



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y
Financiera de Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Castañeda Romero, Sheylla Jheanela (ORCID: 0000-0002-0556-1611)
Ventura Arce, Leidy Elizabeth (ORCID: 0000-0002-8159-6859)

ASESORA:

Mg. Alva Morales Jenny (ORCID: 0000-0002-2598-1912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO - PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico este presente trabajo de investigación primeramente a Dios, por encaminarme y darme salud para poder lograr mis metas y objetivos propuestos.

A mis padres por sus consejos, su apoyo incondicional, sus enseñanzas y valores que me han inculcado desde niña y me ha permitido ser una persona correcta y educada con los demás, y también a mi hermanos que siempre me está apoyando y alentando a seguir adelante.

Castañeda Romero, Sheylla Jheanela

Dedico este presente trabajo de investigación a Dios, por guiarme y brindarme salud, fuerzas para cumplir mis anhelos trazados.

A mis padres por sus consejos, sus valores que me han inculcado y me ha permitido ser una persona correcta, a mis hermanas que siempre están ahí apoyándome y brindándome buenas vibras para seguir adelante.

Ventura Arce, Leidy Elizabeth

Agradecimiento

A Dios, por darme la vida y encaminarme en lograr mis metas y objetivos.

A mis padres y hermano por orientarme y brindarme su apoyo incondicional en los buenos momentos y malos que he tenido que atravesar a lo largo de mis estudios.

A mi asesora, Mg. Cabanillas Ñaño, Sara Isabel, por su asesoramiento, enseñanzas y orientación para elaborar la presente investigación.

Finalmente, a mi compañera de tesis por su comprensión y trabajo en equipo hemos logrado culminar este presente trabajo de investigación.

Castañeda Romero, Sheylla Jheanela

A Dios, por darme la vida y la oportunidad de lograr mis metas.

A mis padres por acompañarme siempre y haberme demostrado su apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

A mi asesora, Mg. Cabanillas Ñaño, Sara Isabel, por su enseñanza y orientarnos para elaborar la presente investigación.

Finalmente, a mi compañera de tesis que en equipo hemos logrado culminar este presente trabajo de investigación.

Ventura Arce, Leidy Elizabeth

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo Castañeda Romero Sheylla Jheanela, identificada con DNI N° 75097273 y Yo Ventura Arce Leidy Elizabeth, identificada con DNI N° 75336290, estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, con el presente trabajo titulado:

“Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.”


Declaramos que el presente trabajo ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas, ya sea de fuentes encontradas en medio escrito o de internet, por lo tanto no tiene plagio.

En caso de incumplimiento asumimos las consecuencias y sanciones, por lo cual nos sometemos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 09 de diciembre del 2019



Castañeda Romero Sheylla Jheanela
DNI: 75097273



Ventura Arce Leidy Elizabeth
DNI: 75336290

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	14
2.1. Tipo y diseño de investigación:	14
2.2. Operacionalización de variables,	14
2.3. Población, muestra y muestreo	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.5. Procedimiento	18
2.6. Método de análisis de datos	18
2.7. Aspectos éticos.....	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. PROPUESTA	37
REFERENCIAS	43
ANEXOS	47

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo general, Determinar la incidencia del Sistema de Facturación Electrónica en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018. Para lograr dicho objetivo se plantearon objetivos específicos, como son: Identificar y Analizar las Ventajas y Desventajas del Sistema de Facturación Electrónica de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018; Analizar la situación económica y financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.

Por otra parte, el tipo de investigación es correlacional y diseño no experimental, siendo la población los estados financieros de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018 y la muestra Los estados financieros de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018. Así mismo los instrumentos que fueron utilizados son la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Teniendo como resultados el aumento de ventas por el número de facturas emitidas, al implementar el sistema de facturación electrónica, existe ciertas ventajas para la empresa como el aumento de ventas que fue en S/ 12, 469,240.00 respecto al año 2016, el ahorro de papel y el tiempo que la empresa actualmente se demora es de 3 minutos en la emisión de sus comprobantes de pago, asimismo tiene un incremento en su liquidez de 1.32 y en la rentabilidad de la empresa es de 2.08%.

Finalmente, el presente trabajo de investigación concluye que, el número de facturas emitidas demuestra una correlación fuerte positiva en la situación económica y financiera, debido a que mayor facturación realice la empresa se ve reflejado en sus ventas, su balance, estado de resultado y en la aplicación de los ratios por lo que también aumento su utilidad neta.

Palabras clave: Sistema de facturación electrónica, Ventas, Situación económica y financiera.

ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine the impact of the Electronic Invoicing System on the Economic and Financial Situation of Drogueria Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018. In order to achieve this objective, specific objectives were proposed, as they are: Identify and Analyze the Advantages and Disadvantages of the Electronic Invoicing System of Drogueria Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018; Analyze the economic and financial situation of Drogueria Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.

On the other hand, the type of research is correlational and not experimental design, being the population the financial statements of Drogueria Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018 and the sample The financial statements of Drogueria Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018. Also the instruments that were used are the interview guide and the documentary analysis guide. Having as results the increase of sales by the number of issued invoices, when implementing the electronic invoicing system, there are certain advantages for the company as the increase of sales that was in S/ 12, 469,240.00 with respect to the year 2016, the saving of paper and the time that the company currently takes is of 3 minutes in the emission of its payment vouchers, likewise it has an increase in its liquidity of 1.32 and in the profitability of the company is of 2.08%.

Finally, the present research concludes that the number of invoices issued shows a strong positive correlation in the economic and financial situation, due to the fact that more invoicing made by the company is reflected in its sales, its balance sheet, income statement and in the application of the ratios so it also increased its net profit.

Keywords: Electronic invoicing system, Sales, Economic and financial situation.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad al emplear un sistema de facturación electrónica no es algo nuevo en el mundo, debido a que se cuenta con varios países principalmente de Europa y Latinoamérica que están utilizando esta nueva tecnología ha generado que las empresas apliquen estrategias competitivas para el mejoramiento de su servicio. Así mismo el estado le permite tener un mejor control y recaudación de los impuestos, para alcanzar un manejo óptimo y eficaz de los recursos del estado.

Existen países que utilizan de manera obligatorio el sistema de facturación electrónica como: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guadalupe, Guatemala, Guayana Francesa, Honduras, Martinica, México, Perú y Uruguay, otros países están en proceso de implementación como Paraguay, El Salvador, República Dominicana y Venezuela, y hay países que todavía no han implementado el sistema de facturación electrónica que son : Belice, Cuba, Haití, Nicaragua, San Bartolomé y San Martín (La revista Contamos, 2019).

Cabe recalcar que México y Argentina han logrado difundir esta nueva tecnología del sistema de facturación electrónica. Así mismo que en el año 2004 México comenzó con la formalización obligatoria que todas las organizaciones cumplan con ese método de facturación. Por otro lado Argentina inició con este modelo en abril del 2006 siendo obligatorio un año después, gracias al sistema su PBI creció de 6,4% a 7,4% superando a México que fue de 3,4% a 3,9% (Montes, 2018).

Seres (2017) manifiesta que en Perú en el año 2009 indico un plan de acción para introducir la facturación electrónica, y también guiado por los planes de integración de los países que conforman el Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC), este nuevo modelo de facturación se basa en un formato electrónico, además Perú se convirtió en el quinto país de Latinoamérica en aplicar la factura electrónica, lo cual le permitirá al contribuyente tener un mejor manejo en sus operaciones diarias.

Según el TCI (2014) comenta que la “Resolución de Superintendencia N° 374-2013 / Sunat entrará en vigencia el 1 de Octubre del año 2014”, un grupo de 240 empresas contribuyentes se encuentran de manera obligatoria para que se integren en utilizar el sistema de emisión electrónica y que le permitirá darle mayor eficiencia, transparencia, ahorro e inmediatez a sus labores diarias en emitir boletas de ventas, factura y notas electrónicas.

De la Cruz (2019) señala como, la emisión de comprobantes electrónico alcanzó cerca del 78% de las actividades comerciales en la economía, al cierre del 2018, a finales este año acelera al 80% para lograr el 95% en el 2020, periodo en el que se habrá culminado con la implementación del programa de transformación digital liderada por la Sunat.

Arancibia (2019) explica que, “el Decreto Legislativo N° 1314, que faculta a la Sunat a establecer que terceros realicen labores relacionados con la emisión electrónica de comprobantes de pago”. Esta norma complica la vida al empresario y también a los contadores, a parte de los sobre costos que se tiene que pagar un cupo todos los meses, mientras más facturas se emitan más se paga.

La empresa Droguería Codinsa S.A.C., se dedica a la distribución de productos farmacéuticos, a fines del año 2016 sus ingresos anuales fueron mayores de 150 UIT, por lo tanto la empresa se vio obligada por Sunat a emitir sus comprobantes de pago electrónicos (facturas y boletas), además la empresa tenía una liquidez baja y no contaba con el dinero suficiente para comprar un sistema propio, por lo tanto desde el mes de mayo del año 2017 empezó a emitir sus comprobantes electrónicos a través del Portal de Sunat Operaciones en línea- Sol que es gratuito, pero la empresa empezó a tener dificultades por que el sistema de Sunat se congestionaba y tiene un límite de emisión de 100 comprobantes al mes. Así mismo opto por implementar el sistema Isiore E.I.R.L., por motivo que la empresa mensualmente emite más de 100 facturas electrónicas, la contraparte es el dinero que la empresa tiene que desembolsar al colocar el sistema, al dar un pago mensual de 90 soles. En caso de que la empresa decida regresar a la emisión de comprobantes pago físico, no podrá emitir porque la empresa se encuentra designada por Sunat como emisor electrónico obligatorio.

La presente investigación es importante porque se conocerán cuáles son las ventajas del sistema de facturación electrónica y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., a fin de que en un futuro logren en mejorar en los procesos de emisión de comprobantes electrónicos y verse reflejado en los estados económicos y financieros de la empresa. Así mismo, esta investigación ayudará a los futuros estudiantes que les interese profundizar más sobre este tema de investigación.

Conforme lo antes mencionado, el sistema de facturación electrónica y la situación económica y financiera se consideran variables dentro de la presente investigación. Es por esta razón que es fundamental indagar trabajos relacionados a las variables.

Doilet (2016) en su tesis *“Análisis del Sistema de Facturación Electrónica y su aplicación en las empresas Cartoneras en Guayaquil”*, señala que:

Su objetivo general es detallar los beneficios que trae el nuevo sistema de facturación electrónica y su efecto en la recaudación de impuesto, asimismo se aplicó el método cuantitativo, análisis de cuadros estadísticos, encuestas. Se concluye, que al ejecutar este nuevo sistema proporcionará en reducir costos en las actividades comerciales de los contribuyentes generando a la Administración Tributaria un control eficiente en las recaudaciones fiscales.

Meléndez (2017) en su tesis *“La facturación electrónica y su influencia en la reducción de la evasión del Impuesto General a las ventas en las empresas comerciales de Lima- Metropolitana-Año2016”*, señala que:

El objetivo general es determinar cómo incide la facturación electrónica en la reducción de la Evasión del Impuesto General a las Ventas en las empresas comerciales de Lima Metropolitana en el 2016, se empleó la metodología de la investigación aplicada descriptiva-explicativa, como instrumentos utilizaron encuestas para recopilar información otorgada por contadores, asistentes contables y administradores de las empresas comerciales. Se concluye, que si se demostró con la opinión de los expertos que la facturación electrónica, ayudará a tener un menor porcentaje de evasión del IGV, asimismo reduce el riesgo de fraude en facturas falsas y se tendrá una mejor supervisión en las operaciones comerciales.

Mamani (2017) en su tesis *“Costo beneficio del uso de la facturación electrónica frente a la facturación física en la empresa Negolatina S.C.R.L. puno, periodo 2015-2016”*, Señala que:

En esta investigación fue evaluar y analizar la gran cantidad de documentos físicos (comprobantes de pago) que tienen altos costos relacionados con la impresión, envío y almacenamiento; por otro lado la facturación electrónica es un mecanismo más seguro y reduce costo. Los métodos que se utilizaron fueron deductivo y analítico, es de tipo mixto cualitativo y cuantitativo, con diseño no experimental. Se concluye que la facturación electrónica en la empresa ayudado en minimizar costos en el proceso de facturación como:

impresión, envío en un 43.69%, y 100% en archivamiento frente a la facturación física; además ha beneficiado en la parte económica de la empresa en el aumento de las ventas, y así mismo eleva los niveles de productividad y eficiencia lográndose alcanzar un incremento de rentabilidad en 1.04% anual.

Alfaro (2018) en su tesis *“Implantación de Sistema de Facturación Electrónica en la empresa World Duty Free Group Perú S.A.C*, señala que:

El propósito de esta investigación es implementar un sistema de facturación electrónica para cumplir con el reglamento de comprobantes de pago Resolución N°097-2012, con el fin de fortalecer la gestión de las organizaciones en la presentación de la información de ventas realizadas en operación y al pago de impuestos a la Sunat a partir del año 2015. Se concluye que al implementar la Facturación Electrónica en la empresa ha reforzado su gestión empresarial, también se puede decir que la emisión del libro de venta se ha presentado en el día establecido, las quejas y reclamos de los clientes por demoras de envíos en sus copias de comprobantes de pago se redujo de 20 en el 2014 a uno y en el 2017, por otro lado el tiempo que se empleaba para realizar la facturación era de dos días y ahora solo emplean 2 horas para emitir la factura, además la caja registradora ha tenido resultados positivos ya que la impresión de comprobantes de pago para los clientes externos se emite con mayor rapidez en las impresoras térmicas.

Taco (2018) en su tesis *“Análisis de la Implementación de la Facturación Electrónica en la empresa Semillas Agrarias S.A.C. y su incidencia en la Gestión Contable”*, señala que:

Analizará la implementación de la facturación electrónica en la empresa Semillas Agrarias. Por otra parte, se utilizó las técnicas de recolección de datos como la observación y entrevista utilizando los instrumentos de lista de cotejo y guías de entrevista al área contable, gerencia, sistemas, finanzas y administración de la empresa. Los resultados obtenidos reflejan que la implementación de la facturación electrónica en la organización incide favorablemente en la gestión contable, permitiendo tener una contabilidad

en tiempo real, las ventas están centralizadas lo que permite tener mayor control de los ingresos, stock de mercadería, cuentas por cobrar y genera reportes de ventas que son analizadas en el momento, contribuye en la eficiencia de los procesos de facturación y erradica la duplicidad de tareas contables facilitando la elaboración de estados financieros.

Salinas (2017) en su tesis “*Análisis de la Situación Económica-Financiera del periodo 2012-2016 y Propuesta de una Planificación Financiera para la empresa Casana Alencastre Paulino Pedro Farmacia Bazán Chimbote*”, señala que:

En su investigación planteó como objetivo general, analizar la Situación Económica-Financiera de los años 2012-2016 y con el fin de plantear una propuesta de Planificación. Por otra parte, los instrumentos que aplicaron fueron, una entrevista y también análisis documental, que servirá como sustento para desarrollar su objetivo. Dicho análisis dio como resultado que la compañía mantiene activos corrientes ociosos (sin utilizar), además se pudo determinar que del balance general la cuenta de mercadería está representado en un valor porcentual de 0.93 anual, también se visualiza que la organización tiene escasa liquidez debido a que el producto no se vende de acuerdo a lo planeado, por lo que da como resultado una baja utilidad.

Chigne (2018) en su investigación cuyo título es “*Evolución de la Implementación del Sistema de Emisión Electrónica en el Perú*” señala que:

Tiene como objetivo describir el proceso de cambios que ha sufrido en nuestro país de dicha evolución desde su origen hasta la actualidad, se desarrolló tomando en cuenta tres aspectos fundamentales: sujetos obligados que adquieran la condición de emisores electrónicos, comprobantes de pago y documentos vinculados a ellos considerados como documentos electrónicos y los sistemas informáticos que permitan la emisión electrónica. Se ha realizado un análisis mediante unos gráficos que ilustren y resumen la evolución de cada uno de los aspectos fundamentales. Se concluye que para difundir este tema del sistema de facturación electrónica se puede realizar a través de la infografía y tríptico mediante

estos se estarán exponiendo el presente tema de manera clara y lograr un mayor alcance entre todos los contribuyente.

Para la investigación se han tomado en cuenta las siguientes teorías:

Velazco (2016) define la facturación electrónica lo siguiente:

La factura electrónica se le conoce con diferentes nombres como factura, factura digital, etc., es un documento electrónico que sustituye a una factura en papel, que puede ser impresa. Además, las normas establecidas para las facturas electrónicas deben asegurar la validez legal de los documentos electrónicos mediante algún medio tecnológico válido que, generalmente, es la firma electrónica (p.5)

Ayensa (2017) menciona que la facturación electrónica:

Es un avance tecnológico que ha hecho que cada día más las empresas emitan facturas en formato electrónico, así mismo sustituyendo la emisión de factura tradicional en papel. Esta metodología permite contar con ciertas ventajas, como la inmediatez que supone el envío por medios electrónicos, la disponibilidad de consulta y la emisión las 24 horas del día, la economía del coste de impresión y la eliminación del riesgo de error. Para que la transmisión se realice de forma segura, tanto para el emisor como para el receptor, el uso de la firma digital o electrónica permite la autenticidad de ambos. (p.113)

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores según los autores, puedo resaltar que en la actualidad muchas empresas ya están utilizando el formato electrónico para emitir sus comprobantes de pagos, es una plataforma que hace más rápido el envío y es seguro para el emisor como para el receptor, lo que permite que el riesgo que se extravié los documentos son mínimos.

Según Sunat (2019) muestra las siguientes características, que al emitir los comprobantes electrónicos los contribuyentes tendrá la opción de adquirir un sistema de facturación electrónica o por el portal de Sunat que es gratuito; también es un documento que se utiliza para un sustento tributario; por otro lado tener en cuenta que la serie de la

factura comenzará con 4 dígitos y con la letra F, asimismo su correlativo comienza en 1 y es diferente a la factura física.

Interpretando sus características del sistema de facturación electrónica, le va permitir al contribuyente a cumplir con los aspectos tributarios que debe tener una factura electrónica, que será útil para sustentar un costo o gasto.

Los Contribuyentes personas naturales o personas jurídicas están obligados a la emisión de comprobantes de pago electrónicos que han sido designados como emisores electrónicos mediante la Resolución de Superintendencia emitida por la Sunat (Cpe. 2019).

Sistema de Facturación Electrónica: En Perú los sistemas actuales para emitir comprobantes electrónicos son: sistema de emisión Sol, Portal y App (SEE.SOL), el sistema de emisión del facturador (SEE-SFS), sistema de emisión electrónica desde los sistemas de contribuyentes (SEE- DSC), sistema de emisión electrónica OSE (SEE-OSE).

Sistema de Emisión SOL: Sunat (2018) define que “es el sistema de emisión de comprobantes de pago electrónico a través del Portal de Sunat- Operaciones en Línea – SOL”.

Sistema de Emisión Facturador Sunat: Perúcontable (2017), define lo siguiente:

El facturador Sunat es un sistema gratuito, que se descarga desde el portal de la Administración Tributaria. Ya que está destinado principalmente a medianos y pequeños contribuyentes que tienen sistemas computarizados y generan un alto volumen de facturación.

Teniendo en cuenta la definición del sistema del facturador, quiere decir que es un sistema apropiado para medianas y pequeños contribuyentes, el procedimiento de este sistema es descargarlo e instalarlo en las computadoras de los contribuyentes, para así realizar las emisiones del comprobante electrónico, solo se necesitará internet para validar los comprobantes electrónicos.

Sistema de Emisión del Contribuyente: Sunat (2018) “Es el sistema de emisión de comprobantes de pago desarrollado desde los sistemas del contribuyente”

Según Sunat (2018) menciona que el Sistema de Emisión Operador de Servicios Electrónicos: este sistema se encarga de comprobar de manera informática el cumplimiento

de los aspectos esenciales para que se considere emitidos el documento que sirve de soporte a los comprobantes de pagos electrónicos, a los documentos relacionados, tales como: factura, boleta de venta, notas de créditos notas de débito, comprobantes de retenciones, comprobante de percepciones, guía de remisión, recibos de servicios público.

Según Velamazán (2016) muestra los siguientes beneficios de la facturación electrónica: Optimización de procesos permite que la información se encuentre actualizada en sus sistemas de los contribuyentes, que sea fácil de tramitar, de guardar y de encontrar y ahorro de costos, esto quiere decir, que con el intercambio digital de la información es directo porque hay una mejor gestión en los envíos de la factura electrónica y una reducción en el gasto de papel.

Según Fabra (2017) define que la situación económica muestra la representación patrimonial de un conjunto de sociedades, dicho de otra forma reúne bienes tangibles e intangibles. Y la situación financiera indica la capacidad de las compañías de poder cumplir con sus deudas adquiridas.

Garrido e Iñiguez (2010) definen lo siguiente:

Los estados financieros son importantes, porque incluyen todos los activos y derechos, así como todas sus deudas y por diferencia, su patrimonio neto, reflejando como está marchando la empresa dentro de un determinado tiempo. Por lo tanto, muestra la situación económica y financiera de las organizaciones. (p.57)

Estado de Resultados: Es un registro financiero que utilizan las organizaciones donde recogen sus ingresos y gastos que han sido generados dentro de un periodo determinado, lo que demuestra la capacidad del negocio para generar beneficios o pérdidas. (Garrido y Iñiguez, 2010, p.57).

Estado de Cambio en el Patrimonio: Garrido e Iñiguez (2010) sostienen:

La obligación de este estado, que se encargará de mostrar cómo cambia el patrimonio empresarial de un ejercicio a otro, este está formado por dos partes: una parte sería el llamado estado de ingresos y gastos reconocidos, recoge exclusivamente la variación del patrimonio neto producida por los ingresos y gastos, y la otra el estado total de cambios en el patrimonio neto

que recoge cualquier variación en el patrimonio neto de la empresa y algunos ajustes contables (pp.57-58).

Ratios de Liquidez: Sherman (2015) “es un coeficiente que indica para medir la capacidad de una organización, si es capaz pagar sus facturas a tiempo” (p. 52).

Liquidez General: Aching (2006) menciona que es un indicador de liquidez, que muestra el cumplimiento de las deudas de corto plazo son cubiertas por los activos, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas (p.19).

Liquidez General es igual:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Ácida: Prieto (2010) menciona que la prueba ácida, consiste en un examen que pretende ver si la compañía puede cubrir con sus obligaciones a corto plazo, sin considerar las ventas de los productos (p.63).

Prueba Ácida es igual:

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratios de Solvencia: Aching (2006) afirma:

Estos ratios, indican la cantidad de recursos que obtenidos las organizaciones de terceros, respaldando lo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Teniendo así autonomía financiera, además combinan las deudas de corto plazo y largo plazo (p.26).

Endeudamiento del Activo Total: Este ratio evalúa que porcentaje de los activos que tiene una institución ha sido financiado por terceros (Tanaka, 2005).

La fórmula es:

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Endeudamiento Patrimonial: Aching (2006) afirma que: “Es el cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Este ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio” (p.26).

La fórmula es:

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Endeudamiento Patrimonial (Largo Plazo): Tanaka (2005), este indicador permite conocer en cuanto está comprometida la compañía por préstamos a largo plazo (p.322).

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Pasivo no Corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

Ratios de Rentabilidad: Gillingham (2015) “la rentabilidad es una medida de la eficiencia, ya que proporciona evidencia de lo bien que una organización emplea sus activos para obtener ingresos” (p.33).

Rendimiento sobre el Patrimonio: Este ratio se obtiene dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa. Nos permite medir la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista (Aching, 2006, p.29).

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o Patrimonio}}$$

Rendimiento sobre la Inversión: Aching (2006) afirma:

Esta razón se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, lo que permite a la empresa producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas (p.30).

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Utilidad Ventas: Este ratio se calcula dividiendo la utilidad antes de intereses e impuestos por el valor de activos. Nos permite evaluar la utilidad obtenida por la empresa, por cada unidad monetaria de ventas realizadas (Aching, 2006, p.31).

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Ut. Antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$$

Los conceptos de las variables en la investigación son:

Activo: Guerrero y Galindo (2014) mencionan que “el activo son recursos que posee una empresa que representa todos los bienes y derechos, del que se espera generar beneficios económicos futuros, derivado de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad”(p. 82).

Fierro (2019) “conjunto de bienes y derechos que posee un ente económico para desarrollar su actividad económica” (p.4).

Certificado Digital: Sunat (2019), es utilidad para firmar digitalmente los comprobantes de pago electrónicos (facturas, boletas de venta y notas de crédito y débito) así como los resúmenes diarios y las comunicaciones de baja.

Factura: La factura es un documento que se utiliza para justificar y sustentar de forma legal una operación de compraventa o una prestación de servicios (Tamayo y López, 2012).

Facturación Electrónica: Es un tipo de comprobante de pago, que mediante el sistema de Emisión Electrónica de los contribuyentes emiten sus facturas, también las Notas de Débito y Crédito de forma virtual (Sunat, 2019).

Patrimonio: Mendoza y Ortiz (2016) “está formado por conjunto de bienes, derechos y obligaciones, correspondiente a una empresa o una persona natural, y que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales cumplen sus objetivos” (p.474).

Pasivo: Alcarria (2009), los pasivos consisten en las obligaciones y deudas que tiene una empresa. Estas derivan de cualquier transacción o hecho pasado que genere una segura o posible deuda que en un futuro puedan originar la entrega de activos para su cancelación (p.26).

Rentabilidad: Es la remuneración que una compañía busca obtener mediante los distintos recursos, que posee la empresa para generar ganancias económicas (Díaz, 2012, p.69).

Situación Económica: Está conformado por el análisis de la utilidad y la rentabilidad de la empresa. Cuando una empresa está en buena situación económica, quiere decir que ha generado beneficios, utilidades y ha realizado buenas inversiones rentables (Tanaka, 2005, p.188).

Situación Financiera: Tanaka (2005), mide la liquidez y endeudamiento (p.187).

Ventas: García (2007) define que las ventas son los ingresos que genera cualquier empresa, se trata de tener contactos con los clientes y lograr que adquieran el producto o servicio (p.27).

De acuerdo al tema de investigación y luego de haber descrito la realidad problemática se formuló el siguiente problema: ¿De qué manera el Sistema de Facturación Electrónica incide en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018?

Teniendo en cuenta lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp. 40-41), este trabajo se justifica por conveniencia: La investigación es conveniente porque se ejecutó con teorías de estudio, relacionado con el sistema de facturación electrónica y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., pues permitió conocer la importancia del sistema y el beneficio en su situación económica y financiera; Relevancia Social: Esta investigación se realizó con la finalidad de que todos los contribuyentes que estén interesados de cómo utilizar el sistema de facturación electrónica, para que no tengan complicaciones al emitir sus comprobantes y su inversión del sistema sean accesible sin afectarles su situación económica y financiera de la empresa; Implicaciones Prácticas: La finalidad de tener un manejo adecuado del sistema de facturación es mostrar sus reportes financieros y declaraciones mensuales de manera rápida y oportuna; Valor Teórico: En la investigación se usó orientaciones teóricas relación al tema

de sistema de facturación electrónica y estados de situación económica y financiera, reforzando el conocimiento científico aplicado y demostrado en la investigación; Utilidad Metodológica: El presente trabajo será guía de futuras investigaciones, permitiendo la expansión de conocimientos sobre la facturación electrónica y la implicancia en la situación económica y financiera dentro de una empresa.

La investigación pretende alcanzar el objetivo general como: Determinar la incidencia del Sistema de Facturación Electrónica en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018. Además presenta los siguientes objetivos específicos: Identificar y Analizar las ventajas y desventajas del sistema de facturación electrónica de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018; Analizar la situación económica y financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018; Proponer que el sistema de facturación electrónica sea una herramienta permanente para optimizar los tiempos y captar la mayor atención de los clientes de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., para el año 2020.

El problema de investigación será respondido con la siguiente hipótesis: El sistema de Facturación Electrónica incide de manera positiva en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.

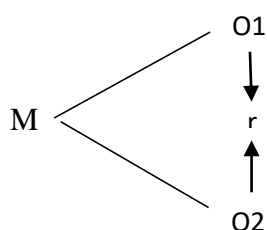
II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación:

Investigación Correlacional: La presente investigación es de tipo correlacional, ya que tiene como propósito evaluar la relación entre dos variables que en este caso son el Sistema de Facturación Electrónica y la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa, Trujillo 2016 2018.

El diseño de este trabajo es no experimental, porque se analizará en su contexto natural sin manipular las variables.

Figura 1. Diagrama de diseño correlacional.



Dónde:

M = Muestra

O1 = Sistema de Facturación Electrónica

r = Relación entre ambas variables

O2 = Situación Económica y financiera

2.2. Operacionalización de variables,

Sistema de Facturación Electrónica: El sistema de facturación electrónica es un software desarrollado por el mismo contribuyente o comprando un sistema la cual le permita emitir sus comprobantes electrónicos.

Situación Económica y Financiera: Según Fabra (2017) define que la situación económica muestra la representación patrimonial de un conjunto de sociedades, dicho de otra forma reúne bienes tangibles e intangibles. Y la situación financiera indica la capacidad de las compañías de poder cumplir con sus deudas adquiridas.

Tabla 2.1

Matriz de Operacionalización de la Variable del Sistema de Facturación Electrónica

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Sistema de Facturación Electrónica	Ayensa (2017) define que la facturación electrónica es un avance tecnológico que ha hecho que cada día más las empresas emitan facturas en formato electrónico, así mismo sustituyendo la emisión de factura tradicional en papel. Esta metodología permite contar con ciertas ventajas, como la inmediatez que supone el envío por medios electrónicos, la disponibilidad de consulta y la emisión las 24 horas del día, ahorro de papel, la eliminación del riesgo de error. Para que la transmisión se realice de forma segura, tanto para el emisor como para el receptor, el uso de la firma digital o electrónica permite garantizar la autenticidad de ambos (p.113).	Será evaluado por análisis documentarios y entrevista.	Emisión de Facturas Electrónicas	Números de facturas electrónicas emitidas	Razón
			Ahorro de Papel	Precios de papel de facturas electrónicas	
			Rapidez	Tiempo empleado en la emisión	

Nota: Definición conceptual, Dimensiones de las Variables, fueron extraídos del autor; Ayensa (2017).

Tabla 2.2

Matriz de Operacionalización de la Variable Situación Económica y Financiera

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Situación Económica y Financiera	Situación Económica: Está conformado por el análisis de la utilidad y la rentabilidad de la empresa. Cuando una empresa está en buena situación económica, quiere decir que ha generado beneficios, utilidades y ha realizado buenas inversiones rentables Situación Financiera: mide liquidez y endeudamiento. (Tanaka pp.187-188)	Esta variable se medirá aplicando ratios	Situación Financiera	Ratios de Liquidez	Razón
				$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	
				Ratios de Solvencia	
			$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$		
			$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$		
			$\frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio}}$		
Situación Económica			Situación Económica	Ratios de Rentabilidad	
				$\frac{\text{Utilidad o Pérdida neta}}{\text{Patrimonio}}$	
				$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	
				$\frac{\text{Ut. Antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas netas}}$	

Nota: Definición conceptual, Dimensiones de las Variables, fueron extraídos del autor; Tanaka (2005).

2.3. Población, muestra y muestreo

Población: Según Tamayo (1997), define que es un conjunto o la totalidad de un fenómeno de estudio, en el cual se estudia los datos de investigación (p.114).

En la presente investigación la población estuvo conformada: por los estados financieros de la empresa Droguería Codinsa, Trujillo 2016-2018.

Muestra: Los estados financieros de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.

Muestreo: Es no probabilístico del tipo por conveniencia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este proyecto de investigación se utilizó las siguientes técnicas y los instrumentos para la recolección de datos:

Técnicas	Instrumentos	
Análisis documental	Guía de análisis documental	Con este instrumento se analizó los documentos de facturas electrónicas emitidas y asimismo a través de los ratios financieros y económicos se analizará la información contenida de los Estados Financieros de la empresa Droguería Codinsa S.A.C.
Entrevista	Guía de entrevista	Este instrumento se aplicó al contador de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., con el fin de obtener información acerca de su sistema de facturación electrónica

Validez y confiabilidad:

Para la evaluación de cada instrumento se realizó la revisión por 4 jueces experto de la especialidad para asegurar la validez y confiabilidad de los instrumentos.

Mg. Andrés Humberto Gamarra Arana

Mg. Carlos Rivera Zapata

Dr. Ciro Valladares Landa

Mg. Katy Da Cruz Moreno

2.5. Procedimiento

Para el procedimiento de datos se empleó la recolección de análisis documentaria y se realizó una matriz donde se detallan los datos importantes para la recolección de datos, se analizó los estados financieros, sus registros de compras y de ventas, la entrevista se realizó al contador de la empresa, se llevó a cabo en tres días el 19, 20 y 22 septiembre turno tarde se demoró aproximadamente en 3 horas. Una vez que se levantó la información con los datos correspondido se trasladan a una hoja de cálculo para su procedimiento estadístico.

2.6. Método de análisis de datos

La presente investigación se utilizó el método análisis descriptivo, porque se analizó la información recolectada mediante la guía de entrevista que describe las ventajas y desventajas del sistema de facturación electrónica, asimismo recaba información sobre el uso del sistema de cuánto emiten al mes y cómo les facilita este nuevo manejo en sus operaciones al día.

Respecto a la variable dependiente que es la situación económica y financiera se aplicaron los ratios, las cuales interpretamos los resultados obtenidos que permite determinar la relación existente entre ambas variables de la presente investigación.

2.7. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta los aspectos éticos para proteger la privacidad de la empresa, asimismo se solicitó la Carta de Permiso correspondiente al contador de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., haciéndolo saber la confidencialidad en cómo será tratada la información que nos van a brindar.

Asimismo, la presente investigación respetará las normas APA, exigidas por la universidad.

III. RESULTADOS

Objetivo Específico 1: Identificar y Analizar las Ventajas y Desventajas del Sistema de Facturación Electrónica de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018

Tabla 3.1

<i>Ventajas y Desventajas del Sistema de Facturación Electrónica</i>	
Ventajas	Desventajas
Aumento de Ventas	Compra de la computadora y ticketera
Ahorro de Papel	Compra del sistema ISIORE y mantenimiento
Tiempo	Capacitación al personal de ventas
	Pago mensual del sistema

Nota: Datos recogidos de los análisis documentarios de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. año 2016 y 2018

Tabla 3.2

Aumento de Ventas año 2016 comparación con el año 2018 de la Empresa Droguería Codinsa S.A.C.

Meses	Ventas Mensuales (2016)	Ventas Mensuales (2018)
Enero	2,400,000.00	2,611,000.00
Febrero	700,000.00	1,926,000.00
Marzo	850,000.00	1,961,000.00
Abril	1,015,900.00	2,670,500.00
Mayo	2,000,000.00	3,240,000.00
Junio	1,042,360.00	1,905,000.00
Julio	980,000.00	1,950,000.00
Agosto	1,058,000.00	1,101,000.00
Setiembre	1,000,000.00	1,951,000.00
Octubre	1,150,200.00	2,950,200.00
Noviembre	1,104,200.00	3,104,200.00
Diciembre	4,500,000.00	4,900,000.00
Total	17,800,660.00	30,269,900.00

Nota: Datos recogidos de los registros de ventas de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. año 2016 y 2018

Tabla 3.3

Talonnario de Facturas año 2016 VS Papel de Ticketera año 2018 de la Empresa

Droguería Codinsa S.A.C.

Meses	N° Facturas Físicas Emitidas año 2016	Talonnario de Facturas año 2016	N° Facturas Electrónicas Emitidas año 2018	Papel de Ticketera año 2018
Enero	880	176.00	960.00	80.00
Febrero	210	42.00	460.00	38.33
Marzo	260	52.00	510.00	42.50
Abril	470	94.00	720.00	60.00
Mayo	907	181.40	987.00	82.25
Junio	370	74.00	450.00	37.50
Julio	265	53.00	515.00	42.92
Agosto	367	73.40	447.00	37.25
Setiembre	317	63.40	567.00	47.25
Octubre	517	103.40	767.00	63.92
Noviembre	580	116.00	830.00	69.17
Diciembre	730	146.00	980.00	81.67
Total	5873	1,174.60	8193	682.75

Nota: Datos recogidos de los registros de compra de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. año 2016 y 2018

Tabla 3.4

Tiempo Empleado en la Emisión de Facturas Físicas año 2016 y Facturas Electrónicas año 2018

Meses	N° Facturas Físicas Emitidas 2016	Tiempo (minutos) 2016	N° Facturas Electrónicas Emitidas 2018	Tiempo (minutos) 2018
Enero	880.00	5,280	960.00	2,880
Febrero	210.00	1,260	460.00	1,380
Marzo	260.00	1,560	510.00	1,530
Abril	470.00	2,820	720.00	2,160
Mayo	907.00	5,442	987.00	2,961
Junio	370.00	2,220	450.00	1,350
Julio	265.00	1,590	515.00	1,545
Agosto	367.00	2,202	447.00	1,341
Setiembre	317.00	1,902	567.00	1,701
Octubre	517.00	3,102	767.00	2,301
Noviembre	580.00	3,480	830.00	2,490
Diciembre	730.00	4,380	980.00	2,940

Nota: Datos recogidos de los análisis documentarios de la empresa Droguería Codinsa S.A.C año 2016 y 2018.

Tabla 3.5

Desventajas del Sistema de Facturación Electrónica

Desventajas	Gastos
Compra de la computadora	3,564.93
Ticketera	420.00
Mantenimiento	150.00
Pago del Sistema ISIORE	1,080.00
Capacitación al Personal de ventas	200.00
Total	5,414.93

Nota: Datos recogidos del registro de compra de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. año 2018.

Para desarrollar el primer objetivo específico se identifica y se analiza las principales ventajas y desventajas del sistema de facturación electrónica, como el aumento de ventas, viendo reflejado en sus registros de ventas en comparación del año 2016 donde la facturación era manual y su total de ventas anuales es S/ 17,800,660.00 y para el año 2018 donde ya se implementó el sistema de facturación electrónica sus ventas anuales es de S/ 30,269,900.00, sus ingresos empezaron aumentar en S/ 12,469,240.00. Como segunda ventaja, es el ahorro del papel porque a la empresa le permitió reducir sus costos reemplazando los talonarios de facturas por el papel de ticketera teniendo un costo menor y accesible para la empresa; como se puede ver el ahorro de la empresa es de S/. 491.85. Por última ventaja tenemos el tiempo empleado en la emisión de facturas físicas y electrónicas, donde el personal de ventas utilizaba facturas manuales y empleaba 6 minutos por cada factura que emitía al día, por lo que generalmente tenía errores de emisión como en la razón social del cliente o monto. En cambio en las facturas electrónicas utiliza un menor tiempo que es de 3 minutos donde el personal de ventas puede satisfacer a tiempo los pedidos de los clientes ya que su sistema es fácil y ayuda a la empresa a identificar más rápido sus clientes y no tiene errores de emisión.

Por otro lado las principales desventajas del sistema de facturación electrónica para la empresa fue adquirir una computadora y ticketera a plazos ya que la empresa no contaba con estos equipos tecnológicos; otra desventaja es la compra y el mantenimiento del sistema ISIORE.

Objetivo Específico 2: Analizar la situación económica y financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C, Trujillo 2016-2018.

Tabla 3.6

Estado de la Situación Financiera de la Empresa Droguería Codinsa S.A.C. del año 2016 y 2018.

Droguería Codinsa S.A.C Estado de Situación Financiera (Expresado en Nuevos Soles) al 31 de Diciembre del 2016 y 2018					
	2016	2018		2016	2018
<u>Activo</u>			<u>Pasivo y Patrimonio</u>		
<u>Activo Corriente</u>			<u>Pasivo Corriente</u>		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	356,852.00	185,860.00	Remuneraciones por pagar	398,000.00	235,800.00
Cuentas Por Cobrar	60,050.00	582,540.00	Cuentas por pagar comerciales	433,600.00	356,200.00
Cuentas Por Cobrar Accionistas	102,870.00	125,370.00	Tributos por pagar	98,500.00	142,000.00
Cuentas Por Cobrar Diversas	169,830.00	192,330.00	Sobregiros bancarios	7,000.00	12,000.00
Cuentas Por Cobrar Dudosas	(119,030.00)	(96,530.00)	Total Pasivo Corriente	937,100.00	746,000.00
Existencias	1,740,010.98	1,982,136.37			
Desvalorización de Existencia	(1,567.00)	(1,840.00)	<u>Pasivo No Corriente</u>		
Total Activo Corriente	2,309,015.98	2,969,866.37	Deudas a largo plazo	608,788.98	885,250.00
<u>Activo No Corriente</u>			Total Pasivo No Corriente	608,788.98	885,250.00
Inmueble Maquinaria y Equipo	40,634.00	52,014.00	Total Pasivo	1,545,888.98	1,631,250.00
Depreciación Acumulada	(11,592.00)	(14,526.55)	<u>Patrimonio Neto</u>		
Valores Negociables	98,000.00	100,000.00	Capital social	900,600.00	900,600.00
Otros Activos	194,148.00	207,000.00	Resultados acumulados	10,862.00	338,915.00
Total Activo No Corriente	321,190.00	344,487.45	Resultados del Ejercicio	172,855.00	443,588.82
			Total Patrimonio	1,084,317.00	1,683,103.82
Total Activo	2,630,205.98	3,314,353.82	Total Pasivo y Patrimonio	2,630,205.98	3,314,353.82

Nota: Datos recopilado por el análisis documental que se realizó a la empresa Droguería Codinsa S.A.C.

En la Tabla 3.6. Se muestra el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del año 2016 y 2018, lo que nos permitirá realizar el análisis documentario y evaluar los ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad para ver como la empresa está marchando después de haber adquirido el sistema de facturación electrónica que implemento la empresa.

Tabla 3.7

Estado de Resultado de la Empresa Droguería Codinsa S.A.C. del año 2016 y 2018.

Droguería Codinsa S.A.C		
Estado de Resultado		
Del 01.01 Al 31.12 - 2016 y 2018		
(Expresado en Nuevos Soles)		
	2016	2018
Ventas	17,800,660.00	30,269,900.00
Total de Ingresos Brutos	17,800,660.00	30,269,900.00
Costo De Venta	-13,528,501.60	-24,215,920.00
Utilidad Bruta	4,272,158.40	6,053,980.00
Gastos Administrativos	-2,229,579.00	-3,026,990.00
Gatos de Ventas	-1,824,201.00	-2,421,592.00
Utilidad Operativa	218,378.40	605,398.00
Gastos Diversos	-1,526.00	-1,526.00
Gastos Financieros	-1,568.00	-2,568.00
Ingresos Diversos	17,360.00	15,360.00
Ingresos Financieros	12,540.00	12,540.00
Ut. Antes de intereses e impuestos	245,184.40	629,204.00
Impuesto a la Renta	-72,329.40	-185,615.18
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	172,855.00	443,588.82

Nota: Datos recopilado por el análisis documental que se realizó a la empresa Droguería Codinsa S.A.C.

En la Tabla 3.7. Se muestra el Estado de Resultados al 31 de diciembre del año 2016 y 2018, lo que nos permitirá realizar el análisis documentario y evaluar los ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad para ver como la empresa está marchando después de haber adquirido el sistema de facturación electrónica que implemento la empresa.

Tabla 3.8

Ratios para Analizar la Situación Económica y Financiera de la Empresa Droguería Codinsa S.A.C en el año 2016 y 2018.

Ratios de Liquidez	Fórmula	2016	Fórmula	2018	Variación
Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,309,015.98 / 937,100.00	2.46	2,969,866.37 / 746,000.00	3.98	1.52
Activo Corriente - Pasivo Corriente	2,309,015.98 - 937,100.00	1,371,915.98	2,969,866.37 - 746,000.00	2,223,866.37	851,950.39
Activo Corriente -Inventarios / Pasivos Corrientes	(2,309,015.98 - 1,740,010.98) / 937,100.00	0.61	(2,969,866.37-1,982,136.37) / 746,000.00	1.32	0.72
Ratios de Solvencia	Fórmula	2016	Fórmula	2018	Variación
Pasivo Total / Activo Total	1,545,888.98 / 2,630,205.98	0.59	1,631,250.00 / 3,314,353.82	0.49	-0.10
Pasivo Total / Patrimonio	1,545,888.98 / 1,084,317.00	1.43	1,631,250.00 / 1,683,103.82	0.97	-0.46
Pasivo No Corriente / Patrimonio	608,788.98 / 1,084,317.00	0.56	885,250.00 / 1,683,103.82	0.53	-0.04
Ratios de Rentabilidad	Fórmula	2016	Fórmula	2018	Variación
Utilidad o Pérdida Neta / Patrimonio	172,885.00 / 1,084,317.00	15.94%	443,588.82 / 1,683,103.82	26.36%	10%
Utilidad Neta / Activo Total	172,885.00 / 2,630,205.98	6.57%	443,588.82 / 3,314,353.82	13.38%	7%
Ut. Antes de intereses e impuestos / Ventas Netas	245,184.00 / 17,800,660.00	1.38%	629,204.00 / 30,269,900.00	2.08%	1%

Nota: Se muestra los ratios, recopilado por el análisis documental que se realizó a la empresa Droguería Codinsa S.A.C.

En la Tabla 3.8, se presenta los ratios económicos y financieros que nos permitirá evaluar cómo está marchando la empresa a partir de haber adquirido el sistema de Facturación Electrónico. El ratio de liquidez se observa que para el año 2016 tuvo S/ 2.46 y para el año 2018 contaba con S/ 3.98 para cubrir cada sol de deuda, lo que significa que la empresa aumentado su liquidez en 1.52. En el ratio de capital de trabajo, se observa que en el año 2016 la empresa tenía S/ 1,371,915.98 y en comparación para el año 2018 obtuvo S/ 2,223,866.37, lo cual su capital de trabajo aumentado en 851,950.39 para atender las obligaciones que surgen en desarrollo de sus actividades. Respecto al ratio de prueba acida, se observa que para el periodo 2016 obtuvo 0.61 y para el año 2018 contaba con 1.32, se puede apreciar que se ha producido una aumento en 0.72 para cubrir cada sol de deuda, sin tener que recurrir a la venta de sus inventarios ya que estos son lentos en convertirse en efectivo.

En el ratio de solvencia se observa que el primero es ratio de deuda, en el año 2016 tenía una razón de deuda de 0.59 de su total de activo, y el año 2018 obtuvo 0.49, lo que quiere decir que la empresa después de haber adquirido su sistema de facturación electrónica tuvo que endeudarse por terceros y sigue contando con autonomía financiera para solventar sus deudas. En el segundo ratio de endeudamiento patrimonial se puede apreciar que en el año 2016 tenía un financiamiento de 1.43 por parte de los accionistas y para el año 2018 tenía un financiamiento propio de 0.97, quiere decir que la empresa no tiene el grado de influencia de los terceros para el funcionamiento de la empresa, pero representa un mayor riesgo para los accionista al ser ellos los que financian mayor parte a la empresa. Y por último, el ratio de endeudamiento a largo plazo para el año 2016 representa un 0.56 y para el año 2018 tuvo 0.53, indica que en menor sea el ratio mayor será la posibilidad de tener autonomía financiera de la empresa.

En los ratios de rentabilidad, el ROE de la empresa para el año 2016 obtuvo un rendimiento de 15.94% y en el año 2018 representa 26.36%, por cada sol invertido de sus accionistas, esto quiere decir la capacidad que tiene la empresa en remunerar a sus accionista. Por otro lado el ROA para el año 2016 genero un retorno de 6.57% y 13.38% en el año 2018 lo que indica la capacidad que por cada sol de activo total genera un retorno para beneficios futuros de la empresa. El ratio de utilidad venta, muestra que la empresa tiene una utilidad antes de intereses e impuestos en relación a las ventas de un 1.38% en el año 2016 y 2.08% en el año

2018, indica que por cada sol que vende la empresa gana el 2.08 con lo cual es de mucha importancia para cubrir sus gastos incurridos.

Objetivo General: Determinar la incidencia del Sistema de Facturación Electrónica en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.

Tabla 3.9

Relación entre el número de Facturas Manuales Emitidas y la Situación Económica y Financiera 2016.

Meses	N° Facturas Manuales Emitidas	Situación Económica y financiera
Enero	880	2,400,000.00
Febrero	210	700,000.00
Marzo	260	850,000.00
Abril	470	1,015,900.00
Mayo	907	2,000,000.00
Junio	370	1,042,360.00
Julio	265	980,000.00
Agosto	367	1,058,000.00
Setiembre	317	1,000,000.00
Octubre	517	1,150,200.00
Noviembre	580	1,104,200.00
Diciembre	730	4,500,000.00
TOTAL	5873	17,800,660.00

Nota: Datos recogidos de los registros de ventas de la empresa Droguería Codinsa S.A.C año 2016.

Rxy	0.683994538
$y = - 6231.2 + 3043.7x$	

Con los datos de la Tabla 3.9 se logra construir un modelo de pronóstico, el cual indica que cuando la empresa no emitía una factura física, su Situación Económica y Financiera disminuían en 6,231.2, y cada vez que emitía una factura física la Situación Económica y Financiera aumentaba en 3,043.7 soles, demostrando una correlación fuerte positiva de 0.68 entre las variables de estudio.

Tabla 3.10

Relación entre el número de Facturas Electrónicas Emitidas y la Situación Económica y Financiera 2018.

Meses	N° Facturas Electrónicas Emitidas	Situación Económica y financiera
Enero	960	2,611,000.00
Febrero	460	1,926,000.00
Marzo	510	1,961,000.00
Abril	720	2,670,500.00
Mayo	987	3,240,000.00
Junio	450	1,905,000.00
Julio	515	1,950,000.00
Agosto	447	1,101,000.00
Setiembre	567	1,951,000.00
Octubre	767	2,950,200.00
Noviembre	830	3,104,200.00
Diciembre	980	4,900,000.00
Total	8,193	30,269,900.00

Nota: Datos recogidos de los registros de ventas de la empresa Droguería Codinsa S.A.C.

Rxy	0.836715527
$y = - 41093 + 3754.8x$	

Con los datos de la Tabla 3.10 se logra construir un modelo de pronóstico, el cual indica que cuando la empresa no emitía una factura física, su Situación Económica y Financiera disminuían en 41,093, y cada vez que emitía una factura física la Situación Económica y Financiera aumentaba en 3,754.8 soles, demostrando una correlación fuerte positiva de 0.68 entre las variables de estudio.

Contrastación de Hipótesis

Tabla 3.11

Correlación de Hipótesis entre N° Facturas Manuales Emitidas y Situación Económica y Financiera 2016

		N° Facturas Manuales Emitidas	Situación Económica y financiera
N° Facturas Manuales Emitidas	Correlación de Pearson	1	,684*
	Sig. (bilateral)		.0141647
	N	12	12
Situación Económica y Financiera	Correlación de Pearson	,684*	1
	Sig. (bilateral)	.014	
	N	12	12

Nota: Tabulación de los resultados obtenidos en el SPSS

De acuerdo a los resultados en la Tabla 3.11, si P - valor. < 0.05 se rechaza la H0 y se acepta la Hi, esto indica que el Sistema de Facturación Electrónica incide directa y positivamente en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018.

Tabla 3.12

Correlación de Hipótesis entre N° Facturas Electrónicas Emitidas y Situación Económica y Financiera 2018

		N° Facturas Electrónicas Emitidas	Situación Económica y Financiera
N° Facturas Electrónicas Emitidas	Correlación de Pearson	1	,837**
	Sig. (bilateral)		0.000690198
	N	12	12
Situación Económica y Financiera	Correlación de Pearson	,837**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	12	12

Nota: Tabulación de los resultados obtenidos en el SPSS

De acuerdo a los resultados en la Tabla 3.12, si P - valor. < 0.05 se rechaza la H0 y se acepta la Hi, esto indica que el Sistema de Facturación Electrónica incide directa y positivamente

en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo
2016-2018.

IV. DISCUSIÓN

- 4.1. De acuerdo al objetivo específico 1, donde indica Identificar y Analizar las Ventajas y Desventajas del Sistema de Facturación Electrónica de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018, en la presente investigación se determinó de acuerdo a los resultados obtenidos durante el estudio, se puede ver reflejado que este sistema si le va a ayudar a la empresa a mejorar las ventas, su ahorro de papel es de S/ 491.85 reemplazando los talonarios de facturas con papel de ticketera, debido que facilita la entrega del comprobante de pago al cliente en el cobro por que el sistema actual con que cuenta la empresa realiza cálculos matemáticos en forma automática ,de esa manera permite reducir el tiempo de atención a los clientes, esto es reafirmado por Mamani (2017), en su tesis “Costo beneficio del uso de la facturación electrónica frente a la facturación física en la empresa Negolatina S.C.R.L. Puno, periodo 2015-2016”, quien identificó que la implementación de la facturación electrónica ha minimizado los costos en el proceso de facturación como: impresión, envío en un 43.69%, y 100% en archivamiento frente a la facturación tradicional; trayendo consigo beneficios en los resultados económicos de la empresa. La facturación electrónica eleva los niveles de productividad y eficiencia lográndose alcanzar un incremento de rentabilidad en 1.04% anual, mejorando y aumentando el nivel de ventas.
- 4.2. Sin embargo, Alfaro (2018) en su presente investigación Implantación de Sistema de Facturación Electrónica en la empresa World Duty Free Group Perú S.A.C., reafirma que la implantación de la facturación electrónica ha fortalecido la emisión de los libros de ventas es presentado sin retrasos, las quejas y reclamos de los clientes por el envío de sus comprobantes de pago se redujo de 20 en el 2014 a uno en el 2017, el tiempo que realizaba la tarea de facturación paso de dos días en promedio a dos horas aproximadamente. También tuvo efectos positivos en la impresión de comprobantes de pago porque se emite con mayor rapidez en las impresoras térmicas.
- 4.3. Según el objetivo específico 2, Analizar la situación económica y financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018 en esta investigación se ha analizado que la situación económica y financiera de la empresa en comparación con el año 2016 al año 2018 ha mejorado su liquidez en 0.72, incrementó su rentabilidad 1% y ha disminuido en su endeudamiento en 0.46, estos resultados es refutado por

Salinas (2017) en su tesis “Análisis de la Situación Económica-Financiera del periodo 2012-2016 y Propuesta de una Planificación Financiera para la empresa Casana Alencastre Paulino Pedro Farmacia Bazán Chimbote”, donde muestra que sus indicadores financieros, aplicados rescatan que tiene escasa liquidez, lo que conduce que no pueda cumplir a cabalidad de sus deudas a mediano plazo, además tiene problemas en cuanto a la rotación de inventarios ya que es deficiente, asimismo los índices de margen de utilidad son bajos.

4.4. Por otro lado Mamani (2017) reafirma, en su segundo objetivo específico, Analizar el uso de la facturación electrónica en las operaciones comerciales para incrementar los niveles de productividad y eficiencia en la empresa Negolatina S.C.R.L. Puno, indica que la implementación de la facturación electrónica eleva los niveles de productividad y eficiencia, lográndose alcanzar un incremento de rentabilidad en 1.04% anual y 6.28% en el rendimiento en las ventas y dinero invertido, mejorando el tiempo de atención a los clientes, simplificando las operaciones comerciales siendo su atención rápida y oportuna, aumentando el nivel de ventas en 17.10%, como también la utilidad bruta se ha incrementado en 31.07% respecto al año 2015, asimismo, la utilidad en el año 2016 con la facturación electrónica se ha incrementado en 106.01% .

4.5. De acuerdo al objetivo general, determinar la incidencia del Sistema de Facturación Electrónica en la Situación Económica y Financiera de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018, se ha utilizado el número de facturas electrónicas emitidas en relación a la situación económica y financiera, se aplicó la Correlación de Pearson obteniendo como resultados para el año 2016 R_{xy} : 0.68 y el año 2018 R_{xy} : 0.8367, lo que significa que tiene una correlación fuerte y positiva, como afirma Taco (2018) , en su trabajo de investigación, la implementación de la facturación electrónica se relaciona con la gestión contable de la empresa Semillas Agrarias S.A.C., generando una incidencia favorable en la gestión contable, permitiendo tener un mejor control en los reportes de ventas, ya que el proceso de la facturación es más eficiente, asimismo se puede verificar los asientos contables de ventas y cobranzas que son generados de manera automática por el sistema.

4.6. De acuerdo a la hipótesis de investigación, El sistema de Facturación Electrónica incide de manera positiva en la Situación Económica y Financiera de la empresa

Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018, según los resultados obtenidos se ha observado que el número de facturas emitidas (físicas y electrónicas) tiene una correlación directa y positiva con su situación económica y financiera, logrando elevar su nivel de ventas y atendiendo a mayor cantidad de pedidos, permitiendo un aumento en su rentabilidad de 2.08% respecto al año 2016, estos resultados es ratificado por Mamani (2017), según su hipótesis general, el costo beneficio del uso de la facturación electrónica incide positivamente en los procesos de facturación para la empresa Negolatina S.C.R.L. Puno, 2015-2016, quien analizó que este nuevo sistema ayudó a mejorar sus operaciones comerciales diarias, elevando su niveles de productividad y eficiencia, asimismo obteniendo un aumento en rentabilidad sobre los activos de 6.28% respecto al periodo 2015.

V. CONCLUSIONES

- 5.1. De acuerdo al objetivo 1, se concluye que, el sistema de facturación electrónica ha generado mayores ventajas para la empresa como: el aumento de ventas en comparación del año 2016 al año 2018 en S/ 12, 469,240.00, el ahorro de papel porque a la empresa le permitió adquirir el papel de ticketera teniendo un costo menor y ahorrándose en S/ 491.85 y el tiempo en la emisión de comprobantes electrónicos, como se identificó que en el año 2016 la empresa empleaba 6 minutos al emitir sus facturas manuales y con el sistema se reduce a 3 minutos, debido a que la empresa implementó el sistema de facturación electrónica mejoró en su proceso ventas y de atención al cliente. Las desventajas del sistema de facturación electrónica no fueron tan significativa para la empresa, debido a que pudieron solventar las compras del sistema de facturación electrónica y de los equipos tecnológicos.
- 5.2. Según el objetivo específico 2, se concluye que, a través de la aplicación de los ratios económicos y financieros, se realizó una comparación del año 2016 al año 2018, se puede ver reflejado en el año 2016 obtuvo 0.61 y en el año 2018 aumento su liquidez en 1.32, debido a que sus cuentas por cobrar son mayores respecto al año 2016. En el ratio de solvencia donde se describe que en el año 2016 es 1.43 debido a que tenía un sobre financiamiento propio y para el año 2018 ha disminuido en 0.97, lo que quiere decir que la empresa aún mantiene el riesgo para los accionistas ya que ellos financian la mayor parte. Respecto a la rentabilidad se puede observar que la empresa en el año 2018 ha sido más rentable ya que obtuvo 2.08%, debido a que sus ganancias fueron mayores para cubrir sus gastos incurridos, a diferencia en el año 2016 que obtuvo 1.38%.
- 5.3. De acuerdo al objetivo general, se concluye que, el número de facturas emitidas demuestra una correlación fuerte positiva en la situación económica y financiera, debido a que mayor facturación realice la empresa se ve reflejado en sus ventas, su balance, estado de resultado y en la aplicación de los ratios por lo que también aumento su utilidad neta.
- 5.4. De acuerdo a la contrastación de hipótesis, se concluye que, para aceptar la H1 p-valor tiene que ser < 0.05 , lo que quiere decir que muestra una incidencia directa y altamente

positiva entre las facturas emitidas y la situación económica y financiera, debido al aumento de los pedidos que realizan los clientes se ve reflejado en el aumento de ventas.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Se recomienda al jefe del área de ventas de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., que supervise constantemente al personal que se encarga en la emisión de los comprobantes electrónicos si están cumpliendo con sus funciones correctamente como crear una factura de manera eficaz que sea clara y precisa sin tener errores en la digitación del monto, orden de compra, razón social y número de identificación de la empresa, enviar las facturas sin demora al cliente, lo ideal es que se entregue la factura cuando se haya finalizado el servicio, realizar el envío de la factura adecuadamente a la persona indicada porque si no se retrasa el pago, darle seguimiento si la factura fue recibida y está siendo procesada por medio de la plataforma y por último elegir un buen proveedor que instale su sistema de facturación y que esté autorizado por SUNAT, para obtener una mayor eficiencia en la empresa.

- 6.2. Se recomienda al contador de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. a realizar periódicamente un análisis de los estados económicos y financieros evaluando los plazos de cobros y pago con los clientes y proveedores, realizar una gestión de las cuentas por cobrar para anticipar riesgos de morosidad, optimizar el stock de sus productos y de esa manera generar una buena liquidez para la empresa. Asimismo la empresa debe equilibrar su financiamiento tanto con terceros y el aporte de los accionistas evitando el sobre endeudamiento, y en cuanto a rentabilidad deben evaluar el aumento del número de sus clientes, debe mejorar la capacitación y motivación de sus vendedores, incrementar el volumen de ventas y el margen de ganancias, disminuir sus costos, aumentar las utilidades, incrementar la rotación de inventarios y mejorar su tecnología de esa manera la empresa presentara una situación económica y financiera positiva y siga creciendo en el mercado.

- 6.3. Se recomienda al jefe del área de ventas y al contador de la empresa Droguería Codinsa S.A.C., que realicen seguimiento en la emisión de sus comprobantes electrónicos y el monitoreo constante en la elaboración de los estados financieros y económicos.

- 6.4. Se recomienda a los encargados del área de ventas y de contabilidad de la empresa Droguería Codinsa S.A.C, actualizar a su personal acerca de los estados financieros y

económicos, asimismo realizar mensualmente capacitaciones sobre el proceso del sistema de facturación electrónica.

VII. PROPUESTA

Optimización de tiempos y captación de clientes a través del sistema de facturación electrónica como una herramienta permanente de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. para el año 2020.

7.1. Introducción

El sistema de facturación electrónica es una herramienta que ayuda a mejorar a las empresas en sus procesos de logística, en sus ventas, en el servicio que brindan al cliente entre otros. Asimismo le permite a la empresa reducir sus costos de impresión y archivamiento dado que la entrega de los comprobantes se realiza a través de medios electrónicos como página web, correo electrónico, servicio web, entre otros. En nuestro país hay muchas empresas están implementando un sistema de facturación electrónico, como es algo nuevo para todos los contribuyentes, algunos presentan dificultades para manejar ese nuevo sistema. Existen varias maneras como emitir los comprobantes electrónicos, uno es por el portal virtual de SUNAT que es de manera gratuita para los contribuyentes y es beneficio para las pequeñas empresas que emiten un mínimo de facturas, también hay un sistema de facturación electrónico que instala la misma empresa que se incurren en costos de instalación y pagos mensuales, este es mejor para empresas medianas o grandes que facturan en grandes cantidades.

7.2. Fundamentación

Según Castillo (2019), manifiesta que la facturación electrónica es un proceso óptimo para las organizaciones que trae muchos beneficios, como la transformación digital. También es rápida y segura, sobre todo no es tan costoso.

Según Revista Transformación Digital (2015), manifiesta que al contar con un sistema de facturación electrónica la empresa tiene ciertas ventajas: ahorro de costes, de tiempo, de organización en la búsqueda de clientes y permite a la empresa centrarse en su negocio, en aumentar la productividad y no perder clientes.

7.3. Definición del Problema

La empresa ha identificado que el personal de ventas que se encarga en la emisión de comprobantes electrónicos está teniendo retrasos con la atención de los clientes.

7.4. Descripción del Problema

El personal se dificulta al emitir el comprobante electrónico, como al realizar una nota de crédito no tiene tanto conocimiento de cómo es el proceso, así mismo no saben crear un nuevo usuario cuando ingresa un nuevo cliente es por ello que se demoran.

7.5. Objetivo General

Mejorar la optimización de los tiempos y captar mayor atención de los clientes de la Empresa Droguería Codinsa S.A.C. para el año 2020.

7.6. Objetivos Específicos

Realizar capacitación al encargado de ventas que realiza la facturación electrónica, contratando a un especialista de SUNAT que le explique sobre el tema del manejo del sistema de facturación electrónica.

Metodología de la Propuesta

Tabla 7.1.

<i>Actividades a desarrollar para cumplir con el objetivo</i>			
Objetivo	Período	Actividad	Responsable
Capacitar al encargado de ventas sobre temas del manejo del sistema de facturación electrónica.	6 meses	Contratar a un especialista de sistema de facturación electrónica	Gerente General

Nota: información presentada por los investigadores de esta investigación.

Justificación: La capacitación va a permitir al personal manejar más rápido el sistema de facturación y disminuir el tiempo empleado en emitir cada factura electrónica, así como también reducir los tiempos de ocio y emitir mayores facturas atendiendo más los pedidos de los clientes.

Recursos: Los recursos que se utilizarán serán humanos que es el capacitador y financieros la inversión de la capacitación.

Periodo: La capacitación tendrá un periodo de 6 meses alternados, que se coordinará con el gerente de la empresa.

Actividad: Contrato de un especialista

Tabla 7.2.

<i>Costo del contrato del especialista</i>		
Actividad	Recursos	Costo (s/)
Contrato del especialista por capacitación	Honorarios	700.00
	Refrigerios	200.00
	Total	900.00

Nota: información presentada por los investigadores de esta investigación.

Tabla 7.3.

<i>Características del especialista</i>
Características del especialista
Profesional de sistemas de facturación electrónicos
Dominar el tema de capacitación
Saber llegar a los trabajadores
Capacidad para generar confianza

Nota: información presentada por los investigadores de esta investigación.

Tabla 7.8.

Cronograma de actividades:

Actividades	AÑO 2020									
	Ma	Ab	Ju	Ju	Ag	Set	Oc	No	Di	
Proceso de Facturación Electrónica										
Emisión de Notas de Crédito y Debito										
Proceso de envío de comprobantes a Sunat										

Nota: información presentada por los investigadores de esta investigación.

Presupuesto y financiamiento: El presupuesto para realizar esta primera actividad será respaldado con recursos propios de la empresa, cada capacitación tiene un costo de S/ 900.00

siendo el costo total de S/ 5,400.00 por las capacitaciones programadas para el personal de ventas.

Realizar estrategias para captar mayores clientes a través de la publicidad en la radio local de Trujillo, también realizando descuento del 5% en las compras de los clientes potenciales que tiene la empresa.

Metodología de la Propuesta

Tabla 7.9.

Actividades a desarrollar para cumplir con el objetivo

Objetivo	Período	Actividad	Responsable
Realizar publicidad en la radio local para difundir la empresa.	2 meses	Contratar los servicios de una estación de radio local para promocionar la empresa.	Gerente General
Realizar descuentos del 5% en las compras de los clientes potenciales.	6 meses	El encargado del área de ventas verificará que clientes tendrán esa promoción de descuento.	

información presentada por los investigadores de esta investigación. *Nota:*

Justificación: La publicidad en la radio va a permitir captar a nuevos clientes, de igual manera con el 5% de descuentos en las compras de sus clientes potenciales la empresa va a tener mayores pedidos y aumentará sus ventas y con ayuda del nuevo sistema de facturación electrónica ayudará a agilizar esos pedidos.

Recursos: Los recursos que se utilizarán serán humanos que es el encargado del área de ventas y el encargado de la radio quien difundirá la publicidad y financieros la inversión del servicio de la publicidad por la estación de radio local.

Periodo: La publicidad a través de la radio tendrá un periodo de 2 meses alternados, y para el descuento tendrá un periodo 6 meses alternados, que se coordinará con el gerente de la empresa.

Actividad: Contrato de un especialista

Tabla 7.10.

<i>Costo del contrato del especialista</i>		
Actividad	Recursos	Costo (\$/)
Contratar los servicios de una estación de radio local para promocionar la empresa.	Honorarios	1,500.00
	Total	1,500.00

Nota: información presentada por los investigadores de esta investigación.

Tabla 7.11.

<i>Características de la estación de radio</i>
Características de la estación de radio
Difundir la publicidad a nivel Regional (todo La Libertad)
Oyentes público en general
Costo de publicidad accesible para todos
Que sea reconocida la estación radio para que toda la población lo escuche.

Nota: información presentada por los investigadores de esta investigación.

Tabla 7.12.

Actividades	<i>Cronograma de actividades</i>										
	AÑO 2020										
	En	Fe	Ma	Ab	Ju	Ju	Ag	St	Oc	No	Di
Contratar los servicios de una estación de radio local para promocionar la empresa.											
El encargado del área de ventas verificara que clientes tendrán esa promoción de descuento.											

Nota: información presentada por los investigadores de esta investigación.

Presupuesto y financiamiento: El presupuesto para realizar esta segunda actividad será respaldado con recursos propios de la empresa, para la publicidad que se difundirá por radio tiene un costo mensual de S/ 1,500.00 siendo el costo total de S/ 3,000.00 por las capacitaciones programadas para el personal de ventas.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2006). *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotécnica*. Lima, Perú: Procedencia y Cultura S.A.
- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad financiera I*. Recuperado de : <https://books.google.com.pe/books?id=6m42LTDkhzoC&pg=PA26&dq=concepto+de+pasivo+en+contabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj-kKvd6pTjAhVNs1kKHWUECNcQ6AEIKzAB#v=onepage&q=concepto%20de%20pasivo%20en%20contabilidad&f=false>
- Alfaro, J. (2018). *Implantación de Sistema de Facturación Electrónica en la empresa World Duty Free Group Perú S.A.C*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Ingeniero Empresarial y de Sistemas. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima - Perú.
- Arancibia, M. (2019). Contadores piden derogatoria de D.Lesg.1314. La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/1446080-contadores-piden-derogatoria-d-leg-1314>
- Ayensa, E. (2017). *Operaciones administrativas de compraventa*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Chigne, L. (2018). *Evolución de la Implementación del Sistema de Emisión Electrónica en el Perú*. Tesis para optar el Título Profesional de Contadora Publica. Universidad Privada del Norte, Trujillo- Perú.
- Catillo, C. (2019). *Recaudación: Factura electrónica ayuda a la formalización*. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-recaudacion-factura-electronica-ayuda-a-formalizacion-85375.aspx>
- Cpe. (2019) *¿Quiénes están obligados a emitir comprobantes de pago electrónicos?* Recuperado de: http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/obligados_cpe
- De la Cruz, P. (2019). *Facturación electrónica: este es el calendario 2019 de contribuyentes que deben usarla*. Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/facturacion-electronica-calendario-2019-contribuyentes-deben-usarla-263037>

- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Doilet, C. (2016). *Análisis del sistema de facturación electrónica y su aplicación en las empresas Cartoneras en Guayaquil*. Tesis presentada para optar el grado de Magister en Tributación y Finanzas. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Efacturación, (2014). *TCI e IBM presentan solución Efacturación*. Recuperado de: <https://efacturacion.pe/tci-e-ibm-presentan-solucion-e-fcturacion/>
- Fabra, A. (2017). UNCOMO: *Diferencia entre situación económica y situación financiera*. Recuperado de: <https://negocios.uncomo.com/articulo/diferencia-entre-situacion-economica-y-situacion-financiera-27003.html>
- Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición, Edit. : México. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf?fbclid=IwAR3HoE6n-E8Ji7d0O3wdKY6N9InEucJytycjW5TRbCASONTv-GrJwvqMpyY
- Fierro, M. (2009). *Contabilidad de activos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Garrido, P. y Iñiguez, R. (2010). *Análisis de Estados Contables Elaboración e Interpretación de la información financiera*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- García, L. (2007). *Ventas*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- Gillingham, J. (2015). *Financial Ratios & Analysis- Accounting Play*. Recuperado de : http://s137.podbean.com/pb/e38b66e41233f9c0347b2c64a232672a/5d1b9019/data1/fs92/753108/uploads/2015-11-1_FRA_Financial_Ratios_and_Analysis_John_Gillingham_2015_all_rights_reserved.pdf?pbss=84e74a34-4367-5b48-8d62-2b2e1ce3290c&fbclid=IwAR00OXyXYPSuoi1VFJr_hb1m9sKV8FYCq-C-baJ69dN11mHCkw9V2GXFTw
- Guerrero, J y Galindo, J. (2014). *Contabilidad I*. México, D. F., México: Grupo editorial Patria.

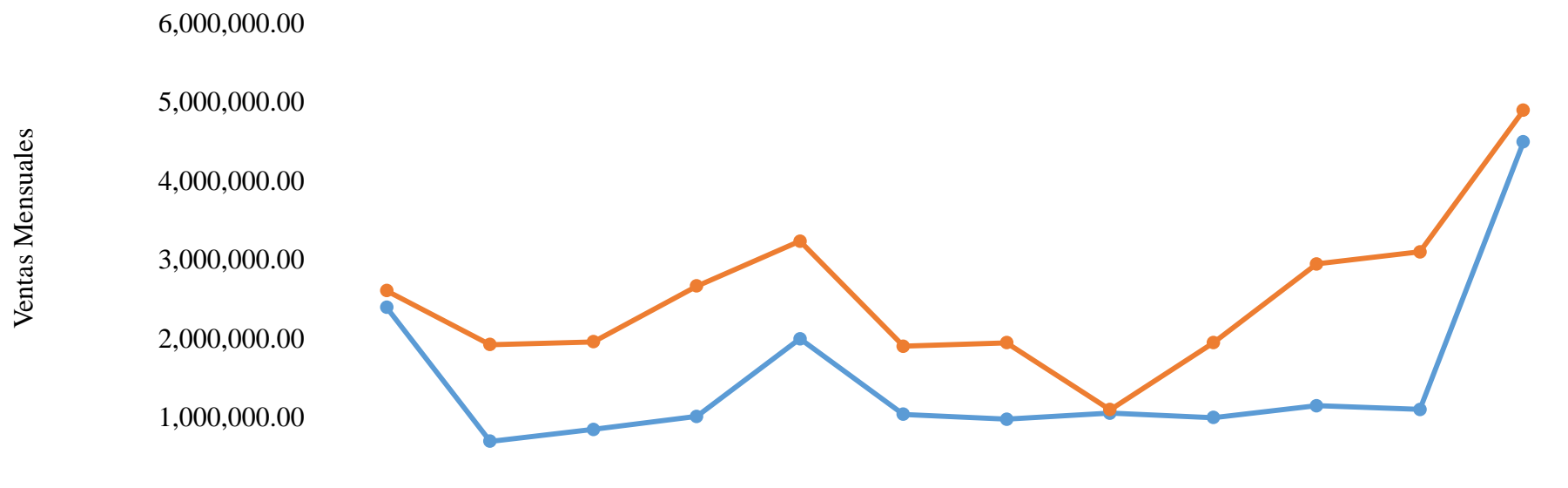
- Mamani, G. (2017). *Costo beneficio del uso de la facturación electrónica frente a la facturación física en la empresa Negolatina S.C.R.L. puno, periodo 2015-2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Meléndez, M. (2017). *La facturación electrónica y su influencia en la reducción de la evasión del Impuesto General a las ventas en las empresas comerciales de Lima-Metropolitana-Año2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contadora Pública. Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú.
- Mendoza, C. y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Montes, S. (2018). *En la región, Argentina y México tienen la mayor cobertura de la factura electrónica*. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/en-la-region-argentina-y-mexico-tienen-la-mayor-cobertura-de-la-factura-electronica-2786561>
- Norma Internacional de Contabilidad (2018) *N° 01 Presentación de estados financieros*. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_IAS01_GVT.pdf
- Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero*. Editorial Fundación para la Educación Superior San Mateo. Bogotá D.C Colombia.
- Revista Contamos (2019). *Latinoamérica se destaca por ser más avanza en implementación de facturación electrónica*. Recuperado de: <https://contamos.com.co/latinoamerica-se-destaca-por-ser-la-mas-avanzada-en-implementacion-de-facturacion-electronica/>
- Revista Transformación Digital (2015). *Los ahorros y beneficios de la facturación online*. Recuperado de: <https://www.revistatransformaciondigital.com/2015/02/16/los-ahorros-y-beneficios-de-la-facturacion-online/>
- Salinas, G. (2017). *Análisis de la Situación Económica-Financiera del periodo 2012-2016 y Propuesta de una Planificación Financiera para la empresa Casana Alencastre Paulino Pedro Farmacia Bazán Chimbote*. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote-Perú.

- Seres, (2017). *Perú y su maratón hacia la obligatoriedad de la factura electrónica*. Recuperado de: <http://blog.groupseres.com/peru-y-su-maraton-hacia-la-obligatoriedad-de-la-factura-electronica>
- Sherman, E. (2015). *A Manager's Guide to Financial Analysis: Poerful Tools for Analyzing the Numbers and Making the Best Decisions for Your Business* (Vol. Sixth edition). Place of publication not identified: AMA Self- Study. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e0100xww&AN=1520883&lang=es&site=ehost-live>
- Sunat (2019). *Concepto y Características de la Factura Electrónica*.
- Sunat (2018). *Sistema de Emisión Sol*. Recuperado de: http://cpe.sunat.gob.pe/sistema_emision/see_sol
- Sunat (2018). *Sistema de Emisión del Contribuyente*. Recuperado de: http://cpe.sunat.gob.pe/sistema_emision/see_contribuyente
- Sunat (2018). *Sistema de Emisión Operador de Servicios Electrónicos*. Recuperado de: http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/operador_servicios_electronicos
- Taco, O. (2018). *Análisis de la Implementación de la Facturación Electrónica en la empresa Semillas Agrarias S.A.C. y su incidencia en la Gestión Contable*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa – Perú.
- Tamayo, E y López, R. (2012) *Proceso integral de la actividad comercial*. Editorial Editex. España.
- Tamayo, T. (1997) *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.
- Tanaka, N. (2005). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Lima: Pontificia universidad Católica del Perú.
- Velamazán C. (2016). *Beneficios de la facturación electrónica*. Recuperado de: <https://revistaempresarial.com/actualidad-empresarial/novedades/beneficios-de-la-facturacion-electronica/>
- Velazco, B. (2016). *La facturación electrónica en el Perú*. Revista Lidera, (11), 4 -10.

ANEXOS

Anexo N°1: Figuras de los resultados del Objetivo Específico 1

Figura 3.2 Aumento de ventas en comparación al año de 2016



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ventas Mensuales (2016)	2,400,0	700,000	850,000	1,015,9	2,000,0	1,042,3	980,000	1,058,0	1,000,0	1,150,2	1,104,2	4,500,0
Ventas Mensuales (2018)	2,611,0	1,926,0	1,961,0	2,670,5	3,240,0	1,905,0	1,950,0	1,101,0	1,951,0	2,950,2	3,104,2	4,900,0

Figura 3.2, datos recogidos de los registros de ventas de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. año 2016 y 2018

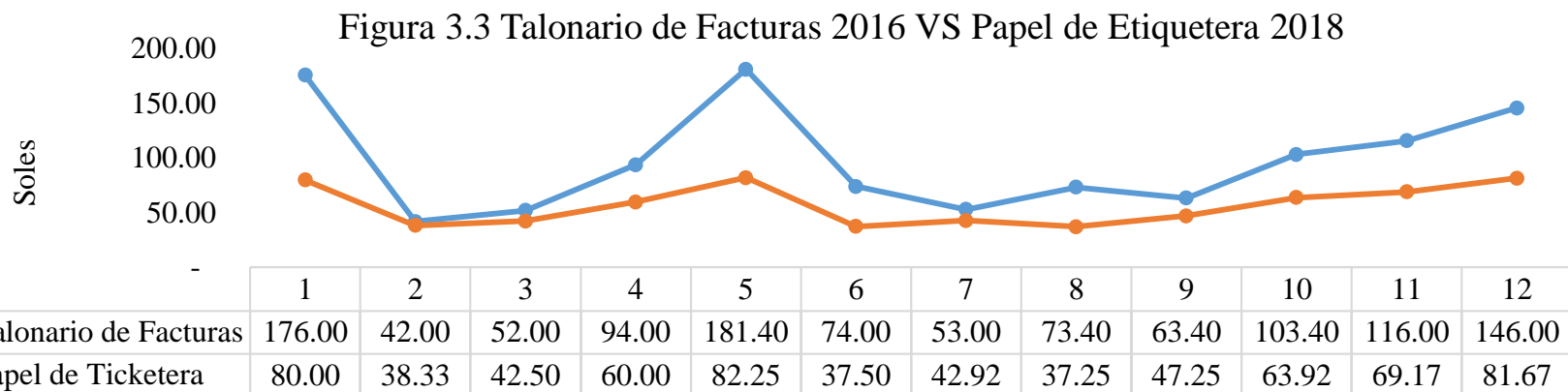


Figura 3.2, datos recogidos de los registros de ventas de la empresa Droguería Codinsa S.A.C. año 2016 y 2018

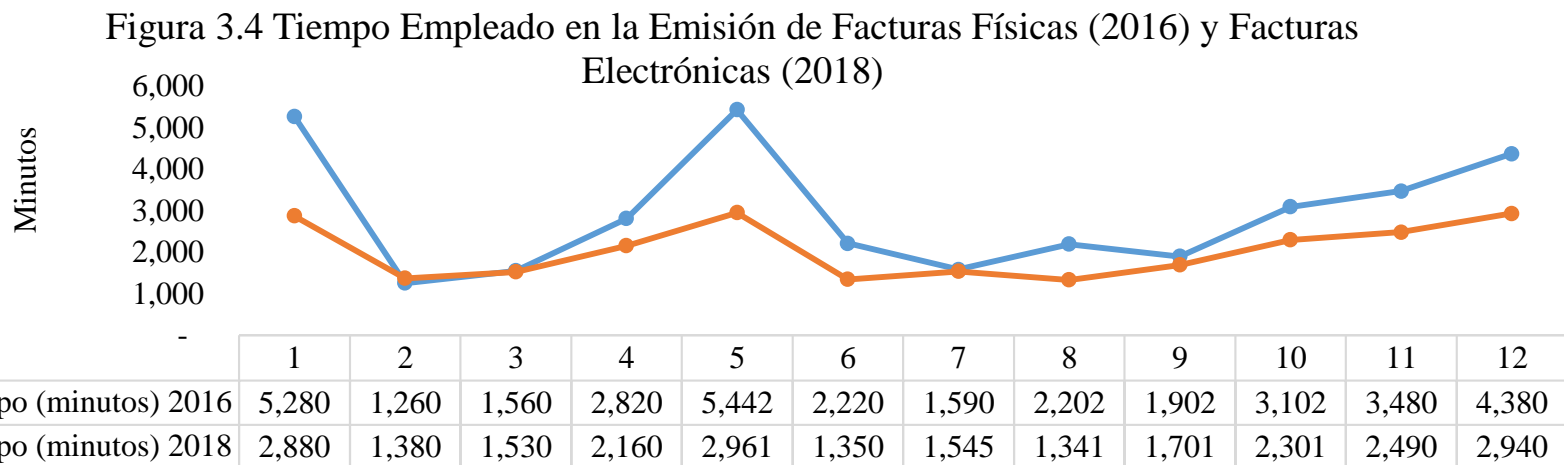


Figura 3.4, datos recogidos de la entrevista aplicada al Contador de la empresa Droguería Codinsa S.A.C.

Anexo N°2: Figuras de los resultados del Objetivo General

Figura 3.9. Relación entre N° facturas manuales emitidas y la situación económica y financiera 2016

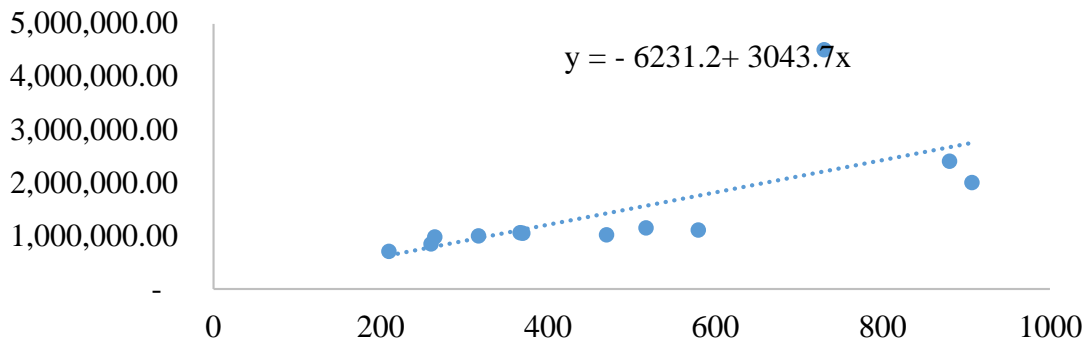


Figura 3.9, la correlación entre los datos es positiva.

Figura 3.10. Relación entre el N° de facturas electronicas emitidas y la situación económica y financiera 2018

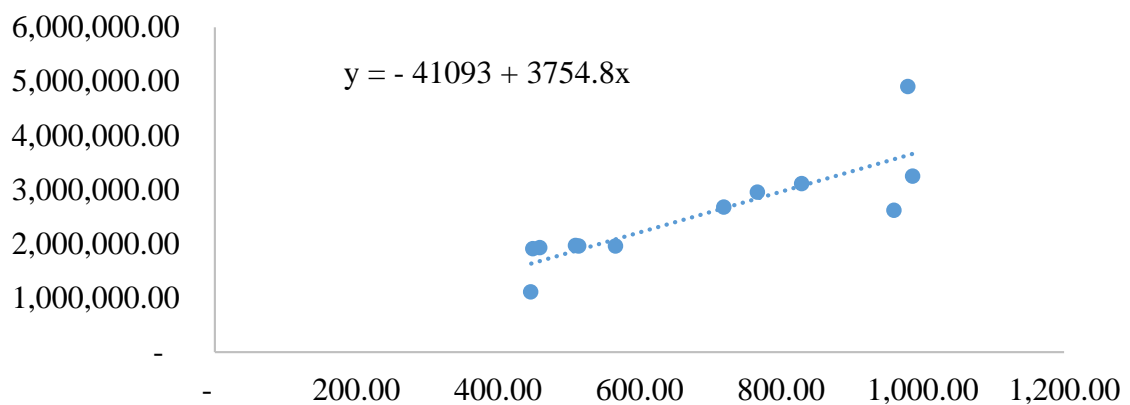


Figura 3.10, la correlación entre los datos es positiva.

ENTREVISTA

Nombre del Entrevistado: Roger Alfonso de la Cruz Ventura

Cargo: Contador

Fecha de la Entrevista: 20/09/2019

INSTRUCCIONES: Esta entrevista se está realizando con el fin de recolectar información “El Sistema de Facturación Electrónica y sus incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Compañía Distribuidora Americana S.A.C., Trujillo, año 2018”. Para su respectivo análisis y presentación de la propuesta.

Preguntas:

1. ¿Usted sabe si su sistema de facturación electrónica es beneficioso para la empresa?

Sí, porque es más rápida su emisión y se gasta menos papel, se ahorra espacio porque todo se almacena en una computadora.

2. ¿Cuántas facturas emitían al mes teniendo el sistema de facturación electrónica?

Emitimos 3,582 facturas anuales.

3. ¿En caso, su sistema falle es posible que utilice el sistema de Sunat para emitir sus comprobantes de pago?

Sí, se emite por Sunat Virtual y se imprime en cualquier impresora multifuncional.

4. ¿Es fácil en el mercado poder adquirir un sistema de facturación electrónica para realizar sus comprobantes de pago?

Sí, porque actualmente existen muchos vendedores de sistema automatizados.

5. ¿Cuánto le cuesta el papel de etiquetera?

Cuesta S/.100.00 soles y contiene 1500 a 2000 papel para emitir las facturas electrónicas.

6. ¿Considera que el papel de etiquetera cuesta menor precio que los talonarios de factura?

Sí, porque Cuesta S/.200.00 el papel de etiquetera a S/.250.00 los talonarios de factura.

7. ¿Considera que el sistema de facturación electrónica ayudará al personal en sus actividades a ser más competitivo?

Sí, porque el personal será más productivo en sus actividades diarias.

8. ¿El sistema de facturación electrónica brinda rapidez en los tiempos de respuestas al cliente?

Sí, porque el sistema cuenta con una base de datos que permite identificar más rápido al cliente por su ruc y realizar rápido la factura.

9. ¿La rapidez con la que se emiten los comprobantes de pago electrónico mejora las gestiones de cobranza?

Sí, porque mediante el sistema podemos agilizar las cobranzas a menor tiempo.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS DE LA APLICACIÓN.

TÍTULO DE LA TESIS: El Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Compañía Distribuidora Americana S.A.C., Trujillo, año 2018.

NOMBRE DE LA EMPRESA: Compañía Distribuidora Americana S.A.C.

FECHA DE APLICACIÓN: 20/09/2019

INFORMACIÓN VERIFICADA		
Situación Económica y Financiera	2016	2018
Utilidad Neta	172,855.00	443,588.82
Ut. Antes de Intereses e Impuestos	245,184.40	629,204.00
Activo Total	2,630,205.8	3,314,353.82
Activo Corriente	2,309,015.98	2,969,866.37
Pasivo Corriente	937,100.00	746,000.00
Pasivo Total	1,545,888.98	1,631,250.00
Patrimonio	1,084,317.00	1,683,103.82

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS DE LA APLICACIÓN.

TÍTULO DE LA TESIS: El Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Compañía Distribuidora Americana S.A.C., Trujillo, periodo 2016-2018.

NOMBRE DE LA EMPRESA: Compañía Distribuidora Americana S.A.C.

FECHA DE APLICACIÓN: 20/09/2019

INFORMACIÓN VERIFICADA		
SISTEMA DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	2016	2018
Registro de ventas	17,800,660.00	30,269,900.00
Registro de compras	17,805,000.00	30,319,500.00

Anexo N°5: Matriz de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: El Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Compañía Distribuidora Americana S.A.C., Trujillo, periodo 2016-2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Carlos Rivera Zapata

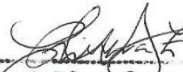
GRADO ACADÉMICO: Magister

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta	Criterios de Evaluación							
					Relación entre variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y respuesta	
					Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Sistema de Facturación Electrónica	Emisión de Facturas Electrónicas	Números de facturas electrónicas emitidas	1- ¿Usted sabe si su sistema de facturación electrónica es beneficioso para la empresa?		✓		✓		✓		✓	
			2- ¿Cuántas facturas emiten al mes teniendo el sistema de facturación electrónica?		✓		✓		✓		✓	
			3- ¿En caso, su sistema falle es posible que utilice el sistema de Sunat para emitir sus comprobantes de pago?		✓		✓		✓		✓	
			4- ¿Es fácil en el mercado poder adquirir un sistema de facturación electrónica para		✓		✓		✓		✓	

			realizar sus comprobantes de pago?										
			Se aplicará análisis documental		✓		✓		✓		✓		
	Ahorro de Papel	Precios de papel de facturas electrónicas	5- ¿Cuánto le cuesta el papel de etiquetera?		✓		✓		✓		✓		
6-¿Considera que el papel de etiquetera cuesta menor precio que los talonarios de factura?				✓		✓		✓		✓			
Se aplicará análisis documental				✓		✓		✓		✓			
	Rapidez	Tiempo empleado en la emisión	7- ¿Considera que el sistema de facturación electrónica ayudará al personal en sus actividades a ser más competitivos?		✓		✓		✓		✓		
			8- ¿El sistema de facturación electrónica brinda rapidez en los tiempos de respuestas al cliente?		✓		✓		✓		✓		
			9- ¿La rapidez con la que se emiten los comprobantes de pago electrónico mejora las gestiones de cobranza?		✓		✓		✓		✓		
			Se aplicará análisis documental		✓		✓		✓		✓		
Situación Económica y Financiera	Situación Económica	Ratios de Rentabilidad	Se aplicará análisis documental		✓		✓		✓		✓		
	Situación Financiera	Ratios de Liquidez			✓		✓		✓		✓		
		Ratios de Solvencia			✓		✓		✓		✓		

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: / /



Carlos A. Rivera Zapata
C.R.C. MAT. 02 - 5577

.....
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: El Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Compañía Distribuidora Americana S.A.C., Trujillo, periodo 2016-2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: ANDRÉS HUMBERTO GAMARRA ARANA

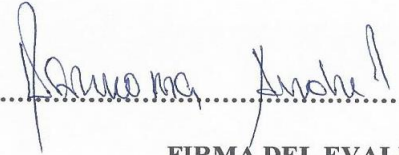
GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta	Criterios de Evaluación							
					Relación entre variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y respuesta	
					Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Sistema de Facturación Electrónica	Emisión de Facturas Electrónicas	Números de facturas electrónicas emitidas	1- ¿Usted sabe si su sistema de facturación electrónica es beneficioso para la empresa?		✓		✓		✓		✓	
			2- ¿Cuántas facturas emiten al mes teniendo el sistema de facturación electrónica?		✓		✓		✓		✓	
			3- ¿En caso, su sistema falle es posible que utilice el sistema de Sunat para emitir sus comprobantes de pago?		✓		✓		✓		✓	
			4- ¿Es fácil en el mercado poder adquirir un sistema de facturación electrónica para		✓		✓		✓		✓	

			realizar sus comprobantes de pago?		✓	✓	✓	✓	
			Se aplicará análisis documental		✓	✓	✓	✓	
	Ahorro de Papel	Precios de papel de facturas electrónicas	5- ¿Cuánto le cuesta el papel de etiquetera?		✓	✓	✓	✓	
			6-¿Considera que el papel de etiquetera cuesta menor precio que los talonarios de factura?		✓	✓	✓	✓	
			Se aplicará análisis documental		✓	✓	✓	✓	
	Rapidez	Tiempo empleado en la emisión	7- ¿Considera que el sistema de facturación electrónica ayudará al personal en sus actividades a ser más competitivos?		✓	✓	✓	✓	
			8- ¿El sistema de facturación electrónica brinda rapidez en los tiempos de respuestas al cliente?		✓	✓	✓	✓	
			9- ¿La rapidez con la que se emiten los comprobantes de pago electrónico mejora las gestiones de cobranza?		✓	✓	✓	✓	
			Se aplicará análisis documental		✓	✓	✓	✓	
Situación Económica y Financiera	Situación Económica	Ratios de Rentabilidad	Se aplicará análisis documental		✓	✓	✓	✓	
	Situación Financiera	Ratios de Liquidez			✓	✓	✓	✓	
		Ratios de Solvencia			✓	✓	✓	✓	

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 05/06/2019


.....

FIRMA DEL EVALUADO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: El Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Compañía Distribuidora Americana S.A.C., Trujillo, periodo 2016-2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:

Gino Talladarez Landa

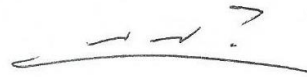
GRADO ACADÉMICO: *Doctor*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta	Criterios de Evaluación							
					Relación entre variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y respuesta	
					Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Sistema de Facturación Electrónica	Emisión de Facturas Electrónicas	Números de facturas electrónicas emitidas	1- ¿Usted sabe si su sistema de facturación electrónica es beneficioso para la empresa?		✓		✓		✓		✓	
			2- ¿Cuántas facturas emiten al mes teniendo el sistema de facturación electrónica?		✓		✓		✓		✓	
			3- ¿En caso, su sistema falle es posible que utilice el sistema de Sunat para emitir sus comprobantes de pago?		✓		✓		✓		✓	
			4- ¿Es fácil en el mercado poder adquirir un sistema de facturación electrónica para		✓		✓		✓		✓	

			realizar sus comprobantes de pago?									
			Se aplicará análisis documental		✓		✓		✓		✓	
	Ahorro de Papel	Precios de papel de facturas electrónicas	5- ¿Cuánto le cuesta el papel de etiquetera?		✓		✓		✓		✓	
6- ¿Considera que el papel de etiquetera cuesta menor precio que los talonarios de factura?				✓		✓		✓		✓		
Se aplicará análisis documental				✓		✓		✓		✓		
	Rapidez	Tiempo empleado en la emisión	7- ¿Considera que el sistema de facturación electrónica ayudará al personal en sus actividades a ser más competitivos?		✓		✓		✓		✓	
8- ¿El sistema de facturación electrónica brinda rapidez en los tiempos de respuestas al cliente?				✓		✓		✓		✓		
9- ¿La rapidez con la que se emiten los comprobantes de pago electrónico mejora las gestiones de cobranza?				✓		✓		✓		✓		
Se aplicará análisis documental				✓		✓		✓		✓		
Situación Económica y Financiera	Situación Económica	Ratios de Rentabilidad	Se aplicará análisis documental		✓		✓		✓		✓	
	Situación Financiera	Ratios de Liquidez			✓		✓		✓		✓	
		Ratios de Solvencia			✓		✓		✓		✓	

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 09/10/19



.....

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: El Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Compañía Distribuidora Americana S.A.C., Trujillo, periodo 2016-2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: KATY DA CAJAZ MORENO

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta	Criterios de Evaluación							
					Relación entre variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y respuesta	
					Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Sistema de Facturación Electrónica	Emisión de Facturas Electrónicas	Números de facturas electrónicas emitidas	1- ¿Usted sabe si su sistema de facturación electrónica es beneficioso para la empresa?		✓		✓		✓		✓	
			2- ¿Cuántas facturas emiten al mes teniendo el sistema de facturación electrónica?		✓		✓		✓		✓	
			3- ¿En caso, su sistema falle es posible que utilice el sistema de Sunat para emitir sus comprobantes de pago?		✓		✓		✓		✓	
			4- ¿Es fácil en el mercado poder adquirir un sistema de facturación electrónica para		✓		✓		✓		✓	

			realizar sus comprobantes de pago?									
			Se aplicará análisis documental		✓		✓		✓		✓	
	Ahorro de Papel	Precios de papel de facturas electrónicas	5- ¿Cuánto le cuesta el papel de etiquetera?		✓		✓		✓		✓	
6-¿Considera que el papel de etiquetera cuesta menor precio que los talonarios de factura?				✓		✓		✓		✓		
Se aplicará análisis documental				✓		✓		✓		✓		
	Rapidez	Tiempo empleado en la emisión	7- ¿Considera que el sistema de facturación electrónica ayudará al personal en sus actividades a ser más competitivos?		✓		✓		✓		✓	
8- ¿El sistema de facturación electrónica brinda rapidez en los tiempos de respuestas al cliente?				✓		✓		✓		✓		
9- ¿La rapidez con la que se emiten los comprobantes de pago electrónico mejora las gestiones de cobranza?				✓		✓		✓		✓		
Se aplicará análisis documental				✓		✓		✓		✓		
Situación Económica y Financiera	Situación Económica	Ratios de Rentabilidad	Se aplicará análisis documental		✓		✓		✓		✓	
	Situación Financiera	Ratios de Liquidez			✓		✓		✓		✓	
		Ratios de Solvencia			✓		✓		✓		✓	

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 14 19 2019



.....

FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 00095234