



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CONTROL DE INVENTARIOS Y TOMA DE DECISIONES EN LA  
EMPRESA COMERCIAL GS PLÁSTICOS SAC, HUACHIPA – LIMA,  
2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**JHON ERIK, MORENO LAZO**

**ASESOR:**

**DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**AUDITORIA Y PERITAJE**

**LIMA- PERÚ**

**2016**

## **PÁGINA DEL JURADO**

Señores miembros del jurado, me dirijo a usted con la finalidad de presentarles mi tesis, para graduarme como licenciado de contabilidad.

.....

**DR. CHIPANA CHIPANA HILARIO**

**PRESIDENTE**

.....

**MG. NADIA TERRONES TORIBIO**

**SECRETARIO**

.....

**C.P.C LILIAN N. CAMPOS HUAMAN**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA:**

Está dedicado a mis padres  
ya que con su apoyo y  
aliento que me brindan día  
a día cada uno de ellos  
logre ser la persona que  
soy en este momento,  
gracias por todo, los amo.

A mis hermanos por darme  
esa confianza en creer en  
mí y estar siempre  
presentes en esos  
momentos difíciles que más  
los necesite

**AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a DIOS por  
brindarme esa fortaleza,  
y ganas de seguir  
adelante sin perder la fe  
y la esperanza en mí  
mismo.

A toda aquella persona  
que formo parte de mi  
carrera profesional ya  
que con su apoyo  
contribuyeron de alguna  
u otra manera este  
sueño se haga realidad.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo JHON ERIK MORENO LAZO con DNI N° 48313173; a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Contabilidad, Escuela de Ciencias Empresariales; declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto en lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2016.

Jhon Erik Moreno lazo

## Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “**Control de Inventarios y Toma de Decisiones en la empresa comercial Gs Plásticos S.A.C.,**” con la finalidad de mostrar la gran importancia que implica tomar decisiones para la entidad, para así tener un buen control de inventarios en la empresa Gs Plásticos S.A.C. en el distrito de Huachipa, en cumplimiento de reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesión de Contado Publico , esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

## INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
ÍNDICE .....	vii
INDICE DE GRAFICOS .....	viii
INDICE DE TABLA.....	xii
RESUMEN	
ABSTRACT	
<b>I. INTRODUCCION .....</b>	<b>15</b>
<b>II. MÉTODOLOGIA .....</b>	<b>34</b>
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
2.2 NIVEL .....	34
2.3 DISEÑO DE INVESTIGACION.....	34
2.4 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN .....	35
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
2.6. TECNICAS Y INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD .....	38
Técnicas de Recolección de datos.....	42
2.7 Aspectos éticos.....	43
III RESULTADO .....	45
IV. DISCUSIÓN.....	63
V. CONCLUSIONES .....	68
VI. RECOMENDACIONES.....	71
BIBLIOGRAFIA .....	73
Anexos.....	74

## INDICE DE GRAFICO

<i>GRAFICO N° 01</i> .....	45
<i>GRAFICO N° 02</i> .....	46
<i>GRAFICO N° 03</i> .....	47
<i>GRAFICO N° 04</i> .....	48
<i>GRAFICO N° 05</i> .....	49
<i>GRAFICO N° 06</i> .....	50
<i>GRAFICO N° 07</i> .....	51
<i>GRAFICO N° 08</i> .....	52
<i>GRAFICO N° 09</i> .....	53
<i>GRAFICO N° 10</i> .....	54
<i>GRAFICO N° 11</i> .....	55
<i>GRAFICO N° 12</i> .....	56
<i>GRAFICO N° 14</i> .-Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°5.....	75
<i>GRAFICO N° 15</i> .- Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°6.....	83
<i>GRAFICO N° 16</i> .- Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°7.....	84
<i>GRAFICO N° 17</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°8.....	84
<i>GRAFICO N° 18</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°9.....	85
<i>GRAFICO N° 19</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°10.....	85
<i>GRAFICO N° 20</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°11.....	86
<i>GRAFICO N° 21</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°12.....	86
<i>GRAFICO N° 22</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°13.....	87
<i>GRAFICO N° 23</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°14.....	87
<i>GRAFICO N° 24</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°15.....	88
<i>GRAFICO N° 25</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°16.....	88
<i>GRAFICO N° 26</i> : Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°17.....	89



<i>GRAFICO N° 27: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°18.....</i>	89
<i>GRAFICO N° 28: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°19.....</i>	90
<i>GRAFICO N° 29: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°20.....</i>	90
<i>GRAFICO N° 30: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°21.....</i>	91
<i>GRAFICO N° 31: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°22.....</i>	91
<i>GRAFICO N° 32: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°23.....</i>	92
<i>GRAFICO N° 33: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°24.....</i>	92
<i>GRAFICO N° 34: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°25.....</i>	93
<i>GRAFICO N° 35: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°26.....</i>	93
<i>GRAFICO N° 36: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°27.....</i>	94
<i>GRAFICO N° 37: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°28.....</i>	94
<i>GRAFICO N° 38: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°29.....</i>	95
<i>GRAFICO N° 39: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°30.....</i>	95
<i>GRAFICO N° 40: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°31.....</i>	96
<i>GRAFICO N° 41: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°32.....</i>	96
<i>GRAFICO N° 42: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°33.....</i>	97
<i>GRAFICO N° 43: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°34.....</i>	97
<i>GRAFICO N° 44: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°35.....</i>	98
<i>GRAFICO N° 45: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°36.....</i>	98
<i>GRAFICO N°46: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°37.....</i>	99
<i>GRAFICO N° 47: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°38.....</i>	99
<i>GRAFICO N° 48: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°39.....</i>	100
<i>GRAFICO N° 49: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°40.....</i>	100
<i>GRAFICO N° 50: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°41.....</i>	101
<i>GRAFICO N° 51: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°42.....</i>	101
<i>GRAFICO N° 52: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°43.....</i>	102
<i>GRAFICO N° 53: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°44.....</i>	102
<i>GRAFICO N° 54: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°45.....</i>	103
<i>GRAFICO N° 55: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°46.....</i>	103

<i>GRAFICO N° 56: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°47.....</i>	104
<i>GRAFICO N° 57: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°48.....</i>	104
<i>GRAFICO N° 58: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°49.....</i>	105
<i>GRAFICO N° 59: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°50.....</i>	105
<i>GRAFICO N° 60: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°51.....</i>	106
<i>GRAFICO N° 61: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°52.....</i>	106
<i>GRAFICO N° 62: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°53.....</i>	107
<i>GRAFICO N° 63: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°54.....</i>	107
<i>GRAFICO N° 64: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°55.....</i>	108
<i>GRAFICO N° 65: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°56.....</i>	108
<i>GRAFICO N° 66: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°57.....</i>	109
<i>GRAFICO N° 67: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°58.....</i>	109
<i>GRAFICO N° 68: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°59.....</i>	110
<i>GRAFICO N° 69: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°60.....</i>	110
<i>GRAFICO N° 70: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°61.....</i>	111
<i>GRAFICO N° 71: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°62.....</i>	111
<i>GRAFICO N° 72: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°63.....</i>	112
<i>GRAFICO N° 73: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°64.....</i>	112
<i>GRAFICO N° 74: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°65.....</i>	113
<i>GRAFICO N° 75: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°66.....</i>	113
<i>GRAFICO N° 76: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°67.....</i>	114
<i>GRAFICO N° 77: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°68.....</i>	114
<i>GRAFICO N° 78: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°69.....</i>	115
<i>GRAFICO N° 79: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°70.....</i>	115
<i>GRAFICO N° 80: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°71.....</i>	116
<i>GRAFICO N° 81: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°72.....</i>	116
<i>GRAFICO N° 82: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°73.....</i>	117
<i>GRAFICO N° 83: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°74.....</i>	117
<i>GRAFICO N° 84: Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°75.....</i>	118

<i>GRAFICO N° 85:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°76.....	118
<i>GRAFICO N° 86:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°77.....	119
<i>GRAFICO N° 87:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°78.....	119
<i>GRAFICO N° 88:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°79.....	120
<i>GRAFICO N° 89:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°80.....	120
<i>GRAFICO N° 90:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°81.....	121
<i>GRAFICO N° 91:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°82.....	121
<i>GRAFICO N° 92:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°83.....	122
<i>GRAFICO N° 93:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°84.....	122
<i>GRAFICO N° 94:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°85.....	123
<i>GRAFICO N° 95:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°86.....	123
<i>GRAFICO N° 96:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°87.....	124
<i>GRAFICO N° 97:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°88.....	124
<i>GRAFICO N° 98:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°89.....	125
<i>GRAFICO N° 99:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°90.....	125
<i>GRAFICO N° 100:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°91 .....	126
<i>GRAFICO N° 101:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°92 .....	126
<i>GRAFICO N° 102:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°93 .....	127
<i>GRAFICO N° 103:</i> Distribución frecuencia y porcentual la pregunta N°94 .....	127

## INDICE DE TABLA

Tabla N°1: Escala de Likert.....	28
Tabla N°2: Validación de Expertos.....	29
Tabla N°3: Alfa de Cronbach.....	30
Tabla N°4: Estadística de Fiabilidad.....	30
Tabla N°5: Estadística de Fiabilidad de Control de Inventario.....	31
Tabla N°6: Estadística de Fiabilidad de Toma de Decisiones.....	31
Tabla N°7: Prueba de Normalidad.....	46
Tabla N°8: Hipótesis General.....	47
Tabla N°9: Hipótesis Específica 1.....	48
Tabla N°10: Hipótesis Específica 2.....	49
Tabla N°11: Hipótesis Específica 3.....	50

## RESUMEN

El presente trabajo que tiene como título EL CONTROL DE INVENTARIO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA GS PLÁSTICOS S.A.C., tiene como como tema central poder analizar el control que se mantiene dentro de los procesos productivos y gerenciales para promover y asegurar la optimización de los recursos empleados por este tipo de empresas.

El control de inventarios es un factos clave para lograr un manejo interno de la empresa, ya que proporcionaría seguridad y control sobre sus productos por ello es importante la mejora de cada uno del personal de la empresa a esto buscamos solucionar el problema basándonos en resultados que nos ayuden a mejorar el control de inventarios para la empresa y pueda también aportar para aquellas empresa que se encuentren en la misma situación que nosotros. La investigación tiene como población a 15 trabajadores con los cuales nos ayudara a obtener un mejor resultado. Mediando una revisión rápida llegamos a observar la indudable falta de control de inventarios dentro de almacén y la fatal de decisiones que toma el gerente al respecto de ello, donde se presenta un problema al contar con el personal adecuado ni tener en cuentas las normas y políticas que se emplean dentro de almacén, todo esto ha originado que la empresa se encuentra en una situación no muy favorable ya que las pérdidas son muy seguidas y el personal no cumple con sus obligaciones.

**Palabra Claves: Control de Inventario, Toma de decisiones, Almacén**

## **ABSTRACT**

This work is titled CONTROL INVENTORY AND DECISIONS IN THE COMPANY GS PLASTICS SAC, it has as its central theme to analyze the control remains within the productive and managerial processes to promote and ensure optimization of resources employed by these businesses.

Inventory control is a key factor to achieve internal management of the company, as it would provide security and control over their products so it is important to improve every staff of the company to this we seek to solve the problem based on results help us improve inventory control for the company and also can provide for those companies who are in the same situation as us. Research has populations of 15 workers with whom we help you get a better result. Mediating a quick review we observe the undoubted lack of inventory control in warehouse and fatal decisions the manager about this, where a problem to have adequate staff or take into account the rules and policies presented which are used in warehouse, all this has meant that the company is in a not very favorable situation as losses are followed and the staff does not meet its obligations.

**Keyword: Inventory Control, Decision Making, Warehouse**