



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Evidencias de Validez y Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en
Ingresantes a una Universidad de Trujillo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Evelyn Guadalupe Cabos Salas (ORCID: 0000-0002-1447-3808)

Winy Nicoll Allison Kimberly Guarniz Rodriguez (ORCID: 0000-0002-0743-321X)

ASESORES:

Mgr. Henry Santa Cruz Espinoza (ORCID: 0000-0002-6475-9724)

Dra. Virginia Rosemary Guerrero Carranza (ORCID: 0000-0002-4560-6370)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

TRUJILLO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación a nuestros padres y hermanos, por brindarnos su amor y apoyo absoluto en el transcurso de nuestra formación profesional y personal.

Además, a nuestros profesores por guiarnos durante el desarrollo de nuestro trabajo.

LAS AUTORAS

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por guiarnos día a día en los pasos que damos, para así obtener los conocimientos necesarios y poder culminar nuestro trabajo de manera satisfactoria.

A los participantes, por su tiempo y colaboración, contribuyendo de esa manera al desarrollo del presente estudio.

A nuestros docentes, por guiarnos en el proceso de nuestra investigación con sus enseñanzas y metodología.

A nuestra familia, por motivarnos en los momentos de dificultad y generar esa admiración por ellos que nos impulsó a ser mejores, logrando nuestras principales metas gracias a esto.

LAS AUTORAS

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a)..... Evelyn Guadalupe Cabos Salas
 cuyo título es: Evidencias de Validez y Confiabilidad del
 Cuestionario de Adición a Redes Sociales en
 Ingresantes a una Universidad de Trujillo:.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...12... (número)
 doce(letras).

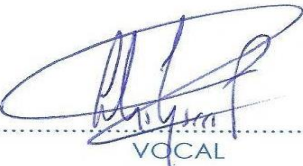
Trujillo (o Filial)..... 24 de Febrero del 2020.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

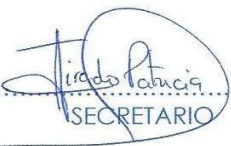
	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a)..... Winny Nicoll Allison Kimberly Guamiz Rodriguez
cuyo título es: Evidencias de Validez y Confiabilidad del
..... Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en
..... Ingresantes a una Universidad de Trujillo.
.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...14... (número)
..... catorce(letras).

Trujillo (o Filial)..... 24de Febrero del 2020.


.....
PRESIDENTE


.....
SECRETARIO


.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

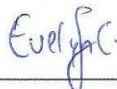
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Evelyn Guadalupe Cabos Salas, con D.N.I. N° 73429487, y Winny Nicoll Allison Kimberly Guarniz Rodriguez, con D.N.I. N° 70306031, declaramos bajo juramento que la presente investigación se ha llevado a cabo de forma legítima y veraz.

Igualmente, declaramos bajo juramento que, los documentos y datos recopilados, siguen los protocolos determinados por los principios de la realización de trabajos académicos de la Universidad César Vallejo.

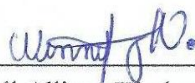
Teniendo en cuenta esto, tomamos la responsabilidad relacionada frente al ocultamiento, omisión o falsedad de la data brindada en este documento, por lo que, nos sometemos ante las sanciones que se podrían dar en estos casos.

Trujillo, 04 de Febrero del 2020



Evelyn Guadalupe Cabos Salas

D.N.I. N° 73429487



Winny Nicoll Allison Kimberly Guarniz Rodriguez

D.N.I. N° 70306031

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. Introducción	10
II. Método.....	18
2.1. Tipo y diseño de investigación	18
2.2. Operacionalización de variables	19
2.3. Población, muestra y muestreo	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	20
2.5. Procedimiento	21
2.6. Método de análisis de datos	22
2.7. Aspectos éticos	23
III. Resultados	24
IV. Discusión.....	35
V. Conclusiones	38
VI. Recomendaciones.....	39
Referencias.....	40
Anexos.....	46

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar las evidencias de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en ingresantes a una universidad trujillana. Se desarrolló un estudio instrumental, trabajándose con una muestra no probabilística de 498 ingresantes, de ambos géneros, entre 16 y 25 años. Posteriormente, para obtener la evidencia de validez basada en la estructura interna, se realizó un primer análisis factorial confirmatorio para el modelo teórico, arrojando índices de ajuste insatisfactorios, por lo que se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio. Debido a los valores encontrados, se elaboró un modelo unidimensional con todos los ítems, en el cual se efectuó un segundo análisis factorial confirmatorio, obteniéndose una baja carga factorial en el ítem 12. Finalmente, se eliminó este reactivo, estableciéndose un modelo unidimensional con 23 ítems, al cual se aplicó un tercer análisis factorial confirmatorio, evidenciando un ajuste aceptable y con cargas factoriales aceptables. Por otro lado, en cuanto a confiabilidad a través del método de consistencia interna según el coeficiente de Omega, el modelo teórico presentó los siguientes índices: .94 en el factor obsesión por las redes sociales, .78 en falta de control personal en el uso de las redes sociales y .93 en uso excesivo de redes sociales, mostrando un adecuado nivel de confiabilidad. Igualmente, se obtuvo un nivel de confiabilidad aceptable con respecto al modelo unidimensional propuesto con 23 ítems, presentando un valor de .94. En conclusión, el instrumento posee valores satisfactorios en lo referente a validez y confiabilidad.

Palabras Claves: Adicción, redes sociales, validez, confiabilidad, ingresantes.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the evidence of validity and reliability of The Social Network Addiction Questionnaire (SNA) in entrants to a Trujillo university. An instrumental study was developed, working with a non-probabilistic sample of 498 entrants, of both genres, between 16 and 25 years. Subsequently, to obtain the evidence of validity based on the internal structure, a first confirmatory factor analysis was performed for the theoretical model, obtaining unsatisfactory adjustment rates, so an exploratory factor analysis was realized. Due to the values found, a one-dimensional model with all the items was elaborated, in which a second confirmatory factor analysis was performed, obtaining a low factor load in item 12. Finally, this item was eliminated, establishing a one-dimensional model with 23 items, to which a third confirmatory factor analysis was applied, evidencing an acceptable adjustment and with acceptable factor loads. On the other hand, in terms of reliability through the internal consistency method according to the Omega coefficient, the theoretical model presented the following indices: .94 in the factor obsessed by social networks, .78 in lack of personal control in use of social networks and .93 in excessive use of social networks, showing an adequate level of reliability. Likewise, an acceptable level of reliability was obtained in relation to the proposed one-dimensional model with 23 items, presenting a value of .94. In conclusion, the instrument has satisfactory values regarding to validity and reliability.

Keywords: Addiction, social media, validity, reliability, entrants.

I. INTRODUCCIÓN

La necesidad de comunicación de las personas está presente desde el nacimiento, es por ello que, constantemente, se busca nuevas formas de establecer canales y modalidades innovadoras, en las cuales se mantenga la interacción con otros. Debido a esto, la introducción de las redes virtuales de contacto social a la vida cotidiana y al alcance de los teléfonos celulares ha generado una gran demanda de las mismas, por lo que estar conectados a estas aplicaciones virtuales es un requisito en las relaciones interpersonales (Ibañez, Botella, Domènech, Feilu, Martínez, Pallí, Pujal y Tirado, 2004).

Se piensa que las redes sociales iniciaron su ascenso en el siglo veintiuno; no obstante, su origen se remonta al nacimiento del internet (Simón, 2016). Tenemos que, a través del uso del internet, se realizó el primer envío de un correo electrónico en el año de 1971, permitiendo conectar a un grupo de personas y marcando el inicio de las redes sociales. A partir de entonces, se crearon nuevas plataformas virtuales, como Classmates.com en 1995, logrando contactar antiguos compañeros de estudios. Luego, apareció AOL Instant Messenger en 1997, el cual permitía enviar mensajes de texto, de voz y vídeos en vivo. Igualmente, en el 2002, hubo el apogeo de la social media con la presentación de Friendster, cuya finalidad principal era crear redes de amigos virtuales; y, en 2003, MySpace surgió. Después, llegaron las redes más usadas actualmente, Facebook en el 2004, Twitter en el 2006 e Instagram en el 2010 (Admin, 2017).

Se produjeron grandes cambios al surgir la era de la Web 2.0, la cual está relacionada con la transformación del consumidor de la red, quien usualmente es un simple usuario, a un ente activo en la realización de información y la promoción de la misma. La Web 2.0 permite una relación dinámica con los contenidos que se encuentran en internet, generando que, las personas que acceden a ellos, también se vean involucradas en su construcción y evolución, promoviendo una interacción social virtual (Soler, 2019).

Debido a esto, la actualización tecnológica es constante y quienes están en contacto regularmente con estos avances son los jóvenes. Éstos mantienen un mayor uso y manejo de las plataformas virtuales de contacto social, puesto que se han desarrollado junto con ellas, por lo que están al tanto de lo que ofrecen y las funciones que realizan. De igual manera, actualmente, la interconexión es total entre ellos, logrando una comunicación simultánea con distintas personas y decodificando información que se encuentra en internet (Martín, 2015).

Los jóvenes adultos viven actualmente en una cultura donde estas plataformas virtuales no indican lo que hacemos, sino describen una identidad personal. Quienes nacieron a finales de los 90's, son caracterizados por ir de la mano con la actualización tecnológica, integrando un estilo de vida de conexión constante, cumpliendo con los criterios tácitos de interacción social y de aceptación grupal, al mantenerse conectados a estas redes (Kuss y Griffiths, 2017).

Con respecto a ello, se mencionaba por primera vez a los llamados nativos digitales, quienes nacieron desde 1995 hacia adelante, y definiéndolos como individuos que crecieron de la mano de revoluciones tecnológicas y del internet, llegando a manejar con naturalidad reproductores de audio y vídeos digitales, tomando fotos y retocándolas, permaneciendo conectados y a la expectativa de respuestas a la brevedad de tiempo, construyendo contenidos y realizando diferentes actividades virtuales al mismo tiempo (Prensky, 2001).

Teniendo en cuenta la información previa, pasamos a un contexto nacional en cuanto al uso de redes sociales en Perú. Ya que las instituciones peruanas que realizan investigaciones relacionadas a este tema son muy pocas, las referencias mencionadas serán internacionales, las cuales manifiestan que el 73% de peruanos, 22 millones aproximadamente, hacen uso de las redes de contacto virtuales, como Twitter, Youtube, la aplicación más descargada, Facebook, Whatsapp, Instagram, etc. La categoría de edad que evidencia el conjunto con mayor cantidad de consumidores es el de hombres y mujeres mayores a dieciocho y menores a veinticuatro años, conformados por 3.7 millones y 3.1 millones, respectivamente (Vizcarra, 2018).

Como se puede apreciar, el mayor índice de uso de estas plataformas es referente a jóvenes adultos; puesto que éstas satisfacen las necesidades psíquicas de aceptación social, confirmación de la identidad grupal, entretenimiento y la interrelación amical. Asimismo, las conversaciones virtuales son fluidas, por lo que los niveles de ansiedad son bajos con respecto a la interacción en persona; esto disminuye la timidez, vergüenza y el miedo a hacer el ridículo. Además, el realizar publicaciones en estas plataformas contribuye con la socialización, la autoestima y el establecimiento de la identidad en los adolescentes, dejando de lado el rechazo y la exclusión (Echeburúa y Requesens, 2012).

Las redes sociales proveen beneficios que ayudan al proceso de desarrollo mental y sociocultural de los individuos; sin embargo, los usos excesivos de éstas pueden causar repercusiones negativas, tales como retraimiento, sentimientos de inferioridad, autoestima

baja, miedo a hablar en público, disminución del interés por establecer relaciones interpersonales, irritabilidad y hostilidad. (Medina, 2016).

Finalmente, adolescentes trujillanos mostraron que hay una alta correlación entre adicción a estas plataformas virtuales y los efectos perjudiciales en los recursos que permiten un comportamiento social aceptable; por ello, se busca trabajar la presente variable con universitarios ingresantes de una universidad de Trujillo, de forma que se determine adecuadamente la validez y confiabilidad del cuestionario a utilizar, generando resultados veraces y facilitando un instrumento que se adapta al contexto social de la ciudad y a la población que vive en ella (Damas y Escobedo, 2017).

El tema tratado en esta investigación ha iniciado su apogeo en las últimas décadas; durante este tiempo, se han venido realizando distintos estudios con respecto al mismo, por lo que, a continuación, se mencionarán algunos de estos trabajos, con la finalidad de contribuir con una base teórica sólida y utilizar los recursos previos brindados por otros autores.

Con relación a investigaciones locales, se realizó un estudio para determinar la validez del cuestionario ARS en menores de edad de la Esperanza. Se trabajó con una muestra mixta no probabilística mayor a 700 estudiantes, cuyas edades estuvieron entre diez y dieciocho años, quienes pertenecían a los cinco niveles de secundaria. Se utilizó el Cuestionario ARS de Ecurra y Salas. Además, se obtuvieron resultados adecuados con respecto al análisis factorial confirmatorio, con índices que oscilaban entre .071 y .98 (RMR, NFI, RFI y GFI.). Continuando, los factores del cuestionario obtuvieron correlaciones entre .57 y .83, siendo éstas obsesión, uso excesivo y falta de control personal de las plataformas virtuales. La evaluación de la confiabilidad de las dimensiones se realizó a través de Omega, el cual arrojó valores significativos (Díaz, 2018).

Asimismo, se ejecutó una investigación instrumental para determinar las propiedades psicométricas del ARS en estudiantes de una universidad de Trujillo. La muestra fue compuesta por 615 alumnos del primero al décimo ciclo, pertenecientes a una universidad privada y a otra nacional de la misma ciudad. Eran mayores a diecisiete y menores a treinta y cinco años. El Cuestionario ARS de Ecurra y Salas fue el que se aplicó en el estudio. Referente a la validez, se encontraron índices de entre .071 y .969 (RMSEA, CFI y GFI) en el ajuste de bondad e índices de entre .876 y 1132.461 (PCFI, TLI y AIC) en el ajuste comparativo armonioso, significando la concordancia entre el modelo planteado por el autor y el apreciado. En cuanto a confiabilidad, la cual se valoró utilizando la consistencia interna

de Omega, se evidenció puntajes entre .72 y .86 en las dimensiones de obsesión, uso excesivo y falta de control personal en el uso de redes virtuales de contacto social, estimándose aptas y apropiadas (Benites, 2018).

Finalmente, se realizó una investigación para diseñar, construir y validar el ARS, a través de la ejecución del modelo de la TRI para ítems de opción múltiple de respuesta escalada. Al comenzar, los reactivos fueron planteados según los criterios para dependencia a sustancias del DSM-IV, de forma que se adaptaran a la variable estudiada; la validez de contenido de los ítems fue evaluada a través de psicólogos expertos en cuanto a la variable. En la primera aplicación, el test presentaba treinta y un reactivos, tomando como prueba piloto a más de 300 universitarios pertenecientes a la capital del Perú. Luego, se concluyó que hay tres factores que se evaluaron independientemente a través del análisis factorial exploratorio (obsesión, uso excesivo y falta de control personal). Para concluir, el cuestionario y sus dimensiones comprobaron tener apropiados niveles de confiabilidad y validez (Escurrea y Salas, 2014).

En cuanto a teorías relacionadas al tema, se manifiesta que para definir la presencia de adicción en una persona, con relación a cualquier actividad, se tiene que evidenciar una pérdida de control sobre aquella actividad específica, provocando efectos negativos y que, a pesar de ellos, se continúe con la realización de ésta (West y Brown, 2013).

La tendencia excesiva hacia una actividad, va a conllevar a una adicción, sin importar la presencia de sustancias psicoactivas. La dependencia y el enjaulamiento emocional, físico, social y psicológico que experimenta una persona que pasa por una adicción es una afinidad patológica. Por otro lado, se asumen rutinas de comportamiento inocuas, las cuales pueden convertirse en hábitos adictivos que afecten distintas áreas de nuestra vida, como familiar, académica, laboral o social (Echeburúa y Corral, 1994).

La base de las adicciones psicológicas es una ansiedad desarrollada por conductas repetitivas que generan placer al llevarlas a cabo por primera vez; no obstante, este placer se transforma en una necesidad incontrolable, que solo puede ser apaciguada por la realización del comportamiento adictivo, buscando disminuir los niveles de ansiedad que ocasiona la evitación de éste. A partir de aquí, se inicia el círculo vicioso usual de las adicciones y la variante que se puede encontrar entre las adicciones psicológicas y otra clase de adicciones es el consumo o no de elementos tóxicos (Escurrea y Salas, 2014).

Asimismo, cuando hablamos de qué es una red social, usualmente se dice que es un sitio web en el cual se crea un perfil, se intercambia información, se produce y se comparte

contenidos, además, te involucras en interacciones sociales. Asimismo, el conjunto de relaciones que se forman virtualmente presentan un sinnúmero de personas, quienes crean vínculos de distintas índoles (Suberviola, 2017).

No teniendo en cuenta la cercanía o interacción personal, social media es un medio que facilita a la gente el contacto e intercambio de sentimientos, información, emociones y experiencias (Echeburúa y Corral, 2010).

Igualmente, se menciona que las plataformas virtuales de contacto social hacen referencia a ambientes virtuales, en los cuales se puede encontrar a personas con intereses en común, dándoles la posibilidad de conocer gente nueva y establecer amistades reales (Kuss y Griffiths, 2011).

En las redes virtuales podemos enviar mensajes de texto, de voz, vídeos, fotos, realizar llamadas o vídeo llamadas, proporcionando facilidades en cuanto a nuevos canales de socialización. Estas variaciones tecnológicas que han sido implementadas a las redes sociales actuales, son altamente demandadas por adolescentes o jóvenes adultos, quienes constantemente desean sentir la validación social de su entorno (Echeburúa & Requesens, 2012).

La conexión a la social media es una conducta usual y dentro de lo regular, debido a que nos encontramos en una era tecnológica y contemporánea (Schou, 2015). Asimismo, satisface necesidades de comunicación y atención, insertando un cambio en la vida actual que se lleva, donde las personas suelen mostrarse frías y egoístas con su entorno (Kuss y Griffiths, 2011).

Estas plataformas destinadas a la socialización virtual satisfacen necesidades psíquicas fundamentales de los jóvenes, tales como: preservar el contacto con amistades, entretenimiento, diversión y una constante reafirmación de la identidad frente a otros (Echeburúa y Requesens, 2012).

Usualmente se presentan dos ejemplares distintas, las cuales son: Redes sociales directas, las cuales se utilizan para instaurar perfiles, ingresar datos personales y se establecen relaciones con otros individuos inscritos a estas redes. Las redes que se encuentran en esta clasificación son las más utilizadas actualmente (Instagram, Messenger, Whatsapp, Facebook, Twitter, Tumblr, Skype, etc.). Por otro lado, tenemos a las redes sociales indirectas, caracterizándose por tocar un tema en específico dentro de su espacio virtual. Dentro de este grupo entran los blogs o foros y, aparte de generar interacción, brindan

herramientas informativas, generando conocimiento e intercambio de ideas, opiniones y valoraciones (Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011).

Con relación a la definición de adicción a las redes sociales, se dice que altera la estabilidad emocional, el auto concepto, la imagen de sí mismo, etc.; que en otras palabras, dificultan la adecuación del individuo a su entorno (Cerna y Plasencia, 2012).

Se utilizó el DSM-IV para delimitar la definición de adicción a redes de contacto virtuales. Aunque no consideran las adicciones psicológicas como trastornos dentro del manual, se tomaron en cuenta los criterios diagnósticos de dependencia a sustancias, sustituyendo la parte de sustancias por redes sociales. En este proceso se involucraron un psicólogo clínico, uno educativo y uno psicométrico (Escrura y Salas, 2014).

Finalmente, se determinó una definición de adicción a estas plataformas virtuales, manifestando que es un conjunto de conductas desadaptativas que llevan a desperfectos y molestias que de manera clínica son significativos en las diferentes áreas de la vida (Escrura y Salas, 2014). También mencionan que hay factores que permiten conceptualizar la adicción a redes sociales, los cuales son:

Obsesión por las redes sociales: Nos habla de la conexión mental con las redes sociales, es decir, un pensamiento constante de éstas; asimismo, el escaso uso produce ansiedad, preocupación y solo permite que la centralización del raciocino se encuentre en estas aplicaciones virtuales.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Relacionado a la inquietud por el descontrol en el uso de estas redes, conllevando a un deterioro de las diferentes áreas vitales. Por ejemplo, el área educativa, trayendo consigo falta de compromiso en las actividades académicas, debido a la constante conducta de estar pendiente a las actualizaciones de estas plataformas sociales no presenciales.

Uso excesivo de las redes sociales: Se refiere al uso desmedido y descontrolado de las redes sociales, sobrepasando el límite de uso y generando una disminución de tiempo para la realización de otras actividades, ya sean de interacción con la familia, amigos o compañeros de clase y también lo referente a temas académicos.

En cuanto al enfoque explicativo utilizado, tenemos el cognitivo-conductual, en relación con el proceso de placer- repetición, que tiene que ver con la conducta a través de refuerzos positivos. En otras palabras, la utilización de las plataformas virtuales sociales produce sensaciones satisfactorias y esto lleva a la repetición, puesto que se logra cierto nivel de aceptación y afirmación social. Por otro lado, el escaso uso de estas plataformas genera

malestar, angustia y necesidad de reafirmación social; debido a esto, el individuo tiene la necesidad de repetir la conducta, evitando estar desconectado de las aplicaciones virtuales (Escrura y Salas, 2014).

Así también, se apoya el principio de placer-repetición como un reforzamiento para la constancia en la conducta problema en cuanto a la adicción a plataformas sociales no presenciales, puesto que al mantener una dinámica relación con ellas, la persona incrementa su autoestima, fortalece su autoconcepto y le proporciona una mayor posición social. Por esto, la utilización seguida de estos medios, hace que el individuo experimente gratificación y aceptación virtual de sus iguales, reafirmando las teorías explicativas de otras adicciones. Además, estos casos se perciben más al estar frente a una persona con objetivos de vida poco definidos, sin aspirar al desarrollo individual, académico, laboral o social (García, 2013).

Tomando en cuenta lo mencionado previamente, el adolescente o joven que presenta conductas adictivas hacia las plataformas virtuales sociales, no logra desenvolverse adecuadamente en su entorno, puesto que está pendiente de éstas aplicaciones que le brindan un refuerzo positivo para continuar en ellas y repetir el mismo ciclo de adicción. Debido a esto, se ha notado desperfectos con relación al área académica, además de desinterés por la interacción social presencial, la práctica de deportes o pasatiempos al aire libre, repercutiendo de forma directa en los deberes con la familia, con el campo laboral, con la universidad, con el grupo de amigos, etc. (Alfaro, Vázquez, Fierro, Herrero, Muñoz, y Rodríguez, 2015).

Cuando hablamos de conductas repetitivas o relacionadas a adicciones, se habla de la presencia de un bajo control de impulsos, puesto que se requiere de la satisfacción inmediata de éstos, de manera que se alcance el placer o la complacencia. La conducta impulsiva que busca la gratificación en mayor grado, generará dificultades al controlar los impulsos (Gutiérrez, Rubio y Rodríguez, 2013).

La disminución en la atención y concentración es otra consecuencia de la adicción a las redes sociales; asimismo, se presenta un bajo control de las emociones en las personas, puesto que sus estrategias de afrontamiento emocional se enfocan en lidiar con el estrés, generando una extenuación emocional (Sriwilai y Charoensukmongkol, 2016).

El uso excesivo de estas plataformas virtuales también puede conllevar a desarrollar una adicción a los juegos online, debido a que genera entretenimiento, reduce el sentimiento de soledad y compensa, en cierto nivel, el fracaso social (Araujo, 2016).

De igual manera, el uso prolongado de las redes virtuales de interacción social, conlleva a una mayor adicción a internet, privación del sueño, acoso sexual virtual y genera una escasez con respecto a la interacción presencial. Debido a esto, es un tema controversial el si se debería contar la adicción a las redes sociales dentro del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM); no obstante, distintas clínicas en Inglaterra, manifiestan a esta adicción como una condición médica certificable (Ashwini y Umesh, 2015).

También, Rani y Buvaneswari (2017), establecieron ciertos síntomas de esta adicción, siendo los psicológicos la ansiedad e irritabilidad al mantenerse lejos de las redes sociales, fracaso al disminuir el uso constante, pensamiento frecuente con relación a las actividades en la social media y necesidad de conexión repetitiva a las mismas. Los físicos tienen que ver con dolores de espalda, de cabeza, irritación en los ojos y síndrome del túnel carpiano.

Esta adicción no solo tiene que ver con un elemento singular, se ven involucrados otros aspectos, como: características de personalidad, nivel de socialización, género, necesidades psíquicas, nivel de autoestima, situación familiar, etc. (Buran y Doğan, 2019).

De igual manera, otro componente que está relacionado es el teléfono móvil o los “celulares inteligentes”. Éstos están en constante actualización, brindando facilidades que permiten el ingreso a las aplicaciones de interacción social de manera más rápida y frecuente, puesto que ofrecen acceso gratuito a las redes sociales más usadas (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp), con agregados de llamadas telefónicas, vídeo llamadas, grabaciones, mensajes de texto, uso de emoticones, por lo que la interacción social es más llevadera, sencilla y entretenida, todo en un dispositivo compacto y portátil (Al-Menayes, 2015).

Por otro lado, padres no supervisan o controlan adecuadamente el uso de redes sociales, por lo que aumenta el riesgo de estas plataformas para los adolescentes, teniendo categorías vulnerables ante la afectación negativa, tales como: relación entre pares, contenido adulto, privacidad online e influencia de personas particulares para la realización de actividades ilícitas (Schurgin, Clarke-Pearson y Council on Communications and Media, 2011).

Revisando la diversa bibliografía encontrada y tomando nota de la realidad actual, nos hemos cuestionado lo siguiente: ¿Cuáles son las evidencias de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en ingresantes a una universidad de Trujillo?

De igual forma, mencionamos que este trabajo posee una relevancia práctica, ya que ayudará a que las universidades de Trujillo obtengan un cuestionario que determine el nivel de adicción a redes virtuales de contacto social en estudiantes, verificando su validez y confiabilidad, que serán usadas en investigaciones futuras, en la realización de programas preventivos o de intervención con relación a la problemática planteada. Asimismo, contiene relevancia social porque contribuirá dentro de dos campos: la Psicología y la Pedagogía, puesto que, al identificar adecuadamente a quienes presentan la problemática mencionada anteriormente, se intervendrá lo antes posible para no afectar su rendimiento académico e interacción social en un mayor grado. Siguiendo con la importancia teórica del estudio, ayudará a comprobar si en la población objetivo, el ARS (Cuestionario de Adicción a Redes Sociales), presenta adecuada validez y confiabilidad, confirmando las teorías tomadas para realizar esta investigación a través de la recopilación de datos. Finalmente, tiene una relevancia metodológica, evidenciándose en la obtención de un instrumento con validez y confiabilidad en una población no estudiada antes. Además, el cuestionario será evaluado a través de métodos estadísticos que brindan resultados más consistentes, de manera que podrá ser utilizado en otros trabajos de investigación, en otras universidades o instituciones educativas.

Son por estas razones que se plantean los objetivos de investigación que buscan determinar las evidencias de validez basada en la estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio y estimar la confiabilidad mediante el método de consistencia interna según el coeficiente de omega del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tenemos una investigación no experimental, de tipo transversal, puesto que se evaluó a una población determinada en un periodo de tiempo específico y único (Ato, López y Benavente, 2013).

Se ha desarrollado un estudio instrumental, teniendo en cuenta que los trabajos que conforman esta categoría tienen como fin crear nuevos test o adaptarlos, de manera que se evalúen sus propiedades psicométricas y sean adecuados con respecto a los estándares de validación (Montero y León, 2002).

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE A MEDIR	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	FACTORES	INDICADORES	ESCALA
Adicción a redes sociales	Escurra y Salas (2014), manifiestan que es un conjunto de conductas desadaptativas que llevan a desperfectos y molestias que de manera clínica son significativos en las diferentes áreas de la vida.	Se tomó las medidas con respecto a los puntajes establecidos en el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Escurra y Salas, 2014).	Obsesión por las redes sociales. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales.	Ítems: 02, 03, 05, 06, 07, 13, 15, 19, 22, 23. Ítems: 24, 20, 14, 12, 11, 04. Ítems: 01, 21, 18, 17, 16, 10, 09, 08.	Ordinal

2.3. Población, muestra y muestreo

La población estuvo constituida por 1264 ingresantes a una universidad pública del departamento La Libertad, los cuales obtuvieron una vacante a través de diversas modalidades de examen durante el periodo 2019-II.

La muestra estuvo conformada por 498 ingresantes, cuyas edades se encontraban entre 16 y 25 años, siendo 253 hombres y 245 mujeres. En cuanto al lugar de procedencia según regiones geográficas, 420 de los sujetos evaluados indicaron que provienen de la Costa, 73 de la Sierra y 5 de la Selva. Igualmente, 158 manifestaron que su colegio de procedencia fue nacional, 84 que fue particular y 11 parroquial. Con respecto a las carreras profesionales organizadas por áreas, 156 participantes ingresaron a carreras pertenecientes al Área de Ciencias Ecológicas, Biológicas y de la Salud, 144 al Área de Ciencia y Tecnología, 140 al Área de Ciencias Sociales, 49 al Área Económica, Administrativa y de Finanzas, y 9 al Área de Arte y Creatividad. Además, se encontró que las redes sociales más manejadas son Telegram, Messenger, Pinterest, Twitter, Youtube, Whatsapp, Instagram, Snapchat y Facebook, siendo la frecuencia de su uso de una vez al día por 37 sujetos, de 2 a 3 veces al día por 140, de 5 veces al día por 127, de más de 10 veces al día por 104 y de todo el tiempo por 31.

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, definido éste como aquel que incluye a los sujetos accesibles en el periodo en el que se realiza la investigación, además, quienes aceptan voluntariamente participar y son convenientes para los investigadores debido a la proximidad en la que se encuentran (Otzen y Manterola, 2017).

Entre los criterios de inclusión, tuvimos a jóvenes que se encontraban en un rango de edad de 16 a 25 años, de ambos sexos, que acudieron a su evaluación psicológica, en calidad de alumnos ingresantes, en los horarios y días indicados por la Unidad de Psicología. Asimismo, aquellos que tenían una cuenta activa en alguna red social y con disponibilidad de participar en el estudio voluntariamente. En cuanto a los criterios de exclusión, tuvimos en cuenta a los sujetos que presentaban dificultades físicas, quienes entregaron pruebas vacías, con casilleros en blanco o con un mismo ítem marcado dos veces.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se usó como técnica la encuesta, la cual está relacionada con la recopilación de datos e información de forma clara y precisa a través de un formato estandarizado (cuestionarios, escalas, entre otros), previamente establecido (Silvia y Tamayo, 2016).

El instrumento utilizado fue el cuestionario de adicción a redes sociales, cuya construcción y validación fue realizada por Escurra y Salas (2014) en Lima, contando con una muestra de trescientos ochenta sujetos, de ambos sexos, de entre 16 y 42 años. La prueba posee 24 reactivos, los cuales comenzaron siendo 31, y tras realizar el análisis factorial exploratorio se eliminaron 7, conformando 3 factores. Las opciones de respuesta son cinco: siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca, por lo que la escala empleada es de tipo Likert. Puede evaluarse individualmente o por grupos en un tiempo aproximado de 15 minutos. Hasta el presente año, posee 6 estudios en la línea de investigación psicométrica, en población y contextos variados alrededor de nuestro país, evidenciando ser un instrumento con propiedades óptimas.

En cuanto a los métodos usados para obtener la validez, se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE), para determinar la validez de estructura interna, arrojando un KMO de .95, además de que los tres factores obtenidos denotaron un 57.49% de varianza. Para comprobar la consistencia de los tres factores ya determinados, se realizó un análisis factorial confirmatorio, los cuales mostraron índices de .92, .06, .04 y 477.20, pertenecientes a GFI, RMR, RMSEA y AIC, correspondientemente. Los puntajes obtenidos indican que los factores independientes relacionados son adecuados para evaluar óptimamente la variable a medir. Con respecto a la confiabilidad, tenemos un .95 obtenido en el coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando resultados altos .91, .88, .92 en los factores 1, 2 y 3 respectivamente. Asimismo, el nivel de consistencia interna se considera alto, ya que todos superaron el .85 DeVellis (2012).

2.5. Procedimiento

Primero, se realizó la aproximación a la unidad de Psicología de la universidad elegida, de la cual tuvimos la población; aquí se les explicó los fines del estudio, la metodología relacionada con los protocolos de recopilación de data y la aportación que ésta tendría en la universidad. Después de la aprobación dada por la jefa de la misma, la escuela de la universidad a la que pertenecen las evaluadoras, expandió una carta de presentación

formal de ellas y el permiso para la aplicación de pruebas, en la cual se garantizaba el acatamiento de las normas éticas.

Luego de la entrega de la carta de presentación y permiso para la aplicación, se presentó la carta testigo a la jefa de la unidad de Psicología, señalando en la misma los fines del estudio, de tal manera que ella pueda confirmar que los alumnos aceptaron voluntariamente participar en el estudio, mencionándoles la confidencialidad y el anonimato de la información dada. Posterior a la firma de la carta testigo, se inició la aplicación del instrumento, llevándose a cabo por las mañanas (8am) de lunes a viernes en el auditorio de la Oficina de Bienestar Universitario, un espacio semejante a un aula de clases, el cual tenía alrededor de 20 carpetas y dos bancas largas. La ventilación era inadecuada debido al abarrotamiento de personas en el ambiente pequeño; sin embargo, existía una buena iluminación por la presencia de ventanas grandes en la parte superior izquierda del auditorio. En cada fecha de evaluación se explicó a los alumnos que iniciaran con el llenado de sus datos personales e información general requerida en la prueba; luego, brindamos las indicaciones del desarrollo del cuestionario, manifestando que marquen con un aspa en el espacio de las opciones de respuesta en los 24 ítems, resaltando que no existen respuestas acertadas o erróneas, ya que su principal objetivo era poder estimar si el instrumento posee las propiedades psicométricas apropiadas para ser aplicado en universidades de Trujillo. Además, se reiteró que los resultados son confidenciales y se respetó la elección de la involucración en el estudio, teniendo la elección de retirarse cuando ellos precisaran.

2.6. Método de análisis de datos

Se administró el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en ingresantes a una universidad trujillana. Inicialmente, se corroboró que los cuestionarios estén correctamente llenados, siendo eliminados los que estaban vacíos, con casilleros en blanco y con un mismo ítem marcado dos veces. Luego, se enumeraron los cuestionarios aplicados. Posteriormente, se recopiló la data obtenida, de forma que se creó una hoja de cálculo y se procedió con el vaciado de la información registrada por los ingresantes en los instrumentos administrados. La hoja de cálculo mencionada estuvo dentro de una base organizada en el programa Microsoft Excel 2013.

Para identificar la evidencia de validez basada en la estructura interna, se procesaron los datos en el programa estadístico IBM SPSS AMOS 25, en el cual se examinaron los estadísticos descriptivos. Se evaluaron los índices de asimetría y curtosis, los cuales se

encontraron entre -1.5 y +1.5, cumpliendo con el supuesto de normalidad univariante (Hair, Anderson, Tatham y Black, 1999). Pasamos a realizar un análisis factorial confirmatorio – AFC, evaluándose la bondad de ajuste según los criterios presentados por García (2012), de forma que se valoraron como aceptables si: $GFI \geq .90$; $RMSEA < .08$; asimismo, para valorar el ratio de verosimilitud, se utilizaron los criterios del mismo autor, $\chi^2/df < 3$. En tanto, para estimar los índices de ajuste comparativo, se utilizaron los criterios de Bentler (1990): $CFI \geq .90$.

Además, se realizó un análisis factorial exploratorio para ver de qué manera es más factible medir la prueba; para esto, la medida de adecuación muestral KMO (Kaiser-Meyer-Olkin), presentó un valor de entre 0.5 y 1, coeficiente satisfactorio para este tipo de análisis. Igualmente, en cuanto al test de Esfericidad de Bartlett, obtuvimos un valor menor a 0.05, siendo estadísticamente significativo (Montoya, 2007).

Por otro lado, para estimar la confiabilidad por medio de método de consistencia interna se utilizó el Coeficiente Omega (ω), el cual Viladrich, Angulo-Brunet y Doval (2017), mencionan que para considerar un valor satisfactorio, este debe ser mayor a .90.

2.7. Aspectos éticos

La ejecución de este estudio no conllevó a que las personas involucradas en él experimenten riesgos, ya sean físicos o psíquicos. Igualmente, la información relacionada a la investigación fue entregada de forma concisa, teniendo en cuenta las proposiciones que se tenían para la realización de la misma en la universidad elegida; para esto, se presentó una solicitud a la jefa de la unidad de Psicología para la autorización formal de la aplicación de pruebas, es decir, una autorización institucional, estipulada en el código 8.01. También, tomamos como una medida necesaria el hacer uso de una carta testigo, como lo manifiesta el código 8.02, de tal manera que se informó a la encargada de la unidad los lineamientos que se siguieron en la aplicación del instrumento. Adicionalmente, se preservó la elección de los sujetos evaluados a desistir o el preferir no participar en la evaluación, lo cual está determinado en el código 8.05. Finalmente, no se realizó el ofrecimiento ilegal de alicientes para que las personas participen en la investigación, siendo esto denotado en el código 8.06. Todos los códigos mencionados en este párrafo pertenecen a los Principios Éticos de los Psicólogos y Código de Conducta de la American Psychological Association, siendo de suma importancia durante la duración de este estudio (APA, 2010).

III. RESULTADOS

En la tabla 2, se puede observar los estadísticos descriptivos de las puntuaciones obtenidas de la aplicación del instrumento en una muestra de ingresantes a una universidad trujillana. La media más alta es para el ítem 12 (2.24) y más baja es para el ítem 6 (.48); la moda se encuentran entre 0 y 2, la desviación estándar varía de .60 a 1.11; asimismo, los valores de la asimetría y curtosis se ubican por debajo del intervalo +/- 1.5.

Tabla 2
Media, moda, desviación estándar, asimetría y curtosis (n=498)

Dimensiones	Ítems	Media	Moda	DE	Asimetría	Curtosis
Obsesión por las redes sociales	Ítem 2	1.14	1	.714	.080	-.424
	Ítem 3	.66	1	.644	.460	-.692
	Ítem 5	.69	0	.713	.535	-.900
	Ítem 6	.48	0	.609	.898	-.199
	Ítem 7	.62	0	.636	.522	-.649
	Ítem 13	1.25	1	.911	.245	-.762
	Ítem 15	.57	0	.651	.721	-.522
	Ítem 19	.52	0	.625	.799	-.371
Falta de control en el uso de las redes sociales	Ítem 22	.93	0	.884	.672	-.087
	Ítem 23	.68	0	.688	.504	-.821
	Ítem 4	1.41	1	.931	.086	-.853
	Ítem 11	1.09	1	.775	.304	-.329
	Ítem 12	2.24	2	1.110	-.088	-.718
	Ítem 14	1.21	1	.844	.233	-.580
Uso excesivo de las redes sociales	Ítem 20	.63	0	.686	.628	-.726
	Ítem 24	1.18	1	.898	.360	-.631
	Ítem 1	1.49	2	.756	-.232	-.356
	Ítem 8	1.37	1	.780	-.110	-.528
	Ítem 9	1.36	1	.917	.112	-.822
	Ítem 10	1.41	1	.817	.128	-.480
	Ítem 16	1.26	1	.822	.188	-.507
	Ítem 17	1.47	2	.870	-.005	-.675
Ítem 18	1.28	1	.876	.337	-.525	
Ítem 21	.77	1	.711	.359	-.980	

Nota: DE = Desviación Estándar

En la figura 1, se aprecian las cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico del cuestionario. En la dimensión de obsesión por las redes sociales tenemos cargas de .69 a .86, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales de .22 a .78 y en la dimensión de uso excesivo de las redes sociales, los valores factoriales varían de .60 a .86.

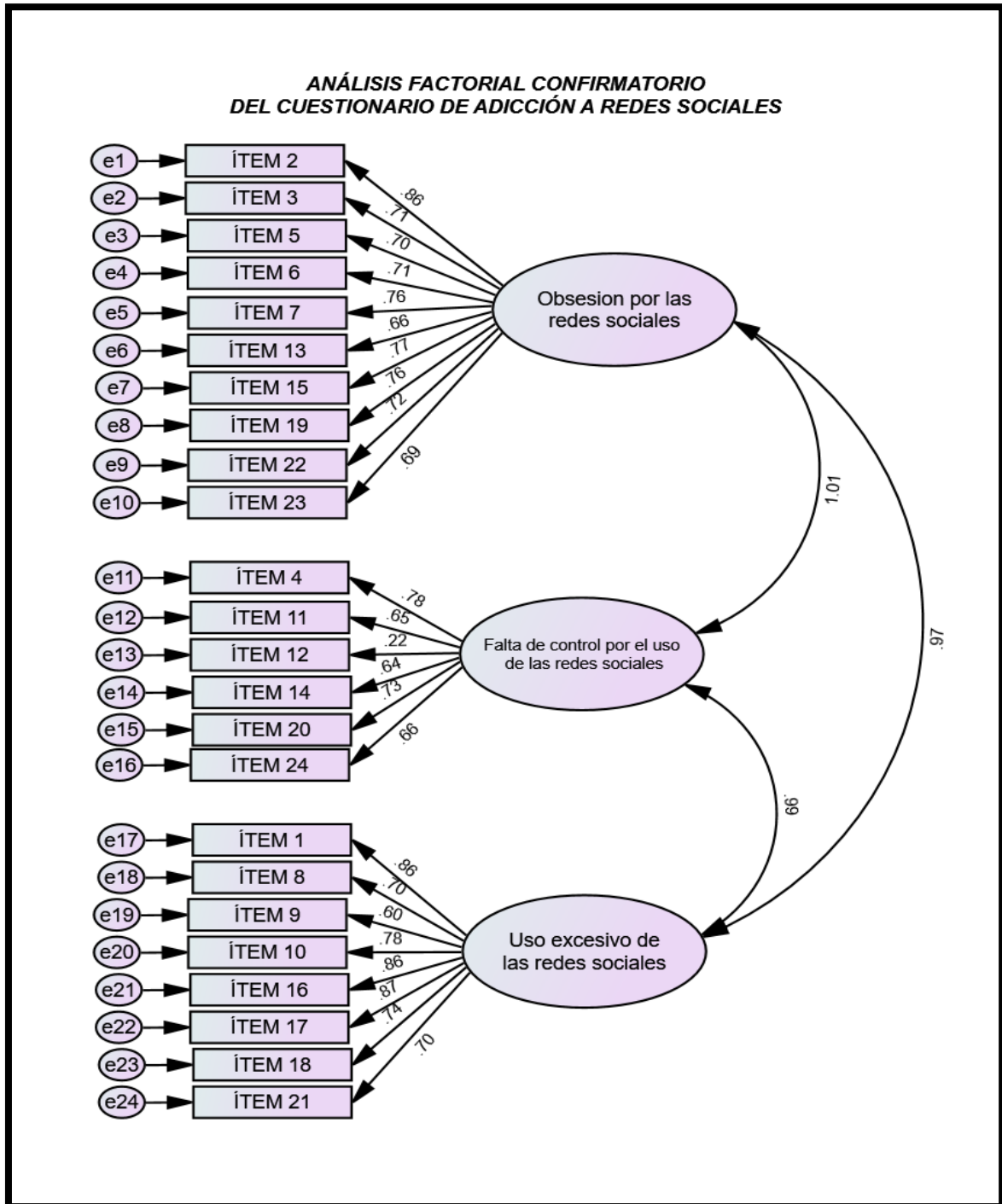


Figura 1
Gráfico de la estructura factorial del modelo teórico propuesto por el autor (n=498)

En la tabla 3, considerando una estructura de 24 reactivos distribuidos en tres factores del cuestionario de adicción a las redes sociales, se efectuó el análisis factorial confirmatorio, donde se reporta el ajuste absoluto por medio del: error cuadrático medio de aproximación (RMSEA = .083), el índice de bondad (GFI = .845), los grados de libertad (df = 252), Chi cuadrado (1111.262) y el ajuste comparativo por medio de su índice (CFI = .746).

Tabla 3

Índices de ajuste del modelo teórico propuesto por el autor (n=498)

Índices de Ajuste	Valores del AFC del modelo teórico
Ajuste Absoluto	
RMSEA Error cuadrático medio de estimación	.083
GFI Índice de bondad de ajuste	.845
df Grados de Libertad	252
Chi cuadrado	1111.262
Ajuste Comparativo	
CFI Índice de ajuste comparativo	.746

En la tabla 4, se puede observar que el estadístico de KMO presenta un valor de .912, coeficiente alto para este tipo de análisis, lo que indicaría una perfecta adecuación de los datos a un modelo de análisis factorial. La prueba de esfericidad de Bartlett posee una adecuación muestral para llevar a cabo un análisis factorial exploratorio. Además, la varianza es de 36.91%, arrojando un elevado índice, recomendándonos el análisis a través de una dimensión.

Tabla 4

KMO y prueba de Bartlett mediante el análisis factorial exploratorio (n=498)

Medida de adecuación muestral de KMO		.912
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi cuadrado aproximado	5222.4
	df	276
	p	.000010

Nota: KMO = Kaiser-Meyer-Olkin

En la figura 2, se aprecian las cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio del modelo unidimensional, donde se trabajó con la variable de adicción a las redes sociales, encontrando valores factoriales que varían de .15 a .69, perteneciendo el valor más bajo al ítem 12.

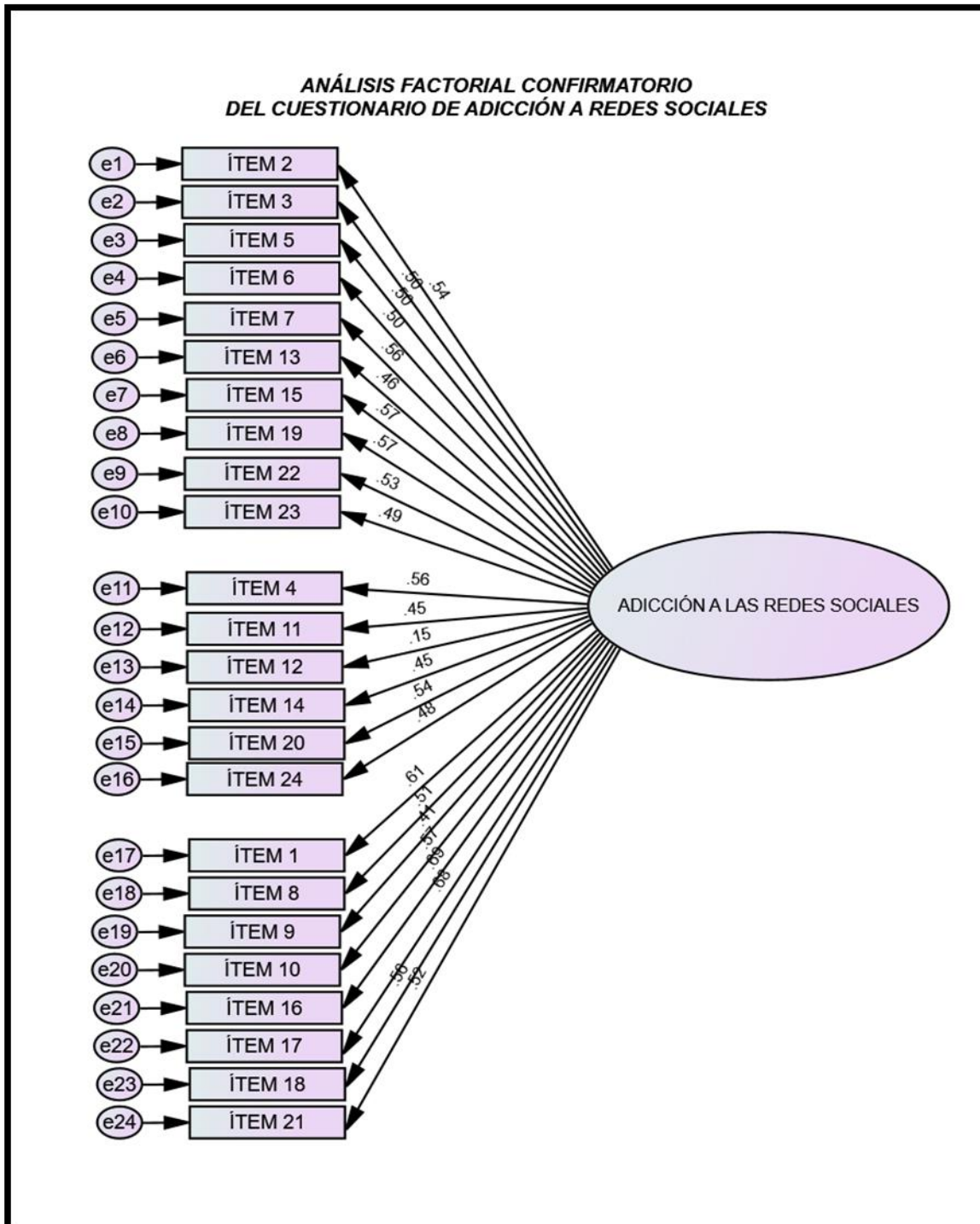


Figura 2

Gráfico de la estructura factorial del modelo unidimensional (n=498)

En la tabla 5, observamos que se efectuó un segundo análisis factorial confirmatorio, con una estructura de 24 ítems, distribuidos en la variable de adicción a las redes sociales. Se reportó el ajuste absoluto por medio del: error cuadrático medio de estimación (RMSEA = .070), el índice de bondad (GFI = .860), los grados de libertad (df = 252), Chi cuadrado (872.984) y el ajuste comparativo por medio de su índice (CFI = .817).

Tabla 5

Índices de ajuste del modelo unidimensional (n=498)

Índices de Ajuste	Valores de AFC modelo unidimensional
Ajuste Absoluto	
RMSEA Error cuadrático medio de estimación	.070
GFI Índice de bondad de ajuste	.860
df Grados de Libertad	252
Chi cuadrado	872.984
Ajuste Comparativo	
CFI Índice de ajuste comparativo	.817

En la figura 3, se aprecian las cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio del modelo propuesto. Se trabajó con la variable de adicción a las redes sociales, eliminándose el ítem 12 por el peso factorial que presentaba; actualmente, los valores factoriales encontrados varían entre .39 y .66.

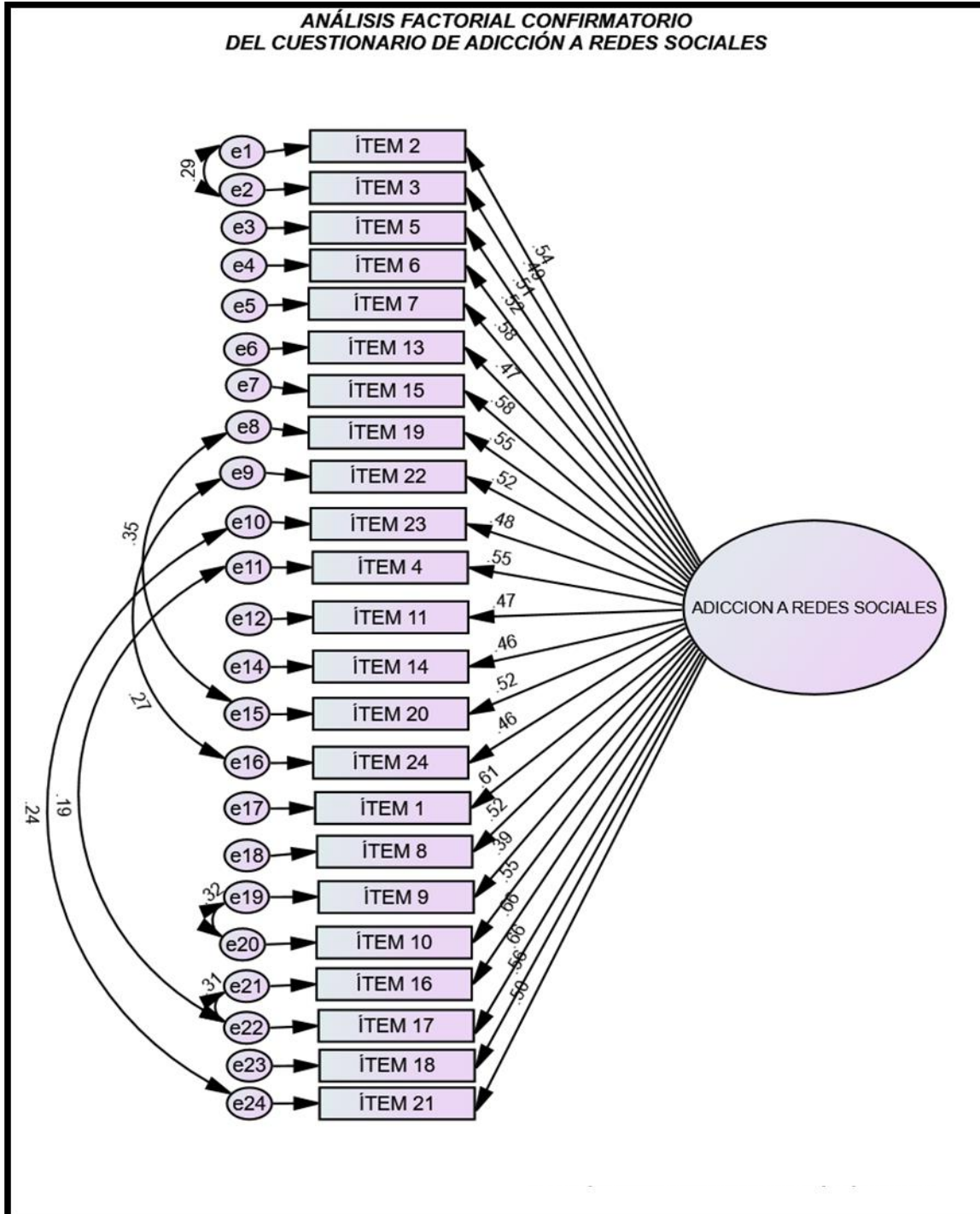


Figura 3

Gráfico de la estructura factorial del modelo propuesto (n=498)

Finalmente, se efectuó un tercer análisis factorial confirmatorio, con una estructura de 23 ítems, distribuidos en la variable de adicción a las redes sociales, sin considerar el reactivo 12, que reportó cargas factoriales estandarizadas de menos de .30. Obtuvimos el ajuste absoluto por medio del: error cuadrático medio de estimación (RMSEA = .052), el índice de bondad (GFI = .913), los grados de libertad (df = 223), Chi cuadrado (523.886) y el ajuste comparativo por medio de su índice (CFI = .910).

Tabla 6

Índices de ajuste del modelo propuesto (n=498)

Índices de Ajuste	Valores de AFC del modelo propuesto
Ajuste Absoluto	
RMSEA Error cuadrático medio de estimación	.052
GFI Índice de bondad de ajuste	.913
df Grados de Libertad	223
Chi cuadrado	523.886
Ajuste Comparativo	
CFI Índice de ajuste comparativo	.910

En la tabla 7, observamos la consistencia interna por dimensiones mediante el coeficiente de Omega, encontrando los siguientes índices: .94 en el factor obsesión por las redes sociales, .78 en falta de control personal en el uso de las redes sociales y .93 en uso excesivo de redes sociales.

Tabla 7

Estadísticos de confiabilidad del modelo teórico por dimensiones (n=498)

Factores	N° de ítems	Modelo teórico
		ω
Obsesión por las redes sociales	10	.94
Falta de control personal por el uso de las redes sociales	6	.78
Uso excesivo de las redes sociales	8	.93

Nota: ω = Coeficiente de Omega

En la tabla 8, en el modelo unidimensional con 24 ítems, se obtuvo una consistencia interna de .96 mediante el Coeficiente de Omega en el factor de adicción a las redes sociales.

Tabla 8

Estadísticos de confiabilidad del modelo unidimensional (n=498)

Factor	N° de ítems	Modelo unidimensional
		ω
Adicción a las redes sociales	24	.96

Nota: ω = Coeficiente de Omega

En la tabla 9, donde se encuentra el modelo propuesto, se observa que la consistencia interna obtenida mediante el coeficiente de Omega corregido es de .94.

Tabla 9

Estadísticos de confiabilidad del modelo propuesto (n=498)

Factores	N° de ítems	Modelo propuesto
		ω corregido
Adicción a las redes sociales	23	.94

Nota: ω corregido = Coeficiente de Omega corregido

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como fin principal el determinar las evidencias de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en ingresantes a una universidad de Trujillo, de tal manera que se pueda obtener un instrumento para la adecuada medición del nivel de dependencia a estas redes virtuales de contacto social.

Para esto, tuvimos como primer objetivo específico, el identificar la evidencia de validez basada en la estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio, iniciando con la evaluación de los índices de asimetría y curtosis, los cuales se encontraron entre -1.5 y +1.5, cumpliendo con el supuesto de normalidad univariante (Hair, Anderson, Tatham y Black, 1999), por lo que se continuó con el análisis factorial confirmatorio. Al realizarlo, encontramos valores insatisfactorios en cuanto al ajuste absoluto: RMSEA = .083, GFI = .845, $\chi^2/df = 4.4$, dado que, considerando los criterios presentados por García (2012), valores aceptables para los índices serían: GFI mayor o igual a .90, RMSEA menor a .08 y χ^2/df menor a 3. En relación al ajuste comparativo, el CFI fue de .746, no cumpliendo con el criterio de tener un valor mayor a .90 (Bentler, 1990). Estos resultados evidencian discrepancias entre el modelo teórico evaluado y la realidad encontrada en la muestra de investigación, significando que el modelo de tres factores relacionados que mejor se adecúa a la investigación realizada por los autores originales, no se ajusta a la matriz observada en nuestro contexto. Teniendo en cuenta las muestras de ambas investigaciones, Ecurra y Salas (2014) evaluaron sujetos de entre 16 y 42 años, mientras que el presente estudio tuvo participantes de entre 16 y 25, notándose una muestra heterogénea en la primera y una homogénea en la segunda, por lo que se presentan rasgos comportamentales y psicológicos distintos, resultando en un carente ajuste (Ulin, Robinson y Tolley, 2006).

Debido a los valores insatisfactorios obtenidos en el primer análisis factorial confirmatorio, se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio; previo a este, la medida de adecuación muestral KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) arrojó un valor de .912, asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett denotó una significancia de .000010, ambos siendo valores aceptables siguiendo los criterios de valores entre 0.5 y 1 para KMO y p menor a 0.05 en la prueba de esfericidad de Bartlett (Montoya, 2007). Estos resultados indicaron que era propicio realizar este tipo de análisis. Resultados similares se obtuvieron en la construcción del instrumento, puesto que la prueba de KMO obtuvo un valor de .95, considerado como muy alto, igualmente, el test de esfericidad de Bartlett presentó un resultado adecuado para

el cuestionario, .001, pudiendo aplicarse el análisis factorial exploratorio. Dentro de la investigación de Ecurra y Salas (2014), el AFE recomendó una estructura tri-factorial en los datos evaluados; sin embargo, aquí se sugirió un modelo unidimensional.

Al realizar el segundo análisis factorial confirmatorio con respecto a una sola dimensión y contando con los 24 ítems, encontramos índices de ajuste muy bajos, no cumpliendo con los criterios ya mencionados por García (2012), con relación al ajuste absoluto, y con lo planteado por Bentler (1990) en referencia al ajuste comparativo, indicando la discrepancia entre el modelo teórico y la matriz observada. De igual manera, se observaron cargas factoriales estandarizadas del modelo unidimensional que variaban entre .15 y .69, siendo el ítem 12 el que presentó el menor peso factorial (.15), llevándolo a su eliminación, puesto que aquellas cargas factoriales estandarizadas menores a .30 son insatisfactorias, por lo que es recomendable retirar los ítems que presentan estos valores, debido a que no contribuyen a medir el constructo en el modelo observado (Fernández, 2015). Contrastando estos resultados, Díaz (2018), realizó un análisis factorial confirmatorio al modelo de tres factores relacionados, en el cual se obtuvieron las siguientes cargas factoriales: de .54 a .66 en el factor de obsesión por las redes sociales, de .45 a .69 en uso excesivo de las redes sociales y de .41 a .58 en falta de control personal en el uso de redes sociales; sin embargo, al igual que en nuestro caso, el ítem 12 y, también el 13, no alcanzaron índices aceptables para considerarlos representativos del constructo, por lo que denotaban no ser relevantes a nivel práctico (Morales, 2013), aunque la autora no retiró estos reactivos, ni realizó un modelo reespecificado.

Teniendo en cuenta esto, el modelo reespecificado evidenció valores aceptables con respecto a los índices de ajuste, siendo éstos: RMSEA = .052, GFI = .913, $\chi^2/df = 2.3$ y CFI = .910, mostrando que el modelo teórico presenta un ajuste adecuado con referencia al estimado. Igualmente, las cargas factoriales variaban entre .39 y .66, cumpliendo con ser mayores a .30. Este modelo, a diferencia de dos de los antecedentes previos, Díaz (2018) y Benites (2018), presentó un diagrama estructural unidimensional del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), con índices de ajuste aceptables y manifestando que el constructo teórico coincide con la realidad encontrada en la muestra de investigación (García, 2012). Igualmente, muestra errores correlacionados entre los ítems 1-2, 8-15, 9-16, 10-24, 11-22, 19-20 y 21-22, siendo factores no controlados y que influyen en la variabilidad de la respuesta a los ítems (similitud de términos, cercanía de los ítems y términos que modifican la intensidad del ítem), por lo que se debe tomar en cuenta y evaluar

cuidadosamente estos reactivos, que podrían disminuir la validez del instrumento (Morales, 2006). Por otro lado, coincidiendo con Escurra y Salas (2014) con relación a la eliminación de ítems que no presentaban valores adecuados para medir la variable latente, se eliminó el ítem 12, puesto que arrojó un valor menor a .30, no contribuyendo a medir la variable teórica (Fernández, 2015).

Refiriéndonos a la confiabilidad, mediante el coeficiente de Omega, se obtuvieron los siguientes valores: .94 (obsesión por las redes sociales) y .93 (uso excesivo de redes sociales), considerándose aceptables, debido a que se encontraban por encima de .90 (Viladrich, Angulo-Brunet y Doval, 2017); sin embargo, el factor de falta de control personal en el uso de redes sociales presentó un valor insuficiente, .78. Asimismo, la confiabilidad en el uso de redes sociales presentó un valor insuficiente, .78. Asimismo, la confiabilidad en el modelo unidimensional con 24 ítems se obtuvo un índice de .96, evidenciando un valor alto. Díaz (2018) y Benites (2018) también reportaron valores satisfactorios, aunque coincidieron que el factor de falta de control personal en el uso de redes sociales es el que presenta un menor puntaje, .57 y .72, respectivamente; esto atribuyéndose a que el número reducido de ítems dentro del factor, y teniendo en cuenta sus cargas factoriales estandarizadas, afecta la confiabilidad por consistencia interna (Campo-Arias y Oviedo, 2008). Se observa una inestabilidad en los valores con respecto a los factores y su confiabilidad, por lo que se requirió la revisión de la estructura interna, presentando el modelo unidimensional con 23 ítems y con errores correlacionados.

Finalmente, con respecto a la fiabilidad de este último modelo propuesto, se obtuvo un valor de .94 en el coeficiente de Omega corregido, siendo un valor aceptable. El coeficiente de Omega se menciona como corregido por la presencia de errores correlacionados, los cuales son tomados en cuenta para disminuir el sesgo en el cálculo de la confiabilidad y, así, evitar una sobreestimación de esta medida, dando la falsa sensación de que las puntuaciones son fiables cuando realmente no lo son (Viladrich, Angulo-Brunet y Doval, 2017).

Dentro de las limitaciones encontradas al realizar la investigación, tuvimos que nuestra muestra fue no probabilística, por lo que su representatividad con respecto a la población no está asegurada. Asimismo, la disponibilidad de los participantes no coincidía con la de las investigadoras; sin embargo, se encontraron opciones de solución para esta dificultad, manejando horarios propicios para la aplicación, contando con el apoyo de los administrativos, teniendo como resultado la facilidad para el acceso a la población a evaluar.

V. CONCLUSIONES

1. Al realizar el análisis factorial confirmatorio para identificar la evidencia de validez basada en la estructura interna, encontramos índices de ajuste insatisfactorios en el modelo propuesto por el autor, denotando un inadecuado ajuste entre el modelo teórico y el estimado. Por otro lado, el modelo propuesto unidimensional con 23 ítems, evidenció valores aceptables con respecto a los índices de ajuste, mostrando que el modelo teórico presenta un buen ajuste con respecto a la realidad encontrada en la muestra de investigación.
2. En lo referente a la confiabilidad mediante el método de consistencia interna según el coeficiente de Omega, los factores pertenecientes al modelo teórico alcanzaron índices aceptables. Asimismo, el modelo unidimensional propuesto, evidenció un adecuado nivel de confiabilidad.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para futuras investigaciones, dentro de lo posible, realizar muestreos probabilísticos, de tal forma que la muestra sea una parte representativa de la población y los resultados obtenidos puedan generalizarse a toda la misma.
2. Ampliar el rango de alcance del instrumento al realizar estudios en poblaciones más extensas y contextos distintos dentro de nuestro país.
3. Evaluar los ítems que presentan errores correlacionados, puesto que el planteamiento de los mismos podría estar afectando la variabilidad de respuesta ante los ítems y, por consiguiente, es posible que disminuya la validez del instrumento.

REFERENCIAS

- Admin (19 de octubre de 2017). Evolución de las redes sociales. Recuperado de: <http://www.somoscomunicacion.net/blog/evolucion-de-las-redes-sociales/>
- Alfaro, M., Vázquez, M., Fierro, A., Herrero, B., Muñoz, M. y Rodríguez, L. (2015). Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 1318 años. *Acta Pediátrica Española*, 73(6), 126–135.
- Al-Menayes, J. (2015). Social Media Use, Engagement and Addiction as Predictors of Academic Performance. *International Journal of Psychological Studies*, 7(4), 86-94. Doi: 10.5539/ijps.v7n4p86
- American Psychiatric Association (APA). (2010). Principios Éticos de los Psicólogos y Código de Conducta. Recuperado de: http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf
- Araujo, E. (2016). Indicators of Social Networking Addiction in College Students from Lima. *RIDU*, 10(2/), 46-56. Doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Ashwini, V. y Umesh, S. (2015). Social Media Addiction among Adolescents with Special Reference to Facebook Addiction. *Journal Of Humanities And Social Science*, 14(2), 72-76. Recuperado de: <https://www.iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Conf.17004/Volume-4/15.%2072-76.pdf>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29 (3), 1038-1059. Doi: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Benites, G. (2018). Propiedades Psicométricas de la Escala de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios de la Ciudad de Trujillo (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11255/benites_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y7
- Bentler, P. (1990). Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 107(2), 238–246. Doi: <https://doi.org/10.1037/0033-2909.107.2.238>
- Buran, Ö. y Doğan, A. (2019). The relationship between social media addiction and self-esteem among turkish university students. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 6(1), 175-190. Doi: <http://dx.doi.org/10.15805/addicta.2019.6.1.0036>
- Campo-Arias, A. y Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista Salud Pública*, 10 (5), 831-839.

- Cerna, L. y Plasencia, F. (2012). Influencia de la red social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/98/Cerna%20Urbina%20Lis%20Jacinta.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Damas, F. y Escobedo, L. (2017). Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo – 2016 (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperada de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7659/1750.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- DeVellis, R. (2012). Scale Development: Theory and Applications. Los Angeles, United States: SAGE
- Díaz, S. (2018). Evidencias de Validez del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Adolescentes del Distrito La Esperanza (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11266/diaz_os.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5(3), 251-258. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/AO4.pdf>
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*, 22(2), 91-95. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educadores. Recuperado de: <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurrea, M. y Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Fernández, A. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Ciencias Económicas*, 33(2), 39-66. Doi: <http://dx.doi.org/10.15517/rce.v33i2.22216>
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-14.

- García, M. (2012) Análisis de las ecuaciones estructurales de la satisfacción ciudadana con los servicios. (Tesis de maestría), Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Gutiérrez, J., Rubio, G. y Rodríguez, F. (2013). La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales? *Salud y drogas*, 13(2), 145-155. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/839/83929573007.pdf>
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (1999). Análisis Multivariante (5ta Ed). Madrid: Prentice Hall.
- Ibañez, T., Botella, M., Domènech, M., Feilu, J., Martínez, L., Pallí, C., Pujal, M. y Tirado, F. (2004). Introducción a la Psicología Social. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2011). Online social networking and addiction - A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 8, 3528-3552. Doi: 10.3390/ijerph8093528
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2017). Adolescent social media addiction. *Education and Health*, 35(3), 49-52. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/320146297_Adolescent_social_media_addiction_revisited
- Martín, M. (2015). Jóvenes y redes sociales (Tesis de licenciatura, Universidad de La Laguna). Recuperada de: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%2520Y%2520redes%2520sociaes.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKEwjsuqW_o_iAhU_HbkGHV-xAc0QFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw2dFF3QoP_v4L63ljO3s1_j
- Medina, T. (2016). Adicción a Internet y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa privada de Lima Sur, 2015 (Tesis de licenciatura). Recuperada de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/188/Tammy_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montero, I., y León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2(3), 503-508. Recuperado de: [file:///D:/Downloads/Clasificaci%C3%B3n_y_descripci%C3%B3n_de_las_metodolog%C3%ADas_de%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Clasificaci%C3%B3n_y_descripci%C3%B3n_de_las_metodolog%C3%ADas_de%20(1).pdf)

- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados: Caso de estudio. *Scientia et Technica*, 35, 281-286. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-APLICACIONDELANALISISFACTORIALALAINVESTIGACIONDEME-4804281.pdf>
- Morales, P. (2006). Medición de actitudes en Psicología y Educación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bnATYNmjP0cC&pg=PA345&lpg=PA345&dq=errores%20de%20medici%C3%B3n%20morales%20vallejo&source=bl&ots=HPIiv9QIRs&sig=ACfU3U3s5mEDiNPtX3USx-S7dwMpR8fOrg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjyhr-DmcbnAhXGLLkGHaEMBoMQ6AEwAXoECAoQAQ&fbclid=IwAR0o9PVxLR T5tPOh0edm3VmEnF0skplbazN1qAOXsECI5CqFOvx3NafkXas#v=onepage&q=errores%20de%20medici%C3%B3n%20morales%20vallejo&f=false>
- Morales, P. (2013) El Análisis Factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios. Recuperado de: http://www.eio.uva.es/~valentin/ad3d/anadat/afc/comillas_AnalisisFactorial.pdf
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. On the orizon, 9 (5), 1-6. Recuperado de: <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Rani, P. y Buvanewari, M. (2017). Social Networking Addiction among Adolescents. *Research on Humanities and Social Sciences*, 7(17), 214-218. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/028f/2b56471a175e8cad0773d1d54a84fc1eecf3.pdf>
- Schou, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. Doi: 10.1007/s40429-015-0056-9
- Schurigin, G., Clarke-Pearson, O. y Council on Communications and Media. (2011). The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families. *American Academy of Pediatrics*, 127(4), 800-804. Doi: <https://doi.org/10.1542/peds.2011-0054>

- Silvia, I. y Tamayo, C. (2016). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Recuperado de: <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Simón, J. (2016). Gabinetes de comunicación universitarios y redes sociales. Estudio del uso de las redes sociales por las universidades públicas andaluzas (Tesis doctoral, Universidad de Almería). Recuperada de: <https://books.google.com.pe/books?id=LuWpDAAAQBAJ&pg=PA179&dq=origen+de+las+redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwig1Krhs5niAhVpUN8KH eNcBl4Q6AEIKDAA#v=onepage&q=origen%20de%20las%20redes%20sociales&f=false>
- Soler, C. (10 de enero de 2019). Redes sociales: ¿de dónde vienen y como han llegado hasta aquí? Recuperado de: <https://blog.elogia.net/historia-redes-sociales-origen/>
- Sriwilai, K., y Charoensukmongkol, P. (2016). Face it, don't Facebook it: Impacts of Social Media Addiction on Mindfulness, Coping Strategies and the Consequence on Emotional Exhaustion. *Stress & Health*, 32(4), 427-434. Doi: <https://doi.org/10.1002/smi.2637>
- Suberviola, I. (2017). Redes Sociales para Familias. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=QBkwDwAAQBAJ&dq=definici%C3%B3n+de+redes+sociales&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Ulin, P., Robinson, E. y Tolley, E. (2006). Investigación aplicada en salud pública: Métodos cualitativos. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCEI2BbAC&pg=PA53&lpg=PA53&dq=discrepancias+entre+muestras+de+investigaci%C3%B3n+homog%C3%A9neas+y+heterog%C3%A9neas&source=bl&ots=wK8QoxUJMX&sig=ACfU3U3ylceK8ml_RPG03Mv7qzP00yj0Sg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiC2KabktHnAhVNlbkGHSchA_QQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q=discrepancias%20entre%20muestras%20de%20investigaci%C3%B3n%20homog%C3%A9neas%20y%20heterog%C3%A9neas&f=false
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en internet. Recuperado de: https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf

- Viladrich, C., Angulo-Brunet, A., y Doval, E. (2017). A journey around alpha and omega to estimate internal consistency reliability. *Annals of Psychology*, 33(3), 755-782. Doi: <https://doi.org/10.6018/analesps.33.3.268401>
- Vizcarra, E. (16 de febrero de 2018). Perú en redes sociales 2018. La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i>
- West, R. y Brown, J. (2013). Theory of addiction (2da. Ed.). Recuperado de: https://is.muni.cz/el/1423/jaro2018/PSY109/um/68207459/Robert_West_Jamie_Brown_Theory_of_Addiction.pdf

ANEXOS

Anexo 01

CARTA DE TESTIGO INFORMADO

Por medio del presente documento:

Yo:

....., psicóloga de la Universidad Nacional de Trujillo, soy testigo que las señoritas Evelyn Cabos Salas y Winny Guarniz Rodriguez, estudiantes del XI ciclo de la escuela académico profesional de Psicología de la universidad César Vallejo, han aplicado un instrumento a los ingresantes a la institución educativa en mención para la realización de su tesis “Estructura Interna del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Ingresantes de una Universidad Trujillana”. Las investigadoras han dado explicación acerca de la finalidad de la evaluación, asimismo, la seguridad a los alumnos que aceptaron participar voluntariamente de la investigación, de que no se les identificará en las presentaciones o publicaciones que deriven de este estudio y que los datos relacionados con ellos serán manejados de forma confidencial, razón por la cual decido participar como testigo de su realización.

Trujillo, 23 de septiembre del 2019

Ps. Vanessa Panta Cortéz
DNI:

Investigadora Evelyn Cabos Salas
DNI:

Investigadora Winny Guarniz Rodriguez
DNI:

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por lo que agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder el cuestionario, le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Edad: Sexo: F M Carrera:

Colegio de Procedencia: Nacional Particular Parroquial

Procedencia:

¿Posee cuentas activas en redes sociales? / Si respondió SI, indique cuál o cuáles:

Si respondió No, entregue el formato al entrevistador

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

1 vez al día <input type="checkbox"/>	10 veces al día <input type="checkbox"/>
2 a 3 veces al día <input type="checkbox"/>	Más de 10 veces al día <input type="checkbox"/>
5 veces al día <input type="checkbox"/>	Todo el tiempo me encuentro <input type="checkbox"/>

conectado

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Rara Vez	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					

6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las redes sociales.					

Anexo 3

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Henry Santa Cruz Espinoza
 docente de la Facultad de Ciencias de la Salud y
Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Trujillo
 (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Evidencias de Validez y Confiabilidad del
Questionario de Adicción a Redes Sociales en
Ingresantes a una Universidad de Trujillo
",
 del (de la) estudiante Evelyn Guadalupe Cabos Salas
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 04 de Febrero del 2020



Henry Santa Cruz Espinoza
 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 18118240

 Revisó <u>[Firma]</u> Vicerrectorado de Investigación / <u>IRVAC</u> / Responsable del SAC	 Aprobó <u>[Firma]</u> Rectorado
--	--

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, Henry Santa Cruz Espinoza, docente de la Facultad de Ciencias de la Salud y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Trujillo... (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Evidencias de Validez y Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Ingresantes a una Universidad de Trujillo"

del (de la) estudiante Winny Nicoll Allison Kimberly Guarviz Rodriguez, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... 04 de Febrero del 2020

Handwritten signature of Henry Santa Cruz Espinoza

Henry Santa Cruz Espinoza
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 18168240

Official stamps and signatures of the Vicerrectorado de Investigación, Responsable del SAC, and Rectorado.

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.

ADICCIÓN A REDES SOCIALES

ORIGINALITY REPORT

24%	20%	2%	21%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	11%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	7%
3	www.scielo.org.pe Internet Source	1%
4	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper	<1%
5	view.joomag.com Internet Source	<1%
6	tesisenxarxa.net Internet Source	<1%
7	www.cneip.org Internet Source	<1%
8	Submitted to Universidad de Santiago de Chile Student Paper	<1%
9	repositorio.upeu.edu.pe Internet Source	<1%

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Evelyn Guadalupe Cabos Salas..... identificado con DNI N° 73429487,
 egresado de la Escuela Profesional de Psicología..... de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
Evidencias de Validez y Confiabilidad del Cuestionario de Adición a Redes Sociales
 en Ingresantes a una Universidad de Trabajo en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....


Evelyn

 FIRMA

DNI: 73429487.....

FECHA: 28 de Febrero del 2020.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Wimpy Nicoll Allison Kimberly Guariz Rodriguez identificado con DNI N° 70306031,
 egresado de la Escuela Profesional de Psicología de la
 Universidad César Vallejo, autorizo , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
Evidencias de Validez y Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Ingresantes
a una Universidad de Trujillo; en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wimpy Nicoll
 FIRMA

DNI: 70306031

FECHA: 28 de Febrero del 202...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------