



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

**Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de
Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN EDUCACIÓN**

AUTORA:

Mg. Jéssica Milena Salirrosas Valverde (ORCID: 0000-0001-6471-4748)

ASESOR:

Dr. Manuel Ángel Pérez Azahuanche (ORCID: 0000-0003-4829-6544)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

Trujillo -Perú

2020

Dedicatoria

A mis progenitores por su amor incondicional en cada momento de mi vida y por el apoyo demostrado en cada meta trazada.

Este trabajo está dedicado a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Estatal Chocope por su compromiso en el desarrollo de esta investigación.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme
la fortaleza espiritual para no desmayar en
el intento de superarme cada día, en lo personal
como en lo profesional.

A mis amigos y colegas de la UCV
por animarme a seguir con mis altos
propósitos de seguir superándome
día a día en el quehacer universitario

LA AUTORA

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jessica Milena Salirrosas Valverde, estudiante del programa académico Doctorado en educación de la Escuela de Posgrado, Universidad César Vallejo; identificado con DNI 40083993, presento la tesis titulada “*Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019*”, presentado en 93 folios para la obtención del grado académico de Doctora en Educación, es de mi autoría

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determina el procedimiento disciplinario.

Trujillo, 20 de diciembre del 2019



Jéssica Milena Salirrosas Valverde
DNI: 40083993

Índice

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Riepilogo	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de investigación.....	23
2.2. Operacionalización de variables.....	23
2.3. Población, muestra y muestreo.....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5. Procedimiento.....	28
2.6. Método de análisis de datos.....	28
2.7. Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. PROPUESTA.....	49
REFERENCIAS	74
ANEXOS	79
Anexo 01. Instrumento: escala de actitud emprendedora	80

Anexo 02. Ficha técnica del instrumento	82
Anexo 03. Matriz de consistencia.....	86
Anexo 04. Base de datos	87
Anexo 05. Matrices de datos	88

Índice de tablas

Tabla 1. Niveles de la dimensión Riesgo en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control.....	29
Tabla 2. Niveles de la dimensión Resiliencia en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	30
Tabla 3. Niveles de la dimensión Oportunidades en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	31
Tabla 4. Niveles de la dimensión Innovación en el en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	32
Tabla 5. Niveles de la dimensión Recursos en el en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	33
Tabla 6. Niveles de la dimensión Intención en el en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	34
Tabla 7. Niveles de la variable emprendimiento en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	35
Tabla 8. Prueba de normalidad de las diferencias del post test y el pre test, de las dimensiones de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental.....	36
Tabla 9. Estadísticas en el pre-test y en el post-test de los grupos experimental y control a nivel de variable y dimensiones	37
Tabla 10. Prueba U Mann Whitney por dimensiones	38
Tabla 11. Prueba U Mann Whitney por variable	38
Tabla 12. Prueba de Wilcoxon.....	39
Tabla 13. Prueba de U de Mann-Whitney para comparar diferencias entre el grupo control y el grupo experimental.....	40

Índice de figuras

Figura 1. Niveles de la dimensión Riesgo en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	29
Figura 2. Niveles de la dimensión Resiliencia laboral en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	30
Figura 3. Niveles de la dimensión Oportunidades en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	31
Figura 4. Niveles de la dimensión Innovación en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	32
Figura 5. Niveles de la dimensión Recursos en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	33
Figura 6. Niveles de la dimensión Intención en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	34
Figura 7. Niveles de la variable emprendimiento en el pretest y el postest del grupo experimental y el grupo control	35

Resumen

Este trabajo de investigación plantea como objetivo explicar en qué medida la propuesta de Andy Freire influye en el desarrollo de la actitud para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica. Desde un punto de vista cuantitativo y utilizando como el diseño cuasi – experimental, se aplicó a una población de 70 estudiantes, utilizando estrategias metodológicas de trabajo orientadas a desarrollar actitudes con respecto a identificación y superación de riesgos, la capacidad resiliente, la búsqueda de oportunidades, la capacidad de innovación, el uso de recursos y la intención frente al emprendimiento. El instrumento empleado fue la escala de actitudes emprendedoras, aplicada después del desarrollo de la propuesta de Andy Freire, que se aplicó con el grupo experimental. En el análisis de los datos se aplicó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney y se determinó que existen diferencias significativas ($\text{Sig} < 0.05$) entre el pre test y postest o avances del grupo control comparado con los avances del grupo experimental, por lo que se puede determinar que la propuesta de Andy Freire ha influenciado en los resultados de las dimensiones riesgo, resiliencia, oportunidades, innovación, recursos e intención de la actitud hacia el emprendimiento.

.

Palabras clave: Propuesta educativa, Emprendimiento, Actitud emprendedora.

Abstract

This research aims to explain to what extent the proposal of Andy Freire influences the development of the attitude for entrepreneurship in students of Technological Higher Education.

From a quantitative point of view, and using as the pre-experimental design, it was applied to a population of 70 students, using methodological strategies aim at developing attitudes with respect to identification and overcoming of risks, resilient capacity, the search for opportunities, the innovation capacity, the use of resources and the intention against entrepreneurship.

The instrument employed was the scale of entrepreneurial attitudes. It was applied after the development of the proposal of Andy Freire, which was applied to the experimental group.

In the analysis of the data, it was applied the U non-parametric test of Mann-Whitney and it was determined that there are meaningful differences ($\text{Sig} < 0.05$) between the pre-test and post-test or progress of the control group compared to the progress of the experimental group, so that it can be determined that the proposal of Andy Freire has influenced the results of the risk, resilience, opportunities, innovation, resources and intention of the attitude against entrepreneurship.

Keywords: Educational proposal, entrepreneurship, entrepreneurial attitude.

Riepilogo

Questo lavoro di ricerca imposta come scopo spiegare in che misura la proposta di Andy Freire influisce nello sviluppo dell'atteggiamento per l'intrapendenza negli studenti di Istruzione Superiore Tecnologica . Da un punto di vista quantitativo e utilizzando come il disegno quasi-esperimentale, si é applicato in un grupo di 70 studenti, utilizzando strategie metodologiche di lavoro orientate a sviluppare atteggiamenti per quanto riguarda a identificazione e superamento di rischi, la capacità di innovazione, l'uso di risorse e il proposito per quanto riguarda l'intrapendenza. Lo strumento usato é stato la scala di atteggiamenti intrapendenti, applicato dopo lo sviluppo della proposta di Andy Freire, che si é applicato con il gruppo esperimentale. Nell'analisi dei dati si é applicato il test non parametrico U di Mann-Whitney e si é determinato che ci sono differenze significative ($\text{Sig} < 0.05$) tra il pre test e posttest del grupo di controllo paragonato con gli avanzamenti del grupo esperimentale, e cosí che si puó determinare che la proposta di Andy Freire ha influenzato nei risultati delle dimensioni rischi, stoicismo, opportunità, risorse e intenzione dell'atteggiamento verso l'intrapendenza.

Parole chiavi : Proposta educativa, intrapendenza, atteggiamento intrapendente.

I. INTRODUCCIÓN

La globalización y la versatilidad del mundo moderno propone una serie de retos para afrontar las amenazas que se imponen; y la suficiente preparación para no desaprovechar las ocasiones del momento. Esta anticipación de los hechos necesita de las competencias, habilidades, destrezas y cualidades que pongan de manifiesto la capacidad de los individuos en el desempeño de sus actividades.

Sobrado y Fernández (2010), afirman que en Europa, las directivas actuales en el ámbito educativo consideran la importancia de las competencias elementales: leer, escribir y matemáticas; y otras nuevas como las TICs, lenguas extranjeras, cultura, emprendimiento y sociabilidad. Estas competencias como también la mejora de cualidades e iniciativa emprendedoras deben desarrollarse en los diferentes niveles de la educación.

Por su parte, Paños (2017), sostiene que el emprendimiento implica la formación de empresas nuevas y/o corporaciones chicas o grandes. En la actualidad se presenta de manera muy parecida una competencia que integra una serie de capacidades y habilidades, por ejemplo, la creatividad, el liderazgo, la innovación, la toma de decisiones, el trabajo de equipo, etc.

Para De la Torre y otros (2016), la controversia teórica sobre el emprendimiento determina que la educación es uno de los factores concluyentes en la generación de un contexto emprendedor, el cual absorbe, intencionalmente, el objetivo de asimilar los saberes declarados que desarrollan competencias y habilidades, y van a ser útiles a los emprendedores del futuro; partiendo de la innovación, desde un enfoque pedagógico-social, hasta terminar estableciendo criterios efectivos para tomar decisiones sobre la organización e implementación de competencias emprendedoras.

Por otro lado, Díaz-García; Sáez-Martínez y Jiménez-Moreno (2015), en la ponderación de la educación emprendedora, señalan que el Modelo de la Conducta Planificada es un marco teórico adecuado que analiza cuán efectivo es un curso de emprendimiento cuya finalidad es desarrollar la mentalidad emprendedora. Es necesario mayores datos sobre cómo la educación del emprendimiento influye en los factores intelectuales para poder adaptar el

currículo de la escuela y potencializar a los emprendedores, a la par que se utilizan de manera eficiente los recursos del Estado dirigidos a promover la habilidad emprendedora. Cuando se consiga cambiar la concepción de los estudiantes, serán capaces de una mejor observación y una mejor predisposición al emprendimiento que se transferirá a más comportamientos del mismo tipo, los cuales deben ser ayudados de forma pertinente en lo sucesivo.

Maquen y Díaz (2013) plantean que el emprendimiento debe ser encaminada como una cultura en las instituciones educativas para que se generen conductas en las cuales los miembros de la institución de educación se relacionan a través de la cooperación, el liderazgo y una actitud para desarrollarse constantemente. Desde el inicio de la educación formal deben promoverse habilidades emprendedoras en los estudiantes, las que deben a su vez manifestarse en diferentes escenarios de actuación; se promueve el talento humano idóneo, con intención de formar comportamientos innovadores que se ocupen de las necesidades del país; se facilitan aprendizajes significativos y la promoción del pensamiento prospectivo, única ruta para la consolidación individual o social de un proyecto.

Urquiaga (2017) plantea que el emprendimiento desarrolla la sensibilidad interpersonal, puesto que las personas llegan a comprender su rol en actividades que desarrollan con otras personas, a las cuales debe aprender a respetarlas interculturalmente con el propósito de asimilar el contexto emocional del entorno y las relaciones que en este se dan.

Asimismo, se generan expectativas acerca de los otros, siempre de la mejor manera, y le permiten al sujeto a congeniar con los demás, es decir, a ser empático, observando la conducta positiva expresada por los demás; estableciéndose una situación de respeto y de confianza.

Por otro lado, el sujeto adquiere un inmediato aprendizaje de las conexiones políticas, es decir, se observa de manera fácil el esquema de poder en el que debe actuar, asimila a los sujetos que de alguna manera influyen en la corporación, con la finalidad de conseguir consensos e influencias entre sí.

En el ámbito educativo es preciso que exista confianza en la relación de los integrantes del entorno educativo. Es en las aulas donde se genera confianza y respeto entre coetáneos. Esta autoconfianza, la confianza en sí mismo, se torna en confianza en los demás; sin embargo, es la primera, la creencia en uno mismo y en sus propias habilidades, significa la habilidad para guiarse por sí mismo y reconocer sus propias fortalezas y debilidades. Su vínculo con

el emprendimiento radica en que los emprendedores son sujetos proactivos natos.

Garambel (2017) cita a diferentes autores para hablar de emprendimiento como una fuente que “origina negocios que motivan a la gente”; definición creada por Schumpeter en la cita de (Bueno, 2007), quien acuñó la palabra emprendedor para nombrar a este tipo de individuos. Por eso es que Morant Climent (2012) citado por (Gómez Gras, 2012), plantea que el emprendimiento es una fuente originaria de ganancias mediante la creación de empresas en las que el emprendedor es el protagonista principal.

Martínez (2014) cita el proyecto Global Entrepreneurship Monitor del año 2009 (GEM). El GEM es considerado, según los expertos en el tema, el estudio sobre emprendimiento con una plataforma extraordinaria de información de todo el planeta, incluso estos datos se han difundido en los mass media y citados en las publicaciones de revistas académicas de gran prestigio. Los datos que se obtuvieron en este proyecto concluyen que la gente emprendedora suele ser mayoritariamente jóvenes, y de nivel de educación muy elevado, que se han relacionado con otros, que aprovechan las oportunidades, que son capaces de comenzar un negocio y que no le temen al fracaso.

En América Latina, según el Banco Mundial (2018), en contra de lo que se cree, Latinoamérica y el Caribe se definen por la fuerza de su emprendimiento (medida según el número de empresas per cápita). El porcentaje de gente que ha emprendido un negocio es mayoritariamente que en otras latitudes y países análogos y, quizás inopinadamente, el porcentaje de organizaciones serias es muy alto, por lo que se presume que el sector de emprendedores es mucho más que un gran sector al margen de la formalización. Sin embargo, la región está a la zaga en lo que concierne al entorno de las corporaciones generadas: en el nacimiento, las empresas al parecer son insignificantes (en términos del número de trabajadores) en esta parte del continente, en comparación con otras que tienen estándares equivalentes en su evolución y el proceso de su desarrollo no compensa la diferencia inicial en el empleo. Incluso las empresas más grandes de esta parte producen menor trabajo que las corporaciones de otras regiones del mundo. Según la perspectiva política, es trascendental recortar las distancias en el desarrollo de las organizaciones y, para conseguirlo, se debe revolucionar el esquema que plantea un soporte total a los pequeños negocios por otro que respalde decididamente a las empresas nuevas.

En los proyectos propuestos en el nivel de educación superior, sea esta universitaria o no

universitaria, a través de la Unesco (2009) se reconoce la necesidad de certificar la calidad de la formación profesional con docentes dedicados a la investigación y comprometidos con su labor, cuya acción sea transformadora y generadora de competencias de emprendimiento.

Por su parte, CEPAL (2015) afirma que el 36% de las instituciones educativas de este nivel tienen inconvenientes para encontrar docentes preparados adecuadamente; internacionalmente, la proporción es del 21 %, con una predisposición a triplicarse en Latinoamérica, ubicando a la calidad de la educación en una amenaza preocupante.

Los estudios manifiestan que las competencias de emprendimiento constituyen un elemento serio e importante para la educación de gente exitosas. En Europa se creó el proyecto Erasmus dirigido a la gente emprendedora cuya finalidad es desarrollar el emprendimiento, así como educar profesionales capaces de gestionar empresas del futuro a través de la Unión Europea.

Cobo (2012) (citado por Delgado y Núñez 2017) afirma que, en los últimos tiempos, Suiza es el país ubicado en el primer lugar en competitividad pública. Este parámetro evalúa de qué manera los países hacen uso de sus recursos y competencias para optimizar los modos de vida entre sus compatriotas.

En la propuesta española, de Barrado y Molina (2015), de la Universidad de Zaragoza en España, denominada Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados, se concluye estudiar el dominio de los factores macroeconómicos y del contexto en la generación de actividades emprendedoras en diversos países” (p. 18). En este estudio se usó la plataforma de datos *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), mediante una investigación descriptiva de los indicadores de esta tesis, se determinó que “la evidencia reflejada en el proceso emprendedor es evidentemente más pronunciada en las sociedades subdesarrolladas. Además, la separación capital humano emprendedor por género manifiesta que es una acción predominantemente masculina frente a la femenina, tanto para los países desarrollados como para los que no lo son” (p. 37). Asimismo, la información manifiesta que la motivación de las personas dedicadas al emprendimiento es la exploración de nuevos campos y de nuevas oportunidades; por otro lado, está la necesidad o carencia de recursos, cuyo peso como

motivación ha aumentado relativamente en los últimos años.

En el ranking de 2016, los países sudamericanos están muy por debajo de la nominación: el Perú se ubica en el puesto 69, de lo que se puede deducir que los peruanos tienen habilidad para emprender, pero ello está unido a la capacidad para impartir el proceso educativo. En ese sentido, las autoridades, entendiendo la trascendencia del emprendimiento, han propuesto motivar a los emprendedores a través de programas viables y consigan así la creación de sus empresas y se pueda sostener desde los primeros momentos de su creación.

Rangel, Alvarado y Sierra (2016) sostienen que los rasgos del emprendimiento se presentan con magnitudes más elevadas en los jóvenes que en otros segmentos sociales. Se vinculan a los intereses, dejar la dependencia, el cumplimiento de objetivos, el poder, el espíritu arriesgado propio de la edad, las oportunidades, la constancia en la consecución de objetivos, el optimismo y la innovación. En este segmento existe una tendencia muy alta a enfrentar las vicisitudes; no cabe la idea de evadirlas o simplemente quedarse estáticos.

Alcazar (2016) considera que el vínculo entre el ímpetu comercial y el desarrollo comercial es de naturaleza compleja. La bibliografía demuestra que los manejos públicos encaminados a desarrollar el emprendimiento y la innovación contribuyen en el crecimiento económico de un país. Asimismo, analiza la correlación entre las políticas de promoción del emprendimiento y de la innovación, lo que son las políticas de fomento del emprendimiento innovador. Para esto debe realizarse, en un primer momento, el análisis de la bibliografía sobre políticas emprendedoras. En un segundo momento, se estudian las incubadoras como herramienta para desarrollar el emprendimiento y la innovación; en tercera instancia, la efectividad de estas herramientas mediante una revisión de las investigaciones respectivas. En cuarto lugar, se aplican de manera empírica a través de la de la relación que existe y el uso de las infraestructuras que apoyan al emprendimiento innovador, como los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) y otros (los Centros Tecnológicos y las universidades).

Nelson (2015) manifiesta que, la crisis de las empresas de emprendimiento en Costa Rica, tienen sus orígenes en la supervivencia, ya que los negocios se originan en base a una necesidad mas no a una oportunidad, por tanto, no existe un estudio previo; otra causa es la nula diferenciación, lo que determina la saturación del mercado y, por consiguiente, las

ganancias son irrisorias. El deficiente capital y la educación emprendedora son otras dos causas, pues se ha determinado una vinculación entre el nivel de formación académica de los emprendedores y el grado de cierre de las empresas: este se inclina a ser menor en cuanto se manejan mejores herramientas de gestión, es decir, que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son las que quiebran rápidamente, esto es, de un 80%, luego de tres años de formadas. También señala que la supervivencia de las empresas creadas y evolucionadas en una década depende de la misma empresa su supervivencia ya que antes de llegar a los diez años ya ha cerrado un 69% de las mismas. Solamente al año de haber sido formadas, la tasa de mortandad de las empresas oscila entre 85 y 28%. (Nelson, 2015, citado por Delgado y Nuñez)

Sanchez (2016) plantea que las influencias psicológicas se vinculan a las características de la persona que debe tener un sujeto en formación para convertirse en un emprendedor, de ahí se incluye la búsqueda de éxito e independencia comerciales. Para favorecer esto, las universidades deben organizar actividades de motivación empresarial. El enfoque sociocultural aborda la influencia de factores sociales, políticos, económicos, familiares y, de preferencia, la manera cómo el apoyo institucional influye en las decisiones del sujeto en la creación de su propia organización. En esto, la universidad cumple un rol de soporte formativo, asesoría e interacción para que implementen y apliquen su idea. Esto debe desarrollarse a través de las incubadoras o parques tecnológicos vinculados a las instituciones de educación superior.

Navajas (2016) cree que la sociedad española comienza a detectar el peligro y las repercusiones que supone la presencia de los inmigrantes en el país y, además, la generación de empresas por parte de este colectivo. La ignorancia, el asombro y la desconfianza se convirtieron en indicios de que estaba forjándose una nueva etapa para la sociedad española. Se generan una serie de condiciones que culminan relacionándose con un hecho que se puede demostrar: el impacto económico de la inmigración.

El Perú no es ajeno a esta disyuntiva, por eso la presente investigación se orienta al planteamiento de una propuesta educativa que contribuya a formar en las aulas mejores actores sociales quienes puedan, en un futuro no muy lejano, no solo buscar un trabajo, sino que sean capaces de generar espacios para promover la actividad laboral para él como para

otras personas.

El MINEDU, a través de la Ley de Institutos y escuelas de Educación superior y la carrera pública de sus docentes (2016), normativa casi incumplida, puesto que busca el reconocimiento de logros a través de evaluaciones objetivas que deriven en el desarrollo integral de los docentes, sin embargo en algunos institutos privados no siempre se cumple ya que no cuentan con un plan de incorporación de docentes calificados para trabajar este tipo de perfil profesional, y más aún no tienen un plan para retenerlo, por ello se puede encontrar de manera permanente a estos profesionales rotando en busca de mejoras profesionales.

En el Perú existe un alto porcentaje de mortalidad de las empresas. Al año 2000, Pérez (2009) afirma que el porcentaje de estabilidad y mortandad de las mypes que están en el sistema, que fueron creadas por individuos cuyas edades oscilan de 18 a 30 años es del 21% como efecto de una causa que la empresa no generaba dividendos, efectivamente es una apreciación extemporánea del problema; en un 13% ya que generaban una baja demanda, otro 13% por escasez de presupuesto; un 10% por la competencia abusiva y un 43% por haber sido estafados, desalojados de sus locales o por otras situaciones como falta de tiempo.

Diez años después, el porcentaje de negocios peruanos que dejaron de funcionar, en comparación con los demás países de América Latina y el Caribe, ha incrementado de 5.1% a 6.7% entre el 2011 y el 2012, y las razones primordiales para cerrar las empresas, según GEM (2012) fueron dos: la deficiente rentabilidad de la empresa y las causas de índole personal. Asimismo, la SUNAT tiene registrados 300,000 negocios anualmente, de los cuales 2 de 3 quiebra durante el primer año en que se crearon.

Al analizar el periodo 2008-2013 se demuestra que existe un aumento de la quiebra de organizaciones y, nuevamente, entre las causas se encuentra la deficiente preparación en emprendimiento en los jóvenes empresarios, pues estos negocios son creados de forma empírica e intuitiva: necesitaban de una mayor experticia. En ese ámbito, el estado peruano distribuyó capitales concursables con la finalidad de gestionar actividades de emprendimiento en área tecnológica cuyos ganadores recibirían hasta 130 mil soles para desarrollar y poner en marcha nuevos negocios.

A finales del 2014 se aparece el sistema para fortalecer emprendimientos en el área tecnológica al que llamaron Start Up Perú, cuyo capital era de 50 millones de nuevos soles para impulsar el talento humano, la innovación y el área tecnológica.

Cáritas del Perú viene trabajando el programa "Mejores competencias personales y emprendedoras de jóvenes de Tarma para obtener trabajo digno y productivo" desde el 2014, con el apoyo de FONDOEMPLEO. Se ha conseguido robustecer las competencias de 120 personas, de 18 a 29 años, en la localidad de Tarma, incluyendo a progenitoras solteras y personas con habilidades diferentes. Se ha logrado capacitar en la capacidad productiva en agroindustria, turismo y artesanía, fortaleciendo sus capacidades personales y sociales, asesoría y monitoreo para elaborar sus ideas de negocio y, además, en el manejo de las TICs para incursionar en mercados internacionales. (Caritas del Perú, 2015, pág 26)

Las nuevas exigencias del mercado proponen que los nuevos profesionales desarrollen actitudes para emprender, y que el comportamiento en la generación de empresas sea valorado y se potencien las ganancias y las oportunidades, de igual manera se necesita que la gente adquiera una actitud efectiva sobre sus capacidades de emprendimiento.

Boubi (2015), en su trabajo Fomento del emprendimiento empresarial y la formación universitaria: Centro de emprendimiento de la FCA, UNMSM, plantea lo siguiente:

Es un imperativo transmitir, entusiasmar, desarrollar y apoyar el surgimiento de este tipo de emprendimientos entre los estudiantes, desde el inicio de la universidad. Desde allí se puede generar un modelo de promoción de empresarios innovadores, basado en el fomento de habilidades tanto personales y de conocimientos, teniendo como propósito desarrollar un estudiante integrado al entorno corporativo. Con base en la experiencia de universidades latinoamericanas y a nivel global, abordadas en este trabajo, y considerando la diferencia de las carreras de la Facultad de la Ciencias Administrativas, se plantea la generación de un Modelo Emprendedor en dicha facultad, con el propósito de apoyar en la generación de un entorno emprendedor dentro de la organización. (P.27)

Vilcapaza (2018) en su trabajo titulado Programa de aprendizaje para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del 5° secundaria. Institución Educativa Privada "Innova Schools". Tacna, concluye que, si la educación es una base en el proceso del emprendimiento, entonces las instituciones educativas deben fomentar el desarrollo de una

formación gerencial o de emprendimiento, sobre todo en aquellos que están a punto de culminar la educación básica, pues estos sujetos son los que pronto se enfrentarán a una sociedad que requiere profesionales competentes, con la capacidad de producir nuevas ideas que transformen la sociedad. La educación emprendedora es un camino para dar a los alumnos, de todo nivel, la promoción de competencias, capacidades y otros elementos que lo formen como actor del desarrollo económico y social.

Por su parte Suaquita (2017) refiere que para evaluar las habilidades emprendedoras y la formulación de ideas de negocio en los alumnos de ciencias empresariales de la universidad del altiplano en Puno, se debe trabajar con personas y para ellas mismas, es promover a seres humanos para que encuentren su máxima realización, es decir, cambiar su posición frente a los objetivos trazados, a la ambigüedad, al riesgo, a la toma de decisiones; promover la creatividad, la iniciativa, la innovación, la diversidad, la búsqueda de oportunidades.

A nivel local, según Cano y Oliver (2017), la Región La Libertad es la cuarta economía a nivel nacional y su aporte al PBI es considerable. En manufactura genera el 28.83% al PBI de la región, en segundo lugar, con 25.7% el agropecuario. En la provincia de Trujillo el sector de las manufacturas es compuesto por 4 508, de las que el 97.3% son microempresas, es decir, tienen menos de 10 colaboradores, 1.3% de pequeñas empresas que cuentan entre 10 a 20 trabajadores y escasamente el 0.3% son empresas grandes. La población empleada en ese rubro es de 12 925 colaboradores, de los que el 55% es de la microempresa, 5% de la pequeña empresa y 18 % de la mediana empresa; lo cual demuestra una fuente rica de negocios emprendedores.

Una situación importante, lo que se podría llamar un craso error de las pequeñas empresas, es el inoportuno desembolso, ya que cuando es el mismo empresario el que vela por su propio beneficio, decide retirar su producción sin quererlo, ni siquiera, al precio mínimo del mismo para no generar pérdida, lo que demuestra una inadecuada gestión de sus costos y de su producción. Otro factor que se debe destacar son las actividades emprendedoras por necesidad: el sujeto que identifica la oportunidad y genera una empresa para ubicarse al mando de ella, busca beneficiarse tanto él como su entorno. La preparación de los jóvenes en las instituciones de educación superior juega un rol protagónico desde diversas perspectivas, de preferencia en lo social y lo laboral, porque si mayor es el nivel de formación

del empresario menor será el desempleo y mayores serán los ingresos.

Por otro lado, Atoche (2016) en su estudio denominado Actitudes emprendedoras de los egresados de administración en las principales universidades de Trujillo año 2015 de la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo; el propósito es determinar la clase de emprendimiento que tienen las casas superiores de estudio en Trujillo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, como técnica se aplicó un cuestionario a una muestra de 384 egresados de las diferentes universidades, con lo cual se demuestra que “los egresados de la UCV, con un 78% se piensa como un emprendedor empresarial, con 54% la UNT un intra emprendedor; y con el 52% la Universidad Antenor Orrego de emprendimientos sociales” (p.16).

En el marco teórico, las competencias tienen muchas definiciones y estas difieren entre sí. Se definen las competencias como un saber actuar con idoneidad en un entorno determinado. Marín et al. (2014) explica que la existencia de varias concepciones para los términos «saber-hacer» como para la palabra “entorno o contexto”. En primer lugar, “saber- hacer”, se usa con el mismo significado del desarrollo de experiencias o formas de ser en el mundo. En cambio, el término “contexto” se entiende como el lugar en el que se actúa; cuando se menciona a la escuela; el entorno sociocultural, es decir, a lo que lo rodea; por último, problemas concretos, cuando remite a lo que concierne a los conocimientos. Goñi (2005) refiere que las competencias son las capacidades para enfrentar con garantía de éxito una tarea en diferentes contextos.

Cuando se habla de competencia se refiere a una habilidad; es decir, la habilidad es la competencia evidente que se demuestra cuando se ejecuta una acción predeterminada. Goñi (2005 citado por Delgado 2017) precisa que, “la transferencia es un problema de escala que puede reducirse a un margen muy significativo, pero en ninguno de los casos se puede suponer la persona capaz solo para realizar acciones por inercia en el entorno en él consiguió aprenderlas y que al menor cambio de contexto no se siente capaz de ejecutarlas decididamente”. (P. 28) Lo que diferencia al mundo actual es la incapacidad de prevenir las acciones necesarias para hacer frente a los obstáculos que exige la vida, es difícil, ya que son múltiples y porque además varían de manera permanente. En ese sentido, definir las competencias como capacidades es lo adecuado.

La formación de personas autónomas, es decir, personas con capacidad para enfrentar experiencias nuevas y adecuarse a las mismas. Para un mundo en constante cambio se requiere una educación que forme gente y no una educación que las adiestre para el cumplimiento de acciones tradicionales. La preparación, vista como capacidad para manejar de manera autónoma y «potencialidad de», constituye el fundamento de todo aprendizaje y, por tanto, la posibilidad de que la formación permanente pueda ser en algún momento concreta y real. El conocimiento podrá extinguirse y dejar de utilizarse, pero la formación para la solución de problemas no fenece, puesto que se desarrolla la competencia y esta se queda con la persona. Ser competente es haber madurado, y demostrar la capacidad para afrontar lo concreto desde diferentes ópticas. Entendida de esta forma la acción formativa es un entrenamiento permanente y no una acción de depósito de datos (Goñi, 2015).

Aprender significa aplicar, aunque el significado que se le debe dar a este último concepto sea más extenso que lo común. Todo saber, ya teórico o práctico, promueve aprendizajes competentes; es decir, saber se usa para solucionar conflictos, y así debería ser comprendido. Comprender bien este punto es muy importante para darse cuenta que los objetivos de un currículo deben plantearse en términos de competencias; no por acogerse a una situación pasajera sino, contrariamente, una buena voluntad fundamentada en la praxis. En síntesis, la acción formativa debe tener una inclinación más o menos teórico - práctica, seleccionar el saber adecuado, sin complejos o valerse de pretextos menores.

Siguiendo a Perrenoud (2015), la competencia es definida como la respuesta para reconocer con éxito los requerimientos individuales y sociales que nos traza una actividad o un encargo en la práctica de la profesión. Por consiguiente, constituyen una integración de capacidades y actitudes que van consolidando un saber básico en el desempeño de una disciplina, que devienen en una educación integral (lifewide learning), y que requieren ser formadas mediante la aplicación de diversas estrategias durante el proceso de aprendizaje.

El estudiante llega con una capacidad determinada, pero, además, debe saber ejecutar acciones con esa capacidad. Y en concordancia con el concepto de competencia, los productos del proceso de enseñanza aprendizaje son una serie de habilidades que ponen en evidencia la capacidad del estudiante al final de la actividad formativa. Las competencias van incorporando espacios de modo cognitivo, así como no aquellos que no lo son.

Por otro lado, el emprendimiento, de la palabra anglosajona “Entrepreneurship” tiene diversos significados; pero en esta investigación se tomará emprendimiento.

Para definir emprendimiento se plantea la propuesta de Martínez (2014) en su publicación *Función Empresarial y Creación de Empresas, Entrepreneurship*, como Programa de Investigación Científica, muestra varias conceptualizaciones de esta palabra «Entrepreneur y Entrepreneurship», propuestas por diversos estudiosos durante las últimas décadas en que se desarrollaron los estudios al respecto y dilemas sobre el término. Martínez plantea que los investigadores afirman que Shumpeter enfatiza en el rol de la innovación como un factor que diferencia a los emprendedores. No obstante, piensa que los gerentes y empresarios están expuestos a riesgos permanentes, pero que su principal desafío es encontrar ideas nuevas y usarlas con los propósitos de empresa.

Diversas posibilidades integran la propuesta de nuevos productos y servicios, encontrar formas de fabricación nuevas, la búsqueda de nuevos mercados, el descubrimiento de fuentes de abastecimiento atractivas y nuevas maneras de organizarse. Shumpeter (citado por Martínez 2014) diferencia cuatro clases de empresarios que se han ocurrido en el proceso histórico: el que fabrica, el que comercia, el jefe de industria, el que dirige y el que funda la empresa. En esta misma perspectiva, supone que un empresario con ideas innovadoras es quien toma las decisiones responsables, ya sea un Entrepreneur o como el dueño de una empresa, definiéndolo como un “sujeto que crea y gestiona una organización con el objetivo de su conveniencia y su desarrollo. Las corporaciones se convierten en las generadoras de ingresos, y dedicarán la mayor parte de su tiempo y capitales; por consiguiente, el empresario se distingue principalmente porque empleará estrategias prácticas en la empresa y se comportará de manera innovadora”.

Veciana (2016) afirma que la función gerencial está referida a la acción y a los movimientos para la formación de una empresa nueva. La generación de empresas es la esencia de la estructura económica de un país. Además, plantea que la correcta distribución y redistribución de los recursos, asimismo la supervivencia del sistema económico depende, de alguna manera, de que las empresas que no son eficientes sean eliminadas del mercado, por un lado, y de la creación de negocios en número adecuado, por otro lado. La traducción más cercana del término “Entrepreneurship” es literalmente “Empresarialidad”, significado que rechaza puesto que no es una palabra adecuada en la lengua castellana. En otros

contextos se traduce como “Espíritu Empresarial” de uso común en América Latina. En esta parte del mundo se dice muchas veces «Empresarismo», término poco adecuado para su real significado.

Escarré (2016) plantea que, dentro de la diversidad de emprendimientos, el emprendimiento en la era de la tecnología genera un dominio importante en la sociedad por su dualidad con la generación de divisas y empleabilidad. Los emprendedores se centran en sus relaciones y las oportunidades de emprendimiento tecnológico, razón esencial del emprendimiento. En esta perspectiva, algunos investigadores han demostrado que el saber a priori del sujeto, lo que se conoce empíricamente sobre las cosas, y le admite dirigirse en sus actividades, es uno de los elementos más dominantes. A pesar de que los fundamentos teóricos afirman una uniformidad parcial con respecto a la relación entre lo empírico y la detección de oportunidades de emprendimiento, la bibliografía presenta cantidad considerable de casos empíricos en los cuales esta vinculación está lejos de ser lineal, constante o uniforme.

Las competencias de emprendimiento integran información, habilidades y actitudes que forman al futuro profesional de tal manera que le permitan encaminar sus concepciones e interés dentro de los estilos cambiantes del contexto con la finalidad de elaborar propuestas que desarrollen a sí mismos y a su entorno, considerando los razonamientos importantes y su posibilidad, (Gómez & Jacobsohn, 2007).

La relevancia de integrar el ejercicio de emprender en los currículos de las carreras es una tarea que los académicos tratan de articular en las diversas universidades. Se afirma que si en la educación superior se incluye el emprendimiento como tema en los planes de estudio se plantean los objetivos siguientes: “a) contribuir con el crecimiento económico de su entorno; b) atender la oferta y la demanda de estudiantes que piensan generar sus empresas propias; c) incrementar la imagen de las instituciones para captar más estudiantes de pre y postgrado; d) generar un contexto socioeconómico más competitivo, a través de la formación de emprendedores con responsabilidad social; y e) fortalecer un entorno emprendedor en su región o estado. Desde esta perspectiva, se pretende desarrollar estos saberes, habilidades y actitudes para generar emprendimientos de la manera más exitosa posible.

Las capacidades emprendedoras complementan los contenidos imprescindibles para fundar

y gestionar nuevos negocios. En el curso de las actividades académicas que se ofertan en las escuelas de Administración, los alumnos entrenan y estrenan capacidades y habilidades de manera específica de acuerdo al programa que desarrollan. Según Gómez ello será una posibilidad siempre y cuando el estudiante sea confrontado con casos de empresas reales y complejas, en la resolución de casos o al elaborar los procedimientos las organizaciones.

Formichela, (2015) reflexiona sobre si la educación puede ayudar a los que tengan la capacidad emprendedora y al Estado le concierne en este sentido; también sobre la generación de emprendimientos disminuye el desempleo y el subempleo; y la relación del emprendimiento con el de desarrollo nacional.

En ese sentido, la autora concluye que el círculo virtuoso del emprendimiento debe ser el siguiente: si se efectúan medidas para mejorar la educación en emprendimiento - el Estado tiene un rol muy importante- se logra fomentar el alma de los emprendedores entre los estudiantes y de esta manera existe una mayor dotación social de estas características. Esto genera efectos auspiciosos, como la creación de empresas, el fortalecimiento de las empresas que ya existen y la generación de autoempleo. El resultado final sería la disminución del desempleo, lo cual favorece al desarrollo socioeconómico. Así se reducen los recursos inactivos en la colectividad, por lo tanto, se favorece el incremento del producto, por cuanto los individuos, cuando tienen trabajo, mejoran su autoestima y su calidad de vida.

El emprendedor, de acuerdo a Andy Freire, es “el sujeto que identifica una oportunidad y lanza su propuesta de organización o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace para para dedicarse plenamente a esta” (2015, p. 27). El sujeto de emprendimiento se caracteriza por hacer, por emprender y, reafirmando al autor, se puede reiterar que no hace falta tener dinero, tener juventud ni siquiera haber estudiado en la universidad para ser emprendedor. Lo que se requiere es coraje y perseverancia en lo que se desea lograr (Freire, 2015).

En su libro *Pasión por emprender*, Freire (2015) plantea el triángulo invertido. En las puntas del triángulo propone un factor diferente y muy importante para el éxito en el emprendimiento. En la base se encuentra el sujeto emprendedor y el autor propone que a él no debería preocuparle las pocas circunstancias o capitales que otros emprendedores tienen,

ni siquiera las cuestiones de lugar ni de edad, mientras todo lo haga con pasión para comenzar a subir por la senda del triunfo.

También plantea que hay tres tipos de comportamientos que se diferencian en diversos tipos de emprendedores: en primer lugar, “los luchadores”, aquellos para los cuales el emprendimiento es la vía para sobrevivir; para ello invierten lo poco que tienen para aplicar algo que les haga progresar. Después están los “caza-olas”, aquellos que aprovechan las ventajas de situación coyuntural para generar ganancia, se les reconoce por hacer de todo un poco con el propósito de obtener diversas vías de ingreso. Los otros son los que denomina “gladiadores”, estos son vocacionalmente emprendedores, es lo que los apasiona, por tanto, no pierden de vista la idea en ningún momento.

Las otras dos puntas del triángulo son el capital y el proyecto. Puede existir un proyecto emprendedor que surge de ideas innovadoras; pero esta idea debe consolidarse, es decir, saber qué se requiere y cómo se desarrollará, asimismo de debe pisar tierra y adecuarse al entorno inmediato, además de desarrollar habilidades y reforzar en el área de la temática que atañe a la idea, y desde luego, cometer el mínimo de los errores y si los hay aprender de estos.

Para Freire, el capital no debe constituir un problema siempre y cuando se busque la manera de conseguirlo, aunque para él, las personas pudientes tienen garantizado un capital, pero no sus habilidades no las tiene bien desarrolladas; entonces para conseguir el éxito se requiere el fortalecimiento de las tres puntas del triángulo. En este contexto, hay que destacar en su propuesta, las condiciones básicas para el emprendedor, cuyo término convertido en acrónimo, en el que cada letra de la palabra es una condición para serlo:

Emancipación: la mayoría de los emprendedores que han conseguido su objetivo afirman que la búsqueda de la autonomía es su primordial motivo de superación.

Mesura por el dinero: La mayor parte de la gente considera el dinero como el desenlace ineludible del emprendimiento exitoso, no una finalidad en sí.

Pasión: El emprendedor dedica la mayor parte de su tiempo al proyecto, aunque esto pueda afectar sus relaciones sociales y familiares.

Resultados: Los emprendedores tienen una visión, una ilusión, pero sobre todo son acción. Algunos poseen grandes habilidades cognitivas, pero su atención está centrada en conseguir resultados reales.

Espiritualidad: Los emprendedores combinan sus actividades laborales profesionales con una formación de su propia persona. Se ha comprobado una favorable relación entre el triunfo de las personas emprendedoras y su desempeño actitudinal para reconocerse y mejorar permanentemente su persona.

Novicio (actitud de aprendiz): a pesar de que sorprenda a propios y extraños, los emprendedores demuestran sencillez y mucha perseverancia para conseguir nuevos aprendizajes. Suelen ser opuestos del gran “sabelotodo” que piensa en dominar de manera completa el conocimiento humano.

Disfrute del camino: quienes emprenden un negocio descubren el equilibrio entre lo duro que resulta superar los obstáculos y la complacencia y el humor de vivir cada paso que dan.

Éxitos compartidos: Para quienes emprenden los miembros de su equipo son socios y colaboradores, por ello no dudan en buscar nuevas formas de departir con ellos el valor generado.

Determinación: Quienes emprenden dedican el tiempo suficiente para la toma de decisiones, pero después que lo hacen demuestran dominio y seguridad en sus actividades.

Optimismo: quienes emprenden poseen una perspectiva muy clara hacia dónde se dirigen con su empresa y, por tanto, su futuro.

Responsabilidad incondicional (protagonismo): Los emprendedores, distintos de los que se sienten víctimas y culpan al entorno de su fracaso y argumentan “lo que no hacen” por lo que “les hacen”, se comportan como personajes protagónicos y demuestran compromiso absoluto frente a su emprendimiento. El comportamiento que asumen se resume así: Si la realidad que me tocó vivir es difícil, entonces ¿cómo

debo actuar? Esta actitud les da un sentido de compromiso que los convierte en sujetos hábilmente preparados para superar las vicisitudes.

Por otro lado, los estudios demuestran que el emprendimiento es una actitud y como tal deviene con la personalidad de la gente. Los rasgos de la personalidad que se toman en cuenta para esta investigación son las siguientes: *la capacidad de asumir riesgos, la capacidad de resiliencia, la toma de oportunidades, la capacidad de innovación, el manejo de recursos y la intención de emprendimiento*. Se han tomado en cuenta por lo encontrado en la teoría recopilada, ya que manifiestan su eficacia para determinar la actitud emprendedora.

Los atributos personales influyen fuertemente en la habilidad de emprender o no emprender de los alumnos de las instituciones de estudios superiores. Con ello se busca determinar a los que poseen iniciativa para emprender, qué tipo de perfil de personalidad tiene estos estudiantes de este nivel educativo. No se busca definir quién es el emprendedor, sino que pretende determinar sus cualidades para emprender.

En primer lugar, se hablará de la autoeficacia, para Bandura (2004), representante del aprendizaje social, la autoeficacia es la base del concepto y su importancia en las habilidades para controlar el rumbo que asumen en la vida.

La habilidad de generar resultados exitosos los convierte en seres muy predictibles. Esta capacidad de predecir motiva la capacitación permanente. La pugna por controlar las circunstancias vitales permite mirar a través de casi todas las cosas que realiza la gente, ya que les garantiza muchos beneficios personales y sociales. Cuando se ejerce dominio sobre los aspectos en los que se puede demostrar control, estarán en condiciones de realizar lo que deseen y de evitar lo indeseable. (Bandura, en Sánchez, 2009:20).

La autoeficacia es un atributo personal y demuestra la capacidad para controlar una situación presentada, la cual refleja la percepción de las habilidades personales para desarrollar actividades reales. Determina la capacidad de elegir, la práctica y el esfuerzo desplegado necesario convirtiéndose en el factor de predicción más importante de manera individual. La autoeficacia reafirma la capacidad para organizar y actuar efectivamente sobre el mundo para generar resultados planificados (Bandura en Sánchez, 2009).

En la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen, la actitud es vista como la seguridad que tiene un sujeto de que otros creen que desarrollará o no el comportamiento deseado. El conocimiento de lo que esperan de él se constituye en la norma que determina su comportamiento, dependiendo de la importancia que les dé a las personas y de la capacidad de compromiso que con ellos tenga (Delgado, 2017).

Esta denominada norma subjetiva es, en otras palabras, el imperativo social, que concibe la persona sobre su entorno más cercano. Esta norma social tiene dos ideas que la fundamentan: por un lado, las creencias que tiene la persona, cuya expresión resume la posibilidad de que el comportamiento sea o no aceptado por los demás. Por otro lado, la “fuerza motivadora para adecuarse al contexto, es decir, la voluntad de la gente por seguir en el camino o conformarse con lo que dicen los demás (Delgado, 2017)

Por su parte, la teoría del aprendizaje social plantea la idea del locus de control y se basa en cinco ideas fundamentales: en primer lugar, en que los humanos se relacionan con su contexto próximo; en otras palabras, las personas reaccionan ante los estímulos del medio dependiendo lo que atribuyan a un acontecimiento. En segundo lugar, la personalidad se va formando con el aprendizaje. En tercer lugar, la personalidad constituye una unidad básica; es decir, posee relativa duración. En cuarto lugar, la motivación se orienta hacia un objetivo, y la conducta de la gente depende de las expectativas más cercanas a dichos objetivos. En último lugar, las personas están capacitadas para prever los acontecimientos, usan su percepción sobre el hecho previsto para identificar los esfuerzos que requiere su comportamiento (Delgado, 2017).

La capacidad asumir riesgos es tomada de la psicología social, la cual la define como la habilidad para elegir una oportunidad entre muchas posibilidades, a las cuales se asocian resultados buenos y malos. En el riesgo juegan un papel importante las posibilidades de quien asume la actitud para enfrentarlo. Esta valoración involucra la acción que desempeñan los fundamentos persuasivos, así como la potencia motivadora y la habilidad para comparar de manera correcta, el porcentaje de responsabilidad que se debe asumir (Delgado, 2017, p 71).

Ya que la inseguridad por emprender juega una función primordial para tomar decisiones, la vinculan con la habilidad que poseen los sujetos al ejecutar actividades necesarias para la

valoración de su interés sobre diversos ámbitos en un momento requerido, el término Riesgo implica dar cuenta de este perfil de personalidad de los estudiantes del nivel superior sobre sus preferencias y actitudes para enfrentar riesgos en el emprendimiento. De tal manera, el criterio del R está basado en la racionalidad del sujeto, para elegir la opción de riesgo para desarrollar una actividad a emprender.

En esta circunstancia son fundamentales los contextos socioculturales de éxito o fracaso emprendedor. El ambiente institucional tal vez influya sobre la formación de experiencias que fomenten o limiten esta capacidad. Es necesario entonces brindar espacio de formación de experiencias emprendedoras, donde se ejercite la iniciativa de los alumnos para emprender diversas acciones como parte de su formación. La capacidad de riesgo, a los jóvenes del nivel superior los orientó a tomar decisiones adecuadas teniendo en cuenta sus aptitudes para emprender. Esto generaría tal vez la disminución de la actitud pesimista que posee el estudiante por su juventud sobre su capacidad de riesgo, ya que ha aprendido por los condicionamientos sociales”.

Por último, está el hábito de emprender, visto como el enorme volante de un país, su máspreciado motor sostenible admite que los individuos se conduzcan en el ámbito socioeconómico, adquirir estándares y modos adecuados de comportamiento y anticiparse a las conductas de los demás (James en Delgado, 2017).

Los hábitos son maneras de interrelacionar lo natural y lo social que lo integra y posee este componente hasta los más recóndito cuando propone que entre las funciones biológicas y la costumbre de conductas existen más semejanzas que diferencias. La palabra hábito surge en el escenario con Dewey, uno de los pensadores que más ha explicitado su empleo en la vida de las sociedades. (Dewey, en Delgado, 2017, p 78).

En congruencia con la propuesta del investigador, el tema principal de los fundamentos teóricos se resume en el enunciado de que el saber está signado por la relación de la organización con el contexto. En este ámbito, la divergencia estriba, por ejemplo, en que las funciones biológicas vienen con el sujeto y los hábitos se adquieren; sin embargo, para Dewey esta semejanza se traslada a un segundo lugar frente a la similitud fundamental: ambas requieren la intervención de los órganos y del contexto circundante (Dewey, en Delgado, 2017, p 88).

En la educación superior, universitaria y no universitaria, en la Región La Libertad, se realizan esfuerzos denodados para desarrollar habilidades de emprendimiento en sus estudiantes, ya que en muchas de estas nunca han existido este tipo de programas. Frente a este problema, es necesario priorizar la promoción del progreso financiero con base en el conocimiento, en la enseñanza del emprendimiento como parte de su entorno sociocultural en este nivel, de manera que sus estudiantes obtengan la habilidad de identificar oportunidades en esta parte del país.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público (IESTP)“CHOCOPE” está situado a “45 kilómetros al norte de la ciudad de Trujillo. Se ubica en el distrito de Chocope, provincia de Ascope, Región La Libertad, alberga a una población estudiantil de más de 400 alumnos”.

“Por gestiones del entonces alcalde de Chocope, Dr. Segundo Yep Marín, fue creado el 10 de Setiembre de 1986, mediante R.M 578-86-ED. En febrero de 1987 es designado como director encargado, el profesor Oscar Armando Geldrez Castillo, un profesional con una gran trayectoria, experiencia y formación profesional. Durante su período se adquirió el mobiliario propio de la institución y se apertura las tres primeras carreras profesionales: Agropecuaria, Enfermería Técnica y Mecánica de Producción”.

“Geldres Castillo, luego de dejar a la institución con sólidas bases, fue sucedido en el cargo por el biólogo, Jesús Cruz Quispe, quien continuo con paso firme la tarea, en base a las gestiones de este profesional, ante el gobierno central se construyó el local propio, a través del INFES, edificio que se inauguró el 7 de abril de 1995, por el entonces ministro de agricultura, Ing. Absalón Vásquez Villanueva, en representación del presidente de la república. Se incrementó en ese tiempo las carreras profesionales de Obstetricia, Contabilidad, Computación e Informática y Farmacia. En setiembre del 1995 hasta octubre de 1997 asume la dirección del IESTP: CHOCOPE, el Ing. Basiledes Chomba Angulo, siendo reemplazado en la dirección del IESTP: CHOCOPE, por el Ing. Alberto Flores Rojas, hasta marzo de 1998”.

“El Mblgo. Leoncio Chavarry Juárez, asume la dirección el 30 de marzo de 1998 a través del concurso nacional, convocado por el Ministerio de Educación quien lo dirige hasta agosto del 2015; luego es designada interinamente en la dirección del IESTP: CHOCOPE, desde agosto a diciembre del 2015, a la Lic. en Enfermería Elizabeth Carbajal Cruz”.

“Actualmente el IESTP: CHOCOPE, es dirigido por el Ing. Mecánico Neder Valdemar Huamán Obando. El IESTP Chocope ha sido revalidado mediante R.D N° 0503-2006-ED, con fecha del 14 de Julio del 2006. A partir del 2009 el IESTP: CHOCOPE, se inserta al nuevo diseño curricular modular por competencias en todas sus carreras profesionales mediante R.D. N° 0392-2008-ED y R.D. N° 0336-2009-ED, con fecha del 18 de febrero del 2009. (PEI 2016-IESTP: CHOCOPE)”.

En este contexto, el Instituto Superior de Chocope debe preocuparse por impulsar el desarrollo tecnológico de todos los sectores, así como debe tener en cuenta el desarrollo de las competencias emprendedoras de sus estudiantes desde las aulas, mediante estrategias o programas implementados para ello, capacidades que generen desempeños de forma positiva en cualquier tipo de actividad.

Este trabajo presenta una propuesta basada en la teoría de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de esta institución educativa del nivel superior no universitaria.

La presente investigación sirve, en lo teórico, para aquellos interesados en plantear propuestas metodológicas basadas en teorías del emprendimiento, tema muy en boga, pero poco aplicado al ámbito de la educación superior no universitaria.

En lo práctico, sirve como antecedente para docentes y autoridades que pretendan innovar la práctica educativa con sus estudiantes y mejorar los resultados del mismo para potencializar el desarrollo personal, pero, sobre todo, social.

En lo metodológico, se emplea un procedimiento de análisis de información cuantitativa, con su respectivo respaldo teórico, con el cual se puede realizar una interpretación objetiva de los resultados.

En lo social, contribuye a generar espacios de aplicación de nuevos enfoques encaminados a contribuir en el mejoramiento de la eficacia de vida de los sujetos de estudio y, por consiguiente, del entorno en el que se desenvuelven.

Frente a esta realidad descrita, se formuló ¿De qué manera la propuesta de Andy Freire influye en la actitud para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica? La que genera como hipótesis: *La propuesta de Andy Freire influye*

significativamente en la actitud para del emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019 y su correspondiente hipótesis nula: La propuesta de Andy Freire no influye significativamente en la actitud para del emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019

Asimismo, las hipótesis específicas:

La propuesta de Andy Freire influye significativamente en el riesgo para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.

La propuesta de Andy Freire influye significativamente en la resiliencia para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.

La propuesta de Andy Freire influye significativamente en las oportunidades para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.

La propuesta de Andy Freire influye significativamente en la innovación para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.

La propuesta de Andy Freire influye significativamente en los recursos para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.

La propuesta de Andy Freire influye significativamente en la intención para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.

El objetivo general fue determinar en qué medida la propuesta de Andy Freire influye en la actitud para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019; del cual se desprenden los objetivos específicos referidos a identificar el nivel de riesgo, la capacidad de resiliencia, el nivel de oportunidades, la capacidad de innovación, la capacidad en el uso de recursos y el nivel de intención para el emprendimiento antes y después de aplicar la propuesta de Andy Freire.

II. MÉTODO

En este trabajo investigativo se utilizó el método cuantitativo. Para Ñaupás y otros (2011) este método utiliza el recojo de información y lo analiza posteriormente para resolver problemas investigativos y comprobar sus hipótesis, además evalúa las variables a través de instrumentos confiables, mediante la estadística descriptiva e inferencial.

2.1. Diseño de investigación.

El diseño es cuasi experimental, de acuerdo a la naturaleza de la investigación, con preprueba-postprueba con dos grupos y con dos mediciones (pre-test y post-test) Carrasco (2017).

El esquema es el que sigue:

Grupo	Pre-prueba	Tratamiento	Post-prueba
G.E.	0 ₁	X	0 ₂
G.C	0 ₁		0 ₂

Dónde:

GE: Estudiantes de la Institución Educativa ISTE Chocope

0₁: Emprendimiento antes de la aplicación de la propuesta de Andy Freire

X: Propuesta de Andy Freire

0₂: Emprendimiento después de la aplicación de la propuesta de Andy Freire

GC: Estudiantes de la Institución Educativa ISTE

0₁: Emprendimiento pretest

0₂: Emprendimiento postes

2.2 Operacionalización de variables

VI: Propuesta de Andy Freire

VD: Actitud para el Emprendimiento

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Propuesta de Andy Freire	El programa en el contexto educativo constituye una secuencia de procesos y actividades coordinadas adecuadamente que, desarrolladas en un periodo, permitirán alcanzar el logro de un objetivo académico	Serie de estrategias de carácter didáctico, para desarrollar el emprendimiento cuyas denominaciones conforman el acrónimo EMPRENDEDOR	EMANCIPACIÓN	Elige de manera autónoma las oportunidades de emprendimiento	Ordinal Intervalo
			MODERACIÓN	Determina las utilidades como un medio y no como un fin.	
			PASIÓN	Se dedica permanentemente a la actividad emprendedora.	
			RESULTADOS	Plantea objetivos concretos y viables en periodos determinados.	
			ESPIRITUALIDAD	Desarrolla actividades de aprendizaje que implican desarrollo emocional	
			NOVICIO	Busca aprendizajes permanentemente.	
			DISFRUTE	Realiza actividades de esparcimiento en su entorno.	
			ÉXITOS COMPARTIDOS	Comparte, en equipo, los logros del emprendimiento.	
			DETERMINACIÓN	Decide, de manera firme, las oportunidades para su emprendimiento.	
			OPTIMISMO	Plantea una visión clara para su emprendimiento	
RESPONSABILIDAD	Actúa responsablemente en su emprendimiento.				

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EMPRENDIMIENTO	El emprendimiento es la actitud o predisposición para ser autoeficaces en la toma de decisiones, con capacidad de riesgo para enfrentar los retos, con hábitos emprendedores que le faciliten organizar el rol que quiere desempeñar para lograr ciertos fines. Agramonte (2017)	Aplicación del talento creador e innovador para iniciar una empresa propia o engrandecer una ya existente, medido a través de una escala de actitud emprendedora.	Riesgo	Determinar el grado de riesgo para el emprendimiento	Ordinal Intervalo
			Resiliencia	Identificar la capacidad resiliente para el emprendimiento	
			Oportunidades	Determinar el grado de identificación de oportunidades para el emprendimiento	
			Innovación	Fortalecer la capacidad innovadora para el emprendimiento	
			Recursos	Identificar la capacidad para la utilización de recursos para el emprendimiento.	
			Intención	Determinar el grado de intención para el emprendimiento	

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población (N)

La población en este trabajo de investigación estuvo constituida por los estudiantes registrados en el semestre 2019 – 2, del 4to ciclo de Enfermería Técnica (35) y Laboratorio Clínico (35), 70 estudiantes del ISTE Chocope, provincia de Ascope, región La Libertad.

Un rasgo esencial de la población es que el estrato sociocultural al que pertenecen los estudiantes es de condición económica de media y baja, algunos radican en el mismo distrito de Chocope; otros en los anexos aledaños.

2.3.2 Muestra

De esta población se tomó como muestra intencional a 35 estudiantes de la especialidad de Enfermería Técnica.

Para el grupo control se consideró 35 estudiantes de la especialidad de Laboratorio Clínico del I.S.T.E. Chocope, teniendo en cuenta los mismos criterios.

2.3.3 Muestreo

Se utilizó el muestreo no probabilístico para la presente investigación, siendo de relevancia el muestreo por conveniencia debido al acceso y disponibilidad de los estudiantes, tanto para el grupo control y el grupo experimental.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Encuesta

Es una técnica que consiste en recoger información a través de un instrumento compuesto por preguntas y alternativas de respuesta.

2.4.2 Instrumentos de Recolección de datos

2.4.2.1 Escala de Actitudes emprendedoras

Fue elaborada por la Dra. Cuadras, (Anexo 1) de la universidad de Sinaloa, México, quien considera seis dimensiones que componen la definición de actitud emprendedora. Esta escala de actitudes emprendedoras fue adaptada para esta investigación, manteniendo sus

dimensiones: riesgo, resiliencia, oportunidades, innovación, recursos e intención.

La doctora Cuadras estructura cada uno de los factores en nueve reactivos, pero para esta investigación se adaptaron ocho. Una vez determinados las dimensiones de la actitud emprendedora, se redactaron indicadores por cada dimensión. La selección de los reactivos que conforman esta escala de actitud emprendedora fue sometida a juicio de experto o prueba de jueces. Un total de cinco profesionales vinculados al tema de investigación que sirvieron a ese objetivo. El procedimiento consistió en un análisis de contenido de los reactivos, que permitió apreciar el grado de representatividad semántica y de contenido de cada uno de ellos. La prueba de jueces sirvió para corregir el contenido semántico de los reactivos y definir la cantidad, quedando cuarenta y ocho (48) reactivos adecuados a esta investigación; y que una vez discriminados los reactivos de acuerdo con la prueba de jueces, se elaboró la tabla que organiza reactivos por dimensiones de la actitud emprendedora lo que facilitó revisar el procedimiento para darle orden lógico a los indicadores.

2.4.2.2 Validez del instrumento de recolección de datos

En el caso de la escala de actitud emprendedora fue adaptada para este trabajo de investigación y fue validada mediante juicio de expertos, científicamente vigente en el espacio y en el tiempo por ahora.

Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

El instrumento por ser politómico se sometió a la prueba de fiabilidad interna de Alpha de Cronbach con la cual se determinó la consistencia interna con un valor mayor e igual a α : 0.8 después de aplicarse como piloto a una muestra pequeña con características parecidas a la muestra de investigación, por último se procedió al uso del programa SPSS-V 24.

2.5. Procedimiento

En la investigación se llevó a cabo el siguiente análisis descriptivo:

- ✓ Se aplicó instrumentos de medición a la muestra de estudio seleccionada.
- ✓ Se construyó tablas de frecuencias absolutas y relativas porcentuales.
- ✓ Se construyó figuras estadísticas.
- ✓ Se realizó la descripción de las figuras estadísticas.

2.6. Método de Análisis de datos

En el estudio se utilizó la prueba de coeficiente de variación para determinar si los datos se ajustan a una distribución normal. Con los resultados la prueba de hipótesis de CV entre los resultados de los grupos de investigación más idónea a utilizar con el fin de determinar si la propuesta de Andy Freire desarrolla el emprendimiento de los estudiantes del ISTE Chocope.

2.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación se tuvo en cuenta:

- La reserva de los sujetos muestrales consultados.
- El respeto de la información propuesta citando a todos los autores en referencias.
- La no manipulación de los datos.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de resultados

Tabla 1.

Nivel de riesgo para el emprendimiento en el grupo control y experimental

	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		post test		Pre test		post test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	25	71.4	3	8.6	9	25.7	9	25.7
Medio	4	11.4	0	0.0	8	22.9	7	20.0
Alto	6	17.1	1	2.9	15	42.9	15	42.9
Muy alto	0	0.0	31	88.6	3	8.6	4	11.4
Total	35	100.0	35	100.0	35	100.0	35	100.0

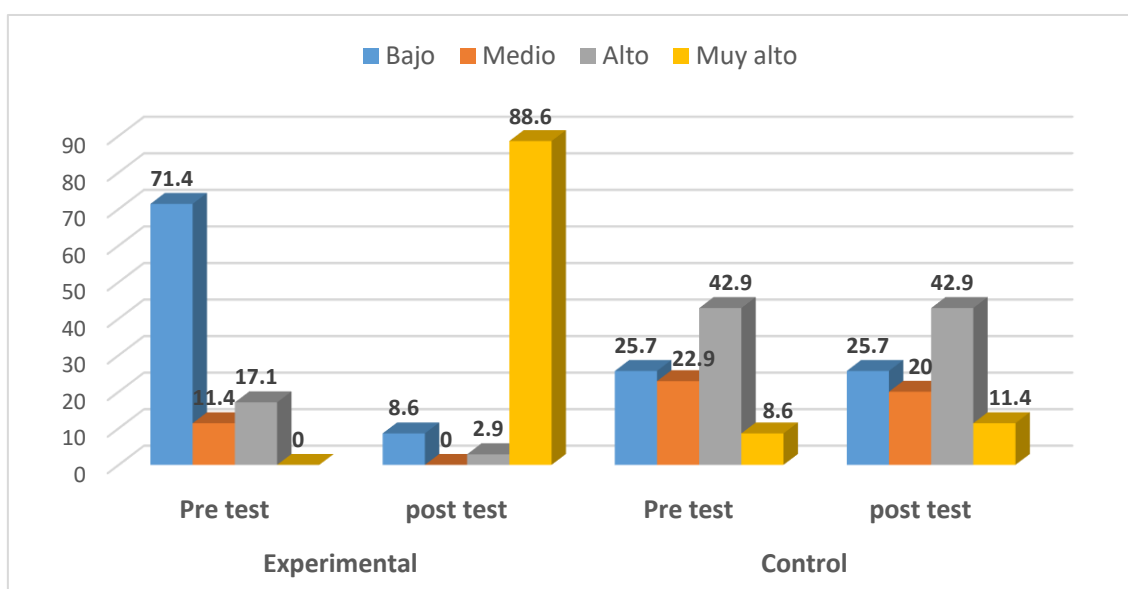


Figura 1. Nivel de riesgo de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

De la tabla y figura 1, se puede apreciar que, en el grupo experimental, se observa que antes de la propuesta, el 71.4% se encontraba en un nivel de riesgo bajo para el emprendimiento y ninguno en nivel muy alto, luego de la propuesta se puede observar en el post test que solo el 8.6% se quedó en nivel bajo y se encontró al 88.6% de los estudiantes en un nivel muy alto. En el caso del grupo control se pudo observar que en el pre test solo el 8.6% se encuentra en un nivel muy alto y en el post test solo subió a un 11.4%.

Tabla 2.

Nivel de resiliencia de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		post test		Pre test		post test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	28	80.0	1	2.9	10	28.6	10	28.6
Medio	2	5.7	0	0.0	8	22.9	7	20.0
Alto	5	14.3	1	2.9	13	37.1	10	28.6
Muy alto	0	0.0	33	94.3	4	11.4	8	22.9
Total	35	100.0	35	100.0	35	100.0	35	100.0

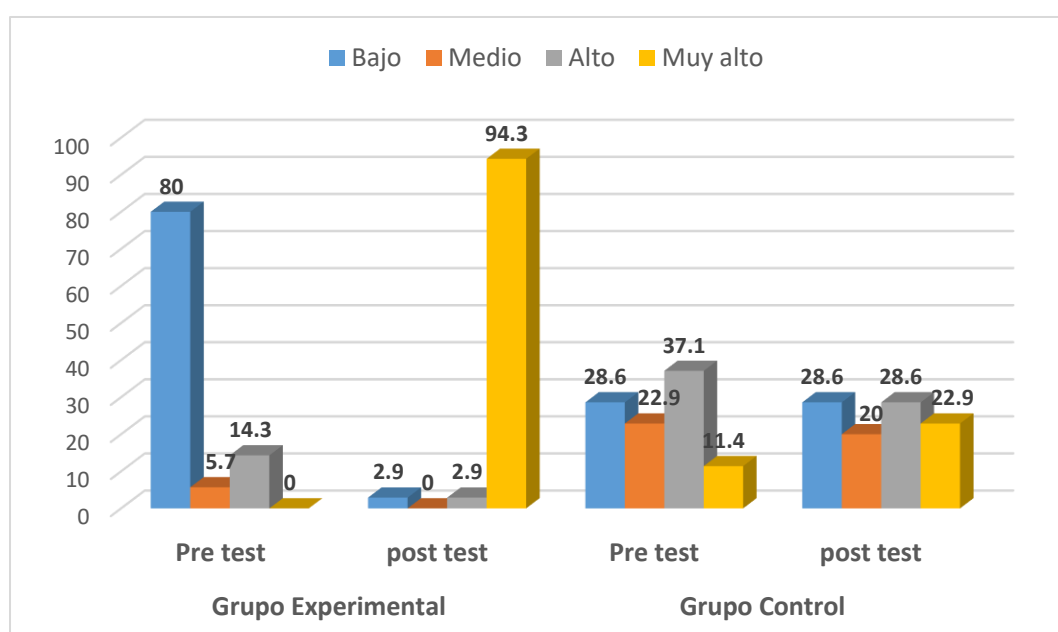


Figura 2. Nivel de resiliencia de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

De la tabla y figura 2, se puede apreciar que, en el grupo experimental, se observa que antes de la propuesta, el 80% se encontraba en un nivel de resiliencia bajo y ninguno en nivel muy alto, luego de la propuesta se puede observar en el post test que solo el 2.9% se quedó en nivel bajo y se encontró al 94.3% de los estudiantes en un nivel muy alto. En el caso del grupo control se pudo observar que en el pre test solo el 11.4% se encuentra en un nivel muy alto de resiliencia y en el post test solo subió a un 22.9%.

Tabla 3.

Nivel de oportunidades de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		post test		Pre test		post test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	28	80.0	3	8.6	9	25.7	9	25.7
Medio	2	5.7	1	2.9	4	11.4	10	28.6
Alto	5	14.3	1	2.9	19	54.3	10	28.6
Muy alto	0	0.0	30	85.7	3	8.6	6	17.1
Total	35	100.0	35	100.0	35	100.0	35	100.0

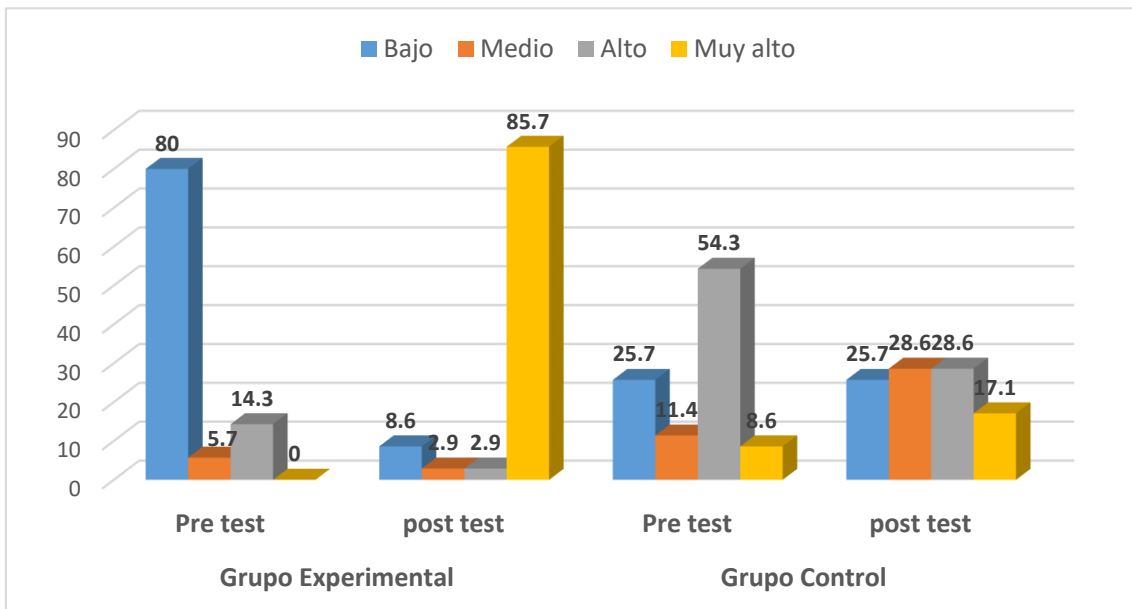


Figura 3. Nivel de oportunidades de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

De la tabla y figura 3, se puede apreciar que, en el grupo experimental, se observa que antes de la propuesta, el 80% se encontraba en un nivel de oportunidades bajo y ninguno en nivel muy alto, luego de la propuesta se puede observar en el post test que solo el 8.6% se quedó en nivel bajo y se encontró al 85.7% de los estudiantes en un nivel muy alto de oportunidades. En el caso del grupo control se pudo observar que en el pre test solo el 8.6% se encuentra en un nivel muy alto de oportunidades y en el post test solo subió a un 17.1% de estudiantes con un nivel alto de oportunidades.

Tabla 4.

Nivel de innovación de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		post test		Pre test		post test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	19	54.3	1	2.9	5	14.3	5	14.3
Medio	10	28.6	0	0.0	7	20.0	7	20.0
Alto	6	17.1	5	14.3	18	51.4	14	40.0
Muy alto	0	0.0	29	82.9	5	14.3	9	25.7
Total	35	100.0	35	100.0	35	100.0	35	100.0

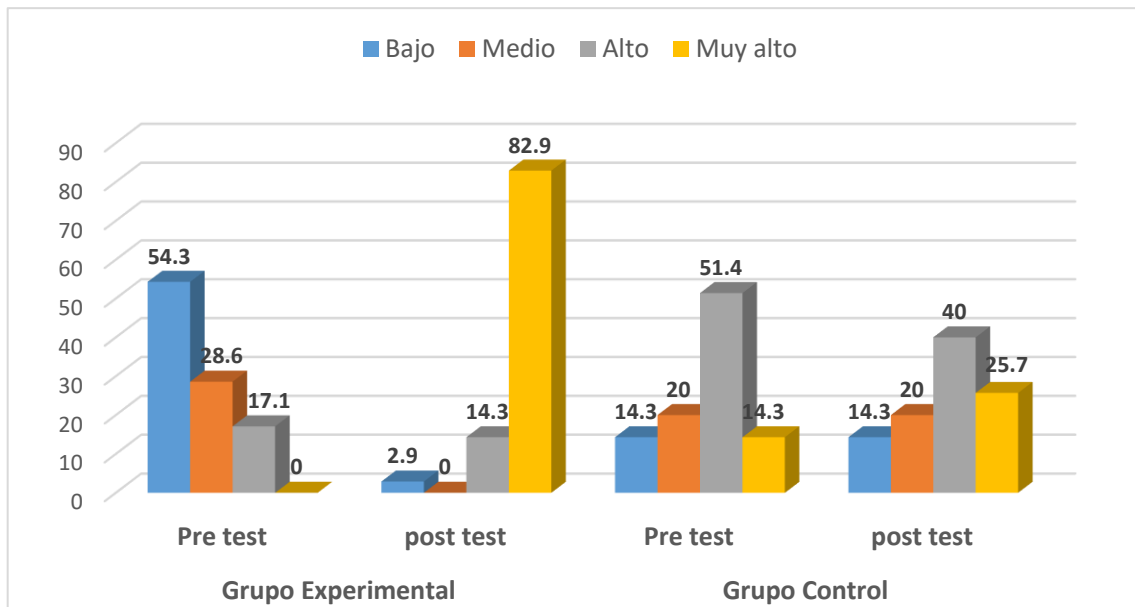


Figura 4. Nivel de innovación de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

De la tabla y figura 4, se puede apreciar que, en el grupo experimental, se observa que antes de la propuesta, el 54% se encontraba en un nivel bajo de innovación, 28.6% en nivel medio y ninguno en nivel muy alto, luego de la propuesta se puede observar en el post test que solo el 2.9% se quedó en nivel bajo y se encontró al 82.9% de los estudiantes en un nivel muy alto de innovación. En el caso del grupo control se pudo observar que en el pre test solo el 14.3% se encuentra en un nivel muy alto de innovación y en el post test solo subió a un 25.7% de estudiantes con un nivel alto de innovación.

Tabla 5.

Nivel de recursos de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		post test		Pre test		post test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	17	48.6	2	5.7	6	17.1	6	17.1
Medio	10	28.6	0	0.0	7	20.0	6	17.1
Alto	6	17.1	6	17.1	18	51.4	16	45.7
Muy alto	2	5.7	27	77.1	4	11.4	7	20.0
Total	35	100.0	35	100.0	35	100.0	35	100.0

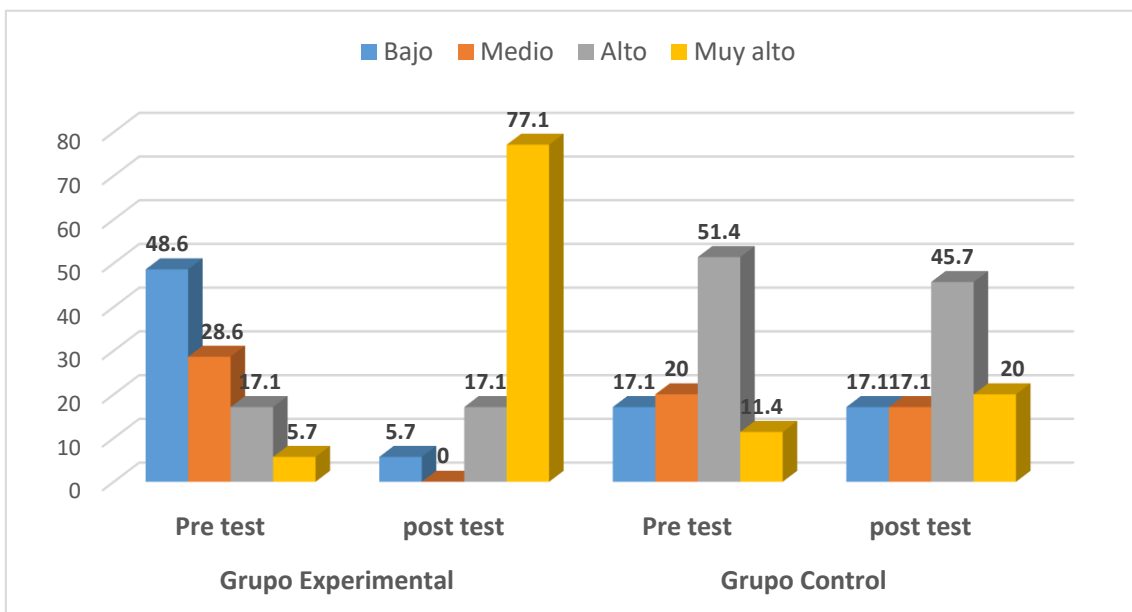


Figura 5. Nivel de recursos de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

De la tabla y figura 5, se puede apreciar que, en el grupo experimental, se observa que antes de la propuesta, el 48.6% se encontraba en un nivel bajo de recursos, el 28.6% en nivel medio y solo el 5.7% en nivel muy alto, luego de la propuesta se puede observar en el post test que solo el 5.7% se quedó en nivel bajo y se encontró al 77.1% de los estudiantes en un nivel muy alto de recursos. En el caso del grupo control se pudo observar que en el pre test solo el 11.4% se encuentra en un nivel muy alto de recursos y en el post test solo subió a un 20% de estudiantes con un nivel alto de recursos.

Tabla 6.

Nivel de intención de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		post test		Pre test		post test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	23	65.7	2	5.7	4	11.4	4	11.4
Medio	8	22.9	0	0.0	8	22.9	5	14.3
Alto	4	11.4	4	11.4	16	45.7	16	45.7
Muy alto	0	0.0	29	82.9	7	20.0	10	28.6
Total	35	100.0	35	100.0	35	100.0	35	100.0

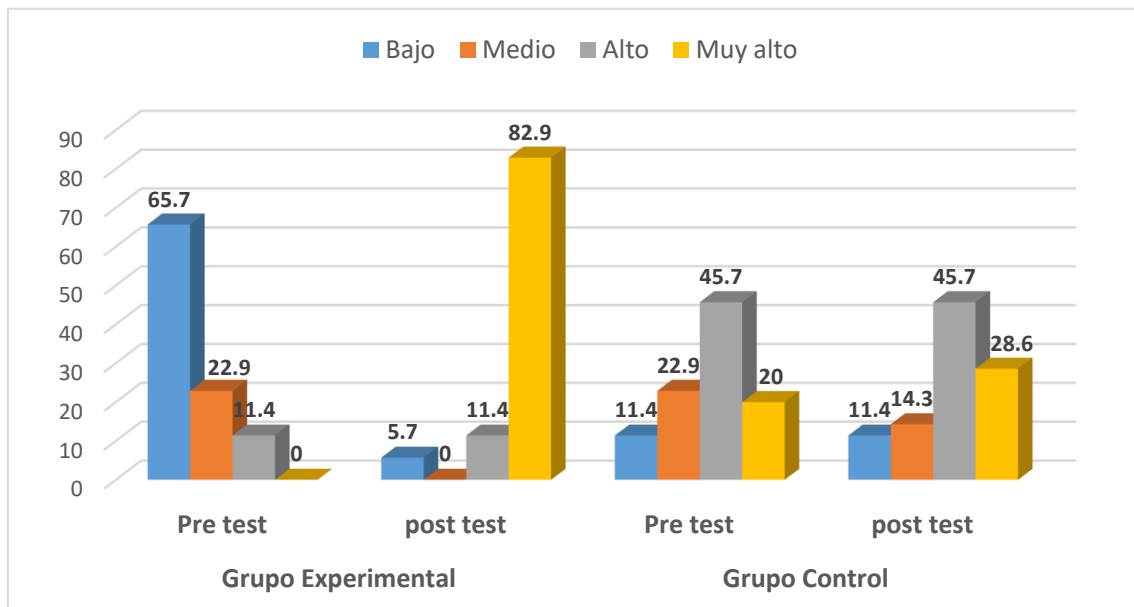


Figura 6. Nivel de intención de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

De la tabla y figura 6, se puede apreciar que, en el grupo experimental, se observa que antes de la propuesta, el 65.7% se encontraba en un nivel bajo de intención al emprendimiento, el 22.9% en nivel medio y ninguno en nivel muy alto, luego de la propuesta se puede observar en el post test que solo el 5.7% se quedó en nivel bajo y se encontró al 82.9% de los estudiantes en un nivel muy alto de intención al emprendimiento. En el caso del grupo control se pudo observar que en el pre test solo el 20% se encuentra en un nivel muy alto de intención y en el post test solo subió a un 28.6% de estudiantes con un nivel alto de intención.

Tabla 7.

Nivel de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		post test		Pre test		post test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Medio	11	31.4			4	11.4	4	11.4
Alto	19	54.3	2	5.7	6	17.1	6	17.1
Muy alto	5	14.3	33	94.3	25	71.4	25	71.4
Total	35	100.0	35	100.0	35	100.0	35	100.0

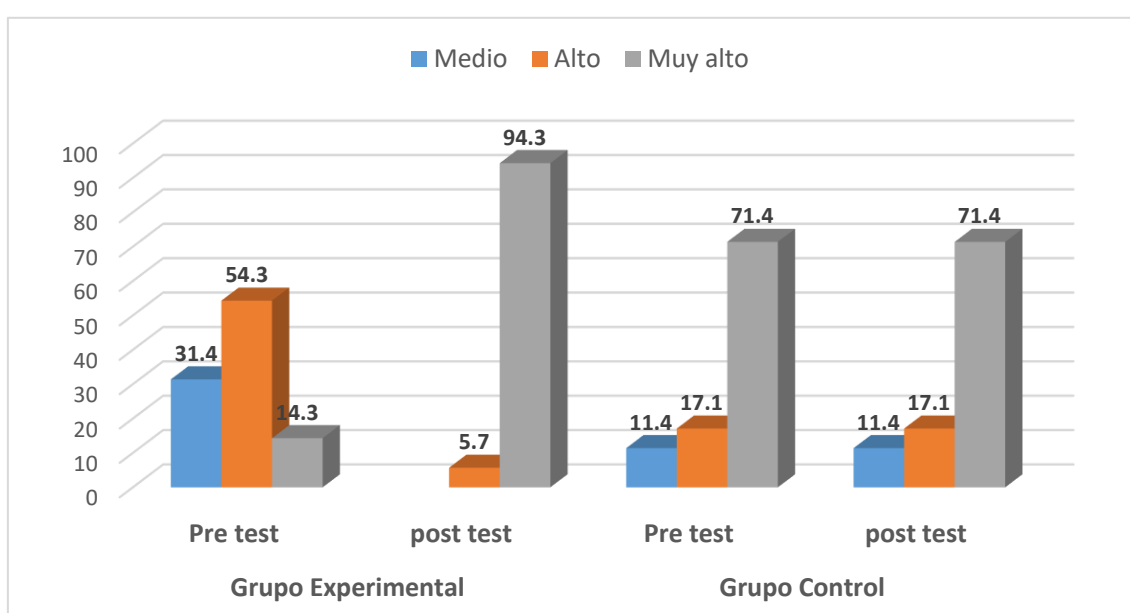


Figura 7. Nivel de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

De la tabla y figura 7, se puede apreciar que, en el grupo experimental, se observa que antes de la propuesta, el 31.4% se encontraba en un nivel medio de actitud al emprendimiento, el 54.3% en nivel alto y solo el 14.3% en nivel muy alto, luego de la propuesta se puede observar en el post test que solo el 5.7% se encuentra en nivel alto; pero el 94.3% de los estudiantes está en un nivel muy alto de actitud al emprendimiento. En el caso del grupo control se pudo observar que en el pre test que el 71.4% se encuentra en un nivel muy alto de actitud y en el post test se mantuvo en el mismo nivel.

Tabla 8.

Prueba de normalidad de las diferencias del post test y el pre test, de las dimensiones de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Pos test – Pre test de actitud en el grupo experimental	,824	35	,000
Pos test – Pre test de actitud en el grupo control	,659	35	,000
Pos test – Pre test de riesgo en el grupo experimental	,907	35	,006
Pos test – Pre test de riesgo en el grupo control	,161	35	,000
Pos test – Pre test de resiliencia en el grupo experimental	,877	35	,001
Pos test – Pre test de resiliencia en el grupo control	,647	35	,000
Pos test – Pre test de oportunidades en el grupo experimental	,882	35	,001
Pos test – Pre test de oportunidades en el grupo control	,695	35	,000
Pos test – Pre test de innovación en el grupo experimental	,938	35	,048
Pos test – Pre test de innovación en el grupo control	,387	35	,000
Pos test – Pre test de recursos en el grupo experimental	,900	35	,004
Pos test – Pre test de recursos en el grupo control	,347	35	,000
Pos test – Pre test de intención en el grupo experimental	,903	35	,005
Pos test – Pre test de intención en el grupo control	,585	35	,000

De la tabla 8, se puede apreciar que las diferencias de los puntajes obtenidos antes y después de aplicar el programa, no siguen una distribución normal, motivo por el cual se utilizará la prueba no paramétrica U de Mann Whitney para la demostración de la hipótesis.

Tabla 9.

Medidas estadísticas de los puntajes obtenidos en el pre test y pos test de las dimensiones de la actitud al emprendimiento en el grupo control y experimental

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Actitud al emprendimiento	Pre experimental	69,83	35	20,38235	3,44525
	Post experimental	136,77	35	15,48640	2,61768
	Pre control	101,80	35	21,59630	3,65044
	Post control	104,71	35	23,92829	4,04462
Riesgo	Pre experimental	14,06	35	4,65228	,78638
	Post experimental	27,17	35	4,47533	,75647
	Pre control	19,94	35	5,15034	,87057
	Post control	20,34	35	5,52504	,93390
Resiliencia	Pre experimental	13,71	35	4,40969	,74537
	Post experimental	28,17	35	2,80216	,47365
	Pre control	19,68	35	5,78930	,97857
	Post control	20,46	35	6,56794	1,11018
Oportunidades	Pre experimental	13,71	35	4,68773	,79237
	Post experimental	26,48	35	4,57211	,77283
	Pre control	19,34	35	5,20714	,88017
	Post control	19,45	35	5,64302	,95384
Innovación	Pre experimental	14,83	35	4,59210	,77621
	Post experimental	27,74	35	2,81114	,47517
	Pre control	21,08	35	4,91320	,83048
	Post control	21,86	35	5,57907	,94304
Recursos	Pre experimental	15,23	35	5,53112	,93493
	Post experimental	27,08	35	3,95840	,66909
	Pre control	20,48	35	4,55277	,76956
	Post control	21,23	35	5,18531	,87648
Intención	Pre experimental	13,51	35	3,67321	,62089
	Post experimental	27,20	35	3,76360	,63616
	Pre control	21,74	35	5,14692	,86999
	Post control	22,60	35	5,34790	,90396

Tabla 10.

Prueba U de Mann-Whitney para determinar los puntajes de dimensiones de la actitud para emprendimiento del pre test del grupo experimental y el pre test del grupo control en estudiantes de Educación Superior Tecnológica.

	Riesgo	Resiliencia	Oportunidades	Innovación	Recursos	Intención
U de Mann-Whitney	66,000	15,000	34,000	26,000	61,500	41,500
W de Wilcoxon	696,000	645,000	664,000	656,000	691,500	671,500
Z	-6,867	-7,137	-6,900	-7,214	-6,846	-6,836
Sig. asintótica (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000

De la tabla 10 se puede apreciar mediante la prueba U de Mann-Whitney que existen diferencias significativas ($Sig < 0.05$) entre las diferencias del pre test y postest o avances del grupo control comparado con los avances del grupo experimental, por lo que se puede determinar que la propuesta de Andy Freire ha influenciado en los resultados de las dimensiones riesgo, resiliencia, oportunidades, innovación, recursos e intención de la actitud hacia el emprendimiento.

Tabla 11.

Prueba U de Mann-Whitney para evaluar los puntajes de emprendimiento del pre test del grupo experimental y el pre test del grupo control en estudiantes de Educación Superior Tecnológica.

	Emprendimiento
U de Mann-Whitney	222,500
W de Wilcoxon	852,500
Z	-4,584
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

De la tabla 11, se puede apreciar mediante la prueba U de Mann-Whitney que existen diferencias significativas ($\text{Sig} < 0.05$) en los puntajes de emprendimiento del grupo control y grupo experimental, obtenidos antes de la aplicación la propuesta de Andy Freire, es decir los grupos han iniciado en condicione diferentes, tal como se puede apreciar en la tabla 9 , donde se observa que el grupo control en promedio inició en mejores condiciones que el grupo experimental.

Tabla 12.

Prueba de Wilcoxon para evaluar los avances obtenidos en los puntajes de emprendimiento del grupo experimental y del grupo control en estudiantes de Educación Superior Tecnológica.

	Pre test – Post test Grupo experimental	Pre test – Post test Grupo control
Z	-5,162 ^b	-2,627 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000	,009

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

De la tabla 12, se puede apreciar mediante la prueba Wilcoxon, que existen diferencias significativas ($z = -5.162$, $\text{Sig} < 0.05$) entre los puntajes de emprendimiento obtenidos el pre test y los puntajes de emprendimiento del pos test del grupo experimental, verificándose que la aplicación de la propuesta de Andy Freire, ha mejorado significativamente los resultados del emprendimiento en el grupo experimental. Así mismo, al verificar el avance obtenido en el grupo control , se puede apreciar que también existe diferencias significativas entre los puntajes del pre test y post et del grupo control ($Z = -2.627$, $\text{Sig} < 0.05$), lo que nos indica que el grupo control también ha mejorado.

Tabla 13.

Prueba U de Mann-Whitney para comparar diferencias entre los avances del grupo control y los avances del grupo experimental

	Emprendimiento
U de Mann-Whitney	3,000
W de Wilcoxon	633,000
Z	-7,182
Sig. asintótica (bilateral)	,000

De la tabla 13, se puede apreciar mediante la prueba U de Mann-Whitney que existen diferencias significativas ($\text{Sig} < 0.05$) entre los avances obtenidos en el grupo control y los avances del grupo experimental, por lo que se puede determinar a pesar que ambos grupos tuvieron avances significativos, los avance o mejorías del emprendimiento del grupo experimental han sido significativamente superiores.

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito determinar en qué medida la propuesta de Andy Freire desarrolla el emprendimiento en estudiantes de educación superior tecnológica. Para lograr este objetivo se desarrollaron 11 sesiones relacionadas con cada una de las características de un emprendedor planteadas por el autor argentino en su propuesta.

La hipótesis de este trabajo es que la aplicación de la propuesta de Andy Freire influye significativamente en el desarrollo de la actitud emprendedora en estudiantes de educación superior tecnológica. Cuando se procesó la información estadísticamente, los resultados refuerzan la hipótesis planteada los cuales serán discutidos desde el punto de vista teórico y con la experiencia de autores que han estudiado este fenómeno desde otras perspectivas.

Los resultados obtenidos mediante la prueba U de Mann-Whitney demuestran que existen diferencias significativas ($Sig < 0.05$) entre las diferencias del pre test y postest o avances del grupo control comparado con los avances del grupo experimental, por lo que se puede determinar que la propuesta de Andy Freire ha influenciado en los resultados de las dimensiones riesgo, resiliencia, oportunidades, innovación, recursos e intención de la actitud hacia el emprendimiento en los estudiantes de educación superior tecnológica.

Si partimos del término original de emprendimiento hace referencia a la habilidad de toda persona para desarrollar esfuerzos adicionales y alcanzar sus propósitos, sin embargo actualmente tiende a usarse para aludir a la persona que crea una nueva organización o proyecto. Como toda habilidad, el emprendimiento puede ser formado en los estudiantes de cualquier nivel. Un aspecto importante que se debe considerar en el trabajo pedagógico el fortalecimiento de esta habilidad de los estudiantes, lo que redundará, a su vez, en beneficio de los mismos. En tal sentido, el emprendimiento puede abordarse desde diversas perspectivas para conseguir los resultados esperados.

Estos resultados concluyen que sí se puede motivar el emprendimiento mediante la educación como se puede corroborar en el trabajo realizado por Vilcapaza (2018) en cuya propuesta de un Programa de aprendizaje para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de la educación básica termina concluyendo que la educación es un arma fundamental en este proceso de emprendimiento, entonces las instituciones educativas deben fomentar el desarrollo de una formación gerencial o de emprendimiento.

La formación debe darse en todos los niveles de la educación, para el caso de este estudio, los estudiantes de educación superior tecnológica se preparan técnicamente para enfrentar el mundo laboral, en 3 años egresan a un mercado extremadamente competitivo en el que va a requerir necesariamente de actitudes emprendedoras que le permitan surgir, solo o corporativamente, en este contexto difícil.

Andy Freire, en su libro *Pasión por emprender* (2004) propone que se puede formar la actitud emprendedora que existen, detrás del emprendedor, referentes ocultos: líderes, gerentes, inspiradores, maestros que lideren este cambio ya que un líder emprendedor debe generar estos espacios de desarrollo a su gente, puesto que en un buen contexto emprendedor tiene que haber muchísimo más desafío y oportunidad de aprendizaje.

Los resultados de la dimensión Riesgo en la escala de actitud emprendedora se ubicaron en el nivel alto luego de la aplicación de la propuesta de Andy Freire. Como plantea Freire (2004), se debe entender por esta a la capacidad de asumir el riesgo en el emprendimiento, es decir el temor a la incertidumbre el miedo a la incertidumbre ya que esto puede ser el fin al emprendimiento antes de empezarlo. Se teme por la pérdida de recursos ya sea porque se perdió un trabajo dependiente o se ha invertido parte del capital.

Los jóvenes en su formación superior tecnológica ya son capaces de tomar decisiones y ser arriesgado es una característica de los jóvenes, pero ese riesgo debe ir acompañado de una formación en planificación, formación y organización.

La dimensión de resiliencia es otra que obtuvo puntajes en el nivel muy alto, la resiliencia se refiere a la capacidad que tiene una persona o un grupo de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro. En ocasiones, las circunstancias difíciles o los traumas permiten desarrollar recursos que se encontraban latentes y que el individuo desconocía hasta el momento.

El emprendedor, por lo general, si asume riesgo es consciente de que debe ser capaz de levantarse de la adversidad que pueda surgir en el proceso de emprender.

Otra de las características del emprendedor es su capacidad de aprovechar las oportunidades. En esta dimensión se obtuvo un 86% en el nivel muy alto luego de aplicar la propuesta de Freire. Este autor plantea que no solo se debe aprovechar las oportunidades que se encuentran fuera del sujeto, sino aquellas que vienen de él mismo.

La innovación es la dimensión que alcanzó un nivel de 82.9%, es decir muy alto luego de la aplicación de la propuesta de Freire; quien sostiene que la edad no es un requisito para innovar permanentemente. Innovar se relaciona al cambio constante, a crear de la nada o recrear lo que ya existe para satisfacer las necesidades y expectativas de los demás.

En cuanto a la dimensión de Recursos se refiere a la capacidad para administrarlos en situaciones diversas, sean estos económicos, temporales o personas. Freire (2004) sostiene que los recursos en un emprendimiento no solo deben manejarse sino optimizarse, es decir, se refiere a la forma de mejorar alguna actividad realizada para que esta tenga mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia.

La intención para emprender es la dimensión que obtuvo un 82.9%, el nivel muy alto. Es lógico pensar que luego de la aplicación de la propuesta de Freire, los estudiantes resultaron motivados y con una intención muy alta para iniciar algo que los pueda favorecer.

Lo más notorio, al analizar los datos obtenidos es que existe un alto porcentaje de estudiantes que tienen actitudes positivas para el emprendimiento y sienten la capacidad para enfrentar los riesgos que este genera. Esto anima a la gran mayoría

para poder potencializar sus capacidades emprendedoras y generar fuentes socio-económicas propias. Sin embargo, son muy pocos los estudiantes que han vivido una experiencia empresarial. De esto se puede deducir que en la actualidad las potencialidades de los alumnos tienen que ser fortalecidas en el proceso de formación profesional.

La relación docente – estudiante, en el nivel superior tecnológica implica que el primero debe comprender las expectativas del otro para potencializar sus habilidades, todo un desafío puesto que los docentes, de por sí, no tienen una visión empresarial o son muy pocos los que se plantean este tipo de capacidades en sus planes de clase.

Schumpeter (citado por Otero, Celis, Reaño, & Souza, 2015); fue quien desarrolló el concepto de emprendimiento asociado a la innovación: "La naturaleza del emprendimiento está en la capacidad para percibir y utilizar nuevas oportunidades en el ámbito de los negocios, tiene que ver con la creación de una nueva forma de uso de los recursos nacionales, ser desplazados de su empleo tradicional y sujetos a nuevas combinaciones". Schumpeter demuestra la relevancia de los sujetos de emprendimiento y su rol en el desarrollo económico, como agentes dinámicos del crecimiento de la economía en su conjunto.

Con el paso del tiempo el contexto emprendedor ha ido ganando nuevos poderes, al ser un concepto en constante transformación. Entre los puntos planteados, es importante destacar la asignación del riesgo y la innovación del emprendedor porque en estas características basarán a lo largo de este estudio para trazar el perfil emprendedor necesario para el éxito del negocio.

Por otro lado, Rimachi (2010), de acuerdo con Kirzner, plantea que, por medio del aprendizaje, el sujeto asimila de forma correcta y se vuelve capaz de designar los elementos y obtiene un beneficio para salvar esta brecha, es decir, el sujeto aislado entre en equilibrio. Para Kirzner, un ejercicio entrepreneurial está sujeto a encontrar (mediante aprendizaje no planificado) una ocasión de negocio que no esté siendo debidamente utilizada (estas oportunidades se deben a ineficientes del mercado, información imperfecta). Esto corrobora lo encontrado en las dimensiones de Recursos y Oportunidades.

La aplicación de la propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en

la educación superior tecnológica tuvo resultados positivos, como se puede observar en las diferentes dimensiones de la misma. Freire (2015) afirma que a los grandes emprendedores también les gusta aprender nuevas cosas, conocimientos útiles para renovar e innovar permanentemente sus ideas. Lideran con solvencia e integran las ideas de sus colaboradores, son comprometidos y muy optimistas. Se organizan de tal manera que piensan cada paso que dan en su camino puesto que saben a dónde quieren llegar y cómo van a llegar.

Los resultados en las diferentes dimensiones son igualmente positivos lo que corrobora lo planteado por Freire (2015) quien reconoce que el individuo emprendedor también debe contar con una gama de cualidades que le permitan ser diferentes que los demás. Entre estas, un emprendedor siempre está en busca de la libertad para iniciar y desarrollar su iniciativa, juega a ser su propio jefe y se rodea de gente que cree en él y puedan colaborar para ayudar a mejorarla.

También menciona que la cuestión monetaria no es únicamente su prioridad, sino que debe venir acompañado de la experiencia, como ganancia de su esfuerzo, aparte del sentimiento de realización. A partir de aquí es importante señalar la pasión que impulsa el emprendimiento; conocer que el triunfo solo llega con el máximo esfuerzo y mucha voluntad. Los resultados demuestran que el emprendimiento puede formarse a través de actividades que potencien sus habilidades. Para Freire (2015) hay gente que dice que es imposible modificar ciertas características innatas, y que esto es lo determinante a la hora de empezar el camino del emprendimiento. Otros aseguran que "todo se puede lograr, que nada es innato, que todo se puede educar.

Si el individuo se convence de sus habilidades estas deben mejorar cada vez que se lo proponga, el programa dirige su objetivo por ese lado, es decir, no le basta solo desarrollar lo técnico sino lo actitudinal. Lo técnico es necesario, pero no es lo suficiente; con ella será "un emprendedor más capacitado técnicamente, pero que es igual de bueno que antes en el núcleo".

La propuesta de Freire se orienta a convertir al sujeto, más allá de la técnica, también debe ser capaz de soñar, aceptando un papel protagónico de manera incondicional,

de aprendizaje permanente y trabajo intenso, el desarrollo de su autoestima para lograr mayor firmeza en sus decisiones; enamorarse y apasionarse de su proyecto con un compromiso incondicional, aprender a compartir con su equipo, tomar riesgos para lograr su independencia y, sobre todo, aprender a divertirse en el proceso de sus propios aciertos y errores.

A esto, el autor llama metahabilidades y afirma que se pueden desarrollar, independientemente de la dimensión inmodificable de cada uno de sujetos. Se trata de una cuestión de grados y mejora continua. Nadie tiene el título de "aprendiz permanente" o de "100% de autoestima" de una vez y para siempre.

Todas estas capacidades se van modelando y desarrollando en el tiempo. Siempre, por supuesto, que el emprendedor tenga un firme interés en desarrollarlas y logre verlas como un claro multiplicador de su potencial emprendedor.

La propuesta de Andy Freire toma en cuenta el desarrollo de estas cualidades del emprendedor, cuyos resultados positivos son reflejo de su efectividad porque se orienta a desarrollar la actitud para emprender, ahí radica la esencia de la propuesta, puesto que va más allá de lo meramente instrumental.

V. CONCLUSIONES

La propuesta de Andy Freire está relacionada de manera significativa con la actitud emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica; ya que se puede apreciar un cambio cuantitativo con respecto al pretest y el postest.

Asumir riesgos para el emprendimiento es una de las dimensiones que poseen los estudiantes de educación superior tecnológica en un nivel muy alto, luego de la aplicación de la Propuesta de Andy Freire; puesto que si se quiere emprender no hay temor que detenga a los emprendedores.

Para la dimensión de Resiliencia, los estudiantes de educación superior tecnológica se ubican en el nivel muy alto, luego de aplicar la propuesta de Andy Freire; ya que un emprendedor debe ser capaz de superar los obstáculos que se presenten en el proceso de emprendimiento.

Para la dimensión de Oportunidades, los estudiantes de educación superior tecnológica se ubican en el nivel muy alto, luego de aplicar la propuesta de Andy Freire; ya que un emprendedor debe ser capaz tomar las decisiones adecuadas para emprender.

Para la dimensión de innovación para el emprendimiento, los estudiantes de educación superior tecnológica se ubican en el nivel muy alto, luego de aplicar la propuesta de Andy Freire; ya que la innovación es una cualidad de debe caracterizarlo.

Para la dimensión de manejo de recursos, los estudiantes de educación superior tecnológica se ubican en el nivel muy alto, luego de aplicar la propuesta de Andy Freire; ya que el proceso de emprendimiento implica una gestión adecuada de diversos tipos de recursos.

En la dimensión de intención, los estudiantes de educación superior tecnológica se ubican en el nivel muy alto, luego de aplicar la propuesta de Andy Freire; puesto que un emprendedor se caracteriza por su predisposición permanente.

Estos resultados demuestran que la propuesta de Andy Freire influye significativamente en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de educación superior tecnológica.

VI. RECOMENDACIONES

Es imperiosa la difusión de la cultura emprendedora, ya que es uno de los aspectos fundamentales para el desarrollo económico de la región y del país; además de potenciar las actitudes del estudiante de educación superior en cuanto al emprendimiento.

Las instituciones de educación superior, sea esta universitaria o no universitaria, deben organizar y promover actividades extra curriculares a través de eventos de planes de negocio, o conferencias, o deberían incorporar cursos de emprendimiento y competencias emprendedoras para así afianzar los conocimientos teóricos del plano estudiantil y generar la práctica de ellos desde su formación superior tecnológica

Se recomienda preocuparse por seguir impulsando en los docentes el espíritu emprendedor, para que sean estos a su vez los impulsores de las competencias emprendedoras de sus estudiantes, a su vez son ellos quienes difunden directa o indirectamente, a través de la teoría y la práctica, los conocimientos referentes a las competencias emprendedoras, y son los responsables del desarrollo de las mismas.

Considerar la propuesta del estudio, el cual es un programa de capacitación en relación directa con emprendimiento en los diferentes semestres académicos; asimismo, incorporar el emprendimiento como una competencia transversal para que sea desarrollada en todos los cursos de forma directa e indirecta.

VII. PROPUESTA

1. Título:

PROPUESTA DE ANDY FREIRE PARA DESARROLLAR EL
EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICA, CHOCOPE 2019

2. Datos generales.

- 2.1. Institución Educativa : ISTE Chocope
- 2.2. Jurisdicción Educativa : UGEL Chocope
- 2.3. Estudiantes : Superior no Universitaria
- 2.4. Duración del programa : setiembre – noviembre.
- 2.5. Responsable del programa: Salirrosas Valverde, Jéssica Milena

3. Descripción de la propuesta

La propuesta de Andy Freire es una experiencia pedagógica que busca desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes del ISTE Chocope.

Dicho programa se desarrolla a través de 11 sesiones las cuales tienen como objetivo principal dotar de estrategias para que estudiantes puedan desarrollar sus competencias emprendedoras.

4. Fundamentación

Según el Ministerio de Educación las instituciones educativas deben fomentar el desarrollo de competencias emprendedoras que permitan dotar, de la mejor manera, a los egresados de las instituciones educativas y se desempeñen en mejores condiciones laborales.

Para ello la propuesta de Andy Freire orienta su trabajo hacia el desarrollo de competencias que tienen que ver con la emancipación, la moderación en la ambición de dinero, la pasión, los resultados, la espiritualidad, la actitud de aprender, el disfrute del camino, los éxitos compartidos, la determinación, el optimismo y la responsabilidad.

5. Objetivos del programa.

Dotar de estrategias para que estudiantes puedan desarrollar sus competencias emprendedoras

6. Descripción del programa.

La propuesta se desarrolló durante 11 sesiones.

Se aplicó 11 sesiones de aprendizaje con un plan de actividades basados en estrategias para el desarrollo de competencias de emprendimiento

Cada sesión tendrá una duración de 2 horas pedagógicas (90 minutos) y se llevará a cabo dos veces por semanas. Estas sesiones se desarrollaron en la hora de tutoría.

7. Metodología

Fases	Proceso
Motivación	Expectativa
Desarrollo	Sesiones de aprendizaje Afianzamiento Recuerdo y transferencia
Evaluación	Respuestas

8. Evaluación.

La evaluación se obtuvo de la observación del comportamiento o conducta que los estudiantes manifiestan en situaciones espontáneas o controladas. Se tomó en cuenta, el peligro de que quien está siendo observado altere su comportamiento para quedar bien.

Lista de cotejo.

En cada actividad se utilizó una lista de cotejo, con la cual se fue registrando la labor que realizan los estudiantes, individualmente o en grupo y en diferentes sesiones para ir comprobando su eficacia en las relaciones interpersonales.

9. Recursos y materiales.

Recursos humanos

✓ Docente investigador

Recursos materiales

- ✓ Materiales impresos
- ✓ Materiales de oficina
- ✓ Equipo multimedia
- ✓ Materiales digitales

Recursos financieros

- ✓ Autofinanciado por el investigador.

Organización de las sesiones

Nombre de la sesión	Dimensión/es	Indicadores
En busca de la libertad	EMANCIPACIÓN	- Elige de manera autónoma las oportunidades de emprendimiento
Moderando mis recursos	MODERACIÓN	- Determina las utilidades como un medio y no como un fin.
Pasión en lo que hacemos	PASIÓN	- Se dedica permanentemente a la actividad emprendedora.
Primero resultados	RESULTADOS	- Plantea objetivos concretos y viables en periodos determinados.
La paz interior	ESPIRITUALIDAD	- Desarrolla actividades de aprendizaje que implican desarrollo emocional
Aprendizaje permanente	NOVICIO	- Busca aprendizajes permanentemente.
Disfruto lo que hago	DISFRUTE	- Realiza actividades de esparcimiento en su entorno.
Comparto mis logros	ÉXITOS COMPARTIDOS	- Comparte, en equipo, los logros del emprendimiento.
Tomando decisiones	DETERMINACIÓN	- Decide, de manera firme, las oportunidades para su emprendimiento.
Optimismo 100%	OPTIMISMO	- Plantea una visión clara para su emprendimiento
Asumiendo responsabilidades	RESPONSABILIDAD	- Actúa responsablemente en su emprendimiento.

EN BUSCA DE LA LIBERTAD

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 01
4. FECHA: SETIEMBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Elige de manera autónoma las oportunidades de emprendimiento

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada a las necesidades humanas a través de un video sobre la jerarquía de Maslow.	VIDEO	30
PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia de personajes trascendentes que defendieron firmemente la autonomía de sus ideas en el ámbito de los negocios. Video de Steve Jobs Identifican las características de la personalidad de Steve Jobs. Se compara estas características con la de emancipación propuesta por Andy Freire. Se enfatiza sobre la necesidad de ser autónomo e independiente en la toma de decisiones de un emprendedor.	VIDEO PPT/IMÁGENES	60

FINAL	MME	TIEMPO
<p>Orientación para la toma de decisiones de manera autónoma</p> <p>Reciben una imagen de T. Harv Eker y su semblanza para identificar las características de autonomía que se desarrolló en ellos.</p> <p>Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.</p>	PPT/IMÁGENES	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Identifica oportunidades de emprendimiento (0-4pts)	Compara las oportunidades identificadas (0-4pts)	Debate las ventajas de las oportunidades (0-4 pts)	Elige la oportunidad que le conviene al perfil seleccionado (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

MODERANDO MIS GASTOS

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 02
4. FECHA: SETIEMBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Determina las utilidades como un medio y no como un fin.

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada al manejo económico de una empresa a través del video de Fred Smith, fundador de FEDEX.	PPT VIDEOS	30
PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia económica en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad de un emprendedor Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad de ser moderado en el uso de los recursos financieros	PPT/IMÁGENES	60
FINAL	MME	TIEMPO
Orientación para la moderación en el uso de los recursos financieros. Visualizan el video de la familia Oviedo. Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/VIDEO	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Identifica los gastos representativos (0-4pts)	Compara sus gastos con los de otros (0-4pts)	Debate las ventajas del manejo de las finanzas (0-4 pts)	Determina las utilidades como un medio y no como un fin (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

PASIÓN EN LO QUE HACEMOS

I) DATOS GENERALES

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. SEMESTRE ACADÉMICO: | 2019 – 2 |
| 2. CICLO/SECCIÓN: | VI -1 |
| 3. SESIÓN: | 03 |
| 4. FECHA: | SETIEMBRE |
| 5. DOCENTE: | Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE |

II) INDICADOR DE LOGRO

Se dedica permanentemente a la actividad emprendedora.

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada pasión en los negocios a través del video de Will Smith.	PPT VIDEOS	30
PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia de personajes trascendentes apasionados en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad de ser apasionado en un emprendedor.	PPT/IMÁGENES	60
FINAL	MME	TIEMPO
Orientación para actuar con pasión en cada momento de la vida a través del video del peruano Edilberto Pérez, dueño de restaurantes en Chile. Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones	PPT/VIDEO	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Identifica actividades significativas para el emprendedor (0-4pts)	Selecciona actividades relacionadas con el perfil elegido 0-4pts)	Debate la pertinencia de las actividades (0-4 pts)	Se dedica permanentemente a la actividad emprendedora (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

PRIMERO RESULTADOS

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 04
4. FECHA: SETIEMBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Plantea objetivos concretos y viables en periodos determinados.

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

DE INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada al desempeño en función a los resultados a través del video del empresario chino Jack Ma´s.	PPT VIDEOS	30
DE PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia al trabajo por resultados en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad. Se enfatiza sobre la necesidad del trabajo por resultados	PPT/IMÁGENES	60
FINAL	MME	TIEMPO
Orientación para un buen trabajo por resultados según la vida a Lionel Messi. Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/VIDEOS	30

N°	INDICADORES				PUNTAJE (0-20 PTS)	
	ALUMNOS	Analiza el contexto en el que se desenvolverá su emprendimiento (0-4pts)	Estudia los factores que influyen en el contexto (0-4pts)	Debate las ventajas de los factores influyentes (0-4 pts)	Plantea objetivos concretos y viables en periodos determinados (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

LA PAZ INTERIOR

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 05
4. FECHA: OCTUBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Participa actividades de aprendizaje que implican desarrollo emocional

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada a la necesidad de buscar la paz interior a través del video del coaching Tony Robbins.	PPT VIDEOS	30
PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia de personajes trascendentes con gran manejo emocional en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad manejar la situación financiera con inteligencia emocional	PPT/ IMÁGENES	60
FINALES	MME	TIEMPO
Orientación para el desarrollo de la inteligencia emocional en el video del Premio Nobel Muhammad Yunus Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/ VIDEO	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Identifica su capacidad en el manejo de emociones (0-4pts)	Es tolerante frente a las diferencias de los demás (0-4pts)	Debate sobre la importancia del manejo de emociones (0-4 pts)	Participa en actividades de aprendizaje que implican desarrollo emocional (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

APRENDIZAJE PERMANENTE

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 06
4. FECHA: OCTUBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Busca aprendizajes permanentemente

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada a la búsqueda del conocimiento permanente a través del video Yokoi Kenji.	PPT VIDEOS	30
PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia sobre la búsqueda constante del aprendizaje en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad de aprender permanentemente.	PPT/IMÁGENES	60
FINAL	MME	TIEMPO
Orientación para el diseño de estrategias para el aprendizaje permanente a través del video del Premio Nobel Mario Vargas Llosa Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/VIDEO	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Demuestra curiosidad por lo novedoso (0-4pts)	Demuestra un hábito de estudio (0-4pts)	Debate sobre la importancia de estudiar en la vida (0-4 pts)	Busca aprendizajes permanentem ente (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

DISFRUTO LO QUE HAGO

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 07
4. FECHA: OCTUBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Utiliza estrategias gratificantes en su entorno

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

DE INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada al disfrute de las actividades realizadas a través del video de Cris Gardner	PPT VIDEOS	30
DE PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia sobre lo gratificante de hacer las actividades con amor y pasión en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad de disfrutar lo que se realiza en el plano del emprendimiento	PPT/ IMÁGENES	60
FINALES	MME	TIEMPO
Orientación para disfrutar la manera placentera lo que se realiza en el ámbito de los negocios a través del video de Cristiano Ronaldo. Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/ VIDEO	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Identifica estrategias dinámicas (0-4pts)	Debate sobre la pertinencia de las estrategias (0-4pts)	Selecciona las estrategias adecuadas a sus objetivos de trabajo (0-4 pts)	Utiliza estrategias gratificantes en su entorno (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

COMPARTO MIS LOGROS

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 08
4. FECHA: OCTUBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Comparte, en equipo, los logros del emprendimiento.

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

DE INICIO	MME	TIEMPO
<p>Análisis de información relacionada compartir los logros en equipo a través del video de Lionel Messi</p>	<p>PPT VIDEOS</p>	30
DE PROCESO	MME	TIEMPO
<p>Presentación de la experiencia sobre el éxito del trabajo en equipo en el ámbito de los negocios.</p> <p>Identifican las características de la personalidad</p> <p>Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad</p> <p>Se enfatiza sobre la necesidad de compartir los logros con los demás en el mundo del emprendimiento.</p>	<p>PPT/IMÁGENES</p>	60
FINAL	MME	TIEMPO
<p>Orientación para compartir los éxitos logrados a través del video de Mark Zuckenberg, creador de Facebook.</p> <p>Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.</p>	<p>PPT/VIDEO</p>	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Se relaciona de manera positiva con el equipo (0-4pts)	Comunica sus ideas de manera efectiva (0-4pts)	Se compromete y compromete a los demás en el trabajo (0-4 pts)	Comparte, en equipo, los logros del emprendimiento (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

TOMANDO DECISIONES

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 09
4. FECHA: NOVIEMBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Decide, de manera firme, las oportunidades para su emprendimiento.

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

DE INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada a toma de decisiones a través del video de Bill Gates.	PPT VIDEOS	30
DE PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia exitosa en la toma de decisiones en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad de saber tomar de decisiones para un emprendedor.	PPT/IMÁGENES	60
FINALES	MME	TIEMPO
Orientación para la toma de decisiones de manera autónoma y efectiva mediante el video del empresario peruano Oswaldo Hidalgo, dueño de lubricantes Vistony Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/VIDEOS	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Identifica oportunidades de emprendimiento (0-4pts)	Compara las oportunidades identificadas (0-4pts)	Debata la ventajas de las oportunidades (0-4 pts)	Decide, de manera firme, las oportunidades para su emprendimiento (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

OPTIMISMO 100%

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 10
4. FECHA: NOVIEMBRE
5. DOCENTE: Mg. JÉSSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Plantea una visión clara para su emprendimiento

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada a visión optimista de los emprendedores a través de videos del creador de LEGO, Ole Kirk	PPT VIDEOS	30
PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia exitosa y no exitosa en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad de los protagonistas Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad de ser optimista y visionario para un emprendedor.	PPT/ IMÁGENES	60
FINAL	MME	TIEMPO
Orientación para la actitud optimista de un emprendedor mediante el video del dueño de los autos deportivos, Horacio Pagani. Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/ VIDEO	30

N°	INDICADORES				PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Identifica emprendimientos posibles (0-4pts)	Compara las oportunidades identificadas (0-4pts)	Debate las ventajas de las oportunidades (0-4 pts)	Plantea una visión clara para su emprendimiento (0-8 pts)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

ASUMIENDO RESPONSABILIDADES

I) DATOS GENERALES

1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2019 – 2
2. CICLO/SECCIÓN: VI -1
3. SESIÓN: 11
4. FECHA: NOVIEMBRE
5. DOCENTE: Mg. JESSICA SALIRROSAS VALVERDE

II) INDICADOR DE LOGRO

Actúa responsablemente en su emprendimiento.

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

INICIO	MME	TIEMPO
Análisis de información relacionada a RESPONSABILIDAD a través del video de los creadores de Google.	PPT VIDEOS	30
PROCESO	MME	TIEMPO
Presentación de la experiencia sobre la responsabilidad en el ámbito de los negocios. Identifican las características de la personalidad de los protagonistas Se compara estas características con las de un emprendedor de la actualidad Se enfatiza sobre la necesidad de ser responsable para un emprendedor.	PPT/IMÁGENES	60
FINAL	MME	TIEMPO
Orientación para asumir responsablemente el emprendimiento mediante el video de Luis Banchero Rossi. Compara las cualidades del personaje con las propias y propone alternativas para desarrollarlas en mejores condiciones.	PPT/VIDEO	30

N°	INDICADORES					PUNTAJE (0-20 PTS)
	ALUMNOS	Planifica su emprendimiento (0-4pts)	Implementa las actividades de su emprendimiento (0-4pts)	Debate las ventajas de las oportunidades de su emprendimiento (0-4 pts)	Actúa responsablemente en su emprendimiento. (0-8pts)	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

REFERENCIAS

- Abrigo, I. (2018). Estrategias de emprendimiento empresarial enfocadas en las TIC para mejorar la ventaja competitiva en el sector artesanal del cantón Loja período 2014
- Aispurua, L. (2015). Dynamic capabilities a key factor in small and medium sized enterprises' internationalization and growth. Barcelona
- Albiol, J. (2015). Three essays on entrepreneurship. Roma. Universitat Rovira i Virgili
Barcelona. Universitat Autònoma
- Alcazar, J. (2016). Políticas de emprendimiento innovador e incubadoras de empresas
- Aliaga, R. (2013). Essays on immigrant entrepreneurship. Barcelona. Universitat Autònoma
- Aparicio, S. (2017). Linking institutions, entrepreneurship, and economic development An international study. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona
- Atoche, K. (2016). Actitudes emprendedoras de los egresados de administración en las principales universidades de Trujillo. Tesis para obtener el título de profesional de licenciado en administración, universidad Cesa Vallejo – Trujillo.
- Barrado, B. y Molina, J. (2015). Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados. Recuperado de <http://www.dteconz.unizar.es/DT201506.pdf>
- Bieto, E. (2008). Aproximación al Corporate Entrepreneurship en España. Tipologías y relación con los resultados empresariales. Barcelona. Universitat Autònoma
- Boubi, F. (2015). Fomento del Emprendimiento Empresarial y Formación Profesional Universitaria: Centro de Emprendimiento en la FCA, UNMSM. Lima. UNMSM
- Calderón, L. (2019). Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes.
- Ccama, S. (2017). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016.
- Chliova, M. (2015). Entrepreneurship in the Service of Society: Antecedents and Implications. Universitat Ramon Llull. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona
- Cobo, C. (2014). Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo

- De La Torre, T., & Luis, M., & Escolar, M., & Palmero, M., & Jiménez, A. (2016). La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Bogotá, Graó
- Delgado, A. y Núñez, P. (2017). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Lambayeque*.
- Díaz-García, C., & Sáez-Martínez, F., & Jiménez-Moreno, J. (2015). Evaluación del impacto del programa educativo “Emprendedores” en la intención emprendedora de los participantes. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*,
- Escarré, R. (2016). El conocimiento a priori y la identificación de oportunidades de emprendimiento tecnológico el papel complementario del conocimiento de negocio y de emprendimiento. *Barcelona*.
- Feng, B. (2014). Desarrollo económico y convergencia regional en China. *Barcelona*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Formichel, M. (2015). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Buenos Aires*. INTA.
- Freire, A. (2014). ¡Libre! El camino emprendedor como filosofía de vida. *Buenos Aires*: Aguilar.
- Garambel, H. (2017). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias contables y administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- García, G. (2017). La regulación jurídica del emprendimiento en Latinoamérica y España
- Gil-López, A. (2015). Desde la encrucijada historia empresarial y emprendimiento en el transporte urgente. *España*.
- Grimaldi, D. (2016). New forms of entrepreneurship and innovation for developing smart cities. *Barcelona*. Universitat Autònoma.
- Guerrero, M. (2016). Emprendimiento, libertad económica y desigualdad: una perspectiva europea e internacional. *Barcelona*.
- IESTP (2016). PEI. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de <https://debamaruke.jimdo.com/.../proyecto+educativo+institucional2016%20iestp%20chocope.pdf>
- Ivanona, D. (2009). Gender effects on entrepreneurship. *España*. Universitat Autònoma de Barcelona.

- Kuehn, Z (2010). Two essays on the macroeconomic analysis of government policies and entrepreneurship. Barcelona. Universitat Autònoma
- Manosalvas, L. (2017). Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora.
- Maquen, G., & Díaz, R. (2013). Modelo de inserción de la cultura emprendedora en el Diseño Curricular de Educación Básica Regular en la Región Lambayeque. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura
- Martínez, C. (2014). Emprendimiento social. Lima. Argos
- Masson, J. (2017). Regional entrepreneurship capital, spillovers and productivity. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona
- Mejía, D. (2018). Autoestima y capacidad de emprendimiento laboral en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Gregorio Conde Saravia de Chíncha Baja.
- Meléndez, O. (2017). Relación entre el modelo de formación académica y el nivel de emprendimiento en los estudiantes de ingeniería industrial de la universidad santo tomas de Bucaramanga año 2015.
- Navajas, V. (2014) Emprendimiento y migración: análisis del proceso y factores críticos. Barcelona. Paidós.
- Ortiz, J. (2015). Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015.
- Paez, J. (2016). Metodología y contenido axiológico de los programas de educación en valores. Foro de Educación
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado.
- Pellicer, C., Alvarez, B. y Torrejón, J. (2014). Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor. Girona. Aula Planeta.
- Pérez, E (2014). Las universidades en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. Lima. Trilce.
- Perrenoud, P. (2015). Construir competencias desde la escuela. Chile.
- Rangel, O., & Alvarado, M., & Sierra, E. (2016). El perfil emprendedor como catalizador de la innovación en los jóvenes del departamento de la Guajira. Omnia.

- Rojas, A. (2017). El emprendimiento internacional en países en desarrollo factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional. Barcelona. Universitat Autònoma.
- Romero, D. (2013). Immigrant Entrepreneurship in Spain A Perspective of Culture and Identity. Barcelona. Universitat Autònoma.
- Sánchez, I. (2013). Apoyo parental y rendimiento académico. México.
- Sánchez, J. (2016). Competencias emprendedoras en la Educación Universitaria. International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología, N°1-Vol.9, 2011. ISSN: 0214-9877. pp:19-28.
- Senges, M. (2007). Knowledge entrepreneurship in universities. Practice and strategy in the case of Internet based innovation appropriation. Barcelona. Universitat Autònoma
- Sobrado, L., & Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. Educación XXI.
- Soto, J. (2016). Ecosistema por diseño “Modelo La Libertad”, basado en la innovación y emprendimiento para los clúster de calzado, El Porvenir, Trujillo – 2016.
- Suaquita, A. (2017). Evaluación de las competencias emprendedoras y la generación de ideas de negocios de los estudiantes de administración de la universidad nacional del altiplano Puno.
- Turró, A. (2016) Antecedents and consequences of corporate entrepreneurship an international study. Barcelona. Universitat Autònoma
- Urquiaga, H. (2017). Programa Ser sobre competencias emprendedoras personales respondiendo a la política del Ministerio de la Producción.
- Vallejo, M. (2017). Propuesta de un Modelo Formativo Integral de Emprendimiento Prospectivo a través de la Validación de los Aprendizajes de la Carrera de Emprendimiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Vásquez, J. (2017). Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral.
- Verastegui, E. (2018). Programa "Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 82098 de San Pablo.
- Vilcapaza, L (2018). Programa de aprendizaje para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del 5° secundaria. Institución educativa privada

“innova schools”. Tacna.

Villar, F. (2016). Los estilos de aprendizaje y su aplicación en la formación para el emprendimiento. Barcelona. Universitat Autònoma

Zarcovich, (2005). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill.

Zhukova, V. (2017). Essays on entrepreneurship. Evidence from the lab. España. Universitat d'Alacant - Universidad de Alicante

Zolfagari, S. (2017). International renewable energy entrepreneurship; a mixed-method approach. Barcelona. Universitat Autònoma.

ANEXOS

Anexo 1. Escala de actitud emprendedora

INSTRUCCIÓN

Marca con una X la alternativa que presenta tu actitud frente a cada situación.

Leyenda:

1. En desacuerdo 2. Medianamente en desacuerdo 3. Medianamente de acuerdo
4. De acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4
	DIMENSIÓN 1: RIESGO				
1	Tengo la suficiente motivación para crear mi propio negocio				
2	Mis padres y amigos me ven capaz de emprender mi propio negocio o empresa				
3	Veó anticipadamente los riesgos y logros de lo que hago				
4	Autoemplearme implica esfuerzo y riesgos que no me gustaría correr				
5	Me molesta la incertidumbre y el riesgo que provoca lo desconocido				
6	Identifico, calculo y controlo los riesgos de lo que hago				
7	Los riesgos son necesarios para emprender algo nuevo.				
8	El riesgo limita la capacidad de generar nuevas ideas y negocios.				
	DIMENSIÓN 2: RESILIENCIA				
9	Cuando alguien está en problemas, no tengo reparos en ayudar.				
10	Me arrepiento con facilidad de lo que digo o hago.				
11	Me repongo rápidamente cuando sucede algo inesperado.				
12	Cuando termine mi carrera viviré solo.				
13	Busco generar mis propios recursos cuando no los tengo.				
14	Me gusta escuchar y ayudar a superar los problemas de los demás.				
15	Me siento orgulloso de lo que soy.				
16	Me deprimó con facilidad cuando me sucede algo inesperado.				
	DIMENSIÓN 3: OPORTUNIDADES				
17	Soy capaz de buscar y encontrar trabajo				
18	Me da tristeza que la gente mire a los jóvenes con poca seriedad para el trabajo				
19	Lo que esperan mis padres es que termine mi carrera				
20	Para los padres lo más importante es que su hijo encuentre trabajo al término de su carrera.				
21	Hago las cosas que veo prometedoras, aunque tenga en ellas riesgo de perder tiempo y esfuerzo				
22	La sociedad espera que los jóvenes al terminar la carrera sigan estudiando				
23	Me da coraje que las oportunidades de buen empleo y apoyo para negocios sea más fáciles para los que tienen dinero y relaciones				
24	Encontrar un trabajo es cuestión de suerte				

	DIMENSIÓN 4 INNOVACIÓN				
25	Me gusta conocer cosas nuevas y positivas que me hacen crecer				
26	Es preferible intentar cosas nuevas que prometen aunque no se tenga seguridad del éxito en ellas				
27	Evito las actividades rutinarias y las dejo para que otros las hagan				
28	Llevo a cabo actividades que me sacan de la rutina diaria				
29	Busco realizar mis actividades de una forma original				
30	Sé cómo generar nuevas ideas y ponerlas en práctica				
31	Me siento feliz al realizar cosas nuevas				
32	Me gusta aportar con ideas nuevas para cambiar lo establecido.				
	DIMENSIÓN 5: RECURSOS				
33	Soy capaz de solucionar problemas que otros no consiguen				
34	Me molesta cuando alguien quiere aprovecharse de mis capacidades y habilidades.				
35	Conozco mis talentos y los aplico para lograr lo que quiero				
36	Cambio las acciones cuando no están resultando en lo esperado				
37	Estoy seguro de que puedo con la dedicación que reclaman las actividades empresariales				
38	Valoro las capacidades de otros y las tomo como modelos para mejorar				
39	Soy capaz de gestionar bienes y materiales para generar ganancias				
40	Prefiero trabajar en equipo para conseguir los propósitos que me impongo.				
	DIMENSIÓN 6: INTENCIÓN				
41	Hago las cosas con mucha fe y eso me ayuda a conseguir lo que me propongo				
42	Estoy seguro de que puedo con la dedicación que reclaman las actividades empresariales				
43	Me desanima que la gente diga que los jóvenes no estudiamos ni trabajamos				
44	Me comunico con entusiasmo con personas que tienen éxito				
45	Sé que las oportunidades de negocio o de autoempleo dependen de mi iniciativa y capacidades				
46	Me molesta reconocer que se necesitan "palancas" para emprender un negocio o empresa				
	Actúo por iniciativa propia usando mis habilidades y recursos				
48	Sé cómo definir mis metas y compromisos claramente				

Anexo 2. Ficha técnica

1. Nombre:

Escala de actitud emprendedora

2. Autora:

Araceli Cuadras Urtuzuastegui (Adaptada para esta investigación)

3. Objetivo:

Determinar la actitud emprendedora de los estudiantes de Educación Superior

4. Normas:

- Es importante que al contestar el estudiante sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas, para así poder tener una información real.
- Tener en cuenta el tiempo empleado para el desarrollo de la escala.

5. Usuarios (muestra)

El total de usuarios es de 35 estudiantes de cada escuela del ISTE Chocope

6. Unidad de análisis:

ISTE - Chocope, 2019.

7. Modo de aplicación:

- El presente instrumento de evaluación está estructurado en 48 ítems
- Los estudiantes deben de desarrollar la escala en forma individual, consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su desarrollo.
- El tiempo de la aplicación de la escala es aproximadamente entre 15 y 30 minutos y los materiales que se usan son un bolígrafo o lápiz.

Obtención de puntos:

Puntaje del nivel MUY ALTO =__97 - 192__ puntos

Puntaje del nivel ALTO =_65 - 96_ puntos

Puntaje del nivel MEDIO =__33 - 64__ puntos

Puntaje del nivel BAJO =__0 - 32__ puntos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de actitud emprendedora

OBJETIVO: Determinar que la propuesta de Andy Freire desarrolla la actitud emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica, 2019

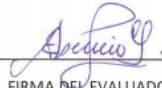
DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO, 2019

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: ASENCIO GUZMAN IVONNE MARIBEL

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR

VALORACIÓN:

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	DESACUERDO
X		



FIRMA DEL EVALUADOR

FECHA: 16 agosto, 2019

Anexo 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de actitud emprendedora

OBJETIVO: Determinar que la propuesta de Andy Freire desarrolla la actitud emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica, 2019

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO, 2019

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: BERNEJO SÁNCHEZ INDALECIO ALEJANDRO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR

VALORACIÓN:

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	DESACUERDO
X		



FIRMA DEL EVALUADOR

FECHA: 16 agosto, 2019

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de actitud emprendedora

OBJETIVO: Determinar que la propuesta de Andy Freire desarrolla la actitud emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica, 2019

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO, 2019

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: GUEVARA RAMIREZ JOSE A.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR

VALORACIÓN:

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	DESACUERDO
X		


FIRMA DEL EVALUADOR

FECHA: 16 agosto, 2019

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de actitud emprendedora

OBJETIVO: Determinar que la propuesta de Andy Freire desarrolla la actitud emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica, 2019

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO, 2019

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: LUJÁN LLANOS WILSON HERNÁN

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR

VALORACIÓN:

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	DESACUERDO
X		


FIRMA DEL EVALUADOR

FECHA: 16 agosto, 2019

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de actitud emprendedora

OBJETIVO: Determinar que la propuesta de Andy Freire desarrolla la actitud emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica, 2019

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO, 2019

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: VARGAS ROJAS JUAN

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR

VALORACIÓN:

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	DESACUERDO
X		


FIRMA DEL EVALUADOR

FECHA: 16 agosto, 2019

Anexo 3. Matriz de consistencia

Título: Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes educación superior tecnológica

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones	Población y Muestra	Diseño	Técnicas e Instrumentos	Prueba de Contraste
¿De qué manera la propuesta de Andy Freire influye en el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019?	Variable independiente: Propuesta de Andy Freire V2: Emprendimiento	Objetivo general: - Determinar en qué medida la propuesta de Andy Freire influye en el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes del Instituto Superior Chocope 2019.	Hi: La propuesta de Andy Freire influye significativamente en el desarrollo del emprendimiento en estudiantes Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019.	V1 Emancipación Moderación Pasión Resultados Espiritualidad Novicio Disfrute Éxitos Determinación Optimismo Responsabilidad V2 Riesgo Resiliencia Oportunidades Innovación Recursos Intención	Población: La población en la presente investigación estará constituida por los estudiantes de la carrera de Enfermería Técnica del ISTE Chocope. Muestra: Se utilizará el muestreo o intencionado de carácter censal.	Método: Cuantitativo Tipo de estudio: Experimental Diseño: Cuasi-experimental M: $x_1_0_x_2$ Donde: M: Muestra no probabilística O ₁ = Pretest X=Propuesta de Andy Freire O ₂ =Postest	Técnicas: Encuesta Observación Instrumentos: Lista de cotejo Escala de actitud para el emprendimiento (Dra. Cuadras)	Prueba Z para muestras homogéneas

Anexo 4. Base de datos

SUJETOS	VARIABLE DEPENDIENTE: ACTITUD PARA EL EMPRENDIMIENTO				DIMENSIÓN 1: RIESGO				DIMENSIÓN 2: RESILIENCIA				DIMENSIÓN 3: OPORTUNIDADES				DIMENSIÓN 4: INNOVACIÓN				DIMENSIÓN 5: RECURSOS				DIMENSIÓN 6: INTENCIÓN				
	GRUPO EXPERIMENTA		GRUPO CONTROL		RUPO EXPERIMENTA		GRUPO CONTROL		RUPO EXPERIMENTA		GRUPO CONTROL		RUPO EXPERIMENTA		GRUPO CONTROL		RUPO EXPERIMENTA		GRUPO CONTROL		RUPO EXPERIMENTA		GRUPO CONTROL		RUPO EXPERIMENTA		GRUPO CONTROL		
	preexp_YD	posexp_YD	precon_YD	poscon_YD	preexp_D1	posexp_D1	precon_D1	poscon_D1	preexp_D2	posexp_D2	precon_D2	poscon_D2	preexp_D3	posexp_D3	precon_D3	poscon_D3	preexp_D4	posexp_D4	precon_D4	poscon_D4	preexp_D5	posexp_D5	precon_D5	poscon_D5	preexp_D6	posexp_D6	precon_D6	poscon_D6	
1	116	143	145	147	23	30	30	30	24	28	30	30	23	28	27	28	24	28	29	29	29	29	28	29	22	29	29	30	
2	65	141	106	127	14	28	18	32	13	28	23	31	11	31	19	20	15	26	23	23	14	28	23	23	12	28	23	21	
3	68	143	109	108	13	31	23	23	14	28	23	22	12	29	21	21	15	27	23	23	15	28	23	23	14	28	19	19	
4	72	142	104	105	14	29	23	23	15	31	19	20	13	28	22	22	16	28	19	19	15	26	19	19	14	26	21	21	
5	68	142	62	62	15	28	19	19	12	29	12	12	12	27	10	10	14	31	10	10	11	27	13	13	15	27	11	11	
6	64	140	109	114	14	27	21	21	12	28	23	22	14	28	19	19	13	29	23	29	12	28	23	23	11	28	23	23	
7	113	143	108	107	22	28	22	22	23	28	23	22	24	28	21	21	23	28	23	23	22	31	23	23	21	31	19	19	
8	71	139	104	103	15	28	23	23	13	26	19	19	14	28	22	21	15	28	19	19	27	29	19	19	14	29	21	21	
9	72	140	61	61	15	28	13	13	14	27	12	12	13	31	13	13	15	26	10	10	22	28	13	13	15	28	13	13	
10	69	141	105	127	16	31	25	25	15	28	19	26	11	27	19	19	16	27	23	29	23	23	22	22	11	28	19	28	
11	114	144	116	114	23	29	20	20	23	31	19	19	24	28	21	19	23	28	19	19	22	26	21	21	21	28	37	37	
12	72	142	64	64	14	28	14	14	14	29	12	12	14	28	10	10	14	31	14	14	14	28	10	10	16	26	14	14	
13	114	140	109	108	23	28	23	23	23	28	23	23	24	28	19	18	23	29	21	21	21	23	23	23	21	27	23	23	
14	40	67	108	108	8	13	26	26	8	14	23	23	8	13	21	20	8	14	19	19	8	13	23	23	8	13	19	20	
15	54	140	88	88	8	28	8	8	11	28	19	19	13	27	21	21	14	28	19	19	8	29	19	19	8	29	21	21	
16	67	141	130	139	14	31	27	27	12	28	26	29	14	28	23	28	15	26	27	27	14	28	28	28	12	28	27	28	
17	70	140	111	111	13	29	26	26	13	28	23	23	15	28	21	21	15	27	18	18	15	28	19	19	14	28	23	23	
18	61	141	99	100	11	28	16	16	12	31	19	19	12	28	22	22	11	28	23	23	15	26	21	21	15	26	19	20	
19	61	141	81	81	12	27	13	13	14	29	14	14	12	27	10	10	12	31	23	23	11	27	21	21	11	27	21	21	
20	64	141	83	83	11	28	14	14	13	28	14	14	13	28	13	13	13	29	19	19	12	28	23	23	14	28	23	23	
21	65	145	103	104	12	28	18	18	14	30	23	23	12	28	22	19	12	28	21	21	14	31	19	19	15	31	19	23	
22	65	144	111	130	13	28	23	23	13	31	23	29	14	28	22	20	14	28	22	30	15	29	21	21	11	29	21	28	
23	65	141	115	114	12	31	23	23	11	29	23	23	15	27	23	22	13	26	23	23	11	28	21	21	14	28	23	23	
24	77	94	102	100	14	13	19	19	12	28	19	19	12	13	22	20	24	27	23	23	12	13	23	23	15	13	19	19	
25	108	134	80	80	23	26	13	13	23	27	13	13	24	24	10	10	24	28	23	23	14	29	21	21	14	29	21	21	
26	75	142	127	130	23	28	19	19	14	28	27	29	12	27	27	27	11	31	27	27	15	28	22	29	15	28	27	28	
27	46	139	63	63	8	31	13	13	13	8	31	12	12	8	20	13	13	11	29	13	13	15	28	13	13	11	28	12	12
28	49	110	68	68	14	14	14	14	11	29	8	8	8	13	13	13	8	28	10	10	8	26	13	13	8	26	23	23	
29	40	139	108	109	8	28	23	23	8	28	23	21	8	28	21	20	8	28	22	22	8	27	19	19	8	27	19	23	
30	50	140	108	108	8	28	23	23	8	27	19	20	8	31	22	21	14	26	23	23	26	28	21	21	12	28	21	21	
31	68	143	121	129	14	28	19	19	13	28	29	29	14	29	21	28	15	27	26	26	15	31	28	28	12	31	26	27	
32	67	143	129	137	13	27	27	27	12	31	26	29	13	28	22	27	15	28	27	27	15	29	29	29	14	29	27	27	
33	68	143	136	137	11	28	23	23	14	29	27	28	14	27	28	28	14	31	29	29	12	28	19	29	15	28	29	29	
34	40	140	111	118	8	28	23	23	8	28	12	12	8	28	26	26	8	29	22	29	8	31	21	29	8	27	28	28	
35	66	139	79	81	13	28	14	14	13	27	10	10	14	28	11	11	14	28	23	23	15	29	13	13	12	28	21	23	

Anexo 05. Matrices de datos

DIMENSIÓN 1: RIESGO			
GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
preexp_D1	posexp_D1	precon_D1	poscon_D1
23	30	30	30
14	28	18	32
13	31	23	23
14	29	23	23
15	28	19	19
14	27	21	21
22	28	22	22
15	28	23	23
15	28	13	13
16	31	25	25
23	29	20	20
14	28	14	14
23	28	23	23
8	13	26	26
8	28	8	8
14	31	27	27
13	29	26	26
11	28	16	16
12	27	13	13
11	28	14	14
12	28	18	18
13	28	23	23
12	31	23	23
14	13	19	19
23	26	13	13
23	28	19	19
8	31	13	13
14	14	14	14
8	28	23	23
8	28	23	23
14	28	19	19
13	27	27	27
11	28	23	23
8	28	23	23
13	28	14	14

SUJETOS	DIMENSIÓN 2: RESILIENCIA			
	GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
	preexp_D2	posexp_D2	precon_D2	poscon_D2
1	24	28	30	30
2	13	28	23	31
3	14	28	23	22
4	15	31	19	20
5	12	29	12	12
6	12	28	23	22
7	23	28	23	22
8	13	26	19	19
9	14	27	12	12
10	15	28	19	26
11	23	31	19	19
12	14	29	12	12
13	23	28	23	23
14	8	14	23	23
15	11	28	19	19
16	12	28	26	29
17	13	28	23	23
18	12	31	19	19
19	14	29	14	14
20	13	28	14	14
21	14	30	23	23
22	13	31	23	29
23	11	29	23	23
24	12	28	19	19
25	23	27	13	13
26	14	28	27	29
27	8	31	12	12
28	11	29	8	8
29	8	28	23	21
30	8	27	19	20
31	13	28	29	29
32	12	31	26	29
33	14	29	27	28
34	8	28	12	12
35	13	27	10	10

SUJETOS	DIMENSIÓN 3: OPORTUNIDADES			
	GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
	preexp_D3	posexp_D3	precon_D3	poscon_D3
1	23	28	27	28
2	11	31	19	20
3	12	29	21	21
4	13	28	22	22
5	12	27	10	10
6	14	28	19	19
7	24	28	21	21
8	14	28	22	21
9	13	31	13	13
10	11	27	19	19
11	24	28	21	19
12	14	28	10	10
13	24	28	19	18
14	8	13	21	20
15	13	27	21	21
16	14	28	23	28
17	15	28	21	21
18	12	28	22	22
19	12	27	10	10
20	13	28	13	13
21	12	28	22	19
22	14	28	22	20
23	15	27	23	22
24	12	13	22	20
25	24	24	10	10
26	12	27	27	27
27	8	20	13	13
28	8	13	13	13
29	8	28	21	20
30	8	31	22	21
31	14	29	21	28
32	13	28	22	27
33	14	27	28	28
34	8	28	26	26
35	14	28	11	11

SUJETOS	DIMENSIÓN 4: INNOVACIÓN			
	GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
	preexp_D4	posexp_D4	precon_D4	poscon_D4
1	24	28	29	29
2	15	26	23	23
3	15	27	23	23
4	16	28	19	19
5	14	31	10	10
6	13	29	23	29
7	23	28	23	23
8	15	28	19	19
9	15	26	10	10
10	16	27	23	29
11	23	28	19	19
12	14	31	14	14
13	23	29	21	21
14	8	14	19	19
15	14	28	19	19
16	15	26	27	27
17	15	27	18	18
18	11	28	23	23
19	12	31	23	23
20	13	29	19	19
21	12	28	21	21
22	14	28	22	30
23	13	26	23	23
24	24	27	23	23
25	24	28	23	23
26	11	31	27	27
27	11	29	13	13
28	8	28	10	10
29	8	28	22	22
30	14	26	23	23
31	15	27	26	26
32	15	28	27	27
33	14	31	29	29
34	8	29	22	29
35	14	28	23	23

SUJETOS	DIMENSIÓN 5: RECURSOS			
	GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
	preexp_D5	posexp_D5	precon_D5	poscon_D5
1	29	29	28	29
2	14	28	23	23
3	15	28	23	23
4	15	26	19	19
5	11	27	13	13
6	12	28	23	23
7	22	31	23	23
8	27	29	19	19
9	22	28	13	13
10	23	23	22	22
11	22	26	21	21
12	14	28	10	10
13	21	23	23	23
14	8	13	23	23
15	8	29	19	19
16	14	28	28	28
17	15	28	19	19
18	15	26	21	21
19	11	27	21	21
20	12	28	23	23
21	14	31	19	19
22	15	29	21	21
23	11	28	21	21
24	12	13	23	23
25	14	29	21	21
26	15	28	22	29
27	15	28	13	13
28	8	26	13	13
29	8	27	19	19
30	26	28	21	21
31	15	31	28	28
32	15	29	29	29
33	12	28	19	29
34	8	31	21	29
35	15	29	13	13

SUJETOS	DIMENSIÓN 6: INTENCIÓN			
	GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
	preexp_D6	posexp_D6	precon_D6	poscon_D6
1	22	29	29	30
2	12	28	23	21
3	14	28	19	19
4	14	26	21	21
5	15	27	11	11
6	11	28	23	23
7	21	31	19	19
8	14	29	21	21
9	15	28	13	13
10	11	28	19	28
11	21	28	37	37
12	16	26	14	14
13	21	27	23	23
14	8	13	19	20
15	8	29	21	21
16	12	28	27	28
17	14	28	23	23
18	15	26	19	20
19	11	27	21	21
20	14	28	23	23
21	15	31	19	23
22	11	29	21	28
23	14	28	23	23
24	15	13	19	19
25	14	29	21	21
26	15	28	27	28
27	11	28	12	12
28	8	26	23	23
29	8	27	19	23
30	12	28	21	21
31	12	31	26	27
32	14	29	27	27
33	15	28	29	29
34	8	27	28	28
35	12	28	21	23