



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“Relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana
durante los periodos 2010 – 2018.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Aurora del Milagro Vigos Flores (ORCID: 0000-0002-9425-9683)

ASESOR:

Dr. Roberth Frias Guevara (ORCID: 0000-0003-3670-3384)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Agradecer a mis señores padres por ser el apoyo y empuje para mi superación personal.

Finalmente, a todos mis docentes que estuvieron en el trayecto de mi formación profesional.

Agradecimiento

Primero dar gracias a Dios por servir buena salud, vida y ánimos para seguir triunfando. Segundo lugar al Dr. Roberth Frías por su paciencia constante en los asesoramientos.

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : 107-PP-FR-0202 Versión : 10 Fecha : 10-05-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	--

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) VIGOS FLORES, AURORA DEL MILAGRO, cuyo título es: "Relación de Exportación Y Competitividad de la Joyería de Plata Peruana Durante los periodos 2010-2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:14..... (número)
.....(catarse).....(letras).

Lima, 04 de Diciembre del 2019



.....
PRESIDENTE

Mgt. Casio Borda, Ricardo



.....
SECRETARIO

Dr. Frías Guevara, Roberth



.....
VOCAL

Mgt. Márquez Caro, Fernando

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, VIGOS FLORES, AURORA DEL MILAGRO con DNI N° 75504437 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre del 2019



VIGOS FLORES, AURORA DEL MILAGRO

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	9
2.1 Tipo y diseño de investigación	9
2.2 Operacionalización de las variables	10
2.3 Población, muestra y muestreo	12
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
2.5 Procedimiento	12
2.6 Método de análisis de datos	13
2.7 Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	36
Anexo 1. Matriz de consistencia: Relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018.	36
Anexo 2. Tablas y Figuras de resultados de la variable 1: Exportación.	37
Anexo 3. Tablas y Figuras de resultados de la variable 2: Competitividad	47
Anexo 4. Juicio de expertos	53
Anexo 5. Empresas peruanas exportadoras de joyería de plata peruana	59

RESUMEN

El trabajo de investigación titulada “relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018” tiene por objetivo general determinar la relación de la exportación y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018.

El estudio de investigación - tipo aplicada tiene como diseño no experimental de corte transversal descriptivo; lo cual no será necesario manipular ninguna de las variables estudiadas, puesto que medirá y analizará la información de las variables en el periodo de estudio. El método empleado para esta investigación es de tipo hipotético deductivo ya que se logró identificar y observar la existencia del problema. De esta manera se evidenciaron varias hipótesis para posteriormente explicarlas manifestando las posibles consecuencias esenciales con resultados positivos verificando el valor si es verdadero. Durante la investigación se recaudó información desde el 2014 hasta el presente. Esta investigación se llevó a cabo para dar a conocer el producto relacionado con la joyería de plata peruana y la demanda que este producto tiene en distintos países del mundo, cuenta con la materia prima y su diversidad de productos relacionados a la joyería lo cual permite su comercialización internacional por su valor agregado en las joyas. Finalmente, todos los datos recopilados para la presente investigación fueron de distintas fuentes confiables lo cual nos permite tener una información clara del tema.

Palabras claves: Exportación, producción, productividad, competitividad.

ABSTRACT

The research work entitled “Export relationship and competitiveness of Peruvian silver jewelry during the 2010-2018 periods” has as a general objective to determine the export relationship and the competitiveness of Peruvian silver jewelry during the 2010-2018 periods.

The research study - applied type has as a non-experimental design of descriptive cross-section; which will not be necessary to manipulate any of the variables studied, since it will measure and analyze the information of the variables in the study period. The method used for this investigation is of the hypothetical deductive type since it is detected to identify and observe the existence of the problem. In this way several hypotheses were evidenced to later explain them by manifesting the possible essential consequences with positive results verifying the value if it is true. During the investigation, information was collected from 2014 to the present. This research was carried out to publicize the product related to Peruvian silver jewelry and the demand that this product has in different countries of the world, has the raw material and its diversity of products related to jewelry which allows its connection International for its added value in jewelry. Finally, all the data collected for this research were from different reliable sources which allows us to have clear information on the subject.

Keywords: Export, production, productivity, competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas manejan un proceso desarrollado de constantes cambios donde se tiene que estar a la vanguardia de rediseñar y no descuidar la calidad. Hoy en día la producción nacional de plata sumo en los últimos años 4 454.6 toneladas que equivalen a 20.35 TN quiere decir que el Perú cuenta con minerías dentro del sector de la Orfebrería siendo una gran demanda a nivel internacional presentando exportaciones con un crecimiento del 11% totalizando 53 millones 600 mil dólares a distintos mercados latinoamericanos y asiáticos, lo cual es apreciado como un metal bien parecido digno a sus condiciones y su resplandor que lo hacen exclusivo a esta Joyería. Dentro de los principales países que exportamos estas Joyas de metal precioso a base de plata peruana son: Tailandia, India y Alemania. Uno de los principales países que exportamos dicho producto el primero es Tailandia por el gran volumen que realiza anualmente a comparación de la India que es un mercado particular a diferencia del resto asimismo produce joyas de plata a precios bajos, lo cual a determina menor demanda local del producto agregando que cuando el sistema financiero no estaba tan desarrollado en las zonas rurales de la India, hoy en día se ha convertido un potencial cliente en las exportaciones de joyas peruanas a base de plata debido su mayor riqueza y acceso de financiamiento. Respecto a Tailandia ha sido por la tendencia en la moda que ha cautivado y preferido el consumo de joyas elaboradas con piedras preciosas, lo cual se encuentra actualmente en la cultura tailandesa actualmente ha visto cambios de acuerdo a la tecnología siendo así que está vendiendo directamente al consumidor sus productos vía internet con entregas rápidos, lo cual Perú está aplicando esas herramientas debido a las ventajas competitivas del mercado. Mientras que los demás países por su volumen son muy bajos. Asimismo, la demanda dentro de la región de América Latina que cumplen con la expectativa de un mercado atractivo para dichas importaciones acerca del metal de plata según Agencia Nacional de Noticia – Andina, a través de su artículo indica que las exportaciones peruanas de Joyas crecen e impulsan la demanda por los EE.UU. Según el Diario Gestión manifiesta que [...] las potencias que cumplen los cinco mejores destinos de Joyas en el año 2018 los países a mencionar son: Bolivia con el 4% en participación de la demanda Global, Ecuador con el 2.3%, Chile con el 1.7%; por último, Colombia con el 1.1% [...]. Por otro lado, es una gran oportunidad para los inversionistas que quieran ingresar al Perú como productores de Joyas de plata, sabiendo que contamos con variedades de minerías donde se puede extraer este metal precioso. Creando mayores entradas, generando centro de

labores para la población peruana. Puesto que, tiene como dificultad la falta de conocimientos de las nuevas tecnologías necesarias para facilitar la producción de dicho metal en menores tiempos considerando una responsabilidad social y ambiental para los ciudadanos. Teniendo en cuenta de esta premisa de la llegada de productos de metales de Joyería a base de plata se observa frente la competitividad a las empresas limeñas e industriales de este rubro que la demanda que se evidencia es elevada a nivel global, mientras dentro del ámbito propio observamos un panorama distinto al resto ya que ha perdido su valor, debido a los precios y poco marketing de este metal precioso. A razón de esta realidad que se da en el presente estudio se evalúa dar a conocer a las empresas exportadoras los indicadores que se están incursionando en el mercado de Joyería teniendo en cuenta que existen tres tipos de productos que se caracterizan por sus buenos acabados y los desconocen. Debido a la ausencia de un estudio adecuado se evidenciaron problemas sobre el tema de exportación de joyas, ya que para ser más competitivos y producir más tenemos que incursionar la comercialización lo cual nos permitirá mostrar un incremento mayor en la demanda y presentar fortalezas productivas así fomentando a las empresas exportadoras. Un trabajo previo es un procedimiento que le permite al investigador conocer la realidad de diferentes anexos fuentes que disponen para poder realizar este estudio. Los trabajos previos internacionales que se tomaron fueron. Según Cruz (2014) en su investigación para obtener su título “Técnico en exportación de joyería de plata a EE. UU” menciona que su punto principal es establecer que la necesidad de productos acerca del rubro de exportación, dado a conocer por el mercado norteamericano es buscar ampliar el conocimiento que ya existe y asociarlos a las empresas existentes. La metodología empleada primeramente de nivel descriptiva con un enfoque y diseño cuantitativo – no experimental. Se llegó a la conclusión, la demanda de este precioso metal a base de plata. Hoy en día las empresas encuentran en el exterior. Además de describir se observaron transcendencia en producción con expectativa de mercado factible- beneficioso. Cerroun (2014) dentro de su tesis titulado “Innovación de productos y ventaja competitiva” para optar el título profesional de Administración afirma que este estudio como objetivo el desarrollo de una propuesta establecer a modo que las empresas laboran de acuerdo a su capacidad contribuyendo al buen uso y empleo del área y su relación mutua entre la innovación y con la competitividad. El proceso metodológico que se utilizó fue una investigación descriptiva, debido a que toda la información se obtuvo en base a análisis de datos, dando pase a entrevistas y datos estadísticos. Esta investigación concluye con la elaboración análisis de datos,

concerniente con el contenido amplificado en mejoras profesionales en servicio que permite conseguir fidelización de clientes óptimos, abarcando un mercado y captando ideas de productos innovadores. Según Castellanos y Guerrero (2016) en su artículo sobre el “Potencial exportable de la Joyería Colombiana con incrustación de esmeraldas a partir de la Ventaja Competitiva” el objetivo principal favorecer la promoción y difusión del metal precioso, estableciendo el potencial exportable de estas piedras preciosas generando estadística como esmeralda que es un recurso no renovable, siendo involucrado y mejor aplicado por el valor agregado hacía dicha exportación del rubro. Se señala que la investigación es no experimental, descriptivo. Se concluye que al promover actividades comerciales a nivel mundial nos dio a conocer que hay un país potencial que es Colombia como finalista de acorde con las demandas que exige el mundo globalizado de hoy para la tecnología y moda. Según Wolff y Ospina (2016) en su investigación para obtener su título “Guía de exportación de Bisutería y joyería para el clúster de la moda Bogotá” teniendo como objetivo el avance de fabricación originaria que abarca los sectores no tradicionales lo cual equilibra un alto potencial crecimiento del rubro, dado por las ventajas competitivas dentro del esquema del rubro. Asimismo, busca orientar a los empresarios del clúster de bisutería de Bogotá frente a las exportaciones de los productos innovadores que se están exhibiendo en los mercados internacionales. El modelo de investigación es no experimental descriptivo. Finalmente, la actividad de promover todos los principales términos hacia la internacionalización de los negocios del rubro de las joyas la demostración descriptiva de los pactos comerciales con los otros países que engloban un estudio a las exportaciones del rubro. Según Gómez (2017) sustenta su tesis titulado “Estructura de las exportaciones y Competitividad: El caso de los precios de la entidad de países del sudeste asiático” tiene como objetivo principal examinar el avance del comercio internacional según la fuerza tecnológica de las Asociación de naciones sudeste asiático para establecer la relación entre un cambio en fuerza tecnológica de las exportaciones siendo indicador de su calidad, la competitividad y el desarrollo de capital. La metodología de investigación se realiza a base no experimental, descriptiva de tipo nivel correlacional. Se concluye al promover todos los movimientos comerciales e industriales sin tomar en consideración el tipo de nivel tecnológico que se requiere constantemente mejorar día a día la tecnología retener la competitividad internacional. Para Castellanos (2015) en su proyecto de “La logística Comercial Internacional, Bogotá” afirma como objetivo general establecer parte de la logística frente al bienestar de la demanda puesto que se ve destellado en los mejores

escenarios de prestación coste y eficacia. De este modo el estudio logístico se encarga del servicio de los medios necesarios para conseguir dicho objetivo. El diseño de metodología de esta investigación consistió primeramente en probar hipótesis a través de un test para después evaluar, es no experimental con nivel correlacional. Se concluye que el análisis comprueba y tramita los flujos materiales tanto en producción y distribución de los flujos de información, adecuándose a la oferta de la empresa con un mercado optimo en calidad. Para Smith (2013) en su estudio realizado “Export strategies and performance of firms from emerging economies: evidence from Brazil, Chile and México” Este estudio tiene como objetivo principal general la confianza de demanda del rubro está en acrecimiento fama que se deriva gran medida en base al precio del azófar. La metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cuantitativo-no experimental. Se llegó a concluir que las clientelas y las compañías conectan el servicio del metal precioso de color blanco de calidad y lujo. De este modo la industria ha intensificado figuras creadoras o encantadoras de productos que han logrado incrementarse. Según Karo (2017) en su proyecto de investigación “The U.S.Jewelry Industry. Financial Analysts Journal” realizado en Lima, Perú esta investigación fue sustentada Universidad San Martin de Porres, obteniendo el nivel de Maestría de la facultad de Ciencias Empresariales. Presenta como objetivo general la producción de joyería estadounidense, liderando inversionistas de primera gama en dicho país con mejoras propias e incentivadoras. La metodología empleada para esta investigación fue descriptiva - cuantitativo. Se llegó a concluir que la industria en las próximas décadas habrá un reflejo más positivo en calidad y servicio. Se tomaron los siguientes trabajos previos nacionales. Según Santander (2015) en su proyecto de investigación “Estrategias para introducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica set por medio de gestión competitiva” para optar su grado de magister afirma que el estudio es enfocar e evidenciar, priorizar y seleccionar la hipótesis de que la capacidad de competitividad de dicha experiencia para desigualar de los demás finalistas por lo cual se puede alcanzar posicionamiento en el mercado que certifique triunfo. El tipo del proyecto investigación es de tipo no experimental descriptiva con un enfoque cuantitativo. Se llegó concluir que el administrador opera interiormente la formalidad siendo más competitivo que un administrador descuidado, Asimismo, la metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cuantitativo-no experimental. Se llegó a concluir que las oportunidades de la demanda del rubro apuntan hacia los americanos compuestas en base a la cantidad e indicadores que poseen un valor o precio en cada exportación. Según afirmaba Aldabaca (2014) acerca de su proyecto titulado

“Exportación de joyería de plata de Perú a Estados Unidos 2010-2014” para optar el título de licenciado el cual se asocia como el punto principal examinar el avance acerca de los productos de metal en referencia a la plata en el Perú al mercado norteamericano durante dichos periodos 2010-2014. Por tal modo utiliza los conocimientos planteados por Porter de las cinco fuerzas de competitividad. La metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cuantitativo-no experimental. Se llegó a concluir que las exportaciones y producciones del rubro se ha elevado positivamente en asimilación en años anteriores teniendo el beneficio acerca de generalizar en la última década ha logrado incrementarse exponencialmente en el sector orfebrería peruana conquistando el favoritismo acerca de gran parte de oportunidades potenciales. De acuerdo con Cortez (2012) dentro del artículo investigado sobre el “Plan de negocio para la creación de una empresa outsourcing en fabricación de joyería” tiene como objetivo principal de estudio es examinar al proveedor para la elaboración del rubro joyero del metal precioso de dicho país natal. La metodología empleada fue descriptiva transversal -no experimental. Se llegó a concluir que la demanda del mercado del rubro de plata ejemplifica un desempeño favorable; relación a la demanda que cuenta con una disposición positiva del sector joyería. Según Castaño (2011) realizó su trabajo de investigación sustentado para licenciatura “Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO” indica como punto principal las acerca de negocios sobre el sector ciudadano, para ello están empleando distintas nociones. La metodología empleada descriptiva - enfoque cuantitativo-no experimental. Se llegó a la conclusión que dichos puntos más relevantes dentro de los próximos años de fuerzas competitivas para ser relacionadas a los temas como: rentabilidad, mayor producción y porcentaje de crecimiento. En cambio, para Cedano (2015) en su estudio realizado sobre “Plan de negocios para un outsourcing de Joyería de plata con incrustaciones de piedras naturales bajo la marca Joya Catacaos hacia el Mercado de la ciudad de Los Ángeles-Estados Unidos” Su objetivo general es dar el perfeccionamiento de los conocimientos de un plan exportador con éxito óptimo del campo de la ciudad de Catacaos provincia de Piura haciéndose al rubro de mercadeo de orfebrería a base de plata con bordados de almendras bellas y semipreciosas hacia clientes norteamericanos. Metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cuantitativo-no experimental. Llegó a la conclusión el desarrollo de la industria; apoyando y promoviendo el producto tanto originario como nivel internacional. Para Jiménez (2018) en su proyecto de investigación titulado como “Experimentación acerca del marketing y la cadena

competitiva “Los Portales” ubicado al Norte” Su objetivo de estudio es instaurar diferencias competitivas y sobre el marketing a nivel del comercio del rubro en los mercados grandes del sector. La metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cuantitativo-no experimental. Se llegó a concluir con técnicas de encuestas los efectos de la investigación dieron un porcentaje optimo 90.6% MYPES en servicio de tecnología por otro lado variable merchandising cerca del 82% se encuentran corroboradas. Según Gonzales, T (agosto, 2018) en su artículo sobre “Joyería peruana cerrara el 2018 con alzas” tiene logrando un punto principal en el crecimiento respecto al año 2017 los productos potenciales 80.0 a lo largo cantidad finalmente a cerrar del 2018 a picos de 91 millones de dólares. Según Chinchay y Vera (2017) en su trabajo de investigación lograda “Estrategias de promoción para la exportación de joyas de plata de la empresa MCP joyeros Perú S.A.C al mercado de Miami 2017-2018” realizado en Lima Perú esta investigación es sostenida en la Universidad de Ciencias Aplicadas, obtener grado de Maestría en Ciencias Empresariales. Presenta como objetivo indicar el crecimiento empresarial de las empresas del rubro pretende ser parte del asunto de internacionalización, dado que razona la saca como ventaja; no solamente al producto exportable para aumentar ventas a su vez optimizar y crear una cadena de valor en sus productos que potencie su calidad atendiendo mercados exigentes en mejores condiciones. La metodología se empleó un diseño exploratorio – cualitativo. Se llegó a la conclusión necesaria diseñar tácticas de promoción para ventas de productos exportables en la empresa que pueda dar a conocerse en el mercado de Miami lo que va a tener un efecto positivo en los volúmenes de ventas y utilidad de la empresa. En referencia a las teorías relacionadas al tema de la variable independiente exportación se mostraron las siguientes investigaciones sobre exportación, Thomas Mun (1941) en su libro titulado Ventaja Absoluta una Realidad en el Comercio Internacional definió que: Exportación reside en la producción de bienes por la comercialización de mercados y mercancías a distintos países. Dado que los vendedores (exportadores) deleiten del privilegio de tener clientes fuera de sus fronteras (importadores) y por supuesto se deben de tomar muy en cuenta la norma aplicable a los mercados [...] (p.52). Asimismo, la entidad bancaria BCRP (2018) manifestó que exportación tal como [...] el registro de las ventas a los mercados internacionales de diferentes capitales o mercados realizados por una empresa residente da lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (p. 1). Esta variable presento tres dimensiones; Volumen Thomas Mun (1961) manifiesto volumen de exportación es el valor de bienes y servicios expresado en kilogramos o toneladas que son

vendidas a distintos países del mundo (p.213). Continuando las siguientes teorías de la exportación, según Adam Smith (1776) en su investigación la cual pertenece a diferentes partes y Ricardo (1817) manifestó: que todos los negocios internacionales necesitan un rubro adecuado. (p.58). con respecto a las teorías de la variable dependiente competitividad, se presentan las siguientes teorías. Michael Porter (1991) en su libro ventaja comparativa en países primario exportadores manifestó que un país que funciona de forma concreta para corregir y aumentar posee acerca de negocios lo aumentan del exterior a procedencia de sus retos, logrando grandiosos rivales oriundos, así como buenos proveedores y consumidores cada vez más exigentes (p. 163). Esta variable presenta las siguientes dimensiones: Productividad Según García (2013) sostuvo productividad como correlación entre fabricación conseguida dado por el sistema de elaboración, también de riquezas o valores dado por recursos manipulados. También mide eficiencia de producción como factor utilizado en unidad de trabajo y capital (p.2). Costo Unitario, según los autores Albeiro y Duque (2013) sostuvieron que costo unitario es el valor promedio de producción que cuesta producir una unidad del producto. Asimismo, se consigue fraccionando el costo total de producción acerca de tipo de importe producida (p. 17). En esta investigación los problemas formulados fueron como problema general. ¿Cuál es la relación de las exportaciones las fuerzas de mejoramiento estratégico los periodos 2010 - 2018? Asimismo, valores secundarios fueron ¿Cuál es la relación de las exportaciones y el volumen de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018? ¿Cuál es la relación de las exportaciones y el valor de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018? ¿Cuál es la relación de las exportaciones y el precio de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018? La presente investigación referida a exportación y competitividad. Relación de Exportación y Competitividad de la Joyería de Plata peruana durante los periodos 2010 – 2018”. Tiene una justificación social dicho estudio servirá para mejorar las exportaciones que incide en la competitividad frente a las empresas del rubro-limeño; evitando pérdidas dentro del mercado internacional, tal cual nos ayudará a reducir costos y brindando una excelente calidad de producción en base a la inversión y progreso a los diferentes destinos de nuestro país. Finalmente, el resultado de este estudio de investigación tendrá beneficios para ser referentes e impulsar nuevas estrategias de exportación dentro de la competitividad del rubro que deseen invertir en la industria de sus procesos, para obtener un cambio progresivo atendiendo las necesidades y exigencias del entorno internacional; como de las competencias nacionales. Según Valderrama (2015) comento que la justificación

metodológica “se utiliza tácticas y métodos determinados que ayudan a contribuir a la indagación de incógnitas” (p.140). Con respecto a la hipótesis, características y tipos se tomó en cuenta la hipótesis general la relación de las exportaciones y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018 ha tenido tendencia positiva. Asimismo, como hipótesis específicas se tomaron en consideración. La relación de las exportaciones y el volumen de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018 han tenido una tendencia positiva. La relación de las exportaciones y el valor de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018 han tenido una tendencia positiva. La relación de las exportaciones y el precio de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018 han tenido una tendencia positiva. Con relación a los objetivos de la investigación se tomó como objetivo general. Determinar la relación de las exportaciones y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018. Asimismo, como 3 objetivos específicos: Determinar la relación de las exportaciones y el volumen de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018. Determinar la relación de las exportaciones y el valor de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018. Determinar la relación de las exportaciones y el precio de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018.

II. MÉTODO

La investigación es tipo aplicada; lo cual permite ampliar y explorar los conocimientos científicos que existe sobre la realidad del problema con cada variable estudiada como es la Exportación y Competitividad de la Joyería de Plata peruana, durante los periodos 2010-2018, las que van a permitir encontrar posibles soluciones a los problemas planteados. En este sentido Carrasco (2013) menciona lo siguiente. Este tipo de investigación será de tipo aplicada se basa en profundizar las variables dentro del estudio” (p.32).

La investigación cumple un diseño no experimental; por ese motivo no será necesario manipular ninguna de las variables estudiadas en el estudio, para luego analizarlas y darle un corte transversal descriptivo, ya que se evaluará y analizará las variables en un periodo determinado ideal o periodo ya dado. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan lo siguiente “Son aquellos que realizan sin la manipulación deliberada de variables en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”. (p. 152).

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan la metodología de forma descriptiva Busca detallar características similares acerca de todo que se quiere analizar. A semeja sobre lugares accesibles. Con toda la oportunidad de determinar la forma de hallar la forma de manifestación en todos los tipos procesos u objetos mostrados ha, lo largo del proyecto de investigación.

Todo el diseño mencionado acerca de cuantitativo, ya que se manipulará variables medibles para la recaudación de antecedentes para después ser utilizado como base de datos de fuentes primarias y secundarias, que van a fundamentar la solución tentativa de las hipótesis estudiadas de acuerdo a los resultados esperados en base a datos relacionados y propuestos en la investigación. En este sentido los autores). Por lo tanto, se puede decir que al utilizar este instrumento de recaudación de los datos partiendo desde lo general a una idea específica creando de tal forma la hipótesis para finalmente indicar y afirmar diferentes posiciones ante el problema estudiado.

2.2. Operacionalización de las variables

Hernández, Fernández y Baptista (2014) muestra que una las variables de estudio dado por posesiones lo cual puedan transformar, dicha variable sea adecuada para de calcular o sean observadas (p. 105).

Siguiendo con la posición de Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que desintegración de las variables; llegan ser verificables y medibles, es decir cada variable dado por dimensiones-indicadores y ítems” (p. 211).

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la variable 1: Exportación

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES DE CITAS
Según Tomas Mun (1961) nos explica que “La exportación consiste en la obtención de beneficios por la venta de productos y servicios a otros países. De ahí que los vendedores (exportadores) gocen del privilegio de tener clientes fuera de sus fronteras (importadores) y por supuesto se deben de tomar muy en cuenta la norma aplicable al mercado meta [...] (p.52).	Primera variable estudiada sobre la Exportación es de enfoque cuantitativo y se aplica en tres dimensiones; Volumen, Valor y Precio.	Volumen	Volumen de exportación de Tailandia	Foros, Revistas, Libros de Especialidad, Base de Datos, Cámaras de Comercio, Siicex, Sunat, Trade map.
			Volumen de exportación de la India	
			Volumen de exportación de Alemania	
	Según Krugman (2001) manifiesta que el comercio internacional en la exportación permite a un país especializarse en la producción de los bienes de fábrica de forma más eficaz, siendo con menores costos, también permite a un estado consumir más de lo que podría [...]. Para concluir, aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía, luego se caracteriza las relaciones entre países, además permitiendo medir valor y volumen (p.12).	Valor	Valor de exportación de Tailandia	
			Valor de exportación de la India	
			Valor de exportación de Alemania	
	Precio	Precio de exportación de Tailandia		
		Precio de exportación de la India		
		Precio de exportación de Alemania		

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de la variable 2: Competitividad

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES DE CITAS
Para Porter (1982) en su libro de competitividad nos hace mención a que	La variable 2 de Competitividad es de enfoque cuantitativo y se opera en una dimensión Productividad.		Productividad de Tailandia	
“[...] Es la conducción - desarrollo tecnológico e innovación, calidad y capacidad de adaptación a los mercados, oriundas de modelos culturales- hábitos de consumos especiales, que intervienen por factores de producción [...] con el propósito adquirir posición a los nichos de mercado” (p. 46).	La competitividad, dado a conocer por el autor Anzil (2008, p.1) manifiesta que	Productividad	Productividad en la India	Foros, Revistas, Libros de Especialidad, Base de Datos, Cámaras de Comercio, Siicex, Sunat, Trade map.
	“Dicha empresa – país; para lograr obtener rentabilidad hacia los mercados con relación - valor agregado a los competidores [...] Sin duda; acata relación con dichos indicadores: Valor, cantidad, insumos y por último productividad [...]”.		Productividad de Perú	
		Costo unitario de Producción	Costo unitario de Producción de Tailandia Costo unitario de Producción en la India Costo unitario de Producción de Perú	

Nota: Elaboración propia

2.3. Población, muestra y muestreo

En mi trabajo no se requirió un registro tampoco de un muestreo, puesto que mi estudio se realizó a base de datos estadísticos de ex post facto de fuentes primarias y secundarias.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El mi trabajo ha requerido técnicas, instrumentos de recolección de datos como la observación y registro anecdótico de los hallazgos producidos de las fuentes primarias y secundarias consultadas, mis datos son de investigación ex post facto, todo lo que es validez del incluido recurren al veredicto de tres expertos en la especialidad de la carrera de ciencias empresariales. Por otro lado, confiabilidad no se da a conocer, ya existen. Citado por Carrasco (2008) indico las formas que se rigen en cada una de las actividades se dan por etapas de una investigación, con el fin obtener resultados óptimos a base datos secundarios que pueden ser utilizados y aplicados (p. 274).

Tabla 3:

Principales Técnicas

Técnicas de estudio

Observación

Recolección de datos

Registro anecdótico

Fuente: (Hurtado, 1998)

2.5. Procedimiento

En la presente estudio realizó búsqueda sistemática de información académica, arbitrada y científica de los últimos cinco años (2014-2019) del Perú y del mundo referido a informes académicos, libros y revistas de la especialidad para cada una de las variables estudiadas, de las diferentes bases de datos consultadas como Scielo, latíndex, Ebsco, Redaly, Google académico, repositorio de la UCV, Trade map, Sunat y SIICEX, luego se procedió a ordenarlas, clasificarlas para organizarlas y analizarlas, usando hojas de cálculos para obtener tablas y gráficos, siguiendo el método científico.

2.6. Método de análisis de datos

En relación al análisis de datos y su procesamiento, fue necesario recopilar toda la información disponible en los artículos académicos, tesis y revista de la especialidad de las diferentes bases de datos que nos han permitido la aplicación del instrumento como es la observación y sus diversos registros, buscando su validación por tres expertos en el tema. La información de mi trabajo se obtuvo del análisis y aplicación de los datos encontrados, que se procesaron siguiendo modelos estadísticos que corresponden a información ya procesada antes en las fuentes primarias y secundarias, lo cual se presentaron a través de cuadros, grafico de barras; y finalmente se describieron a través de gráficos de línea de tendencia, es decir corresponden a datos ex post-facto.

2.7. Aspectos éticos

La consignación de datos recogidos de mi trabajo fue presentada en base a la Norma APA en su 6ta edición, y se da la certeza de que todas las fuentes citadas en la presente investigación están conforme a las normas ya establecidas. Las recolecciones de datos adquiridos son de fuentes confiables con el propósito de orientar de forma adecuada la presente investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Presentación de resultados

En la presente investigación tiene como objetivo describir la relación de las exportaciones y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018 se tomó en consideración a los principales países a quienes exporta la plata peruana, desde el punto de vista valor FOB en primer lugar se encuentra Tailandia, segundo lugar la India y en tercer lugar Alemania quienes usan la plata peruana en la cadena productiva de joyas de valor en insumos de alta tecnología, indicando la variación en porcentaje con relación durante los últimos 10 años expresados en miles de US\$, en la tabla 4 se observa que el valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú al mundo experimento una variación negativa en el año 2014 con reducción del 2% respecto al año 2013 en el 2015 se muestra un incremento positivo del 5% respecto al año 2014 en el 2016 se evidencio un incremento del 17% respecto al año 2015. Finalmente, en los años 2017-2018 se aprecia un incremento del 6 % en ambos periodos. Cabe destacar en términos absolutos los siguientes valores obtenidos por cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio del 90% con estos datos se procedió a realizar las siguientes líneas de tendencias.

3.1.1 Variable 1: Exportación

Tabla 4

Valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú al mundo, 2010-2018, en miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2010	4,487,085	
2011	4,577,220	2%
2012	6,030,522	32%
2013	7,374,251	22%
2014	7,190,917	-2%
2015	7,578,098	5%
2016	8,883,207	17%
2017	9,419,070	6%
2018	10,008,077	6%

Fuente: Trade map

Elaboración propia

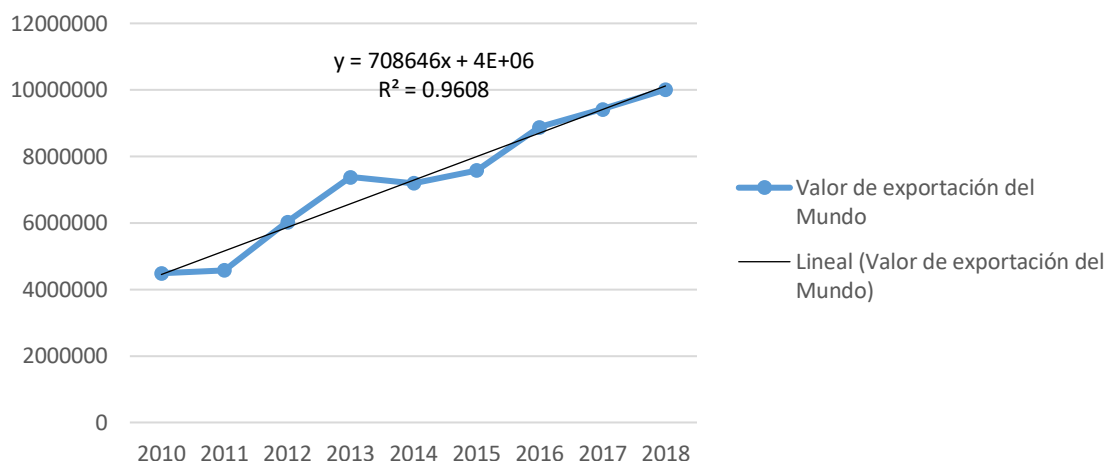


Figura 1. Línea de tendencia del valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú al mundo 2010-2018, en miles de US\$.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones de la Joyería de plata exportada del Perú al Mundo, vamos obtener los resultados del coeficiente de determinación r cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=70864x+4E+06$$

$$r^2=0.9608$$

Dónde:

Y: Valor de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados de mi investigación se logró demostrar una correlación positiva muy alta entre valor de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.9608$), lo cual se llegó interpretar que existe tendencia en el valor de exportación de joyería de plata exportada del Perú al mundo, durante los periodos 2010-2018.

Tabla 5

Valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India 2010-2018, en miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2010	132,522	
2011	267,211	102%
2012	356,667	33%
2013	720,167	102%
2014	923,994	28%
2015	1,029,908	11%
2016	1,864,719	81%
2017	2,597,898	39%
2018	3,347,942	29%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

En la tabla 5 se observa valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India se experimentó variaciones positivas en el año 2011 con un incremento del 102% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva baja del 33% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia el mismo crecimiento del 102% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia un porcentaje positivo bajo de un 28% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia un 11% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento significativo del 81% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia un porcentaje positivo bajo del 39% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de tan solo 29% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 425%.

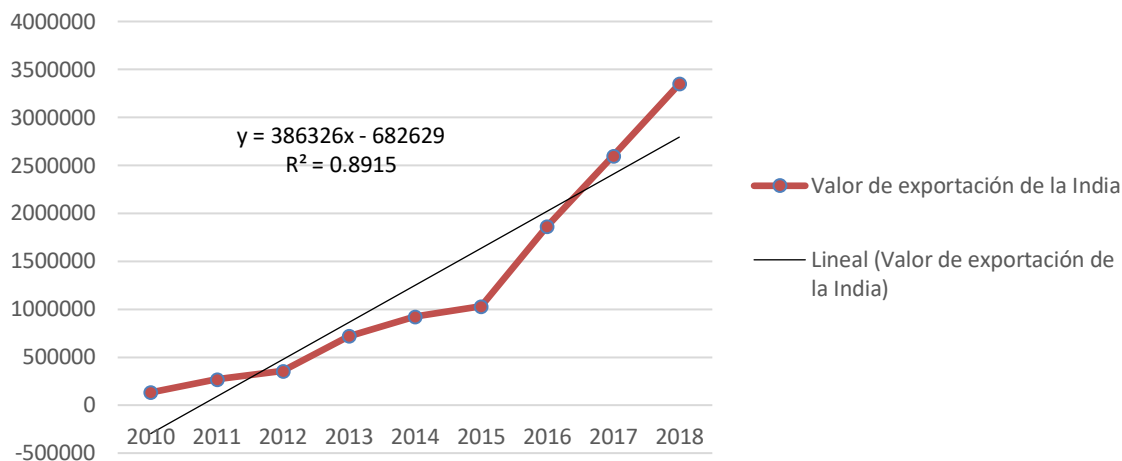


Figura 2. Línea de tendencia del Valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India, 2010-2018, en miles de US\$.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a la India durante los periodos 2010-2018 lo cual vamos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=386326x-682629$$

$$r^2=0.8915$$

Dónde:

Y: Valor de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados de mi investigación se logró demostrar una correlación positiva alta entre valor de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.8915$), lo cual se llegó interpretar que existe tendencia el valor de exportación de joyería de plata exportada del Perú a la India durante los periodos 2010-2018.

Tabla 8

Volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India 2010-2018, en toneladas (TN)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	5,820	
2011	1,945	-67%
2012	381	-80%
2013	500	31%
2014	274	-45%
2015	239	-13%
2016	230	-4%
2017	238	3%
2018	282	18%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

En la tabla 8 el volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India se experimentó variaciones positivas también negativas en el año 2011 con una reducción del 67% respecto al año 2010 en el 2012 también hubo reducción del 80% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia un crecimiento significativo del 31% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia otra reducción del 45% respecto al año 2013 asimismo en el año 2015 se evidencia una reducción del 13% respecto al año 2014 en el año 2016 también se aprecia reducción del 4% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia un porcentaje positivo del 3% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento significativo del 18% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 52%.

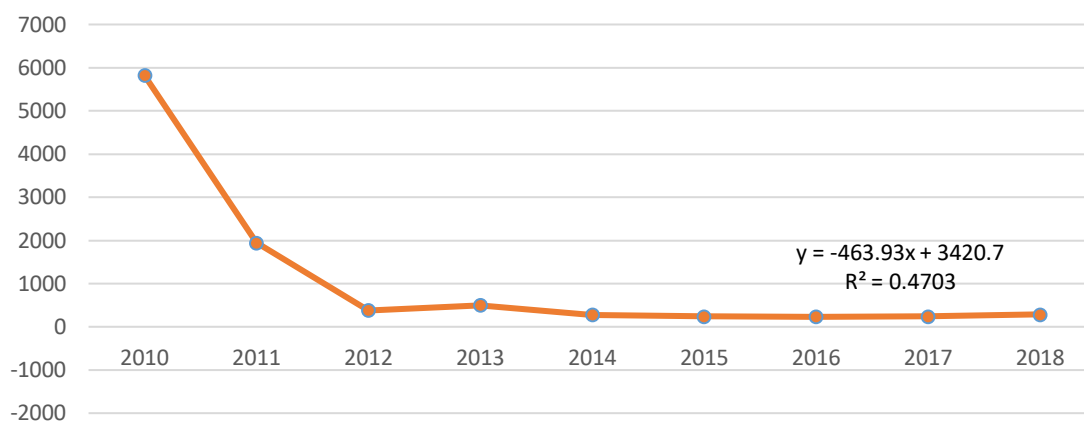


Figura 5. Línea de tendencia del Volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India, 2010-2018, en toneladas (TN).

Si estimamos la línea de tendencia del Volumen de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a la India, lo cual logramos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y = -463.93x + 3420.7$$

$$r^2 = 0.4703$$

Dónde:

Y: Volumen de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados de mi investigación se logró demostrar una correlación positiva moderada entre volumen de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2 = 0.4703$) nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada.

Tabla 11

Precio de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a la India 2010-2018, en miles de US\$/TN

Años	Precio de exportación	Variación
2010	22,770	
2011	137,384	503%
2012	936,134	581%
2013	10,000	-99%
2014	3,372,241	33%
2015	4,309,238	28%
2016	121,593	-97%
2017	10,915,538	8%
2018	11,872,135	9%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

En la tabla 11 se muestra que precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India se experimentó variaciones positivas en el año 2011 con un incremento del 503% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva del 581% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia una reducción del 99% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia un porcentaje positivo de 33% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia un crecimiento del 28% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia una reducción del 97% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia un porcentaje positivo del 8% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento del 9% respecto al año 2017. Es de vital importancia destacar en términos absolutos los valores que se pudieron obtener en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 86%.

Se presenta en la siguiente figura 8 se demuestra la línea de tendencia del precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India 2010-2018 en miles de US\$/TN.

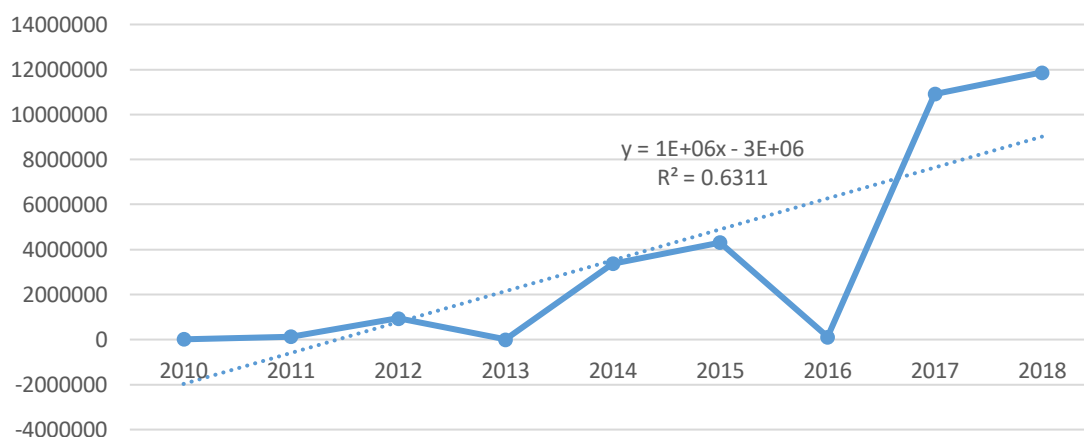


Figura 8. Línea de tendencia del Precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a la India 2010-2018, en miles US\$/TN.

Si estimamos la línea de tendencia en el precio de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a la India, lo cual se logró demostrar los resultados del coeficiente de determinación r cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=1E+06X-3E+06$$

$$r^2=0.6311$$

Dónde:

Y: Precio de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados se llegó demostrar una correlación positiva moderada en el precio de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.6311$), lo cual se logró interpretar que existe tendencia en el precio de exportación de joyería de plata de la India, durante los periodos 2010-2018.

Variable 2: Competitividad

En la tabla 14 se muestra y observa la lista de producción de los países competidores en exportaciones joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018, expresados en toneladas.

Tabla 14

Producción de los países competidores en exportaciones de joyería de plata 2010-2018, en TN crecimiento %

Año	Tailandia	India	Perú
2010	27	18	29
2011	22	20	25
2012	20	18	22
2013	18	14	28
2014	24	19	23
2015	20	22	22
2016	23	28	23
2017	19	22	20
2018	24	19	21

Fuente: Trade map

Elaboración propia

En la tabla 14 se observa producción de los países competidores en exportación de joyería de plata durante los periodos 2010-2018 exportaciones de joyería de plata de los tres países competidores en las cuales se puede evidenciar que en los tres países presentan caídas también crecimiento.

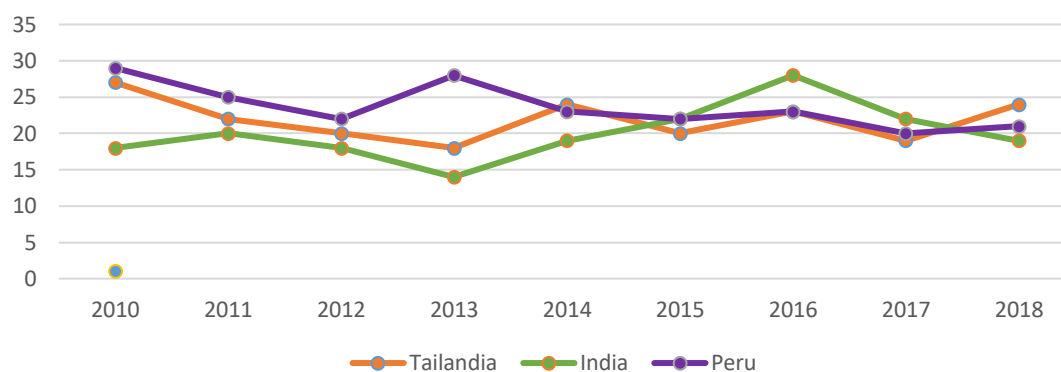


Figura 11. Línea de tendencia de producción Nacional de los países competidores en exportaciones de Joyería de Plata peruana 2010-2018, en TN crecimiento %.

Si estimamos la línea de tendencia de producción nacional de los países competidores en exportaciones de joyería de plata peruana 2010-2018, en crecimiento porcentuales % TN, lo cual logramos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

En la tabla 17 se llegó a demostrar que la producción del Perú de joyería de plata durante los periodos 2010-2018 en toneladas que contiene la productividad siendo variables el crecimiento de producción de exportación de joyas de plata del Perú.

Tabla 17

Producción de joyería de plata del Perú 2010-2018 en toneladas

Años	Cantidad en toneladas	Variación
2010	29	
2011	25	-14%
2012	22	-12%
2013	28	27%
2014	23	-18%
2015	22	-4%
2016	23	5%
2017	20	-13%
2018	21	5%

Fuente: Trade map

Elaboración propia

En la tabla 17 se observa Producción de joyería de plata del Perú 2010-2018 en toneladas se experimentó variaciones positivas y negativas en el año 2011 se evidencio una reducción del 14% respecto al año 2010 en el 2012 también se evidencia otra reducción del 12% respecto al año 2011 en el 2013 se presenta un incremento significativo del 27% respecto al año 2012 en el año 2014 se refleja otra reducción del 18% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia una reducción más del 4% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento tan solo del 5% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia una reducción del 13% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento significativo del 5% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 37%. Se presenta en la siguiente figura 14 línea de tendencia Producción de joyería de plata del Perú 2010-2018 en toneladas.

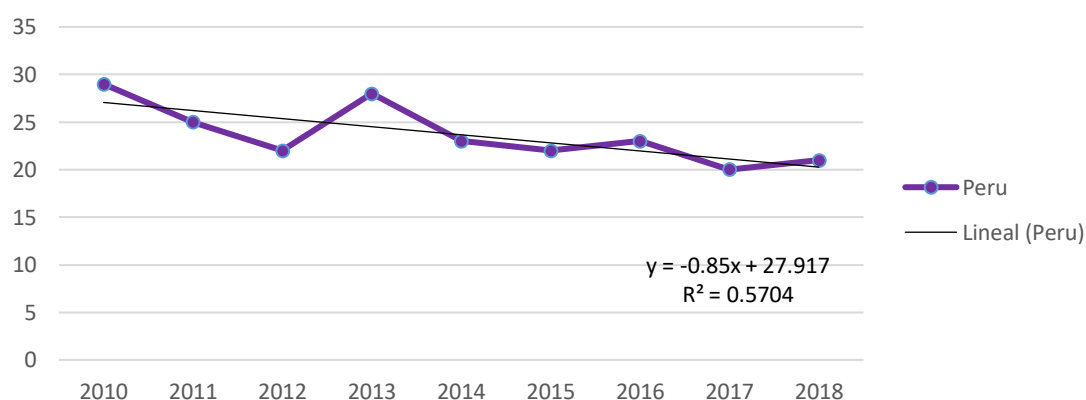


Figura 14. La línea de tendencia de Producción de la joyería de plata del Perú 2010-2018 en toneladas.

Si estimamos la línea de tendencia del crecimiento de productividad de la joyería de plata de Perú lo cual logramos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 , que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=0.85x+27.917$$

$$r^2=0.5704$$

Dónde:

Y: crecimiento de productividad%

X: Tiempo

r²: Coeficiente de determinación

Dichos resultados nos muestran correlación positiva moderada entre productividad y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.5704$), se llegó a interpretar que existe tendencia en el crecimiento de joyería de plata de Perú durante los periodos 2010-2018. A partir de la tabla 18 se observa y contiene información del costo unitario de producción de Joyería de Plata peruana en US\$/Toneladas, durante los periodos 2010-2018, expresados en toneladas.

Tabla 18

Costo Unitario de Producción de países competidores de exportación de Joyería de Plata 2010-2018, en millones de US\$ %

Año	Tailandia	India	Perú
2010	77	503	103
2011	5.9	581	36
2012	4.9	-99	-19
2013	-6	33	13
2014	14	28	15
2015	-9	8.8	-13
2016	4.4	9	19
2017	9	12	5.2
2018	8	20	23

Fuente: Trade map

Elaboración propia

Respecto a la tabla 18 se muestra un crecimiento de costo unitario de producción de joyería de plata de los tres países exportadores de dicho metal precioso; se puede evidenciar crecimientos durante los periodos 2015-2018 no obstante se presenta caídas dentro los periodos 2012 y 2015.

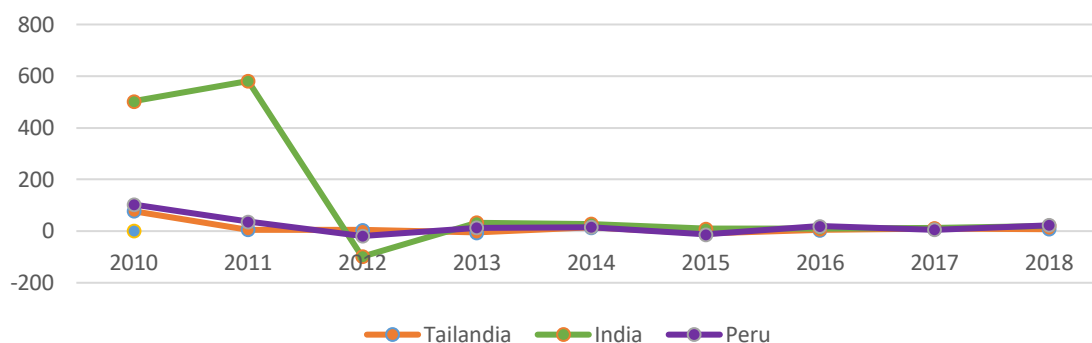


Figura 15. Línea de tendencia de Costo Unitario de Producción de países competidores en exportación de Joyería de Plata 2010-2018, en millones de US\$ %.

Si estimamos línea de tendencia del Crecimiento de productividad de la joyería de plata de Tailandia vamos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=4.5117x+34.581$$

$$r^2=0.2365$$

Dónde:

Y: Crecimiento del costo de producción unitario

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran correlación positiva baja entre costo de producción unitario y tiempo un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.2365$), se llegó interpretar que existe tendencia en el crecimiento de joyería de plata de P durante los periodos 2010-2018.

Por otra parte, llegamos estimar la línea de tendencia del Crecimiento de productividad de la joyería de plata de Perú lo cual vamos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=4-6.04x+50.444$$

$$r^2=0.2176$$

Dónde:

Y: Crecimiento de costo de producción unitario

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados nos muestran correlación positiva baja entre costo de producción unitario y tiempo un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.2176$), se llegó interpretar que existe tendencia en el crecimiento de joyería de plata de Perú durante los periodos 2010-2018.

Finalmente, llegamos estimar la línea de tendencia del Crecimiento de productividad de la joyería de plata de la India lo cual vamos obtener los resultados del coeficiente de determinación r cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=-57.453+409.02$$

$$r^2=0.4218$$

Dónde:

Y: Crecimiento de costo de producción unitario

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados nos muestran correlación positiva moderada entre costo de producción unitario y tiempo un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.4218$), se llegó interpretar que existe tendencia en el crecimiento de joyería de plata de la India durante los periodos 2010-2018.

IV. DISCUSIÓN

El mencionado trabajo podemos recalcar que se ha realizado un análisis estadístico de tipo descriptivo para poder ver la evaluación de la exportación y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018.

A continuación, se efectuó estudios estadístico inferencial para establecer la correlación entre las dos variables de estudio. También para poder determinar cuáles son las dimensiones de mi primera variable exportación y mi segunda variable competitividad de la joyería de plata.

En mi investigación obtuve como resultados y se observe en la Tabla número 4 con respecto a mi hipótesis específico, los resultados llegaron a la conclusión que los factores asociados a la exportación y la competitividad de la Joyería de plata peruana al mundo. También en mi investigación se van a discutir los principales hallazgos de este mencionado estudio. Mencionado análisis muestra que existe correlación positiva muy alta entre mis dos variables el valor de exportación y el tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.9608$), llegando a la conclusión que existe una tendencia creciente al valor de exportación de joyería de plata exportada del Perú al mundo, durante los periodos 2010-2018. Permiten explicar el valor, volumen y precio de las exportaciones del Perú, representan el 50% o más del 50% de las exportaciones mundiales del producto joyería de plata.

En la presente tabla podemos observar las exportaciones de la Joyería de Plata en el año 2011 presentan variaciones evidentes entre un país y otro. En este año Tailandia supero el valor de las exportaciones totales en el mundo. Por otro lado, la India y Alemania mantuvieron cifras menores en comparación a Tailandia.

Respecto al año 2012 y 2013, se evidenciaron diversos cambios. En el caso de India se incrementó el valor exportado hasta más del 50% en relación al año 2013. Sin embargo, Tailandia y Alemania aumentaron regularmente sus cifras. Respecto al año 2014 al año 2017, India tuvo un marcado crecimiento, dejando atrás a sus principales competidores que tuvieron un incremento poco significativo.

Sobre todo, se buscó determinar el contexto en el que se encuentra nuestro país y las características que posee como ofertado de la Joyería de plata peruana y en qué posición se encuentran en relación a sus competidores.

Dados resultados se obtuvieron en la investigación se demuestra que nuestro país se encuentra estratégicamente posicionado como exportador mundial de Joyería de plata peruana. Mediante los datos obtenidos se pudo determinar que los niveles de valor y volumen exportado de la Joyería de plata se han incrementado siendo esto favorable para nuestro país. Los indicadores de la dimensión exportación demostraron que el valor exportado ha aumentado en los últimos; sin embargo, el volumen de exportación ha disminuido.

Adicionalmente cabe destacar que los indicadores de competitividad del producto en estudio han demostrado tendencias positivas, es decir existen mayores toneladas producidas por hectárea.

A continuación, se manifestará los puntos de discusión dado mis resultados obtenidos de mi presente investigación. También llegamos a las conclusiones manifestadas por los autores de los trabajos previos.

Gonzales, T (agosto, 2018) en su artículo “Joyería peruana cerrara el 2018 con alzas” concluyeron que la producción de los derivados de la Joyería de plata resulta factible y rentable debido a que la demanda se encuentra en aumento, adicionalmente hace énfasis al uso de una adecuada tecnología en los procesos de producción para la exportación y así estar a la vanguardia. En cierre es congruente con lo manifestado en la investigación en donde se hace hincapié a la importancia que tiene la tecnología para incrementar valor agregado a los procesos de producción.

En esta investigación se considera correcta la apreciación de Aldabaca, quien destaca que los estándares de calidad en el sector minero. Así mismo menciona que la certificación de los productos del sector minero es favorable para el incremento de las exportaciones. Todo lo manifestado se aprueba que es un mercado óptimo para las exportaciones, ya que se ha dado a conocer una alta demanda de empresas que están uniendo al comercio del rubro de dicho metal precioso.

Los resultados de mi investigación se asemejan a la investigación de Santander (2015) en su trabajo de investigación estrategias para introducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica por medio de gestión competitiva es un estudio realizado por competitividad al entorno de las empresas exportadoras a través de las formalizaciones

de las industrias mineras logrando formalidad del rubro, al aplicar el análisis de datos nos indica que hay relación directa moderada.

Además, Catellanos y Guerrero (2016) nos menciona que su estudio realizado sobre la gestión de métodos como primicia de perfeccionamiento un caso aprovechado a una comercializadora nos menciona que tiene el objetivo de poder definir los objetivos de las organizaciones y que puedan modificarlo en acciones organizacionales por medio de la planificación, organización, dirección y el esfuerzo de todas las áreas en conjunto y los niveles de la empresa (p.17). De lo interpretado por el autor manifiesta que el estudio es buscar nuevas herramientas para facilitar los procesos a nivel estratégico y operacional, por ende, la compañía tiene que estar a la vanguardia de nuevas tecnologías para el beneficio propio y poder ser una empresa con mayor posición en el mercado.

Para Cerroun concluyeron que producción del metal los precios resultan factible y rentable debido a que la demanda se encuentra en aumento de nuestras mineras, adicionalmente hace énfasis al uso de una adecuada tecnología en los procesos de producción para la exportación y así estar a la vanguardia de los patrones de calidad mundial. De los interpretados llegamos a la conclusión de la presente investigación en donde se hace hincapié a la importancia que tiene la tecnología para incrementar valor agregado a los procesos de producción.

En discusión demuestra efectivamente las exportaciones y la competitividad de dicho metal precioso a base de plata están ligadas y relacionadas ya que forman parte de una sola estructura. Con el fin de alcanzar un solo objetivo común en las producciones, involucrando a todas las empresas exportadoras.

V. CONCLUSIONES

Se consiguió establecer que existe correlación verdadera entre exportación y-volumen de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018 por lo cual tuvo tendencia efectiva y creciente En la actualidad las exportaciones se consolidan en capitales de consumo también bienes de capital.

Dado los siguientes resultados obtenidos de la presente investigación quedo demostrado que existe correlación verdadera entre exportación - el valor de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018 por lo cual ha tenido una tendencia positiva y creciente. Haciendo que las empresas peruanas mejoren su producción y compitan con los demás mercados internacionales.

Además, se indica que coexiste correlación verdadera - demostrativa entre exportación - precio de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018 por lo cual ha tenido una tendencia positiva y ha sido competitiva.

Finalmente concluyó que en las conclusiones ya mencionadas se llegó demostrar que las exportaciones - competitividad de la Joyería plata dado en los periodos 2010-2018 han sido favorables para el país. Con una correlación positiva moderada.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda seguir apoyando a las industrias mineras del Perú puesto que la exportación de los productos está hecha a base de plata y hecha a manos de artesanos; los cuales tenemos en collares, brazaletes, aretes, pulseras anillos sortijas, pendientes de plata etc.

Delegar a nuestros principales trabajadores de distintas empresas que exportan nuestro metal precioso que es la Joyería de plata peruana.

Se debe seguir incentivando programas que promuevan la exportación de nuestro producto. Por ello, se recomienda asistir a las presentaciones de exposiciones ferias internacionales dadas puesto que es gran expectativa para que seamos vistos por los importantes negociantes que tienen visión certificable y positiva en las compras.

Asimismo, es recomendable averiguar nuevos mercados que se lleguen a exportar nuestro producto. Además, hacer un estudio de mercado del rubro de la plata al entorno empresarial e internacional.

REFERENCIAS

- Agencia peruana de noticia - Andina. (2019). *Sobre Exportaciones peruanas de joyas crecen impulsadas por demanda de EE.UU.* Editora Perú. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-exportaciones-peruanas-joyas-crecen-impulsadas-demanda-eeuu-746395.aspx>.
- Albeiro, J. y Duque, M. (2013) *Costeo basado en actividades ABC: Gestión basada en actividades ABM.* Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/visor/29901>.
- Aldabaca, D. (2014). *Exportación de joyería de plata de Perú ha Estado Unidos 2004-2013.* (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). Lima, Perú.
- Anzil, F. (2008). *Zonaeconomica.com: Competitividad.* Recuperado de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Castaño, L. (2011). *Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO.* (Tesis de titulado). Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2041/658406C346.pdf?jsessionid=F35B3602DD78EF497D64302B22BAE362?sequence=1>
- Cerroun, R. (2014). *Product innovation and the competitive advantag.* Recuperado de <http://www.eujournal.org/index.php/esj/article/download/3634/3433>
- Cornejo, E. (2010). *Comercio internacional hacia una gestión competitiva* (4° ed.). Perú: San Marcos.
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la Investigación Científica.* Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. (2ª ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional.* Bogotá: Universidad del Norte. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1531650&lang=es&site=eds-live>
- De la Cruz, E. (2012). *Exportación de joyería de plata a Estado Unidos.* (Tesis de técnico). Recuperado de <http://www.actiweb.es/kaiasjoyas/archivo8.pdf>
- Domínguez, S. (29 de enero de 2018). La industria joyera genera más de 50,000 puestos de trabajo. El peruano. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-la-industria-joyera-genera-masde-50000-puestos-trabajo-63387.aspx>

- García, G. (2013). Definición de productividad]. Recuperado de <http://www.gedescos.es/blog/definicion-de-productividad/>
- Gonzales, T. (agosto, 2018). *Joyería peruana cerrara el 2017 con alzas*. Revista Fashion Network. Recuperada de <http://pe.fashionnetwork.com/news/Joyeria-peruana-cerrara-el-2016-con-alzas,738982.html#.WETFrFynHmg>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Hausberger, B, & Ibarra, A. (2014). Oro y plata en los inicios de la economía global: de las minas a la moneda (Vol. Primera edición). México, D.F.: El Colegio de México. Retrieved from*
- Jiménez, I. (2018). *Caracterización de la competitividad y merchandising en las MYPE comercial rubro joyerías de la galería “Los Portales” ciudad de Catacaos –Piura, año 2018*. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.D0FD96E9&lang=es&site=eds-live>
- Karo, M. (2017). The U.S. Jewelry Industry. *Financial Analysts Journal*, 24(2), 49-56. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2840/3/chinchay_vera.pdf
- Llorente, I. (2015). *Análisis de la competitividad de las empresas de acuicultura. Aplicaciones empíricas al cultivo de la dorada (sparus aurata) y la lubina (dicentrarchus labrax)*. (Tesis de doctorado). Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/130967/Tesis%20ILG%20y%20Adenda.pdf;jsessionid=A80E0F49FB90DA7D3AEE8CFF14E02626?sequence=1>
- Martínez, A. (2006) *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=r93TK4EykfUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Plan de negocios para un outsourcing de Joyería de plata con incrustaciones de piedras naturales bajo la marca Joya Catacaos hacia el Mercado de la ciudad de Los Ángeles-Estados Unidos. (2015). Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.F7484546&lang=es&site=eds-live>
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Vergara. Recuperado de

<http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/02/20102CO020102505020110011/20102CO02010250502011001121147.pdf>

Porter, M. (1982). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Edit. Javier Vergara, México.

Recuperado de: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Santander, C. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva*. (Tesis de Maestría). Recuperado

de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4961>

Siicex (2019). *Comercio Perú*. Lima, Perú. Recuperado de:

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_fp_partida&ptarifa=7113110000&_portletid_=SFichaProductoPartida&_page_=172.17100#anclafecha

Torres, R (1972). *Teoría del comercio internacional*. Edit. Siglo XXI, Mexico.

Recuperado de: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Wolf, I., & Ospina, M. (2015). *Guía de exportación de bisutería y joyería para el clúster de la moda*. Bogotá. Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.2290E1F8&lang=es&site=eds-live>

ANEXO 1. Matriz de consistencia: Relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 – 2018.

Anexo1. Matriz de Consistencia								
Relación de Exportación y Competitividad de la Joyería de Plata peruana durante los periodos 2010 - 2018								
Sujeto de estudio	Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicadores	Método	
Exportación de joyería de plata peruana	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	EXPORTACION	VOLUMEN	Volumen de exportación de Tailandia	El procedimiento de datos se realizara con la recolección de datos, presentación de gráficos, obtención de números estadísticos que describan y relacionen variables a través de sus indicadores.	
	¿Cuál es la Relación de las exportaciones y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018?	Identificar la relación de las exportaciones y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018	La relación de las exportaciones y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018 han tenido una tendencia positiva.			Volumen de exportación de la India		
						Volumen de exportación de Alemania		
					VALOR	Valor de exportación de Tailandia		
	Valor de exportación de la India							
	Valor de Exportación de Alemania							
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Especifica		Precio de exportación de Tailandia	PRECIO		Precio de exportación de la India
	1. ¿Cuál es la Relación de las exportaciones y el volumen de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018?	1. Identificar la relación de las exportaciones y el volumen de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018	1. La relación de las exportaciones y el volumen de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018 ha tenido una tendencia positiva.		Precio de Exportación de Alemania			
					Productividad			
	2. ¿Cuál es la Relación de las exportaciones y el valor de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018?	2. Identificar la relación de las exportaciones y el valor de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018	2. La relación de las exportaciones y el valor de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018 ha tenido una tendencia positiva.		Competitividad	Costo unitario de producción		
3. ¿Cuál es la Relación de las exportaciones y el precio de la joyería de plata peruana durante los periodo 2010 - 2018?	3. Identificar la relación de las exportaciones y el precio de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018	3. La relación de las exportaciones y el precio de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010 - 2018 ha tenido una tendencia positiva.						

Anexo 2: Tablas y Figuras de resultados de la variable 1: Exportación.

En la tabla 6 se evidencia el valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018 expresados en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6

Valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018, en miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2010	852,981	
2011	956,271	12%
2012	1,304,769	36%
2013	1,540,374	18%
2014	1,519,447	-1%
2015	1,603,649	6%
2016	1,693,994	6%
2017	1,560,354	-8%
2018	1,550,188	-1%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

En la tabla 6 se observa valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia se experimentó variaciones positivas también negativas en el año 2011 con un incremento del 12% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva alta del 36% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia crecimiento tan solo del 18% respecto al año 2012 en el año 2014 presenta una variación negativa del 1% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia el 6% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia el mismo porcentaje del 6% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia una reducción del 8% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia una reducción tan solo del 1% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 78%.

Se presenta en la siguiente figura 3 se demuestra una línea de tendencia del valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018 en miles de US\$.

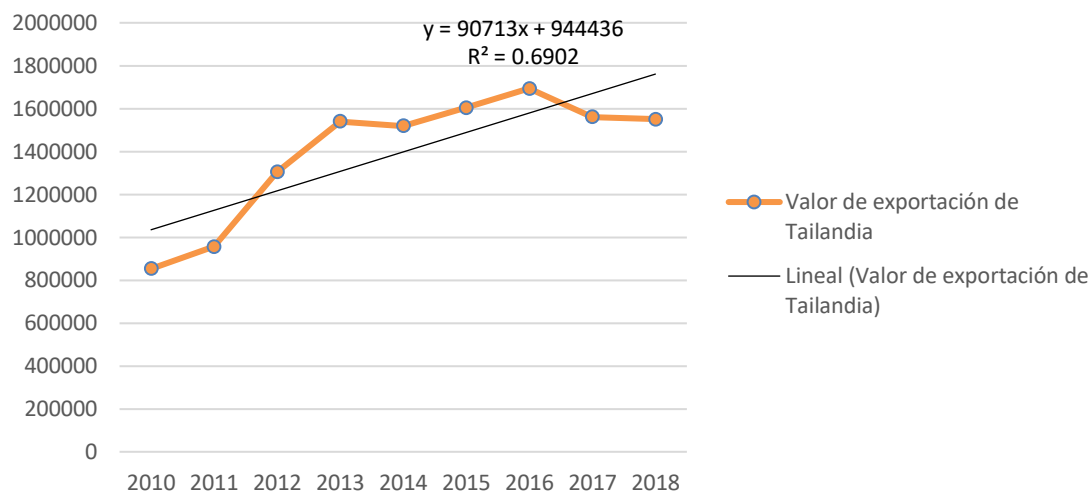


Figura 3. Línea de tendencia del valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia, 2010-2018 en miles de US\$.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones de la Joyería de plata de Tailandia, lo cual se logró obtener los resultados del coeficiente de determinación r cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=90713x+94436$$

$$r^2=0.6902$$

Dónde:

Y: Valor de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Con los resultados de mi investigación se logró demostrar una correlación positiva moderada entre valor de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.6902$), lo cual se llegó interpretar que existe tendencia en el valor de

exportación de joyería de plata exportada del Perú a Tailandia, durante los periodos 2010-2018.

En la tabla 7 se demuestra el valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018 expresados en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 7

Valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018, en miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2010	220,665	
2011	224,022	2%
2012	319,799	43%
2013	425,282	33%
2014	398,469	-6%
2015	634,692	59%
2016	835,358	32%
2017	914,603	9%
2018	1,092,481	19%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

En la tabla 7 se puede observar un valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania se experimentó variaciones positivas también negativas en el año 2011 con un incremento del 2% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva alta del 43% respecto al año 2011 en el 2013 se aprecia un crecimiento del 33% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia una reducción del 6% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia un crecimiento del 59% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento del 32% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia un porcentaje positivo bajo del 9% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento tan solo del 19% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 197%.

Se presenta en la siguiente figura 4 líneas de tendencia del valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018 en miles de US\$.

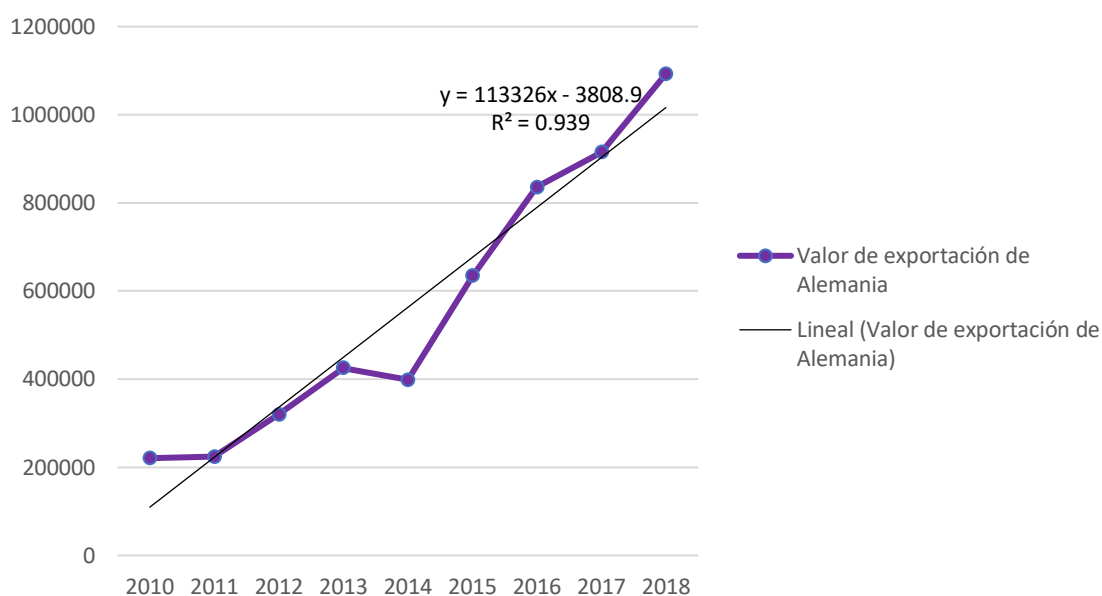


Figura 4. Línea de tendencia del valor de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018, en miles de US\$.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones de la Joyería de plata exportada del Perú a Alemania, lo cual se llegó a obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=113326x-3808.9$$

$$r^2=0.939$$

Dónde:

Y= Valor de exportación

X= Tiempo

r^2 = Coeficiente de determinación

Dichos resultados de mi investigación se logró demostrar una correlación positiva muy alta entre valor de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor

del coeficiente ($r^2=0.939$), se llegó interpretar que existe tendencia en el valor de exportación de joyería de plata peruana a Alemania, durante los periodos 2010-2018.

En la tabla 9 se demuestra el volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018 expresadas en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 9

Volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018, en toneladas (TN)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	1256	
2011	1200	-4%
2012	1529	27%
2013	1225	-20%
2014	860	-30%
2015	921	7%
2016	1174	27%
2017	1160	-1%
2018	1237	7%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

En la tabla 9 se observa volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia se experimentó variaciones positivas también negativas en el año 2011 hubo una reducción del 4% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva del 27% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia una reducción 20% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia también una reducción del 30% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia un crecimiento del 7% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento significativo del 27% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia un porcentaje negativo del 1% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de tan solo 7% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 68%.

Se presenta en la siguiente figura 6 se demuestra una línea de tendencia del volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018 en miles de US\$/tn.

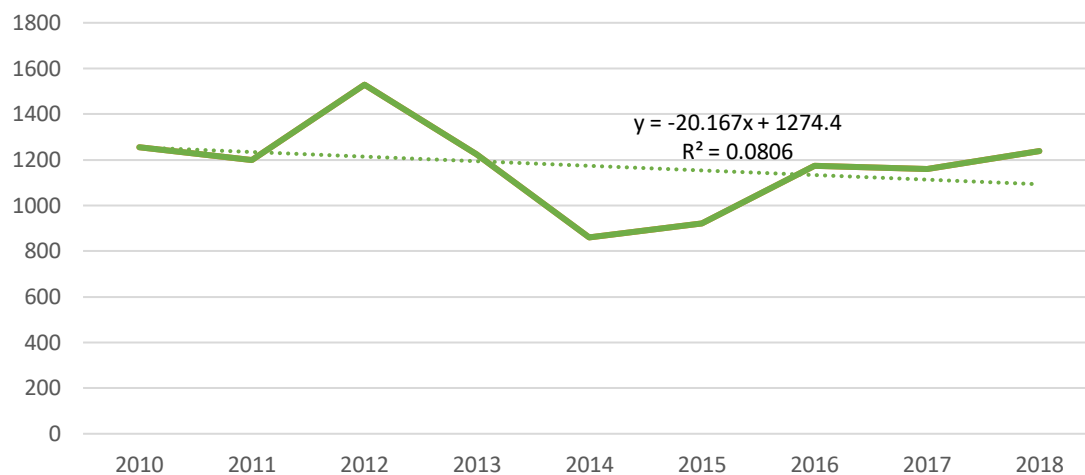


Figura 6. Línea de tendencia de Volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018, en toneladas (TN).

Si estimamos la línea de tendencia del Volumen de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a Tailandia, lo cual se logró obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=20.167x+1274.4$$

$$r^2=0.0806$$

Dónde:

Y: Volumen de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados se lograron demostrar en mi investigación una correlación positiva muy baja entre volumen de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.0806$), lo cual se llegó interpretar que no existe tendencia en el volumen de exportación de joyería de plata a Tailandia, durante los periodos 2010-2018.

En la tabla 10 se muestra volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018 expresados en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 10

Volumen de exportación de la joyería de plata del Perú a Alemania 2010-2018, en toneladas (TN)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	190	
2011	189	-1%
2012	241	28%
2013	274	14%
2014	272	-1%
2015	348	28%
2016	412	18%
2017	475	15%
2018	449	-5%

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

En la tabla 10 se observa volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania se experimentó variaciones positivas también negativas en el año 2011 se evidencio una reducción del 1% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva significativa del 28% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia el mismo crecimiento del 14% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia una reducción del 1% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia un crecimiento del 28% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento significativo del 18% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia un porcentaje positivo bajo del 15% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia una reducción de tan solo 5% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 103%.

Se presenta en la siguiente figura 7 una línea de tendencia del volumen de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018 en miles de US\$/TN.

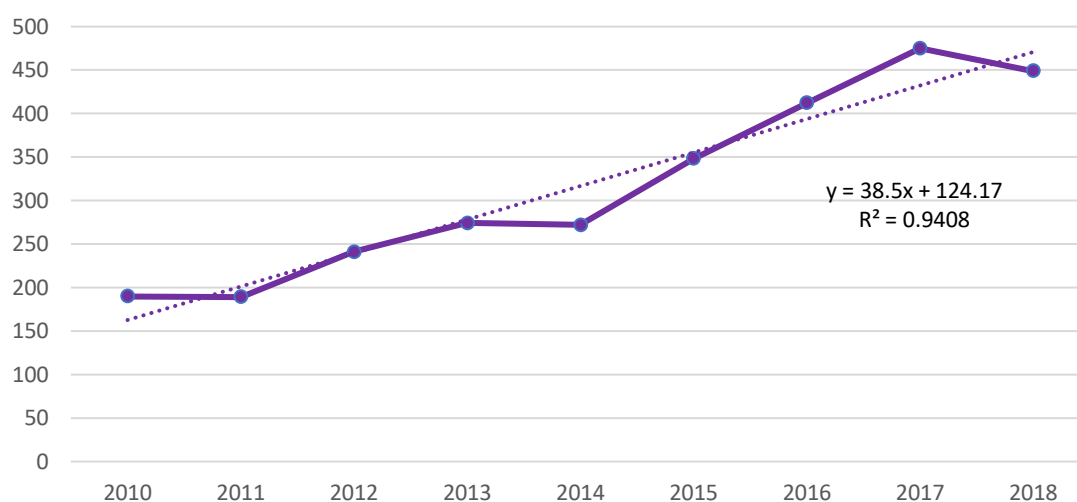


Figura 7. Línea de tendencia del Volumen de exportación de la joyería de plata del Perú a Alemania 2010-2018, en toneladas (TN).

Si estimamos la línea de tendencia del Volumen de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a Alemania, lo cual se logró demostrar los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=38.5x+124.17$$

$$r^2=0.9408$$

Dónde:

Y: Volumen de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados se llegó demostrar una correlación positiva muy alta entre volumen de exportación y tiempo un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.9408$) lo cual se logró demostrar que existe tendencia en el volumen de exportación de joyería de plata exportada del Perú a Alemania, durante los periodos 2010-2018.

En la tabla 12 se demuestra el precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018 expresados en miles de US\$/TN. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 12

Precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018, en miles de US\$/TN

Años	Precio de exportación	Variación
2010	679,125	
2011	796,893	17%
2012	853,348	7%
2013	1,257,448	47%
2014	1,766,799	41%
2015	602,196	-66%
2016	1,442,925	140%
2017	27,390	-98%
2018	1,253,551	44%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

En la tabla 12 se observa precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia se experimentó variaciones positivas en el año 2011 con un incremento del 17% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva del 7% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia el mismo crecimiento del 47% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia un porcentaje positivo bajo del 41% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia una reducción del 66% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento significativo del 140% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia una reducción del 98% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de tan solo 44% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 270%.

Se presenta en la siguiente figura 9 una línea de tendencia del precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018 en miles de US\$/TN.

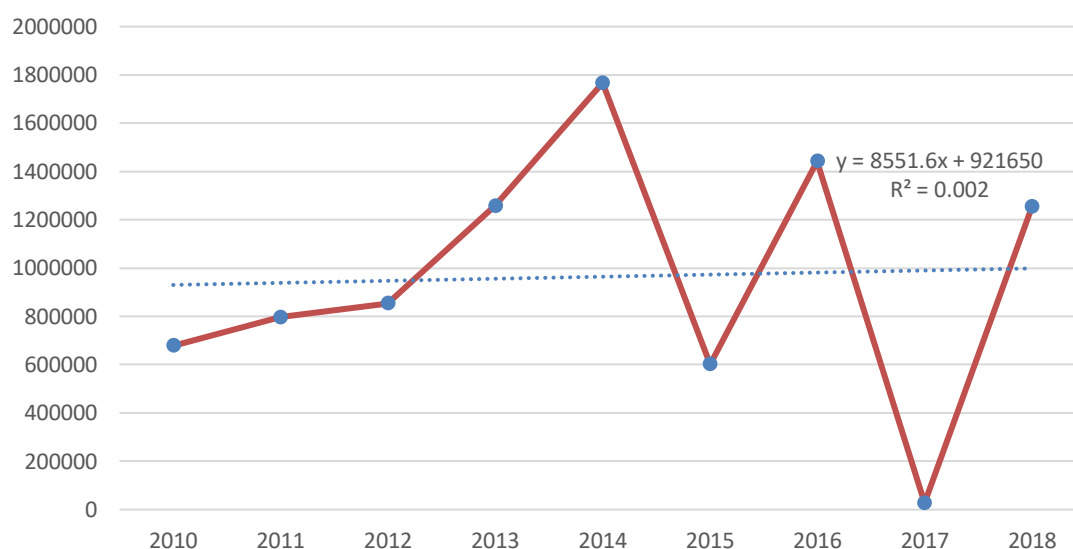


Figura 9. Línea de tendencia del Precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Tailandia 2010-2018 en US\$/ TN.

Si estimamos la línea de tendencia en el precio de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a Tailandia, lo cual logramos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=8551.6x+921650$$

$$r^2=0.002$$

Dónde:

Y: Precio de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados se llegó demostrar una correlación positiva muy baja en el precio de exportación y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.002$), lo cual logramos interpretar que no existe tendencia en el precio de exportación de joyería de plata exportada del Perú a Tailandia, durante los periodos 2010-2018.

En la tabla 13 se demuestra el precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018 expresados en miles de US\$/TN. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 13

Precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018, en miles de US\$/TN

Años	Precio de exportación	Variación
2010	1,161,395	
2011	1,185,302	2%
2012	1,326,967	12%
2013	1,552,124	17%
2014	1,464,960	-6%
2015	1,823,828	24%
2016	2,027,568	11%
2017	1,925,480	-5%
2018	2,433,143	26%

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

En la tabla 13 se observa precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania se experimentó variaciones positivas en el año 2011 con un incremento del 2% respecto al año 2010 en el 2012 hubo una variación positiva del 12% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia el mismo crecimiento del 17% respecto al año 2012 en el año 2014 se aprecia una reducción del 6% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia un crecimiento 24% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento significativo del 11% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia una reducción del 5% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de tan solo 26% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 92%.

Se presenta en la siguiente figura 10 nuestra línea de tendencia del precio de exportación de la joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018 en miles de US\$/TN.

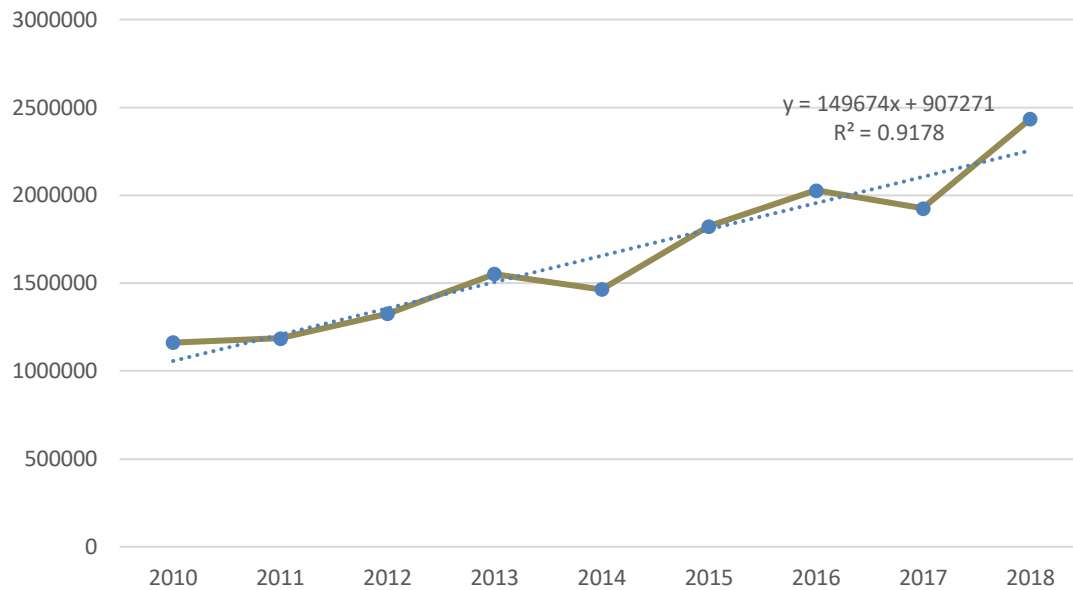


Figura 10. Línea de tendencia del Precio de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a Alemania 2010-2018, en miles de US\$/ TN.

En la figura 10 se llegó a estimar la línea de tendencia en el precio de exportación de la Joyería de plata exportada del Perú a Alemania, lo cual logramos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 , que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=149674x+907271$$

$$r^2=0.9178$$

Dónde:

Y: Precio de exportación

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados demuestran correlación positiva muy alta en el precio de exportación y el tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.9178$), lo cual se llegó a demostrar que existe tendencia en el precio de exportación de joyería de plata peruana a Alemania durante los periodos 2010-2018.

Anexo 3. Tablas y Figuras de resultados de la variable 2: Competitividad

En la tabla 15 se demuestra la producción a Tailandia de joyería de plata durante los periodos 2010-2018 en toneladas que contiene la productividad siendo variables el crecimiento de producción de exportación de joyas de plata a Tailandia.

Tabla 15

Producción de joyería de plata de Tailandia 2010-2018 en toneladas

Años	Cantidad en toneladas	Variación
2010	27	
2011	22	-19%
2012	20	-9%
2013	18	-10%
2014	24	33%
2015	20	-17%
2016	23	15%
2017	19	-17%
2018	24	26%

Fuente: Trade map

Elaboración propia

En la tabla 15 se observa Producción de joyería de plata de Tailandia 2010-2018 en toneladas se experimentó variaciones positivas en el año 2011 se parecía una reducción del 19% respecto al año 2010 en el 2012 también se presenta una reducción del 9% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia la misma reducción tan solo del 10% respecto al año 2012 en el año 2014 se refleja un crecimiento significativo del 33% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia otra reducción del 17% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento significativo del 15% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia una reducción del 17% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia un incremento de tan solo 26% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 74%.

Se presenta en la siguiente figura 12 se demuestra la línea de tendencia Producción de joyería de plata a Tailandia 2010-2018 en toneladas.

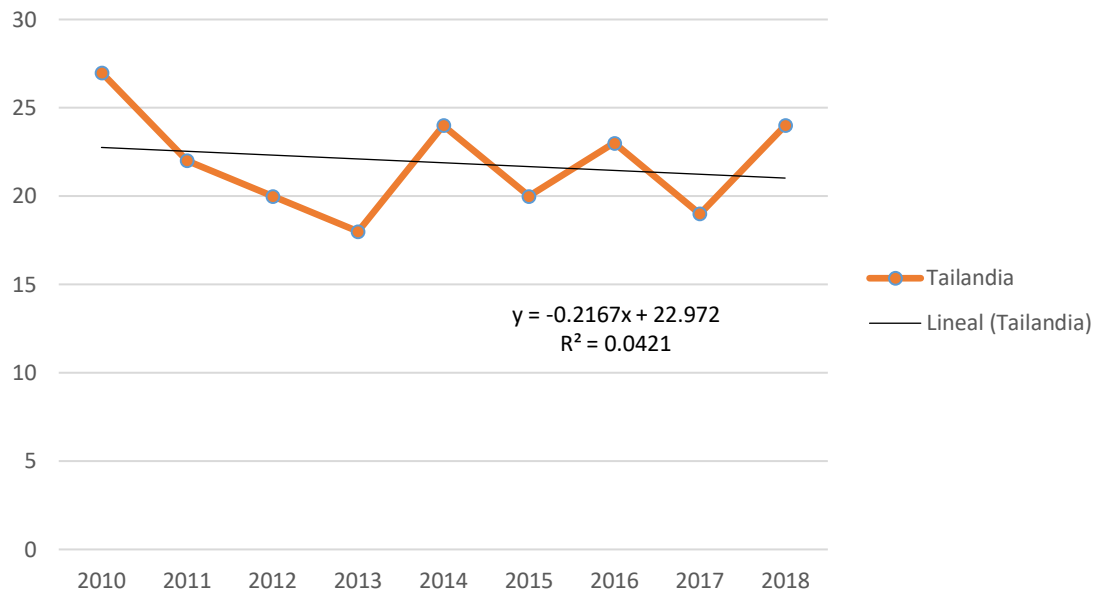


Figura 12. La línea de tendencia de la Producción de joyería de plata a Tailandia 2010-2018 en toneladas.

Si estimamos la línea de tendencia del crecimiento de productividad de la joyería de plata de Tailandia lo cual logramos obtener los resultados del coeficiente de determinación r^2 cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=0.2167x+22.972$$

$$r^2=0.0421$$

Dónde:

Y: crecimiento de productividad %

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados demuestran una correlación positiva muy baja entre productividad y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente ($r^2=0.0421$), lo cual se llegó interpretar que no existe una tendencia en el crecimiento de joyería de plata de Tailandia durante los periodos 2010-2018.

En la tabla 16 se llegó mostrar la producción de la india de joyería de plata durante los periodos 2010-2018 en toneladas que contiene la productividad siendo variables el crecimiento de producción de exportación de joyas de plata de la India.

Tabla 16

Producción de joyería de plata de la India 2010-2018 en toneladas

Años	Cantidad en toneladas	Variación
2010	18	
2011	20	11%
2012	18	-10%
2013	14	-22%
2014	19	36%
2015	22	16%
2016	28	27%
2017	22	-21%
2018	19	-14%

Fuente: Trade map

Elaboración propia

En la tabla 16 se observa Producción de joyería de plata de la India 2010-2018 en toneladas se experimentó variaciones positivas en el año 2011 se un crecimiento del 11% respecto al año 2010 en el 2012 también se presenta una reducción del 10% respecto al año 2011 en el 2013 se evidencia la misma reducción tan solo del 22% respecto al año 2012 en el año 2014 se refleja un crecimiento significativo del 36% respecto al año 2013 en el año 2015 se evidencia otro crecimiento 16% respecto al año 2014 en el año 2016 se aprecia incremento significativo del 27% respecto al año 2015 en el año 2017 se evidencia una reducción del 21% respecto al año 2016. Finalmente, en el año 2018 se aprecia una reducción más de tan solo 21% respecto al año 2017. Es importante destacar en términos absolutos los valores obtenidos en cada uno de los años estudiados son significativos también positivos respecto al periodo de análisis con un crecimiento promedio 74%.

Se presenta en la siguiente figura 13 líneas de tendencia Producción de joyería de plata de la India 2010-2018 en toneladas.

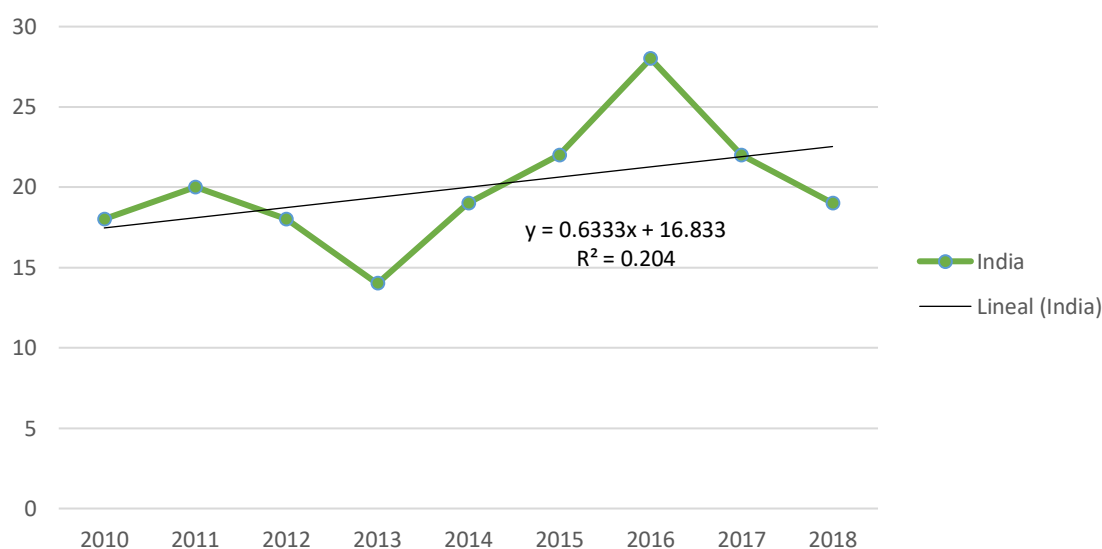


Figura 13. La línea de tendencia de la Producción de joyería de plata de la India 2010-2018 en toneladas.

Si estimamos la línea de tendencia del crecimiento de productividad de la joyería de plata de a India lo cual logramos obtener los resultados del coeficiente de determinación r cuadrado, que pretende demostrar los resultados futuros del comportamiento de las variables y aprobar hipótesis.

$$Y=0.6333x-16.833$$

$$r^2=0.204$$

Dónde:

Y: crecimiento de productividad %

X: Tiempo

r^2 : Coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran correlación positiva baja entre productividad y tiempo, un ajuste de regresión a los datos expresado en un valor del coeficiente ($r^2=0.204$), se llegó interpretar que existe tendencia en el crecimiento de joyería de plata de la India durante los periodos 2010-2018.

ANEXO 4. Juicio de expertos

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VOLUMEN								
1	Volumen de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
VALOR								
1	Valor de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
PRECIO								
1	Precio de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Alemania	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 05 de Noviembre del 2019


 Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Productividad en la India	✓		✓		✓		
3	Productividad de Perú	✓		✓		✓		
	Costo Unitario de Producción	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de Producción de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Costo unitario de Producción en la India	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de Producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable


Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 05 de Noviembre del 2019


 Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VOLUMEN							
1	Volumen de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
	VALOR							
1	Valor de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
	PRECIO							
1	Precio de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Alemania	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

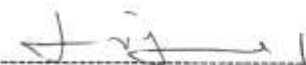
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Morales Ciro, Fernando DNI: 08725501

Especialidad del validador: Sociólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 05 de Noviembre del 2019



Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Productividad en la India	✓		✓		✓		
3	Productividad de Perú	✓		✓		✓		
	Costo Unitario de Producción							
1	Costo unitario de Producción de Tailandia	✓		✓		✓		
2	Costo unitario de Producción en la India	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de Producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Margen Caro, Fermo

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: DNI: 087-9565

Especialidad del validador: Psicología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 05 de Noviembre del 2019

[Firma]

Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VOLUMEN								
1	Volumen de exportación de Tailandia	/		/		/		
2	Volumen de exportación de la India	/		/		/		
3	Volumen de exportación de Alemania	/		/		/		
VALOR								
1	Valor de exportación de Tailandia	/		/		/		
2	Valor de exportación de la India	/		/		/		
3	Valor de exportación de Alemania	/		/		/		
PRECIO								
1	Precio de exportación de Tailandia	/		/		/		
2	Precio de exportación de la India	/		/		/		
3	Precio de exportación de Alemania	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSIO BORDA, Ricardo Fernando DNI: 70586255

Especialidad del validador: RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 05 de Noviembre del 2019



Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad de Tailandia	/		/		/		
2	Productividad en la India	/		/		/		
3	Productividad de Perú	/		/		/		
	Costo Unitario de Producción	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de Producción de Tailandia	/		/		/		
2	Costo unitario de Producción en la India	/		/		/		
3	Costo unitario de Producción de Perú	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Cobio Borda Ricardo Fernando DNI: 70586255

Especialidad del validador: Relaciones Internacionales y Comercio Exterior

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 05 de Noviembre del 2019



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5. Empresas peruanas exportadoras de joyería de plata peruana

Empresa	%Var 18- 17	%Part. 18
ARIN S A	18%	85%
DEORO S.A.C.	113%	14%
LINEA NUOVA S A	33%	2%
NEW FASHION PERU S.A	34%	0%
REPRESENTACIONES YAGO S.A.C.	--	0%
ARIDAN S.A.C.	--	0%
IMPORT Y EXPORT LAULUI S.A.C.	--	0%
GRUPO ITV PERU S.A.C.	--	0%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, Dr. Roberth Frías Guevara, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE LIMA NORTE, revisor (a) de la tesis titulada "Relación de Exportación Y Competitividad de la Joyería De Plata Peruana Durante los periodos 2010 -2018", de la estudiante Aurora del Milagro Vigos Flores, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima - 03 de diciembre del 2019



.....
Firma

Dr. Roberth Frías Guevara

DNI 08312356

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, Vigos Flores, Aurora del Milagro, identificado con DNI N° 75504437, egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, autorizo No autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Relación de Exportación Y Competitividad de la Joyería de Plata Peruana Durante los períodos 2010 -2018 "; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 75504437

FECHA: 03 de Diciembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en Inglés (Beta)

23

23 %

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	12 %
2	repositorio ucv.edu.pe	10 %
3	www.repositorioacad...	<1 %
4	Entregado a Universida...	<1 %
5	www.sica.gov.ec	<1 %
6	Entregado a Universida...	<1 %
7	repositorio.urossrio.edu...	<1 %


AUTORE:
 Aurora del Milagro Vigos Flores (http://orcid.org/0000-0001-4567-1333)

ASESOR:
 DR. Robert Fias Chavez (http://orcid.org/0009-0001-4567-1333)

LÍNEA DE INVESTIGACION
 Marketing y Comercio Internacional

LBM-PERT:
 2019

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 "Relación de Exportación y Competitividad de la Joyería de Plata peruana durante los periodos 2010 - 2018"
 TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 Licenciada en Negocios Internacionales





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Vigos Flores, Aurora del Milagro

D.N.I. : 75504437

Domicilio : Jr. Geminis 1072 Urb. Mercurio Covida Municipalidad de los Olivos

Teléfono : 016280072 Móvil : 932844382

E-mail : milagrosvfucv@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Vigos Flores, Aurora del Milagro

Título de la tesis: "Relación de Exportación Y Competitividad de la Joyería De Plata Peruana Durante los periodos 2010 -2018"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha: 03/12/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

AURORA DEL MILAGRO VIGOS FLORES

INFORME TITULADO:

"RELACIÓN DE EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA DE PLATA PERUANA DURANTE LOS PERIODOS 2010 -2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 04/12/19

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Mgtr. JOSE DE LA ROSA ORDERIQUE TORRES