega con la orden de compra.		
		Almacenaje	Gestión de stocks	La actualización constante del inventario permite conocer la cantidad de insumos o productos tenemos en el almacén. El stock de seguridad permite afrontar retrasos en la entrega de los pedidos o variaciones en la demanda del producto.		
			Diseño de rutas	La entrega de pedidos externos se realiza siguiendo una ruta establecida buscando siempre la reducción de costos de transporte.		
			Distribución	Transporte		

Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador relativo que resulta de operar los resultados obtenidos y la inversión realizada en un periodo, considerando que el valor de la inversión varía durante en el desarrollo del mismo. Por lo tanto, la rentabilidad es la relación existente, los ingresos obtenidos y los recursos invertidos (Archel, et al. 2015, p. 319). No obstante, Córdova (2014), la rentabilidad mide rendimiento de la empresa con respecto a las ventas que genera, los activos y el capital que dispone (p. 275)

Rentabilidad económica (RE)

Rentabilidad económica, según Archel, et al. (2015), es el beneficio obtenido como fruto de la inversión realizada por la empresa como unidad económica. Esto quiere decir que el cálculo se realiza en base al total de activos de la empresa (p. 235).

Rentabilidad financiera (RF)

Según Archel, et al. (2015), definen la rentabilidad financiera como el resultado de analizar la gestión de los factores; gestión económica de los activos y gestión financiera de la deuda (p. 227).

Riesgo económico

Según Archel, et al. (2015), riesgo económico es el indicador económico cuya variación afecta forma directa a los niveles de rentabilidad de la empresa en un periodo económico determinado (p. 354).

De acuerdo con Córdova (2014), El riesgo económico se encarga de medir la variación del beneficio de la organización, sin considerar la estructura financiera de la empresa o forma de financiar sus actividades.

Riesgo financiero

Según Archel, et al. (2015), el riesgo financiero es un indicador que mide la capacidad de la empresa para afrontar las obligaciones oportunamente y también la probabilidad de quedar sin capital de trabajo, en este contexto del riesgo financiero se identifica dos tipos: el riesgo de crédito y el riesgo de quiebra, el primero hace referencia a la capacidad para

cumplir con las obligaciones mientras que el segundo mide la posibilidad que la empresa quiebre por descapitalización (p. 337).

Margen sobre ventas

Para Archel, et al. (2015), este indicador representa el margen económico sobre las ventas, el cual es equivalente a una fracción de las ganancias que se obtienen por cada sol que se factura en un periodo o ciclo económico determinado en la empresa (p. 335).

Rotación de activos

Para Archel, et al. (2015), la rotación de activos es el cociente de operar las ventas entre el activo funcional, puesto que este indicador revela el total de lo facturado por las ventas con respecto a cada sol invertido en activos funcionales, de esta forma permite medir la con cuánta eficiencia se utiliza dichos recursos (p. 412).

Costos financieros

Según Garrido e Iñiguez (2015), el indicador de costos financieros se encarga de la medición del porcentaje de ingresos por las ventas que está comprometida con las ventas, mientras este indicador sea menor la empresa obtendrá mayores ganancias, es por ello que siempre están en la búsqueda de su reducción (p. 401)

Relación de endeudamiento

Según Archel, et al. (2015), el ratio de endeudamiento es un indicador que facilita medir la magnitud de la deuda y que tiene especial importancia cuando se acude a las entidades financieras para solicitar un préstamo ya que esta refleja el riesgo financiero de la empresa (p. 414).

Apalancamiento operativo

Para Archel, et al. (2015), el apalancamiento operativo es un indicador que permite medir el riesgo económico de una organización mediante la identificación de los costos fijos y los costos variables, se origina en una empresa como resultado de la existencia de los costos fijos, los cuales se generan como consecuencia de la variación en la actividad productiva y depende de estos su impacto ya que a mayor cantidad de unidades producidas menor es el

costo fijo por unidad producida (p. 360).

Apalancamiento financiero

Para Archel, et al. (2015), el apalancamiento financiero es un indicador que mide la estructura de endeudamiento de la empresa su impacto en el riesgo económico el cual se verá reflejado finalmente en la rentabilidad de la empresa. De otro modo se puede definir como un factor explicativo del grado de rentabilidad financiera obtenido en la organización en un ciclo económico o periodo establecido de tiempo (p. 365).

Ratio de solvencia

Archel, et al. (2015), el ratio de solvencia o también conocido como cobertura o garantía se obtiene de operar el activo total de la empresa entre el pasivo, sin embargo, no hay patrones inamovibles para los ratios ya que estos se adecuan de acuerdo a lo que se desea medir (p. 410).

Ratio de liquidez

De acuerdo con Archel, et al. (2015), el ratio de liquidez permite medir la capacidad de una organización para cumplir en el corto plazo con la fracción corriente de las deudas adquiridas, este se obtiene como resultado de dividir el activo disponible más el activo realizable entre el pasivo corriente (p. 405).

Tabla 2

Operalización de la variable rentabilidad

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango	
Archel, et al (2015), definen la rentabilidad como un indicador relativo que resulta de operar los resultados obtenidos y la inversión realizada en un periodo, considerando que el valor de dicha inversión puede variar durante en el desarrollo del mismo	La variable será mediada en basa a 4 dimensiones; Rentabilidad económica y financiera, riesgo, económico y financiero y los datos para el análisis serán recolectados mediante un cuestionario basado en los indicadores de la variable.	Rentabilidad económica	Margen sobre ventas	Los ingresos por ventas se cumplen de acuerdo a lo planeado. El control de los costos operativos permite obtener un mayor margen de utilidad.	Alto Medio Bajo	32-74 75-117 118-160	
			Rotación de activos	La rotación del inventario de productos terminados permite a la empresa generar ingresos a corto plazo. Las ventas a crédito se realizan con un plazo máximo de 30 días para generar liquidez.			
				Costos financiero			Los intereses que se pagan por los préstamos bancarios representan un monto mínimo con respecto a los ingresos generados. La tasa de interés por los préstamos adquiridos para financiar las actividades es el más bajo del mercado.
			Rentabilidad financiera	Relación de endeudamiento			El capital propio de la empresa es mayor que la deuda o financiación externa. El nivel de endeudamiento incrementa el riesgo financiero de la empresa.
		Grado de apalancamiento operativo		Se recurre con frecuencia a préstamos para financiar maquinaria o equipos para incrementar la producción. El apalancamiento operativo se usa como estrategia para incrementar el margen bruto de utilidad.			
		Riesgo económico	Grado de apalancamiento financiero	Se usa la deuda como instrumento financiero para generar mayor rentabilidad. La estructura financiera de la empresa considera la financiación externa para generar mayor rentabilidad.			
			Ratio de solvencia	La empresa es capaz de solventar sus operaciones con el nivel de ventas actual. La empresa posee la capacidad de cumplir con obligaciones a corto y largo plazo.			
			Riesgo financiero	Ratio de liquidez			Los activos corrientes de la empresa son suficientes para afrontar la deuda a corto plazo La empresa aplica descuentos a clientes para agilizar la cobranza y afrontar la falta de liquidez.

2.2 Población, muestra y muestreo

Según Valderrama (2013), la población es un grupo finito o infinito de cosas o personas que poseen características similares y dispuestas a ser observadas y por consecuencia estudiadas (p. 182). Para la presente investigación la población de estudio serán los 50 trabajadores de la empresa Industria Elcoplast S.A.C. de los cuales se tomarán como muestra con el objeto de recolectar información necesaria.

Según Hernández, et al. (2014), argumentan que, para el enfoque cuantitativo, la muestra es una fracción del total de la población en estudio, de la que se recolectaran los datos, y que estarán definidos de manera adecuada para que sean representativos de la población (p.173). Para llevar a cabo el estudio se determinó utilizar un muestreo censal, dado que el tamaño de la población es limitado, por lo tanto, se toma el total de la población que está conformado por los 50 colaboradores, la decisión está relacionada directamente con las características presentadas de la población de la investigación y el propósito del estudio dependiendo del criterio del investigador.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La investigación científica tiene diversas técnicas de recolección de datos, la cual depende del tipo de investigación y el método de estudio que se va a utilizar, la investigación cuantitativa por lo general usa los siguientes instrumentos, Encuestas, Entrevistas, Observación sistemática, Escalas de actitudes, Análisis de contenido etc. Bernal (2010).

Para el desarrollo de la presente investigación se utiliza la encuesta, considerada la técnica más adecuada para la recolección de información del objeto en estudio, debido a que se adecúa al tipo de datos requeridos para facilitar el análisis y entendimiento.

Bernal (2010), define el cuestionario como un conjunto de interrogantes a partir de la descomposición de las variables, diseñadas para recabar datos suficientes que permitan cumplir con el objetivo de la investigación. Por lo general, el cuestionario es la herramienta formal para recolectar información estandarizada y uniforme que permitirá medir las variables de estudio y llegar al fondo del problema. La investigación se realizará aplicando un cuestionario de 32 interrogantes provenientes de la descomposición de la variable logística y rentabilidad, el cual buscan recabar información fiable de la muestra para poder medir las variables en estudio.

Según Bernal (2010), la validez de un instrumento guarda una estrecha relación con la calidad de resultados que se obtenga como producto de su aplicación, esto quiere decir que debe medir aquello para lo que fue diseñado.

El instrumento que tiene como fin la recolección de datos garantizando un grado de validez mediante juicio de expertos que en este caso son tres los especialistas consultados y para mayor conocimiento son detallados en la tabla 3.

Tabla 3

Validación mediante juicio de expertos

Apellidos y Nombre	Grado	Opinión	
		Instrumento 1	Instrumento 2
Villanueva Figueroa Rosa Elvira	Dra.En Administración	Aplicable	Aplicable
Carranza Estela Teodoro	Dr. En Administración	Aplicable	Aplicable
Alva Arce Rosel Cesar	Dr. En Administración	Aplicable	Aplicable

Confiabilidad

Valderrama (2013), la confiabilidad de consistencia interna consiste en comprobar el nivel de semejanza que tienen todos los ítems del instrumento, por medio de la correlación de cada ítem con los resultados totales y luego promediar los mencionados. Asimismo, argumenta que, si el instrumento ya fue validado mediante el juicio de expertos, se debe llevar a cabo la prueba piloto que provee los datos para determinar el nivel de confiabilidad mediante el Alfa de Crombach cuyos valores están entre 0 y 1, en el que 0 expresa confiabilidad nula, y 1 significa alta confiabilidad (p. 218).

La aplicación del instrumento de la variable logística en la prueba piloto y sometida al análisis de fiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Crombach expresado en la tabla 4 determinó que es confiable con un valor de 0.853.

Tabla 4

Alfa de Crombach variable Logística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	16

La aplicación del instrumento de la variable rentabilidad en la prueba piloto y sometida al análisis de fiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Crombach expresado en la tabla 5 determinó que es confiable con un valor de 0.825.

Tabla 5

Alfa de Crombach variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	16

2.4 Procedimiento

La presente investigación se desarrolló siguiendo una serie de etapas, las cuales serán detalladas a continuación:

Se partió con la identificación de la problemática de la institución en estudio, para luego buscar un respaldo teórico mediante la búsqueda de estudios previos similares que ayuden a obtener un estudio de calidad. Posterior a ello, se procedió a la búsqueda de autores que definan las variables principales y la subdividan en dimensiones y estas a su vez en indicadores logrando la elaboración de la matriz operacional y el instrumento de recolección de datos que viene a ser la encuesta la cual una vez aplicada a la muestra se procede a ordenar la información y procesarla estadísticamente para luego interpretar los resultados obtenidos del estudio. Finalmente se dio paso a la discusión de la investigación donde se contrastó los resultados obtenidos con los trabajos previos, luego se continuó con la redacción de las conclusiones y recomendaciones respectivamente.

2.5 Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se realizó por medio de la estadística descriptiva e inferencial donde la estadística descriptiva intenta obtener información de la población tomando como base los datos recolectados para determinar cuáles son los parámetros que identifican a un conjunto de datos, mientras que la estadística inferencial busca a través de una muestra inferir posibles conclusiones sobre una población total.

2.6 Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos, la presente investigación se realiza siguiendo estrictamente las normas y políticas de la universidad César Vallejo. Al mismo tiempo, también se respeta la propiedad intelectual, dado que, el material bibliográfico utilizado fue citado y referenciado de acuerdo con la norma APA.

Por otro lado, los datos de los trabajadores que colaborarán en la aplicación del instrumento no serán revelados, ya que esta información obtenida es de absoluta confidencialidad del investigador. Adicionalmente a ello, será muy importante presentar la documentación de consentimiento informado a los participantes del estudio, donde autoricen y tengan conocimiento de la investigación en curso.

III. RESULTADOS

Estadística Descriptiva

Tabla 6
Distribución por niveles de la variable Logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	41	82,0	82,0	84,0
	Alto	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

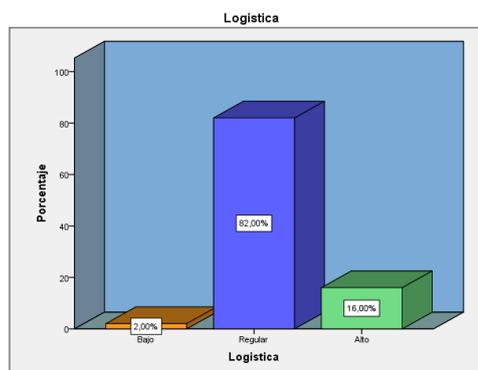


Figura 1. Distribución por niveles de la variable Logística

Interpretación

En la figura 1 y en la tabla 6 se observan los resultados de la variable 1: Logística, donde se evidencia que, de los 50 trabajadores encuestados, un 16% indicaron que existe un nivel alto en la logística de la organización, un 82% considera que existe un nivel regular y tan solo un 2% manifestaron que existe un nivel bajo.

Tabla 7
Distribución por niveles de la variable Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	39	78,0	78,0	78,0
	Alto	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

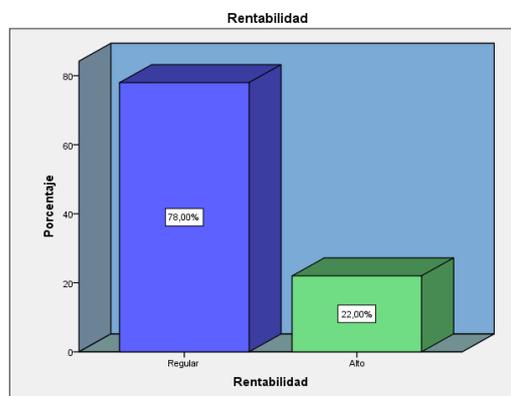


Figura 2. Distribución por niveles de la variable Rentabilidad

Interpretación

En la figura 2, y en la tabla 7 se observan los resultados de la variable 2: Rentabilidad, donde se evidencia que, de los 50 trabajadores encuestados, un 78% indicaron que existe un nivel regular en la rentabilidad de la organización y un 22% de los colaboradores manifestó que existe un nivel alto.

Estadística Inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 8
Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
LOGÍSTICA	,992	50	,984
RENTABILIDAD	,986	50	,804

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Como se observa, la muestra es igual a 50, por lo que se trabaja con Shapiro-Wilk. La misma que muestra una significancia mayor a 0.05 en ambas variables, es decir, el estudio tiene una distribución normal, por consiguiente, se utilizará la correlación de Pearson para la prueba de hipótesis.

Hipótesis general

Ho: La logística no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Hi: La logística se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Prueba de hipótesis general

Tabla 10:

Correlación de Logística y rentabilidad

		Logística	Rentabilidad
Logística	Correlación de Pearson	1	,823**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,823**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Decisión estadística

Como resultado del coeficiente de correlación de Pearson el cual es igual a 0,823 puntos por lo que se determina que existe una directa significativa de la variable 1: Logística con la variable 2: Rentabilidad, en la empresa Industria Elcoplast S.A. C, del distrito de Santiago de Surco. Asimismo, de esta manera se evidencia que el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 1

H_0 : El aprovisionamiento no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

H_1 : El aprovisionamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Prueba de hipótesis

Tabla 11.

Correlación del Aprovisionamiento y Rentabilidad

Correlaciones

		Aprovisionamiento	Rentabilidad
Aprovisionamiento	Correlación de Pearson	1	,541**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,541**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,541 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la dimensión 1 de la variable 1: Aprovisionamiento con la variable 2: rentabilidad, en la empresa Industria Elcoplast S.A. C, del distrito de Santiago de Surco. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 2

Ho: La producción no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Hi: La producción se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Prueba de hipótesis

Tabla 12.

Correlación de Producción y Rentabilidad
Correlaciones

		Producción	Rentabilidad
Producción	Correlación de Pearson	1	,541**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,541**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,541 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la dimensión 2 de la variable 1: Producción con la variable 2: rentabilidad, en la empresa Industria Elcoplast S.A. C, del distrito de Santiago de Surco. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 3

Ho: El almacenaje no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Hi: El almacenaje se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Prueba de hipótesis

Tabla 13.

Correlación del almacenaje y rentabilidad

		Correlaciones	
		Almacenaje	Rentabilidad
Almacenaje	Correlación de Pearson	1	,802**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,802**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,802 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la dimensión 3 de la variable 1: Almacenaje con la variable 2: rentabilidad, en la empresa Industria Elcoplast S.A. C, del distrito de Santiago de Surco. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específica 4

Ho: La distribución no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Hi: La distribución se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019.

Prueba de hipótesis

Tabla 14.

Correlación de Distribución y rentabilidad

		Distribución	Rentabilidad
Distribución	Correlación de Pearson	1	,942**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,942**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,942 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa fuerte de la dimensión 4 de la variable 1: distribución con la variable 2: rentabilidad, en la empresa Industria Elcoplast S.A. C, del distrito de Santiago de Surco. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación de la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S. A. C., Santiago de Surco, 2019, la cual se buscó identificar la relación existente entre las dimensiones de la variable Logística y la variable Rentabilidad.

Los resultados obtenidos en la presente investigación revelaron que para los colaboradores de la empresa Industria Elcoplast S.A.C. la variable Logística se encuentra en un nivel medio de aceptación, donde un 16% indicaron que existe un nivel alto en la logística de la organización, un 82% considera que existe un nivel regular y tan solo un 2% manifestaron que existe un nivel bajo. Mientras que para la variable rentabilidad un 78% indicaron que existe un nivel regular en la rentabilidad de la organización y un 22% de los colaboradores manifestó que existe un nivel alto.

Examinando la relación de las variables logística con la rentabilidad se determinó que los resultados conseguidos mediante la prueba de hipótesis pudieron demostrar que existe relación directa entre las variables, confirmando con la prueba estadística de correlación de Pearson es de 0,823, con un nivel de Sig. (Bilateral) = 0.000 ($p \leq 0.05$)

Los estudios previos considerados en la presente investigación tales como Dueñas (2018), en su tesis titulada Gestión logística y la Toma de Decisiones en la Gestión de Compras en la Industria Kosmoplast S.A.C –Los Olivos, 2018, la cual obtuvo como resultado descriptivo de la variable Gestión Logística que de los 50 colaboradores encuestados un 14.3% aprecia la variable con un nivel bueno mientras que el 78.75% de esta muestra la variable tiene una apreciación media y tan solo un 6.95% considera de nivel malo, este escenario es bastante similar a los resultados obtenidos en la presente investigación la cual de los 50 trabajadores encuestados, un 16% indicaron que existe un nivel alto en la logística de la organización, un 82% considera que existe un nivel regular y tan solo un 2% manifestaron que existe un nivel bajo en donde claramente denota la similitud más cercana es en la apreciación del nivel regular o medio con tan solo 4 puntos porcentuales de diferencia, estos resultados semejantes se explican por diversos factores tales como la población de estudio para ambos estudios es de 50 colaboradores, el sector industrial al cual pertenecen es el mismo y producen productos similares, a ello se sumó el periodo de toma de datos con un año de diferencia, debido a estas similitudes el estudio

fue considerado como respaldo para la presente investigación.

Alfaro (2018), en su tesis doctoral denominada Gestión Logística y Área de Adquisiciones en la Red de Salud San Juan de Miraflores –Villa María del Triunfo, la cual obtuvo como resultado descriptivo de la variable Gestión Logística que de los 60 colaboradores encuestados un 43.75% aprecia la variable con un nivel bueno mientras que el 37.5% de esta muestra la variable tiene una apreciación regular y tan solo un 18.75% considera de nivel malo este escenario es poco compatible con los resultados obtenidos en la presente investigación la cual de los 50 trabajadores encuestados, un 16% indicaron que existe un nivel alto en la logística de la organización, un 82% considera que existe un nivel regular y tan solo un 2% manifestaron que existe un nivel bajo en donde se nota una gran diferencia sobre todo en la apreciación del nivel regular, esta notoria diferencia se debe principalmente sector y al rubro al cual pertenecen cada una de las empresas, puesto que la Red de Salud San Juan de Miraflores es una entidad pública a diferencia de Industria Elcoplast S.A.C., que es una empresa del sector privado además de pertenecer a un sector industrial diferente, por ende se tiene una percepción distinta de la logística de cada una de ellas incluso si la toma de datos en ambos casos sea a los propios trabajadores.

Mallqui (2018), en su investigación denominada Control de inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos hidráulicos del Callao, 2017, donde se obtuvo como resultado descriptivo que la mayoría de población encuestada consideran que la rentabilidad es sensible a factores internos y externos de la organización dependiendo en ocasiones de la forma de financiamiento de sus actividades, esta situación es muy similar a la empresa de estudio y puede compararse ya que posee distintos factores que las hacen semejantes como a que la otra variable en cuestión es un indicador de la primera variable de esta investigación, la población encuestada es similar, el rubro en que operan es el industrial y la ciudad de estudio es la misma, el tiempo de la toma de datos solo tiene un año de diferencia por lo que se puede afirmar que el estudio citado respalda los resultados obtenidos.

Castillo (2017), en su tesis denominada Apalancamiento y Rentabilidad en empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), periodo 2014-2015, en la que se obtuvo como resultado descriptivo de la variable rentabilidad que de una muestra de 38 empresas el 71% considera un nivel bajo, el 18% sitúa un nivel medio y el 10% en un nivel alto de rentabilidad, resultados que no guardan similitud con los resultados obtenidos en la presente

investigación ya que estos fueron expresados de la siguiente manera, de los 50 trabajadores encuestados, un 78% indicaron que existe un nivel regular en la rentabilidad de la organización y un 22% de los colaboradores manifestó que existe un nivel alto, esta diferencia sustancial se debe al contexto en el que se realizaron las investigaciones, la primera si bien es cierto se realizó a empresas industriales per que cotizan en la BVL, considerando este punto la presente investigación se realizó al interior de una organización teniendo como unidad de análisis a los colaboradores.

Saúl (2017), en su tesis denominada Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017, donde los resultados descriptivos obtenidos indican que los niveles alcanzados sobre la rentabilidad de la empresa que un 25% expreso un nivel bueno, un 65% de los encuestados respondió que se encuentra en un nivel medio y un 10% manifestó que el nivel es bajo, resultados que guardan similitud con los resultados obtenidos en la presente investigación ya que estos fueron expresados de la siguiente manera, de los 50 trabajadores encuestados, un 78% indicaron que existe un nivel regular en la rentabilidad de la organización y un 22% de los colaboradores manifestó que existe un nivel alto, esta semejanza se justifica por el contexto de estudio, el número de población estudiada fue similar los datos se tomaron una sola vez, las características metodológicas utilizadas son las mismas por lo que es estudio enriquece y refuerza los resultados obtenidos.

Finalmente se concluye que los resultados demuestran el grado de correlación que existe entre las variables Logística y Rentabilidad pueden ser objeto de estudio en cualquier organización.

V. CONCLUSIONES

Primera. Con relación al objetivo general de la investigación el cual consistió en determinar la relación de la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019. Se comprobó que existe una relación positiva considerable entre la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., demostrada por una correlación de Pearson positiva (0,823), representativa para la población (p-valor de 0,000).

Segunda. Con relación al objetivo específico 1 de la investigación el cual consistió en determinar la relación del aprovisionamiento con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019. Se comprobó que existe una relación positiva considerable entre la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., demostrada por una correlación de Pearson positiva (0,541), representativa para la población (p-valor de 0,000).

Tercera. Con relación al objetivo específico 2 de la investigación el cual consistió en determinar la relación de la producción con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019. Se comprobó que existe una relación positiva muy fuerte entre la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., demostrada por una correlación de Pearson positiva (0,541), representativa para la población (p-valor de 0,000).

Cuarta. Con relación al objetivo específico 3 de la investigación el cual consistió en determinar la relación el almacenaje con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019. Se comprobó que existe una relación positiva muy fuerte entre la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., demostrada por una correlación de Pearson positiva (0,802), representativa para la población (p-valor de 0,000).

Quinta. Con relación al objetivo específico 4 de la investigación el cual consistió en determinar la relación de la distribución con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019. Se comprobó que existe una relación positiva perfecta entre la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S.A.C., demostrada por una correlación de Pearson positiva (0,942), representativa para la población (p-valor de 0,000).

VI. RECOMENDACIONES

Posterior al análisis e interpretación de los resultados de la investigación se proponen las siguientes recomendaciones.

Primera. Con respecto a la logística se sugiere a la empresa Industria Elcoplast S.A.C. realizar un diagnóstico de todas las áreas para medir su eficiencia e identificar aquellos procesos erróneos que generan sobrecostos dentro del proceso logístico reduciendo finalmente la rentabilidad de la empresa.

Segunda. Se recomienda a la empresa Industria Elcoplast S.A.C. elaborar un plan de aprovisionamiento, debido a que esta etapa de la logística es fundamental para suministrar las materias primas e insumos adecuados en costo, tiempo y calidad al área de producción para garantizar a los clientes productos terminados de calidad a un precio justo y en el tiempo adecuado.

Tercera. Se recomienda a la empresa Industria Elcoplast S.A.C. realizar la planificación de la producción considerando la demanda del cliente interno como externo para evitar desabastecimiento de materias primas o sobre stock de productos terminados, además es imprescindible establecer métodos de control de la producción que garanticen el cumplimiento de los procedimientos durante el proceso de elaboración de los productos garantizando de esta forma la calidad.

Cuarta. Se recomienda a la empresa Industria Elcoplast S.A.C. realizar un diagnóstico de la eficiencia del inventario, además coordinar con las demás áreas para determinar la demanda y los niveles de stock a mantener, para ello es recomendable la implementación del método ABC el cual permitirá tener un mejor orden y facilitar el control, de esta forma la empresa podría reducir los costos y aumentar la rentabilidad.

Quinta. Se recomienda a la empresa Industria Elcoplast S.A.C. establecer las rutas y medios de transporte adecuadas que permitan conservar los productos en las mejores condiciones, además capacitar a los colaboradores encargados de la manipulación.

REFERENCIAS

- Arnoletto, E. (2006). *Administración de la producción como ventaja competitiva*. Mexico: Edición electrónica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ldnOKZ0bF2cC&pg=PA40&dq=control+de+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjjt43E8uTiAhX8GbkGHS4YByIQ6AEISDAG#v=onepage&q&f=false>
- Albuerne, M., y Casas, Y. (2015). *La planeación financiera: herramienta de integración para incrementar la rentabilidad en la empresa Havana Club*. *Revista De Contabilidad*, 20(1), 95-106. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.08.001>
- Alfaro, H. (2018). *Gestión Logística y Área de Adquisiciones en la Red de Salud San Juan de Miraflores –Villa María del Triunfo*. Acceso 10 octubre de 2019.
- Anca, V. (2019). *Logistics and Supply Chain Management: An Overview*. *Studies in Business & Economics*, 14(2), 209–215. <https://doi.org/10.2478/sbe-2019-0035>
- Archel, P., Lizarraga, F., Sanchez, S., y Cano, M. (2015). *Estados Contables*. 5ta ed. Madrid: Edición Pitamide
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3a ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Calderón, Gómez y Góngora (2016). *Metodología para el diseño de rutas en un sistema de logística inversa. Caso: banco de alimentos*. *Revista Inventum*, 11(20), 15-23. doi:<http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.11.20.2016.15-23>
- Casamayou, E. (2019). *Efecto De La Rentabilidad Financiera y Operativa en El Precio De Las Acciones De Las Empresas Industriales*. *Quipukamayoc*, (54), 65. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16484>
- Casanovas, A., Cuatrecasas, L. (2011). *Logística Integral, Lean Supply Chain Management*. Barcelona: Profit Editorial
- Castillo, L. (2017). *Apalancamiento y rentabilidad en empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores de lima (BVL), periodo 2014-2015*. Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo. Acceso 10 octubre de 2019.
- Colorado, D., Echeverry, G., & Colorado, H. (2019). *Logistics as an essential area for the*

- development of the solid waste management in Colombia*. Informador Tecnico, (2), 131.
<https://doi.org/10.23850/22565035.2065>
- Córdoba, G. (2002). *Dirección de Operaciones*. España. Editorial Vértice.
- Cordoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cordoba, M. (2016). *Gestión financiera: Incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 Y 40) y NIIF 1*. 2da ed. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Dueñas, L. (2018). *Gestión Logística y la Toma de Decisiones en la Gestión de compras en la industria kosmoplast sac – los olivos, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo. Acceso 10 octubre de 2019.
- Fontalvo, J., Mendoza, A., y Visbal D. (2016). *Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad en las empresas prestadores de salud del régimen contributivo en colombia*. *Salud Uninorte*, 32(3) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1896012783?accountid=37408>
- Gándara, N. (2017). *Prensa Libre, Guatemala*: Prensa Libre, S.A. Sep 28, 2017
- Garrido, E., Iñiguez, R. (2015). *Análisis de Estados Contables. Elaboración e Interpretación de la información Financiera*. 3ra Ed. Madrid. Ediciones Piramide
- Goldratt, E. (2004). *La meta, un proceso de mejora continua*. 3ra ed. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- González, E., González, O., y Becerra, M. (2017). *Potencial logístico de los países de américa latina y el caribe: análisis a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales*. *Revista Inventum*, 12(23), 35-45. [oi:http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.12.23.2017.35-45](http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.12.23.2017.35-45)
- Grimaldi, M., & Sanchez, A. (2017). *Evolución en rentabilidad financiera y endeudamiento según tamaño de organizaciones de gestión de instalaciones deportivas de ocio no competitivo*. *Podium*, 6(3), 46-56. [Doi:http://dx.doi.org/10.5585/podium.v6i3.226](http://dx.doi.org/10.5585/podium.v6i3.226)
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5a ed.

México: Interamericana Editores S.A.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras*. Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/03-informe-tecnico-n03_produccion-nacional-ene2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/03-informe-tecnico-n03-produccion-nacional-ene2018.pdf)
- Iparraguirre, S. (2018). *Mermas y la rentabilidad económica en la corporación Inalta s.a.c. en San Martín de Porres año 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo. Acceso 10 octubre de 2019.
- Izquierdo, D. (2015). *Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño/Growth and profitability on the emergent brazilian market*. Cuadernos De Gestión, 15(2), 91-112. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1775636293?Accountid=37408>
- Kotler, P., Lane K. (2006). *Dirección De Marketing*. 12va ed. México: Pearson Educación
- Mallqui, I. (2018). *Control de inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos hidráulicos del Callao, 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo. Acceso 10 octubre de 2019.
- Maquiel, S, Parra, F Lermie, C y Miquel, J. (2008). *Distribución comercial*. 6ta ed. Madrid: ESIC. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MFeMermRJwICypg=PA434ydq=logística+definicionyhl=esysa=Xyved=0ahUKEwj2kK6ZworiAhUBy1kKHWPnApwQ6AEIJzAA#v=onepageyq=logística%20definiciony=false>
- Monterrey, M., y Sánchez, S. (2017). *Una evaluación empírica de los métodos de predicción de la rentabilidad y su relación con las características corporativas*. Revista De Contabilidad, 20(1), 95-106. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.08.001>
- Pardo, C., Armas, R., & Higuerey, Á. (2018). *El capital intelectual y su influencia en la rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas*. Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação, 335-347. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2194005606?accountid=37408>
- Pérez, M., y Escolano, A. (2018). *Cálculo de la rentabilidad esperada y cuantificación del riesgo*

- en una operación de ahorro de capital diferido a prima (pura y comercial) única*. Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA. Rect@ , Volumen 19(2018). Páginas 17 a 34
- Ramírez, H. (2018). *Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo. Acceso 10 octubre de 2019.
- Sarihan, A. y Marşap, B. (2019). *Costing Logistics Activities of Logistics Service Companies: A Case Study and a Model Proposal*. Journal of Accounting & Finance, 301–312. <https://doi.org/10.25095/mufad.607144>
- Saúl, P. (2017). *Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo. Acceso 10 octubre de 2019.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (2a Edición). Lima: San Marcos.
- Valenzuela, J., Espinoza, A., & Alfaro, M. (2019). *Diseño de la cadena logística inversa para modelo de negocio de economía circular*. *Ingeniería Industrial*, 40(3), 306–315. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=138763274&lang=es&site=eds-live>
- Veritas, F. (2011). *Logística Integral*. 2da ed. Madrid: Graficas Marcar s,a
- Zamora Torres, A. I. (2018). *Logística del comercio internacional de la región de la Cuenca del Pacífico a través del Análisis Envolvente de Datos Network*. *Contaduría y Administración*, 63(4), 1–18. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1359>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Título: LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAST S. A. C, SANTIAGO DE SURCO, 2019					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		METODOLOGÍA
			Variables y Dimensiones	INDICADORES	
<p>Problema General ¿Cómo se relaciona la logística y rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019?</p> <p>Problemas Específicos 1. ¿Cómo se relaciona el aprovisionamiento con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019? 2. ¿Cómo se relaciona la producción con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019? 3. ¿Cómo se relaciona el almacenaje con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019? 4. ¿Cómo se relaciona la distribución con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación de la logística y rentabilidad en la empresa Industria Elcoplast S. A. C., Santiago de Surco, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos 1. Determinar la relación del aprovisionamiento con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019. 2. Determinar la relación de la producción con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019. 3. Determinar la relación el almacenaje con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019. 4. Determinar la relación de la distribución con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019.</p>	<p>Hipótesis General La logística se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019.</p> <p>Hipótesis Específicos 1. El aprovisionamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019. 2. La producción se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019. 3. El almacenaje se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019. 4. La distribución se relaciona con la rentabilidad de la empresa Industria Elcoplast S. A. C, Santiago de Surco, 2019.</p>	<p>V1. Logística</p> <p>Aprovisionamiento Producción Almacenaje Distribución</p> <p>V2. Rentabilidad</p> <p>Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Riesgo económico Riesgo financiero</p>	<p>Gestión de compras Gestión de stocks Planificación Control Gestión de stocks Recepción Preparación de pedidos Gestión de stocks Información comercial Gestión de stocks Almacenaje Transporte</p> <p>Rentabilidad económica funcional Rentabilidad económica extrafuncional Coste financiero Relación de endeudamiento Evolución de ventas Grado de apalancamiento operativo Grado de apalancamiento financiero El riesgo de crédito El riesgo de crédito corto plazo</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de Estudio: Aplicada</p> <p>Tipo de diseño: No experimental</p> <p>Diseño de estudio general: Transversal</p> <p>Diseño de estudio específico: Correlacional</p> <p>Método de investigación: Hipotético – deductivo</p> <p>Población Colaboradores de la empresa en estudio</p> <p>Muestra Censal</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

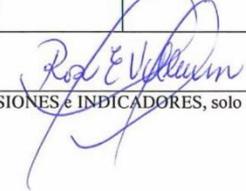
Validación de juicio de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A. C, SANTIAGO DE SURCO, 2019.							
Apellidos y nombres del investigador: SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER							
Apellidos y nombres del experto: VILLANUEVA FIGUEROA ROSA ELVIRA							
Doctora en Administración, Mg. Gestion Pública, Mg. Marketing y Comercio Internacional, Mg. en Educación, Lic. en Administración							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
LOGÍSTICA	Aprovisionamiento	Elaboración de pedidos	El área de aprovisionamiento elabora los pedidos en base a los requerimientos del área de producción.	TD = Total D = Desacuerdo I = Indiferente A = Acuerdo TA = Total Acuerdo	✓		
			El área de aprovisionamiento elabora los pedidos tomando en cuenta la demanda externa de los productos.		✓		
		Selección de proveedores	El área de aprovisionamiento selecciona los proveedores priorizando la calidad de los materiales e insumos que ofrecen.		✓		
			La selección de los proveedores se da priorizando el costo de los materiales e insumos que ofrece.		✓		
	Producción	Planificación	La producción es planeada considerando la capacidad instalada de la planta para no generar cuellos de botella.		✓		
			La programación de la producción se elabora en base a la demanda, (pedidos del cliente).		✓		
		Control	Mediante el sistema de control de producción, logramos una medición exacta de las tareas y recursos invertidos.		✓		
			Los mecanismos de control son fundamentales para identificar un producto defectuoso en el proceso productivo.		✓		
	Almacenaje	Recepción	Las materias primas e insumos se reciben en almacenes debidamente acondicionados para su conservación.		✓		
			La recepción de las materias primas e insumos implica hacer el cotejo de la entrega con la orden de compra.		✓		
		Gestión de stocks	La actualización constante del inventario permite conocer la cantidad de insumos o productos tenemos en el almacén.		✓		
			El stock de seguridad permite afrontar retrasos en la entrega de los pedidos o variaciones en la demanda del producto.		✓		
	Distribución	Diseño de rutas	La entrega de pedidos externos se realiza siguiendo una ruta establecida buscando siempre la reducción de costos de transporte.		✓		
			Los pedidos son rastreados mediante aplicativos para garantizar su entrega.		✓		
Transporte		El tipo de transporte se determina considerando la cantidad y la distancia de ubicación del cliente.	✓				
		La capacitación al personal asignado al transporte garantiza la entrega de los pedidos.	✓				
Firma del Experto: 			Fecha: 07/06/2019				

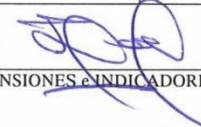
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A. C, SANTIAGO DE SURCO, 2019							
Apellidos y nombres del investigador: SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER							
Apellidos y nombres del experto: VILLANUEVA FIGUEROA ROSA ELVIRA							
Doctora en Administración, Mg. Gestión Pública, Mg. Marketing y Comercio Internacional, Mg. en Educación, Lic. en Administración							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Margen sobre ventas	Los ingresos por ventas se cumplen de acuerdo a lo planeado.	TD = Total Desacuerdo D= Desacuerdo = Indiferente A= Acuerdo TA = Total Acuerdo	✓		
			El control de los costos operativos permite obtener un mayor margen de utilidad.		✓		
		Rotación de activos	La rotación del inventario de productos terminados permite a la empresa generar ingresos a corto plazo.		✓		
			Las ventas a crédito se realizan con un plazo máximo de 30 días para generar liquidez.		✓		
	Rentabilidad financiera	Relación de endeudamiento	El capital propio de la empresa es mayor que la deuda o financiación externa		✓		
			El nivel de endeudamiento incrementa el riesgo financiero de la empresa		✓		
		Coste financiero	Los intereses que se pagan por los préstamos bancarios representan un monto mínimo con respecto a los ingresos generados		✓		
			La tasa de interés por los préstamos adquiridos para financiar las actividades es el más bajo del mercado		✓		
	Riesgo económico	Apalancamiento operativo	Se recurre con frecuencia a préstamos para financiar maquinaria o equipos para incrementar la producción.		✓		
			El apalancamiento operativo se usa como estrategia para incrementar el margen bruto de utilidad.		✓		
		Apalancamiento financiero	Se usa la deuda como instrumento financiero para generar mayor rentabilidad.		✓		
			La estructura financiera de la empresa considera la financiación externa para generar mayor rentabilidad.		✓		
Riesgo financiero	Ratio de solvencia	La empresa es capaz de solventar sus operaciones con el nivel de ventas actual.	✓				
		La empresa posee la capacidad de cumplir con obligaciones a corto y largo plazo.	✓				
	Ratio de liquidez	Los activos corrientes de la empresa son suficientes para afrontar la deuda a corto plazo	✓				
		La empresa aplica descuentos a clientes para agilizar la cobranza y afrontar la falta de liquidez.	✓				
Firma del experto: 			Fecha: 07/06/2019				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A. C, SANTIAGO DE SURCO, 2019.							
Apellidos y nombres del investigador: SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. CANNANZA ESCUELA FEDORNO</i>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
LOGÍSTICA	Aprovisionamiento	Elaboración de pedidos	El área de aprovisionamiento elabora los pedidos en base a los requerimientos del área de producción.	TD = Total Desacuerdo D = Desacuerdo I = Indiferente A= Acuerdo TA = Total Acuerdo	/		
			El área de aprovisionamiento elabora los pedidos tomando en cuenta la demanda externa de los productos.		/		
		Selección de proveedores	El área de aprovisionamiento selecciona los proveedores priorizando la calidad de los materiales e insumos que ofrecen.		/		
			La selección de los proveedores se da priorizando el costo de los materiales e insumos que ofrece.		/		
	Producción	Planificación	La producción es planeada considerando la capacidad instalada de la planta para no generar cuellos de botella.		/		
			La programación de la producción se elabora en base a la demanda, (pedidos del cliente).		/		
		Control	Mediante el sistema de control de producción, logramos una medición exacta de las tareas y recursos invertidos.		/		
			Los mecanismos de control son fundamentales para identificar un producto defectuoso en el proceso productivo.		/		
	Almacenaje	Recepción	Las materias primas e insumos se reciben en almacenes debidamente acondicionados para su conservación.		/		
			La recepción de las materias primas e insumos implica hacer el cotejo de la entrega con la orden de compra.		/		
		Gestión de stocks	La actualización constante del inventario permite conocer la cantidad de insumos o productos tenemos en el almacén.		/		
			El stock de seguridad permite afrontar retrasos en la entrega de los pedidos o variaciones en la demanda del producto.		/		
	Distribución	Diseño de rutas	La entrega de pedidos externos se realiza siguiendo una ruta establecida buscando siempre la reducción de costos de transporte.		/		
			Los pedidos son rastreados mediante aplicativos para garantizar su entrega.		/		
Transporte		El tipo de transporte se determina considerando la cantidad y la distancia de ubicación del cliente.	/				
		La capacitación al personal asignado al transporte garantiza la entrega la entrega de los pedidos.	/				
Firma del Experto: 			Fecha <i>10/06/19</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A. C, SANTIAGO DE SURCO, 2019							
Apellidos y nombres del investigador: SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER							
Apellidos y nombres del experto: Dr. CARRANZA ESTER TEODORO							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Margen sobre ventas	Los ingresos por ventas se cumplen de acuerdo a lo planeado.	TD = Total Desacuerdo D= Desacuerdo I = Indiferente A= Acuerdo TA = Total Acuerdo	/		
			El control de los costos operativos permite obtener un mayor margen de utilidad.		/		
		Rotación de activos	La rotación del inventario de productos terminados permite a la empresa generar ingresos a corto plazo.		/		
			Las ventas a crédito se realizan con un plazo máximo de 30 días para generar liquidez.		/		
	Rentabilidad financiera	Relación de endeudamiento	El capital propio de la empresa es mayor que la deuda o financiación externa		/		
			El nivel de endeudamiento incrementa el riesgo financiero de la empresa		/		
		Coste financiero	Los intereses que se pagan por los préstamos bancarios representan un monto mínimo con respecto a los ingresos generados		/		
			La tasa de interés por los préstamos adquiridos para financiar las actividades es el más bajo del mercado		/		
	Riesgo económico	Apalancamiento operativo	Se recurre con frecuencia a préstamos para financiar maquinaria o equipos para incrementar la producción.		/		
			El apalancamiento operativo se usa como estrategia para incrementar el margen bruto de utilidad.		/		
		Apalancamiento financiero	Se usa la deuda como instrumento financiero para generar mayor rentabilidad.		/		
			La estructura financiera de la empresa considera la financiación externa para generar mayor rentabilidad.		/		
Riesgo financiero	Ratio de solvencia	La empresa es capaz de solventar sus operaciones con el nivel de ventas actual.	/				
		La empresa posee la capacidad de cumplir con obligaciones a corto y largo plazo.	/				
	Ratio de liquidez	Los activos corrientes de la empresa son suficientes para afrontar la deuda a corto plazo	/				
		La empresa aplica descuentos a clientes para agilizar la cobranza y afrontar la falta de liquidez.	/				
Firma del experto: 			Fecha: 10/06/19				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A. C, SANTIAGO DE SURCO, 2019.							
Apellidos y nombres del investigador: SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Rosel Cesar Alca Arce							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
LOGÍSTICA	Aprovisionamiento	Elaboración de pedidos	El área de aprovisionamiento elabora los pedidos en base a los requerimientos del área de producción.	TD = Total Desacuerdo D = Desacuerdo I = Indiferente A= Acuerdo TA = Total Acuerdo	✓		
			El área de aprovisionamiento elabora los pedidos tomando en cuenta la demanda externa de los productos.		✓		
		Selección de proveedores	El área de aprovisionamiento selecciona los proveedores priorizando la calidad de los materiales e insumos que ofrecen.		✓		
			La selección de los proveedores se da priorizando el costo de los materiales e insumos que ofrece.		✓		
	Producción	Planificación	La producción es planeada considerando la capacidad instalada de la planta para no generar cuellos de botella.		✓		
			La programación de la producción se elabora en base a la demanda, (pedidos del cliente).		✓		
		Control	Mediante el sistema de control de producción, logramos una medición exacta de las tareas y recursos invertidos. Los mecanismos de control son fundamentales para identificar un producto defectuoso en el proceso productivo.		✓		
	Almacenaje	Recepción	Las materias primas e insumos se reciben en almacenes debidamente acondicionados para su conservación.		✓		
			La recepción de las materias primas e insumos implica hacer el cotejo de la entrega con la orden de compra.		✓		
		Gestión de stocks	La actualización constante del inventario permite conocer la cantidad de insumos o productos tenemos en el almacén. El stock de seguridad permite afrontar retrasos en la entrega de los pedidos o variaciones en la demanda del producto.		✓		
	Distribución	Diseño de rutas	La entrega de pedidos externos se realiza siguiendo una ruta establecida buscando siempre la reducción de costos de transporte.		✓		
			Los pedidos son rastreados mediante aplicativos para garantizar su entrega.		✓		
Transporte		El tipo de transporte se determina considerando la cantidad y la distancia de ubicación del cliente. La capacitación al personal asignado al transporte garantiza la entrega la entrega de los pedidos.	✓				
Firma del Experto: 			Fecha 10 / 06 / 2019				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A. C, SANTIAGO DE SURCO, 2019							
Apellidos y nombres del investigador: SÁNCHEZ CHACÓN RONAL WAGNER							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. Rosel Cesar Alva Arce</i>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES/SUGERENCIAS
RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Margen sobre ventas	Los ingresos por ventas se cumplen de acuerdo a lo planeado.	TD = Total Desacuerdo D= Desacuerdo I = Indiferente A= Acuerdo TA = Total Acuerdo	✓		
			El control de los costos operativos permite obtener un mayor margen de utilidad.		✓		
		Rotación de activos	La rotación del inventario de productos terminados permite a la empresa generar ingresos a corto plazo.		✓		
			Las ventas a crédito se realizan con un plazo máximo de 30 días para generar liquidez.		✓		
	Rentabilidad financiera	Relación de endeudamiento	El capital propio de la empresa es mayor que la deuda o financiación externa		✓		
			El nivel de endeudamiento incrementa el riesgo financiero de la empresa		✓		
		Coste financiero	Los intereses que se pagan por los préstamos bancarios representan un monto mínimo con respecto a los ingresos generados		✓		
			La tasa de interés por los préstamos adquiridos para financiar las actividades es el más bajo del mercado		✓		
	Riesgo económico	Apalancamiento operativo	Se recurre con frecuencia a préstamos para financiar maquinaria o equipos para incrementar la producción.		✓		
			El apalancamiento operativo se usa como estrategia para incrementar el margen bruto de utilidad.		✓		
		Apalancamiento financiero	Se usa la deuda como instrumento financiero para generar mayor rentabilidad.		✓		
			La estructura financiera de la empresa considera la financiación externa para generar mayor rentabilidad.		✓		
Riesgo financiero	Ratio de solvencia	La empresa es capaz de solventar sus operaciones con el nivel de ventas actual.	✓				
		La empresa posee la capacidad de cumplir con obligaciones a corto y largo plazo.	✓				
	Ratio de liquidez	Los activos corrientes de la empresa son suficientes para afrontar la deuda a corto plazo	✓				
		La empresa aplica descuentos a clientes para agilizar la cobranza y afrontar la falta de liquidez.	✓				
Firma del experto: 			Fecha: <u>10/06/2019</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Instrumento de medición de variable 1

**LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A.
C, SANTIAGO DE SURCO, 2019**

OBJETIVO:

Recoger información sobre logística de la Empresa Industria Elcoplas s. a. c, Santiago de Surco, 2019.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la alternativa que usted considera válida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

TOTAL DESACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	ACUERDO	TOTAL ACUERDO
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	El área de aprovisionamiento elabora los pedidos en base a los requerimientos del área de producción.					
2	El área de aprovisionamiento elabora los pedidos tomando en cuenta la demanda externa de los productos.					
3	El área de aprovisionamiento selecciona los proveedores priorizando la calidad de los materiales e insumos.					
4	La selección de los proveedores se da priorizando el costo de los materiales e insumos.					
5	La producción es planeada considerando la capacidad instalada de la planta para no generar cuellos de botella.					
6	La programación de la producción se elabora en base a la demanda, (pedidos del cliente).					
7	Mediante el sistema de control de producción, logramos una medición exacta de las tareas y recursos invertidos.					
8	Los mecanismos de control son fundamentales para identificar un producto defectuoso en el proceso productivo.					
9	Las materias primas e insumos se recepcionan en almacenes debidamente acondicionados para su conservación.					
10	La recepción de las materias primas e insumos implica hacer el cotejo de la entrega con la orden de compra.					
11	La actualización constante del inventario permite conocer la cantidad de insumos o productos tenemos en el almacén.					
12	El stock de seguridad permite afrontar retrasos en la entrega de los pedidos o variaciones en la demanda del producto.					
13	La entrega de pedidos externos se realiza siguiendo una ruta establecida buscando siempre la reducción de costos de transporte.					
14	Los pedidos son rastreados mediante aplicativos para garantizar su entrega.					
15	El tipo de transporte se determina considerando la cantidad y la distancia de ubicación del cliente					
16	La capacitación al personal asignado al transporte garantiza la entrega de los pedidos.					

Gracias por su colaboración

Instrumento de medición de variable 2

**LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAS S. A.
C, SANTIAGO DE SURCO, 2019**

OBJETIVO:

Recoger información sobre rentabilidad de la Empresa Industria Elcoplas s. a. c, Santiago de Surco, 2019.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

TOTAL DESACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	ACUERDO	TOTAL ACUERDO
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Los ingresos por ventas se cumplen de acuerdo a lo planeado.					
2	El control de los costos operativos permite obtener un mayor margen de utilidad.					
3	La rotación del inventario de productos terminados permite a la empresa generar ingresos a corto plazo.					
4	Las ventas a crédito se realizan con un plazo máximo de 30 días para generar liquidez.					
5	El capital propio de la empresa es mayor que la deuda o financiación externa					
6	El nivel de endeudamiento incrementa el riesgo financiero de la empresa					
7	Los intereses que se pagan por los préstamos bancarios representan un monto mínimo con respecto a los ingresos generados					
8	La tasa de interés por los préstamos adquiridos para financiar las actividades es el más bajo del mercado					
9	Se recurre con frecuencia a préstamos para financiar maquinaria o equipos para incrementar la producción.					
10	El apalancamiento operativo se usa como estrategia para incrementar el margen bruto de utilidad.					
11	Se usa la deuda como instrumento financiero para generar mayor rentabilidad.					
12	La estructura financiera de la empresa considera la financiación externa para generar mayor rentabilidad.					
13	La empresa es capaz de solventar sus operaciones con el nivel de ventas actual.					
14	La empresa posee la capacidad de cumplir con obligaciones a corto y largo plazo.					
15	Los activos corrientes de la empresa son suficientes para afrontar la deuda a corto plazo					
16	La empresa aplica descuentos a clientes para agilizar la cobranza y afrontar la falta de liquidez.					

Gracias por su colaboración

Base de datos de las variables

N°	LOGÍSTICA																RENTABILIDAD																
	Aprovisionamiento				Producción				Almacenaje				Distribución				Rentabilidad Económica				Rentabilidad Financiera				Riesgo Económico				Riesgo Financiero				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	1	3	2	4	1	3	2	4	3	2	5	2	4	3	2	5	3	2	5	4	3	2	5	4	1	3	5	4	4	3	2	5	
2	2	2	3	5	2	2	3	5	5	1	4	3	5	5	1	4	5	1	4	3	5	1	4	3	2	2	4	5	5	5	1	4	
3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	
5	1	3	1	4	1	3	1	4	2	3	3	1	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	4	4	2	3	3	
6	3	5	2	4	3	5	2	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	
7	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	
8	2	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2	3	3	1	4	2	1	4	2	3	1	4	2	3	2	3	2	3	3	1	4	2	
9	3	4	1	4	3	4	1	4	3	2	3	1	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	
10	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
11	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	1	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	4	3	
12	1	3	2	5	1	3	2	5	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	5	5	3	3	3	
13	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	
15	3	3	4	5	3	3	4	5	5	4	1	4	5	5	4	1	5	4	1	4	5	4	1	4	3	3	1	5	5	5	4	1	
16	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	3	
17	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	5	3	2	3	5	4	4	3	4	4	3	2	3	
18	5	3	4	3	5	3	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	3	5	3	4	3	3	4	2	4	
19	4	4	2	5	4	4	2	5	4	3	3	2	5	4	3	3	4	3	3	5	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	3	3	
20	4	4	2	5	4	4	2	5	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
21	2	2	1	3	2	2	1	3	2	2	5	1	3	2	2	5	2	2	5	3	2	2	5	3	2	2	5	3	3	2	2	5	
22	3	4	2	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	

23	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3			
24	1	3	2	5	1	3	2	5	1	4	4	2	5	1	4	4	1	4	4	4	1	3	4	5	5	1	4	4				
25	3	2	3	5	3	2	3	5	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	5	5	3	4	3				
26	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4				
27	3	3	3	5	3	3	3	5	2	4	3	3	5	2	4	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	5	5	2	4	3	
28	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	5	5	3	3	3		
29	2	3	1	4	2	3	1	4	3	2	3	1	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	2	3
30	3	4	2	5	3	4	2	5	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4
31	4	3	5	3	4	3	5	3	3	3	2	5	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	
32	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2
33	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
34	4	3	3	5	4	3	3	5	2	4	2	3	5	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	3	2	5	5	2	4	2	
35	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3
36	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	
37	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	
38	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	
39	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	4	2
40	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	4	2	3	2	3	
41	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	5	2	5	3	3	5	3	3	5	4	3	3	5	4	3	3	5	5	5	3	3	5
42	4	4	3	5	4	4	3	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4
43	3	4	2	5	3	4	2	5	3	4	3	2	5	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	3	4	3
44	4	4	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4
45	5	3	1	4	5	3	1	4	4	3	2	1	4	4	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	5	3	2	4	4	4	3	2
46	3	3	2	4	3	3	2	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4
47	3	1	2	4	3	1	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	4	3	4	3
48	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3
49	3	4	1	4	3	4	1	4	3	2	3	1	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3
50	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	5	3	4	1	2	5	1	2	5	4	1	2	5	4	1	2	5	4	4	1	2	5

Resultado de prueba de similitud

ev.tumidin.com/applicar/tales/frm=10580w=1222621335&lang=es&us=1089032483&ss=1

feedback studio Logística y Rentabilidad de la empresa Industria Ecoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019 133 de 137



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Logística y Rentabilidad de la empresa Industria Ecoplast S.A.C., Santiago de Surco, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 Licenciado en Administración

AUTOR:
 Ronal Wagner Sánchez Chacón (ORCID: 0000-0002-4020-3641)

ASESORA:
 Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa (ORCID: 0000-0003-4668-4412)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Gestión de Organizaciones

LIMA-PERÚ

2019

Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
25	1	Entregado a Universidad... 9 %
	2	repositorio ucv.edu.pe 7 %
	3	es.scribd.com 2 %
	4	doi.org 1 %
	5	idus.us.es <1 %
	6	Entregado a Universidad... <1 %
	7	ojs.uv.edu <1 %
	8	Entregado a Universidad... <1 %
	9	Entregado a University... <1 %

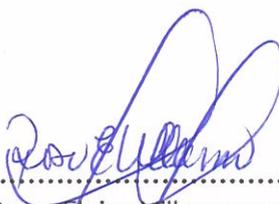
Ronal Wagner Sánchez Chacón

Página: 1 de 37 Número de palabras: 10956 Text-only Report High Resolution Activado

Yo, VILLANUEVA FIGUEROA, ROSA ELVIRA, docente de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, sede Los Olivos, revisora de la tesis titulada "LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAST S.A.C., SANTIAGO DE SURCO, 2019" del estudiante SANCHEZ CHACON RONAL WAGNER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de diciembre del 2019



.....
 Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa
 Asesora de Investigación de la EP Administración
 DNI: 07586867

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsables del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	----------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 25-02-2019
Página : 1 de 1

Yo SANCHEZ CHACON RONAL WAGNER, identificado con DNI N° 73439961, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

"LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA ELCOPLAST S.A.C., SANTIAGO DE SURCO, 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 73439961

FECHA: 12 de diciembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------