



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad
de Educación, UNMSM Lima-2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Br. Milton Manuel Bendezú Domínguez (ORCID: 0000-0003-1779-5201)

ASESOR:

Dr. Abner Chávez Leandro (ORCID: 0000-0002-0167-5523)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación Pedagógica

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria:

A mi familia, a mis preciados y amados padres, por ser mi mayor fortaleza y motivación para ser cada día mejor.

Agradecimiento:

A mi asesor Dr. Abner Chávez Leandro,
por sus acertadas orientaciones a fin de
que logre un estudio confiable
científicamente.

Página del jurado



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **BENDEZU DOMINGUEZ, MILTON MANUEL**

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Docencia Universitaria*, ha sustentado la tesis titulada:

REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO CICLO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNMSM LIMA-2019

Fecha: 24 de enero de 2020

Hora: 10:15 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Elmer Gonzales Benites Alfaro

Firma: 

SECRETARIO: Dr. Alejandro Ramirez Rios

Firma: 

VOCAL: Dr. Abner Chávez Leandro

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

Aprobado por UNANIMIDAD

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

ESTILO APS
.....
.....
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Milton Manuel Bendezú Domínguez con DNI N° 43989668, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, de la Escuela de Posgrado en el área de Maestría en Docencia Universitaria, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña a la tesis "Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima 2019, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 24 de Enero del 2020



Milton Manuel Bendezú Domínguez

DNI: 43989668

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaración de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	01
II. Método	16
2.1 Tipo y Diseño de investigación	16
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Población, muestra y muestreo	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Procedimiento	20
2.6 Métodos de análisis de datos	20
2.7 Aspectos éticos	21
III. Resultados	22
IV. Discusión	30
V. Conclusiones	33
VI. Recomendaciones	34
VII. Referencias	35
VIII. Anexos	39
Anexo 1: Matriz de consistencia	40
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	43
Anexo 3: Validación de instrumentos	47

Anexo 4:	Fichas técnicas de variables	59
Anexo 5:	Solicitud de permiso para aplicación de instrumento a la Escuela Profesional de Educación. UNMSM	61
Anexo 6:	Autorización para aplicar instrumento, Escuela Profesional de Educación. UNMSM	62
Anexo 7:	Pantallazos base de datos en Excel de los instrumentos aplicados	63
Anexo 8:	Pantallazos base de datos del proceso estadístico en el programa SPSS versión 26.	64
Anexo 9:	Acta de aprobación de Originalidad de Tesis	65
Anexo 10:	Pantallazo del Software Turnitin	66
Anexo 11:	Autorización para la publicación electrónica de la Tesis	67
Anexo 12:	Autorización de versión final del trabajo de investigación	68

Índice de tablas

	Página	
Tabla 1.	Matriz de operacionalización de la variable Redes sociales.	17
Tabla 2.	Matriz de operacionalización de la variable Aprendizaje.	18
Tabla 3.	Validez del contenido por juicio de expertos de los instrumentos Redes sociales y Aprendizaje.	19
Tabla 4.	Interpretación del coeficiente de confiabilidad.	20
Tabla 5.	Fiabilidad de los instrumentos de las variables. redes sociales y aprendizaje.	20
Tabla 6.	Distribución de frecuencias de la variable redes sociales	22
Tabla 7.	Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable redes sociales.	23
Tabla 8.	Distribución de frecuencias de la variable aprendizaje.	24
Tabla 9.	Distribución de frecuencias de las dimensiones de Aprendizajes en estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de Didáctica General, UNMSM Lima 2019	25

Tabla 10.	Bondad de ajuste.	26
Tabla 11.	Análisis de la variabilidad de respuesta	26
Tabla 12.	Estimación de parámetros para la prueba de incidencia de las redes sociales en el aprendizaje.	27
Tabla 13.	Estimación de parámetros para la prueba de incidencia de la web 2.0 en el aprendizaje.	27
Tabla 14.	Estimación de parámetros para la prueba de incidencia del compartir información en el aprendizaje.	28
Tabla 15.	Estimación de parámetros para la prueba de incidencia de la comunidad virtual en el aprendizaje.	29

Índice de figuras

		Página
Figura 1.	Distribución de frecuencias de la variable redes sociales.	22
Figura 2.	Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable redes sociales.	23
Figura 3.	Distribución de frecuencias de la variable aprendizaje.	24
Figura 4.	Distribución de frecuencias de las dimensiones de Aprendizajes en estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de Didáctica General, UNMSM Lima 2019.	25

Resumen

La presente investigación titulada: Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima 2019, tuvo como objetivo general determinar la incidencia que tienen las Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación en el área de Didáctica general, de la UNMSM Lima 2019. Los instrumentos que se utilizaron fueron cuestionarios en escala de Likert para las variables Redes sociales y Aprendizaje. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios tienen validez y confiabilidad.

El método empleado fue hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básico, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 90 estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación en el área de Didáctica General de la UNMSM. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios. Los mismos que se validaron a través de juicios de expertos.

Palabras claves: Redes sociales, aprendizaje, comunidad virtual, uso significativo del conocimiento.

Abstract

The present research entitled: Social networks in the learning of the students of the fourth cycle of the Faculty of Education, UNMSM Lima 2019, had as a general objective to determine the relationship between social networks in the learning of the students of the fourth cycle of the Faculty de Educación, UNMSM Lima 2019. The instruments that were used were questionnaires on the Likert scale for the Social Networks and Learning variables. These instruments were subjected to the respective analyzes of reliability and validity, which determined that the questionnaires have validity and reliability.

The method used was hypothetical deductive, the type of research was descriptive and explanatory, quantitative approach; of non-experimental transversal design. The population and the sample consisted of 90 students from the fourth cycle of the Faculty of Education in the General Teaching Department of the UNMSM. The technique used to collect information was a survey and the data collection instruments were questionnaires that were duly validated through expert judgments and their reliability through the Cronbach Alpha reliability statistic.

Keywords: Social networks, learning, virtual community, meaningful use of knowledge.

I. Introducción

Hoy en día existe una evidente necesidad en todos los seres humanos, el estar comunicado e interrelacionado. Esto ha derivado al auge de las Tecnologías de la información (TIC), por concerniente a la internet y de esta se deriva el fenómeno social que hoy vivimos que son las redes sociales. Esta herramienta comunicacional se ha transformado indudablemente en el accionar diario de las personas.

En estos últimos años estas redes han generado una gran revolución en el campo tecnológico y digital y sobre todo en el mundo comunicacional lográndose convertir en un psicosocial que genera una gran revolución en los diferentes ámbitos humanos, entre ellos en el campo educativo.

Este gran fenómeno social lo ha llevado a convertirse en una innovadora y muy utilizada herramienta por los cibernautas en la actualidad, principalmente por los jóvenes en el sector educativo. Constituyen una gran herramienta de comunicación, el cual permite tener una afinidad muy cercana entre todas y aquellas personas que lo utilizan. Estas herramientas influyen definitivamente en el campo educacional de las nuevas generaciones.

Los motivos por la que los estudiantes utilizan este fenómeno social es principalmente para interrelacionarse de manera permanente con amigos, familiares y compañeros de clases para tratar fines académicos, y es por este último que la educación juega un papel preponderante en este tema, ya que su óptima usabilidad va a permitir que los académicos tengan una vía alterna en su enseñanza, por ende, en su aprendizaje.

Estas redes sociales tienen indudablemente el gran valor de fomentar la enseñanza y el aprendizaje, en este sentido los educadores tienen un papel preponderante, puesto que, son participes directos en el proceso de generación de conocimientos de una manera constructiva y participativa. Este nuevo formato de aprendizaje pone mucho énfasis en las inteligencias colectivas imponiendo diversas formas participativas, las cuales conllevan a un adecuado proceso de aprendizaje, por ende, no es ajeno pensar que este fenómeno social se incorpore con mayor intensidad a la actividad diaria de los maestros.

En consecuencia, teniendo en cuenta la celeridad y la gran influencia que ejercen actualmente las redes sociales, no es ajeno pensar que se incorporen con mayor intensidad a las actividades diarias de los maestros y, por ende, a la enseñanza- aprendizaje.

Actualmente los consumidores de este fenómeno social han dejado de ser simples canalizadores de información, convirtiéndose así, en importantes generadores de

contenido, asumiendo diversos roles que genera estar inmersos en esta nueva era digital, convirtiéndolos en líderes de opinión, e importantes exploradores y consumidores de información.

Evidentemente las redes sociales, se imponen como una herramienta primordial en estos tiempos, por eso la **realidad problemática** se encarga de abordar y proporcionar las diversas maneras de afrontar los nuevos desafíos en la enseñanza-aprendizaje en el nivel superior. Algunas de las características principales e inherentes a este fenómeno social, es sin lugar a duda, la libertad en cuanto a la propalación de información, además de crear sus propios contenidos con el fin de elaborar y construir nuevos conocimientos, los cuales son aplicados de forma inmediata al sector educativo.

Este gran fenómeno social es utilizado sin lugar a duda, como un medio comunicacional y con un grado de interactividad en el ámbito universitario, esto debido a su gran universalidad e inmediatez. Por intermedio de este fenómeno social, los estudiantes no solo se avocan a compartir fotografías, videos, ente otros, sino que, además, cumplen una función primordial en el desarrollo de sus tareas o asignaciones compartiendo y distribuyendo materiales o información en tiempo real, para el oportuno desarrollo de las mismas.

Este fenómeno llamado redes sociales se viene extendiendo debido a una clara y avanzada propalación en cuanto a la cobertura y usabilidad del internet, y a esto se adhiere, la aparición y el uso de teléfonos inteligentes de una altísima gama tecnológica, lo cual coadyuva al crecimiento inminente de los estudiantes que actualmente participan e interactúan en algunas de estas redes sociales.

A continuación, mostramos antecedentes **nacionales e internacionales** las cuales darán sustento a la tesis presentada. Entre los antecedentes nacionales tenemos a:

Valreymond (2017) Analizó las variables redes sociales y estilos de aprendizaje en estudiantes de Administración, dónde se tuvo como objetivo determinar la influencia de la variable independiente sobre la dependiente. El trabajo fue cuantitativo y descriptivo con un diseño correlacional. Se tuvo una población de 210 estudiantes. Se utilizó el cuestionario y se realizó una escala de Tipo Likert que estuvo compuesto por 48 preguntas. Los resultados que se dieron mediante el uso del programa estadístico SPSS, mostraron que existió un nivel de correlación baja con un valor de 0,253, pero con un nivel de significancia de $0.000 < \alpha 0.05$.

Serrato (2017) El objetivo de esta investigación fue saber si existe una analogía entre el uso de las redes sociales y el uso de estrategias de lectura crítica hipertextual es

estudiantes de nivel superior. El diseño de este trabajo fue no experimental, descriptivo-correlacional y transversal. El número de población estuvo compuesto por 150 estudiantes, para lo cual se aplicaron dos cuestionarios para poder conocer el nivel en que se encuentran las variables estudiadas. Los resultados arrojaron mediante la correlación de Spearman un valor de 0.457 que es mayor a 0.05, por ende, se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la nula.

Anyaipoma (2016) Optó como objetivo determinar el grado de correlación de la variable redes sociales y el proceso de aprendizaje en estudiantes universitarios. Este trabajo presentó enfoque cuantitativo utilizando el diseño exploratorio-descriptivo. Por otro lado, se utilizó como instrumento el cuestionario, para su recolección y posterior análisis de datos. Así mismo, utilizando el programa Spss versión 22, permitió un análisis cuantitativo y una interpretación cualitativa de los datos obtenidos, en donde se demostró que existió un óptimo grado de relación con un valor de 0.751.

Flores (2015) Este autor puso de manifiesto dos variables a estudiar, el cómo las redes sociales influyen e impactan como un instrumento didáctico en el aprendizaje en el nivel superior. Se realizó un trabajo de tipo descriptivo con un diseño correlacional, se realizó un conjunto de actividades, para lo cual se utilizó como herramienta el cuestionario. De acuerdo a los resultados se puede afirmar que existió un alto grado de aceptación significativa de la variable independiente sobre la dependiente, ya que los datos arrojaron como valor $p < 0.0069$ a 0.05, por lo que, se aceptó la hipótesis alterna, rechazándose así la hipótesis nula. También se pudo concluir que existió un grado de correlación alto con una cifra de 0.867.

Vilca (2019) Tuvo a bien investigar y analizar cuál fue el grado de influencia de las redes sociales en el rendimiento de estudiantes en el ámbito académico. Esta investigación fue de tipo no experimental con un diseño descriptivo-correlacional de corte transversal. La muestra que se utilizó estuvo conformada por treinta y cinco estudiantes, usando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultado se mostró un valor de relación r de 0.621, con una significancia de 0.018, lo cual permitió establecer que si existe un grado de relación de una variable a otra.

Revisando los trabajos previos como **antecedentes internacionales** se tiene a Fong (2015) Quien tuvo como objetivo analizar y determinar la funcionalidad pedagógica que los catedráticos y estudiantes le dan a las redes sociales. El autor realizó una investigación exploratoria-descriptiva utilizando un enfoque mixto. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, el cual fue aplicado a un número de ciento treinta y tres

estudiantes y a dieciséis catedráticos. Se pudo concluir que los estudiantes hacen uso de las redes sociales y recomendaron su incorporación e implementación en el proceso de su aprendizaje. También se pudo concluir que los docentes sugirieron la incorporación de esta herramienta comunicacional para una óptima metodología de enseñanza.

Altamirano (2018) Tuvo a bien analizar el cómo influyen las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Su enfoque fue mixto, de carácter cualitativo y de nivel exploratorio. Tuvo una muestra de 32 estudiantes, para ello, el autor consideró elaborar un cuestionario de 10 preguntas con la intención y el propósito de recoger información. Los resultados que arrojaron los datos fue un valor de ($p=0,0009$ el cual es menor al nivel de confianza (0,05). Esto lleva a concluir que existió un grado de influencia entre ambas variables.

Pavón (2015) El autor consideró analizar la relación del tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales en su ámbito académico. El trabajo fue cuantitativo de un diseño descriptivo-correlacional. Se utilizó como instrumento un cuestionario que estuvo conformado por 30 preguntas que se aplicó en la Universidad de Nuevo León. La muestra tomada por el autor fue de 25 alumnos de género masculino, estos hicieron una representación del cincuenta por ciento de toda esta. Así mismo 25 alumnas que representaron el mismo porcentaje de los varones. Las edades que se midieron en estos estudiantes fueron de 12 a 17 años. Los resultados que arrojaron esta investigación fue de una significancia de 0.157, la cual es mayor a 0.05. Por ello, se llegó a la conclusión que no hubo significancia, por ende, no existió influencia en las variables estudiadas.

Eraza (2015) Quien tuvo como objetivo investigar que actitudes muestran los estudiantes universitarios con respecto al Facebook en su proceso de aprendizaje. El trabajo fue cuantitativo, no experimental de tipo transversal. Se aplicó un cuestionario de escala tipo-Likert compuesta por estudiantes universitarios de la Facultad de Comunicación. Los resultados determinaron que el uso de la aplicación Facebook por parte del grupo estudiado se centró en el ámbito del entretenimiento y en el aspecto social. Estos resultados mostraron que a pesar de que se muestra una actitud positiva en algunos usos del Facebook con respecto al aprendizaje, los estudiantes opinaron que su aplicación en el ámbito académico puede significar un distractor. Por ende, se concluyó que no hay resultados muy favorables de una variable hacia la otra.

Barreto y Cervantes (2017) Los autores tuvieron a bien tener como objetivo analizar el discurso retórico de videos educativos en redes sociales como una alternativa de aprendizaje ubicuo. Este trabajo de investigación la realizaron bajo el enfoque

cualitativo con un enfoque hermenéutico. Se llegó a analizar el discurso retórico que se empleó en los videos educativos en la red social Youtube, para así poder determinar sus principales características y sus principales potencialidades y fortalezas como herramienta didáctica ubicua que genera aprendizajes significativos.

A continuación, se presentan las bases teóricas y enfoques conceptuales por cada variable analizada.

Para la base teórica de Redes sociales, mencionamos a Borja (2010) quien manifiesta que las redes sociales son webs, los cuales permiten un nivel de interactividad entre emisor y receptor que se encuentren entrelazados en una misma red, en dónde pueden compartir e intercambiar información de toda índole.

Según Madariaga, Abello y Sierra (2014) este fenómeno social, es un proceso abierto a través de una interconexión dinámica y cambiante entre sus participantes, la cual potencia la utilización de los recursos, y eso hace que se nutran favorablemente con las diversas relaciones entre los diferentes miembros que lo conforman.

Por otro lado, Cobo y Pardo (2007) señalan que estas redes son herramientas comunicacionales que están diseñadas para la fomentación de un sin número de espacios que conlleven y promuevan a la integración de comunidades en dónde se pueda establecer un adecuado intercambio social.

Las redes sociales se basan en la representación de diferentes modos en caso de la educación por profesores y alumnos, pudiendo ser en este caso los “cursos online”, trabajo en grupo, tutoriales, entre otros. Además, son fuentes de toda la información académica, cultural y administrativa.

Boyd y Ellison (2008) Definen a este fenómeno social como webs, las cuales crean un público o semipúblico en un mismo sistema. Así mismo, manifiestan que se articula una serie de listas de usuarios quienes comparten una conexión como claros ejemplos son Facebook, Twiter, WhatsApp, LinkedIn y Youtube.

Sin lugar a duda, hoy en día las Redes sociales son de vital importancia en el aprendizaje, ya que ofrecen a las instituciones una nueva forma de comunicar lo que contribuye a un mejor aprendizaje y a un mejor proceso de desarrollo.

Según Prensky (2010) Indica que el uso generalizado de estas redes, ha dado como respuesta que los educadores reflejen debates muy amplios con respecto a la usabilidad y el impacto que ha generado actualmente la tecnología dentro del ámbito académico. Esto ha llevado a que los docentes reflexionen sobre el uso de estas nuevas tecnologías de la

información, para estar a la par y alinearse a las necesidades que hoy en día demandan los estudiantes.

Según Hoyos (2016) Las redes sociales funcionan como herramienta para intercambiar y compartir información de culturas, creencias, idiosincrasia y sin lugar a duda está inmerso en el campo educativo

Las aplicaciones más utilizadas en el nivel superior son el Facebook y Twitter, donde la primera tiene origen en propalar las redes universitarias, para luego incluirlas en los estudiandos del nivel secundario, en el campo profesional y posteriormente a la masiva población en internet. El gran contraste en cuanto a otras redes sociales es que en la aplicación del Facebook pueden hacer público sus perfiles y mostrarlos a otros usuarios del mismo. Facebook puede utilizarse para trabajos en grupo y colaboración con temas circular del área del que imparte el profesor.

En Twitter, los profesores pueden comunicar a los estudiantes de los cambios de contenido en el curso, horarios u otra información importante. Los estudiantes pueden compartir enlaces interesantes que hayan descubierto con otros compañeros, así como también entablar conversaciones en donde participen los estudiandos inscritos en una respectiva cuenta, con el fin de polemizar sobre algún tema coyuntural o de lo contrario reflexionar sobre algún hecho en particular.

Twitter genera impacto positivo como, por ejemplo, el trabajo en clases se vuelve más dinámico, los profesores se hacen disponibles ellos mismos, se convierte en un factor de apoyo en cuanto a la información y el profesor accede a notas sobre su clase. Las redes sociales van a lograr que se trabaje formando grupos lo cuales faciliten el acceso inmediato de información. También permite desarrollar proyectos originales y creativos, comunicarse vía mensaje con profesores o compañeros, participar de los foros creados por los profesores e incentivar y fomentar la educación.

Las redes sociales permitirán maximizar los recursos tecnológicos al máximo y también genera la oportunidad de dar un mayor acercamiento al aula por parte de los estudiantes, induciendo a realizar el óptimo uso de este fenómeno social utilizándolo como ventaja para llegar a explorar idóneos y nuevos conocimientos.

Lau (2017) Indica que, en la educación postsecundaria, hay un incremento en cuanto a las redes sociales siendo uno de los más utilizados el Facebook. Estas redes sociales fueron diseñados, desarrollados y dirigidos a redes universitarias y poblaciones universitarias.

Chan, Chu, Lee, Chan, and Leung (2013) Compararon el uso de blogs y Facebook en cuanto al apoyo de actividades en la creación de la gestión del conocimiento. Descubrieron que ambas herramientas admiten la gestión del conocimiento, pero la Red social Facebook cuenta con mas capacidad y potencial que los blogs en cuanto al apoyo en el intercambio de conocimientos.

Bosch (2009) Manifiesta que los estudiantes tienen una cierta preferencia por la aplicación del Facebook al utilizar las redes sociales y hace hincapié que este proceso haga que los mencionados académicos obtengan un mejor rendimiento académico.

Sin embargo, Kirschner y Karpinski (2010) descubrieron que los estudiantes universitarios que usan la aplicación del Facebook han reportado un nivel de rendimiento académico bajo en comparación a otros usuarios, ya que lo utilizan enteramente para compartir información a través de materiales de sus respectivos cursos.

Khan, Kend y Robertson (2016) Los autores afirman que actualmente en nuestra sociedad se ha reconocido de forma abierta y amplia que la usabilidad de las redes sociales puede mejorar el grado de comunicación y colaboración dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Como primera dimensión tenemos a la web 2.0, la cual es una novedosa y dinámica acción comunicacional. Genera la posibilidad de que los cibernautas dejen de ser sean unos simples recibidores de mensajes para convertirse en potenciales usuarios. Es una comunicación bidireccional, en donde se hace el elemento del feedback.

Según Cebrian (2008) Manifiesta que las redes sociales se convierten en estructuras dentro de la sociedad, en dónde existe una simbiosis de usuarios potenciales relacionados entre si, la web 2.0, genera una gran expectativa a nivel personal y relacional de quien lo maneja, mientras más sea el número de participantes, generará mayor atracción.

Según Gallego (2013) Es una nueva forma de buscar y compartir información de una manera dinámica e interactiva entre los usuarios. Debemos entender que la propia comunidad es creadora de conocimiento, por eso es necesario estar a la par de las nuevas tecnologías y adaptarnos en su utilización.

La web 2.0, da la posibilidad de crear un adecuado ambiente de trabajo, una de las mayores fortalezas en el éxito de este fenómeno, dejando de lado la comunicación unidireccional, en la cual los usuarios eran solo receptores de información.

Por otro lado, Gonzalvez (2013) menciona que esta popular aplicación pone de manifiesto cada herramienta estructurada y elaborada para la creación de diversos

espacios que promuevan la elaboración de espacios de interacción mediante las diversas redes sociales que existen hoy en día como; Facebook, WhatsApp, Twitter, Youtube, etc.

Como segunda dimensión tenemos el compartir información que dentro de las redes sociales son el espacio ideal para interactuar e iniciar una conversación a través de ellas se puede relacionar el comercio, el trabajo, el negocio, asuntos personales y académicos. Entre las redes sociales que se manejan actualmente se encuentran el Facebook, Youtube y Twitter, siendo estas dos últimas las más usadas como herramientas de información.

Según La Rosa (2016) existen cuatro modalidades de interacción social medidas por las tecnologías: primero es la modalidad en base a costumbres, segundo costumbres con tecnología ampliada, tercero tecnológico y finalmente multirrelacional.

Hablar del primer modelo es referirnos, que los integrantes interactúan mediante la utilización de una tecnología. La segunda modalidad, la comunicación se da solamente con los integrantes de la red social de manera online. Tercero, la comunicación se da entre los miembros de interacción personal con los contactos de la red social. Por último, la interacción se realiza en el ciberespacio con solo algunos miembros de la red social por un interés en común.

El usuario de la red social contruye un significado al momento de interactuar en la internet, esta interacción se hace efectiva por actos de comunicación. La red social es una forma masiva de relación entre los usuarios que buscan interconectarse entre si.

Con respecto a este tema podemos considerar a Rissoan (2016) quien manifiesta que actualmente las redes sociales constituyen una plataforma fundamental en post de conseguir una identidad virtual. Por ello, los jóvenes de hoy en día quienes son consumidores potenciales de estas redes desean estar en un permanente contacto con sus similares, y esto se traduce al hecho de compartir información constante, la cual también conlleva a la transmisión de frecuentes emociones.

Como tercera dimensión tenemos a la comunidad virtual que según Gallego (2013) se trata de un conjunto de personas que se asocian espontáneamente buscando un fin supremo que es la comunicación. Esta se da estableciendo vínculos de manera virtual dejando de lado el espacio físico.

Según Prendes (2008) las redes sociales están llenas de recursos, donde las relaciones son más importantes que las comunidades, con la red social se utiliza la participación que la Web 2.0 brinda, se aprende a un lenguaje multimedia, se utiliza

herramientas, dentro de una cultura digital y se tiene acceso a un conocimiento e información global.

En una comunidad virtual de aprendizaje se logra aprender por medio de interacciones de un grupo quienes participan automáticamente buscando un nivel de aprendizaje con el fin de resolver alguna problemática grupal. Algunas de las características son la moderación, protocolo común, interacción y filiación. Con esto se destaca que es factible en el ciberespacio y su modelo de organización es típicamente horizontal.

Según Prendes (2008) “la Comunidad virtual, es interactiva entre sus miembros donde se desarrolla el intercambio y la intercomunicación de información según la conveniencia del grupo. Cada integrante es libre en la forma de compartir información, según sea su necesidad que requiera en un tiempo determinado.” (p.54). La comunidad virtual tiene un mismo objetivo, meta o interés común de sus participantes en el ciberespacio.

Los miembros acceden a espacios compartidos, existe reciprocidad de información, potencia las relaciones intergrupales donde los miembros participan de forma independiente para resolver un problema como grupo, permite una comunicación sincrónica o asincrónica sin tomar en cuenta el tiempo o el espacio.

Las Comunidades Virtuales son grupo de personas con un objetivo común que se caracterizan por la comunicación entre ellos, son aquellas cuyos integrantes buscan libre y voluntariamente compartir uno o varios objetivos.

Por último, las comunidades virtuales comparten intereses en común mediante la comunicación digital. Se intercambian ideas, mensajes, forman planes y forman amistades. Cada comunidad tiene un moderador que se encarga de gestionar y dinamizar la comunidad. Las personas participan en ellas por diferentes motivos, porque la comunidad les aporta valor por conexiones personales o por mejorar sus habilidades.

También existen miembros que solo son observadores o los llamados periféricos porque no tienen tiempo de publicar sus aportaciones o simplemente no tienen la misma calidad de los demás. Existe gran variedad de comunidades pues tienen distintas motivaciones o tienen temas a discutir de manera diferente.

Según Prendes (2008) existen tipos de Comunidades Virtuales: “comunidades geográficas, temáticas, demográficas, de ocio y entretenimiento, profesionales, gubernamentales, ecléctica.” (p. 13). Todas estas comunidades tienen diferentes tipos de interés y utilizan las redes sociales según las necesidades que requieren, ya sea para

interactuar o estar informados de manera rápida en corto tiempo desde cualquier lugar donde se encuentran.

Como segunda variable tenemos al aprendizaje que según Schunk (2012) el aprendizaje en un proceso cognitivo que requiere la utilización de diferentes hábitos de estudio, para lograr obtener conocimientos de manera efectiva y adecuada en corto tiempo.

Roblyer & Wiencke (2004) Hacen notar el riesgo que puede implicar en los usuarios el uso inadecuado de estas herramientas con respecto a su aprendizaje. Se ha comprobado estadísticamente que la red social de mayor usabilidad es la aplicación del Facebook, por lo tanto, el uso excesivo de esta aplicación puede llevar a resultados contraproducentes en el ámbito académico de los alumnos, lo que puede implicar problemas de dificultad en cuanto a su aprendizaje.

Según Angustias (2012) incorporar las nuevas tecnologías en la educación superior permite ofrecer enriquecer el aprendizaje y cambiar la metodología del docente en su enseñanza. Las tecnologías permiten cambiar la enseñanza tradicional por una retroalimentación de continua de opiniones entre alumnos y docentes sobre un tema específico.

Actualmente el ámbito tecnológico se ha vuelto una cotidianidad en nuestras actividades diarias, por ello se habla de la web 2.0, que son todos los productos y servicios diseñados para el usuario final. En un momento se pensó que las redes sociales solo servían para el ocio, pero son las personas que le han dado un sentido diferente y hacer que el aprendizaje sea más dinámico entre el estudiante y el profesor.

Según Solano (2002) el aprendizaje tiene un nivel de extensión que va más allá de un básico condicionamiento, llegando al campo de nuestra memoria, pensamientos, actitudes, buscando siempre la absolución de dificultades. Los humanos compartimos la capacidad para aprender por observación como otros mamíferos. La persona sigue un modelo que sirve de ejemplo, puede aprender nuevas respuestas, aprende a presentar, evita respuestas aprendidas previamente además de que aprende una regla general aplicable en distintas situaciones.

El entorno donde se desarrolla la enseñanza permite el proceso de habilidades para lograr la metacognición y el desarrollo de estrategias entre la información y el aprendizaje, para esto se requiere que el docente se convierta en un guía en el uso de las nuevas tecnologías Miravalle, (2014).

Chang y Chuang (2011) Manifiestan que el conocimiento surge del proceso integral informacional, además de la sapiencia y la teoría. Indican que cuando las personas se agrupan e inician un proceso de interacción entre ambas partes, tienden a compartir información, conocimientos y experiencias lo cual aumenta y fomenta el idóneo aprendizaje.

Vygotsky y Cole (1978) Reconocen que el proceso de aprendizaje no es un simple proceso de transmisión enteramente pasivo, sino más bien, es un proceso en el cual el estudiante se convierte en el actor principal, participando activamente en la construcción de significados mediante comportamientos cognitivos, interpretativos y de carácter social.

Nagle (2018) Dentro de un entorno intensivo de muchos estímulos, en relación con los estudios de los alumnos y la usabilidad de las redes sociales, existe una fuerte posibilidad de que se genere serios conflictos en la concentración de los estudiantes y una carga cognitiva adicional.

Huang (2018) Un moderador importante que no ha recibido una atención significativa hasta la fecha en el contexto de las implicaciones de suficiencia de las mencionadas aplicaciones, es el logro académico general de los alumnos en los cursos de sus estudios reflejado por medidas como el promedio en sus calificaciones.

Stone et al. (2014) Sugieren que el uso de estas aplicaciones comunicacionales para apoyar e interiorizar el aprendizaje en los estudiantes debe ser de una manera muy cuidadosa, generando en ellos un serio compromiso, dedicación y motivación para el logro de sus objetivos en el plano académico. Así mismo, debe garantizarse la integración educativa de las tecnologías a nivel docente-alumno, en dónde el fin supremo sea el óptimo aprendizaje del alumno.

Según Schunk (2012) el alumno se convierte en cuestionador de lo que está aprendiendo, se convierte en una persona activa, alguien que desarrolla y que ve cómo puede implementar ese conocimiento en la sociedad para una mejor calidad de vida. Uno de los factores fundamentales que incide en el proceso del aprendizaje es la experiencia vivida por parte del alumno.

Patel, Darji, and Mujapara (2013) Manifiestan que en la actualidad se utilizan las redes sociales como alternativa dinámica de aprendizaje en dónde les sirve para compartir información e intercambiar conocimientos entre ambas partes, lo cual parece ser un método muy relevante para ellos. Esto lleva a alcanzar un nivel de autoaprendizaje y representa un factor de impulso significativo en el ámbito académico.

Según Marzano (2005) el autor enfatiza, que al hablar de aprendizaje centrado en el alumno necesita estrategias de “protagonismo del alumno en su aprendizaje”. El alumno está acostumbrado a que el docente imparte un teórico a una evaluación, para una nota. A veces la materia y la metodología se interponen y no ven claro el objetivo del que el alumno quiera aprender sepa cómo hacerlo y se ilusione con los conocimientos que va adquiriendo.

Según Esquivel (2018) hablar de aprendizaje es mencionar un proceso continuo que embarca una serie de capacidades cognoscitivas, presentándose como un cambio ya sea en la conducta o en las representaciones mentales del individuo debido a un proceso activo de conocimiento de habilidades y estrategias los cuales han sido adquiridos y reforzados por medio de la experiencia sensorial.

Según Moreno (2016) el aprendizaje es la modificación de nuestra mente sobre nuestra conducta, como consecuencia de vivir experiencias. Se desprende de dos corrientes que son el conductivista y el cognoscitivista, todo aquello que hemos experimentado anteriormente, nos sirve para interactuar con los demás, resolver problemas, enfrentar situaciones o resolver un examen.

Según Rodríguez (2008) el aprendizaje conduce a un significado en la experiencia, para darse un aprendizaje significativo requiere de dos elementos; la primera es la predisposición, que es la actitud del aprendiz de aprender de manera significativa. La segunda es la interacción con el objeto, es la presentación del material potencialmente significativo.

Según Khan et al (2016) manifiestan que hay una serie de procesos cronológicos y sistemáticos con respecto al ámbito académico. Estos procesos varían de acuerdo a los niveles de dificultad que se presenten en el aprendizaje.

Actualmente el aprendizaje tiene una tendencia constructivista de interactividad social, para ampliar los conocimientos que el alumno tiene y construye nuevos saberes vinculados a su realidad.

El aprendizaje es la forma como reacciona el ser humano ante un nuevo problema, o una nueva situación problemática, después de efectuarse un proceso de experiencia o práctica, propiciado por alguien que imparte conocimientos. Es importante también el aspecto evaluativo para tener una óptima retroalimentación del proceso enseñanza – aprendizaje, además motiva al alumno a redireccionar, promover y lograr un mejoramiento continuo del proceso educativo.

Por otro lado, la evaluación del aprendizaje es una herramienta pedagógica fundamental ya que la información obtenida permite a ayudar a los profesores sobre sus prácticas, haciéndolas más pertinentes hacia sus estudiantes, además indica a sus estudiantes como progresar en su aprendizaje.

Schunk (2012) La evaluación facilita recoger evidencias que le facilitan a los docentes reflexionar sobre las características, necesidades y logros de los estudiantes y por lo tanto establecer formas para que progresen en su aprendizaje.

Los aprendizajes establecidos en el currículo nacional pueden ser alcanzados recorriendo caminos diferentes, es por ello que a través de una evaluación permanente se puede ir construyendo camino que responda al contexto de los estudiantes y apoye al desarrollo de su aprendizaje. Evaluar desde este punto de vista permitirá ofrecer oportunidades para que los estudiantes muestren su aprendizaje y para que los docentes reflexionen de cómo mejorar su práctica para apoyarlos.

Como primera dimensión tenemos a las actitudes y hábitos mentales, que según Marzano (2005) las actitudes y los hábitos mentales permiten al ser humano el óptimo aprendizaje en el quehacer diario de sus actividades y lo hace pensar de una manera muy analítica, creativa y con autocontrol. Para desarrollar una crítica constructiva debemos buscar precisión, controlar nuestros impulsos y ser sensibles ante los demás. Uno de los mejores métodos para reforzar esta dimensión es el debate.

En cuanto a los hábitos de creatividad debemos generar confianza para mantener nuestros propios estándares de evaluación además de involucrarse en las tareas aún cuando las soluciones no sean inmediatamente aparentes.

Como segunda dimensión tenemos a la adquisición e integración del conocimiento que según Marzano (2005) Antes de planificar la ayuda en los estudiantes en la forma de adquirir e integrar conocimientos, es de vital importancia dejar en claro el conocimiento que se pretende alcanzar. El autor manifiesta que muchos profesionales en el campo psicológico aseveran que el proceso cognitivo se puede dar en el marco de dos condiciones: un conocimiento de nivel declarativo y el otro procedimental.

El conocimiento es la relación del emisor y el objeto que tiene como propósito explicar la realidad. Para maximizar el conocimiento se comienza por la parte sensorial; esto quiere decir logra captar por intermedio de nuestros sentidos los acontecimientos e interiorizarlos y una segunda etapa marca el conocimiento racional del mundo exterior.

Como tercera dimensión tenemos al uso significativo del conocimiento que según Marzano (2005) el aprendizaje se convierte en un elemento mucho más significativo a

medida que el educando es capaz de realizar tareas significativas, por ejemplo, cuando tratan de tomar algún tipo de decisiones acerca de cualquier tema de interés o solucionar algún tipo de problema.

El conocimiento se utiliza en tareas de áreas significativas y para poder ejecutarlo menciona seis pasos: búsqueda de resolución de problemas, adecuada toma de decisiones, capacidad de invención, análisis de sistema, experimentación e investigación.

Según Meza (2013) el aprendizaje es aquello que experimentamos todos los días, se puede presentar de manera intencional o sin intención. El aprendizaje modifica nuestra conducta. Es la forma de adquirir el conocimiento de algún arte u otra alternativa por intermedio de las experiencias vividas.

El uso significativo del aprendizaje, lo adecuamos a nuestros hábitos de estudio y a la necesidad de estar en constante interactividad, es por eso que lo completamos con las redes sociales para resolver algún problema y formar grupos en red.

Tras el análisis teórico de las variables del presente trabajo de investigación se formula como **problema general** ¿Cuál es la incidencia que tienen las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM - Lima 2019?

Teniendo como **problemas específicos, primera:** ¿Cuál es la incidencia que tiene la web 2.0 en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019?. **segunda:** ¿Cuál es la incidencia que tiene el compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019?. **tercera:** ¿Cuál es la incidencia que tiene la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019?

A continuación, presentamos la **justificación del problema** desde el punto de **vista teórico**, la gran usabilidad de las redes sociales se ha convertido en la actualidad en una herramienta fundamental llegando a universalizarse. Los jóvenes de hoy en día las han interiorizado en su quehacer diario. Este fenómeno social se ha convertido sin lugar a duda en un espacio óptimo para cruzar e intercambiar conocimientos e información de una manera cómoda, legible y rápida, de esta manera, ha logrado convertirse en un perfecto canalizador de la enseñanza y el aprendizaje. Desde el punto de **vista práctico** la presente investigación pretende analizar la incidencia que ejercen las redes sociales en

el aprendizaje, con el fin de comprobar la auténtica relación de este fenómeno social con el aprendizaje en los estudiantes universitarios. Asimismo, conocer la realidad del porqué, cuándo, cómo y para que hacen uso de estas herramientas comunicacionales en sus quehaceres educativos. Desde la **perspectiva metodológica** esta investigación tiene como punto importante los diversos instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo el análisis de cada variable y procedimientos que se utilicen para la recolección de datos, el procesamiento estadístico de los mismos y la descripción de los resultados en forma organizada y sistemática, estos servirán de fuente para posteriores estudios.

La formulación del **objetivo general**, la cual guiará los métodos a seguir en la obtención de resultados y comprobación de las hipótesis es: Determinar la incidencia que tienen las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019. Así mismo, para llegar a nuestro objetivo general se planteó los siguientes **objetivos específicos**: **primera**: Determinar la incidencia que tiene la web 2.0 en los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019; **segunda**: Determinar la incidencia que tiene el compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019; **tercera**: Determinar la incidencia que tiene la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019.

Luego de haber formulado el problema general y haber definido los objetivos, se presenta la formulación de las hipótesis, teniendo como **hipótesis general**: Existe incidencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019. Así mismo como **hipótesis específicas**, **primera**: Existe incidencia de la web 2.0 en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019, **segunda**: Existe incidencia del compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019, **tercera**: Existe incidencia de la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019.

II Método

2.1. Tipo y Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque

El enfoque del presente trabajo es de carácter cuantitativo. Este enfoque es de mucha importancia, ya que nos sirve para absolver dudas e interrogantes de estudio, así como probar la hipótesis planteada, empleando datos basándose en una medición numérica. Según Hernández (2010) se usa una recolección de datos para la prueba de hipótesis utilizando un análisis estadístico y así tener resultados confiables.

2.1.2 Tipo

El presente trabajo de investigación es tipo básico, porque tiene como finalidad obtener y recopilar información para incrementar el conocimiento sobre un tema determinado. Hernández, et al. (2010)

2.1.3 Método

Se utilizó el método hipotético-deductivo, lo cual nos lleva a tener un esquema integral de la investigación partiendo de lo general a lo particular proponiendo hipótesis para el adecuado desarrollo del trabajo. Es un proceso en la cual se plantea hipótesis afirmando las preguntas generales y específicas del trabajo a investigar Bernal (2010)

2.1.3 Diseño

El presente trabajo tiene un diseño no experimental de corte transversal, la cual tiene como principal objetivo la búsqueda de recolección de datos en un periodo de tiempo determinado (Hernández 2018).

2.2 Variables y operacionalización.

2.2.1 Redes Sociales

Definición conceptual

Según Borja (2010) Las redes sociales son webs, las cuales permiten tener un grado de interacción y comunicación entre el emisor y receptor haciendo uso de diferentes funcionalidades. Este fenómeno social sirve actualmente como plataforma para intercambiar todo tipo de información en tiempo real.

Definición operacional

Para analizar esta variable se utilizó un instrumento de recolección de datos(cuestionario), el cual estuvo conformado por 36 preguntas. Se consideró tres dimensiones, las cuales se midieron bajo una escala de Likert y se tuvo a bien considerar puntajes del 1 al 5, además de establecer tres niveles: Poco frecuente, frecuente y muy frecuente.

2.2.2 Aprendizaje

Definición conceptual

Según Shunk (2012) El aprendizaje es un proceso sistemático debido principalmente a todas las experiencias que ha vivido el ser humano en su accionar diario.

Definición operacional

Para analizar esta variable se utilizó un instrumento de recolección de datos(cuestionario), el cual estuvo conformado por 36 preguntas. Se consideró tres dimensiones, las cuales se midieron bajo una escala de Likert y se tuvo a bien considerar puntajes del 1 al 5, además de establecer tres niveles bajo, medio y alto.

2.2.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la variable redes sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles o Rangos
Web 2.0	Interactividad.	1 - 6	ESCALA: Ordinal/ Likert	Poco frecuente 22-23
	Interconexión.			Frecuente 24-25
	Actualización de perfiles.			Muy frecuente 26-27
	Búsqueda de información.			
Compartir información	Intercambio de información.	7 - 12	1=Nunca. 2= Casi nunca. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre	Poco frecuente 20-22
	Contacto con personas afines al ámbito profesional.			Frecuente 23-25
	Creación de grupos sociales.			Muy frecuente 26-28
	Comunicación mediante dispositivos electrónicos.			Poco frecuente 20-22
Comunidad virtual	Uso de material escrito y audiovisual.	13 -18		Frecuente 23-25
				Muy frecuente 26-28

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable aprendizaje

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles o Rangos
Actitudes y hábitos mentales.	Desarrolla actitudes y hábitos positivos.	19 – 24	ESCALA: Ordinal/ Likert	Bajo
	Experimenta actitudes y hábitos en el desarrollo de tareas.			21-23 Medio 24-26 Alto 27-29
Adquisición e integración del conocimiento.	Construye modelos e interioriza el conocimiento.	25 – 30	1=Nunca. 2= Casi nunca. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre	Bajo
	Reconoce procesos de comparación, clasificación abstracción.			21-23 Medio 24-26 Alto 27-29
Uso significativo del conocimiento.	Desarrolla y genera explicaciones a fenómenos observados.	31 -36	5= Siempre	Bajo
	Resuelve positivamente los temas en clase.			21-23 Medio 24-26 Alto 27-29

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La población está conformada por 90 estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación del área de didáctica general de la UNMSM, la cual se considera como población censal. En un trabajo de investigación la población es un conjunto o agrupación de objetos las cuales cumplen ciertas condiciones Hernández (2010).

2.3.2 Muestra y muestreo

La presente investigación no tiene muestra, ya que se trabajó con toda la población, la cual estuvo dividida en tres salones del cuarto ciclo de la facultad de educación del área de didáctica general. Se llevó a todos los estudiantes a un auditorio, en dónde se aplicó el instrumento, el cual tuvo una duración de 15 minutos.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En la presente investigación usaremos como método de estudio de las variables a la encuesta y el cuestionario será el instrumento.

2.4.1 Técnica

Se empleó la técnica de la encuesta, esta herramienta fue útil para el recojo de los datos en cuanto a las variables estudiadas. Es la forma de recopilar datos que cumplen las condiciones que se requiere la cual está preparada deliberadamente y con el objetivo de un análisis estadístico. Ávila (2003).

2.4.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios por cada variable que estuvieron adaptados en investigaciones sucedidas. Está constituido por un grupo de preguntas debidamente elaboradas y de forma sistemática, las cuales son aplicados a los encuestados con el propósito de hallar los datos o resultados de la o las variables de estudio. Ávila (2003).

2.4.3 Validez

La presente investigación estuvo validada por juicios de expertos, profesionales con experiencia en el aspecto temático, metodológico y estadístico.

Tabla 3

Validez de contenido por juicio de expertos de los instrumentos redes sociales y aprendizaje.

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Dr.	Chavez Leandro Abner	Aplicable
2	Dra.	Menacho Vargas Isabel	Aplicable
3	Dra.	Garro Aburto Luzmila	Aplicable

2.4.4 Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad se realizó una prueba piloto a 20 estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNMSM, para ello se aplicó el Alfa de Crombach. Confiabilidad es el grado en dónde un instrumento genera y arroja resultados confiables, es cuando un instrumento se aplica varias veces a la misma población obteniendo siempre los mismos resultados. Hernández, et al. (2010)

Tabla 4

Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Tabla 5

Fiabilidad de los instrumentos de las variables redes sociales y aprendizaje

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Redes sociales	0,719	20
Aprendizaje.	0,749	20

2.5 Procedimiento

Para la presente investigación, se recolectó información en el mismo sitio de estudio la Facultad de Educación en el área de didáctica general de UNMSM, por medio de cuestionarios físicos, los cuales constan de 36 preguntas, 18 por cada variable. Estos mencionados instrumentos estuvieron previamente validados por especialistas en el tema (expertos), en dónde no se manipularon las variables; posteriormente se optó procesar los datos en el programa spss Statistic versión 26 para su análisis e interpretación respectivo.

2.6 Métodos de análisis de datos

Se realizó una investigación descriptiva, en la cual se aplicó la distribución de frecuencias de las variables y sus dimensiones representadas a través de tablas y figuras. Así mismo, se realizó el análisis inferencial de regresión ordinal y, previamente se hizo la prueba de bondad de ajuste y variabilidad mediante el procedimiento Seudo R². Por otro lado, se realizó la prueba paramétrica para probar la hipótesis, con el objetivo de analizar distintos datos por medio del cuestionario, para esto los datos fueron procesados en el programa SPSS versión 26.

Para la estadística inferencial se requiere compara suposiciones y manejar una interpretación en dónde si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna, de lo contrario si p es mayor a 0.05 se aceptará la hipótesis nula. Finalmente se realizó la regresión ordinal (variables, politómicas y cuantitativas).

2.7 Aspectos éticos

Este trabajo se realizó cumpliendo los requerimientos y recomendaciones dictadas por la UCV, el que a través de la normativa vigente establece el estilo y pasos detallados en el proceso de esta investigación. Así mismo se respetó también los derechos de autor en contra del plagio, para lo cual se realizó las citas correspondientes de las referencias utilizadas.

III. Resultados

3.1 Resultados descriptivos

3.1.1 Redes sociales

Tabla 6

Distribución de frecuencias de la variable redes sociales

	Nivel	Baremos	Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Válido	Poco frecuente	63-69	7	7,8
	Frecuente	70-76	54	60,0
	Muy frecuente	77-83	29	32,2
	Total	90	90	100,0

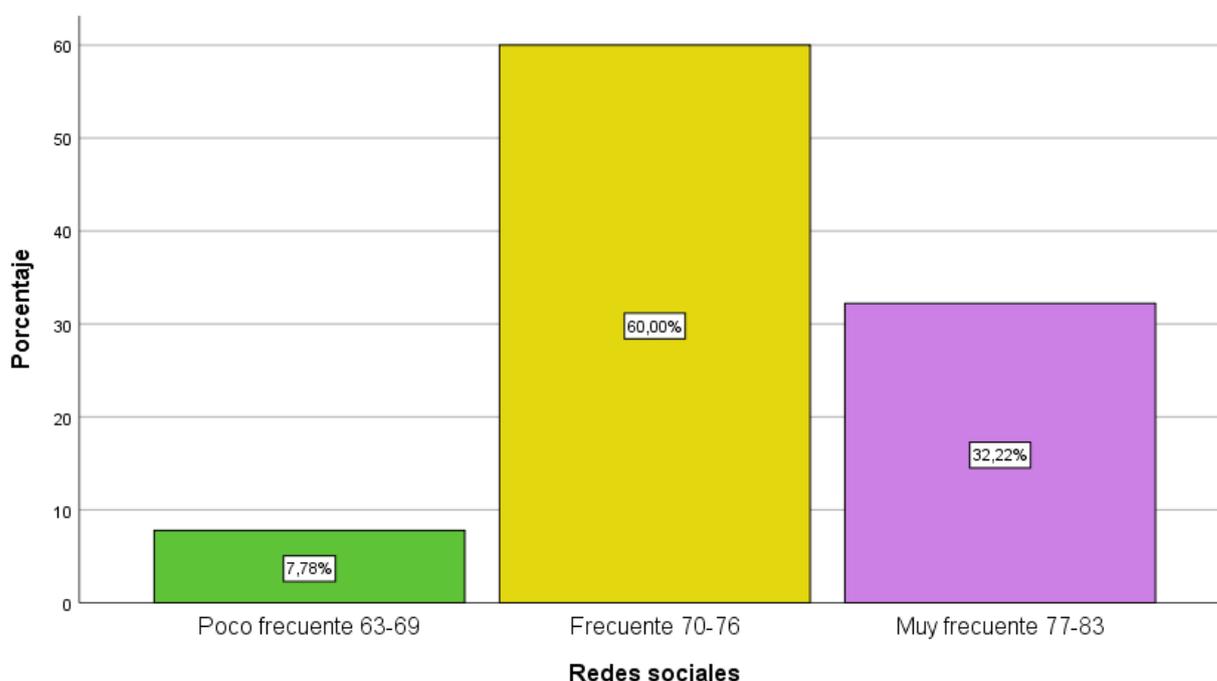


Figura 1. Niveles de redes sociales en estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general en la UNMSM Lima - 2019.

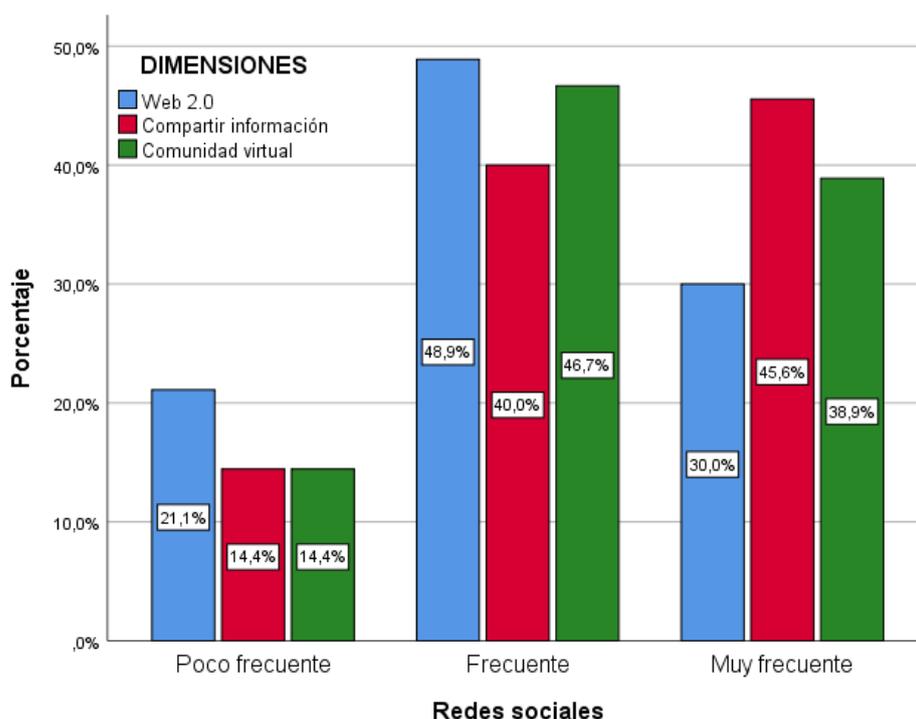
Con respecto a los datos registrados en la tabla 6 y la figura 1, el 60% muestra una usabilidad frecuente en cuanto a las redes sociales, seguido de un 32,2 % que muestra un uso muy frecuente representado por 29 estudiantes, por cuanto, solo 7 de los 90 estudiantes muestran un uso poco frecuente que representa el 7,7%.

3.1.2 Dimensiones de redes sociales

Tabla 7

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable redes sociales.

Dimensiones	Nivel	Baremos	Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Web 2.0	Poco frecuente	22-23	19	21,1
	Frecuente	24-25	44	48,9
	Muy frecuente	26-27	27	30,0
Compartir información	Poco frecuente	20-22	13	14,4
	Frecuente	23-25	36	40,0
	Muy frecuente	26-28	41	45,6
Comunidad virtual	Poco frecuente	20-22	13	14,4
	Frecuente	23-25	42	46,7
	Muy frecuente	26-28	35	38,9



La tabla 7 con su representación gráfica en la figura 2 muestra la misma tendencia del resultado general, por lo que es importante destacar que en la variable en mención existe un nivel frecuente como tendencia en el uso de la misma. Por otro lado, se muestra que en cuanto a las dimensiones el 48,9% de los estudiantes muestran un mayor interés en el uso de la Web 2.0, seguido por la comunidad virtual con el 46,7%, y finalmente el 40,0% hace uso del compartir información.

3.1.3 Aprendizaje

Tabla 8

Distribución de frecuencias de la variable aprendizaje

	Nivel	Baremos	Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Válido	Bajo	63-68	2	2,2
	Medio	69-74	53	58,9
	Alto	75-80	35	38,9
	Total		90	100,0

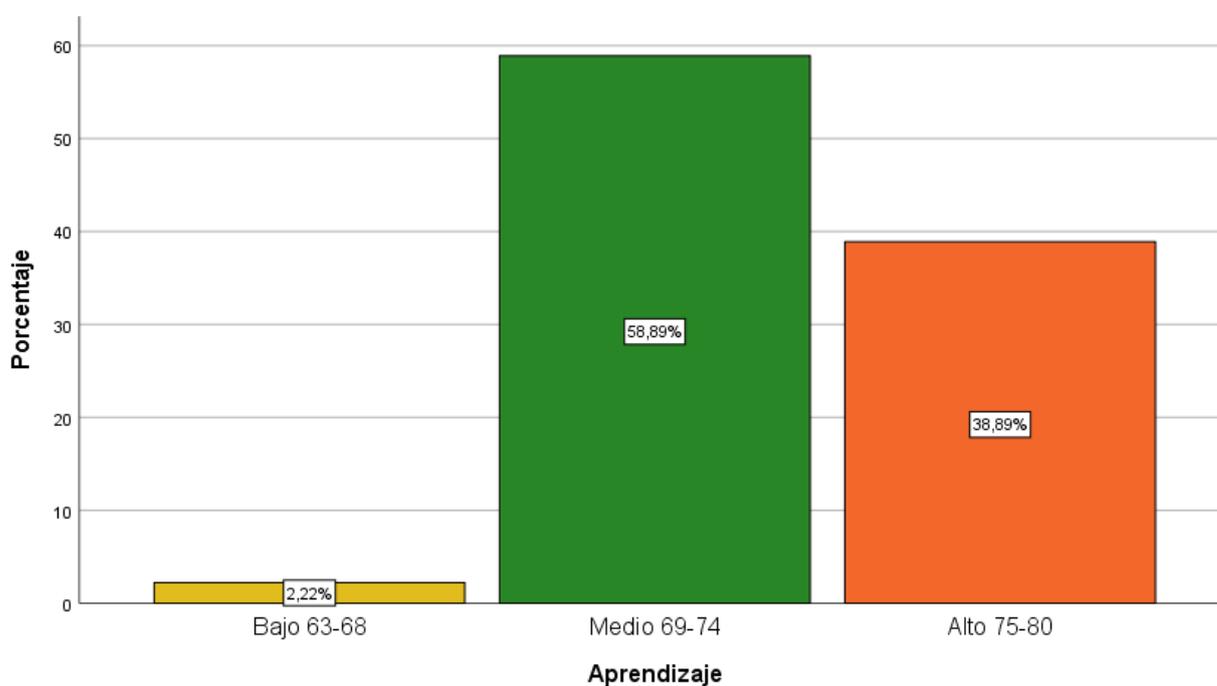


Figura 3. Niveles de aprendizaje en estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general en la UNMSM Lima – 2019.

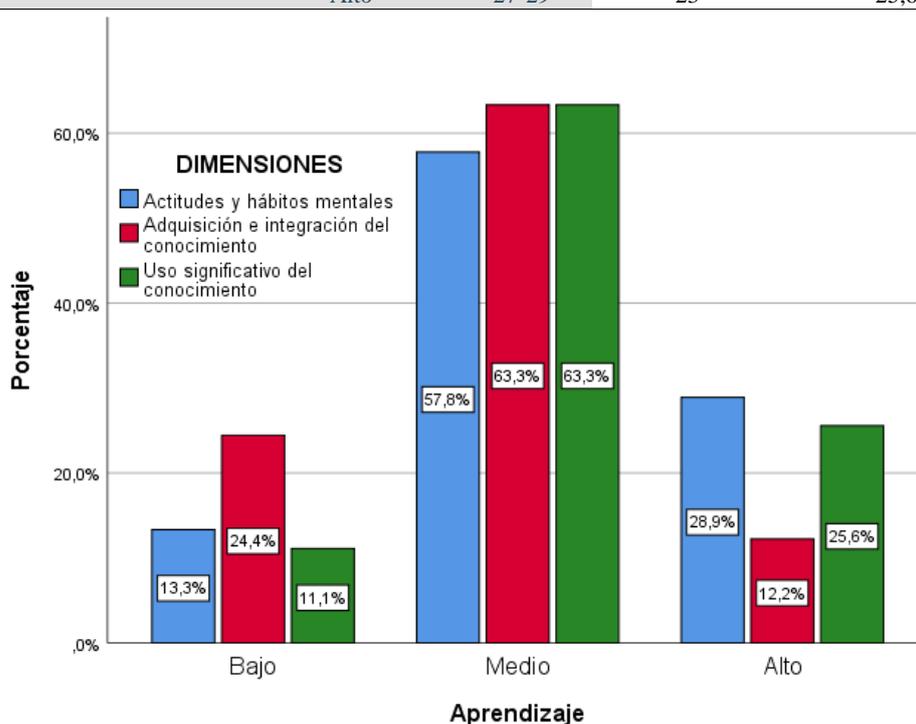
Con respecto a los resultados mostrados en la tabla 8 y la figura 3 el 58,9% muestra un nivel medio en cuanto al aprendizaje adquirido por los estudiantes, seguido de un 38,9% que muestra un nivel alto representado por 35 estudiantes, por cuanto, solo 2 de los 90 estudiantes muestran un bajo nivel en cuanto al aprendizaje adquirido representado por el 2,2%

3.1.4 Dimensiones de aprendizaje

Tabla 9

Distribución de frecuencias de las dimensiones de aprendizaje en estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima – 2019.

Dimensiones	Nivel	Baremos	Frecuencia (fi)	Porcentaje valido (%)
Actitudes y hábitos mentales	Bajo	21-23	12	13,3
	Medio	24-26	52	57,8
	Alto	27-29	26	28,9
Adquisición e integración del conocimiento	Bajo	21-23	22	24,4
	Medio	24-26	57	63,3
	Alto	27-29	11	12,2
Uso significativo del conocimiento	Bajo	21-23	10	11,1
	Medio	24-26	57	63,3
	Alto	27-29	23	25,6



Según se puede apreciar de la tabla 9 y figura 4, muestra la misma tendencia en cuanto al resultado general de la segunda variable aprendizaje, por lo que es importante destacar que existe un nivel medio como tendencia en la forma de aprendizaje en los estudiantes de la mencionada área. Por otro lado, se muestra que en cuanto a las dimensiones existe una igualdad del 63,3% en cuanto el uso significativo del conocimiento y a la adquisición e integración del mismo, dejando con un 57,8% al uso de las actitudes y hábitos mentales.

3.2. Resultados inferenciales

3.2.1 Bondad de ajuste

Tabla 10

Bondad de ajuste		Chi-cuadrado	gl	Sig
Redes sociales en: Aprendizaje	Pearson	7,723	2	,021
Web 2.0	Pearson	5,954	2	,051
Compartir información	Pearson	4,061	2	,131
Comunidad virtual	Pearson	8,930	2	,012

3.2.2 Análisis de la variabilidad de respuesta

Tabla 11

Pseudo R cuadrado	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Redes Sociales en aprendizaje	0.034	0.044	0.023
Web 2.0	0.013	0.016	0.008
Compartir información	0.047	0.060	0.032
Comunidad virtual	0.011	0.015	0.008

3.2.3 Redes sociales en el aprendizaje

Hipótesis general

H0. No existe incidencia significativa de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima – 2019.

H1. Existe incidencia significativa de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima – 2019.

Tabla 12

Estimación de parámetros para la prueba de incidencia de las redes sociales en el aprendizaje

Parámetros	Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
						Límite inferior	Limite superior	
Umbral	[APRE1 = 1.00]	-3,976	,816	23,720	1	,000	-5,576	-2,376
	[APRE1 = 2.00]	,444	,377	1,389	1	,239	-,295	1,183
	[REDSO1=1.00]	-1,766	1,072	2,712	1	,100	-3,868	,336
Ubicación	[REDSO1=2.00]	,110	,464	,056	1	,813	-,800	1,020
	[REDSO1=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

Según la tabla 12 el valor Wald es 0,56 menor a 4 y su significancia p es de 0,813 el cual es mayor al máximo valor permitido de significancia de 0,05. Por lo tanto, estos datos nos permiten aceptar la hipótesis nula.

3.2.4 Web 2.0 en el aprendizaje

Hipótesis específica 1

H0. No existe incidencia de la web 2.0 en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM – Lima 2019.

H1. Existe incidencia de la web 2.0 en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima – 2019.

Tabla 13

Estimación de parámetros para la prueba de incidencia de la web 2.0 en el aprendizaje

Parámetros	Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
						Limite inferior	Limite superior	
Umbral	[APRE1 = 1.00]	-3,649	,781	21,847	1	,000	-5,180	-2,119
	[APRE1 = 2.00]	,618	,398	2,416	1	,120	-,161	1,397
Ubicación	[WEB1=1]	-,159	,621	,065	1	,798	-1,376	1,058
	[WEB1=2]	,384	,496	,598	1	,439	-,589	1,357
	[WEB1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit

Se puede observar en la tabla 13 que el valor Wald es 0,598 menor a 4 y su significancia p es de 0,439 el cual es mayor al máximo valor permitido de significancia de 0,05. Por lo tanto, estos datos nos permiten aceptar la hipótesis nula.

3.2.5 Compartir información en el aprendizaje

Hipótesis específica 2

H0. No existe incidencia del compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.

H1. Existe incidencia del compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.

Tabla 14

Estimación de parámetros para la prueba de incidencia del compartir información en el aprendizaje

Parámetros	Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
						Límite inferior	Límite superior	
Umbral	[APRE1 = 1.00]	-4,027	,783	26,464	1	,000	-5,562	-2,493
	[APRE1 = 2.00]	,402	,316	1,613	1	,204	-,218	1,021
Ubicación	[COMPAR1=1]	-1,342	,768	3,049	1	,081	-2,847	,164
	[COMPAR1=2]	,210	,458	,212	1	,646	-,686	1,107
	[COMPAR1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

Se observa en la tabla 12 que el valor Wald es 0,212 menor a 4 y su significancia p es de 0,646 el cual es mayor al máximo valor permitido de significancia de 0,05. Por lo tanto, estos datos nos permiten aceptar la hipótesis nula.

3.2.6 La comunidad virtual en el aprendizaje

Hipótesis específica 3

H0. No existe incidencia de la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.

H1. Existe incidencia de la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.

Tabla 15

Estimación de parámetros para la prueba de incidencia de la comunidad virtual en el aprendizaje

Parámetros	Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
						Límite inferior	Límite superior	
Umbral	[APRE1 = 1.00]	-3,685	,759	23,599	1	,000	-5,172	-2,199
	[APRE1 = 2.00]	,580	,348	2,773	1	,096	-,103	1,263
Ubicación	[COMU1=1]	-,285	,681	,176	1	,675	-1,620	1,049
	[COMU1=2]	,333	,463	,519	1	,471	-,574	1,240
	[COMU1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit

Se observa en la tabla 13 que el valor Wald es 0,519 menor a 4 y su significancia p es de 0,471 el cual es mayor al máximo valor permitido de significancia de 0,05. Por lo tanto, estos datos nos permiten aceptar la hipótesis nula.

IV. Discusión

Después de haber analizado los resultados que se obtuvieron a través del programa estadístico SPSS versión 26, se concluyó que las redes sociales no tienen incidencia significativa en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos en relación a la primera variable redes sociales sobre la segunda variable aprendizaje, arrojaron que el valor Wald es de 0,56 menor a 4 y su significancia p es de 0,813, el cual es mayor al máximo valor permitido de significancia de 0,05. Por esta razón se termina aceptando la hipótesis nula (H_0).

Ante esta problemática pasaremos primero a conocer algunos resultados de investigaciones relacionadas a este tema, haciendo hincapié que no se llegaron a encontrar antecedentes de tipo correlacional-causal, solo se encontraron investigaciones de correlación simple.

Con respecto al resultado de la hipótesis general se puede decir que existe un grado de coincidencia en la investigación de Serrato (2017) quien realizó una investigación correlacional, donde analizó la influencia de las redes sociales y el uso de estrategias en la lectura hipertextual en estudiantes universitarios. Se determinó que no hubo influencia de una variable a otra, teniendo como resultado un valor de 0.457, el cual es mayor al máximo nivel permitido que es 0.05, rechazando así la hipótesis alterna y aceptando la nula. Reflexionando sobre el antecedente mencionado, existe un grado de similitud entre ambas investigaciones al haber aceptado la hipótesis nula, sin embargo, una analizó la variable aprendizaje y la otra la lectura hipertextual variable dependientes de diferente temática, pero que se puede concluir que los estudiantes no utilizan las redes sociales necesariamente para fines académicos.

Con respecto a la primera hipótesis específica en referencia a la web 2.0 y su incidencia en el aprendizaje, se pudo concluir de acuerdo a los resultados estadísticos, que no existe incidencia significativa, ya que el valor Wald es de 0,598 que es menor a 4 y su significancia p es de 0,439, el cual es mayor al máximo valor permitido de significancia que es 0,05. Este resultado se puede contrastar con Valraymond (2016), quien realizó un trabajo correlacional, donde se concluyó que las redes sociales influyen en los estilos de aprendizaje de estudiantes de administración de la Universidad José María Arguedas. Los resultados mostraron un nivel de correlación baja, sin embargo, hay una alta significancia, ya que se mostró un valor de 0.000 menor a 0.05.

Con respecto a la segunda hipótesis específica en referencia al compartir información y su incidencia en el aprendizaje, se pudo concluir de acuerdo a los resultados estadísticos, que no hay incidencia significativa, ya que el valor Wald fue de 0,212 menor a 4 y su significancia p es de 0,646 el cual es mayor al máximo valor de significancia 0,05. Este resultado se puede contrastar con Flores (2015), quien realizó un trabajo correlacional, dónde concluye que existió un impacto significativo de las redes sociales como instrumento pedagógico en el aprendizaje de alumnos universitarios del área de Computo del Instituto superior de Chincha, dónde se obtuvo como resultado un valor p de 0.0069 que es menor a 0.05, también se concluyó que existió un nivel de correlación alta de 0.867, por lo cual se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la nula.

Con respecto a la tercera hipótesis específica en referencia a la comunidad virtual y su incidencia en el aprendizaje, se pudo concluir de acuerdo a los datos estadísticos que no existe incidencia significativa arrojando un nivel Wald de 0,519 menor a 4 y su significancia p fue de 0,471, el cual es mayor al máximo valor permitido de significancia de 0,05. Este resultado se pudo contrastar con la investigación de Anyaipoma (2016) que en su trabajo tuvo como objetivo analizar como el uso de las redes sociales influyen en el proceso de aprendizaje de los alumnos de Comunicaciones de la Universidad Pedro Ruiz Gallo. Utilizó un nivel correlacional, determinando que existió influencia de una variable sobre la otra con un nivel de correlación de 0.751.

Como se puede apreciar la mayoría de antecedentes relacionadas al tema son de tipo correlacional simple, siendo solo una que fue comparada y contrastada con la hipótesis general, la que se asemejó a la investigación plasmada. Esto nos lleva a reflexionar sobre esta problemática en cuanto a estas aplicaciones tecnológicas que hoy en día persuaden a los jóvenes, y por ende a los estudiantes del nivel superior. Si bien es cierto hemos encontrado como antecedentes a muchas investigaciones en dónde solo se mide el grado de correlación de la variable redes sociales y aprendizaje o todo lo que conlleva al ámbito académico en general. Debemos tomar conciencia que estas aplicaciones actualmente no son utilizadas muchas veces de manera idónea para el ámbito académico, sino más bien para otros fines en dónde se puede tergiversar la manera en el cómo se debería enfocar el sistema de las herramientas tecnológicas en general con respecto al sector educativo.

Como recomendación hacia futuras investigaciones con respecto a este tema se propone recoger estos resultados y que sirvan como precedente para futuras investigaciones, de preferencia a una área más amplia y de un mayor número poblacional

lo cual conlleve a una investigación más exhaustiva y de fondo, en dónde se pueda aprovechar la usabilidad y el buen manejo de estas plataformas por parte de la comunidad estudiantil, para que este fenómeno social sea visto como un instrumento enteramente de aprendizaje, y así tener un proceso estudiantil mucho más dinámico teniendo clases innovadoras e interactivas, lo cual conlleve también a una mejora en la comunicación docente - alumno.

V. Conclusiones

Primera: Con referencia al objetivo general, se puede concluir que no existe incidencia significativa del uso de las redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM-2019, ya que el valor wald es de 0,56 menor a 4 y su significancia p es de $0,813 > 0,05$.

Segunda: Con respecto al primer objetivo específico, se concluye que no existe incidencia de la web 2.0 en el aprendizaje en los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM-2019, ya que el valor wald es de 0,598 menor a 4 y su significancia p es de $0,439 > 0,05$.

Tercera: En cuanto al segundo objetivo específico, se concluyó que no existe incidencia significativa del compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM-2019, ya que wald fue de 0,212 menor a 4 y su significancia p es de $0,646 > 0,05$

Cuarta: Con respecto al tercer objetivo específico, se concluye que no existe incidencia significativa de la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM -2019, ya que el valor wald fue de 0,519 menor a 4 y su significancia p es de $0,471 > 0,05$.

VI. Recomendaciones

Primera: Recoger resultados de este trabajo investigativo y tenerla como precedente para futuras investigaciones en relación a la usabilidad de estas aplicaciones con relación al aprendizaje en estudiantes universitarios, en un área mucho más amplia y de mayor número de población haciendo un estudio exhaustivo de como los estudiantes pueden aprovechar idóneamente estas redes para su correcto aprendizaje.

Segunda: Debido a los inminentes cambios y a las constantes actualizaciones que se viven en el campo educativo, se recomienda implementar los ambientes universitarios con equipos sofisticados, los cuales permitan facilitar un adecuado ambiente tecnológico y así maximizar su usabilidad para un óptimo aprendizaje

Tercera: Promulgar con respecto al ámbito académico, técnicas y estrategias comunicacionales las cuales permitan realizar un adecuado uso de los diversos medios que existen en el internet para así tener un óptimo aprendizaje.

Cuarta: Que los docentes de aula se capaciten constantemente en el uso de herramientas tecnológicas, las cuales les sirvan para estar a la par de los alumnos y así se establezca una metodología de enseñanza más dinámica y estratégica en beneficio de la enseñanza- aprendizaje.

VII Referencias

- Aguado Aguilar, L. (2001). Aprendizaje y memoria . *Revista Neurol* , 373-381.
- Altamirano, J. (2018). *El aprendizaje colaborativo y las redes sociales*. Ambato: Tesis Maestría.
- Angustias Hinojo, M. (2012). El aprendizaje semipresencial o virtual: nueva metodología de aprendizaje en Educación Superior. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 159-167.
- Anyaipoma, D. (2016). *El uso de las redes sociales y el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la asignatura Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo* . Lima: Tesis Maestría.
- Barreto, C., & V, C. (2017). *El discurso retórico de los videos educativos en las redes sociales, una oportunidad para el aprendizaje ubicuo*. Bogota- Colombia: Tesis de Maestría.
- Borja, C. (2010). *Las Redes sociales, lo que hacen sus hijos en internet*. San Vicente: Club Universitario.
- Bosch, T. E. (2009). Using online social networking for teaching and learning: Facebook use at the University of Cape Town. *South African Journal for Communication Theory and Research*, 35(2), 185e200.
- Boyd, D., & Ellison, N. B. (2008). Social network sites: definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210e230
- Cebrian Herreros, M. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información . *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* , 345-361.
- Cobo, C., & Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios Fast Food*. México: Uvic.
- Chan, R. C. H., Chu, S. K. W., Lee, C. W. Y., Chan, B. K. T., & Leung, C. K. (2013). Knowledge management using social media: a comparative study between *Blogs and Facebook*. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology ASIST 2013*, 50(1), 1e9.
- Chang, H. h. & Chuang. (2011). *Social and individual motivations on knowieage sharing: participant invoivement as a moderator*. *information & management*, 48(1), 9e18.
- Erazo, J. (2015). *Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso del Facebook en el aprendizaje* . Ecuador: Tesis de Maestría.
- Esquivel Sánchez, A. (2018). *Aprendizaje, formación y Educación por competencias* . La Ceja, Antioquia - Colombia : CIMTED .
- Flores, A. (2015). *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informatica del Instituto Superior de Educación Público Chimcha*. Lima : Tesis de Maestría.

- Fong, M. (2015). *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. Guayaquil: Tesis Maestría.
- Galagovsky, L. R. (2004). Del Aprendizaje significativo al aprendizaje sustentable . Parte. I: el modelo teórico . *Enseñanza de las Ciencias* , 229–240.
- Gallego Vázquez, J. A. (2013). *Comunidades virtuales y redes sociales* . Barcelona : Wolters Kluwer.
- González Cabanach, R. (1997). Concepciones y enfoques de aprendizaje. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39.
- Gonzalvez, J. (2013). *Redes sociales y LO 2.0 y 3.0*. Madrid: Acci.
- Guido Williamson, L. (2012). *Aprender a aprender*. México D.F.: RED TERCER MILENIO S.C.
- Hernández, R; Sampieri, C. y Batista, L (2010). *Metodología de la investigación* (6ta. Ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hoyos Zavala, A. E. (2016). Influencia de las Redes Sociales en la educación superior. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social* , 1067-1076.
- Huang, C. (2018). *Social network site use and academic achievement: A meta-analysis*. *Computers & EDUCATION*, 119, 76–83.
- Khan, T., Kend, M., & Robertson, S. (2016). Use of social media by university accounting students and its impact on learning outcomes. *Accounting EDUCATION*, 26(6), 534–567.
- Kirschner, P.A & A.C (2010). *facebook and academic performance computers in Human Behavior*, 26(1), 123/1245.
- La Rosa, A. (2016). Una mirada a la interacción en la redes sociales . *UNIFE*, 51-57.
- Lara Guerrero, J. (2004). Recursos para un aprendizaje significativo . *Enseñanza* , 341-368.
- Lau, W. W. (2017). *Effects of social media usage and social media multitasking on the academic performance of university students*. *Computers in HUMAN BEHAVIOR*, 68, 286–291.
- Madariaga, C., Abello, R., & O, S. (2014). *Redes sociales infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Marzano, R. J. (2005). *Dimensiones del aprendizaje: manual para el maestro*. México D.F. : ITESO.
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones Vol.1, N°2*, 193-213.
- Miravalle, A. F. (2014). Las tic en el aprendizaje universitario, según la edad. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 25-49.

- Moreno Olivos, T. (2016). *Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje: reinventar la evaluación en el aula*. México D.F.: UAM- Unidad Cuajimalpa.
- Nagle, J. (2018). Twitter, cyber-violence, and the need for a critical social media literacy in teacher education: A review of the literature. *TEACHING AND TEACHER EDUCATION*, 7686-94.
- Patel, A. S., Darji, H., & Mujapara, J. A. (2013). A survey on role of intelligent community and social networking to enhance learning process of students and professionals. *International Journal of Computer Applications*, 69(4), 14e17.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El progreso, Yoro- Honduras*. Yoro: Tesis Maestría.
- Prendes, P. (2008). EDUTECH en la red. Comunidades virtuales para la colaboración de profesionales . *Research Gate* , 1-18.
- Prensky, M. (2010). *TEACHING DIGITAL NATIVES: PARTNERING for REAL LEARNING*. Thousand Oaks: Corwin.
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales. Comprender y dominar estas nuevas herramientas de comunicación*. Barcelona: Eni.
- Rivera Muñoz, J. . (2004). El aprendizaje significativo y la evaluación de los aprendizajes. *Revista de Investigación Educativa* , 47-52.
- Roblyer, M. D., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. V. (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet AND Higher EDUCATION*, 13(3), 134–140.
- Rodríguez Palmero, M. L. (2008). *La Teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva* . Barcelona : Octaedro .
- Schunk, D. H. (2012). *Teorías del aprendizaje: una perspectiva educativa* . México D.F.: Pearson educación .
- Serrato, A. (2017). *Uso de redes sociales y estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios* . Lima: Tesis Maestría.
- Stone, G., Fiedler, B. A., & Kandunias, C. (2014). Harnessing Facebook for student engagement in accounting education: Guiding principles for accounting students and educators. *Accounting EDUCATION*, 23(4), 295–321.
- Solano Alpizar, J. (2002). *Educación y Aprendizaje*. Cartago, Costa Rica : Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC).
- Valreymond, D. (2017). *Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de empresas de la Universidad Nacional Jose María Arguedas*. Puno: Tesis Maestría.

- Vilca, N. (2018). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina - Moquegua*. Moquegua: Tesis Maestría.
- Vygotsky, L. S., & Cole, M. (1978). *Mind in society : The development of higher PSYCHOLOGICAL processes*. Cambridge: Harvard University Press.

VIII. Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Título: Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima-2019							
Autor: Milton Manuel Bendezú Domínguez							
Anexos Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Cuál es la incidencia que tienen las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la incidencia que tiene la web 2.0 en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia que tienen las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la incidencia que tiene la web 2.0 en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.</p> <p>Determinar la incidencia que tiene el compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019</p>	<p>Hipótesis general: Existe incidencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe incidencia de la web 2.0 en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.</p> <p>Existe incidencia del compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.</p>	Variable 1: Las Redes Sociales				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición/ Valor	Niveles o rangos
			<ul style="list-style-type: none"> Web 2.0 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto con personas según interés. Interconexión con otras personas en redes sociales. Actualización de perfil en redes sociales 	1 al 6	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Poco frecuente 22-23 Frecuente 24-25 Muy frecuente 26-27
<ul style="list-style-type: none"> Compartir información. 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Intercambio de información Contacto con personas afines al ámbito profesional. 	7 al 12	Poco frecuente 20-22 Frecuente 23-25 Muy frecuente 26-28				
<ul style="list-style-type: none"> Comunidad virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de grupos sociales Comunicación mediante dispositivos electrónicos Uso de material escrito y audiovisual 	13 al 18	Poco frecuente 20-22 Frecuente 23-25 Muy frecuente 26-28				

<p>¿Cuál es la incidencia que tiene el compartir información en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019?</p>	<p>Determinar la incidencia que tiene la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM Lima-2019.</p>	<p>general de la UNMSM Lima-2019.</p> <p>Existe incidencia de la comunidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general de la UNMSM-2019.</p>	Variable 2: Aprendizaje				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Actitudes y hábitos mentales.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla actitudes y percepciones positivas del ambiente, en el aula. Experimenta actitudes y percepciones positivas de las tareas, en el aula. 	19 al 24	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Bajo 21-23 Medio 24-26 Alto 27-29
			Adquisición e integración del conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Construye modelos, da forma e interioriza el conocimiento procedimental Reconoce los procesos de comparación, clasificación y abstracción. 	25 al 30		Bajo 21-23 Medio 24-26 Alto 27-29
Uso significativo del conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla y genera explicaciones a fenómenos observados. Resuelve y analiza positivamente los temas en clase. Posee pensamiento crítico y analítico. 	31 al 36	Bajo 21-23 Medio 24-26 Alto 27-29				

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Descriptivo-correlacional.</p> <p>Tipo: Básica correlacional causal</p> <p>Diseño: No experimental transversal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Método: Hipotético-deductivo.</p>	<p>Población:</p> <p>Estará constituida por 90 estudiantes del IV ciclo de la Facultad de Educación en el área de didáctica general, UNMSM- Lima 2019.</p> <p>Muestra y muestreo:</p> <p>La presente investigación no tiene muestra, ya que se trabajó con toda la población, la cual estuvo dividida en tres salones del cuarto ciclo de la facultad de educación del área de didáctica general. Se estableció una fecha pre fijada y el desarrollo de la aplicación del instrumento tuvo una duración de 15 minutos.</p>	<p>Variable 1: Redes sociales</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Milton Bendezú Domínguez Año: 2019 Monitoreo: Permanente Ámbito de Aplicación: UNMSM Forma de Administración: Colectiva</p>	<p>Variable 2: Aprendizaje</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Milton Bendezú Domínguez Año: 2019 Monitoreo: Permanente Ámbito de Aplicación: UNMSM Forma de Administración: Colectiva</p>	<p>Descriptiva: Tablas y figuras</p> <p>Inferencial: Para determinar la prueba de hipótesis se aplicó el análisis inferencial de regresión ordinal. Prueba de ajuste de bondad de ajuste y variabilidad mediante el procedimiento Seudo R2 y finalmente la prueba paramétrica para probar la hipótesis.</p>			

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Redes sociales

El siguiente cuestionario tipo Likert está dirigido a los estudiantes del IV ciclo de la facultad de educación en el área de didáctica general. Es de carácter anónimo y tiene como objetivo conocer el uso de las redes sociales que le dan los mencionados estudiantes, por lo cual se solicita marcar con una (X) con la mayor veracidad posible.

Nunca (N)	Casi nunca (CN)	A veces (AV)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)
1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	respuesta				
		N	CN	AV	CS	S
Dimensión 1: Web 2.0		1	2	3	4	5
1	¿Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, Whatsapp, Twitter, YouTube, Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje en el área de Didáctica General?					
2	¿Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de Didáctica General?					
3	¿Utilizas alguna red social para buscar información a nivel técnico, profesional para el área de Didáctica General?					
4	¿Utilizas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase, en el área de Didáctica General?					
5	¿Utilizas las redes sociales para actualizar tu perfil profesional, para que sea al mismo tiempo funcional en el área de Didáctica General?					
6	¿Utilizas foros de discusión en las redes sociales sobre los temas que se desarrollan en el área de Didáctica General?					
Dimensión 2: Compartir información						
7	¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos en el área de Didáctica General?					
8	¿Utilizas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés en el área de Didáctica General?					
9	¿Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales para el área de Didáctica General?					
10	¿Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el área de Didáctica General?					

11	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines en el área de Didáctica General?					
12	¿Intercambias material profesional en las redes sociales con personas afines a usted en particular para el área de Didáctica General?					
Dimensión 3: Comunidad virtual						
13	¿Utilizas y compartes las redes sociales para buscar información de manera detallada y cronológica en el área de didáctica General?					
14	¿Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales para el área de Didáctica General?					
15	¿Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el área de Didáctica General?					
16	¿Hace uso de enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales para el área de Didáctica General?					
17	¿Utilizas alguna red social para formar grupos sociales, en el área de Didáctica general?					
18	¿Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros en el área de Didáctica General?					

Cuestionario: Aprendizaje

El siguiente cuestionario tipo Likert está dirigido a los estudiantes del IV ciclo de la facultad de educación, Es de carácter anónimo y tiene como objetivo conocer el proceso de aprendizaje que le dan los mencionados estudiantes en el área de didáctica general. Por lo cual se solicita marcar con una (X) con la mayor veracidad posible.

Nº	ÍTEMS	respuesta				
		N	CN	AV	CS	S
Dimensión 1: Actitudes y hábitos mentales		A	B	C	D	E
1	¿Consideras que vas superándote a ti mismo y consigues tus objetivos con relación al progreso de tu aprendizaje en el área de Didáctica General?					
2	¿Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia en favor de tu aprendizaje?					
3	¿Creas tus estándares de evaluación y tratas de superarlos para tu aprendizaje?					
4	¿Consideras que es importante realizar la retroalimentación para mejorar tu aprendizaje ?					
5	¿Interactúas con soportes tecnológicos que te ayuden en tu aprendizaje?					
6	¿Crees que los aportes tecnológicos son indispensables para mejorar nuestro aprendizaje?					
Dimensión 2: Adquisición e integración del conocimiento						
7	¿Empleas un horario habitual para estudiar?					
8	¿Haces representaciones gráficas o escritas de tu aprendizaje cuando estudias?					
9	¿Buscas reforzar tu aprendizaje utilizando otras fuentes diferentes a las brindadas por tu docente?					
10	¿Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje?					
11	¿Valoras los recursos tecnológicos en favor de adquirir nuevos conocimientos?					
12	¿Sientes que has llegado al límite en la manera de buscar nuevos conocimientos en favor de tu aprendizaje?					

Dimensión 3: Uso significativo del conocimiento						
13	¿Tienes en cuenta las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase para enriquecer tu conocimiento?					
14	¿Dialogas y enseñas a tus compañeros lo mucho o poco que comprendiste sobre un tema tratado en el área de Didáctica General?					
15	¿Buscas la forma de aprovechar momentos de estudio aunque tengas diferentes problemas?					
16	¿Consideras que estás mejorando tu situación académica en el área de Didáctica General?					
17	¿Revisas fuentes confiables sobre un tema confuso o contradictorio para mejorar tu aprendizaje?					
18	¿Compartes tus conocimientos tecnológicos con tus compañeros de clases y amigos?					

Anexo 3. Validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES/ ITEMS	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Web 2.0							
01.	Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje en el área de Didáctica General.	/		/		/		
02.	Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de Didáctica General	/		/		/		
03.	Utilizas alguna red social para buscar información a nivel técnico, profesional para el área de Didáctica General.	/		/		/		
04.	Utilizas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase, en el área de Didáctica General.	/		/		/		
05.	Utilizas las redes sociales para actualizar tu perfil profesional, para que sea al mismo tiempo funcional en el área de Didáctica General.	/		/		/		
06.	Utilizas foros de discusión en las redes sociales sobre los temas que se desarrollan en el área de Didáctica General.	/		/		/		
	Dimensión: Compartir información	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
07.	Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos.	/		/		/		
08.	Utilizas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés en el área de Didáctica General.	/		/		/		
09.	Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales para el área de Didáctica General	/		/		/		
10.	Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el área de Didáctica General.	/		/		/		
11.	Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines en el área de Didáctica General	/		/		/		
12.	Intercambias material profesional en las redes sociales con personas afines a usted en particular para el área de Didáctica General	/		/		/		

Dimensión: Comunidad virtual		SI	NO	SI	NO	SI	NO
13.	Utilizas y compartes las redes sociales para buscar información de manera detallada y cronológica en el área de Didáctica General.	/		/		/	
14.	Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales para el área de Didáctica General.	/		/		/	
15.	Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el área de Didáctica General	/		/		/	
16.	Hace uso de enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales para el área de Didáctica General	/		/		/	
17.	Utilizas alguna red social para formar grupos sociales, en el área de Didáctica General.	/		/		/	
18.	Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros en el área de Didáctica General.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador. Dr./Mg: CHAVEZ LEONARDO RIVERA DNI: 72469265

Especialidad del validador: Metodologo en Educacion

21 de Nov. del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conocido, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Q61
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PROCESO DE APRENDIZAJE

N°	DIMENSIONES/ ITEMS	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Actitudes y hábitos mentales								
01.	Consideras que vas superándote a ti mismo y consigues tus objetivos con relación al progreso de tu aprendizaje en el área de Didáctica General.	/		/		/		
02.	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia en favor de tu aprendizaje.	/		/		/		
03.	Creas tus estándares de evaluación y tratas de superarlos para tu aprendizaje.	/		/		/		
04.	Consideras que es importante realizar la retroalimentación para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/		
05.	Interactúas con soportes tecnológicos que te ayuden en tu aprendizaje.	/		/		/		
06.	Crees que los aportes tecnológicos son indispensables para mejorar nuestro aprendizaje.	/		/		/		
Dimensión: Adquisición e integración del conocimiento								
07.	Empleas un horario habitual para estudiar.	/		/		/		
08.	Haces representaciones gráficas o escritas de tu aprendizaje cuando estudias.	/		/		/		
09.	Buscas reforzar tu aprendizaje utilizando otras fuentes diferentes a las brindadas por tu docente.	/		/		/		
10.	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/		
11.	Valoras los recursos tecnológicos en favor de adquirir nuevos conocimientos.	/		/		/		
12.	Sientes que has llegado al límite en la manera de buscar nuevos conocimientos en favor de tu aprendizaje.	/		/		/		

Dimensión: Uso significativo del conocimiento		SI	NO	SI	NO	SI	NO
13.	Tienes en cuenta las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase para enriquecer tu conocimiento.	/		/		/	
14.	Dialogas y enseñas a tus compañeros lo mucho o poco que comprendiste sobre un tema tratado en el área de Didáctica General.	/		/		/	
15.	Buscas la forma de aprovechar momentos de estudio aunque tengas diferentes problemas.	/		/		/	
16.	Consideras que estás mejorando tu situación académica en el área de Didáctica General.	/		/		/	
17.	Revisas fuentes confiables sobre un tema confuso o contradictorio para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/	
18.	Compartes tus conocimientos tecnológicos con tus compañeros de clases y amigos.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador. Dr./ Mg: CHAQUE RONALDO RAMON DNI: 82469265

Especialidad del validador: Act. de Lgs. e Pedagogía

..21..de.....Nov.....del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o Dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conocido, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


.....
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES/ ITEMS	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Web 2.0							
01.	Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje en el área de Didáctica General.	/		/		/		
02.	Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de Didáctica General	/		/		/		
03.	Utilizas alguna red social para buscar información a nivel técnico, profesional para el área de Didáctica General.	/		/		/		
04.	Utilizas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase, en el área de Didáctica General.	/		/		/		
05.	Utilizas las redes sociales para actualizar tu perfil profesional, para que sea al mismo tiempo funcional en el área de Didáctica General.	/		/		/		
06.	Utilizas foros de discusión en las redes sociales sobre los temas que se desarrollan en el área de Didáctica General.	/		/		/		
	Dimensión: Compartir información	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
07.	Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos.	/		/		/		
08.	Utilizas las redés sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés en el área de Didáctica General.	/		/		/		
09.	Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales para el área de Didáctica General	/		/		/		
10.	Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el área de Didáctica General.	/		/		/		
11.	Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines en el área de Didáctica General	/		/		/		
12.	Intercambias material profesional en las redes sociales con personas afines a usted en particular para el área de Didáctica General	/		/		/		

Dimensión: Comunidad virtual		SI	NO	SI	NO	SI	NO
13.	Utilizas y compartes las redes sociales para buscar información de manera detallada y cronológica en el área de Didáctica General.	/		/		/	
14.	Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales para el área de Didáctica General.	/		/		/	
15.	Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el área de Didáctica General	/		/		/	
16.	Hace uso de enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales para el área de Didáctica General	/		/		/	
17.	Utilizas alguna red social para formar grupos sociales, en el área de Didáctica General.	/		/		/	
18.	Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros en el área de Didáctica General.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

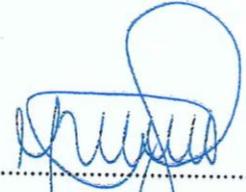
Apellidos y nombres del juez evaluador. Dr./ Mg: Manuel Vargas Isell DNI: 09768398

Especialidad del validador: Dra. Administrativa de la Educación

21 de noviembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conocido, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PROCESO DE APRENDIZAJE

N°	DIMENSIONES/ ÍTEMES	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Actitudes y hábitos mentales							
01.	Consideras que vas superándote a ti mismo y consigues tus objetivos con relación al progreso de tu aprendizaje en el área de Didáctica General.	/		/		/		
02.	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia en favor de tu aprendizaje.	/		/		/		
03.	Creas tus estándares de evaluación y tratas de superarlos para tu aprendizaje.	/		/		/		
04.	Consideras que es importante realizar la retroalimentación para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/		
05.	Interactúas con soportes tecnológicos que te ayuden en tu aprendizaje.	/		/		/		
06.	Crees que los aportes tecnológicos son indispensables para mejorar nuestro aprendizaje.	/		/		/		
	Dimensión: Adquisición e integración del conocimiento							
07.	Empleas un horario habitual para estudiar.	/		/		/		
08.	Haces representaciones gráficas o escritas de tu aprendizaje cuando estudias.	/		/		/		
09.	Buscas reforzar tu aprendizaje utilizando otras fuentes diferentes a las brindadas por tu docente.	/		/		/		
10.	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/		
11.	Valoras los recursos tecnológicos en favor de adquirir nuevos conocimientos.	/		/		/		
12.	Sientes que has llegado al límite en la manera de buscar nuevos conocimientos en favor de tu aprendizaje.	/		/		/		

Dimensión: Uso significativo del conocimiento		SI	NO	SI	NO	SI	NO
13.	Tienes en cuenta las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase para enriquecer tu conocimiento.	/		/		/	
14.	Dialogas y enseñas a tus compañeros lo mucho o poco que comprendiste sobre un tema tratado en el área de Didáctica General.	/		/		/	
15.	Buscas la forma de aprovechar momentos de estudio aunque tengas diferentes problemas.	/		/		/	
16.	Consideras que estás mejorando tu situación académica en el área de Didáctica General.	/		/		/	
17.	Revisas fuentes confiables sobre un tema confuso o contradictorio para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/	
18.	Compartes tus conocimientos tecnológicos con tus compañeros de clases y amigos.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

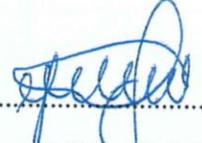
Apellidos y nombres del juez evaluador. Dr./ Mg: Mercedes Vazquez Isell DNI: 09968715

Especialidad del validador: adm. de la educación

21 de noviembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o Dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conocido, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES/ ITEMS	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Web 2.0							
01.	Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje en el área de Didáctica General.	/		/		/		
02.	Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de Didáctica General	/		/		/		
03.	Utilizas alguna red social para buscar información a nivel técnico, profesional para el área de Didáctica General.	/		/		/		
04.	Utilizas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase, en el área de Didáctica General.	/		/		/		
05.	Utilizas las redes sociales para actualizar tu perfil profesional, para que sea al mismo tiempo funcional en el área de Didáctica General.	/		/		/		
06.	Utilizas foros de discusión en las redes sociales sobre los temas que se desarrollan en el área de Didáctica General.	/		/		/		
	Dimensión: Compartir información	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
07.	Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos.	/		/		/		
08.	Utilizas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés en el área de Didáctica General.	/		/		/		
09.	Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales para el área de Didáctica General	/		/		/		
10.	Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el área de Didáctica General.	/		/		/		
11.	Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines en el área de Didáctica General	/		/		/		
12.	Intercambias material profesional en las redes sociales con personas afines a usted en particular para el área de Didáctica General	/		/		/		

Dimensión: Comunidad virtual		SI	NO	SI	NO	SI	NO
13.	Utilizas y compartes las redes sociales para buscar información de manera detallada y cronológica en el área de Didáctica General.	/		/		/	
14.	Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales para el área de Didáctica General.	/		/		/	
15.	Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el área de Didáctica General	/		/		/	
16.	Hace uso de enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales para el área de Didáctica General	/		/		/	
17.	Utilizas alguna red social para formar grupos sociales, en el área de Didáctica General.	/		/		/	
18.	Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros en el área de Didáctica General.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador. Dr./ Mg: Garro Alberto Luzmila Lourdes DNI: 09469026

Especialidad del validador: Docente de Investigación

21 de noviembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conocido, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


.....
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PROCESO DE APRENDIZAJE

N°	DIMENSIONES/ ITEMS	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Actitudes y hábitos mentales							
01.	Consideras que vas superándote a ti mismo y consigues tus objetivos con relación al progreso de tu aprendizaje en el área de Didáctica General.	/		/		/		
02.	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia en favor de tu aprendizaje.	/		/		/		
03.	Creas tus estándares de evaluación y tratas de superarlos para tu aprendizaje.	/		/		/		
04.	Consideras que es importante realizar la retroalimentación para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/		
05.	Interactúas con soportes tecnológicos que te ayuden en tu aprendizaje.	/		/		/		
06.	Crees que los aportes tecnológicos son indispensables para mejorar nuestro aprendizaje.	/		/		/		
	Dimensión: Adquisición e integración del conocimiento	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
07.	Empleas un horario habitual para estudiar.	/		/		/		
08.	Haces representaciones gráficas o escritas de tu aprendizaje cuando estudias.	/		/		/		
09.	Buscas reforzar tu aprendizaje utilizando otras fuentes diferentes a las brindadas por tu docente.	/		/		/		
10.	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/		
11.	Valoras los recursos tecnológicos en favor de adquirir nuevos conocimientos.	/		/		/		
12.	Sientes que has llegado al límite en la manera de buscar nuevos conocimientos en favor de tu aprendizaje.	/		/		/		

	Dimensión: Uso significativo del conocimiento	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
13.	Tienes en cuenta las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase para enriquecer tu conocimiento.	/		/		/		
14.	Dialogas y enseñas a tus compañeros lo mucho o poco que comprendiste sobre un tema tratado en el área de Didáctica General.	/		/		/		
15.	Buscas la forma de aprovechar momentos de estudio aunque tengas diferentes problemas.	/		/		/		
16.	Consideras que estás mejorando tu situación académica en el área de Didáctica General.	/		/		/		
17.	Revisas fuentes confiables sobre un tema confuso o contradictorio para mejorar tu aprendizaje.	/		/		/		
18.	Compartes tus conocimientos tecnológicos con tus compañeros de clases y amigos.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador, Dr./ Mg: Barro Aburto Luzmila Lourdes..... DNI: 09469026.....

Especialidad del validador: Docente de Investigación.....

21 de Noviembre del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o Dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conocido, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


.....

Firma del Experto Informante

Anexo 4. Fichas técnicas de variables

Instrumento de la variable 1: Redes sociales

Técnica de la Investigación: Encuesta

Autor: Br. Milton Bendezú Domínguez

Ciudad: Lima-Perú

Objetivo de la evaluación: Medir las Redes sociales.

Población a la que se puede administrar: Estudiantes de educación superior

Forma de administración: Individual y colectiva

Tiempo de aplicación: De 10 a 15 minutos

Descripción del instrumento:

Dimensiones:

Web 2.0

Compartir información

Comunidad virtual

Items: 18

Escala de respuesta:

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

Instrumento de la variable 2: Aprendizaje

Técnica de la Investigación: Encuesta

Autor: Br. Milton Bendezú Domínguez

Ciudad: Lima-Perú

Objetivo de la evaluación: Medir el Aprendizaje

Población a la que se puede administrar: Estudiantes de educación superior

Forma de administración: Individual y colectiva

Tiempo de aplicación: De 10 a 15 minutos

Descripción del instrumento:

Dimensiones:

Actitudes y hábitos mentales

Adquisición e integración del conocimiento

Uso significativo del conocimiento

Items: 18

Escala de respuesta:

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

Anexo 5. Solicitud de permiso para aplicación de instrumento a la Escuela Profesional de Educación. UNMSM



“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Solicito: Permiso para aplicar programa de investigación en estudiantes del IV ciclo de la facultad de Educación, en el área de Didáctica General. UNMSM.

Señor director de la Escuela Académico Profesional de Educación: Mg. Eli Carrillo Vásquez

Yo, Milton Manuel Bendezú Domínguez, identificado con DNI N° 43989668, estudiante de Maestría con mención en Docencia Universitaria en la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte. Con el debido respeto que Ud. se merece, me presento y expongo.

Que, al encontrarme en el último ciclo de mis estudios de maestría en el área antes indicada, me encuentro en proceso de estudio de Investigación, para la elaboración de mi tesis, por ende, solicito el correspondiente permiso, para aplicar mi instrumento de medición, el cual consta de un cuestionario conformado por 36 preguntas, sobre el tema: “Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo en el área de didáctica general, UNMSM Lima – 2019”

Por lo expuesto, solicito permiso a su honorable Escuela Académico Profesional de Educación, para aplicar el mencionado programa de investigación.

Lima, noviembre del 2019

Dr. Abner Chávez Leandro (Asesor)

Lic. Milton Bendezú Domínguez

Anexo 6. Autorización para aplicar instrumento, Escuela Profesional de Educación.

UNMSM



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Ciudad Universitaria del Perú, Lima 101
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN - EPE

CARGO

AUTORIZACIÓN

El Director (e) de la Escuela Profesional de Educación de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos,

AUTORIZA A:

Señor MILTON BENDEZÚ DOMINGUEZ, estudiante de la maestría de la Universidad Cesar Vallejo, para que pueda ingresar a las aulas de clases de los alumnos del Pregrado de la Escuela Profesional de Educación del Semestre Académico 2019 - II, para aplicar un instrumento de evaluación.

Se agradece a los señores docentes brindarles las facilidades del caso, si lo tiene a bien.

Ciudad Universitaria, 02 de diciembre de 2019



M. R. Carrillo Vásquez
Director (e) de la Escuela Profesional de Educación

[Handwritten signature]

09/12/19

Anexo 7. Pantallazos base de datos en Excel de los instrumentos aplicados

Libro1 - Excel (Error de activación de productos)

Inicio | Insertar | Diseño de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

S85 = 4

V1: REDES SOCIALES																	
D1: Web 2.0						D2: Compartir información						D3: Comunidad virtual					
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
E1	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4
E2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
E3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
E4	3	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
E5	4	5	5	3	5	3	4	4	3	5	3	5	5	4	3	5	3
E6	4	5	3	3	4	5	5	4	3	3	3	4	5	5	3	4	5
E7	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3	3	5	4	5	5	3	4
E8	4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4
E9	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4
E10	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	5
E11	4	5	5	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	3	4	3	5
E12	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	3	3
E13	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	4
E14	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
E15	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
E16	3	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
E17	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3
E18	3	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	3	5	4	5
E19	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5
E20	3	5	3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5
E21	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
E22	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4

Hoja1 | Hoja2

89%

Libro1 - Excel (Error de activación de productos)

Inicio | Insertar | Diseño de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

S18 = 5

V2: APRENDIZAJE																	
D1: Actitudes y hábitos mentales						D2: Adquisición e integración del conocimiento						D3: Uso significativo del conocimiento					
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
E1	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
E2	3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4
E3	5	5	4	4	5	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4
E4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5
E5	3	3	3	3	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	3	5	4
E6	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	5
E7	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4
E8	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
E9	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	3
E10	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	5	4	5	4	3	5	5
E11	4	3	5	4	4	5	3	5	3	5	5	3	5	4	4	3	4
E12	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	3	3	4	4	4	3
E13	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4
E14	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5
E15	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4
E16	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
E17	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4
E18	3	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	5	3	5	4	5	5
E19	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4
E20	5	5	3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5
E21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
E22	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5

Hoja1 | Hoja2

89%

Anexo 8. Pantallazos base de datos del proceso estadístico en el programa SPSS Versión

26

AVANCE ESTADISTICA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 57 de 57 variables

	REDSO	WEB	P1	P2	P3	P4	P5	P6	COMPAR	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	72	26	5	5	4	4	4	4	23	3	5	3	4	4	4
2	63	22	4	4	4	3	3	4	21	3	4	4	4	3	3
3	73	25	4	5	4	4	4	4	26	5	4	5	4	4	4
4	80	27	3	5	5	5	4	5	26	4	3	5	5	5	4
5	73	25	4	5	5	3	5	3	24	4	4	3	5	3	5
6	73	24	4	5	3	3	4	5	22	5	4	3	3	3	4
7	76	25	5	4	4	5	3	4	25	5	5	4	3	5	3
8	75	24	4	5	3	4	4	4	25	5	4	5	3	4	4
9	78	25	3	4	5	4	5	4	26	5	3	4	5	4	5
10	73	25	4	4	4	3	5	5	24	4	4	4	4	3	5
11	71	26	4	5	5	4	3	5	22	3	4	3	5	4	3
12	74	24	5	5	4	4	3	3	27	5	5	5	5	4	3
13	79	28	5	5	5	5	4	4	27	4	5	5	5	5	3
14	67	22	3	4	4	3	4	4	22	4	3	4	4	3	4
15	63	22	4	4	3	5	3	3	20	4	4	3	3	3	3
16	64	23	3	4	5	3	4	4	20	3	3	4	3	3	4
17	74	24	5	4	4	4	4	3	26	5	5	4	4	4	4
18	77	27	3	5	5	5	4	5	25	3	3	5	5	5	4
19	77	25	4	4	4	3	5	5	26	4	4	4	4	5	5
20	73	24	3	5	3	4	4	5	23	4	3	5	3	4	4
21	78	27	4	5	4	5	5	4	25	4	5	4	4	4	4
22	70	25	5	4	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4
23	77	25	5	4	3	4	4	5	26	5	5	3	5	3	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ES 9:48 p. m. ES 23/01/2020

AVANCE ESTADISTICA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	REDSO	Numérico	8	0	Redes sociales	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	WEB	Numérico	8	0	Web 2.0	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	P1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	P2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	P3	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	P4	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	P5	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	P6	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	COMPAR	Numérico	8	0	Compartir infor...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	P7	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	P8	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	P9	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	P10	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	P11	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	P12	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	COMU	Numérico	8	0	Comunidad virtual	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	P13	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	P14	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	P15	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	P16	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	P17	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	P18	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	APRE	Numérico	8	0	Aprendizaje	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	ACTI	Numérico	8	0	Actitudes y háb...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ES 9:42 p. m. ES 23/01/2020

Anexo 9. Acta de Aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, **Abner Chávez Leandro**, docente de la Escuela de Posgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado “**Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima-2019**” del estudiante **Milton Manuel Bendezú Domínguez** y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente: Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constatado de 13% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, por tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 04 de febrero del 2020



Dr. Abner Chávez Leandro
DNI: 22469265

Anexo 10. Pantallazo del Software Turnitin

FeedbackStudio - Nicolás Farión

https://fe-turnitin.com/comp/comp?lang=es&ac=12434370278...=10497692623&=1

feedback studio

Test 2

1 de 43

Resumen de coincidencias

13%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	
1	Entregado a Universidad... 6 %
2	repositorio.uv.edu.pe 3 %
3	repositorio.unsa.edu.pe 1 %
4	Entregado a Universidad... <1 %
5	Entregado a Pontificia... <1 %
6	es.slideshare.net <1 %
7	dSPACE.uqcnca.edu.ec <1 %
8	www.slideshare.net <1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima-2019

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestría en Docencia Universitaria

AUTOR:
Br. Milton Manuel Bendezu Dominguez (ORCID 0000-0003-1779-5201)

Escuela de Posgrado UNMSM Lima

Página: 1 de 38 Número de palabras: 10499

High Resolution

Text-only Report

11:30 4/02/2020

Anexo 11: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..BENDEZÚ DOMÍNGUEZ MILTON MANUEL.....

D.N.I. : ..43989668.....

Domicilio : ..Mz. U. Lot. 1. Urb. Los Alisos. S.M.P.....

Teléfono : Fijo : ..523-4822... Móvil : ..992-132483.....

E-mail : ..bendezumilton.12@gmail.com.....

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : ..MAESTRO.....

Mención : ..MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.....

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..BENDEZÚ DOMÍNGUEZ MILTON MANUEL.....

Título de la tesis:

..Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del
cuarto ciclo de la Facultad de Educación, U.N.S.H. Lima-2019.....

Año de publicación : ..2020.....

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : .......

Fecha : ..07 de Febrero 2020.....

Anexo 12: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MILTON MANUEL BENDEZÚ DOMÍNGUEZ

INFORME TÍTULADO:

Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNHSA Lima - 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 24 de Enero de 2020

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



[Handwritten Signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN