



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
DE SISTEMAS**

Marketplace para el proceso de ventas de la Empresa Creaciones
Peloncito S.A.C

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero de Sistemas

AUTORES:

Flores Araujo, Karina Vanessa (ORCID: 0000-0003-1611-9260)

Valdez Espinoza, Christian José (ORCID: 0000-0002-1544-4646)

ASESOR:

Mgtr. Bermejo Terrones Henry Paul (ORCID: 0000-0002-3348-0181)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistemas de información y Comunicaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios por darme la fuerza y guiarme a lo largo de mi existencia y fortaleza en todos los momentos de dificultad.

A mis padres Elsa y David por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y no temer a las adversidades, a mis hermanos Ruth, Gim y Jassinnet; por su apoyo incondicional y por estar en todo momento.

A mi Mamá Aleja que siempre me dijo palabras de aliento y consejos para continuar adelante y que desde el cielo me cuida siempre.

Karina Vanessa Flores Araujo

A Dios por permitirme alcanzar mis objetivos y poder avanzar en mi camino personal y profesional

A mis padres y hermano por todo el apoyo recibido y darme los ánimos y fortaleza en seguir siempre hacia adelante

A mi hijo que es el motivo por el cual seguir avanzando y trazar nuevos proyectos en la vida

Christian José Valdez Espinoza

Agradecimiento

A Dios por guiarme a lo largo de mi vida profesional, brindándome la sabiduría para culminar con éxito.

A todos los profesores que con su sabiduría y conocimiento persuadieron en mi formación profesional; de manera especial a mi asesor por haberme guiado en el desarrollo de ésta investigación.

A mi familia por haber sido mi apoyo durante todo este tiempo, en especial a mis Padres

Karina Vanessa Flores Araujo

A Dios por todo lo que me ha dado en la vida y darles siempre la salud a mis seres queridos.

A todos los docentes que formaron parte de mi formación académica e inculcaron las buenas prácticas profesionales.

A la familia y amigos por sus consejos y apoyo

Christian José Valdez Espinoza

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 12
--	---------------------------------------	--

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

- FLORES ARAUJO, KARINA
- VALDEZ ESPINOZA, CHRISTIAN

cuyo título es:

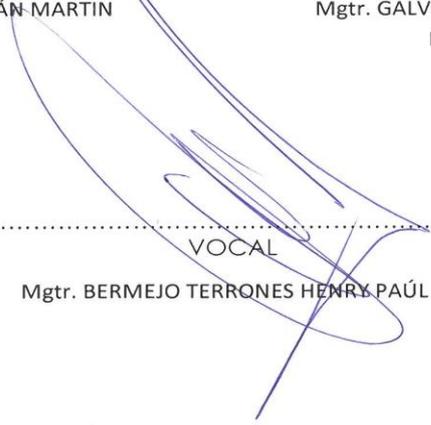
MARKET PLACE PARA EL PROCESO DE VENTAS DE LA EMPRESA CREACIONES PELONCITO SAC

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..15...(número) QUINCE.....(letras).

Domingo, 22 de Diciembre del 2019
8:40 am


.....
PRESIDENTE
Mgtr. PÉREZ FARFÁN IVÁN MARTIN


.....
SECRETARIO
Mgtr. GALVEZ TAPIA ORLEANS
MOISES


.....
VOCAL
Mgtr. BERMEJO TERRONES HENRY PAÚL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de autenticidad

Yo Karina Vanessa Flores Araujo identificada con DNI N° 40300474 y Christian José Valdez Espinoza con DNI N° 40595059 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela Profesional de Sistemas, declaramos bajo juramento que toda la documentación que se acompaña es veraz y autentica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todo los datos e información que se presenta en esta tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar vallejo.

Lima, 22 de diciembre del 2019

Flores Araujo, Karina Vanessa
DNI N° 40300474

Valdez Espinoza, Christian José
DNI N° 40595059

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	12
2.1. Tipo y diseño de la Investigación	13
2.2. Operacionalización de Variables	13
2.3. Población, Muestra y Muestreo.....	16
2.3.1. Población	16
2.3.2. Muestra.....	16
2.3.3. Muestreo:.....	16
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
2.4.1. Técnicas	17
2.4.2. Instrumento de Recolección de datos	17
2.4.3. Validez.....	17
2.4.4. Confiabilidad.....	17
2.5. Procedimiento:	18
2.6. Métodos de Análisis de datos.....	18
2.6. Aspectos Éticos.....	18
III. RESULTADOS.....	19
3.1. Análisis Descriptivo:	19
3.2. Análisis Inferencial:.....	21
IV. DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	35

RESUMEN

Actualmente existen en el país alrededor de dos millones de micro, pequeñas y medianas empresas las cuales son consideradas en el Perú como MiPymes y representan el 99.5% responsables de mover la economía, una de esas micro empresas es Creaciones Peloncitos S.A.C, empresa que en los últimos tres años ha visto mermada sus ingresos económicos por la informalidad que existe dentro de nuestra sociedad, especialmente en el emporio comercial de Gamarra, donde estuvieron por más de cinco años alquilando tiendas comerciales.

A inicios de 2018 la Empresa decide retirarse del Emporio comercial de Gamarra por la desleal forma de competir en la venta de ropas para niños y la inseguridad que había en la zona, esto llevó a la empresa que buscara nuevos mercados en el interior del país, pero sin llegar a tener grandes ventas como a los obtenidos en los pasados años

Además, en el Perú las tecnologías de información y comunicación han crecido a pasos agigantados, por lo que se puede observar un crecimiento en las compras y ventas por internet, pero existen muchas micro empresas que no usan estas herramientas para realizar sus ventas online ya que existen muchos requerimientos y falta de información de aquellas empresas que brindan los servicios de ecommerce. Por tal motivo nuestro objetivo general es determinar la influencia del Marketplace en la mejora del proceso de ventas de la Empresa Creaciones Peloncitos S.A.C

Para la investigación se utilizó la metodología SCRUM con framework laravel y motor de base de datos Mysql, dentro del desarrollo del Marketplace

Los resultados que se obtuvieron al implementar el Marketplace fue el incremento de las ventas, así como la mejora en el índice de la calidad de las ventas de la empresa Creaciones Peloncitos S.A.C

Palabra clave: Marketplace, proceso de ventas, índice de calidad, productividad

ABSTRACT

Currently there are around two million micro, small, and medium businesses in Peru that are considered MSMEs. They represent 99.5% of the market and are responsible for moving the economy. One of these micro enterprises is Creaciones Peloncito SAC, which in the last three years has seen their economic income diminished by the lack of structure and regulation that exists in our economy, especially in the commercial empire named Gamarra, where they have been renting commercial stores for more than five years.

At the beginning of 2018, the Company decided to withdraw from the Gamarra Commercial Emporium because of the unfair way to compete in the sale of children's clothes and the insecurity there was in the area, this led the company to seek new markets in the interior of the country, but without having great sales like those obtained in the past years.

In addition, in Peru information and communication technologies have grown by leaps and bounds. One can see a growth in purchases and sales online, but there are many micro companies that do not use these tools to make their online sales because there are many requirements and lack of information in these companies that provide these services. For this reason, our general objective is to determine the influence of the Marketplace in improving the sales process of Empresa Creaciones Peloncitos S.A.C

This investigation utilized the SCRUM methodology with the Laravel framework and Mysql database engine, in the development of the Marketplace.

The results obtained when implementing the Marketplace included an increase in sales, as well as the improvement in the index of the quality of sales of the company Creaciones Peloncitos S.A.C

Keywords: Marketplace, sales process, quality index, productivity

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, HENRY PAÚL BERMEJO TERRONES docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA y Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada **"MARKET PLACE PARA EL PROCESO DE VENTAS DE LA EMPRESA CREACIONES PELONCITO SAC"**, del (de la) estudiante CHRISTIAN JOSE VALDEZ ESPINOZA, KARINA VANESSA FLORES ARAUJO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de diciembre de 2019

HENRY PAÚL BERMEJO TERRONES
DNI: 18214307

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------