



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

Estrategias financieras en el desarrollo de las MYPES del sector transportes
de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Quiroz Torres Liset Karmin (ORCID: 0000-0002-4308-8060)

Zelada Medina Jusbelly Jamali (ORCID: 0000-0002-5040-691X)

ASESOR:

Mg. García Vera Waldemar Ramón (ORCID: 0181-0000-0002-4766-1290)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHICLAYO - PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta tesis con todo mi amor y mi cariño en primer lugar a Dios que me dio la oportunidad de vivir y regalarme día a día la salud y una familia maravillosa.

A mis seres queridos, ejemplo de orientación, trabajo y preocupación.

A mis profesores de la universidad por la orientación y apoyo que me brindaron en mi carrera profesional impartiendo sus conocimientos.

LISET

A Dios por la vida, por iluminarme día a día y por darme la oportunidad de seguir una carrera profesional.

A mis padres por su gran amor y apoyo incondicional que me dedicaron para lograr mis objetivos.

Asimismo, a mi hijo por ser mi motor y motivo y por inspirarme cada día a ser cada día mejor; a mi familia y maestros que me brindaron su apoyo desinteresado y oportuno.

JUSBELLY

Agradecimiento

A Dios por brindarnos la vida, sabiduría, salud y amor.

Con todo nuestro cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr nuestros sueños, por motivarnos y darnos la mano cuando sentíamos que el camino se terminaba, a ustedes por siempre nuestro corazón y agradecimiento, a papá y mamá.

LAS AUTORAS

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Liset Karmin Quiroz Torres egresado (a) de la carrera Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo con DNI N° 44320122

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR TRANSPORTES DE LA CIUDAD DE BAGUA GRANDE, UTCUBAMBA”**
2. La misma que presento para optar el título profesional de Contador Público.
3. Latesispresentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD a favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrar en causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 10 de Setiembre del 2019



.....
Bach. Liset Karmin Quiroz Torres
DNI: 44320122

Declaratoria de autenticidad

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR TRANSPORTES DE LA CIUDAD DE BAGUA GRANDE, UTCUBAMBA”**
2. La misma que presento para optar el título profesional de Contador Público.
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD a favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrar en causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 10 de Setiembre del 2019



.....
Bach. Jusbelly Jamali Zelada Medina

DNI: 47406897

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	22
3.1 Tipo y diseño de investigación	22
3.2 Variables y Operacionalización	23
3.3 Población, muestra, muestreo, Unidad de análisis	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5 Procedimientos	32
3.6 Método de análisis de datos	32
3.7 Aspectos éticos	33
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSIÓN	59
VI. CONCLUSIONES	62
VII. RECOMENDACIONES	64
VII. PROPUESTA	66
VIII. REFERENCIAS	76
ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	24
Tabla 2: MYPES del Sector Transportes.....	30
Tabla 3: Dimensión Financiera en las MYPES del sector transporte - Bagua Grande	34
Tabla 4: Nivel de la Dimensión Financiera en las MYPES del sector transporte Bagua Grande	34
Tabla 5: Dimensión usuario en las MYPES del sector transporte	35
Tabla 6: Nivel de dimensión usuario en las MYPES del sector transporte	35
Tabla 7: Dimensión proceso en las MYPES del sector transporte	36
Tabla 8: Nivel de Dimensión proceso en las MYPES del sector transporte	36
Tabla 9: Dimensión aprendizaje y conocimientos en las MYPES del sector transporte	37
Tabla 10: Nivel de la dimensión proceso en las MYPES del sector transporte	38
Tabla 11: Nivel de la variable estrategias financieras en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.....	38
Tabla 12: Calidad de vida en las MYPES del sector transporte por ítem	39
Tabla 13: Nivel de dimensión calidad de vida en las MYPES del sector transporte Bagua Grande	42
Tabla 14: Compromiso con la comunidad en las MYPES del sector transporte .	43
Tabla 15: Nivel de dimensión compromiso con la comunidad en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande	47
Tabla 16: Cuidado y preservación del medio ambiente en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.....	48
Tabla 17: Nivel de dimensión cuidado y preservación del medio ambiente en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.....	52
Tabla 18: Competitividad y relación con sus involucrados en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande	53

Tabla 19: Nivel de la dimensión competitividad y relación con sus involucrados en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande	57
Tabla 20: Nivel de la variable desarrollo de las microempresas dedicadas al sector transporte – Bagua Grande	58
Tabla 21: Matriz FODA.....	68
Tabla 22: Seguimiento y control	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Dimensión calidad de vida en las MYPES del sector transporte.....	43
Figura 2: Dimensión compromiso con la comunidad en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande.....	47
Figura 3: Dimensión cuidado y preservación del medio ambiente en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande	52
Figura 4: Dimensión competitividad y relación con sus involucrados de las MYPES del sector transporte Bagua Grande.....	57
Figura 5: Desarrollo de las microempresas dedicadas al sector transporte.....	58
Figura 6: Organigrama estructural de la empresa.....	73
Gráfico 1: Mapa de procesos en las MYPES del sector transporte de la ciudad de Bagua Grande.....	70
Gráfico 2: Mapa estratégico de las MYPES del sector transporte de la ciudad de Bagua Grande - Utcubamba.....	72
Gráfico 3: Organigrama estructural de las MYPES del sector transporte de la ciudad de Bagua Grande	73

RESUMEN

El presente estudio titulado estrategias financieras en el desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba – 2018. Tuvo como objetivo proponer estrategias financieras en el desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018. El tipo de investigación fue proyectivo y el diseño no experimental, con una muestra de 30 gerentes de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande. Se obtuvo como resultado que el nivel de la variable desarrollo de las microempresas es muy deficiente (21%) y deficiente en un (79%), por lo que se concluyó que dentro de las MYPES en el sector transporte, existen distintos factores que poseen rangos con niveles menores como son: la calidad de vida en la empresa, el compromiso con la comunidad, el cuidado, la preservación del medio ambiente y la competitividad. Fundamentado en el diagnóstico se propuso estrategias financieras que cada entidad podría modificar según su realidad organizacional. Finalmente se recomendó a los encargados que dirigen las MYPES, implementar y seguir fortaleciendo la propuesta de estrategias financieras con el fin de desarrollar a las MYPES del sector transporte de la ciudad de Bagua Grande, a la vez se recomienda implantar este estudio en futuras investigaciones.

Palabras claves: Estrategias financieras, MYPES, sector transportes.

ABSTRACT

The present study entitled financial strategies in the development of the MYPES of the transport sector of the city of Bagua Grande, Utcubamba - 2018. Its objective was to propose financial strategies in the development of the MSEs of the transport sector of the city of Bagua Grande, Utcubamba - 2018. The type of research was projective and the design non-experimental, with a sample of 30 managers of the MSEs of the transport sector of the city of Bagua Grande. It was obtained as a result that the level of the variable development of the microenterprises is very deficient (21%) and deficient in one (79%), reason why it was concluded that within the MYPES in the transport sector, there are different factors that have ranges with lower levels such as: quality of life in the company, commitment to the community, care, preservation of the environment and competitiveness. Based on the diagnosis, financial strategies were proposed that each entity could modify according to their organizational reality. Finally, it was recommended to the managers who direct the MYPES, implement and continue strengthening the proposal of financial strategies in order to develop the MYPES of the transport sector of the city of Bagua Grande, at the same time it is recommended to implement this study in future research.

Keywords: Financial strategies, MYPES, transport sector.

I. INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo y actualmente, en el ámbito internacional, existen empresas micro y medianas, las cuales están consideradas como la fundamentales y principal factor de la economía; por tal motivo vemos como la gran parte del trabajo de producción es generada por las microempresas que no se encuentran debidamente registradas por las autoridades fiscales y que son gestionadas de manera informal, de manera que afecta la economía en los países bajos, a medida de que otros países se enriquecen por la formalización y control de las microempresas; asimismo, a pesar de la informalidad que estas empresas presentan, favorecen un 78% en la creación del empleo, lo que ocasiona que si estas MYPIMES son afectadas, los trabajadores se verán afectados a través del despido (El Economista, 2018).

De acuerdo a los datos revelados por instituciones gubernamentales como el MEF, las micro y pequeñas empresas (MYPE), nacen por la carencia de centros de trabajo ya que estos individuos, guiadas por esa necesidad tratan de ver la forma de poder formar su propia fuente de ingresos, por no haber sido satisfecha por el Estado, ni tampoco de parte de otras organizaciones privadas.

Este sector, que por cierto es muy emprendedor como también muy golpeado por los tributos, en los últimos años ha obtenido un importante dinamismo a nivel nacional, generando muchos empleos.

En nuestro país, las MYPES están compuesto por un porcentaje respetable en el ámbito empresarial; tal es el caso que, del total de instituciones existentes, el 97.8% son MYPE, las cuales generan aproximadamente un 44% del producto Bruto Interno (PBI), suministrando el 90% del empleo privado en el Perú (Agencia Federal, 2014).

Hay un par de décadas en la cual el transporte enfrenta una situación de crisis, afectando la continuidad y calidad del servicio. Debe existir una regulación de este servicio, para brindar bienestar con la intervención del Estado. El servicio de transporte terrestre es muy incierto, debido a la caracterización que se le ha

dado tanto en sectores estatales como privados, quienes no cumplen con determinadas regulaciones de seguridad.

Respecto a la a la política liberal así como el poco control en el transporte existente en nuestro país hace varias décadas, específicamente la década noventa, si bien originó desarrollo y eficacia en este rubro y creó empleo en diferentes sectores de producción, también originó a muchos problemas, tales como: costos elevados de la flota vehicular, unidades obsoletas, apareamiento de líneas sin ninguna autorización, acrecentando la informalidad; todo ello hizo peligrar la seguridad de los ciudadanos hasta el día de hoy que no se ha podido superar estas deficiencias.

II. MARCO TEÓRICO

Por otra parte, un estudio realizado a cinco Bancos del continente europeo, referente a la actividad que desempeñan instituciones pequeñas y medianas en el perímetro internacional, dio a conocer que estas organizaciones no tiene mucha relevancia en el mercado internacional, mientras que en sus países de donde son originarias, proporcionan más de la tercera parte de puestos de trabajo y más del 50% del valor añadido tanto en sus exportaciones como en el servicio que brindan; a pesar de eso las pymes afrontan diversos obstáculos como el acceso a la financiación, que impiden su desarrollo tanto en nivel nacional como internacional (Empresa exterior, 2018).

Por otro parte, en la realización de XIII Exhibición de Productos Corporativos sobre el ramo vehicular, llevado a cabo en Colombia, la ANIF (Asociación Nacional de Organizaciones Financieras), se mencionó la problemática de las MYPES, ya que, debido a la abundancia y la carencia de infraestructura de pistas y autopistas en nuestro país, para poder exportar e importar las (PYMES) antioqueñas, suman también otros factores, tales como escases de centros de abastecimiento de combustible, reducida mano de obra capacitada, a fin de que la empresa pueda crecer y obtener ganancias, ya que la comercialización no logra compensar la gran cantidad de requerimiento, debido a la situación económica actual que presenta el país (Sierra, 2017).

Igualmente las MIPYMES, tanto en Ecuador como en Colombia presentan diversas problemas que provocan una situación crítica en la economía y que les afecta directamente a su economía, por los altos estándares de garantías, las altas tasas de interés, los elevados costos financieros, múltiples requisitos solicitados por las organizaciones bancarias para recibir un crédito accesible y económico, carencia de documentación contable, nos indican Álava, Rodríguez, & Marín, 2017;asimismo, las Pymes llegan a caracterizarse debido al poco período de vida, por sus fracasos en las normas, lo cual deriva a un menor nivel de discernimiento en conocimientos elementales de economía y finanzas, lo cual no permite sacar provecho sobre diversas formas en financiamientos brindados

por las entidades comerciales, por la escasa información y el cumplimiento de los requisitos técnicos. (Asobancaria, 2017).

Del mismo modo, en el Perú, dio a conocer que en PYMES no realizan capacitaciones técnicas productivas a los empresarios que laboran en este sector, nos indica el actual ministro de la Producción Raúl Pérez, evidenciándose que las MYPES les cuesta mucho invertir en capacitaciones hacia su personal y ellos mismos como dueños empresarios, ya que limita a los colaboradores a desarrollarse en este sector empresarial (El Comercio, 2018).

Asimismo, ante el aumento del salario mínimo vital, estas organizaciones están obligadas de asumir nuevos costos elevados, ya que se genera más competitividad entre MYPES formales e informales, generando este último problema en la economía y desventaja para el sector formal, ya que, sólo el 20% de ellas son formales, en la cual generara problemas en sector empresarial generando más empleos informales, que no beneficia al sector empresarial ni al país (Chávez, 2018).

La Asociación de Exportadores (ADEX) reveló que más de 1480 micros y pequeñas empresas dejaron de exportar en lo que viene del medio año (2018), revelando así, que existe una fragilidad creciente en las políticas de apoyo, las cuales urge el fortalecimiento de las políticas en mención (Gestión, 2018).

Además, estudiosos sobre la materia han indicado que la problemática del desarrollo de la MYPE, es la dificultad de mantener una adecuada planificación financiera, ya que es un proceso importante, porque constituye una guía sobre la forma de elevar los beneficios y bajar los montos en las MYPES del país (UCV Noticias, 2018).

Así pues, tenemos que la informalidad en el Perú asciende un 61%, lo cual contribuyen a un 19% del Producto Bruto Interno (PBI), teniendo en cuenta que la informalidad tiene como consecuencia la baja productividad, ya que no se tiene beneficios algunos por la empresa que los contrata (Perú 21, 2015); por lo tanto, que se formalice, no solo ayudara con el empleo, sino con el seguro social, los impuestos y todo lo que implique (Chau, 2018).

Asimismo, esta investigación nos permite mostrar las primordiales dificultades que atraviesa el distrito de Bagua actualmente, debido a que la gran mayoría de estas empresas por parte de los propietarios dedicados al rubro terrestres, desconocen sobre la incidencia en las estrategias de financiamiento con respecto al desarrollo de las MYPES dentro de su negocio y la adecuada planificación financiera, por miedo a endeudarse o si lo obtienen no realizan un análisis y evaluación previo antes de su ejecución, observándose en ellos un perfil financiero deficiente, puesto que consideran que esto no es importante y no está dentro de sus responsabilidades saberlo, basándose para la toma de decisiones financieras solo en sus conocimientos empíricos, viéndose esto reflejado en una baja rentabilidad, motivo por el cual muchas MYPES desaparecen en el trayecto.

Hoy en día, las investigaciones que existen tanto a nivel internacional, nacional y local, sobre las estrategias financieras implementadas para propietarios de estas pequeñas organizaciones de transportes, en donde se puede observar, el proceso sostenible, el crecimiento de la empresa entre otras cosas, dichas investigaciones recalcan lo siguiente:

Flores (2015), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño no experimental, de tipo transaccional. Se obtuvo como resultado, que las pymes no tiene conocimiento para poder lograr y determinar las estrategias financieras y por tal motivo no llegan al logro de sus objetivos, a su vez se concluyó que las pymes no pueden evaluar el nivel del crecimiento que esperan para mejorar la evolución de sus ingresos obtenidos y el valor de la riqueza de sus acciones. Se recomendó, a las PYMES llevar a cabo una evaluación del ambiente externo que estuviera afectando a las empresas, tanto en el ambiente político, tecnológico, económico, social y competitivo, para que así puedan encontrar las mejoras para su crecimiento y el cumplimiento de los objetivos trazados. Finalmente, su relevancia, la encontramos a través de la implementación de tácticas en finanzas, las cuales serán puestas en marcha, para que puedan crecer y ser fuertes con el pasar de los años y de esta manera estaremos dando su lugar a estas PYMES.

Gonzales (2014), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño cuantitativo - explicativo, de tipo no experimental. Al finalizar, se pudo demostrar que el parque empresarial se encuentra constituido por microempresas (96.35%), pymes (3.5%) y grandes sólo (0.13%) evidenciándose así que existen más empresas PYMES que están generando más de la tercera parte del empleo, a su vez, se concluyó que en Bogotá la gran cantidad de microempresas que existen desarrollan actividades estrictamente económicas, generando más ingresos y empleo en esta ciudad. Se recomendó, la aplicación de esta clase de estudios en futuras investigaciones, para así poder validar los resultados Recuperados, con el fin de conseguir estrategias que se puedan implementar y puedan responder a las necesidades de cada microempresa y clase de grupo económico y contribuir a su crecimiento. Finalmente, su relevancia, la encontramos en el vínculo que existe entre el acceso al financiamiento y la gestión financiera de las pymes.

Andrade (2014), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño correlacional, de tipo descriptivo. Se obtuvo como resultado, que no existe comunicación entre las áreas correspondientes para el logro de las estrategias ni de su plan de acción que tiene la constructora, para el logro de objetivos, a su vez, se concluyó que la empresa realiza de forma práctica los procesos financieros, ya que no sigue los procedimientos ni normas para determinar la liquidez. Se recomendó, llevar a cabo el diseño y la ejecución de indicadores de gestión para lograr la comunicación y efectividad de sus funciones del área de cobranza y realizar una constante retroalimentación a la alta dirección. Finalmente, su relevancia, la encontramos en las habilidades bancarias, así como su conexión que tiene sobre la rentabilidad empresarial.

Saavedra (2014), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño documental, de tipo descriptivo. Se obtuvo como resultado, que en los países de América como Chile se cuenta con el 75% de MYPE's, que pueden tener acceso en créditos financieros, a diferencia de otros países que su porcentaje no llega a tener un 57%, asociado a tales acontecimientos, en cambio Paraguay, brinda préstamos a un elevado número de instituciones de tamaño pequeño, con un 40%, el mismo que también está considerado bajo, al igual pequeñas y medianas empresas que logran cotizar en Bolsa máximo del 12.90%., a su vez, se

concluyó, que entidades de volumen pequeño, necesitan conocer adecuadamente el manejo financiero, respecto al tanto para capital social, así como también para que puedan invertir en activos fijos. Recomendamos, tener en cuentas las pérdidas que obtienen, ya que no cuentan con un buen manejo financiero y tiene un alto riesgo para obtener fondos externos, ya que sus tasas de interés son muy elevadas. Finalmente, su relevancia, para que los regímenes, implementen políticas gubernamentales que beneficien a estas instituciones para el crecimiento, y con ello también brindan oportunidades en mano de obra.

Vega (2017), realizó estudio, el cual estuvo bajo el diseño cuantitativo - explicativo, de tipo experimental. Se obtuvo como resultado, que las empresas tienen una tendencia a quebrar durante el primer año que es un equivalente al 90%, por no agregar un enfoque adecuado de finanzas en su gestión, a su vez se concluyó, que las financiaciones son muy complicadas en las pequeñas empresas debido al riesgo que ellas presentan por los elevados costos operativos, ya sean administrativos, directos o comerciales. Se recomendó, a las MYPES registrar su información en los sistemas implementados y en los formatos correspondientes, para que así puedan tener un mejor manejo de su financiamiento y a la vez les permitirá a las pequeñas empresas tomar decisiones adecuadas por el bien de la empresa. Finalmente, su relevancia, la podemos encontrar en examinar las habilidades para maximizar la rentabilidad generada por la empresa manufacturera.

Alvarez y Chirio (2017), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño cuantitativo, de tipo descriptivo. Se obtuvo como resultado, tenemos que Financiera Arequipa exhibe que un 64% han elevado su comercialización y ganancias netas en el orden del 53%, obtienen un rango de rentabilidad sobre el costo entre el 35% y 45%; asimismo el 79% ingresan más colaboradores, el 69% posee más integrantes estables y el 63% aumenta de 8 a 12 trabajadores fijos, a su vez, se concluyó, que los créditos otorgados a la empresas textiles, muestran un nivel de crecimiento mayor por su buen manejo de financiamiento que reciben de la entidad financiera, en relación con aquellos que no perciben. Se recomendó, a estas pequeñas organizaciones del rubro textil, que actualmente están obteniendo microcréditos, tienen la oportunidad para continuar por ese camino de crecimiento en todos los niveles: ventas, ganancias,

mayor empleabilidad, mejores inversiones entre otros.; al mismo tiempo seguir incorporando más microempresas para el crecimiento en conjunto de todo el sector MYPE. Finalmente, su relevancia, Esta entidad financiera otorga financiamientos considerables para las MYPE's que radican en la Región Arequipa.

Hernández (2017), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño no experimental-transversal, de tipo explicativa – causal. Se obtuvo como resultado, que realizando un tipo de financiamiento en un período corto es muy significativo, porque amplía el horizonte empresarial por más pequeña que sea la entidad, esto permite el desarrollo de las MYPES, con un valor de $r=0.65$, a su vez se concluyó, que existe influencia positiva, en los créditos otorgados por entidades financieras de las MYPES del Centro de Abasto FEVACE., pero aún le falta mejorar y llegar a todo el sector micro empresarial, Se recomendó, que los micro empresario sin invertir y arriesgar más en su negocio, mediante los créditos bancarios en tiempo relativamente cortos, también como períodos largos, a su vez tener un adecuado manejo de su crédito para obtener el crecimiento esperado. Finalmente, su relevancia, está en conocer que alternativa esta vigentes con el tiempo en el negocio.

Larrea y Moncada (2016) en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño no experimental, de tipo descriptivo. Las consecuencias son que, en una gran totalidad, los empresarios necesitan de capacitaciones e Instrumentos Financieros que los ayuden invertir y apoyar al crecimiento de estas organizaciones, para que así ambos tengan las ganancias requeridas, a su vez se concluyó, que los Instrumentos Financieros y el apoyo de los empresarios fortalezca su crecimiento, en la cual trabajan en conjunto y en forma armónica con las entidades bancarias y así permitir seguir desarrollándose en la vida comercial. Se recomendó, formular una alternativa que consiste en otorgar documentos vendibles y con ello también se puede llegar al éxito al obtener dinero para ser empleado en el crecimiento sostenible de la organización y crecimiento, a su vez del manejo financiero adecuado y oportuno. Finalmente, su relevancia, es encontrar un instrumento financiero para medir factoring, títulos, valores y préstamos.

Baltodano (2016), en su estudio, el cual estuvo bajo un fundamento científico, de tipo narrativo. Se obtuvo como resultado, respecto a la organización Restaurant Venecia SCRL., quienes acudieron a un préstamo bancario, siendo este a un período largo, con la finalidad de ser empleado para la compra de materiales para el local, mejoramiento de la infraestructura, no utilizaron mucho para su capital de trabajo, solo en el mejoramiento de la empresa, a su vez se concluyó, respecto a las MYPE's que muchas de ellas no pueden acceder a que le otorguen un préstamo bancario, ya que muchas de ellas no cumplen con los requisitos establecido en el momento de solicitar un crédito, ya que no cuentan con la adecuada documentación como la formalización.

Se recomendó, al dueño de la empresa que tenga en cuenta las lo que necesita para implementar de manera adecuada su negocio, y que pueda realizar prestamos de corto plazo, para que no tenga que endeudarse a largo plazo y que las ganancias obtenidas tengan que ser para pagar el préstamo, al contrario, tiene que tener una visión de querer obtener ganancias. Finalmente, su relevancia, que los financiamientos son otorgados mediante organizaciones ajenas a la bancarización y estas otorgan empréstitos a períodos cortos.

Reyes (2016), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño descriptivo - no experimental - transversa, de tipo cuantitativo. Se obtuvo como consecuencia que un 70% hicieron uso de préstamos mediante arrendadores; en su totalidad mencionó sobre este tipo de préstamos que han estado totalmente de acuerdo; tal es el caso que un 86% dijeron que el capital de sus negocios crecieron, mientras que un 85% argumento sobre sus comercios se han ampliado considerablemente; y un 56% dijo tener protección social, por lo que la mayoría utiliza este método de préstamo para incrementar sus ganancias, a su vez se concluyó, respecto a las pequeñas entidades del rubro transportes en la ciudad de Huaraz, realizan préstamos a un arrendador, en la cual dan cumplimiento a las indicaciones formales con el fin de poder obtener un préstamo, para elevar sus ventas y obtengan ganancias y crecimiento empresarial. Finalmente, su relevancia, la encontramos en que todo préstamo bancario está estrechamente relacionado con el progreso de estas instituciones pequeñas del quehacer transportista.

Delzo y Mendoza (2015), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño descriptivo - explicativo, de tipo aplicado. Se obtuvo como resultado, que el crédito y el préstamo bancario brindan un factor importante y favorable en las MYPES, ya que contribuye al crecimiento y desarrollo, a su vez se concluyó, que el arrendamiento o préstamos financieros directos influyen de manera positiva en el rendimiento de la inversión de las MYPES, a su vez al desarrollo y crecimiento de las mismas. Finalmente, su relevancia, la encontramos en la influencia de las estrategias de financiamiento y su relevancia en rentabilidad de estas organizaciones.

Ambrosio y Segura (2015) en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño descriptivo-explicativo, de tipo aplicativo. Tuvo como consecuencia que un 25% de los preguntados respondieron positivamente sobre la entidad donde labora si realizan un análisis estratégico, el 75% respondieron que la entidad donde labora no realizan un análisis estratégico, por lo que son muchas las entidades que aún no realizan de manera adecuada sus estrategias para que contribuyan a su crecimiento, a su vez se concluyó, que en el análisis monetario y financiero, no se examina de manera correcta, ya a través de la óptica rentable, deben calcular correctamente el empleo de sus cuentas financieras, para cotejar el beneficio. Finalmente, recomendamos, que los responsables del inmobiliario en lo que respecta a la gestión administrativa, deben tener en cuenta las estrategias financieras, con un enfoque de gestión de largo plazo, para que pueda ser medido las estrategias en el tiempo y se tenga en cuenta el aumento y progreso de la institución, a través de este enfoque. Finalmente, su relevancia, está en cómo influyen estas tácticas en las utilidades de las entidades inmobiliarias de esta provincia.

Guevara y García (2018), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño no experimental, de tipo descriptivo-explicativo. Se obtuvo como resultado, que el 57.6% del total de encuestados creen que por desconfianza, desconocimiento y falta de información para obtener un préstamo les es difícil acceder a un financiamiento que pueda contribuir a su crecimiento, a su vez se concluyó, que las MYPES del Mercado Central sector prendas de vestir, no cumplen con los requisitos mínimos que solicitan las entidades financieras para que estas los favorezcan con otorgarles financiamiento y logren su desarrollo económico. Se

recomendó, a las MYPES del mercado central cumplir con todas las formalidades de una empresa constituida, ya que, de esta manera cumplirían con los requisitos establecidos y se les otorgaría las facilidades en cuanto a créditos financieros. Finalmente, su relevancia, que las Entidades Financieras deberían ser flexible en cuanto a sus requisitos.

Acha (2017), en su estudio, el cual estuvo bajo el diseño no experimental, de tipo descriptivo. Se obtuvo como resultado, respecto a pequeños comerciantes de San Lucas, ciudad de Bagua, cuyas destrezas indican que el 39% de organizaciones rara vez extienden la diversidad de mercaderías, en tanto, que un 40%, pocas veces otorgan ventajas competitivas; de igual manera los usuarios que frecuentan sus organizaciones manifiestan que algunas veces no se encuentran las mercaderías solicitadas, siendo esta la cantidad de personas que no encuentran variedad de productos en sus empresas.

A su vez se concluyó, que los administradores de las MYPES, no han aplicado una adecuada estrategia de comercialización por parte en el sector antes mencionado, por lo que sus competidores potenciales están ganando terreno sobre la empresa San Lucas; lo cual es de preocupación y deben utilizar mejores y modernas estrategias de mercadeo y de esta manera aumentar sus ganancias, lo cual favorecerá tanto a la entidad como a sus colaboradores. Se recomendó, al dueño o gerente de la empresa preocupar implementar de manera adecuadas destrezas para lograr las metas de crecimiento que toda institución aspira y sobre todo ser reconocido por los clientes como una organización seria y responsable. Finalmente, su relevancia, que las pequeñas empresas dedicadas a la venta de abarrotes, al establecer pericias en la formulación de cómo llegar a nuestros clientes deben hacer un examen minucioso sobre las preferencias que tiene el público consumidor y de esta manera lograr posicionarse en un lugar preferente; de esta manera se logrará mejorar sus ventas y obtener el reconocimiento esperado.

Para Akdeniz (2014), estrategia, es una expresión que se usa en distintas disciplinas para argumentar los sucesos que se producen al interior de la organización.

Según Rivera y Malaver (2014), esta interrogante, ¿cómo las organizaciones pueden aumentar su productividad realizando pericias acordes a su público consumidor?, ello nos revela que la estrategia no es exclusiva del sector empresarial, porque se considera argumentos de tipo universal que los practica diversos sectores de la población convirtiéndose como aporte del derecho, y de otra ciencia como es la filosofía, las ciencias políticas, la macroeconomía, etc., así pues desde el Antiguo Testamento hasta la actualidad, se ha visto una dinámica sistemática en lo práctico y académico, por lo que el concepto de dirigir, comprende que la estrategia radica en coordinar el trabajo cooperativo orientado, ya que, nos permite ejercer un control sobre los recursos.

Después de la Segunda Guerra Mundial se acogió la actividad económica de las empresas, que mediante los escritos de Von Newmann y Morgenstern. Se formaliza la Escuela de Negocios de Harvard, para así poder examinar las empresas y elevar su capacidad de negociación. (Rivera & Malaver, 2014, p. 6).

Es mediante este estudio que se conoce que organizaciones, en ciertos casos ha permitido convertirse en instituciones internacionales debido a las buenas estrategias utilizadas y que hoy en día son organizaciones de renombre mundial. Por esta razón, las pericias financieras, es un elemento esencial en la implementación de un plan, ya que forma parte de la cartera de la estrategia corporativa, en la cual comprende las disposiciones de financiación precisas para un óptimo nivel de inversión y financiación, así poder lograr el objetivo principal(Tiffin, 2014).

Asimismo, es un fragmento de la política de gestión empresarial que forma parte de las decisiones financieras y de inversión, situaciones obligatorias para alcanzar el máximo beneficio a los accionistas (Rivera & Malaver, 2014).

En los que respecta a las estrategias financieras tenemos las siguientes características: Establecer un objetivo principal para un propósito apropiado determinado y establecido; los cuales deben ser, concretos y específicos en todos los aspectos, pero, en especial, en aquellos que tengan relación con las acciones, los recursos, personas, controles y resultados, además de establecer

sus recursos, en un conocimiento profundo de la empresa tanto interno como externo; además de las habilidades, capacidades, y el análisis específico del mercado y del entorno económico que lo rodea, y mostrar alternativas en los procesos de rentabilidad, posicionamiento, participación, y el enfoque competitivo, en aplicación a los resultados del mercado que se proyectan conseguir (García & Paredes, 2014).

Teoría de proyectos de inversión, es un conjunto de actividades coordinadas, a través de la observación crediticia de la organización en un ciclo establecido, cuya finalidad es cumplir un objetivo específico, también se le denomina como estados financieros de proforma, que se establece en un ciclo de tiempo que cumplen con la parte presupuestal para lograr obtener mejores beneficios. (García & Paredes, 2014) y posee las siguientes ventajas:

- a. Las instituciones para llegar a ser líderes deben tener políticas en sus inversiones sumamente clarificadas, ya que estas permitirán hacer proyectos que nos generen utilidades al final de cada ejercicio económico.
- b. El plan de inversión viene a ser una táctica financiera que posee la compañía, en la cual podrán guiarse y seguir con el resto de los planes;
- c. Facilita a la empresa, de tener conocimiento más preciso de la situación financiera y tener fundamentos en la toma de decisiones futuras;
- d. Las políticas de inversión financiera dentro de la empresa deben ser claras, para que se cumplan de manera adecuada los proyectos de inversión y llegar al cumplimiento de objetivos planteados.

Teoría de razones financieras, tiene como objetivo valorar, medir, cuantificar y simplificar los resultados a su vez la realidad económica de los estados financieros, además de llevar a cabo los balances históricos, los informes, en la cual se interpretan los datos que se encuentran en ellos con el fin de determinar los proyectos de inversión en la empresa. Por otra parte, las razones financieras es la relación de más de dos balances, cuyo objetivo es valorar los datos, en la cual se puede analizar indicios y destacar tendencias o hechos que hubiesen quedado en secreto; asimismo tenemos que aplicando

ratios de finanzas con su debida interpretación es ideal, para así poder observar los estados financieros y calcular las razones financieras (García & Paredes, 2014).

Según la Escuela de Negocios (2014), el diseño de la estructura financiera de una empresa consiste en decidir la razón más adecuada entre deuda y recursos propios, teniendo en cuenta que el aumento de la deuda, genera intereses, pagos más elevados y pérdidas en la empresa; por tal motivo es importante mantener un margen financiero, para que se pueda generarnos beneficios positivos. Por esta razón, es necesario lograr un equilibrio beneficioso entre ambos efectos contrarios. Si se llega a admitir que la rentabilidad económica, el costo de la deuda y el tipo impositivo son medidas externas a la decisión, definidos por las operaciones y el contexto. La cual se expresa mediante la siguiente fórmula: $RF = [RE + e \times (RE - i)] \times (1 - t)$

Por otro lado, es necesario emplear un ratio de cobertura de interés (CI), para que de esta manera se pueda llevar una adecuada evaluación del riesgo financiero, en la cual se calculara como el resultado entre el beneficio económico y los gastos financieros que se efectúen, la cual nos permitirá la medición de la capacidad del excedente del negocio con el propósito de atender y pagar el coste de la deuda, mediante esta medición nos refleja el margen que predomina y que cubrirá dicho coste en el caso que se llegue a producir una caída del beneficio económico, ya que si este es más elevado mucho menor será la probabilidad que se lleguen a ocasionar pérdidas; por lo tanto es considerado habitualmente que una cobertura de tres es el mínimo razonable, para mantener una sólida economía con obtención de ganancias, en la cual este tipo de ratio se expresa mediante la siguiente fórmula: $CI = (RE / i) \times [(1 + e) / e]$

Otro punto fundamental que hay que considerar, es que en el plazo al que debe establecer la deuda. Para ello, se indica la fórmula para poder hallar el ratio de la cobertura de desembolsos financieros (CDF), para poder tener un mejor control del pago de nuestra deuda, en la cual se expresa de la siguiente manera: $CDF = Beneficio\ económico - interés + impuestos + devolución\ deuda + dividendos.$

Es decir, en una empresa estable el beneficio económico debe ser suficiente para considerar diversos pagos comprendidos en el denominador, la cual la amortización anual deberá coincidir con las inversiones de mantenimiento y de reposición, para poder preservar la capacidad actual de ingresos. Sin embargo, la devolución de la deuda se debe considerar en la empresa sólo a un largo plazo, ya que, las operaciones a corto plazo cuentan con una tendencia a renovarse, constituyéndose en la práctica, una permanente y recurrente financiación, que no generan crecimiento en la empresa.

Según Morales, Morales, y Alcocer (2014), nos indican que las fuentes de financiamiento pueden ser de diferentes tipos como:

A corto plazo, la disposición de contar con bienes circulantes de manera obligatoria, genera la existencia de un pasivo o crédito espontáneo, la cual será de mucha importancia porque será utilizado en la adquisición de materiales, efectivo, entre otros, que necesita la empresa para implementarse en un corto tiempo;

A largo plazo, es cuando una empresa obtiene préstamos de cantidades grandes, para la inversión dentro de ellas, con el compromiso de cancelarlo después de un plazo determinado, por lo que estas operaciones se introducen en el activo corriente y logra aumentar el capital de trabajo, tanto en el neto como en el bruto.

Mercado de capitales o de largo plazo, son conjuntos de entidades financieras que conducen la demanda y la oferta a largo plazo de los préstamos financieros, es decir son las acciones, obligaciones y títulos de deuda a largo plazo. También se encuentran conformados por prestamistas y prestatarios financieros a largo plazo.

Las estrategias financieras, que debe tener una microempresa para que tenga éxito son las siguientes: elegir al presidente financiero, se debe tener en cuenta un conjunto de pruebas de aptitud de conocimientos y desempeño para el puesto, ya que es la base primordial para el crecimiento y manejo financiero de la microempresa; impulsar la competitividad en la empresa en los principios de la productividad y al benchmarking, que es una forma de comparador de los

productos o servicios de otras áreas para así, poder transferir ese conocimiento para una mejor aplicación y crecimiento constante; establecer ciclos de innovación por línea o producto, no mayores a un año, para ir renovando constantemente y preservar de manera adecuada los productos; evaluar periódicamente las alternativas de financiación y establecer mensualmente estrategias para el costo del fondo promedio ponderado, para así poder mantener un control al momento de la financiación; analizar y controlar mensualmente las razones financieras con el propósito de medir la economía de la empresa, y saber las ganancias o pagos que se debe realizar; mantener un análisis mensualmente de los estados financieros, para conocer como está funcionando la empresa(Aguirre & Mostacero, 2014).

Para las MYPES, tiene como meta principal desarrollarse y crecimiento de su empresa, ya que esto va relacionado con el resultado de la economía dentro de la empresa que le genera ganancias y estabilidad, para que de esta manera poder reducir el riesgo económico del negocio a través de la diversificación. Al mismo tiempo favorece la imagen de la empresa y capacidad de cumplir todas sus obligaciones, manteniendo una solvencia y potencial económico estable en el mercado, lo cual, le genera acceso al mercado de capitales y crea nuevas situaciones de negocio (Escuela de Negocios, 2014):

Crear un beneficio competitivo, en la cual se genere un factor positivo de crecimiento y capacidad para el logro de objetivos. Así mismo, no impide el crecimiento de la competencia, ya que no nos generaría beneficios al momento de la expansión, ni esforzarnos para mejorar cada día y ser una empresa solvente ante las demás. Además, debe mantener un control continuo y sostenible, se debe sostenerte, para que se pueda economizar ciclo a ciclo, y así poder evitar retrasos que invaliden el valor de lo recuperado hasta la fecha. A su vez, debe mantener un apoyo constante, respaldar las capacidades y otorgar recursos, que contribuyan al crecimiento continuo y equilibrado de la empresa. Asimismo, para poder medir el crecimiento financiero, se debe usar la tasa de incremento de las ventas, ya que de ello depende el incremento de inversión, ayudando entre ambos factores para que se mantenga un equilibrio, además el

crecimiento se mide por la tasa de aumento de la inversión neta (Escuela de Negocios, 2014).

Dimensiones según el modelo de Michael Porter, constituye un instrumento administrativo que faculta efectuar un examen externo en la organización, mediante el sector al cual pertenece, podemos encontrar lo financiero, sobre los usuarios, los procesos y el aprendizaje y conocimiento, teniendo en cuenta la expectativa de la rentabilidad a largo plazo (Atalaya, Gonzales, & Sánchez, 2017).

A través de los factores característicos que se han presentado en los últimos años en el país, es el creciente desarrollo de las MYPES informales, debido al incremento de la urbanización y migración que ha sufrido las diferentes ciudades, generando autoempleo y empleos informales por la escasa fuentes de empleos en empresas grandes y formales, por lo que se genera un conjunto de integrantes de la población económicamente activa PEA, de manera informal en las MYPES donde no les garantiza una estabilidad, ni seguro, ante cualquier inconveniente que se les presente dentro de empresa, al mismo tiempo a las MYPES se les dificulta para poder desarrollar su empresa mediante un financiamiento que les pueda beneficiar, ya que no cumplen con los requisitos que deben cumplir como una empresa formal. (Trujillo, 2014).

Para que se puedan considerar micro o pequeñas empresas tiene que seguir con las siguientes características, que se indica en el cuadro adjunto, para que las empresas puedan mantener un control y orden, a su vez defender y acogerse adecuadamente a su régimen referido, que la diferencia de las demás empresas y dar cumplimiento a los pagos establecidos de acuerdo a su rubro. Entre las características de las microempresa, mediana empresa y pequeña empresa, que tiene que tener en negocios cíclicos: las pequeñas empresas deberán poseer cantidad máxima de ciento cincuenta UIT.; mediana entidad, un promedio de 1,700 a 2300 UIT; pequeña empresa, hasta una cantidad equivalente 150 a 1,700 UIT., de acuerdo a lo especificado por SUNAT, 2018; SUNAFIL, 2017). Estas tipologías son adaptables en las MYME instituidas a partir del 05. 09.2015; debido a la exigencia de una cantidad máxima de

colaboradores. Por otro lado, vemos que las MYPES, como cualquier otra empresa cuenta con colaboradores bajo diversas maneras de contratación, ya que ellos también utilizan y gastan mano de obra, pero se diferencian de las demás empresas grandes, debido a que demandan primordialmente la contribución de mano de obra no remunerada como lo es el apoyo familiar, ya que muchas veces está constituida por empresas familiares y entre ellos se encargan de la producción y aportan con la fuerza de trabajo, por lo que le denomina, TFNR = trabajadores familiares no remunerados (Avolio, Mesones, & Roca, 2014).

Los elementos limitantes en el desarrollo de las MYPES en nuestro país, de acuerdo a Avelio et al. (2014) son las siguientes: *Factores administrativos*, se pueden considerar en este punto, es correcta administración del personal que labora en estas instituciones, así como también los elementos financieros y contables, una correcta dirección de las empresas y la preparación; ya que no existe un manejo y control adecuado para que se desarrollen de una manera adecuada y productiva. En su mayoría, las MYPES son, de tipo familiar, por lo que, la persona que reemplace al propietario, en muchas ocasiones no se encuentre capacitada y menos preparada, para esa responsabilidad. En lo que concierne a cualidades contables y financieros, la apropiada dirección crediticia establece como uno de los desafíos más grandes de estas pequeñas instituciones.

Por otra parte, la organización contable debe ser selecta, no tan solo para cumplir obligaciones con el estado (tributariamente); sino también para tener un control estricto de entradas y salidas de bienes y dinero. Estas anotaciones deben ser llevados en programas contables que servirán como referente para futuros ejercicios contables.

Elementos operantes, aquí se encuentran factores importantes para el desarrollo de estas MYPES, de igual manera se relacionan con la mercadotecnia, con el fin de poder comercializar sus productos, a través de la publicidad por diferentes medios como son las redes sociales, también radica su importancia en establecer el precio, así como para controlar sus inventarios.

Elementos tácticos, se destacan con mayor grado, e identificaron con mayor grado al capital, carencia visionaria de largo aliento, así como también al estudio y discernimiento de mercados.

Elementos exógenos, se relacionan con las incidencias que viene pasando en nuestro país como es la corrupción, también la gran cantidad de informalidad. Estos elementos vienen ocasionando mucho perjuicio económico y social; ante estos elementos el Estado ha hecho poco, es por ello que actualmente no se puede combatir frontalmente.

Según Herrera (2014), las dificultades de las MYPES son:

- a. Acceso específico para poder contar con instituciones financieras;
- b. Reducido grado de aprendizaje del personal a su cargo;
- c. Bajo nivel de creación y progreso tecnificado;
- d. Poca sagacidad e ingreso a otros mercados extranjeros;
- e. Bajo grado de producción;
- f. Limitada solvencia para asociarse y mejorar administrativamente.

Finalmente, en el Perú, la importancia que existe tanto en micro y empresas pequeñas, siendo un elemento importante en la economía. Las MYPES en nuestro país ofrecen empleabilidad un 82% de la PEA, así como también brindan un promedio de 43% del PBI. Evidentemente estas organizaciones engloban importantes aportes en nuestro patrimonio nacional, convirtiéndose como imprescindible podemos encontrar a la generación del empleo, que no es generada en óptimas condiciones pero que contribuye a aminorar el índice elevado del desempleo que sufre el país. A nivel nacional, la economía en las MYPES, no sólo aporta en la distribución y en la producción y elaboración en determinados bienes como también de servicios, así como también en la elasticidad de aclimatarse fácilmente a determinadas variaciones de la tecnología y en la generación de trabajos.

Esto representa un medio importante para originar y distribuir mejor la riqueza y el desarrollo económico. Es fundamental la función financiera en las MYPES depende de la magnitud de la misma. Generalmente en pequeñas entidades, el desarrollo financiero se encomienda al área contable; sin embargo,

de acuerdo esta vaya desarrollando, es imprescindible crear un departamento para el trabajo de la parte financiera, el funcionario encargado de este departamento se le denomina tesorero, a quien le corresponderá llevar a cabo la elaboración de un plan financiero así como los trámites para acceder a los fondos necesarios e indispensables; también tiene que ver con los desembolsos diversos, la administración del efectivo, y el manejo de los créditos (Álvarez & Abreu, 2014).

La formulación del problema fue ¿De qué manera las tácticas financieras permitirán desarrollar las MYPES del sector Transporte de la provincia de Bagua Grande, Utcubamba-2018?, teniendo como hipótesis que las tácticas financieras permitirán desarrollar las MYPES en Transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba.

Desde esta perspectiva, el presente estudio pretende establecer estrategias financieras porque empresas pequeñas del sector transportes en la provincia de Bagua Grande no realizan un análisis y evaluación previo antes de su ejecución, observándose en ellos un perfil financiero deficiente lo que genera la toma de decisiones financieras solo en sus conocimientos empíricos. Además, de proponer estrategias financieras en el adelanto y progreso de MYPES sector transportes correspondiente a esta ciudad. A partir del diagnóstico del desarrollo de las MYPES del sector transportes en Bagua Grande se propone planes de los directivos superiores para obtener resultados compatibles con los objetivos financieros como alternativa de solución, que no necesariamente será aplicado. Finalmente, la mejora del sector transportes en esta provincia tiene un enfoque pragmático que su vez genere el desarrollo, mejorando los servicios ofrecidos y nuevas experiencias para el usuario. Todo ello es progreso, seguridad y bienestar a esta provincia que día a día viene creciendo tanto en población como en el comercio.

El *objetivo general* fue: proponer estrategias financieras para desarrollar las MYPES del sector transportes en Bagua Grande, Utcubamba.

Al respecto, se establecieron algunos *objetivos específicos*:

Establecer las dimensiones del desarrollo de MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba.

Diagnosticar el desarrollo de las MYPES del sector transportes en Bagua Grande;

Diagnosticar las tácticas financieras de las MYPES del sector transportes de la ciudad Bagua Grande, Utcubamba;

Diseñar estrategias financieras para el desarrollo de las MYPES del sector transportes en Bagua Grande, Utcubamba.

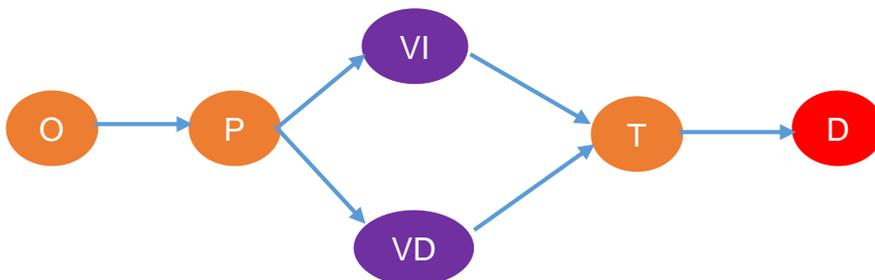
III. METODOLOGÍA

2.1 Tipo y diseño de investigación

Este estudio será tipo descriptivo, debido a que se detallará cada situación o sucesos ocurridos, para definir la importancia analizada. Hernández, Fernández (p.104).

Con respecto al diseño de investigación es no experimental, porque observaremos los fenómenos tal y como sucede dentro de la empresa para luego poder analizarlos.

Según Balluerka y Vergara, (2014) el diseño no experimental “Contienen tipos de encuesta y de observacionales”. Estos diseños relacionados a la encuesta, tienen por finalidad describir determinadas tipologías o propiedades en una población; sin embargo, pueden ser usados como una investigación de los conocimientos de cambio y de entre diferentes variables.



Donde:

- O: Observación.
- P: Problema.
- VI: Variable Independiente
- VD: Variable Dependiente
- T: Teorías
- D: Diseño de estrategias

2.2 Variables, Operacionalización

Respecto a la Variable Independiente: Estrategia financiera elemento de esencial en la implementación del plan. Viene a ser un mecanismo de importancia en la táctica corporativa (Connectamericas, 2015).

Asimismo, con respecto a la segunda de estudio: Progreso de las MYPES como la trascendencia en la brusquedad de la economía de escala y sinergias, para disfrutar la ventaja que da la acumulación de experiencia y de esta manera reducir el riesgo económico del negocio a través de la diversificación (Escuela de Negocios, 2014).

Definición operacional.

En la Variable Independiente: Estrategia financiera, es el elemento esencial en la implementación en un planeamiento de MYPES correspondiente al rubro transportes ciudad de Bagua Grande (Connectamericas, 2015).

Sobre la segunda variable: Perfeccionamiento en las MYPES es la trascendencia en la brusquedad de la economía de escala y sinergias, de esta manera estas pequeñas empresas transportes de la provincia de Bagua Grande puedan disfrutar la ventaja que da la acumulación de experiencia y de esta manera reducir el riesgo económico del negocio a través de la diversificación (Escuela de Negocios, 2014).

2.2.3 Operacionalización de variables.

Tabla 1

V. Independiente	Conceptualización	Dimensiones de Michael Porter	Indicadores	Técnica e Instrumento
Estrategias financieras	Agrupación de actividades financieras de planificación y control, con el fin de emplear la forma eficiente los diversos recursos con que cuenta la empresa, con el fin de alcanzar sus objetivos, buscando la manera de rapidez y costo accesible.	Financiera	Minimizar el riesgo de liquidez	Análisis documental / hoja de datos Encuesta / Cuestionario
			Minimizar las obligaciones contraídas por las empresas de transporte en el corto plazo	
		Usuarios	Sincerar la utilidad operativa	
			Incrementar la satisfacción del cliente actual y potencial Generar cultura de viaje en el usuario Ganar participación en el mercado	
Procesos	Incorporar a la planificación financiera			
	Implementar el proceso del análisis financiero en la empresa Incluir el proceso de pago a la entidad			
Aprendizaje y conocimiento	Evaluar habilidades y competencia del personal			
	Capacitar al personal de las empresas de transporte Motivar al personal de las empresas de transportes			

Variable independiente	Dimensiones del modelo de Covin y Slevin	Indicadores	Técnica e Instrumento
<p style="text-align: center;">Desarrollo de las microempresas</p> <p>Las empresas actuariales mundiales reconocen que las MYPES conforman entidades relevantes de interés para economía del país. Las investigaciones consultadas indican que más del 98% del total de organizaciones formales e informales tienen elevadas las ventas totales. Las PYMES revisten gran importancia por el enfrentamiento de los múltiples retos de la competitividad.</p>	<p style="text-align: center;">Calidad de vida en la empresa</p>	<p>Poseer grado ético promulgado mediante documentación a través del cual puedan distribuir y publicar</p>	<p>Encuesta/ Cuestionario</p>
		<p>Reconocen y relacionan las políticas para que este código sea reflejado en sus prácticas diarias.</p>	
		<p>Originan una mutua labor en equipo, la mediación en la toma de disposiciones y el sentido de colectividad con las acciones y las políticas concretas entre sus colaboradores.</p>	
		<p>Poseen instrumentos y mecanismos para escuchar y dar respuesta a las ideas, sugerencias, peticiones y reclamos de los colaboradores</p>	

	<p>Cuentan también con programa para el progreso de los colaboradores, el mejoramiento de vida en sus familiares y/o tributos principales correspondiente a la ley.</p> <p>Se maneja con un respeto pleno el derecho y la dignidad de sus colaboradores en aspectos como en los despidos y en las liquidaciones.</p> <p>Se conserva una trasmisión específica en la inclusión y el convenio de grupos específicamente.</p> <p>Se llevan a cabo estudios sobre el clima organizacional. A fin de evaluar un grado de complacencia en los trabajadores e igualar los departamentos que soliciten de su atención.</p>
Compromiso con la comunidad	<p>Cuentan con alguna clase de programa para la estimulación y el reconocimiento a los trabajadores por el aporte de ideas, para la toma de decisiones, así como de peligros, así como también inventar situaciones organizacionales y a favor de la organización y el negocio.</p> <p>Transforman en saber las peculiaridades de la población interna para asemejar sus expectativas, necesidades y advertir probables pleitos que la operación de la organización pueda llegar a causar en relación a sus hábitos y creencias.</p> <p>Las perspectivas en la población tienen de la entidad logran interponerse a fin de solucionar sus prioridades y promover su progreso.</p> <p>Considera internamente en sus habilidades la probabilidad de otorgar un apoyo con recursos no financieros (facilidades, personas, servicios, componentes) a organizados grupos como la comunidad, con la finalidad de realizar diligencias cívicas, oficiales o beneficio social.</p> <p>Ofrecen obsequios en dinero por lo menos en un 2% de las utilidades antes de los impuestos promedio para causas sociales</p>

	<p>Planifican y llevan a cabo diligencias comunitarias y sociales para involucrar tanto a los colaboradores y familiares.</p> <p>Se conservan alianzas con una organización social para el desarrollo de cierto programa para la complacencia de la población</p> <p>Poseen y aplican destrezas para otorgar soportes comunitarios de cualquier clase que se otorgue.</p> <p>A través de programas específicos contribuyen a la promoción del bienestar social y económico de las comunidades en las que vienen funcionando.</p>
Cuidado y preservación del medio ambiente	<p>Poseen políticas para la reducción, dentro la tecnología con la que cuentan, el gasto de agua, de luz eléctrica, de elementos infectos de sus infraestructuras y de las agencias.</p> <p>Operan con aparatos sistemáticos o sistemas que aminoren las muestras contaminantes propiamente de desechos por realizar las labores.</p> <p>Se determina una cantidad del presupuesto periódico hacia eventos de protección ambiental o de conservación</p> <p>Se aplica alguna certificación ambiental o alguna norma (ISO 9000, ISO 14000, empresa aseada u otros).</p> <p>Se llevan a cabo actividades que formen a través de los trabajadores conocimiento respecto al cuidado sobre el medio ambiente e impulsa cruzadas en temas de enseñanza medio ambiental a la familia de sus trabajadores como al público inmediato de las instituciones.</p> <p>Adquieren productos primos reutilizables, productos, aminorando el empleo de materia prima no desechables.</p> <p>Poseen eventos direccionado principalmente a las entidades que no emplean papel (uso de debido a que emplean diversos elementos electrónicos).</p>

		<p>Conservan sus respectivos tanto (equipos, maquinarias, transporte, entre otros) en adecuados roles a fin de no causar contaminación.</p> <p>Ceden algunos equipos y mobiliarios con el propósito de favorecer su aprovechamiento y reutilización.</p> <p>Producen premios, incentivos, así como creencias en los trabajadores para ofrecer dilemas a los métodos de desaprovechamiento o contaminación de dineros de los métodos industriales</p> <p>Hacen el empleo de razonamientos climático para la elección de sus despenseros</p> <p>Poseen un estudio de reciclaje post – consumo y de recolección de residuos</p> <p>Brindan información detallada a sus trabajadores sobre los perjuicios climáticos como respuesta del empleo y destino final de sus productos.</p> <p>Poseen alguna función responsable o algún cargo de impulsar y supervisar su actuación ética</p>
Competitividad relación con involucrados	y sus	<p>Efectúan pagos tributarios oportunos y presta atención a las peticiones de ayuda de parte del Estado</p> <p>Poseen política de equidad para la elección y cancelación de aquellos comerciantes que nos proveen.</p> <p>Cuentan con estudios de cooperación y apoyo adecuado, de los locales.</p> <p>Tienen los sistemas y la cultura con el fin de reconocer, comprender y brindar las inquietudes y requerimientos de sus consumidores.</p> <p>Cuentan con políticas para el adecuado trato de los clientes con el fin de garantizar la rectitud en las actividades comerciales y que brinden cuidado y tramitación a sus quejas</p>

Hacen uso de comunicación publicitarios y promocionales, honestos y objetivos, impulsando en todo momento precios al alcance de los consumidores finales.

Hacen uso de información a través de diversos medios publicitarios y promoción de costos, decentes y objetivos, impulsando las efectivas bondades de sus ventas.

Tienen un método de continuo perfeccionando aspectos en productividad y aptitud

Poseen una habilidad de obediencia y honestidad hacia sus competidores.

2.3 Población, muestra y muestreo

Está compuesta por una totalidad de 30 MYPES del sector transportes en la ciudad de Bagua Grande.

La muestra censal será constituida por el total de 30MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande.

Tabla 2 EMPRESAS MYPES DEL SECTOR TRANSPORTES A EIRL.

Empresa	Cant.
Transporte los ángeles	01
Trans. Hnos. J & M S.R. L	01
Corporación de Servicios Generales Bustamante Grup	01
Entidad de Transporte y Turismo Chasqui	01
Entidad de Transporte y Turismo Ocame	01
Entidad de Transportes de Pasajeros Amazonas	01
Entidad de Transportes y Turismo Felipe Santiago	01
Organización de Transportes y Turismo Shipago Tours S.C.R.L.	01
Entidad de Transporte de Pasajeros 'El Mirador' S.R. L	01
Entidad de Transportes Choferes Unidos S.C.R.L.	01
Institución de Transportes Colan Express S.C.R.L.	01
Institución de Transportes Utcubamba Tours S.C.R.L.	01
Entidad de Transportes y Negocios Cruz de Chalpón	01
Empresa de Transportes de Pasajeros Fernando Belaunde Terry S.R. L	01
Entidad de Transportes de Pasajeros Turismo Miraflores S.R.L.	01
Organización de Transportes Julon Hnos SAC.	01
Entidad de Transportes y Turismo Utcubamba S. A	01
Entidad de Transportes Luz Mar E.I.R.L.	01
Entidad de Transportes y Turismo Familia Idrogo.	01
Transporte y Turismo Ferautos.	01
V&F de Utcubamba E. I. R. L.	01
Trans Cc E.I.R.L.	01
Trans. Hnos J & M S.R.L.	01
Transporte y Turismo Char Sociedad Anónima Cerrada.	01
Transporte y Turismo Doble P S.C. R. L.	01
Transportes Hnos Briones S. C. R.L.	01
Empresa Transporte Turismo Santiago Apóstol SRL	01
Empresa de Transportes de Pasajeros Grepal E.I.R. L	01
Entidad de Transportes - Pasajeros Guíame Señor S.R. L	01
Entidad de Transportes - Pasajeros los Trigres Tours S.R.L.	01
TOTAL	30

Fuente: Investigadoras

Muestreo

En el presente caso consideramos 30 MYPES correspondiente a diferentes empresas. En este concepto utilizaremos seleccionando los conformantes de la muestra que es la población compuesto por el conjunto de normas, tácticas y razonamientos, a través de los cuales se elige un conglomerado de componentes de una población representativa, lo que ocurre en todo ese conjunto". Hernandez , Fernández y Babtista (2014). (p.175).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas.

Encuesta. Con el resultado de esta técnica el investigador aplica un cuestionario a los gerentes de los 30MYPES del sector transportes de provincia de Bagua.

Instrumentos

Cuestionario. – instrumento de preguntas abiertas que serán realizadas por un personal calificado en que se obtiene la información sobre el progreso de MYPES sector transportes provincia de Bagua Grande. (Hernández et al., 2014).

Validez

Este estudio ha sido validado por 3 profesionales de la carrera contable con amplia experiencia, quienes han dado su conformidad a las variables de estudio, estampando su respectiva firma.

De conformidad a lo manifestado por Hernández, & Baptista (2013), establece que es una herramienta de circunscribir las descripciones del compendio investigativo que indica el modo y forma para calcular las variables.

Confiabilidad. - Simboliza una herramienta de gran importancia en la investigación, permite medir las variables de estudio, son confeccionados; será legítimo como también honesto, siempre y cuando el contenido de todo lo narrado se sujete a la veracidad de sus autores y cifras respectivamente.

En este estudio hemos realizado la medición a través de “coeficiente alfa Croonbach”, herramienta que brinda exactitud y seguridad.

2.5 Procedimientos

De acuerdo a lo establecido por Hernández Sampiere (2014), indican que los ordenamientos vienen a ser

En su libro los autores Hernandez , Fernández y Babtista (2016) señalan que procedimientos son “períodos de selección y análisis de información, y empieza generalmente con etapas más relevantes en un estudio investigativo, permitiéndonos realizar un examen minucioso de datos y que instrumentos de estudio estadístico es más adecuado para este fin” (p.175). Para este estudio utilizaremos el sistema Excel, lo cual apoyado por tablas y gráficos para así ser plasmadas en el trabajo.

2.6 Métodos de análisis de datos

En esta tesis utilizaremos el análisis estadístico a través del software SPSS, luego se realizaron la creación de las tablas y gráficos con Microsoft Excel.

Media aritmética. Es el medio utilizado a fin de obtener la media de los resultados correspondiente a la encuesta realizada a los gerentes: (Mode, 2010)

$$\bar{x} = \sum \frac{x_i}{n}$$

Porcentaje (%). Valor estadístico que permite conocer la proporción de la

frecuencia: (Levin & Rubín, 2004)

$$cv = \sum x_i * 100\%$$

2.7 Aspectos éticos

Con relación a los gerentes de los 30 MYPES del sector transportes provincia Bagua Grande, se aplicaron siguiente manera:

Voluntariedad. –la participación en las encuestas para la obtención de los datos históricos fue un acto voluntario de cada encuestado y empresa (Observation de Byoètica i Dryt [OBD], 1980).

Razón. –se les explico el proceso de evaluación, lo riesgos y beneficios de participar en la encuesta (OBD, 1979).

IV. RESULTADOS

Variable estrategias financieras en MYPES del sector transporte de la ciudad de Bagua Grande

Tabla 3

Dimensión financiera en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
P 1	6	21.2	13	42.4	11	36.4	0	0.0	0	0.0
P 2	10	33.3	12	39.4	8	27.3	0	0.0	0	0.0
P 3	12	39.4	12	39.4	6	21.2	0	0.0	0	0.0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (21.2%) de las MYPES del sector transporte nunca minimiza el riesgo, seguidamente el (42.4%) casi nunca minimiza el riesgo y finalmente el (36.4%) de las MYPES a veces llega a minimizar el riesgo.

Un (33.3%) de las MYPES del sector transporte nunca minimizan las obligaciones contraídas por las empresas en el corto plazo, seguidamente el (39.4%) casi nunca minimizan las obligaciones contraídas, finalmente el (27.3%) de las MYPES a veces minimizan las obligaciones contraídas.

El (39.4%) de las MYPES del sector transporte nunca y casi nunca se sinceran en la utilidad operativa, finalmente el (21.2%) de las MYPES a veces se llegan a sincerar con la utilidad.

Tabla 4

Nivel de la dimensión financiera en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

N°	Baremo	Valores	n	%
1	[3 – 6]	Muy deficiente	21	69.7
2	[7 – 10]	Mínimo	9	30.3
3	[11 – 15]	Óptimo	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4, cuyo nivel es dimensión financiera en MYPES del sector transporte - provincia Bagua Grande es muy deficiente (69.7%) y mínimo (3.3%), de conformidad al detalle siguiente:

Tabla 5

Dimensión usuario MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
P 4	15	48.5	7	24.2	8	27.3	0	0.0	0	0.0
P 5	10	33.3	13	42.4	7	24.2	0	0.0	0	0.0
P 6	10	33.3	12	39.4	8	27.3	0	0.0	0	0.0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (48.5%) de las MYPES del sector transporte nunca incrementa la satisfacción del cliente actual y potencial, el (24.2%) casi nunca incrementa la satisfacción, finalmente el (27.3%) a veces incrementa la satisfacción del cliente potencial y actual.

Un (33.3%) de las MYPES nunca generan cultura de viaje en el usuario, el (42.4%) casi nunca generan tal cultura, finalmente el (24.2%) de las MYPES a veces llegan a generar cultura en los usuarios.

El (33.3%) de las MYPES nunca ganan participación en el mercado, el (39.4%) casi nunca ganan participación y el (27.3%) de las MYPES a veces llegan a ganar participación en el mercado.

Tabla 6. Dimensión usuario de MYPES del sector transporte es muy deficiente (69.7%) y finalmente la dimensión es mínima (30.3%).

Nivel de la dimensión usuario en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

N°	Baremo	Valores	n	%
1	[3 – 6]	Muy deficiente	21	69.7
2	[7 – 10]	Mínimo	9	30.3
3	[11 – 15]	Óptimo	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

Dimensión proceso en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
P 7	10	33.3	11	36.4	9	30.3	0	0.0	0	0.0
P 8	11	36.4	13	42.4	6	21.2	0	0.0	0	0.0
P 9	11	36.4	11	36.4	8	27.3	0	0.0	0	0.0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (33.3%) de las MYPES del sector transporte nunca incorporan a la planificación financiera, seguidamente el (36.4%) de las MYPES casi nunca logran incorporar a la obligación financiera, finalmente el (21.2%) de las MYPES a veces logran incorporar la planificación financiera en su empresa.

Un (36.4%) de las MYPES nunca implementa el proceso del análisis financiero, seguidamente el (42.4%) casi nunca llega a implementar tal proceso, finalmente el (21.2%) a veces llega implementar el proceso de análisis financiero.

El (36.4%) de las MYPES nunca y casi nunca incluye al proceso de pago, seguidamente el (27.3%) de las MYPES a veces llegan a incluir al proceso de pago.

Tabla 8

Grado dimensión proceso en las MYPES sector transporte – Bagua Grande.

N°	Baremo	Valores	n	%
1	[3 – 6]	Muy deficiente	17	57.6
2	[7 – 10]	Mínimo	13	42.4
3	[11 – 15]	Óptimo	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

Según tabla 6, el grado de dimensión proceso en las MYPES del sector transporte es muy deficiente (57.6%) y mínimo (42.4%), de acuerdo a lo apreciado en esta investigación.

Tabla 9

Extensión aprendizaje y conocimientos en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
P 10	16	51.5	9	30.3	5	18.2	0	0.0	0	0.0
P 11	13	42.4	11	36.4	6	21.2	0	0.0	0	0.0
P 12	11	36.4	13	42.4	5	18.2	1	3.0	0	0.0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (51.5%) de las MYPES del sector transporte nunca evalúan las habilidades y competencias del personal, seguidamente el (30.3%) de las MYPES casi nunca evalúan las habilidades y competencias, finalmente el (18.2%) de las MYPES a veces llegan evaluar a las habilidades y a las competencias.

Un (42.4%) de las MYPES del sector transporte nunca capacitan al personal con respecto a las funciones que realizan, seguidamente el (36.4%) casi nunca llegan a capacitar al personal, finalmente el (21.2%) de las MYPES a veces llegan a capacitar al personal.

El (36.4%) de las MYPES nunca motivan al personal, seguidamente el (42.4%) casi nunca llegan a motivar al personal, el (18.2%) a veces motivan al personal, finalmente el (3%) de las MYPES casi siempre llegan a motivar al personal.

Tabla 10

Nivel de la dimensión proceso en las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

N°	Baremo	Valores	n	%
1	[3 – 6]	Muy deficiente	26	84.8
2	[7 – 10]	Mínimo	4	15.2
3	[11 – 15]	Óptimo	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a tabla 10, el grado dimensión proceso en entidades MYPES del rubro transporte, provincia Bagua Grande es muy deficiente (84.8%) y mínimo (15.2%), de acuerdo a lo apreciado en la investigación.

Tabla 11

Escala variable estrategias financieras las MYPES del sector transporte – Bagua Grande.

N°	Baremo	Valores	n	%
1	[12 – 27]	Muy deficiente	29	93.9
2	[28 – 44]	Mínimo	1	6.1
3	[45 – 60]	Óptimo	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

Según tabla 11, el nivel de la variable estrategias financieras es las MYPES es muy deficiente (93.9%) y mínimo (6.1%), de acuerdo a lo estipulado en el estudio realizado.

Desarrollo en las microempresas dedicadas al sector transporte Bagua Grande.

Tabla 12

Calidad de vida en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande por ítem.

	Concluyentemente no		Posiblemente No		Indiferentemente		Posiblemente sí		Concluyentemente sí	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
P 1	6	21,2	13	42,4	11	36,4	0	0,0	0	0,0
P 2	10	33,3	12	39,4	8	27,3	0	0,0	0	0,0
P 3	12	39,4	12	39,4	6	21,2	0	0,0	0	0,0
P 4	15	48,5	7	24,2	8	27,3	0	0,0	0	0,0
P 5	10	33,3	13	42,4	7	24,2	0	0,0	0	0,0
P 6	10	33,3	12	39,4	8	27,3	0	0,0	0	0,0
P 7	10	33,3	11	36,4	9	30,3	0	0,0	0	0,0
P 8	11	36,4	13	42,4	6	21,2	0	0,0	0	0,0
P 9	11	36,4	11	36,4	8	27,3	0	0,0	0	0,0
P 10	16	51,5	9	30,3	5	18,2	0	0,0	0	0,0
P 11	13	42,4	11	36,4	6	21,2	0	0,0	0	0,0
P 12	11	36,4	13	42,4	5	18,2	1	3,0	0	0,0
P 13	13	42,4	11	36,4	5	18,2	1	3,0	0	0,0
P 14	13	42,4	10	33,3	7	24,2	0	0,0	0	0,0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (21.2%) de las MYPES definitivamente no poseen disciplinas éticas promulgado en sus políticas institucionales que pueden distribuir y publicar, el (42.2%) de las MYPES probablemente no cuenta con un código de ética promulgado, finalmente el (36.4%) de las MYPES, provincia Bagua Grande indiferentemente podrían poseer códigos sobre ética promulgado.

Un (33.3%) de las MYPES definitivamente no reconocen ni relacionan las políticas para que este código sea reflejado en las practicas diarias, seguidamente el (39.4%) probablemente no reconoce ni relaciona las políticas, finalmente el (27.3%) de las MYPES indiferentemente relacionan y reconocen las políticas para que el código sea reflejado.

El (39.4%) de las MYPES definitivamente y probablemente no promueven la labor en equipo, intervención en la toma de determinaciones, el sentimiento sobre colectividad con las acciones y las políticas compendias de sus trabajadores, finalmente un (21.2%), en las MYPES indiferentemente promueven las labores en conjunto, intervención respecto a una determinación de decisiones y un conocimiento sobre la colectividad en acciones y las políticas.

El (48.5%) de las MYPES definitivamente no poseen instrumentos ni mecanismos para poder escuchar, dar respuesta a las ideas, peticiones y reclamos de los trabajadores, seguidamente el (24.2%) de las MYPES probablemente no posean instrumentos ni mecanismos, finalmente el (27.3%) de las MYPES indiferentemente cuentan con tales instrumentos y mecanismos.

Un (33.3%) de las MYPES definitivamente no tienen programas a fin de desarrollar potencialidades en sus colaboradores, de igual manera en eficacia de vida de sus familiares, así como a los préstamos bancarios muy superiores a los que otorga la Ley, seguidamente el (42.4%) de las MYPES probablemente no cuentan con tal programa, finalmente el (24.2%) las MYPES indiferentemente pueden con tal programa.

El (33.3%) de las MYPES definitivamente no llevan a cabo eventos para fortalecer principalmente seguridad y la salud de sus trabajadores, seguidamente el (39.4%) de las MYPES probablemente no llevan a cabo programas para el fortalecimiento de la seguridad y la salud, finalmente el (27.3%) de las MYPES indiferentemente realizan diversos programas para fortalecer seguridad y la salubridad.

Un (33.3%) en las MYPES definitivamente y probablemente no cuentan con instrumentos y mecanismos que favorezcan el progreso de habilidades y actitudes en sus colaboradores mediante capacitaciones y soportes educacionales, seguidamente el (36.4%) de las MYPES probablemente no cuentan con instrumentos y mecanismos, indiferentemente el (30.3%) las MYPES cuentan con los mecanismos y presupuestos para el progreso de las destrezas y actitudes de los colaboradores, finalmente el (27.3%), no están capacitados para brindar buena atención a sus clientes.

El (36.4%) de las MYPES definitivamente no llevan a cabo destrezas laborales que procuren y favorezcan un promedio entre la familia de los trabajadores

y del centro de trabajo, seguidamente el (42.4%) de las MYPES probablemente no llevan a cabo prácticas laborales, finalmente el (21.2%) de las MYPES indiferentemente llevan a cabo prácticas laborales.

Un (36.4%) de las MYPES definitivamente no garantizan seguridad a través de políticas, las programaciones mediante el cual se discriminen a través de su principio familiar, condición económica, asociación, género de pensamiento político, discapacidad física, religión o preferencia sexual, finalmente el (27.3%) de las MYPES indiferentemente garantizan a través de las políticas los procedimientos para una no discriminación.

El (51.5%) de las MYPES definitivamente no se han aumentado en proporción o en números los empleos femeninos ni los minoritarios, en posiciones de ejecutivas o directivas, seguidamente el (30.3%) probablemente no han aumentado el empleo femenino, finalmente el (18.2%) de las MYPES indiferentemente han aumentado los contratos femeninos y de grupos minoristas.

El (42.4%) de las MYPES definitivamente no maneja con respeto el pleno derecho y la dignidad de sus trabajadores es aspectos como en los despidos y las liquidaciones, seguidamente el (36.4%) probablemente no manejan el pleno derechos y la dignidad de los trabajadores, finalmente el (21.2%) de las MYPES indiferentemente manipulan con respetuosidad en pleno derecho y la dignidad de sus trabajadores.

Un (36.4%) de las MYPES definitivamente no conservan un estilo propio para la incluir y contratar determinado personal con características específicas requeridas por la entidad, seguidamente el (42.4%) de las MYPES probablemente no conservan un programa especial, el (18.2%) las MYPES indiferentemente conservan programas especiales donde se permita incluir y a la vez contratar un contingente nuevo de trabajadores idóneos, finalmente el (3%) de las MYPES probablemente si conserven un programa especial.

El (42.4%) de las MYPES definitivamente no llevan a cabo estudios sobre el clima organizacional para la respectiva evaluación del nivel de complacencia de los colaboradores e identificar los departamentos que requieran su atención, seguidamente el (36.4%) de las MYPES probablemente no lleven a cabo estudios, el (3%) de las MYPES probablemente sí llevan a cabo estudios sobre el clima organizacional para la respectiva evaluación del grado de satisfacción de los trabajadores.

Un (42.4%) de las MYPES definitivamente no emplean esquemas que flexibilicen las labores para adecuarse correctamente a diversas necesidades de sus trabajadores, seguidamente el (33.3%) probablemente no emplean esquemas, finalmente el (24.2%) de las MYPES indiferentemente emplean esquemas que flexibilicen el trabajo.

Tabla 13

Grado dimensión calidad de vida en MYPES del rubro transporte - Bagua Grande.

N°	Valores	Baremos	n	%
1	Muy deficiente	[14 – 24]	10	33.0
2	Deficiente	[25 – 35]	20	66.0
3	Mínimo	[36 – 46]	0	0.0
4	Aceptable	[47 – 57]	0	0.0
5	Óptimo	[58 – 70]	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

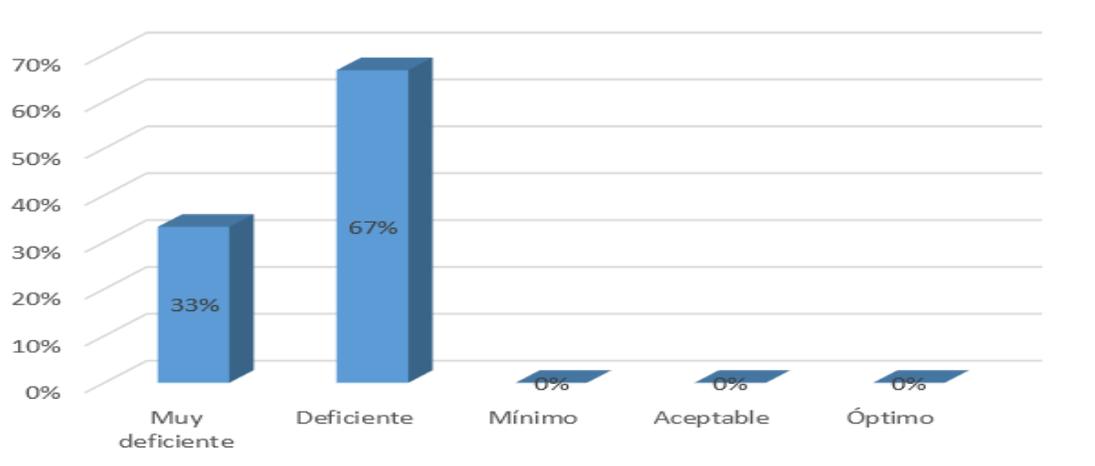


Figura 1. Dimensión calidad de vida en las MYPES del sector transporte.

De acuerdo a la tabla 13 y en la figura 1, el grado de la dimensión calidad de vida en las MYPES rubro transporte, Bagua Grande es muy deficiente (33%), finalmente el grado es deficiente (67%), de acuerdo a lo mostrado en esta investigación.

Tabla 14

Compromiso con comunidad en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande.

	Concluyentemente no		Probablemente no		Indiferentemente		Probablement e sí		Concluyentemente sí	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
P 15	11	36.4	11	36.4	8	27.3	0	0.0	0	0.0
P 16	10	33.3	13	42.4	7	24.2	0	0.0	0	0.0
P 17	11	36.4	12	39.4	7	24.2	0	0.0	0	0.0
P 18	10	33.3	12	39.4	8	27.3	0	0.0	0	0.0
P 19	12	39.4	14	45.5	4	15.2	0	0.0	0	0.0
P 20	9	30.3	12	39.4	9	30.3	0	0.0	0	0.0
P 21	13	42.4	14	45.5	3	12.1	0	0.0	0	0.0
P 22	10	33.3	15	48.5	4	15.2	1	3.0	0	0.0
P 23	10	33.3	13	42.4	7	24.2	0	0.0	0	0.0
P 24	13	42.4	8	27.3	9	30.3	0	0.0	0	0.0
P 25	17	54.5	10	33.3	3	12.1	0	0.0	0	0.0
P 26	9	30.3	12	39.4	7	24.2	1	3.0	1	3.0
P 27	13	42.4	13	42.4	4	15.2	0	0.0	0	0.0
P 28	12	39.4	13	42.4	5	18.2	0	0.0	0	0.0
P 29	11	36.4	11	36.4	6	21.2	1	3.0	1	3.0
P 30	7	24.2	17	54.5	5	18.2	1	3.0	0	0.0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (36.4%) de las MYPES del sector transporte indicaron que concluyentemente y posiblemente no cuentan con alguna clase de programa para la estimulación y el reconocimiento a los trabajadores por el aporte de ideas, toma de decisiones, así como genera riesgos y la creatividad en provecho de las empresas y el negocio, indiferentemente las MYPES cuentan con tal programa el (27.3%).

Un (33.3%) de las MYPES definitivamente no invierten en conocer las particularidades que la comunidad tiene de las empresas ni intervienen para solucionar sus necesidades e impulsar el desarrollo, seguidamente el (42.4%) probablemente no invierten en conocer las particularidades, finalmente el (24.2%) de las MYPES indiferentemente invierten en conocer las particularidades.

El (36.4%) de las MYPES del sector transporte revelaron que las perspectivas que la comunidad tiene de las empresas definitivamente no intervienen para remediar sus necesidades e impulsar el desarrollo, seguidamente el (39.4%) probablemente no intervienen para remediar sus necesidades, finalmente el (24.2%) indiferentemente intervienen con el fin de minimizar las necesidades e impulsar el progreso.

Un (33.3%) de las MYPES del sector transporte revelaron que definitivamente no implantan fuentes de comunicación con distintos sectores o actores de la población quienes relacionan, seguidamente el (39.4%) probablemente no implantan canales de diálogo, finalmente el (27.3%) indiferentemente llegan a implantar canales de diálogo.

El (39.4%) de las MYPES del sector transporte revelaron que definitivamente no posee con un nivel, fundación, puesto u organismo comprometido con el otorgamiento, planificación y búsqueda de los donativos, así como el de dirigir la relación comunitaria, no se encuentra a mayor nivel ejecutivo de gerente general, director general o gerentes de operaciones, seguidamente el (45.5%) de las MYPES

probablemente no posee un organismo, fundación, organismo responsable del consentimiento, finalmente el (15.2%) de las MYPES indiferentemente poseen una pretensión, fundación puesto o sistema comprometido con el otorgamiento.

El (30.3%) de las MYPES dieron a conocer que definitivamente no consideran en un plan de políticas la probabilidad de otorgar una ayuda con dineros no financieros a organizados grupos como la comunidad para la realización de acciones cívicas, oficiales y de beneficio social, seguidamente el (39.4%) de las MYPES probablemente no consideran en de sus respectivas habilidades el ofrecimiento de ayuda con dineros no financieros, finalmente el (30.3%) de las MYPES indiferentemente consideran el ofrecimiento de apoyo con recursos no financieros.

Un (42.4%) de las MYPES definitivamente no ofrecen obsequios en efectivo por lo menos 2% de sus ganancias antes de los impuestos medio para asuntos sociales, seguidamente el (45.5%) de las MYPES probablemente no ofrecen donativos, indiferentemente el (12.1%) de las MYPES ofrecen tales donativos.

El (33.3%) de las MYPES del sector transporte definitivamente no planifican ni llevan a cabo actividades comunitarias ni sociales en las que involucren al personal y el de sus familias, seguidamente el (48.5%) probablemente no planifican ni llevan a cabo actividades comunitarias, el (15.2%) de las MYPES indiferentemente realizan actividades y finalmente el (3%) de las MYPES probablemente si realizan comunidades comunitarias.

Un (33.3%) de las MYPES definitivamente no conservan alianzas con alguna organización social para el desarrollo de algún programa de beneficio con la comunidad, seguidamente el (42.4%) las MYPES probablemente no conservan alianzas, finalmente el (24.2%) las MYPES indiferentemente conservan alianzas con algún tipo de organización.

El (42.4%) de las MYPES definitivamente no impulsan el trabajo comunitario de sus colaboradores hacia la sociedad y tampoco apoyan las causas filantrópicas de sus trabajadores, seguidamente el (27.3%) probablemente no impulsan el trabajo comunitario, finalmente el (30.3%) indiferentemente impulsan el trabajo comunitario de sus trabajadores.

El (54.5%) de las MYPES definitivamente no poseen ni aplican asuntos para ofrecer ayudas a la comunidad o cualquier clase que se otorgue, seguidamente el (33.3%) de las MYPES probablemente no poseen ni aplican políticas, finalmente el (12.1%) de las MYPES indiferentemente.

El (30.3%) de las MYPES a través de programas específicos definitivamente no contribuyen al bienestar social y económico en las poblaciones donde viene funcionando, seguidamente el (39.4%) probablemente no contribuyen el (24.2%) indiferentemente, probablemente y definitivamente el (3%) de las MYPES si contribuyen al aspecto social y económico.

Un (42.4%) de las MYPES definitivamente y probablemente no buscan conformidades a fin de impulsar los servicios brindados y apoyándolos con sus motivos sociales, finalmente el (15.2%) de las MYPES indiferentemente buscan oportunidades para impulsar sus servicios relacionándolos con sus causas sociales.

El (39.4%) de las MYPES definitivamente no ejecutan por lo menos un 1% sobre el presupuesto en publicidad hacia comunicados con beneficios e importancia social, el (42.4%) probablemente no, finalmente el (18.2%) de las MYPES indiferentemente destinan al menos el 2% con beneficios de interés social.

El (36.4%) de las MYPES definitivamente y probablemente no impulsan con determinaciones claras, la comunicación, la filantropía y el compromiso social entre los acreedores, instituciones, proveedores y usuarios respectivamente, el (21.2%) de las MYPES indiferentemente impulsan tales acciones, finalmente el (3%) de las

MYPES probablemente y definitivamente si impulsan determinadas actividades. entre instituciones y acreedores.

El (24.2%) de las MYPES definitivamente no llevan a cabo estrategias de auditoría financiera (relación de los recursos que las empresas hacen uso y los desechos que origina) ni llevan a cabo programas para un adecuado y oportuno uso de sus recursos y para eliminar la reproducción de los desechos, seguidamente el (54.5%) probablemente no llevan una auditoria verde, (18.2%) de las MYPES indiferentemente han llevado a cabo una auditoría verde , probablemente si el (3%) de las MYPES han llevado una auditoria verde.

Tabla 15

Grado de la dimensión responsabilidad con la población en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande.

N°	Valores	Baremos	n	%
1	Muy deficiente	[16 – 28]	12	39.0
2	Deficiente	[29 – 41]	18	60.0
3	Mínimo	[42 – 54]	0	0.0
4	Aceptable	[55 – 67]	0	0.0
5	Óptimo	[68 – 80]	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

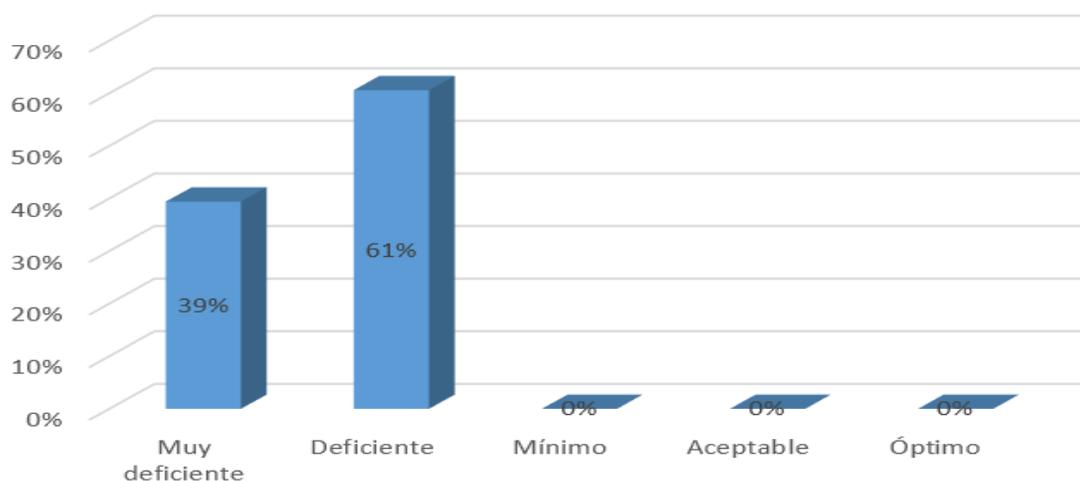


Figura 2. Dimensión compromiso con la comunidad en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande

Según tabla 15 y figura 2, el grupo de la dimensión compromiso con la comunidad en las MYPES del rubro de transporte en Bagua Grande es muy

deficiente (39%), finalmente tiene nivel es deficiente (61%) tal como se puede evidenciar en la tesis.

Tabla 16

Protección y preservación del medio ambiente en las MYPES sector transporte de Bagua Grande.

	Concluyentemente no		Posiblemente no		Indiferentemente		Posiblemente sí		Definitivamente sí	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
P 31	13	42.4	12	39.4	5	18.2	0	0.0	0	0.0
P 32	7	27.3	10	33.3	11	36.4	2	3.0	0	0.0
P 33	10	33.3	6	21.2	9	30.3	5	12.1	1	3.0
P 34	12	39.4	14	45.5	4	15.2	0	0.0	0	0.0
P 35	10	33.3	15	48.5	5	18.2	0	0.0	0	0.0
P 36	8	27.3	15	48.5	7	24.2	0	0.0	0	0.0
P 37	10	36.4	12	39.4	6	21.2	2	3.0	0	0.0
P 38	11	36.4	10	33.3	8	27.3	1	3.0	0	0.0
P 39	10	33.3	14	45.5	6	21.2	0	0.0	0	0.0
P 40	11	36.4	12	39.4	7	24.2	0	0.0	0	0.0
P 41	11	36.4	14	45.5	5	18.2	0	0.0	0	0.0
P 42	8	27.3	10	33.3	7	24.2	3	9.1	2	6.1
P 43	10	33.3	11	36.4	7	24.2	1	3.0	1	3.0
P 44	10	33.3	17	54.5	2	9.1	0	0.0	1	3.0
P 45	6	21	12	39.4	8	27.3	3	9.1	1	3.0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (42.4%) de las MYPES definitivamente no cuentan con habilidades para minimizar riesgos y estar acorde con la tecnología, existe gasto de luz eléctrica, agua y hacen uso de algunas mercancías tóxicas de sus infraestructuras y el de las oficinas, seguidamente el (39.4%) probablemente no cuentan con tales políticas, indiferentemente el (18.2%) de las MYPES cuentan con tales políticas.

El (27.3%) de las MYPES definitivamente no operan con aparatos sistemáticos o sistemas que aminoren las emisiones contaminantes que originan, por otra parte, el (33.3%) de las MYPES probablemente no operan con tales aparatos, el (36.4%) indiferentemente, probablemente el (3.1%) de las MYPES si operan con aparatos sistemáticos o sistemas que aminoren las emisiones contaminantes que originan.

Un (33.3%) de las MYPES definitivamente no destinan una reserva presupuestal anualmente para contribuir con la conservación o protección del medio ambiente, el (21.2%) probablemente no destinan tal partida, indiferentemente llegan a destinar tal partida (30.3%) de las MYPES, probablemente si lo destinan el (12.1%), finalmente el (3%) de las MYPES definitivamente llegan a destinar una partida del presupuesto anua l.

El (39.4%) de las MYPES definitivamente no aplican algún tipo de certificado ambiental o alguna norma como ISO 9000, 14000, Industria Limpia u otra, seguidamente el (45.5%) de las MYPES probablemente no aplican tales certificados, e indiferentemente el (15.2%) de las MYPES llegan a aplicar alguna clase de certificado o norma.

El (33.3%) de las MYPES definitivamente no llevan a cabo actividades para capacitar a los trabajadores y tengan mucha precaución y cuidado sobre el medio ambiente e impulsen propagandas en temas de instrucción ambiental a familias de sus trabajadores como también a la comunidad cercana de las empresas, el (48.5%) probablemente no llevan a cabo actividades que generen conciencia en el cuidado del medio ambiente, indiferentemente el (18.2%) llevan a cabo actividades para brindar mejores alternativas sobre el medio ambiente.

El (27.3%) de las MYPES definitivamente no adquieren productos ni materia prima reciclables, que permitan minimizar el uso de materiales no degradables, el

(48.5%) probablemente no adquieren tales productos, el (24.2%) indiferentemente llegan adquirir elementos que puedan ser reciclables que permitan el empleo de materiales no desechables.

El (36.4%) de las MYPES definitivamente no poseen con un programa dirigido que permitan convertir en una empresa sin el uso de papel, el (39.4%) probablemente no, el (21.2%) de las MYPES definitivamente no poseen con tal programa, probablemente el (3%) de las MYPES si cuentan con un programa dirigido que permita a la empresa sin el uso de papel.

Un (36.4%) de las MYPES definitivamente no decretan responsabilidades claras vinculados directamente respecto al medio ambiente, seguidamente el (33.3%) probablemente no decretan compromisos, el (27.3%) de las MYPES indiferentemente llegan a decretar responsabilidades explicables vinculados con nuestro medio ambiente, probablemente el (3%) de las MYPES si decretan situaciones vinculados con el medio ambiente y toman en cuenta los esquemas para ellos, que comprendan objetivos trazados.

Un (33.3%) de las MYPES definitivamente no conservan sus activos como equipos, maquinarias, transporte en adecuados niveles para la prevención de la contaminación, seguidamente el (45.5%) probablemente no conservan sus activos, el (21.2%) de las MYPES indiferentemente llegan a conservar sus activos para la prevención de la contaminación.

Un (36.4%) de las MYPES definitivamente no ceden sus excedentes de equipos y mobiliarios con el propósito de favorecer su aprovechamiento y reutilización, seguidamente el (39.4%) de las MYPES probablemente no ceden sus excedentes, el (24.2%) de las MYPES indiferentemente llegan a ceder sus excedentes en equipos y mobiliarios.

Un (36.4%) de las MYPES definitivamente no producen premios, incentivos y motivaciones para sus trabajadores en ofrecer alternativas a los conocimientos de desaprovechamiento o descontaminación de los recursos y los métodos empresariales, el (45.5%), las MYPES probablemente no producen tales premios e incentivos, finalmente el (18.2%) de las MYPES son indiferentemente a todo ello.

El (27%) de MYPES definitivamente no hacen empleo de corduras ambientales para la elección de sus potenciales proveedores, seguidamente el (33.3%) probablemente no hacen el empleo de criterios, el (24.2%) de las MYPES indiferentemente hacen el uso de estos criterios mientras que probablemente el (9.1%) de las MYPES si hacen el empleo de criterios ambientales, definitivamente el (6.1%) de las MYPES si hacen el empleo de criterios ambientales para la elección de sus despenseros.

Asimismo, un (33.3%) de las MYPES definitivamente no poseen un eficiente estudio de reciclaje, así como de recolección de residuos, seguidamente el (36.4%) de las MYPES probablemente no poseen este programa, de igual manera el (24.2%) de las MYPES indiferentemente cuentan con tal programa, finalmente el (3%) de las MYPES probablemente y definitivamente si poseen un programa de reciclaje post – consumo y de recolección de residuos.

Un (33.3%) de las MYPES definitivamente no brindan información detallada a sus trabajadores sobre los perjuicios ambientales como consecuencia del empleo y el grado final de sus servicios, el (54.5%) de las MYPES probablemente no brindan la información de tallada, el (9.1%) indiferentemente brindan tal información, finalmente el (3%) de las MYPES definitivamente si brindan información de tallada a sus trabajadores sobre los estos daños ambientales.

Un (21%) de las MYPES definitivamente no poseen alguna función responsable o algún cargo de impulsar y supervisar su actuación ética, seguidamente el (39.4%) de las MYPES revelaron que probablemente no poseen

alguna función responsable, el (27.3%) de las MYPES indiferentemente poseen alguna función, probablemente si posee alguna función el (9.1%) de las MYPES, finalmente el (3%) de las MYPES definitivamente si poseen alguna función responsable o algún cargo de impulsar y supervisar su actuación ética.

Tabla 17

Grado de la dimensión cuidado y defensa del medio ambiente en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande.

N°	Valores	Baremos	n	%
1	Muy deficiente	[15 – 26]	4	15.0
2	Deficiente	[27 – 38]	25	82.0
3	Mínimo	[39 – 50]	1	3.0
4	Aceptable	[51 – 62]	0	0.0
5	Óptimo	[63 – 75]	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

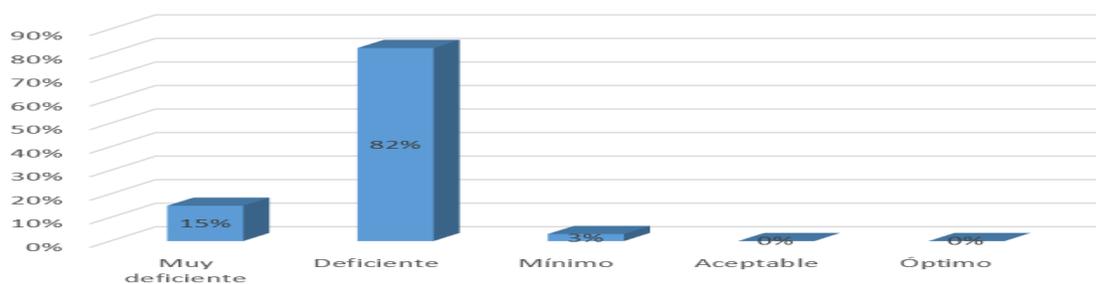


Figura 3. Dimensión cuidado y defensa del medio ambiente en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande.

En la tabla 17 y en la figura 3, el grado de la dimensión cuidado y defensa del medio ambiente en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande es muy deficiente (15%), luego el nivel es deficiente (82%), finalmente la preservación del medio ambiente en las MYPES es mínima (3%), de acuerdo a lo observado en esta tesis.

Tabla 18

Competitividad y relación con sus involucrados en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande.

	Concluyentemente no		Posiblemente no		Indiferentemente		Posiblemente sí		Definitivamente sí	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
P 46	13	42.4	11	36.4	4	15.2	2	6.1	0	0.0
P 47	10	33.3	12	39.4	7	24.2	1	3.0	0	0.0
P 48	8	27.3	14	45.5	7	24.2	1	3.0	0	0.0
P 49	8	27.3	13	42.4	6	21.2	2	6.1	1	3.0
P 50	11	36.4	17	54.5	2	9.1	0	0.0	0	0.0
P 51	10	33.3	16	51.5	3	12.1	1	3.0	0	0.0
P 52	10	33.3	16	51.5	4	15.2	0	0.0	0	0.0
P 53	16	51.5	13	42.4	1	6.1	0	0.0	0	0.0
P 54	12	39.4	9	30.3	6	21.2	3	9.1	0	0.0
P 55	10	36.4	15	48.5	5	15.2	0	0.0	0	0.0
P 56	11	36.4	13	42.4	6	21.2	0	0.0	0	0.0
P 57	12	39.4	15	48.5	2	9.1	1	3.0	0	0.0
P 58	16	54.5	2	6.1	12	39.4	0	0.0	0	0.0
P 59	5	18.2	19	60.6	6	21.2	0	0.0	0	0.0

Fuente: MYPES del sector de transporte – Bagua Grande.

El (42.4%) de las MYPES del sector transporte definitivamente no efectúan a tiempo sus obligaciones fiscales ni la atención de las solicitudes de apoyo por parte del Estado, seguidamente el (36.4%) de las MYPES probablemente no efectúan a tiempo sus obligaciones, indiferentemente el (15.2%) de las MYPES llegan a efectuar sus obligaciones, finalmente el (6.1%) de las MYPES probablemente si efectúan a tiempo sus obligaciones fiscales ni la atención de las solicitudes de apoyo por parte del Estado.

Un (33.3%) de las MYPES revelaron que definitivamente no poseen mecanismos para que sus involucrados hagan llegar sus sugerencias, quejas o dar a conocer sus desacuerdos, seguidamente el (39.4%) probablemente no poseen los mencionados mecanismos, el (24.2%) de las MYPES indiferentemente poseen tales mecanismos, finalmente el (3%) probablemente si poseen mecanismos para que sus involucrados hagan llegar sus sugerencias, quejas o dar a conocer sus desacuerdos.

El (27.3%) de las MYPES revelaron que definitivamente no poseen mecanismos, políticas ni procedimientos que impulsen a, establecimientos o filiales pudieran ser coautores de corrupción, el (45.5%) de las MYPES probablemente no poseen tales mecanismos ni políticas, el (24.2%) de las MYPES indiferentemente poseen mecanismos, políticas y procedimientos, probablemente si el (3%) de las MYPES poseen mecanismos, políticas y ordenamientos que impulsen para que ninguna de sus entidades, establecimientos o filiales puedan estar comprometidas en actos de corrupción.

Un (27.3%) de las MYPES revelaron que definitivamente no poseen políticas de equidad para la elección y cancelación de sus proveedores, seguidamente el (42.4%) probablemente no poseen políticas de equidad, indiferentemente el (21.2%) de las MYPES poseen tales políticas, el (6.1%) de las MYPES probablemente sí y el (3%) de las MYPES definitivamente si poseen políticas de equidad para la elección y cancelación de sus proveedores.

El (36.4%) de las MYPES definitivamente no cuentan determinados con estudios de cooperación y apoyo para el adecuado progreso de sus despenseros, seguidamente el (54.5%) de las MYPES probablemente no, el (9.1%) de las MYPES indiferentemente cuentan con transmisiones de cooperación y colaboración para el adecuado desarrollo de sus proveedores, en particular de los locales.

El (33.3%) las MYPES definitivamente no poseen dispositivos que puedan garantizar la congruencia entre el precio y la calidad más allá del mercado, seguidamente el (51.5%) probablemente no poseen mecanismos, el (12.1%) de las MYPES indiferentemente poseen mecanismos, el (3%) de las MYPES probablemente si poseen mecanismos que puedan garantizar la congruencia entre el precio y la calidad más allá del mercado.

El (33.3%) de las MYPES definitivamente no tiene los mecanismos y la cultura para reconocer, comprender y atender las inquietudes y necesidades de sus clientes, seguidamente el (51.5%) probablemente no tiene los mecanismos y la cultura, el (15.2%) de las MYPES indiferentemente poseen mecanismos y cultura,

El (51.5%) de las MYPES definitivamente no cuentan con políticas para el adecuado trato de los clientes con el fin de garantizar la honestidad de todas sus transacciones y que otorguen atención y procedimiento a todas sus quejas, el (42.4%) de las MYPES indiferentemente cuentan con políticas, finalmente el (6.1%) indiferentemente cuentan con políticas para el adecuado trato de los clientes con el fin de garantizar la honestidad de todas sus actividades comerciales y que brinden atención y procedimiento a todas las quejas.

El (39.4%) de las MYPES definitivamente no hacen uso de información publicitarios y promocionales favorables y objetivos, impulsando la efectiva importancia de sus servicios, seguidamente el (30.3%) de las MYPES probablemente no hacen uso de los mensajes publicitarios ni promocionales, el (21.2%) indiferentemente no hacen uso de mensajes publicitarios y promocionales, probablemente si el (9.1%) de las MYPES no hacen uso de mensajes publicitarios y promocionales.

El (36.4%) de las MYPES definitivamente no tiene un sistema de continuo mejoramiento en aspectos en productividad y calidad, seguidamente el (48.5%)

probablemente no cuentan con un sistema continuo, indiferentemente el (15.2%) de las MYPES tiene un sistema de continuo.

Un (36.4%) de las MYPES definitivamente no ejecutan programas con el propósito de desarrollar un liderazgo asertivo, seguidamente el (42.4%) probablemente no ejecutan programas, finalmente el (21.2%) de las MYPES indiferentemente ejecutan programas con el propósito de desarrollar un liderazgo asertivo.

El (39.4%) de las MYPES definitivamente no poseen mecanismos que permitan a los trabajadores de mayor experiencia puedan compartir sus conocimientos con los que tengan mayor conocimiento, seguidamente el (48.5%) de las MYPES probablemente no poseen mecanismos, el (9.1%) indiferentemente cuentan con mecanismos que) permitan a los trabajadores mayor experiencia, finalmente el (3%) de las MYPES probablemente si no poseen mecanismos que permitan a los trabajadores de mayor experiencia puedan compartir sus conocimientos con los que tengan mayor conocimiento.

El (54.5%) de las MYPES definitivamente no poseen e indicaciones de cordialidad hacia sus competidores, seguidamente el (6.3%) de las MYPES probablemente no poseen una política de respeto, finalmente el (39.4%) de las MYPES indiferentemente poseen este tipo de políticas.

El (18.2%) de las MYPES definitivamente no comunican de manera interior y externa los retos y logro de la organización, sociales, financieros y medio ambiente en el reporte periódico, seguidamente el (60.6%) de las MYPES probablemente no lo comunican, finalmente el (21.2%) de las MYPES indiferentemente a este tipo de comunicación.

Tabla 19

Nivel de la dimensión competencia y analogía con sus implicados en las MYPES del rubro transporte de Bagua Grande.

N°	Valores	Baremos	n	%
1	Muy deficiente	[14 – 24]	16	55.0
2	Deficiente	[25 – 35]	14	45.0
3	Mínimo	[36 – 46]	0	0.0
4	Aceptable	[47 – 57]	0	0.0
5	Óptimo	[58 – 70]	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

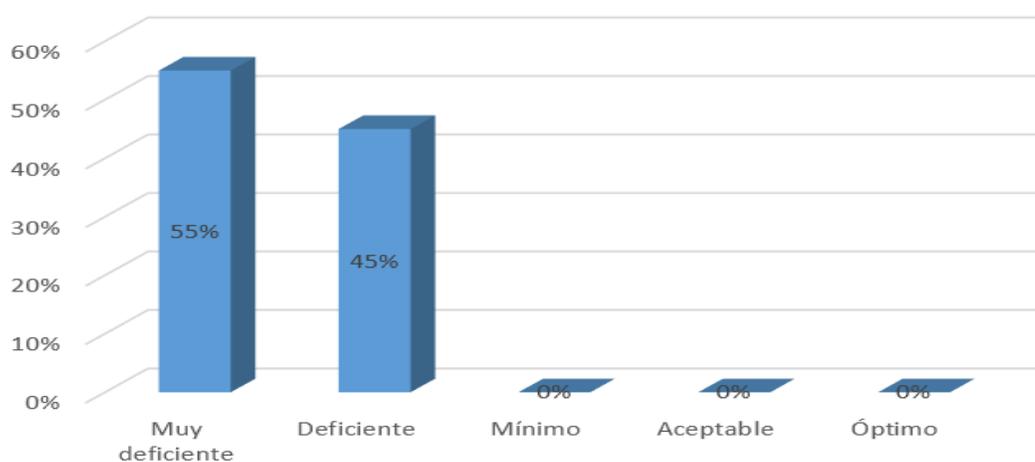


Figura 4. Dimensión capacidad y relación con sus involucrados de las MYPES sector transporte de Bagua Grande.

Según tabla 19 y figura 4, el grado de la dimensión capacidad y correspondencia con sus envueltos de las MYPES del rubro transporte provincia Bagua Grande es muy deficiente en (55%) y deficiente un (45%), descrito en esta investigación.

Tabla 20

Grado de la variable desarrollo de las microempresas dedicadas al sector transporte Bagua Grande.

N°	Valores	Baremos	n	%
1	Muy deficiente	[59 – 105]	6	21.0
2	Deficiente	[106 – 152]	24	79.0
3	Mínimo	[153 – 199]	0	0.0
4	Aceptable	[200 – 246]	0	0.0
5	Óptimo	[247 – 295]	0	0.0

Fuente: Elaboración propia.

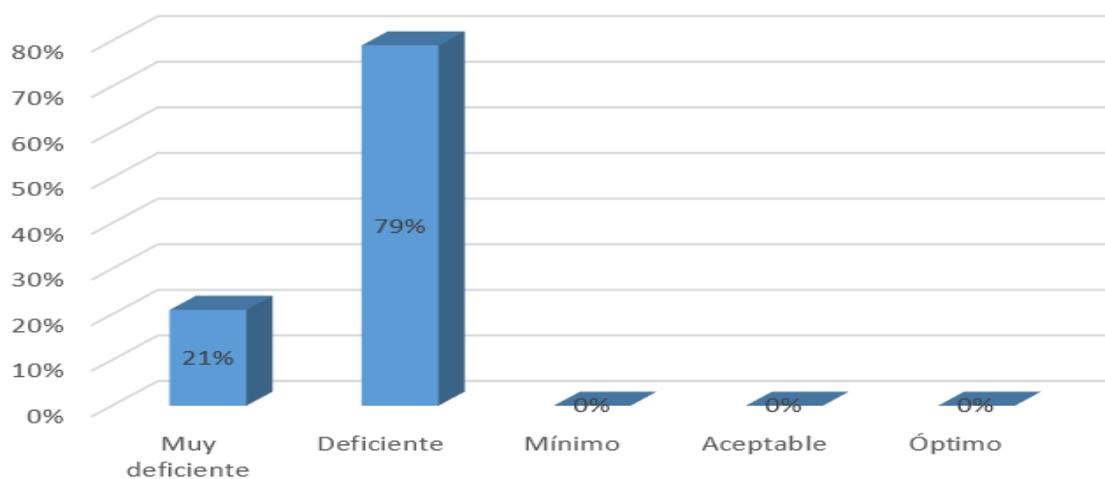


Figura 5. Desarrollo de las microempresas dedicadas al sector transporte de Bagua Grande.

En la tabla 20 y en la figura 5, el nivel de la variable desarrollo de las microempresas es muy deficiente (21%) y deficiente un (79%), de conformidad a lo apreciado en esta investigación.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al logro de la dimensión calidad de vida en MYPES del rubro transporte en Bagua Grande es muy deficiente (33%), finalmente el grado es deficiente (66.7%). Por su parte, Flores (2015), cuyo tema de investigación “Tácticas financieras aplicadas al asunto de sostenibilidad y desarrollo de las pymes del sector comercio de la Municipalidad Santiago Mariño del Estado de Aragua” (p. 1), concluyó sobre las pymes no pueden estimar el nivel del crecimiento que esperan para mejorar el valor de la riqueza de sus acciones y de las pymes.

El rubro dimensión responsabilidad con la sociedad de las MYPES del sector de transporte de Bagua Grande es muy deficiente (39%), finalmente el nivel es deficiente (61%). Por su parte, Gonzáles (2014), cuyo tema de “La administración financiera y el camino a financiamiento de pymes del rubro comercio en de Bogotá” (p. 1), concluyó que, el parque empresarial se encuentra constituido por microempresas (96.35%), pymes (3.5%) y grandes sólo (0.13%) evidenciándose así que las pymes generan más de la tercera parte del empleo

El nivel de la dimensión capacidad y correspondencia con los implicados de las MYPES sector transporte de Bagua Grande es muy deficiente en (55%) y deficiente en un (45%). Por su parte, Vega (2017), cuyo tema de investigación “Estudio de habilidades financieras y su acontecimiento en la rentabilidad de una pequeña entidad manufactura de cuero” (p. 1), concluyó que, las financiaciones a las pequeñas empresas son muy complicadas debido al riesgo que ellas presentan y por los elevados costos operativos, ya sean administrativos, directos o comerciales.

El nivel de la variable desarrollo de las microempresas es muy deficiente (21%) y deficiente en un (79%). Por su parte, Mejía (2013), cuyo tema de investigación “Relación del endeudamiento ocasionado por organizaciones financieras en el progreso sostenible de las MYPES del distrito de Cajamarca, 2014”

(p. 1), concluyó que, el incremento de la oferta del crédito y las IMF's no bancarias ocasionan a las pymes flexibilizar sus políticas de créditos hasta lograr que las pymes se conviertan en deudores.

El grado de la dimensión cuidado y conservación del medio ambiente en las MYPES del sector transporte de Bagua Grande es muy deficiente (15%), consecutivamente el grado es deficiente (82%), finalmente esta dimensión cuidado y protección del medio ambiente en MYPES es mínimo (3%). Por su parte, Delzo y Mendoza (2015), cuyo tema de investigación "Tácticas de financiamiento para el aumento de la rentabilidad en MYPES dedicadas a la diligencia ferretera en la provincia de Huancayo" (p. 1), concluyó que, el arrendamiento financiero influye positivamente en el rendimiento de la inversión de las MYPES.

El nivel de dimensión finanzas en MYPES rubro transporte provincia de Bagua Grande es muy deficiente (69.7%) y mínimo (3.3%). Por su parte, Castro (2015), investigación denominada "La administración de finanzas y su acceso al financiamiento de las pymes del rubro comercio en Bogotá" (p. 1), concluyó que, en Bogotá la gran cantidad de establecimientos empresariales desarrollan actividades estrictamente económicas.

El nivel de la dimensión usuario en las MYPES del sector transporte es muy deficiente (69.7%) y finalmente la dimensión es mínima (30.3%). Por su parte, Andrade (2014), en su estudio "Planeamiento financiero y su correspondencia en la rentabilidad en Alvarado Ortiz Constructores S.R.L." (p. 1), concluyó que, la empresa realiza de una forma empírica los procesos financieros, sin contar con procedimientos ni normas para la determinación de la liquidez.

El nivel de la dimensión proceso en las MYPES del sector transporte es muy deficiente (57.6%) y mínimo (42.4%). Por su parte, Velazco (2013), en su estudio titulado "Habilidades para obtención de financiamiento de la pequeña y mediana entidades comerciales de abastecimientos industriales en la Municipalidad de Maracaibo" (p. 1), concluyó que, las fuentes de finanzas a largo aliento son las

utilidades retenidas ya que estas empresas a largo no pueden ser financiadas por entidades financieras.

El nivel de la dimensión aprendizaje y comprensión en MYPES del rubro transporte provincia Bagua Grande es muy deficiente (84.8%) y mínimo (15.2%). Por su parte, Vega (2017), en su estudio titulado “Diligencia de tácticas financieras y su incremento en la rentabilidad de pequeña entidad manufactura de cuero” (p. 1), concluyó que, las financiaciones a las pequeñas empresas son muy complicadas debido al riesgo que ellas presentan y por los elevados costos operativos, ya sean administrativos, directos o comerciales.

El nivel de la variable estrategias financieras es las MYPES es muy deficiente (93.9%) y mínimo (6.1%). Por su parte, Flores (2016) investigación denominada “Pericias financieras aplicadas durante el proceso de sostenibilidad y desarrollo de las pymes rubro comercio municipalidad Santiago Mariño del Estado de Aragua” (p. 1), concluyó que, las pymes no pueden estimar el nivel del crecimiento que esperan para mejorar el valor de la riqueza de sus acciones y de las pymes.

V. CONCLUSIONES

Concluyendo podemos mencionar sobre, el grado de dimensión calidad de vida en MYPES rubro transporte de Bagua Grande es deficiente (66.7%) debido a que no poseen un adecuado código de ética promulgado en un documento, no reconocen ni relacionan las políticas para que este código sea reflejado, no poseen un programa adecuado para el progreso de sus trabajadores, como la eficacia de vida de los familiares. Por otra parte, el grado de la dimensión responsabilidad con la población es deficiente (61%) debido a que no cuentan con un programa para la estimulación y el reconocimiento a los trabajadores al momento de aportar ideas adecuadas en toma de decisiones, no implantan adecuadamente los conductos de código permanente y sistemático, no consideran en sus instrucciones la probabilidad de brindar una ayuda con recursos no financieros. Además, el nivel sobre cuidado y protección medioambiental en las MYPES del sector transporte es deficiente (82%) debido a que, no cuentan con políticas para la reducción de agotamiento de energía, agua, de mercadería tóxica dentro de las infraestructuras de la entidad, no determinan adecuadamente una partida para el presupuesto periódico hacia estudios de preservación y defensa ambiental, no conservan de manera correcta sus activos como son sus maquinarias, equipos, no hacen un correcto empleo de los discernimientos climáticos en la elección de sus dispenseros. Finalmente, el grado de la dimensión capacidad y correspondencia con sus competidores las MYPES sector transporte de Bagua Grande es muy deficiente (55%) debido a que no llegan a efectuar a tiempo sus obligaciones fiscales ni presta la debida atención a las solicitudes de apoyo por parte del estado, no cuentan con un programa de cooperación y apoyo con sus proveedores, no cuentan con un sistema continuo para el mejoramiento con respecto a aspectos de productividad y calidad, no ejecutan de manera adecuada programas con el fin de desarrollar un liderazgo en este ramo.

Respecto, al grado de la variable desarrollo de las microempresas es deficiente (79%), porque la calidad de vida en la entidad, la responsabilidad con la

población, la defensa, y conservación medioambiental y la capacidad con la relación con sus involucrados son muy deficientes debido a distintos factores externos e internos de las organizaciones.

Por otro lado, el nivel dimensión finanzas en MYPES rubro transporte provincia Bagua Grande es muy deficiente (69.7%), el grado dimensión usuario es muy deficiente (69.7%), además; asimismo, el grado de la dimensión proceso es muy deficiente (57.6%). Por otra parte, el nivel de la dimensión aprendizaje y conocimiento es muy deficiente (884.8%), finalmente el nivel de la variable estrategias financieras es las MYPES es muy deficiente (93.9%).

Podemos concluir que, las estrategias en el diagrama están dirigidas a la mejora del progreso de MYPES rubro transporte provincia Bagua Grande, basándose por el cuadro de manejo integral, el mismo que se encuentra conformado por cuatro partes que son los clientes, las finanzas, los procesos internos, crecimiento y aprendizaje, siendo estos factores importantes los que conforman parte de todos los departamentos de las MYPES, con el fin de poder mejorar el desarrollo de la parte financiera y no financiera, de la misma manera se identificará que dichas estrategias parten de un marco estratégico como a su vez se considera el diagnóstico, los objetivos, las diferentes estrategias, los indicadores y a su vez el seguimiento y control de las mismas, lo cual posibilitará la satisfacción de las perspectiva financiera de la entidad.

VI. RECOMENDACIONES

Finalmente se recomienda, a los encargados que dirigen las MYPES, implementar y seguir fortaleciendo la propuesta de estrategias financieras con el fin de desarrollar a estas MYPES rubro transporte provincia Bagua Grande, recomendándose implantar este estudio en futuras investigaciones.

Se recomienda a los encargados de las MYPES rubro transporte provincia Bagua Grande, para elevar el grado de calidad de vida de la empresa, deben tener un adecuado símbolo de ética que sea promulgado mediante un documento, promover el trabajo en equipo, al momento de intervenir en la toma de decisiones, contar con instrumentos y mecanismos para escuchar y dar respuesta tanto a las ideas como sugerencias por parte de los trabajadores, llevar a cabo estudios para fortalecer la seguridad y la salud en sus trabajadores, contar con instrumentos y herramientas para favorecer al progreso de las cualidades y destrezas de los trabajadores. Seguidamente se recomienda que, para mejorar el compromiso con la comunidad, deben contar con alguna clase de programa para la estimulación y reconocimiento para los trabajadores, implantar canales de código permanente y sistemático con los diferentes sectores y actores, e instancia. Además, para mejorar el nivel de protección y cuidado del medio ambiente, deben poseer políticas en reducir el consumo de luz eléctrica, agua, deben operar con sistemas o aparatos sistemáticos para eliminar la contaminación; adquirir materias primas reciclables aminorando así el empleo de materiales no reciclables, ceder los excedentes de los mobiliarios y equipos con el propósito de favorecer su reutilización. Finalmente se recomienda que para mejorar la capacidad y correspondencia con sus involucrados se deben efectuar a tiempo las obligaciones fiscales, deben contar con mecanismos, políticas y procesos que impulsen a que sus filiales eviten ser coautores de la corrupción, contar con sistemas y con una cultura para reconocer, comprender, atendiendo a las necesidades e inquietudes de los clientes, contar con un sistema continuo para el mejoramiento de los aspectos en productividad y calidad.

Se recomienda que, para mejorar el desarrollo de las MYPES realizar su autoevaluación en un proceso de mejora continua con informes trimestrales dentro del sector transporte provincia Bagua Grande. Finalmente, las MYPES rubro de transportes de la ciudad de Bagua Grande, la calidad de vida en la empresa, la responsabilidad con la población, la protección y cuidado medioambiental y la capacidad y la relación con sus involucrados deben poseer rangos con niveles superiores y esto se debe comenzar evaluando los factores que repercuten de manera negativa a cada uno de los indicadores.

Se recomienda auto evaluar de manera continua las estrategias orientadas al usuario, los procesos que integran su ejecución dando énfasis al desarrollo del talento humano a través de capacitaciones, manteniendo un control de riesgo constante en la evaluación financiera de la organización.

Se recomienda aplicar el diseño de las estrategias a estas pequeñas empresas del rubro transportes de provincia Bagua Grande, respetando su organización estructural, para generar una mayor facilidad de implementación.

VII. PROPUESTA

ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EL PROGRESO DE MYPES DEL RUBRO TRANSPORTES PROVINCIA BAGUA GRANDE, UTCUBAMBA - 2018

Hoy en día las pequeñas, medianas y grandes empresas necesitan contar con información financiera de confianza, con la finalidad de implementar una buena contabilidad, considerando que la administración en finanzas viene a ser un procesamiento que comprende las entradas y salidas asignados correspondiente a este tipo empresas. Ello nos posibilitará la definición del objetivo respecto a la administración financiera a partir de dos componentes que son eficiencia, y eficacia para controlar recursos financieros institucionales, los cuales incluyen aportes de socios, para conseguir niveles que se puedan aprovechar en su manejo.

Flores (2015), cuyo tema de investigación “Tácticas financieras en el proceso de crecimiento de las pymes rubro comercio en Santiago Mariño del Estado de Aragua” (p. 1). Concluyó, que estas organizaciones pequeñas no pueden determinar las estrategias financieras para el impulso de las metas y el logro de objetivos, de la misma manera las pymes no pueden estimar el nivel del crecimiento que esperan para mejorar el valor de la riqueza de sus acciones.

Velazco (2013), cuyo tema de investigación “Pericias en financiamiento para pequeña y mediana entidades de suministros industriales del Municipio de Maracaibo” (p. 1). Concluyó que, los elementos de financiamiento que hacen uso las pymes son a través del sistema bancario, los pasivos acumulados y el crédito comercial.

Vega (2017) cuyo tema de investigación “Implementación de estrategias de finanzas y su acontecimiento en la rentabilidad pequeñas empresas manufacturas de cuero” (p. 1). Concluyó, que la financiación a las pequeñas empresas es muy complicada debido al riesgo que ellas presentan y por los elevados costos operativos, ya sean administrativos, directos o comerciales.

Mejía (2013), cuyo tema de investigación “Factores del endeudamiento generado por las organizaciones financieras para el progreso sostenible de las MYPES distrito de Cajamarca, 2015” (p. 1). Concluyó, que el incremento de la oferta del crédito y las IMF no bancarias ocasionan a las pymes flexibilizan sus políticas de créditos hasta lograr que las pymes se conviertan en deudores.

Diagnóstico situacional análisis externo y análisis financiero como diagnostico interno

En esta sección se llevará a cabo un estudio donde se analizará elementos tanto internos y exógenos influyentes para el progreso de actividades de las MYPES del sector transporte, a su vez para un adecuado diagnostico situacional de las MYPES donde se deberá tener en consideración al análisis interno el mismo el cual se llega a desarrollar a través del análisis de los estados financieros que son presentados por parte de las MYPES, estos análisis permitirán conocer específica y detalladamente cuales son los puntos en contra que repercuten en la liquidez o los puntos positivos que aportan a cada una de las actividades que desarrolla la empresa.

Los indicadores en temas financieros tienen como propósito vincular las cuentas contables respecto a los estados financieros en una organización, con el fin de estudiar el parámetro de liquidez.

Matriz FODA

Tabla 21

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Vehículos de su propiedad. conductores ejercitados con conocimiento de la ruta. Formalidad en la empresa., con documentación debidamente reglamentado. Puntualidad en los horarios. Seguridad del equipaje y encomiendas.	Administrar mejores las unidades. Aumento de la urbe. Crecimiento en demanda de pasajes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Carencia en la publicidad de servicios Escasa unidades, no abastecimiento la demanda de clientes. la demanda. Similitud de mercados con otras empresas de transportes. Escasa publicidad en servicios brindados. La no financiación de las entidades financieras.	Aparición de modernas entidades de transporte. Elevado precio de los combustibles. Calamidades naturales. Precios bajos de competencia.

En la matriz que podemos apreciar nos permite la identificación de los aspectos negativos y positivos de pequeñas empresas del rubro transporte provincia Bagua Grande, de esta manera nos posibilitará determinar si las MYPES dedicadas al transporte posee una serie de amenazas y debilidades y entre las más sobresalientes sea una carencia publicidad de sus productos; los pocos vehículos con las que cuenta, la igualdad de servicios brindados por otras entidades de transportes, la no financiación de las entidades bancarias a las MYPES, la aparición de empresas de gran envergadura que brinden el servicio de transporte, el aumento del precio de los combustibles, los pasajes a bajo costo por parte de las empresas competidoras.

De igual manera dentro de la matriz FODA podemos identificar aspectos positivos en estas organizaciones del rubro transporte provincia Bagua Grande como las unidades propias que poseen, choferes experimentados que reconocen la ruta, lo formal que son las MYPES de transporte, la puntualidad tanto en la hora de partida como el de la llegada, la seguridad de los equipajes y de las encomiendas, la administración mejor de las unidades, por gran cantidad de pasajes solicitados por clientes.

En la matriz FODA de igual manera podemos identificar aspectos positivos de las MYPES rubro transporte provincia Bagua Grande como las unidades propias que poseen, choferes experimentados que reconocen la ruta, lo formal que son las MYPES de transporte, la puntualidad tanto en la hora de partida como el de la llegada, la seguridad de los equipajes y de las encomiendas, la administración mejor de las unidades, el aumento de la demanda de los pasajes.

La propuesta de las estrategias financieras en el progreso de MYPES rubro transporte provincia Bagua Grande, se basa en el diagnóstico realizado, el cual está orientado por las estrategias financieras para el desarrollo las MYPES. A continuación, podemos observar el modelo de la propuesta.

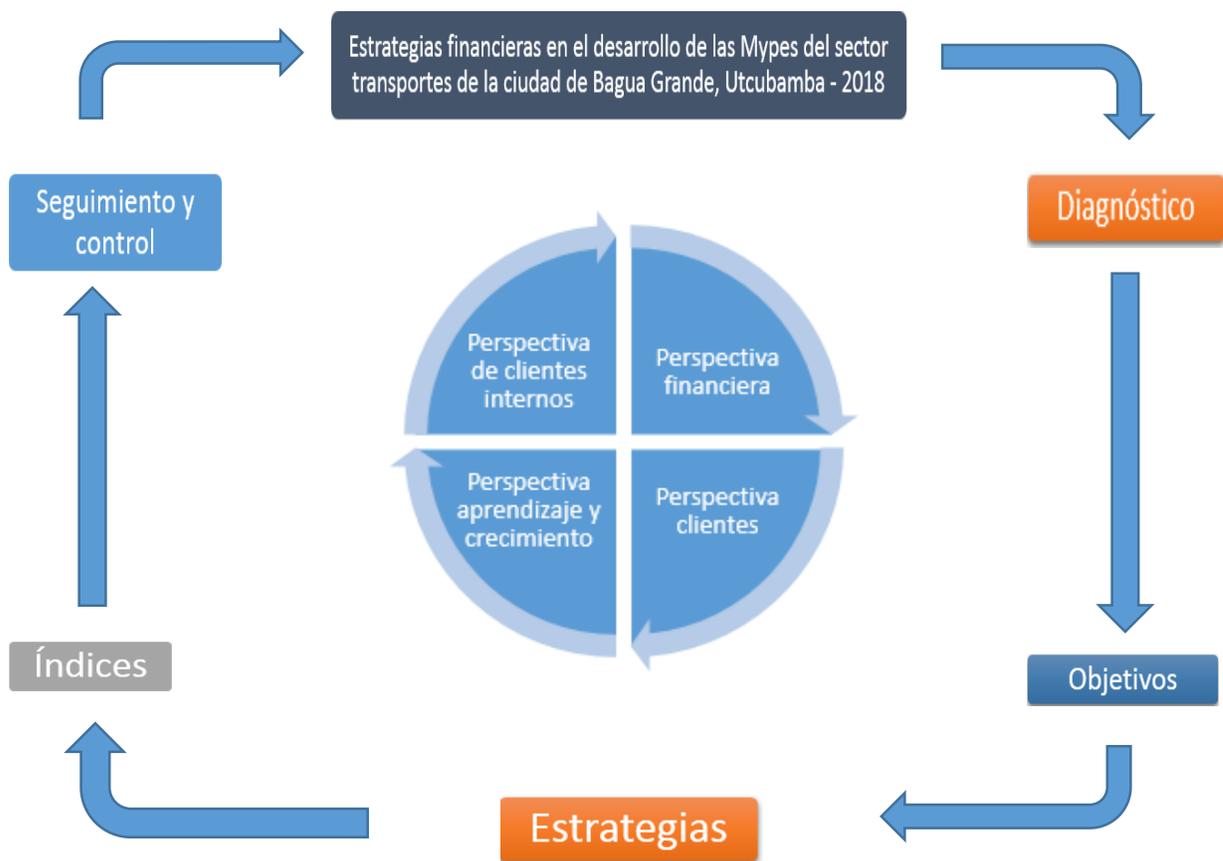


Gráfico 1. Mapa de procesos de MYPES rubro transporte, provincia Bagua Grande, Utcubamba

Las estrategias de financiamiento que se encuentran detalladas en el diagrama están dirigidas a la mejora del progreso de MYPES rubro de transporte, provincia Bagua Grande, basándose por el cuadro de manejo integral, el mismo que se encuentra conformado por cuatro partes que son los clientes, las finanzas, los procesos internos, crecimiento y aprendizaje, siendo estos factores importantes los que conforman parte de todos los departamentos de las MYPES, con el fin de poder mejorar el desarrollo de la parte financiera y no financiera, de la misma manera se identificará que dichas estrategias parten de un marco estratégico como a su vez se considera el diagnóstico, los objetivos, las diferentes estrategias, los indicadores y a su vez el seguimiento y control de las mismas, lo cual posibilitará la satisfacción de las perspectiva financiera de la entidad.

Desarrollo de los elementos de la propuesta.

Valores

Trabajo en equipo. – Trabajo en conjunto para el desarrollo de las empresas de transportes.

Perseverancia. – Constancia, dedicación, por parte de los que conforman las empresas hasta cumplir los objetivos tanto individuales como organizacionales.

Honestidad y responsabilidad. – Contribuye a tener relaciones rentables con los usuarios.

Obediencia mutua. - Ser obedientes, cordiales y colaborador dentro y fuera de las empresas de transportes.

Justicia. - Las empresas actúan de forma ética y con formalidad con el convencimiento de dar siempre lo mejor, cumplir a cabalidad un mejor servicio de transporte a un precio razonable.

Mapa estratégico

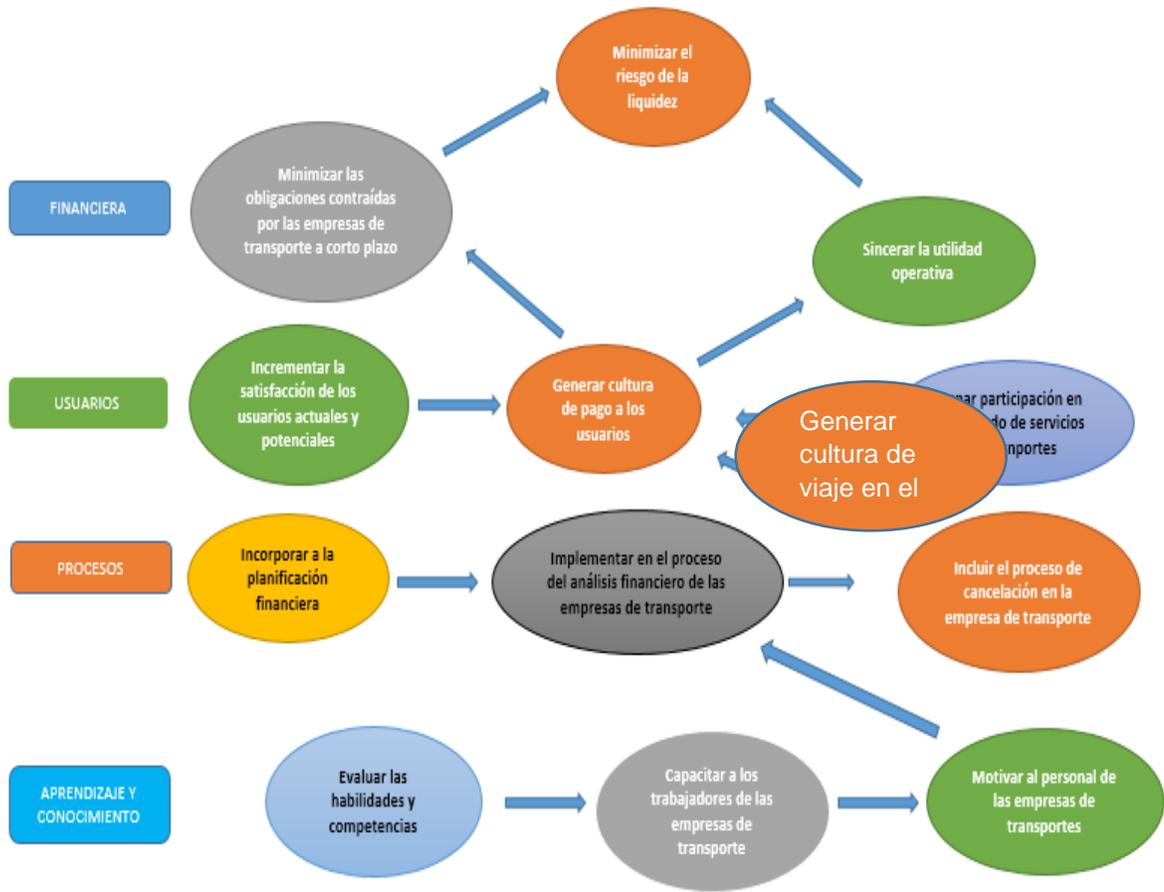


Gráfico 2. Mapa estratégico de las MYPES del sector transporte, provincia Bagua Grande – Utcubamba.

Organigrama Estructural de la entidad

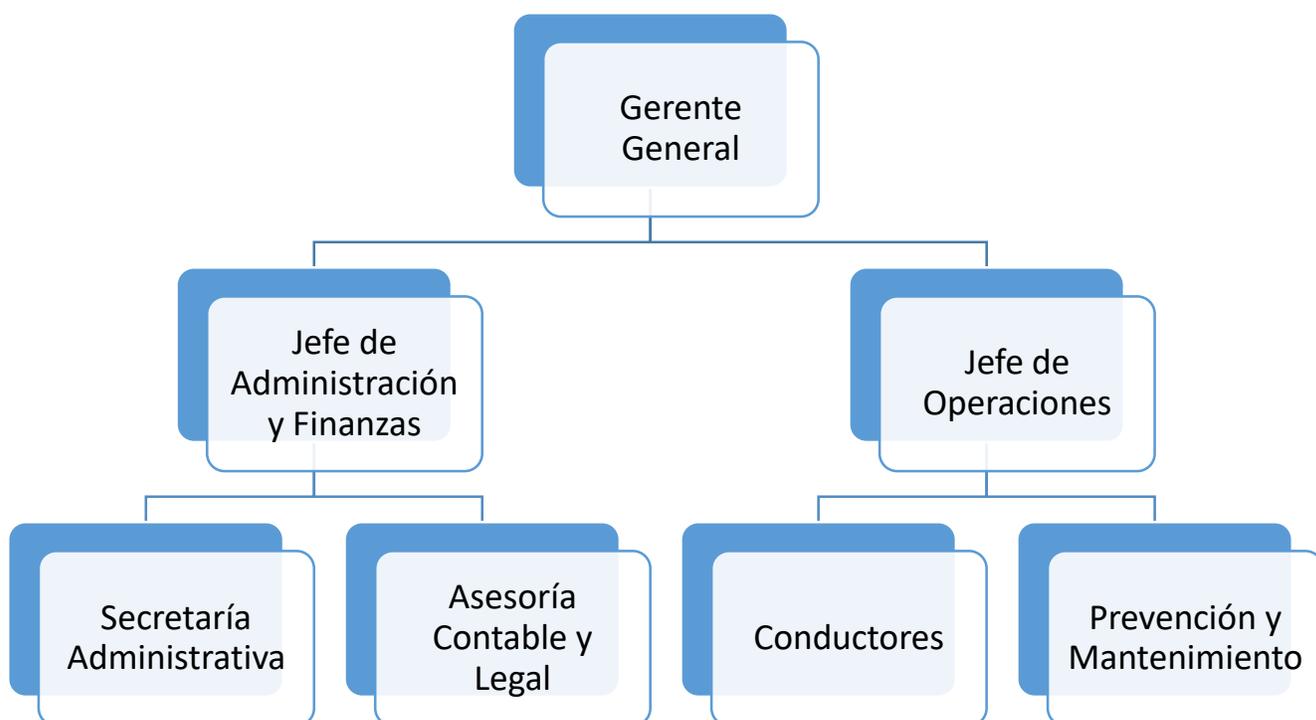


Figura 6: Organigrama estructural de la MYPE del sector transporte, provincia Bagua Grande.

Seguimiento y control

A continuación, podemos observar la asignación de los responsables que llevarán a cabo el seguimiento adecuado y constante de cada una de las estrategias y dar el cumplimiento a los objetivos planteados, a través del detalle de cada uno de los elementos del CIM.

Tabla 22

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIA	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	META ESPERADA
	Minimizar el riesgo de liquidez	Monitorear el índice de liquidez de las empresas de transporte	Prueba ácida de las de	Semestral	Gerente general	
	Minimizar las obligaciones contraídas por las empresas de transporte en el corto plazo	Incrementar el pasivo corriente	Concentración de endeudamiento en el corto plazo	Semestral	Idem.	
FINANZAS	Sincerar la utilidad operativa	Establecer estructura de costos de servicio	Utilidad de operación	Mensual	Contador	
	Incrementar la satisfacción del cliente actual y potencial	Evaluar la atención personal en la que brinda al usuario	Satisfacción del cliente % de clientes satisfechos	Trimestral	Gerente	
USUARIOS/CLIENTES	Generar cultura de viaje en el usuario	Motivar al cliente a conocer su territorio	Crecimiento de ventas	Mensual	Gerente general	
	Ganar participación en el mercado	Generar nuevos canales de distribución	Ventas totales	Trimestral	Departamento de ventas	

Obtener clientes satisfechos y con cultura de pagos a tiempo
Disminución del riesgo de liquidez

APRENDIZAJE Y DESARROLLO PROCESOS

Incorporar a la planificación financiera	Definir los lineamientos del proceso de planificación financiera	los del de	Proceso documentado (Flujograma de proceso de planificación financiera)	Semestral	Contador general
Implementar en el proceso del análisis financiero en la empresa	Definir los lineamientos del proceso de análisis financiero	los del de	Proceso documentado (Flujograma de proceso de análisis financiero)	Semestral	Gerente general Contador general
Incluir el proceso de pago a la entidad	Desarrollar técnicamente el proceso de pago	el de	Proceso documentado (Flujograma de proceso de pago)	Semestral	Gerente general Contador general
Evaluar habilidades y competencia personal del	Realizar las evaluaciones de desempeño	las de	Nivel de desempeño	Trimestral	Gerente general
Capacitar personal de las empresas de transporte	Desarrollar un plan de capacitación	un de	Proceso documentado	Trimestral	Gerente general
Motivar al personal de las empresas de transportes	Realizar el pago puntual y adecuado de las remuneraciones	el pago y de las	Satisfacción laboral % de clientes satisfechos	Anual	Gerente general

Preparar personal altamente capacitado y motivado en las innovaciones de aplicación de procesos en las empresas de transportes

VIII. REFERENCIAS

- Acha, K. Q. (2017). Estrategias comercial y las utilidades en las MYPES de abarrotes en el sector San Luis de Bagua Grande, año 2017. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel-Perú). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4335/Acha%20Vasquez%20-%20Quiroz%20Chevez.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Actualidad empresarial. (2014). Mypes aspectos laborales. Editorial Pacifico. <https://universo.pe/actualidad-empresarial-2019.html>
- Aguirre, Y., & Mostacero, J. (2015). Las estrategias competitivas financieras como herramientas de mejora en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la Región la Libertad periodo 2014. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú). http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/145/1/AGUIRRE_ANICLAUDI_A_EVASION_TRIBUTARIA_COMERCIANTES.pdf
- Aguntin, F. (2014). Factores administrativos que inciden en la supervivencia y desarrollo de pequeñas y medianas empresas industriales departamento de Zacapa, Guatemala. (Tesis de posgrado, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica). Obtenido de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1037/1/Factores%20administrativos%20que%20inciden.pdf>
- Akdeniz, C. (2014). What Is Your Strategy: A Guide to Making Perfect Strategies. <https://www.amazon.es/What-Your-Strategy-Strategies-Improvement/dp/1502965801>
- Álava, M., Rodríguez, S., & Marín, L. (2017). Microcréditos como fuente alternativa de financiamientopara las MIPYMES en Ecuador. (*Universidad Técnica de Machala*) <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7113/1/UPS-QT05483.pdf>
- Alvarez, R., & Chirio, K. (2017). Impacto del microcrédito en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas textiles atendidas por la Caja Arequipa, 2016. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú). <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4340/GSalqurn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ambrosio, L., & Segura, S. (2015). Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Peru, Huancayo-Perú). <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3274/Ambrosio%20Alfaro-Segura%20Arroyo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, J. (2014). Estrategias financieras y su relación en la rentabilidad en Alvarado Ortiz Constructores CIA. LTDA. (Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8009/1/TMAF015-2014.pdf>

- Arrascue, C. (2017). Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de la micro y pequeña empresa del sector comercio - Rubro Abarrotes - caso de Comercial Princesa de la ciudad de Guadalupe - La Libertad - periodo 2016. (Tesis de pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, Lima-Perú). http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4612/FINANCIAMIENTO_MYPE_ARRASCUE_SERRANO_CARLOS_MARTIN.pdf?sequence=4
- ASOBANCARIA . (2017). La educación financiera como motor de las Mipymes en Colombia. Colombia. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/la-educacion-financiera-como-motor-de-las-mipymes-507148>
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2014). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). Revista *Estrategia* (22), 70 - 80. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126>
- Baltodano, V. (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R. LTDA de Chimbote, 2014. (Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Chimbote Perú). http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO_MYPES_BALTODANO_HONORES_VERONICA_ENA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Chau, E. (2018). Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional. Agencia Andina. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>
- Chávez, L. (2018). Alza de sueldo mínimo: ¿Cómo afectaría a las mypes? *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/alza-sueldo-minimo-afectaria-mypes-noticia-502348-noticia/>
- Connectamericas. (2015). La estrategia financiera, paso a paso. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/la-estrategia-financiera-paso-paso>
- Delzo, R., & Mendoza, R. (2015). Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad en las Mypes dedicadas a la actividad ferretera de la provincia de Huancayo. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú). <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3295/Delzo%20Sierra-Mendoza%20Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Economipedia. (2018). Fuente de financiación. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- El Comercio. (19 de julio de 2018). Mypes destinan hasta 20% de sus ingresos en capacitar trabajadores. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-destinan-20-ingresos-capacitar-trabajadores-noticia-537740-noticia/>

- El Economista. (6 de febrero de 2018). Pymes: el problema entre las finanzas y las microfinanzas. <https://eleconomista.com.ar/2018-02-pyme-el-problema-entre-las-finanzas-y-las-microfinanzas/>
- Empresa exterior. (7 de marzo de 2018). Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en Europa: muchas oportunidades todavía sin explotar. <https://empresaexterior.com/art/65436/internacionalizacion-de-las-pequenas-y-medianas-empresas-en-europa-muchas-oportunidades-todavia-sin-explotar>
- Escuela de Negocios. (2012). Planeamiento estratégico financiero. Escuela de Negocios. Obtenido de <https://empresaexterior.com/art/65436/internacionalizacion-de-las-pequenas-y-medianas-empresas-en-europa-muchas-oportunidades-todavia-sin-explotar>
- Flores, N. (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado de Aragua. (Tesis de postgrado, Universidad de Carabobo, La Morita-Venezuela). <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf?sequence=1>
- García, A., & Paredes, L. (2014). Estrategias financieras empresariales. México: <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382037.pdf>
- Gestión. (6 de agosto de 2018). Adex alerta: 1,480 mypes dejaron de exportar durante la primera mitad del año. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/adex-alerta-1-480-mypes-dejaron-exportar-primera-mitad-ano-240754-noticia/>
- Gómez, Y. (16 de agosto de 2018). Solicitan incrementar compras del Estado a las MYPES. Diario Co Latino. Obtenido de <https://www.diariocolatino.com/solicitan-incrementar-compras-del-estado-a-las-mypes/>
- González, S. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. (Tesis de postgrado, Universidad Nacional de Colombia) <http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Guevara, K., & García, S. (2018). Influencia de las instituciones financieras en el crecimiento de las MYPES del mercado central Sector Prendas de Vestir de Chiclayo – 2017. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4540/Guevara%20Zamora%20-%20Garc%C3%ADa%20Calderon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez, J. (2017). Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central FEVACEI, independencia. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo).

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3252/Hernandez_CJY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México: Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
<https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Herrera, B. (2014). Análisis estructural de las MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 18(35), 69-89.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706>
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación guía para la comprensión holística de la ciencia (4 ed.). Caracas: Quiros Ediciones. <https://es.scribd.com/doc/312670255/J-Hurtado-de-Barrera-Metodologia-de-Investigacion-Revisado>
- Larrea, M., & Moncada, V. (2016). Los instrumentos financieros para el crecimiento de la micro y pequeña empresa del distrito de Trujillo, año 2014. *Ciencia y Tecnología*, <file:///C:/Users/Admin/Downloads/1490-4295-1-PB.pdf>
- Levin, R., & Rubin, D. (2004). Estadística para administración y economía. México: Pearson Educación. <https://es.scribd.com/document/430964054/LIBROS-DE-METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION>
- Ley N° 28015. (2003). *Diario Oficial El Peruano*. Lima-Perú. Obtenido de <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>
- Marcel, A. (2015). Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Grupo Editorial España. <https://academia.stackexchange.com/questions/69272/is-it-possible-to-get-doi-from-isbn-of-a-book>
- Mode, E. (2005). Elementos de probabilidad y estadística. Barcelona, España: Editorial Reverté. <http://eprints.rclis.org/23787/1/2013%20Palabra%20Clave%202040-5814-1-PB.pdf>
- Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). Administración financiera. <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382464.pdf>
- Observatori de Bioètica i Dret. (1979). El Informe Belmont. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
<http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>
- Perú 21. (junio de 06 de 2015). INEI: Informalidad afecta al 75% de la PEA. <https://peru21.pe/economia/inei-informalidad-afecta-75-pea-165774-noticia/>
- Reyes, J. (2016). El Arrendamiento Financiero Y El Desarrollo De Las Mype Del Sector Transportes De Huaraz, 2016. Chimbote: tesis, Universidad Católica los Angeles. <https://peru21.pe/economia/ihttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/>

[123456789/4167/ARRENDAMIENTO FINANCIERO MYPES TRANSPORTE S REYES FIGUEROA JIM TONY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Rivera, H., & Malaver, M. (2011). ¿Qué estudia la estrategia? Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. https://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a0235d32-301a-4066-9027-789035821cb3.pdf
- Saavedra, M. (2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana. (Tesis de posgrado, Universidad Nacional Autónoma de México). <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>
- Salirrosas Y. (2014). Reducción de costos de las empresas de transportes. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/144/SALIRROSAS%20RODRIGUEZCINTY%20YASMINPRESENTACION%20DE%20TESIS%2001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, <file:///C:/Users/Admin/Downloads/1490-4295-1-PB.pdf>
- Serida, J., Borda, A. U., Nakamatsu, K., & Alzamora, J. (2014). Global Entrepreneurship Monitor Perú 2007. Biblioteca Nacional del Perú. <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2009/global-entrepreneurship-monitor-peru-2007/gemcompleto.pdf>
- Sierra, J. (10 de mayo de 2017). El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/capital-y-mano-de-obra-agobian-a-pymes-paisas-IJ6496684>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2018). Características de la micro y pequeñas empresas. <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicasmicroPequenaEmpr esa.html>
- Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral. (2017). Régimen laboral especial de la micro y pequeña empresa. Lima, Perú: Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral. <https://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>
- Tiffin, R. (2014). Executive Finance and Strategy: How to Understand and Use Financial information to set strategic goals. London: KaganPage. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=nqZbBAAAQBAJ&pg=PA29&dq=%22financiamiento+strategy%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjG76qEo-jiAhWOrVkkKHV-YCC8Q6AEIbjAJ#v=onepage&q=%22financiamiento%20strategy%22&f=false>
- Trujillo, I. (2014). Ley MYPE N° 28015 y su influencia en la formalización laboral de la industria del calzado del distrito de el Provenir (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo,).

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2531/trujillo_isaac.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ucv Noticias. (20 de noviembre de 2018). Ucv Noticias. <http://www.ucvradio.pe/noticias/ciencia-y-tecnologia/desarrollan-problematica-sobre-mypes-en-la-region>

Vega, L. (2017). Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6633/Vega_bl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velazco, C. (2013). Estrategias de financiamiento de la pequeña y mediana empresa comercial de suministros industriales del Municipio de Maracaibo. (Tesis de postgrado, Universidad del Zulia, Venezuela). http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/115/TDE-2014-11-06T15:18:53Z-5365/Publico/velazco_pirela_claudia_lorena.pdf

ANEXOS
ANEXO N° 01
INSTRUMENTO

Instrumento para evaluar el desarrollo de las micros y pequeñas empresas dedicadas al transporte de la ciudad de Bagua Grande, marca la respuesta según corresponda donde:

1 = Definitivamente no 2 = Probablemente no 3 = Indiferentemente
 4 = Probablemente sí 5 = Definitivamente sí

N°	Calidad de vida en la empresa	1	2	3	4	5
1	Poseen con un código de ética promulgado en un documento en el cual puedan distribuir y publicar					
2	Reconocen y relacionan las políticas para que este código sea reflejado en sus prácticas diarias.					
3	Promueven el trabajo en equipo, la intervención en la toma de decisiones y el sentido de comunidad con las acciones y las políticas concretas entre sus colaboradores.					
4	Poseen instrumentos y mecanismos para escuchar y dar respuesta a las ideas, sugerencias, peticiones y reclamos de los colaboradores					
5	Cuentan con un programa para el desarrollo de los colaboradores, la calidad de vida de sus familiares y/o prestaciones superiores a las de la ley.					
6	Llevan a cabo programas que fortalezcan la seguridad y la salud de sus colaboradores en el centro de trabajo.					
7	Cuentan con instrumentos y mecanismos que favorezcan con el desarrollo de habilidades y actitudes en su personal mediante capacitaciones y apoyos educativos.					
8	Llevan a cabo prácticas laborales que procuren y favorezcan un equilibrio entre la familia de los colaboradores y el centro de trabajo					
9	Se garantiza mediante políticas los procedimientos donde no se lleguen a discriminar por motivo de origen étnico, posición económica, de asociación, género, ideología política, religión, discapacidad física o preferencia sexual.					
10	Se han aumentado en proporción o en números los empleos femeninos o de grupos minoritarios, en posición de directivas o ejecutivas en los años actuales.					
11	Se maneja con un respeto pleno el derecho y la dignidad de sus colaboradores en aspectos como en los despidos y en las liquidaciones.					
12	Se conserva un programa especial para la inclusión y la contratación de grupos en específico.					
13	Se llevan a cabo estudios sobre el clima organizacional para evaluar el grado de satisfacción de los trabajadores e identificar los departamentos que requieran de su atención.					
14	Emplean esquemas que flexibilicen el trabajo y poder acomodarse a las distintas necesidades de sus trabajadores (teletrabajo, jornada, parcial, entre otros).					
Compromiso con la comunidad						

15	Cuentan con alguna clase de programa para la estimulación y el reconocimiento a los trabajadores por el aporte de ideas, para la toma de decisiones, la toma de riesgos y la creatividad a favor de la organización y el negocio.						
16	Invierten en conocer las particularidades de la comunidad local para identificar sus expectativas, necesidades y prevenir posibles conflictos que la operación de la empresa pueda llegar a suscitar respecto de sus costumbres y creencias.						
17	Las perspectivas que la comunidad tiene de la empresa logran intervenir para solucionar sus necesidades y promover su desarrollo.						
18	Implantan canales de código permanente y sistemático con los distintos sectores o actores de la comunidad con los que se relacionan.						
19	Cuentan con una instancia, fundación, puesto o sistema responsable del otorgamiento, planeación y seguimiento de los donativos, así como dirigir la relación con la comunidad, que no se encuentre a más de un nivel ejecutivo de gerente general, director general o gerentes de operaciones.						
20	Considera dentro de sus políticas la probabilidad de ofrecer un apoyo con recursos no financieros (facilidades, gente, servicios, equipo) a organizados grupos como la comunidad para la realización de actividades cívicas, públicas o beneficio social.						
21	Ofrecen donativos en dinero al menos en un 1% de las utilidades antes de los impuestos promedio para causas sociales						
22	Planifican y llevan a cabo actividades comunitarias y sociales en las que se involucren tanto al personal y a sus familias						
23	Se conservan alianzas con al menos una organización social para el desarrollo de un programa para el beneficio de la comunidad						
24	Impulsan el trabajo voluntario de sus colaboradores hacia la sociedad, apoya a las causas filantrópicas de sus trabajadores.						
25	Poseen y aplican políticas para los apoyos sociales de cualquier clase que se otorgue.						
26	A través de programas específicos contribuyen a la promoción del bienestar social y económico de las comunidades en las que opera.						
27	Buscan oportunidades para impulsar sus servicios relacionándolos y apoyándolos con sus causas sociales.						
28	El 2% del presupuesto de su publicidad es destinado a mensajes con beneficios e interés social.						
29	Impulsan con acciones específicas, la participación, la filantropía y la responsabilidad social entre sus acreedores, instituciones, proveedores y clientes con los que se relaciona.						
30	Llevan a cabo una auditoría verde (inventario de los recursos que las empresas hacen uso y los desechos que origina) y lleva a cabo programas para un adecuado aprovechamiento de los recursos y para minimizar la generación de desperdicios						
Cuidado y preservación del medio ambiente							
31	Poseen políticas para la reducción, dentro la tecnología con la que cuentan, el consumo de agua, de energía eléctrica, de productos tóxicos de sus instalaciones y de las oficinas.						
32	Operan con aparatos sistemáticos o sistemas que aminoren las emisiones contaminantes que origina.						
33	Se determina una partida del presupuesto anual hacia programas de protección ambiental o de conservación						
34	Se aplica alguna certificación ambiental o alguna norma (ISO 9000, ISO 14000, Industria Limpia u otra).						
35	Se llevan a cabo actividades que generen entre los trabajadores conciencia sobre el cuidado del medio ambiente e impulsa campañas en temas de educación ambiental a familiares de sus trabajadores como a la comunidad inmediata de las empresas.						
36	Adquieren materias primas reciclables, productos, aminorando el empleo de materiales no degradables.						

37	Poseen un programa dirigido a convertirla en una empresa sin el uso de papel (uso de documentos electrónicos).						
38	Decretan compromisos explícitos vinculados con el medio ambiente y toma en cuenta los estándares para ellos, que comprenden las metas formales (declaración de principios medioambientales).						
39	Conservan sus activos tanto (equipos, maquinarias, transporte, entre otros) en adecuados niveles para la prevención de la contaminación						
40	Ceden los excedentes de equipos y mobiliarios con el propósito de favorecer su aprovechamiento y reutilización.						
41	Producen premios, incentivos y reconocimientos para los trabajadores que ofrezcan alternativas a los procesos de desaprovechamiento o contaminación de recursos de los procesos empresariales						
42	Hacen el empleo de criterios ambientales para la elección de sus proveedores						
43	Poseen un programa de reciclaje post – consumo y de recolección de residuos						
44	Brindan información detallada a sus trabajadores sobre los daños ambientales como el resultado del empleo y destino final de sus servicios						
45	Poseen alguna función responsable o algún cargo de impulsar y supervisar su actuación ética						
Competitividad y relación con sus involucrados							
46	Efectúan a tiempo sus obligaciones fiscales y presta atención a las solicitudes de apoyo por parte del Estado						
47	Poseen mecanismos para que sus involucrados hagan llegar sus sugerencias, quejas o dar a conocer sus desacuerdos						
48	Poseen mecanismos, políticas y procedimientos que impulsen a que ninguna de sus sucursales, establecimientos o filiales puedan ser cómplices de corrupción						
49	Poseen política de equidad para la elección y cancelación de sus proveedores						
50	Cuentan con programas de cooperación y apoyo para el adecuado desarrollo de sus proveedores, en particular de los locales						
51	Poseen mecanismos que puedan garantizar la congruencia entre el precio y la calidad más allá del mercado						
52	Tienen los sistemas y la cultura para reconocer, comprender y atender las inquietudes y necesidades de sus clientes.						
53	Cuentan con políticas para el adecuado trato de los clientes con el fin de garantizar la honradez en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus quejas						
54	Hacen uso de mensajes publicitarios y promocionales, honestos y objetivos, impulsando las verdaderas bondades de su servicio						
55	Tienen un sistema de continuo mejoramiento en aspectos en productividad y calidad						
56	Ejecutan programas con el propósito de desarrollar un liderazgo asertivo – proactivo en los mandos medios						
57	Poseen mecanismos que mediante los cuales los trabajadores de mayor experiencia compartan sus conocimientos con los que tengan menor experiencia (sistematización del conocimiento)						
58	Poseen una política de respeto hacia los competidores.						
59	Comunican de manera interna y externa los retos y logros de la empresa, sociales, financieros y medioambientales en el reporte anual (Balance Social).						

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS

N°	Dimensión financiera	1	2	3	4	5
1	¿Se minimiza el riesgo?					
2	¿Se minimiza las obligaciones contraídas por las empresas de transporte en el corto plazo?					
3	¿La empresa sincera la utilidad operativa?					
	Dimensión usuario					
4	¿La empresa incrementa la satisfacción del cliente actual y potencial?					
5	¿La empresa genera la cultura de viaje en el usuario?					
6	¿La empresa gana participación en el mercado?					
	Dimensión procesos					
7	¿La empresa incorpora a la planificación financiera?					
8	¿La empresa implementa el proceso del análisis financiero?					
9	¿La empresa incluye el proceso de pago en la entidad?					
	Aprendizaje y conocimientos					
10	¿Evalúan las habilidades y competencias del personal?					
11	¿Capacitan al personal de las empresas de transporte?					
12	¿Motivan al personal					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Tipo y diseño de investigación	Técnica/instrumento
Estrategias financieras en el desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018	¿Cómo serían las estrategias financieras para desarrollar las MYPES del sector Transporte de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018?	<p>Objetivo general</p> <p>Proponer estrategias financieras en el desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar las dimensiones del desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018.</p> <p>Diagnosticar el desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande.</p> <p>Diagnosticar las estrategias financieras de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018.</p> <p>Diseñar estrategias financieras para el desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018.</p>	Las estrategias financieras desarrollan las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba - 2018.	<p>El presente estudio fue de tipo proyectivo según Hurtado (2010) porque pretende diagnosticar el desarrollo de las MYPES del sector transportes de la ciudad de Bagua Grande y a partir de ello proponer una alternativa de solución, que no necesariamente será aplicado.</p> <p>Atendiendo a la naturaleza de la investigación, el diseño es no-experimental</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Análisis documental / hoja de datos Encuesta / Cuestionario Entrevista/guía de entrevista</p> <p>Variable dependiente: Encuesta / Cuestionario</p>

Fuente: Investigadoras

Balance General – Situación Financiera

Transporte los ángeles, 2017

EMPRESA 01

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	500,660.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,540.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	502,200.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	515,300.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-448,560.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	66,740.00
TOTAL ACTIVO	568,940.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	36,360.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,050.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	4,697.43
TOTAL PASIVO CORRIENTE	42,107.43
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	42,107.43
PATRIMONIO	525,292.57
TOTAL PATRIMONIO	525,292.57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	567,400.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,411,200.00
COSTOS DE SERVICIOS	888,480.00
UTILIDAD BRUTA	522,720.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	35,817.60
OTROS GASTOS OPERATIVOS	9,594.00
GASTOS DE VENTAS	18,548.40
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	63,960.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	458,760.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	4,697.43
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	450,562.57
IMPUESTO A LA RENTA	13,516.88
UTILIDAD NETA	437,045.70

31%

Se logra evidenciar que se obtiene una utilidad bruta de 522,720 que es la diferencia entre las ventas realizadas entre el costo de venta; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 458,760; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 437,045.70 que representa el 31% de su ganancia.

Trans. Hnos. J & M S.R.L., 2017

EMPRESA 02

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	650,660.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	12,587.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	663,247.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	472,900.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-410,400.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	62,500.00
TOTAL ACTIVO	725,747.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	41,760.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	7,456.23
TOTAL PASIVO CORRIENTE	50,716.23
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	50,716.23
PATRIMONIO	662,443.77
TOTAL PATRIMONIO	662,443.77
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	713,160.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,360,800.00
COSTOS DE SERVICIOS	734,400.00
UTILIDAD BRUTA	626,400.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	29,131.20
OTROS GASTOS OPERATIVOS	15,259.20
GASTOS DE VENTAS	24,969.60
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	69,360.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	557,040.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	7,456.23
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	546,083.77
IMPUESTO A LA RENTA	16,382.51
UTILIDAD NETA	529,701.25

39%

Se logra evidenciar que se obtiene una utilidad bruta de 626,400 que es la diferencia entre las ventas realizadas entre el costo de venta; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 557,040; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 529,701.25 que representa el 39% de su ganancia obteniendo una diferencia del 8% con la empresa anterior.

Corporación de Servicios Generales Bustamante Grup E.I.R.L., 2017

EMPRESA 03

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	74,360.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,500.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	75,860.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	488,800.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-418,860.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	69,940.00
TOTAL ACTIVO	145,800.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	37,200.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,200.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	6,391.06
TOTAL PASIVO CORRIENTE	44,791.06
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	44,791.06
PATRIMONIO	99,508.94
TOTAL PATRIMONIO	99,508.94
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	144,300.00

Los resultados indican que se obtuvo un total de activo corriente

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,769,040.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,112,040.00
UTILIDAD BRUTA	657,000.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	27,216.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	14,256.00
GASTOS DE VENTAS	23,328.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	64,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	592,200.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	6,391.06
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	582,308.94
IMPUESTO A LA RENTA	17,469.27
UTILIDAD NETA	564,839.67

32%

Se logra evidenciar que se obtiene que esta empresa cuenta con una utilidad bruta de 657,000 respecto a las ventas dando como resultado que tiene costos muy elevados; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 592,200; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 564,839.67 que representa el 32% de su ganancia.

Empresa de Transporte y Turismo Chasqui S.R.L., 2017

EMPRESA 04

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	94,620.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	5,300.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	99,920.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	588,190.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-55,380.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	532,810.00
TOTAL ACTIVO	632,730.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	31,548.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	-4,226.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	27,322.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	27,322.00
PATRIMONIO	605,408.00
TOTAL PATRIMONIO	605,408.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	632,730.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,572,480.00
COSTOS DE SERVICIOS	898,320.00
UTILIDAD BRUTA	674,160.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	27,216.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	14,256.00
GASTOS DE VENTAS	23,328.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	64,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	609,360.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	605,860.00
IMPUESTO A LA RENTA	18,175.80
UTILIDAD NETA	587,684.20

37%

Se logra evidenciar que se obtiene que esta empresa cuenta con una utilidad bruta de 674,160 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 609,360; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 587,684.20 que representa el 37% de su ganancia.

**Empresa de Transporte y Turismo Ocame Empresa Individual de Responsabilidad
Limitada, 2017**

EMPRESA 05

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	95,780.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	-
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	95,780.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	681,790.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-63,840.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	617,950.00
TOTAL ACTIVO	713,730.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	45,200.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,100.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	31,635.73
TOTAL PASIVO CORRIENTE	77,935.73
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	77,935.73
PATRIMONIO	635,794.27
TOTAL PATRIMONIO	635,794.27
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	713,730.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,905,120.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,085,400.00
UTILIDAD BRUTA	819,720.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	42,336.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	22,176.00
GASTOS DE VENTAS	36,288.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	100,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	718,920.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	31,635.73
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	683,784.27
IMPUESTO A LA RENTA	20,513.53
UTILIDAD NETA	663,270.74

35%

Se logra evidenciar que se obtiene que esta empresa cuenta con una utilidad bruta de 819,720 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 718,920; y al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 663,270.74 que representa el 35% de su ganancia.

Empresa de Transportes de Pasajeros Amazonas S.R.L., 2017

EMPRESA 06

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	95,780.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,200.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	96,980.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	805,190.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-68,562.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	736,628.00
TOTAL ACTIVO	833,608.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	45,200.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,100.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	46,300.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	46,300.00
PATRIMONIO	787,308.00
TOTAL PATRIMONIO	787,308.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	833,608.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,928,948.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,159,800.00
UTILIDAD BRUTA	769,148.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	42,756.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	22,396.00
GASTOS DE VENTAS	36,648.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	101,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	667,348.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	663,848.00
IMPUESTO A LA RENTA	19,915.44
UTILIDAD NETA	643,932.56

33%

Se logra evidenciar que se obtiene que esta empresa cuenta con una utilidad bruta de 769,148 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 667,348; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 643,932.56 que representa el 33% de su ganancia.

Empresa de Transportes y Turismo Felipe Santiago S.R.L.,2017

EMPRESA 07

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	95,780.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	3,560.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	99,340.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	515,390.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-31,920.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	483,470.00
TOTAL ACTIVO	582,810.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	17,550.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	850.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	5,858.47
TOTAL PASIVO CORRIENTE	24,258.47
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	24,258.47
PATRIMONIO	558,551.53
TOTAL PATRIMONIO	558,551.53
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	582,810.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,488,960.00
COSTOS DE SERVICIOS	810,600.00
UTILIDAD BRUTA	678,360.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	42,084.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	22,044.00
GASTOS DE VENTAS	36,072.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	100,200.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	578,160.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	5,858.47
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	568,801.53
IMPUESTO A LA RENTA	17,064.05
UTILIDAD NETA	551,737.48

37%

Se logra evidenciar que se obtiene que esta empresa cuenta con una utilidad bruta de 678,360 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 578,160; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 568,801.53 que representa el 37% de su ganancia.

Empresa de Transportes de Pasajeros y Turismo Shipago Tours S.C.R.L.,2017

EMPRESA 08

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	124,780.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	3,560.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	128,340.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	643,590.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-40,824.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	602,766.00
TOTAL ACTIVO	731,106.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	22,800.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	850.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	18,218.77
TOTAL PASIVO CORRIENTE	41,868.77
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	41,868.77
PATRIMONIO	689,237.23
TOTAL PATRIMONIO	689,237.23
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	731,106.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,907,712.00
COSTOS DE SERVICIOS	986,040.00
UTILIDAD BRUTA	921,672.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	67,872.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	18,180.00
GASTOS DE VENTAS	35,148.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	121,200.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	800,472.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	18,218.77
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	778,753.23
IMPUESTO A LA RENTA	23,362.60
UTILIDAD NETA	755,390.64

40%

Se obtiene que Empresa de Transportes de Pasajeros y Turismo Shipago Tours S.C.R.L., cuenta con una utilidad bruta de 921,672 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 800,472; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 755,390.64 que representa el 40% de su ganancia.

Empresa de Transporte de Pasajeros 'El Mirador' S.R.L.,2017

EMPRESA 09

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	682,540.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	10,250.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	692,790.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	420,750.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-25,933.60
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	394,816.40
TOTAL ACTIVO	1,087,606.40
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	11,700.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	40,358.03
TOTAL PASIVO CORRIENTE	53,558.03
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	53,558.03
PATRIMONIO	1,034,048.37
TOTAL PATRIMONIO	1,034,048.37
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,087,606.40

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,853,280.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,106,760.00
UTILIDAD BRUTA	746,520.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	45,024.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	12,060.00
GASTOS DE VENTAS	23,316.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	80,400.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	666,120.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	40,358.03
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	622,261.97
IMPUESTO A LA RENTA	18,667.86
UTILIDAD NETA	603,594.11

33%

Se obtiene que la Empresa de Transporte de Pasajeros 'El Mirador' S.R.L., cuenta con una utilidad bruta de 746,520 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 666,120; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 603,594.11 que representa el 33% de su ganancia.

**Empresa de Transportes Choferes Unidos Sociedad Comercial de Responsabilidad
Limitada, 2017**

EMPRESA 010

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	352,540.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	10,040.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	362,580.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	482,510.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-30,011.80
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	452,498.20
TOTAL ACTIVO	815,078.20
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	11,700.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	40,358.03
TOTAL PASIVO CORRIENTE	53,558.03
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	53,558.03
PATRIMONIO	761,520.17
TOTAL PATRIMONIO	761,520.17
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	815,078.20

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2,190,240.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,250,040.00
UTILIDAD BRUTA	940,200.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	45,024.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	12,060.00
GASTOS DE VENTAS	23,316.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	80,400.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	859,800.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	40,358.03
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	815,941.97
IMPUESTO A LA RENTA	24,478.26
UTILIDAD NETA	791,463.71

36%

Se obtiene que la Empresa de Transportes Choferes Unidos S. C. R. L., cuenta con una utilidad bruta de 940,200 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 859,800; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 791,463.71 que representa el 36% de su ganancia.

**Empresa de Transportes Colan Express Sociedad Comercial de Responsabilidad
Limitada, 2017**

EMPRESA 011

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	24,800.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	5,040.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	29,840.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	544,190.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-34,966.40
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	509,223.60
TOTAL ACTIVO	539,063.60
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	10,500.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	40,358.03
TOTAL PASIVO CORRIENTE	52,358.03
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	52,358.03
PATRIMONIO	486,705.57
TOTAL PATRIMONIO	486,705.57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	539,063.60

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,935,360.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,263,480.00
UTILIDAD BRUTA	671,880.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	42,336.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	11,340.00
GASTOS DE VENTAS	21,924.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	75,600.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	596,280.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	40,358.03
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	552,421.97
IMPUESTO A LA RENTA	16,572.66
UTILIDAD NETA	535,849.31

28%

Se obtiene que la Empresa de Transportes Colan Express S. C. R. L., cuenta con una utilidad bruta de 671,880 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 596,280; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 535,849.31 que representa el 28% de su ganancia.

**Empresa de Transportes Utcubamba Tours Sociedad Comercial de Responsabilidad
Limitada, 2017**

EMPRESA 012

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	32,500.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,250.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	33,750.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	521,990.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-33,202.40
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	488,787.60
TOTAL ACTIVO	522,537.60
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	10,500.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	40,358.03
TOTAL PASIVO CORRIENTE	52,358.03
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	52,358.03
PATRIMONIO	470,179.57
TOTAL PATRIMONIO	470,179.57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	522,537.60

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2,177,280.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,261,800.00
UTILIDAD BRUTA	915,480.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	42,336.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	11,340.00
GASTOS DE VENTAS	21,924.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	75,600.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	839,880.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	40,358.03
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	796,021.97
IMPUESTO A LA RENTA	23,880.66
UTILIDAD NETA	772,141.31

35%

Se obtiene que la Empresa de Transportes Utcubamba Tours S. C. R. L., cuenta con una utilidad bruta de 915,480 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 839.880; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 772,141.31 que representa el 35% de su ganancia.

Empresa de Transportes y Negocios Cruz de Chalpón E.I.R.L., 2017

EMPRESA 013

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	232,850.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	4,560.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	237,410.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	537,790.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-34,182.40
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	503,607.60
TOTAL ACTIVO	741,017.60
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	10,500.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	40,358.03
TOTAL PASIVO CORRIENTE	52,358.03
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	52,358.03
PATRIMONIO	688,659.57
TOTAL PATRIMONIO	688,659.57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	741,017.60

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2,427,264.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,261,800.00
UTILIDAD BRUTA	1,165,464.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	48,496.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	12,990.00
GASTOS DE VENTAS	25,114.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	86,600.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,078,864.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	40,358.03
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	1,035,005.97
IMPUESTO A LA RENTA	31,050.18
UTILIDAD NETA	1,003,955.79

41%

Se obtiene que la Empresa de Transportes y Negocios Cruz de Chalpón E.I.R.L., cuenta con una utilidad bruta de 1165,464 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 1078,864; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 1003,955.79 que representa el 41% de su ganancia.

Empresa de Transportes de Pasajeros Fernando Belaunde Terry S.R.L., 2017

EMPRESA 014

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	22,850.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	7,660.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	30,510.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	576,170.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-37,149.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	539,021.00
TOTAL ACTIVO	569,531.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	10,500.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	40,358.03
TOTAL PASIVO CORRIENTE	52,358.03
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	52,358.03
PATRIMONIO	517,172.97
TOTAL PATRIMONIO	517,172.97
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	569,531.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2,073,600.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,263,600.00
UTILIDAD BRUTA	810,000.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	43,568.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	11,670.00
GASTOS DE VENTAS	22,562.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	77,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	732,200.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	40,358.03
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	688,341.97
IMPUESTO A LA RENTA	20,650.26
UTILIDAD NETA	667,691.71

32%

Se obtiene que la Empresa de Transportes de Pasajeros Fernando Belaunde Terry S.R.L., cuenta con una utilidad bruta de 810,000 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 732,200; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 667,691.71 que representa el 32% de su ganancia.

Empresa de Transportes de Pasajeros Turismo Miraflores S.R.L., 2017

EMPRESA 015

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	35,840.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	12,540.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	48,380.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	444,030.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-28,879.20
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	415,150.80
TOTAL ACTIVO	463,530.80
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	10,500.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	33,020.20
TOTAL PASIVO CORRIENTE	45,020.20
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	45,020.20
PATRIMONIO	418,510.60
TOTAL PATRIMONIO	418,510.60
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	463,530.80

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,900,800.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,016,280.00
UTILIDAD BRUTA	884,520.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	38,308.80
OTROS GASTOS OPERATIVOS	12,769.60
GASTOS DE VENTAS	28,731.60
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	79,810.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	804,710.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	33,020.20
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	768,189.80
IMPUESTO A LA RENTA	23,045.69
UTILIDAD NETA	745,144.10

39%

Se obtiene que la Empresa de Transportes de Pasajeros Turismo Miraflores S.R.L., cuenta con una utilidad bruta de 884,520 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 804,710; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 745,144.10 que representa el 39% de su ganancia.

Empresa de Transportes Julon Hnos Sociedad Anónima Cerrada, 2017

EMPRESA 016	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	367,840.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	12,480.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	1,536.00
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	381,856.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	439,300.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-28,879.20
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	410,420.80
TOTAL ACTIVO	792,276.80
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	12,600.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,800.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	18,173.34
TOTAL PASIVO CORRIENTE	32,573.34
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	32,573.34
PATRIMONIO	759,703.46
TOTAL PATRIMONIO	759,703.46
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	792,276.80

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,900,800.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,015,704.00
UTILIDAD BRUTA	885,096.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	40,608.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	13,536.00
GASTOS DE VENTAS	30,456.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	84,600.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	800,496.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	18,173.34
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	778,822.66
IMPUESTO A LA RENTA	23,364.68
UTILIDAD NETA	755,457.98
	40%

Se obtiene que la Empresa de Transportes Julon Hnos S.A.C., cuenta con una utilidad bruta de 885,096 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 800,496; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 755,457.98 que representa el 40% de su ganancia.

Empresa de Transportes y Turismo Utcubamba S.A, 2017

EMPRESA 017	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	254,890.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,500.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	256,390.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	477,450.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-31,584.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	445,866.00
TOTAL ACTIVO	702,256.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	16,200.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,800.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	18,000.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	18,000.00
PATRIMONIO	684,256.00
TOTAL PATRIMONIO	684,256.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	702,256.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,728,000.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,015,704.00
UTILIDAD BRUTA	712,296.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	46,656.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	15,552.00
GASTOS DE VENTAS	34,992.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	97,200.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	615,096.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	611,596.00
IMPUESTO A LA RENTA	18,347.88
UTILIDAD NETA	593,248.12
	34%

Se obtiene que la Empresa de Transportes y Turismo Utcubamba S.A., cuenta con una utilidad bruta de 712,296 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 615,096; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 611,596.00 que representa el 34% de su ganancia.

**Empresa de Transportes Luz Mar Empresa Individual de Responsabilidad Limitada,
2017**

EMPRESA 018	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	20,800.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,800.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	22,600.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	446,900.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-42,350.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	404,550.00
TOTAL ACTIVO	427,150.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	17,100.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,900.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	14,379.88
TOTAL PASIVO CORRIENTE	33,379.88
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	33,379.88
PATRIMONIO	393,770.12
TOTAL PATRIMONIO	393,770.12
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	427,150.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,584,000.00
COSTOS DE SERVICIOS	964,992.00
UTILIDAD BRUTA	619,008.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	48,384.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	16,128.00
GASTOS DE VENTAS	36,288.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	100,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	518,208.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	14,379.88
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	500,328.12
IMPUESTO A LA RENTA	15,009.84
UTILIDAD NETA	485,318.28
	31%

Se obtiene que la Empresa de Transportes Luz Mar Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, cuenta con una utilidad bruta de 619,008 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 518,208; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 500,328.12 que representa el 31% de su ganancia.

Empresa de Transportes y Turismo Familia Idrogo S.R.L, 2017

EMPRESA 019	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	305,700.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	22,700.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	328,400.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	446,900.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-42,350.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	404,550.00
TOTAL ACTIVO	732,950.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	17,100.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,900.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	17,575.41
TOTAL PASIVO CORRIENTE	36,575.41
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	36,575.41
PATRIMONIO	696,374.59
TOTAL PATRIMONIO	696,374.59
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	732,950.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,584,000.00
COSTOS DE SERVICIOS	965,520.00
UTILIDAD BRUTA	618,480.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	49,344.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	16,448.00
GASTOS DE VENTAS	37,008.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	102,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	515,680.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	17,575.41
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	494,604.59
IMPUESTO A LA RENTA	14,838.14
UTILIDAD NETA	479,766.45
	30%

Se obtiene que la Empresa de Transportes y Turismo Familia Idrogo S.R.L, cuenta con una utilidad bruta de 618,480 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 515,680; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 479,766.45 que representa el 30% de su ganancia.

Transporte y Turismo Ferautos E.I.R.L., 2017

EMPRESA 019	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	298,700.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	2,700.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	301,400.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	386,900.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-35,750.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	351,150.00
TOTAL ACTIVO	652,550.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	17,100.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,900.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	26,940.29
TOTAL PASIVO CORRIENTE	45,940.29
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	45,940.29
PATRIMONIO	606,609.71
TOTAL PATRIMONIO	606,609.71
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	652,550.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,584,000.00
COSTOS DE SERVICIOS	978,720.00
UTILIDAD BRUTA	605,280.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	48,864.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	16,288.00
GASTOS DE VENTAS	36,648.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	101,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	503,480.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	26,940.29
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	473,039.71
IMPUESTO A LA RENTA	14,191.19
UTILIDAD NETA	458,848.52
	29%

Se obtiene que la Transporte y Turismo Ferautos E.I.R.L., cuenta con una utilidad bruta de 605,280 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 503,480; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 458,848.52 que representa el 29% de su ganancia.

V&F de Utcubamba Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, 2017

EMPRESA 021	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	98,700.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	2,000.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	100,700.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	419,400.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-39,000.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	380,400.00
TOTAL ACTIVO	481,100.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	16,800.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	2,000.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	24,057.58
TOTAL PASIVO CORRIENTE	42,857.58
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	42,857.58
PATRIMONIO	438,242.42
TOTAL PATRIMONIO	438,242.42
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	481,100.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,728,000.00
COSTOS DE SERVICIOS	898,200.00
UTILIDAD BRUTA	829,800.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	47,241.60
OTROS GASTOS OPERATIVOS	15,747.20
GASTOS DE VENTAS	35,431.20
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	98,420.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	731,380.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	24,057.58
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	703,822.42
IMPUESTO A LA RENTA	21,114.67
UTILIDAD NETA	682,707.75
	40%

Se obtiene que la V&F de Utcubamba Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, cuenta con una utilidad bruta de 829,800 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 731,380; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 682,707.75 que representa el 40% de su ganancia.

Trans Cc E.I.R.L., 2017

EMPRESA 022	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	94,500.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	3,000.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	97,500.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	415,400.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-38,400.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	377,000.00
TOTAL ACTIVO	474,500.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	14,700.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	14,623.23
TOTAL PASIVO CORRIENTE	30,823.23
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	30,823.23
PATRIMONIO	443,676.77
TOTAL PATRIMONIO	443,676.77
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	474,500.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,728,000.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,071,000.00
UTILIDAD BRUTA	657,000.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	39,768.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	13,256.00
GASTOS DE VENTAS	29,826.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	82,850.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	574,150.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	14,623.23
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	556,026.77
IMPUESTO A LA RENTA	16,680.80
UTILIDAD NETA	539,345.96
	31%

Se obtiene que la Empresa Trans Cc E.I.R.L., 2017, cuenta con una utilidad bruta de 657,000 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 574,150; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 539,345.96 que representa el 31% de su ganancia.

Trans. Hnos J & M S.R.L., 2017

EMPRESA 023	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	83,500.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	2,500.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	86,000.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	459,900.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-42,840.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	417,060.00
TOTAL ACTIVO	503,060.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	13,500.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	5,841.43
TOTAL PASIVO CORRIENTE	20,841.43
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	20,841.43
PATRIMONIO	482,218.57
TOTAL PATRIMONIO	482,218.57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	503,060.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,728,000.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,042,200.00
UTILIDAD BRUTA	685,800.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	37,776.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	12,592.00
GASTOS DE VENTAS	28,332.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	78,700.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	607,100.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	5,841.43
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	597,758.57
IMPUESTO A LA RENTA	17,932.76
UTILIDAD NETA	579,825.81
	34%

Se obtiene que la Empresa Trans. Hnos J & M S.R.L., 2017, cuenta con una utilidad bruta de 685,800 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 607,100; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 579,825.81 que representa el 34% de su ganancia.

Transporte y Turismo Char Sociedad Anónima Cerrada, 2017

EMPRESA 024	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	86,700.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	2,800.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	89,500.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	441,400.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-38,556.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	402,844.00
TOTAL ACTIVO	492,344.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	14,100.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	5,841.43
TOTAL PASIVO CORRIENTE	21,441.43
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	21,441.43
PATRIMONIO	470,902.57
TOTAL PATRIMONIO	470,902.57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	492,344.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,710,720.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,042,200.00
UTILIDAD BRUTA	668,520.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	39,504.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	13,168.00
GASTOS DE VENTAS	29,628.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	82,300.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	586,220.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	5,841.43
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	576,878.57
IMPUESTO A LA RENTA	17,306.36
UTILIDAD NETA	559,572.21
	33%

Se obtiene que la Empresa Transporte y Turismo Char Sociedad Anónima Cerrada, 2017, cuenta con una utilidad bruta de 668,520 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 586,220; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 559,572.21 que representa el 33% de su ganancia.

Transporte y Turismo Doble P Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, 2017

EMPRESA 025	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	130,700.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	3,200.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	133,900.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	487,400.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-41,796.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	445,604.00
TOTAL ACTIVO	579,504.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	14,700.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	16,200.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	16,200.00
PATRIMONIO	563,304.00
TOTAL PATRIMONIO	563,304.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	579,504.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,866,240.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,042,200.00
UTILIDAD BRUTA	824,040.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	39,792.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	13,264.00
GASTOS DE VENTAS	29,844.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	82,900.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	741,140.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	737,640.00
IMPUESTO A LA RENTA	22,129.20
UTILIDAD NETA	715,510.80
	38%

Se obtiene que la Empresa Transporte y Turismo Doble P Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, 2017, cuenta con una utilidad bruta de 824,040 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 82,900; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 715,510.80 que representa el 38% de su ganancia.

**Transportes Hnos Briones Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada,
2017**

EMPRESA 026	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	124,500.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	4,600.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	129,100.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	526,100.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-45,279.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	480,821.00
TOTAL ACTIVO	609,921.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	12,900.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	14,400.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	14,400.00
PATRIMONIO	595,521.00
TOTAL PATRIMONIO	595,521.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	609,921.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2,021,760.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,089,360.00
UTILIDAD BRUTA	932,400.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	51,835.20
OTROS GASTOS OPERATIVOS	17,278.40
GASTOS DE VENTAS	38,876.40
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	107,990.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	824,410.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	820,910.00
IMPUESTO A LA RENTA	24,627.30
UTILIDAD NETA	796,282.70
	39%

Se obtiene que la Transportes Hnos Briones Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, 2017, cuenta con una utilidad bruta de 932,400 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 824,410; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 796,282.70 que representa el 39% de su ganancia.

EmpTransp Turismo Santiago Apostol SRL, 2017

EMPRESA 027	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	235,500.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,300.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	236,800.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	356,800.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-29,952.00
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	326,848.00
TOTAL ACTIVO	563,648.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	14,400.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,800.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	16,200.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	16,200.00
PATRIMONIO	547,448.00
TOTAL PATRIMONIO	547,448.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	563,648.00

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,684,800.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,051,920.00
UTILIDAD BRUTA	632,880.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	42,528.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	14,176.00
GASTOS DE VENTAS	31,896.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	88,600.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	544,280.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	540,780.00
IMPUESTO A LA RENTA	16,223.40
UTILIDAD NETA	524,556.60
	31%

Se obtiene que la Transportes Hnos Briones Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, 2017, cuenta con una utilidad bruta de 632,880 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 544,280; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 524,556.60 que representa el 31% de su ganancia.

Empresa de Transportes de Pasajeros Grepal E.I.R.L., 2017

EMPRESA 028	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	350,600.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,600.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	352,200.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	319,090.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-26,126.10
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	292,963.90
TOTAL ACTIVO	645,163.90
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	15,600.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,800.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	17,400.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	17,400.00
PATRIMONIO	627,763.90
TOTAL PATRIMONIO	627,763.90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	645,163.90

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	1,853,280.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,164,240.00
UTILIDAD BRUTA	689,040.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	41,328.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	13,776.00
GASTOS DE VENTAS	30,996.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	86,100.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	602,940.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	599,440.00
IMPUESTO A LA RENTA	17,983.20
UTILIDAD NETA	581,456.80
	31%

Se obtiene que la Empresa de Transportes de Pasajeros Grepal E.I.R.L., 2017, cuenta con una utilidad bruta de 689,040 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 602,940; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 581,456.80 que representa el 31% de su ganancia.

Empresa de Transportes de Pasajeros Guiame Señor S.R.L., 2017

EMPRESA 029	
Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	345,000.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	1,110.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	346,110.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	319,490.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-26,149.50
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	293,340.50
TOTAL ACTIVO	639,450.50
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	16,200.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,700.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	26,502.79
TOTAL PASIVO CORRIENTE	44,402.79
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	44,402.79
PATRIMONIO	595,047.71
TOTAL PATRIMONIO	595,047.71
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	639,450.50

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2,021,760.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,201,680.00
UTILIDAD BRUTA	820,080.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	42,624.00
OTROS GASTOS OPERATIVOS	14,208.00
GASTOS DE VENTAS	31,968.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	88,800.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	731,280.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	26,502.79
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	701,277.21
IMPUESTO A LA RENTA	21,038.32
UTILIDAD NETA	680,238.89
	34%

Se obtiene que la Empresa de Transportes de Pasajeros Guiame Señor S.R.L., 2017, cuenta con una utilidad bruta de 820,080 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 731,280; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 680,238.89 que representa el 34% de su ganancia.

Empresa de Transportes de Pasajeros los Trigres Tours S.R.L., 2017

EMPRESA 030

Balance General / Situación Financiera	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFEC.	256,000.00
CTAS X COBRAR COMER. TERCEROS	2,140.00
CTAS X COBRAR PERSONAL Y ACC.	-
CTAS X PAGAR EMPRESAS RELACIONADAS	-
IMPUESTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	258,140.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO ADQUI. X ARRENDAMI. FINAN.	-
INMUEBLES MAQUIN. Y EQUIPO	332,680.00
DEPREC. AMORTIZ. Y AGOTAM. ACU.	-27,745.20
INTANGIBLES	-
AMORTIZACION DE INTANGIBLES	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	304,934.80
TOTAL ACTIVO	563,074.80
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	-
REMUNERACIONES Y PART. X PAGAR	15,600.00
CTAS X PAGAR COMERCIALES	1,500.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	17,100.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	17,100.00
PATRIMONIO	545,974.80
TOTAL PATRIMONIO	545,974.80
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	563,074.80

Estado de Resultados	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2,177,280.00
COSTOS DE SERVICIOS	1,234,920.00
UTILIDAD BRUTA	942,360.00
GASTOS DE OPERACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	43,137.60
OTROS GASTOS OPERATIVOS	14,379.20
GASTOS DE VENTAS	32,353.20
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	89,870.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	852,490.00
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	-
GASTOS FINANCIEROS	-
GANANCIA EN VENTA DE ACT. FIJO	3,500.00
INGRESOS DIVERSOS	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	848,990.00
IMPUESTO A LA RENTA	25,469.70
UTILIDAD NETA	823,520.30
	38%

Se obtiene que la Empresa de Transportes de Pasajeros los Trigres Tours S.R.L., cuenta con una utilidad bruta de 942,360 respecto a las ventas; asimismo debido a los gastos administrativos, operativos y de ventas se obtuvo una utilidad operativa de 852,490; al depurar los ingresos, restarle los gastos operativos se le sumaron otros egresos e impuestos, que conllevaron a tener una utilidad neta de 823,520.30 que representa el 38% de su ganancia.

ANEXO N° 4
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
 JUICIO DE EXPERTOS**
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto : **ALARCÓN ECHE Carlos**
 1.2 Grado Académico : **MAGISTER EN CIENCIAS ECONÓMICAS**
 1.3 Institución donde labora : **UTP.**
 1.4 Teléfono : **969611603**
 1.5 Email : **karlosalarconeche@hotmail.com**
 1.6 Nombre del instrumento : **CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.**
 1.7 Autor (es) del Instrumento : **MISER KARIM QUIROZ TORRES
 JOSBELLY JANAIZ ZELADA MÓDINA**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable.				/	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable.					/
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable.				/	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable.				/	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores.				/	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general.					/
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.				/	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable.				/	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente.				/	
10	Las preguntas o ítems siguen un orden lógico.				/	
11	El N° de ítems que se considera para cada indicador es el correcto.					/
12	La estructura del instrumento es la correcta.				/	
13	Los puntajes de calificación son adecuados.				/	/

14	La escala de medición del instrumento utilizado es la adecuada.						
Total		_____ puntos de una escala de 14 a 70 puntos					

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:

Fecha:



 Mgt. Carlos Enrique Alarcón Eche del Experto
 GERENTE
 41885769
 ASESORES Y CONSULTORES CARASES S.R.L.

ANEXO N° 4

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto : ALARCON ECHE CARLOS.
- 1.2 Grado Académico : MAGISTER EN CIENCIAS EMPRESARIALES
- 1.3 Institución donde labora : UTP.
- 1.4 Teléfono : 969 611 603
- 1.5 Email : KARLOSALARCONECHE@HOTMAIL.COM.
- 1.6 Nombre del instrumento : CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS FINANCIERA
- 1.7 Autor (es) del Instrumento : LISSET KARMIN QUIROZ TORRES
JOSELY JARDI ZEHADA MEDINA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable.				/	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable.				/	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable.				/	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable.				/	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores.				/	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general.				/	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.				/	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable.				/	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente.				/	
10	Las preguntas o ítems siguen un orden lógico.				/	
11	El N° de ítems que se considera para cada indicador es el correcto.				/	
12	La estructura del instrumento es la correcta.					/
13	Los puntajes de calificación son adecuados.					/

14	La escala de medición del instrumento utilizado es la adecuada.								
Total		59 puntos de una escala de 14 a 70 puntos							

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:

Fecha:



 Mgs. Carlos Enrique Alarcón de Experto
 GERENTE
 ASESORES Y CONSULTORES CANASES SAC. 4188769

ANEXO N° 4
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS**
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto : Gomez Valenzuela Carlos Salvador
 1.2 Grado Académico : Contador Público Colegiado
 1.3 Institución donde labora : Independiente
 1.4 Teléfono : 958687407
 1.5 Email : csgv2011@hotmail.com
 1.6 Nombre del instrumento : Cuestionario para Evaluar el Desarrollo de las MYPEs
 1.7 Autor (es) del Instrumento : Liset Karmin Quiroz Torres
 Jusbelly Jamali Zelack Medina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable.				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable.				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable.				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable.					X
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores.				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general.				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable.				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente.				X	
10	Las preguntas o ítems siguen un orden lógico.				X	
11	El N° de ítems que se considera para cada indicador es el correcto.					X
12	La estructura del instrumento es la correcta.					X
13	Los puntajes de calificación son adecuados.					X

14	La escala de medición del instrumento utilizado es la adecuada.				X	
Total		60 puntos de una escala de 14 a 70 puntos				

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:

Fecha:


 Firma del Experto
 DNI 200-CARLOS E. GOMEZ VALENZUELA
 CCPAN N° 108

ANEXO N° 4
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
 JUICIO DE EXPERTOS**
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto : Gomez Valenzuela Carlos Salvador
 1.2 Grado Académico : Contador Público Colegiado
 1.3 Institución donde labora : Independiente
 1.4 Teléfono : 958687407
 1.5 Email : csgr2011@hotmail.com
 1.6 Nombre del instrumento : Cuestionario de Estrategias Financieras.
 1.7 Autor (es) del Instrumento : Liset Karmin Quiroz Torres
 Jusbelly Jannali Zalada Medina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable.				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable.				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable.				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable.					X
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores.				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general.				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable.				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente.				X	
10	Las preguntas o ítems siguen un orden lógico.				X	
11	El N° de ítems que se considera para cada indicador es el correcto.					X
12	La estructura del instrumento es la correcta.					X
13	Los puntajes de calificación son adecuados.					X

14	La escala de medición del instrumento utilizado es la adecuada.				X	
Total		60 puntos de una escala de 14 a 70 puntos				

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:

Fecha:



 Firma del Experto **CARLOS R. GONZALEZ VALENZUELA**
 DNI **21430088** **CCPAN 108**

ANEXO N° 4
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
 JUICIO DE EXPERTOS**
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto : Vasquez Huamán Anali
 1.2 Grado Académico : Mg. CPC
 1.3 Institución donde labora : Independiente
 1.4 Teléfono : 952936212
 1.5 Email :
 1.6 Nombre del instrumento : Cuestionario para Evaluar el Desarrollo de las MYPES
 1.7 Autor (es) del Instrumento : Nest Karmin Quiroz Torres
 Justbally Jamali Zelada Medina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable.				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable.				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable.				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable.				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores.				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general.				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable.				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente.				X	
10	Las preguntas o ítems siguen un orden lógico.				X	
11	El N° de ítems que se considera para cada indicador es el correcto.				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta.				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados.				X	

14	La escala de medición del instrumento utilizado es la adecuada.				X	
	Total	56 puntos de una escala de 14 a 70 puntos				

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:

Fecha:



Mg. CPC. Ana A. Vasquez Huaman
MAT. 04-2831

Firma del Experto
DNI 44386269

ANEXO N° 4
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
 JUICIO DE EXPERTOS**
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto : Vasquez Huamán Anali
 1.2 Grado Académico : Mg. CPC
 1.3 Institución donde labora : Independiente
 1.4 Teléfono : 952936212
 1.5 Email :
 1.6 Nombre del instrumento : Cuestionario de Estrategias Financieras.
 1.7 Autor (es) del Instrumento : Liset Karmin Quiroz Torres
 Jusbelly Jamali Zelada Medina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable.				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable.				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable.				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable.				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores.				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general.				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable.				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente.				X	
10	Las preguntas o ítems siguen un orden lógico.				X	
11	El N° de ítems que se considera para cada indicador es el correcto.				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta.				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados.				X	

14	La escala de medición del instrumento utilizado es la adecuada.				X	
Total		56 puntos de una escala de 14 a 70 puntos				

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:

Fecha:



.....
Mg. CPC. Anelli A. Vargas Pizarra
MAT. 04-2831

 Firma del Experto
 DNI44386269.....