



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN

TURISMO Y HOTELERÍA

“Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Local en el Distrito De  
Paucará-Huancavelica, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS

Montoya Cardenas, Mayra Alexandra (ORCID: 0000-0002-6212-4186)

Tardeo Quispe, Ana Mercedes (ORCID: 0000-0002-6909-6763)

ASESORA

Janampa Gómez Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LIMA-PERÚ

2019

### **Dedicatoria**

Mi trabajo lo dedico a Dios padre, por permitirme avanzar por el camino indicado, a mi madre por darme la oportunidad de seguir estudiando, a mi abuela que me apoya en todo momento, a mis docentes por brindarme sus conocimientos y asesorarme en este proyecto permitiendo que se haga realidad.

Mayra Alexandra Montoya Cardenas

### **Dedicatoria**

Este trabajo lo dedico a Dios, por estar conmigo en cada uno de mis caminos, a mis progenitores, por darme los recursos para seguir estudiando y brindarme su confianza y apoyo. A mis abuelos, hermanos, amigos, a mis maestros que desde muy pequeña me inculcaron a siempre luchar por mis sueños, y sobre todo a mi novio quien me sirvió como fuente de inspiración.

Ana Mercedes Tardeo Quispe

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios ante todo por permitir hacer realidad este proyecto. Igualmente, a mi docente y asesora de investigación Glady Guissela Janampa Gómez quien está conmigo guiándome, brindándome su apoyo y seguimiento en todo el proceso de ejecutar mi proyecto de investigación, y sobre todo a mi abuela quien me motiva a seguir luchando por mis metas.

Mayra Alexandra Montoya Cardenas

### **Agradecimiento**

Doy gracias al señor por permitirme realizar este trabajo, por ser el guía de mi vida, por encaminarme en el bien y por hacer realidad mi meta perseguida. Asimismo, a mis asesores de investigación que siempre estuvieron conmigo durante el proceso de realizar este trabajo, a mis amigos, quienes siempre estuvieron conmigo en todo momento, y sobre todo a mi madre Delfina quien siempre estuvo motivándome a seguir luchando por mis metas.

Ana Mercedes Tardeo Quispe





## Declaratoria De Autenticidad

Yo Mayra Alexandra Montoya Cardenas con DNI N° 71483766 y yo Ana Mercedes Tardeo Quispe con DNI N° 71922983. A efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Título de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería declaramos bajo juramento que toda la documentación que se acompaña es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

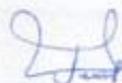
En tal sentido se asume la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre 2019



---

Mayra Alexandra Montoya Cárdenas



---

Ana Mercedes Tardeo Quispe

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grado y Título de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: “Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019” comprende los capítulos de introducción, metodología, resultados, discusiones, conclusiones y recomendaciones, el objetivo de la referida tesis fue describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo local en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

Atte,



---

Mayra Alexandra Montoya Cardenas



---

Ana Mercedes Tardeo Quispe

## Índice

	<b>Página</b>
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iv
Acta de Aprobación de Tesis.....	vi
Declaratoria de autenticidad.....	viii
Presentación.....	ix
Índice.....	x
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>42</b>
2.1.Tipo y diseño de investigación.....	42
2.2.Escenario de estudio.....	43
2.3.Participantes.....	43
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
2.5.Procedimiento.....	44
2.6.Método de análisis de información.....	44
2.7.Aspectos éticos.....	45
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>46</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>54</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>60</b>

<b>REFERENCIAS</b> .....	64
<b>ANEXOS</b> .....	76
Anexo N° 1: Matriz de consistencia.....	77
Anexo N° 2: Cuestionario para Entrevista.....	78
Anexo N° 3: Validación de Instrumento .....	79
Anexo N° 4: Evaluación de la Similitud del Instrumento con Turnitin.....	82
Anexo N° 5: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	84
Anexo N° 6: Autorización de Publicación.....	86
Anexo N° 7: Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	88
Anexo N° 8: Fotografías de Paucará-Huancavelica.....	89

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo principal describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo local en el distrito de Paucará- Huancavelica, 2019, tomando en cuenta como base la teoría de Taipe del año 2016, debido que nos explica el tema de estudio y los puntos principales, como infraestructura, actividades y participación ciudadana. El método del tipo de investigación es de enfoque cualitativo y diseño etnográfico. Se tuvo como muestra a 14 personas entre la comunidad local y visitantes. La validez del instrumento se obtuvo por medio de especialistas magísteres de la Universidad Cesar Vallejo, con amplios conocimientos. Para lograr este objetivo se realizó 1 cuestionario con preguntas estructuradas, que cuenta con 17 ítems y 3 categorías para la realización de las entrevistas a profundidad, que fueron realizadas a pobladores y visitantes del distrito de Paucará-Huancavelica. La presente investigación concluye que Paucará, cuenta con los recursos para poder llevar a cabo un turismo rural comunitario, sin embargo, hacen mención que no se da abasto ante la gran demanda que existe en el distrito por lo que carece de la implementación de instalaciones turísticas, así mismo falta de inclusión de la comunidad con las actividades turísticas, por ello es importante que la municipalidad del distrito tome más interés y se involucre con el desarrollo del turismo y conservación para que más pobladores del distrito conozcan su patrimonio natural y mejoren su calidad de vida.

Palabras clave: Turismo rural comunitario, Infraestructura, actividades turísticas, conservación.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to describe the influence of rural community tourism on local development in the district of Paucará-Huancavelica, 2019, taking into account the Taipe theory of 2016, as it explains the subject of study and the main points, such as infrastructure, activities and citizen participation. The type of research method is of qualitative approach and ethnographic design. 14 people were shown as a sample among the local community and visitors. The validity of the instrument was obtained through master specialists from the César Vallejo University, with extensive knowledge. To achieve this objective, a questionnaire with structured questions was carried out, which has 17 items and 3 categories for conducting in-depth interviews, which were conducted to residents and visitors of the Paucará-Huancavelica district. The present investigation concludes that Paucará has the resources to carry out a community rural tourism, however, they make reference to the fact that there is no supply due to the great demand that exists in the district, so it lacks the implementation of facilities tourism, also lack of inclusion of the community with tourism activities, so it is important that the municipality of the district take more interest and get involved with the development of tourism and conservation so that more residents of the district know their natural heritage and improve your quality of life

**Keywords:** Community rural tourism, Infrastructure, tourism activities, conservation.

## I. INTRODUCCIÓN

El distrito de Paucará forma parte de la provincia de Acobamba, la cual está compuesta por 8 distritos y se encuentra en el departamento de Huancavelica, pertenece a la zona sur de nuestro país. Esta comunidad fue creada el 15 de enero de 1943, por el entonces presidente Manuel Prado Ugarteche. En la actualidad, este distrito está siendo escenario de la creciente migración que amenaza tanto a sus centros poblados, como a sus anexos que forman parte de esta comunidad, perdiéndose así muchas prácticas culturales, como consecuencia directa de la falta de inversión en proyectos inclusivos y generación de empleo para sus pobladores.

De igual forma, en la nota de prensa presentada por la INEI (Instituto Nacional de Informática y estadística) hace mención que la desnutrición crónica alcanzó un 32,0% en Huancavelica, seguido de Cajamarca quien obtuvo un 27,4%. Estos indicadores nos muestran que efectivamente estos dos departamentos atraviesan por un alto porcentaje de desnutrición crónica en los niños menores de cinco años de edad, lo cual nos hace entender que existe un problema social. (INEI, 2019).

Asimismo, con respecto a datos estadísticos publicados por diversas fuentes, Paucará es considerado uno de los distritos más pobres del departamento de Huancavelica; sin embargo, existen aún muchos comuneros que quieren permanecer viviendo en esta localidad, porque consideran necesario conservar tanto el potencial como los vestigios culturales y espacios naturales que se podrían utilizar con el objetivo de poder alcanzar el desarrollo que tanto se busca en estas zonas. Por otra parte, cabe indicar que el distrito posee escasos servicios que “podrían” complementar al turismo de lujo, pero tiene un gran potencial para desarrollarse en base a la actividad turística basada en aspectos rurales de la comunidad, ya que existe una gama de patrimonios ancestrales que aún no se han puesto en valor, y además existe una fuerte identidad que los pobladores aún conservan (tradiciones, técnicas, conocimientos, costumbres, etc.) que podrían complementar la actividad turística.

Desde una perspectiva general, el turismo rural está siendo utilizado como un medio o vía para lograr el desarrollo local, fundamentado en prácticas sostenibles que están permitiendo a que las comunidades mejoren su calidad de vida, de igual forma, están generando mejoras en la economía, en el medio natural y en la sociedad. Por otro lado,

Reyes, Ortega y Machado (2017) mencionan que: “la industria del turismo a nivel global ha experimentado un crecimiento [...] y que dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales el turismo comunitario es uno de los que tiene mayores aceptaciones en el mercado” (p. 250).

Además, cabe mencionar que en muchos países del mundo el turismo rural está siendo aceptado como una práctica que permite mejorar el nivel de vida, ya que, si lo aplican a muchos lugares pobres, podría servir como un medio para salir de la pobreza extrema, ya que, permite conseguir un aprovechamiento de los patrimonios culturales y naturales en beneficio común. La industria turística cada vez, está en crecimiento, pero aún no se está desarrollando o aplicando a las zonas que realmente lo requieren.

El Perú viene desarrollando planes de turismo comunitario como es el caso de Puno y Cuzco, lugares donde esta modalidad turística está logrando conseguir un desarrollo económico. Estos dos departamentos están siendo aceptados por muchos turistas como destinos diferentes, en la que los turistas tienen una participación directa frente a los comuneros, considerándose así, una manera de disfrute de las costumbres y tradiciones de estas comunidades indígenas. Con respecto a lo mencionado anteriormente, Pérez (2010) comenta “el éxito de las iniciativas del turismo rural se consigue a través de una creciente vinculación de los pobres al mercado” (p. 507).

Por otro lado, el Diario la República hace mención que en Huancavelica se desarrolla un turismo vivencial y gastronómico y que por el lado de las comunidades Chopccas (Acobamba), se presencia la maravilla de sus textiles, al igual que el sector culinario que se basa en productos nutritivos como la quinua, kiwicha y maca, sin olvidar que también posee un fruto endémico conocido como el ayrampo, que es un fruto ancestral que aún se conserva en la zona (17 de diciembre 2017).

Asimismo, el periódico El Peruano nos hace entender que los departamentos de Cajamarca y Huancavelica lideran el ranking de las regiones más pobres del Perú, y que este problema es debido a la inversión mayoritaria en obras ornamentales y no en obras productivas, y que son además obras mal hechas. De igual manera, nos indica que estas obras no están beneficiando directamente a las comunidades, generando una barrera para el desarrollo económico, ambiental y social (20 de mayo 2017).

El distrito de Paucará es considerado un distrito rico en cultura, pero la migración y el escaso empleo en dicha localidad están generando que muchos habitantes tomen la decisión de abandonar esta comunidad. Estas migraciones son motivadas por la búsqueda de oportunidades que no encuentran, puesto que la actividad ganadera tanto como la agrícola no genera suficientes ingresos para que los comuneros puedan desarrollarse. Para reforzar lo mencionado citamos a Valenzuela et al. (2018) los cuales nos indican que se ha realizado un análisis en las zonas comunales de los andes, principalmente en Paucará y Yauli, las cuales pertenecen a la región de Huancavelica. Nos dicen que estas comunidades fueron elegidas porque en su espacio o territorio existen etnias, un claro ejemplo de ello son los Chopccas. Además, refieren que Paucará cuenta con 36 713 pobladores (2015) y que el porcentaje de pobreza por el cual atraviesa es del 89,1% (p. 2).

Lo mencionado anteriormente, nos indica que Paucará tiene un porcentaje muy elevado de pobreza, con un 10% aproximadamente de pobladores que viven una vida decente y que el 50% de la población aproximadamente reside en casas precarias de pobreza y extrema pobreza. Asimismo, se deduce que no existen proyectos o empresas que generen ingresos suficientes como para que los comuneros se queden a vivir y evitar las migraciones masivas que se realizan a la capital del país.

En el aspecto internacional, para conocer un poco más con respecto a nuestras unidades temáticas, la revista Latindex (2017), nos comenta que el turismo comunitario hoy en día es una alternativa del turismo de masas que busca sobrepasar esas fronteras culturales, además de atraer a más turistas. Teniendo en cuenta este concepto, para complementar lo referido por Latindex citamos al autor Abad (2003) con su revista titulada Galega de Economía, en la cual resalta que la actividad turística ha estado en constante crecimiento. Esta investigación tiene como propósito describir los cambios de este sector en la etapa de 1993 – 2000 por medio del estudio de análisis de los que ofertan y demandan el turismo rural. Asimismo, el proyecto habla de la comunidad autónoma de Galicia en donde se concluyó que el turismo rural representa una relevante fuente de beneficios en la economía del país.

Por otra parte, citamos a Dinant (2018), con su tema de investigación titulada: La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: El caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Capachica, Puno, Perú. Tesis para

optar el grado de doctora, Universidad Complutense de Madrid, España - 2018, cuyo objetivo fue analizar el sitio donde se practica el Turismo Rural Comunitario (TRC) en los procesos de la resignificación de la identidad de las comunidades campesinas peruanas y la alterización que tienen lugar en el Perú, y cuando esta modalidad de turismo pasa a ser una política pública. El método de investigación utilizado fue la observación, diseño no experimental, población constituida por cinco agrupaciones y centros poblados del distrito de Capachica, donde se concluyó que mediante el análisis ejecutado en el Distrito de Capachica en Torno a la aplicación del programa de Turismo Rural Comunitario, podemos identificar que los mecanismos formulados para su puesta en marcha, así como los planteamientos neoliberales y culturales que lo desdibujan juegan un rol interesante en los procesos de la alterización de las “comunidades campesinas e indígenas”. La constitución de la alteridad que durante la historia llevó al rechazo y la exclusión por parte de la oligarquía criolla de los grupos de población ubicados en la sierra y en la selva del imaginario nacional se ven redefinidas.

El autor Muñoz (2015) en su revista Terra Nueva Etapa refiere que en este nuevo universo el turismo representa una de las industrias de suma importancia. Esta revista muestra el caso específico de España en donde el turismo genera mayor aportación en el PBI, además de mencionar a los países que más turistas reciben al año (Estados Unidos, Francia y España). Este trabajo nos da a entender ampliamente sobre el turismo rural desarrollado en Europa, particularmente es un caso que abarca el país de España. Los resultados de realizar este trabajo en relación al turismo rural comunitario evidencian la relevancia en la economía, geografía y en la humanidad.

Por consiguiente, el autor Escobedo (2014) en su revista Mexicana de Ciencias Agrícolas menciona que los porcentajes elevados de marginación y pobreza han generado en los productores y en las empresas la búsqueda de nuevas alternativas viables para superar estos problemas sociales. De igual manera nos indica que el turismo parece ser una de estas alternativas, debido a que se realiza en pequeñas localidades en donde se rescata actividades ancestrales, contando con la vinculación de las instituciones que regulan el turismo, así como de los pobladores y los propios turistas. En San Felipe Cuapexco se está planteando implementar un lugar apto para desarrollar un turismo rural, analizando el perfil de los

turistas para saber sus motivaciones, gustos y expectativas con respecto a un turismo comunitario, para que de este modo se conozca la demanda a la cual va dirigido el proyecto. Asimismo, Gonzales y Aguirre (2018-2019), en su investigación titulada: Estudio de la oferta ecoturística en Humedales Ramsar para innovar el turismo comunitario de la isla Santay. Trabajo de investigación para optar el grado académico de licenciado en Turismo y Hotelería, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo explotar la oferta ecoturística de los sitios Ramsar para transformar el turismo comunitario de la Isla Santay, este trabajo fue descriptivo con un enfoque de investigación mixto, método lógico –analítico, histórico y de síntesis, así como la Inducción –Deducción y métodos empíricos, diseño no experimental, la población que se utilizó fueron los viajeros extranjeros y nacionales que visitan diariamente la Isla de Santay, llegando a la conclusión de que la oferta turística en sitios Ramsar en Latinoamérica es diversa y en el caso de la Isla Santay se requiere realizar esfuerzos en equipo para brindar una oferta ecoturística de calidad que compita con otros lugares de Ramsar de Latinoamérica.

Teniendo en cuenta lo que la OMT en 1994 en la Revista de medio ambiente indica que, realizar el turismo engloba diversas acciones que ejecutan los visitantes o viajeros durante su desplazamiento y estancias en sitios diferentes a los de su residencia actual, por un determinado momento en el tiempo, el cual es menor a un año, pero mayor a 24 horas, con diferentes fines, ya sea por ocio, entretenimiento, trabajo u otras motivaciones.

Se prosigue con la siguiente tesis referente al concepto enfocado al turismo rural comunitario y sobre todo al impacto que el desarrollo ocasiona en una comunidad. Es por ello que hacemos mención a Flores (2016) con su trabajo de investigación (tesis) que lleva por título: Desarrollo local a través del turismo en comunidades rurales. Trabajo de investigación para optar el título de doctora en estudios turísticos, Universidad Autónoma del Estado de México, 2016. El propósito del proyecto fue valorar si el turismo como actividad social es una herramienta que permite el avance local cuando se basa en la economía y en la sociedad comunal, para la constitución del marco metodológico de este trabajo fue fundamental reflexionar sobre la utilización de diversas teorías y métodos, de los cuales se enfatizó el planteamiento de la economía social de Goraggio (2003), así como la comunidad sustentada por Díaz y Rendón (2013). Como conclusión se expresaron que las condiciones y circunstancias de espera y pobreza que por siglos han estado presente en los

pueblos que se encuentran fuera de la urbe, motivo por el cual fue necesario lidiar con la carencia de oportunidades de trabajo, a través de estrategias que surgen a partir de los planteamientos y proyectos en base al turismo, fundamentados en el buen aprovechamiento del territorio y riqueza de los recursos tanto naturales como patrimonios culturales, tomando en cuenta las prácticas, los conocimientos y las necesidades sociales, con el objetivo de cambiar la realidad social en la que estaban.

Según la revista *Agronomía Colombiana*, el turismo rural nace como una forma distinta de actividad turística conocida por practicarse en zonas rurales y fundamentarse en normas sociales, económicas y ambientales. Estos pilares muestran al turismo como un fenómeno sociocultural que tiene contacto con los pobladores, la organización social, sus vínculos y el medio ambiente en el que se desarrolla. La industria turística engloba una actividad social que se practica de manera colectiva y es una alternativa que genera mejoras en los sectores marginados, incluso involucra a niños, mujeres y adultos mayores (Pérez, 2010).

El autor Marzo (2017) propone “a holistic model that reflects the development process of Integrated Rural Tourism (IRT) is proposed. The model includes the main variables involved in the development of this type of tourism, as well as the relationships that exist between those variables”. [Un modelo holístico que refleje el proceso de desarrollo del Turismo Rural Integrado (IRT). El modelo incluye las principales variables involucradas en el desarrollo de este tipo de turismo, así como las relaciones que existen entre esas variables].

Huertas (2015), en la investigación que lleva por título: *Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto*. Proyecto de investigación para obtener el título de Doctora. El propósito de esta investigación yació de plantear una idea de desarrollo turístico sostenida en su patrimonio cultural y natural para la Región MM, lugar donde participan los pobladores; para esto se ha analizado otros casos en Colombia que han puesto a la realidad la potencialidad que poseen las prácticas turísticas como generador de capacidades, las cuales generan mejoras en la condición de los espacios que no se encuentran del todo desarrollados. La presente investigación es de método cualitativa en la cual se comenzó por unir todo lo que los

pobladores esperan de la comunidad. Los resultados de este trabajo de investigación son muy relevantes para la Gobernación en la cuestión de que sirve como reforzamiento para las pequeñas empresas del sector turismo, ya que más que un reforzamiento, también se ha realizado un proyecto comunitario sostenible, cuando estas pequeñas empresas turísticas son de la comunidad, nace de un argumento cultural y de una importancia cultural que diversifica los productos turísticos.

Tal como nos menciona Mendes (2015). “De modo general, a participação das entidades públicas de extensão rural no contexto do turismo ainda é incipiente e varia entre os Estados”. Igualmente, el autor Valentini (2017) menciona que: “O turismo vem auxiliando as famílias a aumentar seus rendimentos e diversificar as suas atividades”. [El turismo ha estado ayudando a las familias a aumentar sus ingresos y diversificar sus actividades]. (p. 294). Por un lado, el investigador De La Torre (2014) “compor uma visão abrangente tanto da diversidade natural e cultural, quanto dos produtos, bens e serviços gerados a partir do conhecimento e dos hábitos que esta região possui”. [Componer una visión integral de la diversidad natural y cultural, así como de los productos, bienes y servicios generados a partir del conocimiento y los hábitos de esta región]. (p. 223).

Por otro lado, la revista Rosa dos Ventos nos dice que el turismo rural es una manera de realizar la actividad turística, puesto que hace propicio la variedad en la oferta turística (turismo de deporte, esotérico, de naturaleza, etc.). Estas actividades son realizadas mayormente en zonas rurales, permitiendo a que el visitante pueda tener un contacto directo con la comunidad anfitriona. El objetivo de esta revista fue estudiar las ventajas y desventajas que contribuye al desarrollo de esta modalidad de turismo en la Región de Andalucía, localizada en la parte sur de España. Para este estudio se ha realizado el análisis DAFO y se ha evaluado información relevante con respecto al avance del turismo rural en este espacio físico. (Millán, Castro y Morales, 2011).

El autor Coelho (2018) nos menciona algo similar al caso anterior, “a atividade turística no meio rural permite a reestruturação das funções e da divisão de trabalho entre gêneros”. [El turismo en las zonas rurales permite la reestructuración de las funciones y la división del trabajo entre géneros]. (p. 82). Por lo que, el turismo rural promovido establece una relación de manera positiva entre mujeres y hombres involucrados. Asimismo, el autor Kusat (2016) el turismo rural es un tipo de turismo alternativo que genera aportes benéficos

al medio ambiente, a la economía, a la sociedad, involucra a la toda una población; logrando la revalorización de todos los recursos que han heredado los antepasados (p.11).

Para reforzar lo mencionado por la revista Rosa Dos Ventos, citamos a la revista Cuadernos de Desarrollo Rural, en donde nos hace entender que el turismo rural es hoy en día un asunto relevante en el mundo, ya que a través de esta actividad se debería tomar acciones para rescatar y no permitir que se deje de practicar las costumbres ancestrales, además de promoverlo constantemente a nivel de Latinoamérica para reforzar la identidad por medio del patrimonio tangible e intangible. (Condesso, 2011).

En el artículo titulado Turismo rural, se entiende cómo la experiencia en un país cubre una amplia variedad de atracciones y actividades que tienen lugar en las zonas rurales. El turismo rural no es solo agrícola, sino que también incluye otras formas de practicar el turismo como: ecoturismo, agroturismo, turismo experimental, pesca, entre otros. La forma importante de turismo es el agroturismo, que es un "acto de visitar una granja en funcionamiento o cualquier operación agrícola, hortícola o agroindustrial para disfrutar, educar o participar activamente en la actividad. (Irshad, 2010).

Los autores Cánoves, Priestley & Blanco (2002) han realizado un estudio acerca del turismo rural en España, analizando la importancia del rol que tiene la mujer y las consecuencias de esta actividad. Esta obra científica ha tenido como objetivo identificar la evolución en el patrón de este tipo de actividades, para lograr entender las causas y plantear recomendaciones para el futuro desarrollo de la actividad turística. De igual manera, nos explica que esta actividad ayuda diversificar el trabajo agrícola, reducir la migración de las zonas rurales, fomentar el intercambio cultural, y sobre todo contribuir en la economía y bienestar local.

Por otra parte, los autores Mastura, Norjana, Mostafa (2015) realizaron estudios acerca de los destinos rurales montañosos y sobre el desarrollo de la comunidad mediante el turismo. En esta investigación nos cuentan el caso de Malasia, un destino rural popular en la que existe patrimonios naturales. La investigación tuvo como propósito explorar la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo rural en el Parque nacional de Kinabalu. Los autores han explorado y han identificado la percepción que tiene la comunidad local acerca de su participación en el turismo rural, de igual manera, se ha intentado detectar

los beneficios que trae consigo la actividad para la localidad. Asimismo, para realizar este trabajo se ha optado por tener 378 encuestados, quienes fueron los mismos pobladores que viven aledaño a las montañas. Estos comuneros indicaron que tienen una percepción positiva con respecto al turismo, ya que dicen que la actividad al cual están involucradas mejoró sus ingresos y la calidad vida a nivel local.

Los investigadores Dragi, Tomislav y Djordje (2012) realizó un estudio sobre el desarrollo del turismo rural y desarrollo regional, donde hablan del caso del desarrollo de turismo en Gruza (serbia). Para este trabajo, se ha optado por realizar una investigación experimental que ha constado de tres partes, primero consta de un cuestionario que se ha aplicado a las organizaciones regionales y locales que tienen una tarea de influencia decisiva en la zona, la segunda se ha fundamentado en las características principales de las zonas rurales; mientras que el tercero incluye investigación cualitativa del turismo rural. Los resultados de esta investigación indican que existe poca participación por parte de las organizaciones, y con respecto al público objetivo, indican que podrían enfocarse mayormente en viajeros que tienen un nivel de ingreso medio, Mayor nivel cultural y social, principalmente personas que viven en zonas urbanas.

Neumeier y Pollermann (2014) cuestionan cuándo y dónde el turismo puede aportar en el desarrollo de la localidad a la luz del nuevo modelo de turismo rural de la OCDE. Para este objetivo, la investigación teórica encontrada y los factores de desarrollo se combinan y se ven en las investigaciones realizadas en cinco zonas al este de Alemania. Los resultados indican que el turismo rural puede funcionar como una vía o medio para el desarrollo local, a pesar que se puede desarrollar en lugares no aptas para el turismo, sin embargo, recomiendan que es importante planear una estrategia adecuada y tomar en cuenta la posibilidad de éxito que podría tener y la situación en la que se encuentra la región.

Según Biljana (2017) nos dice que para lograr un desarrollo general de aquellas zonas rurales es necesario incluir la práctica del sector agrario, ya que esta actividad es multifuncional debido a su conjunción con el turismo y protección del medio natural. En el presente artículo se ha realizado un análisis acerca de los recursos que se encuentran disponibles en áreas del oeste de Serbia, destacando la necesidad de trabajar en conjunto con sectores que complementan la actividad. Señalan además que el turismo tiene la capacidad

de hacer que marche la economía rural, en la cual los pobladores deben ser partícipes y lograr aumentar el atractivo de lugares turísticos. Finalmente, indican que la agricultura tiene la capacidad de influir en el contexto natural, que, si se logra integrar a la práctica del turismo rural, podría proporcionar mecanismos que protejan el medio ambiente, hacer fácil la gestión sostenible de los recursos y conseguir beneficios para comunidad.

Gavrila, Barsan y Lia (2015) realizaron un estudio en los valles de Ampuy y Mures (Rumania), nos indican que las tierras se han modificado al pasar de los años y esto gracias a las prácticas agrícolas, mineras y de industrias procesadoras. Estos autores refieren que para garantizar el desarrollo equitativo es importante cubrir las necesidades de desarrollo que tiene la localidad y que el turismo es una estrategia para lograr aquel aspecto. El artículo muestra las ventajas y los límites que existen para apoyar en la actividad turística y nos indica que esta actividad puede generar impactos indirectos y directos, puede atraer divisas, conocimientos e inversión que estimule a la economía, generando un efecto multiplicador en otras áreas de la misma.

Ruslan et al. (2018) refieren que la combinación indirecta y directa de los gastos en la actividad turística puede determinar el impacto que existe en la economía de la localidad, mayormente no se llega a gastar la totalidad de los ingresos recibidos en cada ciclo que los turistas realizan los gastos. Además, comentan que, si la oferta no satisface la demanda excesiva, el gasto adicional crea la inflación, provocando que los servicios o productos faltantes se importen de otras zonas. Asimismo, May-Chiun Lo & Lee (2013) refieren que la industria del turismo rural ha sido promovida por el gobierno de Malasia y que en la actualidad se considera una estrategia de diversificación de la economía en este país.

Los autores Iwan, Purnawan y Hefifa (2018) indican que para el desarrollo del ecoturismo es recomendable una planificación conjunta, y que para lograr esta propuesta es necesario construir una infraestructura para conservar el entorno o medio natural. De la misma forma, en la investigación titulado: Rural Tourism of North East India: Prospects and Challenges, nos dice que el Desarrollo del turismo rural podría ser una alternativa para poder mejorar la economía de la comunidad, diversificar los empleos, revalorar los recursos y tener beneficios equitativos. (Krishnakhi, Papiya y Samiran (2018).

Biddulph (2014) ha realizado un estudio donde se ha investigado la asociación entre las zonas rurales y el auge de la actividad turística al dar una visión desde tres lugares de la zona turística en Camboya. El turismo se muestra en auge en la zona del templo de Angkorwat, provincia de Siem Reap, sin embargo, la mayoría vive en el campo. En el presente trabajo se ha examinado los medios de vida de los lugareños para evaluar en qué medida el turismo ha generado aportes, llegándose a la conclusión que la actividad ha generado beneficios en los hogares que se sitúan cerca de Siem Reap, donde los empleos estaban relacionados con el turismo.

El autor Cabral (2016) nos muestra otra perspectiva del desarrollo local en base al turismo rural mencionándonos lo siguiente: “apesar das potencialidades do município de Barra do Piraí, com suas fazendas e outros patrimônios históricos, os hotéis fazendas, dentre outros empreendimentos turísticos, não têm influenciado de forma eficiente no desenvolvimento do local”. [A pesar de las potencialidades del municipio Barra do Piraí, con sus granjas y otro patrimonio histórico, los hoteles de granjas, entre otras empresas turísticas, no han influido de manera eficiente en el desarrollo del sitio]. (p. 224).

Ahora, basándonos desde un contexto nacional citamos a los autores como Catachura (2018), en su proyecto de investigación titulada: La oferta del Turismo Rural Comunitario (TCR) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de Acora-2017. Investigación para optar el título de Magíster Scientiae en desarrollo rural, Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú: Cuyo propósito fue analizar los recursos que podrían servir de sostén al turismo como una actividad, para alcanzar el desarrollo en base a un turismo rural comunitario, y consiguiente a ello la variación de la oferta turística de Ccopamaya, el presente trabajo realizado se encuentra dentro del tipo de investigación en donde se realiza el diagnóstico y la descripción, el método de investigación utilizado fue cualitativo, diseño no experimental, el universo integrado por 242 habitantes del distrito de Ccopamaya. Se llegó al resultado de que el Centro poblado de Ccopamaya posee variedad de elementos culturales y naturales, los cuales se encuentran aptos para la práctica del turismo rural comunitario y la ampliación de la oferta turística, en diversos campos, debido a que los sitios que tiene esta localidad son peculiares, por ende, el viajero o el turista estaría impactado con las costumbres, tradiciones, técnicas y paisajes de dicho destino.

Por otro lado, la revista Redalyc nos comenta que el término “desarrollo” nace después de la segunda guerra mundial, esta palabra hacía referencia a procedimientos acerca del crecimiento de las naciones industrializadas, asimismo nos habla del progreso industrial de los países que integra Latinoamérica, de la misma forma incluye temas de problemas que existen en base al desarrollo en otras naciones como en el caso de las ex colonias de Inglaterra y entre otros países del continente asiático. (Cabrera, 2014, p. 50).

De igual forma, Valdivieso (2016) en su trabajo titulado: El turismo como una alternativa de desarrollo “Infraestructura hotelera en el Pueblo de Santa Cruz, distrito Candarave, Tacna 2016”, de la Universidad Católica de Santa María: Arequipa – Perú. Tesis para obtener el grado académico de Arquitecto. Cuyo objetivo fue planificar el diseño de una infraestructura turística como modelo de arquitectura para un turismo rural, siendo un aspecto que ayude a generar un desarrollo en la comunidad de Candarave. El presente proyecto cuenta con una metodología sistemática y ordenada. Se llegó a la conclusión que, en el Perú, el turismo ha atravesado un crecimiento continuo y de ahí surge la necesidad de estar más capacitados para atender a la demanda, que cada día es más cambiante y estricta.

Para reforzar lo mencionado por Valdivieso, citamos a Llanco (2018), en su investigación que lleva por título: Propuesta de planificación ecoturística para el desarrollo sostenible de la zona de uso turístico San Daniel y su zona de Amortiguamiento (Sector Grapanazú) del Parque Nacional Yanashaga Shemillén, Oxapampa, Pasco - Perú. Trabajo de investigación (tesis) para obtener el título de Licenciado en Administración de Turismo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima - Perú. El objetivo primordial fue analizar los elementos que no hacen posible la planificación ecoturística que promueve el desarrollo sostenible en la ZUT San Daniel y su zona de amortiguamiento (sector Grapanazú) del Parque Nacional Yanashaga Shemillén, Oxapampa, Pasco-Perú. La investigación es de corte cualitativo, de nivel analítico descriptivo. Se concluyó que ambas zonas tanto la ZUT San Daniel y la de amortiguamiento (sector Grapanazú), cuentan con diversos elementos bióticos, abióticos y culturales, que permitirían el buen desenvolvimiento del turismo y en efecto generar un aporte continuo a la economía local para su crecimiento sostenido.

Además, Ascorbe y Puican (2018) en su investigación: Propuesta de Plan de Turismo Alternativo para el Desarrollo Sostenible del Distrito de Puerto Eten Chiclayo-2016. Tesis

para obtener el título de Licenciado en Administración. Cuyo objetivo fue diseñar una propuesta de plan para un turismo alternativo que ayude al desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten – Chiclayo, 2016. En el proyecto se utilizó un método de enfoque cualitativo, con dirección descriptiva, no experimental; asimismo, emplea una técnica para recolectar la información haciendo uso de la encuesta que tiene como instrumento al cuestionario de preguntas. Igualmente, se ha trabajado con datos generales, por ello se determinó que el Puerto Eten está constituido por 2167 pobladores, el cual ha sido sometido a una fórmula para obtener la muestra, dando como resultado a 327 personas del Puerto Eten y así verificar que si se puede llevar a cabo el planteamiento y proposición de un plan de turismo que genere un crecimiento en Puerto Eten, puesto que este tipo de turismo motiva gran interés en los habitantes, los cuales quieren que haya mejoras en el aspecto social, económico y ambiental.

Por otro lado, Quispe (2018) en el proyecto que lleva por título: “Turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho-2017”. Tesis para la obtención del título profesional de Licenciada en Turismo, Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Perú. Su objetivo fue determinar los factores y elementos del turismo rural como medio de crecimiento continuo y sostenido en el distrito de Moho, el método empleado fue descriptivo y analítico, de diseño no experimental, comunidad constituida por 500 personas ,compuesta por adultos entre 18 y 50 años de edad del distrito de Moho, se concluyó que Moho cuenta con recursos turísticos suficientes para realizar un turismo rural en este sitio, recursos naturales como el Lago Titicaca, la impresionante vista que tiene, la pulcritud de sus aguas, el habitat de las diferentes especies, el Agüita de Supullullo por ser una manantial de agua dulce, por la leyenda que tiene, vestigios arqueológicos del cerro Calvario por su impresionante vista panorámica a todo el distrito de Moho y sus alrededores y la iglesia San Pedro por su construcción a base de piedra de la etapa colonial y sus diferentes imágenes bañadas de oro.

De igual manera, Chalan (2014), en la investigación: Plan estratégico para el desarrollo del turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chetilla Provincia de Cajamarca 2014. Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración. Este proyecto tuvo como propósito principal el planteamiento de un Plan Estratégico para implementarlo más adelante, con el fin de influir en el crecimiento y avance del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla. El presente trabajo es de tipo explicativo, en el cual se utiliza la

descripción, diseño inductivo, deductivo y analítico-sintético. En conclusión, tomando en cuenta el estado del mercado de TRC en Cajamarca, la oferta innovadora de gran valor que se debe brindar a los turistas tiene que ser de calidad en sus servicios y productos, desde los alojamientos o viviendas, así como los cuartos que deben estar limpios e impecables, el ambiente para los servicios básicos debe estar implementado de una manera correcta, sin embargo, estas deben conservar su esencia rural, el ambiente del restaurante y todos los ambientes en que el turista visite deben poseer una temática netamente rústica en su forma conjunta, incluyendo un servicio basado en la excelencia. Además, el viajero o turista podrá disfrutar de los maravillosos paisajes que posee Chetilla, incluyendo su flora, fauna y zonas turísticas, esto como un valor agregado al TRC.

Por otro lado, revisamos información desde un enfoque local, teniendo como primer autor a Navarro (2019) en su investigación titulada: Gestión del turismo rural, caso: comunidad de Churín, capital del distrito de Pachangará Provincia de Oyón, Lima-2018. Proyecto para alcanzar el grado de licenciado en turismo, hotelería y gastronomía, Universidad de Huánuco, Perú. El objetivo fue explicar la gestión del turismo rural comunitario mediante un diagnóstico realizado en Churín, distrito de Pachangará, provincia de Oyón, Lima 2018, se ha empleado un método de investigación de tipo aplicativo, con el nivel descriptivo y con un enfoque cuantitativo, población constituida por un total de 1875 pobladores. Se concluyó que el turismo rural ayuda al desarrollo de los pobladores.

Por otro lado, Velezmoro (2017) en su investigación titulada: Nivel del turismo rural comunitario, según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia de Santa, Ancash - 2017. Tesis para adquirir el título de Maestro en Gestión Pública, Universidad César Vallejo, Perú - 2017. El propósito de este proyecto fue evaluar el nivel de turismo rural comunitario de acuerdo a los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia de Santa, Ancash-2017. El método utilizado fue de enfoque deductivo, nivel descriptivo, diseño no-experimental, y un universo compuesto por todos los operadores turísticos, que tienen algún tipo de negocio o actividad que está relacionada al turismo, los cuales son 20 en total. Se concluyó que el nivel del turismo rural en Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, es bajo, teniendo un porcentaje de 65%, otros grupos de operadores indican que los distritos tienen un nivel medio con un 35% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

Asimismo, Taípe (2016) en su investigación que lleva por título: “Turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan” del distrito de Yauli-Huancavelica 2015, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria carrera de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural, Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. Cuyo objetivo fue evaluar la factibilidad de la práctica del turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan, el método utilizado fue descriptivo, diseño no experimental. Concluyeron que se llegó a identificar de manera ordenada el aspecto físico donde se evidenció la existencia de flora, fauna, de un valle y una caída de agua, lo cual permitió desarrollar el ecoturismo. De igual manera, en la dimensión económica, se evidenció la producción agrícola, crianza de animales y producción artesanal, lo cual permitió realizar un turismo cultural. En el nivel social se ha identificado la presencia de colegios educativos de los tres niveles (inicial, primaria y secundaria), el cual permitirá a que los estudiantes puedan entender con respecto a la actividad turística, valor histórico de los vestigios, brindar diversos servicios de una forma adecuada y segura a los turistas. En el plano cultural se ha identificado tradiciones, costumbres y restos arqueológicos los que les permite practicar un turismo cultural y arqueológico.

De igual forma, Vargas (2017), en su investigación: Desarrollo económico local y emprendimiento Empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro-Espinar – Cusco -2017. Trabajo de investigación para optar el título profesional de Maestro en Gestión Pública, Perú-2017. El objetivo fue detectar la influencia que existe entre el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de Lácteos y el desarrollo económico local en el distrito de Ocoruro Espinar. Se ha utilizado el método descriptivo, de diseño no experimental. El universo constituido por 42 productores lácteos y 10 servidores públicos del área de desarrollo económico de la Municipalidad. Se concluyó que el desarrollo en la economía no favorece a los pequeños fabricantes en el distrito de Ocoruro-Espinar región Cuzco, ya que el 40,0% de los trabajadores quienes colaboraron con las encuestas, señalaron y dieron la opción desfavorable y muy desfavorable, otros 20.0% marcaron la opción favorable.

Por otro lado, Gordon (2015), en su investigación titulada: Potencial Turístico del Distrito de Huancaya-Yauyos, Lima 2015. Tesis para obtener el título de Maestro en

Marketing Turístico y Hotelero. Lima-Perú. El objetivo primordial de este trabajo fue evaluar el potencial turístico para una gestión sostenible del distrito de Huancaya; asimismo, se desarrolló un Plan estratégico Nacional de Turismo Sostenible 2012-2021, así como se estableció ideas nuevas para los circuitos turísticos, puesto que el sitio tiene un patrimonio diverso que motivaría las corrientes turísticas de la localidad, autóctonos y extranjeros, desarrollando en el corto y mediano plazo una oferta turística nacional sostenida y competitiva en el mercado, conservando la mega diversidad y las prácticas culturales del distrito. La investigación se elaboró con el método cualitativo realizando un diagnóstico biológico y físico, turístico, económico. Asimismo, indicó que el turismo en el distrito de Huancaya se presenta como una alternativa para lograr el desarrollo de la población y que permitiría mejorar la calidad de vida, puesto que cuentan con vestigios turísticos relevantes para su ejecución y manejo; sin embargo, una de sus problemáticas principales es la carencia de señalética para el traslado de visitantes y poca capacitación en la prestación del servicio en los restaurantes y alojamientos. De igual forma, se han planteado diversas alternativas de mejora, uno de ellos es un programa de capacitación por parte de la municipalidad y operadores, así como la puesta en valor de los patrimonios que tiene el distrito de Huancaya.

De igual forma, Aparicio (2017) en su investigación que tiene por título: Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017. Trabajo para optar el grado académico de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería, Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. El propósito general fue dar a conocer cómo se logra un desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores. La presente investigación fue de enfoque cuantitativo, se concluyó que las percepciones de los residentes del distrito de Miraflores (56 %) indicaron que el desarrollo sostenible se encuentra en un nivel elevado, lo cual cerciora que Miraflores desarrolla la sostenibilidad de forma ordenada y precisa, en la que las autoridades intervienen.

En 1994, la OMT dio una definición nueva con respecto al turismo, en el cual acopia los temas más relevantes de los conceptos o definiciones expuestas anteriormente, a la vez que esclarece temas relacionados a la actividad turística. Además, la organización menciona que el turismo como una actividad social agrupa de manera conjunta los desplazamientos y acciones que los individuos realizan durante las estancias y viajes, así como, las vinculaciones que nacen en estas personas, en sitios diversos al del contexto habitual al cual

están acostumbrados, por un período de tiempo continuo menor a la de un año y necesariamente tiene que ser mayor a las 24 horas (en donde se duerme), fundamentalmente con propósitos de diversión, por salud y otras modalidades y formas del turismo. (OMT, 1994, p.11).

Efectivamente, el turismo es una actividad socio-cultural que conlleva salir del lugar de residencia y hacia otro punto geográfico, en donde se realiza la pernoctación, es una práctica en donde existe una interacción directa entre la población y el turista, el cual permite un intercambio cultural y significa una experiencia inolvidable. Esta industria es considerada una de las industrias que menos daño provoca en el planeta, sin embargo, en estos días es una de las tantas que provoca impactos negativos en el medio en donde se desenvuelve, pero si se gestiona de una buena manera y sostenida posible; el efecto causado podría no afectar demasiado. Con respecto a lo mencionado anteriormente, Bernabé, Chacolli y Díaz refieren que el turismo es una práctica económica importante que ha logrado experimentar en estos tiempos un continuo crecimiento y ha conseguido verse como uno de los sectores productivos que ha generado de una forma notoria aportes a la economía de nuestro país. (2017, p. 57).

De acuerdo a lo comentado por los autores, cabe resaltar que la actividad turística es muy relevante en la economía del Perú, y su crecimiento está siendo acelerado, convirtiéndose de esta manera en una industria que está aportando notablemente en la economía de nuestro país. De igual manera, el turismo como actividad social está logrando a que las comunidades revaloren las costumbres y tradiciones que están perdiéndose a lo largo del tiempo y es como una forma de poder practicar la inclusión social.

Asimismo, el turismo es una acción que es más conocido hoy en día como actividad, que, de una forma u otra, los individuos han practicado por muchísimos años y que el turismo como una industria significativa en el universo se ha convertido en un fenómeno de complejidad. Del mismo modo, Valdivieso indica que esta actividad puede llegar a tener significados diversos; sin embargo, menciona que estos van de acuerdo a los factores que influyen en el funcionamiento del mercado turístico que cada vez es más cambiante y competitivo. (2016, p. 15).

Para complementar lo señalado por los autores, cabe resaltar que el turismo es una actividad que ha sido practicada durante muchos años, y en los tiempos antiguos esto suponía el desplazamiento de grupo de personas por diversos motivos como: eventos religiosos, viajes de exploración, la actividad pesquera y guerras, pero en esos tiempos remotos, las personas no tenían el conocimiento del significado o la implicancia de la actividad turística, ya que los viajes que realizaban no tenían fines de ocio. Por otro lado, cabe mencionar que el turismo actualmente sirve de una u otra manera para poder salir de la pobreza o pobreza extrema, esto por ejemplo es el caso de Puno, en donde ya se viene realizando un turismo rural comunitario, permitiendo un derrame económico para las comunidades y logrando de esta manera un aporte significativo en el bienestar de la vida de los comuneros que viven de esta actividad.

En un aspecto local, se hace mención de que el distrito de Paucarará es una comunidad en donde existe una iniciativa de la actividad turística; puesto que, hay afluencia turística en las fechas festivas más importantes del calendario, y esto supone la idea de que si se implementaría un turismo rural comunitario se aprovecharía al máximo estos recursos culturales, además de que se lograría revalorar su existencia e importancia como tal. Del mismo modo, se lograría involucrar a los actores del turismo para que se gestione un turismo vivencial basado en la sostenibilidad y responsabilidad con el medio social-cultural, ambiental y económico, logrando un desarrollo local y deteniendo la migración masiva que está afectando los departamentos más pobres del Perú.

El turismo rural es una acción realizada por un visitante a zonas turísticas y que esta actividad se lleva a cabo en un ambiente rural, mayormente en comunidades pequeñas (menos de 1000 o 2000 habitantes) o en lugares alejados de la urbanización en donde el número de pobladores es significativo. (Quispe, 2018, p. 30). En efecto, el turismo rural es una manera de realizar la actividad turística fuera de una zona urbana, mayormente se realiza en pequeñas localidades en donde hay cantidades mínimas de pobladores. Este tipo de actividades están constituidas por diversos tipos de turismo, un claro ejemplo de ello es el caso del ecoturismo, el agroturismo, el turismo ecológico y cualquier otra actividad que los pobladores realizan en sus vidas cotidianas.

Efectivamente, lo que nos indica la autora es que estas actividades se realizan en espacios pequeños y en aquellas zonas rurales en donde hay pocos habitantes, de la misma

manera, afirma que esta actividad puede llevarse también en aquellas localidades en donde hay una mayor cantidad de miembros en la comunidad, sin embargo, nos indica que necesariamente tienen que estar ubicados fuera de la urbanización y que mayormente son poblaciones menores a los 2000 habitantes.

Con respecto a lo referido, cabe referir que el distrito de Paucará es un espacio rural, donde hay una cantidad regular de habitantes, se encuentra fuera del casco urbano, y existen muchos recursos a sus alrededores, las cuales podrían constituir la actividad turística, sin embargo, la población aún requiere de conocimiento y capacitación para que puedan recepcionar a turistas extranjeros y además como son bilingües (español-quechua) necesitarían aprender otros idiomas para satisfacer las exigencias de los turistas actuales.

Asimismo, el autor Cebrián (2008) menciona que “el turismo rural se agrupa [...], y parte de enfoques y filosofías diferentes como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura [...], etc.” (p. 14). En base a lo referido por Cebrián, se ha optado por trabajar conceptos que consideramos más relevantes y que mayormente predominan en el desarrollo del turismo rural comunitario, agrupándolos en tres, las cuales son: ecoturismo, agroturismo y turismo vivencial (cultural).

De la misma manera, Velezmoro (2017), en su tesis incluye un concepto algo muy similar a lo que plantea Cebrián indicando lo siguiente:

Cuando se desarrolla el turismo rural comunitario, Mincetur indica que hay tres tipologías que son parte del turismo rural, en primer lugar, está el agroturismo que es la práctica de actividades agrícolas, agropecuarias y otros, el ecoturismo que es básicamente la preservación del medio ambiente y el turismo vivencial que es la actividad de conocer alguna comunidad campesina con algún fin. (p.31).

Asimismo, con respecto a los dos conceptos mencionados anteriormente, cabe indicar que el avance o crecimiento del turismo rural comunitario está ligado a tres maneras de practicar la actividad turística, un claro ejemplo es el ecoturismo que es la preservación del medio ambiente, el agroturismo que representa la práctica de actividades agrícolas y el turismo vivencial que es la actividad que implica conocer de cerca a alguna etnia o comunidad campesina. Estas tipologías son relevantes para poder realizar la actividad turística, puesto que, son preferidas por muchos turistas quienes optan por realizar este tipo de experiencias.

Para reforzar los conceptos referidos anteriormente, Llanco nos indica y nos hace entender que el turismo rural es una práctica social que significa poder acercarse a las comunidades y aprender de cerca sus costumbres, tradiciones y técnicas. Con respecto a lo comentado, Llanco agrega más ideas y dice que en el turismo rural, el turista no es un espectador en un día de diversión, sino es un individuo que conforma parte activa de la comunidad durante su estadía en la comunidad. (2018, p. 41).

Tal como indica el tesista, el turista se convierte en un miembro más de la comunidad; ya que, no va solamente a observar las actividades cotidianas, sino que, realiza todas las tareas que estas personas hacen, y las actividades que practican son diversas, tales como: la preparación de alimentos autóctonos, cultivo y cosecha de los frutos y tubérculos, elaboración de artesanía para uso propio, el aprendizaje de sus lenguas madre, el uso de las plantas medicinales, organización de eventos ancestrales, apreciar las creencias y prácticas religiosas, practica de los valores, entre otras muchas actividades que la comunidad visitada realiza durante su día a día cotidiana. Además, el visitante se quedará hospedado en casas de los mismos comuneros, ya que, estos estarán diseñados y acondicionados para que el turista aprenda a pernoctar en un lugar diferente a la que está acostumbrado vivir, y pueda adquirir una experiencia única.

Complementando lo dicho por el autor, cabe señalar que el turismo rural es una buena opción de acción que se puede realizar en el distrito de Paucará, ya que los pobladores realizan diversas actividades que podrían complementar a la actividad turística, un claro ejemplo es la agricultura, donde se realiza el arado de la tierra, lo cual es practicada mayormente en los meses de octubre y diciembre. Esta práctica consiste en hacer hoyos pequeños en la tierra, utilizando el llamado chaquitaclla, que es una herramienta ancestral usada para el arado de la tierra. De igual forma, se realiza el tarpuy, que significa sembrar y es practicado mayormente en el mes de octubre, donde se realiza la siembra de habas, alverja, cebada y trigo, mientras que en el mes de noviembre se siembra la papa, el olluco, y el mashua.

De igual forma, en el distrito de Paucará se practica el pastoreo, que es realizada de una manera diaria por los comuneros, principalmente por las mujeres y las personas de tercera edad (varón-mujer), quienes llevan los ganados a las chacras, recogen sus

alimentos, recogen leña y regresan a sus lugares de residencia. En otros casos, los pobladores optan por pastear sus ganados en lugares muy cercanos a donde viven, puesto que, hay suficiente paja almacenada en sus corrales y este les sirve como sostén para alimentarlos durante los meses más secos del año (Julio, agosto, setiembre, y octubre).

De la misma manera, los pobladores practican la chamanería, el cual es una práctica comunal que consiste en realizar pagos a la tierra, para lo cual utilizan diversos elementos como el llampu (piedra caliza), hoja de coca y el maíz blanco. Esta actividad se realiza en honor a la pachamama; ya que, simboliza un pago para que se tenga buenas cosechas, haya abundancia, aumenten los ganados y sobre todo para que se tenga buena salud. Estos pagos se realizan en zonas tranquilas, en donde no hay ruido ni existe personas viviendo cerca, puesto que, este acto requiere de mucha concentración y atención.

Por otro lado, en base a lo referido por Cebrián (2008), el turismo rural parte de diferentes enfoques, de los cuales citamos solo tres:

Para definir esta tipología hacemos mención nuevamente al autor Llanco quien define el ecoturismo como: una modalidad de turismo de naturaleza que implica un compromiso enorme ante la localidad en donde se lleva a cabo, ante el mismo lugar de visita y ante los elementos del medio ambiente. (2018, p. 44). Efectivamente, el ecoturismo es una modalidad que forma parte del turismo de naturaleza, el cual conlleva un enorme sentido de responsabilidad ante la población en la que se desenvuelve, tomando en cuenta el mismo país de destino y los patrimonios naturales que conforman la actividad turística. En pocas palabras, definimos el ecoturismo como una forma de viaje responsable en espacios naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y al bienestar de las poblaciones locales.

Por otra parte, cabe resaltar que el ecoturismo se podría aplicar a las localidades de Pampa Puquio, Padre Rumi, y Pumarana, puesto que cuentan con recursos necesarios para poder desarrollar el ecoturismo, y además, cuentan con espacios verdes en donde hay vegetación todo el año, ya que existen ríos que se abastece por todas estas localidades (wichqana & Tastamayo), haciendo propicio el cultivo de plantas, la creación de piscigranjas, y la utilización de molino de agua. De la misma forma, en estas localidades ya se realiza el ecoturismo, sin embargo, las personas que la practican no tienen la idea de que

la están realizando, porque no tienen el conocimiento de lo que significa el turismo y lo que implica la realización del ecoturismo.

Asimismo, se ha podido observar que los pobladores requieren de un especialista de turismo para que los puedan capacitar, hacerles entender que cuentan con recursos suficientes para desarrollar un turismo rural, basado en responsabilidad, confianza y equidad colectiva. Esta tarea no es nada fácil, sin embargo, con esfuerzo y trabajando conjuntamente con los actores del turismo se podría lograr, permitiendo alcanzar la mejora de la infraestructura, la planta turística y de la manera de pensar de los comuneros frente al campo del turismo.

Según Velezmoro el agroturismo es la actividad que integra de una forma sostenida aquellas acciones o actividades productivas comunales que son manejadas por industriales locales, del cual se obtienen productos acuícola, agrícola, pecuaria, o forestal. (2017, p. 31). De acuerdo a lo mencionado por autor, el turismo es la actividad que agrupa de forma sustentable las practicas beneficiosas rurales por trabajadores locales, por los cuales se obtienen productos agrícolas, pecuarios, acuícolas, y forestales, así como los procesos. Estos procedimientos y productos pueden ser aprovechados con el fin de formar parte de la actividad turística, del mismo modo pueden ser vendidos y ofrecidos a los turistas, logrando que ellos tengan una experiencia única e inolvidable durante sus estancias en el lugar visitado. Estas actividades implican la investigación de diversas prácticas agrícolas utilizadas en temas artesanales, gastronómicos, agroindustriales, la variedad genética de flora –fauna, sus orígenes, la manera de domesticación, así como la manera de cómo viven los comuneros e intercambian sus costumbres, ya que estas prácticas ayudan a que se fomente la actividad rural.

Con respecto al turismo vivencial, Velezmoro (2017) menciona que: “es el turismo generado únicamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas [...], los fines pueden ser culturales, educativas, y vivenciales”. (p. 31). Tal como menciona el autor, el turismo vivencial es desarrollado con el propósito de que los turistas conozcan la cultura viva, sus prácticas folclóricas, el lenguaje que hablan, y los ritos que realizan. En

estas tipologías de turismo se pueden realizar otras actividades que complementen el turismo rural comunitario tales como: el turismo místico esotérico, de salud, la observación de aves, entre otras actividades.

El turismo comunitario es uno de los tantos sectores económicos fundamentales, ya sea a nivel mundial, nacional y local. Teniendo en cuenta el crecimiento sostenible socioeconómico de las poblaciones locales mediante la cultura patrimonial y natural; para que de este modo exista una buena conservación y preservación de los recursos naturales. El turismo comunitario es aquel que hace posible el encuentro entre los visitantes y las localidades receptoras, en donde se consigue proteger y aprovechar las oportunidades locales existentes. Del mismo modo, el turismo rural comunitario aporta bienes a las localidades en las cuales es practicada. Estas aportaciones pueden ser económicos, ambientales, sociales y culturales. El propósito primordial del turismo rural comunitario es la creación de oportunidades para lograr un desarrollo equitativo y mejorar el bienestar local.

Para complementar lo dicho anteriormente, hacemos mención a Ruiz (2017) quién expresa: “el turismo comunitario no es solo la actividad turística sino también la naturaleza, pueblos, cultura, pero con una organización de actividad turística” (citado en Gonzales y Aguirre, 2018-2019, p. 19). Con respecto a lo mencionado, cabe recalcar que el turismo comunitario es más que una simple actividad turística de ocio, puesto que implica el contacto con la naturaleza, pueblos, cultura, pero con una organización turística debidamente planeada. Esta forma de turismo, nos permite obtener conocimientos que ya se han perdido en las prácticas sociales, y supone la revalorización de la cultura ancestral a través de la experiencia vivida, la cual es transmitida posteriormente, generando arraigo de parte de muchos interesados en ponerlo nuevamente en práctica.

Asimismo, cabe señalar que la actividad turística supone el involucramiento de grupos de personas, las cuales son denominados “los actores del turismo”. Estos actores están compuestos por los turistas, la comunidad receptora y los entes reguladores, quienes participan activamente en el desarrollo del turismo. Además, los actores son la parte esencial para que se lleve a cabo diversas actividades que complementan a la industria sin humos, y se pueda seguir cultivando este tipo de actividades.

Según todo lo leído tanto en revistas como en los libros, podemos definir que el “turismo rural” es una manera de realizar la actividad turística fuera de una zona urbana, mayormente se practica en pequeñas localidades en donde hay cantidades mínimas de pobladores, mientras que “el turismo comunitario” es más que una simple acción turística de ocio, puesto que, implica el contacto directo con el medio, los pueblos y su cultura viva. Por lo que, definimos al “turismo rural comunitario”, como una práctica turística que se realiza en localidades con un ambiente rústico donde el turista forma parte de la comunidad, convirtiéndose así, en un miembro más de la población, y en la que a la vez hay organización y participación comunal.

Con respecto al término desarrollo Irausquin, et al. (2016) indican que el desarrollo implica un proceso sistematizado, de transformación y evolución direccionadas a tener una condición mejor de vida basado en calidad y sostenibilidad. Tal como refiere Irausquin, el desarrollo son pasos hacia los cambios, transformaciones de una nación; hacia avances en donde se logra de ante mano optimizar la forma de vida de una sociedad, ya que implica realizar la actividad turística donde se ponga en práctica el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de la identidad, y sobre todo impulsar que las empresas generen empleos para la población. (p. 289).

Por otro lado, citamos a Sen (2000), quien nos define el “desarrollo” como un proceso de expansión en aspectos sociales y económicos, así como por ejemplo el derecho que tiene el ser humano en poder recibir educación y salud. (p. 3). Tal como dice el autor Sen, el termino desarrollo se define como un avance, en la que las personas se ven involucradas, siendo estas participes de las actividades, y en la que se logra un crecimiento en el aspecto económico, social y ambiental.

Según Valenciano, quién ha realizado sus publicaciones en la revista Redalyc, el desarrollo local es definido como el conjunto de iniciativas que tienen como objetivo hacer competitivas a las ciudades o territorios mediante el mejor aprovechamiento de sus recursos y factores de atracción. (2006, p. 59). Para complementar a este concepto citamos a la autora Calle (2015); quien menciona que la palabra local no hace referencia a algo pequeño; sino a la condición en común que tiene una comunidad que comparte una vida cotidiana, problemas e historia. Tal como menciona la autora, la palabra local es una denominación que indica que no necesariamente es algo de proporción pequeña, sino que, hace referencia a la

condición común de vida que tienen los pobladores. Este término hace referencia que ellos comparten las mismas historias, problemáticas y técnicas ancestrales. (p. 16).

Tomando en cuenta el término “desarrollo” así como “local” citamos a García (2007), quien une estos dos términos y lo define de la siguiente manera: el desarrollo local es el proceso que mejora la calidad de vida de los habitantes, considerando aspectos económicos, ambientales y sociales. (p. 82). Así mismo, Flores (2016), en su proyecto de investigación (tesis) define el término de la siguiente manera: El desarrollo local es como una trayectoria peculiar de avance que se basa en aspectos geográficos, históricos y en memorias, puesto que, no están del todo determinadas a ser constantes, sino que, con el pasar de los tiempos estos van cambiando de acuerdo al desenvolvimiento que tienen los actores, las circunstancias y temas que los favorecen. (p. 198).

El término desarrollo local como alternativa para el espacio rural consiste en impulsar las condiciones que facilitan la actuación de la población en los diferentes aspectos de la vida a nivel local, democratización de las demandas y lo que necesitan los pobladores, así como, el fortalecimiento de la estructura social y de los cambios que en estos lugares se generan. La relevancia de tomar en cuenta al desarrollo local como una alternativa de integración y generación de beneficios, está basada en la necesidad de juntar a la nueva ruralidad como parte del espacio territorial.

De igual forma, el desarrollo local como una herramienta alterna para el medio rural, nos ayuda a poder tener una regla favorable de cambios en el aspecto cultural-social, político, económico, ambiental, cuyo objetivo de la comunidad es el bienestar y progreso, entonces, el desarrollo comunal es un medio a través el cual los actores realizan acciones que transforman el territorio en un camino anhelado, porque implica la generación de empresas locales, la creación de infraestructura turística, creación de la propia historia en base al esfuerzo colectivo, la valoración de la identidad, la enseñanza de la cultura, la transmisión de conocimientos y técnicas ancestrales, entre otros muchos factores que influyen en la equidad de la localidad.

De esta manera, el desarrollo de la comunidad mediante la práctica de turismo rural comunitario hace posible la generación de planta turística y servicios, con el cual se podría beneficiar a la vida local, logrando el involucramiento de los miembros de la localidad. Para

ello es relevante la integración social, debido a que ayuda a generar beneficios, combatiendo la exclusión social y la pobreza. Además, está relacionado a un proceso que no solamente es sencillo o algo simple, sino son trabajos secuenciados que se fundamentan en prácticas sostenibles.

Los autores indican que pese a que la actividad turística rural, de las zonas periféricas, se considera uno de los primordiales para el desarrollo local [...], las argumentaciones en favor de las industrias sin humos, como el aumento de oportunidades de empleo, la reducción de la despoblación, ampliación de las ofertas turísticas, y la protección de medio ambiente y de las tradiciones han sido cuestionadas por evidencias igualmente fiables. (Belliggiano y De Rubertis, 2016, p. 13).

Según la revista de Geografía e Ordenamiento do Territorio (España) en el año 1992 se ha registrado un 24% de desempleo, a raíz de una crisis que estaba ocurriendo en España, mientras que el 2008 la crisis financiera y económica empezó a ocurrir desfavoreciendo el crecimiento económico. También se dice que en este entorno se empieza a crear proyectos para dar respuesta a la crisis en España, y que de ahí es donde surgen proyectos que se sitúan en zonas rurales alejadas de los centros urbanos; permitiendo a que los emprendedores rurales diseñen estrategias para hacer frente a esta crisis, con proyectos innovadores y de mucho valor social. Actualmente, se ha detectado un centenar de proyectos que ayuda a generar empleo reduciendo la exclusión social (70%). (Guirado, et. al, 2017, p. 197).

El autor Lange (1964) define nuestra subcategoría *desarrollo económico* “[...] como el incremento de la producción de bienes materiales en el transcurso del tiempo” (p. 52). Por otro lado, teniendo en cuenta el concepto, se hizo la consulta en la revista de Turismo y Patrimonio Cultural, donde se determinó un estudio en la Costa de Jalisco, dónde se determinó que el sitio posee una impresionante preciosidad natural con un porcentaje alto de escenarios naturales como son las playas y la tierra que conforman una variedad de territorios que estas zonas tienen enormes potencialidades que se deben de aprovechar para lograr el desarrollo equitativo de la localidad en base a las actividades productivas tanto de turismo como las de agropecuarias. De la misma manera, se dice que en este lugar se han venido ejecutando trabajos de intervención regional, en donde algunos fueron abandonados y otros tardaron demasiado tiempo en poder ser concluidas, y sin embargo otros han generado un desarrollo social y económico como es la cuestión de Puerto Vallarta. (Gauna, 2019, p. 193).

Asimismo, citamos a Furtado quién menciona lo siguiente: “el desarrollo se produce mediante aumento de la productividad al nivel del conjunto económico complejo [...] Tal aumento de la productividad (y del ingreso per cápita) es causado por fenómenos de crecimiento que tienen lugar en los subconjuntos o sectores”. (2006, p. 88).

## **1.1. Formulación del problema**

Con respecto al planteamiento de la realidad de nuestra problemática, se realizó la formulación de los problemas de investigación, tanto general como específica.

### **1.1.1. Problema General**

¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo local del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?

### **1.1.2. Problemas específicos**

¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el aspecto ambiental del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?

¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el aspecto social del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?

¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el aspecto económico del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?

### **1.1.3. Justificación del estudio**

El trabajo investigación presentado es muy relevante, ya que permite evaluar de una manera profunda la práctica del turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el distrito de Paucará, determinar si la práctica de este tipo de turismo ayuda a que los pobladores puedan aprovechar al máximo los patrimonios culturales y naturales, ver si hay un aporte significativo para lograr mejorar la calidad de vida comunal, para la conservación del medio natural, así como la reducción de pobreza, la migración, pérdida de prácticas culturales e integración de los grupos excluidos a la actividad turística. De la misma forma, dar a conocer las costumbres, las tradiciones, las técnicas utilizadas en sus

vidas cotidianas, y sobre todo el impacto que supone la práctica de un turismo rural en una comunidad quechua hablante.

El proyecto de investigación presentado es pertinente, por que servirá de mucho aporte para la gestión del turismo en Paucará, debido a que el contenido muestra las acciones que se podrían tomar en cuenta para lograr la revalorización de las prácticas culturales que se están perdiendo, muestra el inventario de los patrimonios naturales y culturales que hasta la fecha no se han registrado, y también se dan a conocer diversas formas de pensar de los autores que nos enseñan a diferenciar una actividad turística de la otra.

Además, el trabajo de investigación es viable, porque el resultado obtenido será útil para la realización de la planeación estratégica y ejecución de un proyecto enfocado en un turismo rural comunitario que generará aportes económicos directos e indirectos a la comunidad, a la vez que permitirá la revalorización de la cultura, la conservación del medio, el fortalecimiento social y beneficio comunal. De igual forma, cabe resaltar que el presente trabajo es pionero en el distrito de Paucará, y esto nos indica que servirá como base para las futuras investigaciones, puesto que en el campo de investigación no se hallan datos referentes a este distrito ni datos referentes al turismo rural siendo como una vía alternativa de desarrollo en Paucará, específicamente sobre la manera de gestionar los recursos a través de la actividad turística basada en la equidad, la confianza, y solidaridad.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo local en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el aspecto ambiental en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.

Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el aspecto socio-cultural en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.

Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el aspecto económico en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **2.1.1. Tipo**

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) hacen mención que: “el método cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación [...], los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (p. 482). Tal como mencionan los autores el método cualitativo se fundamenta en temas relevantes de dicho proyecto a realizar, así mismo, estas investigaciones cualitativas plantean preguntas e hipótesis durante todo el momento de la recolección de datos del Proyecto y la evaluación de la información obtenida.

Por otro lado, cabe recalcar que los mismo autores nos dicen que el enfoque de tipo cualitativo se encarga de analizar fenómenos en su propio contexto natural, ya que no se requiere manipular aspectos relacionados a la realidad y es por ello que se utiliza diversas preguntas para hallar respuestas a los problemas planteados en la investigación, este enfoque se complementa con la descripción y la observación de dicho lugar seleccionado porque se basa en cualidades y no en cantidades, como es el caso de un enfoque cuantitativo.

#### **2.1.2. Diseño**

La palabra diseño hace referencia a un plan o a una estrategia que nos permite obtener información necesaria con el propósito de responder a los planteamientos del problema de la investigación por lo tanto Hernández, Fernández & Baptista (2014), refieren que: “los diseños etnográficos describen y analizan ideas, tradiciones, técnicas y prácticas de grupos, culturas y comunidad” (p. 482). Efectivamente, este tipo de diseño se encarga de analizar de una manera profunda una población, ver sus costumbres, tradiciones y estilos de vida, además, describe las características geográficas, históricas y de parentesco.

Revisando el libro escrito por los tres autores mencionados, identificamos que nuestra investigación es de diseño etnográfico, ya que, el presente trabajo está enfocado en la descripción, análisis de las ideas, conocimientos, prácticas comunales, historia y todos los elementos que engloba el término “cultura”. De la misma manera, el proyecto tiene el propósito de describir las prácticas cotidianas que hacen los comuneros que viven en el distrito de Paucará, además en ésta investigación se hace un análisis profundo de una etnia (Chopcca) que forma parte del distrito mencionado.

## **2.2. Escenario del estudio**

El presente proyecto presentado se ha realizado en el distrito de Paucará, el cual se encuentra localizado en el Departamento de Huancavelica, así mismo es uno de los 8 distritos que están dentro de la provincia de Acobamba. En el distrito mencionado, los pobladores se dedican mayormente a la actividad agrícola y ganadera, siendo su principal fuente de ingresos y subsistencia económica. Además, Paucará es un distrito en el cual los pobladores hablan dos idiomas (quechua-español), por ello se ha buscado el apoyo de un personal bilingüe para que nos ayude en las traducciones.

## **2.3. Participantes**

Para seleccionar los participantes de nuestra investigación, se ha tomado en cuenta los lugares que forman parte del distrito, de los cuales se ha optado por pedir la colaboración voluntaria de los comuneros que tenían un conocimiento amplio de los temas que requeríamos para el proyecto, así como de las personas que trabajan en el sector turismo de la municipalidad del distrito de Paucará. También, contamos con el apoyo de un personal bilingüe que nos ha ayudado en las traducciones de los videos que hemos grabado y entrevistas realizadas a personas de la localidad de Paucará.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1. Técnica**

En el actual trabajo de investigación, la técnica que se utilizó fue la entrevista, la cual ha sido aplicada en el distrito de Paucará (centros poblados y anexos que la conforman). Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) detallan a la entrevista como una junta o reunión para dialogar e interactuar entre un individuo (persona entrevistada) y otra (entrevistador) u otras (todos aquellos que colaboraron en la entrevista). En una última instancia el que participa en la entrevista podría ser una pareja o un grupo de amigos e integrantes de la familia, etc. Así mismo, la entrevista se realiza mediante preguntas estructuradas y posteriormente se obtienen respuestas que aclaran las dudas del problema de investigación.

### **2.4.2. Instrumentos**

El instrumento que se ha empleado es el cuestionario, un formato redactado en forma de interrogatorio en donde se obtuvo información acerca de la unidad temática que se investigó. Un cuestionario trata de un conjunto de preguntas. (Chasteauneuf, 2009). Por lo tanto, en este trabajo de investigación el instrumento manejado fue el cuestionario, el cual está compuesto de 17 preguntas que fueron aplicados a 14 personas entre comuneros y visitantes, los cuales respondieron todas las interrogantes que se les ha formulado con respecto a los temas de nuestras sub-categorías.

### **2.5. Procedimiento**

El proyecto presentado nace con el propósito de determinar la influencia del turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo en el distrito de Paucará; ya que, para la redacción de la realidad problemática se tenía conocimientos previos de la localidad estudiada, después de ello se hizo la consulta en diversas fuentes digitales (folletos, artículos, libros, tesis, periódicos, etc.). Así mismo, se realizó un trabajo de campo donde se empleó la técnica de la observación para recolectar datos y se aplicó el cuestionario de diecisiete preguntas relacionadas a las sub-categorías de nuestro trabajo de investigación. Finalmente, se procedió a analizar las respuestas para luego responder las inquietudes del problema de investigación.

### **2.6. Método de análisis de información**

#### **2.6.1. Muestra**

Según Hernández, Fernández & Baptista nos comentan que, al realizarse un estudio de enfoque cualitativo, de eventos, sucesos, comunidades, entre otras muchas, se recolectan datos, sin que estos sean medidos o representados estadísticamente. De acuerdo a lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista, el presente trabajo tiene un diseño etnográfico por lo que no se empleó el uso datos numéricos para la determinación de la muestra, sino que, se optó por elegir a catorce comuneros. Estas personas fueron seleccionadas de acuerdo al conocimiento amplio que tienen sobre la cultura del distrito de Paucará y por nuestra conveniencia, pero con el consentimiento voluntario propio.

### **2.6.2. Muestreo**

Según Ruiz (2012), el muestreo intencional “no respeta una regla establecida, ni detalla el número de supuestos entrevistados a seleccionar, este número va cambiando según la investigación” (pág. 66). Por lo tanto, en el presente trabajo se utilizó el muestreo intencional, por que las personas que hemos seleccionado son de acuerdo a nuestro interés y por los conocimientos amplios que tenían sobre las interrogantes que hemos planteado, de la misma forma estos pobladores resolvieron las inquietudes o dudas con respecto a nuestra investigación.

### **2.7. Aspectos éticos**

El proyecto de indagación ha sido ejecutado de una manera honesta, respetuosa, que a su vez no ha sido incurrido en ningún tipo de plagio, puesto que, su redacción es netamente nuestra. Además, es confiable debido a que existe evidencia que muestra que esta investigación es pionera en el Perú. Asimismo, el contenido ha sido previamente citado, en la cual se ha respetado el derecho de autoría y en la que se tomó en cuenta la calidad de los libros, tesis, artículos y revistas indexadas, así como la evidencia mostrada en los anexos.

### **III. RESULTADOS**

En el proyecto de investigación presentado, mostraremos los resultados obtenidos a partir de las entrevistas a profundidad que hemos realizado a 14 pobladores del distrito de Paucará. Las preguntas formuladas tienen relación con los aspectos ambientales, sociales y económicos, ya que, el tema de investigación es el turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo local, y esta requería de preguntas que respondan a los objetivos y que a la vez engloben temas culturales (vestimenta, gastronomía, danza, etc.).

#### **CATEGORÍA: ASPECTO AMBIENTAL**

En esta categoría se ha formulado tres preguntas, las cuales responden a nuestro primer objetivo, ya que, se describe de una manera profunda cómo el turismo rural ejerce una influencia en la manera de pensar y actuar de los comuneros, puesto que, se habla del cuidado, protección, conservación del medio natural, se afirma la presencia de los atractivos turísticos en la zona y se pone en evidencia la frecuencia con la que se realizan las faenas comunales en beneficio del medio natural.

1. Usted considera que la actividad turística promueve la conservación del medio ambiente?  
¿Por qué?

La mayoría de las personas entrevistadas coinciden que la actividad turística sí promueve la conservación del medio ambiente, la respuesta de un poblador que nos dijo: “Sí, porque al realizarse la actividad turística los comuneros se preocupan por cuidar y conservar los lugares turísticos, además, el turismo hace que nosotros los comuneros conservemos las costumbres, tradiciones y toda la riqueza que tenemos en el distrito de Paucará” (E1). Coincidiendo con la mayoría de los entrevistados: “Sí, pienso que el turismo es una actividad que ayuda a que se cuide, valore, proteja y conserve las zonas turísticas, ya que, incentiva a que los pobladores tomen conciencia y empiecen a conservar la riqueza paisajística natural, y la riqueza paisajística hecha por el hombre” (E2).

Así mismo, de acuerdo a los entrevistados, la actividad turística promueve la conservación del medio ambiente, porque incentiva a que los comuneros cuiden, protejan y revaloren los recursos naturales que existe en el distrito de Paucará, además indicaron que el turismo hace que tomen conciencia del valor que tiene cada formación natural.

2. Podría decirme usted, ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados en Paucará?

En este ítem la gran mayoría respondieron variados atractivos de Paucará, entre ellos se encuentra la respuesta de uno de los pobladores que nos menciona: “Las zonas turísticas más conocidas son: Padre Rumi, Calvario, Molino, Auriri, Wichqana, Ustunan y la Plaza de Paucará” (E1). “Son varios: La Plaza de Paucará, Calvario, Wichqana, Molino y Padre Rumi” (E3).

Por último, al realizarse el trabajo de campo, donde se preguntó a los comuneros del distrito Paucará acerca de las zonas turísticas más conocidas, estos indicaron que los atractivos turísticos son: Padre Rumi, Calvario, Molino, Auriri, Wichqana, Ustunan y la Plaza de Paucará.

3. Podría decirme usted, ¿Con cuánta frecuencia se realizan faenas comunales para limpiar las calles o zonas turísticas de Paucará?

Los entrevistados coinciden que si se realizan faenas y uno de los entrevistados nos dio la siguiente respuesta: “Las faenas comunales se realizan mayormente después o antes de realizarse las fiestas patronales. Cada semana o dos veces por mes” (E2). Coincidiendo en gran parte con el siguiente entrevistado: “Las faenas comunales se realizan se realizan como dos a tres veces por mes, en algunos casos las faenas se realizan antes de cada celebración o festividad que se hace en el distrito” (E3)

Por consiguiente, ha aplicado la encuesta, y los comuneros indicaron que las faenas comunales son actividades que se realizan antes de cada celebración o festividad, y que mayormente estas se realizan cada semana o dos veces por mes.

## **CATEGORÍA: ASPECTO SOCIO-CULTURAL**

Para responder nuestro segundo objetivo, se ha planteado nueve preguntas, las cuáles fueron formuladas para responder si realmente el turismo rural comunitario ejerce cierta influencia sobre el aspecto cultural. De igual forma, se ha planteado algunas preguntas para complementar la información del aspecto social, las cuáles se presenta en las siguientes líneas.

4. ¿Por qué considera que existe anemia en Paucará a pesar que consumen productos nutritivos (kiwicha, maca, quinua, etc.)?

En base a esta pregunta los entrevistados coincidieron en sus repuestas, expresando que esos productos nutritivos con lo que cuentan mayormente los venden a un precio muy barato, lo cual no les alcanza para el sustento de ellos mismos, es por eso que no se alimentan bien, incluso uno de ellos nos dijo lo siguiente: “Lo que pasa es que estos productos son sembrados para la venta, y muchas veces las familias los venden a precios muy baratos. Además, cuando hay heladas las plantas son dañadas y ya no queda casi nada de estos productos para que lo consuman” (E3). “La mayoría no tiene conocimiento que los productos de la localidad son nutritivos, y esto los lleva a venderlos. Las personas acostumbran comprar productos envasados (E4).

Por consiguiente, al realizarse la pregunta 4, la mayoría de los comuneros nos indicaron que los pobladores no conocen el valor nutricional que poseen estos productos, lo cual muchas veces optan por venderlos a precios baratos y comprar productos que no tienen alto valor nutricional.

5. ¿Considera que Paucará cuenta con los servicios básicos como para recibir a más turistas?

Todas las personas entrevistadas coinciden con que Paucará si cuenta con servicios básicos, claramente tenemos la respuesta de un visitante que nos dijo: “El distrito de Paucará si cuenta con servicios básicos como: La luz, el agua y desagüe. También encontramos bancos, farmacias, tragamonedas, bares, y entre otros muchos servicios” (E4)

“Sí, existen baños públicos, todas lo Hospedajes tiene de igual manera los servicios básicos, los restaurantes también cuentan con servicios básicos. Los únicos lugares que no cuentan con servicios básicos son aquellos alejados del propio distrito de Paucará” (E5).

Por consiguiente, los catorce entrevistados indicaron que la localidad sí cuenta con servicios básicos (agua, luz, desagüe). Del mismo modo, indicaron que los restaurantes, hospedajes, casinos y otros negocios sí cuentan con estos servicios y están aptos para que se reciba a más turistas.

6. Podría decirme usted, ¿Cuál es el género musical más escuchado en la comunidad?

De acuerdo a la pregunta respondieron: “En el distrito de Paucará mayormente se escucha los huaynos, porque, es tradición aquí que los padres incentiven a sus hijos a escuchar este tipo de música en honor a sus antepasados” (E6). Coincidiendo con la siguiente respuesta: “En el distrito de Paucará mayormente se escucha el Santiago, porque, es tradición aquí que los se celebre el día del Taita Shantin y se incentiven a los hijos a escuchar este tipo de música en honor a este patrón” (E8).

Por último, los comuneros refieren que el folclore (huayno) es el género más escuchado en el distrito de Paucará, además, indican que los padres son los que incentivan a sus hijos a escuchar este tipo de música en honor a sus antepasados.

7. ¿Cuál considera usted que es la danza más representativa (que atrae al turista) en Paucará?

De acuerdo a la pregunta, cual es la danza más representativa respondieron: “La danza más representativa es la Danza de Tijeras de ambos géneros, estos son practicados por mujeres y varones es una especie de competencia en honor a los apus de las montañas” (E7) indicando el color y modelo de dicha vestimenta. Coincidiendo con la siguiente respuesta: “La danza de las tijeras, porque, muchos jóvenes practican este tipo de danza, y la practican en honor a la pachamama” (E8).

Por último, al realizarse la encuesta, los pobladores indicaron que la danza más representativa y que atrae a los turistas es la danza de las tijeras, y que es un acto o especie de competencia en honor a los apus o en honor al pago de la pachamama.

8. ¿Cuál cree usted que son los platos típicos más representativos de la comunidad?

Mencionar:

De acuerdo a esta pregunta, cuales son los platos más representativos de Paucará nos respondieron lo siguiente: “Olluquito con charqui, Chuñopasi con kanca, Sopa de cabeza, Sangrecita, Mazamorra de Chuno, Ensala de nabos” (E7) coincidiendo en gran parte con los demás entrevistados “El Chuñupasi con charqui, el Olluquito con charqui, la Trucha frita, la Pachamanca y la Sangrecita” (E9).

Por consiguiente, los pobladores indicaron que los platos típicos del distrito de Paucará son: Pachamanca, Cuy chactado, Olluquito con charqui y Sangrecita.

9. ¿Considera usted, que el poblador de Paucará consume productos agrícolas de la zona?

Siguiendo con las preguntas, sobre si el poblador consume productos agrícolas de la zona, en la mayoría de entrevistados respondieron: “Sí, la mayoría de los platos típicos son en base a los productos nativos, pero hay comuneros que los venden y optan por comer más lo que es el fideo y el arroz” (E8) coincidiendo con la mayoría de los entrevistados, entre ellos la siguiente respuesta: “Sí, los pobladores consumen los productos de la localidad, pero hay personas que prefieren venderlos y comprar productos envasados como: El atún, el arroz y el fideo” (E10).

Por último, los entrevistados indicaron que los pobladores sí consumen los productos de la localidad, pero hay personas que prefieren venderlos y comprar productos envasados como: El atún, el arroz y el fideo.

10. Podría usted decirme, ¿cómo es la vestimenta tradicional de Paucará?

De acuerdo con la siguiente pregunta, de cómo es la vestimenta de Paucará, los entrevistados respondieron que “Las mujeres vestimos con una pollera de colores y un justan, llevamos un sombrero de color negro o marrón, zapatos de jebe o botas para las lluvias. Los sombreros llevan flores de adorno. Los varones visten con pantalón de color negro hecho de lana de oveja, camisa blanca o pluma hecho de algodón u otro material, y yanquis” (E12) coincidiendo con el siguiente entrevistado mencionando que “Las mujeres visten con polleras de coloridas, fajas, zapatos de jebe, chompas de lana y las Llicllas. Los varones usamos pantalón negro de lana, y camisa blanca o de color tierra, y sombreros de color negro o marrón, así como yanquis” (E1)

En conclusión, todos los pobladores indicaron que las mujeres visten con una pollera de colores y un justan, llevan un sombrero de color negro o marrón, zapatos de jebe o botas para las lluvias. Los sombreros llevan flores de adorno. Los varones visten con pantalón de color negro hecho de lana de oveja, camisa blanca o pluma hecho de algodón u otro material, y yanquis.

11. ¿Cuáles son las razones por la que los pobladores migran (retiren) a otros departamentos y/o países?

Conforme a esta pregunta, los entrevistados respondieron “Los pobladores se van a Lima por falta de trabajo y por continuar estudios superiores, no hay mucho trabajo aquí; el único lugar para trabajar aquí es en la chacra, sembrando y cosechando productos. No se gana mucho dinero” (E12)

“La gente migra o se va fuera por falta de oportunidades de trabajo y de estudio. Otros se van por el frío insoportable” (E14)

Por consiguiente, la mayoría de los entrevistados refieren que los pobladores migran por dos motivos primordiales: La ausencia de empleos en la zona y porque no hay universidades para seguir estudios superiores. Además, indican que trabajar en la chara no es rentable (se gana poco).

12. ¿Considera usted que el turismo rural comunitario ayudaría a revalorar las costumbres para que no se pierdan a lo largo del tiempo?

La mayoría de los entrevistados coincidieron, “Sí, claro. El turismo rural comunitario serviría de mucho para que las costumbres no se pierdan y se aprenda a revalorizar estas riquezas que tenemos. En otros departamentos ya existen este tipo de turismo y si hay resultados señorita” (E11). Coincidiendo con la siguiente respuesta: “Claro que sí, porque gracias al turismo comunitario se da la venta de nuestra artesanía, la cual atrae a los turistas y ello es una forma de seguir realizando y de seguir manteniendo nuestras costumbres” (E13)

Así mismo, los encuestados indicaron que el turismo ayudaría a impulsar a que los comuneros puedan valorar las costumbres, las tradiciones y cultura en general. También refieren que el turismo ayudaría mucho, porque, las personas tendrían trabajo y no migrarían a otros lugares, y si habría ingresos ellos mismos organizarían sus fiestas y practicarían sus costumbres; evitando la pérdida de estas.

## **CATEGORÍA: ASPECTO ECONÓMICO**

Se ha planteado cinco preguntas, con el propósito de responder a nuestro tercer objetivo y determinar si existe influencia del turismo rural comunitario sobre el aspecto económico, para lo cual se ha realizado las entrevistas correspondientes y se obtuvo resultados que mostraremos a continuación.

13. ¿Considera usted que gracias al turismo los ingresos mensuales de los comuneros han mejorado?

De acuerdo a esta pregunta, nos respondieron: “Sí, por ejemplo, en los meses de julio llegan muchos visitantes, así mismo, en los meses de enero, febrero, setiembre y en fechas festivas. Los que tienen sus tiendas esos días venden bastante y las que tienen sus casas acogen a los visitantes para que les compren ahí sus productos agrícolas y sus platos típicos que se preparan” (E5). “Gracias al turismo ahora los comuneros tienen más oportunidad de vender sus productos. En cierta medida ha mejorado los ingresos, sin embargo, podría aun incrementarse más” (E9).

Por último, la mayoría de los pobladores encuestados indicaron que la actividad turística genera ingresos, y que éstos han aumentado a lo largo de los años, beneficiando a muchos comuneros y ha mejorado sus ingresos locales. Asimismo, refieren que esto es debido a que el turismo está permitiendo atraer más visitantes.

14. En cuanto a su agricultura, ¿Podría mencionar los productos agrícolas que se cultivan en Paucará?

De acuerdo a esta pregunta, nos respondieron: “Sí, sembramos: papa, quinua, kiwicha, habas, maca, mashua, la occa, el maíz, tarwi, trigo, cebada y avena” (E4) coincidiendo en gran parte con la mayoría de los entrevistados, entre ellos la siguiente respuesta: “En el distrito de Paucará se cultivan las habas, la papa, el olluco, la kiwicha, el tarwi, la occa, la mashua, el trigo, la cebada, la avena y el maíz en las zonas más cálidas” (E7).

Por último, al aplicarse la encuesta, la mayoría de los pobladores indicaron que los productos que se cultivan son los siguientes: Papa, haba, tarwi, trigo, cebada y avena.

15. ¿Cuál considera usted que es el producto agrícola que más se comercializa tanto dentro como fuera de Paucará?

De acuerdo con la siguiente pregunta, respondieron: “La papa y el trigo son los productos que más se comercializan en la zona y fuera de la zona” (E10) coincidiendo en gran parte con: “La papa y el trigo es el producto que más se comercializa dentro del distrito de Paucará y en el departamento de Huancavelica” (E12).

Por consiguiente, los pobladores refieren que los productos que más se comercializan tanto dentro como fuera del distrito de Paucará son la papa y el trigo.

16. ¿Cree usted que existen suficientes establecimientos (hospedaje, restaurantes, etc.) en la zona?

Continuando con las preguntas: “La verdad señorita hay como tres a cuatro hostales, no hay hoteles, no hay un buen restaurante en la zona y el servicio es regular” (E8), coincidiendo en gran parte con la siguiente respuesta: “La verdad no hay muchos hostales ni restaurantes para atender a los turistas” (E10).

Por último, las personas encuestadas indicaron que en el distrito de Paucará hay pocos establecimientos de hospedaje y restaurantes. Esto nos indica que no hay suficientes establecimientos para poder recibir a más turistas, pero que si se desarrolla el turismo.

17. ¿Usted consideraría en ofrecer servicios que impulsen el turismo rural comunitario?

De acuerdo con la última pregunta si consideraría en ofrecer servicios que impulsen el turismo rural comunitario dijeron que: “Sí claro, yo sé preparar platos típicos de Paucará, además sé tejer chompas, chullos, bolsos, adornos usando técnicas que me enseñaron mis abuelos” (E6). “Personalmente considero que, sí podría brindar servicio de alojamiento y de restaurante a los turistas, ya que tengo una casa de dos pisos que podría implementarla con camas, televisión y servicios de agua y desagüe” (E9).

### **Interpretación:**

Los pobladores están de acuerdo en brindar algún tipo de servicio que complemente la actividad, puesto que, consideran que sería una gran oportunidad para mejorar la economía de la localidad.

## **IV. DISCUSIÓN**

Para obtener los resultados del presente trabajo de investigación, se ha optado por realizar un cuestionario 17 preguntas, las cuales permitieron la recolección de la información, empleando la entrevista para describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo local en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019. En este punto se mostrará las discusiones en base a los resultados que se ha obtenido de las entrevistas realizadas a los comuneros, turistas y entes reguladores en el distrito de Paucará. Esta discusión se encuentra segmentada de acuerdo a las categorías que se encuentran en la matriz de consistencia y estas son: aspecto ambiental, aspecto socio-cultural y aspecto económico.

### **4.1.1. Aspecto Ambiental**

En este primer punto mencionaremos dos sub categorías del trabajo de investigación que se encuentran dentro de la categoría: Aspecto Ambiental (subcategoría del cuidado ambiental y las faenas comunales).

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se identificó que la gran mayoría de los pobladores reutilizan, reúsan y reciclan sus utensilios, así mismo, se evidencio que la mayoría de los turistas evitan contaminar el medio ambiente, guardando sus desperdicios y ayudando a preservar tanto la flora como la fauna y atractivos turísticos con los que cuenta el distrito Paucará. De la misma forma y de acuerdo a los pobladores entrevistados, la actividad turística promueve la conservación del medio ambiente, incentivando a que los comuneros cuiden, protejan y revaloren los recursos naturales que existe en el distrito de Paucará. Además, indicaron que el turismo es una actividad que impulsa a que ellos tomen conciencia del valor que tiene cada formación natural o herencia cultural.

Por otro lado, los entrevistados nos respondieron que en Paucará se realizan las faenas comunales dos o tres veces al mes, incluso en ocasiones se realizan antes de alguna festividad. Los pobladores indican la importancia de mantener la localidad en buenas condiciones para poder recibir a los visitantes, de igual manera se puede mencionar que la mayoría de los entrevistados consideran que la participación de la comunidad ayudaría alcanzar un desarrollo en la zona, incrementando el ingreso de turistas, así como un ingreso económico.

Estos resultados se apoyan en la investigación realizada por Biljana (2017) quien nos dice que para lograr un desarrollo general de aquellas zonas rurales es necesario incluir la práctica del sector agrario, ya que esta actividad es multifuncional debido a su conjunción con el turismo y protección del medio natural. Finalmente, indican que la agricultura tiene la capacidad de influir en el contexto natural, que, si se logra integrar a la práctica del turismo rural, podría proporcionar mecanismos que protejan el medio ambiente, hacer fácil la gestión sostenible de los recursos y conseguir beneficios para comunidad. Los resultados que se obtuvieron con la entrevista realiza nos indica que en el distrito de Paucará se practica la agricultura, y que esto podría servir como actividad para completar el turismo rural comunitario.

De igual forma, estos resultados se apoyan en el trabajo de los autores Iwan, Purnawan y Hefifa (2018) quienes indican que para el desarrollo del ecoturismo es recomendable una planificación conjunta, y que para lograr esta propuesta es necesario construir una infraestructura para conservar el entorno o medio natural. De la misma forma, en la investigación titulado: Rural Tourism of North East India: Prospects and Challenges, nos dice que el Desarrollo del turismo rural podría ser una alternativa para poder mejorar la economía de la comunidad, diversificar los empleos, revalorar los recursos y tener beneficios equitativos. (Krishnakhi, Papiya y Samiran (2018). La mayoría de los entrevistados, refirieron que Paucará cuenta con diversos atractivos turísticos y que estos son cuidados por todos los comuneros, sin embargo, al visitar el lugar nos percatamos que no cuentan con tachos de basura, y no existe aún señalética.

#### **4.1.2. Aspecto Socio-cultural**

En este punto se mencionará las subcategorías que engloban la categoría aspecto Socio-cultural: educación, servicios básicos, identidad, salud, entre otras subcategorías.

En cuanto al factor educativo, considerando las respuestas de los comuneros residentes y migrantes, se obtuvo un alto porcentaje de similitud en dichas respuestas. La mayoría nos indicaron que, efectivamente hay pocos centros de educación superior donde ellos o sus hijos puedan prepararse y tener estudios técnicos o universitarios. Del mismo modo, los entrevistados indican que el distrito de Paucará si cuenta con los servicios básicos como luz, agua y desagüe para poder brindar un buen servicio a los visitantes. Referente a las rutas hacia los atractivos turísticos, según las respuestas dadas por ambas partes

(pobladores y turistas), se encuentra en óptimas condiciones, ya que hoy en día existe caminos poco pedregosos y peligrosos por donde cada uno de ellos pueden transitar. Asimismo, indicaron que la actividad turística podría servir como una alternativa para reducir la pobreza y revalorar las costumbres, protegiendo el medio ambiente.

Los autores Cánoves, Priestley & Blanco (2002) han realizado un estudio acerca del turismo rural en España, analizando la importancia del rol que tiene la mujer y las consecuencias de esta actividad. Esta obra científica ha tenido como objetivo identificar la evolución en el patrón de este tipo de actividades, para lograr entender las causas y plantear recomendaciones para el futuro desarrollo de la actividad turística. De igual manera, nos explica que esta actividad ayuda diversificar el trabajo agrícola, reducir la migración de las zonas rurales, fomentar el intercambio cultural, y sobre todo contribuir en la economía y bienestar local. Los entrevistados nos indicaron que el principal motivo de migración es la falta de oportunidades de trabajo, carencia de centros educativos superiores, y consideran que el turismo podría servir como un medio para poder reducir los porcentajes de migración y a la vez lograr un intercambio cultural que ayude a preservar las costumbres.

Por consiguiente, el autor Escobedo (2014) en su revista Mexicana de Ciencias Agrícolas menciona que los porcentajes elevados de marginación y pobreza han generado en los productores y en las empresas la búsqueda de nuevas alternativas viables para superar estos problemas sociales. De igual manera nos indica que el turismo parece ser una de estas alternativas, debido a que se realiza en pequeñas localidades en donde se rescata actividades ancestrales, contando con la vinculación de las instituciones que regulan el turismo, así como de los pobladores y los propios turistas. En San Felipe Cuapexco se está planteando implementar un lugar apto para desarrollar un turismo rural, analizando el perfil de los turistas para saber sus motivaciones, gustos y expectativas con respecto a un turismo comunitario, para que de este modo se conozca la demanda a la cual va dirigido el proyecto. Los resultados de la entrevista nos muestran que los pobladores están dispuestos a participar en la actividad turística, ya sea brindando servicios de alojamiento o vendiendo productos locales.

Por otro lado, la revista Rosa dos Ventos nos dice que el turismo rural es una manera de realizar la actividad turística, puesto que hace propicio la variedad en la oferta turística (turismo de deporte, esotérico, de naturaleza, etc.). Estas actividades son realizadas

mayormente en zonas rurales, permitiendo a que el visitante pueda tener un contacto directo con la comunidad anfitriona. El objetivo de esta revista fue estudiar las ventajas y desventajas que contribuye al desarrollo de esta modalidad de turismo en la Región de Andalucía, localizada en la parte sur de España. Para este estudio se ha realizado el análisis DAFO y se ha evaluado información relevante con respecto al avance del turismo rural en este espacio físico. (Millán, Castro y Morales, 2011).

Asimismo, la revista *Agronomía Colombiana*, en el cual se indica que el turismo rural nace como una forma distinta de actividad turística conocida por practicarse en zonas rurales y fundamentarse en normas sociales, económicas y ambientales. Estos pilares muestran al turismo como un fenómeno sociocultural que tiene contacto con los pobladores, la organización social, sus vínculos y el medio ambiente en el que se desarrolla. La industria turística engloba una actividad social que se practica de manera colectiva y es una alternativa que genera mejoras en los sectores marginados, incluso involucra a niños, mujeres y adultos mayores (Pérez, 2010).

#### **4.1.3. Aspecto Económico**

Esta categoría cuenta con dos subcategorías: ingresos salariales, productos agrícolas y la planta turística. En este punto los entrevistados nos indicaron que sus ingresos salariales se encuentran por debajo de un sueldo básico, lo cual hacen referencia que no alcanza para poder dar una mejor calidad de vida a sus hijos, es por ello que la gran mayoría busca migrar a la ciudad en busca de nuevas oportunidades laborales.

Es por ello que consideramos que el turismo rural comunitario puede ayudar a alcanzar ese desarrollo que se busca en Paucará. De igual forma, en este último punto los entrevistados nos indicaron que Paucará sí cuenta con hospedajes, restaurantes, transporte y pequeñas tiendas para el brindar servicio en la localidad, sin embargo, comentan que no es suficiente para recibir a más turistas. Por otro lado, algunos entrevistados indicaron que en el distrito de Paucará existen productos agrícolas nutritivos que no están siendo consumidos por los comuneros, debido a que no conocen el valor nutricional que poseen estos productos, y en algunos casos debido a que no tienen suficientes ingresos en las actividades agrícolas en la que suelen desempeñarse cotidianamente.

El autor Muñoz (2015) en su revista Terra Nueva Etapa refiere que en este nuevo universo el turismo representa una de las industrias de suma importancia. Esta revista muestra el caso de España en donde el turismo genera aportación en el PBI, además de mencionar a los países que más turistas reciben al año (Estados Unidos, Francia y España). Este trabajo nos da a entender sobre el turismo rural desarrollado en Europa, particularmente es un caso que abarca el país de España. Los resultados de realizar este trabajo en relación al turismo rural comunitario evidencian la relevancia en la economía, geografía y en la humanidad. Según los resultados de la entrevista los pobladores indicaron que la actividad turística genera ingresos benéficos para la población local, ya que permite la venta de sus productos ofrecidos.

Por último, Gavrilă, Barsan y Lia (2015) realizaron un estudio en los valles de Ampuy y Mures (Rumania), nos indican que las tierras se han modificado al pasar de los años y esto gracias a las prácticas agrícolas, mineras y de industrias procesadoras. Estos autores refieren que para garantizar el desarrollo equitativo es importante cubrir las necesidades de desarrollo que tiene la localidad y que el turismo es una estrategia para lograr aquel aspecto. El artículo muestra las ventajas y los límites que existen para apoyar en la actividad turística y nos indica que esta actividad puede generar impactos indirectos y directos, puede atraer divisas, conocimientos e inversión que estimule a la economía, generando un efecto multiplicador en otras áreas de la misma. Los pobladores refirieron que el turismo rural podría servir como una vía de desarrollo para salir de la pobreza y mejorar la calidad de vida a nivel local.

## V. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general de la investigación, se concluye que el turismo rural comunitario ejerce influencia positiva sobre el desarrollo local en el distrito de Paucará, puesto que la mayoría de los comuneros, afirman que esta actividad incentiva a que se cuide, proteja y conserve los atractivos turísticos de la zona, y refieren que la agricultura podría complementar a este tipo de turismo; de igual forma, comentan que el turismo permite la revalorización de las costumbres; las mejoras en la calidad de vida a nivel local y por último ayuda a que se reduzca las altas tasas de migración por falta de trabajo.

De acuerdo a nuestro primer objetivo, se concluye que el turismo rural comunitario ejerce una influencia positiva sobre el aspecto ambiental en el distrito de Paucará, ya que la mayoría de los entrevistados afirmaron que se practica el reciclaje, las faenas comunales, y además afirman que existe el interés por parte de los pobladores para cuidar los atractivos turísticos que se encuentran dentro del distrito. Del mismo modo, indican la importancia de mantener la localidad en buenas condiciones para poder recibir a los visitantes.

Concerniente a nuestro segundo objetivo específico planteado, se llega a concluir que el turismo rural comunitario influye de una manera positiva en el aspecto social-cultural, debido a que las personas de la comunidad nos han indicado que este tipo de turismo incentiva a que ellos practiquen las costumbres, tradiciones, técnicas que los han heredado de sus antepasados, de igual forma; refieren que en el distrito de Paucará si se cuenta con servicios básicos para recibir a turistas, pero; recalcan que no son suficientes para abastecerse al existir mucha demanda. Nos refirieron que ellos están de acuerdo en acondicionar sus viviendas para brindar servicios y que están dispuestos a ayudar a rescatar las costumbres que se han ido perdiendo a lo largo de los años.

Así mismo, con respecto a nuestro tercer objetivo, se concluye que el turismo rural como actividad alternativa genera influencia positiva sobre el aspecto económico, debido a que la mayoría de las personas entrevistadas nos han indicado que esta actividad genera ingresos para los comuneros y que esto es producto de las ventas realizadas a los visitantes, de igual forma, comentan que esta actividad genera oportunidades diversas para los comuneros, a la vez que incentiva a que los pobladores condicionen sus propiedades para ofrecer servicios de alojamiento, restauración, venta y elaboración de artesanía local.

## VI. RECOMENDACIONES

1. En primer momento, se recomienda a la Municipalidad del distrito de Paucará, pedir apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) para que se contrate profesionales del sector turismo, y puedan realizar trabajos de investigación o proyectos nuevos que permitan restaurar la práctica del turismo rural comunitario y de acuerdo a los resultados obtenidos se pueda ejecutar diversos proyectos rentables y sostenibles que ayuden de una u otra manera a los pobladores a poder salir de la pobreza en la se encuentran. De la igual manera, sería recomendable que la Municipalidad invierta más en turismo rural, ya que es una nueva forma de actividad que podría ayudar a reducir la migración y evitar de cierta manera la pérdida de las costumbres que nos han heredado nuestros antepasados.

A la Municipalidad del distrito de Paucará, se recomienda trabajar en la mejora de la accesibilidad hacia los atractivos turísticos, implementando la señalética que permita identificar la ruta hacia las zonas turísticas, pero que se trate de no alterar la esencia rústica que tiene el paisaje, implementándose de este modo piedras pequeñas en los caminos y embelleciendo el lugar para que sea más atractivo para el visitante. De igual forma, se debe realizar la señalización de los límites de cada zona, plantando arbustos que señalicen los límites de cada sitio, para poder diferenciarse de otros puntos geográficos y no ser confundidas por los visitantes al momento de recorrer estos atractivos naturales, ya que; cada lugar tiene un paisaje diferente que mostrar a los turistas. Así mismo, se aconseja implementar un centro de interpretación cerca del atractivo Calvario para que los turistas se informen de la historia, técnicas, cultura y tradiciones que aún se practican en el distrito.

Así mismo, se recomienda a la Municipalidad la implementación de tachos ecológicos en los puntos estratégicos, para que de este modo los visitantes sepan donde botar sus desperdicios y se reduzca la basura que se deja después de cada visita o después de cada festividad comunal que se realiza en el distrito de Paucará; asimismo, es aconsejable indicar que prohíban a los jóvenes a realizar grafitis en los recursos naturales, puesto que, al realizar el trabajo de campo se ha observado presencia de daños hacia estos elementos naturales.

A la Municipalidad del distrito de Paucará, se recomienda poder realizar charlas informativas en las comunidades de Huasipata, Chopcca, Pampa Puquio, Padre Rumi, Chacapampa, Puma Ranra, Huanacopampa, y en todas las comunidades pertenecientes, con respecto a temas de turismo rural comunitario, hacerles entender que es la actividad turística, lo que implica realizarlas, y de paso concientizarlos para que ellos puedan tener un conocimiento más profundo de esta forma de turismo; de igual forma para que tengan conocimiento de la importancia de conservar los recursos turísticos que se encuentran en los diversos lugares y puedan brindarles la importancia que realmente requieren. Hacerles entender que los atractivos turísticos tienen que estar debidamente protegidos de cualquier acción en negativa que pueda ocurrir en la zona o si ocurriese cómo contrarrestar estas acciones o que hacer frente a esta problemática que podría darse en cualquier parte del distrito y que ponga en juego la imagen del paisaje.

2. En segunda instancia, a los dirigentes de cada comunidad que integra el distrito de Paucará, se les recomienda reorganizar los viveros que contengan plantas comestibles como: la zanahoria, la cebolla, el ajo, el culantro, el perejil, rabanito y la hierba buena para que sean utilizados por las personas que brindarán diversos platos típicos a los visitantes o para consumo de las personas que residen en la comunidad. Así mismo, se les recomienda reactivar los forestales, con el objetivo de cultivar diversas plantas silvestres para ser mostradas a los visitantes como un reservorio de plantas autóctonas que predominan en la zona. De igual forma, convendría trabajar de la mano con la Municipalidad y con las Organizaciones No Gubernamentales para ejecutar este tipo de proyectos. Por otro lado, se aconseja ofertar actividades que la misma comunidad realiza en sus días cotidianas como: siembra y cosecha de productos agrícolas, pastoreo de ganados, tejido de vestimenta tradicional, realizar artesanías de barro,

Del mismo modo, a los dirigentes del Centro Poblado de Pampa Cruz, se le recomienda que apoyen en la conservación y puesta en valor del atractivo: Calvario, ya que es uno de los atractivos turísticos más importantes del distrito de Paucará. Además, se les recomienda trabajar conjuntamente con los comuneros para poder mejorar la seguridad de los recursos que se encuentran cerca de Calvario, para que de esta manera se incentive la visita de más turistas hacia las zonas turísticas.

A los dirigentes de la comunidad de Huasipata y Pampa Puquio, se les recomienda realizar reuniones con toda la población, con el objetivo de recuperar los objetos culturales que han sido robados de las diferentes culturas antiguas que han vivido dentro del distrito de Paucará, para posteriormente realizar un museo de sitio y exhibirlo en ese espacio y hacer de la zona un lugar aún más atractivo para los visitantes y/o turistas.

A los pobladores de cada centro poblado u anexo, se les recomienda condicionar más casas para recibir a los visitantes e involucrarlos a sus actividades del turismo rural comunitario durante su permanencia en dicha localidad, logrando de este modo satisfacer sus expectativas de viaje hacia un destino único y diferente. De igual forma, se les recomienda practicar la agricultura y el pastoreo con los visitantes, debido a que este lugar cuenta con paisajes aptos para realizar el ecoturismo que es una alternativa de turismo que forma parte del turismo rural comunitario.

A los propietarios de los terrenos en Huasipata se les recomienda diseñar una ruta para que se practique el paseo a caballo, burro y se realice el tracking; asimismo se les aconseja tener una granja de animales domésticos y exóticos como: el cuy, el conejo, vaca, burro, la vizcacha, pato, gallo, chanco, entre otros para que los turistas puedan visitar estas zonas y realizar actividades de alimentación y cuidado de este tipo de animales.

De igual forma, a los dirigentes de las diferentes comunidades que forma parte del distrito de Paucará, se les recomienda pedir apoyo de Cenfutur y organizar a los pobladores y capacitarlos para que mantengan las fachadas de sus casas atractivas, debido a que al realizar la visita de campo se ha observado que están pintadas y rasgadas por logos de los partidos políticos que hacen sus respectivas campañas, y esto brinda una mala imagen a los atractivos del lugar y no se ve agradable ante la vista de los turistas.

3. En tercer lugar, se recomienda a los dirigentes del distrito Paucará pedir apoyo de Ministerio de salud para que representantes de este ministerio puedan brindar charlas para que los comuneros conozcan el valor nutricional que poseen los productos que siembran, del mismo modo, enseñarles la manera de cocinar con esos productos para vender a los turistas, así como para que los consuman ellos mismos. Además, se aconseja

trabajar de la mano con representantes del Programa juntos para que se les enseñe a gastar el dinero recibido en comprar productos nutritivos.

4. En cuarto lugar, se les recomienda al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, realizar estudios en el distrito de Paucará para implementar un plan estratégico que ayude a contrarrestar la pobreza, valorar los recursos, y aprovechar los patrimonios naturales y culturales que existen en el distrito, así mismo, se aconseja trabajar de la mano con Ministerio de Cultura para que se realice investigaciones en las zonas que parecen haber albergado una cultura diferente a la que ya conocemos. Al realizar el trabajo de campo se ha observado que existen variedad de lugares que han albergado una cultura, puesto que; se ha encontrado restos de vestigios culturales y estos podrían servir al constituirse un museo de sitio.

## REFERENCIAS

1. Abad, P. (02 de diciembre de 2003). El turismo rural en Galicia. *Revista Galega de Economía*. Vol. 12 (2), p. 1-25. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39112201>
2. Aparicio, N. (2017). *Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017*. (Tesis para obtener el título profesional de: Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad César Vallejo. Lima-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6921/AparicioON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Ascorbe, H. y Puican, H. (2018) *Propuesta de Plan de Turismo Alternativo para el Desarrollo Sostenible del Distrito de Puerto Eten Chiclayo-2016*. (Tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4475/Ascorbe%20D%C3%ADaz%20-%20Puican%20Barrios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
4. Belliggiano, A. y Rubertis, S. (02 de febrero de 2016). El farm tourism como oportunidad de desarrollo sostenible en las regiones del sur de Italia. *Revista scielo*. p. 11-30. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/pampa/n13/n13a02.pdf>
5. Bernabé, C.; Chacolli, M. y Díaz, A. (2017). *Análisis de los aportes de la congestión y turismo rural comunitario para el desarrollo local del centro poblado rural quebrada verde de Pachacamac-Lima, periodo 2015-2016*. (tesis para optar el grado de magister en gerencia social con mención en gerencia de programas y proyectos de desarrollo). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11952>

6. Biddulph, R. (2014). Limits to mass tourism's effects in rural peripheries. *Annals of Tourism Research*, 98-112. doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.11.011>
  
7. Biljana, Z. (2017). Agritourism and rural development. p. 480-499, <https://www.researchgate.net/publication/320077410>
  
8. Cabral, M. (2016). Estudo Sobre O Turismo No Espaço Rural Em Barra Do Pirá E Sua Relação Com O Desenvolvimento. *Revista Turismo - Visão e Ação*, Vol. 18 (2), 223-250. doi: <https://doi.org/10.14210/rtva>.
  
9. Cabrejos, K. y Cubas, L. (2016). *Diseño de Estrategias de Marketing para el Desarrollo Turístico Sostenible del distrito de Zaña-Chiclayo*. (Título para optar El Grado Profesional De licenciado en turismo y negocios). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3960/TESIS-ZA%C3%91A%20%20CD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  
10. Cabrera, C. (enero-junio, 2014). El concepto y la visión del desarrollo como base para la evaluación de políticas públicas. *Sociedad y economía*. vol. xviii, núm. 30, p. 47-65. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51032370004>
  
11. Calle, M. (2015). *Desarrollo local Turístico y sostenibilidad*. Ecuador:UTMACH. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oor77Kx3RqWJ:repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6890/1/112%20DESARROLLO%2520LOCAL%2520TURISTICO%2520Y%2520SOSTENIBILIDAD.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
  
12. Cánoves, G; Villarino, M. & Blanco, A. (2002). Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution. *Geoforum*, 35,755-769. <http://dx.doi.org/10.1016/j.geoforum.2004.03.005>

13. Catachura, A. (2018). *La oferta del Turismo Rural Comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de acora-2017, Puno-Perú*. (Tesis para optar de grado académico de: Scientiae en desarrollo rural mención en gestión y desarrollo del turismo rural). Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9338>
  
14. Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. (3era ed.). España:Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de: [https://play.google.com/books/reader?id=\\_NjEMwc1i\\_AC&hl=es\\_419&pg=GB](https://play.google.com/books/reader?id=_NjEMwc1i_AC&hl=es_419&pg=GB)  
S.PP7
  
15. Chalan, J. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chetilla Provincia de Cajamarca 2014*. (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración). Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de:  
<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/733/T%20658%20CH436%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  
16. Chin, C.; Su-Zhuang, T. y Chiun, M. (2017). Community's experiential knowledge on the development of rural tourism competitive advantage: a study on Kampung Semadang – Borneo Heights, Sarawak. *Tourism Review*, 72 (2), 238-260. doi: <https://doi.org/10.1108/TR-12-2016-0056>
  
17. Coelho, D. y Jesus, A. (2018). The role of women in rural tourism: a study in the Planaltina's Rajadinha circuit - Federal Districts. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, Vol. 12 (3), 81-103. doi: <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v12i3.1446>
  
18. Condesso, F. (enero-Junio de 2011). Desenvolvimento rural, patrimonio e turismo. *Cuadernos de Desarrollo Rural*. Vol. 8, núm. 66, p. 197-222. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11718604008>
  
19. Cruz, F. (2015). *Trekking como alternativa turística para el desarrollo local del distrito de Olleros, provincia de Huaraz*. (tesis para optar el título profesional de

administración de turismo). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4583>

20. Dragi, D; Tomislav, A. & Djordje, V. (2012). Rural tourism and regional development: Case study of development of rural tourism in the region of Gruza, Serbia. *Procedia Environmental Sciences*.14, 288-297. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.proenv.2012.03.028>
21. De la Torre, C. (2014). Mapa Emocional de Ancares-Courel: turismo sustentável e desenvolvimento rural através da inovação e a participação local. *Revista Turismo -Visão e Ação*, Vol. 16 (2), 222-247. doi: <http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v16i2>
22. Dinant, I (2019). *La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: el caso Programa Nacional del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Capachica, Puno-Perú*. (Memoria para optar el grado de doctora). Universidad Complutense de Madrid. Madrid-España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=151619>
23. El Peruano (20 de mayo del 2017). La pobreza en Huancavelica. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-la-pobreza-huancavelica-54988.aspx>
24. Escobedo, J. (noviembre de 2014). El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Núm. 9, p. 1601-1613. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263137781007>
25. Flores, C. (2016). *Desarrollo local a través del turismo en comunidades rurales*. (tesis que para obtener el grado de doctora en estudios turísticos). Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca de Lerdo-México. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/65429>
26. Flores, Y.; Borborema, F. y Christoffoli, A. (octubre de 2016). Turismo rural comunitario, gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa

- Catarina (Brasil). *Redalyc*. vol. 25, núm. 4, p. 6. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502010.pdf>
27. Furtado, C. (2006). *Teoría y política del desarrollo económico*. (décimo sexta ed.). México: siglo xxi editores, s.a. de c.v. doi:  
<http://dx.doi.org/10.24201/edu.v3i01.103>
28. García, F. y Sotelo, M. (2011). Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente: el estudio de caso de la provincia de Ávila. *Revista electrónica de medio ambiente UCM*. p. 1-17. Recuperado de:  
[https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45\\_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf)
29. García, M. (2007). *Perspectivas teóricas en desarrollo local*. España: netbiblo. Recuperado de:  
<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11874/9788497450331.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
30. Gauna, C. (enero-abril de 2019). Poblamiento, desarrollo, conservación y conflicto en la costa de Jalisco: una revisión histórica. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 17 (1), p. 193-207. doi:  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.013>
31. Gavrilá, I; Barsan, C.& Lia, D. (2015). Advantages and Limits for Tourism Development in Rural Area (Case Study Ampoi and MureúValleys). *Procedia Economics and Finance*, 1052-1059 .doi: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01567-1](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01567-1)
32. Gonzáles, S. y Aguirre, S. (2018-2019). *Estudio de la oferta ecoturística en humedales de Ramsar para innovar el turismo comunitario de la isla Santay*. (propuesta de trabajo previo a la obtención del título de licenciada en turismo y hotelería). Universidad de Guayaquil-Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39002>

33. Gonzalorena, J. (mayo-agosto de 2017). Current problems and perspectives of economic development. *Revista scielo*. Vol. 14, núm. 41, p. 16. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v14n41/1665-952X-eunam-14-41-00110.pdf>
34. Gordon, R. (2015). *Potencial Turístico del Distrito de Huancaya-Yauyos, Lima 2015*. (Tesis para optar el grado Académico de Maestro en Marketing Turístico y Hotelero). Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/132418936.pdf>
35. Guirado, C.; Tulla, A.; Vallderepas, N. y Vera, A. (junio de 2017). La agricultura social en Cataluña: una alternativa de desarrollo local sostenible frente a la crisis económica y social. *Cegot Revista de Geografía e Ordenamiento do Territorio*. Num. 11. Recuperado de: <http://www.scielo.mec.pt/pdf/got/n11/n11a10.pdf>
36. Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). México D.F:Mc Graw Hill Education. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
37. Huaraca, L.; Vladimir, G. y Suarez, J. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local, Comunidad Yunguilla-Quito. Vol. 4, núm. 11, p. 3. Recuperado de: [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571/pdf\\_394](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571/pdf_394)
38. Huertas, N. (2015). *Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto*. (Tesis para optar el título de Doctora). Universidad de Girona-España. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf>
39. INEI. (01 de febrero 2019). Desnutrición crónica afectó al 12,2% de la población menor de cinco años de edad en el año 2018. [nota de prensa]. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n017-2019-inei.pdf>

40. International Labour Office Geneva (march 2007). Local development Strategies. London. Recuperado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/-emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_210470.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/-emp_policy/documents/publication/wcms_210470.pdf)
41. Irausquin, C.; Colina, J.; Moreno, D. y Marín, F. (16 de marzo de 2016). Fundamentos conceptuales de desarrollo. *Multiciencias Redalyc*. Vol. 16, núm. 3, p. 288-293. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/904/90453464007.pdf>
42. Irshad. (October 2010). Rural tourism-and Overview. Government of Alberta agricultura and rural development. Recovered from: [https://www1.agric.gov.ab.ca/\\$Department/deptdocs.nsf/all/csi13476/\\$FILE/Rural-Tourism.pdf](https://www1.agric.gov.ab.ca/$Department/deptdocs.nsf/all/csi13476/$FILE/Rural-Tourism.pdf)
43. Iwan, N; Purnawan, D. y Hefifa, R. (2018). The planning and the development of the ecotourism and tourism village in Indonesia: A policy review. *Journal of Socioeconomics and Development*, 1(1), 43-51. doi: 10.31328/jsed.v1i1.532
44. Krishnakhi, C; Papiya, D. & Samiran, P. (2018). Rural Tourism of North East India: Prospects and Challenges. *IOSR Journal of Humanities And Social Science*, 23(4), 69-74. doi: 10.9790/0837-2302046974
45. Kuşat, N. (2016). The Role Of Rural Tourism in Rural Development: The Case Of Turkey. *Journal of Economics and Administrative Sciences*, 18 (2), 11-21. doi: <http://dx.doi.org/10.5578/jeas.27728>
46. Lange, O. (1964). *Desarrollo económico, planeación y cooperación internacional*. México: Instituto Interamericano de Ciencias. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=xMPAQAAIAAJ&pg=PA52&dq=desarrollo+economico+definicion&hl=es&sa>

=X&ved=0ahUKEwjEs83eujjAhVxx1kKHVZCDpYQ6AEIOTAD#v=onepage  
&q=desarrollo%20economico%20definicion&f=false

47. La República (7 de diciembre de 2016). Nueva carretera impulsará el turismo de Lima hacia Huancavelica. Recuperado de: <https://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/996187-glodoaldo-Alvarez-nueva-carretera-impulsara-el-turismo-de-lima-hacia-huancavelica>
  
48. Llanco, D. (2018). *Propuesta de planificación ecoturística para el desarrollo sostenible de la zona de uso turístico San Daniel y su zona de Amortiguamiento (Sector Grapanazú), del parque Yanashaga Shemillen, Oxapampa, Pasco.* (Tesis para optar el título profesional de administración de turismo. Lima-Perú. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/10175>
  
49. Marzo, M. (2017). Development of integrated rural tourism from the residents' perspective: proposed model. *Pasos revista de turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 15 (4), 841-859. doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.057>
  
50. Mastura, J; Norjana, B. & Mostafa, R. (2015). Local Community and Tourism Development: A Study of Rural Mountainous Destinations. *Modern Applied Science*, 9 (8), 407-416. doi: <http://dx.doi.org/10.5539/mas.v9n8p407>
  
51. May-Chiun Lo, T. y Lee, H. (2014). *Journal of Sustainable Development*, 7(4), 84-94. doi: <http://dx.doi.org/10.5539/jsd.v7n4p84>
  
52. Mendes, A. y Rabinovici, A. (2015). Extensão Rural e Turismo: caminhos que se cruzam?. *Revista Turismo em Análise*, Vol. 26 (2), 358-384. doi: <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867>
  
53. Millán, G.; Castro, M. y Morales, E. (Julio-diciembre de 2011). El turismo rural en Andalucía: un análisis Foda. *Revista Rosa dos Ventos*. Vol. 3, núm. 3, p. 303-323. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547087002>

54. Moher, D. et al. (2009). Preferred Reporting /terns for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *PLOS Med*, 6(7).doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0166919.g001>
55. Monterola, W. (2017). La pobreza en Huancavelica. Periódico el Peruano. Recuperado de: <https://elperuano.pe/opinion/colaboradores/noticia-la-pobreza-huancavelica-54988.aspx>
56. Muñoz, D. (julio-diciembre de 2015). Una aproximación al turismo rural en España. *Terra Nueva Etapa*. Vol. xxxi, núm. 50, p. 39-54. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72142329003>
57. Navarro, G. (2019). *Gestión de turismo rural, caso: Comunidad de Churín, capital de distrito de Pachangará provincia de Oyón, Lima-2018*. (Tesis para optar de profesional de licenciado en turismo y gastronomía). Universidad de Huánuco-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1690?show=full>
58. Neumeier, S. & Pollermann, K. (2014). Rural Tourism as promoter of rural development – prospects and limitations: case study findings from a pilot project promoting village tourism. *European countryside MENDELU*, 270-297.doi: <https://doi.org/10.2478/euco-2014-0015>
59. Organización Mundial del Turismo: OMT. (1994). *Introducción al turismo*. España:eLibrary. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
60. Pacheco, J. (2018). *Turismo cultural y desarrollo sostenible en el centro poblado del distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, periodo: 2016*. (tesis para optar el grado académico en magister en administración: mención gestión del turismo. Universidad Nacional San Antonio de Abab del Cuzco.Cuzco-Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/3846/253T20181032.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

61. Pérez, S. (septiembre-diciembre de 2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*. Vol. 28, núm. 3, p. 507-513. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>
62. Propin, E.; Sánchez, A. y Alvarado, I. (enero-junio, 2017). Niveles de selectividad territorial de los destinos turísticos en México. Cuadernos de turismo, Redalyc. Núm. 39, p. 495-520. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290671>
63. Quispe, M. (2018). *Turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho-2017*. (tesis para obtener el título profesional de licenciada en turismo. Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7456>
64. Reyes, M.; Ortega, A. y Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, Caso de estudio Pastaza. <http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20123.10%20Maria%20Victoria%20REYES,%20Angel%20Fernando%20ORTEGA%20y%20Esther%20Lidia%20MACHADO.pdf>
65. Ruslan, B. et al. (2018). Impacts of tourism activities on economy of Kazakhstan. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 22 (2), 481-488. doi: <https://doi.org/10.30892/gtg.22217-304>
66. Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. D.F. México:Editorial Planeta. Recuperado de: [https://www.palermo.edu/Archivos\\_content/2015/derecho/pobreza\\_multidimensional/bibliografia/Sesion1\\_doc1.pdf](https://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/Sesion1_doc1.pdf)
67. Taípe, H. (2016). *Turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Ikañan, del distrito de Yauli –Huancavelica 2015*. (tesis

para optar el título profesional de licenciado en educación secundaria carrera de ciencias sociales y desarrollo rural). Universidad Nacional de Huancavelica-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2024>

68. Tischer, V.; Farias, H. y Carvalho, R. (23 de mayo de 2013). Indicadores socioambientales aplicados en la gestión de ambientes costeros. Caso de estudio Santa Catarina, Brasil. *Revista scielo Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía UNAM*. Núm. 86, p. 53-66. doi: <http://dx.doi.org/10.14350/rig.38541>
69. Valdivieso, V. (2016). *El turismo como una alternativa de desarrollo "Infraestructura hotelera en el pueblo de Santa Cruz, distrito de Candarave, Tanca, 2016*. (tesis para obtener el título profesional de Arquitecto). Arequipa-Perú. Recuperado de: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5179>
70. Valenciano, J. y Carretero, A. (2006). Perspectivas. *Rev. Científicas de América Latina: Redalyc*. Vol. 9, Núm. 3, p. 57-80. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413003.pdf>
71. Valentini, A., Santos, E., Vianna, S. y Ortiz, H. (2017). Estudio Comparado do Turismo no Espaço Rural: Coredes de Campos de Cima da Serra e Fronteira Oeste, RS, Brasil. *Revista Turismo em Análise-RTA*, Vol. 28 (2), 293-308. doi: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v28i2p293-308>
72. Valenzuela, F. et al. (2018). Prácticas culturales vinculadas al cuidado de la salud y percepción sobre la atención en establecimientos de salud en residentes de centro poblados alto-andinos de Huancavelica, Perú. *Rev. Perú. med. exp. salud pública*. Vol. 35, Núm. 1, p. 84-92. doi: <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2018.351.3603>
73. Velezmoro, J. (2017). *Nivel de turismo rural comunitario, según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017*. (tesis para obtener el grado académico de maestro en gestión

pública). Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12065>

74. Wenjun, L. & Nianyong, H. (2001). Ecotourism Management in Chinas Nature Reserves, *AMBIO: A Journal of the Human Enviromnet*, 30(1), 62-63.doi:  
<https://doi.org/10.1579/0044-7447-30.1.62>

## **ANEXOS**

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>					
“Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019”					
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUB-CATEGORÍA</b>	<b>DISEÑO DEL MÉTODO</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo local del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el aspecto ambiental del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?</p> <p>¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el aspecto social del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?</p> <p>¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el aspecto económico del distrito de Paucará-Huancavelica, 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo local en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el aspecto ambiental en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.</p> <p>Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el aspecto socio-cultural en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.</p> <p>Describir la influencia del turismo rural comunitario sobre el aspecto económico en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019.</p>	<p>DESARROLLO LOCAL</p>	<p>ASPECTO AMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CUIDADO AMBIENTAL</li> <li>• ATRACTIVOS TURÍSTICOS</li> <li>• FAENAS COMUNALES</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cualitativa</li> </ul> <p><b>Diseño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Etnográfico</li> </ul> <p><b>Muestra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 14 comuneros</li> </ul> <p><b>Muestreo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Intencional (bola de nieve)</li> </ul> <p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Entrevista</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cuestionario</li> </ul>
			<p>ASPECTO SOCIO-CULTURAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SALUD</li> <li>• EDUCACIÓN</li> <li>• SERVICIOS BÁSICOS</li> <li>• MÚSICA</li> <li>• DANZAS</li> <li>• PLATOS TÍPICOS</li> <li>• VESTIMENTA</li> <li>• IDENTIDAD</li> </ul>	
			<p>ASPECTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INGRESOS SALARIALES</li> <li>• PRODUCTOS AGRÍCOLAS</li> <li>• PLANTA TURÍSTICA</li> </ul>	

<b>CUESTIONARIO</b>	
<b>Introducción</b>	
<p>El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: “Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el distrito de Paucará-Huancavelica, 2019”.</p> <p>La información recaudada será de carácter confidencial, los resultados serán manejados por el investigador. Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.</p>	
<b>Instrucciones</b>	
A continuación, se realizarán 17 preguntas que debe responder con sus propias palabras.	
<b>Nombre y Apellido del entrevistado:</b>	
<b>Residencia:</b>	
<b>Ocupación:</b>	
<b>Unidad Temática: Desarrollo Local</b>	
<b>Categoría: Aspecto Ambiental</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Usted considera que la actividad turística promueve la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?</li> <li>2. Podría decirme usted, ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados en Paucará?</li> <li>3. Podría decirme usted, ¿Con cuánta frecuencia se realizan faenas comunales para limpiar las calles o zonas turísticas de Paucará?</li> </ol>	
<b>Categoría: Aspecto Socio-cultural</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. ¿Por qué considera que existe anemia en Paucará a pesar que consumen productos nutritivos (kiwicha, maca, quinua, etc.)?</li> <li>5. ¿Considera que Paucará cuenta con los servicios básicos como para recibir a más turistas?</li> <li>6. Podría decirme usted, ¿Cuál es el género musical más escuchado en la comunidad?</li> <li>7. ¿Cuál considera usted que es la danza más representativa (que atrae al turista) en Paucará?</li> <li>8. ¿Cuál cree usted que son los platos típicos más representativos de la comunidad? Mencionar:</li> <li>9. ¿Considera usted, que el poblador de Paucará consume productos agrícolas de la zona?</li> <li>10. ¿Podría usted decirme, cómo es la vestimenta tradicional de Paucará?</li> <li>11. ¿Cuáles son las razones por la que los pobladores migran (retiren) a otros departamentos y/o países?</li> <li>12. ¿Considera usted que el turismo rural comunitario ayudaría a revalorar las costumbres para que no se pierdan a lo largo del tiempo?</li> </ol>	
<b>Categoría: Aspecto Económico</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>13. ¿Considera usted que gracias al turismo los ingresos mensuales de los comuneros han mejorado?</li> <li>14. En cuanto a su agricultura, ¿Podría mencionar los productos agrícolas que se cultivan en Paucará?</li> <li>15. ¿Cuál considera usted que es el producto agrícola que más se comercializa tanto dentro como fuera de Paucará?</li> <li>16. ¿Cree usted que existen suficientes establecimientos (hospedaje, restaurantes, etc.) en la zona?</li> <li>17. ¿Usted consideraría en ofrecer servicios que impulsen el turismo rural comunitario?</li> </ol>	

*Gracias por completar el cuestionario*

Anexo N° 3: Validación de instrumento



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Villanueva Gastelú, Raúl

DNI: 06681914 Teléfono: 980 640 123

Título/grado: Maestro

Cargo e institución en la que labora: DTC

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1										✓			
2											✓		
3											✓		
4										✓			
5											✓		
6										✓			
7											✓		
8										✓			

Promedio de valoración: 87%

FIRMA DEL EXPERTO

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 28 de Junio del 2019

 Apellido y nombres del experto: Vigo Gálvez María

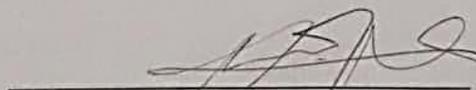
 DNI: 42367134 Teléfono: 948960942

 Título/grado: MBA

 Cargo e institución en la que labora: Docente-Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?							X					
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?							X					
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?							X					
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?							X					
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?							X					
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?							X					
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?							X					
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?							X					

 Promedio de valoración: 70
  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Lima, 28 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: \_\_\_\_\_

 DNI: 43068640 Teléfono: 949357096

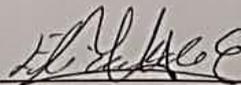
 Título/grado: Mg. Administración de Empresas.

 Cargo e institución en la que labora: DTC - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?							X					
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?							X					
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?								X				

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

**Anexo N° 8: Fotografías de Paucará-Huancavelica**

