



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Ventajas competitivas y exportación de arándanos en empresas
agroindustriales de Ica, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Gaby Liset, Torres Cabanillas (ORCID: 0000-0002-4852-364X)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, que con su amor y paciencia han sido el motor y motivo de mi lucha constante por ser mejor persona y profesional, cada día; son importantes para mí por lo cual les dedico con mucho afecto por estar conmigo en los momentos que necesite.

Agradecimiento

A Dios por haberme dotado de las habilidades y conocimientos que me permitieron superar cada una de las dificultades presentes en el proceso de investigación.

A mis padres Doris y Edilberto, también a mis hermanos Katia Nélide y Dany, por ser los pilares de mi formación profesional. Por su contribución en el desarrollo de mis capacidades personales y profesionales que me permitirán enfrentar el reto de desempeñarme laboralmente con éxito, Gs gracias por el apoyo.

La autora

Declaratoria de Autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Gaby Liset, Torres Cabanillas con DNI N° 72295098 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre del 2019



Torres Cabanillas, Gaby Liset

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	14
2.1. Tipo y diseño de investigación	14
2.2. Variables y Operacionalización	15
2.3. Población, muestra y muestreo	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5. Procedimiento	21
2.6. Método de análisis de datos	22
2.7. Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
3.1. Descripción de los resultados de la variable ventajas competitivas	23
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	44
Referencias	45
Anexos	50
Anexo N° 01: Instrumento de Recolección de Datos	50
Anexo N° 02: Juicio de Expertos	51
Anexo N° 03: Matriz de Consistencia	55
Anexo N° 04: Base de datos piloto	67

Anexo N° 05: Resultados de la prueba piloto	67
Anexo N° 06: Base de datos de la muestra de estudio	70
Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis F06	72
Print de Turnitin	73
Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV F08	74
Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis	75
Autorización de la versión final del trabajo de investigación	76

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable Ventajas competitivas.	16
Tabla 2. Operacionalización de la variable Exportación.	17
Tabla 3. Validez por juicio de expertos del cuestionario sobre ventajas competitivas.	19
Tabla 4. Validez por juicio de expertos del cuestionario sobre exportación.	20
Tabla 5. Niveles de confiabilidad del instrumento.	21
Tabla 6. Niveles según porcentajes de la variable ventajas competitivas.	23
Tabla 7. Niveles según porcentajes de la dimensión liderazgo de costos.	24
Tabla 8. Niveles según porcentajes de la dimensión diferenciación.	25
Tabla 9. Niveles según porcentajes de la dimensión Enfoque.	26
Tabla 10. Niveles según porcentajes de la variable exportación.	27
Tabla 11. Niveles según porcentajes de la dimensión volumen de exportación.	28
Tabla 12. Niveles según porcentajes de la dimensión valor de exportación.	29
Tabla 13. Niveles según porcentajes de la dimensión precio de exportación.	30
Tabla 14. Prueba de bondad de ajustes.	31
Tabla 15. Prueba de correlación de hipótesis para las variables.	32
Tabla 16. Prueba de correlación de hipótesis para las dimensiones.	33
Tabla 17. Prueba de correlación de hipótesis para las dimensiones.	34
Tabla 18. Prueba de correlación de hipótesis para las dimensiones.	35

Índice de figuras

Figura 1. Porcentajes de la variable ventajas competitivas.	23
Figura 2. Porcentajes de la dimensión liderazgo de costos.	24
Figura 3. Porcentajes de la dimensión diferenciación.	25
Figura 4. Porcentajes de la dimensión enfoque.	26
Figura 5. Porcentajes de la variable exportación.	27
Figura 6. Porcentajes de la dimensión volumen de exportación.	28
Figura 7. Porcentajes de la dimensión valor de exportación.	29
Figura 8. Porcentajes de la dimensión precio de exportación.	30

Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre las ventajas competitivas y exportación de arándanos en empresas agroindustriales de Ica, 2019.

El método empleado corresponde al hipotético deductivo. Una investigación de enfoque cuantitativo y nivel correlacional. El diseño de investigación fue no experimental - transversal. La muestra de censal y quedo constituida por el total de las empresas agroindustriales exportadoras de arándanos de Ica, que conformaron una población de 50 colaboradores del Complejo Agroindustrial Beta S.A. Como técnica empleada para la recolección de datos se usó la encuesta, y el instrumento denominado cuestionario.

Los datos que se recogieron durante la encuesta se procesaron estadísticamente, concluyendo que: existen relación significativa entre las ventajas competitivas y la exportación de arándanos en empresas agroindustriales de Ica. Ello debido a que el la sig. = ,000 y el valor de Rho = ,963 indicando una correlación positiva de nivel muy alto, con una significatividad de 95%. Es decir que si incrementa el nivel de ventajas competitivas; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de arándanos en las empresas exportadoras de Ica.

Palabras claves: Ventaja competitiva, exportación, arándanos.

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between competitive advantages and export of blueberries in agro-industrial companies of Ica, 2019.

The method used corresponds to the hypothetical deductive. An investigation of quantitative approach and correlational level. The research design was non-experimental - transversal. The census sample and remain constituted by the total of the blueberry exporting agroindustrial companies of Ica, which formed a population of 50 employees of the complex agroindustrial beta S.A. As a technique used to collect data, the survey was used, and the instrument called a questionnaire.

The data collected during the survey were statistically processed, concluding that: there is a significant relationship between competitive advantages and the export of blueberries in agro-industrial companies in Ica. This because he followed her. =, 000 and the value of Rho =, 963 ndicating a positive correlation of very high level, with a significance of 95%. In other words, if it increases the level of competitive advantages; It is very likely that the level of export of blueberries in the exporting companies of Ica will increase.

Keywords: Competitive advantage, export, blueberrie

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE, revisor (a) de la tesis titulada "VENTAJAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE ICA, 2019", de la estudiante TORRES CABANILLAS, GABY LISET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 14 de agosto de 2020

.....
Firma

MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

DNI 08729589

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------