



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Producción y exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del  
Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Br. Chumpitaz Vilchez Angela Joyce (ORCID: 0000-0002-0977-6564)

**ASESOR:**

Mg. Márquez Caro Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**Lima – Perú**

**2019**

**Dedicatoria:**

A mi papá, que guía mis pasos desde el día a día y me encargaré de hacer que se sienta orgulloso de mi.

A mi madre, abuela y abuelo que gracias a ellas puedo salir adelante y continuar estudiando para ser profesional.

A mis hermanos, que son mi motor y motivo de vida para poder luchar por lo que quiero lograr.

**Agradecimiento:**

A Dios, por permitirme realizar este paso tan importante en mi vida que me ayudará a ser profesional en la carrera elegida.

A mi asesor Fernando Márquez, por entenderme, comprenderme y ayudarme a realizar la investigación a presentar.

## **Página del Jurado**

## Declaratoria de Autenticidad

---

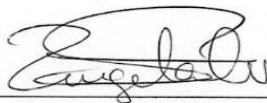
### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Chumpitaz Vilchez Angela Joyce con DNI N° 72975910 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre del 2019



Chumpitaz Vilchez Angela Joyce

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	10
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
2.2. Operacionalización de variables.....	11
2.3. Población y muestra.....	13
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	13
2.5. Procedimiento.....	15
2.6. Método de análisis de datos.....	15
2.7. Aspectos éticos.....	15
III. RESULTADOS.....	16
IV. DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES.....	28
VI. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	35

## RESUMEN

La investigación titulada “Producción y exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019.” Tuvo como objetivo determinar la relación entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019. El tipo de investigación fue aplicada de nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Se utilizó como población a 36 familias cafetaleras de la Cooperativs Bosque del Altomayo de San Martín, y su muestra fueron 36 cafetaleros representantes de cada familia. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo mediante la aplicación de dos cuestionarios, el primero de la variable producción que constó de 18 ítems; el segundo con la variable exportación con 18 ítems cada cuestionario presentó una escala de 5 categorías. El análisis de los datos se realizó a través de la utilización del programa estadístico SPSS versión 25, llegando a evidenciar que no existe relación significativa entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019.

**Palabras clave:** Producción, exportación, café orgánico

## **ABSTRACT**

The research entitled “Production and export of organic coffee from the Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín to the United States market, year 2019.” The objective was to determine the relationship between the production and export of organic coffee from the Cooperativa Bosque del Altomayo from San Martín to the United States market, year 2019. The type of research was applied at a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. A population of 36 coffee families of the Cooperativs Bosque del Altomayo de San Martín was used as a population, and its sample was 36 coffee growers representing each family. The validity of the instrument was obtained through expert judgment and reliability with the Cronbach's alpha coefficient. The data collection was obtained through the application of two questionnaires, the first of the variable production that consisted of 18 items; the second with the export variable with 18 items each questionnaire presented a scale of 5 categories. The analysis of the data was carried out through the use of the statistical program SPSS version 25, showing that there is no significant relationship between the production and export of organic coffee of the Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín to the United States market, year 2019.

**Keywords:** Production, export, organic coffee.



## **I. INTRODUCCIÓN**

A nivel internacional, la Unión Europea se encuentra realizando cambios importantes para el 2021, con respecto a los productos orgánicos, según el gerente Santiago Pérez de la Cooperativa Agraria Norandino ello consiste en una norma productiva orgánica que podrá descartar aquellos cafés que se exportan como orgánicos pese a que tienen certificaciones; es decir, al ser exportados se les realizará un análisis completo para descartar la presencia de glifosato; si es así, el café será comercializado como convencional y no como orgánico. Por ende, se originaría un problema para el Perú, porque la oferta al comercializarse será sustituida por otro término ocasionando pérdidas millonarias. Como ejemplo tenemos a que actualmente se comercializa en USD \$190 al quintal de café orgánico, si se comercializa como convencional el quintal costaría USD \$100 y existirían pérdidas de USD \$37,500. (León, 2019)

Las estrategias utilizadas por los caficultores para que el café orgánico sea producido es orientarse a la obtención de cafés de calidad y que se encuentren protegidos del medio ambiente, sin utilizar productos químicos que se rijan a normas de producción y procesamiento para que los consumidores adquieran productos libres de residuos químicos como los fertilizantes o plaguicidas. En México, líder en exportaciones de café orgánico, usan biofertilizantes para que se sustituyan aquellos productos con químicos, los biofertilizantes promueven una regeneración en los suelos y actúan como mecanismos defensores. (Adriano et al., 2011)

En el extranjero, las prácticas agrícolas tradicionales y cultivos competidores con el café están afectando la producción y comercialización de las cadenas de valor con respecto al café; es por ello, que se necesita de cadenas de valor sólidas para mejorar los niveles de calidad. En aquellas naciones que se están desarrollando, se evalúan de acuerdo al desempeño que presentan las cooperativas de café, se demostró que sus contribuciones suelen ser ineficientes porque tienen recursos limitados de dinero; es necesario financiar dinero con acceso fácil a créditos. Por ello, las exportaciones en Etiopía se incrementan porque los precios aumentan debido a las cantidades producidas con calidad en conjunto con la presentación de requisitos orgánicos en los mercados de destino. (Al-Abdulkader et al., 2018)

El que los caficultores adapten nuevos sistemas agrícolas garantiza la seguridad alimentaria en Costa Rica, porque en nuevas investigaciones se manifiestan que existen probabilidades de que los cultivos sean extendidos geográficamente por la aptitud climática. (Coto-Fonseca et al., 2017) En Brasil se incrementó el café orgánico producido y comercializado, pero, se encuentra en su etapa inicial por sus cultivos inadecuados ya que la mayoría de las granjas orgánicas adoptaron siembras convencionales ocasionando que se origine la enfermedad de la roya. (De Melo et al., 2016) Muchas veces, en México, porque los cafetales son producidos en terrenos abruptos no pueden hacer uso de las buenas prácticas agroecológicas es por ello que los suelos y enraizamiento de los suelos se deterioran, además de producir acidez, niveles bajos en materia orgánica y condiciones ambientales desfavorables que originan bajas productividades. (Gómez-González et al., 2018)

A nivel nacional, el Perú está produciendo 425,000 hectáreas de café orgánico y para el ministro de producción Raúl Pérez hay capacidad para poder producir 2,000 000 de hectáreas; se exporta el 80% de 85,000 toneladas de café orgánico producido anualmente para que se consuma en el exterior. Se desea producir 2,000 000 de hectáreas pero no para que solo sean exportados sino para que la promoción del comercio exterior se asegure en el extranjero de modo que el café orgánico se comercialice y se obtenga oferta de calidad respetando sus atributos. (Pérez y Villafuerte-Solis, 2018)

En la producción, se sabe que se usa agua para los riegos pero el costo que genera es del 15 o 20% de la producción total; es por ello, que si se quiere mejorar la gestión del riego ayudaría a reducir los costos, incrementar los beneficios y mejor productividad de las aguas. (Amarasinghe et al., 2015) Para que la producción de cafés sea satisfactoria es necesario que se adopte el uso de prácticas agroecológicas para brindar mayor rendimiento en las zonas de cultivo basándose en seguridad alimentaria, responsabilidades ambientales y sociales. Existen nuevas tendencias de cultivo que ayudan a que se produzcan más cantidades de árboles por hectárea favoreciendo la salud de los caficultores porque aplican menos herbicidas y controlan las enfermedades que se producen por los hongos de las plantas. (Batista et al., 2016)

A nivel regional, la entidad peruana SENASA evaluó el café orgánico que se produce en San Martín, se encontraron plagas en los cultivos; es por tal que, se debe reducir y eliminar el problema porque la región es líder de la producción nacional con un 33% de

exportaciones a Estados Unidos. Es así que SENASA se colocó una meta para evaluar alrededor de 600 hectáreas que se encuentran sin control para que no perforen sus frutos, rendimientos y calidad; además, se orientó a los caficultores para que sepan identificar entre los distintos tipos de plagas de manera que se realice una mejor limpieza, poda, ventilación y abono para reducir el uso de productos químicos. (SENASA Contigo, 2017)

Los caficultores deben poner en práctica la poda porque es una manera de rejuvenecer las semillas para los cultivos, si se tienen plantas viejas, el rendimiento no es mayor; también, se necesitan realizar controles fitosanitarios debido a la presencia de la roya del café. (Apodaca-González et al., 2016) Las especies de cafés que se cultivan muchas veces tienden a cambiar de cortas a largas distancias debido a la variabilidad de los suelos, el manejo y el clima; es por ello que para el mejor manejo de los suelos se hace uso de la fertilización para optimizar los recursos y reducir los costos que el ambiente deja negativamente convirtiéndola en una estrategia de adaptación. (Lince y Sadeghian, 2016)

Los trabajos previos a nivel nacional que se cogieron fueron Collantes (2017) en su tesis titulada: *Estudio de Prefactibilidad para implementar el proceso de exportación de café orgánico en la provincia Rodríguez de Mendoza – Región Amazonas* expuesto a fin de optar por el título de licenciado en Administración de Empresa. El objetivo principal fue efectuar un análisis realizable para que el progreso de la distribución del producto se instaure en Rodríguez de Mendoza (provincia en Amazonas). No experimental fue el diseño que se utilizó. A modo de conclusión, el estudio realizado es rentable porque la TIR es 58% y el VAN representa un valor de más de 1 000 000 de soles. Muñoz y Gallegos (2016) en su tesis titulada: *Programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de La Peca departamento de Amazonas Perú* expuesto a fin de optar por el título de licenciado en Administración. El objetivo principal fue proyectar un sistema que sensibilice y promueva la elaboración de café orgánico en La Peca (distrito) en Amazonas. No experimental fue el diseño que se utilizó. A modo de conclusión la fabricación y distribución del café orgánico presentan un nivel favorable. Pacheco (2016) en su tesis titulada: *Producción y exportación de café peruano orgánico al mercado alemán, 2008 – 2015* expuesto a fin de optar por el título de licenciado en Negocios Internacionales. El objetivo principal fue establecer el vínculo que presentan

la creación y la trasladación de café orgánico peruano a los alemanes desde el 2008 al 2015. No experimental fue el diseño que se utilizó. A modo de conclusión, el vínculo de la variable elaboración con distribución de café orgánico al nicho de mercado alemán desde 2008 al 2015 es eficaz. Con relación a los trabajos previos a nivel internacional se cogieron García, Gutiérrez y Quintero (2018) en su tesis titulada: *Metodología para la constante mejora continua en el proceso de producción y exportación del café orgánico en la “Promotora de Desarrollo Cooperativo de Las Segovias” PRODECOOP R.L. en el segundo semestre del año 2017* expuesto a fin de optar por el grado de ingeniero industrial. La meta principal fue estimar el desarrollo de mejoras continuas con los que labora PRODECOOP R.L. en los segundos seis meses del año 2017. Descriptivo fue el diseño que se utilizó. A modo de conclusión, existen asuntos que necesitan mejorar el sistema de transformación y estructuración administrativa contando con el criterio del personal que labora en la Cooperativa. Hernández y Alcaráz (2018) en su artículo científico titulado: *Factores Competitivos para la Exportación de Café a Estados Unidos Caso: Xicotepec, Puebla, México*. El objetivo principal fue identificar aquellas variantes de competencia que intervienen en el traslado de café de los productores en Puebla, México a Estados Unidos. No experimental fue el diseño que se utilizó. A modo de conclusión, la calidad, la productividad laboral y el precio contribuyen positivamente a la fabricación y distribución del café. Ambuludi (2018) en su tesis titulada: *Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Café Orgánico a Finlandia* expuesto a fin de optar por el título de ingeniera en Negocios Internacionales. El objetivo principal fue elaborar una idea de negocio y así crear una industria que produzca y exporte café arábigo orgánico a Finlandia, en la parroquia de Gualea del Noroccidente de Pichincha. Se utilizó el diseño experimental. Se concluyó que el plan de negocio para producir y exportar café orgánico al mercado finlandés es viable y rentable.

Con respecto a las teorías relacionadas al tema que ayudaron como fundamento teórico para el análisis de la variable independiente Producción, tenemos que Parkin y Loría (2010) manifiestan que la producción es usar todos los recursos que permitan la transformación de un bien a través de un determinado proceso; también, es crear y procesar bienes, mercancías y servicios que incluyan su inicio, sus etapas de procesamiento y su financiamiento porque es considerado como un proceso económico importante mediante el cual se permite la creación de riquezas.

El término producción abarca los factores de producción, en donde Parkin y Loría (2010) afirma: “Los bienes y servicios se producen usando recursos productivos que los economistas llaman **factores de producción**” (p.3). Para producir un bien o servicio se requiere de recursos que amparen las carencias de los humanos. Son divididos en cuatro categorías los factores de producción, ellas son: la tierra, el trabajo, el capital y las habilidades empresariales; en este sentido, Parkin y Loria (2010) sostiene: “(...) la tierra es aquello que en el lenguaje cotidiano llamamos *recursos naturales*” (p.3). En este factor, los abastecimientos se encuentran adjuntos, es por ello que los precios no se alteran en el mercado. Luego, el trabajo se considera a todo el tiempo y esfuerzo que las personas dedican cuando producen un bien o un servicio, se adhieren a él, el ahínco corporal e intelectual de las personas que se encuentran laborando en el prado, edificaciones, manufacturas, contrataciones y/o agencias (Parkin y Loría, 2010). En síntesis, constituye la calibración de todo el impulso verdadero. Asimismo, el capital Parkin y Loría (2010) afirma: “Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios (...)” (p.4). Se considera una idealización contable, abarca los bienes, patrimonios excepto los pasivos (deudas y obligaciones). También, las habilidades empresariales Parkin y Loría (2010) afirman: “El recurso humano que organiza el trabajo, la tierra y el capital (...). Los empresarios discurren nuevas ideas sobre qué producir y cómo hacerlo, toman decisiones de negocios y asumen los riesgos que surgen a partir de ellas” (p.4). Por ende, es ser capaz de concertar todos los factores de producción en dicho comercio responsabilizándose de los riesgos que se inmiscuyen dentro.

En la producción también existe el término de producción eficiente que Parkin y Loría (2010) sostienen: “Logramos una **producción eficiente** cuando producimos bienes y servicios al menor costo posible. Esto ocurre en todos los puntos *sobre la FPP*” (p.33). Se logra producir eficientemente cuando hacemos la utilización de todos los recursos que se posea, logrando fabricar el máximo pero con lo menor posible de recursos. Dentro de la producción eficiente se tratan ciertos términos que Parkin y Loria (2010) sustentan: “El costo de oportunidad de una acción es la alternativa de mayor valor que se sacrifica” (p.33). Además de constituir una simetría o cociente disminuyéndose el total producido con respecto a un bien, el cual se fracciona en medio del incremento de la elaboración de otro bien según nos desplazamos en la frontera de posibilidades de producción. Parkin y Loría (2010) sostienen: “El **costo marginal** de un bien es el costo de oportunidad de

producir una unidad más del mismo” (p.35). Esto es la cantidad que se admite al comenzar a fabricar un elemento extra, ya que varía el importe total cuando se añade una unidad extra a la elaboración. Y, el beneficio marginal es todo aquel fruto que se consigue cuando la unidad extra que producimos es consumida, dentro de éste concepto se considera como la cantidad que un individuo es capaz de pagar por la unidad extra fabricada (Parkin y Loría, 2010). En el momento en el que percibimos una satisfacción por el hecho de que un individuo haya consumido un elemento extra de nuestro bien o servicio lo consideramos como nuestro beneficio marginal.

El término producción también presenta el término del crecimiento económico. Es aquel que incrementa el nivel de vida sin excluir la carencia ni elude la presencia del costo de oportunidad. La economía crece cuando existe un intercambio, éste consiste en que cuanto más veloz obtengamos una producción ascendente, más será el incremento del costo de oportunidad dentro del crecimiento de la economía (Parkin y Loría, 2010). En el crecimiento económico también interviene el cambio tecnológico, el cual Parkin y Loría (2010) manifiestan que: “(...) es el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios” (p.40). Del mismo modo, Parkin y Loría (2010) definen a la acumulación del capital como: “(...) el crecimiento de los recursos de capital, incluido el capital humano” (p.40). También la especialización que Parkin y Loría (2010) definen como: “(...) concentrarse en la producción de un solo bien o de algunos de ellos” (p.40).

Una segunda teoría relacionada al término de producción es aquella que indica que se define como un acontecimiento importante dentro de la evolución humana cultural; a su vez, contribuye a aprovechar aquellos recursos naturales que poseemos sin que sean destruidos, porque abarca el arte de cultivar en los campos para que la obtención de productos con fines alimenticios para los seres humanos en conjunto armonioso con el medio ambiente (Tolentino, Muñoz y Paredes, s/f).

Existe una alternativa para que el suelo pueda ser labrado de manera adecuada, esa alternativa lleva el nombre de agricultura de conservación que es considerada como tercera teoría, ella mantiene las tierras agrícolas de una manera más sostenible. Esta es una significativa forma de manejar sosteniblemente las tierras, de modo que se apliquen ciertos principios fundamentales, tales como la perturbación de suelos, cobertura de suelos permanentemente y la rotación de diversos cultivos (Benites y Bot, 2014).

En las teorías relacionadas al tema con respecto a la variable 2 tenemos a Bustillo (2014) que sostiene que la exportación: “(...) consiste en un intercambio ordinario, generalmente de productos a cambio de dinero, con la característica diferencial de que para poder realizar el intercambio se ha de atravesar una frontera” (p.11). La exportación es también conocida como comercio internacional, en donde encontramos a la ventaja absoluta y Bustillo (2014) sostiene que es: “(...) la creencia en la existencia de una mano invisible que rige a través de leyes regulares y naturales de la economía y las relaciones económicas (...)” (pp.12-13). Asimismo, encontramos la ventaja comparativa en donde Bustillo (2014) manifiesta que: “el país que posea un menor costo de oportunidad, o ventaja comparativas en la producción de un bien, se especializará en su producción y exportación, produciéndose ganancias del comercio” (pp.13-14).

También se encuentra el concepto de librecambio que Bustillo (2014) lo considera como un resultado mejorado que posee cada nación, la cual se especialice en la realización de bienes que se fabrique mejor, concentrándose en la elaboración e importación de otros bienes que no tengan una buena dotación de factores de producción.

En la exportación se abarcan tendencias actuales, en donde se encuentran la economía de escala se conceptualiza como la subyugación de las plazas por la cantidad menor de las grandes organizaciones, las ubicaciones de éstas dependen de las razones de proliferación con relación a sus factores de elaboración (Bustillo, 2014).

Además, la tecnología posee una ventaja cuando una organización logra subastar a un precio relativamente medio reducido al de su competencia, en un inicio se puede dar un monopolio en donde lo obtenido será superior a los futuros mercados a los cuales la organización puede llegar a dirigirse (Bustillo, 2014). Y, la diferenciación de productos por lo que Bustillo (2014) afirma: “(...) otro de los fenómenos que pueden ayudar a explicar la existencia de una gran cantidad de intercambios intraindustriales entre los países (...)” (p.19). También una entidad puede diferenciar sus productos de otros cuando adaptan a éste en una fracción dada en la demanda para ser vendido a diversas plazas que contengan demandas parecidas y así conseguir una economía de escala. Por último, en la exportación encontramos el término de política comercial que contiene los enfoques de arancel aduanero, el cual Bustillo (2014) lo conceptualiza como: “(...) un impuesto que se grava a la entrada de las mercancías en la frontera de un país y que se aplica de diferente forma (...) para cada tipo de producto” (p.25). Por tanto, al momento

de realizar una contrastación entre las legislaciones arancelarias en cada nación es fundamental que se encuentre una manera habitual de precisar cada producto. El valor en aduanas, que Bustillo (2014) manifiesta: “(...) la base imponible del derecho de importación. La forma actual de valoración de mercancías en aduana está basada en el “Código de valoración del GATT” (...)” (p.34). Y la defensa comercial, es por ello que Bustillo (2014) sostiene que permite: “(...) evitar los graves perjuicios para la industria comunitaria que supone la penetración en el mercado (...) de ciertos productos, generalmente bienes con muy reducidos precios de importación” (p.42).

Una segunda teoría de la variable exportación la presenta Palmieri (como se citó en Bianchi & Szpal, 2013) que manifiesta que la teoría de la Cadena Global de Valor; asimismo llamada “segunda desagregación” de la integración, caracterizándose por progresiones TIC’s, mínimo importe de transporte, la eximición de la compraventa y el apogeo de la IED, ellos logran el despliegue de la fabricación con respecto a ciertos bienes en diversas naciones.

Y como tercera teoría presentamos al modelo cuantitativo del comercio internacional, en donde Palmieri (como se citó en Antrás & de Gortari, 2017) sostiene que: “(...) representa explícitamente las cadenas de suministro a nivel de las empresas. Para producir un artículo terminado se necesitan varias etapas de producción secuenciales, en las que cada tarea puede tercerizarse en un país distinto” (p. 44).

Como problema general tenemos: ¿Cómo se relaciona la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019? Asimismo, como problemas específicos tenemos ¿Cómo se relacionan los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019?, ¿Cómo se relaciona la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019? y ¿Cómo se relaciona el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019?

Se justifica científicamente porque busca enfatizar en las variables de estudio, se ha trabajado con tesis, artículos y libros que apoyen las teorías de cada una de ellas, además



de que años más adelante la presente investigación pueda ser considerado una guía para nuevos estudiantes investigadores. Se justifica comercialmente porque se intentará buscar e identificar los problemas que le aquejan a la elaboración del café orgánico y de ese modo la cooperativa Bosque del Altomayo busque soluciones inmediatas ya que así se evitarán problemas en su exportación. Se justifica socialmente a causa de que se anhela demostrar el vínculo que existe entre ambas variables a analizar; la fabricación y la distribución del café orgánico en la Cooperativa Bosque del Altomayo y de ese modo ésta busque mejorar su producción en caso hubiera problemas e incrementar sus exportaciones al mercado estadounidense.

La presente investigación presenta como hipótesis general que la relación entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva. Del mismo modo, las hipótesis específicas son que la relación entre los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva., que la relación entre la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva y que la relación entre el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.

La presente investigación presenta como objetivo general el determinar la relación entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019. Mientras que los objetivos específicos son determinar la relación entre los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019, determinar la relación entre la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 y determinar la relación entre el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación:**

Posee un carácter aplicado la presente indagación, porque su propósito es estudiar un problema que se destina a una acción, este tipo de investigación suele aportar nuevos hechos si la proyectamos apropiadamente; además, los hechos planteados son confiables y su información resulta útil y estimable para una teoría (Baena, 2014).

#### **Diseño de investigación:**

La presente indagación de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2017) es no experimental un diseño cuando la adulteración de las variables planteadas no se concibe; esto es porque se realiza un estudio no intencional de las variables independientes para examinar el impacto sobre las dependientes. Asimismo, abarca el hecho de observar una anomalía dentro de un entorno para detallarlo.

#### **De corte transaccional o transversal**

La presente investigación en conformidad con Hernández et al. (2017) es de corte transaccional o transversal porque se ejerce la recolección de datos en una circunstancia establecida con la finalidad de detallar las variables y examinarlas en cuanto a su incidencia e interrelación en dicho momento, cabe resaltar que es una especie de fotografía tomada sobre lo que acontece.

## 2.2.Operacionalización de variables

Tabla 1

*Operacionalización de la variable 1: Producción*

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Producción	Parkin y Loría (2010) manifiesta: “(...) cuando producimos bienes y servicios al menor costo posible (...) la producción es ineficiente porque renunciamos a más de lo que necesitamos de un bien para producir una cantidad determinada de otro bien” (p.33).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicará la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento; asimismo, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal de las teorías relacionadas al tema.	Factores de producción	Tierra	1,2	Escala de Likert Nunca= 1 Casi Nunca= 2 A veces=3 Casi siempre= 4 Siempre= 5  Ordinal
				Trabajo	3,4	
				Capital	5,6	
			Producción eficiente	Costo de oportunidad	7,8	
				Costo marginal	9,10	
				Beneficio marginal	11,12	
			Crecimiento económico	Cambio tecnológico	13,14	
				Acumulación de capital	15,16	
			Especialización	17,18		

*Fuente:* Elaboración propia

Tabla 2  
Operacionalización de la variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
Exportación	Bustillo (2014) sostiene que la exportación: “(...) consiste en un intercambio ordinario, generalmente de productos a cambio de dinero, con la característica diferencial de que para poder realizar el intercambio se ha de atravesar una frontera” (p.11).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicará la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento; asimismo, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal de las teorías relacionadas al tema.	Comercio Internacional	Ventaja absoluta	1,2	Escala de Likert Nunca=1 Casi nunca= 2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre= 5	
				Ventaja comparativa	3,4		
				Librecambio	5,6		
			Tendencias actuales	Economía de escala	7,8		
				Tecnología	9,10		
				Diferenciación de productos	11,12		
			Política Comercial	Arancel aduanero	13,14		Ordinal
				Valor en aduanas	15,16		
	Defensa comercial	17,18					

Fuente: Elaboración propia

### 2.3. Población y muestra

La población se compone de 36 familias cafetaleras pertenecientes a la Cooperativa Bosque del Altomayo en San Martín (región).

La población en concierto con Hernández et al. (2017) se conceptualiza como el conglomerado de personas, que se encuentran en un lugar particular, en donde los participantes coinciden con elementos peculiares.

La muestra es censal debido a que se eligió al total de participantes por ser un conjunto manejable de individuos; es decir, un representante de las 36 familias cafetaleras.

Una población censal en convenio con Ramírez (1999) consiste en entresacar a los individuos de una indagación para estimarlos la muestra.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La encuesta formó parte en la presente indagación debido a que colabora con el acopio de datos comunmente utilizados, incluso llega a perder veracidad por los pobladores que son sondeados (Bernal, 2010).

El instrumento escogido para recopilar datos fue el cuestionario en donde se presentan un compuesto de interrogantes en relación a ambas variables a arquear, igualmente el cuestionario tiene que ser pertinente con la propuesta de la incógnita (Hernández et al., 2017).

La validación de ambos instrumentos se ejercerá conciliado por un juicio de expertos que consta de esbozar las categorías con las cuales se calculan las variables (Hernández et al., 2017).

Tabla 3  
*Tabla de relación de expertos*

Ítem	Validador	% Aplicable
1	Leiva Tarazona, Armando	80%
2	Ysla Urquiza, José	100%
3	Peña Paucarcaja, Jhon	80%

*Nota:* Ficha de opinión de expertos de la UCV 2019-II

Se demostrará la confiabilidad mediante una prueba piloto a 18 individuos de la Cooperativa Bosque del Altomayo, luego se utiliza el estadístico conocido como Alfa de Cronbach, donde deberemos alcanzar ciertos límites o parámetros exigidos para que nuestro cuestionario sea aceptado sin observación alguna.

La confiabilidad es un mecanismo de evaluación que expone el nivel de utilización reiterada de un sujeto o elemento creando secuelas equivalentes (Hernández et al.,2017).

### Confiabilidad de la variable producción

Tabla 4  
*Resumen del procesamiento de los casos*

		N	%
	Válidos	18	100,0
<b>Casos</b>	Excluidos <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	18	100,0

*Fuente:* SPSS Statistics 25

Tabla 5  
*Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,993	18

*Fuente:* SPSS Statistics 25

El coeficiente Alfa de Cronbach alcanzado en la variable producción es 0,993; señala que la herramienta posee alta confiabilidad. Por consiguiente, se autoriza emplear la herramienta.

### Confiabilidad de la variable exportación

Tabla 6  
*Resumen del procesamiento de los casos*

		N	%
	Válidos	18	100,0
<b>Casos</b>	Excluidos <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	18	100,0

*Fuente:* SPSS Statistics 25

Tabla 7  
*Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,994	18

*Fuente:* SPSS Statistics 25

El coeficiente Alfa de Cronbach alcanzado en la variable producción es 0,994; señala que la herramienta posee alta confiabilidad. Por consiguiente, se autoriza emplear la herramienta.

## **2.5. Procedimiento**

Para lograr recolectar los datos que se necesitan, primero le informaré a los caficultores el motivo de la investigación; luego, se reciben los documentos necesarios, cuando los tenga se procede a la utilización del instrumento que se encuentra validado, habiéndose también sometido a la prueba de confiabilidad de modo que se recopilen los datos que sean pertinentes; es ahí en donde los datos serán analizados.

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Los derivados alcanzados fueron estudiados complejamente mediante un análisis descriptivo e inferencial.

En el análisis descriptivo se empleó la estadística descriptiva mediante tablas de frecuencia y figuras, las cuales se interpretaron en base a las finalidades propuestas.

En el análisis inferencial se efectuó una contrastación de hipótesis empleando el coeficiente Rho de Spearman que se adecúa a las variables categóricas basándose en las hipótesis previamente enunciadas.

## **2.7. Aspectos éticos**

La presente búsqueda será adecuada con respecto al sistema dispuesto y efectuarse; también los objetivos propuestos, ello coopera con la cooperativa en agrupación.

De modo que, se indagará por información y datos veraces; igualmente, satisfaciendo la normatividad de la institución en cuestión.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis descriptivo e inferencial

##### 3.1.1. Análisis descriptivo univariado

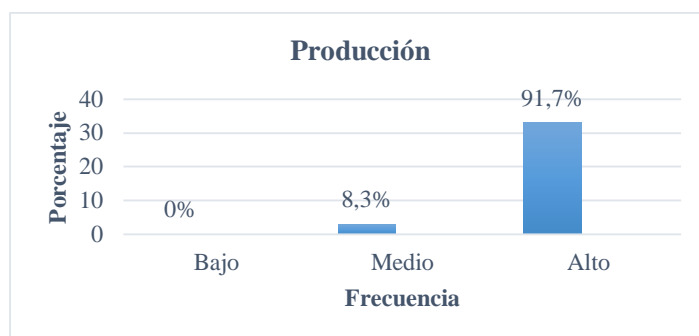
##### 3.1.1.1. Análisis descriptivo de la variable producción

Tabla 8

*Descripción de los niveles de producción*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [65-74]	0	0%
Medio [75-84]	3	8,3%
Alto [85-94]	33	91,7%
Total	36	100,0%

*Fuente:* Base de datos



*Figura 1.* Producción.

En la tabla 8 y figura 1, se visualiza que de una muestra de 36 caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, el 91,7% señala que el nivel de producción es alto y el 8,3% señala que el nivel de producción es medio.

##### 3.1.1.2. Análisis descriptivo de la dimensión factores de producción

Tabla 9

*Descripción de los niveles de los factores de producción*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [20-24]	0	0%
Medio [25-29]	11	30,6%
Alto [30-34]	25	69,4%
Total	36	100,0%

*Fuente:* Base de datos



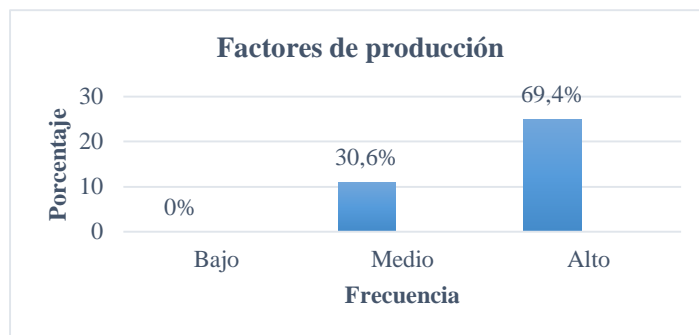


Figura 2. Factores de producción.

En la tabla 9 y figura 2, se percibe que de una muestra de 36 caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, el 69,4% muestra que el nivel de factores de producción es alto y el 30,6% muestra que el nivel de factores de producción es medio.

### 3.1.1.3. Análisis descriptivo de la dimensión producción eficiente

Tabla 10

Descripción de los niveles de producción eficiente

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [20-24]	0	0%
Medio [25-29]	16	44,4%
Alto [30-34]	20	55,6%
Total	36	100,0%

Fuente: Base de datos

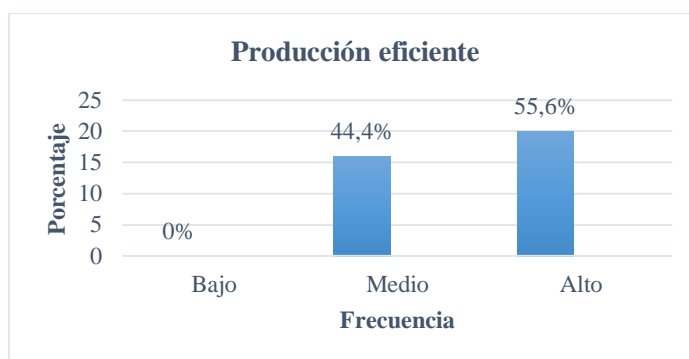


Figura 3. Producción eficiente.

En la tabla 10 y figura 3, se nota que de una muestra de 36 caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, el 55,6% exhorta que el nivel de producción eficiente es alto y el 44,4% exhorta que el nivel de producción eficiente es medio.

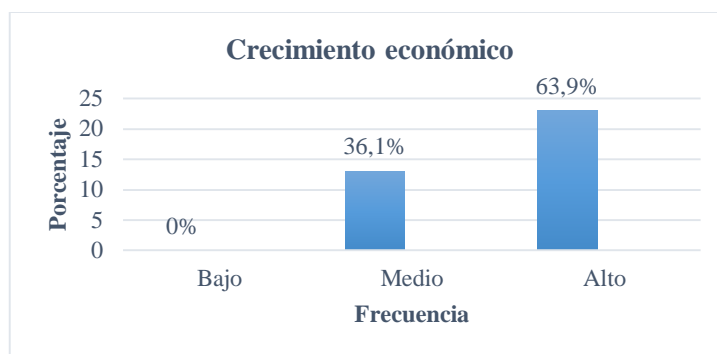
### 3.1.1.4. Análisis descriptivo de la dimensión crecimiento económico

Tabla 11

*Descripción de los niveles de crecimiento económico*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [22-26]	0	0%
Medio [27-31]	13	36,1%
Alto [32-36]	23	63,9%
Total	36	100,0%

*Fuente:* Base de datos



*Figura 4.* Crecimiento económico.

En la tabla 11 y figura 4, se contempla que de una muestra de 36 caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, el 63,9% orienta que el nivel de crecimiento económico es alto y el 36,1% orienta que el nivel de crecimiento económico es medio.

### 3.1.1.5. Análisis descriptivo univariado de la variable exportación

Tabla 12

*Descripción de los niveles de exportación*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo [70-79]	0	0%
Medio [80-89]	26	72,2%
Alto [90-99]	10	27,8%
Total	36	100,0%

*Fuente:* Base de datos

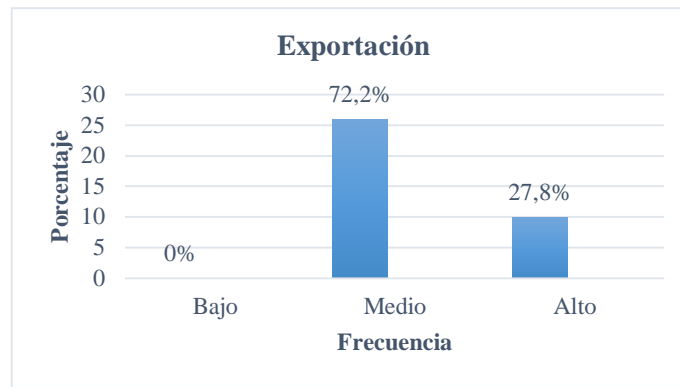


Figura 5. Exportación.

En la tabla 12 y figura 5, se analiza que de una muestra de 36 caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, el 27,8% señala que el nivel de exportación es alto y el 72,2% señala que el nivel de exportación es medio.

### 3.1.2. Análisis descriptivo bivariado

#### 3.1.2.1. Análisis descriptivo entre producción y exportación

Tabla 13

Distribución de porcentajes de la producción y la exportación

		Exportación		Total	
		Medio	Alto		
Producción	Medio	Recuento	3	0	3
		% dentro de Producción	100,0%	0,0%	100,0%
	Alto	Recuento	23	10	33
		% dentro de Producción	69,7%	30,3%	100,0%
Total		Recuento	26	10	36
		% dentro de Producción	72,2%	27,8%	100,0%

Fuente: Base de datos

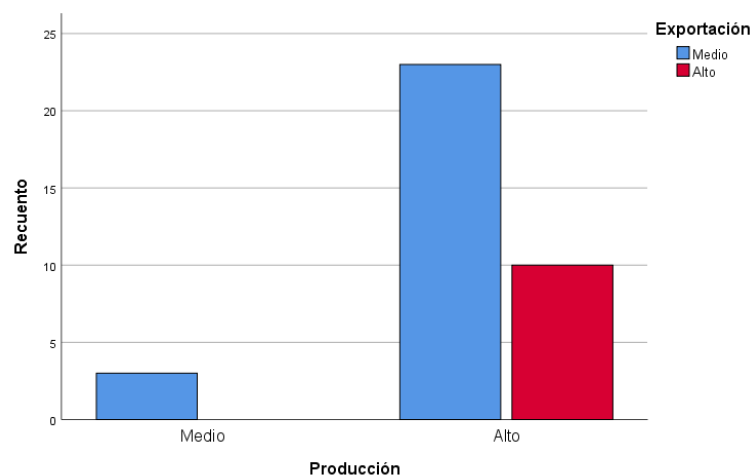


Figura 6. Distribución de porcentajes de niveles según la producción y la exportación.

Se expone en la tabla 13 y figura 6: Se halla una porción característica del 30,3% de los caficultores que señalan que la producción y la exportación tienen un nivel alto; de igual manera, se cumple que existe un 100% que señalan que existe un nivel medio. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva y significativa; es decir, a mayor producción, mayor es la exportación.

### 3.1.2.2. Análisis descriptivo entre factores de producción y exportación

Tabla 14  
Distribución de porcentajes de los factores de producción y la exportación

		Exportación		Total	
		Medio	Alto		
Factores de producción	Medio	Recuento	8	3	11
		% dentro de Factores de producción	72,7%	27,3%	100,0%
	Alto	Recuento	18	7	25
		% dentro de Factores de producción	72,0%	28,0%	100,0%
Total		Recuento	26	10	36
		% dentro de Factores de producción	72,2%	27,8%	100,0%

Fuente: Base de datos

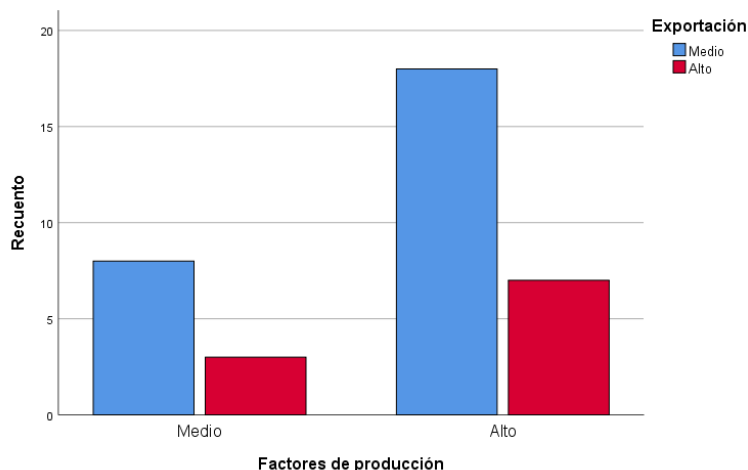


Figura. 7. Distribución de porcentajes de niveles según los factores de producción y la exportación.

Se expone en la tabla 14 y figura 7: Se halla una porción característica del 28,0% de los caficultores señalan que los factores de producción y la exportación tienen un nivel alto; de igual manera se cumple que existe un 72,7% que señalan que existe un nivel medio. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva y significativa; es decir, mientras mejores sean los factores de producción, mayor es la exportación.

### 3.1.2.3. Análisis descriptivo entre producción eficiente y exportación

Tabla 15

*Distribución de porcentajes de la producción eficiente y exportación*

		Exportación		Total	
		Medio	Alto		
Producción eficiente	Medio	Recuento	13	3	16
		% dentro de Producción eficiente	81,3%	18,8%	100,0%
	Alto	Recuento	13	7	20
		% dentro de Producción eficiente	65,0%	35,0%	100,0%
Total		Recuento	26	10	36
		% dentro de Producción eficiente	72,2%	27,8%	100,0%

Fuente: Base de datos

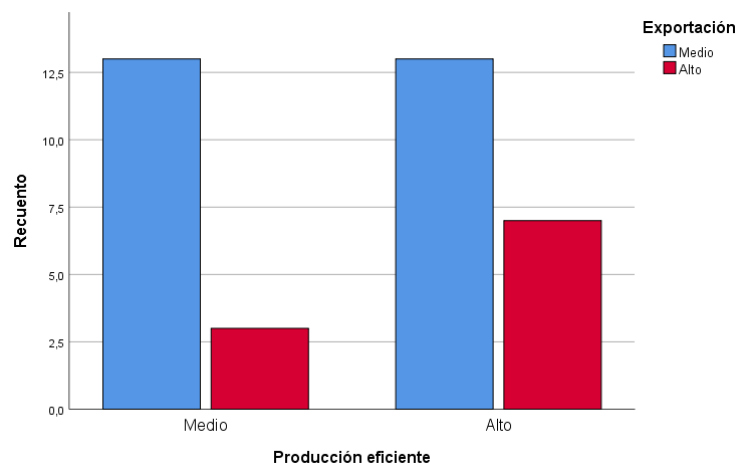


Figura 8. Distribución de porcentajes de niveles según la producción eficiente y la exportación.

Se expone en la tabla 15 y figura 8: Se halla una porción característica del 35,0% de los caficultores señalan que la producción eficiente y la exportación tienen un nivel alto; de igual manera se cumple que existe un 81,3% que señalan que existe un nivel medio. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva y significativa; es decir, mientras más eficiente sea la producción, mayor es la exportación.

### 3.1.2.4. Análisis descriptivo entre el crecimiento económico y exportación

Tabla 16

*Distribución de porcentajes del crecimiento económico y exportación*

		Exportación		Total	
		Medio	Alto		
Crecimiento económico	Medio	Recuento	10	3	13
		% dentro de Crecimiento económico	76,9%	23,1%	100,0%
	Alto	Recuento	16	7	23
		% dentro de Crecimiento económico	69,6%	30,4%	100,0%
Total		Recuento	26	10	36
		% dentro de Crecimiento económico	72,2%	27,8%	100,0%

Fuente: Base de datos

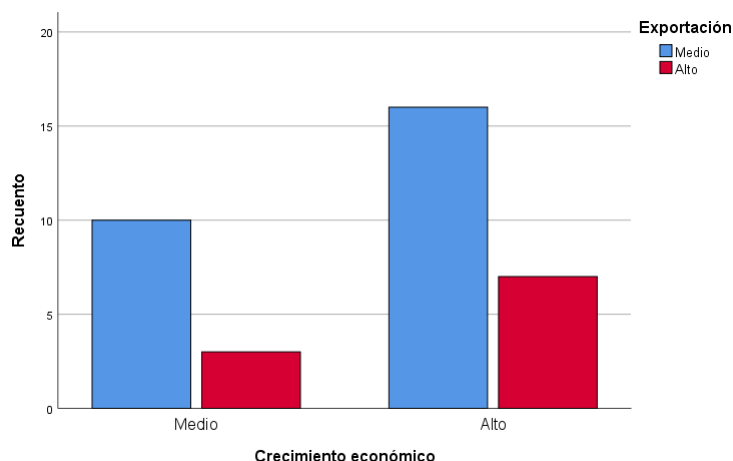


Figura 9. Distribución de porcentajes de niveles según el crecimiento económico y la exportación.

Se expone en la tabla 16 y figura 9: Se halla una porción característica del 30,4% de los caficultores señalan que el crecimiento económico y la exportación tienen un nivel alto; de igual manera se cumple que existe un 76,9% que señalan que existe un nivel medio. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva y significativa; es decir, mientras más sea el crecimiento económico, mayor es la exportación.

## 3.2. Análisis inferencial

### 3.2.1. Hipótesis general

H<sub>0</sub>: La relación entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 no es positiva.

H<sub>a</sub>: La relación entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman

Tabla 17  
*Correlaciones entre producción y exportación*

		Producción	Exportación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,187**
	Producción Sig. (bilateral)	.	,275
	N	36	36
	Coeficiente de correlación	,187**	1,000
	Exportación Sig. (bilateral)	,275	.
	N	36	36

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 17, se percibe que de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que no existe una relación entre el nivel de producción y exportación, lo cual indica que con un coeficiente de correlación de 0,187 y como el valor de probabilidad ( $p=0,275$ ) es mayor que el valor crítico 0.05 se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, por lo tanto se concluye que, para un riesgo del 5% y un 99% de confiabilidad, la producción no tiene relación positiva ni significativa con la exportación de los caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, año 2019.

### 3.2.2. Hipótesis Específicas

#### Hipótesis específica 1:

H<sub>0</sub>: la relación entre los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 no es positiva.

H<sub>a</sub>: la relación entre los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman

Tabla 18  
*Correlaciones entre factores de producción y exportación*

		Factores de producción	Exportación
Rho de Spearman	Factores de producción	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,007**
		N	36
	Exportación	Coefficiente de correlación	,007**
		Sig. (bilateral)	,965
		N	36

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18, se percibe que de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que no existe una relación entre el nivel de los factores de producción y exportación, lo cual indica que con un coeficiente de correlación de 0,007 y como el valor de probabilidad ( $p=0,965$ ) es mayor que el valor crítico 0.05 se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, por lo tanto se concluye que, para un riesgo del 5% y un 99% de confiabilidad, los factores de producción no tienen relación positiva ni significativa con la exportación de los caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, año 2019.

### **Hipótesis específica 2:**

H<sub>0</sub>: La relación entre la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 no es positiva.

H<sub>a</sub>: La relación entre la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman



Tabla 19  
*Correlaciones entre producción eficiente y exportación*

		Producción eficiente	Exportación	
Rho de Spearman	Producción	1,000	,180**	
	eficiente		,293	
		N	36	
	Exportación	,180**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,293	.
		N	36	36

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19, se percibe que de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que no existe una relación entre el nivel de producción eficiente y exportación, lo cual indica que con un coeficiente de correlación de 0,180 y como el valor de probabilidad ( $p=0,293$ ) es mayor que el valor crítico 0.05 se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, por lo tanto se concluye que, para un riesgo del 5% y un 99% de confiabilidad, la producción eficiente no tiene relación positiva y significativa con la exportación de los caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, año 2019.

### **Hipótesis específica 3:**

H<sub>0</sub>: La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 no es positiva.

H<sub>a</sub>: La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman

Tabla 20  
*Correlaciones entre crecimiento económico y exportación*

		Crecimiento económico	Exportación
Rho de Spearman	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,079**
		N	.
	Exportación	Coeficiente de correlación	,647
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	.
		N	36
			36

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20, se percibe que de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que no existe una relación entre el nivel de los factores de producción y exportación, lo cual indica que con un coeficiente de correlación de 0,079 y como el valor de probabilidad ( $p=0,647$ ) es mayor que el valor crítico 0.05 se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, por lo tanto se concluye que, para un riesgo del 5% y un 99% de confiabilidad, el crecimiento económico no tiene relación positiva y significativa con la exportación de los caficultores de la Cooperativa Bosque del Altomayo, año 2019.

#### IV. DISCUSIÓN

En la reciente averiguación, se alcanzó determinar que se halla un vínculo positivo y significativa entre la producción y exportación de café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019. Debiéndose a los resultados encontrados y examinados a través del sistema SPSS, se consiguió producir una contrastación de hipótesis basada en la prueba de Rho de Spearman. El coeficiente de correlación conseguido fue de 0,187 y como valor de probabilidad ( $p=0,275$ ) es mayor al valor crítico de 0,05, se decide aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, logrando concluir que no existe una relación entre las variables.

Se efectuó una comprobación con los antecedentes de la presente pesquisa, en donde se estableció la presencia de una correlación entre variables.

Los resultados de la indagación elaborada que presentó Pacheco (2016) en su tesis titulada “Producción y exportación de café peruano orgánico al mercado alemán, 2008-2015”. En la presente tesis se obtuvo definir el nexo entre la producción y la exportación de café orgánico al mercado alemán, 2008-2015. Por ser una averiguación ex post facto, al plantear los datos ya establecidos por entidades confiables, se podía observar que los niveles de correlación de sus indicadores era alto, ello se dio porque, si existían recaídas o alzas en dichos indicadores de la producción sucedía igual con los indicadores de la exportación.

Los resultados obtenidos en el siguiente trabajo de averiguación nos reveló una incoherencia con lo expuesto por García et al. (2018) en su tesis titulada “Metodología para la constante mejora continua en el proceso de producción y exportación del café orgánico en la “Promotora de Desarrollo Cooperativo de Las Segovias” PRODECOOP R.L. en el segundo semestre del año 2017”. En esta tesis se permitió estimar los porcesos de mejorar continua con los trabajadores de la promotora en el segundo semestre del año 2017. Por ser una indagación descriptiva, se demostró que al actualizar los procesos de producción, ello influirá en que los productos sean de calidad ya que se reducirán los intervalos de operación y se podrá conservar la índole del producto así éste se someta a varios procesos que quizá puedan colocarlo en riesgo.

## **V. CONCLUSIONES**

1. Se concluye que la investigación desarrollada presenta entre la producción y exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín, año 2019 una relación negativa. A causa sobre la significancia es superior a 0.05 (Sig.= 0,275). No logran mantener un nivel de relación entre ellas.
2. Se concluye que los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín, año 2019 no se relacionan. A causa sobre la significancia es superior a 0.05 (Sig.= 0,965). No logran mantener un nivel de relación entre ellas.
3. Se concluye que la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín, año 2019 no se relacionan. A causa sobre la significancia es superior a 0.05 (Sig.= 0,293). No logran mantener un nivel de relación entre ellas.
4. Se concluye que el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín, año 2019 no se relacionan. A causa de que el nivel de significancia es superior a 0.05 (Sig.= 0,647). No logran mantener un nivel de relación entre ellas.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la Cooperativa Bosque del Altomayo mejorar los factores de producción que abarca la realización del café orgánico en San Martín para que sea exportado de manera correcta, usando menos productos químicos y más productos eco-amigables.
2. Se recomienda a la Cooperativa Bosque del Altomayo que en su producción de café orgánico lo haga de manera eficiente, de tal modo se podrán determinar las fronteras de probabilidades a producir, el costo alternativo, el costo marginal y su beneficio marginal.
3. Se recomienda a la Cooperativa Bosque del Altomayo que realice más investigaciones sobre las nuevas tendencias de producción eco amigables para que de ese modo no se afecten o se afecten en menor cantidad el volumen de producción.
4. Se recomienda a la Cooperativa Bosque del Altomayo que invierta más en las nuevas tecnologías que se emplean para las maquinarias, de modo que haya una mejor producción del café orgánico y pueda ser exportado con una mejor calidad.

## REFERENCIAS

- Adriano, M., Jarquin, R., Hernández, C., Salvador, M. y Monreal, C. (2011). Biofertilización de café orgánico en etapa de Vivero en Chiapas, México. *Revista México de Ciencias Agrícolas*, 2(3), 417-431. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342011000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342011000300009)
- Al-Abdulkader, A. M., Al-Namazi, A. A., AlTurki, T. A., Al-Khuraish, M. M., y Al-Dakhil, A. I. (2018). Optimizing coffee cultivation and its impact on economic growth and export earnings of the producing countries: The case of Saudi Arabia. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 25(4), 776–782. Recuperado de <https://sci-hub.tw/https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1319562X17302206>
- Amarasinghe, U. A., Hoanh, C.T., D'haeze, D. y Hung, T.Q. (2015). Toward sustainable coffee production in Vietnam: More coffee with less wáter. *Agricultural Systems*, 136, 96-105. Recuperado de <https://sci-hub.tw/https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308521X1500030X>
- Ambuludi, R. (2018). *Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Café Orgánico a Finlandia* (Tesis de pregrado). Universidad Internacional del Ecuador, Quito.
- Apodaca-González, C., Juárez-Sánchez, J., Ramírez, Valverde, B. y Figueroa-Sterquel, R. (2016). El cultivo de Coffea arabica L. por pequeños productores. *Agroproductividad*, 9(10), 21-25. Recuperado de <http://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/826/690>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Batista, L., Chalfoun, S., Silva e Batista, C.F. y Freitas, R. (2016). Coffee: Types and Production. *Encyclopedia of Food and Health*, 244-251. <http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-384947-2.00184-7>
- Benites, J. y Bot, A. (2014). *Agricultura de Conservación: una práctica innovadora con beneficios económicos y medioambientales*. Recuperado de [https://www.agrobanco.com.pe/pdf\\_cpc/SegundoDesayunoAgrario2013.pdf](https://www.agrobanco.com.pe/pdf_cpc/SegundoDesayunoAgrario2013.pdf)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://daniotejeda.files.wordpress.com/2013/05/mi\\_v\\_bernal\\_ruta.pdf](https://daniotejeda.files.wordpress.com/2013/05/mi_v_bernal_ruta.pdf)

- Bustillo, R. (2014). *Comercio Exterior: Materia y ejercicios*. Recuperado de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Carranza, T. (2016). *Producción y exportación de café orgánico al mercado alemán, 2008 – 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Privada César Vallejo, Lima.
- Cisneros, C., Martín, J., Realpe, M. y Fuenmayor, J. (2017). Influência de microrganismos na disponibilidade de fósforo em plântulas de café (*Coffea arábica*). *Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial*, 15(1), pp.19-26. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/bsaa/v15n1/v15n1a03.pdf>
- Collantes, O. (2017). *Estudio de prefactibilidad para implementar el proceso de exportación de café orgánico en la provincia Rodríguez de Mendoza – Región Amazonas* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas – Amazonas.
- Coto-Fonseca, A., Rojas, C. y Molina-Murillo, S. (2017). Climate change-based modeling of potential land use arrangements for coffee (*coffea arabica*) and forest in Costa Rica. *AgricEngInt: CIGR Journal Open*, 19(4), 224-229. Recuperado de <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/75129/Coto%20et%20al%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Melo, W., Cruz e Oliveira, A., Ribeiro, D., Moreira de Carvalho, C., Lourenço de Oliveira, R. y Damião, C. (2016). Adaptability and stability of organic-grown arabica coffee production using the modified centroid method. *Crop Breeding and Applied Biotechnology*, 17(4), 359-365. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/cbab/v17n4/1984-7033-cbab-17-04-359.pdf>
- García, A., Gutiérrez, B. & Quintero, I. (2018). *Metodología para la constante mejora continua en el proceso de producción y exportación del café orgánico en la “Promotora de Desarrollo Cooperativo de Las Segovias” PRODECOOP R.L en el segundo semestre del año 2017* (Trabajo de seminario). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Estelí.
- Gómez-González, R., Palma-López, D., Obrador-Olan, J. y Ruiz-Rosado, O. (2018). Densidad radical y tipos de suelos en los que se produce café (*Coffea arabica* L.) en Chiapas, México. *Ecosistemas y Recursos Agropecuarios*, 5(14), 203-215. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-90282018000200203&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-90282018000200203&lng=es&nrm=iso)

- Hernández, A. y Alcaráz, J. (2018). Factores Competitivos para la Exportación de Café a Estados Unidos Caso: Xicoteppec, Puebla, México.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Indzere, Z., Khabdullina, Z., Khabdullin, A. y Blumberga, D. (2018). The benchmarking of chicory coffee's production. *Energy Procedia*, 147, pp. 631-635. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1876610218302388>
- Juárez-Bravo, A., Debernardi-De la Vequia, H., Quevedo-Nolasco, A., Malagón-González, F. y Morales-Ramos, V. (2017). Características físicas del fruto de café (*Coffea arabica* L.) en híbridos de timor. *Agroproductividad*, 11(3), pp. 115-120. Recuperado de <http://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/226/169>
- Jurjonas, M., Crossman, K., Solomon, J. y Lopez, W. (2016). Potential Links Between Certified Organic Coffee and Deforestation in a Protected Area in Chiapas, Mexico. *World Development*, 78, pp. 13-21. Recuperado de <https://sci-hub.tw/https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X15002521>
- León, J. (13 de marzo de 2019). Peligra exportación de café orgánico de Perú a Europa. *Agraria.pe*. Recuperado de <http://agraria.pe/noticias/peligra-exportacion-de-cafe-organico-de-peru-a-europa-18590>
- Lince, L.A y Sadeghian, S. (2016). Produção de café (*Coffea arabica* L.) em função das propriedades do solo, de duas localidades em Quindío, Colômbia. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 7(2), pp. 25-37. Recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/1555/1885>
- López, E. y Caamal, I. (2009). Los costos de producción del café orgánico del estado de Chiapas & el precio justo en el mercado internacional. *Revista mexicana de economía agrícola y de los recursos naturales*, 2(1), pp. 175-198. Recuperado de [https://chapingo.mx/revistas/remecaren/contenido.php?id\\_articulo=843?id\\_revistas=](https://chapingo.mx/revistas/remecaren/contenido.php?id_articulo=843?id_revistas=)
- Mamani-Pati, F., Clay, D.E., Clay, S.A., Smeltekop, H. y Yujra-Callata, M.A. (2012). The Influence of Strata on the Nutrient Recycling within a Tropical Certified Organic Coffee Production System. *International Scholarly Research Network*, 2012, 8 páginas. Recuperado de



[https://openprairie.sdstate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1032&context=plant\\_faculty\\_pubs](https://openprairie.sdstate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1032&context=plant_faculty_pubs)

- Millard, E. (2017). Still brewing: Fostering sustainable coffee production. *World Development Perspectives*, 7-8, pp. 32-42. Recuperado de <https://scihub.tw/https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452292917300899>
- Morris, K., Mendez, E., Lovell, S. y Olson, M. (2013). Conventional Food Plot Management in an Organic Coffee Cooperative: Explaining the Paradox. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 37, pp. 762-787. Recuperado de [https://www.uvm.edu/agroecology/wp-content/uploads/2017/05/MorrisKSEtAl\\_ConventionalFoodPlotManagementCoffeeCoopeElSalv\\_13.pdf](https://www.uvm.edu/agroecology/wp-content/uploads/2017/05/MorrisKSEtAl_ConventionalFoodPlotManagementCoffeeCoopeElSalv_13.pdf)
- Muñoz, L. & Gallegos, M. (2016). *Programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la Peca departamento de Amazonas Perú* (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Navarro, H., Colin, J. & Milleville, P. (2015). Sistemas de Producción y Desarrollo Agrícola. Recuperado de [http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins\\_textes/pleins\\_textes\\_7/carton01/010011625.pdf](http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/010011625.pdf)
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Recuperado de [https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma\\_code=es&contenido\\_id=4794](https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4794)
- Parkin, M. y Loría, E. (2010). *Microeconomía*. Recuperado de <http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/Microeconomia-I.pdf>
- Pérez-Pérez, F. y Villafuerte-Solís, D. (2018). Efectos del mercado desregulado sobre los campesinos productores de café de Los Altos de Chiapas: el caso de UCIPA. *Revista LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 16(1), 134-149. Recuperado de <http://liminar.cesmecha.mx/index.php/r1/article/view/569>
- Ramírez, A. (1999). *Población y muestra*. Recuperado de <http://tesisdeinvest.blogspot.com/2012/01/poblacion-muestra.html>
- Raymundo, D., Prado-Junior, J., De Oliveira-Neto, N., Dezodérico, L., Santiago do Vale, V., Baiocchi, T., Macedo de Oliveira, P. y Alvim, F. (2018). Persistence of *Coffea arabica* and its relationship with the structure, species diversity and composition of a secondary forest in Brazil. *Plus One*, 13(3), pp. 1-15. Recuperado de <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0194032>

- Rega, F. y Ferranti, P. (2018). Life cycle assessment of coffee production in time of global change. *Journal of Food Agriculture and Environment*, 1(2), pp. 295-300. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/234591049\\_Life\\_Cycle\\_Assessment\\_applied\\_to\\_coffee\\_production\\_investigating\\_environmental\\_impacts\\_to\\_aid\\_decision\\_making\\_for\\_improvements\\_at\\_company\\_level](https://www.researchgate.net/publication/234591049_Life_Cycle_Assessment_applied_to_coffee_production_investigating_environmental_impacts_to_aid_decision_making_for_improvements_at_company_level)
- Senasa (2017). San Martín: Senasa evalúa presencia de plagas en 900 hectáreas de café. Lima: Senasa Contigo. <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/san-martin-senasa-evalua-presencia-de-plagas-en-900-hectareas-de-cafe/>
- Tebaldi de Queiroz, V., Martins, M, Pedro da Silva, I., Vidal, A., Alves do Amaral, A., Dino, G., Silva, R. y Rosa dos Santos, A. (2018). Environmental risk assessment for sustainable pesticide use in coffee production. *Journal of Contaminant Hydrology*, 219, pp. 18-27. Recuperado de <https://scihub.tw/https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169772217303121>
- Tolentino, L., Muñoz, D. y Paredes, C. (s/f). *Factores que Intervienen en la Producción Agrícola*. Recuperado de <http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/FACTORES%20PRODUCCION%20AGRICOLA%20x%206.pdf>
- Torres, E. y Siche, R. (2016). Sostenibilidad ambiental de dos sistemas de producción de café en Perú: orgánico y convencional. *Revista de Ciencia y Tecnología*, 12(3), pp. 51-65. Recuperado de <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1401>

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

#### ENCUESTA PARA LOS CAFICULTORES SOBRE LA PRODUCCIÓN

Estimado (a) participante:

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad recoger información sobre la Producción en la Cooperativa en la que usted se encuentra. La presente encuesta es anónima, por favor responda con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con una X la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- |                 |               |            |
|-----------------|---------------|------------|
| 1) NUNCA        | 2) CASI NUNCA | 3) A VECES |
| 4) CASI SIEMPRE | 5) SIEMPRE    |            |

FACTORES DE PRODUCCIÓN						
<b>Tierra</b>						
1	Las buenas prácticas agrícolas favorecen a la producción de café orgánico.	1	2	3	4	5
2	El cambio climático no favorece a la producción de café orgánico.	1	2	3	4	5
<b>Trabajo</b>						
3	Practican estrategias de conservación adecuada para la producción del café orgánico.	1	2	3	4	5
4	Utiliza un plan estratégico para la obtención de mejores insumos.	1	2	3	4	5
<b>Capital</b>						
5	Posee la indumentaria necesaria para una producción óptima de café orgánico.	1	2	3	4	5
6	Posee la cantidad de hectáreas suficientes para abastecer la demanda del café orgánico en Estados Unidos.	1	2	3	4	5
<b>PRODUCCIÓN EFICIENTE</b>						
<b>Costo de oportunidad</b>						
7	Tener un costo de oportunidad en la producción de café orgánico es oportuno.	1	2	3	4	5
8	Cuenta con un costo de oportunidad en su producción de café orgánico.	1	2	3	4	5
<b>Costo marginal</b>						
9	Suele contar con una producción extra de café orgánico.	1	2	3	4	5
10	Cuenta con caficultores aptos para lograr producciones extras de café orgánico.	1	2	3	4	5
<b>Beneficio marginal</b>						
11	Resulta beneficioso para la cooperativa el generar producción adicional de café orgánico.	1	2	3	4	5
12	Sus ingresos en la cooperativa aumentan cuando producen café orgánico de mejor calidad.	1	2	3	4	5
<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>						
<b>Cambio tecnológico</b>						
13	Contar con mejores recursos tecnológicos conserva mejor la producción del café orgánico.	1	2	3	4	5
14	Cuenta con máquinas de última generación para su producción.	1	2	3	4	5
<b>Acumulación de capital</b>						
15	Los socios de la cooperativa aportan capital humano necesario.	1	2	3	4	5
16	Cuentan con el capital necesario para incrementar mejoras en su producción.	1	2	3	4	5
<b>Especialización</b>						
17	Se especializan en nuevas prácticas agrícolas para su exportación.	1	2	3	4	5
18	Es fundamental que existan mejores máquinas de aplicación de plaguicidas en su producción de café orgánico para su exportación.	1	2	3	4	5

## ENCUESTA PARA LOS CAFICULTORES SOBRE LA EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante:

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad recoger información sobre la Exportación en la Cooperativa en la que usted se encuentra. La presente encuesta es anónima, por favor responda con sinceridad.

### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con una X la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- |                 |               |            |
|-----------------|---------------|------------|
| 1) NUNCA        | 2) CASI NUNCA | 3) A VECES |
| 4) CASI SIEMPRE | 5) SIEMPRE    |            |

<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>						
<b>Ventaja absoluta</b>						
1	Posee una ventaja absoluta favorable en comparación de su competencia.	1	2	3	4	5
2	Su ventaja absoluta ayuda a incrementar la preferencia en sus demandantes.	1	2	3	4	5
<b>Ventaja comparativa</b>						
3	Posee una ventaja comparativa más adecuada que la de su competencia.	1	2	3	4	5
4	Su ventaja comparativa ayudó a que la demanda de su café orgánico incremente.	1	2	3	4	5
<b>Librecambio</b>						
5	Especializa a sus caficultores en la producción de café orgánico para su exportación.	1	2	3	4	5
6	Sus caficultores se capacitan constantemente en nuevas tendencias de producción para luego exportar el café orgánico.	1	2	3	4	5
<b>TENDENCIAS ACTUALES</b>						
<b>Economías de escala</b>						
7	Posee una economía de escala favorable en sus exportaciones.	1	2	3	4	5
8	Su economía de escala se incrementa anualmente.	1	2	3	4	5
<b>Tecnología</b>						
9	Las nuevas innovaciones en tecnología para la maquinaria de producción favorece en la exportación.	1	2	3	4	5
10	Sus caficultores tienen conocimientos de las innovaciones tecnológicas en maquinarias de producción.	1	2	3	4	5
<b>Diferenciación de productos</b>						
11	Su café orgánico se produce con calidad adecuada y lo diferencia de las demás cooperativas.	1	2	3	4	5
12	Los pobladores estadounidenses los prefieren porque utilizan buenas prácticas agrícolas.	1	2	3	4	5
<b>POLÍTICA COMERCIAL</b>						
<b>Arancel aduanero</b>						
13	En sus exportaciones el arancel es favorable.	1	2	3	4	5
14	La utilización de buenas prácticas agrícolas favorece en la reducción del arancel.	1	2	3	4	5
<b>Valor en aduanas</b>						
15	Su documentación aduanera presentada al exportar es la exigible por aduanas.	1	2	3	4	5
16	Su valor en aduanas ayuda a incrementar sus exportaciones.	1	2	3	4	5
<b>Defensa comercial</b>						
17	Cuenta con una protección comercial en el mercado estadounidense al exportar su café orgánico.	1	2	3	4	5
18	La defensa comercial afecta en la reducción del precio de venta en su café orgánico.	1	2	3	4	5

## Anexo 2: Validación de instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: YSLA URQUIZA JOSÉ ALBERTO
- 1.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- 1.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

100

Los Olivos, 2 de Julio del 2019.



Firma de experto informante

DNI: 072 42182

Teléfono: 99726 4147

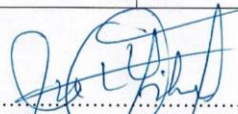
V. **PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Producción**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Volumen de producción	/		
Valor de producción	/		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Volumen de exportación	/		
Valor de exportación	/		



Firma de experto informante

DNI: 07242182

Teléfono: 997264147

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Luisa Parazon Acosta
- 1.2. Especialidad del Validador: Economista
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: D+C UCV
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- 1.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					/	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....


.....

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 2 de Julio del 2019.

  
.....  
Firma de experto informante

DNI: 4339 433

Teléfono: 986581407

V. **PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Producción**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Volumen de producción	/		
Valor de producción	/		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Volumen de exportación	/		
Valor de exportación	/		

  
.....  
Firma de experto informante

DNI: 433 19433

Teléfono: 986581407



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Peña Paucarcapa Juan
- 1.2. Especialidad del Validador: Educación
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinador Académico
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- 1.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 2 de Julio del 2019.



Firma de experto informante

DNI: 09689398

Teléfono: 996-316-554

V. **PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Producción**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Volumen de producción	✓		
Valor de producción	✓		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Volumen de exportación	✓		
Valor de exportación	✓		



Firma de experto informante

DNI: 09689398

Teléfono: 996316554

**Anexo 3: Matriz de Consistencia**

**Título:** Producción y exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019

**Autor:** Angela Joyce Chumpitaz Vilchez

Problema		Objetivos		Hipótesis		Variables e Indicadores				
<b>Problema General</b> ¿Cómo se relaciona la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019?		<b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019.		<b>Hipótesis General</b> La relación entre la producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.		Variable 1: Producción				
						Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
						Factores de producción	Tierra	1,2	(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
							Trabajo	3,4		
							Capital	5,6		
						Producción eficiente	Costo de oportunidad	7,8		
							Costo marginal	9,10		
							Beneficio marginal	11,12		
Crecimiento económico	Cambio tecnológico	13,14								
	Acumulación de capital	15,16								
	Especialización	17,18								
Problemas Específicos		Objetivos Específicos		Hipótesis Específicas		Variable 2: Exportación				
<b>Problema Específico 1</b> ¿Cómo se relacionan los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019?		<b>Objetivo Específico 1</b> Determinar la relación entre los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019.		<b>Hipótesis Específica 1</b> La relación entre los factores de producción y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
						Comercio Internacional	Ventaja absoluta	1,2	(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
Ventaja comparativa	3,4									
Librecambio	5,6									
Tendencias actuales	Economía de escala	7,8								
	Tecnología	9,10								
	Diferenciación de productos	11,12								
Política comercial	Arancel aduanero	13,14								
	Valor en aduanas	15,16								
	Defensa comercial	17,18								
<b>Problema Específico 2</b> ¿Cómo se relaciona la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019?		<b>Objetivo Específico 2</b> Determinar la relación entre la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019.		<b>Hipótesis Específica 2</b> La relación entre la producción eficiente y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.						
<b>Problema Específico 3</b> ¿Cómo se relaciona el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019?		<b>Objetivo Específico 3</b> Determinar la relación entre el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019.		<b>Hipótesis Específica 3</b> La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019 es positiva.						
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnica e Instrumentos					Estadística a utilizar	
Tipo: Aplicada Diseño: No experimental, de corte transversal		Población: La población informante del presente proyecto de investigación lo conforman las 36 familias productoras de café orgánico que pertenecen a la Cooperativa Bosque del Altomayo de la región de San Martín.  Tamaño de muestra: 36		Variable 1: Producción Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor: Angela Joyce Chumpitaz Vilchez Año: 2019 Monitoreo: Producción Ámbito de aplicación: Cooperativa Bosque del Altomayo Forma de administración: Individual  Variable 2: Exportación Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor: Angela Joyce Chumpitaz Vilchez Año: 2019 Monitoreo: Exportación Ámbito de aplicación: Cooperativa Bosque del Altomayo Forma de administración: Individual					SPSS	