



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos por órdenes de servicios y gestión financiera de la empresa  
Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Salvá Alva, Nelson Tomas (ORCID: 0000-0001-6925-8032)

**ASESOR:**

Mg. Leon Apac, Gabriel (ORCID: 0000-0002-6589-6675)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**Lima - Perú**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Con regocijo dedico este trabajo a Dios, por guiar mi existencia bendiciéndome cada día. Así mismo a mis seres queridos, quienes son mis pilares elementales para salir adelante cumpliendo mis objetivos y llegando a mis metas. Gracias por su apoyo absoluto durante todos estos largos años.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primera instancia a Dios, por su gracia y misericordia de haberme permitido llegar a este punto, logrando un objetivo mas en mi vida. A mis familiares quienes son fuente de consejos y ejemplos. Es de gran satisfacción para mí dedicar este trabajo a Gisel, mi hermana quien con afecto y apoyo insto durante mi carrera universitaria. Gracias a todas personas que de una u otra forma incidieron dentro de mí para culminar la investigación. Ojala la vida me permita agradecerles el afecto hacia mi persona.

## **PÁGINA DEL JURADO**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

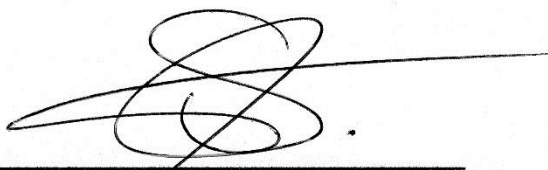
Yo *Nelson Tomas, Salvá Alva* con DNI N° 45314151, siguiendo los estatutos vigentes de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad.

Declaro bajo juramento que:

- La tesis presentada es de mi autoría, afirmando que no existe plagio, tampoco se ha publicado con anterioridad, he considerado las normas Apa 6ta edición en función a las citas y referencias; los datos mostrados son ciertos, en consecuencia los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada; todo el expediente que acompaño es verídico y auténtica.

En tal razón, admito la responsabilidad de registrarse cualquier falsedad, plagio, auto plagio, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información presentada, estaré sujeto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio 2019



---

**Nelson Tomas, Salvá Alva**  
**DNI. 45314151**

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	13
1.1 <i>Realidad problemática</i> .....	14
1.2 <i>Trabajos Previos</i> .....	16
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i> .....	19
1.3.1 <i>Exposición del marco teórico de costos por órdenes de servicios</i> .....	19
1.3.1.1 <i>Evolución Costos, utilidad, precio</i> .....	21
1.3.1.2 <i>Características de los sistemas de costos</i> .....	22
1.3.1.3 <i>Clasificación de los costos</i> .....	22
1.3.1.4 <i>Elementos básicos del costo</i> .....	24
1.3.2 <i>Exposición del marco teórico de Gestión financiera</i> .....	25
1.3.2.1 <i>Decisiones de inversión</i> .....	26
1.3.2.2 <i>Decisiones de financiación</i> .....	27
1.4 <i>Formulación del problema</i> .....	29
1.4.1 <i>Problema General</i> .....	29
1.4.2 <i>Problemas Específicos</i> .....	29
1.5 <i>Justificación del estudio</i> .....	29
1.6 <i>Hipótesis</i> .....	30
1.6.1 <i>Hipótesis General</i> .....	30
1.6.2 <i>Hipótesis Específicos</i> .....	30
1.7 <i>Objetivos</i> .....	31
1.7.1 <i>Objetivo Especifico</i> .....	31
1.7.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	31
<b>II. MÉTODO</b> .....	32

2.1	<i>Diseño de investigación</i> .....	33
2.1.1	<i>Tipo de investigación</i> .....	33
2.1.2	<i>Diseños de investigación</i> .....	33
2.1.3	<i>Nivel de investigación</i> .....	33
2.2	<i>Variables, Operacionalización</i> .....	34
2.3	<i>Muestra y población</i> .....	37
2.3.1	<i>Población</i> .....	37
2.3.2	<i>Muestra</i> .....	37
2.4	<i>Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad</i> .....	37
2.4.1	<i>Técnica</i> .....	37
2.4.2	<i>Instrumento</i> .....	37
2.4.3	<i>Validez</i> .....	38
2.4.4	<i>Confiabilidad</i> .....	39
2.5	<i>Métodos de análisis de datos</i> .....	40
2.6	<i>Aspectos éticos</i> .....	41
	<b>III. RESULTADOS</b> .....	42
3.1	<i>Resultados de confiabilidad del instrumento</i> .....	43
3.2	<i>Tablas de frecuencia</i> .....	45
3.3	<i>Validación de hipótesis</i> .....	71
	<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	83
	<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	87
	<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	89
	<b>REFERENCIAS</b> .....	91
	<b>ANEXOS</b> .....	95
	ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	96
	ANEXO N°. 02 CUESTIONARIO .....	97
	ANEXO N°. 03 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN .....	99
	ANEXO N°. 04 ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS .....	105
	ANEXO N°. 05 PANTALLAZO DE TURNITIN .....	106
	ANEXO N°. 06 AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS .....	107

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1. ....	45
Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2. ....	46
Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3. ....	47
Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4. ....	48
Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5. ....	49
Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6. ....	50
Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7. ....	51
Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8. ....	52
Gráfico N° 9. Tabla de frecuencia de ítem 9. ....	53
Gráfico N° 10. Tabla de frecuencia de ítem 10. ....	54
Gráfico N° 11. Tabla de frecuencia de ítem 11. ....	55
Gráfico N° 12. Tabla de frecuencia de ítem 12. ....	56
Gráfico N° 13. Tabla de frecuencia de ítem 13. ....	57
Gráfico N° 14. Tabla de frecuencia de ítem 14. ....	58
Gráfico N° 15. Tabla de frecuencia de ítem 15. ....	59
Gráfico N° 16. Tabla de frecuencia de ítem 16. ....	60
Gráfico N° 17. Tabla de frecuencia de ítem 17. ....	61
Gráfico N° 18. Tabla de frecuencia de ítem 18. ....	62
Gráfico N° 19. Tabla de frecuencia de ítem 19. ....	63
Gráfico N° 20. Tabla de frecuencia de ítem 20. ....	64
Gráfico N° 21. Tabla de frecuencia de ítem 21. ....	65
Gráfico N° 22. Tabla de frecuencia de ítem 22. ....	66
Gráfico N° 23. Tabla de frecuencia de ítem 23. ....	67
Gráfico N° 24. Tabla de frecuencia de ítem 24. ....	68
Gráfico N° 25. Tabla de frecuencia de ítem 25. ....	69
Gráfico N° 26. Tabla de frecuencia de ítem 26. ....	70



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Validación de expertos.....	38
Tabla N° 2. Validez del instrumento por juicio de los expertos.....	39
Tabla N° 3. Alpha de Cronbach variable Costos por órdenes de servicios específicos. ....	43
Tabla N° 4. Alpha de Cronbach variable Gestión financiera .....	44
Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variables: Costos por órdenes de servicios y gestión financiera.....	44
Tabla N° 6. Ítems 1.....	45
Tabla N° 7. Ítems 2.....	46
Tabla N° 8. Ítems 3.....	47
Tabla N° 9. Ítems 4.....	48
Tabla N° 10. Ítems 5.....	49
Tabla N° 11. Ítems 6.....	50
Tabla N° 12. Ítems 7.....	51
Tabla N° 13. Ítems 8.....	52
Tabla N° 14. Ítems 9.....	53
Tabla N° 15. Ítems 10.....	54
Tabla N° 16. Ítems 11.....	55
Tabla N° 17. Ítems 12.....	56
Tabla N° 18. Ítems 13.....	56
Tabla N° 19. Ítems 14.....	57
Tabla N° 20. Ítems 15.....	58
Tabla N° 21. Ítems 16.....	60
Tabla N° 22. Ítems 17.....	61
Tabla N° 23. Ítems 18.....	62
Tabla N° 24. Ítems 19.....	63
Tabla N° 25. Ítems 20.....	64
Tabla N° 26. Ítems 21.....	65
Tabla N° 27. Ítems 22.....	65
Tabla N° 28. Ítems 23.....	67
Tabla N° 29. Ítems 24.....	68
Tabla N° 30. Ítems 25.....	69
Tabla N° 31. Ítems 26.....	70
Tabla N° 32. Prueba de normalidad Costos por órdenes de servicio. ....	71
Tabla N° 33. Prueba de normalidad Materia prima.....	71
Tabla N° 34. Prueba de normalidad Mano de obra directa. ....	72
Tabla N° 35. Prueba de normalidad Costos indirectos de fabricación. ....	72
Tabla N° 36. Prueba de normalidad Costo de servicio.....	72
Tabla N° 37. Prueba de normalidad Gestión financiera.....	73
Tabla N° 38. Prueba de normalidad Decisiones de inversión. ....	73
Tabla N° 39. Prueba de normalidad Decisiones de financiación. ....	73
Tabla N° 40. Escala de correlación .....	75

Tabla N° 41. Correlación de Spearman Costos por órdenes de servicio – Gestión financiera .....	76
Tabla N° 42. Correlación de Spearman Costos por órdenes de servicio – decisiones de inversión. ....	77
Tabla N° 43. Correlación de Spearman Costos por órdenes de servicio – decisiones de financiación. ....	78
Tabla N° 44. Correlación de Spearman Gestión financiera – materiales directos. ....	79
Tabla N° 45. Correlación de Spearman Gestión financiera – mano de obra directa.....	80
Tabla N° 46. Correlación de Spearman Gestión financiera – costos indirectos de fabricación. ....	81
Tabla N° 47. Correlación de Spearman Gestión financiera – costos de servicios.....	82

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la relación entre costos por órdenes específicas y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018. La trascendencia del estudio se enfoca en la gestión de los costos por órdenes de servicios, conllevando a tener una conducción adecuada del costo de los servicios de la empresa, para los cuales se tiene que gestionar los recursos financieros disponibles, evaluando su rentabilidad, estimando su costo, planificando el presupuesto y verificando las variaciones en los desembolsos del mismo. La investigación se elaboró con la teoría de costos de Gómez, para suscribir la primera variable citada costos por órdenes de servicios, la segunda variable gestión financiera citando a la teoría de Santadreu, así mismo con la recopilación de diferentes textos de autores donde emiten conceptos teóricos de las variables, costos y finanzas. El trabajo es tipo de investigación básica, con diseño no experimental y nivel correlacional; para la recolección de datos se ha utilizado el instrumento por medio de un cuestionario que compuesta de 26 preguntas en la escala de Likert, aplicado a treinta trabajadores de la empresa. El instrumento para la investigación fue validado por expertos, para realizar la medición de la confiabilidad se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach, la comprobación de las hipótesis se ejecutó por medio de la prueba estadística Rho Spearman, utilizando el software SPSS v.25. Finalmente se concluye la investigación teniendo resultados relevantes el cual demuestran que los costos por órdenes de servicios se relacionan en un 89.6% con la gestión financiera de la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima, 2018.

**Palabras claves:** Costos, servicios, gestión, finanzas.

## ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the relationship between costs for specific orders and financial management in the Company General Analytical Services SAC Lima 2018. The importance of the study focuses on the management of costs for service orders, leading to an adequate management of the cost of the company's services, for which the available financial resources have to be managed, evaluating their profitability, estimating their cost, planning the budget and verifying the variations in the disbursements of the same. The research was elaborated with the cost theory of Gómez, to subscribe the first variable cited costs for service orders, the second financial management variable citing the theory of Santadreu, likewise with the compilation of different texts of authors where they issue theoretical concepts of the variables, cost and finances. The work is a kind of basic research, with a non-experimental design and a correlational level; for data collection the instrument was used through a questionnaire consisting of 26 questions on the Likert scale, applied to thirty workers of the company. The instrument for the investigation was validated by experts, to perform the reliability measurement, the Cronbach Alpha coefficient was applied, and the hypothesis testing was carried out by means of the Rho Spearman statistical test, using the SPSS v.25 software. Finally, the research concludes with relevant results which show that the costs for service orders are 89.6% related to the financial management of the company General Analytical Services SAC Lima, 2018.

**Keywords:** Costs, services, management, finances.

## **I. INTRODUCCIÓN**

## 1.1 *Realidad problemática*

A medida que el tiempo transcurre una especie biológica está en riesgo de extinguirse; por la rapidez y avanzada supresión de su circunstancia de vida natural, el humano. Actualmente estamos reflexionando de este grave problema cuando es tarde detenerlo; por ello se han constituido laboratorios de ensayos y monitoreo ambiental, por iniciativa internacional en resguardo del medio ambiente y de la inspección de la contaminación, el propósito de que las empresas de los sectores energéticos, mineros, salud, manufactureros y consultorías internacionales y nacionales, preocupadas por el cambio e inspección ambiental, generada por diferentes acciones productivas, supervisen y controlen sus procesos.

En el mundo las empresas de laboratorios de ensayos y monitoreo ambiental acreditadas, se han multiplicado puesto que los gobiernos de cada país están normando dentro de sus políticas públicas el monitoreo y protección del medio ambiente.

Las compañías dedicadas a este sector se instituyen con la finalidad de cooperar con la protección ambiental, y también para generar beneficios que les permita sobrevivir en el mercado y frente a sus competidores; por lo tanto las organizaciones tienden a planificar e instaurar una serie de procesos que le permita ser productivos.

Los laboratorios de ensayos y monitoreo ambiental rotan en torno al rendimiento que deriva de cada servicio realizado, significa que si el proceso de costeo es imperfecto, conduce a una infracción que pueden ocasionar efectos económicos. Por otra parte refleja la sustentabilidad de la gestión financiera; de acuerdo los menesteres del laboratorio y de sus deberes frente a sus acreedores.

Es así que hoy en día existe una cierta cantidad de laboratorios que desisten de la información de costos, estos laboratorios sin manejar óptimamente costes su administración es más dificultoso y debilita su funcionalidad, ciertamente sin tener calculado sus costos son parcialmente rentables, a medida que sus gestión avanza y en consecuencia los beneficios comienzan a minimizarse, empiezan a tomar importancia la necesidad de contar con acertada instrucción de costo de sus servicio, además la composición de costos en los laboratorios destacan en torno a decisiones en función de gestión financiera.

Se toma en referencia de estudio el laboratorio Servicios Analíticos Generales, creando expectativa puesto que desde su existencia, hasta la actualidad no ha logrado consagrar una práctica de costeo de sus servicios el cual no le permita medir el costo y gasto incurrido en cada proceso de manera óptima, si no cuantifico no gestiono, Al prescindir de una práctica de coste, no puede determinar la ejecución del servicio, además no puede orientar una cuantificación al proceso de reproducción de servicios en línea, en deducción no dispone de información concreta para efectuar las decisiones.

Por tal fundamento, consideramos propicio realizar el estudio de investigar, con el objetivo de determinar la relación de los costes por órdenes de servicio y la gestión financiera.

## 1.2 *Trabajos Previos*

### Contexto Internacional

Puerto & Sierra (2018), en su investigación titulado “Determinación de los costos de producción de ensayos realizables en los laboratorios de ingeniería civil de la Universidad Católica de Colombia”. Desarrollada en la Universidad Católica de Colombia, a fin adquirir título profesional de Ingeniero Civil. Su tesis tiene como objetivo determinar los recursos de elaboración de los análisis de dinámica de suelos, mezclas asfálticas y resistencia de materiales a fin de establecer los costes de elaboración y una línea inicial de precio durante el periodo 2017-II, el diseño de estudio lineal, tipo básica y nivel descriptivo correlacional. Concluyo que con la información antes mencionada se determinaron los costos de cada ensayo que se pueden realizar en un 100%, por medio del método del análisis de precio unitario, teniendo en cuenta aspectos de las tarifas horarias de cada equipo a utilizar, como el tiempo de producción.

Ibáñez (2016), en su tesis “Formulación de un modelo de costeo de servicio por orden de producción, para la empresa Astrileg cía. Ltda.- Nexia International, Quito 2015-2016” Desarrollada en la Universidad Central Ecuador, para adquirir la titulación en la rama de Contabilidad y Auditoría. El objetivo, instaurar la suma exacta de costes indirectos de fabricación y mano de obra directa por solicitudes de producción por cliente. La autora concluyo que al no disponer un sistema de coste de servicios, un system de costos por órdenes de confección es muy idóneo, ya que este modelo se adapta fácilmente a la compañía, donde se analiza los principios del costo. Diseños no experimentales, tipo básico, nivel descriptiva-correlacional.

Carreño y Chona (2016), tesis “diseño de un sistema de costes por actividades en una empresa del sector inmobiliario estudio de caso Inmobiliaria C&C S.A”. Llevado a cabo en Universidad Santo Tomas de Colombia, Para obtener la titulación de Contadoras Publicas. El objetivo de su tesis, diseño de un patrón de coste en una sociedad inmobiliaria basado en actividades. Las dos autoras concluyeron, que la empresa no cuenta con un sistema de costo, por consiguiente se bosquejo un esquema que se acople a la disposición de la compañía. Seguidamente determinando las prácticas se realiza el bosquejo de costo donde adjudicaron



los recursos a los ejercicios que conducen a implantar el coste por trabajo realizado proporcionando información que sirve para sus decisiones.

Luguaña (2017), investigación titulado “Propuesta de un plan de gestión financiera aplicado en la empresa ADVANTLOGIC ECUADOR S.A” elaborada la Universidad Central de Quito - Ecuador, para adquirir título de Ingeniería Finanzas. Nos indica lo siguiente: Su objetivo es plantear un esquema de administración financiera para optimizar la extensión asequible a través de valoración financiera que propicie una programación estratégica. Con diseño de investigación descriptiva, método investigación cuantitativo. La autora llega a la conclusión que la valuación financiera habilita respaldar que en el supuesto de ejecutar esta propuesta en la organización está gozara de una rentabilidad óptima en los años futuros.

Quelal (2018), tesis “Diseño de un modelo de gestión financiera para la ejecución de decisiones de la empresa Asisttechmix cia. Ltda”. Realizada en la Universidad Central de Quito, por adquirir su título de Ingeniería en Finanzas. El objetivo fue construir una regla de gestión financiera para manejar bien los medios monetarios para ayudar a mantener una solvencia y ganancia. La elaboración de la tesis conforme a la prueba financiera sugerida dentro del estudio, concluye que se prueba la viabilidad del proyecto, porque la tasa interna al retornar, excede al de descuento, el valor actual neto es afirmativo lo que incide que los socios obtendrán un beneficio una vez restablecido el capital que se invirtió.

## Contexto Nacional

Huamantuma (2017), tesis “Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la propagación in vitro de fresa laboratorio de agronomía de la UNSA 2017”. Desarrollada, Universidad San Agustín Arequipa, para adquirir título de contador público, presento lo siguiente: Objetivó proponer un técnica de coste por orden de producción a la difusión in vitro del siembra de fresa dentro del laboratorio de Agronomía de la UNSA. Como conclusión el autor nos dice, que las propiedades del formula de coste por orden de elaboración concuerdan con un flujo de difusión in vitro del sembrío de fresa; es importante porque si se calcula bien los costos

permite tener un precio de venta y por tanto una ganancia, planificando los recursos el cual disponemos.

Terrones (2017), tesis “Aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas y su incidencia en la gestión de la empresa Limpas Servicios Generales 2015”. Preparada en la Universidad de Trujillo. Propósito conseguir el grado de Contador Público. El autor sostiene su objetivo la ejecución de esquema de costes por órdenes específica determinando la incidencia en la administración de la empresa. El autor después de realizar algunos cálculos localizo un descenso del treinta y cinco % en los costes de los materiales directos y cuarenta y nueve% en los costes de transformación en la orden de trabajos, lo que produjo el incremento del uno % rendimiento operante del mes de julio. Concluyendo que la ejecución de técnica de costes por orden específica influye de manera favorable en la tipificación y control de los elementos del coste mejorando la gestión de la empresa.

Alarcón (2016) en el desarrollo de tesis “Sistema de costos A-B-C en orden de producción y gestión empresarial en las fábricas textil de Lima cercado 2014”. Realizado en Universidad San Martín de Porres, a fin de adquirir, título de Contador Público. Su objetivo es examinar la técnica de costos A-B-C- por orden de manufactura para delimitar su impacto en la gestión de industrias textiles. Concluyendo el autor que la información que se tiene de los costos manufactureros es poco fiable, por esta razón las actividades operativas no pueden tomar decisiones. Así también no se puede pronosticar la rentabilidad, porque no existe una evaluación de los costos de producción. Su estudio es no experimental y es aplicada.

Santos, (2018) desarrollo su tesis titulado “Planificación financiera y estructura financiera en los entes de consultoría, Distrito de Miraflores, 2018.” En la Cesar Vallejo Universidad. Para conseguir el título de Contador Público. Su propósito, puntualizar de qué manera la planificación financiera se vinculan con la configuración financiera en las empresas de consultoría del distrito de Miraflores, 2018. La autora, luego de la investigación concluye. El buen aprovechamiento de los recursos financieros será de manera más analítica y objetiva en lo que se refiere la decisión de financiamiento. Ya que con la puesta en práctica de una planificación se logra anticiparse ante los hechos futuros y actividades a realizar. Esto no quiere decir que se tiene todo controlado, sino que se puede tomar en consideración varios aspectos en una decisión de financiamiento para toma de decisiones. Diseño es descriptiva correlacional.

Javier (2016), tesis “Sistema de Costes por Órdenes y su Influencia en la Fijación de Precios de Venta en la empresa multiservicios ASAQUI EIRL., Pacasmayo, 2016.” Estudiada en la Universidad Privada del Norte, con la meta de adquirir su título como Contador Público. Señala lo siguiente: objetivo, demostrar que el modelo de costos por órdenes determina la consolidación del precio de venta. El autor manifiesta que en el desarrollo de la tesis, antes de implementar el modelo de los costos en función de las solicitudes de órdenes, los precios mostrados contenían incertidumbre, al poner en ejecución el modelo en relación a las órdenes solicitadas se dieron cuenta que había diferencias. Entonces al aplicar el modelo este va a incidir en los precios. Así mismo se observó que los costos en manufactura fueron más bajos en alusión a los costos tomados y formados de manera empírica. Estudio experimental.

### *1.3 Teorías relacionadas al tema*

#### *1.3.1 Exposición del marco teórico de costos por órdenes de servicios*

Los costos, de acuerdo a la historia se remontan terminando el siglo XIX, primera mitad del siglo XX y 1951-1978. En 1978, se produjo la estandarización oficial de contabilidad de costes española. La contabilidad de costos apareció por primera vez en textos en español a principios del siglo XX. Sin embargo, en los tratados contables del siglo XIX se pueden encontrar referencias a algunos aspectos de la contabilidad de costes a los que hace referencia el documento. La contabilidad de costes en combinación con la contabilidad general forma un todo homogéneo, con una designación de costes total sobre la base de los costos históricos. Las pequeñas diferencias encontradas entre estos autores se relacionan en gran medida con la asignación de costos fijos. Este período corresponde a la introducción en España de la escuela centroeuropea de pensamiento contable representada por Pedersen, Schmalenbach, Palle Hansen.

La primera mitad del siglo XX corresponde a la introducción en España de la escuela centroeuropea de pensamiento contable representada por Pedersen, Schmalenbach., Palle Hansen. Aquí, las contribuciones de la contabilidad de costos adquieren una relevancia mucho mayor, influenciadas en gran medida por la escuela de pensamiento centroeuropea.

Por otro lado, durante la década de 1950, se introdujo en España el modelo de costeo directo para asignar costos. No existe una opinión unánime entre los investigadores sobre los

orígenes de los costos directos. Algunos piensan que se originó en los Estados Unidos durante la década de 1930; otros remontan sus orígenes a Schmalenbach.

La difusión a partir de la década de 1950 de las obras de autores centroeuropeos, como, Palle Hansen y Schmalenbach, modificó sustancialmente los enfoques contables en España. La contabilización de costes se independizó de la contabilidad general.

Gómez (2008), pone en conocimiento la manifestación de la contabilidad de costes se plasma una época antes de la Revolución Industrial, y la información que se manejaba, pretendía ser muy sencilla, porque los flujogramas productivos no eran tan complicados. Esta forma la contabilización de costes le interesaba estar atento del coste de los materiales directos. Este estilo de costes era utilizado por algunas compañías europeas entre los años 1485 y 1509.

Alrededor de 1776 y años siguientes, la llegada de la Revolución Industrial aproximó a su vez las grandes fábricas, las cuales por el nivel de dificultad que contenían concibieron el ambiente apropiado para un nuevo nacimiento de la contabilización de costes. Inglaterra fue el país en el cual se generó la revolución, Francia se preocupó más en un principio por efectuarla. No obstante, a finales de los tres periodos del siglo XIX Inglaterra fue el país que se ocuparía en su mayoría de teorizar los costes. La contabilidad de costos logró consolidar un fundamental crecimiento, a través de su configuración básica, integrando registros de costes a cuentas globales en países como Inglaterra y Estados Unidos, aproximadamente entre los años 1890 y 1915. Aportado directrices de expender de costes indirectos de fabricación, adecuación de los informes y registros para usuarios externos e internos, valuación de los inventarios, cálculo de costes de materiales y mano de obra. Puntualmente la orientación de la contabilidad ejercía control sobre costes de producción registrando su información con base en datos históricos, a raíz de la adhesión que se dio entre contabilidad general y la contabilidad de costes en los años 1900 y 1910 (p.6).

### *Definición de costos*

Podemos señalar que costo es un desembolso monetario por la realización de algún bien o servicio que inciden en el precio final.

Según el autor Chambergó (2012) en su libro Sistema de costes, nos menciona que costo viene hacer un medio para poder conseguir la producción de un bien o la táctica para poder emitir un servicio (p.66).

Por su parte Bellido (2005) en su libro Costos A-B-C, manifiesta costo como el cálculo en terminación monetario, de recursos empleado para un fin dentro de un proceso de fabricación. (p.11).

Aliaga y Aliaga (2003) Costos para la gestión, manifiesta que costos es una proporción económica de recursos sacrificados, para fabricar bienes o brindar servicios (p.15).

En referencia al autor, costo es calcular el total de los medios utilizados por el ente para producir un bien o realizar un servicio.

Según, Zapata (2007), el sistema habitual de costes nombrados órdenes de producción, también comprendido como costes por órdenes específicos de fabricación, solicitados por clientes, son propios de compañías donde los costes se deben reconocer con el producto en cada confección de trabajos, a propósito que se van realizando diferentes funciones de producción.

#### 1.3.1.1 *Evolución Costos, utilidad, precio.*

De acuerdo con Laporta (2016) el paradigma de los costos cambio, transversalmente de distinción de la transformación de conexión costes, precio y utilidad (p.13).

#### *Mirada óptima tradicional, Contabilidad-costos.*

De acuerdo a sus raíces, por medio de la contabilidad-costos, se cuantificaba (i) productos y servicios teniendo la empresa, libertad en determinar su utilidad (ii), transversalmente del que determinaba el precio (iii):

$$\begin{array}{rcccl} \mathbf{Precio} & = & \mathbf{Costo} & + & \mathbf{Utilidad} \\ \text{(iii)} & = & \text{(i)} & + & \text{(ii)} \end{array}$$

*Mirada al enfoque contemporáneo, gestión-costos.*

En la segunda etapa, la empresa ya no tenía la libertad de definir el precio (i), quien lo regulaba era el mercado. La administración de los costes se define en el importe (ii) a medida del bajo precio, producto y / o servicio efecto viable aumenta la utilidad (iii).

$$\begin{aligned} \text{Utilidad} &= \text{Precio} - \text{Costo} \\ \text{(iii)} &= \text{(i)} - \text{(ii)} \end{aligned}$$

*Mirada a la óptima futura (presente), control-costos.*

Precio (i) permanece reglado por el consumidor. Se trata de un punto de competencia traducido a la búsqueda permanente de economía. En efecto, el costo (iii) es una ilusión para conquistar una fracción de la organización. Resulta esencial para sujetar la permanencia de la organización en tiempo, obteniendo utilidad (ii).

$$\begin{aligned} \text{Costo (Meta)} &= \text{Precio} - \text{Utilidad} \\ \text{(iii)} &= \text{(i)} - \text{(ii)} \end{aligned}$$

#### 1.3.1.2 Características de los sistemas de costos

De acuerdo con Rincón y Villareal (2009) Costes, decisiones empresariales, afirma que la utilización de este sistema está situado por la condición de la elaboración. Los órdenes de confección comienzan y concluyen en cualquier fecha del periodo (p.40).

#### 1.3.1.3 Clasificación de los costos

Según Sinisterra (2006, p.15) organiza costes en:

a. *Costes del producto y del período*

Están comprometidas en el área de producción, no necesariamente se conocen como gastos en el período que incurrieron, por el contrario, se dirigen como gastos en la fase de venta del producto. (Sinisterra, 2006, p.16).

Sinisterra (2006), afirma que los costes del período inciden en espacios de no manufactura (administración, comercialización y financiación), en resumen no

destacan como fracción del coste manufacturados, sino que se estipulan como gastos y se descuentan de los ingresos operacionales en el época en el cual incidieron (p.16).

*b. Coste total y costo unitario*

La suma de los costes de realización accede a conseguir el costo total de la fase (Sinisterra, 2006, p.17).

En tal sentido en la producción de un bien o servicio, la sumatoria del costo fijo y variable da como resultado coste total.

El sumario de los elementos del costo, divididos entre los productos y servicios ejecutados da como resultado el costo unitario (Sinisterra, 2006, p.17).

*c. Costes variables, costos fijos y costos mixtos*

“Costes variables permutan en forma directa y equitativo ante variación en la producción; si la actividad aumenta, el costo de igual manera” (Sinisterra, 2006, p.18).

Sinisterra (2006), afirma que el “coste fijo, son costes que persisten perpetuos en un tiempo, independiente de que haya alteración en la producción” (p.19).

Sinisterra (2006), manifiesta que “costos mixtos, cuantificación del elemento fijo más elemento variables” (Sinisterra, 2006, p.20).

*d. Costes directos y costes indirectos*

Sinisterra (2006), describió que “costos directos, son los participantes primordiales en la composición de un bien o la prestación de un servicio” (p.21).

Sinisterra (2006), afirma que costos indirectos, deben ser acumulados después ser adjudicado a la composición de producto o servicio (p.21).

*e. Costes históricos y costos predeterminados*

Sinisterra (2006), indica que un costo histórico se concibe al momento de haber finalizado su elaboración o también cuando estos se hayan transformado. Mientras que un costo predeterminado se concibe antes de realizar una producción (p.23).

f. *Coste de producción y costes de operación*

Según Sinisterra (2006), señala que “están inmersos a los costos llevados a cabo en el área productiva” (p.23).

Sinisterra (2006), considera “costos operativos como partida de recursos transitado en el ámbito administrativo y ventas” (p.23).

1.3.1.4 *Elementos básicos del costo*

Según Bellido (2005), afirma: “el sistema convencional de costes han evolucionado. Y presenta los elementos del costo” (p.12).

- a. Material Directo, en algunas circunstancias materias primas forman parte del producto terminado.

Materiales, insumos químicos utilizados por los analistas, para los ensayos de una solicitud de servicio dentro de la empresa, se solicitan al área logística.

1. *Materia prima directa*, de acuerdo a Rincón y Villareal (2009) son los que “sostienen una unión recta con el producto, pudiendo ser asignado fácil o relevante de su valor”. (p.35).

2. *Materia prima indirecta*, de acuerdo a Rincón y Villareal (2009), “son las que mantienen correlación directa con el producto o es dificultoso su asignación a cada producto” (p.35)

- b. Mano de Obra Directa

Está protagonizada por las personas que intervienen dentro de la producción, a su vez están compuestos por sueldos que se abonan a las personas que efectuaron de manera evidente o indirecta la fabricación del bien o realización del servicio.

1. *De acuerdo a Rincón y Villareal (2009)*, nos señalan que es la fuerza física laboral vinculado con el flujo de realización del bien.



2. Según Rincón y Villareal (2009) nos afirman que “mano de obra indirecta, se dentro de la organización pero se no asocia al proceso rentable, no está verdaderamente en contacto con el proceso” (p.3 6).
- c. Costos Indirectos de Fabricación, son los costes asociados con producción o fabricación de un bien.

#### *Costos indirectos de fabricación variables*

Vale decir cuan más extenso sea el compuesto de unidades elaboradas o servicios realizados, superior será el total de costes.

#### *Costos indirectos de fabricación fijo*

Permanecen persistente independiente el grado de producción (impuestos, depreciación, alquiler, etc.)

#### *Costo de servicio*

De acuerdo con Sinisterra (2006), indica “valor de los medios empleados en las transformaciones de algún producto o ejecución de servicio” (p.0 8).

### 1.3.2 *Exposición del marco teórico de Gestión financiera*

Conforme con Santadreu (2000), en su texto Manual de finanzas manifiesta que gestión financiera permite pronosticar, y administrar las decisiones de inversión, dando constante atención a la necesidad de optimizar los desenlaces, reflejando cuantía a la empresa.

De acuerdo con Benites y Ruff (2016), en su libro ingeniería económica, manifiestan que “gestión financiera de sociedades, es un flujograma táctico interrelacionando los aspectos de la doctrina financiera” (p.27).

La gestión financiera, es un proceso importante mediante el cual va a permitir a las organizaciones lograr una competencia sustentable.

Mientras que Córdoba (2012), en su libro gestión financiera, indica responsabilidad de finanzas es conseguir dinero y administrar los activos.

Por su parte Hernández (2005), afirma que el análisis financiero realiza el diagnóstico de cómo está la situación actual y predice lo que pueda suceder en el tiempo.

La gestión financiera, pondrá en funcionamiento estrategias que le permitan obtener recursos, para el financiamiento e inversión. Según el autor Nava (2009) manifiesta que, “gestión comprende lo relativo al dinero, y de manera que este sea administrado adecuadamente” (p. 612).

#### *Importancia de la gestión financiera*

Córdoba (2012) nos dice: “gestión financiera ve la manera adecuada de manejar el dinero, así mismo tener un control óptimo de los desembolsos y a los accesos de la empresa”. (p.06)

##### 1.3.2.1 *Decisiones de inversión*

Viene hacer prácticas para el desenlace de un ente. Los proyectos de inversión se localizan expuestos a diversas clases de riesgo, por consiguiente deben ser estudiadas para mejorar los indicadores económicos y financieros.

#### *Valor Actual Neto (VAN.)*

Viene hacer, diferencia de los ingresos y los egresos de un proyecto.

“En la economía actual sobreviven en el largo plazo los entes útiles y solventes”. (Mesa, 2013, p.135)

Formula:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Los juicios de decisión van a ser:

VAN es igual a 0: se entiende que el proyecto de inversión no fue beneficioso, pero tampoco ocasiono perjuicio a la inversión.

VAN es menor a  $< 0$ : se entiende que el proyecto genero perdida y se rechaza.

### *Tasa interna de retorno (TIR)*

Es el porcentaje beneficioso o pérdida que tendrá un proyecto Meza (2013), explica que:

Se demarca como la tasa de interés que hace el VAN sea exacto a cero; explicación de TIR es la mejor tasa de interés a la que un financiero pediría dinero prestado para financiar la totalidad del proyecto, remunerando con los beneficios la el capital y sus intereses (p.147)

La regla: k es descuento de la tasa de flujos asignada para el calcular del valor actual neto.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

Si TIR  $>$  es menor que K, se acepta el proyecto.

Si TIR es mayor que  $< k$ , se rechaza el proyecto. Puesto que no se alcanzó la rentabilidad mínima que le requerida al proyecto de inversión.

### *Tasa de descuento*

Es el coste de oportunidad que se influye al planificar la decisión de invertir en el proyecto, en lugar de hacerlo en otras opciones que nos pueda ofertar mercado financiero.

### *Costo de oportunidad*

Según los autores Rincón y Villareal (2009), sostienen que la “inversión se desarrolla por probabilidades, teniendo incertidumbre sobre las opciones, viene hacer el beneficio que se permite recibir o los gastos que se comienzan a recibir por absorber un sacrificio económico sobre oportunidades varias” (p.14).

#### 1.3.2.2 *Decisiones de financiación*

Es determinar la manera ideal de poder realizar un proyecto con el patrimonio propio; o buscar opciones en los mercados financieros; analizando las plazas financieras; para decidir cuál de todas las opciones es la mejor.

### *Capital propio*

Viene hacer el dinero de la empresa aportado por socios, y las ganancias ahorradas mediante los hechos económicos. Según Córdoba (2012) nos indique que:

Es aquel “efectivo aportado por los accionistas con la finalidad de poder intervenir en las decisiones de la organización” (p.326).

### *Crédito fiscal*

Representado por el IGV detallado en el credencial de pago que sustenta las compras de bienes y la realización de servicios. En el Peru, está establecido por el artículo 18,19. del reglamento Ley. N°. 29215.

### *Leasing*

Contrato donde un individuo natural o jurídico, transfiere a un tercero, tiene opción a utilizar un bien en canje de un pago acordado por un tiempo estipulado.

### *Factoring*

Es el acuerdo por el que una persona o ente transfiere los créditos para que esta se encargue de gestionar sus cobros, derivados de su actividad comercial.

El factoring goza de un costo financiero, el % que cobra está en función de las políticas de cada entidad.

Función:

- Si el documento está en moneda extranjera, asumen el riesgo de cambio.
- Realizar la gestión de cobro efectivo del crédito asumido.

#### 1.4 *Formulación del problema*

##### 1.4.1 *Problema General*

¿Qué relación existe entre los costos por órdenes de servicios y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC 2018?

##### 1.4.2 *Problemas Específicos*

¿Qué relación existe entre los costos por órdenes de servicio y decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?

¿Qué relación existe entre los costos por órdenes de servicio y decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?

¿Qué relación existe entre gestión financiera y materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?

¿Qué relación existe entre gestión financiera y mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?

¿Qué relación existe entre gestión financiera y costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?

¿Qué relación existe entre gestión financiera y costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?

#### 1.5 *Justificación del estudio*

##### *Justificación teórica*

La investigación es importante porque tiene como motivo saber que tan importante o adverso llega hacer los costos de servicios solicitados en relación a gestión financiera, llegando a una opinión de la causa y efecto en función de la misma.

El cliente es la razón del rubro, esto implica fraccionar a nuestro mercado, lo cual constituye una configuración de costes razonable en función del servicio ofrecido.

### *Justificación Práctica*

El estudio se desarrolla porque existe la exigencia de saber la importancia de los costos al momento de especificar la ganancia en la realización de un servicio, permitiendo optimizar la gestión financiera. Si contamos con un buen sistema de costos y administramos bien las finanzas, tomaremos mejores decisiones, traduciendo como una ventaja competitiva. Resaltando que el resultado es intangible.

### *Justificación metodológica*

Ofrecer a los laboratorios de ensayos y monitoreo ambiental, información de fácil comprensión para ser útil a la hora de determinar sus costos en función de optimizar las gestiones financieras. El desarrollo de la investigación, hará entender los argumentos para la determinación del costo, de este manera ser competentes.

La importancia de la investigación establece aportaciones de definiciones teóricas y prácticas de costos como herramienta de la gestión financiera. Quedando un precedente futuro.

## 1.6 *Hipótesis*

### 1.6.1 *Hipótesis General*

Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC 2018.

### 1.6.2 *Hipótesis Específicos*

Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y las decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y las decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Existe relación entre la gestión financiera y los materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Existe relación entre la gestión financiera y la mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Existe relación entre la gestión financiera y los costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Existe relación entre la gestión financiera y los costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

## 1.7 *Objetivos*

### 1.7.1 *Objetivo Especifico*

Determinar la relación entre costos por órdenes de servicio y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

### 1.7.2 *Objetivos Específicos*

Determinar la relación entre costos por órdenes de servicio y decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Determinar la relación entre costos por órdenes de servicio y decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Determinar la relación entre gestión financiera y materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Determinar la relación entre gestión financiera y mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Determinar la relación entre gestión financiera y costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Determinar la relación entre gestión financiera y costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

## **II. MÉTODO**



## 2.1 *Diseño de investigación*

### 2.1.1 *Tipo de investigación*

Sánchez, C. Reyes C. (2006), afirma el estudio básico, nombrado o elemental, gira en torno al encuentro de conocimientos nuevos.

### 2.1.2 *Diseños de investigación*

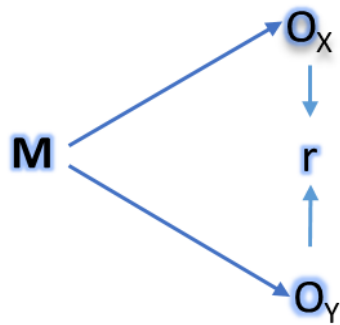
Según Hernández (2014) diseño no experimental “se produce sin maniobrar las variables. Son estudios en los cuales los episodios ya ocurrieron, por consiguiente serán observados y estudiados de manera natural sin ninguna modificación”. (p.1 5 2).

### 2.1.3 *Nivel de investigación*

Descriptivo-correlacional, mediante el cual especificaremos las variables tomando conocimiento cómo se comporta cada uno de forma independiente, correlacional porque necesitamos saber el nivel de asociación de costes por servicio y gestión financiera mediante un análisis estadístico. Según Hernández (2014) manifiesta que "los estudios descriptivo especifican propiedades, las singularidades y los perfiles de fenómenos que se sometan a un análisis" (p. 92).

Igualmente, esta investigación es transversal como nos manifiesta Hernández (2014) afirmando: “los datos acopiados son de un momento y tiempo determinado, su propósito es detallar variables y estudiar su relación en tiempo determinado” (p. 154).

Método de estudio cuantitativa; Hernández (2014), suscribe: “cuantitativo porque emplea acumulación de cifras para probar hipótesis con evaluación numéricas y el análisis estadísticos” (p.04)



***Dónde:***

- M:** Simboliza: muestra
- X:** Simboliza variable: costos órdenes de servicio
- Y:** Personaliza variable: gestión financiera
- O:** Anotación de variables
- r:** Correlación de variables

**2.2 Variables, Operacionalización**

*Primera variable: Costos por órdenes de servicio*

Los autores Rincón y Villareal (2009), manifiestan es apropiado un esquema de costes de servicios, allí donde los productos varían de materiales y transformación. Cada producto se elabora de acuerdo con la determinación técnica, el precio valorado está ligado al coste requerido. El coste incidido en una orden de servicio debe atribuirse a bienes elaborados (p. 39)

**Dimensiones**

- Materia prima
- Mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación
- Costos de servicio

**Indicadores**

- a. Materiales
- b. Insumos químicos
- c. Jornada de trabajo
- d. Sueldo de los trabajadores

- e. Horas extra
- f. Mano de obra indirecta
- g. Material indirecto
- h. Depreciación de equipos
- i. Costo unitario
- j. Costo total

*Segunda variable: Gestión financiera*

Sánchez, (2006) nos indica: gestión financiera es una técnica que comprende la entrada y salida del dinero y la rentabilidad generada. La gestión financiera visualizada desde dos bases; creación de ingresos, contenido aporte de socios; segundo lugar, la productividad en la inspección de los recursos financieros, obteniendo niveles óptimos y provechosos de su administración.

Dimensiones

Decisiones de inversión;  
Financiación

Indicadores

- a. Valor actual neto
- b. Tasa interna de retorno
- c. Costo de oportunidad
- d. Tasa de descuento
- e. Capital propio
- f. Crédito fiscal
- g. Leasing
- h. Factoring

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

<b>CUADRO OPERACIONAL</b>				
<b>Título: COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIOS Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICIOS ANALÍTICOS GENERALES SAC LIMA 2018</b>				
<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>COSTOS POR ORDENES ESPECIFICOS DE SERVICIOS</b>	Rincón y Villareal (2009) suscriben que un sistema de costos por órdenes de trabajo es más apropiado allí donde los productos difieren en cuanto a las necesidades de materiales y conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente y el precio con que se cotiza está estrechamente ligado al costo estimado. El costo incurrido en la fabricación de una orden específica debe por lo tanto asignarse a los artículos producidos (p. 39)	Un sistema de costo por órdenes de trabajo o servicio, viene hacer una sucesión de costos de acuerdo a los requerimientos de los clientes, por tanto para que se ejecute dicha orden es necesario identificar cada orden de trabajo con la finalidad de distinguir sus costos relacionados entre sí, vale decir su estructura de costos en base a los elementos del costo; determinando la ganancia o pérdida para cada trabajo solicitado	Materia prima	Materiales Insumos químicos
			Mano de obra directa	Jornada de trabajo Sueldo de los trabajadores Horas extras
			Costos indirectos de fabricación	Mano de obra indirecta Materiales indirectos Depreciación de equipos
			Costo de servicio	Costo unitario Costo total
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>	Sánchez, (2006) nos indica que la gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos del dinero y la rentabilidad generada. Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos; la generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los asociados; y en segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, obteniendo niveles aceptables y satisfactorios en su manejo.	La gestión financiera se encarga de desarrollar actividades, procesos, técnicas y criterios a ser ejecutados, con la finalidad de optimizar la forma de obtener recursos financieros así como el uso de los mismos, durante el desarrollo de sus actividades productivas o de servicio; y los pagos de las obligaciones que se generen	Decisiones de Inversión	Valor actual neto Tasa interna de retorno Costo de oportunidad Tasa de descuento
			Decisiones de Financiación	Capital propio Crédito fiscal Leasing Factoring

## 2.3 *Muestra y población*

### 2.3.1 *Población*

Hernández, Fernández & Baptista (2010), afirman: son especificaciones comunes que tienen un conjunto de personas u objetos (p. 174).

La población lo conformaran colaboradores de la empresa, los mismos que están inmersos en la investigación.

### 2.3.2 *Muestra*

Hernández, Fernandez & Baptista (2014), afirman: “muestra es un extracto, conjunto fraccionado del conglomerado global” (p.175).

Para la investigación tomaremos una muestra conformado por colaboradores administrativos y operativos de la empresa Servicios Analíticos Generales, situados por su singularidad de tiempo, lugar y contenido.

La investigación es no probabilístico, citadas muestras señaladas, implica un flujograma de distinción en función las singularidades de la investigación (Hernández, 2014, p.189)

## 2.4 *Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad*

### 2.4.1 *Técnica*

La encuesta; son preguntas escritas u orales hechas a una parte de la población, su objetivo es obtener información referente al ente de investigación.

Según el autor De Longhi y Ferreiro (2014) nos indica que la “encuesta es el instrumento más aplicable en las investigaciones. Puesto que agrupan información en un momento propio de una condición objeto de indagación” (p.75)

### 2.4.2 *Instrumento*

Se aplicara un cuestionario permitiéndonos relacionar las variables.

Según Fernandez, Hernández & Baptista (2014) afirman que el “cuestionario son interrogaciones acerca de una o varias variables” (p. 217).

### 2.4.3 Validez

Según, Hernández (2014), manifiestan que “validez alude al nivel que un instrumento califica concretamente la variable que busca comprobar”. (p.200).

Según, Supo (2012), indica que la relevancia, coherencia, suficiencia y claridad son evaluados por los jueces independiente.

La presente investigación está validado por tres expertos;

Tabla N° 1. Validación de expertos

---

Expertos	Opinión
<b>Dr. Ricardo García Céspedes</b>	Aplicable
<b>Dr. Esteves Ambrocio</b>	Aplicable
<b>Dr. Walter Ibarra</b>	Aplicable

---

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla N° 2. Juicio de los expertos, validación del instrumento

Ítems	Ex1	Ex2	Ex3	S	IA	V
<b>P1</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P2</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P3</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P4</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P5</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P6</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P7</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P8</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P9</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P10</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P11</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P12</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P13</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P14</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P15</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P16</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P17</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P18</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P19</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P20</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P21</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P22</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P23</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P24</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P25</b>	si	si	si	3	1	100%
<b>P26</b>	si	si	si	3	1	100%
<i>Promedio</i>					1	<b>100%</b>

Dónde: Ex1, Ex2, Ex3 expertos. IA índice aceptabilidad. V.validez

Fuente: Realización propia

#### 2.4.4 Confiabilidad

Fernandez, Hernández & Baptista (2014), señalan “fiabilidad son resultados coherentes y conformes de un instrumento realizado”. (p.200)

La evaluación de fiabilidad del instrumento se empleara método coeficiente Alpha de Cronbach. Esta medición acepta que los puntos se hallan correlacionados, siempre y cuando se acerque al valor 1.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

- $S_i^2$  es la **varianza** del ítem  $i$ ,
- $S_T^2$  es la **varianza** de los valores totales observados
- $k$  es el número de **preguntas** o ítems.

## 2.5 *Métodos de análisis de datos*

El trabajo usará el software estadístico SPSS v25, que permitirá ejecutar la correlación, prueba de hipótesis, gráficos y tablas correspondientes. Llegando a relacionar mis variables de manera estadística.

### *Descriptivo.*

Especifica de manera teórica, práctica y grafica cada variable de la investigación. Obteniendo información del estado actual de la empresa, analizando condiciones en un momento específico.

### *Analítico.*

Permitirá estudiar la relación entre las variables. Disgrega cada uno de los elementos permitiendo analizar sus causas y efectos.

### *Sintético.*

Permite restaurar regularmente partes de la indagación analizada en la investigación.

### *Inductivo.*

Elabora los dictámenes generales, su principio observar y describir.



## 2.6 Aspectos éticos

*Veracidad:* Se tendrá una cercanía importante al emitir la resolución y conclusión del trabajo investigado.

*Objetividad:* El trabajo parte de datos reales, inherente a la empresa.

*Confidencialidad:* Salvaguardar la información de la empresa.

*Originalidad:* Las fuentes serán citadas, para demostrar que no existe falsificación ni plagio.

*Relevancia:* Veremos si alcanzamos las metas, por tanto determinaremos si el estudio desarrollado contribuye a la organización.

La investigación se adapta a: La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) y por EL Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) y a los estándares nacionales científicos e internacionales, garantizando el comportamiento Responsable de Investigación (CRI).

### **III. RESULTADOS**

### 3.1 Resultados de confiabilidad del instrumento

#### *Costes por órdenes específicos de servicios*

Para aprobar el instrumento se empleara Alpha de Cronbach, posibilita precisar la media ponderada; correlación de variables que forman parte de la técnica.

La primera parte del instrumento están constituido por 18 ítems, correspondiente a la primera variable, la dimensión de la muestra treinta colaboradores. El nivel de fiabilidad de la tesis fue de 83.6 %, dicha confiabilidad se realizó con el SPSS versión 25 - software estadístico.

Tabla N° 3. Alpha de Cronbach variable Costes por órdenes de servicios específicos.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,836	18

Discusión:

La fiabilidad del instrumento incrementara de acuerdo al valor del Alpha de Cronbach, cuanto más logre acercarse a 1, será mayor consistente. Se considera que el valor del Alpha de Cronbach debe estar por encima del 0.8. Por consiguiente el resultado tiene un valor de 0.836, es decir un coeficiente elevado y el instrumento es confiable.

#### *Gestión financiera*

La validación empleara el Alpha de Cronbach, el cual posibilita precisar las correlaciones de la media ponderada de las variables que constituye parte de la técnica.

La segunda parte del instrumento está constituido por ocho preguntas, correspondiente a la segunda variable, siendo la proporción de la muestra treinta colaboradores. La confiabilidad de la tesis es de 85.5 %, dicha confiabilidad se realizó con SPSS versión 25, software estadístico.

Tabla N° 4. Alpha de Cronbach variable Gestión financiera

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	8

Discusión:

Se considera que el valor Cronbach debe estar por encima del 0.8. Por consiguiente el resultado tiene un valor de 0.855, es decir un coeficiente elevado y el instrumento es confiable.

*Costes por órdenes de servicio y Gestión financiera*

Para confirmar el instrument se empleara Alpha de Cronbach, el cual posibilita definir la correlación y media moderado de las variables que forman cuota de la técnica.

Se evaluaran las dos variables el cual el instrumento está constituido por 26 ítems, correspondiente a las dos variables, la magnitud treinta trabajadores. El nivel de fiabilidad de la investigación es de 89.6 %, dicha confiabilidad se realizó con el software SPSS versión25.

Tabla N° 5. Alpha de Cronbach Variables: Costes por orden de servicio y gestión financiera.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	26

Discusión:

La credibilidad de proporción del instrument incrementara de acuerdo al valor del Alpha de Cronbach, en tanto se acerque a 1, será mayor consistente. Se estima que el valor del Alpha de Cronbach debe estar por encima del 0.8. Por consiguiente el resultado tiene un valor de 0.896, es decir un coeficiente elevado y el instrumento es confiable.

### 3.2 Tablas de frecuencia

Tabla N° 6. Ítems 1

*¿Se proyecta la compra de materiales según las órdenes de servicios específicos?*

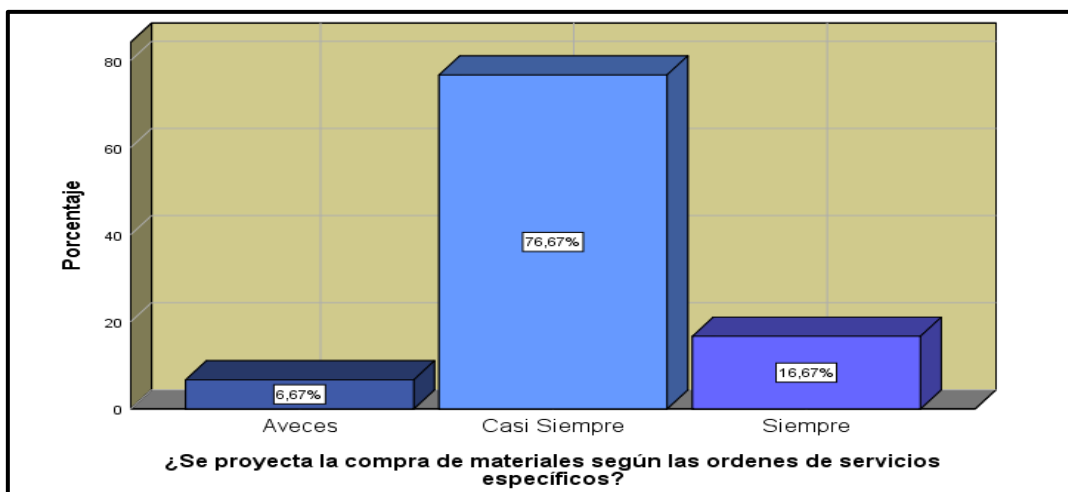
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	6,7	6,7	6,7
	Casi Siempre	23	76,7	76,7	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

#### **Interpretación:**

Referente a la observación de los resultados, se exhiben que una fracción amplia de trabajadores 76.7% y 16.7%, de la empresa Servicios Analíticos Generales, señalan que casi siempre y siempre se proyecta las compras de los materiales, en función a las órdenes de servicios solicitadas. Por consiguiente el propósito de proyectar la compra de los materiales es que, se tengan los mismos en el momento oportuno para satisfacer la solicitud de los clientes. Así mismo si proyecta las compras tal como lo manifiestan los encuestados tendremos la capacidad de conseguir excelentes márgenes de beneficios para la empresa. Sin embargo no se realiza de manera óptima dentro de la empresa.

*Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1.*



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N° 7. Ítems 2

*¿Los materiales tienen importancia en la determinación del coste de una orden de servicio?*

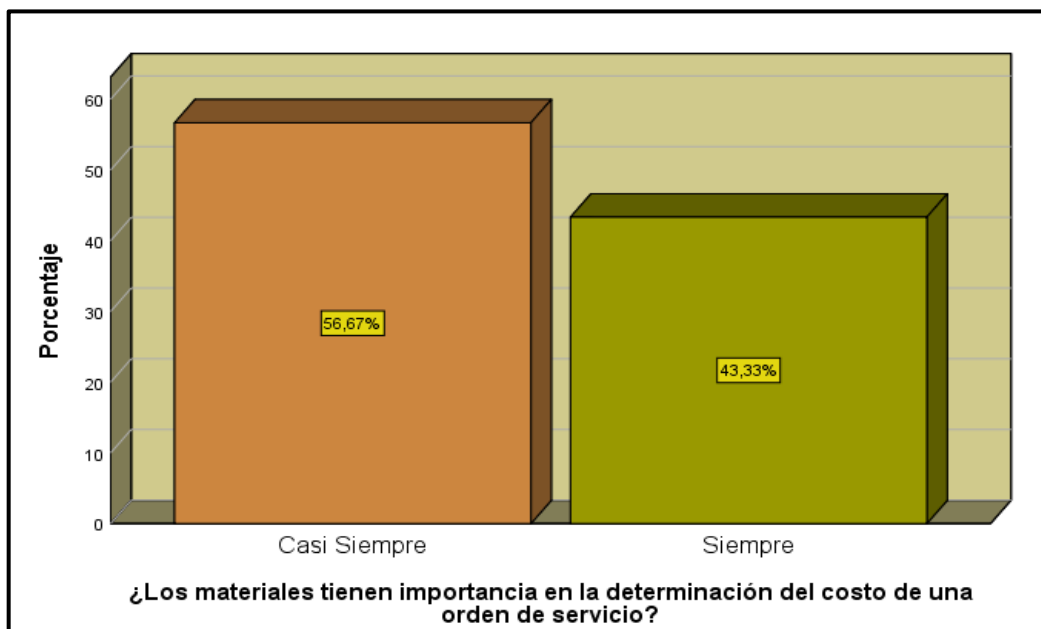
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	17	56,7	56,7	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Haciendo alusión tabla N° 7, y visualizando los resultados del cuestionario; 56.7% de los trabajadores nos indican que casi siempre, los materiales son de gran importancia en la determinación de los costos, mientras que un 43.3% manifiestan que siempre son importantes los materiales dentro de la fijación de los costos, puesto que los mismos serán sometidos a métodos de transformación físico y/o químico para el procedimiento técnico de un análisis y servicio final.

*Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2.*



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N° 8. Ítems 3

*¿Se adquiere los insumos químicos en el tiempo oportuno?*

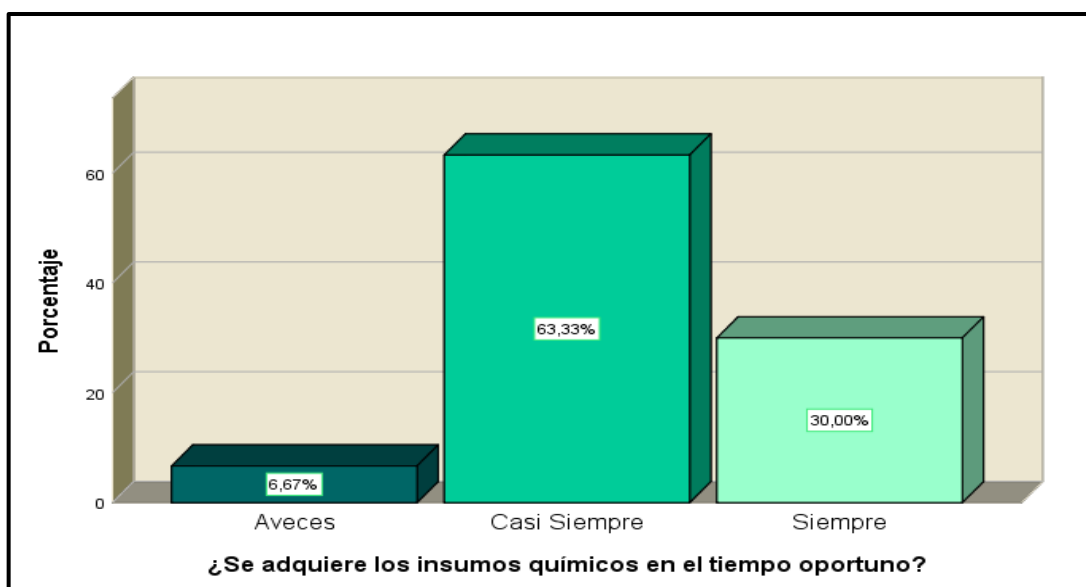
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	6,7	6,7	6,7
	Casi Siempre	19	63,3	63,3	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Dentro del conglomerado de sondeo, se registra que 63.3% del personal de la empresa, señalan que casi siempre se adquieren los insumos químicos en tiempo oportuno; en tanto un 30% sustenta que siempre se adquieren los insumos químicos en tiempo oportuno; lo que representa que el aprovisionamiento de los insumos químicos en términos generales están atendidos mediante un buen proceso por el área encargada, puesto que los insumos son producidos por terceros y engloba procesos de negociación para su adquisición en el tiempo pertinente.

*Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3.*



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N° 9. Ítems 4

¿La empresa supervisa que logística realice compras de insumos químicos en base a los requerimientos del laboratorio?

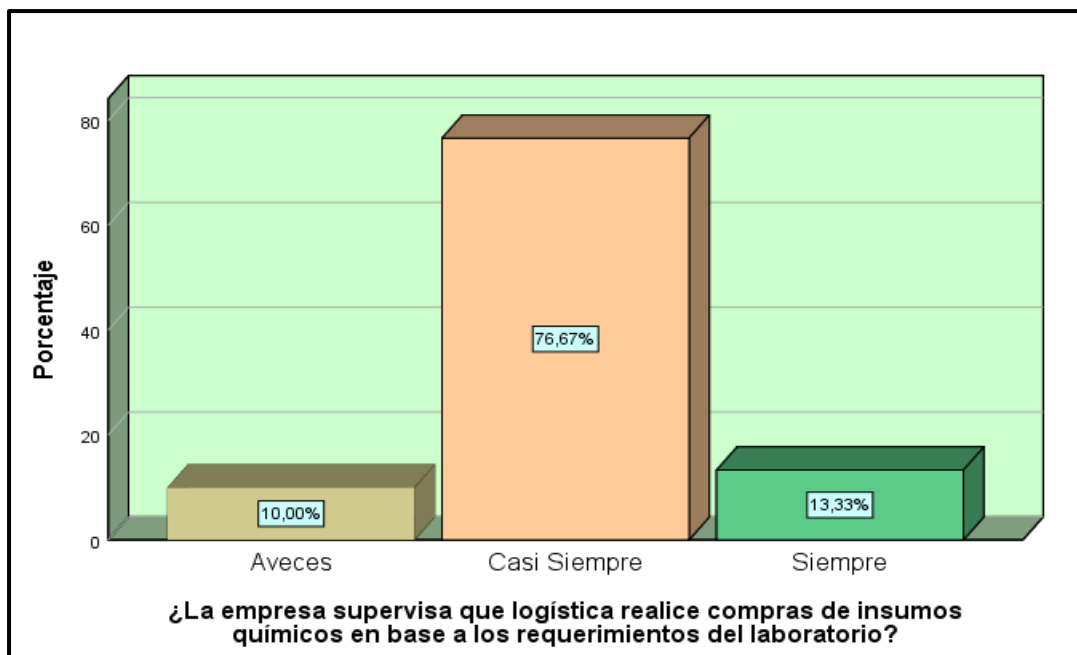
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	23	76,7	76,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

El escenario muestra casi siempre 76.7%, la empresa inspecciona que el área logística efectúe las compras de los insumos químicos cuando el área de laboratorios lo requieren, esto afianza que los procesos de compra son óptimos, puesto que las compras de insumos químicos tienen un tratamiento especial; así mismo recalca el porcentaje de la tabla N°8, en referencia a la adquisición de los insumos químicos que se realizan en tiempo oportuno.

Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25



Tabla N°10. Ítems 5

¿La empresa realiza reservas de los materiales e insumos químicos para cada orden de servicio?

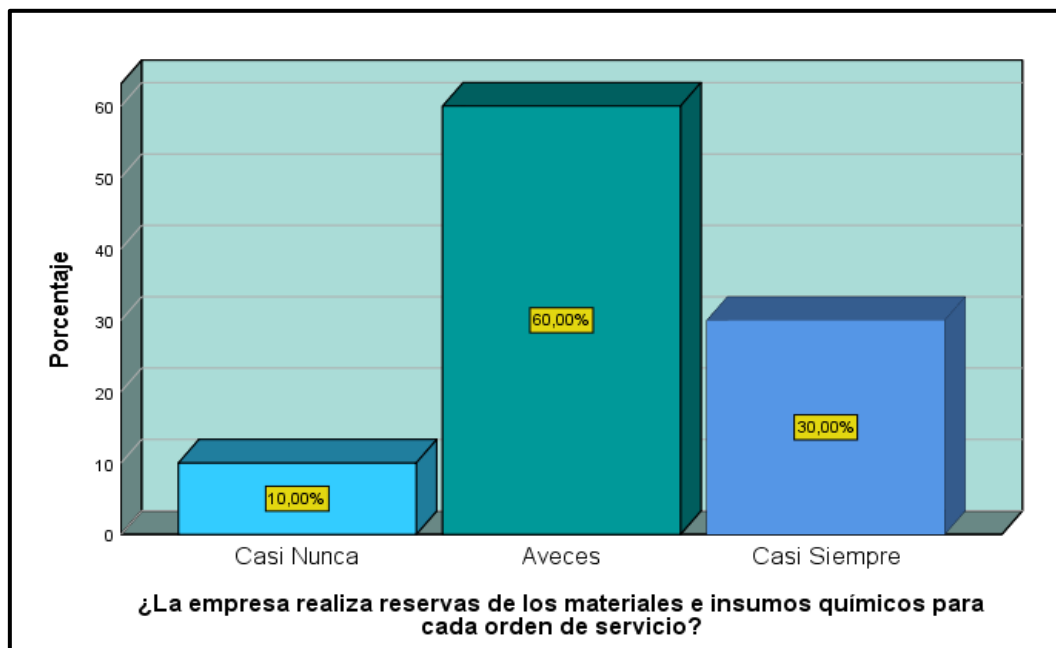
		Frecuencia	Porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	18	60,0	60,0	70,0
	Casi Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

En función a los resultados, se obtuvieron que a veces se realizan reservas de los insumos químicos por cada orden de servicio esto equivale al 60%, mientras el 30% manifiestan que casi siempre se realizan reservas, hay que tener en cuenta que las reservas es mantener disponible insumos al momento de requerir de su uso, en función de los servicios que son solicitados, a su vez asegura que la empresa cuente con dichas reservas para hacer frente a las demandas presentadas.

Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 11. Ítems 6

¿La empresa tiene establecido un tiempo de rotación de los materiales e insumos químicos?

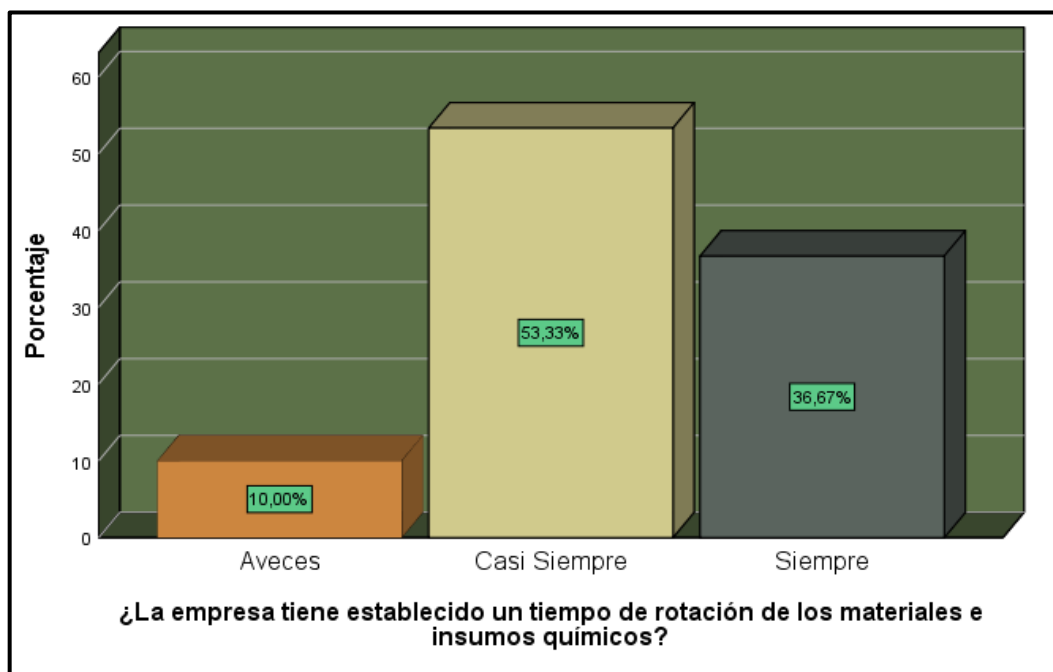
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	16	53,3	53,3	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

En base a los resultados, observamos que la empresa tiene altos porcentajes de rotación 53.3% de los materiales e insumos químicos, la mayoría de los encuestados respondieron que la rotación está en función a la fecha de vencimiento de cada producto (materiales e insumos químicos), así mismo indicaron que los materiales e insumos químicos son adquiridos dependiendo a los servicios requeridos, por consiguiente no existen inventarios que determinen en detalle el tiempo que tarda la rotación del producto, por el contrario la rotación es casi instantánea.

Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 12. Ítems 7

¿Se realiza un registro detallado de las horas hombre trabajadas en cada orden de servicio?

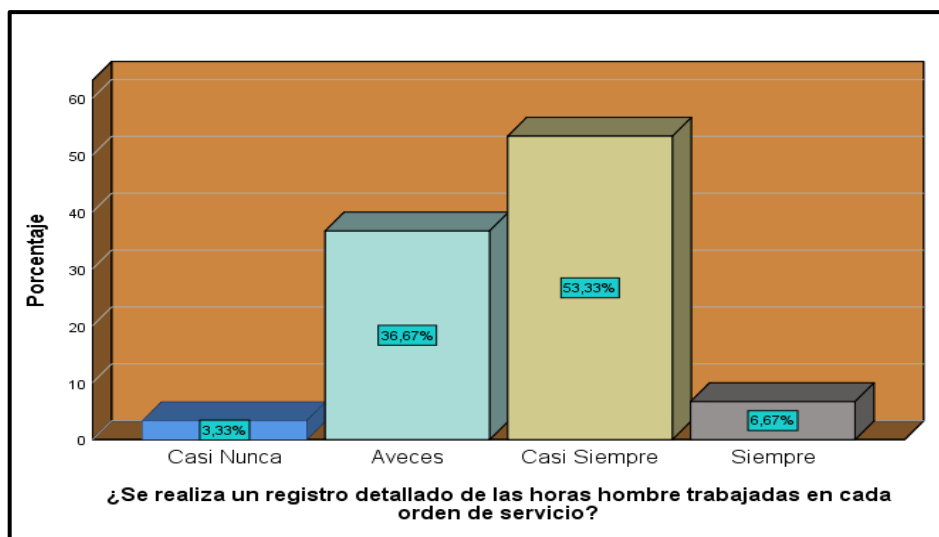
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	11	36,7	36,7	40,0
	Casi Siempre	16	53,3	53,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Determinamos que más de la mitad 53.3% manifiestan que casi siempre se registra las horas trabajadas por orden de servicio, mientras que un 36.7% nos expresan que solo a veces se registran las horas hombre trabajadas por servicio. Las horas hombre nos va a permitir cuantificar la presencia o intervención de los trabajadores en cada proceso de servicio por consiguiente, si la empresa no registra en su totalidad las horas hombre por servicio no podrán calcular el tiempo de mano de obra cuando se planifiquen proyectos señalan los analistas encuestados.

Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 13. Ítems 8.

¿La empresa cuenta con políticas internas el cual determina el sueldo de cada trabajador según el puesto?

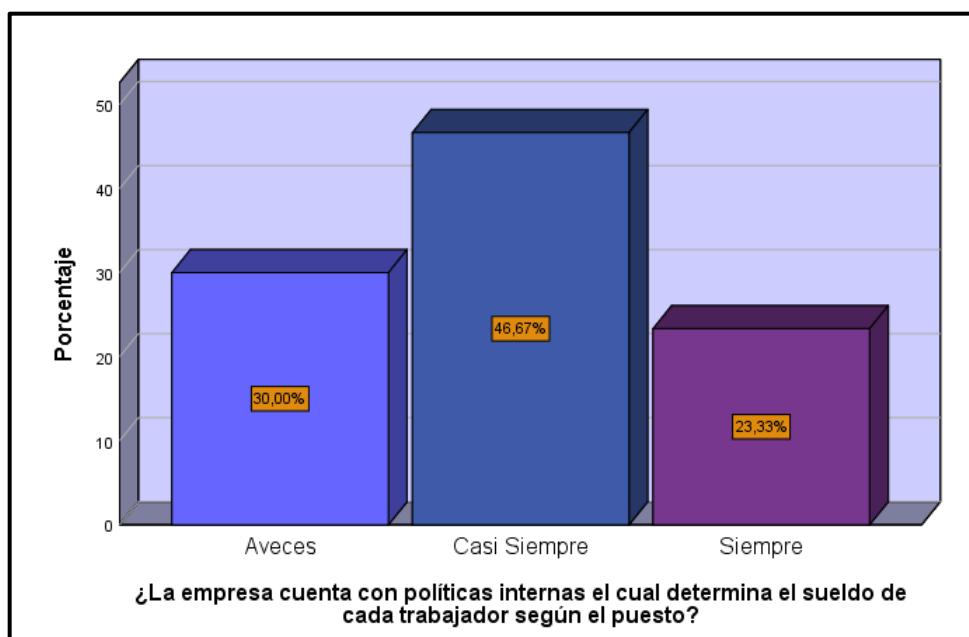
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	14	46,7	46,7	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Obtenido los resultados, 23.3 % colaboradores denotan que la empresa siempre determina el sueldo de sus trabajadores en función de sus políticas, mientras que un 30% indican que a veces se determina el sueldo de acuerdo a sus políticas; 46.7% manifiestan que casi siempre los sueldos están determinados por las políticas internas de la empresa, así mismo los encuestados manifiestan que las políticas de los sueldos está en función de la experiencia que obtendrán cada trabajador dentro del centro laboral, así como también los exámenes de logros obtenidos dentro de la empresa.

Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 14. Ítems 9.

*¿Se planifican las horas extras cuando se incrementa las órdenes de servicios?*

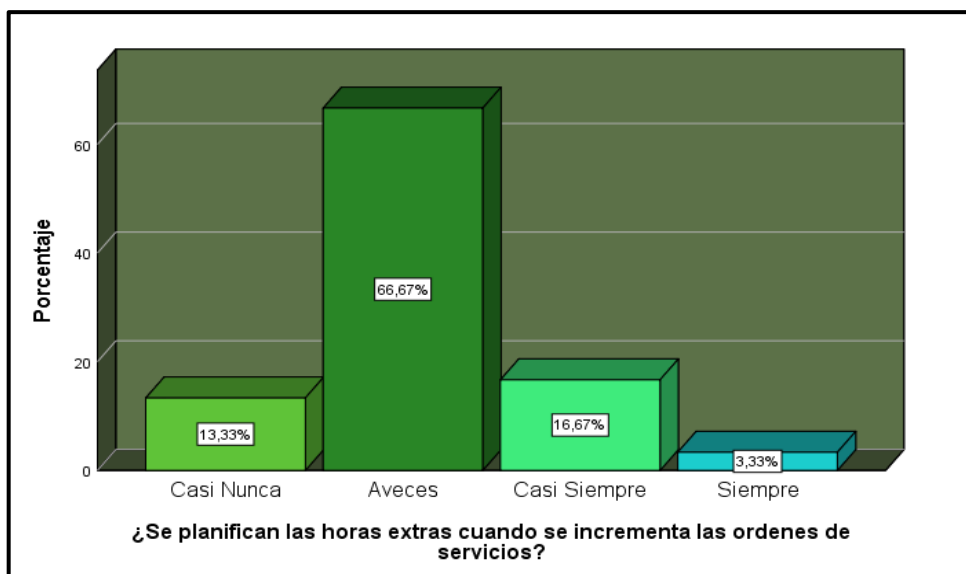
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A veces	20	66,7	66,7	80,0
	Casi Siempre	5	16,7	16,7	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Ante esta pregunta; personal encuestado de la empresa respondieron 66.7% que solo a veces se realiza la planificación de las horas extras al incrementarse las solicitudes de servicios debido que el incremento de servicios se da de un momento a otro, complicando la posible determinación de una planificación en cuanto a las horas de trabajo, por el contrario los encuestados indican que se realizan gestiones de organización de trabajo en referencia a la disponibilidad de tiempo de los analistas. Así mismo 16.7% refieren que casi siempre se realizan planificación de las horas extras de trabajo, dicha afirmación hace alusión al área en el cual se desempeña cada trabajador.

Gráfico N° 9. Tabla de frecuencia de ítem 9.



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N° 15. Ítems 10.

¿Se contabilizan las horas extras en cada orden de servicio?

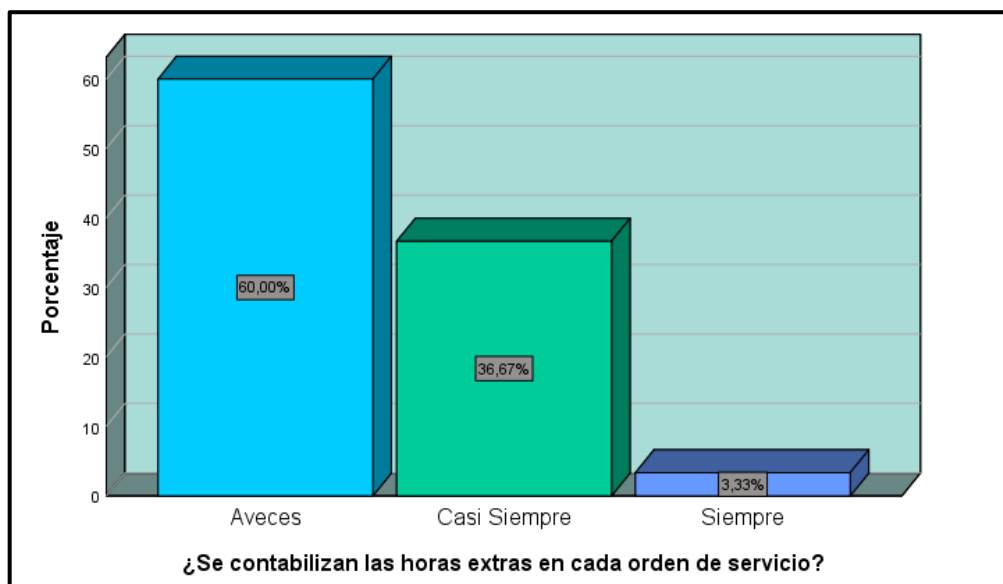
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	18	60,0	60,0	60,0
	Casi Siempre	11	36,7	36,7	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Según las opiniones de los trabajadores de la empresa 60% coinciden y afirman que las horas extras en cada servicio solo a veces son contabilizados, por otro lado 36.7% de los encuestados suscriben que casi siempre son contabilizados las horas extras cuando se realizan los servicios, las opiniones de los trabajadores indican que las horas extras se contabilizan en conglomerado de manera empírica y no por cada orden de servicio, dichas acciones implican que las estadísticas del tiempo de trabajo no se están aplicando al costo por servicio, dejando al albedrío las mediciones de tiempo en relación a la productividad de trabajo.

Gráfico N° 10. Tabla de frecuencia de ítem 10.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 16. Ítems 11.

¿La mano de obra indirecta es relevante en la estructura de los costes por órdenes de servicio?

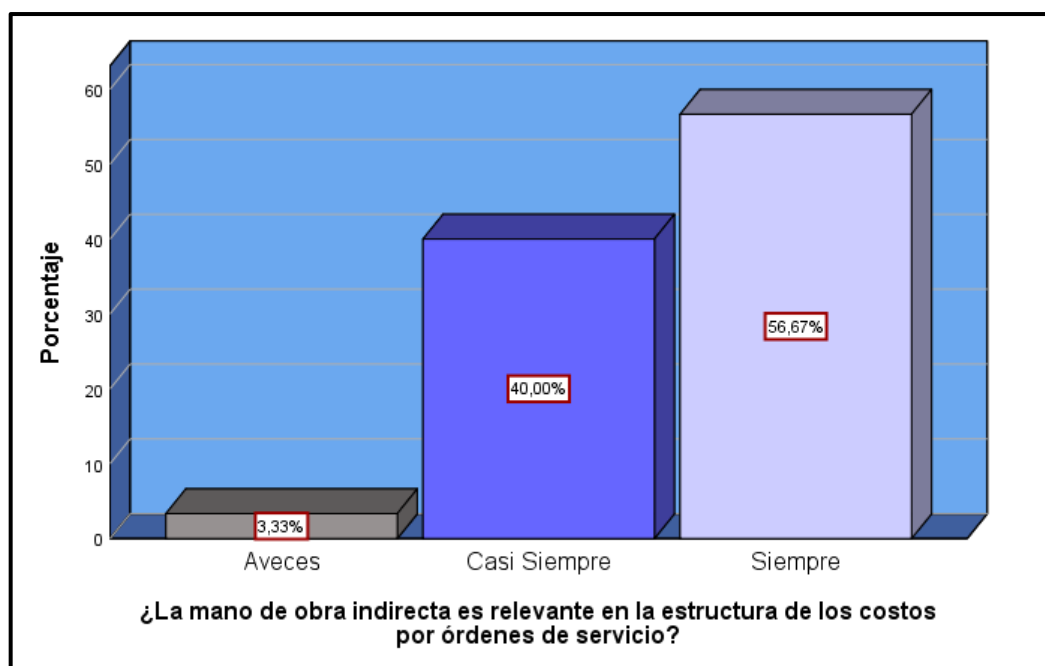
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	43,3
	Siempre	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Observamos que 56.7% de los trabajadores encuestados declaran que la mano de obra indirecta es ineludible en la estructura de los costos de servicio, si bien no se encuentra en contacto directo con la técnica o desarrollo del servicio, su participación dentro del proceso es indispensable al momento de satisfacer las necesidades del cliente. Un 40% hacen referencia que casi siempre es relevante, dentro de la estructura del costo, reafirmando que no se puede prescindir del mismo.

Gráfico N° 11. Tabla de frecuencia de ítem 11.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 17. Ítems 12.

*¿Los gastos administrativos son distribuidos de manera eficiente de acuerdo a cada servicio realizado?*

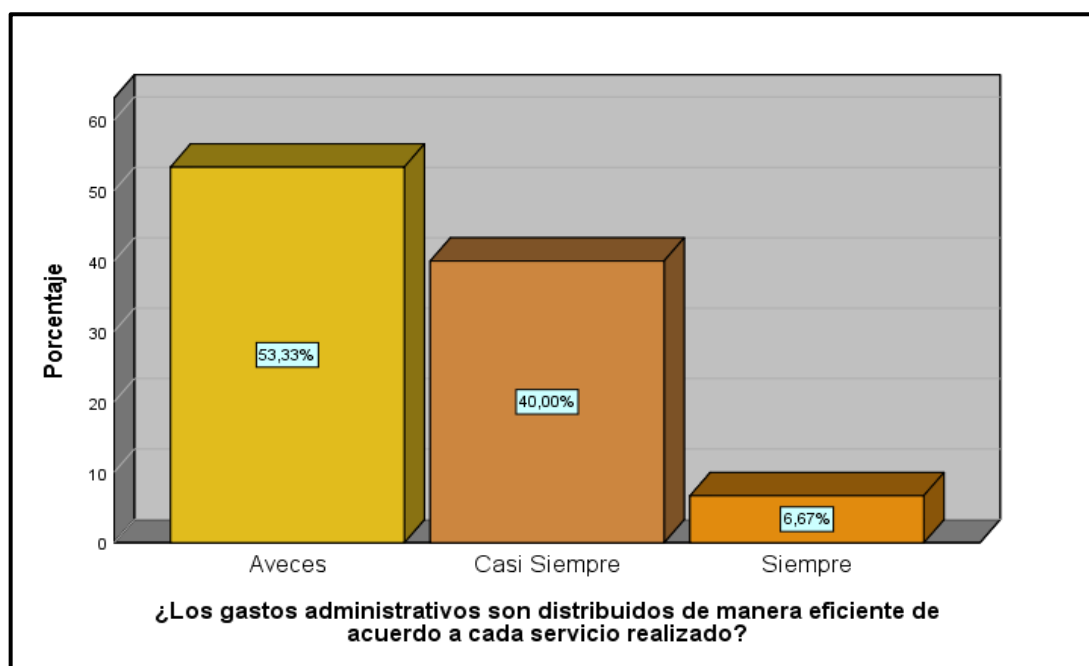
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	53,3	53,3	53,3
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Apreciando el cuadro 53.3% de trabajadores, consideran que los gastos administrativos a veces se distribuyen de manera eficiente en cada servicio realizado, por su parte un 40% señalan que casi siempre los gastos son distribuidos a cada orden de servicio. Si bien los gastos administrativos no se encuentran vinculados a una función específica dentro del desarrollo del servicio, estos se relacionan con las actividades de manera general en función del cumplimiento del servicio; y su aplicación a cada orden de servicio debería ser eficiente y obligatoria.

Gráfico N° 12. Tabla de frecuencia de ítem 12.



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*



Tabla N° 18. Ítems 13.

¿Se planifican las actividades de compra de los materiales indirectos de acuerdo a las órdenes de servicios?

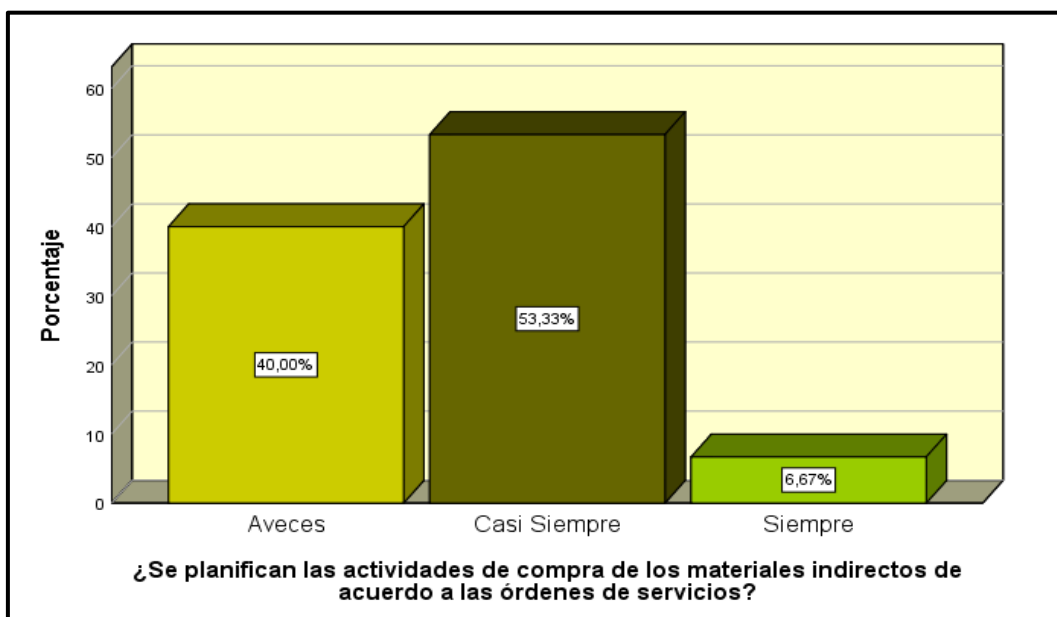
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	12	40,0	40,0	40,0
Casi Siempre	16	53,3	53,3	93,3
Siempre	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Se puede observar que la compra de los materiales indirectos de acuerdo a los servicios solicitados se planifican en un 53.3% casi siempre, mientras tanto un 40% opinan que a veces se planifican las compras de los materiales indirectos; estos porcentajes implican que no se realizan compras planificadas de los materiales indirectos, esto implica que al momento de realizar las compras, la empresa no selecciona al proveedor, por ende no existe negociaciones óptimas, implicando que se limiten los beneficios hacia la empresa.

Gráfico N° 13. Tabla de frecuencia de ítem 13.



Fuente:

Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 19. Ítems 14.

¿Los materiales indirectos por cada servicio realizado son controlados por el área logística?

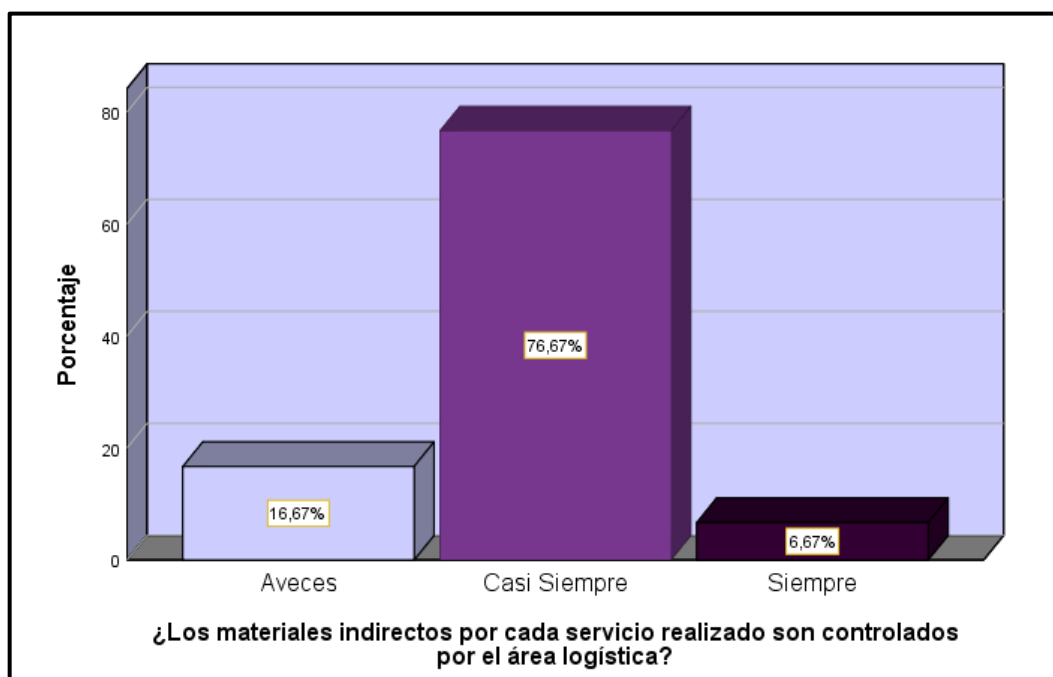
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	16,7	16,7	16,7
	Casi Siempre	23	76,7	76,7	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

La mayoría de trabajadores coinciden 76.7% en que los materiales indirectos por cada servicio realizado, son controlados por el área logística; así también el 16.7% expone que a veces los materiales indirectos son controlados por logística. Entonces es importante que se controlen los materiales por el área logística, puesto que los mismos van a velar por que los recursos tengas las condiciones de cantidad y calidad requerida el cual permitirá ejecutar los servicios de manera impecable.

Gráfico N° 14. Tabla de frecuencia de ítem 14.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 20. Ítems 15

*¿La depreciación de los activos fijos son asignados dentro del costo de las órdenes de servicios?*

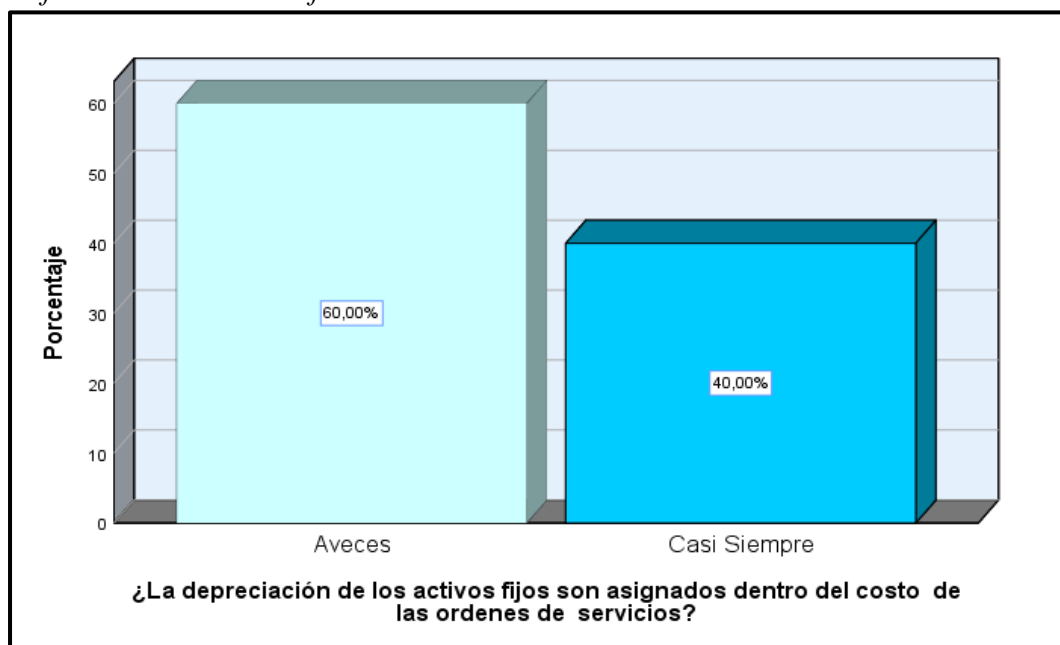
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	18	60,0	60,0	60,0
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Los 60% trabajadores de la empresa que han sido encuestados, revelan que a veces la depreciación de los activos se asigna a los costos por servicio. 40% de los trabajadores opinan que casi siempre la depreciación de los activos son determinados en el costo del servicio, si bien la devaluación es el reconocimiento sufre un activo por su deterioro, indiscutiblemente el gasto ocasionado para poder generar el ingreso debe de ser asignado periódicamente a los servicios que se ha realizado por medio de estos activos.

Gráfico N° 15. Tabla de frecuencia de ítem 15.



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N°21. Ítems 16.

*¿La depreciación de un activo fijo en un periodo determinado se ajusta a su vida útil?*

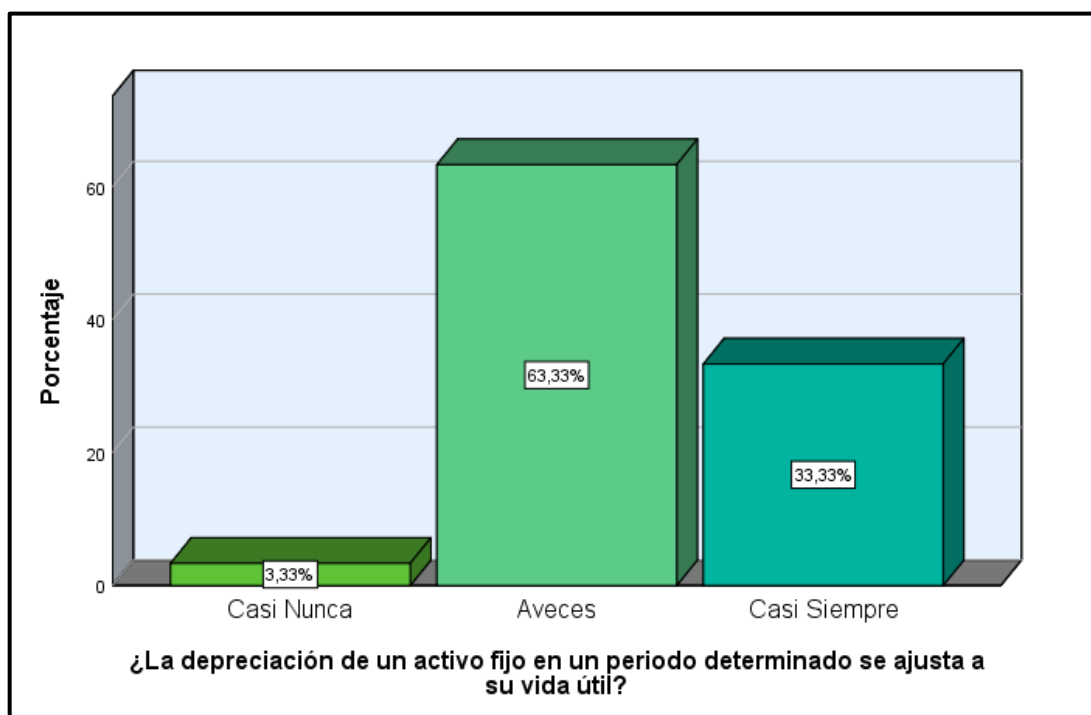
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	19	63,3	63,3	66,7
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Visualizando los cifras recolectada del personal del laboratorio, se puede identificar que 63.3% del personal enmarca que a veces, la depreciación de un patrimonio fijo y en un tiempo establecido se amolda a su existencia servible, así el 33.3% manifiestan que casi siempre la depreciación del activo en un tiempo determinado se encaje a su vida servible. En nuestra legislación normativa la vida útil de los bienes están determinados por grupos y porcentajes.

Gráfico N° 16. Tabla de frecuencia de ítem 16.



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N° 22. Ítems 17.

¿Se tiene registro del costo unitario valorado por cada orden de servicio?

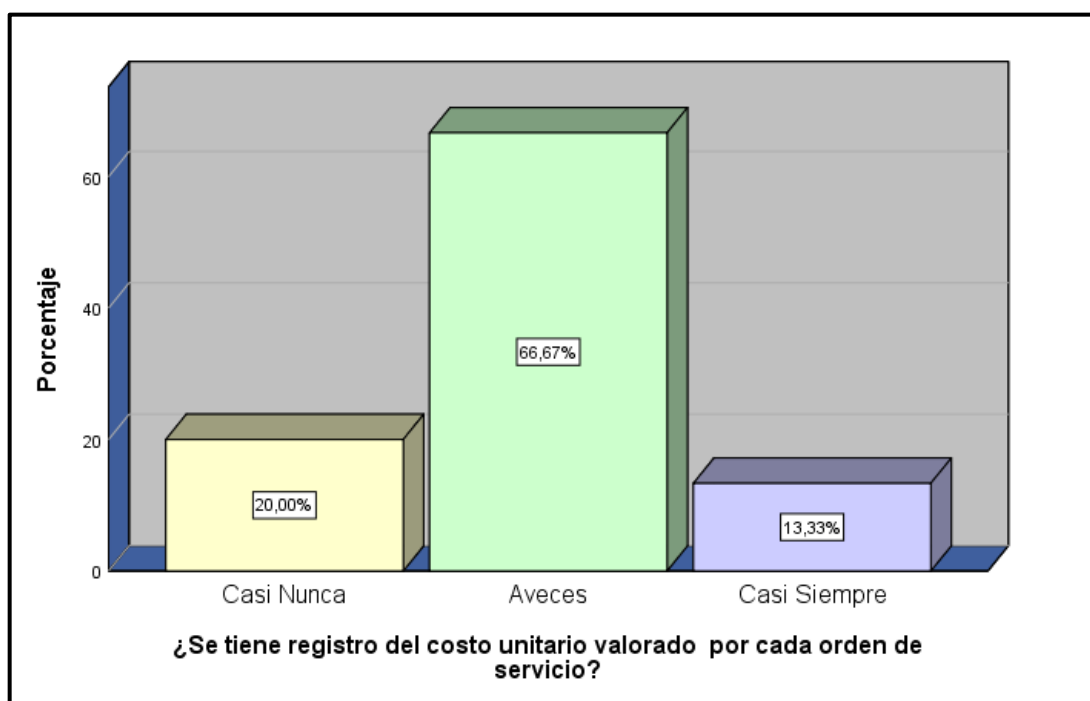
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	A veces	20	66,7	66,7	86,7
	Casi Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Dentro de treinta trabajadores de la empresa 66.7% porcentaje alto, expone que a veces se tiene registro del costo unitario valorado, en referencia a lo expuesto; el costo unitario es el valor representado monetariamente de un servicio en función a sus elementos del costo, por ende al encontrar el costo unitario se establece el importe de venta del servicio o producto. Así mismo se observa que un 20% exponen que casi nunca se ha registrado un costo unitario valorado en cada servicio.

Gráfico N° 17. Tabla de frecuencia de ítem 17.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 23. Ítems 18.

¿Se asigna un centro de costo total a los servicios realizados periódicamente?

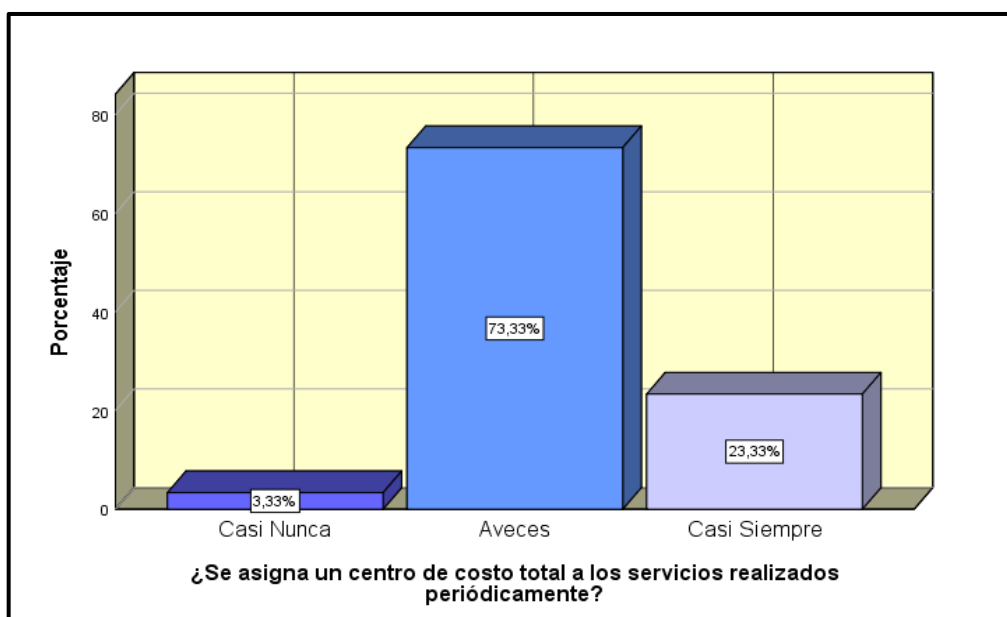
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	22	73,3	73,3	76,7
	Casi Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Al realizar la encuesta las opiniones de los encuestados acentúan que solo a veces se asigna a un centro de costos los servicios realizados periódicamente, esta cifra recae sobre el 73.3%, proporción elevado tratándose de una empresa que sostiene gran cantidad de métodos de análisis acreditados, dentro del desarrollo de la encuesta los colaboradores nos señalan que la asignación de los costos totales son asignados de manera conglomerada destinado por áreas. Otro porcentaje de encuestados 23.3%, señalan que casi siempre se asigna el costo total a un centro de costos por periodos.

Gráfico N° 18. Tabla de frecuencia de ítem 18.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 24. Ítems 19.

¿La empresa calcula su financiamiento a través valor actual neto (VAN) verificando que interés pagará?

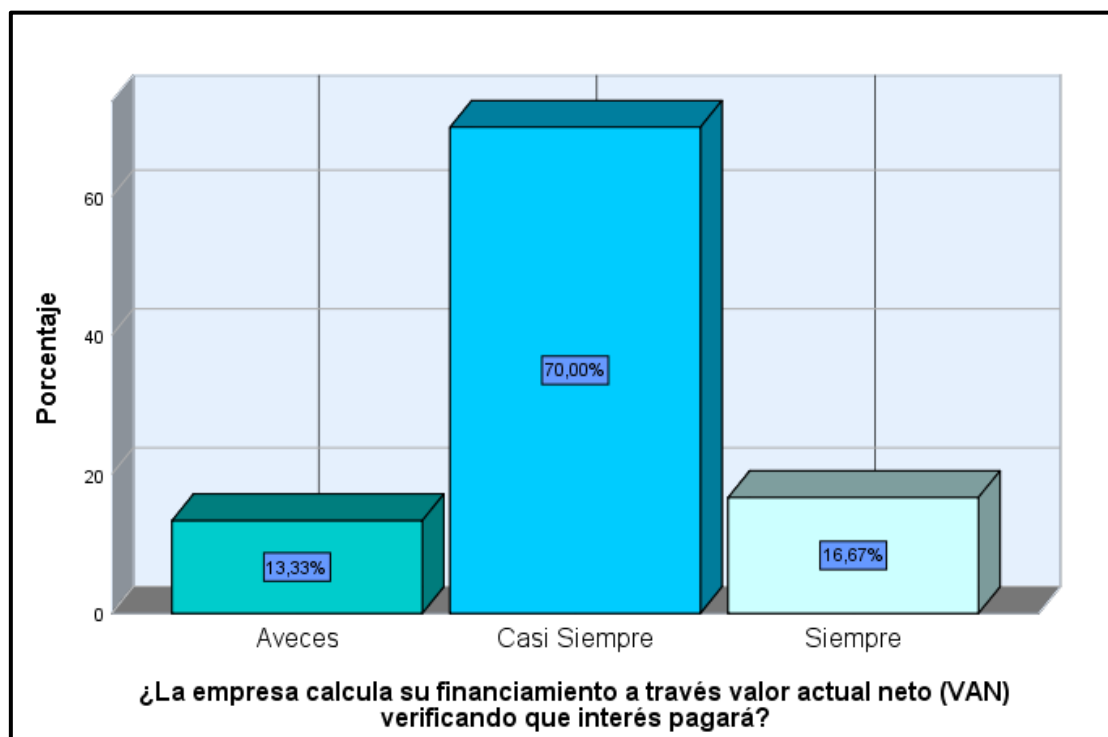
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Casi Siempre	21	70,0	70,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

En función a las preguntas realizado a los colaboradores de la empresa 70% hacen referencia que casi siempre el valor actual neto nos permite saber si es conveniente o no invertir, determinando beneficio que se alcanzara después de haber cubierto los costos y gastos en los cuales incidieron para poder realizar dicho proyecto.

Gráfico N° 19. Tabla de frecuencia de ítem 19.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 25. Ítems 20.

¿Si aplicamos el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) nos permitirá saber si la inversión será rentable?

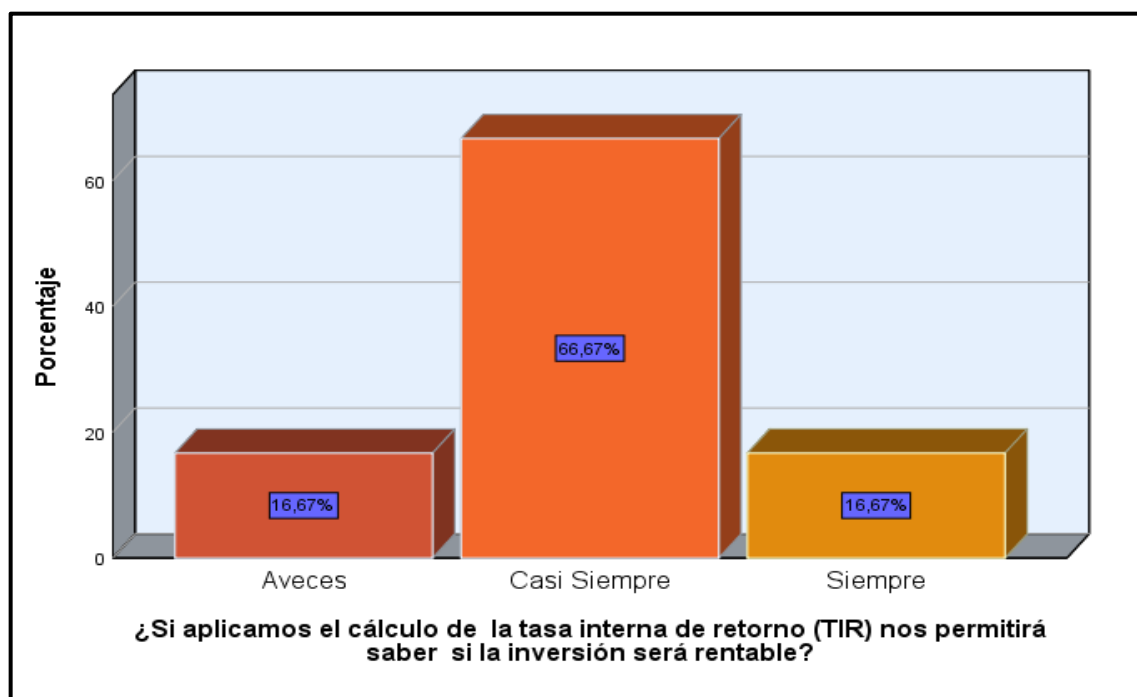
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	16,7	16,7	16,7
	Casi Siempre	20	66,7	66,7	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Apreciando el resultado se observa un porcentaje elevado 66.7% el cual nos indica que casi siempre la tasa interna de retorno me va a orientar la rentabilidad de las inversiones, por el beneficio que nos genera la inversión, como también se puede producir pérdidas en las inversiones. Por consiguiente la TIR, calcula el resultado en relación del beneficio o pérdida de la inversión como del tiempo que tardará en recuperar la inversión inicial.

Gráfico N° 20. Tabla de frecuencia de ítem 20.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25



Tabla N° 26. Ítems 21.

*¿El costo de oportunidad pronostica el riesgo de invertir?*

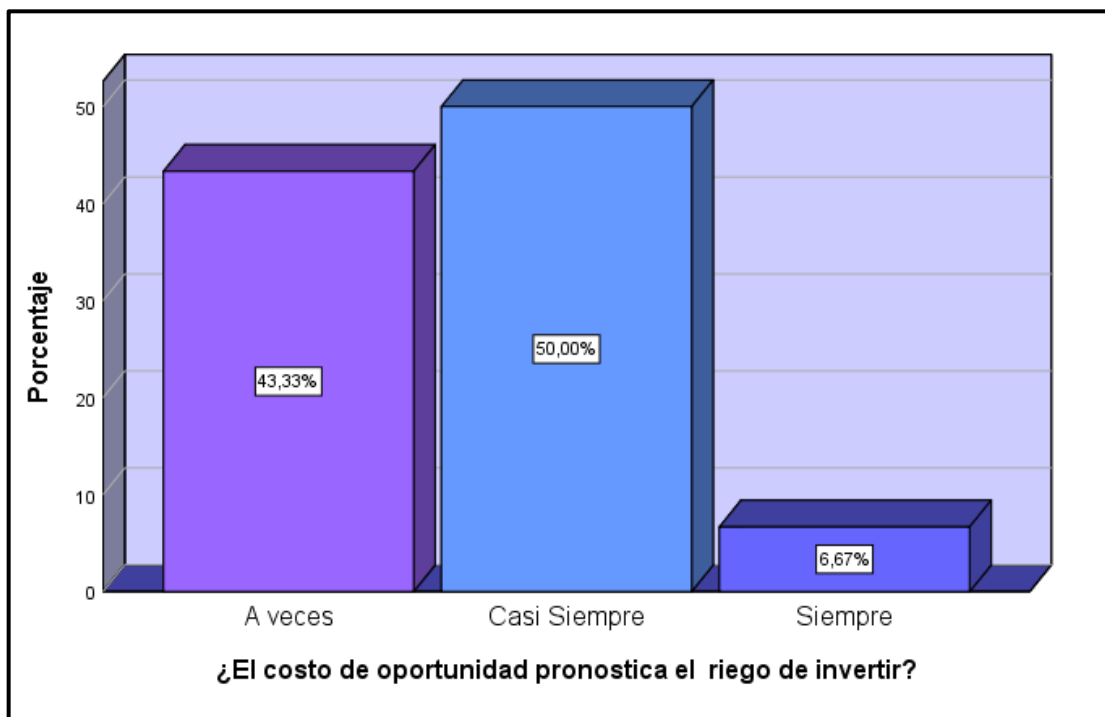
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	43,3	43,3	43,3
	Casi Siempre	15	50,0	50,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Podemos aludir que 50% de los encuestados destacan que casi siempre el costo de oportunidad nos va a pronosticar el riesgo de las inversiones, mientras que un 43.3% determinan que a veces el costo de oportunidad pronostica el riesgo de invertir; así mismo es una forma de valorar el beneficio que nos cuesta la inversión, y este mismo beneficio comparado con lo que se obtendría por una inversión diferente.

Gráfico N° 21. Tabla de frecuencia de ítem 21.



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N° 27. Ítems 22.

¿La aplicación de la tasa de descuento evaluará si la inversión que realiza la empresa es rentable o no?

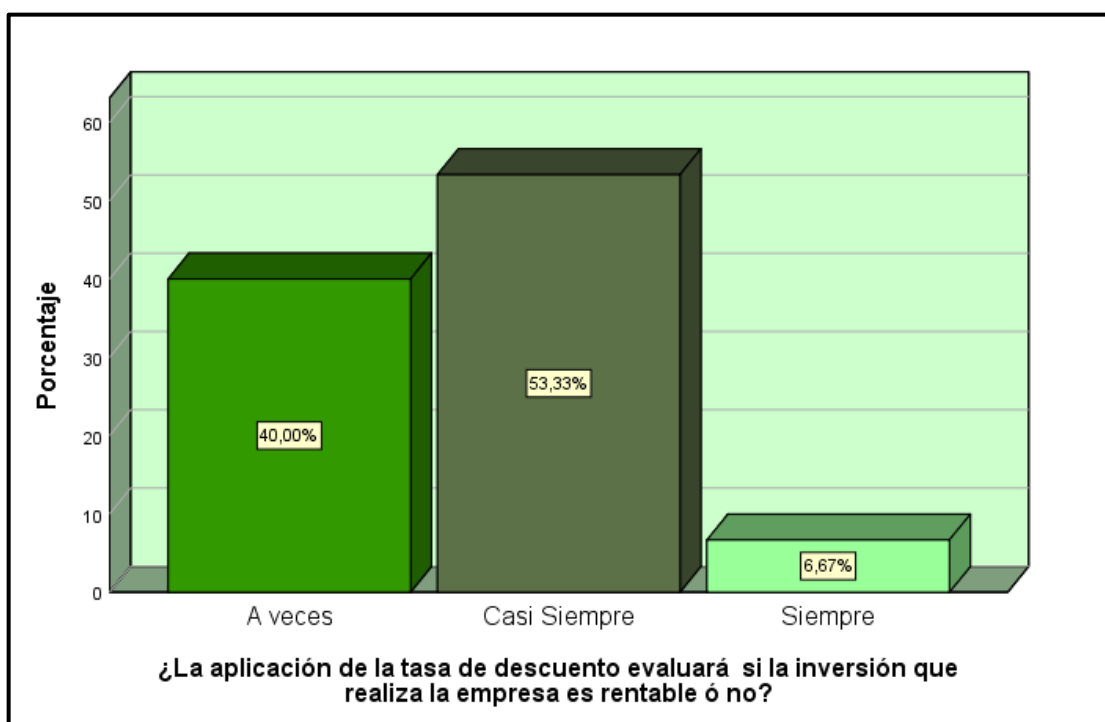
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	40,0	40,0	40,0
	Casi Siempre	16	53,3	53,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Interpretación:

En el análisis mayoría de trabajadores 53.3% expresan que casi siempre la tasa de descuento evaluara la inversión y su rentabilidad, añaden que la tasa de descuento nos ayudara a determinar el valor del dinero hoy y pronosticar el valor futuro del mismo; de la misma forma un 40% de encuestados declaran que a veces, la aplicación de la tasa de descuento posibilita conocer la valoración del dinero en el tiempo, ya que si sucede algún inconveniente quizás no se incremente el valor del dinero como fue previsto.

Gráfico N° 22. Tabla de frecuencia de ítem 22.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 28. Ítems 23.

¿El autofinanciamiento con el capital propio incrementa la rentabilidad de la empresa?

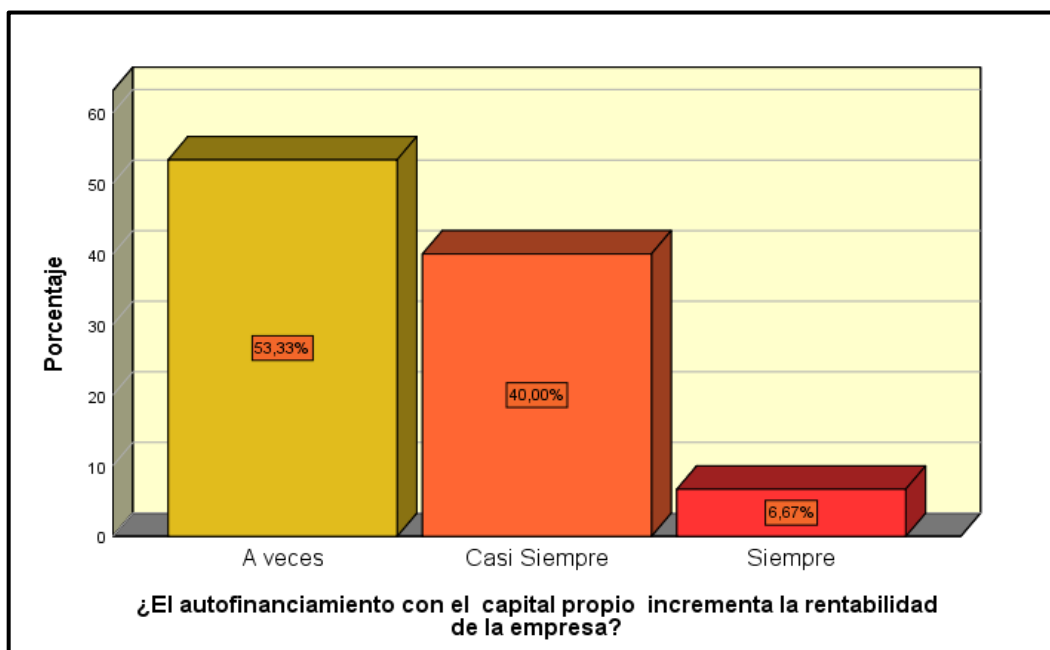
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	53,3	53,3	53,3
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

De los trabajadores, la mayoría 53.3% considera que el autofinanciamiento con el capital propio a veces incrementa la rentabilidad, porque al autofinanciarse la empresa implicaría que se queden sin recursos propios para poder afrontar necesidades a corto plazo, o también que se deje de percibir dividendos; sin embargo 40% de los trabajadores expresan que casi siempre el financiamiento con capital propio incrementa la rentabilidad, puesto que las inversiones que se realizan se ejecutarían sin endeudarse y sin pagar interés.

Gráfico N° 23. Tabla de frecuencia de ítem 23.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 29. Ítems 24.

¿La planificación del crédito fiscal permite mejorar la gestión financiera de la empresa?

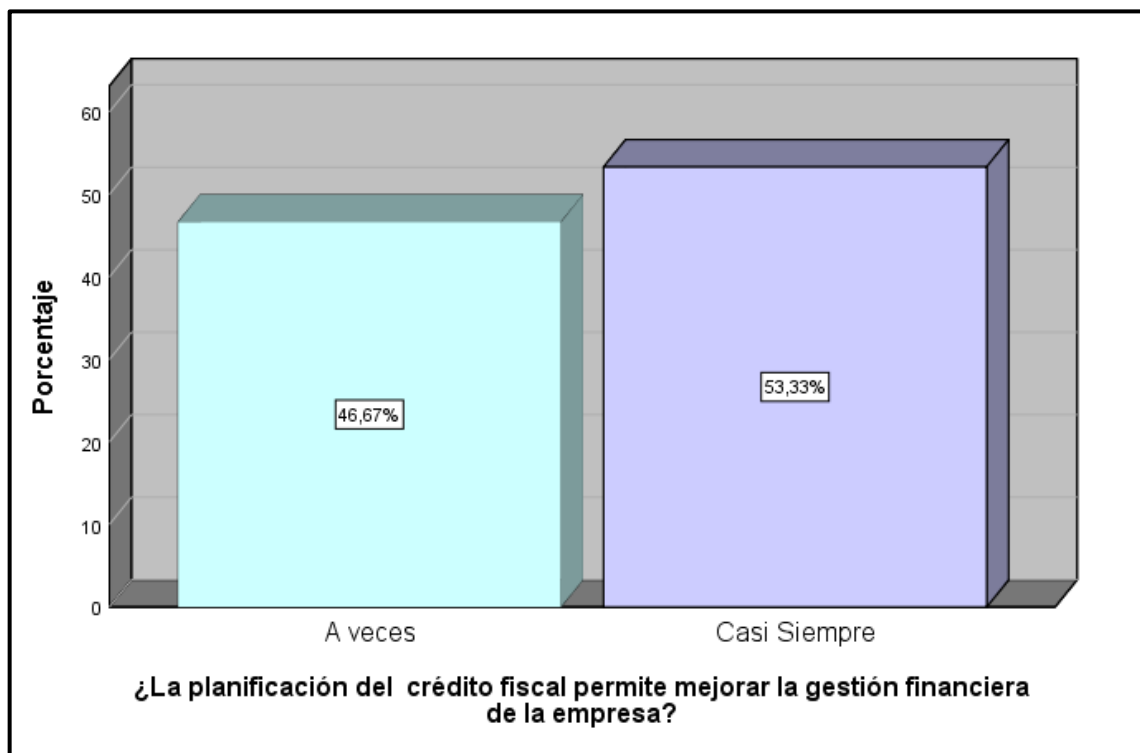
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	46,7	46,7	46,7
	Casi Siempre	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Refieren los partícipes un 53.3% que casi siempre la planificación fiscal mejora la gestión financiera, resaltando que planificar el crédito fiscal consta en evaluar opciones alternas o formas mas convenientes para reducir el pago del IGV, sobre un conjunto de actividades, con el fin de hacer mas rentable a la empresa; enfatizando que un 46.7% manifiesta que a veces la planificación del crédito mejora la gestión financiera.

Gráfico N° 24. Tabla de frecuencia de ítem 24.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

Tabla N° 30. Ítems 25.

*¿Un contrato de leasing incrementa la producción de la empresa sin endeudarse?*

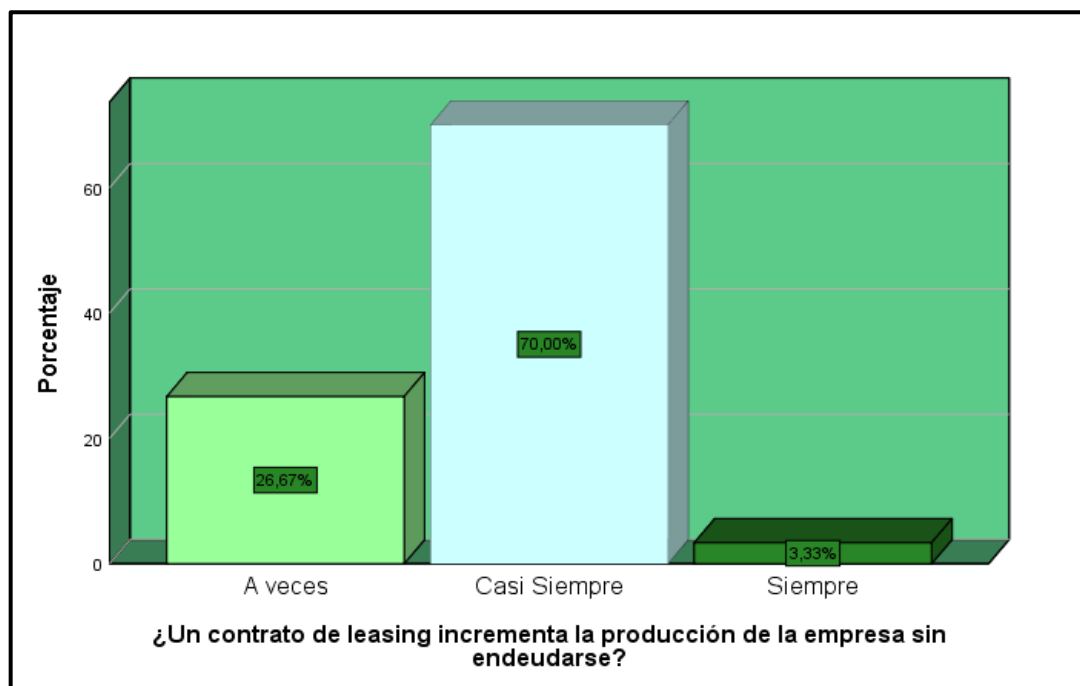
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	8	26,7	26,7	26,7
Casi Siempre	21	70,0	70,0	96,7
Siempre	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Haciendo alusión al resultado y visualizando, las cifras 70% respaldan que un contrato de leasing va a incrementar la producción de la empresa sin ocasionar deuda, puesto que la inversión a realizar se puede financiar al 100%, así también al final se puede adquirir el bien financiado; por otro lado 26.7% de los encuestados indican que a veces se puede incrementar la producción con un contrato de leasing, porque en algunos casos los servicios adicionales en referencia al contrato son asumidos por la empresa.

Gráfico N° 25. Tabla de frecuencia de ítem 25.



*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Tabla N° 31. Ítems 26.

¿Con la emisión de un factoring la empresa tendrá liquidez inmediata?

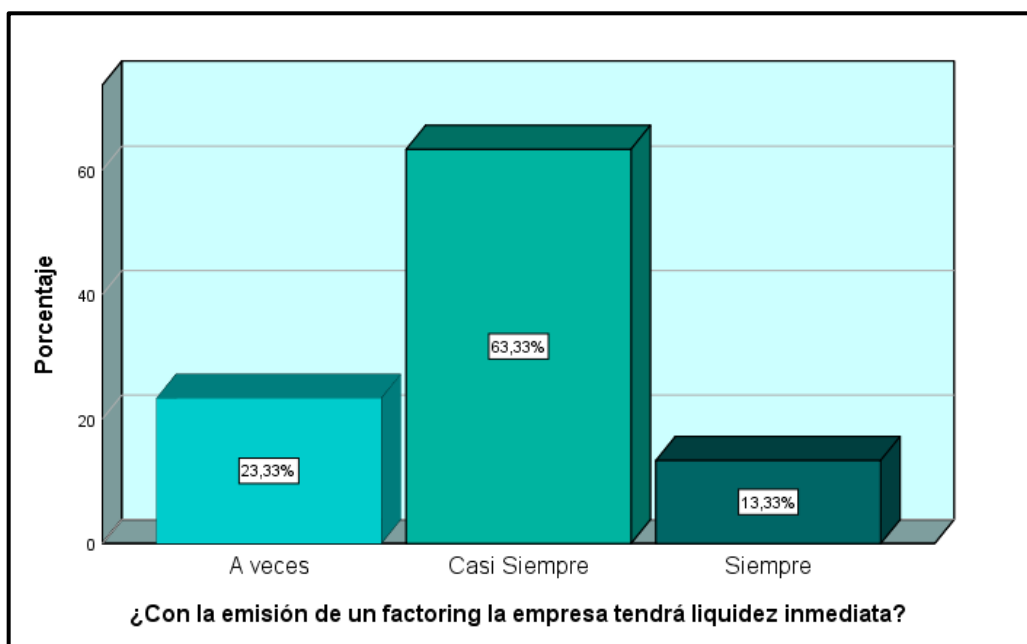
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	7	23,3	23,3	23,3
Casi Siempre	19	63,3	63,3	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

En función a la encuesta realizada a los trabajadores 63.3% indican que casi siempre la emisión de un factoring permite tener liquidez inmediata, exponen que las facturas en su mayoría son al crédito por tanto gracias al factoring se pueden cobrar de forma inmediata, así mismo el factoring no genera deudas. Un 23.3% de los trabajadores infieren que a veces la emisión de un factoring obtiene liquidez inmediata, puesto que mediante la operación financiera realizada, el banco o la entidad pertinente de cobrar mis facturas, me va a cobrar un porcentaje de comisión.

Gráfico N° 26. Tabla de frecuencia de ítem 26.



Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

### 3.3 Validación de hipótesis

#### *Prueba de normalidad*

Determinaremos validez de hipótesis considerando la prueba de normalidad, la cual tiene por finalidad definir el valor es menos a 0.05, se determina a la población no es normal y se aplicara la prueba noparamétrica.

Si la muestra en el trabajo fuera más de cincuenta datos se aplicarían el examen de kolmogorov – Smirnov de lo contrario se aplica el examen de Shapiro-Wilk.

Tabla N° 32. Prueba de normalidad Costos por órdenes de servicio.

<i>Pruebas de normalidad</i>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
COSTOS	,180	30	,015	,877	30	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

La primera variable costes por órdenes de servicio, la cifra es inferior a 0.005, en tal sentido, se determina que la población no es normal, en tanto se deberán utilizar la prueba noparamétrica.

Tabla N°33. Prueba de normalidad Materia prima.

<i>Pruebas de normalidad</i>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
MATERIA.PRI MA	,224	30	,000	,869	30	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Para la dimensión materia prima de la primera variable, la cifra es inferior a 0.005, por ende, se finaliza que la colectividad no es normal, por consiguiente se debe utilizar la prueba noparamétrica.

Tabla N° 34. Prueba de normalidad Mano de obra directa.

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
MANO.DE.OB RA	,223	30	,001	,912	30	,016

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Para la dimensión mano obra directa de la variable uno, el valor es mayor a 0.005, entonces, se determina una población normal, por consiguiente no es necesario utilizar la prueba noparamétrica.

Tabla N° 35. Prueba de normalidad Costos indirectos de fabricación.

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS.INDIRECT OS	,171	30	,025	,950	30	,173

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Para la dimensión coste indirecto de fabricación de la variable costos por servicio, la cifra es mayor a 0.05, entonces, se define que la población es normal, por consiguiente no es necesario utilizar la prueba noparamétrica.

Tabla N° 36. Prueba de normalidad Costo de servicio.

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTO.DE.SERVI CIO	,323	30	,000	,811	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*



Para la dimensión costo de servicio de la primera variable, el valor es inferior a 0.005, se define que la población no es normal, por consiguiente se somete a utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 37. Prueba de normalidad Gestión financiera.

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
FINANZA S	,108	30	,200*	,965	30	,424

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Para la variable gestión financiera, la cifra es mayor 0.005, así que, se finaliza que la población está normal, por consiguiente no es necesario utilizar el examen no paramétrica.

Tabla N° 38. Prueba de normalidad Decisiones de inversión.

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DECISIONES.INVERS IÓN	,202	30	,003	,926	30	,038

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

Para la dimensión decisiones de inversión de la variable gestión financiera, la cifra es mayor a 0.005, motivo por el cual, se concreta que la población está normal, por consiguiente no es necesario utilizar la prueba nparamétrica.

Tabla N°39. Prueba de normalidad Decisiones de financiación.

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
DECISIONES.FINAN CIAMIENTO	,165	30	,037	,923	30	,032

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

La dimensión decisiones de financiamiento de la variable gestión financiera, el resultado es mayor a 0.05, así que, se define que la población es normal, por consiguiente no es necesario asignar el estudio no paramétrica.

Prueba hipótesis

*Correlación Rho Spearman*

La hipótesis se va a comprobar por medio del examen de Rho de Spearman, correlación, permitiendo evidenciar la clase de asociación entre variables, del mismo modo el resultado de correlación; así mismo para dar aceptación a la hipótesis alterna este debe de ser inferior al 0.005, de esta manera se rechazaría la hipótesis nula.

Proseguido va a mostrar los coeficientes de correlación las cuales indican la interpretación correspondiente.

## Escala de correlación

Tabla N° 40. Escala de correlación

<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>Nivel de Correlación</b>
- 0,90	negativo muy fuerte
- 0,75	negativo considerable
- 0,50	negativo medio
- 0,25	negativo débil
- 0,10	negativo muy débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0,10	positivo muy débil
+ 0,25	positivo débil
+ 0,50	positivo media
+ 0,75	positivo considerable
+ 0,90	positivo muy fuerte
+ 1,00	positivo perfecto

Fuente: Hernández, fernandez y Baptista, 2014, p.30

### Prueba de hipótesis general

Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC 2018.

Ho: No existe relación entre los costos por órdenes de servicio y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC 2018.

Ha: Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC 2018.

Si el valor (p) es  $> 0.005$  se admite hipótesis nula.

Si el valor (p) es  $< 0.005$  se admite hipótesis alterna, rechaza hipótesis nula.

Nula (H0)

Alterna (HA)

Tabla N°. 41. Correlación de Spearman Costos por órdenes de servicio – Gestión financiera

*Correlaciones*

		FINANZA		
		COSTOS	S	
Rho de Spearman	COSTOS	Coefficiente de correlación	1,000	,676**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	FINANZA S	Coefficiente de correlación	,676**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Se aprecia la evaluación de Rho Spearman, Sig. De 0.000, está por debajo de  $< 0.005$ , consecuentemente se admite hipótesis alterna, se rechaza la hipótesis nula. Así mismo en referencia a tabla N°. 40, el coeficiente de correlación alcanzado es 0.676, sosteniendo que entre las variables presentan correlación positiva media.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica N° 01.

Existe relación entre los costos por órdenes específicas y las decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

Ho: No existe relación entre los costos por órdenes específicas y las decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

Ha: Existe relación entre los costos por órdenes específicas y las decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

Tabla N°. 42. Correlación de Spearman Costes por órdenes de servicio – decisiones de inversión.

*Correlaciones*

			COSTO S	DECISION ES.INVERS IÓN
Rho de Spearman	COSTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,652**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	DECISIONES.INVE RSIÓN	Coeficiente de correlación	,652**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

***Interpretación:***

Se aprecia en el examen Rho Spearman, Sig. de 0.000, el cual está por debajo de < 0.005, posteriormente se confirma la hipótesis alterna, se rechaza la hipótesis nula. Así mismo en alusión a la t. N°. 40; coeficiente de correlación alcanzado es 0.652, sosteniendo que entre las variables costos de servicio y decisiones de inversión, presentan correlación positiva media.

Hipótesis específica N° 02.

Existe relación entre los costos por órdenes específicas y las decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ho: No existe relación entre los costos por órdenes específicas y las decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ha: Existe relación entre los costos por órdenes específicas y las decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Tabla N°. 43. Correlación de Spearman Costes por órdenes de servicio – decisiones de financiación.

*Correlaciones*

			COSTOS	DECISIONE S.FINANCIA MIENTO
Rho de Spearman	COSTOS	Coefficiente de correlación	1,000	,655**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	DECISIONES.FINAN CIAMIENTO	Coefficiente de correlación	,655**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25*

**Interpretación:**

Se aprecia el examen Rho Spearman una sig. de 0.000, es inferior a <0.005, consiguientemente se desecha la hipótesis nula, se aprueba hipótesis alterna. Así mismo en alusión a la tabla 40, el coeficiente de correlación alcanzado es 0.655, sosteniendo que entre las variables costos de servicio y decisión de financiación, presentan correlación positiva media.

Hipótesis específica N° 03.

Existe relación entre la gestión financiera y los materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

Ho: No existe relación entre la gestión financiera y los materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

Ha: Existe relación entre la gestión financiera y los materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018

Tabla N°. 44. Correlación de Spearman Gestión financiera – materiales directos.

*Correlaciones*

		GESTIÓN.F INANCIER	
		A	MANO.DE. OBRA
Rho de Spearman	GESTIÓN.FINAN CIERA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,503**
		N	30
	MATERIA.PRIMA	Coeficiente de correlación	,503**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Se distingue en el examen Rho Spearman, sig. 0.003, está por debajo de  $< 0.005$ , por consiguiente se desiste hipótesis nula, admite hipótesis alterna. Así mismo en alusión a la tabla N°. 40, correlación alcanzado es de 0.503, sosteniendo la variables gestión financiera y materiales directos, presentan correlación positiva media.

Hipótesis específica N° 04.

Existe relación entre la gestión financiera y la mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ho: No existe relación entre la gestión financiera y la mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ha: Existe relación entre la gestión financiera y la mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Tabla N°. 45. Correlación de Spearman Gestión financiera – mano de obra directa.

*Correlaciones*

			GESTIÓN. FINANCIE RA	MANO.DE. OBRA
Rho de Spearman	GESTIÓN.FINAN CIERA	Coeficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	30	30
	MANO.DE.OBRA	Coeficiente de correlación	,512**	1,000
Sig. (bilateral)		,004	.	
N		30	30	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Se contempla en el examen Rho Spearman, sig 0.004, está por debajo de  $< 0.005$ , mientras se impugna la hipótesis nula, confirmamos la hipótesis alterna. Así mismo en alusión a la tabla N°. 40, correlación alcanzado es de 0.512, sosteniendo que variables gestión financiera y materiales directos, presentan correlación positiva media.

Hipótesis específica N° 05.

Existe relación entre la gestión financiera y los costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ho: No existe relación entre la gestión financiera y los costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ha: Existe relación entre la gestión financiera y los costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.



Tabla N°. 46. Correlación de Spearman Gestión financiera – costos indirectos de fabricación.

*Correlaciones*

			GESTIÓN.F INANCIER A	COSTOS.IN DIRECTOS
Rho de Spearman	GESTIÓN.FINAN CIERA	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 30	,730** ,000 30
	COSTOS.INDIRE CTOS	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,730** ,000 30	1,000 . 30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

El examen Rho Spearman, sig. 0.000, está por debajo de  $< 0.005$ , por defecto se censura la hipótesis nula, reconocemos hipótesis alterna. Así mismo en alusión a la t. N°. 40, correlación alcanzado es de 0.730, sosteniendo que las variables finanzas y costes indirectos de fabricación, presentan una correlación positiva media.

Hipótesis específica N°. 06

Existe relación entre la gestión financiera y los costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ho: No existe relación entre la gestión financiera y los costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Ha: Existe relación entre la gestión financiera y los costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.

Tabla N°. 47. Correlación de Spearman Gestión financiera – costos de servicios.

*Correlaciones*

		GESTIÓN. FINANCIE RA		COSTO.DE .SERVICIO
Rho de Spearman	GESTIÓN.FINAN CIERA	Coeficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	COSTO.DE.SERV ICIO	Coeficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Realización propia mediante el software SPSS v.25

**Interpretación:**

Analizando el examen Rho Spearman; sig 0.000, está por debajo de  $< 0.005$ , por esta razón se descarta la hipótesis nula y confirmamos hipótesis alterna. En tal sentido en alusión a la t. N°. 40, el coeficiente de correlación alcanzado es 0.690, sosteniendo que las variables gestión financiera y costos de servicio, presentan una correlación positiva media.

## **IV. DISCUSIÓN**

La investigación desarrollada, está en función de los costos de servicio y gestión financiera.

El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre costes por órdenes específicas y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima, 2018; la investigación fue validado transversalmente por el examen estadístico Alfa de Cronbach, el cual dio un resultado 0.836 para la variable costos de servicios y 0.855 para la variable gestión financiera. Así mismo el alfa general para las dos variables se muestra en 0.896, resultados emitidos posteriores a las encuestas realizadas. Dicho instrumento validado está formado por 26 ítems, 18 ítems correspondientes a la primera variable y 8 ítems correspondiente a la segunda variable. Ambos logran un nivel de confiabilidad de 89.6%, siendo un valor bueno, puesto que para ser confiable deberá aproximarse al valor de 1; conforme a Hernández (2014), afirman que el coeficiente debe de estar ponderado entre un valor mínimo 0,70 y como máximo 0.90, para ser aceptable y confiable” (p. 295, 296). Por consiguiente los instrumentos exhiben un Alpha de Cronbach aceptable.

En alusión a los resultados obtenidos, los costes de servicios específicos se fusionan con gestión financiera de la empresa investigada. En relación a la hipótesis general, el cual se validó mediante la ejecución del instrumento a los 30 trabajadores de la empresa en mención; en adelante se detallaran los resultados más notables en relación con la comprobación de la hipótesis. Conforme a los resultados se exhibe la tabla N° 22, en el cual evidencia que 66.7% de colaboradores sostienen que a veces se registran los costos unitarios valorados y de forma empírica, puesto que no existe un patrón de costos y por ende no se precisa de forma real el valor monetario por servicio ejecutado; dicho resultado coincide con de alguna forma con la investigación de Ibáñez (2016) determina que al no disponer un táctica de costeo de servicio, la práctica de costes por órdenes de confección es el mas propicio, ya que este flujograma se adapta satisfactoriamente a la compañía, donde se analiza los principios del costo. Así mismo los resultados guardan relación con la investigación de Javier (2016) manifiesta que en el desarrollo de la tesis, antes de implementar el modelo de los costos en función de las solicitudes de órdenes, los precios mostrados contenían incertidumbre, al poner en ejecución el modelo en relación a las órdenes solicitadas se dieron cuenta que había diferencias. Entonces al aplicar el modelo este va a incidir en los precios. Así mismo se observó que los costos en manufactura fueron más bajos en alusión a los costos tomados y formados de manera empírica.

La hipótesis específica 1, se comprobó mediante Rho Spearman, alcanzando una relación de 0.652, y la cifra de sig. 0.000, aludiendo que el coeficiente de correlación es positivo media respecto al nivel de significancia bilateral, siempre y cuando este está por debajo de  $<0.05$ , en donde se confirma la hipótesis alterna y se descarta las hipótesis nulas; en cambio si el nivel de sig. es mas  $> 0.005$ , la hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alterna se desecha. Consiguiente llegamos a la definición de que se admite la hipótesis alterna y se manifiesta que se tiene relación entre los costes de servicios y las decisiones de inversión en la empresa investigada.

En alusión a tabla número 19 donde el 70% de los colaboradores expresan que casi siempre el valor actual neto nos va a permitir saber si es conveniente o no realizar la inversión. Por otro lado en la tabla N° 20, se observa que un 66.7% indican que casi siempre la TIR va a orientar la rentabilidad de las inversiones; los resultados coinciden de alguna forma con la investigación del autor Quelal (2018) concluye que se ha comprobado la viabilidad del proyecto, porque la tasa interna al retornar, excede la tasas de descuento, el valor actual neto es afirmativo incide que los socios percibirán un beneficio una vez restablecido el aporte que se invirtió.

La hipótesis específica 2, se demuestra que los costes por servicio y las decisiones financieras tienen relación en la organización investigada, dicha afirmación se puede sustentar por medio del resultado alcanzados en las preguntas realizadas a los trabajadores, en base a la tabla N° 28, el cual muestra que el 40% de los trabajadores exponen que con el autofinanciamiento, la empresa va a ser rentable puesto que los proyectos realizados se ejecutaran sin tener obligaciones financieras.

Con la finalidad de constatar la validez de la hipótesis N°2, se procedió mediante Rho Spearman, alcanzando una relación de 0.655, el nivel de sig de 0.000, aludiendo que el coeficiente de correlación es positivo media respecto al nivel de significancia bilateral, siempre y cuando este sea diminuto a 0.005, en donde se admite la hipótesis alterna y se desecha las hipótesis nulas; por mientras que si el nivel de sig bilateral fuera superior a 0.005,

hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alterna se rechaza. Por consiguiente llegamos a conclusión que se aprobó la hipótesis original y se rechaza la hipótesis negativa.

El desenlace me conecta a la tesis de Santos (2018), quien tiene por conclusión que el aprovechamiento de los recursos financieros será la manera más analítica y objetiva en las decisiones del financiamiento. Ya que con la puesta en práctica de una planificación se logra anticiparse ante los hechos futuros y actividades a realizar. Esto no quiere decir que se tiene todo controlado, sino que se puede tomar en consideración varios aspectos en una decisión de financiamiento para una mejor toma de decisiones.

## **V. CONCLUSIONES**

1. Se determinó que los costes por órdenes de servicio específicos tiene relación con la gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales. Alcanzando una correlación positiva media, debido al incumplimiento de los objetivos planteados por parte de los costos por órdenes de servicio específico, impidiendo optimizar la gestión financiera aludiendo que las decisiones respecto a las decisiones de inversión y financiamiento no serán eficaces, en efecto impide el desarrollo de la empresa.
2. Se establece que los costos por órdenes de servicio específicos tiene relación con decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales. Alcanzando una correlación positiva media, esto debido a que no se están planificando las inversiones por ende sin planificación no se pueden tomar decisiones asertivas, esto ocasiona que no podemos anticiparnos ante los hechos futuros y tampoco podremos planificar bien los recursos.
3. Se circunscribe que la gestión financiera está relacionada con los materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales. Alcanzando una correlación positiva media, puesto que las proyecciones de compra son realizados por los analistas, pero son ejecutados por la parte administrativa; si bien los materiales directos son abastecidos de manera normal a los laboratorios, son adquiridos en su mayoría al crédito expansivo por consiguiente el precio es alto.
4. Puntualizamos que la gestión financiera se relaciona con el costo del servicio en la empresa Servicios Analíticos Generales. Alcanzando una correlación positiva media, esto se debe que no se tiene representado de manera real el valor monetario del servicio realizado, depreciando el enfoque de los objetivos de la administración financiera y de planificación que esta pudiera realizar.



## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Proponemos a la empresa Servicios Analíticos, establecer e instaurar un sistema de costos, a fin que les permita planificar y comprender el costo y gastos reales, en los cuales incide la empresa para ejecutar una orden de servicio; permitiéndoles optimizar la producción en los servicios, medir los costos y tomar mejores decisiones. Así mismo va a optimizar la gestión financiera en cuanto a las opciones de financiamiento e inversión.
2. Sugerimos a la compañía Servicios Analíticos Generales, que se planifique las inversiones futuras que van a desarrollar; mediante un estricto estudio el cual les posibilite fijar su rentabilidad así como también su viabilidad, aplicando todos los mecanismos y criterios económicos necesarios. Ya que la planificación ya desarrollada está generando decisiones inapropiados.
3. Se recomienda a la organización Servicios Analíticos, que las proyecciones de compras de materiales directos, proyectadas por el laboratorio. Se ejecuten óptimamente, de tal manera que el área encargada puede realizar negociaciones con proveedores enfatizado en la calidad y el precio; así mismo el área financiera presupueste una partida porcentual para la cancelación de los materiales indirectos; con la finalidad de minimizar los créditos y obtener mas beneficio para con la empresa.
4. Se sugiere a la empresa Servicios Analíticos, planificar y detallar las horas hombre intervenidas por cada orden de servicio realizado, esto con la finalidad de impregnar el porcentaje real para cada orden de servicio realizado. De esta manera se podrá planificar la ejecución de un proyecto determinando la eficiencia y eficacia logradas en los procesos.

## **REFERENCIAS**

## **Libros**

- Laporta, R. (2016) *Costos y gestión empresarial*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Bellido, S. (2005) *Costos ABC*. Lima, Perú: Instituto de Investigación El Pacifico E.I.R.L.
- Aliaga, C. y Aliaga C. (2003) *Costos para la gestión en Excel*. Lima, Perú: Ediciones e impresiones graficas América S.R.L.
- Chambergo, I. (2012) *Sistema de costos*. Lima, Peru: Editorial Instituto del Pacifico.
- Córdoba, M. (2012) *Gestión financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Meza, J. (2013) *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Sinisterra, G. (2006) *Contabilidad de costos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Rincón, C. y Villareal, F. (2009) *Costos, decisiones empresariales*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones
- Fierro, A. Fierro, F. (2015) *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones
- Hernández, R, Fernandez, C. Baptista P. (2014), *Metodología de la investigación científica*. Distrito Federal, México: Impreso por Edamsa Impresiones, S.A. de C.V.

## **Tesis**

- Puerto, C. & Sierra, L. (2018). *Determinación de los costos de producción de los ensayos realizables en los laboratorios de Ingeniería Civil de la Universidad Católica de Colombia*. (Tesis de postgrado) Universidad Católica de Colombia.
- Ibáñez, M. (2016). *Formulación de un modelo de costeo de servicios por órdenes de producción, para la empresa Astrileg cía. Ltda.- Nexia International, ubicada en la ciudad de Quito, durante el período 2015-2016* (Tesis de postgrado) Universidad Central del Ecuador.
- Carreño, K. & Chona, D. (2016). *Diseño de un sistema de costos por actividades en una empresa del sector inmobiliario estudio de caso Inmobiliaria C&C S.A* (Tesis de grado) Universidad Santo Tomas de Colombia.
- Luguaña, E. (2017). *Propuesta de un plan de gestión financiera para aplicarse en la empresa Advantlogic Ecuador S.A.* (Tesis de postgrado) Universidad Central del Ecuador.
- Quelal, G. (2018). *Diseño de un modelo de gestión financiera para la toma de decisiones de la empresa ASISTTECHMIX CIA. LTDA* (Tesis de postgrado) Universidad Central del Ecuador.

- Huamantuma, A. (2017). *Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la propagación in vitro de fresa en el Laboratorio de la Escuela de Agronomía de la UNSA - año 2017*. (Tesis de postgrado) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Terrones, M. (2017). *Aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas y su incidencia en la gestión de la empresa Limpsa Servicios Generales SAC año 2015*. (Tesis de postgrado) Universidad Nacional de Trujillo
- Alarcón, B. (2016). *Sistema de costos ABC por órdenes de producción y gestión empresarial en las Fábricas Textiles de Lima Cercado 2014*. (Tesis de postgrado) Universidad San Martín de Porres
- Santos, D. (2018). *Planificación financiera y estructura financiera en las empresas de consultoría, Distrito de Miraflores, 2018*. (Tesis de postgrado) Universidad Casar Vallejo.
- Javier, C. (2016). *Sistema de costos por órdenes y su influencia en la fijación de precios de venta en la empresa multiservicios ASAQUI E.I.R.L., Pacasmayo, 2016*. (Tesis de postgrado) Universidad Privada del Norte.

### Artículos

- Díaz, DC, Hernández-Esteve, E., Caparrós, MJM, y Toledano, DS (2009). Publicaciones del siglo xx sobre la contabilidad de costos de autores españoles anteriores a la ley de normalización (1900-1978). *The Accounting Historians Journal*, 36 (2), 139-179. Recuperado de:  
<https://search.proquest.com/docview/613373672?accountid=37408>
- SUNAT – Impuesto general a las ventas y selectivo al consumo. Recuperado de:  
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas/3111-06-credito-fiscal>
- Jorge, A. recuperado de:  
[http://201.221.128.62:3000/Pagina/moodle/pluginfile.php/13448/mod\\_resource/content/1/PRESUPUESTO%20DE%20CIF%20No.6-7-8.pdf](http://201.221.128.62:3000/Pagina/moodle/pluginfile.php/13448/mod_resource/content/1/PRESUPUESTO%20DE%20CIF%20No.6-7-8.pdf)
- <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/factoring>
- Gómez, G. (2002, septiembre 11). *Historia de los costos en contabilidad*. Recuperado de:  
<https://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/>
- Diccionario de términos económicos y financieros:  
[https://www.caixabank.es/particular/docs/diccionario/G\\_es.html#GESTION-FINANCIERA](https://www.caixabank.es/particular/docs/diccionario/G_es.html#GESTION-FINANCIERA)

<http://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

<https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html> (TIR y VAN)

INACAL, Laboratorio de ensayos acreditados. Recuperado de:

[https://www.inacal.gob.pe/inacal/files/acreditacion/LE/Directorio%20de%20Acreditados/Rev\\_449\\_Directorio\\_LE\\_Acreditados\\_11\\_Marzo\\_2016.pdf](https://www.inacal.gob.pe/inacal/files/acreditacion/LE/Directorio%20de%20Acreditados/Rev_449_Directorio_LE_Acreditados_11_Marzo_2016.pdf)

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIOS Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICIOS ANALÍTICOS GENERALES SAC LIMA 2018

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Metodología
¿Qué relación existe entre los costos por órdenes de servicio y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC 2018?	Determinar la relación entre costos por órdenes de servicios y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018	Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC 2018.	COSTOS POR ORDENES DE SERVICIOS	Materiales Insumos químicos Jornada de trabajo Sueldo de los trabajadores Horas extras Mano de obra indirecta Materiales indirectos Depreciación de equipos Costo unitario Costo total	<b>Tipo de estudio:</b> Correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			<b>Diseño de Estudio:</b> No experimental
¿Qué relación existe entre los costos por órdenes de servicio y decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?	Determinar la relación entre costos por órdenes de servicio y decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018	Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y las decisiones de inversión en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018			<b>Población:</b> La población esta conformado por personal de áreas específicas que laboran dentro de la empresa a investigar.
¿Qué relación existe entre los costos por órdenes de servicio y decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?	Determinar la relación entre costos por órdenes de servicio y decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.	Existe relación entre los costos por órdenes de servicio y las decisiones de financiación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.			<b>Muestra:</b> La unidad de analisis se va a extraer de la población.
¿Qué relación existe entre gestión financiera y materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?	Determinar la relación entre gestión financiera y materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.	Existe relación entre la gestión financiera y los materiales directos en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018	GESTIÓN FINANCIERA	Valor actual neto Tasa interna de retorno Costo de oportunidad Tasa de descuento Capital propio Crédito fiscal Leasing Factoring	<b>Método de investigación:</b> Cuantitativo
¿Qué relación existe entre gestión financiera y mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?	Determinar la relación entre gestión financiera y mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.	Existe relación entre la gestión financiera y la mano de obra directa en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.			<b>Técnica:</b> Se realizara encuesta
¿Qué relación existe entre gestión financiera y costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?	Determinar la relación entre gestión financiera y costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.	Existe relación entre la gestión financiera y los costos indirectos de fabricación en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.			<b>Intrumento:</b> Cuestionario
¿Qué relación existe entre gestión financiera y costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018?	Determinar la relación entre gestión financiera y costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.	Existe relación entre la gestión financiera y los costos de servicios en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018.			



ANEXO N°. 02 CUESTIONARIO

AL PERSONAL LABORAL, DE LA EMPRESA SERVICIOS ANALÍTICOS

<b>TESIS:</b>	COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIOS Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICIOS ANALÍTICOS GENERALES SAC LIMA 2018					
<b>Objetivo:</b>	Determinar la relación entre costos por órdenes específicas y gestión financiera en la empresa Servicios Analíticos Generales SAC Lima 2018					
<b>1.- GENERALIDADES</b>						
La presente encuesta será empleada de forma anónima y confidencial, por lo tanto, solicitamos que sean objetivos en su respuesta. Marque con una (X) las respuestas que crea por conveniente						
<b>2.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO</b>						
2.1. Área donde labora:						
2.2. Función que desempeña:						
<b>3.- DATOS DEL INFORMANTE</b>						
3.1. Edad _____ Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )						
3.2 Nivel de instrucción:	Administrativo ( )	Analista ( )	Operario ( )	Otros ( )		
N°	ÍTEM	<b>ESCALA DE LIKERT</b>				
		5 SIEMPRE	4 CASI SIEMPRE	3 A VECES	2 CASI NUNCA	1 NUNCA
<b>DIMENSIÓN 1</b>						
<b>Materiales Directos</b>						
1	Se proyecta la compra de materiales según las ordenes de servicios específicos					
2	Los materiales tienen importancia en la determinación del costo de una orden de servicio específica					
3	Se adquiere los insumos químicos en el tiempo oportuno					
4	La empresa supervisa que logística realice compras de insumos químicos en base a los requerimientos del laboratorio					
5	La empresa realiza reservas de los materiales e insumos químicos para cada orden de servicio específico					
6	La empresa tiene establecido un tiempo de rotación de los materiales e insumos químicos					
<b>DIMENSIÓN 2</b>						
<b>Mano de obra directa</b>						
7	Se realiza un registro detallado de las horas hombre trabajadas en cada orden de servicio.					

8	La empresa cuenta con políticas internas el cual determine el sueldo de cada trabajador según el puesto					
9	Se planifican las horas extras de trabajo cuando se incrementa las ordenes de servicios					
10	Se contabilizan las horas extras en cada orden de servicio					
	<b>DIMENSIÓN 3</b>					
<b>Costos indirectos de fabricación</b>						
11	La mano de obra indirecta es relevante en la estructura de los costos por órdenes de servicio					
12	Los gastos administrativos son distribuidos de manera eficiente de acuerdo a cada servicio realizado					
13	Se planifican las actividades de compras de los materiales indirectos de acuerdo a las órdenes de servicios					
14	Los materiales indirectos por cada servicio realizado son controlados por el área logística					
15	La depreciación de los activos fijos son asignados dentro del costo de las órdenes de servicios					
16	La depreciación de un activo fijo en un periodo determinado se ajusta a su vida útil					
	<b>DIMENSIÓN 4</b>					
<b>Costos de servicios</b>						
17	Se tiene registro del costo unitario valorado por cada orden de servicio					
18	Se asigna un centro de costo total a los servicios realizados periódicamente					
	<b>DIMENSIÓN 5</b>					
<b>Decisiones de inversión</b>						
19	La empresa calcula su financiamiento a través valor actual neto (VAN) verificando que interés pagará					
20	Si aplicamos el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) nos permitirá saber si la inversión será rentable					
21	El costo de oportunidad pronostica el riesgo de invertir					
22	La aplicación de la tasa de descuento evaluará si la inversión que realiza la empresa es rentable ó no					
	<b>DIMENSIÓN 6</b>					
<b>Decisiones de financiación</b>						
23	El autofinanciamiento con el capital propio incrementa la rentabilidad de la empresa					
24	La planificación del crédito fiscal permite mejorar la gestión financiera de la empresa					
25	Un contrato de leasing incrementa la producción de la empresa sin endeudarse					
26	Con la emisión de un factoring la empresa tendrá liquidez inmediata					

## ANEXO N°. 03 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): *WALTER IBARRA FRETCELL*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 304 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIOS Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICIOS ANALÍTICOS GENERALES SAC LIMA 2018**

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Nelson Salva Alva

D.N.I: 45314151

20	Si aplicamos el calculo de la tasa interna de retorno (TIR) nos permitirá saber si la inversión será rentable					
21	El costo de oportunidad pronostica el riesgo de invertir					
22	La aplicación de la tasa de descuento evaluará si la inversión que realiza la empresa es rentable ó no					
<b>DIMENSION 6</b>						
<b>Decisiones de financiación</b>						
23	El autofinanciamiento con el capital propio incrementa la rentabilidad de la empresa					
24	La planificación del crédito fiscal permite mejorar la gestión financiera de la empresa					
25	Un contrato de leasing incrementa la producción de la empresa sin endeudarse					
26	Con la emisión de un factoring la empresa tendrá liquidez inmediata					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Edmundo Freirell, W. Ntes. Gregorio

DNI: 06098255

Especialidad del validador: DOCTOR CONTABILIDAD

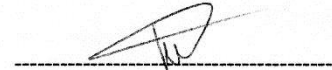
Lima, 29 de 05 del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): RICARDO GARCIA CESPEDES

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 304 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIOS Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICIOS ANALÍTICOS GENERALES SAC LIMA 2018**

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma  
Nelson Salva Alva  
D.N.I: 45314151

18	Se asigna un centro de costo total a los servicios realizados periódicamente					
<b>DIMENSION 5</b>						
<b>Decisiones de inversión</b>						
19	La empresa calcula su financiamiento a través valor actual neto (VAN) verificando que interés pagará					
20	Si aplicamos el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) nos permitirá saber si la inversión será rentable					
21	El costo de oportunidad pronostica el riesgo de invertir					
22	La aplicación de la tasa de descuento evaluará si la inversión que realiza la empresa es rentable ó no					
<b>DIMENSION 6</b>						
<b>Decisiones de financiación</b>						
23	El autofinanciamiento con el capital propio incrementa la rentabilidad de la empresa					
24	La planificación del crédito fiscal permite mejorar la gestión financiera de la empresa					
25	Un contrato de leasing incrementa la producción de la empresa sin endeudarse					
26	Con la emisión de un factoring la empresa tendrá liquidez inmediata					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DR. GARCIA CESPEDES RICARDO

DNI: 08394097

Especialidad del validador: TRIBUTACIÓN

Lima 29 de 05 del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): *ESTEVEZ AMBROCIO*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 304 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIOS Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICIOS ANALÍTICOS GENERALES SAC LIMA 2018**

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma  
Nelson Salva Alva  
D.N.I: 45314151

Costos de servicios					
17	Se tiene registro del costo unitario valorado por cada orden de servicio				
18	Se asigna un centro de costo total a los servicios realizados periódicamente				
<b>DIMENSION 5</b>					
<b>Decisiones de inversión</b>					
19	La empresa calcula su financiamiento a través valor actual neto (VAN) verificando que interés pagará				
20	Si aplicamos el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) nos permitirá saber si la inversión será rentable				
21	El costo de oportunidad pronostica el riesgo de invertir				
22	La aplicación de la tasa de descuento evaluará si la inversión que realiza la empresa es rentable ó no				
<b>DIMENSION 6</b>					
<b>Decisiones de financiación</b>					
23	El autofinanciamiento con el capital propio incrementa la rentabilidad de la empresa				
24	La planificación del crédito fiscal permite mejorar la gestión financiera de la empresa				
25	Un contrato de leasing incrementa la producción de la empresa sin endeudarse				
26	Con la emisión de un factoring la empresa tendrá liquidez inmediata				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): 1-1 24/05

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: ESTEBAN PAINDZAMANI DMBRUCO

DNI: 12846910

Especialidad del validador: ADMINISTRACION FINANCIERA

Lima, 20 de 05 del 2019

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.