



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mermas y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de
impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Katherine Fiorella, Zavaleta Cruz (ORCID: 0000-0001-5459-667X)

ASESOR:

Mg. Donato, Díaz Díaz (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta investigación va dedicada a unas personas magníficas y maravillosas y a quienes gracias a ellos hoy puedo disfrutar de mi existencia, mis increíbles padres, Ana y Marco, porque han sido mi motivación más grande para culminar esta carrera profesional ya que gracias a los valores y la educación que me inculcaron soy la persona de hoy en día. También, a mis hermanitos, Junior y Miguel, por todo el apoyo moral que me brindaron en esta linda etapa de mi crecimiento profesional.

Agradecimiento

Agradecer a nuestro creador Jehová, por derramar abundante bendición sobre nosotros y por brindarme salud y perseverancia para continuar con mis propósitos. Asimismo, a mi compañero de vida, Julio Luis Enrique, por ser paciente con mis horarios durante mi etapa universitaria e incentivarme a seguir cumpliendo todos mis objetivos. Finalmente, a mi asesor Donato y mi jefa Roxana por compartir sus sabios conocimientos en estos dos últimos ciclos que fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Katherine Fiorella Zavaleta Cruz cuyo título es: "Mermas y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...16... (números) ...Decenas... (letras).

Lima, 08 de diciembre de 2019



PRESIDENTE
Dr. Ambrosio Esteves



SECRETARIO



VOCAL
Mg. Donato Diaz Diaz

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Yo, Zavaleta Cruz Katherine Fiorella, con DNI N° 74549154, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de noviembre de 2019



Zavaleta Cruz Katherine Fiorella

DNI: 74549154

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos	2
1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Mermas	2
1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Rentabilidad	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1 Marco teórico de mermas.....	6
1.3.2 Marco teórico de Rentabilidad	13
1.3.3 Marco Conceptual	16
1.4 Formulación del problema.....	17
1.4.1 Problema General.....	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.5.1 Justificación social	17
1.5.2 Justificación práctica.....	18
1.5.3 Justificación teórica.....	18
1.5.4 Justificación metodológica.....	18
1.6 Hipótesis.....	18
1.6.1 Hipótesis General	18
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	18
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos.....	19
II. MÉTODO	20
2.1 Tipo de investigación	20

2.2	Diseño de Investigación	20
2.3	Variables y su operacionalización	20
2.3.1	Variable 1:.....	20
2.3.2	Variable 2:.....	20
2.4	Población y muestra	22
2.4.1	Población.....	22
2.4.2	Muestra.....	22
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5.1	Técnicas.....	23
2.5.3	Validez	23
2.6	Métodos de análisis	25
2.7	Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	26
3.1	Análisis de los resultados	26
3.2	Prueba de normalidad	37
3.3	Validación de hipótesis	38
3.3.1	Prueba de hipótesis general.....	38
3.3.2	Prueba de hipótesis específica 1	39
3.3.3	Prueba de hipótesis específica 2	40
3.3.4	Prueba de hipótesis específica 3	40
IV.	DISCUSIÓN.....	42
V.	CONCLUSIONES.....	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS	46

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar si las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

De acuerdo a los datos empleados en esta investigación, el tipo de investigación es aplicada, de nivel correlacional y diseño no experimental. La muestra está conformada por 52 personas de las áreas de gerencia, administración, producción, contabilidad y finanzas. La técnica que se empleó para la recolección de datos fue la encuesta y se utilizó como instrumento el cuestionario, que consta de 24 preguntas con opciones de respuesta de escala de Likert valoradas de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo. Por medio de esta evaluación que se realizó a los colaboradores se obtuvo los resultados para las variables y dimensiones mediante gráficos en barras.

Esta investigación obtuvo como conclusión, que con la suficiente convicción en base a las evidencias estudiadas, lo siguiente: las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019. Obteniendo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.595, indicando un nivel de correlación positiva media.

Palabras clave: Mermas, rentabilidad, producción, informe.

ABSTRACT

The general objective of this investigation is to determine whether the losses are related to the profitability of companies in the digital large format printing industry in Lurigancho, 2019.

According to the data used in this research, the type of research is applied, of correlational level and non-experimental design. The sample consists of 52 people from the areas of management, administration, production, accounting and finance. The technique used for the data collection was the survey and the questionnaire was used as an instrument, which consists of 24 questions with Likert scale answer options valued as follows: Totally Disagree, Disagree, Neither Agree nor Disagree, Agree and Totally Agree. By means of this evaluation carried out on the collaborators, the results for the variables and dimensions were obtained by means of bar graphs.

This research concluded that with sufficient conviction based on the evidence studied, the following: shrinkage is related to the profitability of companies in the large format digital printing industry of Lurigancho, 2019. obtaining a Spearman Rho correlation coefficient of 0.595, indicating an average positive correlation level.

Keywords: Shrinkage, profitability, production, report.