



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**“Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de  
Utcubamba, Amazonas, 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Br. Medina Ortiz, Wilmer (ORCID: 0000-0003-2662-4527)

**ASESORA:**

Dra. Bertila Hernández Fernández. (ORCID: 0000-0002-4433-5019)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**Chiclayo – Perú**

**2020**

## **Dedicatoria**

A Blanca del Pilar compañera inseparable en mi vida por compartir en cada instante su espíritu de superación y contagiarme esa energía positiva para alcanzar mis metas trazadas.

A mis hijos: Wilmer Smith, Carlos Eduardo y María Elena Belén regalo bendito de Dios por ser la inspiración de mi vida y a través de ellos trascender con mis acciones.

Wilmer

### **Agradecimiento**

A la Directora del Programa de Maestría Dra. Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón, por sus sabias orientaciones al brindarnos un trato amable y sincero en los momentos indicados para darle trámite administrativo al proceso de formación y graduación académica.

A la Dra. Bertila Hernández Fernández, por su profesionalismo al conducir el curso de investigación y acompañarnos durante el proceso de construcción de la tesis, orientándose de manera pertinente en los momentos presenciales y a distancia.

Al gerente del área de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba por facilitar la información pertinente y de esa manera hacer realidad la elaboración de la tesis.

El autor.

## PÁGINA DEL JURADO



### DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL BACHILLER: Wilmer Medina Ortiz.

Para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública ha sustentado la tesis titulada:

**“Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020”**

Fecha: 06 de Febrero del 2020

Hora: 5.00 pm

#### JURADOS:

**PRESIDENTE:** Dr. Víctor Augusto Gonzales Soto

Firma: 

**SECRETARIO:** Dra. Jackeline Margot Saldaña Millán

Firma: 

**VOCAL** : Dra. Bertila Hernández Fernández

Firma: 

El jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobar por Unanimitad* .....

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis

.....  
.....  
.....

Recomendaciones sobre la tesis:

.....  
.....  
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de 15 días, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

### Declaratoria de autenticidad

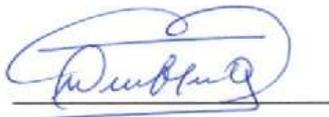
Yo, Wilmer Medina Ortiz estudiante del Programa de Maestría en **Gestión Pública**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 40068871, con la tesis titulada: "Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse las faltas de: fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 06 de Febrero del 2020



Wilmer Medina Ortiz  
DNI: 40068871

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas y figuras.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II.MÉTODO .....</b>	<b>14</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
2.2. Operacionalización de las variables .....	15
2.3. Población y muestra .....	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	19
2.5. Métodos: .....	19
2.6. Aspecto ético.....	20
<b>III RESULTADOS .....</b>	<b>21</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>29</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>32</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>33</b>
<b>VII.PROPOSTA .....</b>	<b>34</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>42</b>
Cuestionario dirigido a trabajadores de la oficina de desarrollo del turismo.....	42
Fichas de validación del cuestionario .....	45
Validación de la propuesta .....	48
Autorización para el desarrollo de tesis.....	51
Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	52
Reporte de Turnitin .....	53
Formulario de autorización para la publicación electrónica de tesis.....	54
Autorización de la versión final del trabajo de investigación .....	55

### Índice de tablas

Tabla 1: Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	21
Tabla 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	22
Tabla 3: Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	23
Tabla 4: Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	24
Tabla 5: Nivel de la dimensión social del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	25
Tabla 6: Nivel de la dimensión ecológica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	26
Tabla 7: Nivel de la dimensión ambiental del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	27
Tabla 8:Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	28

### Índice de figuras

Figura 1: Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	21
Figura 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	22
Figura 3: Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	23
Figura 4: Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	24
Figura 5: Nivel de la dimensión social del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	25
Figura 6: Nivel de la dimensión ecológica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	26
Figura 7: Nivel de la dimensión ambiental del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.....	27
Figura 8:Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba. ....	28

## RESUMEN

La investigación titulada. “Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020”. Tiene como objetivo: Formular una propuesta de un programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020. Las teorías que dieron soporte científico al estudio fueron la variable turismo ecológico se sustentó con la teoría del modelo de Sergio Molina, quien considerara al turismo como una actividad compuesta por un conjunto de elementos o subsistemas que interactúan entre si para alcanzar objetivos previstos y comunes y la variable programa municipal con la la teoría del consumo alternativo en el turismo, el mismo que debe ser entendido en el marco del paradigma económico en términos del PBI. El tipo de investigación utilizado es el no experimental con diseño descriptivo – propositivo, con una muestra de 17 trabajadores que conforman la Gerencia de Desarrollo Económico Local, de la municipalidad provincial de Utcubamba.

El resultado diagnóstico de la situación actual del turismo en la municipalidad provincial de Utcubamba y las siete dimensiones relacionadas a la conciencia ambiental, se ubicaron en el nivel deficiente; siendo la que más requiere atención la dimensión jurídica alcanzando el nivel más alto de 88.2%, seguido de la dimensión económica con el 70.6%. Preocupa también la dimensión ecológica con un 64.7% y la dimensión conceptual con un 58.8%. Todas las dimensiones están en una situación regular por debajo del 41.2%.

**Palabras clave:** Programa, municipal, desarrollo, turismo, sostenible.

## ABSTRACT

The research entitled. Municipal program to strengthen sustainable tourism in the province of Utcubamba, Amazonas, 2020. It aims to: Formulate a proposal of the municipal program to strengthen sustainable tourism in the province of Utcubamba, Amazonas, 2020. Theories that gave scientific support to the study were, the variable ecological tourism was supported by the theory of the model of Sergio Molina, who considers tourism as an activity composed of a set of elements or subsystems that interact with each other to achieve planned and common objectives and, the municipal program variable with the the theory of alternative consumption in tourism, the same that must be understood within the framework of the economic paradigm in terms of GDP. Type of research used is the non-experimental with descriptive - propositive design, with a sample of 17 workers from the Tourism Development Area of the provincial municipality of Utcubamba.

The diagnostic result of the current situation of public tourism policies in the provincial municipality of Utcubamba, the seven dimensions related to environmental awareness were located at the deficient level, the legal dimension reaching the highest level of attention being the most demanding 88.2%, followed by the economic dimension with 70.6%, also concerns the ecological dimension with 64.7% and the conceptual dimension with 58.8% and, all dimensions are in a regular situation below 41.2%.

**Keywords:** Program, municipal, development, tourism, sustainable.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En las últimas décadas del presente milenio, el desarrollo social y económico de los países de la mayor parte del mundo está sustentado en el turismo; actividad que ha permitido estar más pendiente de los recursos naturales que se posee del legado científico y cultural que nos han dejado nuestros antepasados, además del ingenio de los pobladores para aprovechar las potencialidades turísticas de los suelos, agua, aire, ríos, quebradas, montañas, fauna silvestre, flora, entre otros; rescatando la memoria histórica de nuestros ancestros, en el caso del Perú, la fortaleza de Macchu Picchu en el Cuzco que representa la reserva cultural de los incas y la fortaleza de Kuelap en Amazonas como recurso de reserva emblemática de la cultura pre inca, generando expectativa a nivel nacional y mundial, permitiendo la afluencia de los turistas extranjeros y nacionales.

Según la Organización Mundial del Turismo (citado por Lamboggia, 2015, p.9) considera que en la actualidad el turismo se está manejando con mayor responsabilidad, existe una tendencia de sensibilización para reducir los impactos negativos del medio ambiente y patrimonio cultural, acompañado de bondades como el incremento económico y social de los pobladores involucrados en las actividades del turismo; razón por la cual el Estado está haciendo sendos esfuerzos por elevar el nivel de conciencia ambiental, cultural y social, dando responsabilidades a los promotores del turismo para promover y desarrollar el turismo sostenible y responsable.

El turismo es la actividad principal que se constituye en aliado estratégico para reducir la pobreza hasta desaparecerlo, pero este esfuerzo no deben solo realizarlo los pobladores de los lugares estratégicos, en ese sentido los gobiernos locales, regionales y nacionales están interesados en mejorar las condiciones de vida de los pobladores y para ello, es necesario dar las facilidades crediticias a los pobladores de los lugares donde se encuentran las potencialidades turísticas para implementar sus negocios a través del apoyo de la micro, pequeña y mediana empresa y la capacitación al personal encargado de los diferentes aspectos de atención al cliente (p.19).

Ochoa (2016), manifiesta que Bolivia posee un gran potencial turístico atractivo para todos los países de América del Sur, ofertando a sus visitantes paisajes únicos y turismo de naturaleza, siendo los más beneficiados los ecuatorianos quienes están generando una tendencia de viajar por dos motivos principales, facilidad de ingreso a los países vecinos sin

la exigencia de presentar tanta documentación y en segundo plano está el tema económico que facilita a los ecuatorianos por tener una moneda dolarizada, al momento de realizar el cambio en los países vecinos resultan favorecidos los ciudadanos del hermano país del Ecuador (p.14).

A nivel nacional Ruíz (2015), El turismo en la región Piura es una actividad bastante preponderante por los pobladores de la zona, haciendo que ocupen el cuarto lugar a nivel nacional en sus actividades económicas y turísticas, aportó el 3.75% al PBI, en el año 2014 con la suma de 17 537 475 soles, permitiendo la generación de empleo en las diferentes actividades sociales, pero en los distritos de Piura, Catacos, Colán y Máncora no se ha determinado la relación directa entre turismo y empleo en los hoteles y restaurantes, quedando pendiente un trabajo más exhaustivo entre el gobierno regional, municipalidades, DIRCETUR y PROMPERÚ, para considerar al turismo como una actividad socioeconómica por contar con centros y lugares turísticos como destino de referencia por los viajeros, desafiándolos a la implementación de proyectos que potencien la ventaja competitiva en la zona (p.21).

Según Valverde (2017a), la capacidad instalada para el ejercicio del turismo es deficiente a nivel nacional, condiciones que también hacen deficiente los servicios prestados por micro y pequeñas empresas vinculadas al turismo, además del poco apoyo brindado por las autoridades de los gobiernos locales, regionales y nacionales; complementándose esta situación con la escasez de profesionales con conocimiento del tema, limitando la planificación, implementación y monitoreo de la gestión de proyectos turísticos; además de la inexistencia de un sistema nacional de turismo que permita la integración de la información articulada con la data local, regional y nacional, en todos los aspectos vinculados al turismo (p.10).

Uno de los destinos turísticos de gran trascendencia en el norte peruano es la región de Lambayeque, existe un potencial turístico extraordinario, donde se exhiben la gastronomía, arquitectura, turismo natural y costumbres ancestrales con raíces desde las culturas pre incas, existiendo museos que permiten la difusión de expresiones culturales como monumentos históricos arqueológicos, pero a pesar de ello, la población muestra una baja identidad cultural con el legado histórico, llegando al extremo de invadir las zonas intangibles y

preservación de sitios arqueológicos, saqueando las prendas que se encuentran en ella. (Valverde, 2017b, p.10).

A nivel regional, Álvarez (2017) manifiesta que Amazonas posee un ecosistema privilegiado con componentes de la sierra y selva, resaltando la expresión de su cultura milenaria, paisajes asombrosos, monumentos arqueológicos y el gran afecto de su gente; su capital es la ciudad de Chachapoyas, tierra de construcción de arquitectura colonial. Cuenta con potenciales atractivos turísticos a lo largo de las siete provincias de Amazonas como la fortaleza de Kuelap y los Sarcófagos de Karajía en Luya, Corredor de siete cataratas entre ellas la de Gocta y la laguna de Pomacochas en Bongará, Laguna de Burlán y pinturas rupestres en Utcubamba, Lagunas del Porfenir y el Pongo de Rentema en Bagua, comunidades Awajún y Wampis en Condorcanqui. En todas las provincias existen cavernas misteriosas, asombrosos paisajes, cultivos de café, aguas termales, (p.11).

Collazos (2018) considera que al igual que en otras regiones del país, la cultura turística se trabaja con la denominación identidad turística, bajo la mirada de la única entidad a nivel nacional DIRCETUR, que tiene como propósito central sensibilizar a la población menor y adulta a través de la implementación de campañas sobre el recurso turístico y su incidencia en el desarrollo económico y social de los pueblos; para ello realizó dos campañas altamente significativas como “Así es mi Tierra” concurso de ensayo literario y, la campaña creando cultura turística, donde participaron estudiantes que ocupaban los primeros puestos en rendimiento académico de la ciudad de Chachapoyas y Rodríguez de Mendoza, premiándoles con un paseo para que conozcan la fortaleza de Kuelap ícono turístico de la región Amazonas; de igual manera esta misma institución viene fortaleciendo la conciencia turística del poblador amazonense a través de la creación e implementación de ambientadores para automóviles y sticker como las imágenes del patrimonio turístico de la zona (p.16).

Según Castillo (2017), en la región Amazonas se viene realizando sendos esfuerzos para implementar el circuito turístico vivencial, pero lamentablemente esta propuesta todavía no cuenta con los insumos necesarios, ni los elementos pertinentes para recibir el flujo de turistas que en el futuro visitarán la región Amazonas. Las ferias que se celebran en los diferentes pueblos de la región Amazonas es un motivo principal para que los visitantes nacionales y extranjeros visiten los pueblos, como sucedió en la inauguración del primer

teleférico del Perú instalado en la provincia de Luya, obteniendo un promedio de visitantes en un periodo de dos años de 40 000 visitantes (p.20).

En el plano local la DIRCETUR AMAZONAS (2019a), registra que en el distrito de Bagua Grande existen lugares turísticos con un gran potencial para deleitar a sus visitantes conociendo lo siguiente: la laguna de los Ángeles más conocida como la laguna de Burlán con una extensión de 0.5 Km<sup>2</sup> a 10 minutos de la ciudad de Bagua Grande. El área de conservación privada de Berlín, con una extensión de 50.2 hectáreas, ofrece a sus visitantes, turismo de naturaleza y de aventura con tertulias incluidas. La caverna de la cuenca de Quebrada Honda, ofrece lugares pintorescos con abundante vegetación con un área de 15 mil hectáreas; además de la caverna Casa Blanca, caverna Nuevo Horizonte, caverna el Mirador, catarata San Antonio, Cerro Shipago y finca el perolito en el caserío de Mañumal.

De la misma manera el distrito de Cajaruro también posee un potencial turístico admirado por propios y extraños, contanto con visitas de turistas nacionales y extranjeros para contemplar la belleza como: El Cerro Mirador La Torita, a 15 minutos de la ciudad de Bagua Grande, considerado como sitio místico y religioso, mirador que permite observar el valle del Utcubamba y la ciudad de Bagua Grande; el sitio arqueológico Wilca, es de mayor importancia de la provincia de Utcubamba, existen casas circulares parecida al Gran Pajatén y la implementación de los proyectos piscigranjas de Gamitana a través de los convenios realizados entre la municipalidad y el instituto de investigación de la amazonía peruana. (DIRCETUR AMAZONAS, 2019b)

En el distrito de Cumba se encuentra el recurso turístico las Tinajas de Cumba, formación geológica pintoresca de roca pura, sus aguas son utilizadas para consumo de los pobladores; además del Cerro Hananhuanca ubicada a los alrededores del pueblo de Tactago mirador natural donde los pobladores celebran sus costumbres una vez al año. (DIRCETUR AMAZONAS, 2019c)

El distrito de Jamalca ofrece los lugares turísticos como: Agua mineral medicinal “Nina Yacu” ubicada a 1100 metros sobre el nivel del mar en el caserío de la Palma, agua medicinal compuesta por bicarbonatos, cloruros y sales de cal, curan enfermedades reumáticas crónicas y metabólicas como la obesidad. El bosque gallito cambio más conocido como gallito de la roca, en el caserío de Laurel, pequeño bosque de conservación con un aproximado de una

hectárea. Además de la catarata Lejía, caverna la Palma, caverna Nuevo Porvenir, caverna de San Juan, pinturas rupestres y petroglifos (DIRCETUR AMAZONAS, 2019d).

En el distrito de Lonya Grande tenemos la posibilidad de deleitarse con los recursos turísticos de la zona en forma natural como: el Cerro Condorpuna valioso para toda la provincia por su biodiversidad y por su cabecera de cuenca al dar agua a la mayoría de la población. Pinturas rupestres de Calpón a 1410 metros sobre el nivel del mar, está en una roca ya erosionada por el tiempo. De igual modo están las pinturas rupestres El Idulo y los petroglifos de Carachupa (DIRCETUR AMAZONAS, 2019e).

Mientras que el distrito de El Milagro nos ofrece otra variedad de recursos turísticos propios de la zona, estando a la vista de los visitantes por ubicarse a la entrada de la ciudad, los bosques secos de Bagua Grande con un área de 140 kilómetros cuadrados, Puerto el Valor valneario muy hermoso que aprovecha las aguas del río Marañón, Valle arrocero de Huarangopampa con una extensión de 30.2 km<sup>2</sup> en el caserío de Alenya; Valle arrocero la Papaya, puente corral quemado y la refinería el Milagro (DIRCETUR AMAZONAS, 2019f).

Los trabajos previos que dan soporte al estudio y tienen como exponentes a los autores siguientes:

Litardo (2018), realizó un estudio sobre el análisis de buenas prácticas en el turismo sostenible en la ciudad de Esmeralda, Ecuador en el Bar Restaurante “La choza del mirador” utilizó el método analítico sintético en una investigación de tipo aplicada – descriptiva, orientada bajo la metodología de buenas prácticas y el asesoramiento técnico de Rainforest Alliance que busca la conservación y cuidado de la biodiversidad, para alcanzar el objetivo propuesto de análisis de buenas prácticas en el desarrollo sostenible, se aplicó una entrevista estructurada, encuestas y cuestionarios a los usuarios del bar restaurante; llegando a las siguientes conclusiones:

Existe una contradicción entre la percepción de los propietarios del Bar Restaurante “Choza el Mirador” y la comunidad del barrio Regocijo, los propietarios aluden que cumplen con todas las exigencias de buenas prácticas implantadas por Rainforest Alliance, mientras que la comunidad dice lo contrario. La comunidad es deficiente entre los propietarios donde brinda sus servicios el Bar Restaurante “Choza el Mirador”, los pobladores aluden que el servicio ofertado por la empresa no contribuye con el desarrollo de la comunidad, además

de tener una atención muy distante a los requerimientos de los clientes, por lo tanto están lejos de iniciativa del rescate y conservación del patrimonio histórico cultural de la zona.

El aporte rescatado de la presente investigación al estudio en ejecución está relacionado a la unificación de criterios entre los empresarios y los beneficiarios, para estar en sintonía con las pretensiones de desarrollo de los pueblos y la implementación de buenas prácticas las mismas que se tienen que socializar para tener conocimiento a plenitud y entre todos con un trabajo integrando, hacer de la empresa un lugar atractivo, agradable y placentero donde los que atiendan estén más cercanos a las exigencias de los clientes.

Nuñez (2015). En la parroquia San José de Huambaló en Ecuador realizó una investigación para analizar el desarrollo socio-económico en los habitantes a través de la actividad turística; orientado a aportar de manera significativa al sector turismo. Investigación descriptiva que se permitió recoger a través del trabajo de campo y la aplicación de técnicas de investigación como observación, entrevistas y encuestas estructuradas, con una población de 6944 habitantes de la parroquia San José de Huambaló cuyas edades oscilan entre los 15 y 64 años de edad. Llegando a las siguientes conclusiones:

Existe abundante cantidad de recursos turísticos idóneos de propiedad de la parroquia San José de Huambaló, por ello; la comunidad lo valora como tal, los mismos que pueden ser aprovechados para hacer de la parroquia una entidad referencial con respecto al turismo, además es considerada como eje dinamizador del desarrollo de los pueblos. Reconociendo que por parte de las autoridades no existe el interés necesario para aprovechar al máximo el potencial turístico que posee la parroquia, de hacerlo alcanzarían mejor posicionamiento en el mercado y contribuiría en la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Las parroquias son entidades referenciales de transmisión de cultura. Esta experiencia nos permite visibilizar las potencialidades que poseen las parroquias y su nivel de influencia con los pobladores de su barrio, los mismos que asumiendo el ideario de conservación del medio ambiente y aprovechamiento de los recursos turísticos que posee la zona es posible trabajar de forma mancomunada y articulada con la población e instituciones de servicio social.

Santiago (2018) realizó un estudio a nivel de Colombia analizando la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo de sostenibilidad turística con modelos de ayuda, a

través de la identificación de casos diferentes donde se correlacione si la cooperación internacional y el turismo son buenos aliados para generar buenas prácticas de turismo y desarrollo sostenible, el objeto de estudio estuvo conformado por las organizaciones que han ganado proyectos a nivel internacional porque cuentan con una riqueza natural y grandes atractivos turísticos. Llegando a las conclusiones siguientes:

Las personas están tomando consciencia del papel que juegan en el desarrollo sostenible del turismo, de ellos depende la construcción o destrucción del medio ambiente, entorno, cultura y economía. La actividad turística es la más vinculante con la conservación del medio ambiente, la cooperación internacional se hace más evidente, pero lamentablemente lo hace de forma subjetiva e individual, ayudando a poner en marcha proyectos o programas con experiencias exitosas de desarrollo sostenible donde sus conceptos estén claros y permitan darle relevancia a los destinos turísticos en emergencia.

Se percibe con satisfacción que últimamente las personas están tomando consciencia de la conservación del planeta tierra, gracias a la cooperación internacional y los grupos de conservación ecológica se está teniendo impacto social, e ahí la importancia de realizar trabajos de manera integrada y hacer sentir que los problemas sociales, también requieren de respuestas colectivas, encontrando en la actividad turística una opción de desarrollo social, porque al incrementarse las iniciativas de desarrollo también se incrementan puestos de trabajo, creados por los mismos pobladores.

A nivel nacional, Sobrino (2018), orientó su trabajo de investigación para analizar el turismo en espacios rurales como alternativa de desarrollo en la región de Ancash, distrito de Pomabamba, partiendo de la perspectiva que el Perú es un país rico en diversidad de ecosistemas, recursos y paisajes naturales; haciendo lo propio el distrito de Pomabamba, que complementa el turismo vivencial y de aventura a través de celebraciones de sus fiestas tradicionales, las reservas naturales como los parques nacionales del Huascarán, callejón de Conchucos, ríos de la cordillera blanca y los monumentos, atractivos arqueológicos pre incas. Concluyendo en lo siguiente:

Pomabamba busca la consolidación de su destino turístico implementando el plan de desarrollo ecoturístico con el apoyo de sus autoridades, con la finalidad de crear productos que impulsen el potencial paisajístico y natural de la zona. Busca disminuir la contaminación ambiental y conservar los ecosistemas existentes, a través de la participación de la

comunidad orientándolos a mejorar sus condiciones de vida con emprendimiento empresarial y promoción del empleo como lo realizan México, Colombia y Costa Rica.

Salir al encuentro del espíritu emprendedor de las personas de los lugares que poseen potencial turísticos es abrirles las puertas para mejorar sus condiciones de vida, porque son ellos mismos los que se dan cuenta cuales son los requerimientos que tienen los visitantes tanto nacionales como extranjeros, y lo más interesante que son ellos los que buscan coberturar estas necesidades ofertando sus servicios, bienes o productos a los turistas.

García (2018). En Pachacamac, Lima realizó una investigación sobre el desarrollo sostenible y el turismo pro pobre, correlacionando los resultados con los beneficios que el turismo está ofreciendo a los pobladores de Pachacamac, verificando la actitud turística tanto de los visitantes como de los pobladores de la zona, diagnosticar los sitios y lugares turísticos de la zona para ser explotados a plenitud, elaborar un plan de trabajo participativo donde se constate el compromiso de los empresarios del turismo y los pobladores de la comunidad juntamente con sus autoridades. Llegando a la conclusión siguiente:

La implementación del turismo pro pobre es una actividad socio-económica que ataca directamente a la pobreza y lo disminuye, generando desarrollo económico y social en las personas y los lugares donde se encuentran los recursos turísticos. Existe en Pachacamac recursos turísticos con valor agregado, como la bioagricultura, agroturismo, platos típicos y fiestas tradicionales y religiosas, permitiendo la visita de propios y extraños.

Sin lugar a duda la actividad turística es un eje de desarrollo en cualquier parte del mundo, saca a la luz a las comunidades que están olvidadas y desafía el espíritu emprendedor de los pobladores de la zona donde están los recursos turísticos convirtiendo a los pueblos en lugares atractivos y de valoración a las actividades tradicionales como la agricultura, el comercio, la gastronomía, los paisajes, rios, quebradas, montañas, playas, entre otros.

Llanco (2018) con el propósito de conservar el parque nacional Yanachaga en Oxapampa, Pasco realizó una propuesta de planificación ecoturística para el desarrollo sostenible de la zona, analizando los factores que dificultan la planificación ecoturística y el desarrollo sostenible. Investigación de carácter analítico descriptivo y de metodología cualitativa de análisis documental y de corte transversal, aplicando una encuesta a los pobladores de Grapanazú. Llegó a las siguientes conclusiones:

La actividad turística de San Daniel y la zona de amortiguamiento permiten la generación de beneficios múltiples a favor de los pobladores de la localidad, como la belleza escénica, caminatas observando la flora y la fauna, los ecosistemas de Yanachaga. Existe pocas personas comprometidas con el desarrollo de turismo sostenible, razón por la cual no se está aprovechando a plenitud el potencial turístico existente en la zona, además del reducido presupuesto que se está invirtiendo en infraestructura.

Invertir en infraestructura para mejorar el potencial turístico de la zona es un requerimiento de primer orden, para cumplir con este cometido se tiene que comprometer con conocimiento de acción a las autoridades, pobladores de la localidad, para que contribuyan de manera denodada a fortalecer las actividades relacionadas al turismo y el desarrollo sostenible aprovechando los recursos existentes como potencial turístico.

A nivel regional, Aguilar y Corrales (2018). Para promover el desarrollo sostenible del turismo en la región Amazonas desarrolló su trabajo de investigación sobre planificación turística con sistema de información geográfica en el distrito de Levanto, con el propósito de articular los elementos del sistema turístico y elevar el nivel de visitas de los turistas nacionales y extranjeros, al encontrar los restos arqueológicos existentes en la zona en estado de mala conservación, ya que para llegar al lugar de los hechos solo existe trochas carrozables y caminos de herradura, investigación realizada a través de la técnica de la observación directa y fichas de inventario. Llegando a las conclusiones siguientes:

El sistema de información geográfica es una herramienta de gran utilidad en la actividad turística, ayuda a la identificación de la planta turística y los recursos turísticos, identificando las zonas donde se desarrolla el turismo, señalándolas para poder levantar diferentes propuestas de planificación, permitiendo al turismo desarrollar actividades planificadas y desterrando las improvisaciones, concretizándose en la mejora de las condiciones de vida de las personas.

Amazonas es una región con un gran potencial turístico en sus siete provincias que la conforman, para generar desarrollo sostenible tiene que estar presente la planificación turística para que las personas interesadas en desarrollar esta actividad tenga los conceptos claros de las cosas que están realizando además de medir los egresos e ingresos que realizan en cada una de las actividades.

Según Ibáñez y Cabrera (2011). La variable turismo sostenible se sustenta con la teoría del modelo de Sergio Molina, quien asume al turismo como una actividad compuesto por un conjunto de elementos o subsistemas que interactúan entre si para alcanzar objetivos previstos y comunes. Los componentes que lo conforman al turismo son: Superestructura, compuesta por las organizaciones privadas o públicas, acompañadas de los reglamentos, planes y programas. Demanda es el afluente de visitantes nacionales y extranjeros que acuden a visitar a los diferentes lugares turísticos preparados para su exhibición. Infraestructura es la capacidad instalada compuesto por carreteras, redes de agua potable, aeropuertos, servicios de comunicación entre otros. Atractivos naturales y culturales se toman en cuenta a todos los elementos del ecosistema, costumbres y tradiciones de los pueblos donde se encuentran los lugares turísticos. Equipamiento e instalaciones es toda la capacidad instaladas para recepcionar a los turistas entre ellos restaurantes, hoteles, cafetines, canchas deportivas de diferentes deportes, moteles, entre otros. Comunidad receptora lo constituyen los residentes de las poblaciones donde están instalados los atractivos turísticos que brindan servicios a favor del turismo. La característica sistema abierto obedece a la visión holística, teniendo en cuenta que en un sistema todos los elementos actuan con idependencia pero se armonizan en una accionar común e integradora con un comportamiento dinámico, orgánico y probabilistico.

Para Rujas (2015). El programa municipal dirigido a fortalecer el desarrollo del turismo de manera sostenida se sustenta con la teoría del consumo alternativo en el turismo, consiste que este aporte debe ser entendido en el marco del paradigma económico en términos del PBI, situación que ha conllevado a vivenciar nuevas formas de turismo como el pro comunidad o pobre y el alternativo, en respuesta a los vacíos que deja el turismo tradicional y puntualiza las dimensiones comunitaria, social y medio ambiental. El nuevo turismo sostenible o turismo Slow apuesta por la capacidad de generar y absorber los impactos negativos que el turismo convencional viene dejando como herencia. En este enfoque el turismo tiene como punto de éxito la eficiencia que permite reducir la tasa de consumo y el aprovechamiento de los recursos más productivos, trabaja con material reciclable, la innovación ecológica, la reducción de emisiones de gases tóxicos y la eficiencia energética. Tiene como norte el bien o servicio en el producto. Está ligado al crecimiento teniendo como referente al consumo del Slow con atención en la demanda y en su suficiencia.

Las dimensiones del turismo sostenible según Gallego (2014) están enmarcadas en la dimensión conceptual, jurídica, territorial, económica, social, ecológica y ambiental, facilitando la planificación y creación de políticas turísticas sostenibles, considerados como: identidad visual, propuesta de destino, consolidación de la marca, producto turístico, indicadores generales o los que pueden utilizar todo tipo de destino turístico y los específicos que son útiles solo para algunos destinos turísticos o ecosistemas.

Según Rimarachín (2019a), la dimensión conceptual está relacionada con las categorías conceptuales con que se entiende al turismo sostenible, o por el objeto primario que motiva la demanda, como turismo de playa, de sol, de invierno, de aventura, rural, viencial, entre otros conceptos; entendido también como ecodesarrollo o turismo sustentable en el tiempo. La dimensión jurídica está relacionada en la cobertura del vacío legal, repercute con una fuerza abrumadora al conocer que las empresas cuentan con sus normas de convivencia, reglamentos y estatutos formalizados e inscritos en registros públicos.

La dimensión territorial está vinculada con las áreas donde se desarrolla el turismo sostenible, donde empieza y termina la experiencia turística, considerando áreas protegidas, áreas naturales, áreas prístinas, paisajes agrícolas o zonas suburbanas y su relación de los visitantes con estas áreas. La dimensión económica está relacionada con el consumo que hacen los turistas para trasladarse y llegar a su destino, aprovechamiento de alimentos y otros insumos, los mismos que para hacerlo tiene que invertir dinero y que muchas veces no se toma en cuenta ni se registra en estadísticas. La dimensión social es la de más interés en el sector turismo dado que las acciones que se realizan favorecen a los pobladores de más bajos recursos económicos dando oportunidad de vender sus productos propios de la zona y de generar su propio empleo (Rimarachín, 2019b)

Del mismo modo la dimensión ecológica para que sea sustentable tiene que ponerse en práctica con criterios de triple sustentabilidad como la económica, ecológica y sociológica, dado que el deterioro del medio ambiente es cada vez mayor y la sociedad no toma conciencia de las consecuencias o deterioro que se está causando en contra de la vida de la humanidad y de los seres vivos de todo el planeta. La dimensión ambiental está relacionada con los estratos que el hombre viene causando al planeta con su comportamiento y malos hábitos ambientales, no cuida la estética del paisaje, los malos olores, el ruido, etc. (Rimarachín, 2019c)

El modelo de gestión de la municipalidad provincial de Utcubamba para potenciar el turismo de la zona contempla cinco dimensiones o componentes a trabajar entre ellos: el plan turístico municipal, capacitación y asistencia técnica, promoción turística, ordenamiento territorial y fomento de inversiones. El plan turístico de la municipalidad provincial contempla cumplir los indicadores como: plan municipal de desarrollo turístico, asignación de presupuesto y promoción de desarrollo de proyecto. La capacitación y asistencia técnica desarrollará actividades enmarcadas en el cumplimiento de los siguientes indicadores: programa de capacitación turística sostenible, personal capacitado en turismo sostenible, involucramiento en las capacitaciones a las municipalidades distritales, convenios y alianzas interinstitucionales en asistencia y capacitación. La promoción turística se dará cumplimiento con los indicadores: eventos de promoción y comercialización, organización de viajes turísticos, visitas a diferentes redes turísticas y promoción turística usando tecnología y medios de comunicación. El ordenamiento territorial se concretizará con la promoción del inventario de recursos turísticos, transporte, vías de acceso. Y el fomento de inversiones se llevará a cabo a través de la promoción de la inversión pública y privada y la evaluación técnica y económica del resultado de los proyectos.

Después de un análisis minucioso de la información él investigador se formula la siguiente interrogante: ¿Será posible que la propuesta de programa municipal fortalece el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020?

El estudio justifica a la variable turismo sostenible desde la óptica científica según Ibáñez y Cabrera (2011) con la teoría del modelo de Sergio Molina, quien asume al turismo como una actividad compuesto por un conjunto de elementos o subsistemas que interactúan entre sí para alcanzar objetivos previstos y comunes. Los componentes que lo conforman al turismo son: Superestructura, demanda, infraestructura, atractivos naturales y culturales, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora. De la misma manera justifica a la variable programa municipal para fortalecer el turismo sostenible según Rujas (2015). Con la teoría del consumo alternativo en el turismo, consiste que este aporte debe ser entendido en el marco del paradigma económico en términos del PBI, situación que ha conllevado a vivenciar nuevas formas de turismo como el pro comunidad o pobre y el alternativo, en respuesta a los vacíos que deja el turismo tradicional y puntualiza las dimensiones comunitaria, social y medio ambiental.

La valoración socio económica que sustenta el estudio está relacionado con la posibilidad de realización personal, profesional, cultural y comercial que los pobladores de la zona están teniendo en la actualidad al mejorar la infraestructura de los lugares turísticos, la disponibilidad de productos de la zona de manera natural y cultural para ser comercializados a los turistas nacionales y extranjeros con el apoyo de sus autoridades locales quienes están contribuyendo de manera denodada con el desarrollo del turismo.

Desde la valoración práctica el estudio se justifica porque los pobladores de los siete distritos de la provincia de Utcubamba se van a sentir más valorados como personas al interactuar con los turistas nacionales e internacionales, permitiéndoles la interrelación entre culturas distintas y aceptando cambios en su comportamiento y el comportamientos de los demás, permitiéndoles poner en venta sus productos cultivados en la chacra, criados en el campo y elaborados en la casa de acuerdo a los estándares económicos del mercado nacional e internacional.

Para dar cumplimiento a las intenciones de estudio del investigador se plantea el siguiente objetivo general: Formular una propuesta del programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020; y los siguientes objetivos específicos:

- a) Diagnosticar la situación actual en que se encuentra el turismo en la municipalidad provincial de Utcubamba.
- b) Identificar el marco teórico referencial que intervienen en la implementación de un programa de turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.
- c) Diseñar el modelo de gestión municipal para el turismo sostenible a implementarse en la provincia de Utcubamba.
- d) Validar el modelo de turismo sostenible basado en la teoría del desarrollo.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

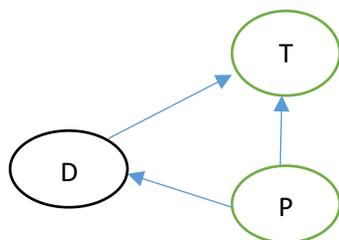
#### 2.1.1. Tipo de investigación

El estudio Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020, se encuadra en una metodología cuantitativa, porque según el aporte de Hernandez Fernández, Baptista (2016) las investigaciones cuantitativas se ilustran a través de tablas y figuras estadísticas que representan los resultados extraídos de la realidad y las expresiones numéricas representan el contexto en cifras.

El estudio se corresponde al tipo de investigación no experimental porque durante el desarrollo de la misma no se van a manipular las variables programa municipal y turismo sostenible, solamente se va a describir las características las mismas que sus resultados van a ser interpretadas en tablas y figuras estadísticas, previa validez y confiabilidad de los instrumentos de evaluación, verificando su comportamiento a través del registro de datos en un tiempo determinado.

#### 2.1.2. Diseño de investigación.

Para Arbulú (2018), la investigación pertenece a una investigación con diseño descriptivo-transversal; el diseño valora la función del tiempo contemporáneo buscando analizar el nivel o estado de la información, en un solo momento de la realidad; para la descripción más completa del objeto de estudio; dando cuenta que en su desarrollo no solo se utiliza un modelo de investigación debido al contexto complejo de la realidad en el comportamiento de las personas naturales y visitantes de los diferentes lugares turísticos de la provincia de Utcubamba. El diseño seleccionado se esquematiza:



Dónde:

D = Diagnóstico

T = Marco teórico

P = Propuesta

El estudio, al proponer un programa municipal adopta el carácter complementario por lo tanto se desarrolla en dos fases cuantitativa y cualitativa. La fase cuantitativa se llevará a cabo, a través del análisis estadístico de los resultados de la evaluación aplicada a la muestra expresada en tabla y figuras estadísticas; mientras que la fase cualitativa hará uso de la interpretación de las cualidades, características o propiedades encontradas en el estudio sin utilizar la cuantificación de las mismas.

## 2.2. Operacionalización de las variables

2.2.1 Variable de estudio 1: Programa Municipal

2.2.2 Variable de estudio 2: Turismos sostenible

2.2.3 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Turismo sostenible	Dimensión conceptual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorías sobre turismo rural.</li> <li>• Categorías sobre turismo de aventura.</li> <li>• Categorías sobre turismo vivencial.</li> </ul>	Cuestionario
	Dimensión jurídica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento interno de turista.</li> <li>• Estatutos actualizados y registrados.</li> <li>• Normas de convivencia y conservación ecológica.</li> </ul>	
	Dimensión territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas protegidas.</li> <li>• Áreas de conservación privada.</li> <li>• Conservación de cuencas de área.</li> </ul>	
	Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios de los servicios acorde a los estándares económicos.</li> <li>• Promoción para llevar una vida saludable.</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje con higiene, pulcritud y sin hacinamiento.</li> </ul>	
	Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de intercambio de interrelaciones personales.</li> <li>• Realización de caminatas, cabalgatas y fogatas.</li> <li>• Tertulias con historias personales.</li> </ul>	
	Dimensión ecológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recipientes para colocar desperdicios y basuras.</li> <li>• Conservación de la flora.</li> <li>• Protección a la fauna.</li> </ul>	
	Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de recursos sólidos</li> <li>• Mantenimiento de la estética del paisaje</li> <li>• Demuestra hábitos de higiene personal y ambiental.</li> </ul>	
Programa municipal	Plan turístico municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan municipal de desarrollo turístico.</li> <li>• Asignación de presupuesto.</li> <li>• Promoción de desarrollo de proyectos.</li> </ul>	Ficha de observación
	Capacitación y asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitación turística sostenible</li> <li>• Personal capacitado en turismo sostenible</li> <li>• Involucramiento en las capacitaciones a otras municipalidades</li> <li>• Convenios y alianzas interinstitucionales en asistencia y capacitación</li> </ul>	
	Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos de promoción y comercialización</li> <li>• Organización de viajes turísticos</li> <li>• Visitas a diferentes redes turísticas</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción turística usando la tecnología y medios de comunicación</li> </ul>	
	Ordenamiento territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el inventario de recursos turísticos</li> <li>• Transporte</li> <li>• Vías de acceso</li> </ul>	
	Fomento de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a la inversión pública y privada</li> <li>• Evaluación técnica y económica del resultado de los proyectos.</li> </ul>	

## 2.3 . Población y muestra

### 2.3.1. Población

Para Tamayo (2013), según las características que posee la investigación se determina la población, esta representa el total de los sujetos objeto de estudio que intervienen en las actividades directas del turismo sostenible, teniendo en cuenta sus características cualitativas y cuantitativas.

La población está conformada por los 17 trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba: Gerente y servidores municipales de oficina y de campo, encargados directamente de preparar las condiciones para fomentar el turismo sostenible en la zona y contar con visitadas de turistas nacionales y extranjeros.

Título: Trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad provincial de Utcubamba.

Sub Gerencias	Cantidad/ entrevistados	Porcentaje
Proyectos productivos	6	35
Comercialización y licencias	6	35
Promoción empresarial	2	12
Promoción turística	3	18
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuadro de Asignación del Personal de la municipalidad de Utcubamba

### 2.3.2. Muestra.

Para Gonzales (2016). En un trabajo de investigación la muestra es parte representativa de la población, tiene valor universal, porque sus atributos y características son subconjuntos de la población, por ello es representativo en un trabajo de investigación.

La muestra en el presente estudio lo constituyen todos los elementos de la población, los 17 trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, donde funciona la Subgerencia de Promoción Turística de la municipalidad provincial de Utcubamba, responsables de fomentar el turismo, según consta en el cuadro de asignación del personal de la municipalidad.

La técnica utilizada fue la del muestreo probabilístico aleatorio, considerada porque todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser elegida y es más por ser una población pequeña se complementó con la técnica criterio del investigador.

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Castro (2015) las técnicas e instrumentos de recolección de datos son aspectos orientados a la forma y fondo de investigación contribuyendo con el uso adecuado de los medios materiales. Durante el desarrollo de la investigación se hizo uso de técnica de la encuesta y la observación, teniendo en cuenta la interacción del investigador en relación al estudio, para la variable turismo sostenible se aplicó el instrumento de evaluación cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba encargados de la promoción del turismo en la zona y la técnica la muestra; mientras que para la variable programa municipal se aplicó como instrumento de evaluación la ficha de observación y como técnica la observación directa e indirecta.

El cuestionario fue elaborado teniendo en cuenta la dimensión de la variable turismo sostenible, el mismo que fue validado por expertos profesionales, conocedores del tema y con amplia contribución al desarrollo de la ciencia y la cultura, además fue sometido a la prueba de confiabilidad a través del programa estadístico SPSS, con ello se verificó el soporte de contenido de instrumento de evaluación alcanzando un nivel muy alto de confiabilidad de 0.866. Del mismo modo la ficha de observación se utilizó para la consistencia de la variable programa municipal, apoyado de observaciones directa e indirecta que permitió elaborar con precisión a la propuesta programa municipal para ser aplicado en un futuro en la provincia de Utcubamba por los profesionales del sector turismo en la zona.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.866	21

#### 2.5. Métodos:

Según Kayat (2015). Durante la construcción del trabajo de investigación se utilizó el método deductivo porque se tuvo en consideración las características generales del estudio hasta las particularidades, tal como se demuestra en la redacción del planteamiento del

problema, los antecedentes y el marco teórico, donde se ha considerado los insumos académicos de corte internacional a lo nacional.

De la misma manera se utilizó el método analítico, al aplicar el instrumento de evaluación cuestionario, recoger los datos y procesarlo en tablas y figuras estadísticas, interpretándolo a cada una de ellas a través de un análisis estadístico teniendo en cuenta las dimensiones de la variable turismo sostenible, resultados que se tuvieron en cuenta para elaborar la discusión de los resultados y las conclusiones las que fueron correlacionadas con los objetivos de investigación.

## **2.6. Aspecto ético**

Según la Ojeda de López, Machado y Pintado (2017). En la conquista científica para la construcción de los trabajos de investigación es imprescindible el aspecto ético, porque en el se aplican principios que van más allá de la verdad y cuestionan el problema abordado hasta encontrar la solución de manera que humanizan a las personas, donde el bien se impone ante el mal.

El estudio abordado cuestiona la personalidad tanto del investigador como la de los trabajadores del municipio provincial de Utcubamba funcionarios y trabajadores de oficina y de campo en post del fortalecimiento del turismo sostenible de la zona, donde cuestiona a las personas objeto de estudio tomar decisiones sabias y éticas para favorecer de manera equitativa a todos los distritos de la provincia que poseen potencial turístico, relacionándolo con el buen servicio que se tiene que brindar a los visitantes nacionales como extranjeros, bajo el enfoque de conservación del medio ambiente de manera global sistémica.

### III RESULTADOS

#### 3.1. Análisis del cuestionario aplicado a los trabajadores de la municipalidad

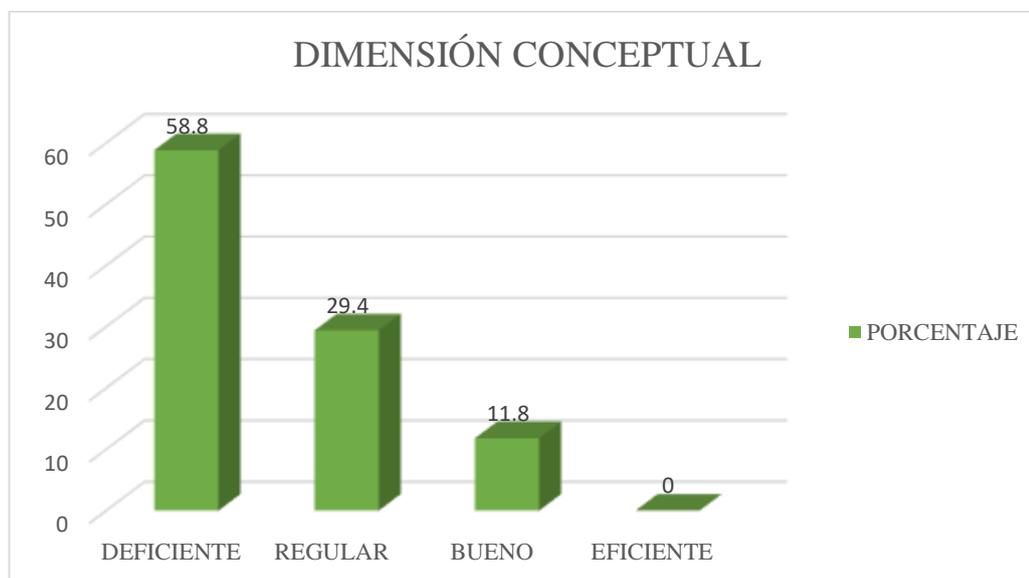
##### 3.1.1. Resultado de la dimensión conceptual en el turismo sostenible.

*Tabla 1: Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.*

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	10	58.8
REGULAR	5	29.4
BUENO	2	11.8
EFICIENTE	0	0
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

**Figura 1:** Nivel de la dimensión conceptual del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.



Fuente: Tabla N° 01

En la tabla y figura N° 01, se verifica que la percepción de los trabajadores de la municipalidad provincial del Utcubamba de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 58.8% manifiestas que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel conceptual, mientras que el 29.4% lo hace de manera regular y solo el 11.8% tienen una percepción buena del manejo de conceptos que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

### 3.1.2. Resultado de la dimensión jurídica en el turismo sostenible.

*Tabla 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba*

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	15	88.2
REGULAR	2	11.8
BUENO	0	0
EFICIENTE	0	0
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

*Figura 2: Nivel de la dimensión jurídica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.*



Fuente: Tabla N° 02

En la tabla y figura N° 02, se verifica que la percepción de los trabajadores de la municipalidad provincial del Utcubamba de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 88.2% manifiesta que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel jurídico, mientras que solo el 11.8% lo hace de manera regular, en relación al manejo jurídico que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

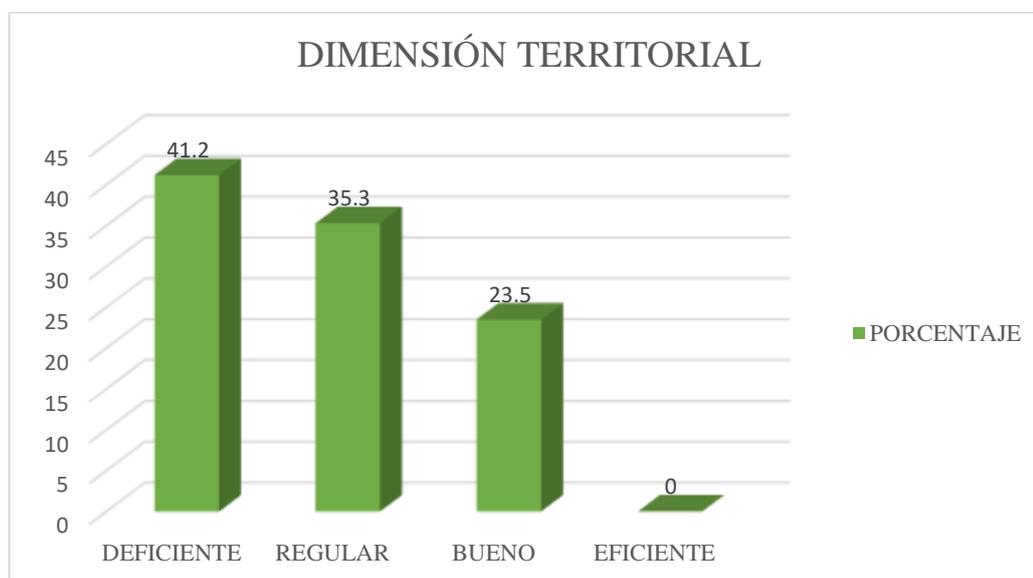
### 3.1.3. Resultado de la dimensión territorial en el turismo sostenible.

*Tabla 3: Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.*

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	7	41.2
REGULAR	6	35.3
BUENO	4	23.5
EFICIENTE	0	0
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

**Figura 3:** Nivel de la dimensión territorial del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.



Fuente: Tabla N° 03

En la tabla y figura N° 03, se verifica que la percepción de los trabajadores de la municipalidad provincial del Utcubamba de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 41.2% manifiesta que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel territorial, mientras que 35.3% tiene un nivel regular y, solo el 23.5% tiene un nivel bueno, en relación al manejo territorial que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

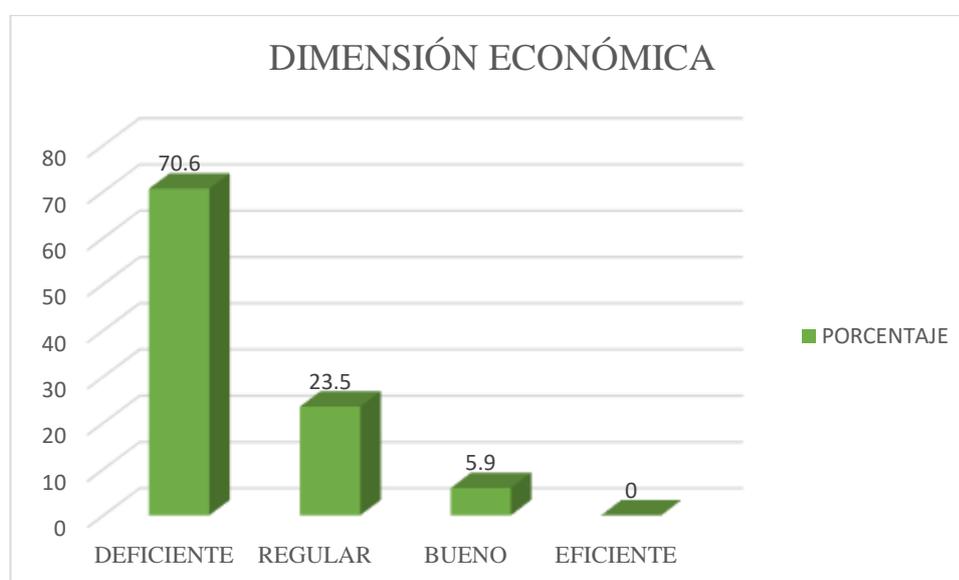
### 3.1.4. Resultado de la dimensión económica en el turismo sostenible.

**Tabla 4:** Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	12	70.6
REGULAR	4	23.5
BUENO	1	5.9
EFICIENTE	0	0
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

**Figura 4:** Nivel de la dimensión económica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.



Fuente: Tabla N° 04

En la tabla y figura N° 04, se verifica que la percepción de los trabajadores de la municipalidad provincial del Utcubamba de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 70.6% manifiesta que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel económico, mientras que 23.5% tiene un nivel regular y, solo el 5.9% tiene un nivel bueno, en relación al manejo económico que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

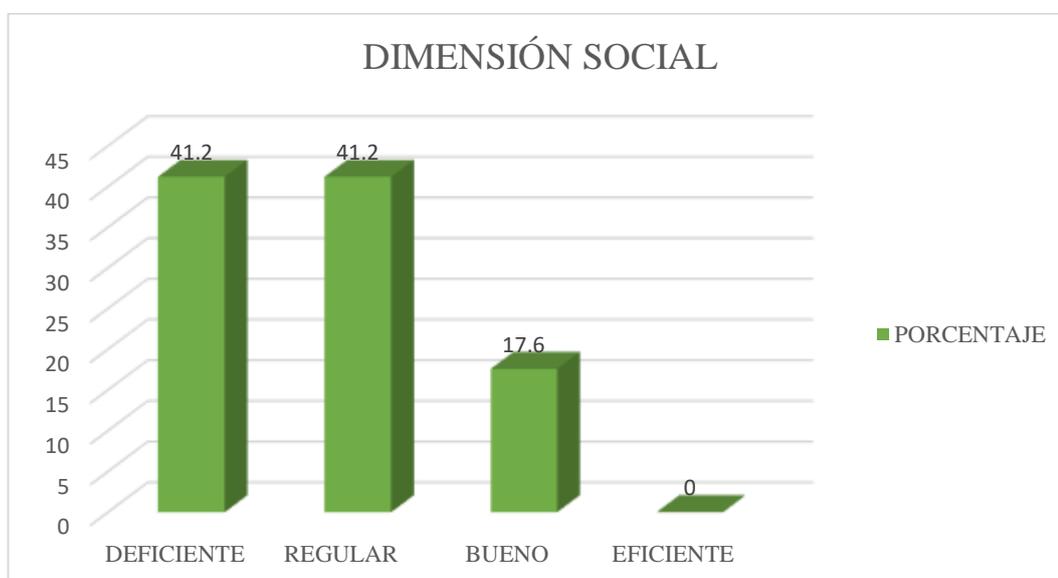
### 3.1.5. Resultado de la dimensión social en el turismo sostenible.

**Tabla 5:** Nivel de la dimensión social del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	7	41.2
REGULAR	7	41.2
BUENO	3	17.6
EFICIENTE	0	0
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

**Figura 5:** Nivel de la dimensión social del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.



Fuente: Tabla N° 05

En la tabla y figura N° 05, se verifica que la percepción de los trabajadores de la municipalidad provincial del Utcubamba de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 41.2% manifiesta que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel social, mientras que el otro 41.2% tiene un nivel regular y, solo el 17.6% tiene un nivel bueno, en relación al manejo social que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

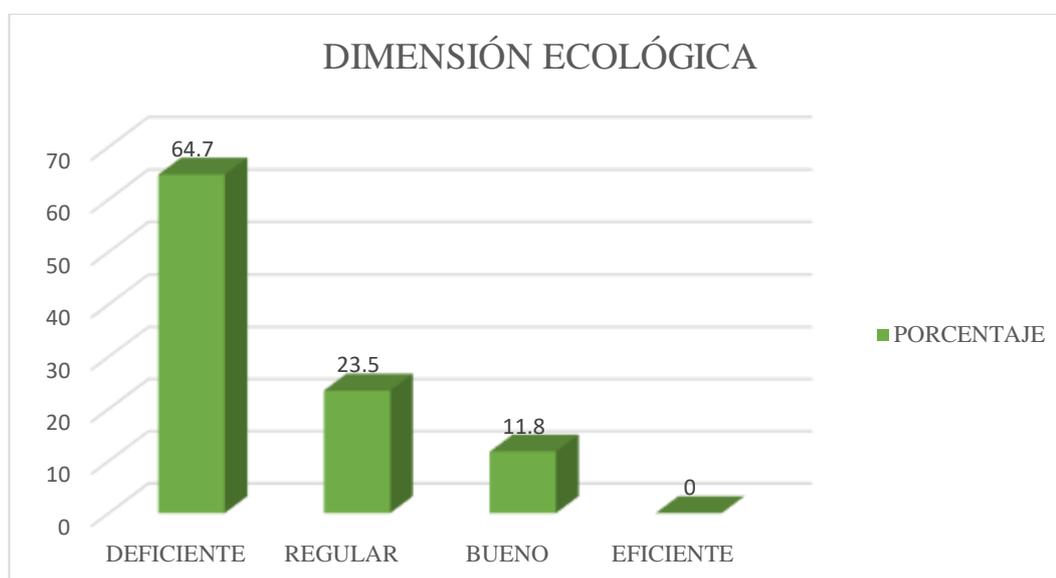
### 3.1.6. Resultado de la dimensión ecológica en el turismo sostenible.

*Tabla 6: Nivel de la dimensión ecológica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.*

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	11	64.7
REGULAR	4	23.5
BUENO	2	11.8
EFICIENTE	0	0
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

*Figura 6: Nivel de la dimensión ecológica del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.*



Fuente: Tabla N° 06

En la tabla y figura N° 06, se verifica que la percepción de los trabajadores de la municipalidad provincial del Utcubamba de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 64.7% manifiesta que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel ecológico, mientras que el otro 23.5% tiene un nivel regular y, solo el 11.8% tiene un nivel bueno, en relación al manejo ecológico que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

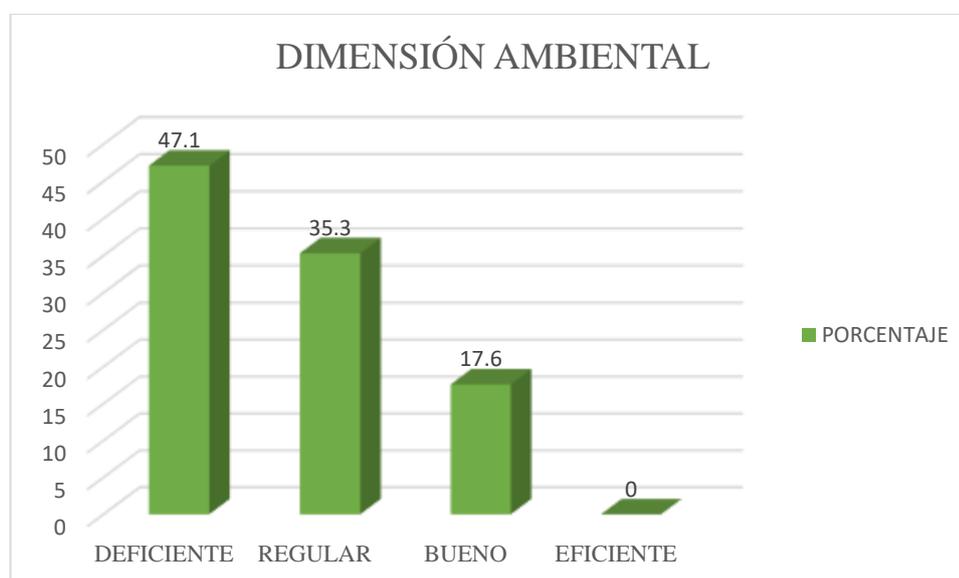
### 3.1.7. Resultado de la dimensión ambiental en el turismo sostenible.

*Tabla 7: Nivel de la dimensión ambiental del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.*

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	8	47.1
REGULAR	6	35.3
BUENO	3	17.6
EFICIENTE	0	0
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

*Figura 7: Nivel de la dimensión ambiental del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.*



Fuente: Tabla N° 07

En la tabla y figura N° 07, se verifica que la percepción de los trabajadores de la municipalidad provincial del Utcubamba de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, el 47.1% manifiesta que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel ambiental, mientras que el otro 35.3% tiene un nivel regular y, solo el 17.6% tiene un nivel bueno, en relación al manejo ambiental que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

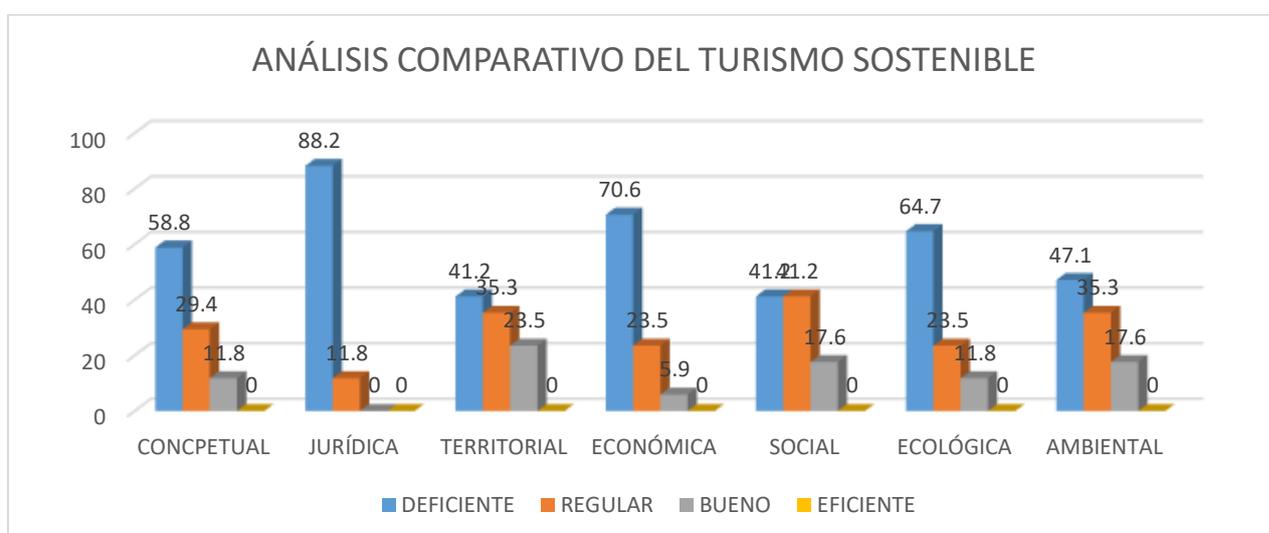
### 3.2. Análisis comparativo del cuestionario aplicado a los trabajadores de la municipalidad

**Tabla 8:** Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.

NIVEL	CONCEPTUAL	JURÍDICA	TERRITORIAL	ECONÓMICA	SOCIAL	ECOLÓGICA	AMBIENTAL
DEFICIENTE	58.8	88.2	41.2	70.6	41.2	64.7	47.1
REGULAR	29.4	11.8	35.3	23.5	41.2	23.5	35.3
BUENO	11.8	0	23.5	5.9	17.6	11.8	17.6
EFICIENTE	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

**Fuente:** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba.

**Figura 8:** Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba.



Fuente: Tabla N° 08

En la tabla y figura N° 08, se constata que las dimensiones que requiere más atención, de acuerdo a su porcentaje en el nivel deficiente son la dimensión jurídica con el 88.2%, seguido de la dimensión económica con el 70.6%, muy de cerca la dimensión ecológica con el 64.7%, luego la dimensión conceptual con el 58.8%, la dimensión ambiental con el 47.1% y finalmente las dimensiones territorial y social con el 41.2%; manteniéndose en todas las dimensiones el nivel regular por debajo del 41.2%; y el nivel bueno en las dimensiones territorial 23.5%, ambiental y social 17.6% y conceptual y ecológica 11.8% y la dimensión económica solo alcanzó el 5.9% nivel bueno; no registrándose ningún porcentaje en el nivel eficiente.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El estudio tiene como punto de partida canalizar el esfuerzo que vienen desarrollando los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba, tanto funcionarios y trabajadores de oficina y de campo en un número de diecisiete, para fortalecer el turismo sostenible de la zona a través de un programa municipal. Para dar credibilidad y consistencia al trabajo se contó con el soporte científico de Ibáñez y Cabrera (2011), con la teoría del modelo de Sergio Molina, quien considera al turismo como una actividad compuesto por un conjunto de elementos o subsistemas que interactúan entre si para alcanzar objetivos previstos y comunes. Los componentes que lo conforman al turismo son: Superestructura, demanda, atractivos naturales y culturales, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora. La característica sistema abierto obedece a la visión holística, teniendo en cuenta que en un sistema todos los elementos actuan con idependencia pero se armonizan en una accionar común e integradora, con un comportamiento dinámico, orgánico y probabilístico.

De la misma manera la variable programa municipal encuentra el soporte científico con la la teoría del consumo alternativo en el turismo, el mismo que debe ser entendido en el marco del paradigma económico en términos del PBI, situación que ha conllevado a vivenciar nuevas formas de turismo como el pro comunidad o pobre y el alternativo, en respuesta a los vacíos que deja el turismo tradicional y puntualiza las dimensiones comunitaria, social y medio ambiental. El nuevo turismo sostenible o turismo Slow apuesta por la capacidad de generar y absorber los impactos negativos que el turismo convencional viene dejando como herencia. En este enfoque el turismo tiene como punto de éxito la eficiencia que permite reducir la tasa de consumo y el aprovechamiento de los recursos más productivos, trabaja con material reciclable, la innovación ecológica, la reducción de emisiones de gases tóxicos y la eficiencia energética. Tiene como norte el bien o servicio en el producto. Está ligado al crecimiento teniendo como referente al consumo del Slow con atención en la demanda y en su suficiencia.

Con respecto a los resultados alcanzados, estos obedecen a la información procesada de acuerdo a las dimensiones trabajadas en el cuestionario entre ellas: la dimensión conceptual nos refiere que el 58.8% existe un deficiente nivel conceptual, mientras que el 29.4% lo hace

de manera regular y solo el 11.8% tienen una percepción buena del manejo de conceptos que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

En la dimensión jurídica los encuestados manifiesta que el 88.2% que existe un deficiente nivel jurídico, mientras que solo el 11.8% lo hace de manera regular, en relación al manejo jurídico que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona. En relación a la dimensión territorial el 41.2% manifiestan que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel territorial, mientras que 35.3% tiene un nivel regular y, solo el 23.5% tiene un nivel bueno, en relación al manejo territorial que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

El análisis de la dimensión económica refiere el 70.6% que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente nivel económico, mientras que 23.5% tiene un nivel regular y, solo el 5.9% tiene un nivel bueno, en relación al manejo económico que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona. Mientras que en la dimensión social el 41.2% manifiesta que existe de parte de los trabajadores de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba un deficiente de nivel social, mientras que el otro 41.2% tiene un nivel regular y, solo el 17.6% tiene un nivel bueno, en relación al manejo social que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

Con respecto a la dimensión ecológica el 64.7% manifiesta que existe un deficiente nivel ecológico, mientras que el otro 23.5% tiene un nivel regular y, solo el 11.8% tiene un nivel bueno, en relación al manejo ecológico que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona. De igual modo en la dimensión ambiental el 47.1% manifiesta que existe un deficiente nivel ambiental, mientras que el otro 35.3% tiene un nivel regular y, solo el 17.6% tiene un nivel bueno, en relación al manejo ambiental que tienen los dueños y trabajadores de los lugares y atractivos turísticos de la zona.

Realizando una comparación de resultados entre las siete dimensiones trabajadas se concluye que las dimensiones que requiere más atención, de acuerdo a su porcentaje en el nivel deficiente son la dimensión jurídica con el 88.2%, seguido de la dimensión económica con el 70.6%, muy de cerca la dimensión ecológica con el 64.7%, luego la dimensión conceptual con el 58.8%, la dimensión ambiental con el 47.1% y finalmente las dimensiones territorial

y social con el 41.2%; manteniéndose en todas las dimensiones el nivel regular por debajo del 41.2%; y el nivel bueno en las dimensiones territorial 23.5%, ambiental y social 17.6% y conceptual y ecológica 11.8% y la dimensión económica solo alcanzó el 5.9% nivel bueno; no registrándose ningún porcentaje en el nivel eficiente.

Con respecto a los aportes recogidos de los antecedentes trabajados válidos para la presente investigación se registran: A nivel internacional Litardo (2018), aporta con la unificación de criterios entre los empresarios y los beneficiarios, para estar en sintonía con las pretensiones de desarrollo de los pueblos y la implementación de buenas prácticas las mismas que se tienen que socializar para tener conocimiento a plenitud y entre todos con un trabajo integrando, hacer de la empresa un lugar atractivo, agradable y placentero donde los que atiendan estén más cercanos a las exigencias de los clientes y, Nuñez (2015) compromete a las parroquias como entidades referentes de transmisión de cultura visibilizando las potencialidades que poseen las parroquias y su nivel de influencia con los pobladores de su barrio, los mismos asumiendo el ideario de conservación del medio ambiente y aprovechamiento de los recursos turísticos que posee la zona es posible trabajar de forma mancomunada y articulada población e instituciones de servicio social.

A nivel nacional, Sobrino (2018), refiere que hay que salir al encuentro del espíritu emprendedor de las personas de los lugares que poseen potencial turístico es abrirles las puertas para mejorar sus condiciones de vida, porque son ellos mismos los que se dan cuenta cuales son los requerimientos que tienen los visitantes tanto nacionales como extranjeros, y lo más interesante que son ellos los que buscan coberturar estas necesidades ofertando sus servicios, bienes o productos poniendoles al servicio de los turistas. García (2018) considera que la actividad turística es un eje de desarrollo que saca a la luz a las comunidades que están olvidadas, convirtiéndolo a los pueblos en lugares atractivos y de valoración a actividades tradicionales como la agricultura, el comercio, la gastronomía, los paisajes, ríos, quebradas, montañas, playas, entre otros.

A nivel regional, Aguilar y Corrales (2018) consideran que Amazonas es una región con un gran potencial turístico en sus siete regiones que la configuran, pero para generar desarrollo sostenible tiene que estar presente la planificación turística para que las personas interesadas en desarrollar esta actividad tenga los conceptos claros de las cosas que están realizando además de medir los egresos e ingresos que realizan en cada una de las actividades

## V. CONCLUSIONES

Al término del estudio el investigador llega a las siguientes conclusiones:

1. Al diagnosticar la situación actual del turismo en la municipalidad provincial de Utcubamba, las siete dimensiones relacionadas a la conciencia ambiental se ubicaron en el nivel deficiente, siendo la que más requiere atención la dimensión jurídica alcanzando el nivel más alto de 88.2%, seguido de la dimensión económica con el 70.6%, preocupa también la dimensión ecológica con un 64.7% y la dimensión conceptual con un 58.8% y, todas las dimensiones están en una situación regular por debajo del 41.2%.
2. El marco teórico referencial de la presente investigación contó con el soporte teórico para cada variable, la variable turismo ecológico se sustentó con la teoría del modelo de Sergio Molina, quien considerara al turismo como una actividad compuesto por un conjunto de elementos o subsistemas que interactúan entre si para alcanzar objetivos previstos y comunes y, la variable programa municipal con la la teoría del consumo alternativo en el turismo, el mismo que debe ser entendido en el marco del paradigma económico en términos del PBI.
3. El programa municipal para el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba se basa en los resultados alcanzados en las dimensiones: conceptual, jurídico, territorial, económico, social, ecológico y ambiental, contemplando manejo de información, razones de promoción, criterios económicos, sociales, ecológicos y ambientales.
4. Los instrumentos de evaluación cuestionario y entrevista fueron validados por tres expertos conocedores del tema de turismo sostenible, con amplia experiencia profesional en investigación y con grado de doctor demostrando aportes al campo de la ciencia y la cultura del país.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Al término del estudio el autor realiza las siguientes recomendaciones.

Al Gerente de Desarrollo Económico Local, a través de la Subgerencia de Promoción Turística de la provincia de Utcubamba, replicar el estudio a todos los responsables del turismo en cada una de los siete distritos de su jurisdicción para potenciar el turismo en los aspectos: conceptual, jurídica, territorial, económica, social, ecológica y ambiental.

A los representantes del Área de Desarrollo del Turismo de los siete distritos de la provincia de Utcubamba, replicar esta experiencia en cada una de su jurisdicción para poner en práctica las recomendaciones que el autor hace con la experiencia a nivel provincial teniendo en cuenta las siete dimensiones trabajadas.

A los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local y en especial a los de la Subgerencia de Promoción Turística de la provincia de Utcubamba, solicitar capacitación en relación a cada uno de los aspectos trabajados para orientar mejora al público usuario y dar mayores posibilidades a los propietarios de los centros y lugares turísticos de la zona.

A los propietarios de los centros y lugares turísticos de la zona, socializar los resultados de la investigación para que mismo con manejo de conocimiento conceptual sean los que realizan los cambios e innovaciones a sus negocios y den mejor atención a los visitantes nacionales y extranjeros.

A los alcaldes se les sugiere la asignación presupuestal correspondiente como también la implementación con el recurso humano y tecnológico, en las Subgerencias de Promoción Turística para realizar un trabajo de fortalecimiento del turismo.

## **VII. PROPUESTA**

### **“PROGRAMA MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA AMAZONAS, 2020”**

#### **1. Presentación**

La propuesta programa municipal para el fortalecimiento del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas 2020 contempla una política para el desarrollo del turismo responsable para mejorar las condiciones de vida de los pobladores, incentivando la inclusión social y generando nuevas oportunidades de trabajo para la población, creación de productos turísticos y acciones de comercialización, capacitación de recursos humanos y de fortalecimiento institucional.

Los siete distritos de la provincia de Utcubamba cuentan con un potencial turístico natural y cultural pero con escasa o casi nula información de los pobladores acerca del potencial turístico y la importancia que tiene este factor en el desarrollo sostenible.

#### **2. Objetivo General**

Fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020 a través de un programa municipal.

##### **2.1. Objetivos Específicos**

- 2.1.1. Desarrollar políticas en la sociedad para lograr la puesta en valor de recursos turísticos en el ordenamiento territorial.
- 2.1.2. Mejorar y mantener los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos, teniendo en cuenta la ecología y el ambiente.
- 2.1.3. Desarrollar las capacidades de la población para lograr una cultura turística sostenible proactiva mediante un plan.
- 2.1.4. Realizar la promoción turística, con niveles de información de los atractivos naturales, culturales e históricos.
- 2.1.5. Fomentar alianzas estratégicas para la inversión entre las instituciones públicas y privadas para promover la oferta turística con capacidad técnica.

### **3. Justificación**

Utcubamba es una provincia económicamente vulnerable, los pobladores en su mayoría en la ciudad Bagua Grande se dedican al comercio, en los seis distritos restantes su ocupación laboral principal es la agricultura y la ganadería complementándolo con productos de pan llevar. En estudios e investigaciones realizadas la provincia de Utcubamba cuenta con un potencial turístico donde el nivel de las dimensiones del turismo responden a una reforma y modernización de la gestión que debe enmarcarse en una política pública donde se gestione e implemente actividades relacionadas con el turismo sostenible, como un factor importante para fortalecer mercados con un ordenamiento urbano y desarrollando conciencia sobre el potencial turístico y conservación de las reservas naturales y culturales.

### **4. Propósito**

Desarrollar un modelo de gestión municipal para un turismo sostenible, dando valor agregado a las actividades cotidianas de los pobladores de la provincia de Utcubamba con el manejo de información actualizada acorde a las dimensiones trabajadas en el plan de desarrollo turístico sostenible local para alcanzar beneficios socio-económico mejorando los niveles de los diferentes servicios que se presta al turista, manteniendo el equilibrio entre producción, recursos y naturaleza, proporcionar a los ciudadanos información sobre la situación actual de las políticas públicas en la dimensión de identidad para generar cultura turística en la población.

### **5. Fundamentación**

El turismo es una actividad de interés nacional, en la Ley No 29408- Ley General de Turismo, encontramos las obligaciones y competencias que tienen los gobiernos en sus tres niveles; nacional, regional y local, en cuanto a la actividad turística como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

La propuesta es un plan estratégico para desarrollar una adecuada gestión de la actividad turística sostenible y aliviar la pobreza, conservar el patrimonio natural y cultural, crear puestos de trabajo y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades, teniendo en cuenta nuevas teorías, la aplicación de mejores técnicas y nuevos paradigmas.

## **6. Viabilidad**

El desarrollo de un modelo de gestión municipal para el turismo sostenible servirá como una herramienta para la planificación e implementación de una política que oriente al desarrollo y aprovechamiento de los recursos, generando beneficios directos e indirectos y no solo contribuyendo al desarrollo económico sino a la integración social, cultural y a la educación y respeto por los recursos.

## ACTIVIDADES A IMPLEMENTARSE DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

DIMENSIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS
Plan turístico municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan municipal de desarrollo turístico.</li> <li>• Asignación de presupuesto.</li> <li>• Promoción de desarrollo de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones ordinarias</li> <li>• Sesiones extraordinarias</li> <li>• Publicidad</li> </ul>
Capacitación y asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitación turística sostenible</li> <li>• Personal capacitado en turismo sostenible</li> <li>• Involucramiento en las capacitaciones a otras municipalidades</li> <li>• Convenios y alianzas interinstitucionales en asistencia y capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas de capacitación</li> <li>• Visitas a los lugares turísticos</li> <li>• Reuniones con municipalidades distritales</li> <li>• Firma de convenios</li> </ul>
Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos de promoción y comercialización</li> <li>• Organización de viajes turísticos</li> <li>• Visitas a diferentes redes turísticas</li> <li>• Promoción turística usando la tecnología y medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferias turísticas</li> <li>• Spot publicitarios</li> <li>• Elaboración de carteles</li> <li>• Señalización</li> </ul>
Ordenamiento territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el inventario de recursos turísticos</li> <li>• Transporte</li> <li>• Vías de acceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos de inventarios</li> <li>• Turst turísticos</li> <li>• Arreglo de carreteras</li> </ul>
Fomento de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a la inversión pública y privada</li> <li>• Evaluación técnica y económica del resultado de los proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto participativo</li> <li>• Promoción de proyectos turísticos.</li> </ul>

## REFERENCIAS

- Aguilar y Corrales, M. (2018). *Planificación turística con uso del sistema de información geográfica ARCGIS para el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Levanto, provincia de Chachapoyas Amazonas*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Amazonas, Amazonas, Chachapoyas. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1502/Aguilar%20Alva%20Elianita%20->
- Álvarez, M. (2017). *Potencialidades Turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas*. Tesis, Universidad César Vallejo, Amazonas, Chachapoyas. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11681/alvarez\\_dn.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11681/alvarez_dn.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arbulú, C. (2018). *Metodología de la investigación en la gestión pública*. Chiclayo, Perú. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/331221799\\_Metodologia\\_de\\_investigacion\\_en\\_Gestion\\_Publica-documento\\_de\\_trabajo](https://www.researchgate.net/publication/331221799_Metodologia_de_investigacion_en_Gestion_Publica-documento_de_trabajo)
- Castillo, C. (2017). *Importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial Amazonas y su influencia en la economía de la región*. Tesis, Universidad San Martín de Porres, Lima, Lima. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3399/castillo\\_ccm.pdf;jsessionid=35087EA2ACB3D930749C47728C271D90?sequence=3](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3399/castillo_ccm.pdf;jsessionid=35087EA2ACB3D930749C47728C271D90?sequence=3)
- Castro, F. (2015). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Lima, Perú. Obtenido de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Collazos, E. (2018). *Nivel de influencia turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas, Jamalca. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1367/Juana%20J%20Sandoval%20Ubidia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- DINCETUR AMAZONAS. (2019). *Inventario turístico de Utcubamba*. Municipalidad provincial de Utcubamba, Amazonas, Bagua Grande.
- Gallego, A. (2014). *Indicadores de sostenibilidad turística*. Tesis, Universidad Autónoma de México, México, México. Obtenido de <http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>
- Gaonzales, R. (2016). *Etapas del proceso investigador: Población y muestra*. Lima, Perú. Obtenido de [https://www.google.com/search?ei=wf5CXb7lGcH85gK47aaYCg&q=concepto+de+muestra+seg%C3%BAn+autores+de+investigaci%C3%B3n&oq=concepto+de+muestra+seg%C3%BAn+autores+de+investigaci%C3%B3n&gs\\_l=psy-ab.12...0.0..188999...0.0..0.0.0.....0.....gws-wiz.EfDOduV43](https://www.google.com/search?ei=wf5CXb7lGcH85gK47aaYCg&q=concepto+de+muestra+seg%C3%BAn+autores+de+investigaci%C3%B3n&oq=concepto+de+muestra+seg%C3%BAn+autores+de+investigaci%C3%B3n&gs_l=psy-ab.12...0.0..188999...0.0..0.0.0.....0.....gws-wiz.EfDOduV43)
- García, F. (2018). *El turismo pro pobre y el desarrollo sostenible en el distrito de Pachacamac*. Tesis, Universidad San Martín de Porres, Lima, Pachacamac. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3724/garcia\\_cfg.pdf;jsessionid=AEE43F077590DE65D285292D9F3AA64A?sequence=3](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3724/garcia_cfg.pdf;jsessionid=AEE43F077590DE65D285292D9F3AA64A?sequence=3)
- Hernandez, Fernández y Baptista. (2016). *Metodología de la investigación*. México, México.
- Ibáñez y Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. México, México. Obtenido de [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)
- Kayat, G. (2015). *Métodos y diseños de investigación cuantitativa*. Lima, Perú. Obtenido de [www.researchgate.net/publication/303895876\\_Metodos\\_y\\_Disenos\\_de\\_Investigacion\\_Cuantitativa](http://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa)
- Lamboggia, J. (2015). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico de América Latina: El Caso del Ecuador*. Tesis, Universidad de Loja, Ecuador, Cuenca. Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

Litardo, L. (2018). *Análisis de aplicación de buenas prácticas para turismo sostenible; dimensión socio-cultural en el Bar Restaurante "Choza el mirador" barrio Regocijo, ciudad Esmeraldas*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1645/1/LITARDO%20VALENCIA%20%20L%C3%8DDICE%20ELAINE.pdf>

Llanco, F. (2018). *Propuesta de planificación ecoturística para el desarrollo sostenible de la zona de uso turístico San Daniel y su zona de amortiguamiento (Sector Grapanazú), del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, Oxapampa, Pasco, Perú*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Pasco, Oxapampa. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10175/Llanco\\_df.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10175/Llanco_df.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Núñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Cuenca, Tungurahua. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

Ochoa, M. (2016). *Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisor de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece LAN hacia la Paz y Santa Cruz*. Tesis, Universidad de Cuenca, Ecuador, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24809/1/tesis.pdf>

Ojeda, Machado y Pintado. (2017). *La ética en la investigación*. Caracas, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>

Rimarachín, Y. (2019). *Estrategias de marketing para promover el ecoturismo del área de conservación privada Bosque Berlín en el distrito de Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas, Bagua Grande.

- Ruíz, D. (2015). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Mancora*. Tesis, Universidad San Martín de Porres, Piura, Piura. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2479/RUIZ\\_YD.pdf;jsessionid=1E390034DC0D88545D82DD792D0DD7C4?sequence=1](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2479/RUIZ_YD.pdf;jsessionid=1E390034DC0D88545D82DD792D0DD7C4?sequence=1)
- Rujas, I. (2015). *Mas alla del turismo sostenible fundamentos teóricos del turismo Slow*. Tesis, Universidad de Coruña, España, Coruña. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16111/RujasLavandera\\_Irene\\_TFG\\_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16111/RujasLavandera_Irene_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Santiago, D. (2018). *Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Tesis, Universidad Girona, Colombia, Girona. Obtenido de [https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/667297/tmse\\_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/667297/tmse_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Sobrino, E. (2018). *El desarrollo del turismo en espacios rurales: Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa: Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa en Ancash*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú, Ancash, Huaraz. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13317/Sobrino\\_Vidal\\_Desarrollo\\_turismo\\_espacios1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13317/Sobrino_Vidal_Desarrollo_turismo_espacios1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tamayo, M. (2013). *El proceso de la investigación científica*. México, México.
- Valverde, R. (2017). *Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi*. Tesis, Universidad Juan Mejía Baca, Lambayeque, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/87/1/Valverde%20Sanchez%20Rosa%20Yessenia%20Tesis.pdf>

## ANEXOS

### **Cuestionario dirigido a los funcionarios y trabajadores de la oficina de desarrollo del turismo de la municipalidad provincial de Utcubamba.**

**Objetivo:** Recoger información relevante sobre la percepción de los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba, acerca de los lugares turísticos visitados para promover el turismo sostenible.

**Indicaciones:** Estimado amigo(a). A continuación te presentamos una lista de preguntas relacionadas al servicio que brindan los lugares y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba, te solicitamos responder con objetividad. La información tiene carácter reservado. Las respuestas serán registradas teniendo en cuenta la siguiente escala:

Escala de valoración del ítem		Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre						
		1	2	3	4						
N/O	ÍTEMS	Escala									
		N	AV	CS	S						
	<b>DIMENSIÓN CONCEPTUAL</b>										
1.	Los visitantes que hacen turismo en la provincia de Utcubamba están informados con anticipación de las bondades que poseen los atractivos turísticos.										
2.	Los promotores del turismo de la municipalidad provincial de Utcubamba informan a través de diferentes medios las bondades que tiene los diversos tipos de turismo.										
3.	Los propietarios de los atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba comparten con sus visitantes sobre las bondades que posee su centro recreacional.										
	<b>DIMENSIÓN JURÍDICA</b>										
4	Los lugares o atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba están debidamente rotulados con sus normas de convivencia o instrucciones respectivas.										
5.	Los Centro recreacionales o lugares turísticos de la provincia de Utcubamba dan tranquilidad emocional y jurídica a los										

	visitantes porque publican la normativa que autoriza su funcionamiento.				
6.	El Reglamento Interno del turista que está publicado en los lugares turísticos de la provincia de Utcubamba da seguridad y tranquilidad al visitante.				
7.	<b>DIMENSIÓN TERRITORIAL</b> Considera usted que la municipalidad provincial de Utcubamba está promoviendo turísticamente las áreas protegidas de acuerdo a las políticas y lineamientos turísticos.				
8.	Los agricultores de la provincia de Utcubamba están siendo favorecidos con el desarrollo turístico para promover sus paisajes agrícolas y productos cultivados en la zona.				
9.	Las cuencas de agua que existen en la provincia de Utcubamba están siendo aprovechadas óptimamente para generar turismo rural, de aventura y vivencial.				
10.	<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b> El precio de los productos que se promociona en los centros y lugares turísticos de la provincia de Utcubamba están al alcance de los visitantes.				
11.	El servicio de alimentación que se ofrece en los diferentes lugares turísticos de la provincia de Utcubamba está preparado con productos de la zona.				
12.	El servicio de hospedaje que ofertan los lugares turísticos de la zona está adecuado con diseños y materiales propios de la zona.				
13.	<b>DIMENSIÓN SOCIAL:</b> Considera que las actividades que ofrecen los lugares y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales de los visitantes.				

14.	Las actividades de aventura que realizan los centros turísticos de la provincia de Utcubamba están orientadas para que el turista interactúe amigable y afectivamente con la naturaleza.				
15.	En los lugares y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba existen espacios físicos para que los visitantes conversen y hagan sus tertulias contando sus historias personales.				
16.	<b>DIMENSIÓN ECOLÓGICA</b> Los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en lugares estratégicos.				
17.	Los propietarios de los centros y atractivos turísticos de la provincia de Utcubamba promocionan las especies propias de la flora en peligro de extinción.				
18.	Los responsables de la promoción del turismo en la provincia de Utcubamba están realizando esfuerzos de conservación de la fauna silvestre dando prioridad a las especies en peligro de extinción.				
19.	<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL.</b> Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Utcubamba son reconocidos por su limpieza, pulcritud y fomento de hábitos de conservación ambiental.				
20.	Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Utcubamba mantienen la estética del paisaje de los bosques conservando la flora y la fauna.				
21.	Los visitantes a los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Utcubamba demuestran hábitos de higiene personal y ambiental.				

Muchas gracias.

**Fichas de validación del cuestionario**  
**Constancia de validación N°01**

ANEXO N° 2  
FICHAS DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO  
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN N° 01

Quien suscribe, Julio Cesar Vásquez Colmenares con documento de identidad N° 16630163 de profesión Abogado con Grado de **Maestro en Gestión Pública**, ejerciendo actualmente como Sub Gerente de Organización y Métodos en la Municipalidad Provincial de Utcubamba.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario dirigido al Gerente y servidores municipales de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Provincial de Utcubamba", a efectos de su aplicación a 17 servidores de la mencionada entidad, donde funciona la sub Gerencia de Promoción Turística. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia del ítems				x
Amplitud de contenido			x	
Redacción de los ítems				x
Claridad y precisión			x	
Pertinencia				x

Bagua Grande, enero del 2020

  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE UTCUBAMBA  
BAGUA GRANDE  
**Julio C. Vasquez Colmenares**  
SUB GERENTE ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS

## Constancia de validación N°02

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN N° 02

Quien suscribe, Werner Florentino Goñas Bardales con documento de identidad N° 33733658 de profesión Profesor de Historia y Geografía con Grado de **Maestría en Psicología Educativa** ejerciendo actualmente como Especialista en Gestión Pedagógica en la UGEL Bagua.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario dirigido al Gerente y servidores municipales de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la municipalidad provincial de Utcubamba", a efectos de su aplicación a 17 servidores, donde funciona la Sub Gerencia de Promoción turística. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia del ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Bagua Grande, enero del 2020



## Constancia de validación N°03

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN N° 03

Quien suscribe, Henry Armando Mera Alarcón con documento de identidad N° 33670470 de profesión Docente con Grado de Dr. En Administración de la Educación, ejerciendo actualmente como Subdirector del nivel primario en la IEE Alejandro Sánchez Arteaga" N° 16210 – Bagua Grande.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario dirigido al gerente y servidores municipales de la Gerencia de Desarrollo Económico Local", a efectos de su aplicación a 17 trabajadores de la municipalidad provincial de utcubamba de la oficina de desarrollo turístico de la zona. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia del ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Bagua Grande, enero del 2020



Henry Armando Mera Alarcón  
D.V. 33670470

## Validación de propuesta

### Ficha de validación N°1

#### ANEXO N° 4 VALIDACIÓN DE PROPUESTA

#### FICHA DE VALIDACION N°1

TÍTULO: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA

#### DATOS PERSONALES DEL EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES	PROFESIÓN	CENTRO DE TRABAJO
VASQUEZ COLMENARES JULIO CESAR	ABOGADO	MUNI.PROV. UTCUBAMBA

Criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (x) su opinión, sobre los aspectos a valorar de la propuesta.

C1	C2	C3	C4
NECESITA MEJORAR	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE

N o	ASPECTOS A VALORAR	NECESITA MEJORAR	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE
1	La Propuesta "Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba". Refleja los principios teóricos que la sustentan.				X
2	Existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.			X	
3	La propuesta contribuye a la intervención e implementación de una política en diferentes dimensiones.				X
4	El plan aporta un norte metodológico que guía la ejecución o desarrollo de la misma, en búsqueda de la solución al turismo sostenible			X	
5	Considera que la investigación asume el diseño o modelo de acuerdo a lo que el investigador pretende			X	
6	Cuenta con objetivos específicos como diagnosticar la situación actual de las políticas públicas del turismo en la municipalidad provincial de Utcubamba.				X

 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE UTCUBAMBA  
BAGUA GRANDE  
*Julio C. Vasquez Colmenares*  
SUB GERENTE ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS

## Ficha de validación N°2

### FICHA DE VALIDACION N° 2

**TÍTULO: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA**

**DATOS PERSONALES DEL EXPERTO**

APELLIDOS Y NOMBRES	PROFESIÓN	CENTRO DE TRABAJO
GOÑAS BARDALES, WERNER FLORENTINO	PROFESOR	UGEL BAGUA

Criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (x) su opinión, sobre los aspectos a valorar de la propuesta.

C1	C2	C3	C4
NECESITA MEJORAR	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE

N o	ASPECTOS A VALORAR	NECESITA MEJORAR	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE
1	La Propuesta "Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba". Refleja los principios teóricos que la sustentan.				X
2	Existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.				X
3	La propuesta contribuye a la intervención e implementación de una política en diferentes dimensiones.				X
4	El plan aporta un norte metodológico que guía la ejecución o desarrollo de la misma, en búsqueda de la solución al turismo sostenible				X
5	Considera que la investigación asume el diseño o modelo de acuerdo a lo que el investigador pretende				X
6	Cuenta con objetivos específicos como diagnosticar la situación actual de las políticas públicas del turismo en la municipalidad provincial de Utcubamba.				X



## Ficha de validación N°3

### FICHA DE VALIDACION N° 3

**TÍTULO: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA**

**DATOS PERSONALES DEL EXPERTO**

APELLIDOS Y NOMBRES	PROFESIÓN	CENTRO DE TRABAJO
MERA ALARCÓN HENRY ARMANDO	PROFESOR	IEE ASA N° 16210

Criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (x) su opinión, sobre los aspectos a valorar de la propuesta.

C1	C2	C3	C4
NECESITA MEJORAR	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE

Nº	ASPECTOS A VALORAR	NECESITA MEJORAR	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE
1	La Propuesta "Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba". Refleja los principios teóricos que la sustentan.				X
2	Existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.				X
3	La propuesta contribuye a la intervención e implementación de una política en diferentes dimensiones.				X
4	El plan aporta un norte metodológico que guía la ejecución o desarrollo de la misma, en búsqueda de la solución al turismo sostenible				X
5	Considera que la investigación asume el diseño o modelo de acuerdo a lo que el investigador pretende				X
6	Cuenta con objetivos específicos como diagnosticar la situación actual de las políticas públicas del turismo en la municipalidad provincial de Utcubamba.				X

  
PROVINCIA DE UTCUBAMBA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE UTCUBAMBA  
001/051077

## Autorización para el desarrollo de tesis



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE UTCUBAMBA  
GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Reg. Deto	J. 6.9974
Reg. Esp.	J. 06538
Folios	01

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Bagua Grande, octubre 29 de 2019

CARTAN° 037- 2019-GAF-MPU

SEÑOR  
WILMER MEDINA ORTIZ  
Regidor de la Municipalidad Provincial de Utcubamba.

ASUNTO : Sobre Desarrollo de Tesis

REFERENCIA : Solicitud, Reg. Doc. 169079-106003

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle mi saludo y, en atención al documento de la referencia presentada en la fecha 24 de octubre de 2019, comunico a Ud. que ponemos a su disposición toda la información requerida de todas las Gerencias de la Municipalidad Provincial de Utcubamba, para el desarrollo de su Tesis denominada "Programa Municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba- Amazonas 2020".

Sin otro particular, quedo de Ud.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE UTCUBAMBA  
BAGUA GRANDE  
  
CPC Ricardo López Cruz  
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Cc:  
Archivo

## Acta de aprobación de originalidad de la tesis



### ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Bertila Hernández Fernández, Asesora del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis de la Br. Wilmer Medina Ortiz titulada: "Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020" constato, que la misma tiene un índice de similitud de 10 % verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, enero 2020

Bertila Hernández Fernández  
  
ORDEN EDUCACION  
C. G. 1616526129

CAMPUS CHICLAYO  
Carretera Pimentel km. 3.5.

# Reporte de Turnitin

The screenshot displays a Turnitin report for a document from Universidad César Vallejo. The document title is 'Programa conceptual para fortalecer el liderazgo sostenible en la gestión de la Universidad Anzoátegui, 2020'. The similarity score is 10%. The report lists the following sources:

Rank	Source	Similarity
1	Encargado a Jaramila	4%
2	Reporte de Gestión	2%
3	Encargado a Perdomo	<1%
4	Reporte de Gestión	<1%
5	Encargado a Perdomo	<1%
6	Reporte de Gestión	<1%
7	Encargado a Perdomo	<1%
8	Reporte de Gestión	<1%

## Formulario de autorización para publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

#### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

MEDINA ORTIZ WILMER

D.N.I. : 40068871

Domicilio : Jr. 23 de Setiembre N° 220, Gonchillo - Bagua Grande

Teléfono : Fijo : ..... Móvil : 949639566

E-mail : smithwmo@hotmail.com

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : .....

Escuela : .....

Carrera : .....

Grado  Título

Tesis de Post Grado

Maestría  Doctorado

Grado : Maestro

Mención : Gestión Pública

#### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

MEDINA ORTIZ WILMER

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

"Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020"

Año de publicación: 2020

#### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, Autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha :

18/ 02/ 2020

## Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA JEFA DE UNIDAD DE POSGRADO  
ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

**Wilmer Medina Ortiz**

INFORME TÍTULADO:

"Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020"

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**

---

SUSTENTADO EN FECHA: 06/02/2020

NOTA O MENCIÓN: APROBAR POR UNANIMIDAD



FIRMA DE LA JEFA DE UNIDAD DE POSGRADO