



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Producción y exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el  
periodo 2014-2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Br. Arroyo Laurente, Gianmarco Alexis (ORCID: 0000-0003-2571-0589)

**ASESOR:**

Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul (ORCID: 0000-0001-9996-3787)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

A mis parientes por estar siempre conmigo, motivándome cada día a ser mejor, luchar por mis metas, superando las adversidades de la vida y nunca darme por vencido.

## **Agradecimiento**

Agradecer a nuestro Señor Jesucristo y parientes por otorgarme su ayuda absoluta y por estar siempre conmigo en todo momento.

## **Página del Jurado**

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, ARROYO LAURENTE, GIANMARCO ALEXIS con DNI N° 76861154 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre del 2019



---

ARROYO LAURENTE, GIANMARCO ALEXIS

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	10
2.1 Diseño de investigación	10
2.2 Variables, operacionalización	10
2.3 Población y muestra	11
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
2.5 Procedimiento	13
2.6 Métodos de análisis de datos	
2.7 Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS	28
ANEXOS	33

## **RESUMEN**

Dicha investigación tuvo por objetivo describir la producción y exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018. Es un trabajo de diseño no experimental de corte transversal de tipo descriptivo correlacional, el presente desarrollo de investigación no requiere en distinguir la población o muestra ya que los datos son ex post facto, el cual se investigara de las diversas web de comercio exterior como: Siicex, Trademap, Sunat, Promperu y Minagri.

La presentación de los datos o resultados se realiza mediante el uso de tablas y gráficos de líneas, donde indicó la tendencia en el periodo tomando como referencia las siguientes dimensiones volumen y valor de exportación; con respecto a la producción tenemos como dimensiones volumen, área cosechada y rendimiento.

**Palabras clave:** Producción, exportación, mercado

## ABSTRACT

This research aimed to describe the production and export of Peruvian quinoa to the Chilean market during the 2014-2018 period. It is a non-experimental cross-sectional design work of a correlational descriptive type, the present research development does not require to distinguish the population or sample since the data is ex post facto, which will be investigated from the various foreign trade websites such as Siicex, Trademap, Sunat, Promperu and Minagri.

The presentation of the data or results is made through the use of tables and line graphs, where it indicated the trend in the period taking as reference the following indicators volume, value and export price; With respect to production we have as indicators tons produced, harvested area, yield and price of farm.

**Keywords:** Production, export, market



## **I. INTRODUCCIÓN**

La quinua es un pseudocereal, pero se conoce y se clasifica como un grano integral, según la ONU es considerada como un alimento perfecto, contiene macro nutrientes, minerales y aminoácidos; y no posee gluten, característica que la hace apropiada para las personas que tienen problemas de sobrepeso y para la fabricación de alimentos dietéticos.

Así mismo, la quinua se desarrolla en la región andina de Colombia (Pasto), norte de Argentina y el sur de Chile, siendo los mayores productores de la región Perú y Bolivia.

Actualmente, el principal productor y exportador de quinua en el orbe es el Perú, superando a países como Bolivia y Ecuador. Esta coyuntura se debe a que el Perú cuenta con tierras fértiles y goza de una diversidad de climas. Las principales regiones que producen quinua son: Ayacucho, Puno, Cusco y Arequipa, destacándose el departamento de Puno, debido a que posee condiciones climáticas adecuadas para la cosecha de la quinua.

El cultivo de la quinua en Chile es marginal y se concentra en pequeños agricultores de tres zonas, en la Zona Norte (regiones de Arica, Antofagasta y Tarapacá), Zona Centro (regiones de Maule y O'Higgins) y Zona Sur (centrada en la región de la Araucanía, regiones del Biobío, los Ríos y Lagos de Aysén).

La producción de quinua en el Perú, encuentra inconvenientes, debido a la escasa consciencia de los cultivadores, la escasez de tecnología en sus plantaciones y el deficiente procedimiento que desarrollan los cultivadores contra las plagas.

En los últimos años la exportación de la quinua ha sostenido un incremento favorable, originando una alta acogida de demanda internacional, esto se debe a que el producto contiene grandes propiedades con altos valores nutricionales, además hoy en día, los consumidores prefieren comprar productos saludables para mantener una vida sana, esto simboliza una posibilidad de oferta exportable para los productores debido al incremento constante que sostiene este grano andino.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura, según los datos reflejados en los últimos cinco años, la compra internacional de quinua creció a un 4,7 % principalmente en los mercados de Perú y Bolivia. En el 2012 la quinua llegó a Chile con 68,321 Kilos, en el 2015 dicha cifra aumentó a un 317,868 Kilos, lo que dicho porcentaje se ha incrementado en un 365%.

La producción de la quinua tiene gran demanda y consumo en los diferentes mercados del extranjero, por otro lado Minagri sostiene que el elevado consumo de la quinua ha originado una gran extensión llegando a más de 56 países actualmente.

Además, la FAO ha calificado a la quinua como un alimento importante y con mayor futuro a nivel mundial debido a sus aportes de solución a los problemas de nutrición de la población.

Se tomaron en cuenta los siguientes trabajos previos nacionales, Valencia y Vásquez (2015) en su tesis “Análisis de las características de la cadena productiva de la quinua en el Distrito de la Encañada para desarrollar la leche de quinua y comercializarla en el mercado de Washington en el año 2015”, de la Universidad Privada del Norte. Su objetivo fue analizar las propiedades en la cadena de producción de la “Leche de quinua” en el mercado de Washington. Los autores llevan a cabo una investigación no experimental - descriptivo, de tipo transaccional. Los autores concluyen que el mejor canal de comercialización de la leche de quinua en el mercado de Washington, es de forma indirecta, adquiriendo los servicios de un intermediario de manera efectiva para lograr posicionarlo. Además, el manejo adecuado de las propiedades de los eslabones productivos de la quinua facilitará el desarrollo y el incremento de la productividad.

De igual manera, Limache (2018) en su tesis “Análisis del proceso de exportación y su incidencia en la comercialización en el mercado internacional de los productores de quinua en la región Puno, periodo 2014-2015”, de la Universidad Nacional del Altiplano. Se tuvo como objetivo plantear y analizar lineamientos que faciliten la exportación de quinua de los productores de Puno. El autor trabaja una tesis de diseño no experimental-transaccional. En su investigación el autor concluye con una propuesta de lineamientos que permitan la inclusión y posicionamiento en el mercado internacional de Estados Unidos. De esta manera se busca mejorar la economía de los agricultores de la región Puno, del gobierno regional y local, para la producción y exportación de la quinua.

Así mismo, Alarcón (2018) en su tesis de licenciatura “Producción de quinua en Sudamérica periodo 2010-2016”, de la Universidad César Vallejo. Su propósito fue analizar el crecimiento de la producción de la quinua en Sudamérica, 2010-2016. Se desarrolló una investigación no experimental, por lo que no manipula la variable de estudio, y descriptiva. La investigación concluye que la quinua que se puede adaptar a cualquier tipo de clima y suelo, ya que este grano contiene propiedades alimenticias, por ello este grano se siembra en

otras regiones de la frontera de EE.UU, Canadá y Europa, siendo países tecnológicamente superiores a la región Sudamérica, siendo una siembra de interés en Estados Unidos, tanto de la convencional u orgánica, siendo uno de los mayores importadores de quinua en toda Sudamérica, el mercado estadounidense.

Además, Núñez y Yajahuanca (2016) en su tesis “Plan de negocios para la exportación de galletas de quinua al mercado de EE.UU de la empresa T&C procesadora de alimentos S.C.R.L, Chiclayo 2016”, de la Universidad Señor de Sipán, su objetivo fue diagnosticar la exportación de galletas de quinua, presenta un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – descriptivo, donde concluye que un estudio adecuado del plan de negocios y planificación de las actividades de un análisis de mercado, permitirá la exportación de galletas de quinua al mercado de Estados Unidos.

Zevallos (2018) en su trabajo de investigación “Análisis de impacto de las exportaciones peruanas de quinua durante el periodo 2000-2016”, de la Universidad San Ignacio de Loyola, su objetivo fue examinar qué relación existe entre el precio de exportación y estudiar el comportamiento de las exportaciones peruanas de quinua, presenta un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – descriptivo, como conclusión, se ha generado una alta competitividad en los mercados internacionales para satisfacer la demanda mundial, debido a que en los últimos años se han incrementado las exportaciones de quinua.

Por otra parte, Taza y Lozano (2018) en su tesis presentada a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión titulado “Análisis de la producción y comercialización de la quinua y propuesta para mejorar la comercialización nacional e internacional – Puno 2014”, su objetivo fue ejecutar un análisis de la producción y comercialización de la quinua, el mismo que posibilitará mejorar su comercialización nacional e internacional, presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo de diseño no experimental – descriptivo y de nivel explicativo, se concluye que un apropiado estudio de la producción de la quinua facilitará su comercialización en la región Puno, dado que se cuenta con tierras adecuadas y suelos que favorecen la producción, cosecha y cultivo de quinua.

Montufar y Castañeda (2019) en su tesis presentada a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco titulado “Análisis de la cadena de valor de la quinua del Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cuzco, periodo 2014-2016”, esta investigación tuvo como objetivo examinar la cadena de valor de la quinua en el Distrito de Anta, evaluando

este estudio desde la asociatividad y como contribuye en el cambio tecnológico y en el nivel de rentabilidad producido por estos cambios, presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo de diseño no experimental – descriptivo, se concluye que el cambio tecnológico llevado a cabo dentro de la cadena de valor, contribuyendo el rendimiento agrícola, al aplicar la innovación en las actividades que se desarrolla internamente en los eslabones se ha producido una importante rentabilidad.

Los trabajos previos internacionales fueron, Alvarado y Martínez (2015) en su tesis “Estudio de factibilidad para la producción de quinua en las comunidades del cantón Colta, provincia de Chimborazo y propuesta de plan de exportación al mercado francés” de la Universidad Politécnica de Ecuador. Su objetivo fue analizar la factibilidad de la producción de quinua en las sociedades del cantón Colta, departamento de Chimborazo para la implementación de un proyecto de exportación al mercado de Francia. Presenta una investigación de tipo descriptiva. En conclusión, para obtener una cosecha productiva en el cantón Colta se necesitan tierras fértiles y mayor tecnología que promuevan el desarrollo y bienestar para generar mayor rentabilidad en los agricultores de la zona.

Simancas y Litardo (2015) en su tesis de licenciatura “Estudio de factibilidad para la producción y exportación de una bebida a base de quinua orgánica hacia el mercado holandés en el periodo 2015-2020”, de la Universidad de Guayaquil. En su análisis busca diagnosticar la posibilidad de la producción de una bebida a base de quinua orgánica en la localidad de Guayaquil. Los autores utilizaron el método descriptivo, detallando puntos principales de producción y exportación para su comercialización de la bebida orgánica. Así mismo se concluye en la búsqueda de la diversificación de la exportación del Ecuador por medio de la invención y progreso generando valor agregado, buscando una transformación en la economía ecuatoriana basada únicamente en la transacción de materia prima para reingresar al país con un producto procesado generando un mayor costo en los diferentes mercados del extranjero.

También, Illicachi y Mora (2014) en su estudio “Factibilidad para exportación de la quinua orgánica hacia el mercado Japonés”, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, tuvo como objetivo diagnosticar la viabilidad para la exportación de quinua al mercado de Japón, presenta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, en conclusión, la quinua hoy en día es un producto muy conocido y posicionado no solo en los mercados internacionales, además contiene elementos, propiedades con grandes beneficios

nutricionales, el desarrollo del producto y la logística, ha alcanzado un importante margen de utilidad en los mercados mundiales.

Igualmente, Manzano (2015) en su tesis “Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena” de la Universidad de Chile, tuvo como objetivo implantar una estrategia para alcanzar el posicionamiento de la quinua como producto nutritivo de una compañía chilena en el mercado estadounidense, se utilizó el método PESTEL, se concluyó que el mercado estadounidense es muy atractivo para hacer negocios, promover, posicionar y ofrecer diferentes productos naturales y orgánicos de calidad, además es una gran oportunidad para generar alianzas comerciales con grandes accionistas e inversionistas potenciales en un lapso de tiempo.

Esta variable presentó la siguiente teoría sobre Producción.

En este sentido, Marx (*s.f.*) en su teoría Marxista sostuvo que “es la producción y unidad de los individuos de un pueblo designado que se establecen entre ellos para producir los recursos necesarios para su desarrollo”

La definición de producción, según Rubinfeld (2009) es una evolución donde las empresas buscan convertir mediante un trabajo productos, generando un valor agregado y abastecimiento de bienes y/o servicios.

Consta en la innovación de productos que sean útiles para las compañías, la generación de producto no solamente es dotar de cualidades distintas al origen, sino también modificaciones a su estructura original que le otorga un nuevo uso. (p. 219)

Esta variable contiene 3 dimensiones (Volumen, Área cosechada y Rendimiento)

Dimensión 1, Volumen. Guillen (2008) sostiene que “el volumen de producción es la proporción instalada de las mercaderías producidas en una nación en un determinado sector” (p.19).

Para medir el volumen de producción de la quinua peruana se utilizará la unidad de medida toneladas (t).

Dimensión 2, Área cosechada. Guillen (2008), sostiene que “la superficie o área cosechada se obtiene por medio de la producción de diversos cultivos, es importante tener una base de datos actualizada sobre la producción para calcular las pérdidas de cosecha, ayudando a

corroborar el rendimiento, medir la calidad, controlar el trabajo y la planificación de inventarios” (p.22).

Para medir el área cosechada de la quinua peruana se utilizará la unidad de medida hectárea (Ha).

Dimensión 3, Rendimiento. CEPAL (2009), sostiene que “el rendimiento agrícola es la producción que se adquiere por medio de una superficie o cosecha, el bien físico se puede expresar en kilos, toneladas y hectáreas. Los bajos rendimientos agrícolas tienen una población numerosa y fija ya que el volumen de las cosechas se da al excesivo trabajo que se da en las chacras” (p.21-22).

Para medir el rendimiento de la quinua peruana se utilizará la unidad de medida kilogramo por hectárea (Kg/ha).

En cuanto a las teorías de la variable 2: Exportación

En este sentido, Adam Smith planteó el principio de la Ventaja Absoluta en 1776. (Como se citó en Parkin, 2006) sostiene la ventaja absoluta como:

La producción de recursos o servicios en cantidades específicas de cualquier individuo. Esta teoría tiene como producto la diferenciación de la productividad. Es así que hoy en día un ser humano cuenta con una tecnología más avanzada, y con mayor capital. A esto también se adiciona que la ventaja absoluta se emplea en las naciones, permitiendo lograr beneficios de la especialización y el intercambio (p.43).

También es esencial mencionar a David Ricardo, quién planteó la teoría de la Ventaja Comparativa a principios del siglo XIX (Como se citó en Bajo, 1991):

Una nación exportaría la mercadería que fabrica con bajo coste, en términos de otra mercadería utilizando menos recursos que el otro. (p.16)

Proseguimos con las definiciones de la variable Exportación.

“... Las exportaciones colaboran a un desarrollo económico, creando espacios de trabajo, generando una mejora continua en las tecnologías y descentralización para una planificación global de perfección” (Daniels Covell, 2003, p.15).

Cuando los procesos de evolución de las exportaciones son empleados se ven los beneficios notorios que traen consigo como la generación de puestos laborales, la estimulación tecnológica, la contribución de una economía dinámica, y la contribución a la descentralización.

Según, Cornejo (1999) menciona que la exportación debe conformar habilidades de avance integral. Esto cautiva en acrecentar el confort de los pobladores mejorando su estilo de vivir logrando un desarrollo sostenible de las naciones (p.25).

Según, Roque (1996) la exportación es al día de hoy el camino con la mayor viabilidad para sobrevivir. Para lograrlo se requiere de una inversión de tiempo, esfuerzo, dinero y emplear, de una forma factible los recursos que se posee, primordialmente en las áreas que permiten ser más competitivos. (p.16)

El autor concluye que para exportar un producto se requiere principalmente de tiempo, esfuerzo y dinero, y que las exportaciones son principalmente el conglomerado de los bienes y/o servicios ofrecidos en un territorio y ser competitivo para que el producto se pueda posicionar en el mercado.

Por otro lado, la exportación es un procedimiento que requiere de responsabilidad, entrega y compromiso; así como de inteligencia y reconocimiento de componentes claves en los mercados extranjeros de los productores y negociadores, que anhelan participar en un mercado moderno. (Sulser y Pedroza, 2004, p.20)

Los autores concluyen que para exportar un bien o servicio se requiere de mucho compromiso y dedicación, los exportadores asumirán grandes riesgos y ver qué tan competitivos son a la hora exportar, contando con sus propios recursos y tratando con nuevos proveedores.

La variable Exportación presenta 2 dimensiones.

Dimensión 1, el volumen de exportación es aquel producido por toda una nación en relación al conjunto de los recursos como son la mano de obra, cuya medida es reflejada en la balanza comercial esto puede ser déficit como superávit, según ambos comercios tuvo un volumen mayor. (Krugman, 1994, p.25)

Para medir el volumen de exportación de la quinua peruana se utilizará la unidad de medida toneladas (t).

Dimensión 2, el valor de la exportación se define como la suma total del valor en Aduanas, lo cual resultará del procedimiento de Valor de Transacción aplicado a la operación del comercio internacional. (Daniels, 2003, p.18)

Para medir el valor de exportación de la quinua peruana se utilizará el valor USD.

En cuanto a lo explicado anteriormente, se formuló el problema general: ¿Qué relación existe entre la producción y exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018? También, se formuló el problema específico 1: ¿Qué relación existe entre el volumen de producción y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018? Además, el problema específico 2: ¿Qué relación existe entre el área cosechada y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018? Y finalmente el problema específico 3: ¿Qué relación existe entre el rendimiento y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018?

La investigación ofrece 3 justificaciones: Justificación teórico, brinda información que ayudará a comprender el estudio estadístico de la producción y exportación de la quinua peruana al mercado de Chile, para mostrar su posibilidad comercial como producto agrario. Justificación práctico, debido a que posibilita a los exportadores y agricultores en efectuar un respectivo diagnóstico sobre la producción y exportación de la quinua, el cual es un instrumento de apoyo para obtener mayores exportaciones, generando más empleos, crecimiento económico del país y mejorando la calidad de vida. Justificación metodológico, dicha investigación será realizado con la elaboración de tablas estadísticas para las variables producción y exportación. Por lo tanto, el trabajo ofrece un punto de partida para posteriores indagaciones, dónde implique la producción y exportación de la quinua peruana, por otra parte es una fuente valiosa de información para productores y empresarios del sector agrícola.

Luego de haber planteado los problemas, dicha investigación tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018. Así como el objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre el volumen de producción y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018. Además, el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre el área cosechada y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018 y finalmente, el objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre el rendimiento y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.



Respecto a la hipótesis general: La producción se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018. Así mismo la hipótesis específica 1: El volumen de producción se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018. Además, la hipótesis específica 2: El área cosechada se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018. Finalmente, la hipótesis específica 3: El rendimiento se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

El diseño de la presente tesis es No Experimental

Según Hernández Sampieri, “La investigación no experimental es estudiar fenómenos tal como suceden en su entorno natural, para recopilar datos en un momento definido”. (p.152)

Hernández Sampieri. (2014) Enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis en una medición numérica y estadística” (p.4).

### 2.2 Variables, Operacionalización

Tabla 1

*Matriz de Operacionalización de la variable 1: Producción*

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Es un indicador que evidencia si los recursos de una economía están siendo usados de manera eficiente en la producción. Es la descripción entre los bienes usados y los productos adquiridos, si los capitales humanos, los discernimientos, etc, usados eficientemente para la producción de bienes y servicios para un mercado. (Levitan, 2013, p.15)	Para medir la producción de la quinua se tomó en cuenta las siguientes dimensiones: volumen, área cosechada y rendimiento. A su vez en indicadores como: unidad de medida en toneladas (t), unidad de medida en hectáreas (ha) y unidad de medida en (Kg/Ha), de las que se sustraen y recopilan información para obtener resultados estadísticos.	Volumen	Unidad de medida en Toneladas (T)	Tratamiento estadístico e interpretación de tablas y gráficos
		Área cosechada	Unidad de medida en Hectáreas (H)	
		Rendimiento	Unidad de medida en (Kg/Ha)	

Tabla 2

*Matriz de Operacionalización de la variable 2: Exportación*

<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
La exportación se refiere según Daniels al aumento económico, creación de divisas, la obtención de los puestos de trabajo y la calidad de vida de los habitantes, ampliando su competitividad e innovación tecnológica. (2003, p.15)	Para medir la exportación de la quinua se tomó en cuenta las siguientes dimensiones: volumen de exportación y valor de exportación. A su vez en indicadores como: unidad de medida en toneladas (t) y valor USD, de las que se sustraen y recopilan información para obtener resultados estadísticos.	Volumen de exportación	Unidad de medida en Toneladas (T)	Tratamiento estadístico e interpretación de tablas y gráficos
		Valor de exportación	Valor USD	

### **2.3 Población y muestra**

Para la reciente investigación no se requiere trabajar con una población y muestra; ya que dicha investigación es ex post facto, el cual los datos se investigará en las distintas páginas de comercio exterior como: Siicex, Trademap, Sunat, Promperu y Minagri.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnicas:

La técnica que se usará en la investigación será la recolección de datos a través del análisis documental, adquiriendo datos de fuentes fiables.

Carrasco (2009, p. 275) sostiene que “Con este nombre se designan a aquellas técnicas, que permitan adquirir y seleccionar información comprendida en documentos asociados con el problema y objeto de investigación”.

Tabla 3  
*Principales técnicas.*

---

Técnicas de estudio

---

Observación

Recolección de datos

---

Fuente: Carrasco (2009)

### Instrumento

Para realizar dicha investigación se utilizarán fichas de registro, las cuáles se extraerán datos de fuentes confiables como: Siicex, Trademap, Sunat, Promperú Y Minagri.

Carrasco (2009, p. 281) sostiene que “El fichaje consiste en registrar información relevante para interés del investigador, por escrito, en tarjetas de distintos tamaños llamadas fichas”.

Tabla 4  
*Principales instrumentos.*

---

Instrumento de investigación

---

Recopilación de datos (fichaje)

Programa estadístico (tablas y gráficos)

Hoja de calculo

---

Fuente: Carrasco (2009)

## **Validez y confiabilidad**

Respecto a la validez del contenido se ha requerido y obtenido el juicio de tres expertos en la materia.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

Tabla 5  
*Juicio de expertos.*

---

### Expertos

---

Experto 1: Dr. Frías Guevara  
Roberth

Experto 2: Mgr. Michelena  
Ríos Enrique Omar

Experto 3: Mgr. Márquez Caro,  
Fernando

---

Fuente: Elaboración propia

## **2.5 Procedimiento**

En primer lugar, se realizó la búsqueda de la producción nacional de la quinua en el Perú y exportación al país de Chile a través de las fuentes confiables: Minagri y Trademap respectivamente, luego se procedió con la recolección de datos mediante el análisis documental, después de ello, se utilizó el instrumento de fichas de registro para extraer todos los datos de la fuentes mencionadas anteriormente, luego se empezó a ordenarlos y tabularlos mediante unas tablas y gráficos en Microsoft Excel y por último, se realizó el traslado de estas al trabajo de investigación.

## **2.6 Métodos de análisis de datos**

Después de realizar la Operacionalización de las variables, se comenzó a recoger la información de los organismos acreditados como: SIICEX, TRADEMAP, SUNAT, PROMPERU y MINAGRI. Se ejecutará un método estadístico, el mismo consiste en ordenar dichos datos mediante gráficos estadísticos como línea de tendencia y factor de determinación para el análisis y conclusión de los mismos.

## **2.6 Aspectos éticos**

Dicha investigación está sostenida siguiendo los fundamentos éticos, respetando la legitimidad intelectual de los autores, los mismos que mencionamos bajo los lineamientos estipulados en el estilo APA.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre la producción

##### 3.1.1. Volumen de producción de quinua

Se aprecia en la tabla 6 el volumen de producción de la quinua, periodo 2014-2018, expresado en toneladas. Señalando la variación en porcentaje respecto al periodo anterior.

Tabla 6  
*Volumen de producción de quinua en el Perú 2014-2018, en toneladas*

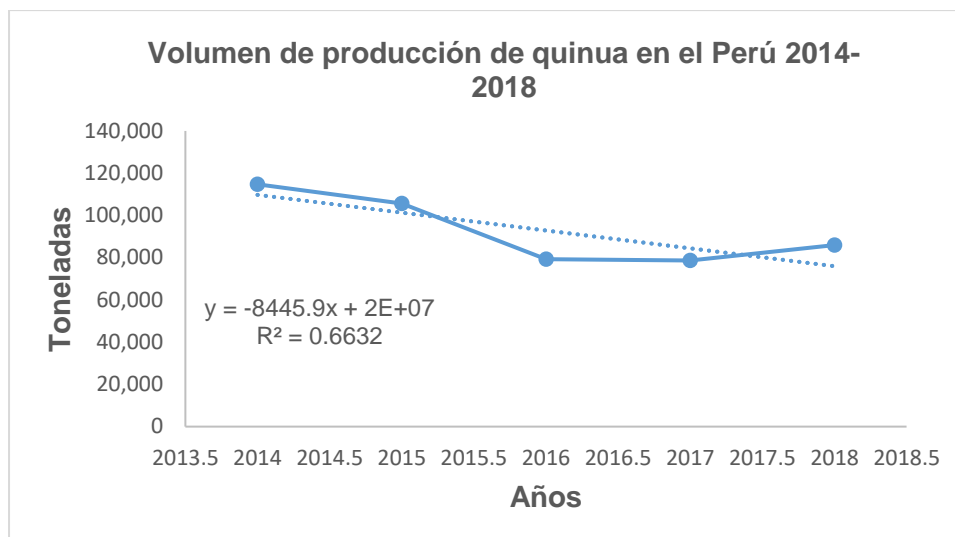
Años	Volumen de producción	Variación
2014	114,725	
2015	105,666	-8%
2016	79,269	-25%
2017	78,657	-1%
2018	86,000	9%

Fuente: Elaboración propia – MINAGRI

Se aprecia en la tabla N° 6 que el volumen de producción de quinua experimentó variaciones negativas en los periodos 2015, 2016 y 2017 con reducciones del 8%, 25% y 1% respectivamente, debido al descenso de los precios internos e internacionales.

Finalmente, en el periodo 2018 se evidenció un incremento de 9% respecto al año 2017, esto se debe esencialmente al aumento de la producción en las regiones de Ayacucho y Apurímac a fin de mantener sus niveles de ingresos

En la figura 6 se grafica el volumen de producción de la quinua, periodo 2014 – 2018.



*Figura 6:* Se percibe que el volumen de producción de quinua decreció notoriamente en los años 2015, 2016 y 2017, debido principalmente al descenso de los precios internos e internacionales, en el año 2018 se produjo un crecimiento moderado, esto se debe esencialmente al aumento de la producción en las regiones de Ayacucho y Apurímac a fin de mantener sus niveles de ingresos.

### 3.1.2. Área cosechada de quinua

Se observa en la tabla 7 el área cosechada de la quinua, periodo 2014-2018, expresado en hectáreas. Señalando la variación en porcentaje respecto al periodo anterior.

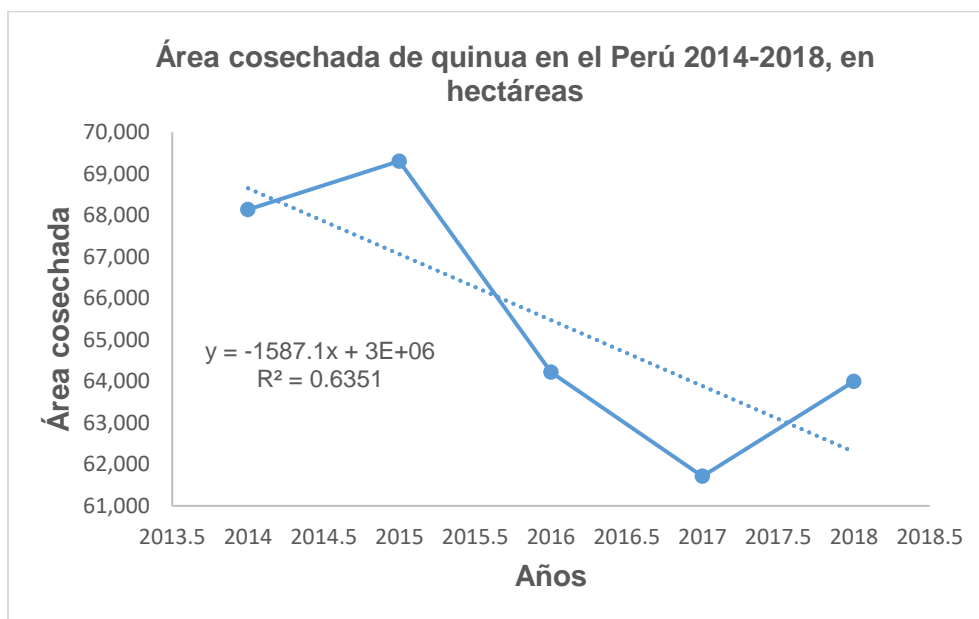
Tabla 7  
*Área cosechada de quinua en el Perú  
2014-2018, en hectáreas*

Años	Área cosechada	Variación
2014	68,140	
2015	69,303	2%
2016	64,223	-7%
2017	61,712	-4%
2018	64,000	4%

Fuente: Elaboración propia – MINAGRI

Se aprecia en la tabla N° 7 que el área cosechada de quinua en el año 2015

experimentó un incremento del 2% respecto al año 2014, en los años 2016 y 2017 se evidenció una variación negativa de 7% y 4% respecto al año 2015, debido a que los departamentos de Puno, Cusco y Apurímac redujeron su producción. Finalmente, en el año 2018 se evidenció un crecimiento leve del 4% respecto al año 2017.



*Figura 7:* Se aprecia que el área cosechada de quinua en el periodo 2015 se incrementó en 2%, mientras que en los siguientes años sufrió una caída considerable, debido a que los agricultores de Puno, Cusco y Apurímac declinaron su producción, en el año 2018 se muestra un leve crecimiento de solo 4% debido a que se respetaron las buenas prácticas agrícolas contra las plagas.

### 3.1.3. Rendimiento de la quinua

Se aprecia en la tabla 8 el rendimiento de la quinua, periodo 2014-2018, expresado en kilogramo por hectárea. Señalando la variación en porcentaje respecto al periodo anterior.



Tabla 8  
*Rendimiento de la quinua en el Perú  
 2014-2018, en kilogramo por hectárea*

Años	Rendimiento	Variación
2014	1,684	
2015	1,525	-9%
2016	1,234	-19%
2017	1,274	3%
2018	1,300	2%

Fuente: Elaboración propia – MINAGRI

Se muestra en la tabla N° 8, el rendimiento de la quinua experimentó variaciones negativas en los periodos 2015 y 2016 con reducciones del 9% y 19% respecto al año 2014.

Finalmente, en los años 2017 y 2018 se evidenció un crecimiento moderado del 3% y 2% respecto al año 2016. Es conveniente recalcar que los datos obtenidos en cada uno de los periodos estudiados se observó una reducción en promedio del 23%.

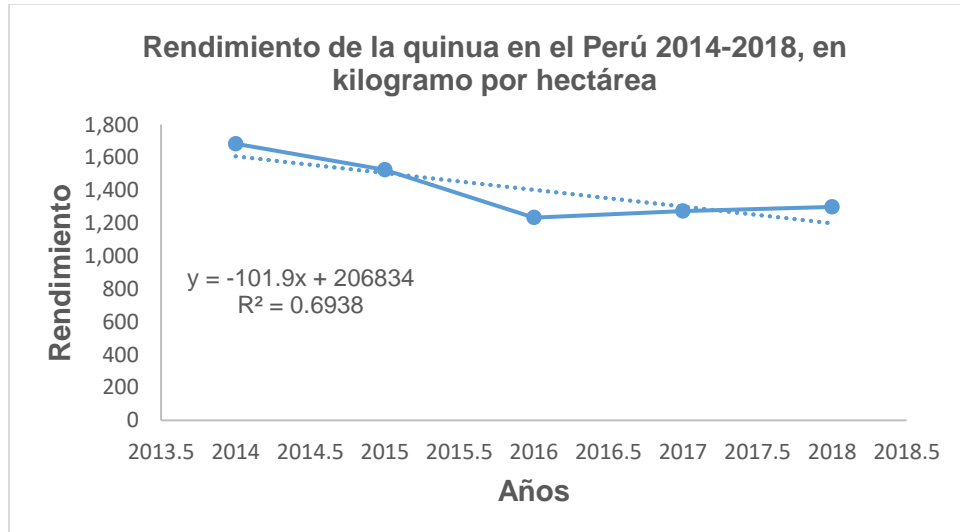


Figura 8: Se aprecia que el rendimiento de la quinua decayó en los años 2015-2016, debido a que en las regiones de Apurímac y Arequipa se utilizaron deficientes trabajos agrícolas por parte de los cultivadores de las zonas, mientras que en los siguientes años se produjo un leve crecimiento de 3% y 2% respectivamente, debido a la alta demanda internacional y a la expansión que vienen realizando los productores.

### 3.2. Resultados sobre la exportación

#### 3.2.1. Volumen de exportación de la quinua

Se observa en la tabla 9 el volumen de exportación de la quinua, periodo 2014-2018, expresado en toneladas. Señalando la variación en porcentaje respecto al periodo anterior.

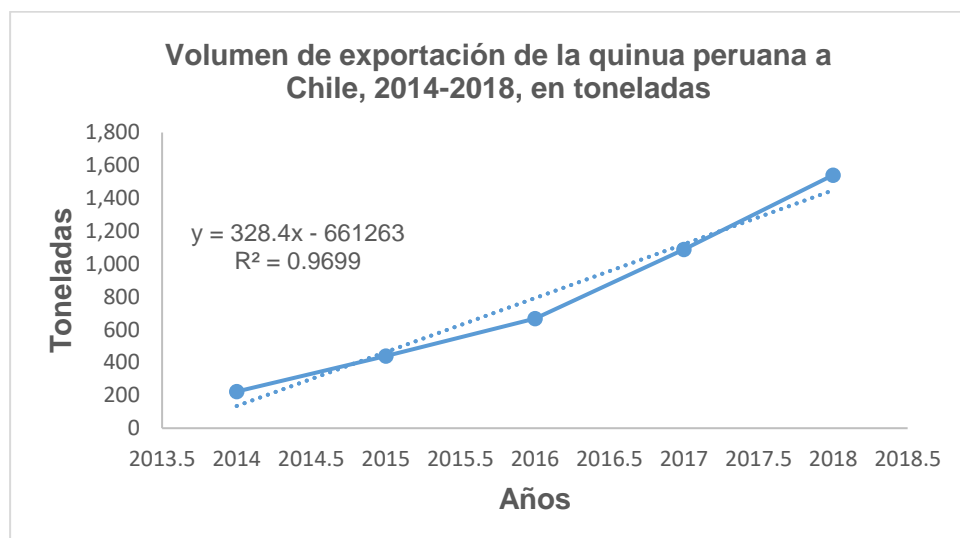
Tabla 9  
*Volumen de exportación de la quinua peruana a Chile, 2014-2018, en toneladas*

Años	Volumen de exportación	Variación
2014	223	
2015	440	97%
2016	667	52%
2017	1,088	63%
2018	1,541	42%

Fuente: Elaboración propia – TRADEMAP

En la tabla N° 9 observamos que el volumen de exportación de la quinua en cada uno de los periodos estudiados ha experimentado constantes crecimientos, en el año 2015 se produjo el crecimiento más alto con una variación del 97% respecto al año 2014, en los años 2016 y 2017 se evidenció incrementos moderados del 52% y 63% respecto al año 2015.

Finalmente, en el periodo 2018 se evidenció un incremento de solo 42% respecto al periodo 2017.



*Figura 9:* Se aprecia que el volumen de exportación de la quinua peruana ha sostenido un constante incremento a partir del año 2015, debido a que es considerado un alimento fundamental contra el hambre y la desnutrición, y ha mantenido predominio por ser un producto demandado en los mercados internacionales.

### 3.2.2. Valor de exportación de la quinua

Se ha elaborado la tabla 10 donde se presenta el valor de exportación de la quinua, periodo 2014-2018, expresado en miles de USD. Señalando la variación en porcentaje respecto al periodo anterior.

Tabla 10  
*Valor de exportación de la quinua peruana exportado a Chile, 2014-2018, en miles de USD*

Años	Valor de exportación	Variación
2014	1,006	
2015	1,076	7%
2016	1,213	13%
2017	2,507	107%
2018	3,305	32%

Fuente: Elaboración propia – TRADEMAP

En la tabla N° 10 se aprecia que el valor de exportación de la quinua sufrió una variación positiva en los años 2015 y 2016 con un aumento del 7% y 13% respecto al año 2014, en el año 2017 se observó un incremento significativo de 107% respecto al año 2016.

Finalmente, en el periodo 2018 se evidencia un incremento de solo 32% respecto al año 2017.

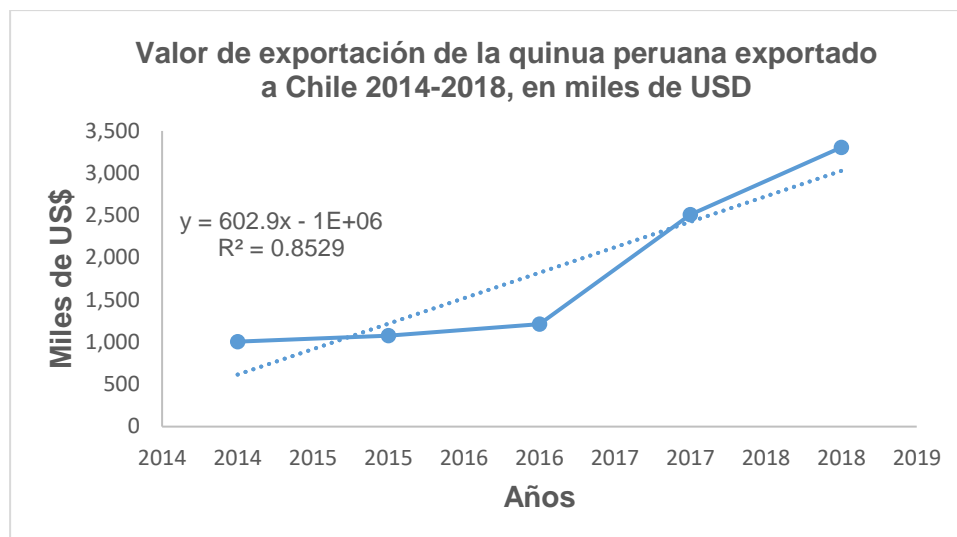


Figura 10: Se evidencia que el valor de exportación de la quinua peruana se comporta de forma creciente, convirtiendo al Perú en el primer productor y exportador universal de quinua. Por otro lado, la quinua es priorizado por el sector Agricultura en varias regiones del país por sus importantes cualidades alimenticias y nutricionales.

En este marco se están desarrollando múltiples actividades de promoción y difusión de este grano andino en las principales regiones productoras del país, con el propósito de promover su mayor consumo.

### 3.3. Resultados de correlaciones

#### 3.3.1. Correlación entre volumen de producción y exportación de la quinua

En la tabla 11 se muestra los resultados de correlación entre el volumen de producción y la exportación de la quinua.

Tabla 11  
*Correlación de Pearson entre el volumen de producción y la exportación de la quinua a Chile 2014-2018.*

Años	Volumen de producción	Exportación a Chile (miles de USD)	Correlación de Pearson
2014	114,725	1,006	-0.57634125
2015	105,666	1,076	
2016	79,269	1,213	
2017	78,657	2,507	
2018	86,000	3,305	

Fuente: Elaboración propia

Conforme con los resultados de la tabla N° 11 se ha obtenido un valor de -0.57634125 que indica que existe una correlación negativa moderada, significa que a medida que una variable aumenta, la otra variable disminuye.

Tabla 12  
*Significado de la correlación.*

	Positiva	Negativa
Perfecta	1	-1
Muy alta	0,9 a 0,99	-0,9 a -0,99
Alta	0,7 a 0,89	-0,7 a -0,89
Moderada	0,4 a 0,69	-0,4 a -0,69
Baja	0,2 a 0,39	-0,2 a -0,39
Muy baja	0,01 a 0,19	-0,01 a -0,19
Nula	0	0

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2. Correlación entre área cosechada y exportación de la quinua

Se aprecia en la tabla 13 los resultados de correlación entre el área cosechada y la exportación de la quinua.

Tabla 13  
*Correlación de Pearson entre el área cosechada y la exportación de la quinua 2014-2018.*

Años	Área cosechada	Exportación (miles de USD)	Correlación de Pearson
2014	68,140	1,006	
2015	69,303	1,076	
2016	64,223	1,213	-0.69492341
2017	61,721	2,507	
2018	64,000	3,305	

Fuente: Elaboración propia

Conforme con los resultados de la tabla N° 13 se ha obtenido un valor de -0.69492341 que indica que existe una correlación negativa moderada, significa que a medida que una variable aumenta, la otra variable disminuye.

### 3.3.3. Correlación entre rendimiento y exportación de la quinua

Se aprecia en la tabla 14 los resultados de correlación entre el rendimiento y la exportación de la quinua.

Tabla 14  
*Correlación de Pearson entre el rendimiento y la exportación de la quinua 2014-2018.*

Años	Rendimiento	Exportación (miles de USD)	Correlación de Pearson
2014	1,684	1,006	
2015	1,525	1,076	
2016	1,234	1,213	-0.57411446
2017	1,274	2,507	
2018	1,300	3,305	

Fuente: Elaboración propia

Conforme con los resultados de la tabla N° 14 se ha obtenido un valor de -0.57411446, que indica que existe una correlación negativa moderada, significa que a medida que una variable aumenta, la otra variable disminuye.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En relación al objetivo general planteado en esta investigación de determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018, donde los resultados del estudio muestra que el volumen de producción de la quinua experimentó variaciones negativas en los años 2015, 2016 y 2017, con reducciones del 8%, 25% y 1% respectivamente, debido a las malas prácticas agrícolas que se utilizaron en las regiones productoras, cabe mencionar que en esos años el Perú se posicionó como primer productor de quinua en el mundo, se observa una mejora en el año 2018 con un incremento del 9%, debido a que los departamentos de Ayacucho y Apurímac aumentaron su producción con el fin de custodiar sus niveles de ingresos, esto concuerda con Alarcón (2018) en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad César Vallejo, donde concluyó que el Perú se convirtió en el principal productor de quinua en el mundo en los años 2015-2016, ya que fue una estrategia que FAO declarara en el año 2013 el año internacional de la quinua, pues esto tuvo como resultado el reconocimiento mundial de este grano andino por parte de los mercados extranjeros.

En relación al objetivo 1: Determinar la relación que existe entre el volumen de producción y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018, los resultados del estudio muestran que la exportaciones de la quinua han aumentado en los últimos periodos, destacándose el Perú como el principal exportador de este producto a nivel mundial, dichos resultados de la investigación ratifican la afirmación de Zevallos (2018) en su trabajo de investigación publicado por la Universidad San Ignacio de Loyola, en dónde señala que las exportaciones de quinua se ha incrementado constantemente en los últimos años, generando una competitividad en los mercados para satisfacer la demanda internacional.

En cuanto al objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre el área cosechada y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018, los resultados muestran que existen deficiencias en cuanto al área cosechada de quinua, debido a la falta de conocimientos de los agricultores al momento de cultivar sus plantaciones, también se pudo corroborar lo afirmado por Valencia y Vásquez (2015) en su tesis presentada por la Universidad Privada del Norte, señala que existen algunas deficiencias en los cultivos de la quinua, debido al apoyo insuficiente por parte de las autoridades, escasos discernimientos de los productores de las regiones en cuanto a los métodos de cultivo,

tecnología, financiamiento para capacitaciones para impulsar el cultivo, con el objetivo de incrementar la producción y desarrollo de este grano andino.

Además, se corrobora lo afirmado por Alvarado y Martínez (2015) en su tesis presentada a la Universidad Politécnica de Ecuador, dónde señala que se requieren tierras fértiles y mayores tecnologías que impulsen el desarrollo y bienestar para generar mayores utilidades en los agricultores de las zonas productoras.

Así mismo, se evidencian resultados que corroboran lo afirmado por Taza y Lozano (2018) en su tesis presentada a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, donde señala que el departamento de Puno contó con mayores tierras fértiles para cultivar dicho grano, debido a ello es que en el año 2018 se observa una mejora en cuanto al área cosechada con un incremento de solo 4% respecto al año 2017.

Por otro lado, Limache (2018) en su tesis presentada a la Universidad Nacional del Altiplano, donde concluyó que se busca mejorar los recursos humanos, niveles tecnológicos y requisitos técnicos de los agricultores de las regiones productoras para el cultivo y cosecha de la quinua, y su posterior comercialización en los mercados demandantes.

También, Montufar y Castañeda (2019) en su tesis publicada por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, dónde concluyó que los agricultores de las regiones productoras de quinua no cuentan con las capacitaciones e insumos necesarios para proteger sus cultivos contra las plagas, lo cual perjudica sus fines orgánicos para obtener una mejor producción.

En cuanto al objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre el rendimiento y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018, los resultados muestran que se evidenciaron variaciones negativas en los años 2015 y 2016 con reducciones del 9% y 19% respectivamente, mientras que en los siguientes años, 2017 y 2018 se observaron mejoras en su rendimiento con incrementos del 3% y 2%, dichos resultados concuerdan con Alarcón (2018) en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad César Vallejo, donde concluyó que el rendimiento de producción de la quinua se incrementó en los últimos 2 años debido a que las exportaciones de quinua la cual se incrementaron, uno de los ingresos en la economía del Perú es el sector agro y el alto consumo interno ya sea por las características que tiene la quinua peruana.

Por otro lado, Simancas y Litardo (2015) en su tesis publicada por la Universidad de Guayaquil, concluyó que la quinua es un grano con elevado potencial, pese a su alta demanda



y aumento en su cosecha en los últimos años favorecería a los agricultores de las zonas productoras, el rendimiento de producción de la quinua posee más de 1,000 kilogramos por hectárea, sin embargo esto podría mejorar haciendo uso de buenas prácticas de cultivo.

También Illicachi y Mora (2014) en su tesis publicada por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, dónde concluyó que en materias de rendimientos de producción de la quinua, las sociedades de agricultores no cuentan con muchas opciones de cultivos debido a que las circunstancias climáticas restringen su adaptación.

Por otra parte, Manzano (2015) en su tesis publicada por la Universidad de Chile, dónde concluyó que existen grandes mercados en el exterior, pero la producción no es suficiente, se podría lograr mayores rendimientos de quinua, el inconveniente es que en algunas regiones hay cierta obstinación y otras están a la expectativa.

Además, Núñez y Yajahuanca (2016) en su tesis presentada por la Universidad Señor de Sipán, concluyó que aumentar el rendimiento de las zonas sembradas, así como desarrollar el área dedicada a esta actividad, es fundamental para certificar una oferta nacional sostenible de este grano andino, puesto que la demanda en el Perú y a nivel mundial es cada vez mejor gracias a su fomento como alimento nutritivo.

Vásquez (2015) en su tesis presentada por la Universidad Privada del Norte, concluyó que la producción de quinua de la Sierra es principalmente quinua orgánica, aunque de pequeños rendimientos, pues no usa materias químicas, por lo que es un producto reconocido en los mercados y los montos pagados son mayores que la quinua convencional. Por otra parte, la producción de este grano andino en la región costera del país es de un alto rendimiento, pero no es orgánica, sino convencional. Esto se debe al combate de plagas e insectos que devastan a los cultivos de la Costa, por lo que el productor debe usar insumos químicos (respetando las buenas prácticas agrícolas).

## V. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general planteado en esta investigación se determinó que existe una relación negativa entre la producción y exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.
2. Los resultados obtenidos en la investigación, a través de la correlación de Pearson de la dimensión 1 (volumen) cuyo valor de coeficiente de correlación es negativo moderado, igual a  $-0.57$ , se puede concluir que el volumen de producción se relaciona negativamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno 2014-2018.
3. Los resultados obtenidos en la investigación, a través de la correlación de Pearson de la dimensión 2 (área cosechada) cuyo valor de coeficiente de correlación es negativo moderado, igual a  $-0.69$ , se puede concluir que el área cosechada se relaciona negativamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno 2014-2018.
4. Los resultados obtenidos en la investigación, a través de la correlación de Pearson de la dimensión 3 (rendimiento) cuyo valor de coeficiente de correlación es negativo moderado, igual a  $-0.57$ , se puede concluir que el rendimiento se relaciona negativamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno 2014-2018.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda aumentar el conocimiento de los agricultores a través de constantes capacitaciones por parte de las autoridades agrarias de las regiones productoras de quinua. Por otra parte, se recomienda brindar herramientas útiles y necesarias a los agricultores para que puedan desarrollar buenas prácticas agrícolas y hacer frente a los cambios climáticos que afecten la producción y también estar atentos ante las apariciones de plagas que puedan afectar los cultivos y a su vez desarrollar medidas preventivas contra estas.
2. Se recomienda seguir incentivando la exportación de la quinua con el apoyo de las autoridades regionales y del gobierno, ya que es un alimento con alta demanda en los mercados internacionales por sus elevados valores nutricionales y beneficios para la salud. Por otro lado, se recomienda que las autoridades regionales de las zonas productoras deberían promover acuerdos estratégicos para fomentar la promoción de la quinua, esto generará mayores costumbres de consumo, sino también aumentará la demanda en otros países.
3. Se recomienda ejecutar planes de trabajos sanitarios en los cultivos de la quinua, enfocado a otorgar apoyo a los pequeños y medianos productores a lo amplio del eslabón productivo, partiendo de su producción hasta el procesamiento, con el fin de contribuir y recomfortar el desarrollo de exportación de la quinua peruana a los distintos mercados del mundo.
4. Se recomienda sensibilizar a la población el prestigio de la quinua para la protección alimentaria, estimando su elevado contenido nutricional y adaptabilidad a distintas circunstancias agroecológicas. También se recomienda establecer estrategias para proteger la producción sostenible de la quinua en pro de la estabilidad alimentaria.

## REFERENCIAS

- Alarcón, D. (2018) *Producción de quinua en Sudamérica periodo 2010-2016*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en negocios internacionales). Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24833/Alarcon\\_VDV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24833/Alarcon_VDV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvarado, M. y Martínez, A. (2015) *Estudio de factibilidad para la producción de quinua en las comunidades del cantón Colta, provincia de Chimborazo y propuesta de plan de exportación al mercado francés*. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Comercial con mención en Comercio Exterior y Finanzas). Recuperado de:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9931/1/UPS-GT000958.pdf>
- Bajo, O. (1991) *Teorías del Comercio Internacional* (1° ed.) Barcelona. Editorial: ISBN
- Borisov, M. (2014). *Gestión de la Producción*. Recuperado de:  
<http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/908/6/Raul%20Vilcarromero%20Ruiz%20Gestion%20de%20la%20produccion.pdf>
- Cabello, M. y Cabello J. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional*. (4° ed.). Madrid. Editorial: Esic Editoriales.
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones. La exportación en Colombia*. (2° ed.). Bogotá. Editorial: Universidad del Rosario.
- Chacchi, T. (2009) *Demanda de la quinua a nivel industrial*. (Tesis para optar el grado de Magister). Recuperado de:  
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1642/AGR%2016-34-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cornejo, E. (1999). *Introducción a los Negocios de Exportación*. (1° ed.). Lima. Editorial: San Marcos.
- David, P. (2015). *Logística internacional. Administración de operaciones de comercio internacional*. México. Editorial: Cenage learning.
- García, A. (2014), *Estrategias empresariales*. Bogotá. Editorial: Ilustraciones.

Gómez, E. (1964). *Funciones de producción en la agricultura*. España, Madrid. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&id=PqQwAQAAMAAJ&dq=%22Funciones+de+produccion%CC%81n+en+la+agricultura%22&focus=searchwithinvolume&q=%22Funciones++de+produccion%CC%81n+en+la+agricultura%22>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de investigación*. México. Editorial: McGraw- Hill.

Illicachi, W. y Mora, J. (2014) *Factibilidad para exportación de la quinua orgánica hacia el mercado Japonés*”, tuvo como objetivo diagnosticar la factibilidad para la exportación de quinua ecuatoriana al mercado japonés. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Comercio Exterior). Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/586/1/T-ULVR-0312.pdf>

Krueger, A. y Krugman, E. (1984). *Las estrategias comerciales y el empleo en los países de desarrollo*. (3° ed.). Washington: Revista Finanzas y desarrollo.

Lerma, A. y Márquez, E. (2010), *Comercio y marketing internacional*. (4° ed.). México. Editorial: Cenage learning.

Limache, R. (2018) *Análisis del proceso de exportación y su incidencia en la comercialización en el mercado internacional de los productores de quinua en la región Puno, periodo 2014-2015*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración). Recuperado de: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6935/Limache\\_Yanque\\_Rene\\_Mario.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6935/Limache_Yanque_Rene_Mario.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Manzano, J. (2015) *Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena*. (Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión para la globalización). Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137829/Estrategia-para-la-inclusion-de-la-quinua-en-el-mercado-estadounidense-para-empresa-chilena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ministerio de Agricultura y Riego (2012). *Innovación y producción de la quinua*. Recuperado de: <http://minagri.gob.pe/portal/459-f-innovaquinua/9605-produccion-de-quinua>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2017). *Análisis económico de la producción nacional de quinua*. Recuperado de: [file:///C:/Users/Estefanny/Downloads/boletin-quinua%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Estefanny/Downloads/boletin-quinua%20(1).pdf)
- Ministerio de Agricultura y Riego (2015). *El Perú es el principal productor y exportador de quinua en el mundo*. Recuperado de: <http://minagri.gob.pe/portal/noticias-antiores/notas-2015/12000-el-peru-es-el-principal-productor-y-exportador-de-quinua-en-el-mundo>
- Montufar, D. y Castañeda, J. (2019) *Análisis de la cadena de valor de la quinua del Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2014-2016*. (Tesis para optar el título profesional de Economista). Recuperado de: [http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/3669/253T20190049\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/3669/253T20190049_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreno, M. y Fantasía, M. (2015), *Marketing Internacional*. (3° ed.). Argentina. Editorial: Macchi.
- Núñez, W. y Yajahuanca, L. (2016) *Plan de negocios para la exportación de galletas de quinua al mercado de EE.UU de la empresa T&C procesadora de alimentos S.C.R.L, Chiclayo 2016*. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en negocios internacionales). Recuperado de: [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3146/NU\\_EZ\\_BENAVIDES\\_WI\\_NNIE\\_BEATRIZ%20turnitin.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3146/NU_EZ_BENAVIDES_WI_NNIE_BEATRIZ%20turnitin.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Parkin, M. (2006). *Microeconomía: versión para Latinoamérica* (7ª ed.). México, D.F.: Editorial impresora apolo S.A de C.V
- Rodríguez, A. (2007). *Impacto de la cultura en los negocios internacionales, un énfasis en los negocios con México*. Daena: International Journal of Good Conscience 2(2): 156-228

- Roque, A. y Pierdant, P. (1996). *Prácticamente cómo exportar*. (1° ed.). México. Editorial: Plaza y Valdés.
- Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. (2003). *Economía*. 10 ed. México: McGrawHill
- Sánchez, M. (2014), *Cuantificación de valor en la cadena de suministro extendida*. España. Editorial: Del blanco editores.
- Simancas, V. y Litardo, M. (2015). *Estudio de factibilidad para la producción y exportación de una bebida a base de quinua orgánica hacia el mercado Holandés*. (Tesis para optar el título de Ingeniero en Comercio Exterior). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10683/1/Tesis%20Bebida%20de%20Quinua.pdf>
- Sulser, R. y Pedroza, J. (2004). *Exportación efectiva, reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. (1° ed). México. Editorial: Isef.
- Tabra, E. y Lavanda, F. (2005). *Negocios Internacionales*. (1° ed). Perú. Editorial: Contacto Empresarial Perú SAC.
- Taza, E. y Lozano, W. (2018) *Análisis de la producción y comercialización de la quinua y propuesta para mejorar la comercialización nacional e internacional – Puno 2014*. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración y negocios internacionales). Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1860/TFCE-03-15.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valencia, K. y Vásquez, M. (2015). *Análisis de las características de la cadena productiva de la quinua en el distrito de la encañada para desarrollar la leche de quinua y comercializarla en el mercado de Washington*. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración y negocios internacionales). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6512/Valencia%20Estacio%20Aurea%20Karen%20Analy%20-%20V%C3%A1squez%20S%C3%A1nchez%20Shirley%20Majai.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, K. (2015) *Estudio de las características de la producción de quinua orgánica blanca variedad Santa Ana Junín, para la propuesta de un plan de negocios de exportación al mercado francés – Paris, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6513/Katiuska%20Katherine%20V%C3%A1squez%20Mendoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, M. y Madrigal, R. (2010). *Comercio Internacional* (3° ed.). México. Editorial: Grupo editorial patria.

Zevallos, M. (2018) *Análisis de impacto de las exportaciones peruanas de quinua durante el periodo 2000-2016*. (Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en International Business). Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3747/1/2018\\_Zevallos-Quispe.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3747/1/2018_Zevallos-Quispe.pdf)



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA QUINUA PERUANA AL MERCADO CHILENO DURANTE EL PERIODO 2014-2018

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
¿Qué relación existe entre la producción y exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018?	Determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.	La producción se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>Volumen</b>	Unidad de medida en Toneladas (T)	El método que se aplicará para obtener información es a través de la recolección de datos utilizando herramientas de inteligencia comercial como: Trademap, Minagri, Siicex, permitiéndonos desarrollar cuadros estadísticos donde se explican los resultados obtenidos.
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>		<b>Superficie cosechada</b>	Unidad de medida en Hectárea (Ha)	
¿Qué relación existe entre el volumen de producción y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018?	Determinar la relación que existe entre el volumen de producción y la exportación de la quinua peruana al	El volumen de producción se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado		<b>Rendimiento</b>	Unidad de medida en (Kg/Ha)	

	mercado chileno durante el periodo 2014-2018.	chileno durante el periodo 2014-2018.			
¿Qué relación existe entre la superficie cosechada y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018?	Determinar la relación que existe entre la superficie cosechada y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.	La superficie cosechada se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.	<b>EXPORTACIÓN</b>	<b>Volumen de exportación</b>	Unidad de medida en Toneladas (T)
¿Qué relación existe entre el rendimiento y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018?	Determinar la relación que existe entre el rendimiento y la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.	El rendimiento se relaciona positivamente con la exportación de la quinua peruana al mercado chileno durante el periodo 2014-2018.		<b>Valor de exportación</b>	Valor USD



## TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. Gianmarco Arroyo Español

Producto: ... 100850 - Quinoa "Chenopodium quinoa"

Mundo  País: Perú

Socio: Todos

otros criterios: Exportaciones  Series de tiempo anuales  por país  Datos directos  Valores  Dólar Americano

Grupo de productos: Ninguno  
 Grupo de países: Ninguno  
 Grupo de socios: Ninguno

### Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú <sup>i</sup> Producto: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

El código de producto seleccionado arriba fue creado en la revisión 2012 del SA. [Ver las correspondencias](#)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar:

Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
	Mundo	196.772	144.804	104.044	121.565	121.829
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Estados Unidos de América</a>	99.821	67.452	35.449	45.693	43.453
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Canadá</a>	20.309	11.399	8.053	10.009	10.044
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Países Bajos</a>	12.762	11.219	11.108	7.581	6.744
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Reino Unido</a>	9.113	8.042	7.283	5.864	6.127
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Francia</a>	5.643	5.747	5.290	4.596	5.804
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Italia</a>	6.724	7.433	7.654	7.707	5.546
<input type="checkbox"/>	<a href="#">España</a>	1.451	1.444	5.041	5.113	5.061
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Alemania</a>	7.965	6.889	4.026	5.417	5.030
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Brasil</a>	4.614	2.289	1.937	2.492	4.290
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Chile</a>	1.006	1.076	1.213	2.507	3.305
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Australia</a>	9.620	4.581	2.315	3.076	2.392
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Israel</a>	3.548	3.045	2.183	1.895	2.103
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Rusia, Federación de</a>	461	426	599	1.249	1.946
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Bélgica</a>	1.051	1.130	585	1.784	1.891
<input type="checkbox"/>	<a href="#">México</a>	2.072	1.489	881	895	1.702
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Bulgaria</a>	72	212	122	876	1.174
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Emiratos Árabes Unidos</a>	291	349	402	700	1.056
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Japón</a>	1.240	1.497	1.186	810	1.006

Active Windows  
 ve a Configuración para activar Windows.

Trade Map - Lista de los mercados

https://www.trademap.org/Country\_SelProductCountry\_TS.aspx?nvpm=3|604|||100850||6|1|1|2|2|1|2|2|1

**ITC** **TRADE MAP**  
 Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más

Mr. Gianmarco Arroyo Español

Producto: ... 100850 - Quinoa "Chenopodium quinoa"  
 Mundo País Perú  
 Socio Todos  
 otros criterios Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Cantidades Unidad primaria

Grupo de productos: Ninguno  
 Grupo de países: Ninguno  
 Grupo de socios: Ninguno

**Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**  
**Producto: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"**  
 El código de producto seleccionado arriba fue creado en la revisión 2012 del SA. [Ver las correspondencias](#)

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	2014	2015	2016	2017	2018
		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	36.690		44.767	51.851	50.084
	<a href="#">Estados Unidos de América</a>	18.291	18.436	14.032	18.939	17.017
	<a href="#">Canadá</a>	3.824	3.356	3.165	4.215	4.073
	<a href="#">Reino Unido</a>	1.911	2.814	3.511	2.827	2.880
	<a href="#">Países Bajos</a>	2.168	3.166	4.675	3.388	2.792
	<a href="#">Francia</a>	1.128	1.639	2.350	2.115	2.732
	<a href="#">Italia</a>	1.313	2.147	3.322	3.542	2.491
	<a href="#">España</a>	284	506	2.616	2.449	2.052
	<a href="#">Brasil</a>	900	846	1.045	1.314	1.940
	<a href="#">Alemania</a>	1.407	1.736	1.705	1.615	1.793
	<a href="#">Chile</a>	223	440	667	1.088	1.541
	<a href="#">Israel</a>	854	1.241	1.306	1.082	1.073
	<a href="#">Australia</a>	1.746	1.268	980	1.384	1.063
	<a href="#">Rusia, Federación de</a>	87	163	297	445	795
	<a href="#">México</a>	456	588	441	443	729
	<a href="#">Bélgica</a>	195	355	255	787	720
	<a href="#">Suecia</a>	139	169	182	205	398
	<a href="#">Japón</a>	216	502	529	345	396
	<a href="#">Polonia</a>	100	129	285	488	376
	<a href="#">Emiratos Árabes Unidos</a>	46	90	146	216	375

## Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

[Regresar](#) [Salir](#)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

### QUINUA-PRODUCCIÓN (t)

PRODUCCIÓN (t)	
Años	TOTAL NACIONAL
2014	114725
2015	105666
2016	79269
2017	78657
2018	86011

### QUINUA-SUPERFICIE COSECHADA (ha)

SUPERFICIE COSECHADA (ha)	
Años	TOTAL NACIONAL
2014	68140
2015	69303
2016	64223
2017	61721
2018	64660

### QUINUA-RENDIMIENTO (kg/ha)

RENDIMIENTO (kg/ha)	
Años	TOTAL NACIONAL
2014	1684
2015	1525
2016	1234
2017	1274
2018	1330

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	Volumen	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en Toneladas (T)	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
1	Área cosechada	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en Hectáreas (Ha)	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
1	Rendimiento	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en (Kg/Ha)	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR    DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 11 del 2019  
  
 Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida Toneladas (T)	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor USD	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR    DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de 11 del 2019  
  
 Firma del Experto Informante.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Volumen	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en Toneladas (T)	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
1	Área cosechada	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en Hectáreas (Ha)	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>							
1	Rendimiento	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en (Kg/Ha)	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Frias Guevara, Roberti    DNI: 08312356

Especialidad del validador: CPE

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 20 de Nov del 2019 .....

\_\_\_\_\_  
Firma del Experto Informante.



**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida Toneladas (T)	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor USD	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

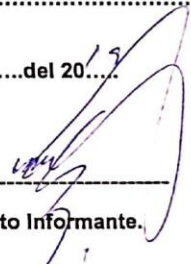
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ..... Frias Guedera Roberto .....    DNI: ..... 083 12356 .....

Especialidad del validador: ..... OPC .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 20 de 11 del 2013 .....

\_\_\_\_\_  
  
 Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Volumen	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en Toneladas (T)	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2							
1	Área cosechada	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en Hectáreas (Ha)	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3							
1	Rendimiento	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida en (Kg/Ha)	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MARCELO CARO, Fernando ..... DNI: 08729589 .....

Especialidad del validador: Ingeniero .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 11 del 2019

[Firma]

Firma del Experto Informante.

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Unidad de medida Toneladas (T)	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor USD	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MARCELO URSO, FERRERO ..... DNI: 08729585 .....

Especialidad del validador: Sociólogo .....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de 11 del 2019

\_\_\_\_\_

**Firma del Experto Informante.**