



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Ventajas competitivas y exportación de arándanos en empresas agroindustriales
de Virú - La Libertad, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Janice Ivonne Ubaldo Panduro

ASESORA:

Dra. Mary Hellen Mariella Mitchca Maguiña

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

A mis padres

Por su apoyo incondicional, sus sabios consejos y ser motor el motor y motivo de mi lucha constante por ser mejor profesional, cada día.

Janice Ubaldo

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme concedido el privilegio de la vida, y por haberme permitido vivir grandes y maravillosas experiencias a lado de mis seres queridos.

A todas las personas que de manera directa han hecho posible la realización de esta investigación. A la Mg. Mary Hellen Mariella Mitchca Maguiña, por su enorme paciencia y por sus sabias enseñanzas.

Janice Ubaldo

Presentación

Señores miembros del jurado;

En estricto cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar título de profesional de licenciado en negocios internacionales presento a ustedes mi tesis titulada “Ventajas competitivas y exportación de arándanos en empresas agroindustriales de Virú - La Libertad, 2018”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre las ventajas competitivas y la exportación de arándanos en empresas agroindustriales de Virú - La Libertad, 2018.

La presente investigación está dividida en siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, consta de los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos. El Capítulo II: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos. El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

En cuanto a los resultados que se ha logrado determinar, resultan de gran importancia para el sector agroindustrial ya que, podrán contar con datos específicos que les permita desarrollar ventajas competitivas en la exportación de arándanos.

Señores miembros del Jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	11
Abstract	12
I. Introducción	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.2.1. Trabajos previos internacionales	15
1.2.2. Trabajos previos nacionales	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema	25
1.4.1. Problema general	25
1.4.2. Problemas específicos	26
1.5. Justificación	26
1.6. Hipótesis	27
1.6.1. Hipótesis general	27
1.6.2. Hipótesis específicas	27
1.7. Objetivos	27
1.7.1. Objetivo general	27
1.7.2. Objetivos específicos	27
II. Método	29
2.1. Diseño de investigación	30
2.2. Variables, operacionalización	31
2.2.1. Variable 1	32
2.2.2. Operacionalización de variables	32

2.3. Población y muestra	33
2.3.1. Población	33
2.3.2. Muestra	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	34
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
2.4.2. Validez y confiabilidad	35
2.5. Métodos de análisis de datos	36
2.6. Aspectos éticos	37
III. Resultados	38
IV. Discusión	51
V. Conclusiones	57
VI. Recomendaciones	59
VII. Referencias	60
ANEXOS	63
Anexo 1: Matriz de consistencia	64
Anexo 2. Instrumentos de medición	65
Anexo 3 Certificado de validación de instrumentos	68
Anexo 5: Base de datos	71

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable Ventajas competitivas	31
Tabla 2. Operacionalización de la variable Exportación	32
Tabla 3. Distribución de la muestra de estudio	33
Tabla 4. Validez por juicio de expertos del cuestionario sobre ventajas competitivas	35
Tabla 5. Validez por juicio de expertos del cuestionario sobre exportación	35
Tabla 6. Niveles de confiabilidad del instrumento	36
Tabla 7. Niveles según porcentajes de la variable ventajas competitivas.	38
Tabla 8. Niveles según porcentajes de la dimensión liderazgo de costos.	39
Tabla 9. Niveles según porcentajes de la dimensión diferenciación.	40
Tabla 10. Niveles según porcentajes de la dimensión Enfoque.	41
Tabla 11. Niveles según porcentajes de la variable exportación.	42
Tabla 12. Niveles según porcentajes de la dimensión volumen de exportación.	43
Tabla 13. Niveles según porcentajes de la dimensión valor de exportación.	44
Tabla 14. Niveles según porcentajes de la dimensión precio de exportación.	45
Tabla 15. Prueba de bondad de ajustes, para determinar la normalidad de las variables ventajas competitivas y exportación, según Shapiro Wilk	46
Tabla 16. Prueba de correlación de hipótesis para las variables ventajas competitivas y exportación, según Spearman	47
Tabla 17. Prueba de correlación de hipótesis para las dimensiones liderazgo de costos y volumen de exportación, según Spearman	48
Tabla 18. Prueba de correlación de hipótesis para las dimensiones diferenciación y valor de exportación, según Spearman	49
Tabla 19. Prueba de correlación de hipótesis para las dimensiones enfoque y precio de exportación, según Spearman	50

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Porcentajes de la variable ventajas competitivas	38
Figura 2. Porcentajes de la dimensión liderazgo de costos	39
Figura 3. Porcentajes de la dimensión diferenciación	40
Figura 4. Porcentajes de la dimensión enfoque.	41
Figura 5. Porcentajes de la variable exportación.	42
Figura 6. Porcentajes de la dimensión volumen de exportación.	43
Figura 7. Porcentajes de la dimensión valor de exportación.	44
Figura 8. Porcentajes de la dimensión precio de exportación	45

RESUMEN

Este estudio tiene como propósito el determinar la relación entre las ventajas competitivas y la exportación de arándanos en empresas agroindustriales de Virú -La Libertad, 2018.

En lo que se refiere al método empleado corresponde a método hipotético deductivo. Es una investigación de enfoque cuantitativo y nivel explicativo. El diseño de investigación es no experimental, transversal – correlacional. La muestra fue censal y estuvo conformada por el total de la población de empresas agroindustriales exportadoras de arándanos de La Libertad, que sumaban 20 empresas. Se empleó la técnica de la entrevista para la recolección de datos, que permitió recopilar datos estadísticos sobre la variable y sus dimensiones a través una guía de entrevista.

Los datos recolectados se han procesado estadísticamente en Excel y en el software SPSS, llegando a la conclusión de que existen evidencias que permiten determinar que existe relación significativa entre las ventajas competitivas y la exportación de arándanos en empresas agroindustriales de Virú - La Libertad, 2018. Ello debido a que el p – valor = ,000 que resulta menor a ,050 y, por ende, se rechaza la hipótesis nula. Además, el valor de $Rho = ,963^{**}$ indicando una correlación positiva y de nivel muy alto, con una significatividad de 95%. De ahí que si se incrementa el nivel de ventajas competitivas; es altamente probable que se eleve el nivel de exportación de arándanos en las empresas exportadoras de Virú – La Libertad

Palabras claves: Ventaja competitiva, Exportación, Arándanos, Agroindustriales.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine the relationship between competitive advantages and the export of blueberries in agroindustrial companies of Virú - La Libertad, 2018.

Regarding the employed method corresponds to hypothetical deductive method. It is a research of quantitative approach and explanatory level. The research design is non-experimental, transversal - correlational. The sample was census and was constituted by the total of the population of agroindustrial exporting companies of blueberries of La Libertad, that added 20 companies. The technique used for the data collection was the interview, which allowed collecting statistical data about the variable and its dimensions through an interview guide.

The data collected has been processed statistically in Excel and in the SPSS software, filled to the conclusion that there is evidence to determine that there is a significant relationship between the competitive advantages and the export of blueberries in Viru - La Libertad, 2018 agroindustrial companies. This is because the p - value =, 000 that is less than, 050 and therefore, the null hypothesis is rejected. In addition the value of Rho =, 963 ** indicating a positive correlation and very high level, with a significance of 95%. Hence, if the level of competitive advantages is increased; It is highly probable that the export level of blueberries will increase in the export companies of Virú - La Libertad

Keywords: Competitive Advantage, Export, Blueberries, Agroindustrial.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 28-04-2020
Página : 1 de 1

Yo, MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisora de la tesis titulada "VENTAJAS COMPETITIVAS Y EXPORTACION DE ARANDANOS EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE VIRU - LA LIBERTAD, 2018.", de la estudiante JANICE IVONNE UBALDO PANDURO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 28 de Abril del 2020

Firma

Mary Hellen Michca Maguiña

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------