



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Relación entre el Conocimiento y Actitudes de los
Servidores Públicos de las Municipalidades Provinciales
de Huamanga y Huanta, respecto a la Ley Servir
N°30057, en el año 2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad**

AUTORA:

Mg.CPC Luza Ogosi Mariza

ASESOR:

Dr. CPC Reyes Alva William Armando

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Estratégica de Talento Humano

**TRUJILLO - PERÚ
2019**

Página Del Jurado

Dedicatoria

Con mucha gratitud dedico este trabajo investigativo a mis padres, a mi esposo e hijos, por representar el motivo para mi superación personal y profesional.

Mariza

Agradecimiento

Al Ing. César Acuña Peralta, por la habernos brindado la posibilidad de lograr realizar los estudios de posgrado.

A los catedráticos del Programa de Postgrado de la Universidad César Vallejo, por compartir su vasta experiencia con nosotros.

Al Dr. William Armando Reyes Alva, por su paciencia y profesionalismo demostrado en el desarrollo del curso de investigación.

A los trabajadores de las Municipalidades Provinciales de Huamanga y Huanta por haber apoyado en la ejecución del trabajo de investigación.

El autor.

Declaratoria de Autenticidad

Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada: “Relación entre el Conocimiento y Actitudes de los Servidores Públicos de las Municipalidades Provinciales de Huamanga y Huanta, respecto a la Ley Servir N°30057, en el año 2018”, con la finalidad de Analizar la relación que existe entre el conocimiento y las actitudes de los trabajadores de las Municipalidades Provinciales de Huamanga y Huanta, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad..

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor

Índice

	Pág.
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	20
1.2.1 En el ámbito internacional	20
1.2.2 En el ámbito nacional	23
1.2.3 En el ámbito local	25
1.3 Teorías relacionadas al tema	28
1.3.2.1 Teoría del bienestar social	29
1.3.2.2. Teoría de la nueva gestión pública	30
1.3.2.5 Teoría del Clima organizacional	32
1.3.2.6 Teoría de ética	32
1.3.2.7 Teoría de comunicaciones	33
1.4 Formulación del problema.....	37
1.4.1.-Problema general.....	37
1.4.2.-Problema específico	37
1.5 Justificación del estudio	38
1.5.1. Conveniencia	38
1.5.2. Relevancia Social.....	38
1.7.3. Implicancias Practicas	38
1.7.4. Valor Teórico	39

1.7.5. Utilidad metodológica	39
1.6 Hipótesis	40
1.6.1.-Hipotesis General.....	40
1.6.2.-Hipotesis Especifica	40
1.7 Objetivos	41
1.7.1. Objetivo general	41
1.7.2.-Objetivos específicos cuantitativos.....	41
1.7.3.-Objetivos específicos cualitativos.....	41
II MÉTODO	43
2.1. Diseño de investigación	43
2,2 Variables y Operacionalizacion	43
2.2.2 Operacionalización de variables	45
2.3 Población y muestra.....	47
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 47	
2.5 Metodo de Análisis de Datos.....	49
2.6 Aspectos éticos	49
2.6.1 Confidencialidad:	50
2.6.2 Consentimiento informado:	50
2.6.3 Libre participación:.....	50
2.6.4 Anonimato de la información:.....	50
2.7 Marco Paradigmas	50
III RESULTADOS	53
3.1. Prueba de Hipótesis Correlacionales	53
3.1.1. Para la hipótesis general.....	53
3.1.2. Hipótesis Específica.....	55
3.2 Resultados Cualitativos.....	63

IV DISCUSIÓN	72
4.1.- Discusión Cuantitativa.....	72
4.2.- Discusión Cualitativa.....	76
V. CONCLUSIONES	80
VI.- RECOMENDACIONES	82.
VII PROPUESTA	83
7.1. Propuesta Municipalidad Provincial de Huamanga.....	83
2.- Objetivos	83
3.-D escripción de la Propuesta	84
4.-Justificación	85
7.2. Propuesta Municipalidad Provincial de Huanta.....	86
1.- Fundamentos	86
3.- Objetivos	86
4.- Descripción de la Propuesta	86
5.- Justificación	87
VIII. REFERENCIAS	88
ANEXOS	90
Matriz de Consistencia	90
Matriz de Trangulación.....	92
Instrumento Cuantitativo y validación.....	107
Validez y Confiabilidad Cuantitativa	109
JUICIO DE EXPERTOS(CUANTITATIVA)	111
Instrumento Cualitativo	130
Guía de Entrevista Semi Estructurada	130
BASE DE DATOS	132
CARTAS DE AUTORIZACIÓN.....	134
FOTOGRAFÍAS	136

RESUMEN

El estudio consideró como objetivo Servidores Públicos de las Municipalidades Provinciales de Huamanga y Huanta respecto a la Ley N° 30057 en el año 2018, para el cual, se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo que nos permitió establecer el nivel de correlación entre las variables de estudio.

El enfoque investigativo utilizado corresponde al tipo de investigación no experimental. Los datos fueron recogidos a partir de un proceso de planificación, utilizando para ello el diseño correlacional, que incluye la elaboración de los instrumentos de medición, su posterior validación por medio de la aplicación de modelos estadísticos y posterior sistematización a través de la elaboración de tablas estadísticas. La muestra estuvo conformada por 70 unidades de estudio. Los resultados y las conclusiones demuestran que existe relación entre el conocimiento y las actitudes la Ley N° 30057 en el año 2018, corroborado por los registros estadísticos y el valor calculado de 0.633 lo que significa que la correlación es directa fuerte, con un $p\text{-valor} < 0.05$ en un intervalo de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%.

Palabras clave: Conocimiento, actitudes.

ABSTRACT

The study considered as a general objective, to analyze the relationship between knowledge and attitudes as a public servant objective of the provincial Municipalities of Huamanga y Huanta regarding Law No. 30057 in the year 2018, for which the quantitative approach Which allowed us to establish the level of correlation between the study variables. The research approach used corresponds to the type of non-experimental research. The data were collected from a planning process, using the correlational design, which includes the elaboration of the measurement instruments, their subsequent validation through the application of statistical models and later systematization through the elaboration of tables Statistics. The sample consisted of 70 study units. The results and conclusions show that there is a relationship between knowledge and attitudes Law No. 30057 in the year 2018, corroborated by the statistical records and the calculated value 0.633, which means that the correlation is direct moderate, with a P-value <0.05 in a 95% confidence interval and a significance level of 5%.

Keywords: Knowledge, attitudes.