



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San  
Martín de Porres – 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. Zamora Cruz, Mayra Alessandra

**ASESOR:**

Mgtr. Díaz Díaz, Donato

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

2018

## **Página del Jurado**

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, que gracias a Él estoy donde estoy y en segundo lugar a mis padres por el amor, la dedicación y el sacrificio brindado en estos 5 años para poder lograr el primer escalón en mi vida profesional.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme el entendimiento y el valor para no rendirme y llegar hasta aquí.

A mis Padres por estar incondicionalmente conmigo.

Al Mg. Donato Díaz, por sus sabios consejos y la asesoría brindada en todo este tiempo.

A la Universidad César Vallejo por la enseñanza y brindarme la oportunidad en estos 5 años para lograr ser una profesional.

## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Zamora Cruz Mayra Alessandra, cuyo N° de DNI 72804771, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, manifiesto y afirmo bajo este compromiso que todo el documento presentado es confiable y veraz.

También manifiesto que todos la información o datos presente en la presente tesis son de carácter original y veraz.

En tal forma, asumo con responsabilidad que amerita la ocasión ante cualquier tipo de falsedad y o el esconder la documentación y la información presentada lo cual estoy a someterme a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 12 de diciembre del 2018



Zamora Cruz Mayra  
Alessandra

DNI: 72804771

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio la presente Tesis titulada: “Costos estándar y la Rentabilidad en los Restaurantes en el distrito de San Martín de Porres – 2018”

En la elaboración y el desarrollo de la presente investigación se ha tenido mucha consideración en las consultas de citas bibliográficas confiables que apoyo mucho en profundizar el tema que se ha ido investigando y de los conocimientos que se han ido adquiriendo en todo el proceso de la formación universitaria. Lo cual está desarrollado en 7 capítulos que serán nombrados a continuación:

Capítulo i: Introducción: está compuesto por la realidad problemática, los trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo ii: Metodología: compuesto por el diseño de investigación, variables, cuadro de operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo iii: Resultados

Capítulo iv: Discusión,

Capítulo v: Conclusiones

Capítulo vi: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo vii: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la investigación presentada es verificar si los Costos Estándar guardan relación con la rentabilidad en los restaurantes, San Martín de Porres

Zamora Cruz Mayra Alessandra

## ÍNDICE

Página del Jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.2.1. Antecedentes de la variable Independiente: Costos estándar.....	2
1.2.2. Antecedentes de la variable Dependiente: Rentabilidad.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	6
1.3.1. Exposición del marco teórico: Costos Estándar.....	7
1.3.2. Exposición del Marco teórico de Rentabilidad.....	18
1.4 Formulación del problema.....	26
1.4.1 Problema General.....	26
1.4.2 Problemas Específicos .....	26
1.5 Justificación.....	26
1.5.1. Conveniencia .....	26
1.5.2. Implicancias Prácticas .....	27
1.5.3. Valor Teórico.....	27
1.5.4. Utilidad Metodológica.....	27
1.5.5. Viabilidad .....	41
1.6 Hipótesis.....	27
1.6.1. Hipótesis General .....	27

1.6.2. Hipótesis Específicas.....	27
1.7. Objetivos.....	28
1.7.1. General .....	28
1.7.2. Específicos .....	28
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1 Diseño de investigación.....	30
2.2 Variables y operacionalización.....	31
2.2.1 Definición de la Variable 1 .....	33
2.2.2 Definición de la Variable 2 .....	33
2.3. Población y muestra.....	34
2.3.1. Población .....	34
2.3.2. Muestra.....	34
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...35	
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
2.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación.....	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	39
2.6 Aspectos éticos.....	39
<b>III. RESULTADOS</b>	
3.1. Análisis de los resultados.....	41
3.1.1 Validación de hipótesis .....	59
3.1.2 Comparación de Hipótesis General:.....	61
3.1.3 Comparación de Hipótesis Especifica 1: .....	62
3.1.4 Comparación de Hipótesis Especifica 2: .....	63
3.1.5 Comparación de Hipótesis Especifica 3: .....	64
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	
Discusión de resultados.....	66
<b>V. CONCLUSIONES</b>	
Conclusiones.....	72
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	
Recomendaciones.....	75



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas.....	77
ANEXOS.....	
Anexo 01: Matriz de consistencia .....	82
Anexo 02: Encuesta.....	83
Anexo 03: Base de Datos .....	85
Anexo 04: Cuadros Estadísticos.....	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	41
Figura 2.....	42
Figura 3.....	43
Figura 4.....	44
Figura 5.....	45
Figura 6.....	46
Figura 7.....	47
Figura 8.....	48
Figura 9.....	49
Figura 10.....	50
Figura 11.....	51
Figura 12.....	52
Figura 13.....	53
Figura 14.....	54
Figura 15.....	55
Figura 16.....	56
Figura 17.....	57
Figura 18.....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	41
Tabla 2.....	42
Tabla 3.....	43
Tabla 4.....	44
Tabla 5.....	45
Tabla 6.....	46
Tabla 7.....	47
Tabla 8.....	48
Tabla 9.....	49
Tabla 10.....	50
Tabla 11.....	51
Tabla 12.....	52
Tabla 13.....	53
Tabla 14.....	54
Tabla 15.....	55
Tabla 16.....	56
Tabla 17.....	57
Tabla 18.....	58

## Resumen

La tesis presentada titulada: “Costos estándar y la Rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres – 2018”, tiene como objetivo determinar la relación entre los Costos Estándar y la rentabilidad de los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres – 2018.

En el desarrollo de la presente investigación, se ha considerado que es un diseño no experimental transeccional, ya que ninguna de las variables escogidas para el estudio ha tenido que ser manipuladas y se hará en análisis correspondiente de relación de estas en un tiempo determinado. Está conformada por una población de más de 6000 personas que laboran en los diferentes restaurantes en el distrito de San Martín de Porres, para realizar el cálculo de la muestra, se empleó la fórmula estadística con un margen de error de 0.15 para obtener un tamaño más pequeño de muestra ya que se observó un alto número de trabajadores en este sector, también se empleó un nivel de confiabilidad del 95%, por lo que la muestra escogida fue de 42 trabajadores que obtuvieron un conocimiento o que estén directamente involucradas con los costos estándar. Para obtener la recolección de datos, se empleó la encuesta, la cual fue validada por jueces expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Para la debida validación de la hipótesis se empleó la prueba del Rho Spearman, que dio como resultado la aceptación de la hipótesis, mientras más aumento de los costos estándar la rentabilidad disminuye, según la fórmula que se aplicó, muestra una relación inversa de las variables 1 con la variable 2.

**Palabras clave:** Costos estándar, rentabilidad, variaciones, utilidad e inversión

## **ABSTRACT**

The thesis of the publication entitled: "Standard costs and Profitability in the restaurants of San Martín de Porres district - 2018", aims to determine the relationship between standard costs and profitability of restaurants in the district of San Martín de Porres - 2018.

In the development of the present investigation, it has been considered that it is not an experimental design, nor of any variable has the study been selected. It consists of a population of more than 6000 people working in different restaurants in the district of San Martín de Porres, to perform the calculation of the sample, the statistical formula was used with a margin of error of 0.15 to obtain a larger size a small number of workers in this sector, also at a level of reliability of 95%, by which the sample was chosen by 42 workers who obtained a knowledge or vice versa. To obtain information about data collection, he used the survey, which was validated by expert judges from the Cesar Vallejo University and the Alpha coefficient of Cron Bach.

For the due validation of the hypotheses the Rho Spearman test was used, which resulted in the acceptance of the hypotheses, while the response has been reduced. 1 with variable 2.

**Keywords:** Standard costs, profitability, variations, profit and investment

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1.1 Realidad problemática

En la actualidad, muchas de las empresas tienen la necesidad de adaptarse a cualquier situación ante una globalización por parte de los mercados, el crecimiento de la competencia, las crisis económicas que puede atravesar el mercado o simplemente las innovaciones tecnológicas que existen con el avance que cada día obtiene la tecnología para que así se eviten dar por cerrada la empresa ante una posible quiebra. Las empresas de todo tipo necesitan siempre estar en constante variaciones para así poder enfrentar a los cambios que se den, la gran mayoría siempre están vinculados con a su propia gestión costos, pero para que esto no sea un atraso en el crecimiento de las empresas, estos costos tienen que ser controlados y analizados con mucha frecuencia.

Hoy en día en el Perú, la gastronomía está en aumento y es por esa razón que muchos habitantes optan por la decisión de dedicarse al estudio de la gastronomía e interactuar en el mercado. Pero no todos tienen la facilidad estudio, que pasa con estas personas, simplemente toman la decisión de crear su propio negocio que le sea rentable en el mercado actual, en este caso se inclinan al negocio de la cocina y es por eso que las familias se dedican en abrir puestos de comidas. Pero el problema no está en tomar esa decisión y ponerlo en práctica, el verdadero problema radica en tener la capacidad de sacar adelante el negocio, ya que la falta de experiencia y en la falta de conocimiento en los gustos de los clientes que a veces puede jugar en contra, ya que sólo no se necesita saber cocinar si no es saber en cómo se puede realizar una inversión adecuada para que así se pueda obtener una mejoría en la rentabilidad del negocio.

Pero no sólo es ese problema, sino también la competencia que en la actualidad ha tenido un aumento a diario y que se vienen posicionando en la vida de las personas, y lo que hará que el negocio prevalezca de pie en el mercado será la toma de decisiones que se realicen en la empresa, lo cual será de mucha ayuda el poder hacer uso de los costos estándar.

En la ciudad de Lima; en el distrito de San Martín de Porres, los restaurantes que brindan el servicio de prestar comida, los dueños de dichos locales necesitan contar con un mejor control en sus costos estándar y así se poder obtener el mejor precio de venta y el producto salga al mercado y se generen los ingresos que se desea obtener, y a la vez tomar las decisiones respecto a la inversión realizada y que también pueda obtener el crecimiento de la rentabilidad, que se puede hacer posible con una inversión mínima y tener un precio accesible para la clientela, conquistando su preferencia y obteniendo todo lo que se necesita para que sea un fuerte competidor en el mercado. Además, de contar con la adecuada clasificación en sus materiales para que pueda ofrecer un buen servicio y mejorar la rentabilidad del negocio.

El propósito de esta investigación es que los restaurantes cuenten con los costos estándar que ayudará en tener el conocimiento del costo real y se podrá realizar el cálculo de los costos unitarios de los diferentes platillos, ya que solo se guía por el precio del mercado y así se podrá determinar la inversión adecuada en un tiempo determinado.

Esta investigación también tiene la finalidad de ser el inicio para futuras investigaciones que se puedan realizar sobre cómo la buena utilización de los costos estándar sirve para la toma de decisiones respecto a la inversión que se realizará para sacar al mercado el producto con un costo accesible al público.

## 1.2 Trabajos previos

### 1.2.1 Antecedentes de la variable 1 (Costo Estándar):

Zamora (2013), en su tesis Determinación de un sistema de costos para el Restaurante Comidas saludables de mi tierra. Para optar el Grado de Ingeniera en Contabilidad de la Universidad Javeriana de Colombia. Concluyó en su investigación que en el restaurante “Comidas saludables de mi tierra” que al no contar con las hojas de costos estándar la empresa no tiene un orden al momento de registrar los 3 elementos esenciales (materia prima directa, mano de obra directa y los costos en general a la hora de elaborar los platos). Por ese motivo la empresa no registra con tal exactitud los materiales que intervienen en la

elaboración de los platos y al momento de entregar a los encargados la materia, la dueña lo hace con un simple listado que el trabajador se hace presente según el plato que se va a preparar.

Tapia (2013), en su tesis titulada: Implementación de modelo de costo-volumen-utilidad, para que así se pueda mejorar la parte en la gestión administrativa en el Centro Educativo Nuestra Señora del Perpetuo Socorro EIRL. Lo que se aplicó en esta ocasión fue un modelo de costo-Volumen- Utilidad, se formó una estructura de los costos haciendo una aproximación de los costos administrativos (servicios, financieros y su variabilidad) y según esa información se pudo determinar el punto de equilibrio y también analizar las variaciones existentes de los costos y el volumen. En la tesis se concluyó que el modelo de costo-Volumen- Utilidad es una herramienta que se utiliza en la contabilidad gerencial que ayuda en la mejoría de los estándares de calidad que se brinda a los actualmente a los estudiantes y a los futuros del Centro Educativo.

Balarezo & Jaya (2013) optaron por realizar una investigación titulada: Estimación de costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir en la ciudad de Quito, se llegó a la conclusión que para aplicar los costos estándar se deben establecer el presupuesto, para que así se pueda hacer una comparación entre el costo estándar establecidos y el costo real, en la empresa textil, lo cual no se cumple y así se presenta una dificultad al momento del calcular de los costos a la hora de producir y no estar adecuados a lo que produce el negocio.

Espino (2016) en su investigación que lleva por nombre: Propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar para mejorar la rentabilidad en los polos de algodón peinado 20 al 1 de la empresa KZZU Australia Lima – 2015 tiene como conclusión que el sistema de costo estándar que se ha estado aplicando en la empresa es de una manera muy corriente, es decir tradicional ya que los costos son cargados de acuerdo a medida en que incurren. Es decir, que las personas encargadas para asignar los costos lo realizan de una manera que se basa en el conocimiento y en lo que se percibe a través del giro del negocio, los datos que se



manejan se hacen a través de anotaciones simples de las salidas de dinero que son asignados según sus ventas.

Peralta (2016) en su tesis titulada: Aplicación de un sistema de costos estándar para mejorar la rentabilidad del restaurant J&L S.A.C, Bagua 2015, para obtener el Título Profesional de Contador Público, concluye que a la hora que implementar el precio al producto establecido no se toma en cuenta la sumatoria de los costos invertidos de la materia prima. También se observó que no tienen un control de inventarios establecidos, lo cual le pueda permitir la identificación la cantidad exacto de los insumos que se usan al momento de producir, y además no realiza un reporte de sus inventarios.

De las tesis que justifican nuestra investigación se llega a la conclusión la importancia de utilizar los costos estándar y aplicar el uso de las hojas de estos costos ya que permitirá a las empresas tener un resumen de lo que invierte en la elaboración de sus platillos ya que esto hará que tenga un mejor control en sus insumos. Otro punto que se debe recatar sobre los costos estándar es que ayuda en la toma decisiones ya que, gracias a los costos estándar, se tiene una aproximación de sus costos, que hará que se compare lo establecido con lo real y tener conocimiento sobre las variaciones que se encuentren y así como se mencionó ayudará a tomar las decisiones y a tener un mejor control de sus costos para que se logren objetivos trazados a futuro.

#### 1.2.2 Antecedentes de la variable 2 (Rentabilidad):

Medina (2012), en su tesis llamada: Análisis de la rentabilidad de la cebolla roja de Ilabaya, cual objetivo general determinar los factores que influyen la rentabilidad en el nivel tecnológico. El autor concluyó en su tesis, existe bajos rendimientos, se pudo determinar que la rentabilidad se ha visto influenciada por los costos a la hora de producir los platos, los precios de estos y el rendimiento.

Moncada (2013), en su investigación titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro abarrotes de la ciudad de Chimbote, periodo 2011-2012. Tesis que se realizó para optar el título profesional de la Facultad de Ciencias de

la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, formuló el objetivo general el poder determinar la principal característica del financiamiento y la rentabilidad. El presente investigador, demostró que la rentabilidad es muy fundamental ya que es un índice que ayuda a la medición de relación que existe entre la utilidad y la inversión, que son unos procesos que ayudan y permiten que la empresa pueda obtener mayor rentabilidad y esto conlleva a un buen resultado. Este estudio demuestra que hay una relación existente entre el presupuesto de un costo con una buena rentabilidad.

Flores, J. D. (2016), en su tesis titulada: Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas Constructoras del Perú: caso Empresa F & C E.I.R.L. Trujillo, 2016. Tesis que presentó para obtener el grado de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Trujillo. Planteó como objetivo determinar y realizar la descripción de la influencia del sistema de costos por órdenes en la rentabilidad. Concluyó que la influencia en una manera positiva para que se pueda mejorar la rentabilidad que es el resultado al aplicar un buen sistema de costos por órdenes que se determinan los costos de producción por cada orden haciendo un detalle minucioso de los factores más fundamentales y que puedo realizar la elaboración de los estados de resultado que revelan los índices de eficiencia existente en la gestión de los costos.

González Vásquez. (2013), En su investigación titulada: El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio Universidad Autónoma de Querétaro, México. Planteó el de demostrar los beneficios del financiamiento bancario y el impacto en la rentabilidad en las Mipymes. La autora concluye que el financiamiento de largo plazo tiene un impacto al momento del incremento de la rentabilidad y en la estadía de las empresas. Comprueba que existe una relación entre la rentabilidad y el financiamiento de las Mipymes.

Meza (2013), en su tesis titulada: La gestión estratégica de costos en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012 para optar el título profesional de contador público, de la Universidad San Martín de Porres. En su investigación concluye que la

rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión que se necesita, también mide la eficiencia que tiene la gerencia de la empresa que es demostrada a través de las utilidades que se obtiene a través de las ventas que se realizan y que las inversiones que se realizan.

De las tesis que justifican nuestra investigación, se llega a la conclusión que la rentabilidad es la relación existente entre la utilidad y la inversión, ya que la empresa será eficiente si obtiene buena utilidad a través de sus ventas en un periodo determinado y esto llevará a una mayor rentabilidad. Cuando se tiene una buena utilidad se podrá hacer la inversión requerida y así aumentar la rentabilidad y cumplir objetivos en el futuro. La rentabilidad también se verá influenciada por los costos, precio del producto y el rendimiento de la empresa, la rentabilidad es importante porque si se tiene una buena rentabilidad quiere decir que la empresa está marchando bien y mantendrá su posición en el mercado haciendo crecer mucho más su negocio.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1 Teorías científica de Costos Estándar

Concepto de Costos:

Según Toro, F. (2016), define al costo: Es un bien que se entrega para que se pueda obtener una meta determinada. Es el monto de dinero que tiene que ser retribuido al brindar un servicio o vender un bien en un tiempo determinado. (p.7).

En los restaurantes, el costo viene a ser el valor y factor para la producción del servicio, estos costos serán producto al usar de las materias primas (en este caso será muchos ya que es un restaurant y tiene materia la producción variada), por la mano de obra directa, la mano de obra indirecta y uno que otro proceso de gasto que se dará a la hora de fabricar el producto, es por aquella razón que todo se tiene que controlar mínimamente para que esto conlleve a obtener los resultados deseados y poder llevar mejor en control de la rentabilidad. (El autor).

Según Arredondo, M. (2015), en su libro Contabilidad y análisis de costos nos define la importancia de la contabilidad de costos:

Lo cual la autora lo explicó con un ejemplo, póngase a pensar en los servicios y productos que brinda un restaurant, ya sea por su buena atención hacia los clientes, la variedad de platos que ofrece, talvez la tecnología que implementa para captar su atención (uno de ellos podría ser el uso del wifi gratis) y todo lo mencionado antes permite generar ganancias, pero sin olvidar que cada uno de estos también productos generan costos. Antes de decidir en el lanzamiento de un bueno platillo no sólo se tiene que hacer un minucioso estudio del mercado para así estar seguros que este lanzamiento será aprobado por el público sino hacer un estudio de sus costos para tener conocimiento de cómo será su rentabilidad en un futuro. (pag.5).

La contabilidad de costos es muy esencial en la gestión de la empresa ya que esto conllevará a la buena toma de decisiones y también en las fases como la planeación (que consiste en realizar una proyección a futuro mediante los presupuestos), el control (que consistirá en la comparación de resultados reales con los presupuestos planteados en fase de planeación) y por último en la evaluación (es el momento de donde se analizará los resultados que se han obtenido y también se tendrá que analizar todos los inconvenientes respecto a dichos resultados de tal forma que se podrá corregir las causas que lo originan. En otras palabras, esta fase ayudará en la toma de decisiones para planeaciones futuras). (El autor).

#### Concepto de Costo Estándar:

Cárdenas, R. (2012) afirma que: El costo estándar es un proceso de costeo en el cual se puede determinar el costo ideal de un producto, en condiciones normales y que esto sería lo más recomendable. (p.287).

Los costos estándar es un proceso en el cual la empresa puede determinar su costo ideal del producto, haciendo las comparaciones respectivas entre el costo real y el estándar, que es de mucha ayuda a la hora de tomar de decisiones en la parte económica de la empresa. (el autor).

Según Arredondo, M. (2015) opina sobre los costos estándar:

Es importante para la planeación y el control de cualquier tipo de empresa, los costos estándar son presupuestos o proyecciones de lo que se puede o se pretender sea el costo de un producto en un periodo, en otras palabras, vendrían a hacer los costos de producción predeterminados. (pag.257).

Según lo escrito por el autor en su libro, los costos estándar son muy fundamentales para controlar y evaluar el desarrollo de la empresa. Como mencionó, los costos estándar son los presupuestos que se hacen en un determinado tiempo, ósea se puede deducir como los costos de producción a futuro. Los costos estándar ayudan a comprobar los costos reales con los costos que ha sido presupuestados. (El autor).

Características de los costos estándar:

Para Gonzáles & Serpa (2008) ayuda a obtener conocimiento con mucha más facilidad la parte económica de cada trabajo realizado.

Una de sus principales características es la verificación de la variación que puede ocurrir entre el costo real y el estándar.

Permite que el resultado obtenido sea un poco más acertado.

Facilita a la planeación, el control y la evaluación de los costos ya que se investigan sobre los estándares se presupuestan el valor del producto o servicio.

Ayuda a la hora de tomar decisiones respecto en al precio de venta con el cual saldrá al mercado, la rentabilidad de la empresa, de poder examinar y medir y tener un mejor control en sus costos.

Según para Ocampo, J. (2002), se establecen los estándares en la producción, los cuales serán representados en la medida de la eficiencia de los costos y el consumir los recursos deseados.

### Importancia de los costos estándar:

Según Horgren, Foster, Datar. (2002), opina que los estándares son una herramienta que brinda ayuda y que facilita a la empresa a la hora de lograr sus objetivos trazados, esto hará que se pueda realizar las comparaciones correspondientes. Es muy fundamental el aplicar los estándares en las diferentes áreas de una empresa, ya que esto permite que se tenga una proyección más real en un momento determinado con los resultados que la empresa obtiene al realizar sus actividades. Los estándares que son calculados permiten la anticipación al momento de determinar el precio de venta adecuado. (pag.25).

Los costos estándar son muy fundamentales ya que permite a la empresa poder obtener un control de su eficiencia, también nos permite tener en cuenta las variaciones que se pueden encontrar al percibir los presupuestado con lo gastado. También es muy importante ya que percibe las variaciones y así se podrá tomar las decisiones que se ameritan para evitar los resultados afecten a la empresa en un futuro tiempo y obtener una buena rentabilidad. (El autor).

### Ventajas del costo estándar:

Los costos estándar facilitan a los presupuestos que plantea la gerencia, ya que esto hará dichos presupuestos sean los más acertados posibles, y facilitarlos al momento de ser elaborados.

Estos costos son muy fundamentales ya que es una herramienta clave cuando se trata de tomar decisiones y permite el tener un control más acertado en las operaciones que la empresa va a realizar.

Los costos estándar permiten que la información sea más fácil de entender al momento del desarrollo de los planes a futuro que la gerencia pueda planificar.

Brinda gran ayuda al momento de tomar de decisiones, ya que, al tener conocimiento del costo posible unitario, la empresa podrá optar por las mejores decisiones que también ayudará a mejorar su rentabilidad en un periodo determinado.

Los costos estándar sirven mucho para hacer la identificación de los problemas que se pueden presentar, por ejemplo, las pérdidas o en otros casos los robos que en muchas ocasiones surgen en el interior de la empresa, y el aplicar los estándares se puede hacer mucho más fácil el tener el conocimiento aproximado en la cantidad de los materiales al momento de utilizarlos para la realización de los productos. (José Luis Carreon Nin, 2002, p.24) (Don R. Hansen y Maryanne M.Mowen, 2007, p.368).

Desventajas del costo estándar:

Entre las desventajas que se puede mencionar sobre el costo estándar, se tiene lo siguiente:

Los trabajadores se podrían sentir un poco estresados e incómodos, ya que para alcanzar los estándares planteados se tendrá que trabajar bajo presión.

En tiempos donde se puede visualizar una posible inflación, se necesitará que se cambien los estándares, por ejemplo, se necesitará que estén en constante revisión para cerciorarse que todo marcha bien respecto a la rentabilidad ya que esto permitirá a la empresa elaborar sus herramientas de control y cumplir con la planeación. (José Luis Carreon Nin, 2002, p.25) (Don R. Hansen y Maryanne M.Mowen, 2007, p.369).

Hoja de costos estándar:

Los autores Hansen, R & Mowen, M. (2009) sostienen que para el método de costeo estándar:

Se emplean los estándares para los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos para la elaboración del producto tanto en cantidad y en horas que se emplean para la fabricación de los productos. En la hoja de costos estándar se podrá registrar los datos para que así la información sea dada con claridad, precisa y muy ordenada del estándar unitario, la cantidad de materiales y en tiempo que se toma para la fabricación que se utiliza para obtener en monto permitido para la producción real, este cálculo ayuda a detectar las variaciones y/o cambios que se compararán con el costo real.

Las hojas de costos estándar sirven para poder realizar un presupuesto de los costos que se obtendrán al realizar el producto final, es estas hojas se fijan estándares para los materiales directos, mano de obra y los costos indirectos de fabricación con un cálculo aproximado de lo que puede llegar a costar cada una para la fabricación, en este caso de un platillo, y por los servicios que se generará. Estas hojas de costeo estándar permitirán a la empresa conocer las variaciones y compararlas con los costos reales. (El autor).

Los costos reales:

Los costos reales son aquellos gastos que intervienen en la elaboración de un producto, en cambio los costos estándar se basan en provisiones. Los costos reales se reflejan en forma directa al producto, y se designa de una forma real a cómo van ocurriendo los hechos de la elaboración de este. Pero para los costos indirectos son reflejados de otra manera, se les designa un costeo normal en donde se realiza un cálculo predeterminado según el desempeño de estos mismos.

Determinación de los costos estándar:

La forma en que se determina el costo estándar que se aplicará al producto se basa a través de estos 3 importantes elementos: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen en la producción de dicho producto:

Materia prima:

Los estándares que son incluidos aquí, deben ser todos aquellos materiales que intervienen y se puedan identificar directamente con el producto.

Para Reyes (2009) relata: que la materia es el elemento fundamental para la transformación por yuxtaposición, ensamble o mezcla. (p.12).

Según lo escrito por el autor, dice que la materia prima es un elemento esencial que ayudará a la selección de los productos bases para que pueda ocurrir la transformación para llegar al producto final. (El autor).



Otra definición de materia prima viene por el siguiente autor, Anda (2007) dice que: La materia prima es el producto que interviene en la elaboración y es el producto esencial en que se transforma o interviene indirectamente como material auxiliar en la transformación de los productos. (p.36).

La materia prima se divide en dos: materia prima directa y materia prima indirecta, en la siguiente sección la vamos a describir cada una.

Materia prima directa:

Para Anda (2007) afirma que la materia prima directa: Es el elemento que se tiene que transformar y forma parte del producto, y se le considera el elemento fundamental e inseparable el producto y tiene que identificar, es el material que se transforma para la elaboración del producto. (p.36).

Es la materia prima sujeta a la transformación, que va a ser la base principal de nuestro producto según el rubro de cada una de las empresas. Como la entidad de estudio son los restaurantes en este caso, vamos a definir a la materia prima con un ejemplo, supongamos que nuestro producto final sea un delicioso arroz con pollo, en este caso nuestra materia prima será el arroz, el pollo y el culantro. (El autor).

Materia prima indirecta:

Para Reyes (2009) define a la materia prima indirecta que:

Son los materiales que no se pueden identificar fácilmente en la elaboración de un producto, pero que son muy necesarios para que el producto sea concluido, pongamos un ejemplo, el pegamento que se utiliza para que se pueda encuadernar un libro, o la soldadura que se utiliza para que se ensamble un pupitre de metal, o el barniz que se utiliza para acabar la fabricación de una puerta. (pag.34).

Según este autor, la materia prima indirecta son los materiales que no se pueden identificar a la vista cuando se elabora el platillo, en otras palabras, forman parte del producto final pero no lo hacen de manera directa. Sigamos en el ejemplo de la preparación de arroz con pollo, unos de sus materiales indirectos

podrían venir a ser la decoración final que se le puede hacer al platillo, como una crema a la huancaína. (El autor).

Este mismo autor, Reyes (2009, p.34) nos explica: Que este elemento indirecto es indispensable para el producto, que se le tiene que asignar esta distribución a través de prorrateo.

Mano de obra:

Luján (2009) explica sobre la mano de obra: En la mano de obra cuando se habla de la "T" se hace mención de la tarifa que viene a ser el precio de la mano de obra. (pag.25).

Este mismo autor (2009) recalca:

La mano de obra es respecto a los sueldos y los salarios pagados que se atribuyen a los trabajadores como la contraprestación por sus servicios prestados para la transformación y elaboración del producto que se termina. Es el costo que se remunera a las personas que intervienen en la transformación del producto. (pag.39).

Según el autor, recalca que la mano de obra está en función de los sueldos y los salarios que se les atribuyen a los operarios o a las personas que prestan los servicios para que se pueda transformar la materia prima en un producto terminado. La mano de obra se puede dividir es mano de obra directa y mano de obra indirecta, vamos a describir cada una. (El autor).

Mano de obra directa:

Anda (2007) describió a la mano de obra directa: Es la mano de obra que será empleada en la elaboración directa del producto, es decir es la que realiza la transformación de los elementos, y que, al identificarla está en relación directa del producto, usualmente es el salario de los operadores. (pag.62).

Lo que el autor trata de decir sobre la mano de obra directa se refiere al esfuerzo físico que hacen los operarios que tienen una directa relación con la producción a la hora de hacer la transformación de la materia prima a un producto

final, en este caso la mano de obra directa sería el trabajo de los chefs o de sus ayudantes a la hora de preparar los platillos y también se refiere al salario que estos perciben por su servicio. (El autor).

Mano de obra indirecta:

Lo que respecta a la mano de obra indirecta, el mismo autor Anda (2007) nos hace mención en lo siguiente: Es la mano de obra que participa en la elaboración del producto, pero en la transformación, en otras palabras, interviene en los servicios esenciales a la fabricación, suelen ser salarios de los supervisores. (pag.62).

El autor nos dice que la mano de obra indirecta es toda producción que no tiene nada que ver con la producción directa a la hora de elaborar los platillos, en este caso como estamos hablando de los restaurantes, la mano de obra indirecta vendría a ser el trabajo que hacen los mozos, o el área de recepción, entre otras áreas que como se mencionó antes no tienen nada que ver con la producción directa de los platillos que se han de preparar. Aquí también están incluidos sus sueldos y salarios de cada uno de estos. (El autor).

Costos indirectos:

El siguiente autor, Reyes (2009) señala: Este grupo de costos es utilizado para la acumulación de los materiales indirectos, la mano de obra y los demás costos indirectos que están en relación de los productos como por ejemplo el alquiler del local, la energía eléctrica, el servicio de agua, o las depreciaciones que puede haber. (pag.19).

El autor hace referencia a los costos de fabricación como la suma de todos los costos que intervienen en la fabricación pero que son muy diferentes a la materia prima (directa e indirecta) y la mano de obra (directa e indirecta) como la luz, el gas natural, el servicio de agua, internet, el alquiler del local (si es que no es propio) entre otros. (El autor).

Estos costos se dividen en costos fijos y costos variables, vamos a definir cada uno de ellos.

#### Costos fijos:

Para Reyes (2009) define a los costos fijos de la siguiente manera: Los costos fijos son aquellos que son consumidos independientemente del volumen de producción. (pag.19).

Para este autor, los costos fijos son aquellos costos que tiene que se tienen que pagar independientemente del nivel operativo de la empresa, es decir, que se tienen que ser efectivo así haya o no producción en ese periodo. Un claro ejemplo sería el alquiler del local o el salario de los trabajadores, porque no dependerán del volumen de la producción, así produzcan más o menos, el gasto por el alquiler o el salario de los operarios será el mismo. (El autor).

En esta oportunidad, los costos fijos son los alquileres ya que, si el dueño del restaurante decide montar su negocio en un local que no es propio, tendrá que hacer el pago respectivo por el alquiler del local, pero este pago es independiente al volumen de sus ventas, es decir que así produzca más o menos ese tiempo el pago del alquiler será el mismo. (El autor).

#### Costos variables:

Asimismo, Reyes (2009) define a los costos variables como: Son los costos que se van consumiendo conforme sucede el proceso de elaboración. (pag.19).

Para este autor, los costos variables son aquellos que van de la mano según el volumen de la producción, es decir según el nivel de producción de los platillos, se podrá calcular el gasto por el gas, ya que cada mes puede ser distinto que el anterior. Por ejemplo, lo que el restaurante puede generar en un mes normal a lo que puede producir en un mes festivo hará que sus costos de fabricación varíen. (El autor).

Estos costos variables son reflejados por los servicios, ya que estos son dependientes al nivel de producción que puede realizar la empresa, si producen más tienen que pagar más por los servicios utilizados.

## Cálculo de las Variaciones del Costo Estándar:

### Variación en la Materia Prima:

Para hacer el cálculo respectivo de las variaciones en la materia prima, se realiza bajo dos perspectivas: (a) Variaciones en el precio, (b) Variaciones en la cantidad de materia prima.

Según Calderón (2013) la primera se refiere que mientras mayor o menor sea el precio que se paga al adquirir los productos, y la segunda por la cantidad que se consume al momento de elaboración de lo producto, siendo esta mayor o menor cantidad. Al momento de evaluar la información obtenida en las tarjetas estándar, se verá reflejado el mayor precio o la mayor cantidad y así se podrá interpretar si existe un costo sobre estándar, o en el caso contrario, si es bajo el estándar. (p.168).

Es así como se hace la determinación de la variación de la materia prima que se emplean en la elaboración del producto para su precio y su cantidad.

#### a) Variaciones en el precio:

Lo primero que se tiene que hacer es investigar si la variación es bajo o sobre el precio estándar y esto se hace posible a través de la comparación de los precios unitarios.

Para realizar la variación en el precio, se hace mediante la siguiente fórmula:

$$VP= (\text{Precio estándar} - \text{Precio Real}) \times \text{Cantidad Real}$$

#### b) Variaciones en la cantidad:

Se refiere a la cantidad utilizada en el proceso de la elaboración de los productos, se le designa la responsabilidad de estas variaciones al área de producción y ellos controlan la variación en las cantidades.

Para realizar la variación en la cantidad, se hace mediante la siguiente fórmula:

$$VC= (\text{Cantidad estándar} - \text{Cantidad real}) \times \text{Precio estándar}$$

### Variación en la Mano de Obra:

De la misma manera de la materia prima, la variación de la mano de obra se divide en dos: a) Variaciones en el precio, b) Variaciones en la cantidad o eficiencia.

Calderón (2013), en el caso de la variación de la mano de obra, la variación en el precio es efecto del mayor o menor costo de la hora de trabajado producido, en cambio la segunda es por la mayor o menor cantidad de horas en la mano de obra que ha sido utilizada durante el proceso de elaboración de los productos. Se ven reflejados en la tarjeta estándar, y como fue mencionado antes, estas variaciones pueden resultar bajo o sobre el estándar. (p.170).

a) Variaciones en el precio:

Se determina a través de la siguiente fórmula:

$$VP = (Tasa\ estándar - Tasa\ real) \times horas\ de\ trabajo\ efectivas$$

b) Variaciones en la cantidad o eficiencia:

Para tener el conocimiento si la variación está sobre o bajo el estándar solo se necesita determinar la mayor o la menor cantidad de horas que se han empleado en el proceso en base a los estándares.

Se determina a través de la siguiente fórmula:

$$VC = (Horas\ estándar - Horas\ reales) \times Tasa\ estándar$$

Variación en los Costos Indirectos:

Los costos indirectos tienen 3 tipos de variaciones, a) Variación del presupuesto, b) Variación de la capacidad y c) Variación de la eficiencia.

a) Variación del presupuesto: es presentado antes de comenzar el proceso, sirven como ayuda para hacer el cálculo de la cuota la cual será aplicada en la carga indirecta de la producción.

Su fórmula es la siguiente:

$$VP = (Monto\ presupuestado - Monto\ ejecutado)$$

b) Variación de la capacidad: Hace el reporte de la acumulación de los costos indirectos que están relacionados durante el proceso.

Su fórmula es:

$$VC = (Horas\ presupuestadas - Horas\ efectivas) \times Tasa\ estándar$$

- c) Variación de la eficiencia: Hace referencia a la producción que es efectiva a base del contenido de la tarjeta estándar.

$$VE = (\text{Horas estándar} - \text{Horas reales}) \times \text{Tasa estándar}$$

### 1.3.2 Teoría científica de rentabilidad:

En el siglo XVIII, la primera "escuela" formal de economistas (llamada fisiócratas y centrada en Francia) expresa sobre de dónde provenía la riqueza que se obtenía y se creía que se originaba de la tierra, que esta era una combinación de recursos naturales o de materia prima. En la primera mitad del siglo XIX, la escuela clásica de economistas, incluyendo Adam Smith, David Ricardo y, más tarde, Karl Marx, plantearon la idea de que lo que generaba las riquezas era el trabajo, pero que la tierra podía ser importante ya que existían algunos obsequios de la naturaleza y pueden ser útiles. (Hall y Klitgard, 2011, pp. 4-5).

Cuando se habla de rentabilidad, se hace referencia a lo que la empresa pueda generar ganancias y otros beneficios para la empresa ya sea por producto de una inversión (puede ser de entidades financieras que provienen del exterior) o en algunos casos de un conjunto de materiales durante un periodo determinado. (El autor).

Según Gitman (2010) explica:

La Rentabilidad ayuda a que las personas indicadas puedan tener un control a la hora de evaluar las ganancias y/o utilidades que genera la empresa con respecto a sus ventas en un determinado periodo. Si no hubiera utilidades la empresa no podría obtener un capital entidades exteriores. El personal administrativo tiene la obligación de estar pendiente al crecimiento de las utilidades ya que es de mucha importancia de las ganancias en el mercado. (p.59).

Lo descrito por el autor, nos define que la rentabilidad es un elemento esencial que guarda relación con lo que se genera a través de las ventas de las producciones, o en otros casos guarda relación con su capital o la inversión que se da a través de los accionistas. Lo que ayudará a la empresa a crecer y

mantenerse en el mercado será gracias a la importancia que dará a sus ganancias ya que al tener una noción de lo que gana al vender sus productos o de su capital propio como se mencionó antes, se podrá obtener utilidades en un determinado tiempo. (El autor).

Para Barco (2009) define a la rentabilidad:

Para que se logre una rentabilidad tiene que existir una relación entre la utilidad y la inversión. En otras palabras, la rentabilidad es la efectividad de la empresa lo cual se ve reflejada en las utilidades obtenidas al realizar la venta del producto. (p. II-1).

Este autor hace mención que la rentabilidad para que vaya en buen camino se le tiene que relacionar con la utilidad y la inversión, para que así se logre que la empresa obtenga beneficios propios, haciendo que la rentabilidad mida la buena producción de la empresa a través de las ventas que realiza en un periodo determinado. Si la empresa a través de sus ventas obtiene buen resultado se podrá analizar para una inversión a futuro. (El autor).

El autor Zamora (s.f) define la rentabilidad de la siguiente manera:

La rentabilidad esta en relación de lo que existe en la empresa y con la inversión que se pueda necesitar para lograr algún objetivo, ya que la rentabilidad mide cuan efectiva puede llegar a ser la empresa y que se muestra a través de las ventas que se obtiene y en las inversiones realizadas que llegar a ser las utilidades. Pero para que estas utilidades se vean reflejadas favorables para la empresa, es a base de una buena administración, una planeación integral de los costos y gastos. La rentabilidad puede ser conocida como el conocimiento que se aplica en cualquier situación económica en que se está involucrados los medios en que se movilizan, los materiales, trabajadores y los financieros, con el fin que la empresa obtenga el resultado esperado (parr.2).



Importancia de la Rentabilidad:

Según Van Horne y Wachowicz (2010) dicen lo siguiente:

La importancia de la rentabilidad tiene como principal objetivo obtener el conocimiento de la inversión que se hace en un determinado tiempo a través de unas ciertas actividades que realizará la empresa. La rentabilidad tiene diferentes maneras de ser medida, pero esencialmente se mide por las ventas generadas y sus costos respectivos, en otras palabras, la rentabilidad permite conocer la utilidad comercial y operativa de la empresa. (pág. 45).

Según estos autores, la rentabilidad es muy importante ya que permitirá que el negocio siga creciendo y alcanzar metas que se han trazado en un determinado tiempo pero que ocurre, que muchos empresarios tienen miedo a las inversiones por miedo al fracaso. Las inversiones son parte de los activos que posee la empresa, haciendo que estos sean favorables con el pasar del tiempo y que así podrá aumentar su rentabilidad. Para que esto sea posible se tienen que crear estrategias para el incremento de la rentabilidad, esto se hará posible si se tiene un control en los gastos y los ingresos que se tendrán a futuro y hacer una determinación en cómo se puede ahorrar y establecer proyectos de inversiones que harán que el negocio crezca y marche favorablemente. (El autor).

Se puede relacionar a la Rentabilidad de la siguiente manera:

Con su utilidad:

Según Van (2010) nos comenta:

Que la primera razón que se considera es el margen de ganancias brutas, el cual da como resultado las ganancias de la empresa en relación a las ventas del producto, después de la deducción respectiva de los costos a la hora de la producción de este. Mide la eficiencia de operación de la empresa, como también la asignación del producto. (p.149).

El siguiente autor nos quiere dar a entender que la rentabilidad en relación con las ventas que es la medida que se poseen las ganancias de la empresa para poder obtener el costo de los productos, también ayuda como una

evaluación a la eficiencia en el ámbito empresarial y que gracias a esto se podrá tomar decisiones a futuro. (El autor).

Incremento de las ventas:

El incremento de las ventas es algo que preocupa a las empresas ya que esto es su principal fuente de ingresos y de mucha ayuda a la hora de cumplir los objetivos trazados. Es un tema que lleva tiempo, pero al pasar de los años hace que la empresa tenga una imagen consolidada y obtenga un buen posicionamiento en el mercado. (El autor).

Costo de ventas:

Stickney et al (2012) hace mención que un costo de ventas es el costo del producto con el cual el producto ha sido vendida en un periodo determinado de tiempo

El costo de ventas viene a hacer todos los gastos que se utilizan al producir un producto en un determinado periodo contable. (El autor).

Su fórmula para calcular el costo de ventas es:

$$CV = \text{Inventario al inicio del periodo} - \text{Inventario Final del periodo.}$$

Utilidad Operacional:

Sobre esto, Van (2010) explica: También conocido como el margen de las ganancias brutas, la utilidad operacional hace referencia a la ganancia de la empresa en relación a sus ventas, después de hacer la deducción de los costos que se realizan al producir los bienes. Esta es una manera de medir a la empresa, como también es un indicador que ayuda a la empresa en la asignación de los precios de los productos. (pag.148).

El margen de las ganancias brutas o también llamado utilidad operacional, es nada menos que el ingreso por ventas menos el costo de venta de los bienes que se han vendido, esta cifra que se halla se divide entre los ingresos y para ser multiplicado por 100 para obtener el porcentaje final, mientras mayor sea el resultado se podrá demostrar que las ventas han sido eficaces. Ayuda a la hora

que la empresa tiene que medir los resultados en relación con la actividad productiva que se ofrece.

Fórmula=  $\frac{\text{total de ventas en efectivo} - \text{costo total de bienes vendidos}}{\text{total de ventas en efectivo}}$

Utilidad neta:

Según Rubio (2007) explica:

Hace referencia a las utilidades o las pérdidas en un tiempo determinado. Son aquellas ganancias que son retribuidas a los accionistas en forma de dividendos, y que en el negocio viene a ser el capital de trabajo, que se usa para la mejora de los objetivos presentes o futuros. (pag.35).

Fórmula=  $\text{Utilidades antes de impuestos} - \text{Impuesto a la renta}$

Con su inversión:

La inversión se trata de disponer de una cierta cantidad de dinero para realizar cualquier movimiento económica y se espera que esa inversión sea positiva para la empresa en otras palabras que nos generen ganancias.

Para Alexander, Sharpe y Bailey (2003) definen a la inversión como: El sacrificio o el riesgo que se tiene que hacer al invertir el dinero en el presente para poder generar una ganancia a futuro, lo cual entran a un juego donde intervienen el tiempo y el riesgo. (p.1).

Lo descrito por el autor hace mención que, si la empresa realiza una inversión en el presente, el beneficio o retribución que se obtenga se verá reflejado más adelante, pero aún no se sabe qué resultado se obtendrá al realizar dicha inversión, ya que puede ser bueno o malo. (El autor).

Por lo lado, se menciona que la inversión realiza, en muchos casos se hace a través de fondos propios y fondos ajenos. Fernández y Casado (2013) mencionan que:  $\text{Inversiones} = \text{Recursos Propios} + \text{Recursos ajenos}$  (p.42). Los

fondos propios están compuestos por las aportaciones de los socios, ya sean por el capital social o las ganancias que se obtienen a través de sus ventas pero que no son repartidos por los accionistas, en otras palabras, los fondos propios vienen a ser el patrimonio de la empresa. En cambio, los fondos ajenos son los fondos obtenidos a través de terceros, por ejemplo, de bancos para que así sus inversiones puedan ser financiadas, pero para que esto suceda, la empresa está en la obligación de devolver los intereses correspondientes, ya sea a corto o largo plazo según el contrato de hayan firmado.

Incremento del activo:

Torres (2011) menciona que: Es la medición de la rentabilidad de los activos referente a su aporte con la utilidad neta. (p.1).

ROA (Return on Assets) expresa el nivel de eficiencia en el que se encuentra los activos de la empresa, porque indica cuánto ha sido el rendimiento por cada sol que ha sido invertido, es decir, permite conocer el porcentaje de cada sol en venta. (El autor)

SU fórmula es la siguiente:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Rendimiento del activo:

Nicolás y Grandío (2013) menciona sobre el ROI lo siguiente: por sus siglas en inglés ROI (Return on Investments o rendimiento o retorno sobre la inversión) realiza la comparación del beneficio que se obtiene mediante la inversión que se ha llevado a cabo. (s.p).

Compara los resultados que se obtienen con el valor de los activos de la empresa, indicando cuánto genera en utilidades cada peso invertido. Mientras mayor sea su valor estará mejor la empresa. (El autor).

Su fórmula es:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Inversión}}$$

Rendimiento de los Fondos propios:

Según Sánchez (2002): Denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), o también llamada fondos propios mide el rendimiento de las inversiones, es decir que son las aportaciones de los socios y los inversores hacen a la empresa, pero estas personas esperan una remuneración, por las aportaciones que hacen, en forma de dividendos ya que existe un riesgo mayor al hecho de invertir en un proyecto. (pag.56-57).

La fórmula es la siguiente:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

Rendimiento de la deuda: El rendimiento de la deuda se refiere a todo aquel préstamo que ha recibido la empresa por entidades financieras para utilizarla en sus inversiones en un periodo determinado. (El autor).

#### Definición conceptual de términos

- a) Comensales: Personas que consumen en una misma en un lugar determinado.
- b) Costo: Es el monto de dinero que una empresa invierte por adquirir un producto, con el único objetivo que este producto le genere ganancias en un futuro.

- c) Costos fijos: Los costos fijos son aquellos que son constantes y que son muy independientes a la producción o a las ventas de cualquier entidad en un tiempo determinado.
- d) Costos variables: Se refiere a los costos que tiene una variación, cuya variación depende de la producción o de las ventas de la entidad en un tiempo determinado.
- e) Remuneración: Es el monto de dinero que se le entrega a una persona por realizar un trabajo u ofrecer un servicio.
- f) Dividendos: Remuneración o Monto de dinero que es repartido entre los accionistas de una empresa.
- g) Inflación: Es el aumento excesivo de un producto y de algún servicio.
- h) Presupuesto: Es el conjunto de los costos anticipados en un tiempo determinado.
- i) Costeo: Sistema en el cual se hará al acumular todos los costos de un producto y que la información obtenida será utilizada por los gerentes para deducir el precio ideal del producto.
- j) Costo real: Son los gastos que se utilizan para la realización del producto.
- k) Costos estándar: Es una medida en el cual se establecen el precio del producto o del servicio que está reflejado en las condiciones de eficiencia.
- l) Estandarización: Crear normas en las cual se puede fijar características para buscar el equilibrio esperado para un producto.

## 1.4 Formulación del problema

### 1.4.1 Problema General

¿Cuál es la relación de los costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?

### 1.4.2 Problemas específicos:

¿Cuál es la relación se relación de los costos estándar y la utilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?

¿Cuál es la relación se relación de los costos estándar y la inversión en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?

¿Cuál es la relación se relación de la rentabilidad y la materia prima en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?

## 1.5 Justificación

### 1.5.1 Conveniencia:

La presente investigación es muy fundamental, porque esto será de ayuda para que así se pueda solucionar la realidad problemática de los restaurantes, con respecto a sus Costos estándar y esto le permitirá tener conocimiento en como relacionarlo con la rentabilidad de estas mismas.

### 1.5.2 Implicancias Prácticas:

La investigación presentada nos ayudará a demostrar que los Costos Estándar guarda relación con la Rentabilidad en los restaurantes, por lo cual este proyecto busca que los restaurantes pongan en práctica el sistema de costeo estándar para que así puedan obtener la rentabilidad deseada y puedan gozar de su beneficio al obtener un mejor control en sus costos.

### 1.5.3 Valor Teórico

Esta investigación permitirá que los restaurantes no solo disminuyan sus costos, demostrando la relación que tiene con la rentabilidad, si no que podrán obtener mejores beneficios si tienen un mejor control de sus costos.

### 1.5.4 Utilidad Metodológica:

Esta investigación pretende ayudar a las empresas a contar con un plan de acción al momento de la identificación de los costos estándar, así poder evaluar el impacto en el público que se ocasionará para obtener medidas de prevención.

### 1.5.5. Viabilidad

La elaboración de la tesis presentada sobre el tema de los Costos estándar y la relación existente con la rentabilidad, será de ayuda para el sector comercial de los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres, les brindará los tips que se necesitan para poder determinar el precio ideal del producto y de esa manera obtener una buena rentabilidad, que ese es su objetivo principal.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis general:

Existe relación de los costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.

### 1.6.2 Hipótesis específicas:

Existe la relación de los costos estándar y la utilidad de los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Existe la relación de los costos estándar y la inversión en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.



Existe la relación de la rentabilidad y la materia prima restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1 Objetivo general:

Determinar la relación entre los costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.

### 1.7.2 Objetivos específicos:

Determinar la relación de los costos estándar con la utilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Determinar la relación de los costos estándar y la inversión en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Determinar la relación de la rentabilidad y la materia en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

Según el siguiente autor, define al tipo de estudio descriptivo:

Sampieri, E. (2010) Los estudios descriptivos tienen el objetivo de dar de forma específica los perfiles de unos individuos, grupos, objetivos que se serán sometidos a un análisis. (p.123).

La siguiente investigación pertenece al tipo Descriptivo. Porque se tendrá que medir cada una de las variables para dar a conocer su importancia y/o características a través de un análisis, además podrá describir la actual situación de las variables de estudio. (El autor).

El mismo autor nos define al tipo de estudio correlacional, este tipo de estudio tiene objetivo dar a conocer en qué grado de relación se encuentran dos o más variables en un mismo contexto. (p.123).

Así mismo, es correlacional porque se tendrá que verificar en qué nivel de relación se encuentran las variables que están siendo analizadas (variable 1 y variable 2). (El autor).

Por su diseño, la investigación siguiente es de diseño no experimental. Sampieri, E. (2010) Nos dice que es una estrategia que se utiliza para obtener una información deseada, el investigador tiene la obligación de utilizar los diseños para el análisis de las hipótesis que han sido formuladas para la aportación de evidencias en base a una investigación.

La investigación es de diseño no experimental tipo transeccional o transversal. Según Azañero (2016) su objetivo es la descripción de las variables y su relación en un determinado tiempo. (p.122).

En este caso, la siguiente investigación pertenece al diseño no experimental ya que no se tendrán que manipular ninguna de estas dos variables que están siendo analizadas. (El autor).

Además, la siguiente investigación es aplicada. Del Río (2013) dice que la investigación aplicada tiene como fin buscar dar las respuestas a las preguntas específicas de un problema establecido y que el investigador tiene conocimiento.

## 2.2 Variables, operacionalización

### 2.2.1 Variable 1:

La variable 1 en el presente Proyecto de Tesis es “Costos Estándar”, ya que su análisis y estudio no depende de ninguna otra variable.

#### *Dimensiones:*

Costos de materia prima

Costos de mano de obra

Costos indirectos de fabricación

#### *Indicadores:*

Costos de materia prima directa

Costos de materia prima indirecta

Costos de mano de obra directa

Costos de mano de obra indirecta

Alquileres

Servicios

### 2.2.2 Variable 2:

La variable 2 es “Rentabilidad”, debido a que está sujeta a los cambios o modificaciones provocadas por la Variable 1 “Costos estándar”.

*Dimensiones:*

Utilidad

Inversión

*Indicadores:*

Incremento de las ventas

Costo de ventas

Utilidad operacional

Utilidad neta

Incremento del activo

Rendimiento del activo

Rendimiento de los fondos propios

Rendimiento de la deuda

### 2.2.2 Operacionalización de las variables:

Hipótesis	VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Los costos estándar tienen relación con la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018	Costos estándar	Cárdenas, R. (2012) afirma que: El costo estándar es un proceso de costeo en el cual se puede determinar el costo ideal de un producto, en condiciones normales y que esto sería lo más recomendable. (p.287).	Los costos estándar es un proceso en el cual la empresa puede determinar su costo ideal del producto, haciendo las comparaciones respectivas entre el costo real y el estándar, ayuda en la toma de decisiones en la parte económica de la empresa.	Materia prima	Materia prima directa	Ordinal
					Materia prima indirecta	Ordinal
				Mano de obra	Mano de obra directa	Ordinal
					Mano de obra indirecta	Ordinal
				Costos indirectos	Alquileres	Ordinal
					Servicios	Ordinal
	Rentabilidad	Zamora (s.f) La rentabilidad esta en relación de lo que existe en la empresa y con la inversión que se pueda necesitar para lograr algún objetivo, ya que la rentabilidad mide cuan efectiva puede llegar a ser la empresa que se ve reflejada en las ventas que se obtiene y en las inversiones realizadas que llegar a ser las utilidades. Pero para que estas utilidades se vean reflejadas favorables para la empresa, es a base de una buena administración, una planeación integral de los costos y gastos (parr.2).	La rentabilidad tiene que medir la eficiencia y la eficacia de la administración de la empresa, a través de los resultados que se obtienen por parte de las ventas que se realizan en un determinado periodo, también la rentabilidad es una actividad económica para la obtención de los resultados esperados por parte de dicha empresa.	Utilidad	Incremento de las ventas	Ordinal
					Costo de ventas	Ordinal
					Utilidad operacional	Ordinal
					Utilidad neta	Ordinal
Inversión				Incremento del activo	Ordinal	
				Rendimiento del activo	Ordinal	
				Rendimiento de los fondos propios	Ordinal	
				Rendimiento de la deuda	Ordinal	

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

Conformado por todas las personas que trabajan de los restaurantes de San Martín de Porres, que, para efecto realizar la determinación de la población se considera a todos los trabajadores que se desempeñen en las áreas de: Contabilidad, Administradores, Costos, Logística y Producción.

Según Tamayo (2012), la población se refiere al total de personas de un estudio, esto incluye una totalidad de entidades de población los cuales deben ser agrupados dependiendo al estudio creando así un conjunto N de empresas que hacen su participación con características semejantes. (pag.180).

### 2.3.2 Muestra

Según Tamayo (2012), cuando se halla la población deseada, en ese momento se podrá hallar la muestra que se necesita. Es decir, que la muestra es una parte representativa de la población del cual se hará la recolección de datos respectiva, en otras palabras, se podría decir que la muestra viene a ser un subconjunto de la población. (pag.180).

La muestra empleada estará compuesta por todas las personas que están involucrados directamente en la identificación y provisión de costos como; asistentes de Costos, el personal operativo de la empresa, Contadores, Asistentes en logística, y realizar la determinación del tamaño de la muestra se aplicará el método probabilístico, realizando la siguiente fórmula para calcular el tamaño de muestra conociendo el tamaño de la población:

Dónde:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la población. (N = 6000)

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (15% = 0.15)

P: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Calculando el tamaño de muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 6000}{0.15^2 * (6000 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50} = 42.38 \approx 42$$

La muestra será de 42 trabajadores para encuestar y hacer los posteriores análisis.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta es aplicada como técnica en la presenta investigación.

Según Carrasco (2013) explica: la encuesta es una técnica que cumple como función la exploración, la indagación y la recolección de datos, siendo el intermedio una serie de preguntas que será formuladas de manera directa o indirectamente a las personas que forman parte de la unidad de estudio. (p.330).

Instrumento:

El instrumento fue el cuestionario.

Carrasco (2013) dice: Consiste en la presentación que se le brinda a los encuestados a través de hojas que contiene una cierta cantidad de preguntas ordenadas y coherentes. (p.330).



Grande, I y Abascal, E. (2011) la escala de Likert es una escala de medición, se basa en la formulación de proposiciones que en el momento que la persona que es entrevistada, exprese su nivel de acuerdo o desacuerdo existente es una escala en la cual hay diferentes categorías, hay un puntaje para cada categoría. (s.p).

#### 2.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación

Niño (2011), dice que la validez es una característica del instrumento que se basa para la medición de las variables de estudio que se necesita medir, el instrumento tiene que ser el adecuado y para esto se necesita el conocimiento y el criterio de expertos jueces (p.87).

Martínez (2001) los jueces de expertos consiste en contar con la opinión de ciertos expertos que tienen conocimiento del tema desarrollado (p.15).

Niño (2011) define a la confiabilidad como característica de una técnica que al aplicarse en diferentes tiempos y las mismas personas obtengan resultados iguales. (p.15)

Azañero (2016) para realizar la confiabilidad del instrumento, el indicador que más se utiliza para hallar el valor interno de un instrumento es el Coeficiente Alfa de Cronbach. (p.124).

Asimismo, Palella y Martins (2012) agregan que: El Cronbach tiene como función, realizar la medición de la confiabilidad a partir de la consistencia interna de los ítemes, entendiendo por tal el grado en que los ítemes de una escala se correlacionan entre sí. (p.169).

Para la presente investigación, se usará la siguiente formula de Alfa de Cron Bach:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K - 1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

$S_i^2$ : Sumatoria de varianza de los ítems

$S_t^2$ : Varianza de la suma de los ítems

En el siguiente cuadro, Palella y Martins (2012) muestran cuales son los criterios a la hora de realizar la confiabilidad de un instrumento. (p.169)

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81-1	Muy alta
0,61-0,80	Alta
0,41 -0,60	Media'
0,21 -0,40	Baja'
0-0,20	Muy baja'

El programa SPSS, arrojó un resultado de 0.718 al momento de realizar la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach. Según los autores mencionados anteriormente, cuando el valor del coeficiente alfa se encuentra entre 0.61 y 0.80, se considera una confiabilidad alta, d esta manera el instrumento que se ha utilizado es válido y confiable.

Estadísticas de fiabilidad Costos Estándar	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,718	8

El programa SPSS, arrojó un resultado de 0.732 al momento de realizar la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach. Según los autores Palella y Martins (2012) mencionan que cuando el valor del coeficiente alfa se encuentra entre 0.61 y 0.80, se considera una confiabilidad alta, de esta manera el instrumento que se ha utilizado es válido y confiable.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Rentabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,732	10

Para que la confiabilidad del cuestionario sea más confiable se tuvo que eliminar algunas preguntas de la Variable 1:

P7: La mano de obra indirecta y su buena calificación es importante para la satisfacción de los comensales.

P10: El pago de los servicios afectan a la rentabilidad de la empresa.

Para que la confiabilidad del cuestionario sea más confiable se tuvo que eliminar algunas preguntas de la Variable 2:

P17: La utilidad neta es productos de los ingresos menos los costos y gastos de la empresa.

P19: La rentabilidad de la empresa permite el incremento de los activos.

P20: El incremento de los activos está en función de la rentabilidad de la empresa.

P21: El rendimiento de los activos dependen de la capacidad del personal operativo.

P22: El rendimiento de los activos están en función del control de los costos estándar.

P26: La rentabilidad disminuye si se utiliza la deuda en el proceso productivo.

## 2.5 Métodos de análisis de datos

Para realizar el análisis respectivo de la recolección de datos de la siguiente investigación, se usará el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25, en el cual se procederá a pasar toda la base de datos que se recolectó de la encuesta aplicada, también se hará la elaboración de las tablas y gráficos respectivos para que así se pueda hacer el análisis de la relación que existe entre las variables seleccionadas para esta investigación, en el cual también se hará el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach y la prueba de hipótesis-Rho de Spearman.

## 2.6 Aspectos éticos

Para realizar la siguiente investigación se puso como principio el respeto hacia la ética profesional, haciendo referencia del derecho de autor de terceras personas como base de sustento de la misma. También, se ha respetado los requisitos de una investigación y no se realizó modificación alguna en la información. Así también, se ha tomado en cuenta los valores redactados en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad.

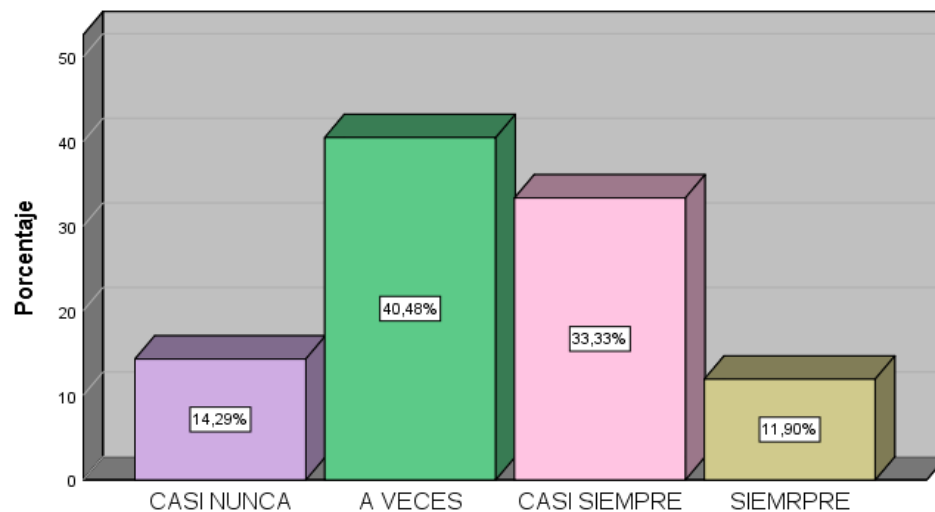
**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS**

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis de los resultados

**Tabla y Gráfico N°1: La empresa tiene el personal capacitado para determinar la cantidad de la materia prima directa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	14,3	14,3	14,3
	A VECES	17	40,5	40,5	54,8
	CASI SIEMPRE	14	33,3	33,3	88,1
	SIEMPRE	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

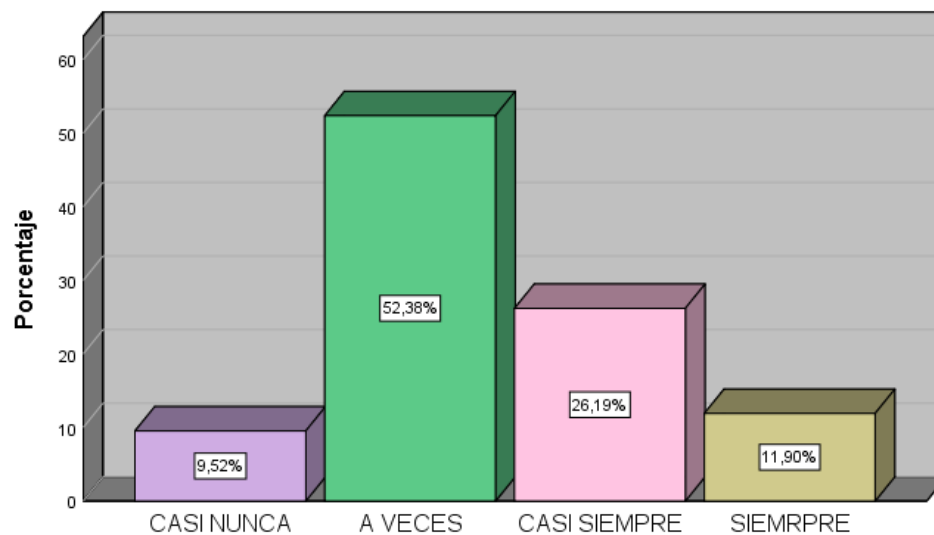


**La empresa tiene el personal capacitado para determinar la cantidad de la materia prima directa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 1, se puede observar que según a las personas encuestadas la empresa cuenta con excepciones cuando se trata del personal capacitado para determinar la cantidad de la materia prima directa, ya que eso equivale a un 40.48% del total, ya que otro porcentaje de personas encuestadas no toman importancia alguna ya que según a su criterio se puede manejar el tema de la materia prima pero esto puede ocasionar que se invierta dinero extra y haya una disminución en su rentabilidad.

**Tabla y Gráfico N°2: La empresa tiene estandarizada su materia prima directa para la elaboración de sus platillos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	9,5
	A VECES	22	52,4	52,4	61,9
	CASI SIEMPRE	11	26,2	26,2	88,1
	SIEMPRE	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

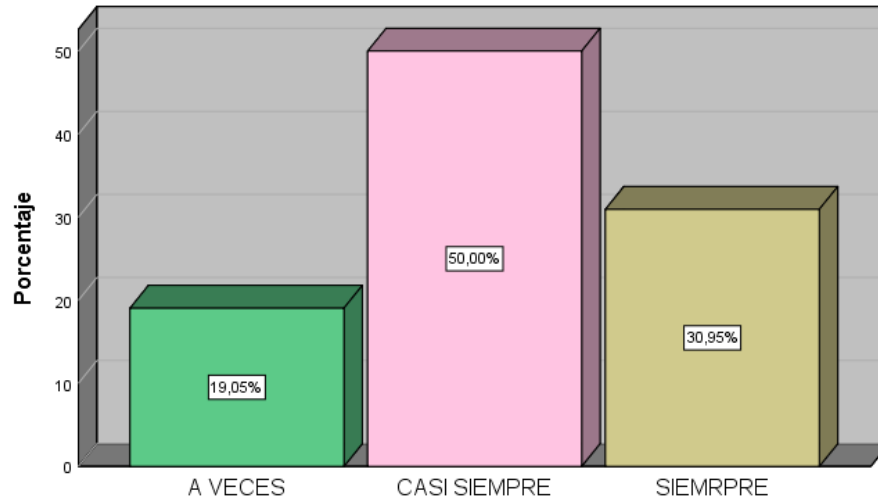


**La empresa tiene estandarizada su materia prima directa para la elaboración de sus platillos.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 2, 52,38% de la población respondió que la empresa tiene estandarizada su materia prima directa para la elaboración de sus platillos lo cual dieron como respuesta que en situaciones en ciertas ocasiones tiene estandarizada su materia prima directa ya que como se mencionó anteriormente a veces la empresa no cuenta con personal adecuado y esto ocasiona que no haya un buen manejo en estas materias y por ende pueda ocasionar que no se brinde un buen servicio y al rentabilidad disminuya.

**Tabla y Gráfico N°3: El ahorro en materia prima indirecta incrementa la rentabilidad de su empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	19,0	19,0	19,0
	CASI SIEMPRE	21	50,0	50,0	69,0
	SIEMPRE	13	31,0	31,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

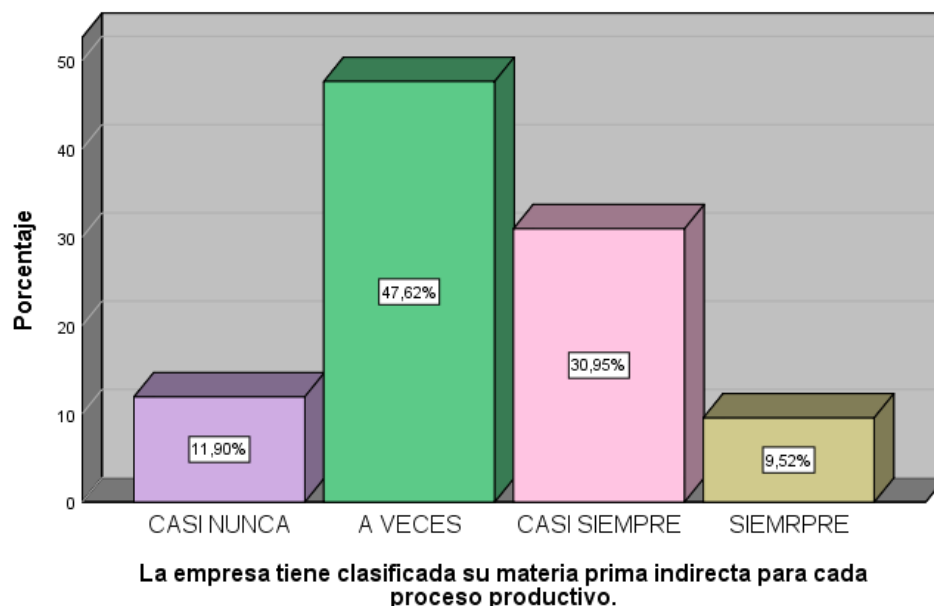


**El ahorro en materia prima indirecta incrementa la rentabilidad de su empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 3, los encuestados opinaron que en tema de ahorro de materia prima indirecta incrementa la rentabilidad de la empresa, ya que el 50% de la muestra tiene claro que, si se tiene un ahorro en la materia prima indirecta el ahorro que se obtiene podrá utilizarse en otros fines.



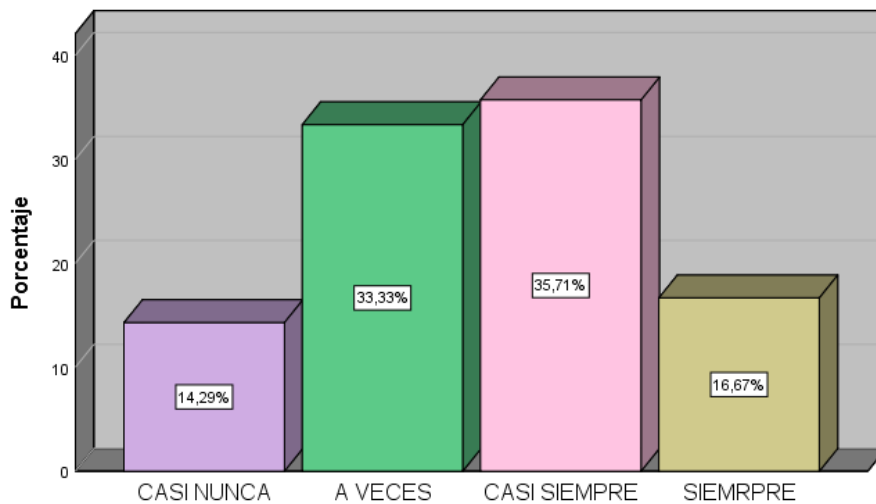
<b>Tabla y Gráfico N°4: La empresa tiene clasificada su materia prima indirecta para cada proceso productivo.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	11,9	11,9	11,9
	A VECES	20	47,6	47,6	59,5
	CASI SIEMPRE	13	31,0	31,0	90,5
	SIEMPRE	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 4, el 47,52% de la muestra opino que a veces la empresa si tiene calificada su materia prima indirecta para cada proceso productivo, ya que la mayoría de encuestados no toma tan importancia en la clasificación en lo que respecta a la materia prima indirecta sin saber que esto puede ocasionar que no haya una atención completa hacia los clientes y por ende puede perderlos y en consecuencia disminuir su rentabilidad.

**Tabla y Gráfico N°5: La mano de obra directa y su buena calificación mejora la rentabilidad de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	14,3	14,3	14,3
	A VECES	14	33,3	33,3	47,6
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

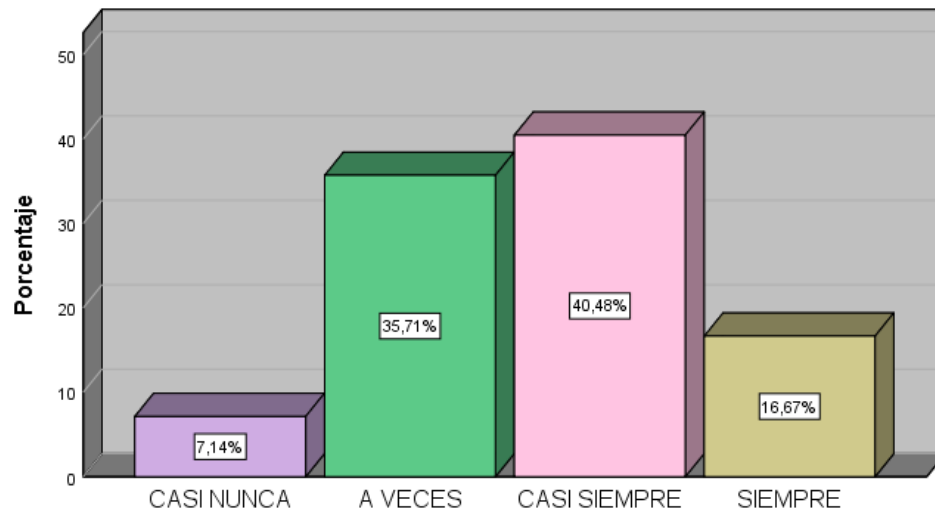


**La mano de obra directa y su buena calificación mejora la rentabilidad de la empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 5, los encuestados al ser preguntados por si la mano de obra directa y su buena calificación mejora la rentabilidad de la empresa opinó con un 35.71% que casi siempre ya que si la empresa se empeña en tener una calificación minuciosa en su personal que está relacionada directamente con la elaboración de los platillos podrá obtener una mejora en su rentabilidad.

**Tabla y Gráfico N°6: La identificación de los costos de la mano de obra directa hará que su empresa tenga una mejoría en su rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	7,1	7,1	7,1
	A VECES	15	35,7	35,7	42,9
	CASI SIEMPRE	17	40,5	40,5	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

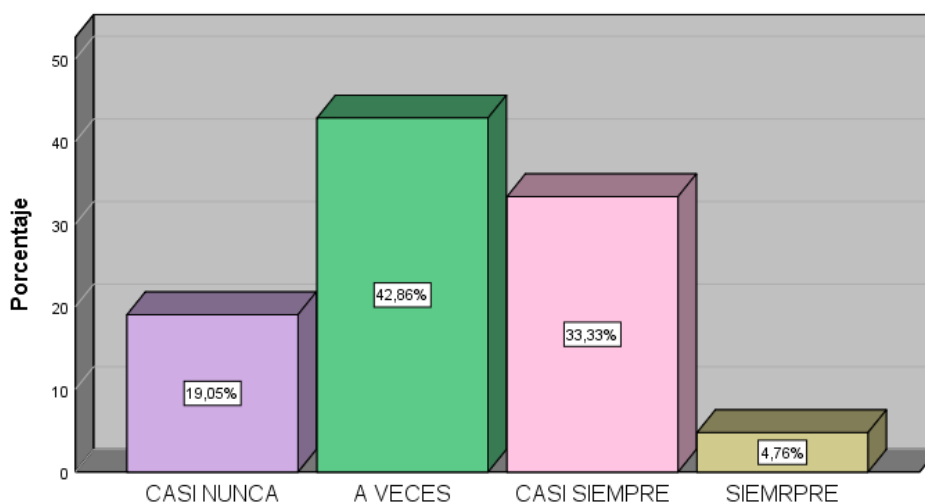


**La identificación de los costos de la mano de obra directa hará que su empresa tenga una mejoría en su rentabilidad.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 6, la identificación de los costos de la mano de obra indirecta hará que su empresa tenga una mejora en su rentabilidad, en su mayoría los encuestados con un 40.48 % opinaron que si la empresa pone más atención a la hora de contratar a su personal que no interviene en la elaboración del producto el dinero que supuestamente es destinado para esto podría ser destinado para otros fines y esto podría ayudar en la mejora de su rentabilidad.

**Tabla y Gráfico N°7: Una buena identificación de la mano de obra indirecta mejora la rentabilidad de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	8	19,0	19,0	19,0
	A VECES	18	42,9	42,9	61,9
	CASI SIEMPRE	14	33,3	33,3	95,2
	SIEMPRE	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	



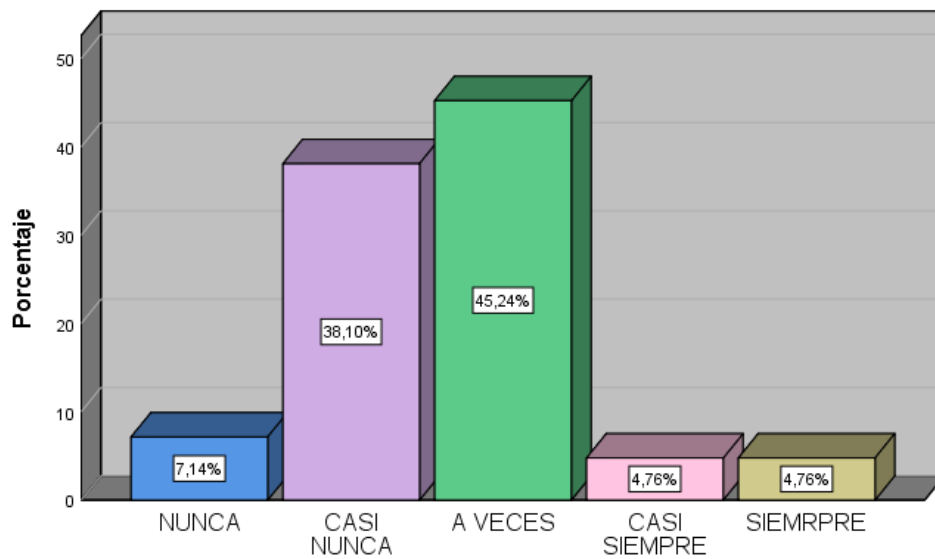
**Una buena identificación de la mano de obra indirecta mejora la rentabilidad de la empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 7, en lo encuestado se puede observar que al preguntar si sobre una buena identificación de a mano de obra indirecta mejora la rentabilidad de la empresa, se observa que el 42.86% opina que toman en cuenta la identificación de la mano de obra indirecta puede y por ende no sabe de los beneficios que puede traer para su rentabilidad ya que se puede conocer qué

necesidad es de contar con los trabajadores que no interviene en el proceso de elaboración del producto.

**Tabla y Gráfico N°8: El pago de los alquileres afectan a la rentabilidad del empresa .**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	7,1	7,1	7,1
	CASI NUNCA	16	38,1	38,1	45,2
	A VECES	19	45,2	45,2	90,5
	CASI SIEMPRE	2	4,8	4,8	95,2
	SIEMPRE	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	



**El pago de los alquileres afectan a la rentabilidad del empresa .**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 8, el 45.24% los encuestados opinaron que el pago de los alquileres afectan a la rentabilidad de la empresa siempre y cuando ese pago no esté en relación a su venta del mes, es decir que a veces las ventas no llegan a la expectativa y tienen que ver la manera de sustentar ese pago y es ahí donde afecta a la rentabilidad haciendo que disminuya, en cambio el otro

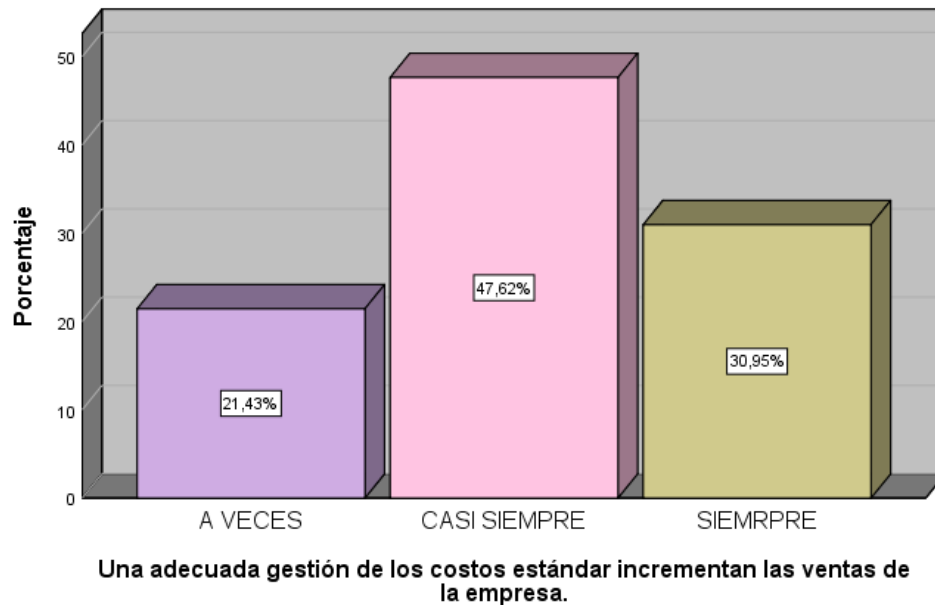
38.10% opino que como sus ventas siempre superan sus expectativas en el pago

**Tabla y Gráfico N°9: Una adecuada gestión de los costos estándar incrementan las ventas de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	21,4	21,4	21,4
	CASI SIEMPRE	20	47,6	47,6	69,0
	SIEMPRE	13	31,0	31,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

mensual del alquiler no tiene ningún inconveniente.

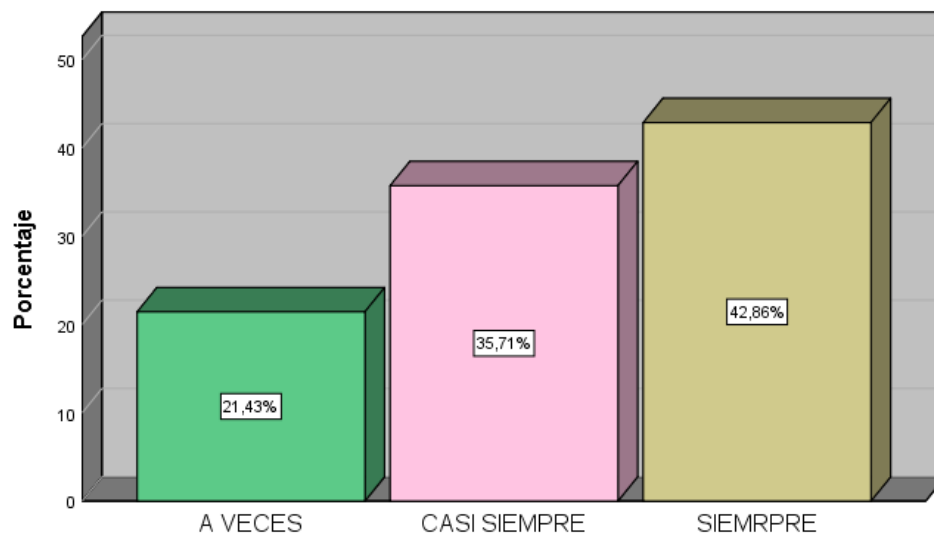
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 9, al ser preguntados si una adecuada gestión de los costos estándar incrementa las ventas de la empresa, el 47.62% opinó que casi siempre ocurre esto, el tener un buen control en lo que respecta a los costos estándar se puede obtener el mejor precio para que el producto salga al



mercado y así aumentar sus ventas en un periodo determinado.

**Tabla y gráficos N°10: La incrementación de las ventas mejora la rentabilidad en función de las ventas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	21,4	21,4	21,4
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	57,1
	SIEMPRE	18	42,9	42,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

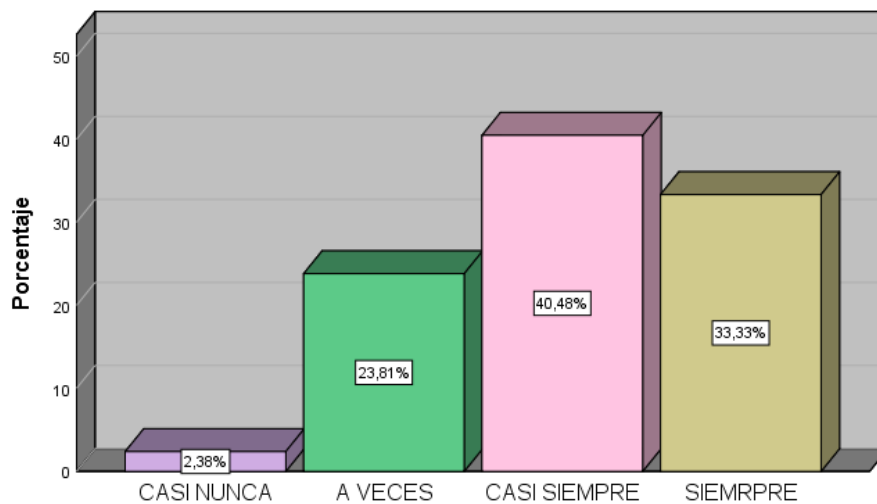


**La incrementación de las ventas mejora la rentabilidad en función de las ventas.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 10, se puede observar que los trabajadores encuestados opinaron que la incrementación de las ventas mejora la rentabilidad en función de las ventas y esto se ve reflejado en el 42.86% que respondieron que, al obtener unas buenas ventas en un periodo determinado, la rentabilidad de la empresa en función de las ventas aumenta haciendo así a la empresa una fuerte competidora en el mercado.

**Tabla y Gráfico N°11: El costo de ventas está en relación al volumen de su empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	A VECES	10	23,8	23,8	26,2
	CASI SIEMPRE	17	40,5	40,5	66,7
	SIEMPRE	14	33,3	33,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	



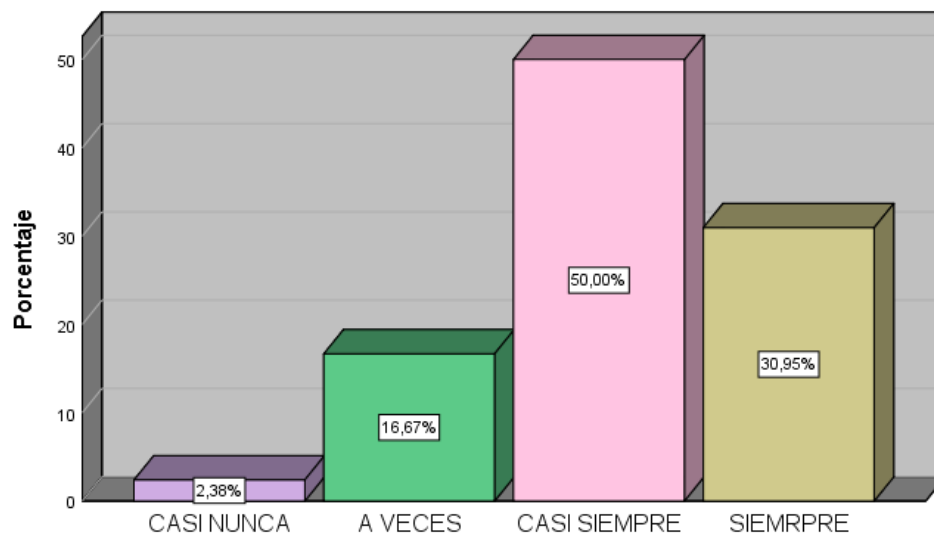
**El costo de ventas está en relación al volumen de su empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 11, se puede observar que a las personas encuestadas opinan que casi siempre el costo de ventas está en relación al volumen de sus ventas, esto equivale al 40.48% del total de la muestra aplicada, la mayoría opina que el volumen de la empresa influye bastante en lo que respecta al costo de ventas ya que según eso se puede deducir el precio ideal para que el producto salga al mercado.



**Tabla y Gráfico N°12: Los costos estándar sirven para determinar el costo de venta de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	A VECES	7	16,7	16,7	19,0
	CASI SIEMPRE	21	50,0	50,0	69,0
	SIEMPRE	13	31,0	31,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

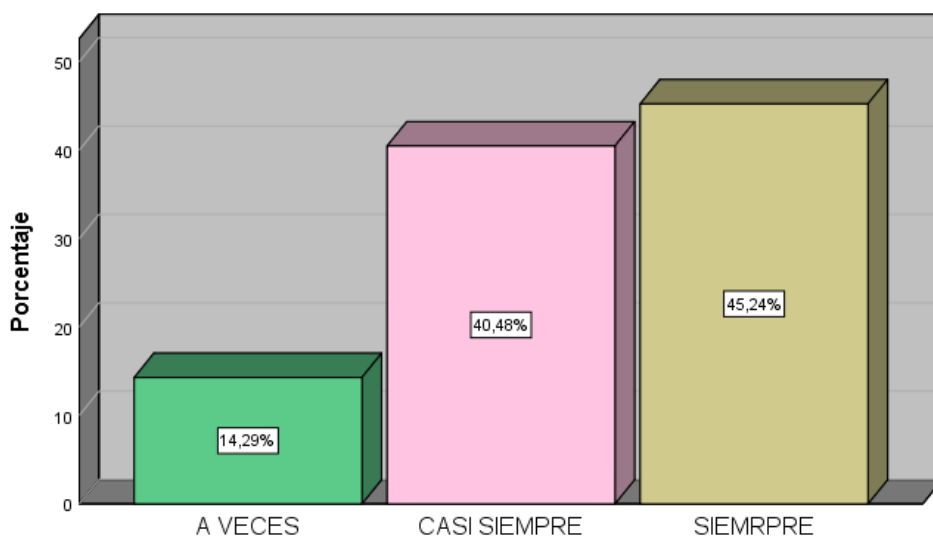


**Los costos estándar sirven para determinar el costo de venta de la empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 12, el 30.95% de los encuestados respondieron siempre los costos estándar sirven para determinar el costo de venta de la empresa, ya que con el costo real y los costos estándar se podrá observar las variaciones que existen y así se hallará el costo de venta de cada platillo. En cambio, el 50% opina que casi siempre ya que como no se toman la molestia de utilizar los estándares para la determinación del costo de ventas y solo lo hallan según su criterio.

**Tabla y Gráficos N°13: La utilidad operacional es la rentabilidad operativa de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	6	14,3	14,3	14,3
	CASI SIEMPRE	17	40,5	40,5	54,8
	SIEMPRE	19	45,2	45,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

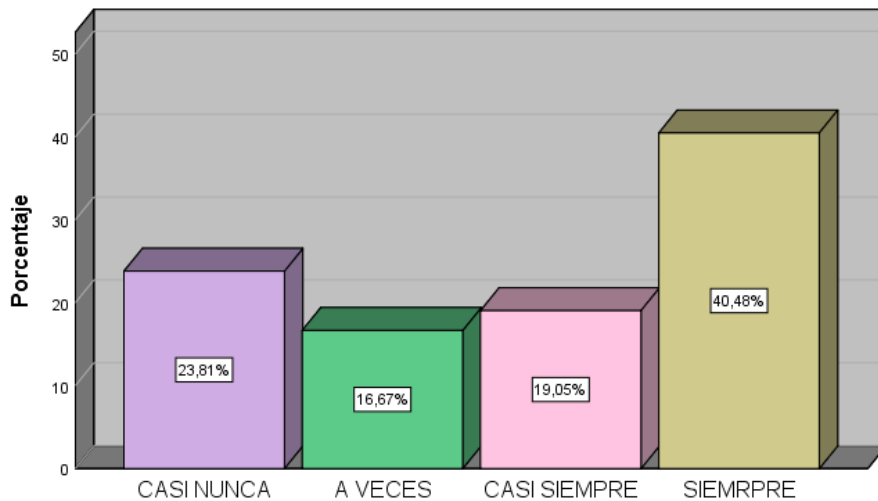


**La utilidad operacional es la rentabilidad operativa de la empresa**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 13, un 45.24% de los encuestados respondieron que siempre la utilidad operacional es la rentabilidad operativa de la empresa ya que el resultado que se obtiene a través de los ingresos operacionales y disminuir los costos y gastos de las operaciones, se puede obtener la rentabilidad operativa, que está en relación con el giro principal de la empresa.

**Tabla y Gráfico N°14: La utilidad neta es productos de los ingresos menos los costos y gastos de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	10	23,8	23,8	23,8
	A VECES	7	16,7	16,7	40,5
	CASI SIEMPRE	8	19,0	19,0	59,5
	SIEMPRE	17	40,5	40,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

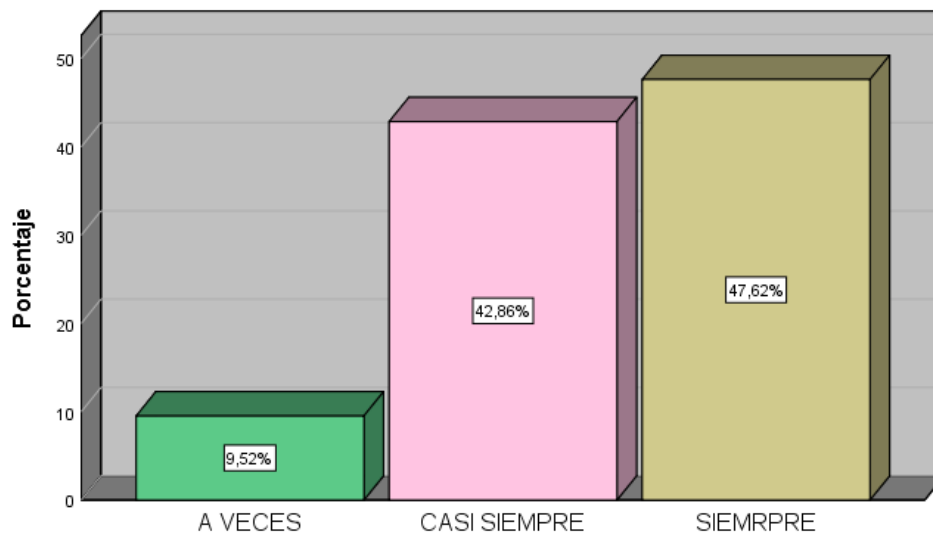


**La utilidad neta es producto de los ingresos menos los costos y gastos de la empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 14, en esta pregunta el 40.48% de las personas que participaron en la encuesta opinó que la utilidad neta es producto de los ingresos menos los costos y gastos de la empresa, ya que ahí se verá reflejada cuál ha sido su ganancia neta del mes después de realizar sus costos e impuestos que ha ido obtenido al realizar la elaboración de los platillos.

**Tabla y Gráfico N°15: La utilidad neta está en relación con la rentabilidad esperada de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	9,5	9,5	9,5
	CASI SIEMPRE	18	42,9	42,9	52,4
	SIEMPRE	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

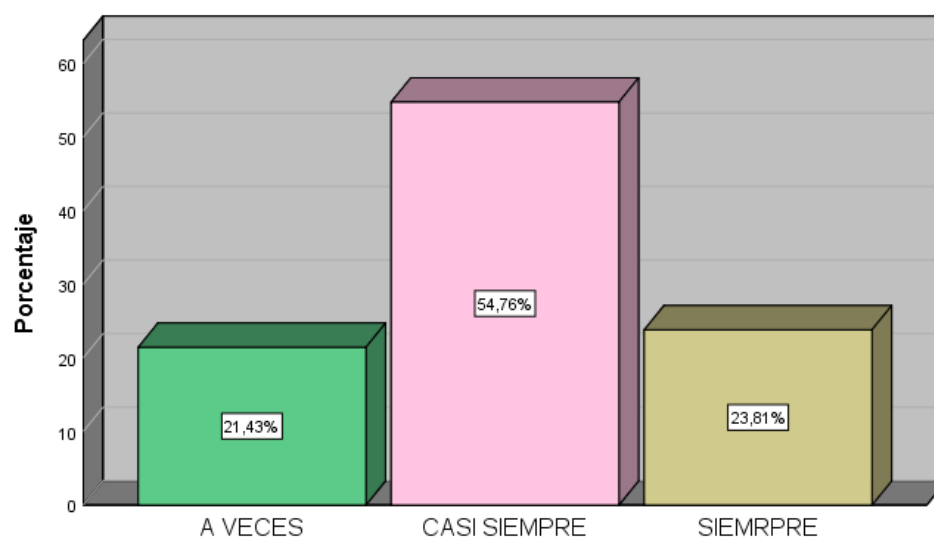


**La utilidad neta está en relación con la rentabilidad esperada de la empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 15, al preguntar a los trabajadores si la utilidad neta está en relación con la rentabilidad esperada de la empresa, el 47.62% respondió que siempre la utilidad neta está con relación a la rentabilidad esperada, pero el 42.86% afirmó que casi siempre ocurre esto, ya que como en ocasiones no se tiene la experiencia y las situaciones que repentinas que puede que se pueden presentar no permiten que la utilidad neta esté en relación a la rentabilidad deseada.

**Tabla y Gráfico N°16: El rendimiento de los fondos propios es muy importante para la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	21,4	21,4	21,4
	CASI SIEMPRE	23	54,8	54,8	76,2
	SIEMPRE	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

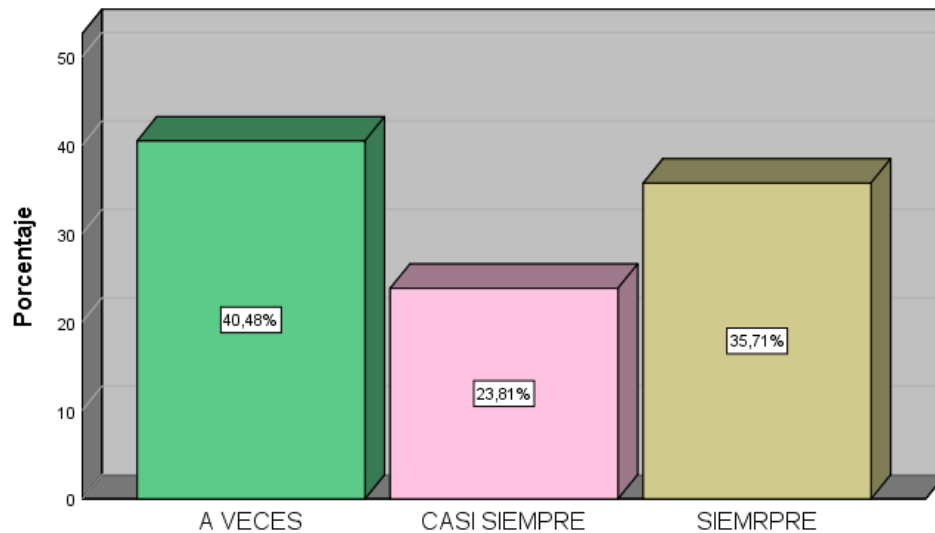


**El rendimiento de los fondos propios es muy importante para la empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 16, en rendimiento de los fondos propios es muy importante para la empresa, el 54.76% confirmó que casi siempre es importante el rendimiento de los fondos propios porque como son las inversiones que los accionistas ofrecen a la empresa se mantenga de pie en el mercado, por otro lado, el 21.43% dijo a veces es importante ya que creen que solo con los ingresos obtenidos por sus ventas la empresa se puede solventarse.

**Tabla y Gráfico N°17: El rendimiento de los fondos propios incrementa la rentabilidad de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	17	40,5	40,5	40,5
	CASI SIEMPRE	10	23,8	23,8	64,3
	SIEMPRE	15	35,7	35,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

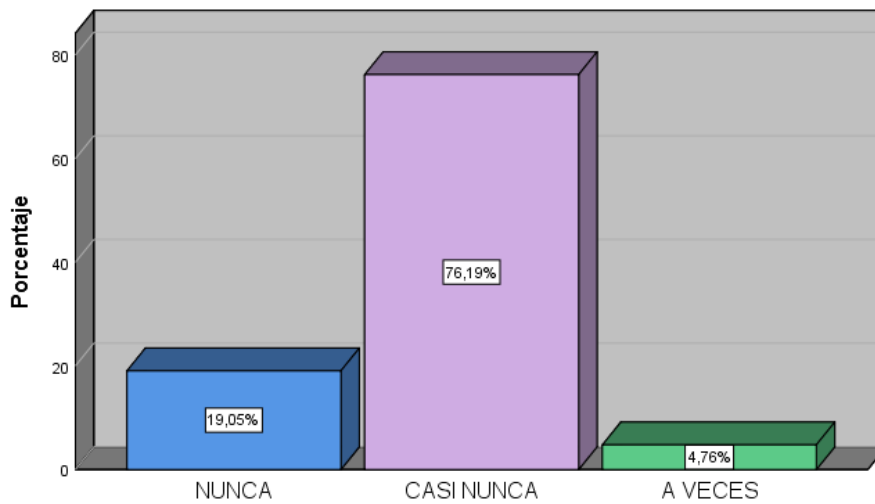


**El rendimiento de los fondos propios incrementa la rentabilidad de la empresa.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 17, los encuestados opinaron que el rendimiento de los fondos propios incrementa la rentabilidad de la empresa, el 35.71% respondió que siempre los fondos propios incrementan la rentabilidad de la empresa ya que con la inversión de los accionistas la empresa mejora, por otro lado, el 40.46% opinaron que a veces es importante ya que para ellos lo más esencial es tener una buena venta y así evitar inversiones exteriores por parte de accionistas.

**Tabla y Gráfico N°18: El rendimiento de la deuda debe ser mayor del rendimiento de los fondos propios.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	19,0	19,0	19,0
	CASI NUNCA	32	76,2	76,2	95,2
	A VECES	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	



**El rendimiento de la deuda debe ser mayor del rendimiento de los fondos propios.**

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 18, el rendimiento de la deuda debe ser mayor al rendimiento de los fondos propios, lo cual el 74.36% de los encuestados opinó que casi nunca debe ocurrir ya que si esto llegara a pasar la empresa podría quebrar a falta de fondos propios.

### 3.1.1 Validación de hipótesis

Para verificar si las dos variables utilizadas en el siguiente estudio tienen una cierta relación se debe hacer el uso de la Prueba de Coeficiente de Correlación de Spearman, que gracias a ello se pone a prueba las hipótesis.

Mondragón (2014) menciona que:

El Rho del Spearman es un valor que permite dar a conocer el nivel de relación existente entre dos variables aleatorias. El Rho del Spearman es una medida en la cual se utilizan rangos y se tiene que comparar dichos rangos para dar a conocer la relación de variables. (p.100).

Por otra parte, el Instituto Tecnológico de Chihuahua (2003) menciona lo siguiente:

“Regla de Decisión:

Si  $P \leq 0.05$  Se rechaza  $H_0$

Si  $P \geq 0.05$  No se rechaza  $H_0$ ” (p.72).

Asimismo, en cuanto al cálculo del valor del Coeficiente del Rho, Mondragón (2014) menciona que “La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

$n$ = la cantidad de sujetos que se clasifican

$X_i$ = el rango de sujetos  $i$  con respecto a una variable

$Y_i$ = el rango de sujetos  $i$  con respecto a una segunda variable

$D_i$ :  $X_i - Y_i$

Es decir que  $d_i$ , es la diferencia entre los rangos de  $X$  e  $Y$ ” (p.100).



Asimismo, Mondragón (2014) menciona que:

El coeficiente de correlación de rangos del Rho de Spearman es de .1.0 hasta +1.0, que tiene como interpretación: si el valor da como resultados cerca de +1.0 indica hay una fuerte relación entre las dos variables, es decir que, si una variable aumenta, por consecuencia la otra también aumenta. En cambio, los resultados cercanos a -1.0 se refiere que existe una fuerte relación inversa entre las variables, en otra palabra, que el aumento de una de las variables, la otra disminuye (p.100)

A continuación, se muestra la tabla de interpretaciones:

Tabla1. Grado de relación según coeficiente de correlación

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

### 3.1.1. Comparación de hipótesis general

#### Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis nula( $H_0$ ): Los costos estándar no tienen relación con la rentabilidad de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

Hipótesis alterna( $H_a$ ): Los costos estándar tienen relación con la rentabilidad de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

#### Paso 2: Nivel de significancia

Se seleccionó el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### Paso 3: Comprobación

Correlaciones				
			Costos estándar	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos estándar	Coefficiente de correlación	1,000	-,798
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	42	42
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	-,798	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	42	42

Tomando el valor Sig de 0.002 del cuadro, siendo éste menor que el nivel de significancia 0.05, se rechaza la Hipótesis nula. Además, se puede observar que el coeficiente de correlación del Rho de Spearman (Rho) es negativo, esto indica una asociación inversa entre las 2 variables.

#### Paso 4: Discusión

Con un nivel de significancia del 5%, se puede afirmar que la relación entre los costos estándar y la rentabilidad es significativa. Además, el valor del  $Rho=-0.798$ , lo que indica una asociación inversa, es decir cuando aumenta los costos estándar, la rentabilidad disminuye en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres- 2018.

### 3.1.1. Comparación de hipótesis objetivo 1

#### Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis nula( $H_0$ ): Los costos estándar no tienen relación con la utilidad de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

Hipótesis alterna( $H_a$ ): Los costos estándar tienen relación con la utilidad de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

#### Paso 2: Nivel de significancia

Se seleccionó el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### Paso 3: Comprobación

Correlaciones				
			Costos estándar	Utilidad
Rho de Spearman	Costos estándar	Coefficiente de correlación	1,000	,532
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	42	42
	Utilidad	Coefficiente de correlación	,532	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	42	42

Tomando el valor Sig de 0.001 del cuadro, siendo éste menor que el nivel de significancia 0.05, se rechaza la Hipótesis nula. Además, se puede observar que el coeficiente de correlación del Rho de Spearman (Rho) es positivo, esto indica una asociación directa entre las 2 variables.

#### Paso 4: Discusión

Con un nivel de significancia del 5%, se puede afirmar que la relación entre los costos estándar y la utilidad es significativa. Además, el valor del Rho = 0.532, lo que indica una asociación directa regular, es decir cuando aumenta los costos estándar, la utilidad aumenta en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres- 2018.

### 3.1.2. Comparación de hipótesis objetivo 2

Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis nula( $H_0$ ): Los costos estándar no tienen relación con la inversión de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

Hipótesis alterna( $H_a$ ): Los costos estándar tienen relación con la inversión de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

Paso 2: Nivel de significancia

Se seleccionó el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Paso 3: Comprobación

Correlaciones				
			Costos estándar	Inversión
Rho de Spearman	Costos estándar	Coefficiente de correlación	1,000	,516
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	42	42
	Inversión	Coefficiente de correlación	,516	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	42	42

Tomando el valor Sig de 0.002 del cuadro, siendo éste menor que el nivel de significancia 0.05, se rechaza la Hipótesis nula. Además, se puede observar que el coeficiente de correlación del Rho de Spearman (Rho) es positivo, esto indica una asociación directa entre las 2 variables.

Paso 4: Discusión

Con un nivel de significancia del 5%, se puede afirmar que la relación entre los costos estándar y la inversión es significativa. Además, el valor del Rho = 0.516, lo que indica una asociación directa, es decir cuando aumenta los costos estándar, la inversión aumenta en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres- 2018.

### 3.1.3. Comparación de hipótesis objetivo 3

#### Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis nula( $H_0$ ): La materia prima no tiene relación con la rentabilidad de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

Hipótesis alterna( $H_a$ ): La materia prima tiene relación con la rentabilidad de los restaurantes en el Distrito de San Martín de Porres- 2018.

#### Paso 2: Nivel de significancia

Se seleccionó el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### Paso 3: Comprobación

<b>Correlaciones</b>			Materia Prima	Rentabilidad
Rho de Spearman	Materia Prima	Coefficiente de correlación	1,000	-,625
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	42	42
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	-,625	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	42	42

Tomando el valor Sig de 0.004 del cuadro, siendo éste menor que el nivel de significancia 0.05, se rechaza la Hipótesis nula. Además, se puede observar que el coeficiente de correlación del Rho de Spearman (Rho) es positivo, esto indica una asociación directa entre las 2 variables.

#### Paso 4: Discusión

Con un nivel de significancia del 5%, se puede afirmar que la relación entre la materia prima y la rentabilidad es significativa. Además, el valor del Rho = -0.625, lo que indica una asociación inversa, es decir cuando aumenta la materia prima, la rentabilidad disminuye en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres- 2018.

**CAPÍTULO IV**  
**DISCUSIÓN**

## Discusión de resultados

El siguiente objetivo de la presente investigación es indicar la relación existente de los Costos Estándar con la rentabilidad de los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres.

Para proceder con la validación respectiva de las hipótesis se tuvo que aplicar la prueba de Rho de Spearman, donde el coeficiente de la correlación y en nivel de significancia se debe respetar de acuerdo al cuadro establecido. Por lo tanto, se rechaza la Hipótesis nula y aprueba la hipótesis alterna.

En este caso, para la hipótesis general formulada, si hay una relación existente entre los Costos Estándar con la Rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres -2018, en el momento en que se empleó la prueba de Rho de Spearman, el coeficiente de correlación obtenido fue de  $-,798$ , afirmando así una correlación inversa. Del resultado que se obtuvo, se está aceptando la hipótesis alterna y por ende se rechaza la hipótesis nula. Esto quiere decir, que mientras aumenten los Costos estándar, habrá una reducción en la Rentabilidad.

Los resultados que comprueban dicha información en las tablas y gráficos: N° 4,5,6,7 y 8 hace mención que el buen manejo y el conocimiento de los costos estándar contribuye en la mejora de la rentabilidad de la empresa. Es importante contar con las hojas de costos estándar ya que gracias a eso se puede tener un mejor control en la utilización de los productos a la hora de preparar los platillos, evitando así que se utilicen productos de más y se invierte dinero extra que se pueden ser destinados a otros gastos que puede tener la empresa en un

determinado periodo. Los costos estándar son importantes porque ayuda a la empresa en la determinación del costo ideal del producto, haciendo las comparaciones respectivas entre el costo real con el estándar. Por otro lado, el tener con un personal capacitado es de mucha ayuda a la hora de la clasificación de la materia prima para realizar una buena elaboración de los platillos y que los clientes estén satisfechos.

Los resultados obtenidos de la investigación presente tienen relación con:

Medina (2012) concluye que el bajo rendimiento de la rentabilidad que puede presenciar la empresa puede ser influencia por los costos a la hora de la elaboración de los platillos ya que en situaciones no existe un control adecuado en los precios.

Para la hipótesis específica 1, si hay una relación existente entre los Costos estándar y la utilidad de los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres - 2018, en el momento que aplicó la prueba de Rho del Spearman, arrojó de resultado un coeficiente de correlación de 0.532, lo que indica que existe una asociación directa regular. De los valores que se obtuvieron, se rechaza la  $H_0$  (Hipótesis nula) y se acepta la  $H_1$  (Hipótesis alterna), que quiere decir que si los costos estándar también aumentan la utilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres- 2018.

En las tablas y gráficos N° 9,10,11,12,13,14 y 15 hace mención sobre como los costos estándar influyen en la utilidad de la empresa. El costo estándar al obtener un aumento también aumenta su utilidad en un tiempo determinado, ya que a la



hora de adquirir los productos y el no contar con la buena clasificación en sus costos estándar ocasiona que se tome a la ligera el precio y el no tomar en cuenta a los costos estándar se puede tomar un precio alto y por ende la utilidad va a aumentar en ese periodo. La empresa al observar el resultado a través de las ventas puede tomar las decisiones necesarias y observar la eficiencia que tiene.

El incremento de los costos estándar puede ocasionar que la empresa no cumpla con sus expectativas en cuestión de la utilidad esperada.

Los resultados obtenidos de la investigación presente tienen relación con:

Meza (2013), concluye que las utilidades que se obtienen a través de las ventas y con se mide la eficiencia que tiene la gerencia de la empresa en un periodo determinado.

Para la hipótesis específica 2, si hay relación existente entre los Costos estándar y la inversión en los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres -2018, al momento de aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo como coeficiente de correlación de 0.516, eso quiere decir que se tiene una asociación directa, es decir que cuando los costos estándar aumentan, la inversión también lo hace en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres- 2018.

En las tablas y gráficos N° 16,17 y 18 hace mención como los costos estándar se relacionan con la inversión, ya que un aumento en estos costos hará que la inversión por parte de los accionistas aumente para que se pueda cubrir los gastos que se obtengan a la hora de obtener los materiales que se utilizan en la elaboración del producto. Las inversiones son fundamentales ya que gracias a eso la empresa puede subsistir en el mercado.

Los resultados obtenidos de la investigación presente tienen relación con:

Moncada (2013) concluye que las inversiones son una parte muy importante para que la empresa pueda crecer en el mercado y pueda tomar sus decisiones para aumentar su rentabilidad.

Para la hipótesis específica 3, si hay relación existente entre Rentabilidad y materia prima en los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres -2018, al momento de aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo como coeficiente de correlación de 0.-625, eso quiere decir que se tiene una asociación inversa, es decir que cuando aumenta la materia prima, la rentabilidad disminuye en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres- 2018.

En las tablas y gráficos N° 1,2,3, hace mención como el aumento de la materia prima tiene relación con la rentabilidad, ya que si el costo de la materia prima tiene un aumento por ende su rentabilidad disminuye en un periodo determinado.

El no contar con un personal capacitado en la determinación de la materia prima puede ocasionar que se invierta un dinero extra y en consecuencia la rentabilidad disminuya. También el no tener una estandarización adecuada no maneja su materia prima y puede ocasionar que no se brinde un buen servicio a los clientes y estos prefieran ir a la competencia. Este aumento en materia prima puede ser ocasionado ya que como no se lleva un buen control y lo hacen según su criterio, las hojas de costos estándar serían de mucha ayuda para que estos pequeños incidentes no se presenten.

El ahorro en la materia prima indirecta puede favorecer en el incremento de la rentabilidad.

Los resultados obtenidos de la investigación presente tienen relación con:

Zamora (2013) concluye en su investigación que: al no contar con las hojas de costos estándar no llevar un orden adecuado al momento de registrar los 3 elementos esenciales de los costos, es ende no tiene un registro exacto y esto puede ocasionar que se gaste más de lo debido y haya una disminución en la rentabilidad.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES**

## Conclusiones

1. Se concluye, que las empresas que tienen como giro los restaurantes en la actualidad no están utilizando un sistema de costos estándar y en vez de eso lo están realizando a través de una manera tradicional, donde los costos son establecidos según como van ocurriendo. El personal encargado tiene una manera muy peculiar a la hora de la asignación de los costos del producto, ya que lo hacen de acuerdo a su poco conocimiento y de acuerdo a los materiales que utilizan. El precio que se designa en ocasiones es de acuerdo el dinero que se invierte a la hora de la elaboración del producto mediante pequeñas anotaciones al momento de adquirir dichos materiales. Es por eso que los costos estándar pueden influir de manera negativa en la rentabilidad si no se lleva un control adecuado de los costos estos pueden aumentar y disminuir la rentabilidad en un dicho periodo.
2. A través de los resultados que se obtenidos, se llega a la conclusión que los costos estándar tienen una relación con la utilidad. Al aumentar los costos estándar también se aumentan la utilidad, ya que la utilidad va de la mano con sus ventas. Si no se tiene un buen manejo en los costos estándar, el precio de venta que se determina puede llegar a ser alto y por ende también aumenta su utilidad, pero ese puede traer otro tipo de consecuencias.
3. Se concluye que, la relación de los costos estándar con la inversión, el aumento de los costos estándar la inversión también tiene que aumentar ya que a más costos los accionistas tienen que generar más ingresos por su

propia parte. Es por eso que las inversiones por parte de los accionistas son muy fundamental para que la empresa siga de pie en el mercado.

4. Después de los resultados que se han obtenido, la relación de la materia prima con la rentabilidad tiene una relación inversa, ya que al aumentar la materia prima ocasiona una disminución en la rentabilidad. La empresa, en ocasiones no cuentan no el personal capacitado para la materia prima, puede ocasionar a futuro una inversión extra lo cual afectaría a la rentabilidad.

**CAPÍTULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

## Recomendaciones

1. Se recomienda a los dueños implementar un sistema de costos estándar el cual lo ayude tener conocimiento en la información exacta de sus costos para poder cumplir los objetivos trazados en un determinado tiempo. En que la empresa cuente con este sistema favorecerá a la rentabilidad, porque al usar este sistema podrá realizar el cálculo adecuado en el precio de cada platillo preparado.
2. Se recomienda a la empresa analizar los estándares cuando se refiere a la utilidad de la empresa, ya que esto contribuye a la hora de la toma de decisiones en cuestión de las ventas. El análisis que se realiza ayudará a que la empresa llegue a su rentabilidad esperada.
3. Se recomienda a la empresa realizar inversiones, claro que si los costos estándar van en aumento eso hará que la empresa realice una inversión mayor de lo normal para que no afecte su rentabilidad y pueda seguir en el mercado como un competidor en crecimiento.
4. Se recomienda a la empresa el uso de las hojas de costos estándar para realizar el cálculo entre el costo real y el costo estándar. Se debe realizar capacitaciones para que el personal este a la altura a la hora de la clasificación de la materia prima.



**CAPÍTULO VII**  
**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## Referencias bibliográficas

- Balarezo y Jaya, (2013), Estimación de los costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir, La Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador).
- Flores, J. D. (2016), Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas Constructoras del Perú: caso Empresa F & C E.I.R.L. (Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Trujillo).
- González, N (2013), El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio (Universidad Autónoma de Querétaro, México).
- Medina, R (2012), Análisis de la rentabilidad de la cebolla roja de Ilabaya. (Tesis para optar el título profesional, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohann, Tacna).
- Meza (2013), La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012. (Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad San Martín de Porres).
- Moncada, A. (2013), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro abarrotes de la ciudad de Chimbote periodo 2011-2012. (Tesis para optar el título profesional, Facultad de Ciencias, Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, Perú).
- Tapia, M (2013), Implementación de modelo de costo-volumen-utilidad para mejorar la gestión administrativa).

Zamora, J. (2013), Determinación de un sistema de costos para el Restaurante “Comidas saludables de mi tierra”. (Tesis para optar el Grado de Ingeniera e Contabilidad, Colombia).

Referencias de libros:

Alexander, G., Sharpe, W y Bailey, J. (2003). *Fundamentos de Inversiones: Teoría y práctica*. Recuperado de s

Arredondo, M. (2015). “Contabilidad y análisis de costos” (2.ªed.). Grupo Editorial Patria, México.

Azañero S., F (2016). Como Elaborar Una Tesis Universitaria. Lima: Fernando Azañero Sandoval.

Barco, D (2009). Análisis de la situación de la empresa: Ratios de rentabilidad (Parte I). Revista Actualidad Empresarial, N° 173, II-1.

Calderón, J. (2013). Contabilidad de costos II. 3era edición. Editorial JCM. Lima. Perú

Fernández, J. y Casado, M. (2013). *Contabilidad financiera para directivos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=2tNAjWGyzcYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=2tNAjWGyzcYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Cárdenas, R. (2012). Costos. 1era edición. Editorial Printed. México D.F. México.

Gitman, L. (2010). Principios de administración financiera. (11.ºed.). México: Pearson.

Grande, I. y Abascal, E. (2011). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=ht\\_HBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ht_HBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Hansen Don and Mowen, Mayanne (2007), Administración de Costos, Contabilidad y control quinta Edición, Editorial Thomson Mexico.

Horgren, F. (2002). Contabilidad de Costos. México D.F. Editorial México.

Jose Luis Carreon Nin (2002), Costos Estándar ABC para la industria de plasticos-Linea de tuberías y accesorios PVC, Universidad Nacional de San Marcos.

Luján, L. (2009). Contabilidad de costos. Lima, Perú: Gaceta Jurídica. Recuperado de:[http://www.esca-asesores.com/C02B16A6-72E4-4967-B41A-7DFA7098554E/FinalDownloadid-46D98E465533D412D6A7A590CC02D47C/C02B16A6-72E4-4967-B41A-7DFA7098554E/blog/?wpfb\\_dl=9](http://www.esca-asesores.com/C02B16A6-72E4-4967-B41A-7DFA7098554E/FinalDownloadid-46D98E465533D412D6A7A590CC02D47C/C02B16A6-72E4-4967-B41A-7DFA7098554E/blog/?wpfb_dl=9)

Martínez, A., Fernández, F., Gonzales, J. y Gracia, I. (2016). Bases de economía para la función directiva del ingeniero químico. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=rAanDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=rAanDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Mondragón, M. (noviembre, 2014). Información Científica. *Movimiento científico*, 8, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>

Nicolás, M. y Grandío, M (2013). Estrategias de comunicación en redes sociales.

Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=STUIBQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=STUIBQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Niño R., V. (2011). Metodología de la Investigación. Recuperado de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>

Ocampo, J. (2002). Costos y Evaluación de Proyectos. México D.F. Continental S.A

Ortega, J. (2014). Rentabilidad: OpenCourseWare. Recuperado el 9 de Julio de 2016, de OpenCourseWare: <http://ocw.uc3m.es/economiafinancieraycontabilidad/economia-de-laempresa/material-declase1/Rentabilidad.pdf>

- García, R., Velar, L., & Cañada, Á. (2009). *Análisis de los Estados Financieros en el nuevo PGC 2008*. Madrid, España: ESIC.
- González & Serpa (2008). *Generalidades de la contabilidad y sistemas de costos*. Cuba. Recuperado de <http://www.gerencie.com/generalidades-de-lacontabilidad-y-sistemas-de-costos.html>.
- Sánchez (2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Reyes, J. (2009). *Contabilidad de costos I. (Educación a distancia)*. Nicaragua: Universidad Centroamericana. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/1475511384/Contabilidad-de-costos-GUIA>
- Tamayo, M (2012) *El Proceso de la Investigación Científica*. (5ª ed.) México: Limusa.
- Toro L., F. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. (2.ªed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Torres, M. (febrero, 2011). *Ratios Financieros. Actualidad empresarial* (224). Recuperado de [http://aempresarial.com/asesor/adjuntos/Ratios\\_Financieros\\_I.pdf](http://aempresarial.com/asesor/adjuntos/Ratios_Financieros_I.pdf)
- Van Horne, y Wachowicz (2010). *Fundamento de administración financiera*. (Undécima ed). México, Pearson Educación.
- Zamora, A (s.f). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán*. Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

## **ANEXOS**

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título: Costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres, 2018**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	COSTOS ESTÁNDAR	Materia prima directa	1. TIPO DE ESTUDIO: El tipo de estudio a realizar es descriptivo, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.
¿Cuál es la relación de los costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?	Determinar la relación entre los costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.	Existe relación de los costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.		Materia prima indirecta	
				Mano de obra directa	
				Mano de obra indirecta	
				Alquileres	
				Servicios	
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	Específicos	RENTABILIDAD	Incremento de las ventas	2. DISEÑO DE ESTUDIO: La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.
¿Cuál es la relación de los costos estándar y la utilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?	Determinar la relación de los costos estándar y la utilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.	Existe relación de los costos estándar y la utilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.		Costo de ventas	
				Utilidad operacional	3. POBLACIÓN: Está conformada por todos los trabajadores de los restaurantes en el periodo 2018.
				Utilidad neta	
¿Cuál es la relación de los costos estándar y la inversión en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?	Determinar la relación de los costos estándar tienen relación y la inversión en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.	Existe relación de los costos estándar y la inversión en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.		Incremento del activo	4. MUESTRA: Esa conformada por los trabajadores del área contable y administrativo de los restaurantes en el periodo 2018.
				Rendimiento del activo	
¿Cuál es la relación de la rentabilidad y la materia prima en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018?	Determinar la relación de la rentabilidad y la materia prima en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.	Existe la relación de la rentabilidad y la materia prima en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres, 2018.		Rendimiento de los fondos propios	5. TÉCNICA. Técnica a utilizar será la encuesta.
				Rendimiento de la deuda	

ANEXO 02: ENCUESTA

ENCUESTA PARA MEDIR LA RELACION DE LOS COSTOS ESTÁNDAR Y LA RENTABILIDAD EN LOS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2018				
Generalidades:				
- La presente encuesta es anonima y confidencial .				
- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinion de manera objetiva .				
PREGUNTAS GENERALES:				
Años de experiencia	De 1 a 5 años	De 5 a 10 años	De 10 a 1 más	
Especialidad	Finanzas	Costos	Tributacion	Auditoria

Leyenda: Nunca 1 Casi nunca 2 A veces 3 Casi siempre 4 Siempre 5

N°	ÍTEMS	VALORACIÓN DE LIKER				
		1	2	3	4	5
1	La empresa tiene el personal capacitado para determinar la cantidad de la materia prima directa.					
2	La empresa tiene estandarizada su materia prima directa para la elaboración de sus platillos.					
3	El ahorro en materia prima indirecta incrementa la rentabilidad de su empresa.					
4	La empresa tiene clasificada su materia prima indirecta para cada proceso productivo.					
5	La mano de obra directa y su buena calificación mejora la rentabilidad de la empresa.					
6	La identificación de los costos de la mano de obra directa hará que su empresa tenga una mejoría en su rentabilidad.					
7	La mano de obra indirecta y su buena calificación es importante para la satisfacción de los comensales.					
8	Una buena identificación de la mano de obra indirecta mejora la rentabilidad de la empresa.					
9	El pago de los alquileres afectan a la rentabilidad del empresa .					
10	El pago de los servicios afectan a la rentabilidad del empresa .					
11	Una adecuada gestión de los costos estándar incrementan las ventas de la empresa.					
12	La incrementación de las ventas mejora la rentabilidad en función de las ventas.					
13	El costo de ventas está en relación al volumen de su empresa.					
14	Los costos estándar sirven para determinar el costo de venta de la empresa.					
15	Los costos estándar son deducidos para la determinación de la utilidad operacional de la empresa.					
16	La utilidad operacional es la rentabilidad operativa de la empresa.					
17	La utilidad neta es productos de los ingresos menos los costos y gastos de la empresa.					



18	La utilidad neta está en relación con la rentabilidad esperada de la empresa.					
19	La rentabilidad de la empresa permite el incremento de los activos.					
20	El incremento de los activos está en función de la rentabilidad de la empresa.					
21	El rendimiento de los activos dependen de la capacidad del personal operativo					
22	El rendimiento de los activos están en función del control de los costos estándar.					
23	El rendimiento de los fondos propios es muy importante para la empresa.					
24	El rendimiento de los fondos propios incrementa la rentabilidad de la empresa.					
25	El rendimiento de la deuda debe ser mayor del rendimiento de los fondos propios.					
26	La rentabilidad disminuye si se utiliza la deuda en el proceso productivo.					

### ANEXO 03: BASE DE DATOS

\*SPSS TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	1	0	La empresa tie...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	1	0	La empresa tie...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	1	0	El ahorro en m...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	1	0	La empresa tie...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	1	0	La mano de obr...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	1	0	La identificaci...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	1	0	Una buena iden...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	1	0	El pago de los ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	1	0	Una adecuada ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	1	0	La incrementac...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	1	0	El costo de ven...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	1	0	Los costos est...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	1	0	La utilidad oper...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	1	0	La utilidad neta...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	1	0	La utilidad neta...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	1	0	La rentabilidad ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	1	0	El incremento d...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	1	0	El rendimiento ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	1	0	El rendimiento ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	1	0	El rendimiento ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	1	0	El rendimiento ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	D1	Numérico	8	2	Materia Prima	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	D2	Numérico	8	2	Mano de obra	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	D3	Numérico	8	2	Costos Indirectos	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	V1	Numérico	8	3	Costos Estándar	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	D1_2	Numérico	8	2	Utilidad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	D2_2	Numérico	8	2	Inversión	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	V2	Numérico	8	2	Rentabilidad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29											
30											
31											

Vista de datos Vista de variables

Área de información IBM SPSS Statistics f

## Anexo 04: Cuadros Estadísticos

### Estadísticos

		La empresa tiene el personal capacitado para determinar la cantidad de la materia prima directa.	La empresa tiene estandarizada su materia prima directa para la elaboración de sus platillos.	El ahorro en materia prima indirecta incrementa la rentabilidad de su empresa.	La empresa tiene clasificada su materia prima indirecta para cada proceso productivo.	La mano de obra directa y su buena calificación mejora la rentabilidad de la empresa.	La identificación de los costos de la mano de obra directa hará que su empresa tenga una mejoría en su rentabilidad.	Una buena identificación de la mano de obra indirecta mejora la rentabilidad de la empresa.
N	Válido	42	42	42	42	42	42	42
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0

### Estadísticos

		La utilidad neta está en relación con la rentabilidad esperada de la empresa.	La rentabilidad de la empresa permite el incremento de los activos.	El incremento de los activos está en función de la rentabilidad de la empresa.	El rendimiento de los activos dependen de la capacidad del personal operativo.	El rendimiento de los fondos propios es muy importante para la empresa.	El rendimiento de los fondos propios incrementa la rentabilidad de la empresa.	El rendimiento de la deuda debe ser mayor del rendimiento de los fondos propios.	La rentabilidad disminuye si se utiliza la deuda en el proceso productivo.
		42	42	42	42	42	42	42	
		0	0	0	0	0	0	0	

### Estadísticos

		Una buena identificación de la mano de obra indirecta mejora la rentabilidad de la empresa.	El pago de los alquileres afectan a la rentabilidad del empresa .	Una adecuada gestión de los costos estándar incrementan las ventas de la empresa.	La incrementación de las ventas mejora la rentabilidad en función de las ventas.	El costo de ventas en relación al volumen de su empresa.	Los costos estándar sirven para determinar el costo de venta de la empresa.	La utilidad operacional es la rentabilidad operativa de la empresa	La utilidad neta es productos de los ingresos menos los costos y gastos de la empresa.
		42	42	42	42	42	42	42	42
		0	0	0	0	0	0	0	0



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARTÍN DE PORRES  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO  
SUB GERENCIA DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

San Martín de Porres, 21 de Setiembre del 2018

**CARTA N° 1335-2018-SGPEC-GDE/MDSMP**

Señor(a):

**ZAMORA CRUZ MAYRA ALESSANDRA**

Av. Prolongación Residencial Kama II etapa Mz. E Lt. 9 – SAN MARTIN DE PORRES

Presente.-

Asunto : Autorización acceso información pública

Referencia : Expediente N° 44154-2018

Presente.-

Mediante la presente, reciba el saludo cordial por parte del Alcalde del Distrito, Ingeniero ADOLFO MATTOS PIAGGIO y de toda la Corporación Municipal.

Que, mediante el **Expediente N° 44154-2018**, con fecha 14 de setiembre del 2018; mediante la cual solicita la relación de **Restaurantes tengan licencias de funcionamientos**, en el distrito de SAN MARTIN DE PORRES.

En concordancia con el Artículo 10° del Reglamento de La Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Inciso d), que a la letra indica lo siguiente: ***"Expresión concreta y precisa del pedido de información, así como cualquier otro dato que propicie la localización o facilite la búsqueda de la información solicitada"***.

Al respecto, se le pone en conocimiento que habiendo realizado la búsqueda correspondiente y en cumplimiento al artículo 11° de la Ley N° 27806 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM, se le proporciona la siguiente información:

- a) De la revisión efectuada en el Sistema Integral de Gestión Tributaria Administrativa – SIGTA, se ubicó que existen 2451 (Dos mil cuatrocientos cincuenta y uno) establecimientos con Giro de Empresas Comerciales (FORMALES) hasta la fecha de hoy.

Asimismo, a la notificación electrónica indicada a su email, se le hace entrega la lista requerida por correo electrónico a [mavra.zacr@gmail.com](mailto:mavra.zacr@gmail.com), dando por atendida su solicitud.

Sin otro particular, quedo a su disposición para cualquier duda o aclaración de usted.

Atentamente,

  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARTÍN DE PORRES  
Dg. Yovana Cabrera Cabanillas  
Subgerencia de Promoción  
Empresarial y Comercialización

Ycc/Jbr

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE  
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mendiburu Rojas Jaime

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2018 II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciada en Contabilidad.

El título de mi tema de investigación es: **"COSTOS ESTÁNDAR Y LA RENTABILIDAD EN LOS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2018"**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Mayra Alessandra Zamora Cruz

D.N.I: 72804771



Observaciones (precisar si hay

suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]           Aplicable después de corregir [ ]  
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. MENDIBUO ROSAS, JAIME  
DNI: 40.00.27.84

Especialidad del validador: FINANZAS

04 de 10 del 2018

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
Solo para los que quieren salir adelante

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Ventura de Esquen Albertina Marina

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2018 II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciada en Contabilidad.

El título de mi tema de investigación es: **"COSTOS ESTÁNDAR Y LA RENTABILIDAD EN LOS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2018"**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Mayra Alessandra Zamora Cruz

D.N.I: 72804771





Observaciones (precisar si hay

suficiencia): SI Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]  
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Ventura de Esquen Albertina Maina  
DNI: 1.045.1044

Especialidad del validador: AUDITORIA

04 de 10 del 2018

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): López Vega Iris Margot

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2018 II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciada en Contabilidad.

El título de mi tema de investigación es: **“COSTOS ESTÁNDAR Y LA RENTABILIDAD EN LOS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2018”**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Mayra Alessandra Zamora Cruz

D.N.I: 72804771



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir   
No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. LOPEZ VEGA JEIS MARGOT  
DNI: 411988034

Especialidad del validador: Mg. C.T.C Banca y Finanzas.

25 de 10 del 2018

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.