



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Plan de negocio en el capital humano para desarrollar
habilidades emprendedoras en estudiantes de secundaria

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN EDUCACIÓN**

AUTOR:

Mg. Mary Rocio Medina Castro

ASESOR:

Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

PERÚ -2016

Dr. Felipe Guizado Oscco
Presidente

Dr. John Morillo Flores
Secretario

Dr. Sebastián Sánchez Díaz
Vocal

Dedicatoria:

A Mis padres; Mery Castro y Zósimo Medina

Por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Al doctor Jaime Sánchez por su enseñanza y
asesoramiento

A la universidad César Vallejo y la escuela de post
grado por brindarme la oportunidad de formarme y
brindar aportes a mi país. A SYSA cultura
emprendedora y a Guido Sánchez Yábar.

Declaratoria Jurada de autenticidad

Yo, Mary Rocio Medina Castro, identificado con DNI. 09827652, estudiante del programa de post grado de doctorado en educación de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: Plan de negocio en el capital humano para desarrollar habilidades emprendedoras en estudiantes de secundaria.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de cita y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseado ni duplicado ni copiado y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirían en aporte a la realidad investigada.

De identificarse la falta del fraude (datos falsos) plagio, (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, los olivos 2016.

.....

Mg. Mary Rocio Medina Castro

DNI N° 09827652

Código de estudiante N°6000141560

Presentación

Señores miembros de jurado:

En cumpliendo con las normas de la escuela de Post grado de la universidad César Vallejo para elaborar la tesis doctoral en educación titulada Plan de negocio en el capital Humano para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria la cual relaciono las variables plan de negocio y capital humano para el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa San Pedro Chorrillos, para lo cual hemos consignado la organización en el primer capítulo los antecedentes del problema el cual fue nuestro punto de partida, en la segunda parte el marco teórico que sustenta el trabajo de investigación, en el tercer capítulo la metodología que se empleó para el tipo de investigación aplicada diseño cuasi experimental.

En los resultados obtenidos de la aplicación de estrategias en la aplicación de un plan de negocio fueron favorables para el grupo experimental para el análisis el SPSS 23.0.

El objetivo de la tesis fue demostrar el desarrollo de habilidades emprendedoras a través de las estrategias de aprendizajes y la fusión de la cultura emprendedora.

Señores miembros del jurado se presenta la investigación para ser evaluada

Lista de contenido

Dedicatoria:	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria Jurada de autenticidad	v
Presentación	vi
Contenido	vii
Lista de Tablas	ix
Lista de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
I. Introducción	
1.1 Antecedentes:	16
1.1.2 Antecedentes Internacionales:	19
1.2 Fundamentación científica técnica y humanista	27
1.3 Justificación	81
1.4 Formulación del problema	90
1.5. Hipótesis	91
1.6. Objetivos	92
1.6.1. Objetivo General	92
1.6.2. Objetivos específicos	92
II. Marco metodológico	
2.1 Identificación de variables	94

	viii
2.2. Operacionalización de las variables	94
2.3 Metodología	96
2.4. Tipo de estudio	98
2.5. Diseño	98
2.6 Población, muestra y muestreo	99
2.6.2. Muestra	100
2.7. Técnicas de recolección de datos	101
2.7.3. Validación y confiabilidad del instrumento	101
2.8. Método de análisis de datos	102
2.9. Aspectos éticos	103
III. Resultados	
3.1 Presentación de resultados descriptivos	105
IV. Discusión	116
V. Conclusiones	120
VI. Recomendaciones	124
VII. Referencias bibliográficas	127
VIII. Apéndices	135
Apéndice A. Matriz de consistencia	136
Apéndice B. Coeficientes de fiabilidad: Alfa de Cronbach	139
Apéndice C. Instrumento	141
Apéndice D. Base de Datos SPSS 23	143
Apéndice E. Juicio de expertos	149
Apéndice F. Evidencias	155

Lista de Tablas

Tabla 1.	<i>Organización de las variables independientes</i>	95
Tabla 2.	<i>Operacionalización de la variable habilidades emprendedoras</i>	96
Tabla 3.	<i>Coefficiente de alfa de Cronbach.</i>	97
Tabla 4.	<i>Cantidad de estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la I.E. San Pedro.</i>	100
Tabla 5.	<i>Cantidad de estudiantes de la I.E. San Pedro Grupo experimental y control.</i>	100
Tabla 6.	<i>Reporte consolidado juicio de expertos</i>	102
Tabla 7.	<i>Distribución de estudiantes de 5to grado de secundaria según nivel de Habilidades emprendedoras en el pre test, y pos test de los grupos control y experimental</i>	105
Tabla 8.	<i>Resultados de la prueba de bondad de ajuste para las variables de estudio en el pre test de habilidades emprendedoras.</i>	107
Tabla 9.	<i>Resultados de la prueba de bondad de ajuste para las variables de estudio en el post test de habilidades emprendedoras.</i>	107
Tabla 10.	<i>Resultados de la variable Habilidades emprendedoras de los estudiantes de quinto grado de secundaria grupo control y experimental según el pre test.</i>	108
Tabla 11.	<i>Resultados de la variable Habilidades emprendedoras de los estudiantes de quinto grado de secundaria grupo control y experimental según el pos test</i>	109

Tabla 12. <i>Resultados de la variable Gestión de procesos de los estudiantes de quinto grado de secundaria grupo control y experimental según el pre test.</i>	110
Tabla 13. <i>Resultados de la variable Gestión de procesos de los estudiantes de quinto grado de Secundaria grupo control y experimental según el pos test.</i>	111
Tabla 14. <i>Resultados de la variable Capital Humano de los estudiantes de quinto grado de secundaria grupo control y experimental según el pre test.</i>	112
Tabla 15. <i>Resultados de la variable Capital Humano de los estudiantes de quinto grado de secundaria grupo control y experimental según el post test.</i>	113
Tabla 16. <i>Resultados de la variable comprensión y aplicación de tecnologías de los estudiantes de quinto grado de secundaria grupo control y experimental según el pre test.</i>	114
Tabla 17. <i>Resultados de la variable comprensión y aplicación de tecnologías de los estudiantes de quinto grado de secundaria grupo control y experimental según el pos test.</i>	115

Lista de Figuras

- Figura 1. *Habilidades emprendedoras componentes de la variable capital humano y plan de negocio* 63
- Figura 2. *Distribución de estudiantes del quinto grado de secundaria según nivel Habilidades emprendedoras pre test y pos test del grupo control y experimental.* 106

Resumen

La presente investigación estudió la propuesta de un modelo de plan de negocio que permita solucionar el problema del factor humano en desarrollar habilidades emprendedoras. El objetivo fue determinar la aplicación de un plan de negocios en capital humano para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria

El estudio investiga la relación entre las variables habilidades emprendedoras y Capital Humano. Por consiguiente se formuló estrategias de aprendizaje dirigidas a desarrollar, motivar, evaluar, los temas de emprendedurismo, para mejorar habilidades y actitudes emprendedoras. El método de la investigación es tipo aplicada, diseño experimental, nivel Cuasi-experimental de enfoque cuantitativo. Tomaron parte de la investigación 1200 con una muestra de 60 estudiantes del nivel secundaria. Para los resultados estadísticos se formuló el instrumento cuestionario validado por juicio de expertos con alfa de Cronbach de 0.81, el cual es de Fuerte confiabilidad, la escala de medición de la variable es ordinal y esta categorizada en tres niveles. Las cuales nos dieron a conocer actitudes, habilidades emprendedoras, mediante el uso de estrategias de aprendizaje. El eje de la investigación en educación, estilos de aprendizaje, innovación y liderazgo con enfoque en emprendedurismo innovador, para las estrategias de aprendizaje mediante La formulación estratégica de un plan de negocio.

De los resultados obtenidos se encontró el desarrollo de habilidades emprendedoras y capital humano. Así mismo despertó el interés por estos temas básicos en la educación de un país en vías de desarrollo económico social, cultural y con problemas de informalidad.

Palabras clave: capital humano, competencias empresariales, emprendedurismo.

Abstract

This research studied the proposal of a model business plan that will allow solve the problem of human factor in developing entrepreneurial skills.

The objective was to determine the implementation of a business plan in human capital to develop entrepreneurial skills in high school students

The study investigates the relationship between the variables entrepreneurial skills and human capital. Therefore learning strategies aimed to develop, motivate, evaluate formulated, issues of entrepreneurship, to improve entrepreneurial skills and attitudes.

The method is applied type research, experimental design, Quasi-experimental level of quantitative approach.

They took part of the investigation 1200 with a sample of 60 students of secondary school. For statistical results validated the questionnaire instrument expert judgment Cronbach with alpha of 0.81, which is strong reliability, measurement scale is ordinal variable and categorized into three levels was formulated. Which we got to know attitudes, entrepreneurial skills, using learning strategies. The focus of research in education, learning styles, innovation and leadership with a focus on innovative Entrepreneurship, for learning strategies through strategic development of a business plan.

From the results the development of entrepreneurial skills and human capital was found.

It also aroused interest in these basic issues in the education of a country in social, cultural and economic development problems of informality.

Keyword: human capital, entrepreneurial skills, entrepreneurship.

Resumo

Este trabalho estudou a proposta de um plano de negócios modelo que permitirá resolver o problema do fator humano no desenvolvimento de competências empresariais.

O objetivo foi determinar a implementação de um plano de negócios no capital humano para desenvolver competências empresariais em estudantes do ensino médio

O estudo investiga a relação entre as variáveis de competências empresariais e de capital humano. Por tanto aprender estratégias destinadas a desenvolver, motivar, avaliar formulado, questões de empreendedorismo, para melhorar as habilidades e atitudes empreendedoras.

O método é aplicado a pesquisa tipo, design experimental, o nível de quase-experimental de abordagem quantitativa.

Eles participaram do inquérito 1200 com uma amostra de 60 alunos do ensino secundário.

Para resultados estatísticos validou o julgamento dos peritos instrumento questionário Cronbach com alfa de 0,81, que é forte confiabilidade, escala de medição é variável ordinal e classificados em quatro níveis foi formulado. Que temos de saber atitudes, competências empresariais, utilizando estratégias de aprendizagem. O foco da pesquisa em educação, estilos de aprendizagem, inovação e liderança com foco em empreendedorismo inovador, para a aprendizagem de estratégias, através do desenvolvimento estratégico de um plano de negócios.

A partir dos resultados foi encontrado o desenvolvimento de competências empresariais e de capital humano. Ele também despertou o interesse nestas questões básicas na educação de um país em problemas de desenvolvimento social, cultural e económico da informalidade.

Palavras-chave: capital humano, competências empresariais, empreendedorismo