



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Viabilidad de mercado para la instalación de una fábrica de bloquetas en Tumbes - Año
2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Bach. Rivas Navarro, Ana Paola (ORCID: 0000-0002-6418-1205)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

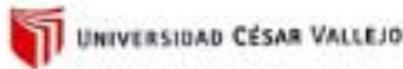
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2018

Página del jurado



Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 6:00 pm del día VIERNES 21 de DICIEMBRE del 2018.

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada

**“Viabilidad de mercado para la instalación de una fábrica de bloquetas en
Tumbes – Año 2018”**

Sustentada por:

RIVAS NAVARRO ANA PAOLA

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:

Administración.

ACUERDAN

Aprobar

RECOMIENDAN

Presidente(a) del Jurado : Dr. Freddy Castillo Palacios
Nombres y Apellidos

Firma

Miembro del Jurado : Dra. Nelida Rodríguez de Peña
Nombres y Apellidos

Firma

Miembro del Jurado : Mgtr. Iván Vegas Palomino
Nombres y Apellidos

Firma

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía en todos los momentos de mi vida

A mi madre y mi padre por su orientación y apoyo incondicional

A mis hermanos, por su comprensión y a todas las personas que de alguna u otra manera me ayudaron a la culminación de la misma.

Agradecimiento

A Dios por derramar sus bendiciones sobre mí y sobre mis seres queridos, por darme esta gran oportunidad de haber llegado hasta donde estoy permitiéndome hacer mis sueños realidad.

A la Universidad César Vallejo, por ser una institución preocupada por mi aprendizaje, formación profesional y personal, permitiéndome el logro de mis metas y objetivos.

Así mismo a la Escuela de Administración, por brindarme profesores altamente profesionales.

A mi asesora Dra. Nélida Rodríguez de Peña por ofrecerme todo su apoyo e interés en el desarrollo de mi tesis; así como sus consejos que guiaron mi camino no solo en el ámbito profesional sino también en el ámbito personal.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rivas Navarro, Ana Paola identificada con DNI 47653493 con el propósito de cumplir las disposiciones vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, por lo cual declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se han mencionado anteriormente en la presente tesis son auténticos y veraces.

Además, asumo toda la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, en tal sentido me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, julio de 2018



Rivas Navarro, Ana Paola

DNI 47653493

ÍNDICE

Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	8
2.1. Diseño de Investigación	8
2.2. Variables de Operacionalización	8
2.3. Población, muestra y muestreo	10
2.3.1. Población	10
2.3.2. Muestra	11
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
2.4.1. Técnica	12
2.4.2. Instrumento de la recolección de datos	12
2.4.3. Validez	12
2.4.4. Confiabilidad	13
2.5. Procedimiento	13
2.6. Método de análisis de datos	13
2.7. Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIONES	46
VI. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS	50

Anexo N° 1 Matriz de consistencia.....	51
Anexo N° 2 Encuesta a encargados de obra.....	53
Anexo N° 3 Encuesta a jefes de familia.....	55
Anexo N° 4 Resultados complementarios.....	56
Anexo N° 5 Relación del sindicato de construcción civil – Tumbes.....	64
Anexo N° 6 Relación de ingenieros civiles del C.I.P. Tumbes.....	66
Anexo N° 7 Validaciones del cuestionario	68
Anexo N° 8 Imágenes de las encuestas.....	78
Anexo N° 9 Acta de aprobación de originalidad de la tesis.....	79
Anexo N° 10 Pantallazo del turnitin	80
Anexo N° 11 Autorización de publicación de la tesis.....	81
Anexo N° 12 Autorización de la versión final	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Porcentaje de encargados de obra según bloques de concreto que utilizan por M2 a construir	17
Tabla N° 2 Porcentaje de encargados de obra según la cantidad de proyecto que realizan al año	18
Tabla N° 3 Género de jefes de familia	18
Tabla N° 4 Edad de los jefes de familia	19
Tabla N° 5 Situación laboral de los jefes de familia	19
Tabla N° 6 Nivel de ingresos de los jefes de familia	20
Tabla N° 7 Porcentaje de los jefes de familia según las preferencias de compra	20
Tabla N° 8 Proporción de los jefes de familia con respecto al precio que pagan	21
Tabla N° 9 Género de encargados de las obras	21
Tabla N° 10 Edad de encargados de obras	21
Tabla N° 11 Nivel de estudios de encargados de obra	22
Tabla N° 12 Ocupación de encargado de obra	22
Tabla N° 13 Años de experiencia del encargado de obra	23
Tabla N° 14 Porcentaje de encargados de obra según preferencia de compra	23
Tabla N° 15 Porcentaje de encargados de obra según preferencia de servicios	24
Tabla N° 16 Porcentaje de encargado de obra según la ubicación del puesto de venta	24
Tabla N° 17 Porcentaje de encargado de obra razón al precio que están dispuestos a pagar por millar de bloques de concreto	25
Tabla N° 18 Demanda de bloques de concreto	26
Tabla N° 19 Proyección de demanda	28
Tabla N° 20 Producción diaria por fabricante y precio de venta	30
Tabla N° 21 Porcentaje de encargados de obra que conocen la ventaja del bloque de concreto	31
Tabla N° 22 Porcentaje de encargados de obra según ventajas del bloque	31

Tabla N° 23 Porcentaje de encargados de obra que recomendarían el bloque de concreto	32
Tabla N° 24 Porcentaje de jefes de familia que conocen la existencia del bloque de concreto para construcción de inmuebles	32
Tabla N° 25 Porcentaje de jefes de familia que conocen el rendimiento del bloque de concreto	33
Tabla N° 26 Porcentaje de jefes de familia que conocen las ventajas del bloque	33
Tabla N° 27 Proporción de jefes de familia que estarían dispuestos a utilizar el bloque de concreto	34
Tabla N° 28 Oferta actual de bloques de concreto	35
Tabla N° 29 Proyección de oferta en años	36
Tabla N° 30 Balance de demanda y oferta	38
Tabla N° 31 Porcentaje de encargados de obra según proyecto a futuro a construir	56
Tabla N° 32 Porcentaje de encargados de obra según el rendimiento por M2	56
Tabla N° 33 Porcentaje de encargados de obra dispuesto a utilizar el bloque	57
Tabla N° 34 Porcentaje de encargados de obra según M2 a construir	57
Tabla N° 35 Porcentaje de jefes de familia que tienen proyecto de construcción	58
Tabla N° 36 Porcentaje de jefes de familia con respecto al ladrillo que utilizaría	58
Tabla N° 37 Porcentaje de jefes de familia según cantidad de terreno en M2 a construir	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Proyección de la demanda	29
Figura N° 2 Proyección de la oferta	37
Figura N° 3 Balance de la demanda y la oferta	38
Figura N° 4 Logo propuesto por la empresa	42

RESUMEN

La presente tesis se realizó con el objetivo de determinar los condicionantes de mercado para la creación de una fábrica de bloquetas y derivados en la ciudad de Tumbes, dicho estudio se ha determinado a través de dos poblaciones diferentes, la primera población está determinado por 143 encargados de obra dividida entre maestros constructores e Ingenieros civiles, se determinó el tamaño de la muestra de 50 encargados de obra; la segunda población ha sido constituida por las familias del Distrito de Tumbes contando con 95,124 personas, se determinó el tamaño de la muestra de 196 jefes de familia, para la recolección de datos del proyecto se utilizaron técnicas de entrevistas en profundidad y encuestas, los software que se utilizaron para el procesamiento de datos se hicieron a través del SPSS y Microsoft Office Excel. Según los resultados obtenidos de la investigación de campo se deduce que existe una demanda insatisfecha, esto significa que la demanda es mayor que la oferta lo cual los ofertantes no llegan a cumplir con las cantidades suficientes para cubrir su demanda actual. En esta investigación se llegó a concluir que es importante contar con tecnología de última generación para la producción de las bloquetas ya que esto facilitará una elaboración más rápida del producto, en un menor tiempo y así obtener productos de buena calidad, es conveniente fijar precios atractivos hacia el mercado lo cual significa hacer uso de estrategias de fijación de precios fijándolas según la competencia, productos sustitutos o según costos.

Palabras claves: Mercado, oferta, demanda, fábrica, bloquetas.

ABSTRACT

This Thesis was conducted to determine the market conditions for the creation of a factory bloquetas and derivatives in the city of Tumbes. The study has been determined through two different populations, the first population is determined by 143 managers split between builders and civil engineers teachers work, the sample size of 50 was determined foremen, the second population has been established for families counting Tumbes District 95,124 people, the sample size was determined 196 heads of families, for project data collection techniques were used in depth interviews and surveys, the software used for data processing were done through SPSS and Excel Microsoft Office. According to the results of field research shows that there is unmet demand, this means that the demand is greater than supply which bidders fail to meet the amounts sufficient to cover its current demand. This research came to the conclusion that it is important to have the latest technology for the production of bloquetas as this will facilitate faster processing of the product, in less time and get good quality products, attractive prices should be fixed to the market which means using pricing strategies by fixing prices according to competition, costs or as substitute.

Keywords: Market, supply, demand, factory, blocks