



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS - MBA

Calidad educativa y posicionamiento de organizaciones
Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de
Trujillo, 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Br. Wagner Giordano Cerdán Rodríguez (ORCID: 0000-0002-0889-9546)

ASESOR:

Dr. Martín Manuel Grados Vásquez (ORCID: 0000-0002-8620-7859)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencia de Marketing

TRUJILLO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres quienes me brindan amor y protección, inculcándome día a día valores; siendo ellos mis primeros maestros preparándome desde muy niño para ser frente a las pruebas u obstáculos que la vida me presente así como trazarme objetivos y luchar hasta el final por lograrlos, es por ello, que la presente investigación para obtener el grado de magister les dedico a ellos. Mis viejos queridos.

Wagner Giordano.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y las bendiciones que a diario me da junto a su protección en cada paso que doy.

A mis hermanos quienes me apoyan en mis diferentes decisiones, gracias por sus consejos y su cariño.

Al Dr. Martín Grados, quien con paciencia y dedicación me brindo todo el conocimiento y guía para la elaboración del presente trabajo de investigación, así como a los demás profesores quienes a lo largo de la maestría nos brindaron todo su conocimiento y experiencia para forjarnos hacer mejores profesionales.

Wagner Giordano.

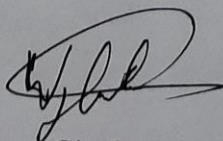
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Br. Cerdán Rodríguez, Wagner Giordano, identificado con el DNI N° 45626012, estudiante del Programa de Maestría en Administración de Negocio MBA de la Universidad César Vallejo, sede Trujillo; declaro que el trabajo académico titulado “Calidad educativa y posicionamiento de organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019”, presentada en 96 folios para la obtención del Grado Académico de Maestro en Administración de Negocio MBA es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentando completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, 18 de enero del 2020



Br. Wagner Giordano Cerdán Rodríguez

DNI. N°45626012

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	01
II. MÉTODO	19
2.1 Tipo y diseño de investigación	19
2.2 Operacionalización de variables	21
2.3 Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Procedimiento	28
2.5 Métodos de análisis de datos	29
2.6 Aspectos éticos	29
III.RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIONES	51
VI.RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	56
ANEXOS	59
Anexo 1: Matriz de puntuación de la variable calidad educativa	60
Anexo 2: Matriz de puntuación de la variable posicionamiento	61
Anexo 3: Validación del contenido del instrumento calidad educativa	62
Anexo 4: Validación del contenido del instrumento posicionamiento	66
Anexo 5: Validación de constructo de los ítems y dimensiones de la calidad educativa	70
Anexo 6: Validación de constructo de los ítems y dimensiones del posicionamiento	71
Anexo 7: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de calidad educativa	72

Anexo 8: Confiabilidad de los ítems y dimensiones del posicionamiento	74
Anexo 9: Cuestionario de la calidad educativa	76
Anexo 10: Cuestionario del posicionamiento	78
Anexo 11: Matriz de consistencia interna del informe de investigación	80
Anexo 12: Nivel de coincidencia de la investigación	85

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Población del nivel secundario – Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	24
Tabla 2. Muestra del nivel secundario – Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	25
Tabla 3. Comparación de los niveles de puntuación de la variable calidad educativa y la variable posicionamiento de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	30
Tabla 4. Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	32
Tabla 5. Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	34
Tabla 6. Descripción de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de la puntuación de la variable calidad educativa con sus dimensiones y la variable posicionamiento de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	36
Tabla 7. Descripción de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de la puntuación de la variable posicionamiento con sus dimensiones y la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	37

Tabla 8.	Se determina la influencia de la calidad educativa en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	38
Tabla 9.	Se determina la influencia de la calidad educativa en la dimensión precio y calidad de la variable posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	39
Tabla 10.	Se determina la influencia de la calidad educativa en la dimensión orientación de la variable posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	40
Tabla 11.	Se determina la influencia de la calidad educativa en la dimensión competencia de la variable posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	41
Tabla 12.	Se determina la influencia del posicionamiento en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	42
Tabla 13.	Se determina la influencia del posicionamiento en la dimensión eficacia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	43
Tabla 14.	Se determina la influencia del posicionamiento en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	44
Tabla 15.	Resumen de las pruebas de hipótesis de la calidad educativa y posicionamiento de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	45

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Comparación de los niveles de puntuación de la variable calidad educativa y la variable posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	31
Figura 2. Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	33
Figura 3. Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.	35

RESUMEN

La investigación que se da a conocer muestra como propósito determinar la influencia de la calidad educativa en el posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019; por lo cual, se empleó como metodología de estudio, la investigación no experimental, transversal, correlación causal, aplicando como métodos de estudio hipotético-deductivo. La muestra estuvo compuesta por 80 Instituciones Educativas Privadas del distrito de Trujillo. Debido al tipo de tesis se empleó como instrumento un cuestionario, para ambas variables, el cual fue validado teniendo una confiabilidad de 0,800 y de 0,836. La información recopilada en su conjunto fue procesada a través del software de estadística SPSS Versión 25., siendo mostrados en tablas y figuras estadísticas.

La información obtenida del cuestionario fue analizada mediante el Coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall $T= 0,756^{**}$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), la cual indica que existe una correlación positiva alta (fuerte o considerable); por lo cual se afirma la hipótesis general: La calidad educativa influye significativamente en el posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019. El nivel que predomina en la variable calidad educativa, es el nivel excelente con un 85 por ciento, seguido del nivel regular con un 15 por ciento. Y el nivel que sobre sale en la variable posicionamiento es el nivel regular con un 80 por ciento, seguido del nivel deficiente con un 20 por ciento. La investigación es muy impórtate porque la calidad educativa no recae sólo en los directivos de una institución educativa, sino en todos sus participantes, por lo cual implica una búsqueda de constante mejoramiento en todos sus elementos, en insumos, procesos de enseñanza y en los productos para lograr un nivel de posicionamiento alto.

Palabras Clave: Calidad, posicionamiento, educación.

ABSTRACT

The research that is released shows the purpose of determining the influence of educational quality in the positioning in the Private Educational Organizations of the secondary level in the district of Trujillo, 2019; Therefore, non-experimental, cross-sectional, causal correlation research was used as a study methodology, applying as hypothetical-deductive study methods. The sample was made up of parents of the 80 Private Educational Institutions of the Trujillo district. Due to the type of thesis, a questionnaire was used as an instrument, for both variables, which was validated having a reliability of 0.800 and 0.836. The information collected as a whole was processed through the statistical software SPSS Version 25., being shown in tables and statistical figures.

The information obtained from the questionnaire was analyzed by means of the Contingency Coefficient of the Kendall Tau-b test statistic $T = 0.756^{**}$, with a level of significance of less than 1% of standard significance ($P < 0.01$), which indicates that there is a high positive correlation (strong or considerable); Therefore, the general hypothesis is affirmed: The educational quality significantly influences the positioning in the Private Educational Organizations of the secondary level in the district of Trujillo, 2019. The level that predominates in the educational quality variable is the excellent level with a 85 percent, followed by the regular level with 15 percent. And the level that comes out in the variable positioning is the regular level with 80 percent, followed by the poor level with 20 percent. The research is very important because the educational quality does not fall solely on the managers of an educational institution, but on all its participants, which implies a search for constant improvement in all its elements, in inputs, teaching processes and products to achieve a high level of positioning.

Keywords: Quality, positioning, education.

I. INTRODUCCIÓN

Las pruebas lo han revelado, es lo que declaró Granja (2018) en su investigación aclarando que una formación educativa de calidad es el impulsor del rendimiento y, por consiguiente, de un mejor desarrollo en la economía de todo un país y del mundo. No obstante, tal como indica el Documento elaborado por el Banco Mundial sobre el Desarrollo Mundial 2018, existe una crisis de la calidad de enseñanza en la educación. Asimismo, el Grupo COREMSAC (2019) comentan que, ya que la pedagogía escolar es deficiente, en aproximadamente todos los países del mundo con peculiares excepciones, de forma independiente si los alumnos son de colegios estatales o particulares, o si provienen de familias de insuficientes o suficientes recursos económicos. Y respecto al funcionamiento, mencionan que es distinto en el mundo digital en el que hoy en día uno coexiste, ya que la realidad presente es muy distinta a la del pasado. Esto supone que, aunque se cuente con libros o edificios sobresalientes, ¿El qué? Y ¿El cómo? se educaba anteriormente, actualmente ya no sirve.

Aunado a esto, Iglesias (2019) no dice que la devastación, desmayo, decaimiento o dificultad son las palabras que logran describir a la formación educativa otorgada por el estado en los medios y en boca del jefe de estado, los gobernadores, las cabezas de los ministerios de educación e incluso, hasta los intendentes con propósitos electorales y dirigentes de sindicatos. El íntegro, tanto oficialistas como aquellos que se oponen, la reseñan de dicha forma, no para volver a su curso, sino más bien para ahondar su vaciamiento y acoplamiento, a la talla de los dictados del Fondo Monetario Internacional. Así pues, “La enseñanza privada vuelve a surgir en el mundo” es lo que mencionó el autor Lampadía (2019) aclarando que este es uno de los primordiales anuncios que deja un artículo nuevo de The Economist, el cual forma parte de un amplio reporte que trata sobre el estudio de las probables sinergias que pueden darse dentro de cualquier sector; sea público o privado, en el mercado educativo, concentrándose en las cualidades que presenta el empresariado en la materia, denominándose diseño de currículos y de procesos de estudios innovadores, inversión de la infraestructura, instrumentos TIC, entre otros.

A pesar que, en la actualidad, existe entre América Latina y países asiáticos o europeos una gran diferencia en cuanto a la educación, hasta la fecha parece nunca solucionarse, es lo explicado por Paul (2019). Además, este autor recalca que una muestra de ello son los

resultados que arrojó los exámenes del Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA, por sus abreviaturas en inglés). En la evaluación de la prueba, los nueve países latinoamericanos que concursaron, alcanzaron una clasificación menor a la del promedio de países que pertenecen a la OCDE, el cual están presentes las naciones más avanzadas y prósperas del mundo, que incluyen a México y Chile. Justamente, Chile lideró la lista latinoamericana en las áreas de ciencia y lectura, y en el área de Matemáticas, la prueba fue liderada por Uruguay. Sin embargo, los puntos logrados no estuvieron ni cerca de los puntajes de China o Singapur, que mantuvieron la predominancia educativa y alcanzaron los mejores puestos con mejor educación a nivel mundial.

Al mismo tiempo, en base a lo estudiado por Alonso (2019) nos ilustra que la educación tiene como meta global incorporar y adecuar las habilidades que se dan en el presente siglo en concordancia con planes de estudio en los diversos niveles educativos de la actualidad, de los cuales; el razonamiento crítico, la comunicación, la creatividad, trabajo en equipo y la aptitud que se tiene para adaptarse al cambio son muy importantes para la sociedad actual y del futuro. Pero, la realidad es que estos desafíos deben iniciarse de manera organizada con otras deudas que poseen los sistemas educativos ligadas esencialmente con el aprendizaje, el abandono y los ciclos escolares repetidos. La problemática es tan real y evidente que no se puede hacer caso omiso a ello. Lo importante es que, mundialmente están naciendo nuevos modelos alternativos y reformadores que plantean reflexionar y rediseñar la escuela y los vínculos que en ella se acaparan, para afrontar estos desafíos cumpliendo los objetivos a futuro.

Así mismo en base a lo expresado por el grupo Éxito Educativo, (2019) argumentan que diversos factores, como el crecimiento de centros educativos y el decaimiento de la natalidad exigen que dichos centros educativos deban proyectar e incluir dentro de sus objetivos, diversas estrategias de posicionamiento. School Market, que es una agencia dedicada únicamente al marketing educacional, indica que, si no se utilizan buenas estrategias educativas, muchos centros educativos dejarían de ser competitivos y, por ende, generaría menor atracción para los padres y alumnos, sobretodo en un entorno con menos niños, una mayor competencia y una mayor demanda por parte de las familias. El marketing tiene un rol importante, pues ayudaría a mejorar sus procesos de atracción de nuevos alumnos, a la vez de poder fidelizarlos y de esta manera mejorar su servicio a través de un

mejor discernimiento de sus clientes y/o consumidores, y el mercado logrando un fuerte posicionamiento en nivel educativo. Y en base a los investigado por Postedin, (2019) define que la importancia del posicionamiento en los centros educativos crece diariamente, pues está en aumento las instituciones educativas que compiten en el mercado educativo, con propuestas educativas interesantes e innovadoras, para la atracción de interesados que desean recibir una educación que responda a patrones y exigencias actuales del mercado educativo.

De acuerdo al último sondeo de Dátum realizado por el diario Perú 21 (2019), un 36 por ciento del total de padres encuestados, prefiere una educación privada para sus hijos, mientras que un 54 por ciento prefiere educación en colegios públicos. Sin embargo, el año pasado sucedía todo lo contrario, el 67 por ciento de los encuestados matriculaban a sus hijos en colegios públicos. Quizás una de las causas del cambio de matrículas del colegio público al privado es que los padres se esfuerzan por inscribir a sus hijos en colegios públicos para su mejor aprendizaje, pues saben que una buena educación de sus hijos es su mejor inversión. Y si algo es real de esta encuesta, es que se refleja claramente que la ciudadanía ya no confía totalmente en la educación pública, que cubre más de 6'700,000 alumnos a nivel nacional.

Por otra parte, en referencia a la libertad de enseñanza según Castillo (2004) nos dice que la Constitución del Perú establece el principio de libertad, el cual se asocia con la variedad del sistema de enseñanza. La perspectiva de la libertad en el sistema educativo se plasma obligatoriamente con la estructuración de un entorno de pluralismo educativo. Y justamente Camere (2019) en su estudio aclara que este pluralismo tiene como perspectiva la oportunidad de crear colegios y sobretodo, basado en oferta educativa basado en valores, axiologías y doctrinas. Este pluralismo es la que hace viable la libertad de enseñanza, porque posibilita la instauración y guía de instituciones educativas y la facultad de asignar de un ideario o cultura propia. La educación privada hace exclusiva la autonomía para brindar enseñanzas, bien sea para padres, así como para quienes fundan y conducen instituciones educativas. En realidad, la educación privada no tiene como intención competir y ser mejor que la educación pública. Muy por el contrario, su existencia es respaldo para la existencia y confirmación de la pluralidad de propuestas educativas que se dan en una sociedad que practica la democracia y de esta manera, ofrecer la libertad para

los padres de familia de poder decidir qué tipo de enseñanza es la más adecuada para sus hijos.

Por ello se dice que el bienestar de una nación se valora por el indicador de educación, el cual se refleja en raíces sólidas de políticas educativas que se dan para un país que está en proceso de mantener un desarrollo sostenido, no solo se mide por su PBI per cápita, que se encarga de medir solamente el nivel económico del país. Este desarrollo sostenido debe mantener y orientarse hacia un crecimiento progresivo que como complemento será la clave para el posicionamiento económico, social y político del país. Quizás uno de las fallas que pueden ser perceptibles en el sistema de educación es la poca llegada al nivel secundario en las zonas rurales, en donde muchos alumnos no culminan su ciclo regular de educación. Otra falla es el crecimiento desmesurado de las ciudades seguido de una pobreza de la oferta educativa, conllevando en muchas ocasiones que se creen escuelas privadas con fines de lucro, que tienen en algunos casos pésima calidad educativa, lo cual no importa con tal que se abastezca a la demanda educativa sin tomar en cuenta lo importante de contener y aplicar en su totalidad políticas educativas de turno.

Según, Corredor (2019) define que las tácticas establecidas de un régimen educativo ayudan a la mejora de la calidad de la pedagogía siempre y cuando se considere la óptica multidimensional. Ciertamente, este artículo se manifiesta desde el panorama del razonamiento complejo, que incluye diversas circunstancias que son determinantes en la calidad de la enseñanza de tipo intermedia. Se muestran los vínculos entre la calidad de la enseñanza intermedia, el cual fue medida por medio de los rendimientos obtenidos de las “Pruebas Saber”, y también de la presencia de los agentes en los regímenes educativos de siete regiones del país colombiano como Chocó, Arauca, Nariño, Cauca, Santander, Guaviare y Valle del Cauca. Además, se manifiestan algunos elementos para la realización de diseños de tácticas que considere los regímenes educativos y los diversos agentes que tengan injerencia en la calidad de la enseñanza pedagógica.

Una de las frases recurrentes en la esfera de la educación es la que se refiere a la calidad en la educación, y actualmente es la que da origen a los diversos procesos de variación o planes de mejora. Teniendo a la eficiencia y eficacia como sus ejes principales.

Es ya un cliché aseverar que nuestra sociedad tiene como principal característica es el cambio y que sus constantes transformaciones se originan en el núcleo de la misma. El distrito de Trujillo según el ESCALE Estadística de la Calidad Educativa, cuenta con 619 Centros Básicos Regulares (Inicial, Primaria y Secundaria), Educación Básica Alternativa 43, Educación Especial 7. Asimismo, se percibe que, en las Instituciones Educativas como consecuencia del cambio impetuoso en lo que respecta a los tecnológicos del sector educativo, atraviesan una variación de paradigmas, abocado hacia un patrón participativo, horizontal y activo, desechando la idea de la enseñanza y aprendizaje como transmisión y observación (actualmente se puede observar en varios casos), dando origen a nuevas estrategias para el aprendizaje. Tal es así, que según Escale se observa que actualmente existen 21 513 alumnos en entidades públicas y 174 088 alumnos en instituciones privadas, haciendo un análisis profundo, nos conlleva a una realidad de polos apuesto, los empresarios invierten para obtener ganancias; cuanto más invierten en equipamiento, infraestructura, mejores salarios y ofrezcan una óptima calidad laboral, se transformará en demanda de los sectores cuyo poder adquisitivo les permita cubrir los altos costos de las pensiones para así asegurar una verdadera educación con calidad de sus menores hijos, con la esperanza de continuar su modelo de vida y así puedan encargarse del negocio familiar en un futuro; en tanto la mayoría de la población estudiantil se decide por la enseñanza estatal, con sus conocidas carencias en todas las áreas: profesores poco actualizados, condiciones poco salubres, inadecuada infraestructura, bajas remuneraciones, sin olvidar los maltratos e injusticias, por factores sociales y económicos básicamente; los estudiantes dichosos son partícipes de una educación formativa más exigente y por cierto, de mayor calidad.

Esto no quiere decir que no existan docentes realmente dedicados y preocupados, cuya misión es forjar estudiantes con futuro, con aspiraciones, que sean útiles para la sociedad, esto dentro del contexto de la escuela estatal.

Las instituciones educativas están experimentando un real cambio. Las escuelas deben obtener una proyección social. Para conseguirlo deben optar por un plan de marketing eficaz, comprometido con los valores y con la comunidad con el fin de lograr un posicionamiento educativo. Las variaciones en las colegios y en la manera de tratar la educación últimamente han originado una verdadera revolución en el marketing educativo; actualmente, no hay colegio privado o público con proyección a un mañana exitoso y

duradero, se deja de planear, junto con la gestión académica, todas las características que dan al exterior una positiva imagen de la institución, usando todos los recursos que tienen a su disposición y marcando siempre alguna particularidad en su oferta educativa o complementaria”, explican en el estudio Imagen y personalización de los colegios.

En tal sentido, Flores (2017) esclarece que un prototipo de gestión escolar es muy innovador porque de cierta manera apoya a la mejora de la calidad pedagógica, además de constituir el pilar fundamental y herramientas necesarias de administración dirigidas al cuerpo administrativo y el emprendimiento con miras a la constante mejora. Este estudio debe encontrar los orígenes que motiven el uso limitado de los documentos escolares de la Unidad Educativa “Mariano Suárez Veintimilla” de la ciudad de Ibarra. Este estudio es de tipo cualitativa, el cual está estructurada en tres fases: 1) Diagnóstico técnico de los documentos de gestión administrativa del equipo directivo. 2) Diseño de un mapa de procesos para la organización institucional. 3) Boceto de un modelo de gestión escolar. El proceso de investigación inició con la verificación de las herramientas con las cuales dirigen el cuerpo administrativo, aplicando un instrumento de investigación a Directivos, Junta Académica y Consejo Ejecutivo. Para la elaboración de un diseño de mapa de procesos, se citó la matriz de gestión en las organizaciones por fases del Ministerio a cargo de la Cartera de Educación. Para la elaboración de esta matriz de gestión por procesos se tuvo por modelo, a los datos conseguidos en la autoevaluación institucional y entrevista realizada a ex – directores de los últimos tres años de gestión directiva. Por consecuencia se obtuvo que el equipo administrativo por medio del trabajo cooperativo se pudo actualizar y construir los instrumentos de gestión administrativa siguiendo los lineamientos emitidos por el Ministerio de Educación y teniendo como modelo las estructuras de cada informe planteado en la indagación, la adición del mapa de procesos de acuerdo a la misión institucional con los tipos de niveles que son: estratégicos, operacionales y de apoyo, la implementación del modelo de gestión escolar integrado por cuatro componentes de: convivencia, apoyo y seguimiento, evaluación y mejora continua.

Al mismo tiempo, Chacha (2017) desarrolla y argumenta que esta investigación se centra en determinar e implementar tácticas de un artículo para situar a la Escuela Básica Particular María Esther Carletti en la Loma de Florida de Guayaquil - Ecuador, es así que en este colegio se puede demostrar la falta de estudiantes, debido a que en la actualidad

hay otras escuelas que ofrecen un servicio de manera gratis lo cual incide en la elección de los padres de familia. Este estudio está conformada por cuatro capítulos: el capítulo inicial comprende la proposición, formulación, delimitación, metas, supuestos del conflicto, etc; el siguiente capítulo abarca del proyecto, la parte tanto teórica como conceptual; la metodología, por cuanto esta investigación tiene una óptica cualitativa y cuantitativa, mientras que el modelo de investigación es descriptivo, es exploratorio y bibliográfico; la muestra seleccionada para la aplicación de encuestas fue un total de 373 personas, arrojando como resultado que el 36 por ciento de los apoderados de los estudiantes consideran relevante en la pedagogía de los estudiantes la calidad de enseñanza, por otra parte; el 26 por ciento conoce y saben del colegio a través de sus diversos perfiles en la red ; el 41 por ciento manifestó que un colegio debería implementar y ofrecer un servicio médico para los estudiantes; el 27 por ciento manifestó que sería pertinente que una institución educativa tenga resguardo contra accidentes, área médica, además de impartir clases bilingües y un 60 por ciento estaba de acuerdo que los colegios se promocionen y ofrezcan sus servicios educativos a través de medios digitales.

Por otra parte, Cruzalegui (2018) en su trabajo investigativo tuvo como objetivo definir el nexo real entre la calidad de la educación de un organismo y el desempeño dado por sus profesores por medio de la percepción de los alumnos del Instituto Pedagógico “María Madre” de la región del Callao, para cooperar con el entendimiento del nexo de dichas variables, erigiendo alternativas de progreso. El modelo de investigación fue correlacional, descriptiva y de corte transversal. Se tuvo en cuenta a 56 estudiantes, los cuales representaban a la población, a los cuales se les aplicó 2 cuestionarios, donde 1 de estos era para la variable de percepción de la calidad educativa del organismo, y el otro cuestionario para la variable del desempeño de los profesores. Las herramientas han pasado a cumplir con los criterios de autenticidad y confiabilidad. Respecto al procedimiento estadístico se llegó a la deducción de que hay una conexión importante entre la variable dependiente y el desempeño de los maestros, con un nivel de 0,493 ($p=0,0153$) empleando el test Rho de Spearman. Asimismo, se percibió una fuerte conexión positiva y relevante en medio de las dimensiones del servicio de calidad educativa como lo es la estructura del organismo, su plan de estudios e instalaciones y equipamiento, sin embargo, se contempló una frágil relación entre la actitud demostrada por los docentes y su desempeño.

De igual forma, Quispe (2018) se planteó por objetivo definir la concordancia que tiene la gestión didáctica y la educación con calidad en Colegios de que imparten educación Inicial. El trabajo de investigación tuvo una óptica cuantitativa, básica y con un diseño correlacional. Su muestra estuvo compuesta por 79 maestros de las escuelas del nivel inicial de la Red 10-UGEL 01, 2018. El método usado fue la encuesta y la herramienta para la recolección de datos fue el cuestionario. Con la finalidad de señalar la validez de las herramientas se utilizó el juicio de expertos y la confiabilidad fue valorada por medio del sistema de consistencia interna, dando como resultado 0.812, en el cuestionario aplicado para la gestión didáctica y 0.855 en el cuestionario sobre el alto nivel de la educación. Las cifras obtenidas permiten llegar a la conclusión de que hay un vínculo representativo ($\rho=,789$; $p<0,05$), entre lo que es el gobierno didáctico y la calidad de la educación en los distintos colegios del nivel Inicial de la Red 10-UGEL 01, 2018. Esto se entiende que cuando la gestión didáctica sobresale, le corresponde a esta una calidad superior de la educación.

Y conforme a Rodríguez (2018) su trabajo investigativo se desarrolló con la intención de encontrar el nexo entre el ambiente escolar con el alto nivel de la enseñanza del Centro Educativo Argentina-Lima, de Lima- Perú, su diseño investigativo es no experimental, transversal. La población fue conformada por 186 estudiantes del último año de secundaria del Colegio Argentina-Lima; se aplicó un cuestionario de 17 indicadores. Entre los rendimientos obtenidos más importantes se consiguió que, en el entorno interpersonal de la variable ambiente escolar, el 14 por ciento expresó nunca y casi nunca, el trato proveniente de los docentes es amigable, el 51.1 por ciento algunas veces y solo el 34.9 por ciento casi siempre y siempre. De la misma manera, se determinó una relación de 0,825, entre el ambiente escolar con la calidad de la enseñanza, con $p\text{-valor}= 0$, $<\alpha=0,05$, o sea, es muy relevante, debido a que se podría llegar a alegar que, la variable clima escolar, predomina en la calidad de la enseñanza de los estudiantes del último año de Secundaria de la Institución Argentina-Lima en Cercado de Lima. En el ambiente instruccional, los alumnos exponen que, casi siempre los docentes exhiben cada una de sus habilidades y destrezas mientras van realizando sus asignaturas y que casi siempre estos poseen una constante preocupación por la educación brindada. Acerca de la dimensión del entorno imaginativo, se deduce que, en promedio, ciertas veces los docentes realizan sus lecciones de forma innovadora y junto a ella una gran imaginación, y otras veces se encuentran con

mucha motivación y estímulo para hacer actividades originales, novedosas y con creatividad dentro del aula.

Mientras tanto, en los estudios realizados por Castro (2017) cada negocio que posee como misión fundamental mantenerse en el mercado a través de los años, debe tomarse el trabajo seriamente de entrar a la cabeza del público meta, es muy difícil crecer y más que todo permanecer durante todos los años que pasan, ya que hoy en día la rivalidad comercial es violenta y cada compañía conserva diversas estrategias novedosas que logran destacar por sobre las otras en el mercado. Dentro de las numerosas estrategias e instrumentos usados, el más eficiente y ordenado es el Plan de Marketing, el cual permite al negocio poseer una percepción de sí misma en un ángulo de 360°, lo que permite analizar agudamente cada una de las debilidades, y a su vez sus fortalezas, logrando que se tomen decisiones importantes, en el momento preciso, consiguiendo resultados que causan satisfacción para los empresarios. En este trabajo investigativo se busca acoplar 2 de los juicios más relevantes en el Marketing: El Plan de Marketing y Posicionamiento, en favor de una compañía que en si la marca que lo representa se encuentra bien posicionada dentro del mercado educativo de la ciudad de Lambayeque, no obstante, el servicio que brindan en Educación Inicial no se encuentra tan considerado, pese a los 68 años que tiene vigente esta entidad, por lo que se indaga que este aporte sea de gran contribución a la Institución Educativa investigada y que se alcance cada uno de los objetivos contemplados.

Por otra parte, Guevara (2016) en su investigación se propuso como finalidad común establecer el nivel en que se encuentran posicionadas dichos colegios entre los apoderados de los alumnos y, a consecuencia de lo recolectado, desarrollar una recomendación estratégica para luego transformarla en Lovemarks y hacer que su posicionamiento mejore. Como posibilidad se llegó a plantear que el nivel de ubicación es medio – bajo, de la marca en los diferentes Colegios Adventistas de la ciudad de Trujillo, 2014, en los padres de familia. La investigación posee un carácter cuantitativo y su bosquejo es descriptivo – propositivo. La muestra trabajada es no probabilística intencionada, la cual está compuesta por 128 padres de los alumnos de cada una de las Instituciones propuestas. Tanto la encuesta y como el cuestionario con escala de Likert fueron la técnica e instrumentos usados respectivamente. Entre las conclusiones obtenidas más resaltantes, fue que el 86 por ciento de los padres encuestados se encuentran de acuerdo en que la Educación

brindada por los adventistas es de calidad, de igual forma, el 84,4 por ciento de los mismos indican que sienten que pertenecen a la educación adventista, llegando a identificar con cada uno de sus principios y su filosofía. Por otro lado, el 74,2 por ciento afirman que son devotos a esta educación de tipo adventista. Finalmente se llega a concluir que los apoderados de los estudiantes en Escuelas Adventistas de Trujillo, la pasan a percibir como Instituciones que infunden con preponderancia los valores cristianos.

En paralelo, apreciar las cualidades que presenta la educación a partir de diversos aspectos, facilita el tener en cuenta ciertas tácticas de política educativa desde un punto de vista amplio, mediante el cual se llegan a tomar en consideración varias circunstancias que intervienen en la calidad presentada de la enseñanza media. La concepción sobre la calidad posee múltiples acepciones, por ejemplo, el autor Yamaguchi (1989) nos dice que “No solo la calidad presentada en los diferentes productos es buena, aquella que se explica de forma reducida (facultades), sino que también representa, la capacidad de la producción que, cuando se necesita, se consigue el número necesario y al más mínimo costo factible para que este posea un precio estable y prudente, asimismo, brindar luego de la venta un servicio veloz y eficiente.” (p.98). En la siguiente explicación Yamaguchi (1989) realiza un cotejo entre el producto y la cantidad de productos, si se habla de la educación, el producto viene a ser el objetivo que se ansia conseguir en el proceso de la pedagogía, a la vez que la cantidad de este se entiende como el total de alumnos que alcancen los resultados perfectos durante el desarrollo de la educación y su aprendizaje.

Por otra parte, la expresión de calidad, se originó en el entorno empresarial, con la obligación de disminuir el fallo y examinar la eficacia en cada uno de los sucesos, tal como lo indica Juran, (1990) señalando que:

La calidad es un grupo de particularidades que presenta un artículo que permita satisfacer los deseos de los consumidores y, en efecto, hacer apropiado a dicho artículo; entre tanto que la calidad implica la existencia de imperfecciones; en la primera definición, una calidad superior prepara a las compañías para conseguir el aumento del placer y gozo de los clientes. Mientras que, en la segunda definición, cuando la calidad es superior, vuelve capaces a los negocios de disminuir cada uno de los índices de equivocaciones, disminución de los procedimientos, disminución de los errores, etc. (p.74).

Cabe resaltar, que en estos años transcurridos el vocablo calidad cobró un valor trascendental en los diversos entornos ya estructurados, ya sea en lo que es Economía, Producción, Filosofía y otras ciencias; por ejemplo, Garving (1996) indica, 5 tipos de proximidades de calidad: La importancia de la filosofía, la justificada en el producto, la justificada en el cliente, la justificada en la manufactura y la justificada en su valoración.

En tal sentido, la calidad de la formación educativa puede llegar a ser mecanizada en base a numerosas variables. La noción de calidad procede del entorno económico industrial la cual fue agarrando más iniciativa cuando la economía se tornaba más reñida transformándose de manera gradual en una variante sustancial respecto a la realización y la prestación tanto de bienes como de servicios. Toda esta fase apresura el acogimiento de diversas tácticas en la organización comenzando desde la tecnificación de los negocios, y la preparación del recurso humano. Es así que, Deming, (1982) fue aquel que sin duda alguna aclara que “la calidad se va tornando mejor cuando se está más al pendiente del proceso del producto, que este en sí mismo.”, o, “el jefe debe dirigir no para sancionar si no para mejorar”. (p.46)

Respecto al modelo de la calidad de la enseñanza educativa se ha de tener en consideración la existencia de diversos tipos de conceptos, a los cuales le corresponde una determinada categoría. Si la cuestión de la dirección es complicada en las instituciones educativas de tipo convencional, es aún mucho más en aquellas instituciones que brindan distintos modos de educación como lo es a distancia, ya que es imprescindible la obligación de tomar en cuenta los distintos modelos de gestión: la académica, la tecnológica y la administrativa, para prosperar en el fortalecimiento de la calidad. Es así que, para P. Rosas, (2006, 28-33) la administración de los entornos virtuales de la enseñanza conduce a 5 dimensiones: la dimensión colectiva, la dimensión político-institucional, la dimensión de carácter administrativo y la dimensión técnico-didáctica, las cuales se detallan a continuación:

Dimensión Tipo Colectiva: La enseñanza educativa encuentra su sitio en un escenario auténtico y colectivo determinado que se le fija las particularidades importantes de sus competencias (el ¿para qué instruir educativamente?), y luego, los modos y las vías de cómo se enseña. Se tiene el ejemplo de *e-learning 2.0* el cual actualmente consigue de que se enseñe de forma inter, multi y transdisciplinada, y los elementos de estudio son los mecanismos correctos para conseguirlo. Las políticas establecidas son las normas, actos y

los medios de una entidad, la cual se va a concentrar en determinados propósitos que desde ya se sabe que está sobreentendido las ideas e inclinaciones de la agrupación que mantiene la autoridad. En el alcance de ese atrevimiento por parte de la agrupación que es la autoridad reside una parte de las competencias y el pacto de las entidades que se encargan de dirigir *e-learning*.

Dimensión de carácter administrativo: Es en esta donde el encargado rifa todas y cada una de las dificultades típicas de la administración de los múltiples planes y de los colegios.

Dimensión técnico-didáctica: Esta es el *expertise* que cada institución que administra *e-learning* contribuye al cambio. Dicho *expertise* conduce al entender y elegir los instrumentos apropiados para los fines educativos. Conlleva crear a profesores y estudiantes modernos, y desde este punto se da ese cargo de meditación y adjudicación a líneas de la metamorfosis colectiva.

Asimismo, inclinarse por continuar la organización de la administración desde 3 puntos de vista, tal como lo señala Carme Gil mediante García, Santos, Fabila y Hernández, (2009, 26). Dicha autora reconoce 3 considerables cursos relacionados entre sí: la dirección de planes, de la enseñanza y administrativa, los cuales son aclarados en 3 niveles correspondidas entre sí.

Capacidad de la calidad de la enseñanza educativa

Gobierno organizacional: Este tipo de gobierno se orienta en la forma que cada institución interpreta lo fundado en los regímenes; se menciona a los subsistemas y a la manera en que se añade al ámbito normal sus características. Respecto al entorno pedagógico, se dispone las líneas de trabajo de cada solicitud de la gestión educativa.

Gobierno escolar: El autor Armando Loera Varela comprende por gobierno escolar, al grupo de trabajos ejecutados por las figuras de la sociedad pedagógica (Director, docentes, empleados de apoyo, padres e hijos estudiantes), relacionadas con la labor primordial que fue dada a la institución educativa: gestar los requisitos, el entorno y el curso obligatorio para que los alumnos comprendan en función a las intenciones, metas y finalidades de la enseñanza educativa elemental.

Gobierno pedagógico: En este rango se define la administración de la educación en su todo, y se encuentra vinculado con las maneras en que el profesor desarrolla sus procedimientos educativos, cómo este se responsabiliza del currículo y lo interpreta en un programa

educacional, y cómo lo valora e, igualmente la forma de establecer un nexo con los estudiantes y sus padres para asegurar la enseñanza de los chicos. El concepto de la terminación y utilización del gobierno pedagógico en Latinoamérica es una especialidad que se perfeccionó recientemente, es debido a esto que el nivel de organización que tienen se transforma en una especialidad novedosa con diversas opciones de mejora, cuya finalidad fortalece al sector educación positivamente. Para el autor De eso se desprende el estudio de Batista, (2001) el cual manifiesta que el gobierno pedagógico es la tarea ordenada de hechos y recursos para desarrollar la fase de la pedagogía y la didáctica que efectúan los docentes en grupo, para guiar su praxis a la realización de los intereses establecidos a nivel educativo. Por lo tanto, la praxis de los maestros cambia en una administración para la enseñanza.

Según el CCDE, (1995) añadir esta palabra original en pedagogía, produjo diversas e incoherentes significados. “La pedagogía de clase como la que garantiza a cada uno de los estudiantes la obtención de sabiduría, de competencias, de habilidades y conductas indispensables para su formación en la vida que les espera como adultos” (p.26). Y en base a lo indagado por Climent, (2005) se comienza desde la categoría de los valores; un método de pedagogía de clase se determina por ser asequible a cada persona que habite en una ciudad-dar la posibilidad de que tengan los suficientes recursos personales, los recursos organizativos y elementales, apropiados para cubrir cada requisito que debe cumplir un estudiante y así estos puedan conseguir todas y cada una de las oportunidades que los impulsen a tener un mejor avance en sus estudios y también un avance a nivel personal. Así que se debe fomentar la transformación y originalidad en una institución educativa y en sus aulas. Fomentar la cooperación de forma dinámica por parte de los estudiantes, ya sea en la enseñanza como en su formación personal en un ámbito de valores. Conseguir la colaboración de cada una de las familias e incluirse en la sociedad. Alentar y permitir el progreso del claustro y del resto de expertos del lugar.

Mientras tanto, Chubb y Moe, (1998) exponen que la calidad está vinculada a ideas distintas como la efectividad, el rendimiento, la magnificencia, la igualdad y la imparcialidad colectiva, que personifican las características de todo procedimiento con miras a suministrar un aprendizaje de nivel aceptable al amparo de una institución apta. (p.69). De otro lado, en los desafíos de una enseñanza de buena clase es el establecimiento

constante que la comunidad requiere, solo será eficiente y será entendible si se encamina desde una vista de clase, que favorezca el desarrollo de sus alumnos en una extensa serie de éxitos a nivel intelectual, colectivo, ético y anímico, considerando su nivel social y nivel económico, su entorno familiar y sus conocimientos que le preceden.

A continuación, se especifica cada uno de los elementos que precisan la calidad en la enseñanza de los colegios:

Los recursos físicos y reales utilizables: como lo son los salones de clases, salones de recursos, las bibliotecas, los laboratorios, el patio, el mobiliario escolar y recursos didácticos, entre otros.

El capital humano hace referencia a la doctrina y a la pedagogía del claustro, la práctica y posturas de la nómina en general, el talento de realizar tareas en conjunto, es sustancial la colaboración y la responsabilidad.

El gobierno y la gerencia administrativa y estudiantil del Centro, en base al quehacer de la dirección, organización, y la utilización de los servicios, el nexos con otras personas, la disposición y autoridad.

Las figuras educativas proponen el Proyecto Curricular del Centro - PCC , el Proyecto Educativo del Centro – PEC, apreciación básica de los estudiantes, acondicionamiento de las metas y los asuntos, el proceso de la complejidad, el sistema pedagógico, valuación, tutela y demás.

En paralelo Kotler & Armstrong, (2013) hacen referencia que la postura, se explica cómo el acuerdo de una propuesta por parte del mercado para que se establezca un punto vivo, diferente y grato vinculados con artículos que rivalicen en el pensamiento de los clientes finales”.

Y, por otro lado, Etsel, Walker & Stanton, (2007) exponen que la utilización de los componentes, por parte de una compañía, de los que pone para concebir y conservar en el entendimiento del mercado objetivo una idea propia en correspondencia con los artículos de las compañías competidoras. Con la postura se trata de informar el rendimiento más ansiado por el público objetivo”.

Ahora Becerril, (2013) argumentó que para las instituciones educativas es imprescindible ser notados y conmemorados por los padres de familia y que mejor es realizarlo con la clase y prestaciones educativas que se otorga, desde una perspectiva mercadotécnica

tradicional, el autor estima que “uno de los cambios elementales para conseguirlo es el fomento, esta es el cuarto instrumento de lo que se conoce como marketing-mix, incorporando las diversas labores que realizan los negocios para informar las virtudes de sus artículos y convencer a sus clientes meta”. Y conforme a lo expresado por Muñoz, (2015) “La posición en la cual se encuentra la marca es promocionar ciertas cualidades y utilidades (sonidos), que, combinándolos correctamente, se obtiene una armonía (posición) grata, diferenciada, singular y que se volverá la prioridad del público meta (no para todos estos)”.

De este modo Schupnik & Mora, (2014) hablan sobre los tipos de postura. Para establecer una postura en la cabeza de los clientes, es vital el conocer cómo se encuentra actualmente las empresas competidoras, además se debe entender cuál es la forma más adecuada de equipararnos con ellas. Es por ello que los tipos de posturas son:

Postura fundamentada en las peculiaridades del bien o servicio: Posiblemente las compañías puedan situarse con más de una peculiaridad o singularidad, pero las tácticas que incorporan muchas singularidades, son complicadas de adherir y el cliente se equivoca y al no acordarse, es debido a esto que se debe buscar la forma de situarse sólidamente en un solo lugar y fortalecerlo en la cabeza del cliente.

Postura en función a la calidad y a su valor: El bien o servicio brindado es racional en su valor, y concordante a la calidad ofrecida.

Postura en relación a su empleo: Enlazar el bien o servicio con una función o práctica definida.

Postura dirigida al cliente: Es relacionado con el cliente como semejante o un tipo definido de clientes, se trata de buscar que el cliente se encuentre relacionado con la marca por verse parecido con el individuo que la personifica.

Postura en base a la forma de vida: Los juicios, inclinaciones y conductas de los clientes permitirán el acceso a perfeccionar una habilidad de postura situada hacia su forma de vivir.

Postura vinculada a la competencia: Establecerse a un nexo particular con un competidor específico, llega a ser una manera ecuánime de tener una postura vinculada a una cualidad o particularidad única.

Para alcanzar la constitución de una postura en el mercado de un negocio, se debe considerar las siguientes cuestiones:

La rivalidad: Se debe reunir y definir en base a las principales y/o secundarias, es por ello que se optará por realizar una investigación en el mercado en el cual se evidencie la marca auxiliar en caso de no hallar la disposición de la nuestra.

Saber y entender a nuestros rivales: Reconocer el entorno en donde se efectúa la compra, sus cualidades y el tipo de cliente.

El cliente de la compañía: Se llega a entender a fondo a cada uno de los clientes que son parte del público objetivo en el que se está situado, caprichos, prioridades, costumbres, causas, etc.

Postura actual: Investigar qué es lo que piensan los clientes acerca de la compañía.

Postura que se desea establecer: Resolver cual es la celdilla en la que hay un lugar o que está a disposición para el bien ofrecido.

Aventajar a la cabeza: No resulta adecuado un conflicto frente a frente contra el jefe de la clase, es mejor acordonarlo, tratar de encontrar un lugar que aún no se ha ocupado por ningún otro rival.

Recursos libres: Es imprescindible un impulso permanente al pasar el tiempo. Posiblemente se deba realizar una elección de formas y del espacio geográfico en donde se difundirá el bien o servicio. Asimismo, es primordial hacer un estudio a nivel económico para poder apreciar las probables utilidades de la compañía, igualmente para delimitar cuantos clientes latentes hay como pieza de fragilidad que existe entre las compañías competidoras de la extensión donde se van a desenvolver.

Etapas de la postura: Para lograr conseguir una postura y seguir de forma creciente en la cabeza del cliente, es vital poseer la osadía y a la misma vez ser firme en la labor que la compañía y su marca hacen para edificar y a la vez fortificar la postura que se ha obtenido.

Difusión semejante con la postura: Es imprescindible conservar la solidez y la coherencia entre la difusión y la imagen que se anhela situar en la cabeza de los clientes a tener a futuro.

A la vez Osterwalder (2010) declara que la calidad en función a la postura se define como el “nivel de magnificencia” y comprende 3 figuras vitales: la sugerencia de valor, la diferencia y rivalidad.

La sugerencia del valor es la causa que logra que un consumidor opte por una u otra compañía y lo que se trata de encontrar es terminar con una cuestión o complacer de forma

novedosa al cliente. Desde ese punto de vista, la sugerencia de valor establece una cadena de atributos o diferencias que una compañía o empresario brinda a su público objetivo.

Y además Osterwalder (2010) nos dice que la diferencia en el marketing hace referencia a una cualidad del bien que es su desigualdad y los deslinda de los que poseen los competidores. Su finalidad de expresar con una diferencia es la de facilitar un bien único, innovador y singular, que posibilite desmarcarse de las compañías competidoras, y que de alguna u otra forma impulse a los clientes a dejar de inclinarse por la compañía antes que por los otros. Es así que, el significado de la diferencia es la táctica de marketing basada en la concepción de una impresión por parte del cliente que lo diferencia del resto de empresas competidoras, alentando sobre estas algunas ventajas. La rivalidad, hace mención a los grupos de compañías que brindan bienes idénticos y mercantilizan los semejantes en un negocio específico. Pero la rivalidad no tiene límite al caso de los comercios que disputan con esta de forma directa (con los bienes idénticos). Incluso se toma en cuenta a los negocios que proponen bienes que llegan a reemplazar a los que la compañía ofrece.

La calidad educativa y el posicionamiento son estrategias que deben ir de la mano para conseguir resultados comerciales, por lo cual, se establece la siguiente pregunta: ¿Cuánto influye la calidad educativa en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019? Según Bernal (2010) existen razones muy significativas para llevar a cabo una investigación, empezando por una justificación teórica, la cual tiene por finalidad añadir conocimiento sobre la variable de calidad y el posicionamiento como una herramienta de estimación del logro de aptitudes en la investigación efectiva con respecto al sector educativo y a través de un orden lógico se obtuvo deducciones certeras con el fin de generar más definiciones claras al tema en estudio. Asimismo tiene una justificación práctica, debido que existe necesidad de cambiar para bien el nivel del posicionamiento de las instituciones privadas, por ello, que siempre se requerirá de la justificación metodológica, la cual contribuye en la elección de los diversos métodos científicos para conocer el tema a profundidad para luego demostrar mediante la validez y su confiabilidad el nivel de información y según la prueba estadística se podrá conocer el nivel de implicancia del tema en la situación real. Asimismo, es entendible deducir que si una institución educativa se encuentra en un barrio o distrito, sus estudiantes o sus respectivos apoderados interesados también sean de dicha zona, es por

ello, que la finalidad primaria es conocer la injerencia de la calidad educativa en el posicionamiento de los Colegios Particulares secundarios en Trujillo (Distrito), 2019. Por lo cual, ante la pregunta y objetivo establecido se realiza la siguiente hipótesis de estudio: La calidad educativa interviene de gran manera en la ubicación comercial de los colegios particulares del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019, mientras que la hipótesis nula será: La calidad educativa no interviene en gran magnitud en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Según el trabajo de Carrasco, (2017) se empleó el método inductivo-deductivo para este; el método inductivo hace alusión a la mecánica del argumento para alcanzar a terminaciones válidas en un ámbito común, dando inicio con un estudio particular de los hechos puntualizando conclusiones universales que requieran una evaluación previa e individual de las labores expresando luego conclusiones comunes; entretanto que el método deductivo establece la elección de conclusiones extensas para después separarlas desde el grupo reducido, iniciando con el aprendizaje de temas, legislaciones, principios válidos que permitan dar salvedades o proposiciones específicas. (p.200)

2.1.1. Tipo de investigación

El trabajo realizado por Hernández, (2015) fue extensa y abismal, escogiendo para la actual, un estudio no experimental, ya que no hay una conducción o gobierno con información que la preceda, ni privilegios casuales. Las variables: calidad educativa y posicionamiento se examinaron y se explicaron en su entorno nato sin interposición de alguien, ni obligando a conmutar la información que favorezca al encargado de la investigación o a la institución a la que se le confió el estudio.

Investigación cuantitativa es su enfoque, ya que se eligió, estudió y comentó la información recolectada de ambas variables. A manera de particularidad de la óptica cuantitativa la fase se realizó a causa de las referencias de las herramientas reunidas, conduciendo a un examen metódico relacionado con resultados catastrales, aritméticos, con la finalidad de comprobar la suposición, ya que la óptica posee una fase metódica en cada progreso o nivel a través del empleo de la razón y la lógica para reafirmar los rendimientos con la teoría y la postura de hoy en día.

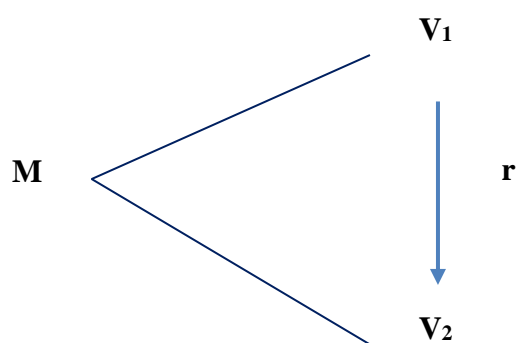
Además, de acuerdo a su objetivo es un estudio aplicado, ya que se usó un contenido limpio, deseando hallar una excelencia de tipo científica procedente de componentes, teorías, reglamentos, hallazgos y progreso que enriquecen y fortalecen al objetivo

universal que se está estudiando, buscando en la extensión de la sabiduría para la interposición con la finalidad de obtener una mejora perfecta en la complicación descrita en variable: calidad educativa y la variable, posicionamiento de los Colegios Privados de secundaria en el distrito de Trujillo, 2019.

2.1.2. Diseño de investigación

Se usó el transversal o transeccional, ya que se reunió la información requerida de ambas variables en un determinado tiempo con el objetivo de hallar la manera en que se relacionan entre ellas, Buscando cada tema en una situación base y/o inicial en un tiempo específico, segmentándose en tres tipos: transeccionales exploratorios, transeccionales descriptivos, transeccionales correlaciones – causales. (Hernández, 2015)

Seleccionando para la actual investigación un diseño correlacional-causal, se logró determinar el nexo que existe y que expone la variable: calidad educativa y la variable, posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019, en el punto de vista teórico, y la praxis en un periodo determinado vinculándolos como motivo y consecuencia. El actual diseño correlacional causal, independiente-causa y dependiente-efecto, puede examinarse erigiendo sujeciones entre diversas variantes, a pesar de la falta de sentido del vínculo.



Dónde:

M : Muestra (Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019)

- V_I : Variable independiente: Calidad educativa.
V_D : Variable dependiente: Posicionamiento educativo
R : Relación Causal entre las variables

2.2. Operacionalización de variable

2.2.1. Variables

Calidad educativa

La concepción sobre la calidad posee múltiples acepciones, por ejemplo, el autor Yamaguchi (1989) nos dice que “No solo la calidad presentada en los diferentes productos es buena, aquella que se explica de forma reducida (facultades), sino que también representa, la capacidad de la producción que, cuando se necesita, se consigue el número necesario y al más mínimo costo factible para que este posea un precio estable y prudente, asimismo, brindar luego de la venta un servicio veloz y eficiente.” (p.98). La expresión de calidad, se originó en el entorno empresarial, con la obligación de disminuir el fallo y examinar la eficacia en cada uno de los sucesos, tal como lo indica Juran (1990) señalando que: La calidad es un grupo de particularidades que presenta un artículo que permita satisfacer los deseos de los consumidores y, en efecto, hacer apropiado a dicho artículo; entre tanto que la calidad implica la existencia de imperfecciones; en la primera definición, una calidad superior prepara a las compañías para conseguir el aumento del placer y satisfacción de los clientes. En la segunda definición, cuando la calidad es superior, vuelve capaces a los negocios de disminuir cada uno de los índices de equivocaciones, disminución de los procedimientos, disminución de los errores, etc. (p.74)

Posicionamiento

Es el acuerdo de una promesa de mercado para que establezca un espacio determinado, diferente y esperado en vinculación con productos y/o servicios de los competidores en la mente de nuestro target o consumidores finales”. (Armstrong & Kotler, 2013)

Se refiere al manejo que realiza una corporación de todos los componentes que dispone para elaborar y lograr mantenerse en la mente del mercado objetivo como una idea específica en comparación con los productos que son similares y están en el

mercado. Con esto se busca informar sobre la ventaja más deseada por el mercado meta”. (Stanton, Etzel, & Walker, 2007).

2.2.2. Operacionalización de las variables

Cuadro 1

Operacionalización de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Variable Independiente: Calidad educativa	La concepción sobre la calidad posee múltiples acepciones, por ejemplo, el autor Yamaguchi (1989) nos dice que “No solo la calidad presentada en los diferentes productos es buena, aquella que se explica de forma reducida (facultades), sino que también representa, la capacidad de la producción que, cuando se necesita, se consigue el número necesario y al más mínimo costo factible para que este posea un precio estable y prudente, asimismo, brindar luego de la venta un servicio veloz y eficiente.” (p.98).	Esta variable se determina por medio de tres dimensiones: Eficiencia, eficacia, pertinencia. Con un total de 8 indicadores y 24 preguntas con una escala de Likert: (1) Nunca, (2) Pocas veces, (3) A veces o algo (4) Muchas veces, (5) Siempre.	Eficiencia	- Acceso a los recursos - Uso de los recursos - Orientación al logro	Ordinal Likert (1) Deficiente (2) Regular (3) Excelente
			Eficacia	- Logro de objetivos - Logro de aprendizajes - Continuidad del logro.	
			Pertinencia	- Adecuación al contexto - Adecuación a los estudiantes.	

Fuente. Elaboración propia.

Cuadro 2

Operacionalización de la variable posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Variable Dependiente: Posicionamiento	Es el acuerdo de una promesa de mercado para que establezca un espacio determinado, diferente y esperado en vinculación con productos y/o servicios de los competidores en la mente de nuestro target o consumidores finales. (Armstrong & Kotler, 2013) Se refiere al manejo que realiza una corporación de todos los componentes que dispone para elaborar y lograr mantenerse en la mente del mercado objetivo como una idea específica en comparación con los productos que son similares y están en el mercado. Con esto se busca informar sobre la ventaja más deseada por el mercado meta". (Stanton, Etzel, & Walker, 2007).	La variable Posicionamiento educativo, se medirá mediante tres dimensiones: Precio y calidad, Orientación, Competencia. Con un total de 6 indicadores y 12 preguntas con una escala de Likert: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente (4) Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.	Precio y calidad	- Características - Servicio ofrecido	Ordinal Likert (1) Deficiente (2) Regular (3) Excelente
			Orientación	- Uso o aplicación - Afinidad a la marca	
			Competencia	- Intereses de los consumidores - Ubicación en el mercado	

Fuente. Elaboración propia.

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

Está conformada por todas las instituciones educativas del sector privado que cuenten con el nivel secundario, los mismos que se encuentran repartidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Población del nivel secundario – Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Oficinas	Frecuencia	Porcentaje
Sólo secundaria	17	17
Primaria y secundaria	24	24
Inicial y secundaria	1	1
Inicial, primaria y secundaria	60	59
Total	102	100%

Fuente. *Magnitudes de la Educación en el Perú. ESCALE Estadística de la Calidad Educativa. Ministerio de Educación*

2.3.2. Muestra

Muestra 1

Mediante la prueba de muestreo aleatorio simple:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N° = Tamaño de la muestra

N = Población = 102

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

$$n_0 = \frac{(1.96)^2(102)(0.5)(0.5)}{(102 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = 80$$

De acuerdo a la fórmula del muestreo aleatorio simple, se obtuvo como resultado la muestra de 80 Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Tabla 2

Muestra - Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019. Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo.

Oficinas	Frecuencia	Porcentaje
Sólo secundaria	13	16
Primaria y secundaria	15	19
Inicial, primaria y secundaria	52	65
Total	80	100%

Fuente. *Magnitudes de la Educación en el Perú. ESCALE Estadística de la Calidad Educativa. Ministerio de Educación*

2.3.3. Criterios de selección

Inclusión: Se incluyó investigaciones científicas que contenían:

Palabras claves: variable: Calidad educativa y la variable: Posicionamiento.

Se encuentran en el periodo de cuatro años (2016 al 2019)

Se consideró el idioma inglés y español.

Exclusión: Se apartó las monografías académicas y textos de investigación que no coincidían con:

No coincide con la variable: Calidad educativa y la variable: Posicionamiento.

La información que se encuentra en el año 2015 hacia atrás.

Se descartó información academia que se extraiga de monografías y/o tesis.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Hernández et al, (2015) recolectó la suficiente información aritmética mediante la impresión de documentos, así como también de los registros virtuales ESCALE (Estadística de la Calidad Educativa) encargada de la obtención de información de las Instituciones Educativas y su localización en el mapa, o para la elaboración

de un listado personalizado de ellas; mediante lo compilado de los orígenes de donde se sacan las reseñas, se concedió disyuntivas necesarias que den una solución a la problemática descrita en el preámbulo por medio de diversos métodos y sistemas estadísticos para verificar el supuesto de la lección.

La encuesta.

Por otro lado, Hernández et al, (2015) en su actual trabajo investigativo uso como técnica la encuesta, que accedió recolectar la suficiente información desde un plano inicial el cual se basa en la teoría y en los actos verídicos, así como realizados cada día de la variable: calidad educativa y la variable, posicionamiento.

Análisis documental.

Hernández et al, (2015) llegó a desarrollar un estudio exhaustivo en la documentación de los despachos relacionados de la investigación, quitando, porciones, marcos reguladores, fechas y soporte teórico normativo para una íntegra y agudo trabajo en calidad educativa y posicionamiento.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Variable: Calidad educativa.

Se usó un cuestionario, conformado por tres dimensiones: dimensión eficiencia con 9 ítems, dimensión Eficacia, con 8 ítems, dimensión pertinencia con 6 ítems, además se señala ocho indicadores, que fueron base para sesenta ítems, los cuales tuvieron una escala de Likert (1) Nunca, (2) Pocas veces, (3) A veces, (4) Muchas veces, (5) Siempre.

Variable: Posicionamiento.

Se usó un cuestionario, conformado por tres dimensiones: dimensión precio y calidad con 4 ítems, dimensión orientación con 4 ítems, dimensión competencias con 4 ítems, asimismo se denota la presencia de seis indicadores los cuales dieron origen a doce ítems, los cuales tuvieron una escala de Likert: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente (4) Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

2.4.3. Validez y confiabilidad

a) Validez

Se llevó a cabo con el juicio de 2 expertos en investigación del área

Contenido. Fue ejecutado mediante la prueba de razón de validez de contenido de Lawsche, la valoración de un grupo de conocedores del tema a investigar, siendo los expertos: Mg. Ahíela Lambert Briceño y Mg. Rosa Cedano Guadamos empleando el coeficiente de V de Aiken como mínimo 2 expertos. Se calculó de la Razón de Validez de Contenido (Content Validity Ratio, CVR) de Lawsche:

$$CVR = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

Dónde:

n_e = Número de expertos

N = Número total de expertos

El cálculo de validez de contenido con el Coeficiente de V de Aiken, estuvo definido por la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Dónde:

V = Coeficiente de Validación: V de Aiken.

S = Sumatoria = Número de expertos.

C = Número de datos.

Terminado la verificación de los cuestionarios se validaron las variables, aplicando una prueba piloto en una muestra de 20 personas.

Constructo. Consiste en la medición de una fuente de información a través de un instrumento que lo simboliza; a esta validez le concierne en particular el significado del instrumento. (Bostwick & Kyte, 2005)

b) Confiabilidad

Después de la validez por los especialistas del tema, se formó una prueba piloto con un grupo de 20 trabajadores de las diversas instituciones educativas, para luego determinar mediante cada puntuación de los ítems el Coeficiente de Alfa de Cronbach, a través del software de estadística SPSS V23. Según George y Mallery (1995) menciona que el coeficiente del Alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptables, si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre, si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel débil; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel aceptable; en el intervalo 0,8 – 0,9 se podría calificar como un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente. Lugo de aplicar la prueba del Coeficiente Alfa de Cronbach del Software Estadístico para Ciencias Sociales SPSS, se denota en la variable calidad tiene un coeficiente de alfa de cronbach (0,800) mientras que la variable desarrollo posicionamiento educativa tiene un alfa de cronbach de (0,836).

2.5. Procedimiento

Se agrupó la información que se requiere.

Se aplicó dos cuestionarios de acuerdo a la información que se requiere conocer.

Se estructuró una matriz de puntuación para colocar los resultados de los instrumentos.

Se empleó tablas figuras estadísticas para mostrar con claridad los resultados del Excel y del software estadístico SPSS 24.

2.6. Métodos de análisis de datos

2.6.1. Técnicas de procesamiento de datos

Se agrupa la información que se requiere.

Se aplicó dos cuestionarios de acuerdo a la información que se requiere conocer.

Se estructuró una matriz de puntuación para colocar los resultados de los instrumentos.

Se empleó tablas figuras estadísticas para mostrar con claridad los resultados del Excel y del software estadístico SPSS 23.

2.6.2. Técnicas de análisis de datos

Para el análisis de los resultados se organizaron en:

Estadística descriptiva. Estadísticos descriptivos: Se empleó la desviación estándar, media aritmética varianza. Logrando interpretar mediante tablas y figuras estas estadísticas.

Inferencia estadística. A través del instructivo estadístico de Morales (2015) se realizó la prueba no paramétrica de Kolmogorov Smirnov, dando como resultado valores Sig. $P < 0.05$ en la prueba de ajuste, por lo cual, se usó la Estadística inferencial: Para la prueba de la hipótesis general y específica se usó la distribución Tau – b de Kendal y debido a que los valores tuvieron una distribución no normal que facilitó para hacer el análisis.

2.7. Aspectos éticos

Se informó al personal de la Institución Educativa, referente a lo que se investigaría.

Se les dio las herramientas para la recolección de información, a los que voluntariamente aceptaron.

Se precisó a los colaboradores que su identidad estaría reservada.

No se realizó persuasión alguna hacia los colaboradores para evitar que se altere la calificación ante la pregunta.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de resultados

A través del presente Capítulo III, se plasma la recopilación de los datos extraídos por la muestra en investigación, siguiendo el orden sistemático de los objetivos con el fin de aceptar o rechazar las hipótesis de estudio, es por ello, que se empleó pruebas no paramétricas, así como: la prueba del coeficiente de Tau-b de Kendall, con el propósito de conocer la relación entre variables y dimensiones.

Tabla 3

Comparación de los niveles de puntuación de la variable calidad educativa y la variable posicionamiento de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

NIVELES	Calidad educativa		Posicionamiento	
	F	%	F	%
Deficiente			16	20,0
Regular	12	15,0	64	80,0
Excelente	68	85,0		
TOTAL	80	100%	80	100%

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Interpretación.

Según la opinión de la muestra del talento humano de las Instituciones Educativas Privadas, se visualiza que en la variable independiente predomina altísimamente con una regularidad de 68 (85 por ciento) seguido de una reiteración de 12 (15 por ciento) en el nivel regular, asimismo se visualiza a la variable 2 “posicionamiento”, la cual tiene alta incidencia en un nivel regular con una reiteración de 64 (80 por ciento), seguido del nivel deficiente con una regularidad de 16 (20 por ciento).

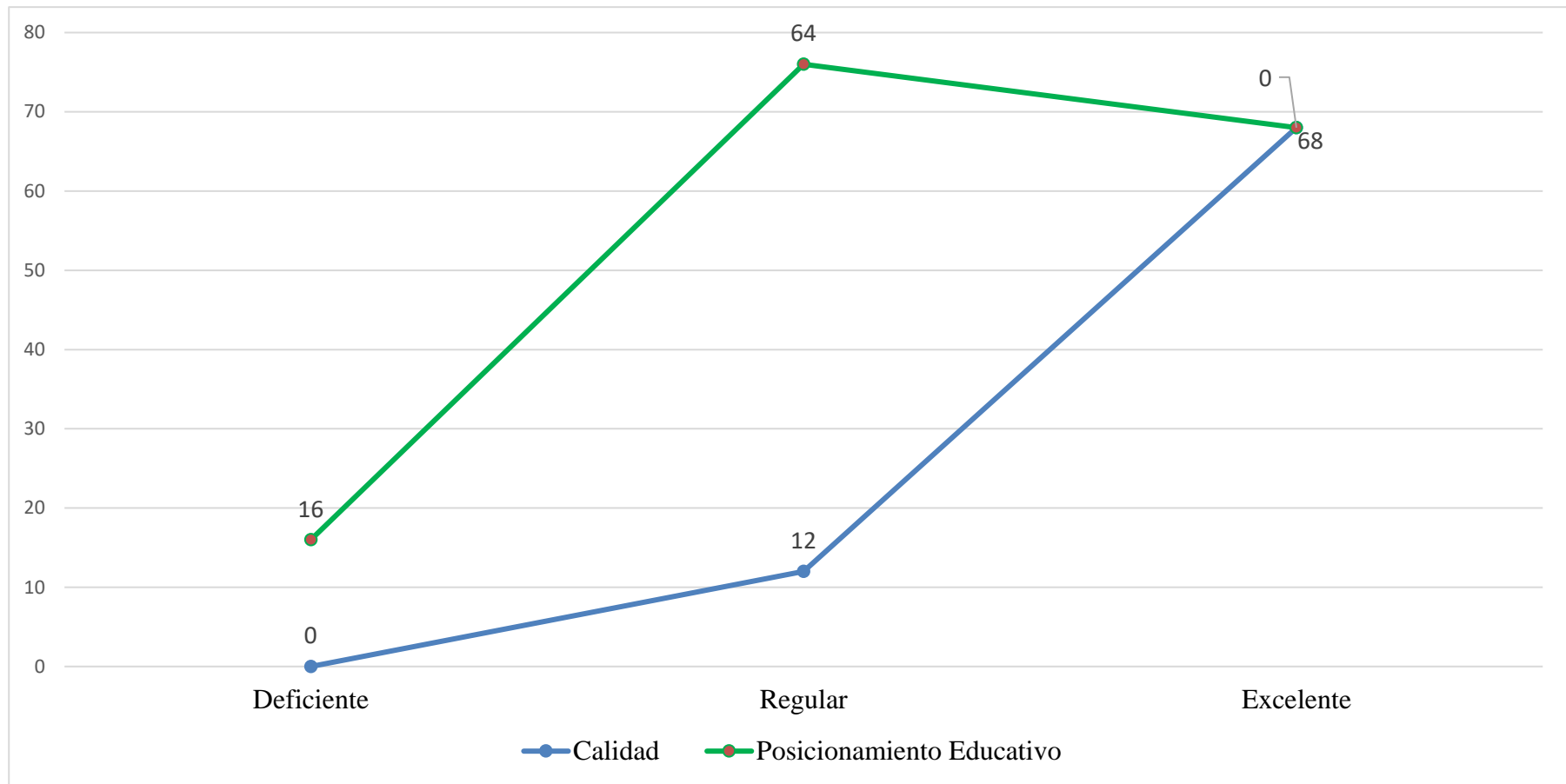


Figura N°1: Comparación de los niveles de puntuación de la variable calidad educativa y la variable posicionamiento de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Fuente: *Tabla N°3*

Tabla 4

Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

NIVELES	Eficiencia		Eficacia		Pertinencia	
	F	%	F	%	F	%
Deficiente						
Regular	14	17,5	17	21,3	13	16,3
Excelente	66	82,5	63	78,8	67	83,8
TOTAL	80	100%	80	100%	80	100%

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Descripción.

La variable independiente “calidad educativa”, tiene tres ejes relevantes para su desenvolvimiento y acorde a la muestra de 80 personas, indicaron que se ubican en un nivel excelente, predominando la dimensión “pertinencia” con una frecuencia de 67 (83,8 por ciento), seguido de la dimensión “eficiencia” con una frecuencia de 66 (82,5 por ciento), en tercer lugar figura la dimensión “Eficacia” con una frecuencia de 63 (78,8 por ciento)

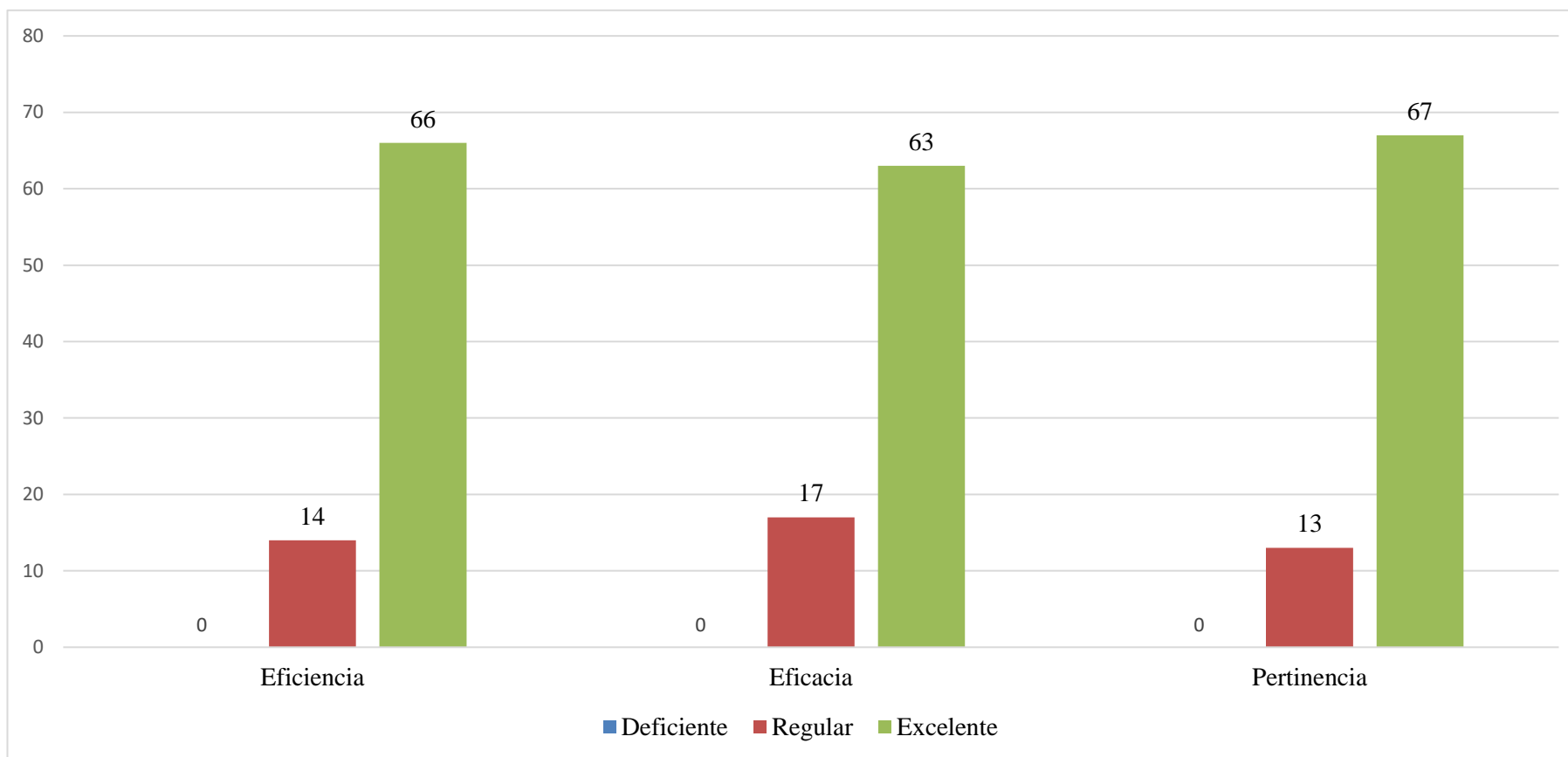


Figura N°2 Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Fuente. Tabla N°4.

Tabla 5

Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

NIVELES	Precio y calidad		Orientación		Competencia	
	F	%	F	%	F	%
Deficiente	1	1,3				
Regular	17	21,3	31	38,8	9	11,3
Excelente	62	77,5	49	61,3	71	88,8
TOTAL	80	100%	80	100%	80	100%

Fuente: Cuestionarios aplicados a un alumno del nivel secundario de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.

Descripción.

De acuerdo a los resultados de la percepción de la muestra, de las tres dimensiones de la variable posicionamiento figura en primer lugar la dimensión “competencia” con una frecuencia de 71 (88,8 por ciento) en un nivel de excelente, seguido de la dimensión “precio y calidad” con una frecuencia de 62 (77,5 por ciento) en un nivel de excelente, en tercer lugar la dimensión “orientación” con una frecuencia de 49 (61,3 por ciento) en un nivel excelente.

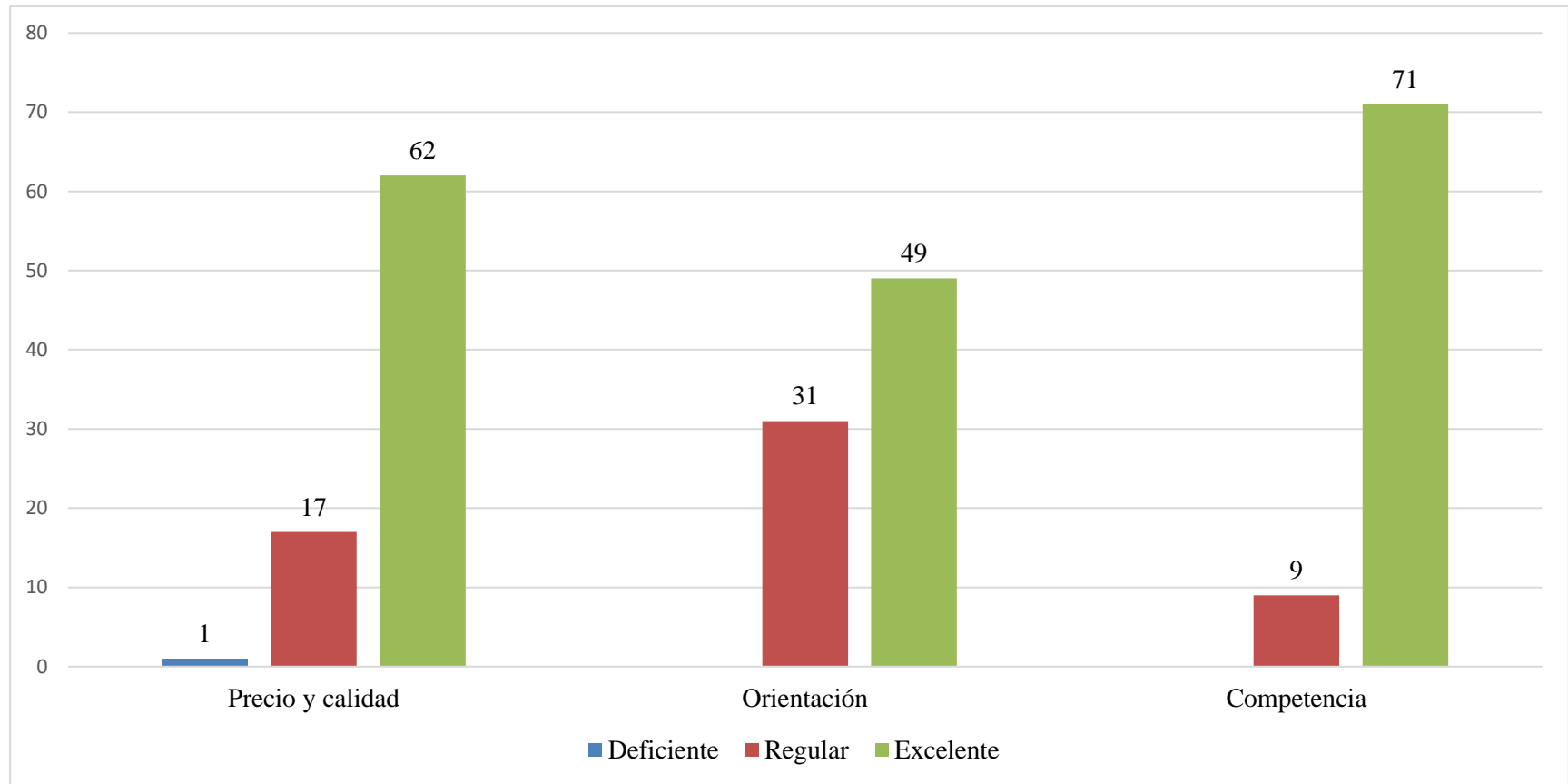


Figura 3 Comparación de los niveles de puntuación de las dimensiones de la variable posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Fuente. *Tabla 5.*

3.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 6

Descripción de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de la puntuación de la variable calidad educativa con sus dimensiones y la variable posicionamiento de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Calidad educativa	Posicionamiento	Eficiencia	Eficacia	Pertinencia
N		80	80	80	80	80
Parámetros normales ^{a,b}	Media	63,85	31,05	23,09	24,01	16,75
	Desv. Desviación	10,707	6,050	4,210	4,516	4,321
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,122	,109	,147	,162	,161
	Positivo	,090	,083	,147	,121	,161
	Negativo	-,122	-,109	-,080	-,162	-,118
Estadístico de prueba		,122	,109	,147	,162	,161
Sig. asintótica(bilateral)		,005 ^c	,019 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Descripción.

Mediante una prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, se analizó la puntuación de la variable independiente calidad educativa con sus dimensiones (Eficiencia, eficacia, pertinencia) y la variable dependiente posicionamiento, dando como resultado con un Sig. Asintótica (bilateral) valores menor al 5 por ciento de significancia estándar ($p < 0.05$), lo que significa una distribución de manera no normal, es por ello, que se optó por las pruebas del Coeficiente de Contingencia del Estadístico de Prueba Tau-b de Kendall.

Tabla 7

Descripción de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de la puntuación de la variable posicionamiento con sus dimensiones y la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

	Posicionamiento	Calidad educativa	Precio y calidad	Orientación	Competencia	
N	80	80	80	80	80	
Parámetros normales ^{a,b}	Media	31,05	63,85	10,05	10,15	10,85
	Desv. Desviación	6,050	10,707	2,475	2,306	2,153
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,109	,122	,111	,212	,141
	Positivo	,083	,090	,104	,212	,105
	Negativo	-,109	-,122	-,111	-,156	-,141
Estadístico de prueba	,109	,122	,111	,212	,141	
Sig. asintótica(bilateral)	,019 ^c	,005 ^c	,017 ^c	,000 ^c	,000 ^c	

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Descripción.

Mediante una prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, se analizó la puntuación de la variable dependiente posicionamiento con sus dimensiones (Precio y calidad, orientación, competencia), dando como resultado con un Sig. Asintótica (bilateral) valores menor al 5 por ciento de significancia estándar ($p < 0.05$), lo que significa una distribución de manera no normal, es por ello, que se optó por las pruebas del Coeficiente de Contingencia del Estadístico de Prueba Tau-b de Kendall.

3.2.1. Contrastación de la hipótesis

Tabla 8

Se determina la influencia de la calidad educativa en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Calidad Educativa	Posicionamiento
Calidad Educativa	Coefficiente de correlación	1,000	,756**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Tau_b de Kendall	N	80	80
	Coefficiente de correlación	,756**	1,000
Posicionamiento	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Interpretación.

Según la tabla 8, se visualiza la percepción de las variables calidad educativa y posicionamiento por la muestra de 80 trabajadores así como alumnos de las Instituciones Educativas Particulares en el Distrito de Trujillo, 2019, los cuales fueron procesados en el SPSS utilizando las pruebas del coeficiente Tau_b de Kendall cuyo valor es de 0,756** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), dando entender que hay una mayor asociación entre ambas variables, existiendo una correlación positiva alta (fuerte o considerable). Es por ello que no se acepta la hipótesis nula y se admite la hipótesis general de estudio: La calidad educativa influye en gran magnitud en el posicionamiento de las de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

3.2.2. Contrastación de la hipótesis específica

Tabla 9

Se determina la influencia de la calidad educativa en la dimensión precio y calidad de la variable posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Calidad educativa	Precio y calidad
Calidad educativa	Coefficiente de correlación	1,000	,732**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Tau_b de Kendall	N	80	80
	Coefficiente de correlación	,732**	1,000
Precio y calidad	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Interpretación.

De acuerdo a los resultados de la tabla 9, los instrumentos de percepción por los trabajadores de las Instituciones Educativas Privadas, se denota que la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall figura con un valor de 0,732** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; lo que quiere decir que hay una relación positiva alta (fuerte o considerable). Por eso, que no se acepta la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica de estudio: La calidad educativa interviene altamente en el precio para el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Tabla 10

Se demuestra la influencia de la variable independiente en la dimensión orientación de la variable posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Calidad educativa	Orientación
Tau_b de Kendall		Coefficiente de correlación	1,000
	Calidad educativa	Sig. (bilateral)	,000
		N	80
		Coefficiente de correlación	,655**
	Orientación	Sig. (bilateral)	,000
		N	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.

Interpretación.

Así también, se percibe de los instrumentos de percepción por los trabajadores de las Instituciones Educativas Privadas, los resultados de la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, cuyo valor es de 0,655** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; lo que demuestra la existencia de una relación afirmativa moderada (media). Por lo cual, no se acepta la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica de estudio: La calidad educativa influye altamente en el posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Tabla 11

Se halla la relación de la calidad educativa en la dimensión competencia de la variable posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Calidad educativa	Competencia
Tau_b de Kendall		Coefficiente de correlación	1,000
	Calidad educativa	Sig. (bilateral)	,545**
		N	.
	Competencia	Sig. (bilateral)	,000
		N	80
		N	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.

Interpretación.

Así también, se percibe de los instrumentos de percepción por los trabajadores de las Instituciones Educativas Privadas, los resultados de la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, cuyo valor es de 0,545** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; lo que indica que hay una relación positiva moderada (media). Es por ello, que no se acepta la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica de estudio: La calidad educativa interviene en gran magnitud en el posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Tabla 12

Se determina la influencia del posicionamiento en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Posicionamiento	Eficiencia	
Tau_b de Kendall		Coefficiente de correlación	1,000	,687**
	Posicionamiento	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
		Coefficiente de correlación	,687**	1,000
	Eficiencia	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.

Interpretación.

Por medio de la tabla 12, se demuestra que el cuestionario resuelto por los trabajadores de las Instituciones Educativas Privadas, muestran que la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, tienen un valor de 0,545** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; es decir; hay una relación afirmativa moderada (media). Es por ello, que se desestima la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica de estudio: El posicionamiento influye significativamente en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019

Tabla 13

Se establece la influencia del posicionamiento en la dimensión eficacia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Posicionamiento	Eficacia
Tau_b de Kendall		Coefficiente de correlación	1,000
	Posicionamiento	Sig. (bilateral)	,000
		N	80
		Coefficiente de correlación	,606**
	Eficacia	Sig. (bilateral)	,000
		N	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Interpretación.

Mediante la tabla 13, se percibe los resultados del cuestionario resuelto por los colegios de los Colegios Privadas, los cuales, muestran que la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, tienen un valor de 0,606** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; es decir, hay una correlación afirmativa moderada (media). Por lo cual, que no se acepta la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica de estudio: El posicionamiento influye altamente en la dimensión eficacia de la variable independiente en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Tabla 14

Se determina la influencia del posicionamiento en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

		Posicionamiento	Pertinencia	
Tau_b de Kendall		Coefficiente de correlación	1,000	,474**
	Posicionamiento	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
		Coefficiente de correlación	,474**	1,000
	Pertinencia	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Cuestionarios aplicados a un representante de la administración de las diversas Instituciones Educativas Privadas del Distrito de Trujillo, 2019.*

Interpretación.

Por medio de la tabla 14, se infiere que el cuestionario resuelto por los trabajadores de las Instituciones Educativas Privadas, muestran que la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, tienen un valor de 0,474** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; lo que demuestra que existe una relación positiva moderada (media). Es por ello, que no se acepta la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica de estudio: El posicionamiento influye altamente en la dimensión pertinencia de la variable independiente en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Tabla 15

Resumen de las pruebas de hipótesis de la calidad educativa y posicionamiento de Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

Relación causal	Prueba Tau- b Kendall	Probabilidad (P-Valor)	Correlación	Significancia
Variable : Calidad educativa Variable : Posicionamiento	0,756**	0,000	Correlación positiva alta (fuerte o considerable)	La calidad educativa influye significativamente en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.
Variable: Calidad educativa Dimensión: Precio y Calidad	0,732**	0,000	Correlación positiva alta (fuerte o considerable)	La calidad educativa influye significativamente en el precio para el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.
Variable: Calidad educativa Dimensión: Orientación	0,655**	0,000	Correlación positiva moderada (media)	La calidad educativa influye significativamente en la orientación del posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.
Variable: Calidad educativa Dimensión: Competencia	0,545**	0,000	Correlación positiva moderada (media)	La calidad educativa influye significativamente en la competencia del posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.
Variable: Posicionamiento Dimensión: Eficiencia	0,687**	0,000	Correlación positiva moderada (media)	El posicionamiento influye significativamente en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.
Variable: Posicionamiento Dimensión: Eficacia	0,606**	0,000	Correlación positiva moderada (media)	El posicionamiento influye significativamente en la dimensión eficacia de la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.
Variable: Posicionamiento Dimensión: Pertinencia	474**	0,000	correlación positiva moderada (media)	El posicionamiento influye significativamente en la dimensión pertinencia de la variable calidad educativa de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.

IV. DISCUSIÓN

A pesar que, en la actualidad, existe entre América Latina y países asiáticos o europeos una gran diferencia en cuanto a la educación, hasta la fecha parece nunca solucionarse, así lo explica Paul (2019). Este aporte se ve reflejado en la percepción que tuvieron ciertos representantes de la administración así como estudiantes de los diversas Colegios Privados del Distrito de Trujillo 2019, quienes indican que la variable independiente “calidad educativa” predomina un excelente nivel con la reiteración de 68 (85 %) continuado de una reiteración de 12 (15%) en el nivel regular, además se refleja a la variable 2 “posicionamiento”, que tiene más incidencia en un nivel regular con una reiteración de 64 (80 %), continuado de “deficiente” con una reiteración de 16 (20 %). Según, Corredor (2019) define que las tácticas establecidas de un régimen educativo ayudan a la mejora de la calidad de la pedagogía siempre y cuando se considere la óptica multidimensional. Es por ello que, se puede decir que la clave para poder lograr otros muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); es la educación.

El acceso a una educación con calidad, hará que las personas puedan escapar del ciclo de la pobreza. La educación es una gran herramienta que aporta a la tan ansiada igualdad de género y ayuda a mitigar las desigualdades existentes en el mundo de hoy.

Así pues, “La calidad en la enseñanza privada vuelve a surgir en el mundo” es lo que mencionó el autor Lampadía (2019) aclarando que este es uno de los primordiales anuncios que deja un artículo nuevo de *The Economist*. Por lo cual, para la presente investigación se analizó tres dimensiones de mucho realce: eficiencia, eficacia, permanencia. Observando que en la Tabla 5 se percibe que la “calidad educativa”, tiene tres ejes claves en su desenvolvimiento y en relación a la muestra de 80 personas, indicaron que se ubican en un excelente nivel, dominando la dimensión “pertinencia” con una reiteración de 67 (83,8%), luego sigue la dimensión “eficiencia” con una reiteración de 66 (82,5 %), por último lugar figura la dimensión “Eficacia” con una reiteración de 63 (78,8 %), coincidiendo con un amplio reporte que trata sobre el estudio de las probables sinergias que pueden darse dentro del área privada como del público en el mercado educativo, concentrándose en las cualidades que presenta el empresariado en la materia, denominándose diseño de currículos y de procesos de estudios innovadores, inversión de la infraestructura,

instrumentos TIC, entre otros. Dicho aporte refleja que la calidad educativa otorga empoderamiento a todos para que tengan una vida sostenible y más saludable. Una verdadera educación es primordial para incrementar la tolerancia entre los seres, y aporta a crear comunidades más pacíficas con razonamiento crítico y con fluida comunicación.

El Posicionamiento de un servicio/producto, es la manera en que los usuarios establecen los productos según sus cualidades más relevantes; la posición que el producto y/o servicio ocupa en la psiquis de los usuarios, en comparación con la competencia (Kotler y Armstrong, 2001). Conforme a los resultados de la percepción de la muestra, de las tres dimensiones de la variable posicionamiento figura en primer lugar la dimensión “competencia” con una frecuencia de 71 (88,8 por ciento) en un nivel de excelente, seguido de la dimensión “precio y calidad” con una frecuencia de 62 (77,5 por ciento) en un nivel de excelente, en tercer lugar, la dimensión “orientación” con una frecuencia de 49 (61,3 por ciento) en un nivel excelente. Al mismo tiempo, en base a lo estudiado por Alonso (2019) ilustra que la educación tiene la aptitud que se tiene para adaptarse al cambio son muy importantes para la sociedad actual y del futuro. El posicionamiento de una marca es muy importante dentro de la educación privada, pues ninguna familia llevaría a sus hijos a un colegio con mala marca. Sin embargo, encontramos que cada familia tiene una idea diferente de qué es una buena imagen de marca. Unas valorarán más los proyectos educativos innovadores, mientras que otras otorgarán más valor a los resultados en pruebas externas o a la disciplina. Además, cada familia tiene unas posibilidades económicas que limitan su capacidad de elección.

En paralelo, apreciar las cualidades que presenta la educación a partir de diversos aspectos, facilita el tener en cuenta ciertas tácticas de política educativa desde un punto de vista amplio, mediante el cual se llegan a tomar en consideración varias circunstancias que intervienen en la calidad presentada de la enseñanza media (Yamaguchi, 1989) Según la tabla 8, se visualiza la percepción de las variables calidad y posicionamiento educativo por la muestra de 80 trabajadores así como alumnos de los colegios Particulares en el Distrito de Trujillo, 2019, los cuales fueron procesados en el SPSS utilizando las pruebas del coeficiente Tau_b de Kendall cuyo valor es de 0,756** con una significancia de 0,000, que es menor al

1% de significancia estándar ($P < 0.01$), dando entender que hay una mayor asociación entre ambas variables, existiendo una correlación positiva alta (fuerte o considerable). Por lo cual se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis general de estudio: La calidad educativa repercute altamente en el posicionamiento de los Centros Educativos Privados de nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019. El concepto de la palabra Calidad no es determinante y fijo, es una cualidad que señala logro de metas, avance y perfeccionamiento.

Es importante dejar en claro que no es lo mismo Calidad y perfección, son conceptos con visiones distintas. Se tiene en claro que la acción humana jamás llegará a la perfección, por lo tanto, sería utópico que se desee un perfecto sistema educativo, pero esto no debe impedir que siempre se anhele y trabaje por algo cada vez mejor (UNESCO, 1992), En tal sentido, Flores (2017) esclarece que un prototipo de gestión escolar es muy innovador porque de cierta manera apoya a la mejora de la calidad pedagógica, además de constituir el pilar fundamental y herramientas necesarias de gestión para el equipo directivo y el emprendimiento hacia la mejora continua. Se admite que la calidad educativa es multideterminada, y que varias de sus causas primarias están fuera del sistema de la educación, asimismo recibir una educación realmente de calidad, representa alcanzar las competencias y los conocimientos necesarios para asegurar el reconocimiento y el respeto permanente a todos los derechos humanos.

Calidad como concepto posee múltiples acepciones, por ejemplo, el autor Yamaguchi (1989) nos dice que “No solo la calidad presentada en los diferentes productos es buena, aquella que se explica de forma reducida (facultades), sino que también representa, la capacidad de la producción que, cuando se necesita, se consigue el número necesario y al más mínimo costo factible para que este posea un precio estable y prudente, asimismo, brindar luego de la venta un servicio veloz y eficiente.” (p.98). En base a la información reclutada de la tabla 9, sacados de los instrumentos de percepción por los colaboradores de las Instituciones Educativas Privadas, se denota que la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall figura con un valor de 0,732** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; lo que quiere decir que hay una relación positiva alta (fuerte o considerable). Por lo cual, se acepta la hipótesis específica

nula y se toma como cierta la hipótesis específica de estudio: La calidad educativa interviene notoriamente en el precio para el posicionamiento de los Centros Educativos Privados que imparten enseñanza de nivel secundaria dentro del distrito de Trujillo, 2019. La calidad en la educación involucra una constante búsqueda de crecimiento en insumos (recursos disponibles en los colegios), en todos sus elementos, tiempo destinado a la enseñanza escolar,) en los productos (logros estudiantiles) y procesos de enseñanza (cantidad de tareas, estipulaciones curriculares).

Las pruebas lo han revelado, es lo que declaró Granja (2018) en su investigación aclarando que una formación educativa de calidad es el impulsor del rendimiento y, por consecuente, de un mejor desarrollo en la economía de todo un país y del mundo. Así también, se percibe de las guías de percepción por los colaboradores de los Centros Educativos Privados, los resultados de la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, cuyo valor es de 0,655** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; lo que representa una relación positiva moderada (media). Es por ello, que se rechaza la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis específica de estudio: La calidad educativa interviene altamente en el posicionamiento de los colegios particulares secundarios en el distrito de Trujillo, 2019. Al mismo tiempo, Chacha (2017) , manifiesta que el 36 por ciento de los apoderados de los estudiantes consideran relevante en la pedagogía de sus menores hijos la calidad de enseñanza, por otra parte; el 26 por ciento conoce y saben que el colegio a través de redes sociales; el 41 por ciento manifestó que un centro educativo debería implementar y ofrecer un servicio médico para los estudiantes; el 27 por ciento manifestó que sería pertinente que una institución educativa tenga resguardo contra accidentes, área médica, además de impartir clases bilingües y un 60 por ciento estaba de acuerdo que los colegios se promocionen y ofrezcan sus servicios educativos a través de medios digitales. Concluyendo de todos los aportes que es importante la relación de la realidad, la educación y la vida tanto personal como social del educando, ya que esto establece que la adquisición de conocimientos, destrezas, actitudes y capacidades sean las óptimas, y así prepararlos para la vida. Lo que significa que todos los miembros de la Institución Educativa son claves para lograr una verdadera calidad educativa.

En la siguiente explicación Yamaguchi (1989) realiza un cotejo entre el producto y la cantidad de productos, si se habla de la educación, el producto viene a ser el objetivo que se ansia conseguir en el proceso de la pedagogía, a la vez que la cantidad de este se entiende como el total de alumnos que alcancen los resultados perfectos durante el desarrollo de la educación y su aprendizaje. Por lo cual, se percibe de los instrumentos de percepción por los trabajadores de los Colegios Privados, los resultados de la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, cuyo valor es de 0,545** con una significancia de 0,000, que es menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$), (**) dando entender que existe una fuerte asociación entre la variable y la dimensión; lo que representa una correlación positiva moderada (media). Es por ello, que no se acepta la hipótesis específica nula y se aprueba la hipótesis específica de estudio: La calidad educativa interviene altamente en el posicionamiento en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019. En este contexto, para permanecer en la psiquis del público objetivo (y por consecuencia en el mercado) se necesita no solo comunicarle y persuadirle para que inicialmente deguste y luego consuma, sino que su consumo sea lo más constante posible. Se obtendrá esto, solo estableciendo con persistencia el mensaje, así no podrá ser reemplazado, ni olvidado y, de suceder esto, podrá ser recordado inmediatamente (Llamas Olarán, 2001, p. 33), Es por ello, que se denota que la calidad educativa influye en gran manera en la competencia del posicionamiento, debido que se elabora la estrategia del colegio teniendo en mente acciones a plazo corto, enfocadas a la captación, y estrategias a plazo largo, enfocadas al posicionamiento. En ambos casos se desarrollan acciones concretas que puedan medirse y así optimizarse con el paso del tiempo.

V. CONCLUSIONES

- Se estableció la influencia entre la variable independiente y el posicionamiento de los Centros Educativos secundarios en el distrito de Trujillo, 2019; mediante la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, con una puntuación de 0,756** con una significancia de 0,000, existiendo una correlación positiva alta (fuerte o considerable). Lo que da pie a que se desestima la hipótesis nula y se admita la hipótesis general de estudio.
- Se detalla que el nivel que predomina la calidad educativa es excelente con una reiteración de 68 (85 %) seguido de una repetición de 12 (15 %) en el nivel regular en los Colegios particulares del distrito de Trujillo, 2019.
- Se determina que posicionamiento, tiene más repercusión en un nivel regular con una reiteración de 64 (80 %), seguido del nivel deficiente con una reiteración de 16 (20 %) en los colegios particulares del distrito de Trujillo, 2019.
- Se describe de las tres dimensiones de calidad educativa, predomina primero la dimensión pertinencia teniendo la reiteración de 67 (83,8 %), continuado de la dimensión eficiencia teniendo la repetición de 66 (82,5 %), y por último, la eficacia con una reiteración de 63 (78,8 por ciento).
- Se detalla de las tres dimensiones del posicionamiento que prevalece en primera posición la dimensión competencia con una reiteración de 71 (88,8 %) en un nivel excelente, luego le sigue el precio y calidad con una reiteración de 62 (77,5%) en un excelente nivel, finalmente, la dimensión orientación con una reiteración de 49 (61,3 %) en un nivel excelente seguido de un nivel regular con una reiteración de 31 (38,8 %).
- Se estableció repercusión entre la Calidad educativa y la dimensión precio de la variable posicionamiento educativo de los Centros Educativos secundarios en el distrito de Trujillo, 2019; mediante la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, con una puntuación de 0,732** con una significancia de 0,000, existiendo una

una correlación positiva alta (fuerte o considerable). Por lo cual se desestima la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica.

- Se estableció repercusión entre la variable independiente con la dimensión orientación de la variable posicionamiento de los Centros Educativos secundarios en el distrito de Trujillo, 2019; mediante la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, con una puntuación de 0,655** con una significancia de 0,000, existiendo una correlación positiva moderada (media). Por lo cual se desestima la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica.
- Se estableció repercusión entre la variable independiente con la dimensión competencia de la variable posicionamiento de los Centros Educativos secundarios en el distrito de Trujillo, 2019; mediante la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, con una puntuación de 0,545** con una significancia de 0,000, hallándose una relación afirmativa moderada (media). Por lo cual se desestima la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica.
- Se Estableció la repercusión entre la variable posicionamiento con la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa de los Centros Educativos secundarios en el distrito de Trujillo, 2019; mediante la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, con una puntuación de 0,687** con una significancia de 0,000, habiendo una relación afirmativa moderada (media). Lo que propicia la desestimación de la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica.
- Se Estableció la relación entre la variable posicionamiento con la dimensión eficacia de la variable calidad educativa de los Centros Educativos secundarios en el distrito de Trujillo, 2019; mediante la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, con una puntuación de 0,606** con una significancia de 0,000, existiendo una relación afirmativa moderada (media) Por lo cual se desestima la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica.
- Se determinó la relación entre la variable posicionamiento con la dimensión pertinencia de la variable calidad educativa de los Centros Educativos secundarios en el distrito de Trujillo, 2019; mediante la prueba del coeficiente Tau_b de Kendall, con una puntuación de 0,474** con una significancia de 0,000,

hallándose una relación afirmativa moderada (media). Esto propicia que se se desestime la hipótesis específica nula y se admite la hipótesis específica.

VI. RECOMENDACIONES

Existe una gran relación entre el nivel socioeconómico de los alumnos y las instituciones educativas con el desempeño, por ello:

- Se recomienda implementar y desarrollar de políticas sociales intersectoriales para reducir el vínculo de las variables con el logro académico. Es imprescindible que los profesores de las Instituciones Educativas tengan las herramientas y estrategias pedagógicas, así como las condiciones materiales, para promover el desarrollo de los alumnos. Se necesita programas de apoyo para las entidades educadores, con acompañamiento y evaluación rigurosa, que permitan su adaptación continua hasta conseguir los resultados deseados.
- Se recomienda aumentar la autonomía educativa y fomentar la innovación, es necesario dar la posibilidad a los directivos para que desempeñen sus habilidades de líderes y así intervengan en las decisiones importantes que tienen lugar en su colegio, como son contratar o despedir a los docentes. Si el nivel de autonomía en una institución educativa es bajo y los encargados de estos no pueden intervenir en las decisiones relevantes que los afectan, resulta complejo pedirles que brinden cuentas o que consoliden su desarrollo profesional. Las estructuras de decisión que se adaptan a sus contextos escolares pueden tener un impacto positivo en su desempeño. Sin embargo, se deben alinear de manera gradual las etapas hacia una mayor autonomía con las estrategias para crear capacidades en las escuelas, según sus contextos específicos.
- Se recomienda mejorar, ampliar y revisar los instrumentos de evaluación que decretan si los prospectos a docentes y los profesores en actividad están preparados para ejercer la docencia (acreditación docente). Sería valioso que el Concurso de Asignación de Plazas Docentes sea la estructura de acreditación que ayude a: saber si los docentes en servicio que desean obtener una plaza permanente, o una doble plaza, merecen o no el puesto; asignar adecuadamente las plazas docentes a los nuevos docentes acreditados. No obstante, necesita extender, revisar y mejorar este esquema de acreditación para asegurar que todos los potenciales candidatos a la profesión docente cumplan con los estándares mínimos, en particular los relacionados con sus habilidades prácticas de

enseñanza. Esto significa seguir utilizando una versión mejorada del examen para valorar el conocimiento de todos los nuevos futuros docentes certificados. En particular, el examen debe evolucionar y basarse en sistemas de estándares, y no en exámenes de norma establecida. Al mismo tiempo, se necesita mejorar los métodos para evaluar el conocimiento y las capacidades de los docentes basados en el desempeño. Las entrevistas, portafolios y exámenes psicométricos exigidos, o explorados, pueden ser herramientas complementarias adecuadas si es posible asegurar su calidad y la transparencia del proceso.

- La recomendación para los directivos de los colegios es que deben concretar una óptima toma de decisiones, y considerar las estrategias de marketing para reforzar su servicio y aumentar su presente posicionamiento en el largo plazo. Además, se debe dirigir un presupuesto exclusivo al área de marketing que le ayude a llegar a más usuarios, quienes puedan ingresar a la web y a sus contenidos, ya que el internet es el medio de difusión que cada vez es más utilizado por más y más personas. También los alumnos del colegio y sus apoderados puedan interactuar en ella.
- Se recomienda para elevar el nivel del posicionamiento, fijarse bien en las recomendaciones, las buenas historias permiten hacer creíbles las propuestas de valor de las marcas, además se recomienda analizar las propias características técnicas que posea el producto para resaltarlos frente a sus competidores; asimismo se debe destacar la utilidad que ofrece el producto o servicio que se intenta ofertar y/o brindar.

REFERENCIAS

- Alonso L., (2019) “*La innovación en educación no puede esperar*” Opinión. Viernes 20 de diciembre. Infobae. Recopilado en: <https://www.infobae.com/opinion/2019/06/12/la-innovacion-en-educacion-no-puede-esperar/>
- Armstrong & Kotler. (2012). Fundamentos de marketing. México: Editorial: Pearson.
- Batista, T. (2011). La gestión pedagógica en el año académico desde un modelo integrador del currículo y la labor educativa. Revista Institucional Universidad Tecnológica del Chocó D.L.C., 26, 99-104
- Becerril, J. (1 de Julio de 2013). Posicionamiento estratégico de las instituciones educativas. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4745311.pdf>
- Camere E., “*Educación privada: ¿por qué y para qué?* 06 de junio. Diario Oficial El Peruano. Recopilado en: <https://www.elperuano.pe/noticia-educacion-privada-%C2%BFpor-y-para-que-79267.aspx>
- COREMSAC. (2019) “*La educación en el mundo está en crisis*”. 5 de abril. Grupo Coremsac. Recopilado en: <https://coremsac.com/educacion/la-educacion-en-el-mundo-esta-en-crisis/>
- Corredor, (2019). “*Factores de la calidad educativa desde una perspectiva multidimensional: Análisis en siete regiones de Colombia*”. Plumilla Educativa, 23(1), 121-139. Recopilado en: <http://oaji.net/articles/2019/5027-1558627994.pdf>
- Éxito Educativo, (2019) “*Sin marketing no es posible el crecimiento de los centros educativos*”. Marketing y Comunicación. Entrevista. Actualidad directiva.

2 de julio. Éxito Educativo. Recopilado en:
<https://exitoeducativo.net/marketing-crecimiento-centros-educativos/>

Garvin, D. (2002). *“Calidad educativa”*. México: Editorial Grijalbo.

Granja S., (2018) *“El mundo está en crisis de aprendizaje”: Banco Mundial”*. Educación. 12 de febrero. El Tiempo. Recopilado en:
<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/banco-mundial-lanza-alerta-por-mala-calidad-de-la-educacion-181540>

Gonzalez V., (2017) *“La autoevaluación como proceso de mejora continua en la calidad de gestión educativa de la Institución Educativa N° 33503 de Llicua – distrito de Amarilis 2015”*. Para optar el grado de maestro en ciencias de la educación. Universidad Nacional de Educación de Enrique Guzman y Valle. Lima – Perú.

Iglesias A., (2019) *“¿Quiénes son los responsables de la crisis educativa?”* Semanario 24 de marzo. Ideas de Izquierda. Recopilado en:
<https://www.laizquierdadiario.com/Quienes-son-los-responsables-de-la-crisis-educativa>

Jurán, J. (1990). *“El liderazgo para la calidad: Un manual para directivos”*. México: Editorial Díaz de Santos.

Lampadía, (2019) *“Resurge la educación privada en el mundo”*. Educación. 22 de abril. Lampadia. Recopilado en:
<https://www.lampadia.com/analisis/educacion/resurge-la-educacion-privada-en-el-mundo/>

Moran & Shupnik (2014). *¿Por qué y cómo regular el mercado educativo?* Redalyc.org, 13

Muñoz, A. (2015). *¿Qué es el posicionamiento de marca?* Obtenido de
<https://www.gurucontact.com/que-es-el-posicionamiento-de-marca/>

Paúl F., (2019) “*Pruebas PISA: qué dice de la educación en América Latina los malos resultados obtenidos por los países de la región*” 06 de diciembre. BBC. News/mundo. Recopilado en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50685470>

Perú 21, (2019) “*La mala educación*”. Opinión. 15 de febrero. Recopilado en: <https://peru21.pe/opinion/mala-educacion-459980-noticia/?ref=p21r>

Posso M., (2017) “*Modelo de gestión educativa para el mejoramiento de la calidad escolar de la Unidad Educativa Mariano Suárez Veintimilla de la ciudad de Ibarra*” Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión de la Calidad en Educación. Maestría en gestión de calidad en educación. Universidad Técnica del Norte. Ibarra – Ecuador.

Stanton, W., Etzel, M., y Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing. Mexico: McGraw-Hill Interamericana

ANEXOS

Anexo 2: Matriz de puntuación de la variable dependiente Posicionamiento

Precio y Calidad					Orientación					Competencia					SUMA TOTAL
1	2	3	4	SUMA	5	6	7	8	SUMA	9	10	11	12	SUMA	
1	2	2	1	6	2	3	1	2	8	2	2	3	2	9	23
1	1	2	1	5	2	1	3	1	7	1	2	3	1	7	19
1	2	3	1	7	2	1	1	2	6	1	2	3	3	9	22
1	2	3	1	7	2	3	1	2	8	3	1	2	3	9	24
1	2	1	1	5	2	3	3	2	10	2	1	1	1	5	20
1	2	3	1	7	2	3	1	2	8	3	1	2	3	9	24
1	2	3	1	7	2	1	2	1	6	1	2	3	1	7	20
1	2	3	1	7	2	3	1	2	8	1	2	3	1	7	22
1	2	3	1	7	2	3	1	2	8	1	2	3	1	7	22
1	2	3	1	7	2	2	3	1	8	3	1	2	4	10	25
2	2	3	1	8	2	1	3	4	10	3	3	2	1	9	27
1	2	3	1	7	2	1	3	1	7	2	3	1	2	8	22
1	2	3	1	7	2	3	1	2	8	3	1	2	1	7	22
1	2	3	1	7	2	3	1	2	8	3	1	2	3	9	24
1	2	2	1	6	2	1	2	1	6	3	1	2	3	9	21
1	1	1	1	4	2	2	2	2	8	1	2	2	4	9	21
2	2	2	3	9	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	27
4	2	2	2	10	3	2	3	4	12	2	2	3	2	9	31
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	4	4	2	2	12	29
3	2	3	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29
1	2	2	2	7	2	2	2	1	7	3	1	2	1	7	21
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	26
3	2	2	2	9	2	2	2	2	10	3	3	2	2	10	29
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	4	3	4	3	14	31
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	29
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	26
3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15	33
4	4	2	2	12	2	2	2	2	8	3	3	2	3	11	31
3	3	2	2	10	2	3	4	2	11	3	3	3	4	13	34
2	3	2	2	9	4	2	2	3	11	3	3	3	2	11	31
2	2	3	2	9	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11	29
2	3	2	3	10	2	4	3	2	11	4	2	3	2	11	32
3	3	2	3	11	4	3	4	4	15	3	3	3	4	13	39
3	3	3	2	11	3	3	2	3	11	4	3	3	3	13	35
3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	2	3	2	3	10	31
3	3	4	3	13	2	3	4	2	11	4	2	3	3	12	36
3	4	3	2	12	3	3	2	4	12	3	2	3	2	10	34
3	3	3	4	13	2	3	4	3	12	4	2	3	2	11	36
3	3	3	4	13	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13	40
2	3	2	4	11	2	2	3	4	11	2	4	2	4	12	34
2	2	4	2	10	4	2	4	3	13	2	2	3	2	9	32
2	3	2	3	10	3	2	4	2	11	4	3	3	2	12	33
3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	2	4	3	2	11	36
3	4	3	4	14	3	4	3	2	12	3	3	4	3	13	39
3	3	3	4	13	3	4	3	2	12	3	4	3	4	14	39
3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	39
4	4	4	3	15	3	3	3	2	11	3	4	4	3	14	40
3	3	3	3	12	3	4	3	2	12	3	3	3	3	12	36
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
3	3	3	3	12	4	4	4	2	14	3	3	3	3	12	38
1	2	2	2	7	2	2	2	1	7	3	1	2	1	7	21
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	26
3	2	2	2	9	2	2	2	2	10	3	3	2	2	10	29
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	4	3	4	3	14	31
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	29
3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	26
3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15	33
4	4	2	2	12	2	2	2	2	8	3	3	2	3	11	31
3	3	2	2	10	2	3	4	2	11	3	3	3	4	13	34
2	3	2	2	9	4	2	2	3	11	3	3	3	2	11	31
2	2	3	2	9	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11	29
2	3	2	3	10	2	4	3	2	11	4	2	3	2	11	32
3	3	2	3	11	4	3	4	4	15	3	3	3	4	13	39
3	3	3	2	11	3	3	2	3	11	4	3	3	3	13	35
3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	2	3	2	3	10	31
3	3	4	3	13	2	3	4	2	11	4	2	3	3	12	36
3	4	3	2	12	3	3	2	4	12	3	2	3	2	10	34
3	3	3	4	13	2	3	4	3	12	4	2	3	2	11	36
3	3	3	4	13	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13	40
2	3	2	4	11	2	2	3	4	11	2	4	2	4	12	34
2	2	4	2	10	4	2	4	3	13	2	2	3	2	9	32
2	3	2	3	10	3	2	4	2	11	4	3	3	2	12	33
3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	2	4	3	2	11	36
3	4	3	4	14	3	4	3	2	12	3	3	4	3	13	39
3	3	3	4	13	3	4	3	2	12	3	4	3	4	14	39
3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	39
4	4	4	3	15	3	3	3	2	11	3	4	4	3	14	40
3	3	3	3	12	3	4	3	2	12	3	3	3	3	12	36
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
3	3	3	3	12	4	4	4	2	14	3	3	3	3	12	38

Anexo 3: Validación del contenido del instrumento Calidad educativa

INSTRUCCIÓN:

A continuación le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo Determinar la influencia de la calidad educativa en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019; a partir de la percepción de los trabajadores y alumnos de los diversos colegios. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- a) Reducción. Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) Pertinencia. Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) Coherencia O Congruencia. Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) Adecuación. Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) Comprensión. Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda:

A = 1 = Bueno (se acepta el ítem)

B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

Se agradece su tiempo.

Matriz de validación de contenido

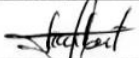
TÍTULO DE LA TESIS: *Calidad educativa y posicionamiento de organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.*

VARIABLE: Calidad educativa												
DIMENSIÓN 1: Eficiencia												
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO										OBSERVACIONES
		Redacción		Pertinencia		Coherencia		Adecuación		Comprensión		
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
Características	Se tiene acceso a los recursos materiales que brinda el Estado											
	He realizado gestiones para mejorar los recursos educativos que dispongo											
	Los recursos educativos se encuentran en buen estado											
Uso de los recursos	El uso de los recursos educativos están señalados en mi programación de unidades y sesiones											
	Me resulta viable el uso de los recursos educativos en cada sesión de aprendizaje											
	El uso de los recursos educativos mejora la práctica docente											

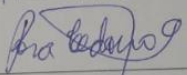
Orientación al logro	En la planificación está orientada al logro de aprendizajes														
	En cada sesión hay un producto tangible que los estudiantes elaboran														
	Realizo acciones de mejora continua en la práctica pedagógica														
DIMENSIÓN 2: Eficacia															
Logro de objetivos	Logra los objetivos que le proponen														
	Involucra a los padres en el logro de los objetivos de aprendizaje														
	Participó activamente en el logro de los objetivos institucionales														
	Los padres han señalado que sus hijos han mejorado sus aprendizajes														
Logro de aprendizaje	Las evaluaciones evidencian el logro de aprendizaje de los estudiantes														
	Los estudiantes logran aprendizajes según su nivel y grado														
	Se realizan acciones para mantener los logros de aprendizaje														
Continuidad de logro	En la institución existe una cultura de calidad														
	Se establecen metas desafiantes para continuar mejorando los aprendizajes														
DIMENSIÓN 3: Pertinencia															
Adecuación al contexto	Las actividades pedagógicas que se desarrollan son acorde al contexto de los adolescentes														
	Indago el contexto de los estudiantes para programar														
	Dialogo con los padres para conocer el contexto de los estudiantes														
	Las actividades que se solicitan a los estudiantes son en función a sus capacidades														
Adecuación a los estudiantes	Realizo un diagnóstico de las necesidades y expectativas de los estudiantes para generar situaciones de aprendizaje pertinentes														
	Elaboro materiales didácticos en función a los estudiantes que tengo.														

Resumen de fichas de validación de contenido de la variable calidad educativa

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL EXPERTO

Nombre y Apellidos	Anhicle Lambert Briceño
Nombre del instrumento	Calidad Educativa
DNI N°	45940413
Dirección domiciliaria	Av. Pablo Casals 374 Urb. Moche - Trujillo
Celular	963355838
Título profesional	Lic. en Ciencias de la Comunicación
Grado académico	Mg.
Mención	Gestión de Talento Humano
Lugar y fecha	Trujillo - 16 diciembre 2019.
Firma	

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL EXPERTO

Nombre y Apellidos	Rosa Cedano Guadamos
Nombre del instrumento	Calidad Educativa
DNI N°	17926935
Dirección domiciliaria	7-5 Los Palmas El Gdf
Celular	999428158
Título profesional	Lic. en Administración
Grado académico	Mg
Mención	MBA
Lugar y fecha	Trujillo Dic 16 2019
Firma	

Anexo 4: Validación del contenido del instrumento posicionamiento

INSTRUCCIÓN:

A continuación le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo Determinar la influencia de la calidad educativa en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019; a partir de la percepción de los trabajadores y alumnos de los diversos colegios. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- a) Reducción. Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) Pertinencia. Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) Coherencia O Congruencia. Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) Adecuación. Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) Comprensión. Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda:

A = 1 = Bueno (se acepta el ítem)

B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

Se agradece su tiempo.

Matriz de validación de contenido

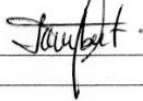
TÍTULO DE LA TESIS: *Calidad educativa y posicionamiento de organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019*

VARIABLE: Posicionamiento												
DIMENSIÓN 1: Precio y calidad												
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO										OBSERVACIONES
		REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN		COMPRESIÓN		
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
Características	El nivel secundario del Centro Educativo posee algún atributo diferencial que lo distinga de las demás Instituciones Educativas Privadas											
	El precio, es el justo por el servicio recibido.											
Servicio ofrecido	Con relación al servicio educativo en el nivel secundario, está satisfecho con los servicios complementarios (talleres, inglés, etc)											
	Se siente satisfecho con el servicio ofrecido											

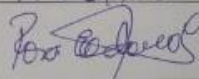
DIMENSIÓN 2: Orientación												
Uso o aplicación	Se toma en cuenta las opiniones y sugerencias de los padres de familia para el mejoramiento del servicio del nivel secundario.											
	En el nivel secundario se maneja tecnologías de información											
Afinidad a la marca	Se siente identificado con la marca de su Institución Educativa.											
	En el nivel secundario se mantiene comunicación constante con el padre de familia sobre temas de importancia.											
DIMENSIÓN 3: Competencia												
Intereses de los consumidores	Con relación a la infraestructura del nivel secundario, es la más adecuada para el correcto desarrollo de las diferentes actividades.											
	El personal se muestra capacitado para el desarrollo de las diferentes actividades inherentes al nivel secundario.											
Ubicación en el mercado	La ubicación del Centro Educativo le parece la más adecuada para el desarrollo de las actividades.											
	Para elegir una Institución Educativa, es necesario la cercanía a su domicilio											

Resumen de fichas de validación de contenido de la Variable Posicionamiento.

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL EXPERTO

Nombre y Apellidos	Arturo Lambert Briceño.
Nombre del instrumento	Posicionamiento de organizaciones
DNI N°	45940413
Dirección domiciliaria	Av. Pz56 Casals 374. Urb. Morice - Trujillo.
Celular	963355838
Título profesional	Lic. en Ciencias de la Comunicación
Grado académico	Mg.
Mención	Gestión de talento Humano.
Lugar y fecha	Trujillo 16 diciembre 2019.
Firma	

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL EXPERTO

Nombre y Apellidos	ROSA CEDANO GUADAMOS
Nombre del instrumento	POSICIONAMIENTO
DNI N°	14926935
Dirección domiciliaria	4-5 LAS PALMAS EL GOLF
Celular	999412858
Título profesional	LIC. EN ADMINISTRACION
Grado académico	Mg
Mención	MBA
Lugar y fecha	TRUJILLO DIC 16 2019
Firma	

Anexo 5: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable independiente**Calidad Educativa.**

Nº	ÍTEMS	Alfa de Cronbach
1	Se tiene acceso a los recursos materiales que brinda el Estado	,791
2	He realizado gestiones para mejorar los recursos educativos que dispongo	,794
3	Los recursos educativos se encuentran en buen estado	,790
4	El uso de los recursos educativos están señalados en mi programación de unidades y sesiones	,783
5	Me resulta viable el uso de los recursos educativos en cada sesión de aprendizaje	,791
6	El uso de los recursos educativos mejora la práctica docente	,800
7	En la planificación está orientada al logro de aprendizajes	,777
8	En cada sesión hay un producto tangible que los estudiantes elaboran	,789
9	Realizo acciones de mejora continua en la práctica pedagógica	,860
10	Logra los objetivos que le proponen	,795
11	Involucra a los padres en el logro de los objetivos de aprendizaje	,784
12	Participó activamente en el logro de los objetivos institucionales	,800
13	Los padres han señalado que sus hijos han mejorado sus aprendizajes	,800
14	Las evaluaciones evidencian el logro de aprendizaje de los estudiantes	,791
15	Los estudiantes logran aprendizajes según su nivel y grado	,794
16	Se realizan acciones para mantener los logros de aprendizaje	,790
17	En la institución existe una cultura de calidad	,783
18	Se establecen metas desafiantes para continuar mejorando los aprendizajes	,791
19	Las actividades pedagógicas que se desarrollan son acorde al contexto de los adolescentes	,800
20	Indago el contexto de los estudiantes para programar	,777
21	Dialogo con los padres para conocer el contexto de los estudiantes	,789
22	Las actividades que se solicitan a los estudiantes son en función a sus capacidades	,860
23	Realizo un diagnóstico de las necesidades y expectativas de los estudiantes para generar situaciones de aprendizaje pertinentes	,795
24	Elaboro materiales didácticos en función a los estudiantes que tengo.	,784

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,800	24

**Anexo 6: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la Variable dependiente
Posicionamiento.**

Nº	ÍTEMS	Alfa de Cronbach
1	El nivel secundario del Centro Educativo posee algún atributo diferencial que lo distinga de las demás Instituciones Educativas Privadas	,810
2	El precio, es el justo por el servicio recibido.	,837
3	Con relación al servicio educativo en el nivel secundario, está satisfecho con los servicios complementarios (talleres, inglés, etc)	,796
4	Se siente satisfecho con el servicio ofrecido	,820
5	Se toma en cuenta las opiniones y sugerencias de los padres de familia para el mejoramiento del servicio del nivel secundario.	,818
6	En el nivel secundario se maneja tecnologías de información	,824
7	Se siente identificado con la marca de su Institución Educativa.	,836
8	En el nivel secundario se mantiene comunicación constante con el padre de familia sobre temas de importancia.	,837
9	Con relación a la infraestructura del nivel secundario, es la más adecuada para el correcto desarrollo de las diferentes actividades.	,827
10	El personal se muestra capacitado para el desarrollo de las diferentes actividades inherentes al nivel secundario.	,818
11	La ubicación del Centro Educativo le parece la más adecuada para el desarrollo de las actividades.	,833
12	Para elegir una Institución Educativa, es necesario la cercanía a su domicilio	,824

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,836	12

Anexo 7: Cuestionario de la Calidad Educativa

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para establecer el nivel de la calidad para conocer el posicionamiento educativo de las Instituciones Educativas Privadas del distrito de Trujillo. Así mismo se le pide ser honesto (a) en sus respuestas. Se agradece su participación, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán proponer estrategias de mejora.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 24 ítems. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

La alternativa **NUNCA** equivale a **1**

La alternativa **POCAS VECES** equivale a **2**

La alternativa **A VECES** equivale a **3**

La alternativa **MUCHAS VECES** equivale a **4**

La alternativa **SIEMPRE** equivale a **5**

Nº	ÍTEMS	Nunca	Pocas veces	A veces	Muchas veces	Siempre
Eficiencia						
1	Se tiene acceso a los recursos materiales que brinda el Estado					
2	He realizado gestiones para mejorar los recursos educativos que dispongo					
3	Los recursos educativos se encuentran en buen estado					
4	El uso de los recursos educativos están señalados en mi programación de unidades y sesiones					
5	Me resulta viable el uso de los recursos educativos en cada sesión de aprendizaje					
6	El uso de los recursos educativos mejora la práctica docente					
7	En la planificación está orientada al logro de aprendizajes					
8	En cada sesión hay un producto tangible que los estudiantes elaboran					
9	Realizo acciones de mejora continua en la práctica pedagógica					
Eficacia		Nunca	Pocas veces	A veces	Muchas veces	Siempre
10	Logra los objetivos que le proponen					

11	Involucra a los padres en el logro de los objetivos de aprendizaje					
12	Participó activamente en el logro de los objetivos institucionales					
13	Los padres han señalado que sus hijos han mejorado sus aprendizajes					
14	Las evaluaciones evidencian el logro de aprendizaje de los estudiantes					
15	Los estudiantes logran aprendizajes según su nivel y grado					
16	Se realizan acciones para mantener los logros de aprendizaje					
17	En la institución existe una cultura de calidad					
18	Se establecen metas desafiantes para continuar mejorando los aprendizajes					
Pertinencia		Nunca	Pocas veces	A veces	Muchas veces	Siempre
19	Las actividades pedagógicas que se desarrollan son acorde al contexto de los adolescentes					
20	Indago el contexto de los estudiantes para programar					
21	Dialogo con los padres para conocer el contexto de los estudiantes					
22	Las actividades que se solicitan a los estudiantes son en función a sus capacidades					
23	Realizo un diagnóstico de las necesidades y expectativas de los estudiantes para generar situaciones de aprendizaje pertinentes					
24	Elaboro materiales didácticos en función a los estudiantes que tengo.					

Anexo 8: Cuestionario del Posicionamiento

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para establecer el nivel del posicionamiento educativo en las Instituciones Educativas Privadas del distrito de Trujillo. Así mismo se le pide ser honesto (a) en sus respuestas. Se agradece su participación, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán proponer estrategias de mejora.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 30 ítems. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

La alternativa **TOTALMENTE DESACUERDO** equivale a **1**

La alternativa **DESACUERDO** equivale a **2**

La alternativa **INDIFERENTE** equivale a **3**

La alternativa **DE ACUERDO** equivale a **4**

La alternativa **TOTALMENTE DE ACUERDO** equivale a **5**

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Precio y calidad						
1	El nivel secundario del Centro Educativo posee algún atributo diferencial que lo distinga de las demás Instituciones Educativas Privadas					
2	El precio, es el justo por el servicio recibido.					
3	Con relación al servicio educativo en el nivel secundario, está satisfecho con los servicios complementarios (talleres, inglés, etc)					
4	Se siente satisfecho con el servicio ofrecido					
Orientación						
		1	2	3	4	5
5	Se toma en cuenta las opiniones y sugerencias de los padres de familia para el mejoramiento del servicio del nivel secundario.					
6	En el nivel secundario se maneja tecnologías de información					
7	Se siente identificado con la marca de su Institución Educativa.					
8	En el nivel secundario se mantiene comunicación constante con el padre de familia sobre temas de importancia.					
Competencia						
		1	2	3	4	5
9	Con relación a la infraestructura del nivel secundario, es la más adecuada para el correcto desarrollo de las diferentes actividades.					

10	El personal se muestra capacitado para el desarrollo de las diferentes actividades inherentes al nivel secundario.					
11	La ubicación del Centro Educativo le parece la más adecuada para el desarrollo de las actividades.					
12	Para elegir una Institución Educativa, es necesario la cercanía a su domicilio					

Anexo 9: Ficha técnica del instrumento Calidad Educativa

1. Nombre:

Cuestionario de Calidad Educativa

2. Autor:

Wagner Giordano Cerdán Rodríguez

3. Objetivo:

Medir el nivel de la influencia en la calidad educativa.

5. Usuarios (muestra):

De acuerdo a la fórmula del muestreo aleatorio simple, se obtuvo como resultado la muestra de 80 Instituciones Educativas Privadas del Nivel secundario.

6. Unidad de análisis:

Educativas Privadas en el Distrito de Trujillo.

7. Modo de aplicación:

- El instrumento está estructurado en 24 ítems, agrupados en tres dimensiones de la variable independiente calidad educativa, y su escala es: uno, dos, tres, cuatro y cinco puntos por cada ítem.
- Los participantes tienen que desarrollar el cuestionario en forma individual, consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su respectivo desarrollo.
- Para la aplicación del cuestionario se considera un tiempo aproximado de un día y como materiales se utilizará un bolígrafo o lápiz.

8. Estructura:

El cuestionario estuvo compuesto por tres dimensiones: dimensión eficiencia con 9 ítems, dimensión Eficacia, con 8 ítems, dimensión pertinencia con 6 ítems, asimismo se denota la existencia de ocho indicadores los cuales fueron convertidos en sesenta ítems, los cuales tuvieron una escala de Likert (1) Nunca, (2) Pocas veces, (3) A veces, (4) Muchas veces, (5) Siempre.

9. Escalas diagnósticas:

9.1. Escala general de la variable independiente: Calidad Educativa

Intervalo	Nivel
0 – 24	Deficiente
25 – 48	Regular
49 - 72	Excelente

9.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensiones	Intervalo	Nivel
- Eficiencia - Eficacia	0 – 9	Deficiente
	10 – 18	Regular
	18 – 27	Excelente

Dimensiones	Intervalo	Nivel
- Pertinencia	0 – 6	Deficiente
	7 – 12	Regular
	13 – 18	Excelente

9.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Siempre	=	5
Muchas veces	=	4
A veces	=	3
Pocas veces	=	2
Nunca	=	1

10. Validación y confiabilidad:

La validez de contenido se realizó por juicio de expertos del campo:

Mg. Ahiela Lambert Briceño

Mg. Rosa Cedano Guadamos

Asimismo el instrumento, tuvo una confiabilidad de 0,800 a través del Alfa de Cronbach.

Anexo 10: Ficha técnica del instrumento posicionamiento

1. Nombre:

Cuestionario del Posicionamiento.

2. Autor:

Wagner Giordano Cerdán Rodríguez

3. Objetivo:

Medir el nivel de la influencia en el posicionamiento de las organizaciones.

5. Usuarios (muestra):

De acuerdo a la fórmula del muestreo aleatorio simple, se obtuvo como resultado la muestra de 80 Instituciones Educativas Privadas del Nivel secundario.

6. Unidad de análisis:

Educativas Privadas del Distrito de Trujillo.

7. Modo de aplicación:

- El instrumento está estructurado en 12 ítems, agrupados en 3 dimensiones de la variable posicionamiento y su escala es: uno, dos, tres, cuatro y cinco puntos por cada ítem.
- Los participantes tienen que desarrollar el cuestionario en forma individual, consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su respectivo desarrollo.
- Para la aplicación del cuestionario se considera un tiempo aproximado de un día y como materiales se utilizará un bolígrafo o lápiz.

8. Estructura:

El cuestionario estuvo compuesto por tres dimensiones: dimensión precio y calidad con 4 ítems, dimensión orientación con 4 ítems, dimensión competencias con 4 ítems, asimismo se denota la existencia de seis indicadores los cuales fueron convertidos en doce ítems, los cuales tuvieron una escala de Likert: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente (4) Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

9. Escalas diagnósticas:

9.1. Escala general de la variable dependiente: Posicionamiento.

Intervalo	Nivel
0 – 12	Deficiente
13 – 24	Regular
25 – 36	Excelente

9.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensiones	Intervalo	Nivel
- Precio y calidad - Orientación - Competencia	0 – 4	Deficiente
	5 – 8	Regular
	9 – 20	Excelente

9.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Totalmente en desacuerdo	=	5
Acuerdo	=	4
Indiferente	=	3
Desacuerdo	=	2
Totalmente en desacuerdo	=	1

10. Validación y confiabilidad:

La validez de contenido se realizó por juicio de expertos del campo:

Mg. Ahiela Lambert Briceño

Mg. Rosa Cedano Guadamos

Asimismo el instrumento, tuvo una confiabilidad de 0,836 a través del Alfa de Cronbach.

Anexo 11: Matriz de consistencia interna del informe de investigación

PLAN DE INVESTIGACIÓN			METODOLOGÍA					
Formulación Problema	Objetivos	Marco Teórico	Variables	Dimensiones	Hipótesis	Técnicas E Instrumentos de Recolección de Datos	Tipo De Estudio	Métodos de Análisis de Datos:
¿Cuánto influye la calidad educativa en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019?	<p>General: Determinar la influencia de la calidad educativa en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar la influencia de la calidad educativa en el precio y calidad del posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario</p>	Mientras tanto, Chubb y Moe, (1998) exponen que la calidad está vinculada a ideas distintas como la efectividad, el rendimiento, la magnificencia, la igualdad y la imparcialidad colectiva, que personifican las características de todo procedimiento con miras a suministrar un aprendizaje de nivel aceptable al amparo de una institución apta. (p.69). De otro lado, en los desafíos de una enseñanza de buena clase es el establecimiento constante que la comunidad requiere, solo será	Variable Independiente: Calidad educativa	Eficiencia	<p>Hipótesis De Investigación (Hi): La calidad educativa influye significativamente en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Hipótesis Nula (Ho): La calidad educativa no influye significativamente en el posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el</p>	<p>Técnicas: Fichaje, encuesta, documentos virtuales y físicos.</p> <p>Instrumentos: Variable: Calidad educativa. Se empleó como instrumento un cuestionario, compuesto por tres dimensiones: dimensión eficiencia con 9 ítems, dimensión Eficacia, con 8 ítems, dimensión pertinencia con 6 ítems, asimismo se denota la existencia de ocho indicadores los cuales fueron convertidos en sesenta ítems, los cuales tuvieron una escala de Likert (1) Nunca, (2) Pocas veces, (3) A</p>	Enfoque: Cuantitativo	Técnicas de procesamiento de datos
				Eficacia			<p>Diseño de Investigación: No experimental Transversal Correlacional causal</p>	Se agrupa la información que se requiere. Se aplicó dos cuestionarios de acuerdo a la información que se requiere conocer. Se estructuró una matriz de puntuación para colocar los resultados de los instrumentos. Se empleó tablas figuras estadísticas para mostrar con claridad los resultados del Excel y del software estadístico SPSS 25.
				Pertinencia			Técnicas de análisis de datos	

<p>en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Determinar la influencia de la calidad educativa en la orientación del posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Determinar la influencia de la calidad educativa en la competencia del posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Determinar la influencia del posicionamiento en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones</p>	<p>eficiente y será entendible si se encamina desde una vista de clase, que favorezca el desarrollo de sus alumnos en una extensa serie de éxitos a nivel intelectual, colectivo, ético y anímico, considerando su nivel social y nivel económico, su entorno familiar y sus conocimientos que le preceden.</p> <p>A continuación, se especifica cada uno de los elementos que precisan la calidad en la enseñanza de las Instituciones Educativas: Los recursos físicos y reales utilizables: como lo son los salones de clases, salones de recursos, las bibliotecas, los laboratorios, el patio, el mobiliario escolar y recursos didácticos, entre otros.</p> <p>El capital humano hace referencia a la doctrina y a la</p>	<p>Variable Dependiente: Posicionamiento</p>	<p>Precio y calidad</p>	<p>Orientación</p>	<p>Competencia</p>	<p>distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>La calidad educativa influye significativamente en el precio y calidad del posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>La calidad educativa influye significativamente en la orientación del posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>La calidad educativa influye significativamente en la competencia del</p>	<p>veces, (4) Muchas veces, (5) Siempre.</p> <p>Variable: Posicionamiento. Se empleó como instrumento un cuestionario, compuesto por tres dimensiones: dimensión precio y calidad con 4 ítems, dimensión orientación con 4 ítems, dimensión competencias con 4 ítems, asimismo se denota la existencia de seis indicadores los cuales fueron convertidos en doce ítems, los cuales tuvieron una escala de Likert: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente (4) Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.</p>	<p>Población La población se encuentra constituida por todas las instituciones educativas del sector privado en el nivel secundario, siendo 102.</p>	<p>Para el análisis de los resultados se organizaron en: Estadística descriptiva.</p> <p>Estadísticos descriptivos: Se empleó la desviación estándar, media aritmética, varianza. Logrando interpretar mediante tablas y figuras estas estadísticas.</p> <p>Inferencia estadística. A través del instructivo estadístico de Morales (2015) se realizó la prueba no paramétrica de Kolmogorov Smirnov, dando como resultado valores Sig. P < 0.05 en la prueba de ajuste, por lo cual, se usó la Estadística inferencial: Para la prueba de las hipótesis se usó la distribución Tau – b de Kendal debido que tiene una distribución no normal.</p>
								<p>Muestra:</p> <p>Mediante la prueba de muestreo aleatorio simple, se determinó emplear como muestra a 80 entidades.</p>	
								<p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Se utilizó el método inductivo-deductivo.(Carrasco, 2017, p. 200)</p> <p>La investigación realizada por Hernández, (2015) fue extensa y abismal, escogiendo para la actual, un estudio no experimental, ya que no hay una conducción o gobierno con información que la</p>	

	<p>Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Determina la influencia del posicionamiento en la dimensión eficacia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>Determina la influencia del posicionamiento en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p>	<p>pedagogía del claustro, la práctica y posturas de la nómina en general, el talento de realizar tareas en conjunto, es sustancial la colaboración y la responsabilidad. El gobierno y la gerencia administrativa y estudiantil del Centro, en base al quehacer de la dirección, organización, y la utilización de los servicios, el nexo con otras personas, la disposición y autoridad. Las figuras educativas proponen el Proyecto Curricular del Centro - PCC , el Proyecto Educativo del Centro – PEC, apreciación básica de los estudiantes, acondicionamiento de las metas y los asuntos, el proceso de la complejidad, el sistema pedagógico,</p>			<p>posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>El posicionamiento influye significativamente en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p> <p>El posicionamiento influye significativamente en la dimensión eficacia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019.</p>		<p>preceda, ni privilegios casuales.</p> <p>De la misma forma y según su enfoque es una investigación cuantitativa, ya que se eligió, estudió y comentó la información recolectada de las variables. A manera de particularidad de la óptica cuantitativa la fase se realizó a causa de las referencias de las herramientas reunidas, conduciendo a un examen metódico relacionado con resultados catastrales, aritméticos, con la finalidad de comprobar la suposición, ya que la óptica posee una fase metódica en cada progreso o nivel a través del empleo de la razón y la lógica para reafirmar los rendimientos con la teoría y la postura de hoy en día.</p> <p>El diseño de investigación es transeccional o transversal, debido</p>
--	---	--	--	--	---	--	---

		<p>valuación, tutela y demás.</p>			<p>El posicionamiento influye significativamente en la dimensión eficiencia de la variable calidad educativa en las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019</p>	<p>que copiló la información de las variables en un tiempo específico con el fin de conocer cómo se vinculan entre sí, explorando cada tema en una situación base y/o inicial en un tiempo señalado, dividiéndose en tres tipos: transeccionales exploratorios, transeccionales descriptivos, transeccionales correlaciones – causales. (Hernández, 2015)</p> <p>Seleccionando para la actual investigación un diseño correlacional-causal, se logró determinar el nexos que existe y que expone la variable: calidad educativa y la variable, posicionamiento de las Organizaciones Educativas Privadas del nivel secundario en el distrito de Trujillo, 2019, en el punto de vista teórico, y la praxis en un periodo determinado vinculándolos como</p>	
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

							motivo consecuencia.	y	
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------	---	--