



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

El uso de las redes sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos, 2017

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Licenciada en Educación Secundaria con Especialidad en Educación para el Trabajo - Computación de Informática

AUTORA:

Br. Yovana Paola Linares Villavicencio (ORCID: 0000-0001-7327-019X)

ASESORA:

Dra. Jackeline Zubizarreta Moreno (ORCID: 0000-0002-5012-6205)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

Con mucho cariño dedico el presente trabajo a mi familia que son apoyo constante para la culminación de mis metas, así como a todos los profesores de la Universidad César Vallejo que contribuyeron con sus conocimientos para mejorar mi formación profesional.

Agradecimientos

Agradezco a mi asesora por su apoyo para el desarrollo de la presente investigación y a mis alumnos que fueron parte del estudiantado investigado.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yovana Paola Linares Villavicencio, identificada con DNI 80258984 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño a la tesis: El uso de las redes sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal de los Olivos, 2017, declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previa o título profesional
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aporte a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 24 de julio de 2020



Yovana Paola Linares Villavicencio
DNI 80258984

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	1
II. Método	15
2.1. Tipo y diseño de investigación	15
2.2. Operacionalización de variables	15
2.3. Población, muestra y muestreo	16
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validación de instrumentos	16
2.5 Procedimiento	17
2.6 Métodos de análisis de datos	17
2.7 Aspectos éticos	18
III. Resultados	19
IV. Discusión	22
V. Conclusiones	26
VI. Recomendaciones	27
Referencias	28
Anexos	31

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Matriz de Operacionalización de la variable: redes sociales	16
Tabla 2 Validación de Juicio de expertos	17
Tabla 3 Confiabilidad del instrumento	17
Tabla 4 Distribución según el nivel de uso de las redes sociales	19
Tabla 5 Niveles de uso de las redes directas	20
Tabla 6 Distribución según su nivel de uso de las redes indirectas	21

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de uso de redes sociales	19
Figura 2 Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de uso de las redes directas	20
Figura 3 Distribución porcentual de los estudiantes según su nivel de uso de las redes indirectas	21

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar uso de las redes sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos, 2017; enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental, corte transeccional, con una población y muestra de 90 estudiantes; la recolección de los datos fue la encuesta y como instrumento un cuestionario con respuestas en escala de Likert, el cual fue validado por juicio de expertos, para calcular la fiabilidad se aplicó un piloto y se calculó con el Alfa de Cronbach; los resultados mostraron que el nivel de uso de las redes sociales el 60 % se ubicó en el nivel medio; el 20 % se ubicó en el nivel bajo y 20 % se ubicó en el nivel alto, así como en sus dimensiones: en el nivel de uso de las redes directas el 21 % se ubicó es nivel bajo, 60 % se ubicó nivel medio y 19 % se ubicó nivel alto y finalmente en el nivel de uso de las redes indirectas el 38 % es bajo, el 54 % es medio y el 8 % alto.

Palabras clave: Redes sociales, redes sociales directas, redes sociales in directas

Abstract

The objective of this research was to determine the use of social networks in high school students of the Los Jazmines de Naranjal educational institution, Los Olivos, 2017; quantitative approach, basic type, descriptive level, non-experimental design, transectional approach, with a population and sample of 90 students; the data collection was the survey and as a tool a questionnaire with responses in Likert scale, which was validated by expert judgment, to calculate the reliability a pilot was applied and calculated with the Cronbach's Alpha; the results showed that the level of use of social networks 60% was at the average level; 20% was located in the low level and 20% was located in the high level, as well as in its dimensions: in the level of use of direct networks, 21% was low, 60% was middle level and 19% was ranked high and finely in the level of use of indirect networks 38% is low, 54% is medium and 8% high.

Keywords: Social networks, direct social networks, direct social networks

I. Introducción

El uso de las redes sociales hace referencia a la comunicación a través de la conexión en plataformas multimedia con el uso de herramientas web que sirven para la interacción entre alumnos. Las redes sociales son herramientas que facilitan el acceso a información y datos para el aprendizaje y desarrollo personal del estudiante. Sin embargo, las instituciones educativas omiten el uso de estas herramientas y vuelven tediosos los procesos de aprendizaje del alumnado. La tecnología de la información ha creado nuevas formas de mediación en intercambios interpersonales, como tal, han renovado los problemas de los intercambios dentro de las redes sociales, promoviendo tanto su intensificación cuantitativa como el desarrollo de intercambios en la comunicación. (Fondeur, y lhermitte 2006)

Dentro de la realidad problemática, se consideró que el proceso de globalización pone grandes retos a la educación y propone cambios en los modelos educativos que se usaban tradicionalmente. Así el uso de la tecnología es imperante en los nuevos modelos que se dan en la educación. Nuestro país presenta serios problemas con respecto al uso de la tecnología es así que de acuerdo a investigaciones realizadas por la Boston Consulting Group (USI) que se encarga de medir las restricciones acerca del uso de internet en 65 países el Perú está en el puesto 60, en dicho estudio están primeros Suecia, Finlandia y Dinamarca. Por lo tanto, hay muchas limitaciones en nuestros alumnos y no solo en ellos sino en los docentes que no todos están preparados para el uso de la tecnología.

Muchos jóvenes a nivel global están involucrados en proyectos fascinantes, pero enfrentan muchas veces el problema de falta de recursos, el cual, éste se refleja en el tema de las comunicaciones. La realidad en los últimos años, se ha podido notar que han surgido muchas herramientas que son verdaderamente son útiles para potenciar las actividades de los jóvenes.

Las redes sociales, son plataformas tecnológicas que permiten que los individuos se comuniquen unos a otros sin importar el lugar donde se encuentran, las redes que son más favorecidas en el internet son Facebook, Twitter e Instagram, a pesar de que está proporciona ventajas a las personas el uso de ellas no es moderado, ocasionándole problemas a los individuos en cuanto a su vida personal y privada, ya que, al utilizar constantemente los datos se mantienen conectados y generan una dependencia a dichas plataformas. Un estudio realizado arrojó que un 40% de los jóvenes sienten emociones depresivas y solitarias si no están conectados constantemente a la red, lo que hace que se límite su privacidad, mientras que, un 48% de jóvenes conducen utilizando su celular y pueden llegar a ocasionar

accidentes viales poniendo en riesgo su vida y la de otros, un estudio que realizó la universidad de Harvard en el año 2012 expuso que la utilización de las redes sociales puede generar una adicción tan parecida al consumo de drogas.

En Francia, según la encuesta de empleo INSEE, poco menos del 60% de las personas utilizan las relaciones personales en su búsqueda de empleo, pero muy raramente excluyendo cualquier otro método (consulta anuncios, registro en la ANPE, etc.). Además, entre aquellos con encontró un trabajo, solo una cuarta parte lo hizo a través de su red. En otros En términos generales, la red se utiliza con mucha frecuencia para buscar empleo, pero solo es realmente efectivo en un número mucho más limitado de casos. (Fondeur y Lhermitte. 2006)

Mckinsey Global Institute (2013) realizaron una investigación que demostró de forma documentada la impresión de las redes sociales y afirmaron que estas tienen una gran movilidad de dinero mundialmente, ya que tecnológicamente la plataforma es utilizada por millones de personas, pudiendo así mover cantidades exuberantes que sobrepasan el ingreso bruto de un país.

La Sociedad Real de Salud Pública (RSPH, sus siglas en inglés) aplicó una encuesta donde esta arrojó que la plataforma de YouTube ha tenido efectos positivos en la salud psicológica de los chicos porque esta es recreativa e interesante, mientras que, las otras plataformas de redes sociales pueden generar problemas de ciber acoso, falta de sueño, o la sensación de pérdida. Algunos investigadores se han dedicado en conseguir los efectos que tienen los dispositivos LED, y estos dicen que el móvil produce en el chico la pérdida del sueño, y al faltar el sueño puede causar síntomas depresivos.

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) realizó estudios sobre las plataformas sociales y en esta aplicó encuestas a una población de 3104 colaboradores y está Indicó que sólo el 10% de los individuos que se encuestó no utilizan las plataformas sociales por razones de seguridad o simplemente porque no les interesan.

Las redes sociales son utilizadas diariamente, la cual es una herramienta indispensable en la vida del ser humano, ya que gracias a ella se puede comunicar entre un individuo a otro, y que de alguna manera u otra son fáciles de utilizar. Asimismo, cada usuario lo utiliza a la manera de su conveniencia, ya que pueden buscar información, músicas, y hasta poder conversar a larga distancia entre países.

En estos últimos años el uso de las redes sociales ha crecido significativamente. The Statistic Portal informa que en el 2015 la red más usada fue el Facebook con más de un billón de usuarios y seguido de Twitter con 284 millones (Statista, 2015)

Las plataformas virtuales han hecho una invasión en el mundo entero, ya que, los chicos obvian la forma de aprender, no hacen utilización de la escritura correcta, les falta ortografía y la memoria es algo que evitan utilizar, así como algunas características de las redes sociales que se observan a la lista de servicios destacados, redes sociales utilizadas por los jóvenes ahora pasan principalmente por aplicaciones para teléfonos inteligentes más de un navegador de computadora y están íntimamente diseñados e integrados en usos móviles, la práctica mayoritaria sigue siendo similar a la de los mensajes de texto, pero los mensajes de texto enriquecidos (fotos /videos / textos grupales, etc.). Estos servicios pueden tomar una parte importante en la vida cotidiana de los jóvenes al ser utilizado durante todo el día.

Las plataformas de redes sociales son utilizadas tanto por chicos como por adultos, es la razón por la que Caldevilla (2010) menciona que, las redes sociales son medios para relacionarse con la sociedad, pero se sabe que qué quienes consumen más de estas plataformas son los adolescentes debido a su gran conocimiento de la tecnología y su fácil utilización, no obstante, todos conocen que los chicos abusan de ellas y no están aprendiendo nada de forma educativa, ya que, su forma de escribir es incorrecta, utilizan demasiadas abreviaturas, el uso de emojis, todo eso atrofia el cerebro de ellos mismos.

Con el auge de las comunidades virtuales los estudiantes pasan su tiempo conectados por medio del internet, aunque a veces resulta frustrante para los docentes ver a sus alumnos pegados a su dispositivo móvil existen formas de inclusión de las redes sociales en el ámbito educativo.

La escuela debe de aprovechar que la utilización de las comunidades virtuales es frecuente para poder incluirlo en su currículo educativo, ya que, a través de la misma pueden recordarles a los estudiantes las actividades que deben realizar, o también pasar la planificación de las futuras evaluaciones que presentaran y ayudar con el rendimiento académico que pueden alcanzar.

Dentro de los antecedentes se consultó a Stoica, Negricea y Tudor (2012), *Using blogs as elearning tools by the profesional communities in romania*, artículo de investigación, Romanian American University, Expoziției Bvd., Bucharest, Romania, precisaron que el entorno en línea ofrece amplias opciones con respecto a los tipos de

aplicaciones web que se utilizan en el aprendizaje electrónico, por lo que quien quiera usar técnicas de aprendizaje en línea opta por sitios web de la comunidad, foros, blogs, redes sociales; investigación cuantitativa sobre la influencia de los blogs como herramientas de aprendizaje electrónico para la comunidad profesional en Rumania; los blogs no son solo diarios personales, con impresiones en orden cronológico, pueden ser clientes reales o archivos de retroalimentación de los empleados, los blogs organizativos como herramientas de marketing se pueden utilizar para marketing y comunicación; los blogs también se pueden utilizar para influir en la opinión pública o en la gestión interna de la organización.

Con todos los beneficios, un blog puede ser un instrumento de manipulación, porque la mayoría de las empresas hacen sus blogs falsos conocidos por prospectos para hacer positivos, influenciando y manipulando preferencias a los visitantes o clientes; aunque es un medio de compartir información personal para profesores o formadores, puede ser una forma de aprendizaje, promoción de productos, comentarios y opiniones, los comentarios se aprecian como una forma de conocer las necesidades y deseos de los estudiantes y una herramienta moderna de e-learning.

Espitia, Clavijo (2011), *Virtual Forums: A Pedagogical Tool for Collaboration and Learning in Teacher Education* cuyo objetivo fue explorar el valor pedagógico de los foros virtuales y los blogs, los datos fueron recogidos mediante el grupo de profesores en dos fases. La investigación reafirmó que los docentes necesitan de la experiencia de formación, ya que, es indispensable para el aprendizaje profesional, debido a ello, el integrar la utilización de foros y blogs a su currículum, así como también agregar el dominio de una lengua extranjera como es el inglés, la pedagogía necesita también que se integre en dichos foros virtuales, para que se vea otra perspectiva a la comunicación donde participan elementos de aprendizaje y colaboración.

Waleed y Akram (2017). *A model of using social media for collaborative learning to enhance learners' performance on learning*. Este estudio explora la utilización de las plataformas virtuales en el contexto de aprendizaje colaborativo a través del aprendizaje del Corán y Hadith. Cuyo objetivo explorar el impacto de varios factores en el aprendizaje colaborativo y la satisfacción de los estudiantes que conducen a un mejor desempeño de los estudiantes en el aprendizaje del Corán y el Hadith en el contexto del uso de las redes sociales. 340 encuestados participaron en este estudio. El modelo de ecuaciones estructurales (SEM) se utilizó para analizar los datos obtenidos. Tras el análisis y la validez del modelo estructural, el estudio dio como resultado un modelo utilizado para medir las influencias de

las diferentes variables. El estudio informó los impactos significativos directos e indirectos de estas variables en el aprendizaje colaborativo mediante el uso de las redes sociales que podrían conducir a un mejor rendimiento por parte de los alumnos. El proceso de recopilación de datos tuvo lugar en la Universidad Teknologi de Malasia. El cuestionario incluyó 41 ítems distribuidos en varios factores, a saber, utilidad percibida, disfrute percibido, facilidad de uso percibida, utilización de las plataformas virtuales, aprendizaje colaborativo, satisfacción del alumnado y rendimiento del aprendizaje. También reveló la gran satisfacción de los estudiantes que usan las redes sociales para mejorar el aprendizaje colaborativo que conduce a un mejor desempeño.

Hernández y Castro (2014), *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8º y 9º en Bucaramanga*, de la Universidad de Tolima, el cual tuvieron como propósito encontrar cómo influyen las redes sociales en los estudios escolares de los alumnos. Pudieron utilizar la recolecta de información por medio de un instrumento ejecutado a 178 alumnos pertenecientes al departamento de informática, y seleccionando como muestra a 47 alumnos, en la cual empleó una metodología cuantitativa, explorativa, descriptiva y correlativa de ambos fenómenos de estudio. Pudieron llegar a la conclusión que, todos los involucrados en la investigación utilizan plataformas tecnológicas para intercambiar ideas y comunicarse entre ellos, en tanto influyen positivamente, ya que lo emplean para indagar actividades que se les asignan en el aula de clases, así como también utilizan la red para aclarar dudas acerca de un tema en cuestión. Es por ello, que su nivel académico se ha elevado considerablemente ya que gracias a dicha plataforma pueden suministrarse e instruirse de información relevante acerca de los contenidos solicitados.

Mejía (2015), *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios de Cantón Yaguachi*, tesis para optar el título de Licenciada en comunicación social, en la Universidad de Guayaquil, la finalidad fue conocer cómo se integran las redes sociales en el día a día de los alumnos dentro del aula. Contando con la participación de 135 alumnos y de ellos seleccionando a 90. Pudo emplear un estudio de campo, en el que aplicó entrevistas, encuestas y observaciones. Concluyendo, los alumnos se encuentran desorientados en la herramienta útil que es la red social, ya que no cuentan con una capacitación del tema, puesto que utilizan su móvil, tablet o computador para realizar juegos en línea y no para indagar sobre temas que se les asignan en el colegio.

Pavón (2015), *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico en Honduras*, tesis para optar el grado de Maestría en la Universidad Rafael Landívar, Guatemala, el propósito estuvo centrado en conocer las funciones de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico del alumnado, donde el estudio cuantitativo se encarga de dar datos numéricos, por otra parte el diseño descriptivo dará detalladamente la información que se necesita, a un total de 50 estudiantes se les aplicó la encuesta para conocer sus opiniones acerca de los temas a estudiar. Los resultados obtenidos a través del instrumento aportaron una información significativa, donde explica que los adolescentes utilizan una gran parte de horas introducidos a las redes sociales, en su mayor parte para ingresar a estas plataformas utilizan los móviles, seguidamente las computadoras y lo que menos utilizan son las tablet, por tanto la red social que utilizan más es el Facebook y lo hacen con el propósito de conversar, subir fotos o vídeos, y, por último, y es muy poco probable que lo utilicen para el estudio, lo que hace que el rendimiento de los chicos sea muy bajo y no se ha encontrado ninguna relación.

Silvia (2017), *Uso de las redes sociales en los Adolescentes del quinto grado de Educación Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba, Región San Martín –2016*, tesis para optar el título profesional de licenciada en educación secundaria, Universidad César Vallejo, Perú, tuvo como propósito establecer el nivel de utilización de las plataformas virtuales en los alumnos que cursan el 5to grado. Empleando un estudio cuantitativo, descriptivo y no experimental. Contando con una selección pequeña de 174 alumnos, a quienes se les aplicaron encuestas. Llegando a concluir que, el nivel de utilización de dicha plataforma cuenta con el 100%, ya que los alumnos diariamente buscan información y se conectan virtualmente entre ellos.

Amoretti (2015), *Uso de las redes sociales en estudiantes del área de Educación para el Trabajo*; tuvo como finalidad primordial la determinación de los niveles de frecuentación de la utilización de plataformas sociales. La metodología ha sido básica, seleccionando una pequeña porción de 36 colaboradores. Las conclusiones fueron que la frecuentación de la utilización de la plataforma social alcanzó un 88.9 % ubicándose en un nivel medio, mientras que un 5,6 % se ubicó en un nivel alto, y, por último, un 5.6 % se ubicó en un nivel bajo en estudiantes del área de educación para el trabajo.

Salcedo (2017), *Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo en el Callao, 2017*, Universidad César Vallejo, Perú; cuyo propósito primordial ha sido el estudio de las redes sociales y su nexos con la autoestima de la comunidad estudiantil que cursa el 7mo

ciclo del centro académico. Empleó una metodología básica, descriptiva, correlativa y no experimental. Contando con una selección pequeña de 60 alumnos, a ellos se les aplicó el instrumento de la encuesta. Pudiendo concluir que, las plataformas virtuales se vinculan considerablemente, la cual el 100% de los alumnos la utilizan positivamente, en tanto, el 85% la utilizan regularmente, por otro lado, el 11,7% se hallan en el nivel bajo de utilización y por último el 3,3 % en el nivel alto.

Ledesma (2015), *El uso de las redes sociales y la mutilación de las palabras en la escritura de los estudiantes del 2do año de secundaria del CEBA San Agustín – Puente Piedra, 2014*, tesis para optar el título de licenciada en educación secundaria, Universidad César Vallejo, Perú; su finalidad fue establecer el vínculo que se presenta entre ambas variables de estudio. Empleando una metodología descriptiva, cuantitativa y correlativa. Contando con una selección pequeña de 88 estudiantes. Asimismo, pudo aplicar encuestas para la recolecta de información. Llegando a concluir que, el nivel de utilización de las plataformas virtuales el 43 % se encontró en el nivel adecuado, por otro lado, el 22 % en el nivel alto, también el 5.6 % en el nivel regular y por último el 35 % en el nivel inadecuado.

Cortes (2018), *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa N.º 88036 Mariano Melgar – 2015*, tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Historia y Geografía, Universidad Nacional del Santa Chimbote, Perú; tuvo como finalidad encontrar el grado vinculativo de la utilización de las plataformas sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del centro académico a estudiar. Con la evolución del estudio fue bajo el tipo descriptivo correlacional y se contó con un total de participantes de 30 estudiantes. El análisis final fue que un 30% de los estudiantes consume la red social por lo mínimo cuatro veces en la semana, de igual forma, el 7% utiliza y más de 3 horas en el día la red, al igual que, un 43% la utiliza 2 horas diarias, asimismo el 30% a quienes se les aplicó la encuesta hace utilización de la plataforma social con objetivos académicos, por último un 64% lo utiliza para mantener comunicación con sus amigos o familiares. El 97% de los estudiantes utiliza el Facebook Mientras que el 3% hace uso del WhatsApp, por lo tanto, mantienen una conexión continua para establecer comunicación con su entorno.

Valencia (2018), *Uso de las redes sociales y el lenguaje escrito en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa El Milagro de Fátima Circa, Arequipa – 2018*, tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias: Educación con mención en

Educación Superior, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú; tuvo como finalidad explicar la utilización de las plataformas virtuales y el lenguaje escrito en los alumnos del centro educativo objeto de estudio. Pudiendo emplear una metodología cuantitativa, descriptiva y no experimental. Asimismo, pudo aplicar la encuesta a 94 alumnos, en donde obtuvo como resultado que, el 66% de ellos utilizan WhatsApp, por otro lado, el 26% el Facebook y por último sólo el 2% Twitter.

Mamani y Velarde (2017), *Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo grado de secundaria en la institución educativa Modelo San Antonio de Moquegua – 2016*; tesis para optar el Grado académico de bachiller en Ciencias de la Educación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú; tuvo como finalidad el estudio de redes sociales y su vínculo con el rendimiento académico que alcanza el alumnado de secundario del centro educativo en estudio. Se realizó una descripción del estudio y relacional, donde no se manipularon los temas objeto a investigación, por lo tanto, es no experimental. Se utilizó la encuesta en 111 estudiantes la cual fue la muestra recolectada. Concluyó que el 71 % de los estudiantes utiliza el Facebook, el WhatsApp 19 % Instagram 7 % y Twitter 3 %. La frecuencia que usa las redes sociales un 16 % de los estudiantes ingresa de 4 a 5 horas, un 6 % de 6 a 7 horas, 41% ingresa 1 hora y 32 % de 2 a 3 horas.

Desde el punto de vista teórico, se recurrió a Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) quienes expresaron: Una red social es la que tiene por finalidad promover en los usuarios las relaciones, la comunicación entre ellos, compartir contenidos. Convencionalmente, una red social se define como una entidad incorporada de un conjunto de individuos y las relaciones que tienen entre sí otros, un gran número de alumnos utilizan en su día a día las plataformas sociales directa o indirectamente a través de cadenas de relaciones. En tanto, son una manera de socialización que son utilizadas para distintas formas comunicativas, lo cual puede ser individualmente o grupalmente, y a largas distancias.

Las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental en la educación, ya que, son utilizadas para complementar las tareas curriculares de los estudiantes, sin embargo, estas innovaciones han sido aprovechadas también para acercarse a los alumnos. Es así, que los profesionales hacen promoción de la utilización de las plataformas para que se realicen actividades docentes.

Christakis y Fowler (2010) aseguraron: “una red social es una agrupación de individuos como espacios inacabados. Esta característica también está en el origen mismo del concepto en vocabulario de ciencias sociales conformado por seres humanos y la conexiones entre ellos” (p. 27).

Las relaciones existentes dentro de una plataforma virtual las va uniendo los intereses similares, por lo que pueden intercambiar opiniones y respetándose entre ellos.

No obstante, las redes sociales son utilizadas con distintas finalidades, las cuales pueden ser para encontrar amistades dentro del mismo país o fuera de él; también puede servir para realizar negocios, la cual este último punto se ha hecho muy común a nivel mundial, ya que todos los usuarios se encuentran conectados diariamente permitiendo así lograr una comunicación con otros individuos.

Peña, Pérez y Rondón (2010) definieron: “intercambio entre personas, grupos, en contextos complejos, involucrando a los sujetos por los problemas y organizándose para elevar sus recursos” (p. 173). Estos medios permiten el entretenimiento para una gran cantidad de individuos donde los unen los intereses y cada uno de ellos puede opinar y manejar diversas informaciones. Asimismo señaló a nivel de historial, que en la isla noruega que sirvió como un campo de experiencia, todos los individuos estaban indirectamente vinculados entre sí por una cadena de relaciones de no más de cuatro enlaces y la intuición extendida hacia toda la humanidad: Toda la población está atrapada en una estrecha red de parentesco y amistad que no solo une a todos los habitantes de la isla entre sí, sino que también se conecta con sus familiares y amigos diseminados por toda Noruega, y de hecho en todo el mundo.

Las plataformas virtuales hoy en día son una herramienta que permite las relaciones sociales entre diferentes individuos que manejan conocimientos diversos, dónde pueden intercambiar opiniones que resulten de interés para la comunidad que consume la información guindada.

Michell (1990) citado en Lozares (1996, p. 108) es un grupo bien definido de actores-individuos, el término "red social" ha sido durante algún tiempo particularmente sobreutilizado en el campo de Internet. De hecho, se moviliza constantemente en referencia a la Web 2.0, un concepto cuyo objetivo es dar coherencia ex post a una generación de servicios de Internet que supuestamente marcan una evolución significativa en comparación con los modelos anteriores, en particular los de la burbuja especulativa de finales de los

noventa. Asimismo, están presentes en la comunidad virtual, porque permite a las personas una comunicación inmediata.

La capacidad de los estudiantes de ser cibernautas les permite obtener la información que necesitan rápidamente, lo que muchas veces no concuerda con el bajo rendimiento que logran alcanzar académicamente, ya que la escuela últimamente ha facilitado la utilización del internet dentro del aula y fuera de ella, dándole mucha más cabida al logro de objetivos a toda la comunidad estudiantil.

Tenser, Ferro y Palacios (2009, p, 3) mencionan a las plataformas sociales como aquellos ambientes en donde se puede socializar entre dos o más usuarios.

Crovi, López y López (2009, p. 15) conceptualizan a las plataformas sociales como una estructura sistemática y dinámica.

La escuela ha aprovechado el gran interés que tienen los jóvenes en las plataformas de internet para poder relacionarse mejor con ellos buscando motivarlos e interesarlos en la educación, no obstante, ha sido un trabajo difícil, porque estas plataformas están afectando el nivel de rendimiento de toda la comunidad estudiantil, donde están perdiendo capacidades para la escritura ortografía y más.

Caldevilla (2010, p. 46) menciona que, las redes sociales son medios para relacionarse con la sociedad, pero se sabe que qué quienes consumen más de estas plataformas son los adolescentes debido a su gran conocimiento de la tecnología y su fácil utilización, no obstante, todos conocen que los chicos abusan de ellas y no están aprendiendo nada de forma educativa, ya que, su forma de escribir es incorrecta, utilizan demasiadas abreviaturas, el uso de emojis, todo eso atrofia el cerebro de ellos mismos.

Las comunidades virtuales son los grupos de individuos que hacen interacción con una o más personas. También se le puede denominar identidad digital, ya que la comunidad estudiantil tiene mucha presencia en las redes, porque llega a ser inmediata, fluida y directa, no sólo sirve para el desarrollo de la persona, sino que permite la expansión del aula más allá de las estructuras físicas de la escuela lo que hace que se convierta en una oportunidad para los estudiantes y su futuro.

Las redes sociales hay en promedio 104 pero las más usadas son: Facebook, Twitter, Tuenti, Instagram, You tube, LinkedIn, Snapchat, Google plus (G ++), Skype, Foursquare.

Las dimensiones de las redes sociales fueron propuestas por Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) afirmaron que las redes sociales son:

Dimensión 1. Redes directas: Usar redes sociales, intercambio y comentario de información, ser medio de entretenimiento, gestionar información personal y tener permanencia y constancia

Dimensión 2. Redes indirectas: Conocer contenidos de uso ordinario, conocer contenidos específicos, dar opiniones y responder a preguntas planteadas, comentar los blogs y foros

Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011, p. 13) expresaron: que la plataforma social directa, es el servicio que brinda la red donde se prestan colaboraciones a las comunidades de individuos donde sus intereses son similares y pueden interactuar unos con otros, siendo igualitarios brindando condiciones positivas y a su vez controlan la información que suministran.

Los centros académicos utilizan con más frecuencias la plataforma social directa, porque pueden controlar la información que les brindan a los estudiantes haciéndola interactiva y de interés, generando en ellos la motivación para aprender mucho más y utilizando la herramienta que a ellos más les gusta.

Este tipo de redes las personas realizan sus perfiles con contenidos personales y se vinculan con otras personas que entran a la red. La privacidad se da de acuerdo a lo que las personas establecen.

En las plataformas de socialización se puede perder la privacidad, todo eso dependerá del usuario y como configura sus cuentas y demás. Otro punto importante, es que el internet puede crear un círculo vicioso en los jóvenes y adultos, porque sienten la necesidad de mantener su dispositivo móvil a la mano y es donde se puede mostrar la existencia de la adicción a las comunidades virtuales.

Redes directas, para Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) precisaron: Se incluyen las redes de ocio que son para entretener y mejorar las relaciones personales entre los usuarios, puede ser con comentarios o intercambiando información o de uso profesional que son usadas por los profesionales para estar al día con información acerca de su especialidad. (p. 13)

Hay muchas personas que ingresan a las redes sociales con un objetivo puede ser para entretenerse o para conseguir información de interés, de allí que pueden dedicarlo muchas horas buscando lo que desean encontrar.

La interacción es uno de los objetivos principales de las comunidades virtuales, aunque, no necesariamente su utilización debe ser para eso, ya que, el estudiante puede usarla

para entretenerse, despejarse o desestresarse, debido a la diversa cantidad de aplicaciones que se suben a la internet.

Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) las redes sociales por su funcionamiento, se tiene en cuenta los procesos en su conjunto y están enfocadas a actividades concretas. Afirman que: Las redes por contenidos los usuarios producen contenidos por escrito o audiovisual que es compartido por las redes sociales, tiene como ventaja que la información está disponible para cualquier usuario. Por otro lado los perfiles personales y profesionales donde colocan información personal y/o profesional incluida su foto y el microblogging que es información pequeña que comparten por los móviles o dispositivos fijos con determinado número de caracteres. (p. 14).

Las redes sociales de acuerdo a su funcionamiento permiten a los usuarios poner información personal, profesional, para mantenerse comunicados con el fin de buscar información o poner información y usan todas las funciones que pueda tener la red y los contenidos pueden estar revisados previamente.

Asimismo, Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) por su grado de apertura: En las redes sociales públicas está incluidos cualquier tipo de usuario que tenga internet, sin pertenecer a un grupo u organización en concreto y las redes sociales privadas puede usar cualquier tipo de usuario, se accede solo si se pertenece a un grupo u organización específica. (p. 14).

Hoy en día una buena forma de estar informado es a través de las redes sociales, para ello el internet es una gran herramienta que nos permite este tipo de comunicación y la gran facilidad que tenemos hoy en día son los dispositivos fijos o los teléfonos celulares.

Los padres tienen la responsabilidad de vigilar el contenido que pueden estar mirando sus hijos en las redes sociales, ya que mucha de la información que se encuentra en ella es pública y puede contener una diversidad de información que no son aptas para su consumo y no les deja nada lucrativo ni personal ni de educación.

Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) por su nivel de integración está en función a la afinidad, interés o el involucramiento en diferentes actividades de preferencia profesionales están

Redes de integración vertical están los que tienen el mismo tipo de interés o pertenencia profesional, acceden por invitación de sus miembros y la información es verificada y comprobada, puede ser pagada y se mantiene por los propios usuarios y tiene menor cantidad de usuarios que las de tipo horizontal. Las de integración horizontal el

empleo no están en función a un grupo de usuarios con intereses especiales en determinada materia. (p. 14)

Las redes directas más conocidas son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, Myspace, Fotolog, Menéame. Se ha logrado ver la poca interacción que tienen las redes verticales debido a su modalidad de pago, quienes menos pueden acceder a ellas son los estudiantes, por tanto, se puede considerar que estas no tendrán un auge significativo presencial dentro de las relaciones de los jóvenes.

Las Redes indirectas, según Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011, p. 16) afirmaron: “son redes que se dan a través de internet, pero en la que los participantes mantienen su perfil en privado, existe una persona o comunidad que tiene el control de la información que se suministra y de las discusiones que se harán bajo la página, puede existir información de orden cronológico donde se menciona a un autor o más y, que el control sólo está bajo un autor en específico que brinda información relevante o de interés.

Las redes indirectas de acuerdo a Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) Se clasifican en foros y blogs. Los foros son brindados a través de internet por un grupo de expertos en un conocimiento específico o de carácter informativo y los blogs son información actualizada y puede existir información cronológica de uno o varios autores y suelen estar manejados por el mismo autor que brinda información relevante o de interés. (p. 16)

La pregunta de investigación fue: ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos?

Esta investigación se justifica porque el personal directivo y docentes de las instituciones educativas deben reflexionar en la utilización de la plataforma social como colaborador importante del trabajo profesional que se lleva en la institución, la cual no debe ser utilizado como un complemento para la labor educativa sino como un elemento integrador que sirve como un instrumento de reflexión, que hace que el docente se compenetre al mundo del alumno y con ello brindar la enseñanza necesaria. El Perú presenta serios problemas con respecto al uso de la tecnología, es así que, de acuerdo a investigaciones realizadas por la Boston Consulting Group (USI) que se encarga de medir las restricciones acerca del uso de internet en 65 países, el Perú está en el puesto 60, en dicho estudio están primeros Suecia, Finlandia y Dinamarca, situación que los coloca en desventaja

frente a quienes si acceden a las redes, a quienes estudian en países desarrollados y las consecuencias se reflejan en las evaluaciones de la calidad educativa.

El uso de las redes debe formar parte del proceso educativo de los estudiantes con lo cual se permitirá acceder a una interconexión donde la información se facilita por medio de la plataforma, la internet y otros, ya que facilitan la comunicación entre las personas y por eso es que están tan familiarizados con el alumno. En la actualidad naturalmente la comunicación se da entre las personas porque es una forma de convivencia diaria, eso es lo que lleva a los chicos a que se comuniquen por medio de la plataforma social y así cuentan sus opiniones, expresan emociones, sentimientos y que a su vez se sienten entendidos.

Se plantearon los siguientes objetivos: Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos. Y los objetivos específicos: (1) Determinar el nivel de uso de las redes sociales de tipo directas; (2) Determinar el nivel de uso de las redes sociales de tipo indirectas.

II. Método

2.1 Tipo y diseño de investigación

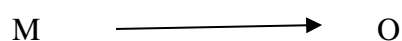
Tipo de investigación básica ya que se utilizó el muestreo como un procedimiento para determinar los acontecimientos de estudio.

El enfoque de la investigación fue cuantitativa porque va a generalizar en su totalidad, dando un control sobre los hechos justificados en conteos y magnitudes.

El método de la investigación es descriptivo porque reúne la información de las variables que se estudió de manera independiente o conjunta.

El método de la investigación fue descriptiva simple, ya que según Hernández *et al.* (2014), se utiliza este método de análisis para determinar una situación o hecho concreto.

El diseño de la investigación es no experimental porque se observó los hechos o fenómenos en su contexto real para ser analizados. El esquema que se detalla es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra

O: Observación de la variable

El corte de la investigación es transversal porque los datos se van a recolectar en un solo momento en un tiempo único.

2.2. Operacionalización de variables

Definición conceptual

Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) quienes expresaron: Una red social es la que tiene por finalidad promover en los usuarios las relaciones, la comunicación entre ellos, compartir contenidos. (p. 25)

Definición operacional

Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) se dimensiona de la siguiente manera: dimensión: Redes directas: Este punto utiliza las plataformas sociales para intercambiar contenidos de informaciones, y así como también comunicarse de manera virtual con otras personas a nivel mundial; dimensión: redes indirectas: Este punto es utilizado para saber de temas ordinarios, así como también temas específicos. Asimismo; se pueden dar criterios y conocer sobre las interrogantes y responder a ellas.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la variable: redes sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y rangos
Redes Directas	-Usar redes sociales	1,2,3,	Escala de Likert	Buena (73_100)
	-Intercambio y comentario de información.	4, 5,6,		
	-Ser medio de entretenimiento	7, 8,9,	Siempre: S	Regular (47- 72)
	-Gestionar información personal y tener permanencia y constancia	10,11,12	Casi siempre: CS	
Redes indirectas			Algunas veces: AV	Baja (20-46)
	-Conocer un contenido general	13,14, 15,16	Rara vez: RV	
	-Conocer un contenido específico	17, 18	Nunca: N	
	-Dar opiniones y responder a preguntas planteadas	19, 20		
	-Comentar los blogs y foros			

2.3 Población muestra y muestreo

La población se conformó por 90 alumnos cursantes del cuarto grado de secundaria. Asimismo, la muestra del presente estudio fue igual a la población, es decir 90 estudiantes. Por ello, en el estudio en curso ha sido el muestreo fue no probabilístico intencional.

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se usó fue la encuesta. De igual manera, el instrumento empleado en el estudio en curso fue el cuestionario de 20 interrogantes, con escala Likert.

Ficha técnica

Nombre	: Redes sociales
Autores	: Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa
Modificación	: Yovana Paola Linares Villavicencio
Lugar de aplicación	: Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal
Duración	: 25 min
Nº de ítems	: 20
Niveles	: Alto (73-100) Medio (47-72) Bajo (20-46)
Dimensiones	: Directas e indirectas

Escala de Valoración : Nunca (1), rara vez (2), algunas veces (3), casi siempre (4), Siempre (5)

Sujetos de aplicación : 90 estudiantes de cuarto de secundaria

El instrumento aplicado fue el cuestionario de 20 interrogantes, la cual fue aprobado por un grupo de profesionales para evaluar la consistencia interna del instrumento.

Tabla 2

Validación de Juicio de expertos

Expertos	Nombres	Aplicable
1	Dra. Jackeline Giovanna Zubizarreta Moreno	X
2	Mgtr. Isabel Victoria Chávez Taipe	X
3	Dra. Ruth Rosmery Reggiardo Romero	X

La confiabilidad del instrumento tuvo como requerimiento utilizar una prueba piloto a un conjunto de 20 alumnos.

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
, 857	20

2.5 Procedimientos

Una vez que se aplicó de la prueba piloto y al analizar que existe confiabilidad del instrumento, los datos los datos fueron vaciados al programa de Excel para formar la base de datos, los que fueron trabajados con el programa Excel, se calculó el alfa de Cronbach y luego fue aplicado el instrumento a la muestra de estudio. Los datos fueron procesados en excel y los resultados descriptivos también salieron de la aplicación del mismo programa.

2.6 Métodos de análisis de datos

Los datos fueron procesados con la estadística descriptiva y se ilustran en la distribución de frecuencias y representaciones gráficas, luego con los resultados del análisis descriptivo se dieron los porcentajes de la variable de estudio.

2.7 Aspectos éticos

La investigación tuvo la aprobación de la Universidad César Vallejo, los datos presentados en la investigación son totalmente fiables y se puede dar constancia de ello, la investigación tiene la rigurosidad científica, la cita de los autores según las normas APA y no se incurre en plagio de ninguna índole en el contenido de la presente investigación.

III. Resultados

Tabla 4

Distribución según el nivel de uso de las redes sociales

Nivel de redes sociales	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	18	20%
Medio	54	60%
Alto	18	20%
Total	90	100%

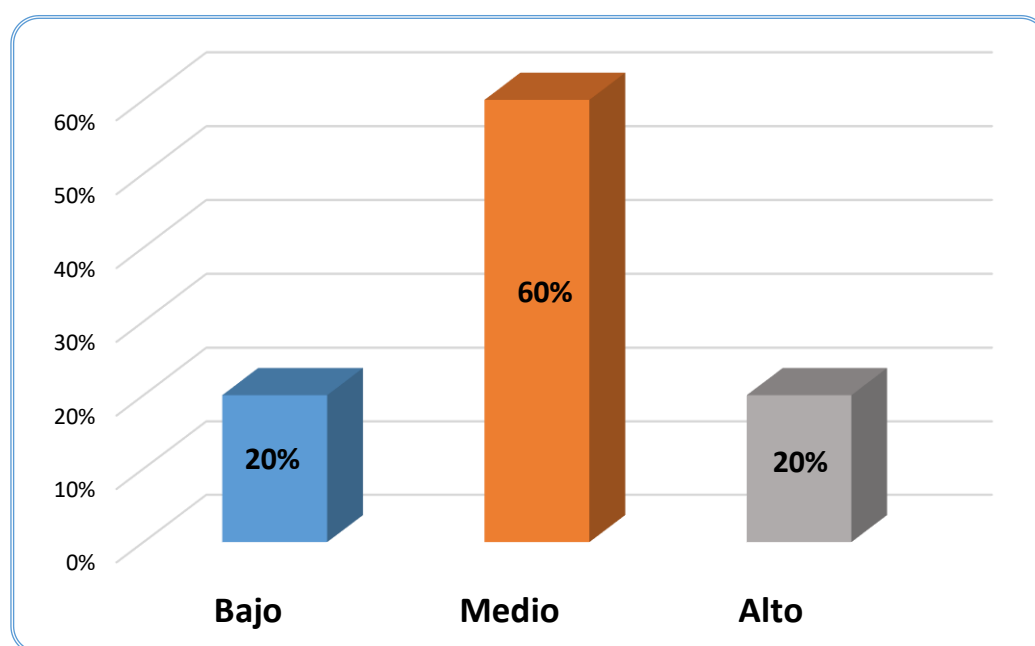


Figura 1. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de uso de redes sociales

En la figura 1 y tabla 4 se evidencia la opinión de los involucrados sobre el uso de las redes sociales, el cual un 20% de los estudiantes llegó a un nivel bajo, mientras que un 60% llegó a un nivel medio y, por último, un 20% llegó a un nivel alto. Por ello se evidencia que el uso de las redes sociales de los estudiantes tiene una tendencia al nivel medio. De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que en la actualidad las redes sociales son parte fundamental de la educación puesto que no solo sirve para comunicarse y relacionarse, sino también para poder buscar información. Por ello, las redes sociales permiten reunir en un solo lugar todas las actividades docentes entre profesores y alumnos, además son fuente de información académica, cultural y administrativa.

Tabla 5

Niveles de uso de las redes directas

Redes directas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	19	21%
Medio	54	60%
Alto	17	19%
Total	90	100%

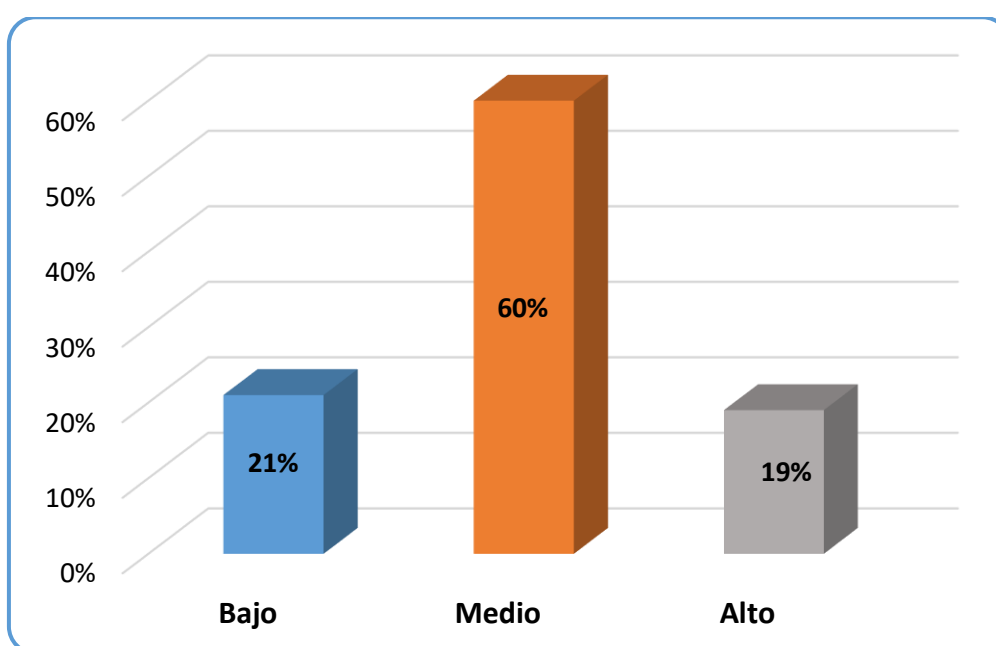


Figura 2. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de uso de las redes directas

En la figura 2 y tabla 5, se evidencia la opinión de los involucrados sobre el uso de las redes directas, el cual un 21% de los estudiantes llegó a un nivel bajo, mientras que un 60% llegó a un nivel medio y, por último, un 19% llegó a un nivel alto. Se concluyó que, el nivel del uso de las redes directas de los estudiantes tiene una tendencia al nivel medio.

Tabla 6

Distribución según su nivel de uso de las redes indirectas

Redes indirectas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	34	38%
Medio	49	54%
Alto	7	8%
Total	90	100%

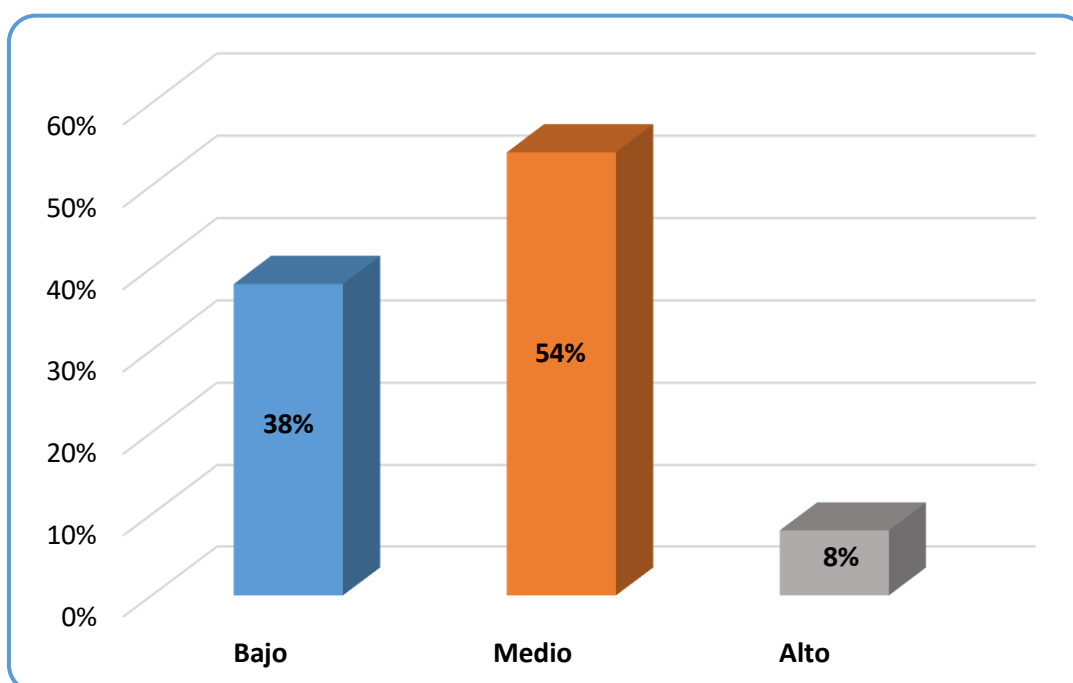


Figura 3. Distribución porcentual de los estudiantes según su nivel de uso de las redes indirectas

En la figura 3 y tabla 6 se evidencia la opinión de los involucrados sobre el uso de las redes indirectas, el cual un 38% de los estudiantes llegó a un nivel bajo, mientras que un 54% llegó a un nivel medio y, por último, un 8% llegó a un nivel alto. Se concluyó que, el nivel del uso de las redes indirectas de los estudiantes tiene una tendencia al nivel medio.

IV. Discusión

En la presente investigación se determinó que en el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos, 2017, el 60 % se ubicó en el nivel medio y el 20 % en el nivel alto. Los resultados de la presente investigación son coherentes a los hallazgos de Hernández y Castro (2014) pudieron utilizar la recolecta de información por medio de un instrumento ejecutado a 178 alumnos pertenecientes al departamento de informática, y seleccionando como muestra a 47 alumnos, en la cual empleó una metodología cuantitativa, explorativa, descriptiva y correlativa de ambos fenómenos de estudio. Pudieron llegar a la conclusión que, todos los involucrados en la investigación utilizan plataformas tecnológicas para intercambiar ideas y comunicarse entre ellos, en tanto influyen positivamente, ya que lo emplean para indagar actividades que se les asignan en el aula de clases, así como también utilizan la red para aclarar dudas acerca de un tema en cuestión. Es por ello, que su nivel académico se ha elevado considerablemente ya que gracias a dicha plataforma pueden suministrarse e instruirse de información relevante acerca de los contenidos solicitados. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son diferentes a los encontrados por Silvia (2017) *quien investigó el uso de las redes sociales en los Adolescentes del quinto grado de Educación Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba, Perú*, investigación descriptiva simple, muestra de 174 estudiantes, metodología cuantitativa, no experimental y transversal, concluyó que el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba, indica que el 100% de los estudiantes observados muestran bastante uso de las redes sociales, confirmados por los estadísticos correspondientes a la media aritmética que es de 138.4 puntos. Las diferencias de los resultados de la presente investigación y los de Silvia, se evidencian que en esta investigación la mayoría se ubicó en el nivel medio y en la Silvia se encontró que el 100 % utilizaban las redes sociales. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son diferentes a los encontrados por Salcedo (2017), *quien investigó redes sociales y autoestima en estudiantes*, quien concluyó en su estudio que la frecuencia de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria indica que el 85 % se halla en el nivel regular de uso, mientras que el 11,7% se encuentra en el nivel bajo y el 3,3 % en el nivel alto. Las coincidencias de los resultados de la presente investigación y los de Salcedo, se evidencian que en esta investigación la mayoría se ubicó en el nivel medio y en el Salcedo se encontró que el 85 % utilizaban las redes sociales

directas. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son diferentes a los encontrados por Ledesma (2015) cuyas conclusiones del estudio fueron que el nivel de uso de las redes sociales el 43 % se ubicó en el nivel adecuado, el 22 % se ubicó en el nivel alto y el 5.6 % se ubicó en el nivel regular y el 35 % se ubicó en el nivel inadecuado en estudiantes de segundo año de secundaria. Las coincidencias de los resultados de la presente investigación y los de Ledesma, se evidencian que en esta investigación la mayoría se ubicó en el nivel medio y en el Ledesma se encontró que el 85 % utilizaban las redes sociales directas.

En la presente investigación se determinó que el nivel de uso de las redes sociales tipo directas se determinó que el nivel de uso de las redes sociales de tipo directas en los estudiantes cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos, el 60 % se ubicó en el nivel medio, el 21 % en el nivel bajo y 19 % en el nivel alto. Los resultados de la presente investigación son coherentes a los hallazgos de Pavón (2015) quien realizó una investigación cuyos estudiantes por lo general cuentan con tres cuentas de redes sociales y los que menos tienen cuentan con una. En donde de acuerdo a sus resultados explica que los adolescentes utilizan una gran parte de horas introducidos a las redes sociales, en su mayor parte para ingresar a estas plataformas utilizan los móviles, seguidamente las computadoras y lo que menos utilizan son las Tablet, por tanto la red social que utilizan más es el Facebook y lo hacen con el propósito de conversar, subir fotos o vídeos, y, por último, y es muy poco probable que lo utilicen para el estudio, lo que hace que el rendimiento de los chicos sea muy bajo y no se ha encontrado ninguna relación. Las coincidencias de los resultados de la presente investigación y los de Pavón, se evidencian que en esta investigación las redes sociales influyen en los estudiantes y son parte de ellos por lo tanto está en los docentes orientarlos para un uso beneficioso que se le puede dar en el ámbito educativo y orientando a los estudiantes a poner límites a su tiempo de uso y mostrando que no solo es usar redes directas que usan la gran mayoría, sino redes indirectas que permite una comunicación probablemente más productiva porque la mayoría son de tipo educativo. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son diferentes a los encontrados por Mejía (2015) llevó a cabo la investigación, cuya conclusión señaló que las redes sociales permiten la comunicación de manera inmediata y frecuente, los estudiantes están muy cerca de las redes sociales por el uso frecuente de los celulares y la red más visitada es el Facebook y finalmente los estudiantes acceden a las redes sociales para divertirse, conversar, socializar. Las diferencias de los resultados de la presente

investigación y los de Mejía, se evidencian que en esta investigación la mayoría se ubicó en el nivel alto. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son diferentes a los encontrados por Cortes (2018) aplicó con la evolución del estudio una metodología descriptiva y correlacional, el cual contó con un total de 30 estudiantes. El análisis final fue que un 30% de los estudiantes consume la red social por lo mínimo cuatro veces en la semana, de igual forma, el 7% utiliza y más de 3 horas en el día la red, al igual que, un 43% la utiliza 2 horas diarias, asimismo el 30% a quienes se les aplicó la encuesta hace utilización de la plataforma social con objetivos académicos, por último un 64% lo utiliza para mantener comunicación con sus amigos o familiares. El 97% de los estudiantes utiliza el Facebook Mientras que el 3% hace uso del WhatsApp, por lo tanto, mantienen una conexión continua para establecer comunicación con sus amigos o familiares. Las diferencias de los resultados de la presente investigación y los de Cortes, se evidencian que en esta investigación la mayoría se ubicó en el nivel medio y en el Cortes se encontró en un nivel alto utilizaban las redes sociales directas. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son diferentes a los encontrados por Mamani y Velarde (2017), *quien* realizó una investigación descriptiva relacional no experimental, se utilizó la encuesta con una muestra de 111 alumnos del segundo grado de secundaria, Se concluyó 71 % de los estudiantes utiliza el Facebook, el WhatsApp 19 %. Instagram 7 % y Twitter 3%. Frecuencia que usa las redes sociales un 16% de los estudiantes ingresa de 4 a 5 horas y un 6 % de 6 a 7 horas. 41% ingresa 1 hora 32 % de 2 a 3 horas. Las coincidencias de los resultados de la presente investigación y los de Valencia, se evidencian que en esta investigación la mayoría se ubicó en el nivel medio y en el Mamani y Velarde se encontró que el encontró en un nivel alto utilizaban las redes sociales directas.

En la presente investigación se determinó que el nivel de uso de las redes sociales de tipo indirectas en los estudiantes cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos, 2017, el 54 % se ubicó en el nivel medio, el 38 % en el nivel bajo y el 8 % en el nivel alto. Los resultados de la presente investigación son coherentes con los hallazgos de Stoica, Negricea y Tudor (2012) quienes realizaron una investigación denominada *using blogs as elearning tools by the professional communities in romania*, artículo de investigación, Romanian American University, Expoziției Blvd., Bucharest, Romania, investigación cuantitativa sobre la influencia de los blogs como herramientas de aprendizaje electrónico para la comunidad profesional en Rumania; concluyeron que con todos los beneficios, un blog puede ser un instrumento de manipulación, porque la mayoría

de las empresas hacen su blogs falsos conocidos como prospectos para hacer positivos, influenciando y manipulando preferencias a los visitantes o clientes; aunque es un medio de compartir información personal para profesores o formadores, puede ser una forma de aprendizaje, promoción de productos, comentarios y opiniones, los comentarios se aprecian como una forma de conocer las necesidades y deseos de los estudiantes y una herramienta moderna de e-learning; las coincidencias de la presente investigación y de Stoica et al. (2012) ocurren porque los docentes utilizan los blogs como medio de divulgación del saber y como herramientas de trabajo y por otro lado se encontró que 62 % de estudiantes lo empleo en nivel medio o alto. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son coherentes los encontrados por Espitia, Clavijo (2011) cuya investigación evidenció que las formaciones de los profesores son pilares fundamentales para el aprendizaje de los alumnos, tanto para el nivel de conocimiento de las redes como la integración de los alumnos dentro del aula de clases. De tal manera que, demostró que la utilización de los blogs y foros son esenciales para la pedagogía de los mismos, ya que desde el punto de vista comunicativo les enseñan a convivir socialmente; las coincidencias de la presente investigación y de Espitia, Clavijo (2011) ocurren porque los docentes utilizan los blogs como medio de divulgación del saber y como herramientas de trabajo y por otro lado se encontró que 62 % de estudiantes lo empleo en nivel medio o alto. Sin embargo, los resultados de la presente investigación son coherentes a los encontrados por Amoretti (2015) *quien desarrolló su investigación cuya metodología es de tipo básica*, concluyó que el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes del sexto ciclo del colegio Mi nuevo Paraíso, indica que la frecuencia de uso de las redes sociales indirectas el 77,8 % se ubicó en el nivel medio, el 11,1 % se ubicó en el nivel alto y el 11,1% se ubicó en el nivel bajo. Las coincidencias de los resultados de la presente investigación y los de Amoretti, se evidencian que en esta investigación la mayoría se ubicó en el nivel medio y en el Amoretti se encontró que el 77,8 % utilizaban las redes sociales indirectas.

V. Conclusiones

Primera:

De acuerdo a la opinión de los involucrados en la encuesta acerca del objetivo principal sobre el uso de las redes sociales, se pudo observar que un 20% de los estudiantes llegó a un nivel bajo, mientras que un 60% llegó a un nivel medio y, por último, un 20% llegó a un nivel alto, dichos valores corresponden a los estudiantes del Centro académico que ha sido objeto de estudio.

Segunda:

De acuerdo a la opinión de los involucrados en la encuesta acerca del objetivo específico 1 sobre el uso de las redes sociales, se pudo observar que un 21% de los estudiantes llegó a un nivel bajo, mientras que un 60% llegó a un nivel medio y, por último, un 19% llegó a un nivel alto, dichos valores corresponden a los estudiantes del Centro académico que ha sido objeto de estudio.

Tercera:

De acuerdo a la opinión de los involucrados en la encuesta acerca del objetivo específico 2 sobre el uso de las redes sociales, se pudo observar que un 38% de los estudiantes llegó a un nivel bajo, mientras que un 54% llegó a un nivel medio y, por último, un 8% llegó a un nivel alto, dichos valores corresponden a los estudiantes del Centro académico que ha sido objeto de estudio.

VI. Recomendaciones

Primera:

De acuerdo al objetivo general, promover el uso adecuado de las redes sociales, ya que presenta muchos beneficios en el ámbito educativo tanto para los estudiantes como para los docentes. Es importante que nuestros estudiantes desarrollen habilidades digitales, por lo tanto, es necesario una capacitación continua tanto para los estudiantes como para los docentes, para ser usados en el proceso educativo.

Segunda:

De acuerdo al objetivo específico 1 las redes sociales directas deben ser promovidas a través de talleres y de actividades en el aula para lograr la interacción de los estudiantes con sus compañeros de clase y también con sus docentes para lograr lazos afectivos entre ellos para que sirva como una herramienta didáctica.

Tercera:

De acuerdo al objetivo específico 2 de las redes sociales indirectas promover a través de los centros educativos la creación de blogs y foros educativos dada la importancia que tiene para intercambiar información y promover ideas y discusiones para lograr aprendizajes ya que no es necesario estar todo el tiempo conectado ya que la distribución del tiempo lo pone el usuario y la ventaja radica en que no solo puedes conseguir información sino buscar información para preguntar y poder salir de las dudas.

Referencias

- Amoretti, J. (2015). *Uso de las redes sociales en estudiantes del área de Educación para el Trabajo del sexto ciclo de la Institución Educativa Particular Mi Nuevo Paraíso del distrito de Sunampe, Chincha, Ica, 2015*. (Tesis pre pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.
- Caldevilla, D. (2010). *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. (Versión electrónica). Documentos de las ciencias de la información. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/19557>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Christakis, N. y Fowler, J. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*, Madrid: Editorial Taurus. Recuperado de: <https://01mn.files.wordpress.com/2013/05/conectados-nicholas-a-christakis1.pdf>
- Cortes, P. (2018). *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015*,
- Crovi, D., López, M. y López, R. (2009). *Redes sociales. Análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés. https://comunepersoal.files.wordpress.com/2013/02/s021000404_1308220855000.pdf
- Dans, I. (2010). *Posibilidades Educativas de las redes sociales*. Editorial Madrid.
- Clavijo, E. (2011). *Virtual Forums: A Pedagogical Tool for Collaboration and Learning in Teacher Education*
- Fondeur, T. y Lhermitte, F. (2006). Réseaux sociaux numériques et marché du travail Yannick Fondeur, france lhermitte. Revue de l'ires, 52 (3). Recuperado de <http://www.sietmanagement.fr/wp-content/uploads/2016/04/Capital-social-Don-Fondeur-Lhermitte.pdf>
- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la información y de la Comunicación*. Técnicas básicas. Madrid: Editorial Editex.
- Hernández, G. y Castro, A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y*

- 9° del Instituto promoción social del norte de Bucaramanga. (Tesis de maestría). Universidad de Tolima.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (5ª ed). México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana. Editores, S.A. DE C.V.
- Ledesma, E. (2015). *El uso de las redes sociales y la mutilación de las palabras en la escritura de los estudiantes del 2do año de secundaria del CEBA San Agustín – Puente Piedra, 2014*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo
- Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Papers 48. Universitat Autònoma de Barcelona. Department de sociologia. Pp.106-123. Recuperado de: <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares/pdf-es>
- Mamani, L. y Velarde, A. (2017), *Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo grado de secundaria en la institución educativa Modelo San Antonio de Moquegua – 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad de Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú.
- Mckinsey Global Institute (2013). *The rise of networked enterprised web 2.0*. http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/the_rise_of_networked_enterprise_web_20
- Mejia, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios de Cantón Yaguachi*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras*. (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar: Guatemala.
- Peña, K., Pérez, M. y Rondón, E. (2010). *Redes sociales en internet: reflexiones sobre sus posibilidades. Teoría y didáctica de las Ciencias Sociales*. Recuperado de. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/336227/1/articulo9.pdf>.
- Salcedo (2017). *Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey, Callao, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Perú. Visión universitaria.
- Silvia, V. (2017). *Uso de las redes sociales en los Adolescentes del quinto grado de Educación Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de*

- Moyobamba, Región San Martín –2016*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.
- Statista (2015). Leading social networks worldwide as of January 2015, ranked by number of active users (in millions). Disponible en: < <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> > [9 de marzo de 2015] [Links].
- Stoica, I., Negricea, C. y Tudor, E. (2012). Using blogs as elearning tools by the profesional communities in romania. *Romanian American University, Expoziției Blvd., Bucharest, Romania*. Estados Unidos. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=3196c06d-e3bc-4c93-84b2-2d4eb0b379ed%40sessionmgr101>
- Tenser, S., Ferro, O. y Palacios, N. (2009). Redes sociales: personas, sociedad y empresas. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/7013816/redes-sociales-virtuales--personas--sociedad-y-empresa-co...>
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en internet. Recuperado de: https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf
- Valencia, M. (2018). *Uso de las redes sociales y el lenguaje escrito en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa El Milagro de Fátima Circa, Arequipa – 2018* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
- Waleed, M. y Akram M. (2017). A model of using social media for collaborative learning to enhance learners' performance on learning. *ScienceDirect*, 29, pp. 526-535. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1319157816300672>

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE E INDICADORES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p><u>PROBLEMA GENERAL:</u></p> <p>¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos?</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</u></p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales de tipo directas en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales de tipo indirectas en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos?</p> <p>¿</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos.</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p><i>Objetivo específico 1</i></p> <p>Determinar el nivel de uso de las redes sociales de tipo directas en los estudiantes cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos.</p> <p><i>Objetivo específico 2</i></p> <p>Determinar el nivel de uso de las redes sociales de tipo indirectas en los estudiantes 4to año de secundaria de la Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal, Los Olivos.</p>	<p><u>VARIABLE</u></p> <p>REDES SOCIALES</p> <p><u>DIMENSIONES:</u></p> <p>Redes Directas Redes Indirectas</p> <p><u>INDICADORES</u></p> <p>Redes directas</p> <p>-Usar redes sociales -Intercambio y comentario de información. -Ser medio de entretenimiento -Gestionar información personal y tener permanencia y constancia</p> <p>Redes indirectas</p> <p>Conocer contenidos de uso ordinario Conocer contenidos específicos Dar opiniones y responder a preguntas planteadas Comentar los blogs y foros</p>	<p><u>TIPO:</u> Descriptiva.</p> <p><u>MÉTODO:</u> Cuantitativo.</p> <p><u>DISEÑO:</u> Descriptivo Simple.</p> <p><u>ESQUEMA DE DISEÑO:</u></p> <p>M → O</p> <p><u>Donde:</u></p> <p>M= La muestra. O= Información recogida.</p>	<p>Población:90</p> <p>Muestra: 90</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Encuesta</p>

Anexo 2: Instrumento de medición

Cuestionario de redes sociales

El cuestionario que detallamos a continuación pretende medir la el uso de las redes sociales en los adolescentes. Por lo tanto, les pido responder a las preguntas con la mayor sinceridad posible. Agradezco por anticipado su participación.

Instrucciones para desarrollar el cuestionario:

El cuestionario consta de 20 preguntas, por favor leer cada pregunta con mucha atención y marcar con un aspa (X) la respuesta que creas conveniente.

Escala de valoración: Escala de Likert

Siempre: S (5)

Rara vez: RV (2)

Casi siempre: CS (4)

Nunca: N (1)

Algunas veces: AV (3)

N.º	ÍTEMS	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Dimensión 1: Redes Directas						
01	¿Usualmente estoy conectado al Facebook?					
02	¿Frecuentemente me conecto al Skype para estar con mis amigos?					
03	¿Durante todo el día me conecto al Facebook?					
04	¿Comparto información de tareas o temas de interés a través del chat?					
05	¿Presto mucha atención a la información que me envían por el chat?					
06	¿Me gusta comentar la información que recibo a través del Facebook?					
07	¿Permanezco mucho tiempo conectado al Facebook para ver lo que me gusta?					
08	¿Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado al Facebook?					
09	¿A través de YouTube comparto y bajo música?					
10	¿La información que mis amigos comparten por el whatsApp me gusta y quiero seguir conectado?					
11	¿Permanezco sin control del tiempo en el Facebook?					

12 ¿Estoy constantemente en el Facebook y descuido mis tareas y estudios?

Dimensión 2: Redes Indirectas

13 ¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?

14 ¿Uso el Twitter para compartir temas de actualidad?

15 ¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés?

16 ¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?

17 ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twitter?

18 ¿Respondo constantemente a preguntas que plantean mis amigos a través del messenger?

19 ¿Intercambio información de los blogs educativos a través del Facebook?

20 ¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?

Anexo 3: Validación de juicio de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS REDES SOCIALES

N.º	DIMENSIONES /ÍTEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión: Redes Directas								
1.	¿Usualmente estoy conectado al Facebook?	✓		✓		✓		
2.	¿Frecuentemente me conecto al Skype para estar con mis amigos?	✓		✓		✓		
3.	¿Durante todo el día me conecto al Facebook?	✓		✓		✓		
4.	¿Comparto información de tareas o temas de interés a través del chat?	✓		✓		✓		
5.	¿Presto mucha atención a la información que me envían por el chat?	✓		✓		✓		
6.	¿Me gusta comentar la información que recibo a través del Facebook?	✓		✓		✓		
7.	¿Permanezco mucho tiempo conectado al Facebook para ver lo que me gusta?	✓		✓		✓		
8.	¿Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado al Facebook?	✓		✓		✓		
9.	¿A través de YouTube comparto y bajo música?	✓		✓		✓		
10.	¿La información que mis amigos comparten por el whatsApp me gusta y quiero seguir conectado?	✓		✓		✓		
11.	¿Permanezco sin control del tiempo en el Facebook?	✓		✓		✓		
12.	¿Estoy constantemente en el Facebook y descuido mis tareas y estudios?	✓		✓		✓		
Dimensión: Redes Indirectas								
13.	¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?	✓		✓		✓		

14. ¿Uso el Twiter para compartir temas de actualidad?	✓		✓		✓		
15. ¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés?	✓		✓		✓		
16. ¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?	✓		✓		✓		
17. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twiter?	✓		✓		✓		
18. ¿Respondo constantemente a preguntas que plantean mis amigos a través del messenger?	✓		✓		✓		
19. ¿Intercambio información de los blogs educativos a través del Facebook?	✓		✓		✓		
20. ¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y Nombres del juez evaluador: ZUBIZARRETA MORENO JACKELINE

DNI: 19081864 **Especialidad del evaluador:** Mgtr. Docencia y Gestión Universitaria

Los Olivos, 25 de noviembre del 2017

FIRMA DEL VALIDADOR:


Mgtr. /Dr. Jackeline Zubizarreta H.

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14. ¿Uso el Twiter para compartir temas de actualidad?	✓		✓		✓		
15. ¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés?	✓		✓		✓		
16. ¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?	✓		✓		✓		
17. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twiter?	✓		✓		✓		
18. ¿Respondo constantemente a preguntas que plantean mis amigos a través del messenger?	✓		✓		✓		
19. ¿Intercambio información de los blogs educativos a través del Facebook?	✓		✓		✓		
20. ¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y Nombres del juez evaluador: REGGIARDO ROMERO ROSMERY

DNI: 07976163 **Especialidad del evaluador:** Dra. Administración de la Educación

FIRMA DEL VALIDADOR:

25 de 11 de 2017.

 Mgtr./Dr. Rosmary Reggiardo Romero

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo en suficientes para medir la dimensión

14. ¿Uso el Twiter para compartir temas de actualidad?	✓		✓		✓		
15. ¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés?	✓		✓		✓		
16. ¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?	✓		✓		✓		
17. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twiter?	✓		✓		✓		
18. ¿Respondo constantemente a preguntas que plantean mis amigos a través del messenger?	✓		✓		✓		
19. ¿Intercambio información de los blogs educativos a través del Facebook?	✓		✓		✓		
20. ¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombres del juez evaluador: CHAVEZ TAIPE YSABEL

DNI: 08059853 Especialidad del evaluador: Mgtr. Docencia y Gestión. Lic. Física Matemática

Los Olivos, 25 de noviembre del 2017

FIRMA DEL VALIDADOR



Ysabel V. Chávez Taípe
Mgtr. EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
C/P. 010805783

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Mgtr. Jackeline Zubizarreta Moreno
 INSTITUCIÓN DONDE LABORAL : Docente de UCV
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : Redes Sociales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				✓		
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																					✓	
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																					✓	
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																					✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																					✓	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																					✓	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																					✓	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																					✓	
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.																					✓	
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																					✓	


XI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APlicable

XII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

FECHA: 25/11/17

FIRMA DEL EXPERTO: 

DNI: 19081864

Teléf.: 922332423

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Dra. Rosmary Reggiardo Romero
 INSTITUCIÓN DONDE LABORAL : Docente de UCV
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : Redes Sociales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																			/	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																			/	
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																			/	
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																			/	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																			/	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																			/	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																			/	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																			/	
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.																			/	
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																			/	

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

FECHA: 25.11.2017

FIRMA DEL EXPERTO: 

DNI: 07976163

Teléf.: 957888181

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Mgtr. Ysabel Victoria Chavez Taype
 INSTITUCIÓN DONDE LABORAL : Docente de investigación en UCV / Didácticas en UPCH
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: Redes Sociales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				✓	
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				✓	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																				✓	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																				✓	
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				✓	
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				✓	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

FECHA: 25/11/2017

FIRMA DEL EXPERTO:

DNI : 08059853
 Teléf.: 989916817

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Estudiante	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Tot al
1	3	1	3	3	4	3	3	1	2	1	1	1	4	1	3	3	3	3	3	3	49
2	4	1	4	5	5	5	4	2	5	3	2	1	4	1	5	4	1	4	3	4	67
3	5	1	5	4	5	4	5	3	3	3	5	2	4	1	5	5	1	3	1	1	66
4	2	1	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	4	52
5	3	1	2	5	5	3	2	3	3	1	5	1	5	1	5	2	1	3	2	5	58
6	3	2	3	5	5	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	2	2	2	5	5	69
7	5	1	3	4	5	3	3	2	5	2	3	2	4	1	5	4	2	3	3	4	64
8	3	1	3	2	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	3	38
9	3	1	2	4	3	4	2	2	3	3	1	2	4	1	5	2	1	3	3	4	53
10	5	1	4	3	5	5	4	1	5	4	1	1	5	1	5	4	1	3	3	4	65
11	3	1	2	4	3	2	2	1	4	3	1	2	2	1	4	4	1	2	3	3	48
12	5	1	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	5	3	1	3	3	3	51
13	2	1	1	3	2	1	1	1	4	2	1	1	3	1	5	1	1	4	1	2	38
14	4	1	1	5	3	2	2	1	4	3	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	48
15	4	1	2	3	5	4	3	2	1	3	3	3	2	1	5	3	1	5	3	2	56
16	5	1	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	4	1	4	3	1	3	1	1	54
17	4	1	4	2	2	1	4	1	3	1	2	2	3	3	5	4	3	2	2	1	50
18	5	1	5	5	5	3	4	1	5	4	1	1	4	1	5	5	1	4	3	5	68
19	2	1	2	5	5	3	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	4	2	2	4	44
20	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	30
v_i	1.3052632	0.050	1.431	1.186	1.671	1.263	1.147	0.660	1.778	0.9763	1.6842	0.6184	1.1026	0.9763	1.0058	1.3132	0.4500	0.8921	1.0947	1.6737	
∑v_i	22.315																				
k	20																				
vt	120.14																				
Alfa de Cronbach	0.857																				

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left[1 - \frac{\sum V_i}{Vt} \right]$$

Interpretación:

De acuerdo al análisis del resultado global de valores 1, 2, 3 y 4, el resultado de la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach = 0,857 indicó que el instrumento de redes sociales tiene alta confiabilidad.

Anexo 5: Base de datos del estudio

Estudiante	Redes directas										Redes indirectas									
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
1	3	2	4	4	2	2	2	1	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3
2	2	1	1	3	4	4	2	2	5	2	2	4	4	1	5	4	1	2	2	2
3	3	1	4	5	2	2	3	2	4	1	2	2	4	1	4	4	1	4	4	5
4	4	2	2	5	4	3	4	2	3	2	2	1	3	1	5	5	2	4	2	4
5	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	4	2	2	3	4	3
6	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	3	1	4	3	1	3	2	3
7	4	1	4	4	3	2	5	1	5	4	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3
8	2	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	4	1	2	2	1	2	1	1
9	4	1	2	3	3	2	3	2	4	1	2	1	4	1	5	4	1	2	1	2
10	4	1	3	4	3	3	4	1	2	1	2	1	4	2	5	4	1	2	2	4
11	4	1	4	4	3	5	5	1	3	2	1	3	3	1	5	4	1	2	2	3
12	3	1	1	3	4	3	2	1	4	1	1	1	4	2	4	2	1	3	1	3
13	4	1	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3	2	2	1	4	3	1	4	2
14	3	1	1	3	5	2	3	1	4	3	3	1	4	1	4	2	1	3	4	2
15	3	1	3	3	4	3	3	1	2	1	1	1	4	1	3	3	3	3	3	3
16	4	1	4	5	5	5	4	2	5	3	2	1	4	1	5	4	1	4	3	4
17	5	1	5	4	5	4	5	3	3	3	5	2	4	1	5	5	1	3	1	1
18	2	1	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	4
19	3	1	2	5	5	3	2	3	3	1	5	1	5	1	5	2	1	3	2	5
20	3	2	3	5	5	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	2	2	2	5	5
21	5	1	3	4	5	3	3	2	5	2	3	2	4	1	5	4	2	3	3	4
22	3	1	3	2	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	3
23	3	1	2	4	3	4	2	2	3	3	1	2	4	1	5	2	1	3	3	4
24	5	1	4	3	5	5	4	1	5	4	1	1	5	1	5	4	1	3	3	4
25	3	1	2	4	3	2	2	1	4	3	1	2	2	1	4	4	1	2	3	3
26	5	1	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	5	3	1	3	3	3
27	2	1	1	3	2	1	1	1	4	2	1	1	3	1	5	1	1	4	1	2
28	4	1	1	5	3	2	2	1	4	3	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3
29	4	1	2	3	5	4	3	2	1	3	3	3	2	1	5	3	1	5	3	2
30	5	1	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	4	1	4	3	1	3	1	1
31	4	1	4	2	2	1	4	1	3	1	2	2	3	3	5	4	3	2	2	1
32	5	1	5	5	5	3	4	1	5	4	1	1	4	1	5	5	1	4	3	5
33	2	1	2	5	5	3	3	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1	4	2	2
34	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3
35	5	1	4	2	5	2	4	3	1	4	5	4	3	1	2	5	1	4	1	3
36	4	2	3	3	3	4	4	1	3	2	1	2	5	2	5	4	2	4	1	2
37	4	1	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	4	1	4	3	1	3	2	3
38	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	1	4	3	1	4	3	3
39	3	3	3	4	4	5	3	3	4	5	3	1	5	1	5	5	5	5	3	5
40	4	1	4	3	4	4	4	2	5	3	2	2	3	1	5	4	1	4	4	3
41	3	3	3	4	3	3	3	1	3	1	4	2	3	1	1	3	1	3	1	2
42	3	1	3	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	1	4	2	1	3	2	4
43	4	1	3	4	2	5	4	1	1	3	4	1	5	1	4	2	1	3	2	4
44	3	1	1	3	5	2	2	3	1	4	2	2	2	1	3	4	1	3	3	3
45	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3
46	3	1	3	4	5	3	3	2	1	2	3	3	3	1	2	3	1	3	1	1
47	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	2	4	1	5	2	1	3	3	4
48	3	1	3	4	5	3	3	1	3	2	2	2	3	1	3	3	1	2	1	2
49	3	1	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3
50	3	1	1	4	3	2	2	1	4	1	1	1	4	1	4	2	1	3	2	2
51	2	1	1	3	3	2	1	1	4	3	1	2	3	1	3	2	1	3	1	1
52	3	1	1	4	3	3	2	1	4	2	2	2	4	1	5	2	1	2	2	3
53	2	1	3	4	3	2	2	1	1	1	2	2	3	1	5	3	1	2	3	3
54	2	1	2	3	3	2	2	1	3	3	1	1	4	2	3	2	2	3	1	1
55	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	2	2
56	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
57	4	1	3	5	4	2	4	1	2	1	3	1	3	1	1	3	1	4	3	5
58	5	1	4	4	4	4	3	1	5	2	2	2	1	4	1	5	2	1	3	4
59	4	1	2	3	3	2	4	3	4	1	3	3	4	1	4	4	1	3	3	3
60	4	1	2	1	2	2	3	1	5	3	2	2	5	3	5	1	1	1	4	4
61	4	1	3	3	3	3	4	2	5	3	4	3	3	1	5	5	1	3	2	3
62	5	1	4	5	4	4	4	3	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	5	4
63	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	2	1	3	1	2	1	1	3	1	3
64	4	1	4	4	4	3	3	2	4	3	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2
65	3	2	3	4	2	2	2	1	5	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2
66	3	1	2	2	2	5	3	1	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5
67	3	1	2	3	3	1	2	1	2	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	2
68	5	1	4	5	3	5	2	1	5	2	2	2	3	1	5	2	1	5	5	3
69	5	1	3	3	2	1	3	1	3	3	2	3	3	2	4	3	2	1	1	3
70	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2
71	5	1	2	4	3	3	2	1	3	1	2	2	5	1	2	4	1	1	1	2
72	3	1	3	5	3	3	2	1	4	2	1	2	4	1	4	1	2	2	4	4
73	4	1	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	5	1	5	4	1	3	2	2
74	3	3	1	3	5	3	3	1	3	1	1	2	5	3	5	2	3	2	2	2
75	4	2	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	1	4	3	1	3	2	2
76	5	5	5	3	1	1	5	2	5	1	5	5	3	3	5	5	1	2	1	1
77	5	1	4	5	4	3	2	2	4	3	1	2	5	2	5	3	1	5	4	4

78	4	3	5	3	3	3	5	4	5	5	3	4	3	1	4	4	1	4	3	3
79	3	1	3	3	2	2	1	1	3	3	1	1	3	1	3	2	1	3	2	3
80	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	1	4	1	4	2	1	2	2	4
81	3	1	2	4	2	1	1	1	2	5	2	1	5	1	5	1	1	1	2	5
82	5	1	3	4	2	2	4	3	1	2	3	3	4	3	5	3	2	2	2	2
83	4	2	3	3	5	1	3	1	5	3	1	2	5	5	5	3	3	3	3	3
84	5	1	5	3	4	5	5	2	4	5	5	3	3	2	5	5	2	5	2	2
85	2	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	5	1	5	2	1	4	1	1
86	4	1	4	4	5	4	3	1	3	2	1	1	5	1	4	3	1	4	2	3
87	4	1	4	3	3	2	3	1	2	2	1	1	3	1	4	4	2	3	2	4
88	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	4	2	1	2	2	2
89	5	1	4	3	4	3	2	1	1	1	3	2	5	1	5	3	1	2	2	5
90	3	2	4	3	3	4	4	3	5	2	1	2	5	1	5	5	1	2	4	3