



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

CONTABILIDAD

Cultura tributaria en las microempresas del centro comercial Plaza Vitarte, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Vanessa, Aburto Vilchez

ASESOR:

Mg. Alberto Miguel, Vizcarra Quiñones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

Lima-Perú

2018

Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 223-2018-II-UCV Lima Ate/ EP CON.-DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con N° 132-2018-II-UCV LIMA ATE/ EP CON.-DPI de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD acuerdan:

PRIMERO.-

- Aprobar pase a publicación ()
- Aprobar por unanimidad ()
- Aprobar por mayoría (X)
- Desaprobar ()

La tesis presentada por el (la) estudiante **ABURTO VÍLCHEZ VANESSA**, denominado:

“CULTURA TRIBUTARIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA VITARTE, 2018”

SEGUNDO.- Al culminar la sustentación, el (la) estudiante **ABURTO VÍLCHEZ VANESSA**, obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
13	TRECE	APROBAR POR MAYORÍA

Presidente (a): TERRY PONTE OTTO

[Firma manuscrita]
Firma

Secretario: VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO

[Firma manuscrita]
Firma

Vocal: VIZCARRA GONZALEZ ALBERTO MIGUEL

[Firma manuscrita]
Firma



[Firma manuscrita]
Dr. Otto Terry Ponte
Coordinador de Escuela de Contabilidad
UCV – Lima Ate

C.c: Archivo
Escuela Profesional, Interesados, Archivo



ucv.edu.pe

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.

DEDICATORIA:

La presente tesis lo dedico a toda mi familia, especialmente a mis abuelitos maternos que desde pequeña me han inculcado valores y superación personal. Así mismo a mi padre que a pesar de las situaciones siempre está ahí para alentarme y sacarme una sonrisa.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a Dios por brindarme el privilegio de ser parte de la familia que conformo ya que he aprendido mucho de ellos, a mi hermano Alejandro y mi hermana Carmen por estar siempre pendiente de mí y brindarme consejos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Vanessa Aburto Vilchez, alumno de la Escuela profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N°71329271, con la tesis para obtener el título de contador público titulada: **Cultura Tributaria en las Microempresas del Centro Comercial Plaza Vitarte, 2018.**

DECLARO QUE:

La presente investigación fue elaborada completamente por mi persona, siendo este fruto del trabajo realizado y respetando la normativa establecida con respecto a las referencias y citas utilizadas. Por ende, afirmo que la tesis no presenta plagio y copia de algún otro trabajo realizado con anterioridad.

Por tanto, tengo conciencia de las sanciones académicas y legales que acarrear, el infringir los derechos y el plagiar en la tesis.

Lima, 13 de Diciembre 2018.



Vanessa Aburto Vilchez
DNI N° 71329271

Presentación

Señores del Jurado,

De acuerdo al reglamento establecido para la elaboración y sustentación de tesis brindada por la escuela profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo para obtener el título de contador público, entrego la investigación titulada: “Cultura Tributaria en las Microempresas del Centro Comercial Plaza Vitarte, 2018”, la cual busca determinar en qué medida se relacionan las variables postuladas en el título.

Espero que la tesis postulada sea evaluada y sea considerada para su aprobación.

Índice

Página del juradoii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
Índice de Tabla	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
I. Introducción	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Antecedentes.....	15
1.2.1. Antecedentes internacionales	15
1.2.2. Antecedentes nacionales.....	16
1.3. Teorías relacionadas	18
1.3.1. Conceptos básicos	18
1.3.1.1. <i>Cultura</i>	18
1.3.1.2. <i>Cultura tributaria</i>	18
1.3.1.3. <i>Microempresa</i>	19
1.3.2. Conciencia tributaria	20
1.3.2.1. <i>Cumplimiento de normas tributarias</i>	20
1.3.2.2. <i>Cumplimiento de pagos tributarias</i>	21
1.3.3. <i>Educación tributaria</i>	22
1.3.3.1. <i>Implementación de cursos tributarios en las microempresas</i>	22
1.3.3.2. <i>Servicio de orientación al contribuyente</i>	23
1.3.4. Obligación tributaria.....	23
1.3.4.1. <i>Obligación de emitir y entregar comprobante de pago</i>	24
1.3.4.2. <i>Extinción de la deuda tributaria</i>	24
1.4. Formulación del problema.....	24
1.4.1. Problema general	24

1.4.2.	Problemas específicos	24
1.5.	Justificación de la investigación.....	25
1.6.	Objetivos.....	25
1.6.1.	Objetivo general	25
1.6.2.	Objetivos específicos.....	25
II.	Método	26
2.1.	Diseño de investigación.....	26
2.1.1.	Tipo de investigación	26
2.1.2.	Diseño de investigación.....	26
2.2.	Variables.....	26
2.3.	Operacionalización de variables.....	27
2.4.	Población y muestra	27
2.4.1.	Población	27
2.4.2.	Muestra.....	27
2.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5.1.	Técnicas.....	28
2.5.2.	Instrumento.....	28
2.5.3.	Validez.....	28
2.5.4.	Confiabilidad	28
2.6.	Método de análisis de datos.....	29
2.7.	Aspectos éticos	29
III.	Resultados.....	30
3.1.	Determinar el nivel de conciencia tributaria en las microempresas del centro Comercial Plaza Vitarte, 2018.....	30
3.1.1.	Resultado indicador cumplimiento de normas tributarias	30
3.1.1.1.	<i>¿Usted paga algún tipo de tributo a la SUNAT?</i>	30
3.1.1.2.	<i>¿Considera usted que el contribuyente cumple con las normas tributarias?</i>	30
3.1.1.3.	<i>¿Alguna vez ha sentido que no es necesario cumplir con el pago de sus tributos?</i>	31
3.1.1.4.	<i>¿Considera usted que las normas se hicieron en función a nuestra realidad?</i>	31
3.1.2.1.	Resultados indicador cumplimiento de pagos de tributos	32
3.1.2.2.	<i>¿Considera usted importante cumplir con el pago de los tributos?</i>	32

3.1.2.3. <i>¿Usted es consciente de cumplir con sus pagos de tributos en el tiempo establecidas?</i>	32
3.1.2.4. <i>¿Desde su punto de vista, el dinero de los tributos es utilizado en beneficio de los ciudadanos?</i>	32
3.1.2.5. <i>¿Al momento de cumplir con sus pagos tributarios, ¿Usted presenta todos los ingresos y egresos generados en el mes?</i>	33
3.2. Determinar el nivel de educación tributaria en las microempresas del centro comercial Plaza Vitarte, 2018.....	33
3.2.1. Resultado indicador implementación de cursos tributos en microempresas ...	33
3.2.1.1. <i>¿Considera usted que la educación tributaria se relaciona con la conciencia tributaria?</i>	33
3.2.1.2. <i>¿Usted cree necesario implementar cursos tributarios para las futuras empresas que se formen?</i>	34
3.2.1.3. <i>¿Considera usted que es importante que se informen sobre temas tributarios en los Centros de formalización de microempresas?</i>	34
3.2.2. Resultados indicador servicio de orientación al contribuyente	35
3.2.2.1. <i>¿Cuándo tiene alguna duda sobre los tributos recurre a algún medio informativo de SUNAT?</i>	35
3.2.2.2. <i>¿Sabe usted que la SUNAT realiza charlas en temas tributarios para mejorar la cultura tributaria</i>	35
3.2.2.3. <i>¿Le ha resultado útil la información recibida a través de cualquiera de estos medios?</i>	35
3.3. Determinar el nivel de obligación tributaria en las microempresas del centro Comercial Plaza Vitarte, 2018.....	36
3.3.1. Resultado de indicador obligación tributaria.....	36
3.3.1.1. <i>¿Sabe usted cuales son las obligaciones de un contribuyente?</i>	36
3.3.1.2. <i>¿Conoce usted las sanciones por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?</i>	36
3.3.1.3. <i>¿Usted cree que si la informalidad en las microempresas disminuyera las empresas podrían competir honestamente?</i>	37
3.3.2. Resultado indicador Obligación de emitir y entregar comprobante de pago	37
3.3.2.1. <i>¿Usted emite comprobantes de pago voluntariamente?</i>	39

IV.	Discusión.....	30
V.	Conclusiones.....	40
VI.	Recomendaciones.....	41
	Referencias	43
	<i>Anexos</i>	44
	<i>Anexos 1. Matriz instrumental</i>	44
	<i>Anexos 2. Matriz de consistencia</i>	45
	<i>Anexos 3. Encuestados</i>	46
	<i>Anexos 4. Alfa de Cronbach</i>	47
	<i>Anexos 5. Validación de encuestas</i>	48
	<i>Anexos 6. Validación de encuestas</i>	49
	<i>Anexos 7. Validación de encuestas</i>	50
	<i>Anexos 8. Validación de encuestas</i>	51
	<i>Anexos 9. Validación de encuestas</i>	52
	<i>Anexos 10. Validación de encuestas</i>	53

Índice de tablas

<i>Tabla 1. ¿Usted paga algún tipo de tributo a la SUNAT?</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 2. ¿Considera usted que el contribuyente cumple con las normas tributarias?</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 3. ¿Alguna vez ha sentido que no es necesario cumplir con el pago de sus tributos?</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 4. ¿Considera usted que las normas se hicieron en función a nuestra realidad?</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 5. ¿Considera usted importante cumplir con el pago de los tributos?</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 6. ¿Usted es consciente de cumplir con sus pagos de tributos en el tiempo establecida.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 7. ¿Desde su punto de vista, el dinero de los tributos es utilizado en beneficio de los ciudadanos?.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 8. Al momento de cumplir con sus pagos tributarios, ¿Usted presenta todos los ingresos y egresos en el mes?.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 9. ¿Considera usted que la educación tributaria se relaciona con la conciencia tributaria?.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 10. ¿Usted cree necesario implementar cursos tributarios para las futuras empresas que se formen?.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 11. ¿Considera usted que es importante que se informen sobre temas tributarios en los centros de formalización de microempresas?.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 12. ¿Cuándo tiene alguna duda sobre los tributos recurre a algún medio informativo de SUNAT?</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 13. ¿Sabe usted que la SUNAT realiza charlas en temas tributarios para mejorar la cultura tributaria?.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 14. ¿Le ha resultado útil la información recibida a través de cualquiera de estos medios?.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 15. ¿Sabe usted cuales son las obligaciones de un contribuyente?</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 16. ¿Conoce usted las sanciones por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 17. ¿Usted cree que si la informalidad en las microempresas disminuyera las empresas podrían competir honestamente?</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 18. ¿Usted emite comprobantes de pago voluntariamente?</i>	<i>37</i>

RESUMEN

Hoy en día podemos apreciar que la Cultura es un elemento primordial para que la ciudadanía no cometa delitos/fraudes tributarios; y por ende podamos comprender que los tributos son recursos que recauda el Estado en carácter de administrador, pero en realidad esos recursos le pertenecen a la población.

La presente tesis titulada **CULTURA TRIBUTARIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA VITARTE, 2018**, tiene como objetivo general describir el desarrollo de la Cultura Tributaria en las microempresas. Metodología que se enmarco el tipo de investigación básica, es de nivel descriptivo, diseño no experimental. La población es de 33 comerciantes, el instrumento es el cuestionario. Los datos analizados se realizaron mediante la aplicación del paquete estadístico SPSS. Los resultados de la investigación, se alcanzaron mediante el análisis descriptivo de la variable.

Palabras claves: Cultura tributaria, microempresas y contribuyentes.

ABSTRACT

Today we can appreciate that culture is a fundamental element so that citizens do not commit tax crimes / frauds; and therefore we can understand that the taxes are the resources that the administrator state, but in reality.

This thesis entitled TAX CULTURE IN THE MICROENTERPRISES OF THE PLAZA VITARTE SHOPPING CENTER, 2018, has as a general objective to describe the development of the Tax Culture in micro-enterprises. Methodology that is framed in the type of basic research, is descriptive level, non-experimental design. The population is 33 merchants, the instrument is the questionnaire. The analyzed data are made through the application of the statistical package SPSS. The results of the research were achieved through the descriptive analysis of the variable

Keywords: Tax culture, microenterprises and taxpayers.