



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Triada Oscura de la Personalidad y su relación con la Intención Emprendedora en los
microempresarios de la APIAT, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Chavez Contreras, Erick Dante (ORCID: 0000-0003-0684-5701)

Guarniz Gamboa, Luis Miguel (ORCID: 0000-0003-1429-7274)

ASESOR:

Mg. Ramírez Salinas, Luis Enrique (ORCID: 0000-0001-5710-3631)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente estudio de investigación está dedicado a mis padres Erinsson Miguel y María Soledad; quienes durante todos estos años con esfuerzo, dedicación y coraje forjaron a un ser humano con valores, ejemplo a seguir. Me enseñaron a nunca darme por vencido y dar todo de mí para conseguir lo que anhelo.

Luis Miguel Guarniz Gamboa

El presente estudio de investigación está dedicado a mis padres Dante y Roció; quienes a lo largo de mi vida me inculcaron en el ámbito académico el arte de la investigación y en el ámbito personal que los valores y principios están por encima de cualquier logro o puntaje.

Erick Dante Chavez Contreras

Agradecimiento

Agradezco, a todos mis docentes por su contribución en mi formación profesional; especialmente al Mg. Luis Enrique Ramírez Salinas, Mg. Omar Maguiña Rivero, Mg. Carmen Tapia Mantilla por todo el apoyo, dedicación y consejos en el desarrollo de mi etapa académica. Asimismo, un saludo muy especial a la Sra. María Casanova por su apoyo y dedicación. De igual manera, agradecer a mis familiares por todo el apoyo brindado y de manera especial a mis padres, por todo lo realizado. También, agradezco a mi compañero de tesis por estos años de amistad.

Luis Miguel Guarniz Gamboa

Agradezco a todos mis docentes, por haberme brindado sus conocimientos durante mi trayectoria profesional y por encaminarme hacia a investigación. Agradezco especialmente al Mg. Luis Enrique Ramírez Salinas por aportar siempre con artículos científicos novedosos que enriquecen mis conocimientos y a la Dr. Olenka Espinoza Rodríguez por su ardua dedicación y consejo para el óptimo desarrollo de la presente investigación. A mis familiares por haberme apoyado incondicionalmente, lo cual me permitió superar todos los obstáculos que se me presentaron el transcurso de mis estudios y en mi vida.

Erick Dante Chavez Contreras

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

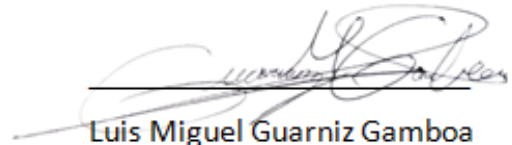
Nosotros, Erick Dante Chavez Contreras, identificado con DNI: 70801837 y Luis Miguel Guarniz Gamboa, identificado con DNI: 72126333 a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración declaramos bajo juramento que toda documentación acompañada es veraz y auténtica. Asimismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal Sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 06 de Diciembre de 2019



Erick Dante Chavez Contreras

DNI: 70801837



Luis Miguel Guarniz Gamboa

DNI: 72126333

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	22
2.1. Tipo y diseño de investigación	22
2.2 Operacionalización de variables	23
2.3. Población, muestra y muestreo	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.5. Procedimiento	29
2.6 Métodos de análisis de datos.....	30
2.7 Aspectos Éticos.....	30
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN.....	40
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	57

Resumen

Un reporte del año 2018 del *Global Entrepreneurship Monitor* ha señalado que el Perú es el país con mayor índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica, por su parte una investigación de Kramer, Cesinger, Schwarzingger y Gelléri (2011), ha planteado que la triada oscura de la personalidad de un individuo se correlaciona con un mayor nivel de emprendimiento. Estas consideraciones motivaron el desarrollo de la presente investigación que tuvo como objetivo general determinar la relación entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo. La investigación efectuada es de enfoque cuantitativo, correlacional transversal, de diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por un total de 100 microempresarios, a quienes se les aplicó como instrumento de recolección de datos el cuestionario *Short Dark Triad Scale*, para medir la personalidad oscura del individuo y el cuestionario *The Entrepreneurial Motivation Scale*, para medir su intención emprendedora. Se obtuvo como resultado que existe una relación directa (14.7%) y no significativa (0.14) entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora. Finalmente, se concluye que existe una relación directa pero no significativa entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019.

Palabras Clave: Triada Oscura de la Personalidad - Maquiavelismo – Psicopatía – Narcisismo –Intención emprendedora

Abstract

A report in 2018 from the Global Entrepreneurship Monitor has indicated that Peru is the country with the highest index of entrepreneurship in Latin America, for its part, an investigation by Kramer, Cesinger, Schwarzingler and Gelléri (2011), has stated that the dark triad of an individual's personality is correlated with a higher level of entrepreneurship. These considerations motivated the development of the present investigation, whose general objective was to determine the relation between the dark triad of personality and the entrepreneurial intention of the microentrepreneurs of the Association of Small Industrialists and Artisans of Trujillo. The research carried out is of a quantitative, cross-correlational, non-experimental design approach. The sample consisted of a total of 100 microentrepreneurs, to whom the Short Dark Triad Scale questionnaire to measure the individual's dark personality and the The Entrepreneurial Motivation Scale questionnaire, to measure their entrepreneurial intention. As a result, it was obtained that there is a direct relation (14.7%) and not significant (0.14) between the dark triad of personality and entrepreneurial intention. Finally, it is concluded that there is a direct but not significant relation between the dark personality triad and the entrepreneurial intention of the APIAT microentrepreneurs in the 2019 period.

Keywords: Dark Triad of Personality - Machiavellianism - Psychopathy - Narcissism – Entrepreneurship

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a un reporte presentado por el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) y la Universidad de ESAN, nuestro país ocupa el primer lugar en el índice de espíritu emprendedor en América Latina (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda & Morales, 2018). Esta intención emprendedora se ve reflejada en el informe: “Demografía Empresarial en el Perú: II Trimestre 2018”, el cual señala que la cantidad total de empresas activas y registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, aumentó a 2 millones 379 mil 445 unidades en comparación al mismo trimestre del año 2017, existiendo una diferencia de 7,4%. Asimismo, el informe resalta que en este periodo de tiempo se crearon 63 mil 748 empresas y se dieron de baja 27 mil 711; presentando una variación de 36 mil 37 unidades económicas. Ello representó una tasa de nacimiento de las empresas de 2.7% y una tasa de mortalidad de 1.2% (Panuera & Achahui, 2018).

Asimismo, el reporte de *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) y la Universidad de ESAN especifica que el 43% de los peruanos tienen la intención de emprender un negocio en los próximos 3 años. En tal sentido, la percepción optimista del peruano sobre el espíritu emprendedor se observa en los altos porcentajes sobre sus percepciones en la existencia de oportunidades (56%), en los conocimientos y habilidades previas para emprender (68%) y el bajo miedo al fracaso con un índice de 31% (Serida et al., 2018).

Por otro lado, es importante reconocer el papel fundamental que tiene el emprendedurismo para el desarrollo económico, la innovación y el fomento del empleo por medio de la conformación de Mypes (Ramírez, 2015). Actualmente, la microempresa en el Perú representa aproximadamente el 94,8% de la estructura empresarial del país, con una cifra de alrededor 2 millones 200 mil, lo que representa un aumento de 8,6% con respecto al periodo 2016. Ello indica la gran importancia que tiene la microempresa como motor de empleo y su participación en el crecimiento socioeconómico del Perú (Panuera, Achahui & Grijalva, 2017).

Sin embargo, si bien la microempresa representa el mayor sector en la estructura empresarial del país, actualmente solo proporciona un aporte del 19.2% del PBI nacional, reflejándose una disminución del 2% con respecto al periodo 2016 (Luna, 2017).

Es importante tener en cuenta que la intención emprendedora del microempresario se rige en base a ciertos criterios de orientación empresarial, como son la capacidad de innovación, la toma de riesgos, la necesidad de logro, la confianza en sí mismo y el locus de control. Estos elementos son conocidos por predecir las inclinaciones empresariales (Do & Dadvari, 2017). Lo anteriormente mencionado, queda corroborado con diversos estudios realizados, donde se observa que la actitud empresarial y la intención emprendedora son influenciados directamente por variables personales y situacionales del individuo emprendedor.

Por estas razones, en la presente investigación se ha buscado relacionar la intención emprendedora del microempresario con la triada oscura de su personalidad; debido a que, durante la fase de inicio de un emprendimiento, por la naturaleza del desafío que representa, se necesitan ciertas capacidades como el narcisismo y la agresividad para hacer frente a dicha situación.

Por ello, se considera que la triada oscura de la personalidad desempeña un papel fundamental en la innovación empresarial y la intención de logro, debido a que sus dimensiones: el narcisismo, el maquiavelismo y la psicopatía son rasgos de la personalidad del microempresario inherentes que garantizan aptitudes como la asunción al riesgo y la toma de decisiones, aspectos importantes al momento de gestionar el éxito de una empresa.

Con respecto al emprendedurismo del microempresario trujillano, Pizan (2017) menciona que en Trujillo el índice de emprendimiento se encuentra liderado por los emprendedores potenciales (57%), de los cuales al momento de desarrollar una iniciativa de negocio solo el 20% logra llevarla a cabo. Por otro lado, el 13% de los emprendedores manifiesta que es la primera vez que desarrolla un emprendimiento y solo el 10% logra establecer un negocio consolidado, ello conlleva a poseer una mortalidad de emprendimientos nacientes del 35% y 15% en emprendimientos nuevos. Los principales motivos de la mortalidad en los emprendimientos corresponden en un 21% debido a que el emprendimiento no fue rentable, el 20% manifiesta que se le presentó una oportunidad laboral y un 39% debido a problemas con el financiamiento por el poco acceso a créditos para las empresas y la escasez de políticas gubernamentales para el apoyo al emprendimiento mediante programas empresariales.

Asimismo, con respecto a las características demográficas del perfil del microempresario trujillano, menciona que está representado por jóvenes entre 18 a 24 años de edad (63%), con una fuerte tendencia a establecer un negocio por oportunidad. Es importante mencionar que las mujeres tienden a emprender más que los hombres, sin embargo, a largo plazo son ellas las que desiertan más rápido del proceso de emprendimiento, puesto que en su mayoría iniciaron un negocio por necesidad (Pizan, 2017).

Por todo lo expuesto anteriormente, surge el enigma de establecer una relación entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, considerando la primera un factor influyente al momento de realizar ciertas inclinaciones empresariales y el éxito de una organización.

Luego de explicar y comprender la realidad problemática de la investigación surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el nivel de intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019?

¿Cuál es el nivel de triada oscura de la personalidad de los microempresarios de la APIAT, 2019?

¿Qué relación existe entre el narcisismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019?

¿Qué relación existe entre el maquiavelismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019?

¿Qué relación existe entre la psicopatía y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019?

Con motivo de poseer mayores bases y fundamento teórico, es necesario contrastar la presente investigación con estudios similares realizados anteriormente; que sirvan de guía y apoyo para el presente trabajo.

Kramer, Cesinger, Schwarzingler y Gelléri (2011) en su investigación realizada en Alemania, cuyo objetivo fue demostrar que las tres facetas indeseables de la personalidad (Maquiavelismo, Narcisismo y Psicopatía) se enlazan con la intención empresarial y el

rendimiento en la planificación empresarial. Utilizaron una muestra de 185 estudiantes de educación empresarial y además que fueron partícipes de un concurso estatal de planes negocios. Asimismo, una muestra de 35 estudiantes de emprendimiento desarrolló sus propias ideas de negocio para ser partícipes de la competencia con el fin de desarrollar sus ideas. Se utilizó un diseño de estudio no experimental, correlacional, además se usaron los cuestionarios Narcissistic Personality Inventory (NPI) Machiavellianism Scale (MK) y el the Psychopathy Inventory “Kieler Psychopathie Inventar – Revision” (KPI-R). Como resultado obtuvieron que el narcisismo y la psicopatía efectivamente se relacionan de manera positiva con la intención empresarial, la deseabilidad y la viabilidad percibida. Otro hallazgo importante es que los maquiavélicos superaban a los narcisistas, no por su nivel de actitud, sino por sus habilidades competitivas.

Do y Dadvari (2017) en su investigación realizada a los alumnos de Taiwán, cuyo objetivo fue determinar si la triada oscura de la personalidad funciona como mediador entre la orientación de la actitud empresarial y la intención empresarial. Utilizaron un diseño de investigación no experimental, transversal y correlacional, aplicado a una muestra de 295 estudiantes universitarios en Taiwán. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario Entrepreneurial attitude orientation (EAO) el cual contenía 27 ítems de actitud emprendedora y The Short Dark Triad de 27 ítems para la Triada Oscura, se obtuvo como resultado una relación positiva significativa entre actitud e intención empresarial. Asimismo, se determinó que efectivamente la triada oscura de la personalidad influía entre estas dos. Cabe resaltar que su estudio sugiere que los estudiantes con niveles más altos en las variables de la triada oscura de la personalidad tenían mayor orientación a involucrarse en actividades empresariales.

Hmieleski y Lerner (2016) efectuaron un estudio acerca de la relación entre las personalidades de la triada oscura (Maquiavelismo, Narcisismo y Psicopatía) con la motivación empresarial. Este estudio usó un diseño no experimental, correlacional. Para ello, usaron 2 muestras de 508 estudiantes de pregrado de negocios y 234 de MBA. La triada oscura de la personalidad fue medido con un cuestionario de 12 ítems desarrollado y validado por Jonason y Webster (2010) y un cuestionario de 5 preguntas desarrollado por Chen, Greene y Crick (1998). Como conclusiones se obtuvieron que, en los estudiantes con intenciones más altas de emprender, los factores de la triada oscura de la personalidad se relacionan positivamente con motivos empresariales impositivos y también observaron

agrupaciones distintas a las facetas de la triada oscura relacionadas con motivos empresariales productivos.

Kraus, Berchtold, Palmer y Filser (2018) realizaron una investigación cuya finalidad es mostrar como determinados factores de la triada oscura de la personalidad tienen impacto en la relación entre orientación emprendedora (EO) y el rendimiento de PYMES. Se utilizó un diseño no experimental, correlacional. Se aplicó el cuestionario de entrepreneurial attitude orientation y mediante el uso de regresión lineal en una muestra de 131 ejecutivos de PYMES en Suiza oriental, Liechtenstein y Vorarlberg (Valle del Rin austriaco). Se obtuvo como resultado que no existen resultados significativos entre esta relación.

En un estudio realizado por Wenqing, Hongxin, Hsiu-Yu, Yu-Ting y Feng (2019) en Tianjin, China, cuyo objetivo fue determinar cómo impacta el maquiavelismo, narcisismo y resiliencia psicológica en la disposición de emprender, utilizaron un diseño de estudio no experimental, transversal, correlacional. Seleccionaron una muestra de 328 estudiantes con maestría en administración de empresas de la Universidad de Tianjin, China. Obtuvieron resultados importantes, entre lo principal se destaca que los maquiavelismos en conjunto con la psicopatía tuvieron relación negativa con la orientación empresarial sostenible (SEO), por otro lado, la resiliencia psicológica y el SEO tuvieron una relación significativamente positiva. La resiliencia tuvo un efecto moderador entre las facetas de la triada oscura de la personalidad y el SEO.

Paleczek, Bergner y Rybnicek (2018) realizaron un trabajo de investigación en Austria cuyo objetivo fue esclarecer si lo que llaman el lado oscuro de la personalidad ayuda a predecir el éxito profesional. El diseño de estudio utilizado fue no experimental, correlacional. Utilizaron una muestra de 287 colaboradores los cuales completaron cuestionarios acerca de la triada oscura de la personalidad y los Cinco Grandes (estabilidad emocional, extraversión, apertura, aceptabilidad y conciencia). Mediante el uso de regresión lineal se obtuvo como resultado que la triada oscura de la personalidad proporciona mayor éxito en cuanto al salario y posición de liderazgo, sin embargo, no es positivo en cuanto a satisfacción laboral.

Tucker, Croom y Marino (2017) sugieren estudiar desde la perspectiva de la motivación el por qué las personas con capacidades valiosas para manejar empresas

elegirían emplearlas dentro de estas (intraemprendimiento) o si la presencia de narcisismo influiría en esta. Su estudio fue no experimental, transversal y correlacional. Utilizaron 221 profesionales que se encontraban laborando en el sureste de Estados Unidos a los cuales se les envió un cuestionario vía e-mail. Sus resultados muestran que cuando la autosuficiencia emprendedora y narcisismo son elevados tienden a ser inversamente proporcional al intraemprendimiento. Explican que por la naturaleza egoísta de la personalidad narcisista estos no se verían motivados al aplicar sus estrategias dentro de la empresa.

Liang (2018) en su investigación cuyo objetivo es demostrar que la triada oscura de la personalidad está ligado positivamente con el lucro, oportunidad de engrandecimiento e inverso a la motivación prosocial. Para lo cual utilizaron un diseño no experimental, correlacional y una muestra de 125 empresarios cuyo cargo implica toma de decisiones. En sus resultados se demuestra que efectivamente la triada oscura de la personalidad y dichas variables están relacionadas positivamente.

Adelaja y Minai (2018) en su investigación examinaron cuan efectivo era inculcar educación sobre emprendimiento a estudiantes de Nigeria y cuáles serían sus efectos. El diseño de estudio fue experimental, ya que se hicieron 2 estudios (antes y después) en los mismos estudiantes, además usaron el muestreo aleatorio simple y en una base de datos se colocó a los estudiantes con diferentes códigos para asegurarse de una recolección eficaz de respuestas. Se aplicó la prueba T student para poder cotejar la intención de emprendimiento antes y después de la haberles inculcado formación emprendedora. Sin embargo, los resultados muestran que hubo un cambio insignificante en su intención de emprender. Por lo tanto, manifiestan que esto no es debido a la educación; sino a factores personales influyentes.

Luego de realizar una recopilación de trabajos previos; con la finalidad de explicar cada una las variables de la triada oscura de la personalidad se realizó una descripción de los principales conceptos y características que abarcan las nociones fundamentales para la elaboración del proyecto.

Paulhus y Williams (2002) llamaron por primera vez Triada Oscura de la Personalidad al conjunto que abarca 3 facetas o conductas humanas las cuales son: Narcisismo, Maquiavelismo y Psicopatía. A pesar de que cada factor tiene un propio concepto, las tres tienen puntos de unión, lo cual hace que se entrelacen generando así la

triada oscura de la personalidad. De esta manera, nace el término de la triada oscura de la personalidad, concepto al cual se le ha ido añadiendo posibles argumentos a medida que transcurre el tiempo, sin embargo, aún es tema de investigación y necesita de mayores estudios para obtener más resultados que los avalen o difieran.

Las personas que presenten este tipo de conducta comparten el hecho de que su estilo de vida es guiada por impulsos y manipulación emocional de los demás (Jones & Paulhus, 2011), incluso la codicia, mentiras, dominación y complejo de superioridad son rasgos particulares de los tres factores degenerando en un comportamiento más oscuro y malévolo que una persona promedio, llevando su comportamiento hacia la autopromoción y frialdad (Paulhus & Williams, 2002) . Las personas con este perfil tienden a ser más calculadores, estrategas y manipuladores, con acciones que muchas veces se ven criticadas desde el punto de vista ético, pero que para ellos es un camino para alcanzar su objetivo. Esto obviamente es muy relativo tomando en cuenta la perspectiva de la ética de acuerdo a la sociedad donde uno se encuentre, pero a pesar de todo concuerdan en que aquellos sujetos sobrepasan los límites mentales establecidos para la ética.

Entonces, los aspectos de la personalidad mencionados anteriormente son los que unifican y se unen para formar una sola terminación llamada “Triada Oscura de la personalidad”. Sin embargo, como dato resaltante Mededovi y Petrovi (2015) sugieren a este modelo una cuarta personalidad, El sadismo, el cual junto con los anteriores mencionados se denomina La “Tétrada Oscura”, término que podría ser utilizado en un futuro luego de realizar más pruebas en la triada oscura de la personalidad.

Aquellos que encajen en al menos una de las personalidades que sean parte de la triada oscura tienden a tener actitudes más egocéntricas, pensamientos oscuros y fríos, siendo poco sensibles a acciones que van en contra de la ética, asimismo participan en actividades financieras que requieren altos niveles de riesgo (Jones, 2014).

Al unirse las tres variables se forma entonces la triada oscura de la personalidad, la cual autores sugieren que impulsa al individuo a realizar acciones más riesgosas, siendo una de ellas las actividades empresariales o relacionadas a las finanzas, ya que en esta unión prevalece el pensamiento frío; lo cual provoca un menor temor a tomar decisiones drásticas.

También, se demostró que los tres componentes de la triada oscura influyen de manera distinta a la toma de decisiones no éticas. El narcisismo genera que las personas tomen decisiones pensando solo en ellas de manera no ética y egoísta. El maquiavelismo influye de igual manera a realizar actos no éticos, pero también distorsionan la realidad para engañar a los demás. Por último, la psicopatía tiene gran efecto en como las personas organizan sus falsos comportamientos (Harrison, Summers, & Mennecke, 2018). Como se mencionó anteriormente, el hecho de presentar estas personalidades vuelve al individuo más malvado, pero con un poder para lograr sus objetivos de la manera más efectiva posible, sin tener en cuenta la parte ética, herir a los demás o mentir para distorsionar la realidad de los que lo rodean y así favorecerse con el fin de salir beneficiado.

Para comprender a la triada oscura de la personalidad es necesario explicar cada uno de sus componentes por separado, para clarificar en que consiste cada factor y como se entrelazan.

El primer factor es el Maquiavelismo definido por Christie y Geis (1970) como una persona con conductas manipuladoras que usa estrategias éticamente discutibles con el fin de obtener un beneficio propio.

Generalmente se define como una distorsión moral de comprender el poder, teniendo además la creencia de que el fin justifica los medios. Luego de leer “El príncipe” se entiende que, para llegar al poder, se puede incurrir en prácticas salvajes, irracionales y antidemocráticas, siendo la moral algo irrelevante.

Siguiendo con la descripción de la personalidad maquiavélica, es importante mencionar que en su mayoría carecen de afecto hacia otras personas, presentan ausencia de conciencia moral, sin embargo, no significa que carezcan de ética del todo, sino que están dispuestos a sobrepasar los límites de la ética para llegar a su objetivo. Cabe resaltar que según instrumentos de evaluación se pudo identificar que la presencia de maquiavelismo ya podía ser identificada desde los nueve años de edad (Christie & Geis, 1970).

En general, los individuos maquiavélicos tienden a tener una relativa ausencia de afecto en las relaciones interpersonales, no presentan preocupación con la moral convencional, aunque no son necesariamente inmorales y demuestran bajo compromiso ideológico (Gable & Dangelo, 1994).

Las personas maquiavélicas en general son más serios, fríos, calculadores, que realizan estrategias las cuales pueden sobrepasar la línea entre lo ético y lo no ético, sin embargo, esto no ocurrirá siempre, sino cuando sea necesario o sea la mejor opción mientras haya un beneficio de por medio al actuar de esa manera. Estos individuos se alían con personas por el provecho que pueden sacarles a estos o para posteriormente utilizarlos, sus relaciones generalmente no son reales o no existen un verdadero vínculo que los relacione.

Para tener una comprensión exacta de la triada oscura de la personalidad es necesario explicar con fundamentos todas las facetas, es por esto que a continuación se procedió a dar a conocer los aspectos teóricos más importantes de la siguiente variable: el narcisismo.

El termino narcisista proviene del mito griego de Narciso, quien era un joven hermoso que rechazaba a toda mujer que se enamorara de él y a causa de esto es castigado a enamorarse de su reflejo en el agua, a donde termino lanzándose y hundiéndose hasta morir ahogado. Así es como nace el término, el cual actualmente se usa para referirse a una persona demasiado vanidosa o con demasiado ego.

Freud (1914), explica que el narcisismo es la base de la evolución del amor, ya que comienza por uno mismo, sin embargo, es la consecuencia de eventos que han sucedido a lo largo de la vida,; relaciones afectivas no se desarrollaron de manera óptima, generando este tipo de conducta, de hecho, al ser un proceso evolutivo todos presentan vestigios de narcisismo, el cual una vez entendido y manejado el amor por uno mismo, evoluciona en ternura y solidaridad.

También, se da el caso en que el ego evoluciona a un estado en el que afirma que no necesita de los otros para existir, entonces se posiciona en un modo en que se crea la ilusión de no depender de los demás y que estos no representan obstáculo alguno para que se cumpla la afirmación de dicha ilusión (Curk & Gaitanidis, 2007).

El narcisismo muchas veces es generado por un trauma que es muy difícil de determinar ya que, al hablar con una persona narcisista, esta no dejará en claro cuál fue la causa del trauma a menos que supere esas barreras que le permitan superarlas y determinar exactamente cuales fueron. Muchas personas hablan de traumas vividos en sus épocas jóvenes, incluso pueden sentir tristeza, melancolía o expresarlo mediante el llanto, pero se

expresan de estos de manera distanciada a la causa principal debido a que lo que una persona menos desea es recordar momentos difíciles vividos en la infancia (Symington, 1993).

Una conceptualización visto desde la psicología es "un patrón generalizado de grandiosidad, necesidad de admiración y falta de empatía" que conduce a la angustia psicológica (American Psychiatric Association, 2000), también nos dice que presentan vulnerabilidad en su autoestima siendo propensos a actuar de manera defensiva ante las críticas de otros, es decir su ego es una excusa para tapar una autoestima similar a un vaso de cristal, que puede romperse fácilmente debido a que nunca aceptaron una opinión que no sea la de ellos, pero que cuidan de tal manera que nadie sea capaz de realizarlo.

Los síntomas de una personalidad narcisista han sido estudiados y se describen a continuación: La reacción negativa frente a las críticas como se mencionó anteriormente, manipulación o aprovechamiento en beneficio de uno, altísimas expectativas sobre apariencia, logros, etc., fantasean con objetivos muy improbables, necesidad de ser el centro de atención, falta de consideración por los demás, muy celosos, clara y excesiva obsesión por uno mismo y por último prefieren poner sus objetivos por delante, a expensas de los demás (Campbell, 2017). Claramente se puede apreciar que la personalidad narcisista está basada en su ego, el pensamiento de que tiene mayores derechos que los demás y por lo tanto pueden manipular a las personas a su antojo para su beneficio propio, ya que es raro que modifiquen sus objetivos para tener en cuenta la opinión u objetivo de otra persona.

Las personas narcisistas creen que tiene derecho sobre los demás y los explotan a su gusto, además es obsesivamente cuidador de su imagen, también poseen poca empatía con las demás personas debido a que piensan para ellos y cumplen objetivos para ellos mismos. Asimismo, tienen una percepción del mundo en el que son de gran importancia y los eventos que ocurren son aceptados o descartados en medida que refuercen la afirmación anterior (Champion, 2003).

Como dato resaltante existen factores que inducen al narcisismo, los ingresos y los padres, que según estudios recientes son factores que puede modificar la conducta de los hijos hacia el narcisismo. En el primer caso, los padres con mayor estabilidad económica, mejor acomodados pueden pagar un mejor hogar, más seguro, mejor transporte para los

hijos, básicamente no necesitan ayuda para mantenerse y esto genera que sus relaciones sean menos estrechas en la mayoría de casos. Por otro lado, cuando los padres son de bajos recursos, necesitan trabajar arduamente para brindar satisfacción a sus hijos, necesitan del transporte público, viven en barrios mayormente peligrosos, es decir necesitan de otros para desenvolverse y esto genera mejores lazos entre las personas. En conclusión, tener capacidad económica alta tiende a comportamientos más egocentristas ya que no necesitan de otros, estos tienen menos probabilidad de sentir compasión por alguien en necesidad que una familia de menor ingreso. Entonces, estos comportamientos son transmitidos de padres a hijos generando indicios de narcisismo ya que según un estudio en niños de 4 años los que tenían mayores ingresos donaron menos calcomanías a sus amigos (Côté, 2017).

Finalmente, el último componente de la triada oscura de la personalidad es la psicopatía, esta es una conducta en el que las personas actúan impulsivamente y sin remordimientos, sin embargo, mantienen su raciocinio conservado, el autor Philippe Pinel (1806, citado por Visser, 2011) lo describe como una locura sin delirio. Lo que trata de decir el autor es que el problema en esta personalidad no está en la falta de razón o alteración mental, sino en no saber controlar sus impulsos. La presencia de psicopatía generalmente se ve asociada con enfermedad mental o desorden mental en personas que han perdido la razón, pero esto no es así, las personas que presentan esta personalidad oscura son capaces de razonar, pero incapaces de aceptar las consecuencias de sus actos dejando que sus impulsos tomen el control de su mente en lugar de usar la parte racional.

Rush (1786, citado por Jalava, Griffiths y Maraun, 2015), habla por primera vez acerca de la moral en estos casos y que los sujetos que posean este comportamiento tienen una moral distorsionada desde el nacimiento, estos ejercen su libre albedrío sin limitaciones, sin mostrar culpa o remordimiento por las consecuencias de su actuar. Es decir, su perspectiva de la moral no es la misma que la de la sociedad, ellos pueden realizar acciones vistos como no éticas; sin embargo, aquellas personas las verán como algo normal, que no deben sentir culpa o remordimiento, resaltando que lo ético y no ético es realmente muy relativo.

Partiendo desde una perspectiva cognitiva se argumenta que los individuos con personalidad psicopática se ven a ellos mismos como seres solitarios, capaces de lograr sus objetivos por su cuenta y que ninguna fuerza externa puede contra ellos, es decir poseen

fortaleza y convicción para llegar a su meta. Algunos, piensan que de alguna manera han sufrido abusos por parte de la sociedad y de esa manera justificar el hecho de victimizar a los demás, puesto que consideran que aquellas personas sufrieron de igualmente el abuso de la sociedad (Beck & Freeman, 1990).

En general, estos individuos tienen problemas para controlar sus impulsos, añadiendo una deficiente supervisión y limitación de su manera de comportarse, volviéndolos impacientes, con una falta de planificación de su futuro, intolerantes al fracaso, con reacciones agresivas, afecto deficiente y tendencia a tener problemas con el consumo de sustancias ilícitas. Otro dato importante es su audacia para dominar a las personas y su seguridad en sí mismo, esto les permite sobrellevar las situaciones de riesgo e incluso llegan a disfrutarlas (Venables, Hall & Patrick, 2014).

La psicopatía no es visto entonces como una enfermedad sino como un desorden del comportamiento, de impulsos que el individuo siente que debe hacer y hace aun sabiendo las consecuencias que podría traer, ya que, si presenta la capacidad de raciocinio, de todas formas, las realiza haciendo caso omiso a su razón ya que no son capaces de aprender de sus errores. Podría definirse a los individuos psicópatas, como seres carentes de empatía y control de los impulsos, incapaces de distinguir claramente la barrera entre la libertad de expresión o de actuar y el libre albedrío. Estas personas no tienen límite alguno a la hora de conseguir un objetivo causado por sus emociones.

Estudios posteriores muestran que las cualidades de los psicópatas son: tendencia a ser superficiales, gran capacidad para influir en las mentes para su posterior manipulación haciendo uso de su personalidad cambiante, mostrándose con un sujeto encantador o imponente, dependiendo del entorno para producir miedo y sumisión (León, Folino, Neuman & Hare, 2013).

Este concepto tiene bases en los criterios de personalidad y conducta del psicópata descrito por Cleckley (1988, citado por Neo, Sellbom, Smith, y Lilienfeld, 2018), los cuales son:

Encanto superficial y notable inteligencia, ausencia de delirios u otros signos de pensamiento irracional, carencia de nerviosismo o manifestaciones psiconeuróticas, falta de fiabilidad, inestabilidad e irresponsabilidad, ausencia de veracidad y sinceridad, carencia de

sentimientos de remordimiento o culpa, conducta antisocial irracional e inadecuadamente motivada, falta de criterio e incapacidad para aprender de los errores de la vida, incapacidad para amar y egocentrismo patológico, pobreza general en las principales relaciones afectivas, pérdida en la capacidad intuitiva, insensibilidad y falta de respuesta en las relaciones sociales, comportamiento exagerado y desagradable, con y sin consumo de alcohol, amenazas de suicidio sin llegar a la ejecución, estilo de vida sexual impersonal, trivial y mal integrado, la incapacidad para elaborar un plan de vida.

Antes las demás personas estos individuos se pueden comportar como personas comunes, amigables e inteligentes, pero por dentro son seres capaces de tener comportamientos fuera de control como si estuviesen bajo el efecto de sustancias tóxicas o estupefacientes, pero con total uso de sus sentidos y raciocinio, sin embargo, son incapaces de controlar sus impulsos y las consecuencias que sus acciones podrían traer a las demás personas. Asimismo; presentan una vida errática, descontrolada, falta de amor por otras personas ya que no les importaría herirlas o usarlas, cabe resaltar que esto no es narcicismo ya que a ellos les importa su persona más que los demás, en cambio a los psicópatas simplemente no les importa lo que les pueda llegar a ocurrir.

Por otro lado, Hare fue uno de los que afirmó por primera vez que los rasgos psicopáticos no eran raros en las organizaciones ya que, según estudios, el 4% de los líderes de altos mandos, ya sea en empresas u organizaciones con o sin fines lucrativos, podían ser fácilmente diagnosticados con este tipo de personalidad (Babiak & Hare, 2006). Esta premisa es factible ya que existe un punto de unión entre las características de un líder y las de la psicopatía, como por ejemplo una personalidad encantadora y carismática, aunque por parte de la psicopatía esta será solo una máscara; de todas maneras llegan a ser una clara ventaja a la hora de ejercer el mando.

La siguiente variable de estudio es la intención emprendedora, para tener un enfoque etimológico de este término se realizó una descripción conceptual, posteriormente una descripción de las principales características y habilidades que necesita un emprendedor, así como de los tipos de emprendimiento.

La intención emprendedora es definida como el estado mental, que permite a los individuos generar nuevas empresas o la creación de valor en organismos existentes. El compromiso es el factor primordial para generar una iniciativa emprendedora (Krueger & Carsrud, 1993).

Dentro de la variable de intención emprendedora algunos autores consideran el desarrollo de 6 dimensiones de orientación empresarial: La innovación, la toma de riesgos, la necesidad de logro, la confianza en sí mismo y el locus de control.

La innovación hace referencia a la intención de un individuo hacia la innovación a través de percibir y actuar sobre las actividades comerciales de una manera nueva y única (Rauch, Wiklund, Lumpkin & Frese, 2009). La innovación es el punto focal de las actividades empresariales y se ha identificado esta característica como de las más inherentes en los emprendedores.

La toma de riesgos se refiere a la propensión de un individuo a tomar riesgos en un contexto incierto de toma de decisiones (Do & Dadvari, 2017). Tomar riesgos puede llevar tanto el éxito como el fracaso. Por lo tanto, los empresarios deben calcular los riesgos de sus acciones, evaluando las ventajas y desventajas de las mismas. Los empresarios toleran los riesgos más que otras personas. Los emprendedores asumen riesgos profesionales, financieros, familiares y de reputación cuando deciden establecer sus propias empresas. Las personas que pueden tolerar los riesgos pueden tener intenciones empresariales y comenzar sus propios negocios (Karabulut, 2016).

La necesidad de logro hace referencia al interés del emprendedor en lograr sus objetivos trazados. Investigaciones sugieren que los empresarios tienen mayor necesidad de logro que los no empresarios (Kollmann, Chistofor & Kuckertz, 2007). Este, consiste en el impulso de la persona hacia el éxito. Las personas que tienen puntuaciones altas en la escala de la necesidad de logro prefieren tomar riesgos y ser responsables; y están interesadas en observar los resultados de sus decisiones (Karabulut, 2016).

La confianza en sí mismo está relacionada con la tolerancia de un individuo a la ambigüedad. Una persona que encuentra una situación de ambigüedad desafiante se esfuerza por alcanzarla con la finalidad de tener un buen desempeño (Gürol & Atsan, 2006).

El locus de control explica la percepción de la vida de un individuo. Eventos relacionados con la expectativa generalizada de una persona sobre si podrá superar los eventos en su vida (Leone & Burns, 2000). Es decir, consiste en el grado de control de la vida del individuo, siendo este una buena medida para distinguir a los empresarios exitosos de los empresarios no exitosos (Brockhaus & Horwitz, 1986).

Las personas con un locus de control interno creen que pueden controlar los eventos en sus vidas; mientras que, por otro lado, las personas con locus de controles externos tienden a pensar que la mayoría de los eventos en sus vidas se deben a factores externos como la suerte o el azar (Lumpkin & Dess, 1996).

Investigaciones consideran que cuando el locus interno de las personas es más fuerte, la intención empresarial es mayor y existe mayor tendencia al éxito (Kristiansen e Indarti, 2004).

De acuerdo a la clasificación de Karabulut (2016), sobre las dimensiones de la intención emprendedora, el autor considera una dimensión adicional denominada alerta empresarial. Este estado de alerta empresarial permite a los empresarios explorar y aprovechar las nuevas oportunidades. Los empresarios necesitan realizar un análisis FODA para sus empresas. Necesitan evaluar las fortalezas y debilidades de sus organizaciones. Además, deben evaluar las oportunidades y las amenazas del entorno en general. Los empresarios no tienen que buscar oportunidades todo el tiempo. Deben tener conocimiento e información sobre el medio ambiente para aprovechar las oportunidades cuando se den cuenta de ellas.

Cabe mencionar que lo anteriormente expuesto, se relaciona directamente con la teoría del comportamiento planificado (TPB), que explica que el comportamiento de un individuo se está precedido por las intenciones y la percepción de control sobre el mismo. Esto basado en actitudes, normas subjetivas y el locus de control (Ajzen, 1991). Si bien este tipo de investigaciones son ideales para determinar el nivel de emprendimiento en estudiantes universitarios, para el efecto de nuestro estudio, el uso de este modelo quedaría inválido.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como modelo de la variable intención emprendedora, el formato realizado por Robichaud y McGraw (2008), el cual

considera 4 dimensiones: La independencia y autonomía, la motivación extrínseca, la seguridad familiar y la motivación intrínseca.

La independencia y autonomía definida como el propietario o fundador de un negocio que tiene derechos de decisión con respecto a qué trabajo realizar, cuándo se realiza y cómo se llevara a cabo. El primer aspecto también incluye la autonomía estratégica y la autonomía de criterios (Gelderen, 2016).

La motivación extrínseca se refiere a la motivación que viene de afuera de un individuo. Los factores motivadores son recompensas externas. La motivación extrínseca puede darse de manera autónoma o no autónoma, según la capacidad de elección que tenga el individuo, pues hay actividades motivadas extrínsecamente que pueden darse como consecuencia del control externo (Ryan & Deci, 2000).

La seguridad familiar se define como el establecimiento de ciertos parámetros para salvaguardar la integridad de los miembros de una familia, con la finalidad de asegurar la plenitud y desenvolvimiento de los miembros (Robichaud & McGraw, 2008).

La motivación intrínseca se refiere a la realización de acciones por propia satisfacción personal sin necesidad de la intervención de estímulos externos, es decir se centra en la motivación que hay detrás de las elecciones del ser humano que no están condicionadas por factores externos (Ryan & Deci, 2000).

Por otro lado, Robinson, Stimpson, Huefner y Keith (1991), en su investigación aplico el modelo de la guía de Orientación de Actitud Empresarial (EAO), el cual considera 4 dimensiones: Logro en los negocios, en referencia a los resultados concretos asociados con la puesta en marcha y el crecimiento de una empresa comercial. Posteriormente; innovación en los negocios, relacionada con percibir y actuar sobre las actividades comerciales en formas nuevas y únicas. Luego el control personal percibido de los resultados comerciales, en relación con la percepción del control e influencia del individuo sobre su negocio y por último la autoestima percibida en los negocios, relacionada con la autoconfianza y la competencia percibida de un individuo en conjunto con sus asuntos comerciales.

Asimismo, al desarrollar el término de intención emprendedora se considera de relevancia definir el tema de emprendedurismo, el cual consiste en una palabra de origen

francés, utilizada por primera vez en el siglo XVII y XVIII, que hace referencia a un director que realiza una actividad o proyecto importante (Hernández & Duana, 2018).

En la actualidad el término emprendedurismo se define como las actitudes y aptitudes que generan una personalidad orientada hacia la autoconfianza, la creatividad, la toma de riesgos, la innovación y el sentido de responsabilidad (Hernández & Duana, 2018).

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, es importante también definir el perfil de un emprendedor como la persona innovadora, que aprovecha las circunstancias de cambio en el entorno para la introducción de nuevos productos o métodos de producción, la apertura de un nuevo mercado y la reestructuración de procesos (Chong, 2016). El espíritu que caracteriza a las personas emprendedoras está basado por sus capacidades de innovación, creatividad, ingenio, y la aserción al riesgo (Hernández & Duana, 2018). Estas conductas emprendedoras, permitirán la conformación de pymes y mypes, que garanticen la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la competitividad global de un país (Ramírez, 2015).

Dentro de los enfoques que se utiliza para la medición del emprendedurismo, encontramos un enfoque macro analítico basado en variables macroeconómicas como son el nivel de crecimiento económico (PBI), la generación de empleo, la innovación y la apertura de nuevos mercados comerciales. Por otro lado, también se resalta un enfoque micro analítico basado en las cualidades del emprendedor y los atributos inherentes a su personalidad (Jolonch & Ferreira 2016).

Estos dos enfoques se ven inmersos dentro de un contexto político-social, donde son regulados por normativas fiscales, legales y políticas, así como movimientos sociales como el trabajo, la religión y la política, factores determinantes para el éxito y fracaso de un emprendimiento empresarial.

Las características primordiales del emprendedurismo están relacionadas directamente con el perfil del emprendedor y podemos distinguir dos enfoques: el enfoque económico y social.

En el enfoque económico se percibe al emprendedor como sistema económico en un contexto de racionalidad económica. Las características que lo definen son: la obtención

de un beneficio económico ante cierto grado de incertidumbre y riesgo, el desarrollo de una economía global mediante la innovación, los costos y recursos para la conformación de una empresa (Sung & Duarte 2015).

Otro estudio realizado por Castillo, Lira y Luit (2014), explican que dentro de las características primordiales de un emprendedor resaltan particularmente las relacionadas con “el proceso de convertir ideas en productos y servicios, la capacidad para tomar riesgos, orientación al logro, locus de control interno, la capacidad multitareas y la autoeficacia” (p.33).

Asimismo, se considera de vital importancia recalcar aquellas habilidades y capacidades inherentes en un emprendedor, como son la habilidad emprendedora, definida como un conjunto de capacidades para detectar oportunidades de emprendimiento y llevarlas a cabo, y la habilidad de diagnóstico, lo que se define como la capacidad para evaluar los problemas sociales del medio en el corto, mediano y largo plazo (Radrigán, Davila & Penaglia, 2012).

Según Elmuti, Khoury y Omran (2012), indican que las habilidades que requiere un emprendedor se clasifican en tres categorías: técnicas, de gestión empresarial y emprendedoras personales. Las habilidades técnicas comprenden todas aquellas relacionadas con la comunicación oral, la gestión técnica y habilidades organizativas. Por otro lado, las habilidades de gestión empresarial se enmarcan dentro de un conjunto de habilidades de gestión, planificación y toma de decisiones. Para finalizar, las habilidades emprendedoras personales que abarcan la innovación, la toma de riesgos y la perseverancia.

El espíritu empresarial es el proceso para crear valor, el cual relaciona las habilidades y la actitud de los empresarios frente a dos tipos de eventos distintos: la incautación y/o la generación de oportunidades de negocio en el ámbito externo. Por otro lado, el beneficio de las oportunidades identificadas y evaluadas en términos de los recursos adjudicados y los riesgos latentes (Antonie & Emőke-Szidónia, 2012).

Para finalizar describiremos los tres tipos de emprendimiento más observados en el Perú de acuerdo al informe presentado por Carrillo (2017), sobre el emprendedor peruano.

El emprendimiento por necesidad es iniciar una idea de negocio de forma apresurada sin previo conocimiento del mercado donde se desarrolla las actividades productivas. Quienes, emprenden bajo esta modalidad buscan solucionar situaciones financieras personales.

El emprendimiento por oportunidad, el cual consiste en materializar una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que surge al observar algunas oportunidades en el mercado y proponen una solución innovadora.

El emprendimiento dinámico es aquel emprendimiento innovador que crece rápidamente y genera altos ingresos pues cubre una necesidad o aprovecha una oportunidad de mercado importante. También son denominadas las empresas gacela. Por otra parte, además de los motivos personales o factores externos, se sabe que aquellas personas que posean personalidades maquiavélicas, narcisistas y psicopáticas tienden a emprender o tienen la intención de hacerlo.

Una vez explicada la variable intención emprendedora se procederá a explicar cómo se relaciona con las tres dimensiones de la triada oscura de la personalidad y explicar que ventajas u oportunidades tiene las personas que presentan este tipo de personalidad oscura.

En cuanto al maquiavelismo, a pesar de todo lo negativo mencionado anteriormente, se puede destacar el lado positivo de esta personalidad ya que poseen habilidades para desarrollar estrategias al pensar de manera crítica, las cuales son fundamentales en cualquier actividad o cargo que requiera ser gerenciado o liderado (Rubio, 2016). Parece que esta personalidad se adecua eficazmente en temas de liderazgo, además existen ciertas situaciones en las que la conducta maquiavélica tiende a llevar a la persona a buscar soluciones para buscar un equilibrio en la sociedad.

Asimismo, a pesar de que el narcisismo tiene conductas vistas como negativas, se descubrió que los gerentes con características narcisistas orientaban sus organizaciones hacia estándares más altos en tema de mejoras e innovaciones que otras empresas, además sus estrategias se caracterizaban por existir en ellas un riesgo latente. Esto, debido a que tienen el deseo de generar asombro, ser el centro de atención y esto es precisamente lo que los lleva a tomar decisiones estratégicamente riesgosas con el fin de lograr su cometido, el reconocimiento. La forma cómo afronta esto es debido a que son los sentimientos

excesivos de seguridad y superioridad, además de sus altísimas expectativas (Wales, Patel & Lumpkin, 2013).

Por otro lado, las personas con rasgos psicopáticos pueden tener cierta ventaja ya que estos tienden a asumir mayores riesgos y en consecuencia les favorece a la hora de negociar en entornos inciertos y altos niveles de estrés, por lo que poseen alta capacidad para liderar hacia el beneficio propio, además les fascina la idea de llegar al poder y todas las actividades relacionadas a liderar y ejercer control sobre los demás, ya que les hace sentir a gusto (Babiak & Hare 2006).

Entonces el Maquiavelismo, el Narcicismo y la Psicopatía provocan que las personas con dichas facetas sean más estrategas, corran mayores riesgos y se preocupen por sus resultados y de hecho no tienen ningún problema en aplicarlo en su vida diaria, lo cual a su vez sugieren que tendrían mayor intención de emprender en algún negocio debido a su naturaleza (Castillo et al., 2014).

Luego de exponer la problemática y los aspectos teóricos que sirven como base para la sustentación de esta investigación se planteó el siguiente problema.

¿Qué relación existe relación entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019?

Para dar sustento al desarrollo de nuestra investigación se tuvo en cuenta los siguientes criterios de justificación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Por conveniencia, puesto que permitió identificar las actitudes emprendedoras y como éstas se relacionan con la toma de decisiones para el éxito de una empresa. Ello permitió determinar los rasgos y características principales de la personalidad de los emprendedores.

Por relevancia social, porque permitió a toda aquella persona con intención emprendedora determinar si poseen el perfil adecuado para desarrollar un emprendimiento con respecto a sus variables psicológicas y cognitivas. Asimismo, permitió a los organismos del estado como Promperú y el Ministerio de la Producción determinar las características principales del emprendedor peruano para el desarrollo de programas educacionales que fomenten y desarrollen estas habilidades.

Por implicancias prácticas, puesto que la investigación permitió establecer una relación entre los rasgos de la personalidad oscura del microempresario y su relación con la intención emprendedora; y posteriormente contrastarlo con los modelos orientales y europeos aplicados, donde se identificó la viabilidad de este modelo en los países latinoamericanos, teniendo en consideración el contexto social, económico, político en el que se desarrollan.

Para el desarrollo de la investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar la relación entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Como objetivos específicos se tienen:

Determinar el nivel de intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Determinar el nivel de triada oscura de la personalidad de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Determinar la relación entre el narcisismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Determinar la relación entre el maquiavelismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Determinar la relación entre la psicopatía y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se planteó la siguiente hipótesis para el desarrollo de la investigación.

Hi: Existe relación directa y significativa entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

H0: No existe relación directa y significativa entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de Investigación

De acuerdo al fin que se persigue

Aplicada, porque se utilizó conocimientos preestablecidos para dar solución a un problema concreto y real, como la triada oscura de la personalidad y que tanto se relaciona con la intención emprendedora.

De acuerdo a la naturaleza de los objetivos

Investigación Correlacional, debido a que determinó la relación que existe entre las variables triada oscura de la personalidad e intención emprendedora

De acuerdo al régimen de investigación.

Orientada, porque se rigió a las líneas de investigación de la Escuela Académica Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo.

2.1.2 Diseño de Investigación

No experimental

En palabras de Hernández et al. (2014) porque es un estudio que se realizó sin la manipulación de las variables y se analizaron los fenómenos en su naturaleza.

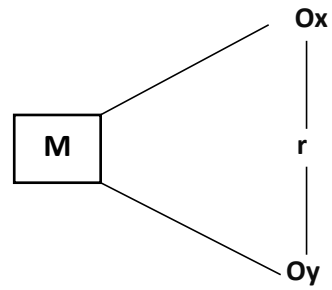
Transversal

La recolección de los datos se realizó en un lapso específico de tiempo, describiendo y analizando la incidencia de las variables en un momento dado (Hernández et al., 2014).

Correlacional

Porque además de describir cada una de ellas, buscó establecer una asociación entre dos conceptos o variables, donde se determinó la relación entre la triada de la oscuridad y su relación con la intención emprendedora (Hernández et al., 2014).

2.2 Operacionalización de variables



2.2.1. Variables

M : Microempresarios de la APIAT

Ox: Triada oscura de la personalidad

Oy: Intención emprendedora.

r : Relación entre las variable

2.2.2. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 2.1.

Cuadro de Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Triada Oscura de la Personalidad	Paulhus y Williams (2002) llamaron por primera vez Triada Oscura de la Personalidad al conjunto que abarca 3 facetas o conductas humanas las cuales son: Narcisismo, Maquiavelismo y Psicopatía	Para medir la variable La Triada Oscura de la personalidad se utilizó el cuestionario denominado <i>Short Dark Triad Scale</i> desarrollado y validado por Jones y Paulhus (2014)	Maquiavelismo	Planificación	Ordinal
				Construcción de Coaliciones	
				Reputación	
			Narcisismo	Liderazgo	
				Exhibicionismo	
				Grandiosidad	
			Psicopatía	Derecho	
				Comportamiento antisocial	
				Estilo de vida errático	
				Afecto insensible	
				Manipulación a corto plazo	
Intención emprendedora	Estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el	Para medir la Intención emprendedora se utilizó el cuestionario denominado <i>The Entrepreneurial Motivation Scale</i> desarrollado y validado por Robichaud y McGraw (2008)	Independencia y Autonomía	Poder de Negociación	Ordinal
				Confianza Emprendedora	
			Motivación Extrínseca	Autoempleo	
				Rentabilidad	
			Seguridad Familiar	Calidad de Vida	
				Futuro Familiar	
			Motivación Intrínseca	Seguridad Personal	
Logro Personal					
				Reconocimiento	

comportamiento
necesario para llevar a
cabo una iniciativa
empresarial (Krueger
y Carsrud, 1993).

Estatus Social

Nota: Las dimensiones e indicadores de la Triada Oscura de la personalidad fueron considerados según el instrumento y teoría de Jones y Paulhus, (2014)

Las dimensiones e indicadores de la Intención emprendedora fueron consideradas según el cuestionario denominado *The Entrepreneurial Motivation Scale* desarrollado y validado por Robichaud y McGraw (2008)

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

En la presente investigación la población estuvo constituida por los microempresarios de la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo, que representan un total de 218 microempresarios.

2.3.2 Muestra

La muestra, de manera no probabilística, estuvo constituida por 100 Micro y Pequeños empresarios pertenecientes a la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo (APIAT) durante el periodo 2019.

2.3.3 Muestreo

El muestreo fue de tipo no probabilístico, por conveniencia ya que los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Hernández et al., 2014).

Criterios de Inclusión

- Microempresarios que sean parte de la APIAT
- Microempresarios de sexo masculino y femenino.
- Microempresarios que se dediquen a la venta de calzado en general
- Microempresarios que voluntariamente aceptaron participar en el desarrollo de la investigación
- Se consideró 1 stand por microempresario.

Criterios de Exclusión

- Microempresarios que no estén afiliados a la APIAT
- Microempresarios que se dediquen a la venta de muebles, artesanía, confecciones, maletines y servicios complementarios.
- Microempresarios que no aceptaron participar en el desarrollo de la investigación.
- Microempresarios que no estuvieron presentes durante el desarrollo la investigación por motivos personales.

- En caso de que los microempresarios tengan más de 1 stand, se consideró solo uno.

2.3.4. Unidad de análisis

Cada uno de los microempresarios de la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo pertenecientes al rubro de calzado.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario, con el fin de recopilar los datos.

Para medir la variable La Triada Oscura de la personalidad se utilizó el cuestionario denominado *Short Dark Triad Scale* desarrollado y validado por Jones y Paulhus (2014), la cual estuvo conformada por tres dimensiones: Maquiavelismo, Narcisismo y Psicopatía. Este instrumento adaptado estuvo conformado por 26 ítems (originalmente 27), de los cuales 5 ítems son inversos y fueron calificados de forma inversa.

La forma en como están distribuidos los ítems es la siguiente: Maquiavelismo los ítems 1,2,3,4,5,6,7,8,9; Narcisismo los ítems 10,11,12,13,14,15,16,17,18 y Psicopatía los ítems 19,20,21,22,23,24,25,26.

Por otro lado, para medir la variable de la Intención Emprendedora se utilizó el cuestionario denominado *The Entrepreneurial Motivation Scale* desarrollado y validado por Robichaud & McGraw (2008), la cual estuvo conformada por 4 dimensiones: Independencia y autonomía, Motivación Extrínseca, Seguridad Familiar y Motivación Intrínseca. Este instrumento adaptado estuvo conformado por 17 preguntas (originalmente 19 preguntas).

La forma en como estuvieron distribuidos los ítems es la siguiente: Independencia y Autonomía los ítems 1,2,3,4,14; Motivación Extrínseca los ítems 5, 15,16,17; Seguridad Familiar los ítems 6,7,8,9 y Motivación Intrínseca los ítems 10,11,12,13.

Ambos cuestionarios utilizaron la escala de Likert los cuales usaron los siguientes criterios: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2) y Totalmente en desacuerdo (1).

2.4.2. Validez

La validación de ambos instrumentos se realizó por medio de juicio de expertos, quienes evaluaron la efectividad de los cuestionarios para el desarrollo de la investigación.

El cuestionario *Short Dark Triad Scale*, que mide la variable de la Triada Oscura de la Personalidad, fue validado a juicio de cuatro especialistas en el tema.

Psicólogo Organizacional: Mg. Carmen Rosmery Tapia Mantilla

Psicólogo Organizacional. Mg. Shally Fiorella Vásquez Tufinio

Psicólogo Organizacional: Mg. Edwin Erick Rojas

Metodólogo: Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol

El cuestionario de *The Entrepreneurial Motivation Scale* que mide la variable de la Intención Emprendedora, fue validada a juicio de cuatro expertos en el tema.

Administrador: MBA Luis Ramírez Salinas.

Administrador: Mg. José Guevara Ramírez.

Administrador: Mg. Lita Karina Cervantes Mendoza

Metodólogo: Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol

2.4.3. Confiabilidad

Para determinar el nivel de confiabilidad en el desarrollo de la investigación se aplicó una prueba piloto a 20 microempresarios de la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo, en donde se calculó el coeficiente de alfa de Cronbach de ambos instrumentos (Ver Anexos N° 8 y N° 9).

Tabla 2.2.

Nivel de Confiabilidad de las variables Triada Oscura e Intención Emprendedora en los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019.

Variable	Nombre del Instrumento	Alfa de Cronbach	Número de Elementos	Apreciación
Triada Oscura de la Personalidad	Cuestionario <i>Short Dark Triad Scale</i> (Jones y Paulhus, 2014)	0.734	20	Respetable
Intención Emprendedora	<i>The Entrepreneurial Motivation Scale</i> (Robichaud & McGraw, 2008)	0.919	20	Elevada

Nota: Analizado mediante SPSS v.25 y la apreciación se hizo en base al Anexo N.º 10.

Elaboración Propia

En la Tabla 2.2 podemos apreciar que la variable triada oscura de la personalidad posee un valor de 0.734 representando un nivel de confianza respetable. Por otro lado, al realizar la valoración de la variable intención emprendedora se obtuvo un resultado de 0.919 representando un nivel de confianza elevado.

2.5. Procedimiento

Para llevar a cabo esta investigación, en primer lugar, se solicitó a la administración de la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo la autorización para el desarrollo del estudio. (Ver Anexo N° 25)

Posteriormente, una vez conseguida la autorización correspondiente se aplicaron los cuestionarios *The Short Dark Triad (SDT)* y *The Entrepreneurial Motivation Scale (EMS)* a los microempresarios del rubro de calzado de la APIAT.

El cuestionario SDT tuvo una duración aproximada de 12 minutos, sin embargo, varió dependiendo de la capacidad de síntesis del lector. Por otro lado, el cuestionario EMS tuvo una duración aproximada de 5 minutos, que también pudo estar sujeta a cambios dependiendo del microempresario.

Los resultados obtenidos fueron procesados en tablas o gráficos según sea conveniente usando el programa SPSS, el cual se utilizó para determinar los objetivos del estudio y poder concluir adecuadamente en base a los datos procesados.

2.6 Métodos de análisis de datos

2.6.1. Estadística Descriptiva

Se mostró la forma en como está distribuida cada variable, los resultados se examinaron mediante el uso de tablas y figuras con su respectiva descripción e interpretación de resultados y los estadísticos descriptivos como el promedio y dispersión a través del programa estadístico SPSS.

2.6.2 Estadística Inferencial

Con el propósito de determinar la relación entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman. Para ello se utilizará el programa estadístico SPSS determinando así la direccionalidad, fuerza y significancia de dicha relación entre ambas variables. (Ver Anexo N° 12)

2.7 Aspectos Éticos

La presente investigación mantuvo anónima y protegió la identidad de los sujetos de estudio que sean partícipes del proyecto y se tomó en cuenta los aspectos éticos pertinentes, los cuales son:

Confidencialidad: La información obtenida y utilizada en este estudio se mantuvo resguardada y no fue divulgada ni compartida para cualquier otro fin que no vaya acorde con el objetivo de la investigación, asimismo se protegió la identidad de aquellas personas que participaron como informantes en el presente estudio.

Consentimiento informado: El permiso para la ejecución de la investigación fue solicitada a la APIAT con la finalidad de informar las actividades a realizar a la administración y a los microempresarios para posteriormente contar con la cooperación de éstos y tener facilidad de acceso a la información. (Anexo N° 25 y 26)

Libre participación: La participación de los encuestados fue sin la existencia de presión alguna, es decir los microempresarios de la APIAT participaron bajo su consentimiento en la investigación previamente autorizada.

Anonimidad: Se mantuvo anónima la participación de los microempresarios desde el inicio de la recolección de la investigación, así como cualquier dato personal que haya sido necesario solicitarles.

Respeto al lugar donde se realizan las investigaciones: Se contó con el permiso por parte de las autoridades correspondiente para tener facilidad de acceso al establecimiento, asimismo se siguieron las normas o reglas que establezca la institución.

Veracidad: La información recopilada, los análisis requeridos y los resultados obtenidos fueron auténticos y bajo ninguna circunstancia han sido desviados para beneficio de los investigadores.

Derecho de autor: Se respetó la autoría de otros investigadores, ya sean teóricos o prácticos (patentes), se cumplieron con los estándares del no plagio y falsificación de otros trabajos e información obtenida.

III. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Determinar el nivel de intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Figura 3.1. Nivel de Intención Emprendedora.

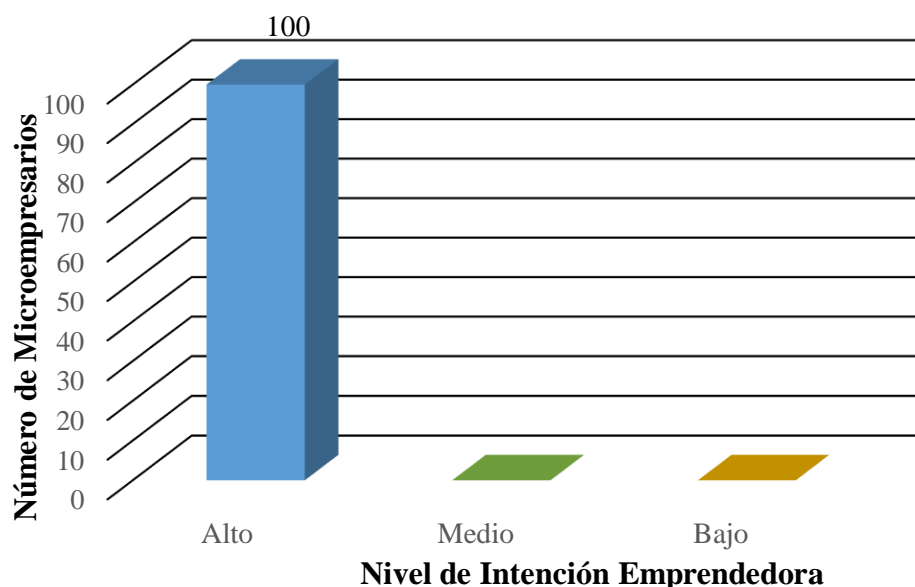


Figura 3.1. Representación gráfica por niveles de la Intención Emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019; producto de la aplicación del cuestionario de *The Entrepreneurial Motivation Scale* por Robichaud y McGraw (2008). N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

De la Figura 3.1 se determinó que los 100 microempresarios de la APIAT entrevistados, en el periodo 2019; poseen un nivel de intención emprendedora alta con un valor del 100%. Además, es importante precisar que el promedio del nivel de intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019 está representado por un 4.62 y que la desviación estándar es de un 0.31. (Ver Anexo N° 14)

Asimismo, se puede deducir, que los principales motivos para desarrollar un emprendimiento en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019, están sujetos en promedio a un 4.73 por motivación extrínseca; producto de los factores del entorno en el

que se desenvuelven y en promedio a un 4.67 por Independencia y Autonomía, al momento de buscar su libertad financiera. (Ver Anexo N° 14)

Por otro lado, podemos observar que el nivel de intención emprendedora es más alto en personas con instrucción primaria con un promedio de 4.63 y en los emprendedores de instrucción técnica con un promedio de 4.62, mientras que los individuos de instrucción universitario poseen un promedio de 4.61 y los de instrucción secundaria un promedio de 4.60. (Ver anexo N° 15)

Otro punto importante a considerar, es el nivel de intención emprendedora en los microempresarios de sexo masculino con un promedio de 4.61 y una desviación estándar de 0.30; semejante al nivel de intención emprendedora de los microempresarios del sexo femenino con un promedio de 4.61 y una desviación estándar de 0.31. (Ver Anexo N° 16)

Objetivo específico 2: Determinar el nivel de triada oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT, 2019.

Figura 3.2. Nivel de Triada Oscura.

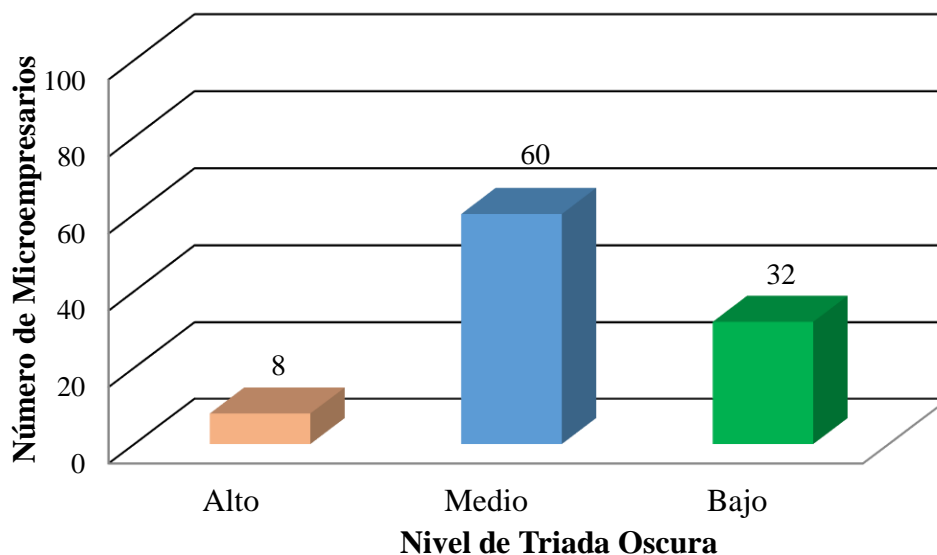


Figura 3.2. Representación gráfica por niveles de la Triada Oscura de los microempresarios de la APIAT, 2019; producto de la aplicación del cuestionario *Short Dark Triad Scale* por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

De la Figura 3.2 se determinó que los 100 microempresarios de la APIAT entrevistados, en el periodo 2019; poseen un nivel de triada oscura medio con un valor del 60%. Además, es importante precisar que el promedio del nivel de triada oscura de los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019 está representado por un 2.73 y que la desviación estándar está sujeta a un 0.51. (Ver Anexo N° 17)

Asimismo, se puede deducir que la personalidad oscura con puntaje más alto en los microempresarios del APIAT en el periodo 2019, está representado con un promedio de 3.10 por el Narcisismo y la más baja; la Psicopatía con un promedio de 2.28. (Ver Anexo N° 17)

Por otro lado, se identificó que el nivel de Triada Oscura es más alto en microempresarios con instrucción primaria con un promedio de 3.03 y en los emprendedores de instrucción técnica con un promedio de 2.79, mientras que los individuos de instrucción superior universitario poseen un promedio de 2.72 y los de instrucción secundaria un promedio de 2.64. (Ver anexo N° 18)

Cabe resaltar que, los microempresarios del sexo masculino presentan un nivel de triada oscura medio, con un promedio de 2.72 y una desviación estándar de 0.41. Asimismo, los microempresarios del sexo femenino presentan un nivel de triada oscura medio con un promedio de 2.73 y una desviación estándar de 0.30. (Ver Anexo N° 23)

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre el narcisismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Tabla 3.1.

Correlación entre el Narcisismo y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

		Intención Emprendedora	
		Coefficiente de correlación	,132**
Rho de Spearman	Narcisismo	Sig. (bilateral)	,190
		N	100

Nota: Índice de correlación entre el Narcisismo y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019. N.º = 218 y n = 100. Para la medición de la Correlación Rho Spearman se usó la Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman. (Ver Anexo 11).
Elaboración *Propia*.

De la Tabla 3.1 podemos apreciar que existe una relación directa muy baja entre la variable intención emprendedora con la dimensión del narcisismo de la variable triada oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019; puesto que presentan un coeficiente de correlación de 13.2 % y un nivel de significancia baja de 0.19.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre el maquiavelismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Tabla 3.2.

Correlación entre el Maquiavelismo y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

		Intención Emprendedora	
		Coefficiente de correlación	,127**
Rho de Spearman	Maquiavelismo	Sig. (bilateral)	,206
		N	100

Nota: Índice de correlación entre el Maquiavelismo y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019. N.º = 218 y n = 100. Para la medición de la Correlación Rho Spearman se usó la Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman. (Ver Anexo 11).
Elaboración *Propia*.

De la Tabla 3.2 podemos observar que existe una relación directa muy baja entre la variable intención emprendedora con la dimensión de maquiavelismo de la variable triada oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019; puesto que presentan un coeficiente de correlación del 12.7 % y un nivel de significancia baja de 0.206.

Objetivo específico 5: Determinar la relación entre la psicopatía y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Tabla 3.3.

Correlación entre la Psicopatía y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

		Intención Emprendedora	
		Coefficiente de correlación	,041**
Rho de Spearman	Psicopatía	Sig. (bilateral)	,684
		N	100

Nota: Índice de correlación entre la Psicopatía y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019. N.º = 218 y n = 100. Para la medición de la Correlación Rho Spearman se usó la Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman. (Ver Anexo 11).
Elaboración *Propia*.

De la Tabla 3.3 deducimos que existe una relación directa muy baja entre la variable intención emprendedora con la dimensión de la psicopatía de la variable triada oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019, debido a que presentan un coeficiente de correlación del 4.10 % y un nivel de significancia baja de 0.684.

Contrastación de Hipótesis

Objetivo General: Determinar la relación entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

Tabla 3.4.

Correlación entre la Triada Oscura de la personalidad y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.

		Intención Emprendedora	
Rho de Spearman	Triada oscura de la personalidad	Coefficiente de correlación	,147**
		Sig. (bilateral)	,145
		N	100

Nota: Índice de correlación entre la Triada oscura de la personalidad y la Intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019. N.º = 218 y n = 100. Para la medición de la Correlación Rho Spearman se usó la Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman. (Ver Anexo 11).
Elaboración Propia.

En la Tabla 3.4 podemos apreciar que la hipótesis de la investigación la cual indicaba que: “Existe una relación directa y significativa entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.”, queda rechazada, puesto que se observa que existe una relación directa, sin embargo muy baja entre ambas variables, con una correlación del 14.7% y con un nivel de significancia de 0.14.

Por lo tanto, se asume la hipótesis nula que manifiesta que: “no existe relación directa y significativa entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.”

IV. DISCUSIÓN

El reporte realizado por el *Global Entrepreneurship Monitor* indica que el Perú es el país con mayor índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica. Por este motivo y conforme a la investigación planteada por Kramer et al. (2011), la cual afirma que la personalidad oscura del individuo garantiza un mayor nivel de emprendimiento, se desarrolló la presente investigación con el propósito de determinar la relación existente entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019. Los resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de dos cuestionarios: El primer cuestionario nombrado “*Short Dark Triad Scale*” desarrollado y validado por Jones y Paulhus (2014), cuyo objetivo es medir el nivel de triada oscura; y el segundo cuestionario denominado “*The Entrepreneurial Motivation Scale*” desarrollado y validado por Robichaud & McGraw (2008), con el propósito de medir el nivel de intención emprendedora.

Ambos cuestionarios fueron validados y sometidos al juicio de expertos, por cuatro profesionales especialistas en el campo, con el propósito de recomendar mejoras y la optimización de dichos instrumentos, para obtener resultados más precisos y verídicos. Posteriormente ambos instrumentos fueron sometidos a un análisis de confiabilidad, obteniendo como resultado que el instrumento del *Short Dark Triad Scale* posee un nivel de confianza respetable y el instrumento del *The Entrepreneurial Motivation Scale* posee un nivel de confianza elevado.

En el desarrollo de la investigación se presentaron tres principales limitantes. En primer lugar, el consentimiento otorgado por la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo para la aplicación del estudio en mención, el cual fue obtenido mediante un oficio de presentación otorgado por la Universidad César Vallejo a los directivos de la asociación, solicitando el permiso para llevar a cabo la investigación. (Ver Anexo N° 25)

En segundo lugar, la limitada accesibilidad a los microempresarios de la APIAT para la aplicación de los instrumentos; puesto que, en su gran mayoría, no frecuentaban su local comercial. Por este motivo, se optó como alternativa de solución la entrega de un sobre al representante comercial de cada local, conteniendo un oficio de presentación y los cuestionarios dirigidos al microempresario, con la finalidad de recaudar las respuestas con un mayor nivel de confiabilidad. Otra limitante presentada en el desarrollo de la

investigación es la falta de compromiso del microempresario al momento de dar respuesta a los cuestionarios, puesto que se percibió que no eran objetivos en los resultados al inicio de la investigación. Para poder superar dicha limitante, se le hizo hincapié dentro del oficio entregado a cada microempresario que los resultados de la investigación eran totalmente anónimos y solo con fines académicos. (Ver Anexo N° 26)

El primer objetivo de la investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019. Conforme a los resultados obtenidos en la Figura 3.1, se puede observar que los microempresarios poseen un nivel de intención emprendedora alto con un valor del 100% de la muestra. Por otro lado, en la Tabla 3.9 (Ver Anexo N° 14) se aprecia que el promedio de la intención emprendedora es de 4.62 con una desviación estándar de 0.31; siendo las dimensiones con más alto nivel: en primer lugar, la motivación extrínseca, lo cual explicaría porque el microempresario peruano emprende netamente por necesidad producto del desempleo y el nivel socioeconómico; en segundo lugar, la independencia y autonomía, lo cual hace referencia a la libertad financiera del individuo al crear su propio sustento de trabajo. Estos resultados se corroboran con los obtenidos por Do y Dadvari (2017), donde se aprecia que el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de Taiwán es medio con un promedio de 3.25 y una desviación estándar de 0.79. De igual manera, Hmieleski y Lerner (2016) en su investigación aplicada a estudiantes de pre y post grado en los Estados Unidos, corroboran que el nivel de intención emprendedora en los estudiantes estadounidenses de pregrado es medio con un promedio de 3.11 y una desviación estándar de 1.23; y en los estudiantes estadounidenses de post grado se ratifica que el nivel de intención emprendedora es medio con un promedio de 3.31 y una desviación estándar de 1.21. Asimismo nuestros resultados, difieren con los obtenidos en la investigación de Robichaud & McGraw (2008), el cual manifiesta que la dimensión más importante en su estudio es la motivación intrínseca con una promedio de 0.09 positivo, y además precisa que la independencia y autonomía, así como la seguridad familiar no producen resultados estadísticamente significativos en la variable intención emprendedora en los gerentes de PYME.

Por lo tanto, el nivel de intención emprendedora en el microempresario de la APIAT es alto, siendo la dimensión más predominante la motivación extrínseca, caracterizado por el emprendimiento por necesidad.

El segundo objetivo de la investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de triada oscura de la personalidad de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019. En la Figura 3.2 se determinó que la triada oscura de los microempresarios de la APIAT, es de nivel medio con un valor del 60% de la muestra. Asimismo, en la Tabla 3.10 (Ver Anexo N° 17) se aprecia que el promedio de triada oscura es de 2.73 con una desviación estándar de 0.51, siendo la dimensión más representativa el narcisismo con un promedio de 3.10, caracterizado principalmente por actitudes egocéntricas del individuo, como la vanidad y el liderazgo; asimismo se visualiza que la dimensión menos representativa es la psicopatía con un promedio de 2.28. Estos resultados fueron corroborados con el estudio de Do y Dadvari (2017), donde se aprecia que la triada oscura de la personalidad es de nivel medio en los alumnos de la universidad de Taiwán con un promedio de 3.09 y una desviación estándar de 0.35; a la vez este mismo estudio difiere que la dimensión más representativa sea el narcisismo, teniendo el valor más bajo con un promedio de 3.02; siendo la psicopatía la dimensión con nivel más alto con un promedio de 3.14. Por otro lado, los autores Kraus et al. (2018), en su investigación confirman los resultados obtenidos; puesto que se verifica que la dimensión del narcisismo es la más representativa con un promedio de 3.26 y la dimensión de la psicopatía es la menos representativa con un promedio de 2.05 en los gerentes de PYMES en Suiza. De igual manera, los resultados obtenidos son ratificados por el estudio realizado por Hmieleski y Lerner (2016) en estudiantes de pre y post grados, cuyos resultados indican que la dimensión del narcisismo es la más representativa con un promedio de 3.50 y la menos representativa es la dimensión de la psicopatía con un promedio de 2.14 en estudiantes de pregrado estadounidenses. Estos resultados, son semejantes en los estudiantes estadounidenses de post grado, donde la dimensión más representativa es el narcisismo con un promedio de 3.09 y la menos representativa es la psicopatía con un promedio de 2.10.

Asimismo, los resultados obtenidos difieren con el estudio realizado por Paleczek et al. (2018), los cuales precisan que la dimensión más representativa en los empleados de industrias de turismo, negocio, salud y automotriz en Austria es el maquiavelismo con un promedio de 2.72 y la menos representativa es la psicopatía con un promedio de 1.87. Por último, la investigación de Wenqing et al. (2019), confirma los resultados obtenidos en la presente investigación, remarcando que la dimensión más representativa en su estudio realizado en estudiantes de negocio en Tianjin es el maquiavelismo con un promedio de 4.46 y la dimensión menos representativa es la psicopatía con un promedio de 2.88.

Por lo tanto, el nivel de triada oscura en los microempresarios de la APIAT es medio, siendo las dimensiones más representativas el narcisismo y la menos representativa la psicopatía.

El tercer objetivo tuvo como propósito determinar la relación entre el Narcisismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019. En la Tabla 3.1 se determinó que existe una relación directa entre estas dos variables con un índice de correlación de 13.2 % y un nivel de significancia de 0.19, lo cual representa una relación no significativa. Este resultado se corrobora con el estudio realizado por Kramer et al. (2011), el cual indica que existe una relación directa pero no significativa entre el narcisismo y la intención emprendedora con índice de correlación de 26% en los estudiantes de educación empresarial de Alemania. Por otro lado, la investigación realizada por Hmieleski y Lerner (2016) objeta la posición planteada por los autores anteriormente mencionados, quienes obtuvieron como resultado una relación directa y significativa; presentando un coeficiente de correlación de 16 % en la población conformada por estudiantes de MBA estadounidenses. Por otro lado, en la muestra conformada por estudiantes de pregrado estadounidenses se obtuvo una relación directa y significativa con un índice de correlación de 9%. Asimismo, el estudio realizado por Do y Dadvari (2017) difiere del resultado obtenido en la presente investigación, puesto que este estudio señala que existe una relación directa y significativa entre el Narcisismo y la Intención Emprendedora con índice de correlación de 21% en la población conformada por estudiantes de la Universidad de Taiwan.

Por lo tanto, se determinó que existe relación directa, pero no significativa entre el narcisismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019, a diferencia de los estudios realizados en Norteamérica, Europa y Asia.

El cuarto objetivo tuvo como finalidad determinar la relación entre el maquiavelismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019. En la Tabla 3.2 se determinó que la relación entre estas dos variables es directa con un índice de correlación de 12.7% y un nivel de significancia de 0.20, lo cual representa una relación no significativa. Este resultado se corrobora con el estudio realizado por Hmieleski y Lerner (2016), el cual indica que existe una relación directa, pero no significativa entre el maquiavelismo y la intención emprendedora con índice de correlación de 7% en la población conformada por estudiantes de MBA; sin embargo, en la

muestra conformada por estudiantes de pre grado el resultado difiere, puesto que se obtuvo una relación inversa y no significativa entre el maquiavelismo y la intención emprendedora con un coeficiente de correlación de -1% . Asimismo, Do y Dadvari (2017) confirman los resultados debido a que en su investigación determinaron que la relación entre dichas variables es directa y significativa con un coeficiente de correlación de 19% en los estudiantes de la Universidad de Taiwán.

Por lo tanto, se determinó que existe relación directa, pero no significativa entre el maquiavelismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019, a diferencia de los estudios realizados en Norteamérica y Asia.

El quinto objetivo tuvo como finalidad determinar la relación entre la psicopatía y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019. En la Tabla 3.3 se determinó que existe una relación directa entre estas dos variables con un índice de correlación de 4% y un nivel de significancia de 0.68 , lo cual representa una relación no significativa. Este resultado se corrobora con el estudio realizado por Hmieleski y Lerner (2016), el cual indica que existe una relación directa, pero no significativa entre la psicopatía y la intención emprendedora con índice de correlación de 11% en la población conformada por estudiantes de MBA; sin embargo, en la muestra conformada por estudiantes de pregrado estadounidenses difiere el resultado puesto que se obtuvo una relación inversa y no significativa entre el Maquiavelismo y la Intención Emprendedora con un coeficiente de correlación de -2% . Asimismo, se confirma el resultado con el estudio realizado por Kramer et al. (2011), cuyo resultado indica que existe una relación directa y significativa entre la psicopatía y la intención emprendedora con un índice de correlación de 30% en los estudiantes de educación empresarial en Alemania. De igual manera, los autores Do y Dadvari (2017) respaldan los resultados del estudio anterior debido a que en sus resultados determinaron que la relación entre dichas variables es directa y significativa con un coeficiente de correlación de 13% en los estudiantes de la Universidad de Taiwán.

Por lo tanto, se determinó que existe relación directa, pero no significativa entre la psicopatía y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019, a diferencia de los estudios realizados en Norteamérica, Europa y Asia.

La hipótesis planteada en la investigación, la cual indicaba que: “Existe una relación directa y significativa entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.”, queda rechazada, puesto que en la Tabla 3.4 se observa que existe una relación directa y no significativa entre ambas variables, con una correlación del 14.7% y con un nivel de significancia de 0.14. Este resultado difiere con el obtenido en la investigación realizada por Do y Dadvari (2017), cuyo resultado indica que existe una relación directa y significativa entre ambas variables con una correlación de 21%.

Los resultados obtenidos de la investigación se pueden generalizar en efecto, para determinar la relación existente entre la triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora en microempresarios del Perú, pertenecientes a diferentes sectores económicos, puestos que en su mayoría se caracterizan por poseer un emprendimiento producto de la motivación extrínseca e independencia y autonomía financiera.

La metodología empleada en el desarrollo de la investigación es aplicable en cualquier otro estudio que busque determinar la relación entre triada oscura de la personalidad y la intención emprendedora en microempresarios o empresarios de PYMES, porque los instrumentos empleados cumplen la función de recopilar al detalle la información de forma verídica y precisa, con la finalidad de conocer el perfil del individuo objeto de estudio, así como establecer la relación entre ambas variables.

Además, la investigación puede utilizarse para una reestructuración educativa en cuanto a la formación de emprendedores en las universidades, puesto que los análisis realizados en esta investigación se pueden replicar en estudiantes de ciencias empresariales, con la finalidad de determinar su nivel de triada oscura y su relación con la intención emprendedora, buscando modificar el perfil del egresado, no solo midiendo sus habilidades sociales sino también su personalidad oscura; e inculcando los aspectos positivos de ésta para una mayor probabilidad de éxito empresarial.

Asimismo, este estudio les permitirá a los organismos estatales determinar el tipo de intención emprendedora que predomina en los emprendedores potenciales y cuál es su principal motivación para realizar un emprendimiento. De igual manera, permitirá determinar el nivel de triada oscura de la personalidad, con la finalidad de identificar a

aqueños individuos que tengan un comportamiento orientado al desarrollo de estrategias para mejorar la rentabilidad y los procesos de una empresa.

V. CONCLUSIONES

- 5.1 Se determinó que el nivel de Intención Emprendedora en los microempresarios de la APIAT es de nivel alto, debido a que las motivaciones que más les incita a llevar a cabo un negocio son la motivación extrínseca y la independencia y autonomía. También se determinó que los microempresarios con grado de instrucción primaria presentaban un mayor deseo por realizar un emprendimiento que un microempresario de grado de instrucción universitario. Cabe resaltar, que no existe diferencia alguna en el nivel de intención emprendedora entre hombres y mujeres. (Figura 3.1, Anexo N° 14, Anexo N° 15, Anexo N° 16)
- 5.2 Se determinó que el nivel de Triada Oscura de la Personalidad presente en los microempresarios de la APIAT se encuentra representado por un 60% de los encuestados con un nivel medio, debido a que la personalidad oscura más resaltante es el narcisismo, puesto que los microempresarios poseen actitudes egocéntricas y liderazgo innato. Cabe mencionar que aquellos con grado de instrucción primaria poseen un nivel de triada oscura de la personalidad más elevado y no existe una diferencia significativa en el nivel de triada oscura de la personalidad entre hombres y mujeres.
- 5.3 Se llegó a determinar que existe relación directa entre el Narcisismo y la Intención emprendedora, sin embargo muy baja con un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.13; además su significancia es de 0.19, lo cual indica que dicha relación no es significativa.
- 5.4 Se determinó que existe relación directa entre el Maquiavelismo y la Intención emprendedora, sin embargo es muy baja con un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.12; además su significancia es de 0.20, lo cual indica que dicha relación no es significativa.
- 5.5 Se consiguió determinar que existe relación directa entre el Psicopatía y la Intención emprendedora, sin embargo es muy baja con un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.04; además su significancia es de 0.68, lo cual indica que dicha relación no es significativa.
- 5.6 Se determinó que la relación entre las variables Triada Oscura de la Personalidad e Intención Emprendedora es directa, sin embargo su coeficiente de correlación es de 0.14, lo cual representa una relación directa muy baja y no significativa (significancia de 0.14). Por lo tanto se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1 A los microempresarios se les recomienda que emprendan en un negocio o rubro, donde el principal motivo de su desarrollo, sea el crecimiento tanto personal como profesional; más que la remuneración o el nivel de ventas que este les pueda generar. Puesto, que ello genera que el microempresario desarrolle estrategias en busca del mejoramiento de la rentabilidad de la empresa.
- 6.2 Se recomienda a los microempresarios con nivel de instrucción primaria realizar investigaciones de mercado y planificar el negocio antes de realizar un emprendimiento, puesto que estos presentan un nivel de intención emprendedora alto, pero no tienen desarrollado el maquiavelismo lo cual permite la creación de estrategias para obtener sus objetivos.
- 6.3 Se recomienda a PROMPERU realizar estrategias para incrementar la motivación intrínseca de los microempresarios y capacitaciones sobre gestión empresarial puesto que emprender por necesidad para la búsqueda de ingresos rápidos eventualmente produce fracasos empresariales, sin embargo planificar un negocio permite obtener una mayor rentabilidad y se encaminará la personalidad de los microempresarios a la de ciertos aspectos de la triada oscura de la personalidad como el uso de estrategias, pensamiento innovador y la asunción de riesgos que permiten un buen desempeño en los negocios.
- 6.4 A los futuros investigadores, se les recomienda realizar estudios con una población conformada por microempresarios o empresarios de mypes o pymes egresados de administración y/o carreras afines, puesto que en su gran mayoría los microempresarios crean negocios por necesidad y estos no poseen una motivación intrínseca alta, es decir que el negocio está enfocado a generar dinero para cubrir una necesidad básica, pero no por satisfacción personal, lo cual es clave para la presencia de la triada oscura de la personalidad
- 6.5 A los futuros investigadores se les recomienda realizar una investigación explicativa, donde se aplique la neurociencia para medir el comportamiento del microempresario frente a la variable de la triada oscura de la personalidad; aplicando un diseño cuasiexperimental, con la finalidad de obtener respuestas a determinados estímulos que se vinculan a consideraciones éticas en el desarrollo de su emprendimiento.

REFERENCIAS

- Adelaja, A. A., & Minai, M. S. (2018). Students Entrepreneurial Intention Changes Due To Entrepreneurial Education Exposure: The Experimental Design Approach. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1-12. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2178087128?accountid=37408>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179.
- American Psychiatric Association. (2000). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (4th ed., text rev.)*. Washington, DC: Author.
- Antonie Nițu, R. D., & Emőke-Szidónia, F. (2012), Entrepreneurial behaviour consequences on small and medium-sized firms' innovation. *Theoretical & Applied Economics*, 19(7), 85-96.
- Babiak P, Hare R, *Snakes in suits: When psychopaths go to work*, 2006, New York: Harper Collins.
- Beck, A. T., & Freeman, A. M. (1990). *Cognitive therapy of personality disorders*. New York, NY, US: Guilford Press.
- Brockhaus, Robert H., & Pamela S. Horwitz (1986). *The Psychology of the Entrepreneur, The Art and Science of Entrepreneurship*. Ed. Donald L. Sexton and Raymond W. Smilor. / Cambridge, Mass.: Ballinger, 25-48.
- Campbell, J. (2017). Narcissism (psychology). *Salem Press Encyclopedia of Health*. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ers&AN=93788109&lang=es&site=eds-live>
- Carrillo, C. (2017). Emprendedor Peruano. Oportunidades para el crecimiento empresarial. Ministerio de la Producción, 1(6). Recuperado de: <https://www.citepapa.pe/wp-content/uploads/2017/10/EL-EMPRENDEDOR-PERUANO.pdf>
- Caruso, A. (1975). *Narcisismo y socialización: fundamentos psicogenéticos de la conducta social*, Stuttgart, Alemania: Siglo XXI editores, p. 9

- Casas, J., Repullo, L. & Donado, C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, recuperado de <http://external.doyma.es/pdf/27/27v31n08a13047738pdf001.pdf>.
- Castillo, L., Lira, A. & Luit, M. (2014). El enfoque de competencias para formar emprendedores: Evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán, México. *Tec Empresarial*, 8(2), 14. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/286236537_El_Enfoque_de_Competicion_para_formar_Emprendedores_Evaluacion_del_modelo_de_la_Universidad_Autonomade_Yucatan_Mexico_The_role_of_competence_focusing_in_entrepreneur_shaping_Evaluating_the_Universit
- Côté, S. Wealth, Narcissism & Leadership. *Rotman Management*. Fall 2017:102-106. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=124711564&lang=es&site=eds-live>.
- Champion, D. R. (2003). *Narcissism and Entitlement : Sexual Aggression and the College Male*. New York: LFB Scholarly Publishing LLC.
- Chong, E. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Unilibri Cali*, 12(1), 31. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v12n1/v12n1a03.pdf>
- Christie, R & Geis, F. (1970). *Studies in Machiavellianism*. New York: Academic Press.
- Cleckley, H. (1988). *The mask of sanity*. (5.a ed.).
- Curk, P., & Gaitanidis, A. (2007). *Narcissism : A Critical Reader*. London: Routledge.
- DeVellis, R. F. (1991). *Scale Development: Theory and Applications (Applied Social Research Methods Series, Vol. 26)*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Do, B.-R., & Dadvari, A. (2017). The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention: A study among students in Taiwan University. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 185–191. <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2017.07.011>

- Elmuti, D., Khoury, G., & Omran, O. (2012). Does entrepreneurship education have a role in developing entrepreneurial skills and ventures' effectiveness? *Journal of Entrepreneurship Education*, 15, 83-98.
- Freud, S. (1914). On Narcissism. The Standard Edition of the Complete Psychological Works of Sigmund Freud, Volume XIV (1914-1916): On the History of the Psycho-Analytic Movement, Papers on Metapsychology and Other Works, 67-102
- Gable, M & Dangello, F. (1994). Locus of control, Machiavellianism, and Managerial Job Performance. *The Journal of Psychology*, 128, p. 599-608.
- Gelderen, M. (2016). Entrepreneurial Autonomy and its Dynamics. *Applied Psychology*, 65(3). Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/apps.12066>.
- Gürol, Y. & Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. *Education+Training*, 48(1). Recuperado de <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/00400910610645716>
- Harrison, A., Summers, J., & Mennecke, B. (2018). The Effects of the Dark Triad on Unethical Behavior. *Journal of Business Ethics*, 153(1), 53–77. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3368-3>
- Hernández, R. Fernández, C. & Batista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. (5° ed.). Mc Graw Gill. México: México.
- Hernández, T. & Duana, D. (2018). El Emprendedurismo en el Estado de Hidalgo: Sus Características Económicas y Sociales, Principales Factores Motivacionales y Obstáculos. *Asian Journal of Latin American Studies*. 31(4), 17. Recuperado de <http://www.ajlas.org/v2006/paper/2018vol31no401.pdf>
- Hmieleski, K. M., & Lerner, D. A. (2016). The dark triad and nascent entrepreneurship: An examination of unproductive versus productive entrepreneurial motives. *Journal of Small Business Management*, 54, 7-32. doi:<http://dx.doi.org/10.1111/jsbm.12296>.
- Jalava, J., Griffiths, S., & Maraun, M. (2015). *The Myth of the Born Criminal: Psychopathy, Neurobiology, and the Creation of the Modern Degenerate*. Toronto: University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division. Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1014911&lang=es&site=eds-live>

- Jolonch, X. & S. Ferreira (2016), ¿De qué están hechos nuestros emprendedores?, *Revista Universidad & Empresa*, Vol. 18, No. 30, pp. 179-189
- Jones, D. N. (2014). Risk in the face of retribution: Psychopathic individuals persist in financial misbehavior among the Dark Triad. *Personality and Individual Differences*, 67, 109–113.
- Jones, D. N., & Paulhus, D. L. (2011). The role of impulsivity in the Dark Triad of personality. *Personality and Individual Differences*, 51, 679–682.
- Jones, D.N., & Paulhus, D. L. (2014). Introducing the Short Dark Triad (SD3): A brief measure of Dark Personality traits. *Assessment*, 21(1), 28-41.
<http://dx.doi.org/10.1177/107391113514105>
- Karabulut, A. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 229(2016). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816310448>
- Koch, J. (1891) *Die Psychopathischen Minderwertigkeiten*. Ravensburg, Alemania: Maier
- Kollmann, T., Chistofor, J. & Kuckertz, A. (2007). Explaining individual entrepreneurial orientation: Conceptualisation of a cross-cultural research framework. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 4(3). Recuperado de <http://www.inderscience.com/offer.php?id=13255>
- Kramer, M., Cesinger, B., Schwarzinger, D., & Gelléri, P. (2011). Entrepreneurship and the Dark Triad of Personality: How Narcissism, Machiavellianism, and Psychopathy Relate to Entrepreneurial Intention and Performance. *Proceedings of the European Conference on Entrepreneurship & Innovation*, (2), 535–542. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=119302528&lang=es&site=eds-live>

- Kraus, S., Berchtold, J., Palmer, C., & Filser, M. (2018). Entrepreneurial orientation: The dark triad of executive personality. *Journal of Promotion Management*, 24(5), 715-735. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/10496491.2018.1405524>
- Kristiansen, S. & Indarti, N. (2004), Entrepreneurial intention among Indonesian and Norwegian students, *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 12, No. 1, pp.55-78.
- Krueger & Carsrud (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08985629300000020>
- León, M., Folino, J., Neuman, C. & Hare, R. (Septiembre/diciembre, 2013). Aproximación diagnóstica de psicopatía mediante instrumento autoinformado. *Revista Criminalidad*, 55 (3), 251-264.
- Leone, C. & Burns, J. (2000). The measurement of locus of control: Assessing more than meets the eye?. *The Journal of Psychology*. 134(1). Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00223980009600849>
- Liang, X. (2018). A Dark Triad Model of Motivations Underlying Entrepreneurial Decision Making. *Academy of Management Proceedings*, <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2018.16038abstract>
- Lumpkin, G. & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1). Recuperado de <https://journals.aom.org/doi/10.5465/amr.1996.9602161568>
- Luna, J. (2017). Situación de las Mype en 2017: Muchas retos en el camino. Comercio Exterior del Perú. 948(3). Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/situacion-de-las-mype-en-2017-muchos-retos-en-el-camino>
- Mededovi, J., & Petrovi, B. (2015). La Tétrada Oscura. *Diario de las diferencias individuales*, 36, 228-236. <https://doi.org/10.1027/1614-0001/a000179>
- Miller, D. (2015). A downside to the entrepreneurial personality?. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 39(1), 1 -8. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/etap.12130>.

- Neo, B., Sellbom, M., Smith, S. F., & Lilienfeld, S. O. (2018). Of Boldness and Badness: Insights into Workplace Malfeasance from a Triarchic Psychopathy Model Perspective. *Journal of Business Ethics*, 149(1), 187–205. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3108-8>.
- Orman, S. (2009), Factors Affecting Entrepreneurial Intentions: An Application for University Students and University Graduate Employees, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon (İngilizce) Bilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi (Unpublished Master Dissertation). 4(5). 34-37.
- Paleczek, D., Bergner, S., & Rybnicek, R. (2018). Predicting career success: Is the dark side of personality worth considering? *Journal of Managerial Psychology*, 33(6), 437-456. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/JMP-11-2017-0402>
- Panuera, Y. & Achahui, H (2018). Demografía Empresarial en el Perú, II Trimestre 2018. Instituto Nacional de Estadística e Informática. 3(3), 34. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n-03-demografia-empresarial-ii-trim2018_ago2018.pdf
- Panuera, Achahui & Grijalva (2017). Estructura Empresarial 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática. 2(1), 37. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1586/libro.pdf.
- Paulhus, DL, & Williams, KM (2002). La Tríada Oscura de la personalidad: narcisismo, maquiavelismo y psicopatía. *Revista de investigación en personalidad*, 36, 556-563.
- Pinel, P. (1809) *Traité médico-philosophique de l'aliénation mentale*. Paris: Brosson.
- Pizan, B. (2017). Determinantes de emprendimiento: un análisis del proceso emprendedor, enfocado en Mypes nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo, Perú, 2017. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Pritchard, J. (1895) *Treatise on Insanity and Other Disorders Affecting the Mind*. London: Sherwood, Gilbert and Piper.

- Radrigán, Mario, Davila, Ana & Penaglia, Francesco (2012), Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. Polis, *Revista de la Universidad Bolivariana*, 32(2).
- Ramírez, A. (2015), El emprendedurismo y la educación superior en México, *Revista de Desarrollo Económico*, 2(2), 131-140. Recuperado de: http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico_2/1.pdf.
- Rauch, A. Wiklund J., Lumpkin G. & Frese M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3). Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>
- Robichaud, Y. & McGraw, E. (2008). Les motivations entrepreneuriales comme facteur explicative de la taille des entreprises. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 21, 1, 59-74.
- Robinson, P., Stimpson, D., Huefner, J. & Keith, H. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 10(42). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/270820261_An_Attitude_Approach_to_the_Prediction_of_Entrepreneurship.
- Rubio, E. (2016). Lo bueno y lo malo del liderazgo maquiavélico. LinkedIn. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/good-bad-machiavellian-leadership-enrique-rubio>
- Rush, B. (1786). *An inquiry into influence of physical causes upon the moral faculty*. Philadelphia: Charles Cist.
- Ryan, R & Deci, E. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American Psychologist*, 55(2). Recuperado de: http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishpsych.pdf
- Schneider, K. (1980). *Las personalidades psicopáticas*. (8.a ed.). Madrid: Morata.

- Serida, J., Guerrero, C, Alzamora, J., Borda, A., Morales, O. (2018). Global Entrepreneurship Monitor. ESAN. 3(1). Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2017/10/12/GEM%202016-2017%20VF.pdf>
- Sung Park, S. & S. Duarte Masi (2015), El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos, *Revista Internacional de Investigación en ciencias sociales*, (11) 2, 291-314. Recuperado de: <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v11n2/v11n2a10.pdf>
- Symington, N. (1993). *Narcissism : A New Theory*. London: Routledge.
- Tucker, R. L., Croom, R. M., & Marino, L. (2017). In Or Out: Narcissism and Entrepreneurial Self-Efficacy and Intrapreneurial Intentions. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 28(2), 28-49. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1973391170?accountid=37408>.
- Venables, N. C., Hall, J. R., & Patrick, C. J. (2014). Differentiating psychopathy from antisocial personality disorder: A triarchic model perspective. *Psychological Medicine*, 44(5), 1005-13. doi:<http://dx.doi.org/10.1017/S003329171300161X>
- Visser, B. A. (2011). *An investigation of the psychopathy construct and its (novel) correlates in non-clinical samples* (Order No. NR69877). Available from ProQuest Central. (850545437). Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/850545437?accountid=37408>
- Wales, W. J., Patel, P. C., & Lumpkin, G. (2013). In pursuit of greatness: CEO narcissism, entrepreneurial orientation, and firm performance variance. *Journal of Management Studies*, 50: 1041-1069
- Wenqing,W., Hongxin, W., Hsiu-Yu, L., Yu-Ting, L. & Feng, G. (2019). How Machiavellianism, Psychopathy, and Narcissism Affect Sustainable Entrepreneurial Orientation: The Moderating Effect of Psychological Resilience. *Frontiers in Psychology*. Recuperado de: <https://www.frontiersin.org/article/10.3389/fpsyg.2019.00779>

ANEXOS

Anexo N° 1

Proyecto de Investigación Correlacional

Título: La Triada Oscura de la Personalidad y su relación con la Intención Emprendedora en los

Microempresarios de la APIAT, 2019

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
La Triada Oscura de la Personalidad y su relación con la Intención Emprendedora en los Microempresarios de la APIAT, 2019	¿Qué relación existe entre La Triada Oscura de la Personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019?	Objetivo general Determinar la relación entre La Triada Oscura de la Personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.	Objetivos específicos O1. Determinar la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019. O2. Determinar el nivel de triada oscura de los microempresarios de la APIAT, 2019. O3. Determinar la relación entre el Narcisismo	H1: Existe relación directa y significativa entre La Triada Oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.	Triada Oscura de la Personalidad	Paulhus y Williams (2002) llamaron por primera vez Triada Oscura de la Personalidad al conjunto que abarca 3 facetas o conductas humanas las cuales son: Narcisismo, Maquiavelismo y Psicopatía	Para medir la variable La Triada Oscura de la personalidad se utilizó el cuestionario denominado <i>Short Dark Triad Scale</i> desarrollado y validado por Jones y Paulhus (2014)	Maquiavelismo	Planificación	1,2,5,6,8	Ordinal
								Construcción de Coaliciones	3,4		
								Reputación	7		
								Liderazgo	10		
								Narcisismo	Exhibicionismo	11,15	
									Grandiosidad	12,13,16,17	
								Psicopatía	Derecho	14,18	
									Comportamiento antisocial	19,24,25	
									Estilo de vida errático	20,22	
								Afecto insensible	21,23		

<p>y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019. O4. Determinar la relación entre el Maquiavelismo y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019. O5. Determinar la relación entre la Psicopatía y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.</p>	<p>H0: No existe relación directa y significativa entre La Triada Oscura de la personalidad y la intención emprendedora de los microempresarios de la APIAT, 2019.</p>	<p>Intención emprendedora</p>	<p>Estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora (Krueger, 1993).</p>	<p>Para medir la Intención emprendedora se utilizó el cuestionario denominado <i>The Entrepreneurial Motivation Scale</i> desarrollado y validado por Robichaud y McGraw (2008)</p>	Manipulación a corto plazo	26	Ordinal	
					Independencia y Autonomía	Poder de Negociación		1,2
						Confianza Emprendedora		3
						Autoempleo		14,4
					Motivación Extrínseca	Rentabilidad		5,15
						Calidad de Vida		16
					Seguridad Familiar	Futuro Familiar		6,7
						Seguridad Personal		8,9
						Logro Personal		10
					Motivación Intrínseca	Reconocimiento		11
Estatus Social	12,13							

Nota: Las dimensiones e indicadores de la Triada Oscura de la personalidad fueron considerados según el instrumento y teoría de Jones y Paulhus, (2014) Las dimensiones e indicadores de la Intención emprendedora fueron consideradas según utilizó el cuestionario denominado *The Entrepreneurial Motivation Scale* desarrollado y validado por Robichaud y McGraw (2008).

Anexo N° 02

Ficha Técnica del Cuestionario de la Intención Emprendedora

Nombre del Instrumento: *The Entrepreneurial Motivation Scale*

Autor: Robichaud y McGraw, adaptado por Boada et al.

Procedencia: Estados Unidos (Adaptado en España)

Año: 2008, adaptado en 2016

Versión: En inglés (adaptada al español)

Objetivo: Medir la intención emprendedora

Administración: Colectiva e Individual

Duración: 5 minutos

Dimensiones:

- Independencia y Autonomía
- Motivación Extrínseca
- Seguridad Familiar
- Motivación Intrínseca

Anexo N° 03

Ficha Técnica del Cuestionario de la Triada Oscura de la Personalidad

Nombre del Instrumento: *Short Dark Triad Scale*

Autor: Daniel N. Jones y Delroy L. Paulhus

Procedencia: British Columbia, Canadá

Año: 2014

Versión: En inglés (adaptada al español)

Objetivo: Medir la personalidad oscura del individuo

Administración: Colectiva e Individual

Duración: 12 minutos

Dimensiones:

- Maquiavelismo
- Narcicismo
- Psicopatía

Anexo N° 04

Validación del Instrumento: Cuestionario de la Triada Oscura de la Personalidad

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luz Alicia Baltodanos Noutal, titular del DNI. N° 40573161, de profesión Estadístico / Licenciada en Administración, ejerciendo actualmente como DTC, en la Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en APIAT.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 06 días del mes de junio del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

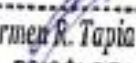
Yo, Carmen Rosemary Tapia Mantilla, titular
del DNI. N° 44842902, de profesión
Psicóloga, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en
APIAT.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		X		
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión		X		
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los siete días del mes de junio del
2019


Mg. Carmen R. Tapia
PSICÓLOGA
C. P. P. 20484

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Edwin Erick Rojas Sosa, titular del DNI. N° 40398405, de profesión Psicólogo Organismal, ejerciendo actualmente como Coordinador Central Computación Integral, en la Institución Corporativo Integral S.A. S.R.L.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal Apist que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 07 días del mes de Junio del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Shally Fiorella Vásquez Tufino, titular del DNI. N° 44581679, de profesión Psicóloga, ejerciendo actualmente como Docente en la Escuela de Psicología, en la Institución Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en el APIAT de Trujillo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Trujillo, a los 25 días del mes de Junio del 2019



Firma

Anexo N° 05

Validación del Instrumento: Cuestionario de la Intención Emprendedora

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


Yo, Luis Enrique Ramirez Salinas, titular del DNI. N° 17921887, de profesión Licenciado en Administración, ejerciendo actualmente como docente TC, en la Institución Universidad César Vallejo de Trujillo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en la APISF (microempresas).

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Trujillo, a los SEIS días del mes de JUNIO del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luz Alicia Baltodano Nontol, titular del DNI. N° 40573161, de profesión Estadístico / Administradora, ejerciendo actualmente como DTC, en la Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en APIAT.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José A. Cuervo Ramírez, titular del DNI. N° 80396738, de profesión licenciado, ejerciendo actualmente como coordinador de Adm., en la Institución UCV.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal APZAT que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 07 días del mes de Junio del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lita Karina Cervantes Mendoza, titular del DNI. N° 18173329, de profesión Economista - Maestría Finanzas, ejerciendo actualmente como DOCENTE y Consultora, en la Institución VCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal APIAT que labora en APIAT.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 07 días del mes de junio del 2019



Firma

Anexo N° 06

CUESTIONARIO DE LA TRIADA OSCURA DE LA PERSONALIDAD

Elaborado por Jones, D.N., y Paulhus, D. L. (2014).

Adaptado por Chávez, E. y Guarniz, L

Instrucciones: A continuación se le proporciona un cuestionario, el cual busca recopilar información con la finalidad de medir la Triada oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT. Para ello se le ofrece una serie de afirmaciones las cuales deberá marcar con un ASPA (X). Debido a que se trata de una investigación científica, para efectos académicos, se pide que llene el cuestionario a conciencia y con total sinceridad. La encuesta es anónima.

Criterios	Puntaje
Totalmente en desacuerdo (TD)	1
En desacuerdo (ED)	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (I)	3
De acuerdo (DA)	4
Totalmente de acuerdo (TA)	5

N°	SECCIÓN I: LA TRIADA OSCURA DE LA PERSONALIDAD	TA	DA	I	ED	TD
1	Creo que es conveniente no contar nuestros secretos.					
2	Me gusta usar la manipulación para lograr mis objetivos.					
3	Considero que se debe hacer lo que sea necesario con tal de tener a las personas poderosas de nuestro lado.					
4	Considero que debo evitar tener conflictos con los demás ya que nos pueden ser útiles en un futuro.					
5	Es bueno guardar información que luego se pueda usar en contra de otros.					
6	Considero que hay que saber esperar el momento adecuado para vengarse.					
7	Creo que hay cosas que deben ocultarse para mantener la reputación.					
8	Considero que hay que asegurarse de que nuestros planes nos beneficien y no a otros.					
9	Considero que la mayoría de la gente puede ser manipulada					
10	La gente me ve como un líder.					
11	Odio ser el centro de atención.					

12	Sin mí las reuniones se tornan aburridas.					
13	Sé que soy especial porque todos me lo dicen.					
14	Me gusta juntarme con gente importante.					
15	Me siento avergonzado si alguien me elogia.					
16	He sido comparado con gente famosa					
17	Soy una persona común.					
18	Exijo que me traten con el respeto que me merezco.					
19	Me gusta vengarme de las autoridades					
20	Evito las situaciones peligrosas.					
21	Considero que la venganza debe ser rápida y contundente					
22	Las personas a menudo dicen que estoy fuera de control.					
23	Es cierto que puedo ser malo con los demás.					
24	Las personas que se meten conmigo terminan arrepintiéndose.					
25	Nunca he tenido problemas con la ley.					
26	Haré cualquier cosa con tal de obtener lo que quiero.					

Datos sociodemográficos del microempresario

Nivel educativo	Edad	Sexo
<input type="checkbox"/> Universitario	<input style="width: 100px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Masculino
<input type="checkbox"/> Técnico		<input type="checkbox"/> Femenino
<input type="checkbox"/> Secundaria		
<input type="checkbox"/> Primaria		

Anexo N° 07

CUESTIONARIO DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Elaborado por Robichaud y McGraw (2008).

Adaptado por Chávez, E. y Guarniz, L

Instrucciones: A continuación, se le proporciona un cuestionario, el cual busca recopilar información con la finalidad de medir la intención emprendedora en los microempresarios del APIAT. Para ello se le ofrece una serie de afirmaciones las cuales deberá marcar con un ASPA (X). Debido a que se trata de una investigación científica, para efectos académicos, se pide que llene el cuestionario a conciencia y con total sinceridad. La encuesta es anónima.

Criterios	Puntaje
Totalmente en desacuerdo (TD)	1
En desacuerdo (ED)	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (I)	3
De acuerdo (DA)	4
Totalmente de acuerdo (TA)	5

N°	SECCIÓN II: LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA	TA	DA	I	ED	TD
1	Tengo poder para decidir lo que yo quiero hacer.					
2	Puedo crear mi Propio trabajo.					
3	Quiero ser mi propio jefe.					
4	Deseo obtener una seguridad personal que me garantiza un trabajo propio.					
5	Quiero maximizar el crecimiento de mi negocio.					
6	Anhelo construir algo que podría beneficiar a mis hijos.					
7	Quiero estar más preparado para mis hijos.					
8	Deseo proteger la situación financiera de mi familia.					
9	Ansío construir un fondo de pensiones para la vejez.					
10	Deseo conseguir un reto.					
11	Quiero ayudar a mi desarrollo Personal.					
12	Anhelo darme a conocer en la comunidad.					
13	Pretendo demostrar que puedo tener éxito en lo que emprendo.					
14	Quiero mantener una sensación de libertad e independencia.					
15	Deseo aumentar los beneficios y las ventas de mi negocio					
16	Anhelo crear una empresa que me permita vivir cómodamente.					
17	Deseo aumentar la cantidad de dinero que recibo de mi empresa.					

Anexo N° 08

Confiabilidad de la Escala de la Triada Oscura de la Personalidad

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	20	100,0
Excluido	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,734	26

Anexo N° 09

Confiabilidad de la Escala de la Intención Emprendedora

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	20	100,0
Excluido	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	17

Anexo N° 10

Tabla 3.5

Escala de Valoración del Alfa de Cronbach.

Valor Alfa de Cronbach	Apreciación
[0.95 a +>	Muy elevada o Excelente
[0.90 - 0.95>	Elevada
[0.85 - 0.90>	Muy Buena
[0.80 - 0.85 >	Buena
[0.75 - 0.80>	Muy Respetable
[0.70 - 0.75>	Respetable
[0.65 - 0.70>	Mínimamente aceptable
[0.40 - 0.65>	Moderada
[0.00 - 0.40>	Inaceptable

Nota: Valoración de Alfa de Cronbach DeVellis (1991).

En la Tabla 3.5, podemos apreciar la escala de Valoración del Alfa de Cronbach, la cual se utilizó para efectos didácticos de la investigación; teniendo la variable Triada Oscura de la personalidad un valor de 0.734 representando un nivel de confianza respetable. Por otro lado, al realizar la valoración de la variable Intención Emprendedora se obtuvo un resultado de 0.919 representando un nivel de confianza elevado.

Anexo N° 11

Tabla 3.6.

Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman.

Valor de Rho	Apreciación
-1	Correlación Negativa grande y perfecta
[-0.90 a -0.99>	Correlación Negativa muy alta
[-0.70 a -0.89>	Correlación Negativa alta
[-0.40 a -0.69 >	Correlación Negativa moderada
[-0.20 a -0.39>	Correlación Negativa baja
[-0.01 a -0.19>	Correlación Negativa muy baja
0	Correlación Nula
[0.01 a 0.19>	Correlación Positiva muy baja
[0.20 a 0.39>	Correlación Positiva baja
[0.40 a 0.69>	Correlación Positiva moderada
[0.70 a 0.89>	Correlación Positiva alta
[0.90 a 0.99>	Correlación Positiva muy alta
1	Correlación Positiva grande y perfecta

Nota: Elaborado por Hernández, Fernández & Baptista (2014).

En la Tabla 3.6 podemos apreciar la tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman, la cual se utilizó para efectos didácticos de la investigación, teniendo como resultado que la correlación entre la variable Intención Emprendedora y Triada Oscura en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019 es del valor de 0.147; lo cual representa una relación directa muy baja.

Anexo N° 12

Tabla 3.7

Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra.

		Intención emprendedora	Maquiavelismo	Narcisismo	Psicopatía	Triada oscura
	N	100	100	100	100	100
Parámetros normales	Media	4.6142	2.8067	3.1022	2.28	2.7296
	Desviación estándar	0.30901	0.79335	0.46197	0.68652	0.5135
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,161	,085	,108	,119	,099
	Positivo	,110	,085	,108	,119	,085
	Negativo	-,161	-,076	-,082	-,093	-,099
	Estadístico de prueba	,161	,085	,108	,119	,099
	Sig. asintótica (bilateral)	,000 ^c	,069 ^c	,006 ^c	,001 ^c	,017 ^c

Nota: Aplicación de la prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra. Obtenido del programa estadístico SPSS.

Elaboración Propia

H₀: Los datos analizados siguen una distribución normal

H₁: Los datos analizados no siguen una distribución normal

Cuando $p > 0.05$: Aceptamos hipótesis nula

Cuando $p < 0.05$: Rechazamos la hipótesis nula de manera significativa

Cuando $p < 0.01$: Rechazamos la hipótesis nula de manera altamente significativa

De la Tabla 3.7 podemos observar que $P < 0.05$, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H₁; por lo tanto, los datos no poseen una distribución normal; por este motivo se utilizó el método de Rho Spearman para hallar la correlación entre las variables.

Anexo N° 13

Tabla 3.8

Correlación entre las variables Triada Oscura e Intención Emprendedora.

		Intención emprendedora	Maquiavelismo	Narcisismo	Psicopatía	Triada oscura	
Rho de Spearman	Intención emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	,127	,132	,041	,147
		Sig. (bilateral)	.	,206	,190	,684	,145
		N	100	100	100	100	100
	Maquiavelismo	Coefficiente de correlación	,127	1,000	,271**	,579**	,816**
		Sig. (bilateral)	,206	.	,006	,000	,000
		N	100	100	100	100	100
	Narcisismo	Coefficiente de correlación	,132	,271**	1,000	,354**	,613**
		Sig. (bilateral)	,190	,006	.	,000	,000
		N	100	100	100	100	100
	Psicopatía	Coefficiente de correlación	,041	,579**	,354**	1,000	,846**
		Sig. (bilateral)	,684	,000	,000	.	,000
		N	100	100	100	100	100
	Triada oscura	Coefficiente de correlación	,147	,816**	,613**	,846**	1,000
		Sig. (bilateral)	,145	,000	,000	,000	.
		N	100	100	100	100	100

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)**. Obtenido del programa estadístico SPSS. Para la medición de la Correlación Rho Spearman se usó la Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman. (Ver Anexo N° 11).

Elaboración Propia

De la Tabla 3.8 podemos apreciar que existe una relación directa muy baja entre la variable Intención Emprendedora con la Triada Oscura de la personalidad en los

microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019; la cual representa una correlación de 14,7% con una significancia baja de 0.145.

Por otro lado, al realizar la relación entre las dimensiones de la Triada Oscura de la personalidad y la Intención emprendedora, obtuvimos los siguientes resultados:

Se identificó que existe una relación directa muy baja entre la variable Intención Emprendedora con la dimensión del Narcisismo de la variable Triada Oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019; puesto que presentan una correlación de 13.2 % y un nivel de significancia baja de 0.19.

Otra de las correlaciones indica que existe una relación directa muy baja entre la variable Intención Emprendedora con la dimensión de Maquiavelismo de la variable Triada Oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019; puesto que tienen un coeficiente de correlación de 12.7 % y un nivel de significancia baja de 0.206.

Por último, se corroboró que existe una relación positiva muy baja entre la variable Intención Emprendedora con la dimensión de la Psicopatía de la variable Triada Oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT en el periodo 2019, debido a que presentan una índice de correlación del 4.10 % y un nivel de significancia baja de 0.684

Anexo N° 14

Tabla 3.9

Nivel de Intención emprendedora por dimensiones.

Dimensiones	Promedio	Desv. Están.	Nivel
Independencia y Autonomía	4.67	0.35	Alto
Tengo poder para decidir lo que yo quiero hacer.	4.76	0.43	Alto
Puedo crear mi Propio trabajo.	4.8	0.4	Alto
Quiero ser mi propio jefe.	4.78	0.46	Alto
Deseo obtener una seguridad personal que me garantiza un trabajo propio.	4.52	0.61	Alto
Quiero mantener una sensación de libertad e independencia.	4.5	0.64	Alto
Motivación Extrínseca	4.73	0.33	Alto
Quiero maximizar el crecimiento de mi negocio.	4.78	0.42	Alto
Deseo aumentar los beneficios y las ventas de mi negocio	4.8	0.4	Alto
Anhelo crear una empresa que me permita vivir cómodamente.	4.66	0.52	Alto
Deseo aumentar la cantidad de dinero que recibo de mi empresa.	4.66	0.52	Alto
Seguridad Familiar	4.61	0.41	Alto
Anhelo construir algo que podría beneficiar a mis hijos.	4.62	0.56	Alto
Quiero estar más preparado para mis hijos.	4.7	0.5	Alto
Deseo proteger la situación financiera de mi familia.	4.68	0.51	Alto
Ansío construir un fondo de pensiones para la vejez.	4.44	0.81	Alto
Motivación Intrínseca	4.46	0.43	Alto
Deseo conseguir un reto.	4.28	0.73	Alto
Quiero ayudar a mi desarrollo Personal.	4.62	0.49	Alto
Anhelo darme a conocer en la comunidad.	4.44	0.64	Alto
Pretendo demostrar que puedo tener éxito en lo que emprendo.	4.46	0.64	Alto
Intención Emprendedora	4.62	0.31	Alto

Nota: Niveles de la intención emprendedora por dimensiones de los microempresarios de la APIAT, 2019; producto de la aplicación del cuestionario de *The Entrepreneurial Motivation Scale* por Robichaud y McGraw (2008). N° = 218 y n = 100.

Elaboración Propia.

En la Tabla 3.9 podemos apreciar el nivel de intención emprendedora por dimensiones de los microempresarios de la APIAT, 2019, siendo la dimensión con nivel más alto la motivación extrínseca con un promedio de 4.73 y una desviación estándar de 0.33. Posteriormente, la segunda dimensión con mayor nivel es la Independencia y Autonomía con un promedio de 4.67 y una desviación estándar de 0.35.

Las dimensiones con más bajo nivel son la Seguridad Familiar con un promedio de 4.61 y una desviación estándar de 0.41, seguida de la Motivación Intrínseca con un promedio de 4.46 y una desviación estándar de 0.43.

Asimismo, podemos apreciar que el nivel de intención emprendedora de los 100 microempresarios entrevistados de la APIAT en el periodo 2019, es alta porque poseen un promedio de 4.62 y una desviación estándar de 0.31.

Anexo N° 15

Figura 3.3. Promedio de Intención Emprendedora según el grado de instrucción.

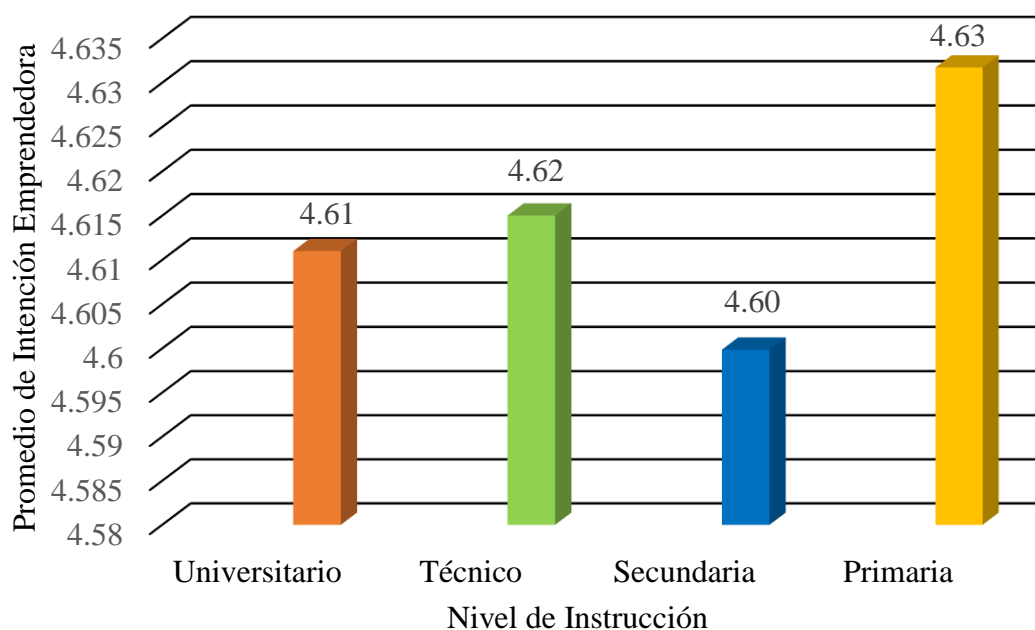


Figura 3.3. Representación gráfica del promedio de intención emprendedora por grado de instrucción de los microempresarios de la APIAT, 2019, producto de la aplicación del cuestionario de *The Entrepreneurial Motivation Scale* por Robichaud y McGraw (2008).

N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

En la Figura 3.3 podemos apreciar que los microempresarios que poseen instrucción primaria poseen mayor intención emprendedora con un promedio de 4.63 y una desviación estándar de 0.310. Por otro lado, los microempresarios que poseen una instrucción de secundaria tienen en promedio una intención emprendedora de 4.60 y una desviación estándar de 0.313. Asimismo, podemos observar que los microempresarios que poseen instrucción técnica cuentan una intención emprendedora de 4.62 en promedio y una desviación estándar de 0.313. Por último, verificamos que los microempresarios que tienen una instrucción universitaria tienen una intención emprendedora en promedio de 4.61 con una desviación estándar de 0.309.

Anexo N° 16

Figura 3.4. Promedio de Intención Emprendedora según el sexo.

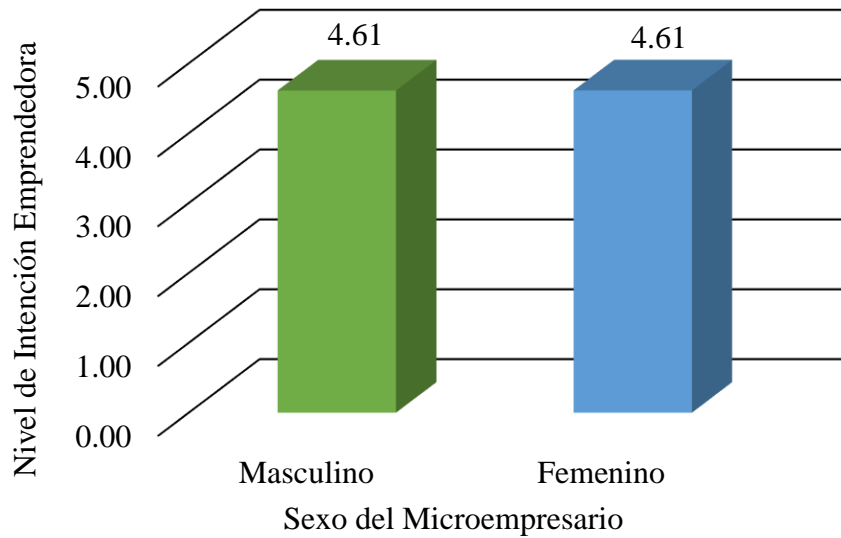


Figura 3.4. Representación gráfica del promedio de intención emprendedora por sexo de los microempresarios de la APIAT, 2019, producto de la aplicación del cuestionario de *The Entrepreneurial Motivation Scale* por Robichaud y McGraw (2008). N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

En la Figura 3.4 podemos apreciar que los microempresarios que son del sexo masculino poseen una intención emprendedora con un promedio de 4.61 y una desviación estándar de 0.30, mientras que los microempresarios del sexo femenino poseen una intención emprendedora con un promedio de 4.61 y una desviación estándar de 0.31.

Anexo N° 17

Tabla 3.10

Nivel de Triada Oscura de la personalidad por dimensiones.

Dimensiones	Promedio	Desv. Están.	Nivel
Maquiavelismo	2.81	0.79	Medio
Creo que es conveniente no contar nuestros secretos.	4.02	1.26	Alto
Me gusta usar la manipulación para lograr mis objetivos.	2.04	1.15	Bajo
Considero que se debe hacer lo que sea necesario con tal de tener a las personas poderosas de nuestro lado.	2.32	1.41	Bajo
Considero que debo evitar tener conflictos con los demás ya que nos pueden ser útiles en un futuro.	3.88	1.25	Alto
Es bueno guardar información que luego se pueda usar en contra de otros.	2.44	1.34	Bajo
Considero que hay que saber esperar el momento adecuado para vengarse.	1.86	1.17	Bajo
Creo que hay cosas que deben ocultarse para mantener la reputación.	2.92	1.43	Medio
Considero que hay que asegurarse de que nuestros planes nos beneficien y no a otros.	3.02	1.37	Medio
Considero que la mayoría de la gente puede ser manipulada	2.76	1.23	Medio
Narcisismo	3.10	0.46	Medio
La gente me ve como un líder.	3.48	1.01	Alto
Odio ser el centro de atención.*	2.86	1.12	Medio
Sin mí las reuniones se tornan aburridas.	2.44	1.10	Bajo
Sé que soy especial porque todos me lo dicen.	3.16	1.20	Medio
Me gusta juntarme con gente importante.	3.38	1.15	Medio
Me siento avergonzado si alguien me elogia.*	3.2	1.10	Medio
He sido comparado con gente famosa	2.48	1.01	Medio
Soy una persona común.*	2.52	1.34	Medio
Exijo que me traten con el respeto que me merezco.	4.4	0.85	Alto
Psicopatía	2.28	0.69	Bajo
Me gusta vengarme de las autoridades	2.2	1.26	Bajo
Evito las situaciones peligrosas.*	2.52	1.52	Medio
Considero que la venganza debe ser rápida y contundente	2.14	1.24	Bajo
Las personas a menudo dicen que estoy fuera de control.	2.02	0.89	Bajo
Es cierto que puedo ser malo con los demás.	2.18	1.15	Bajo
Las personas que se meten conmigo terminan arrepintiéndose.	2.24	1.30	Bajo
Nunca he tenido problemas con la ley.*	2.38	1.53	Bajo
Haré cualquier cosa con tal de obtener lo que quiero.	2.56	1.34	Medio
Triada Oscura	2.73	0.51	Medio

Nota: Niveles de la intención emprendedora por dimensiones de los microempresarios de la APIAT, 2019; producto de la aplicación del cuestionario de *Short Dark Triad Scale* por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100. N° = 218 y n = 100. Preguntas inversas (*). Elaboración Propia.

En la Tabla 3.10 podemos apreciar el nivel de triada oscura de personalidad por dimensiones en los microempresarios del APIAT, en el periodo 2019. Obteniendo como resultados un maquiavelismo de nivel medio con un promedio de 2.81 y una desviación estándar de 0.79. También, se puede apreciar que el nivel de narcisismo es medio con un promedio de 3.10 y una desviación estándar de 0.46. Por último, se puede observar que el nivel de psicopatía es baja con un promedio de 2.28 y una desviación estándar de 0.69.

Por otro lado, también se puede observar que el nivel de triada oscura de la personalidad en los microempresarios del APIAT, en el periodo 2019 es media con un promedio de 2.73 y una desviación estándar de 0.51.

Anexo N° 18

Tabla 3.11

Nivel de la Triada Oscura según el grado de instrucción.

Nivel Educativo	Maquiavelismo	Narcisismo	Psicopatía	Triada Oscura	Nivel	Desv. Estan.
Primaria	2.72	3.17	3.19	3.03	Medio	0.21
Secundaria	2.65	3.19	2.09	2.64	Medio	0.45
Técnico	2.80	3.09	2.49	2.79	Medio	0.24
Superior	2.96	3.03	2.17	2.72	Medio	0.39

Nota: Niveles de la Triada Oscura según el grado de instrucción de los microempresarios de la APIAT, 2019; producto de la aplicación del cuestionario de *Short Dark Triad Scale* por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100. Elaboración Propia.

En la Tabla 3.11, podemos apreciar el nivel de triada oscura de la personalidad en los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019, de acuerdo al nivel de instrucción; obteniendo los siguientes resultados.

Los microempresarios de instrucción primaria tienen un nivel medio de triada oscura de la personalidad con un promedio de 3.03 y una desviación estándar de 0.21. Destacando la personalidad psicópata con un 3.19 en promedio.

Por otro lado, los microempresarios con instrucción secundaria tienen un nivel medio de triada oscura de la personalidad con un promedio de 2.64 y una desviación estándar de 0.45. Destacando principalmente la personalidad narcisista con un promedio de 3.19.

Asimismo observamos, que los microempresarios con instrucción técnica tiene un nivel medio de triada oscura de la personalidad con un promedio de 2.79 y una desviación estándar de 0.24. Resaltando principalmente el narcisismo con un promedio de 3.09.

Por último, apreciamos que los microempresarios con instrucción universitaria tienen un nivel medio de triada oscura de la personalidad con un promedio de 2.72 y

una desviación estándar de 0.39. Resaltando principalmente el narcisismo con un promedio de 3.03.

Anexo N° 19

Figura 3.5. Nivel de Maquiavelismo según el grado de instrucción.

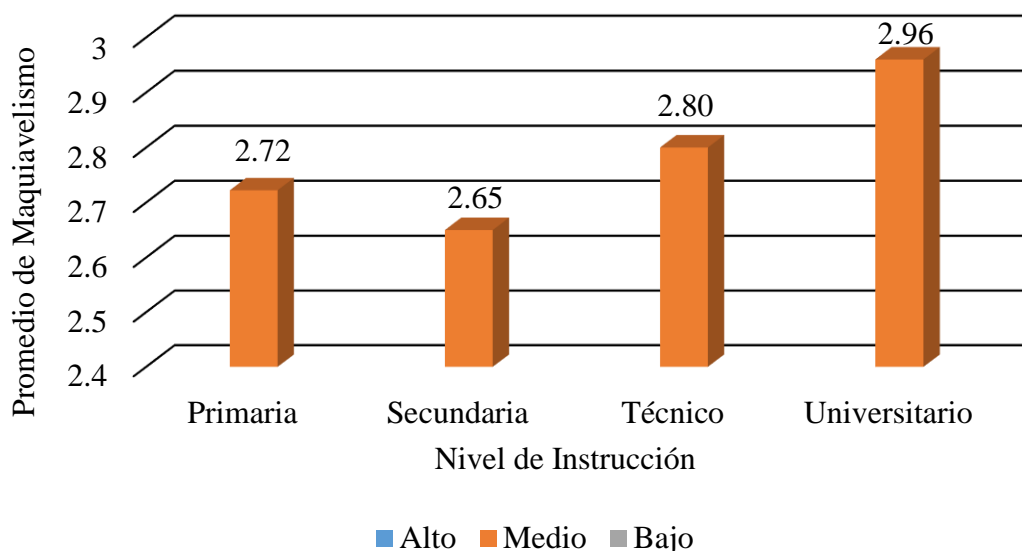


Figura 3.5. Representación gráfica del nivel de Maquiavelismo en los microempresarios de la APIAT, 2019 según su grado de instrucción, producto de la aplicación del cuestionario de *Short Dark Triad Scale* por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

De la Figura 3.5 se identificó que todos los microempresarios con sus distintos grados de instrucción poseen un nivel de Maquiavelismo medio destacando principalmente los microempresarios con grado de instrucción superior con un promedio de 2.96, mientras que los más bajos fueron los microempresarios con instrucción secundaria con un promedio de 2.65. Los microempresarios con instrucción técnica y primaria poseen un promedio de 2.80 y 2.72 respectivamente.

Anexo N° 20

Figura 3.6. Nivel de Narcisismo según el grado de instrucción.

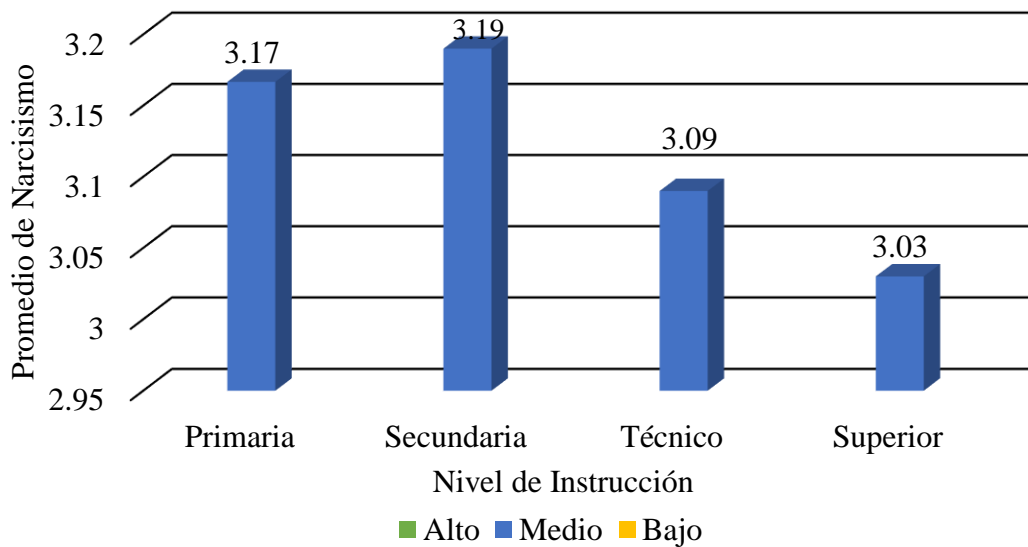


Figura 3.6. Representación gráfica del nivel de Narcisismo en los microempresarios de la APIAT, 2019 según su grado de instrucción, producto de la aplicación del cuestionario de *Short Dark Triad Scale* por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

De la Figura 3.6 se identificó que todos los microempresarios con sus distintos grados de instrucción poseen un nivel de Narcisismo medio destacando los microempresarios con instrucción secundaria con un promedio de 3.19 y los microempresarios con instrucción primaria con un promedio de 3.17. Por otro lado, los más bajos fueron los microempresarios con instrucción técnica con un promedio de 3.09 e instrucción superior con un promedio de 3.03.

Anexo N° 21

Figura 3.7. Nivel de Psicopatía según el grado de instrucción.

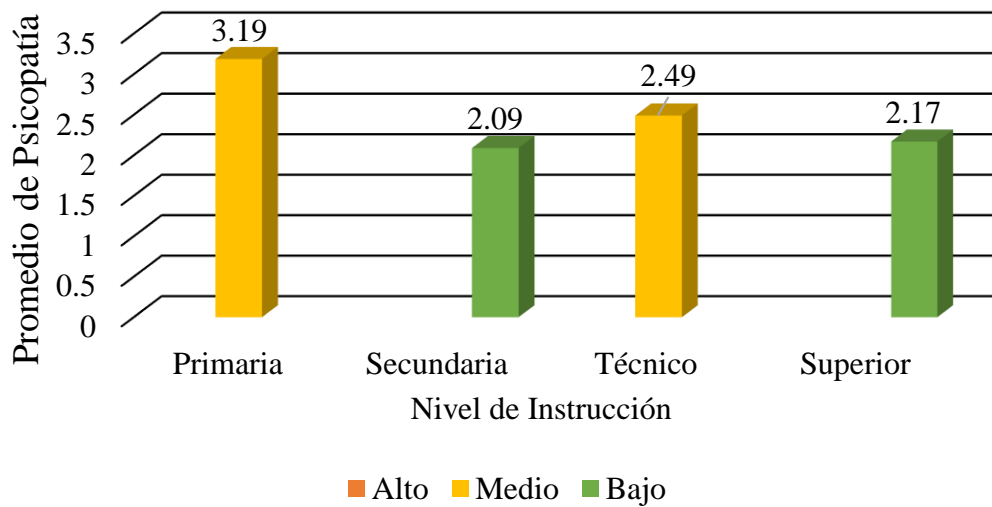


Figura 3.7. Representación gráfica del nivel de Psicopatía de los microempresarios de la APIAT, 2019 según su grado de instrucción, producto de la aplicación del cuestionario de *Short Dark Triad Scale* por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

De la Figura 3.7 se identificó que los microempresarios con grado de instrucción primaria y técnico poseen un nivel de Psicopatía medio con promedios de 3.19 y 2.49 respectivamente. Por otro lado, los microempresarios con instrucción secundaria y superior se encuentran en un nivel bajo con promedios de 2.09 y 2.17 respectivamente.

Anexo N° 22

Figura 3.8. Nivel de La Triada Oscura según el grado de instrucción.

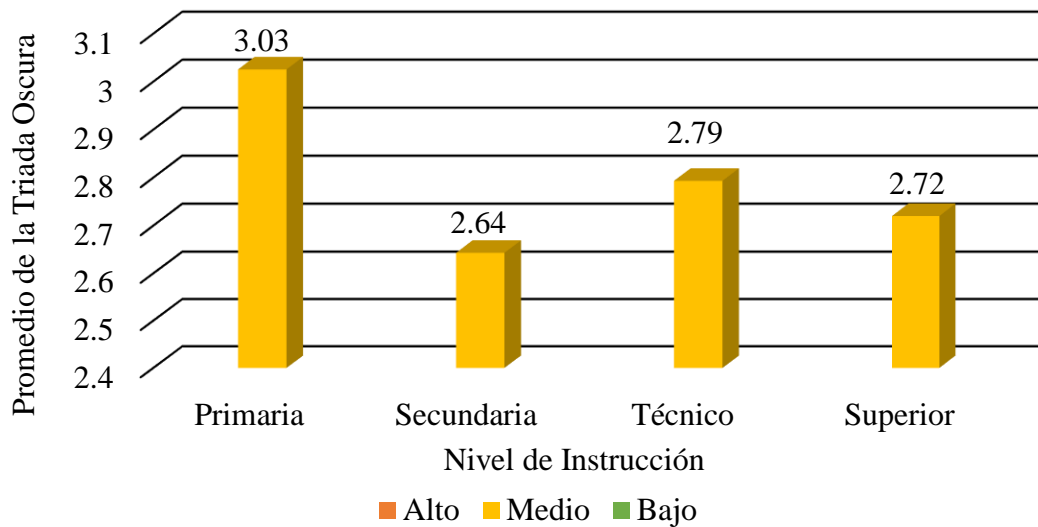


Figura 3.8. Representación gráfica del nivel de Triada Oscura de los microempresarios de la APIAT, 2019 según su grado de instrucción, producto de la aplicación del cuestionario *Short Dark Triad Scale* por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100.

Elaboración Propia.

De la Figura 3.8 se identificó que todos los todos los microempresarios con sus distintos grados de instrucción poseen un nivel de Triada Oscura medio; destacando los microempresarios con instrucción primaria con un promedio de 3.03. Por otro lado, los microempresarios con grado de instrucción secundaria presentan un nivel de Triada Oscura más bajo con un promedio de 2.64.

Anexo N° 23

Tabla 3.12

Promedio de la Triada Oscura según el sexo.

Nivel Educativo	Maquiavelismo	Narcisismo	Psicopatía	Promedio	Nivel	Desv Estan.
Masculino	2.87	3.14	2.16	2.72	Medio	0.41
Femenino	2.77	3.08	2.35	2.73	Medio	0.30

Nota: Nivel de Triada Oscura de los microempresarios de la APIAT, 2019 según su sexo, producto de la aplicación del cuestionario de Short Dark Triad Scale por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100.

Elaboración Propia

En la Tabla 3.12 se puede apreciar el nivel de Triada Oscura según la clasificación del sexo en los microempresarios de la APIAT, en el periodo 2019, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Los microempresarios del sexo masculino poseen un nivel de Triada Oscura media con un promedio de 2.72 y una desviación estándar de 0.41. Destacando principalmente la personalidad del narcisismo con un promedio de 3.14.

Por otro lado, los microempresarios de sexo femenino poseen un nivel de Triada Oscura media con un promedio de 2.73 y una desviación estándar de 0.30. Resaltando principalmente el narcisismo con un promedio de 3.08.

Anexo N° 24

Figura 3.9. Nivel de Triada Oscura de los microempresarios según el sexo.

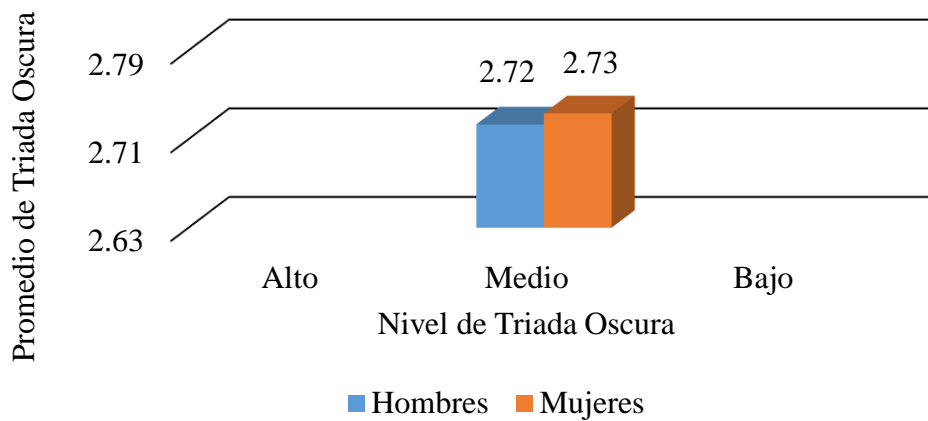


Figura 3.9. Representación gráfica del nivel de Triada Oscura de los microempresarios de la APIAT, 2019; según su sexo, producto de la aplicación del cuestionario de Short Dark Triad Scale por Jones y Paulhus (2014). N° = 218 y n = 100

Elaboración Propia.

De la Figura 3.9 se identificó que los microempresarios en general presentan un nivel de Triada Oscura medio; en donde el sexo masculino presenta un promedio de 2.72 y el sexo femenino un promedio de 2.73; por lo que se corrobora que no existe una diferencia significativa entre ambos sexos.

Anexo N° 25

Carta de presentación dirigida al directorio de la APIAT



Recibido
T. 11/09/19
N. G. SSP
SECRETARIA
OFIC. APIAT.

Trujillo, 11 de septiembre de 2019

CARTA No. 216-2019-FCE-UCV

Señores:
ASOCIACION DE PEQUEÑOS INDUSTRIALES Y ARTESANOS DE TRUJILLO
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela de **ADMINISTRACION**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que los estudiantes Chávez Contreras Erick y Guarniz Gamboa Luis Miguel, puedan realizar una visita de estudios y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación sobre "La Triada Oscura de la Personalidad y su relación con la intención Emprendedora de los Microempresarios de Trujillo, 2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Augusto López Paredes
MG. AUGUSTO LOPEZ PAREDES
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 050. Anx.: 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradefrente
ucv.edu.pe

Anexo N° 26

Oficio de presentación dirigido a los microempresarios de la APIAT



Trujillo, 10 de septiembre del 2019

Señor Empresario de la APIAT

Av. España 1800

Trujillo, La Libertad

Estimado Señor Empresario:

Es un placer ponerme en contacto con usted por medio de la presente misiva, para solicitar su gentil apoyo mediante la resolución de un cuestionario para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "La Triada Oscura de la Personalidad y su relación con la Intención Emprendedora en los Microempresarios de la APIAT, 2019", dicho proyecto tiene como objetivo identificar las características emprendedoras del microempresario trujillano y su relación con el éxito en un emprendimiento.

Por lo expuesto anteriormente, solicitamos su gentil apoyo con la resolución de dicho cuestionario de forma veraz y honrada, debido a los fines académicos y científicos de la investigación. Es importante mencionar, que dicho cuestionario se desarrollara de manera anónima y los resultados del estudio, serán entregados a su persona si usted lo solicitase, en correlación con los lineamientos académicos de la universidad.

Sin más a que hacer referencia, agradezco la atención prestada y me despido de manera cordial a su persona.

Atentamente,

Luis Miguel Guarniz Gamboa

Bachiller de Administración de Empresas
de la Universidad César Vallejo

Erick Dante Chávez Contreras

Bachiller de Administración de Empresas
de la Universidad César Vallejo

Anexo N° 27

Base de datos de cuestionario de la Triada Oscura de la Personalidad

TRIADA OSCURA																																
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	PROM	10	11	12	13	14	15	16	17	18	PROM	19	20	21	22	23	24	25	26	PROM	SUMA	PROMEDIO	NIVEL
1	2	4	1	1	5	3	3	4	1	2.67	5	5	1	4	5	2	1	2	5	3.33	1	5	1	4	5	1	5	5	3.38	9.38	3.13	Medio
2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3.33	4	3	3	4	4	2	4	2	4	3.33	3	2	3	3	3	3	4	3.00	9.67	3.22	Medio	
3	5	2	4	5	4	2	4	4	4	3.78	3	3	2	2	3	3	3	3	5	3.00	2	2	2	2	3	2	1	5	2.38	9.15	3.05	Medio
6	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3.44	4	3	2	5	5	2	3	1	5	3.33	3	1	3	4	3	4	4	5	3.38	10.15	3.38	Medio
8	5	1	5	5	1	1	1	1	1	2.33	5	1	1	1	3	5	3	5	5	3.22	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	6.56	2.19	Bajo
9	5	2	5	5	1	1	1	2	3	2.78	4	4	1	1	1	4	1	4	5	2.78	1	4	1	1	1	1	4	1	1.75	7.31	2.44	Bajo
10	5	1	1	5	1	1	5	5	3	3.00	4	1	5	5	4	5	3	5	5	4.11	1	5	1	1	1	1	5	1	2.00	9.11	3.04	Medio
11	5	1	2	5	2	2	2	2	2	2.56	2	4	2	3	2	4	2	2	5	2.89	2	1	1	2	2	1	4	2	1.88	7.32	2.44	Bajo
12	3	2	2	4	2	2	3	3	4	2.78	3	2	2	2	3	4	2	1	5	2.67	2	2	2	3	2	2	4	3	2.50	7.94	2.65	Medio
13	5	1	5	5	1	1	5	5	2	3.33	5	4	2	4	4	4	2	2	5	3.56	1	1	2	1	3	4	1	5	2.25	9.14	3.05	Medio
15	1	2	2	5	2	1	1	1	3	2.00	4	4	1	1	1	5	1	2	5	2.67	1	1	1	1	1	1	5	1	1.50	6.17	2.06	Bajo
16	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4.44	5	3	4	4	4	2	4	2	5	3.67	4	2	4	3	2	5	4	2	3.25	11.36	3.79	Alto
19	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3.22	2	3	4	3	4	3	2	2	4	3.00	2	2	2	2	2	2	2	3	2.13	8.35	2.78	Medio
20	4	2	5	4	1	1	2	2	3	2.67	4	4	2	2	3	4	2	4	5	3.33	2	5	2	2	1	4	5	2	2.88	8.88	2.96	Medio
23	5	3	2	4	2	1	3	3	4	3.00	3	2	2	3	4	5	1	1	5	2.89	4	4	2	2	2	3	3	4	3.00	8.89	2.96	Medio
24	5	3	1	5	4	1	4	4	3	3.33	4	3	1	3	4	2	3	2	4	2.89	1	1	1	1	1	3	1	3	1.50	7.72	2.57	Medio
25	5	3	3	5	3	3	5	4	3	3.78	3	3	3	3	4	3	3	1	3	2.89	4	1	3	3	3	2	1	2	2.38	9.04	3.01	Medio
28	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1.67	2	5	2	1	2	5	2	5	4	3.11	2	5	1	2	1	2	1	1	1.88	6.65	2.22	Bajo
29	5	1	1	5	3	1	1	3	4	2.67	4	3	3	5	5	3	1	5	5	3.78	1	1	1	2	3	4	1	4	2.13	8.57	2.86	Medio
31	2	1	1	4	1	1	2	1	2	1.67	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2.78	1	2	1	3	1	5	1	2	2.00	6.44	2.15	Bajo
34	5	1	1	4	1	1	1	4	4	2.44	3	2	3	4	4	1	4	2	4	3.00	3	3	4	3	4	4	2	4	3.38	8.82	2.94	Medio
37	4	1	1	3	1	1	2	2	1	1.78	3	4	3	4	4	2	4	1	4	3.22	1	5	1	3	1	1	2	1	1.88	6.88	2.29	Bajo
39	3	1	2	4	3	2	4	4	4	3.00	3	2	1	2	2	3	2	2	5	2.44	3	5	2	3	2	1	5	2	2.88	8.32	2.77	Medio
40	4	1	3	4	1	1	2	4	3	2.56	4	3	4	4	4	2	3	2	5	3.44	3	3	4	3	4	3	2	4	3.25	9.25	3.08	Medio
42	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2.44	3	5	3	3	4	3	2	2	4	3.22	2	2	2	2	2	2	4	2	2.25	7.92	2.64	Medio
43	4	2	1	2	2	1	4	4	3	2.56	4	2	3	4	4	2	4	2	5	3.33	4	2	3	3	3	4	1	4	3.00	8.89	2.96	Medio
44	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1.44	5	1	1	1	1	5	1	1	5	2.33	1	5	1	1	1	1	1	1	1.50	5.28	1.76	Bajo
45	5	3	4	4	3	2	3	4	4	3.56	3	3	3	2	5	3	2	1	5	3.00	3	3	2	1	3	2	1	4	2.38	8.93	2.98	Medio

Anexo N° 28

DATOS				INTENCIÓN EMPRENDEDORA																							NIVEL	
N°	NIVEL	EDAD	SEXO	INDEPENDENCIA Y AUTONOMIA					PROM	M. EXTRINSECA					PROM	SEGURIDAD FAMILIAR				PROM	M. INTRÍNSECA				PROM	TOTAL	PROM	NIVEL
				1	2	3	4	14		5	15	16	17	6		7	8	9	10		11	12	13					
1	P	69	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.75	5	5	5	5	5	19.75	4.94	Alto
2	U	39	F	5	5	5	5	4	4.8	5	4	4	4	4.25	4	4	5	4	4.25	4	4	4	4	4	4	17.3	4.33	Alto
3	T	44	F	4	4	5	5	5	4.6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19.6	4.90	Alto	
6	T	37	F	5	5	5	4	5	4.8	4	5	5	4	4.5	4	5	5	5	5	4.75	4	5	5	4	4.5	18.55	4.64	Alto
8	T	52	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5.00	Alto	
9	U	30	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.75	5	5	5	5	5	5	19.75	4.94	Alto
10	S	35	F	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.75	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4.25	19	4.75	Alto
11	U	74	F	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4.25	4	5	5	5	5	4.75	4	5	5	4	4.5	17.5	4.38	Alto
12	U	28	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.75	19.75	4.94	Alto
13	S	52	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5.00	Alto	
15	S	48	F	4	4	5	3	5	4.2	4	4	4	5	4.25	5	5	5	4	4.75	5	4	4	4	4	4.25	17.45	4.36	Alto
16	T	65	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5.00	Alto	
19	U	42	F	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4.5	5	5	4	4	4.5	4	4	4	4	4	4	17	4.25	Alto
20	T	48	F	5	5	5	4	5	4.8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19.8	4.95	Alto
23	T	38	F	5	5	5	4	5	4.8	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4.25	4	4	5	4	4	4.25	18.3	4.58	Alto
24	S	47	F	4	4	5	4	4	4.2	5	5	4	4	4.5	4	5	5	5	4.75	4	4	5	5	5	4.5	17.95	4.49	Alto
25	T	40	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4.5	5	5	5	5	5	5	19.5	4.88	Alto
28	S	51	F	5	5	5	4	3	4.4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4.75	4	4	4	4	4	4	17.15	4.29	Alto
29	T	29	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4.5	5	5	5	5	5	5	19.5	4.88	Alto
31	T	60	F	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4.5	5	5	4	4	4.5	4	4	4	5	4.25	17.25	4.31	Alto	
34	T	36	F	5	5	5	4	4	4.6	4	5	5	4	4.5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17.1	4.28	Alto
37	S	47	F	5	5	5	5	4	4.8	4	5	5	5	4.75	5	5	4	4	4.5	5	5	5	4	4.75	18.8	4.70	Alto	
39	S	30	F	5	5	5	4	4	4.6	5	5	4	5	4.75	4	4	5	5	4.5	3	4	3	5	3.75	17.6	4.40	Alto	
40	T	39	F	5	5	5	5	4	4.8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4.25	19.05	4.76	Alto
42	T	39	F	5	5	5	5	4	4.8	5	4	4	4	4.25	4	4	4	3	3.75	4	4	4	3	3.75	16.55	4.14	Alto	
43	S	42	F	4	5	5	4	4	4.4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3.75	4	4	5	5	4.5	17.65	4.41	Alto	
44	U	25	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5.00	Alto	

Base de datos de cuestionario de la Intención Emprendedora