



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“Desarrollo Empresarial y Ventajas Competitivas por Importación De Revistas del  
Grupo Editor El Quijote S.A.C-Lima”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

TRILLO CUYA, RONALD STEVENS

**ASESOR:**

DR. SABINO, MUÑOZ LEDESMA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

MERCADOS EMERGENTES

LIMA – PERU

2016

**PAGINA DEL JURADO**

.....  
Dr. Muñoz Ledesma Sabino

PRESIDENTE

.....  
Dr. Randall Jesús Seminario Unzueta

SECRETARIO

.....  
Mg. Fernando Luis Márquez Caro

VOCAL

Este trabajo está dedicado a mis padres y a mis hermanos por su apoyo constante y amor incondicional, y a todas aquellas personas que contribuyeron con esta investigación muchas gracias.

Agradezco de una manera cordial a mi profesor y guía Sabino Muñoz Ledesma quien sin su ayuda no fuera posible mi enseñanza y de manera significativa mi educación para la formación profesional de la elaboración la investigación de la presente tesina.

También agradezco a toda mis seres queridos por brindarme su confianza y ofrecerme su apoyo incondicional en el camino que estoy decidiendo para la mejora de mi vida profesional.

Un agradecimiento especial a mi hermano Edwin Huayhua Cuya, quien me enseñó a no rendirme por más obstáculos que se presenten a lo largo del camino y que todo esfuerzo al final tiene una gran recompensa muchas gracias.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo RONALD STEVENS TRILLO CUYA con DNI N° 48254447, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de octubre del 2016

---

RONALD STEVENS TRILLO CUYA

## **PRESENTACIÓN**

Señor miembro del Jurado, presento ante usted la Tesina titulada DESARROLLO EMPRESARIAL Y VENTAJAS COMPETITIVAS POR IMPORTACIÓN DE REVISTAS DEL GRUPO EDITOR EL QUIJOTE S.A.C. LIMA, 2016, con la finalidad de determinar la relación entre desarrollo empresarial y ventajas competitivas por importación de revistas del grupo editor el quijote s.a.c. , en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

RONALD STEVENS TRILLO CUYA

| <b>ÍNDICE</b>   | <b>PÁGINA</b> |
|---|---------------|
| Página del jurado                                     | II            |
| Dedicatoria   | III           |
| Agradecimiento  | IV            |
| Índice  | VII           |
| Resumen   | VIII          |
| Abstract  | IX            |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b>                                | <b>1</b>      |
| 1.1 Realidad Problemática                             | 1             |
| 1.2 Trabajos previos                                  | 2             |
| 1.3 Teorías Relacionadas al tema                      | 5             |
| 1.3.1 Desarrollo Empresarial                          | 5             |
| 1.3.1.1 Desarrollo Empresarial según Arjona M.        | 5             |
| 1.3.1.2 Desarrollo Empresarial según Alonzo J. et al. | 5             |
| 1.3.1.2.1 Crecimiento Económico:                      | 6             |
| 1.3.1.2.2 Equidad Social:                             | 6             |
| 1.3.1.2.3 Sostenibilidad Ambiental:                   | 6             |
| 1.3.1.2.4 Democracia y participación Social:          | 6             |
| 1.3.1.2.5 Interculturalidad:                          | 6             |
| 1.3.2 Ventaja competitiva                             | 6             |
| 1.3.2.1 Ventajas Competitivas según Junkin R.         | 6             |
| 1.3.2.2 Ventajas Competitivas según Porter M.         | 7             |
| 1.3.2.2.1 Genéricas:                                  | 7             |
| 1.3.2.2.2 Panorama competitivo:                       | 8             |
| 1.3.2.2.3 Diferenciación:                             | 8             |
| 1.3.2.2.4 Ventaja en costos:                          | 8             |
| 1.3.2.2.5 Tecnología:                                 | 8             |
| 1.4 Formulación Del Problema                          | 9             |
| 1.5 Justificación                                     | 10            |
| 1.6 Hipótesis   | 12            |

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| I.7          | Objetivos   | 13 |
| <b>II.</b>   | <b>METODO</b>   | 14 |
| 2.1          | Diseño De Investigación                                 | 14 |
| 2.2          | VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN                           | 15 |
| 2.3          | Población, Muestra                                      | 16 |
| 2.4          | Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica | 16 |
| 2.4.1        | Técnica:  | 16 |
| 2.4.2        | Instrumento:  | 17 |
| 2.4.3        | Fuente de recolección de datos                          | 17 |
| 2.4.4        | Validez   | 17 |
| 2.4.5        | Confiabilidad   | 18 |
| 2.5          | Métodos de análisis de datos                            | 18 |
| 2.6          | Aspectos éticos   | 18 |
| <b>III.</b>  | <b>RESULTADOS</b>                                       | 19 |
| 3.1.         | Descripción de los datos                                | 19 |
| 3.1.1.       | Variable 1: Desarrollo Empresarial                      | 19 |
| 3.1.1.1      | Dimensión 01: Crecimiento Económico                     | 21 |
| 3.1.1.2.     | Dimensión 02: Equidad Social                            | 22 |
| 3.1.1.3.     | Dimensión 03: Democracia y Participación Social         | 24 |
| 3.1.1.4.     | Dimensión 04: Sostenibilidad Ambiental                  | 25 |
| 3.1.1.5.     | Dimensión 05: Interculturalidad                         | 27 |
| 3.1.2.       | Variable 2: Ventaja Competitiva                         | 28 |
| 3.2.         | Contraste de hipótesis                                  | 29 |
| <b>IV.</b>   | <b>DISCUSIÓN</b>  | 36 |
| <b>V.</b>    | <b>CONCLUSIÓN</b>                                       | 37 |
| <b>VI.</b>   | <b>RECOMENDACIONES</b>                                  | 38 |
| <b>VII.</b>  | <b>REFERENCIAS</b>                                      | 39 |
| <b>VIII.</b> | <b>ANEXOS</b>   | 41 |
|              | ✓ Instrumentos  |    |
|              | ✓ Matriz de consistencia                                |    |
|              | ✓ Validación de instrumento                             |    |
|              | ✓ Detalle de confiabilidad                              |    |

## RESUMEN

En este trabajo presentado consiste en el estudio de investigación titulado Desarrollo empresarial y ventajas competitivas por importación de revistas del Grupo Editor El Quijote S.A.C-LIMA., tiene como objetivo de demostrar los cambios que desarrolla la empresa en relación con la ventaja sobre el resto.

En esta investigación se busca proponer una opción que permita contrarrestar la disminución de las ventas de la empresa Quijote, que en la actualidad es el principal problema para los microempresarios de la región Lima.

Es por ello que se tomó la decisión de analizar el sector de la ventaja competitiva, así también se analizó el desarrollo empresarial que tiene la empresa el Quijote. Por lo cual se estudiara cada variable de manera independiente.

Con esta tesis comenzaremos a entender la importancia de la implementación de una estructura en el desarrollo empresarial con relación a la importadora de revistas del el grupo Editor el QUIJOTE S.A.C. en el distrito de Cercado de Lima ya que es de forma factible las soluciones ante la gran competencia y así trasmitirlas para todas las empresas.

**PALABRAS CLAVES:** Desarrollo empresarial, ventaja competitiva, importadora de revistas

## **ABSTRAC**

Presented in this work is the study Titled Business Development Research and Competitive Advantages for Import magazine editor Don Quijote group, it aims to demonstrate the changes developed by the company in connection with the advantage over the rest.

In This research is seeking to propose an option to offset the decline in sales of the company Quijote, which currently is the main problem of the region paragraph Micro entrepreneurs Lima.

That is why the decision was taken - analyze the sector of Competitive Advantage, Business Development So the company has also analyzed the Quijote. Whereby each of these variables will be studied independently.

With This thesis want to demonstrate the implementation of a structure in Business Development in Relation to the importing of magazines Publishing Group SAC Don Quijote in the district of Cercado de Lima is the solution most likely to the great competition so we can pass it Company-wide.

**KEY WORDS:** Management, Competitive Advantage, importing magazine