



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del Programa  
“Súper Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Paola Milagros Flores Ruiz (ORCID: 0000-0002-4864-9517)

ASESORA:

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

### **A mis hijas**

Ashly y Aitana por haber permitido que mama siga con sus estudios, que a pesar de llantos y ausencia me hayan comprendido, aunque para ellas cada noche era interminable.

### **A mis padres**

Manuel e Isela por haberme inculcado que nunca es tarde para conseguir nuestras metas, por haberme inculcado confianza y perseverancia.

### **A mis hermanos y familia**

Por siempre estar ahí presentes cuando más necesite de ellos, por brindarme el apoyo día a día durante mi carrera profesional

### **A mi esposo**

Jorge por creer en mi capacidad, comprender mi ausencia y estar ahí cuando más necesite un apoyo moral e impulsarme a seguir con mi primer objetivo que es terminar mi carrera profesional.

### **A Dios**

Por qué sin él no somos nada, porque gracias a él pude culminar este objetivo, por cuidarme y guiarme cada noche hasta mi hogar y hacerme llegar con bien.

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios quien es el que dirige nuestro camino y dueño de nuestra vida, por la sabiduría durante estos años de estudios y por las habilidades que me brindo para poder así culminar con mi carrera profesional.

A mis padres por sus sabios consejos y hermanos, quienes están en cada momento apoyándome en todo este trayecto de mi carrera profesional y de mi vida diaria dándome las fuerzas y consejos para cumplir mis metas.

A mis hijas y esposo por creer en mí, comprender y apoyarme a perseguir mis sueños, por ser pacientes en cada ausencia, por cada sacrificio que luego con la bendición de dios será recompensado.

A mi asesora y docente por cada exigencia y compartir todos sus conocimientos, su tiempo y paciencia del cual fueron de mucha ayuda para culminar mi carrera profesional.

## **Página del Jurado**

## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Paola Milagros Flores Ruiz con DNI N° 71210834, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de ciencias empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que adjunto es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también que todos los datos e información que se presente trabajo de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 11 diciembre de 2019

  
Paola Milagros Flores Ruiz  
DNI: 71210834



## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Índice .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>11</b>
2.1. Tipo y Diseño de investigación .....	11
2.2. Operacionalización de variables .....	11
2.3. Población, muestra y muestreo .....	13
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	14
2.5. Procedimientos .....	15
2.6. Métodos de análisis de datos.....	15
2.7. Aspectos éticos .....	16
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>17</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>23</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>29</b>
<b>VII. PROPUESTA.....</b>	<b>30</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>41</b>

## Resumen

De la actual investigación se realizó con el objetivo general de: “Determina la relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018”. El diseño usado fue: no experimental, transversal, correlacional, cuantitativa y aplicada. La técnica que se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario. La población en estudio está compuesta por las 706 mujeres y la muestra está conformada por 251 mujeres emprendedoras que adquirieron crédito de Financiera Compartamos S.A., se concluyó que el financiamiento proporcionado a las mujeres emprendedoras influye positivamente directa en el emprendimiento de su negocio, lo que les permite continuar con su negocio y el crecimiento de este, con un nivel de correlación de *Rho Spearman* 0.482.

**Palabras clave:** financiamiento a corto plazo, financiamiento a largo plazo, individuo, proceso y entorno.

## **Abstract**

*From the current research carried out with the general objective of: "Determination of the relationship between entrepreneurship and the financing of women who acquired the credit of the " Super Woman "program of the Finacial Compartamos S.A. of the Year 2018". The design used was: non-experimental, transversal, correlational, quantitative and applied. The technique that the survey was detected and as an instrument the questionnaire. The study population is composed of 706 women and the sample is made up of 251 women entrepreneurs who acquired credit from Financiera Compartamos SA, it was concluded that the financing provided to women entrepreneurs positively directly influences the entrepreneurship of their business, which gives them allows you to continue with your business and its growth, with a correlation level of Rho Spearman 0.482.*

**Keywords:** *short-term financing, long-term financing, individual, process and environment.*



## I. INTRODUCCIÓN

Anteriormente a nivel global la mujer ha sido discriminada por la sociedad y siempre se caracterizaba por estar debajo del hombre o sujeta a él, ya que ninguna mujer trabajaba y solo dependía de la remuneración del hombre, es por ello que la mujer no contaba con una autoestima alta de quererse a sí misma, valorarse, sentirse capaz y asumir retos; por que debido a la discriminación que existía ellas solo se sentían capaz de asumir el cargo de amas de casa.

Si bien es cierto es una brecha social entre hombres y mujeres que hasta la actualidad se mantiene, esto debido al machismo que la sociedad mantiene hacia la mujer, pero en un porcentaje reducido es por ello que nunca se tuvo la visión de que la mujer emprendería y sería participe de la economía de su País.

Asimismo, el crecimiento económico se debe a que la productividad de nuevas empresas que ha ido en aumento, así como los ingresos públicos que permite la inversión social. El emprendimiento es muestra de crecimiento y desarrollo del país logrando así una economía competitiva con los demás países.

Es por ello por lo que las mujeres tienen la virtud de ser creativas, innovadoras y perseverantes para asumir riesgos como lo es emprender un negocio, a nivel mundial el género femenino está tomando protagonismo ya que a pesar de que muchas emprendedoras cuentan con carreras profesionales y trabajos estables, ellas optan por emprender y mejorar su calidad de vida.

En los últimos años en Latinoamérica muchas personas salieron de la pobreza y se redujo también la desigualdad de género, esto sucede gracias a los negocios sostenibles que tienen cada una de ellas.

Por lo que, existen países como lo es Estados Unidos que la asesora del presidente y a su vez hija del mencionado, impulsan a las mujeres que emprendan un negocio ya que ellas son participes de la economía de su país y según estudios realizados en este país la mujer gracias a su capacidad de emprendimiento y asumir retos beneficia la economía; es por ello que el estado les brinda el apoyo incondicional para que exista mayor emprendimiento.

Es por ello que a nivel Internacional como es en el país de México, la mujer ha ido emprendiendo con ayuda de microcréditos que le son otorgados sin limitaciones o requerimiento que impidan la facilidad de la obtención del financiamiento, es así que Gómez,

Montalvo, Molina y García (2018) en su libro titulado: “Mujeres Emprendedoras y su Acceso a Microcréditos en las micro y pequeñas empresas de saltillo”, señalan que “no existen limitantes en cuanto a formas y procesos, ni en requisitos para acceder a los microcréditos para las mujeres” (p.21)

Asimismo, el espíritu empresarial que es una capacidad y habilidad de realizar una oportunidad de negocio, habilidad que tienen tanto hombres y mujeres, según Bosma, Schøtt, Terjesen y Kew (2016) en su libro *Global Entrepreneurship Monitor 2015- 2016*, “deriva una serie de resultados clave de la recopilación de datos a gran escala llevada a cabo por el Asociación Mundial de Investigación de Emprendimiento” (p.29)

Por otro lado, también están las existencias de organizaciones que impulsan el emprendimiento como lo es a nivel internacional la Entidad de las Naciones Unidas [ONU MUJERES] que se encarga de erradicar la discriminación a la mujer y velar por el derecho de igualdad. Así como también a nivel nacional la Asociación de Emprendedores del Perú [ASEP], dedicada a promover la igualdad de género e impulsar el emprendimiento a pesar de existir dificultades y barreras durante el proceso.

En tal sentido en el Perú también la mujer ha ganado protagonismo gracias al emprendimiento de cada una de ellas ya que hoy en día existe un programa de televisión nacional que les beneficia porque son invitadas para que puedan testimoniar como surgió su negocio y lo que ofrecen cada una de ellas.

Se sabe que existe gran demanda de financiamiento entre las entidades financieras ya sean cajas municipales, cooperativas y bancos, debido a que el emprendimiento se logra a través del financiamiento interno mediante fondos propios o ahorros, y el financiamiento externo que son mediante entidades financieras siendo estos necesarios para que el emprendimiento de un negocio se mantenga ya que se requiere para la inversión de la ampliación de su negocio

Si bien es cierto el emprendimiento de la mujer en el Perú se está empoderando de la economía, por las oportunidades que el mercado financiero les otorga, se sabe que 1 de cada 4 peruanos, se involucran en emprender un negocio, según el informe de Gestión (2017) con referencia al emprendimiento de la mujer menciona que; “va en aumento y durante el año pasado, 163 millones de mujeres en 74 economías han iniciado negocios en todo el mundo” (párr.1)

A nivel local el emprendimiento de las mujeres se ha empoderado del mercado, pero para lograr que la mujer siga emprendiendo en el mercado se requiere de recursos monetarios

fundamentales para su negocio, es por ello que en la actualidad existen oportunidades, como bancos, cooperativas y cajas, que durante los últimos años vienen otorgando que son los créditos individuales y grupales, como es el caso de la Financiera Compartamos S.A. que ofrece créditos grupales llamado “Super Mujer” dirigidas a grupos de mujeres emprendedoras, asimismo estos créditos les sirven para financiar e impulsar al emprendimiento de este grupo de mujeres.

Tal es así que estos créditos que son otorgados a las mujeres gracias a su emprendimiento mediante el financiamiento a corto o largo plazo que distintas entidades financieras ofrecen a mujeres emprendedoras, pero siempre y cuando tengan el negocio en marcha ya sea por financiamiento interno, ya que es fundamental y servirá como evidencia que tiene un negocio, y así lograr la obtención del financiamiento externo.

Es por ello que a nivel internacional se realizaron repositorios académicos con el fin de relacionar el emprendimiento y el financiamiento y a su vez verificar la utilidad del financiamiento como parte del capital de un negocio, es por ello que según Gaibor y Sacancela (2019), en tesis titulada: “Análisis de las fuentes de financiamientos para los emprendedores del programa emprendedor durante el año periodo 2016- 2017”, concluyen que: “Los emprendedores buscan crear e innovar productos y servicios, por ende, es menester contar con el capital necesario” (p.65)

Mientras que Torres, Guerrero y Paradas (2017), en su tesis titulada: “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, nos indican que las fuentes de financiamiento que utilizan estas ferreteras es el financiamiento interno, es así que concluyen que él; “Financiamiento interno las aportaciones de los socios (...) financiamiento externo se utilizan instrumentos a corto plazo tales como el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito (...)” (p.301)

Por su parte Díaz y Echevarría (2016), según su artículo titulado: “El emprendimiento en Cuba: un análisis de la participación de la mujer”, se puede apreciar que las mujeres están ganando protagonismo en diferentes países por ende concluyen que, “entre las razones a las cuales las que las mujeres otorgan más importancia para abrir un negocio se encuentran: crecimiento personal, seguridad para el futuro” (p.63)

Mientras tanto a nivel nacional también se encuentran repositorios que le dan gran importancia y consideran indispensable el financiamiento para el desarrollo de una micro o pequeña empresa tal como lo es el de Romero (2019), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector

construcción del distrito de Huaraz, periodo 2017”, donde concluye; “que el financiamiento para las MYPE del sector construcción del distrito de Huaraz; si es indispensable, y es considerado como un valor agregado para su desarrollo” (p.65)

Por otro lado, a pesar de la existencia de muchas dificultades para obtener el financiamiento, según Pizan (2017) en su tesis titulada: “Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo – Perú – 2017”, concluye que; “la falta de rentabilidad en el negocio y el hecho que se presenten oportunidades de trabajo, son los principales determinantes que ocasionan que los emprendedores decidan discontinuar el negocio” (p.72)

Del mismo modo la gran mayoría de entidades financieras desconocen el giro del negocio de las mujeres que se dedican a la venta de productos por catálogo lo que limita la obtención del financiamiento, es por ello que para Baldeón, Guevara y Recoba (2017) en su tesis titulada: “Factores determinantes para el acceso al crédito a mujeres emprendedoras dedicadas a la venta por catálogo de productos de las marcas Unique, Natura y Belcorp en los distritos de Los Olivos, Comas y San Martín de Porres”, donde se encargara de determinar cuáles son las limitaciones para la obtención de financiamiento para este giro de negocio poco reconocido en entidades financieras, donde concluyen que; “Los bancos desconocen el modelo de negocio del mercado directo en este segmento específico; y que las mujeres emprendedoras si cuentan con documentos que justifiquen sus ingresos para un financiamiento con las entidades bancarias” (p.55)

También se encontró el sustento teórico que definen al emprendimiento según Schumpeter citado por Marulanda, Correa y Mejía (2009) “función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear, lo que brinda al individuo el aprovechamiento de oportunidades del entorno” (pp.158-159)

A diferencia que el emprendimiento es una virtud de superación de la persona a pesar de existir diferentes dificultades, es así como Romero y Restrepo (2016) indican que:

Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello

lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena

forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto

de vida futura (p.350)

También en el emprendimiento influyen muchos factores en la cual los menciona Briseño, O., Briseño, A. y Lira, A. (2016), en su artículo de investigación concluyen que: “analiza los perfiles, la motivación, el impacto y los obstáculos como factores que influyen en el emprendimiento de la mujer” (p.42)

En cuanto a las características principales que tiene el emprendimiento según Prieto (2014) los clasifica:

En primer lugar, es de ser persistentes que consiste en el “esfuerzo y dedicación en las cosas que hacen con el fin de lograr sus objetivos” (p.195)

En segundo lugar, es de tener libertad ya que actúan de “propia voluntad y responsabilidad con las cosas que hacen” (p.195)

En tercer lugar, es cuando asumen riesgos y aprenden de sus errores, es decir, “No importa cuántas veces hayan caído, se hayan equivocado, siempre se vuelven a levantar” (p.195)

Sin embargo, en la actualidad se vienen creando muchas empresas que vienen siendo un fenómeno a nivel mundial con el fin de erradicar la pobreza de muchas familias, pero para Gartner (1985, p.6) citado por Cardona, Vera y Tabarez (2008), plantea que las; “dimensiones del proceso de creación de nuevas empresas, donde se ilustra el alto grado de complejidad en la interacción de estas variables del fenómeno multidimensional que implica la creación de empresas” (p.17)

Asimismo, refiere el mencionado a través de las cuales las dimensiones del emprendimiento son clasificadas en:

Primero en individuo, que considera a “los factores motivacionales y fortalecimiento empresarial” (p.22)

Segundo en proceso; que consiste en “el acceso al sistema financiero y capacitación, concursos enfocados a la elaboración del plan de negocios” (p.23)

Por último, en entorno; se considera a “la relación empresa – entorno, redes familiares y amigos y comunicación con instituciones y otras empresas” (p.24)

En tanto el emprendimiento está logrando que muchas entidades financieras ofrezcan recursos monetarios como lo son bancos, cajas, cooperativas que a la actualidad ofrecen un financiamiento externo a corto o largo plazo, que según Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, Morales (2018) en su libro titulado *Global Entrepreneurship Monitor: Perú* (2018) indican que no se puede dejar de reconocer que “el crecimiento de la línea de financiamiento

dedicada a las microfinanzas ha provocado una competencia en la que las cooperativas han entrado con mayor profundidad” (p.101)

Por consiguiente, existen muchas definiciones e interpretaciones del emprendimiento, pero para Ferreiro (2013) define que: “un emprendedor es una o varias personas que quieren crear una empresa o la han constituido recientemente buscando satisfacer las necesidades del cliente a través de un servicio o un producto” (p.85)

Incluso definiendo el crecimiento del emprendimiento de las mujeres se afirma que según el Informe de Mujer Autónoma (2012) citado por Ferreiro (2013) indica que; “cada vez es mayor el número de mujeres que se dan de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos por lo que la mujer como trabajadora autónoma” (p.85)

Por otra parte, existen bases teóricas respecto al financiamiento que es de gran utilidad para realizar una inversión para un negocio y mucho más para las mujeres que tienen la voluntad de emprender mediante fondos propios o ajenos, es decir financiamiento externo e interno; según Boscán y Sandra (2009) indican que:

Tales fondos se pueden conseguir a través de recursos propios, que incluyen la autofinanciación con fondos que han sido generados en el transcurso de la operación de la empresa, y las aportaciones de los socios, o a través de la financiación ajena, captación de recursos externos, conseguidos de la generación de una obligación (deuda) que deberá cancelarse en un determinado plazo, el cual puede ser corto, mediano o largo (p.406)

Es por eso, que el objetivo del financiamiento es tener recursos monetarios para menester de una empresa y tener la capacidad de solventar una inversión o necesidades que requiera la empresa, es por ello por lo que según Perdomo (1998) indica que: “es obtener liquidez suficiente para poder realizar las actividades propias de la empresa en un período de tiempo, de una forma segura y eficiente” (p.207)

Otra forma de contribuir son la clasificación de las formas del financiamiento que pueden ser externas e internas según Cifuentes (2013) donde indica que:

Primero el financiamiento interno es aquel como su mismo nombre hace referencia que “se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones entre estas están las utilidades reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos” (párr.5)

Segundo el financiamiento externo es aquel que “son otorgadas por terceras personas

como los proveedores, anticipo a clientes, bancos” (párr.5)

Por otro lado, las fuentes de financiamiento según Torres, Guerrero y Paradas (2017) “consiste en las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa” (p.288)

Mientras que la forma de financiamiento externo que puede ser a corto o largo plazo según Domínguez (2009) define como:

El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año (...). Y el de largo plazo es el proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de las condiciones económicas (pp.6-13)

Por el contrario, existe la teoría de clasificación de las fuentes de financiamiento según Ortiz (2013) en financiamiento internas y financiamiento 8externas:

Primero el financiamiento interno como el capital “está formado por las aportaciones de los socios o propietarios de empresa en la constitución de la empresa” (p.10).

Segundo financiamiento externo a corto plazo, este financiamiento tiene duración de 12 meses es el financiamiento que sirve para cubrir las necesidades monetarias y se clasifica en:

Línea de crédito o póliza de crédito. Es una operación donde una entidad financiera otorga a una empresa el derecho de endeudarse, hasta una cantidad limitada de dinero, durante un periodo de tiempo preestablecido. El cliente pagara intereses por la cantidad efectivamente dispuesta (p.10)

Tercero el financiamiento externo a largo plazo, este financiamiento tiene una duración mayor, y también sirve para cubrir necesidades monetarias, se clasifica en, “Pagar intereses y la devolución del préstamo en los términos pactados. Leasing. Forma de financiación que le permite a la empresa utilizar un bien” (p.10)

Mientras que para Gitman (2007), las fuentes de financiamiento a corto plazo consisten en:

Primero la tasa de interés que toda persona natural y jurídica le toma mayor importancia y compara con otras entidades financieras es por ello que “los bancos determinan la tasa que se cobrará a los diversos prestatarios” (p.556)

Segundo es la línea de crédito que consiste en “un acuerdo entre un banco comercial y una empresa que especifica el monto del financiamiento a corto plazo” (p.558)

Por su parte López (2014) clasifica el financiamiento a corto plazo conformado por; “Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés, Líneas de Crédito, Papeles Comerciales” (párr.4)

Por el contrario, existe otra teoría de la clasificación de financiamiento a largo plazo como es la de Manzano (2015) donde considera a la hipoteca, acciones y bonos como financiamiento a largo plazo:

Primero el financiamiento mediante hipoteca “Es el préstamo de capital, en el que la parte que contrae la deuda utiliza una propiedad para garantizar” (párr.1-2)

Segundo el financiamiento mediante acciones que “son la forma en que puede participar y financiar la persona (sea física o moral), que adquiere dichos documentos” (párr.3)

Tercero el financiamiento a largo plazo mediante bonos que “son un documento certificado, que formaliza la promesa que hace una persona (física o moral) de pagar un capital específico en fecha previamente establecida en la que se incluirán los intereses que se decidan fijar” (párr.4)

También existen tipos de financiamiento según su utilidad, ya que este se utiliza mediante diferentes clasificaciones de créditos o financiamientos, que según Zuñiga (2014) en su investigación: “Acceso al crédito de las mujeres en América Latina y el Caribe”, determina 3 tipos de financiamientos según su utilidad como lo es:

Primero el crédito de consumo “Extendido a personas para financiar el uso de bienes” (p.5)

Segundo el crédito comercial “Extendido por los oferentes de materias primas a las empresas” (p.5)

Tercero crédito hipotecario “Extendido a personas para la adquisición de una vivienda” (p.5)

En nuestro país según el marco legal se tiene la Ley Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (Ley N° 28983, 2007); es una ley dada para erradicar la desigualdad de género y garantizar sus derechos de igualdad, dignidad, libre desarrollo a mujeres y hombres.



Asimismo, el Reglamento de créditos grupales solidarios Resolución N° 4174, 15 de julio de 2015. Reglamento mediante la cual la Financiera Compartamos viene otorgando créditos grupales para el beneficio de los grupos de mujeres que tienen por clientes.

En efecto el planteamiento del problema de la presente investigación es ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018?

Por consiguiente, la presente investigación es justificada teniendo en cuenta los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2016):

Primero la conveniencia, consiste en demostrar que la relación del emprendimiento y el financiamiento sirve como ayuda a las mujeres que emprenden un negocio, que mediante el financiamiento pueden invertir en su negocio.

Segundo la relevancia social, según esta investigación se beneficiarían las mujeres y sus familias ya que permitirá el emprendimiento de ellas sirva como una alternativa de solución a la pobreza de sus familias. De esta manera les ayudaría a emprender y tomar buenas decisiones sobre sus recursos monetarios, asimismo se estaría ampliando puestos de trabajo.

Tercero las implicaciones prácticas, en este proyecto de investigación ayudan a resolver el problema de recursos monetario para muchas mujeres que desean emprender un negocio mediante los créditos financieros que son otorgados por diferentes entidades financieras, que no descartan en aprovecharlo.

Cuarto el valor teórico, en esta investigación planteada contribuirá a generar un modelo de emprendimiento de la mujer a través del financiamiento, teniendo como propósito generar reflexión sobre las posibilidades que las financieras otorgan a las mujeres para su emprendimiento.

Quinto la utilidad metodológica, que, mediante esta investigación, que medirá las variables de emprendimiento y financiamiento, que servirá de referencia para otros investigadores como antecedentes, teorías; cuyo estudio sea similar.

A continuación, como objetivo general tenemos la relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.

Asimismo, los objetivos específicos: determinar el nivel de emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer”, analizar el financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” y proponer el

reconocimiento del emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.

Por último, en la presente investigación se plantea la hipótesis; existe una relación directa entre el emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de investigación

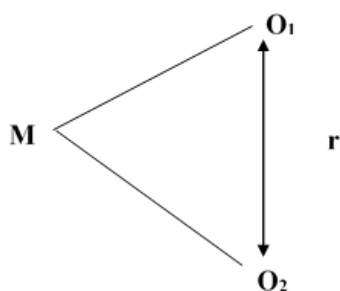
Según el fin que persigue esta investigación, es aplicada mediante conocimientos preestablecidos para medir las variables en estudio como son los beneficios que se otorgan para el emprendimiento de la mujer.

Teniendo un enfoque cuantitativo, ya que la información que se obtuvo de la Financiera Compartamos S.A., es numérica y por lo tanto dicha información puede ser medida para así poder obtener los resultados que se requieren.

También es de tipo descriptivo por lo que investiga la incidencia de modalidades de las variables.

Asimismo, es de diseño no experimental – transversal por lo que las variables independientes no pueden ser manipuladas.

#### Esquema de diseño.



M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la variable de Emprendimiento

O<sub>2</sub> = Observación de la variable de Financiamiento

r = relación

### 2.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Emprendimiento

Variable 2: Financiamiento

**Tabla 2.1.***Operacionalización de las variables de estudio.*

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Independiente Emprendimiento	Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura (Romero & Restrepo, 2016, p.350)	Para medir la variable se utilizó la técnica de encuesta con el objetivo de medir el emprendimiento de la mujer.	Individuo	Factores motivacionales	Ordinal
				Fortalecimiento empresarial	
			Proceso	Acceso a sistema financiero. Capacitación, concursos enfocados a la elaboración del plan de negocios.	
			Entorno	Redes familiares Relación empresa- entorno	
Dependiente Financiamiento	Tales fondos se pueden conseguir a través de recursos propios, que incluyen la autofinanciación con fondos que han sido generados en el transcurso de la operación de la empresa, y las aportaciones de los socios, o a través de la financiación ajena, captación de recursos externos, conseguidos de la generación de una obligación (deuda) que deberá cancelarse en un determinado plazo, el cual puede ser corto, mediano o largo (Boscán & Sandrea, 2009, p.406)	Para medir la variable se utilizó la técnica de encuesta mediante indicadores de financiamiento.	Financiamiento interno	Capital	Ordinal
	Financiamiento externo	Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo			

*Nota:* La operacionalización, dimensiones y los indicadores se consideran de cuadernos de investigación de Cardona, Vera y Tabares; Boscán y Sandrea, Gitman y Ortiz.

## 2.3. Población, muestra y muestreo

### 2.3.1. Población.

La población consistió en 53 grupos conformado por mujeres que equivale a 706 mujeres que adquirieron los créditos grupales que otorga la Financiera Compartamos S.A. correspondiente al año 2018.

### 2.3.2. Muestra.

Se consideró como muestra a los grupos de mujeres que equivale a 251 mujeres que adquirieron créditos grupales “Super Mujer” que otorgo la Financiera Compartamos S.A., año 2018, perteneciente a la provincia de Ascope.

Siendo la muestra de la presente investigación y teniendo una población finita según Badii, Guillen, Cerna y Valenzuela (2011) establece que “conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar” (p.102)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z\alpha = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%) 3.8416
- p = Proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- e = Margen de error 5%.

$$n = \frac{706 * (1,96)^2 * 0.5 * 0.95}{(0.05)^2 * (706 - 1) + (1,96)^2 * 0.5 * 0.95}$$

$$n = \frac{678.0424}{2.7229}$$

$$n = 251$$

### 2.3.3. Muestreo.

El muestreo de la presente investigación es por conveniencia ya que la selección de los grupos de mujeres beneficiadas a través del financiamiento que según López (2004) “consiste en seleccionar los casos que se encuentren disponibles o por comodidad para el investigador” (p.74)

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó es la encuesta para poder obtener la información requerida y dar cumplimiento a los objetivos de nuestra investigación.

### 2.4.2. Instrumento

El instrumento que permitió realizar la recopilación de la información es el cuestionario, diseñado para conocer los factores del Emprendimiento y Financiamiento. (Anexo 2).

**Tabla 2.2.**

*Técnica e instrumento de recolección de datos*

<b>Variable</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Fuente de información</b>
<b>Emprendimiento</b>	Encuesta	cuestionario	Mujeres que adquirieron el crédito
<b>Financiamiento</b>	Encuesta	Cuestionario	Mujeres que adquirieron el crédito

Fuente: elaboración propia

### 2.4.3. Validación.

Para la validación del instrumento se les entrego a cuatro expertos en el tema de investigación. (Anexo 4)

**Tabla 2.3.**

*Validez del cuestionario sobre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres*

<b>Expertos</b>	<b>Ejecución del instrumento</b>	<b>Aplicabilidad de instrumento</b>
Mg. Karina Cárdenas Rodríguez	Aceptable	Aplicable
Mg. Guillermo Arias Pereyra	Aceptable	Aplicable
Mg. Jaime Montenegro Ríos	Aceptable	Aplicable
Mg. Juan Carlos Armas Chang	Aceptable	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.4. Confiabilidad.

Es por ello, que esta investigación sirvió para medir las variables y brindar la confiabilidad a los clientes mediante el instrumento sin repetir y producir resultados semejantes.

El método del alfa de Conbrash, Según Ledesma, Ibañez y Mora (2002) es así como en la presente investigación se alcanzó un nivel de Confiabilidad Bueno con un Alpha = 0.918.

(Anexo5).

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$
$$\alpha = [22/22-1][1-(11.27/90.92)]$$
$$\alpha = [1.048][0.876]$$
$$\alpha = 0.918$$

#### 2.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la presente investigación se analizó a través de un cuestionario las variables. La primera variable Emprendimiento compuesto por tres dimensiones (individuo, proceso y entorno) se consideró 12 ítems, mientras que para la segunda variable Financiamiento compuesto por dos dimensiones (financiamiento interno y financiamiento externo) se consideró 8 ítems.

Luego, de haber aplicado el instrumento a las mujeres que obtuvieron el crédito, los resultados obtenidos fueron trasladados al programa Microsoft Excel en la base de datos, mediante el cual se realizaron las tablas y barras para cada variable.

Finalmente, se realizaron las interpretaciones correspondientes de cada variable y dimensión en función a las respuestas obtenidas. Para determinar la relación de las variables se ingresó los datos al programa SPSS25, y, los resultados obtenidos fueron analizados y representados mediante tablas.

#### 2.6. Métodos de análisis de datos

La presente investigación es cuantitativa, se realizó la estadística Inferencial, para realizar el contraste de hipótesis mediante la prueba de correlación (*Rho Spearman*), usando previamente la prueba de normalidad para las variables y sus respectivas dimensiones, según el cuadro que se consideró a continuación:

**Tabla 2.4***Valor de la correlación de Rho de Spearman*

<b>Valor</b>	<b>Significado</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Nota:* Metodología de la investigación. (Hernández, et al., 2014)

## 2.7. Aspectos éticos

Según Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012) menciona que los aspectos éticos:

Primero el consentimiento informado, consiste en que las mujeres entrevistadas en esta investigación tuvieron la información correspondiente de la aplicación de la encuesta y para que serviría, es decir “conocimiento de la intencionalidad de la recolección de los datos” (p.270)

Segundo es la confidencialidad se aplicó en esta investigación ya que las identificaciones de las mujeres encuestadas (clientes) no fueron reveladas, es decir “al anonimato en la identidad de las personas” (p.270)

Segundo el manejo de riesgo se aplicó en esta investigación ya que según los resultados obtenidos no se vieron perjudicados la empresa financiera, el cliente y los asesores con el fin de no generar ningún malestar a los mencionados, es decir “se deberá explicar a los informantes que los resultados de estudio no generarán ningún perjuicio o daño” (p.270)



### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. Generalidades**

La Financiera Compartamos S.A. fue creada por empresarios arequipeños con el único objetivo de mejorar su calidad de vida y facilitar la obtención de casas dignas que es lo que en esos tiempos requerían.

Por otro lado, con la finalidad de contribuir con el desarrollo de micro y pequeñas empresas fue creada Edpyme Crear Arequipa en el año 1998; siendo una entidad financiera muy pequeña a nivel nacional; con el pasar del tiempo fueron creciendo y teniendo la capacidad de ampliar su financiera en la ciudad de Lima.

Es por ello, que mediante socios y cooperantes esta financiera en el año 2009, llegó a la ciudad de Lima, y ya posicionada en Lima se convirtió en Financiera CREAR.

Por lo tanto, el posicionamiento en el sistema financiero para Compartamos S.A.B. de México fue atractivo lo que conllevó que en el año 2011 se integraron a Gentera.

Y finalmente en el año 2013 renovaron su imagen convirtiéndose en Compartamos Financiera que es el fruto de años de trabajo dirigidos al crecimiento de sus clientes y el valor que les dan a las personas.

En la actualidad Financiera Compartamos S.A. es una entidad financiera que otorga financiamiento a corto plazo a grupos de mujeres que varían de 12 a 30 mujeres por grupo, que mediante el financiamiento ellas cuentan con un negocio sostenible y rentable. Y que a su vez ha mejorado la calidad de vida de muchas de ellas mediante estos créditos grupales.

#### **Misión**

Impulsar los sueños de sus clientes atendiendo sus necesidades de recursos monetarios con sentido humano. Desde hace más de 28 años, trabajan para llevar oportunidades que promuevan su desarrollo y el de sus comunidades.

## Visión

Ser líderes en servicios financieros en Perú, ofreciendo servicios de ahorro, crédito, seguros y servicios de pago

En la presente investigación se les encuestó a 251 mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A, financiera que cuenta como clientes a mujeres de entre 18 y 60 años que se dedican al comercio, y asimismo tienen un grado de instrucción de secundaria completa.

Es por ello que la presente investigación logra los objetivos planteados, gracias al instrumento aplicado, siendo este el cuestionario que fue elaborado sobre los indicadores de cada variable (Financiamiento y Emprendimiento), el cual se sometió a la prueba de confiabilidad antes de su aplicación, las respectivas encuestas realizadas a las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super Mujer” de la financiera compartamos S.A., se analizaron e interpretado a través de tablas presentadas a continuación:

### 3.2. Nivel de emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

**Tabla 3.1.**

*Emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la financiera compartamos S.A.*

Nivel	Emprendimiento	
	Nº	%
Bajo	0	0.0 %
Medio	45	17.9 %
Alto	206	82.1 %
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas por investigador

**Nota:** La tabla mostrada presenta los resultados referentes a la variable de emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

Según la tabla 3.1. del total de encuestadas se evidencia que en la variable de emprendimiento, ninguna mujer se encuentra en un bajo nivel, mientras que 45 mujeres encuestadas representado en un 17.9% se encuentra en un nivel medio de emprendimiento, y 206 mujeres representadas en 82.1% se encuentran en un alto nivel de emprendimiento; que comprende los indicadores tal como las redes familiares, fortalecimiento empresarial, capacitación para la mejora del plan de negocio, acceso al sistema financiero, relación entorno empresa y capacitación.

Por lo que en la tabla 3.2, se realizó el análisis descriptivo para conocer el nivel de las dimensiones del emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la financiera compartamos S.A.

**Tabla 3.2.**

*Nivel de las dimensiones del emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la financiera compartamos S.A.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Nivel</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Individuo</b>	Bajo	18	7.0%
	Medio	86.5	34.5%
	Alto	147	58.6%
	<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>
<b>Proceso</b>	Bajo	13	5.0%
	Medio	71	28.3%
	Alto	168	66.7%
	<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>
<b>Entorno</b>	Bajo	14	5.6%
	Medio	79	31.5%
	Alto	158	62.9%
	<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas por investigador

**Nota:** Se analizó las tres dimensiones del emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A. donde se encontró que la dimensión que obtuvo peor calificación es la de Proceso en un nivel bajo con un valor de 5%.

### 3.3. Nivel de Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

**Tabla 3.3.**

*Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el “Super Mujer” de la financiera compartamos S.A.*

Nivel	Financiamiento	
	N°	%
Bajo	1	0.4 %
Medio	242	96.4 %
Alto	8	3.2 %
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas por investigador

**Nota:** La tabla mostrada presenta resultados referentes a la variable de financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

Según la tabla 3.2. del total de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. se evidencia que, en la variable de financiamiento, 1 mujer representado en 0.04% se encuentra en un nivel bajo, mientras que 242 mujeres encuestadas representado en un 96.4% se encuentra en un nivel medio, y 8 mujeres representadas en 3.2% se encuentran en un alto nivel de financiamiento; que comprende mediante los indicadores tal como el capital, financiamiento a corto plazo, interés, línea de crédito y financiamiento a largo plazo.

Por lo que en la tabla 3.2, se realizó el análisis descriptivo para conocer el nivel de las dimensiones del emprendimiento de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super Mujer”.

**Tabla 3.4.**

*Nivel de las dimensiones del financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la financiera compartamos S.A.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Nivel</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Financiamiento Interno</b>	Bajo	25	10.0%
	Medio	85	33.9%
	Alto	141	56.2%
	<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>
<b>Financiamiento externo a corto plazo</b>	Bajo	1	0.5%
	Medio	38	15.1%
	Alto	212	84.3%
	<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>
<b>Financiamiento externo a largo plazo</b>	Bajo	62	24.7%
	Medio	169	67.3%
	Alto	20	8.0%
	<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas por investigador

**Nota:** Se analizó las tres dimensiones del Financiamiento que adquirieron crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A. donde se encontró que la dimensión que obtuvo peor calificación es la de Financiamiento a corto plazo en un nivel bajo con un valor de 0.5%.

### 3.4. Relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.

**Tabla 3.5.**

*Análisis correlacional para determinar la relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A.*

			Emprendimiento	Financiamient o
Rho de Spearman	Emprendimient o	Coeficiente de correlación	1,000	,482**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	8319	8319
	Financiamiento	Coeficiente de correlación	,482**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	8319	8319

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Nota:** Según el análisis de correlación de *Rho de Spearman*, debido a la normalidad de las variables de estudio, se ha encontrado que el valor es de 0.

+482, resultados que indica que existe una correlación positiva directa entre las variables de Emprendimiento y Financiamiento, es decir que existe relación entre el emprendimiento y el financiamiento de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

### 3.5. Contrastación de hipótesis

Se planteó la siguiente hipótesis

**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>).** El Emprendimiento no tiene relación con el Financiamiento en las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

**Hipótesis alterna (H<sub>a</sub>).** El Emprendimiento tiene relación con el Financiamiento en las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

Según los resultados se obtuvo una correlación de *Rho de Spearman* = 0.482 entre las variables de Emprendimiento y Financiamiento, con un valor de significancia, por lo tanto, existe una relación positiva moderada directa e indica que si existe relación entre las variables.

#### IV. DISCUSIÓN

Respecto a los resultados obtenidos en la presente investigación según la encuesta realizadas a las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A. se da respuesta a la hipótesis de la investigación siendo esta si existe relación entre el Emprendimiento y Financiamiento en las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A. lo que se tiene como resultado una correlación mediante *Rho de Spearman* = 0.482, siendo una relación positiva moderada directa, por lo que se responde de manera positiva a la hipótesis de la investigación, es decir que si existe relación entre las variables de emprendimiento y financiamiento.

También se evidencia que en la variable de emprendimiento que, mediante las dimensiones de individuo, proceso y entorno, donde se logra identificar los resultados en la Tabla 3.2.

Es así, que mediante la dimensión de individuo se obtiene los siguientes resultados; que 18 mujeres se encuentran en un nivel bajo representado en 7%, mientras que 86 mujeres se encuentran en un nivel medio representado en 34.5%, y 147 mujeres representado en 58.6% se encuentran en un nivel alto de emprendimiento según los indicadores fortalecimiento empresarial y factores motivacionales. (Anexo 6)

Así también mediante la dimensión de proceso se obtiene los siguientes resultados; que 13 mujeres se encuentran en un nivel bajo representado en 5%, mientras que 70 mujeres se encuentran en un nivel medio representado en 28.3%, y 168 mujeres representado en 66.7% se encuentran en un nivel alto de emprendimiento según los indicadores de acceso al sistema financiero y capacitación, concursos enfocados a la elaboración de plan de negocios. (Anexo 6)

Por otro lado, mediante la dimensión de entorno se obtiene los siguientes resultados; que 14 mujeres se encuentran en un nivel bajo representado en 5.6%, mientras que 79 mujeres se encuentran en un nivel medio representado en 31.5%, y 158 mujeres representado en 62.9% se encuentran en un nivel alto de emprendimiento según los indicadores de redes familiares y relación empresa – entorno. (Anexo 6)

Es por ello, que mediante estas dimensiones e indicadores de emprendimiento se llega al resultado final según la Tabla 3.1. Que ninguna mujer se encuentra en un bajo nivel, mientras que 45 mujeres encuestadas representado en un 17.9% se encuentra en un nivel medio de emprendimiento, y 206 mujeres representadas en 82.1% se encuentran en un alto nivel de emprendimiento; resultados obtenidos mediante los indicadores que comprenden las redes familiares, fortalecimiento empresarial, capacitación para la mejora del plan de negocio, acceso al sistema financiero, relación entorno empresa y capacitación.

Asimismo, cabe mencionar también que según Romero y Restrepo (2016) define al emprendimiento como

Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura (p.350)

Es decir que las mujeres encuestas se identifican con esta definición según los datos obtenidos en la presente investigación, ya que cuentan con un nivel de emprendimiento alto.

De acuerdo y basado con los antecedentes de Diaz y Echevarría (2016), según su artículo titulado: “El emprendimiento en Cuba: un análisis de la participación de la mujer”, se puede apreciar que las mujeres está ganando protagonismo en diferentes países concluyen que, “entre las razones a las cuales las que las mujeres otorgan más importancia para abrir un negocio se encuentran: crecimiento personal, seguridad para el futuro” (p.63)

Por otro lado, de acuerdo con el antecedente de Pizan (2017) en su tesis titulada: “Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo – Perú – 2017”, concluye que; “la falta de rentabilidad en el negocio y el hecho que se presenten oportunidades de trabajo, son los principales determinantes que ocasionan que los emprendedores decidan discontinuar el negocio” (p.72)

Según los datos obtenidos en la variable de emprendimiento se afirma que los antecedentes antes presentados tienen gran similitud con los resultados obtenidos en la presente investigación, ya que fueron comparados con los resultados.



Asimismo, según los resultados obtenidos de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super mujer” de la Financiera Compartamos S.A se evidencia en la variable de financiamiento que, mediante las dimensiones de financiamiento interno y financiamiento externo se logra identificar que mediante estas dimensiones se logra obtener los resultados de la Tabla 3.3.

Es por ello, que mediante la dimensión de financiamiento interno se obtiene los siguientes resultados; que 25 mujeres se encuentran en un nivel bajo representado en 10%, mientras que 85 mujeres se encuentran en un nivel medio representado en 33,9%, y 141 mujeres representado en 56.2% se encuentran en un nivel alto de financiamiento según el indicador de capital. (Anexo 6)

También mediante la dimensión de financiamiento externo se obtiene los siguientes resultados; que 1 mujer se encuentra en un nivel bajo representado en 0.5%, mientras que 38 mujeres se encuentran en un nivel medio representado en 15.1%, y 212 mujeres representado en 84.3% se encuentran en un nivel alto de financiamiento según el indicador financiamiento a corto plazo. (Anexo 6)

Y a la vez mediante la dimensión de financiamiento externo se obtiene los siguientes resultados; que 62 mujeres se encuentran en un nivel bajo representado en 24.7%, mientras que 169 mujeres se encuentran en un nivel medio representado en 67.3% y 20 mujeres representado en 8% encuentran en un nivel alto de financiamiento según el indicador de financiamiento a largo plazo. (Anexo 6)

Tal es así que mediante dimensiones e indicadores correspondientes a la variable de financiamiento se tiene como resultado la Tabla 3.4., donde indica el nivel de financiamiento y a su vez cabe señalar que 1 mujer representado en 0.04% se encuentra en un nivel bajo, mientras que 242 mujeres encuestadas representado en un 96.4% se encuentra en un nivel medio, y 8 mujeres representadas en 3.2% se encuentran en un alto nivel de financiamiento; de acuerdo con los indicadores que comprende capital, financiamiento a corto plazo, interés, línea de crédito y financiamiento a largo plazo.

Asimismo, en el marco teórico de la presente investigación se tomó en cuenta la teoría de Boscán y Sandra (2009), donde define al Financiamiento que;

Tales fondos se pueden conseguir a través de recursos propios, que incluyen la autofinanciación con fondos que han sido generados en el transcurso de la operación de la empresa, y las aportaciones de los socios, o a través de la financiación ajena, captación de recursos externos, conseguidos de la generación de una obligación (deuda) que deberá cancelarse en un determinado plazo, el cual puede ser corto, mediano o largo (p.406)

Es decir que las mujeres encuestas se identifican con esta definición según los datos obtenidos en la presente investigación, ya que el financiamiento lo obtienen mediante el financiamiento interno al inicio del emprendimiento para que el emprendimiento continúe requieran del financiamiento externo ya sea a corto o largo plazo.

Es por ello que de acuerdo y basado con los antecedentes tal como el de Torres, Guerrero y Paradas (2017), en su tesis titulada: “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, nos indican que las fuentes de financiamiento que utilizan estas ferreteras es el financiamiento interno, es así que concluyen que el; “Financiamiento interno las aportaciones de los socios (...) financiamiento externo se utilizan instrumentos a corto plazo tales como el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito (...)” (p.301)

Por su parte, Romero (2019), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del distrito de Huaraz, periodo 2017”, donde concluye; “que el financiamiento para las MYPE del sector construcción del distrito de Huaraz; si es indispensable, y es considerado como un valor agregado para su desarrollo” (p.65)

También según Gaibor y Sacancela (2019), en tesis titulada: “Análisis de las fuentes de financiamientos para los emprendedores del programa emprendedor duraneño periodo 2016-2017”, concluyen que: “Los emprendedores buscan crear e innovar productos y servicios, por ende, es menester contar con el capital necesario que les permita llevar a cabo el proyecto emprendido” (p.65)

Por ultimo para Baldeón, Guevara y Recoba (2017) en su tesis titulada: “Factores determinantes para el acceso al crédito a mujeres emprendedoras dedicadas a la venta por catálogo de productos de las marcas Unique, Natura y Belcorp en los distritos de Los Olivos, Comas y San Martín de Porres”, donde se encargará de determinar cuáles son las

limitaciones para la obtención de financiamiento para este giro de negocio, donde concluyen que; “Los bancos desconocen el modelo de negocio del mercado directo en este segmento específico; y que las mujeres emprendedoras si cuentan con documentos que justifiquen sus ingresos para un financiamiento con las entidades bancarias” (p.55)

Según los datos obtenidos en la variable de financiamiento se afirma que los antecedentes antes presentados tienen gran similitud con los resultados obtenidos en la presente investigación, ya que fueron comparados con los resultados.

## V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y la contrastación de las hipótesis, se ha determinado que el financiamiento proporcionado a las mujeres emprendedoras influye positivamente en el emprendimiento de su negocio, lo que les permite continuar con su negocio y el crecimiento de este. La mayoría de los emprendedores acuden a entidades financieras para obtener recursos monetarios ya sea mediante un financiamiento a corto o largo plazo para continuar o mantener su negocio, es por lo que se concluye que existe relación entre el emprendimiento y el financiamiento, ya que sin el financiamiento ya sea interno o externo se puede emprender un negocio.
2. Asimismo, la mujer hoy en día se ha ido empoderando de la economía de su país según estudios realizados y asociaciones que impulsan al emprendimiento, es por ello que según la investigación se puede concluir que las mujeres entrevistadas tienen un alto nivel de emprendimiento mediante fortalecimiento empresarial y factores motivacionales que contribuyen en el emprendimiento.
3. Mientras que en la actualidad existen financieras que otorgan créditos financieros a emprendedores ya sea a corto o largo plazo, en la cual se determinó que los emprendedores analizan el financiamiento desde el punto de vista de acceso a sistema financiero y la tasa de interés que es de gran importancia, para poder adquirir el crédito financiero.
4. Por último, muchas de las mujeres emprendedoras entrevistadas están de acuerdo en que sea reconocido el emprendimiento de su negocio, en la cual se determinó que las mujeres emprendedoras necesitan participar en concursos de emprendimiento, así también capacitaciones, charlas y reconocimiento de su emprendimiento.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A continuación, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Los emprendedores deberían acceder a un financiamiento a corto o largo plazo que les permita desarrollar nuevos productos y mejorar los ya existentes, con la finalidad de atraer clientela y satisfacer sus necesidades, y de esta obtener el beneficio esperado.
2. Es recomendable que los emprendedores para mantener su nivel de emprendimiento deberían lograrlo mediante los factores motivacionales como es lograr sus metas trazadas, así como también el fortalecimiento empresarial a través los financiamientos que ofrecen las diferentes entidades financieras.
3. Se sugiere a los emprendedores analizar antes de acceder a créditos a través del financiamiento externo, debido a que estas entidades financieras mediante los créditos ofertados mantienen tasas de interés, línea de crédito y plazos de pagos accesibles.
4. De acuerdo con proponer el reconocimiento de los emprendedores, se considera recomendable la adecuada preparación de ellas a través de las capacitaciones planificadas que podrán establecer cuál es el objetivo principal para obtener el crédito ya que al existir la necesidad de financiamiento es recomendable invertirlo en activos que garanticen una mejor calidad de sus productos y servicios, y el reconocimiento a su emprendimiento.

## **VII. PROPUESTA**

### **Nombre de la propuesta**

Implementación de charlas de plan de negocios dirigida a las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

### **Fundamentos**

El análisis de la información obtenida en la investigación, a través del instrumento aplicada a las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. se pudo determinar que en su mayoría las mujeres tienen un alto nivel de emprendimiento a través de sus tres dimensiones como el individuo, proceso y entorno; pero con ganas de querer superarse y tener un plan de negocios que les sirva para evitar el fracaso de su negocio; asimismo tienen un nivel medio de financiamiento medido mediante sus dos dimensiones; financiamiento interno y financiamiento externo, ya que muchas de ellas necesitan proyectarse con su negocio para que su rentabilidad sea sostenible y poder adquirir créditos financieros sin el temor de correr riesgo de que no puedan cumplir con el pago de cada cuota.

### **Objetivo general**

Implementar charlas de Plan de negocios para la mejora de su negocio de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

### **Objetivos específicos**

- Supervisar el desarrollo de las habilidades y capacidades de las mujeres emprendedoras.
- Incentivar a participar en capacitaciones o concursos de emprendimiento.
- Implementar estrategias que ayuden a desarrollar un plan de negocio positivo para el bien de su negocio.

### **Beneficiarios**

El negocio de las mujeres se beneficia ya que mejorara mediante las charlas de plan de negocio que implemente la financiera compartamos, es decir su negocio será rentable y podrá adquirir financiación mayor a lo que viene adquiriendo.

La Financiera Compartamos se beneficiaría mediante el cumplimiento de cada cuota de estas mujeres porque ya conocerán el movimiento de negocio y con la seguridad de que este no fracase. Y la línea de crédito de sus clientes será más amplia hasta podría implementar el financiamiento a largo plazo para que las clientas tengan opción a adquirir un monto mayor de la financiación.

### **Justificación**

Las mujeres se vienen caracterizando por ser emprendedoras y ser partícipes de la economía de su país, para muchas de ellas no existe obstáculo para que cumplan sus metas y prioridades que tienen proyectado, están dispuestas a asumir riesgos con el objetivo de alcanzar sus propósitos.

Siendo el emprendimiento de las mujeres un fenómeno a nivel mundial con el objetivo de erradicar la desigualdad de género, es por ello que las mujeres vienen ganando protagonismo en el emprendimiento con ayuda de entidades financieras que otorgan el financiamiento para que el negocio emprendió crezca.

Asimismo, las mujeres emprendedoras que requieren de recursos monetarios para poner en marcha su negocio o ampliarlo acuden a entidades financieras para obtener financiamiento ya sea a corto o largo plazo por el bien de su negocio y tener una solvencia de inversión.

La importancia de desarrollar charlas que ayuden a las mujeres emprendedoras a planificar su plan de negocios es de vital importancia ya que con esto ellas podrán incrementar la rentabilidad de su negocio sin que este fracase, que se verá reflejado en la adquisición de financiamiento de entidades financieras con montos mayores a los que están acostumbradas a financiar.

Es preciso indicar que las mujeres emprendedoras muchas de ellas necesitan indicaciones de cómo llevar su negocio con éxito, un plan que les ayude a mejorar el sistema de su negocio y no temer al fracaso.

Debido a ello el objetivo principal de este proyecto es proponer la implementación de charlas de plan de negocios para la mejora de su negocio de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

## **Factibilidad**

La presente propuesta es factible porque sería una entidad financiera que se preocupa por el emprendimiento y la puesta en marcha del negocio del género femenino (clientes) para lograr el buen funcionamiento y solvencia económica de cada una de ellas y asimismo poder enfrentar un financiamiento a corto o largo plazo con la confianza que sus negocios pueden cubrir el cumplimiento de cada cuota de su crédito; es por eso que se elabora esta propuesta para que sea considerada dentro del plan anual de la Financiera, para que se realice de forma semestral es decir dos veces al año, con clientes que cuenten con más de 2 años de antigüedad.

Asimismo, al contar cada una de ellas con un plan de trabajo y metas priorizadas la entidad financiera no se perjudicaría al brindar el financiamiento ya que, los asesores que vendrían haciendo seguimiento al negocio, tienen de conocimiento el nivel de solvencia que tienen para cubrir cada cuota de un posible financiamiento a largo o corto plazo



## Plan de trabajo

Tabla 7.1

*Plan de trabajo.*

<b>Estrategia</b>	<b>Metodología</b>	<b>Responsables</b>
Programas de charlas para los negocios	Charla informativa, Dinámicas	Asesores de la Financiera Compartamos S.A.
Apertura, Reconocimiento y Logro de Objetivos	Charla informativa	Asesores de la Financiera Compartamos S.A.
Motivación para su negocio	Charla informativa, talleres vivenciales	Asesores de la Financiera Compartamos S.A.
Taller de Técnicas para el afrontamiento de desarrollo de habilidades para su negocio	Dinámicas grupales, charla informativa	Asesores de la Financiera Compartamos S.A.
Comunicación	Charlas informativas, casuísticas	Asesores de la Financiera Compartamos S.A.
Planes de Carrera y Desarrollo	Charla informativa	Asesores de la Financiera Compartamos S.A.

## Financiamiento

Tabla 7.2.

Rubro	Monto (S/ )
<b>Recursos Humanos</b>	
Capacitador	2,500.00
<b>Recursos Materiales</b>	
Materiales de oficina	424.00
Pizarra	0.00
Lapiceros	95.00
Proyector	0.00
Materiales para los talleres	700.00
<b>Infraestructura</b>	
Auditorio	0.00
<b>Total (S/ )</b>	<b>3,719.00</b>

*Presupuesto de la propuesta*

*Nota:* Se está considerando costo cero a Infraestructura ya que los asesores dictarían la charla en una cada de una de las mujeres que adquieren el crédito y tomando en cuenta que ellas se reúnen cada 14 días.

Se está considerando un capacitador externo para el desarrollo de la capacitación al personal que realizara la charla “Plan de negocio” dirigido a las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.

## Cronograma de actividades

**Tabla 7.3.**  
*Cronograma de ejecución*

Actividades	06-01-2020	07-01-2020	10-01-2020	17-01-2020	22-01-2020	25-01-2020	26-01-2020	27-01-2020	28-01-2020	05-02-2020	06-02-2020	20-02-2020	24-02-2020	27-02-2020	02-03-2020	05-03-2020	09-03-2020	12-03-2020	16-03-2020	13-04-2020	17-04-2020	20-04-2020	24-04-2020	
1. Presentación de esquema a implementar a gerencia para los permisos pertinentes	■	■																						
2. Realizar la documentación correspondiente para poner en marcha la propuesta.		■	■																					
3. Realizar una reunión con todos los asesores de créditos para que sean informados.				■																				
4. Elegir al personal encargado del monitoreo del negocio de cada cliente					■																			
5. Capacitar a los asesores de la financiera por personas capacitadas para que ellos mismos sean quienes brinden las charlas						■	■	■	■															
6. Planificación de las charlas por grupos una vez al mes										■	■													
7. Realizar las charlas por medio de 4 asesores												■	■	■	■	■	■	■	■					
8. Finalmente realizar una prueba de conocimiento después de haber asistido a las charlas correspondientes																				■	■	■	■	

## **Beneficios de la propuesta**

- La Financiera Compartamos S.A. mediante monitoreo constante a las mujeres que recibieron la charla de “Plan de negocio” tendrá de conocimiento el posicionamiento de cada negocio.
- La Financiera Compartamos S.A. otorgara un crédito financiero a mujeres emprendedoras que tendrán un negocio sostenible.
- La Financiera Compartamos S.A. tendrá gran demanda de financiamiento para el crecimiento de cada negocio de las mujeres emprendedoras.
- Las mujeres emprendedoras tendrán la facilidad y el conocimiento de empoderarse en el mercado.
- Las mujeres emprendedoras tendrán la necesidad de adquirir financiamiento para el crecimiento de su negocio.

## REFERENCIAS

- Alberto, E. L. G. G. J., Pedro, M. M. V., Rincón, M. R. F. G., & Gutiérrez, E. L. G. (2018). Capítulo 1: Mujeres Emprendedoras y su Acceso a Microcréditos en las micro y pequeñas empresas de saltillo. *La sociedad del conocimiento y su impacto en el desempeño laboral y profesional*, 9.
- Asociación de Emprendedores del Perú, A.S.E.P. (2014). Recuperado de: <https://asep.pe/index.php/quienes-somos/>
- Badii, M. H., Guillen, A., Cerna, E., & Valenzuela, J. (2011). Nociones Introdutorias de Muestreo Estadístico. *Revista Daena (International Journal Of Good Conscience)*, 6(1).
- Baldeón Mucha, M., Guevara Bazán, M., & Recoba Francisco, C. (2017). Factores determinantes para el acceso al crédito a mujeres emprendedoras dedicadas a la venta por catálogo de productos de las marcas Unique, Natura y Belcorp en los distritos de Los Olivos, Comas y San Martín de Porres.
- Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos*, 11(3), 402-417.
- Bosma, N., Schøtt, T., Terjesen, S. A., & Kew, P. (2016). Global entrepreneurship monitor 2015 to 2016: special topic report on social entrepreneurship. Available at SSRN 2786949.
- Briseño, O., Briseño, A., & Lira, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México (Female entrepreneurship: a multi-case study of critical factors in Northeastern Mexico). *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 23-46.
- Cardona, M., Vera, L., & Tabares, J. (2008). Las Dimensiones Del Emprendimiento Empresarial: La Experiencia De Los Programas Cultura E. Y Fondo Emprender En Medellín (Dimensions of the Entrepreneurship: The Experience of the Programs Cultura E. and Emprender in Medellin). *Center for Research in Economics and Finance (CIEF), Working Papers*, (08-15).

- Castañeda, C. (2017). Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017.
- Cifuentes, R. (2013). Importancia del estudio del financiamiento para las empresas. *Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas>*.
- Díaz-Fernández, I., & Echevarría-León, D. (2016). El emprendimiento en Cuba: un análisis de la participación de la mujer. *Entramado*, 12(2), 54-67.
- Domínguez, I. (2009). “*Estructura de financiamiento fundamentos teóricos y conceptuales*”. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/estructurade-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Ferreiro, F. J. (2013). Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 12(3), 81-101.
- Financiera Compartamos S.A. Recuperado de: <https://www.compartamos.com.pe/Peru>
- Gaibor Ortega, F. M., García, S., & Margarita, N. (2019). *Análisis de las fuentes de financiamientos para los emprendedores del programa Emprendedor Duraneño periodo 2016-2017* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de administración financiera* (No. 658.15 G536p). México, MX: Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collao, C. (2016). Libro Metodología de la investigación SAMPIERI. *Libro Metodología de la investigación SAMPIERI.: McGraw Hill education*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.
- Informe de Gestión. (2017). “*Actividad emprendedora entre mujeres aumentó en 10% en Perú*”. Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/actividad-emprendedora-mujeres-aumento-10-peru-143913>

- Ledesma, R., Ibañez, G. M., & Mora, P. V. (2002). Análisis de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach: un programa basado en gráficos dinámicos. *PsicoUSF*, 7(2), 143-152.
- Ley, N. 28983. “*Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Varones*”. Diario Oficial “El Peruano” del, 16.
- López Bautista Jorge Luis. (2014, marzo 26). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Manzano Patricia. (2015, febrero 25). “*Financiamiento y préstamos a largo plazo. Presentación*”. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/financiamiento-y-prestamos-a-largo-plazo-presentacion/>
- Montoya, J. A. M., Calle, G. C., & Mejía, L. F. M. (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66), 153-168.
- Mujeres, O. N. U. (2015). “*La igualdad de género*”. *ONU Mujeres*, 18.
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.
- Ortiz, J. (2013). *Gestión financiera*. Editex.
- Perdomo, A. (1998). Fuentes de financiamiento para un plan de negocios. *Planeación financiera, 4ta. Edición, ECAAFSA; México, DF*.
- Pizan Avila, B. (2017). Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo—Perú-2017.
- Resolución SBS, N° 4174. “*Reglamento de Créditos Grupales Solidarios*”. Diario Oficial “El Peruano” del, 15.
- Sierra, C. P. (2014). *Emprendimiento: Conceptos y plan de negocios*. Pearson Educación.

- Romero Monago, E. E. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del distrito de Huaraz, periodo 2017.
- Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018. *Lima: ESAN Ediciones. Recuperado el, 2, 202017-2018.*
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 14(2), 284-303.
- Zúñiga, M. (2014). *Acceso al crédito de las mujeres en américa latina, unidad mujer y desarrollo de la comisión económica para américa latina y el caribe*. Recuperado de [http://www.cepal.org/mujer/proyectos/gtz/publicaciones/word\\_doc/Muriel\\_Zuniga.pdf](http://www.cepal.org/mujer/proyectos/gtz/publicaciones/word_doc/Muriel_Zuniga.pdf)



## ANEXOS

### ANEXO 01. Matriz de consistencia

**Apellidos y nombres:** Flores Ruiz, Paola Milagros

**Escuela:** Contabilidad

**Grupo:** 17

**Título del Proyecto de Investigación:** Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.

Problema	Objetivos	Variables/Dimensiones e Indicadores	Poblacion	Metodo	Tecnicas e Instrumentos	Antecedentes
¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018?	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.</p>	<p>Emprendimiento</p> <p>individual/ Factores motivacionales Fortalecimiento empresarial</p> <p>Entorno/ Relacion empresa-entorno. Redes familiares y amigos.</p> <p>Proceso/ Acceso a sistema financiero. Capacitación, concursos enfocados a la elaboración del plan de negocios.</p> <p>Financiamiento</p> <p>Financiamiento interno/ Capital</p> <p>Financiamiento externo/ Corto plazo Largo plazo</p>	<p>Mujeres del credito grupal “super mujer” de la Financiera Compartamos S.A.</p>	<p><b>Nivel de investigación</b></p> <p>Es aplicada y cuantitativa.</p> <p><b>De acuerdo al régimen de investigación.</b></p> <p>Es libre ya que es de interés de la investigadora.</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Es no experimental y de corte transversal.</p>	Encuesta - cuestionario	<p>Briseño, O., Briseño, A. y López (2016) tesis titulada: “El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México”.</p> <p>Diaz Echevarría (2016) investigación titulada: “El emprendimiento en cuba: un análisis de la participación de la mujer”.</p> <p>Pizan (2017) tesis titulada: “Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo – Perú – 2017”</p>
<p><b>Hipotesis</b></p> <p>Existe una relación directa entre el emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.</p>	<p><b>Especificos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el nivel de emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.</li> <li>• Analizar el financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.</li> <li>• Proponer el reconocimiento del emprendimiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.</li> </ul>		<p><b>Muestra</b></p> <p>249 Mujeres del credito grupal “super mujer” de la Financiera Compartamos S.A.</p>			

ANEXO 02: Instrumento – Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Encuesta a mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la  
Financiera Compartamos S.A.

**Objetivo:** Determinar la relación entre el emprendimiento y financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.

**Nº de grupo:** \_\_\_\_\_

**Edad:**

- De 18 a 25 años  
 De 26 a 35 años  
 De 35 a 50 años  
 De 51 a más

**Grado de estudios:**

Primaria  ( )                      Secundaria  ( )                      Superior  ( )

**¿Cuántas veces viene adquiriendo el crédito grupal “Super Mujer” de la Financiera Compartamos S.A.?**

4  ( )                      6  ( )                      10  ( )                      más de 10  ( )

Totalmente en desacuerdo = 1    En desacuerdo = 2    De acuerdo = 3    Totalmente de acuerdo = 4

ITEMS	1	2	3	4
1. Tengo alto nivel de energía, entusiasmo y confianza en sí misma para seguir adelante con mi negocio.				
2. Siempre quise ser dueña de mi propio negocio.				
3. Actualmente mi negocio gana posicionamiento en el mercado mediante diseños de estrategias				
4. Mi negocio ha ido creciendo con el pasar del tiempo mediante el financiamiento que me otorgo la financiera compartamos.				
5. Me ofrecen otras entidades financieras créditos individuales.				
6. Me ofrecen entidades financieras créditos como microempresa según el récord crediticio que estoy ganando mediante el financiamiento de la financiera compartamos.				
7. La financiera compartamos debería implementar charlas de emprendimiento para optimizar mi plan de negocios.				
8. Debería la financiera compartamos realizar concursos de emprendimiento con las mujeres que adquirieron el crédito super mujer.				
9. Cuando me propuse a iniciar mi proyecto de negocio recibí el apoyo de mis amigos y familiares tanto económico como moralmente.				
10. Tengo al menos un familiar que me apoya actualmente en mi negocio.				
11. Mi negocio es rentable a pesar de tener competencia.				
12. Mi negocio está ubicado en un punto específico donde existe gran demanda de personas.				
13. El capital inicial para mi negocio fue mediante ahorros personales.				

14. Mi primer financiamiento fue mediante préstamo de un familiar o amistades.				
15. Me encuentro con un comportamiento crediticio adecuado para percibir sin ningún problema un financiamiento de otras entidades financieras.				
16. Cuando adquirí por primera vez el crédito de la financiera compartamos S.A., lo utilicé a su totalidad en mi negocio.				
17. Creo que la tasa de interés que cobra la Financiera Compartamos S.A. es la adecuada.				
18. Cuando pago la última cuota por adelantado del financiamiento otorgado, la Financiera compartamos debería de reducir el interés de esta.				
19. Me favorece que el crédito que otorga la financiera compartamos sea a corto plazo (4 meses).				
20. La financiera compartamos premia a sus clientes por cumplimiento de sus pagos y emprendimiento de su negocio				
21. Debería abonar como garantía el 10% del financiamiento total que otorga la financiera compartamos.				
22. Creo que la financiera compartamos debería implementar los financiamientos a largo plazo a través de hipotecas, bonos y acciones (si las hubiera)				

**ANEXO 03: Criterios de muestreo.**

<b>N°</b>	<b>GRUPOS</b>	<b>INTEGRANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>INTEGRANTES PARA ESTUDIO</b>
1	Grupo 1	12	1.7%	4
2	Grupo 2	12	1.7%	4
3	Grupo 3	13	1.8%	5
4	Grupo 4	15	2.1%	5
5	Grupo 5	14	2.0%	5
6	Grupo 6	14	2.0%	5
7	Grupo 7	13	1.8%	5
8	Grupo 8	12	1.7%	4
9	Grupo 9	12	1.7%	4
10	Grupo 10	12	1.7%	4
11	Grupo 11	12	1.7%	4
12	Grupo 12	14	2.0%	5
13	Grupo 13	15	2.1%	5
14	Grupo 14	12	1.7%	4
15	Grupo 15	15	2.1%	5
16	Grupo 16	15	2.1%	5
17	Grupo 17	16	2.3%	6
18	Grupo 18	13	1.8%	5
19	Grupo 19	16	2.3%	6
20	Grupo 20	14	2.0%	5
21	Grupo 21	13	1.8%	5
22	Grupo 22	12	1.7%	4
23	Grupo 23	13	1.8%	5
24	Grupo 24	13	1.8%	5
25	Grupo 25	15	2.1%	5
26	Grupo 26	15	2.1%	5
27	Grupo 27	15	2.1%	5
28	Grupo 28	14	2.0%	5

29	Grupo 29	14	2.0%	5
30	Grupo 30	13	1.8%	5
31	Grupo 31	12	1.7%	4
32	Grupo 32	13	1.8%	5
33	Grupo 33	13	1.8%	5
34	Grupo 34	16	2.3%	6
35	Grupo 35	13	1.8%	5
36	Grupo 36	15	2.1%	5
37	Grupo 37	13	1.8%	5
38	Grupo 38	13	1.8%	5
39	Grupo 39	16	2.3%	6
40	Grupo 40	13	1.8%	5
41	Grupo 41	13	1.8%	5
42	Grupo 42	14	2.0%	5
43	Grupo 43	12	1.7%	4
44	Grupo 44	13	1.8%	5
45	Grupo 45	12	1.7%	4
46	Grupo 46	12	1.7%	4
47	Grupo 47	13	1.8%	5
48	Grupo 48	12	1.7%	4
49	Grupo 49	12	1.7%	4
50	Grupo 50	12	1.7%	4
51	Grupo 51	12	1.7%	4
52	Grupo 52	12	1.7%	4
53	Grupo 53	12	1.7%	4
<b>Total</b>		<b>706</b>	<b>100%</b>	<b>251</b>

## ANEXO 04: Validación del Instrumento

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
<i>Córdova Rodríguez, Karina</i>	<i>Doante</i>	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Título del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGÍA			
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B		
Emprendimiento	Individuo	Factores motivacionales	Tengo alto nivel de energía, entusiasmo y confianza en sí misma para seguir adelante con mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Siempre quise ser dueña de mi propio negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		Fortalecimiento empresarial	Actualmente mi negocio gana posicionamiento en el mercado mediante diseños de estrategias	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Mi negocio ha ido creciendo con el pasar del tiempo mediante el financiamiento que me otorgo la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Proceso	Acceso a sistema financiero	Me ofrecen otras entidades financieras créditos individuales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Me ofrecen entidades financieras créditos como microempresa según el récord crediticio que estoy ganando mediante el financiamiento de la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

Scanned with

	Capacitación, concursos enfocados a la elaboración del plan de negocios.	La financiera compartamos debería implementar charlas de emprendimiento para optimizar mi plan de negocios.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Debería la financiera compartamos realizar concursos de emprendimiento con las mujeres que adquirieron el crédito super mujer.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entorno	Redes familiares	Cuando me propuse a iniciar mi proyecto de negocio recibí el apoyo de mis amigos y familiares tanto económico como moralmente.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Tengo al menos un familiar que me apoya actualmente en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relación empresa-entorno	Mi negocio es rentable a pesar de tener competencia.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Mi negocio está ubicado en un punto específico donde existe gran demanda de personas.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Leyenda:

M: Malo

B: Bueno

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

16/09/2019	181694110		97636 1478
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
<i>Cárdenas Rodríguez, Karina</i>	<i>Doante</i>	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Título del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGÍA					
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B				
Financiamiento	Financiamiento interno	Capital	El capital inicial para mi negocio fue mediante ahorros personales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Mi primer financiamiento fue mediante préstamo de un familiar o amistades.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Financiamiento externo	Financiamiento a corto plazo	Me encuentro con un comportamiento crediticio adecuado para percibir sin ningún problema un financiamiento de otras entidades financieras.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Cuando adquirí por primera vez el crédito de la financiera compartamos S.A., lo utilicé a su totalidad en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Creo que la tasa de interés que cobra la Financiera Compartamos S.A. es la adecuada.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Cuando pago la última cuota por adelantado del financiamiento otorgado, la Financiera compartamos debería de reducir el interés de esta.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

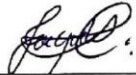
Financiamiento a largo plazo	Me favorece que el crédito que otorga la financiera compartamos sea a corto plazo (4 meses).	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	La financiera compartamos premia a sus clientes por cumplimiento de sus pagos y emprendimiento de su negocio	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Debería abonar como garantía el 10% del financiamiento total que otorga la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Creo que la financiera compartamos debería implementar los financiamientos a largo plazo a través de hipotecas, bonos y acciones (si las hubiera)	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Leyenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

16/09/2019	18169440		976361478
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Arias Pereyra Guillermo	Docente Universitario	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Titulo del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGIA			
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B
Emprendimiento	Individuo	Factores motivacionales	Tengo alto nivel de energía, entusiasmo y confianza en sí misma para seguir adelante con mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Siempre quise ser dueña de mi propio negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		Fortalecimiento empresarial	Actualmente mi negocio gana posicionamiento en el mercado mediante diseños de estrategias	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Mi negocio ha ido creciendo con el pasar del tiempo mediante el financiamiento que me otorgo la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Proceso	Acceso a sistema financiero	Me ofrecen otras entidades financieras créditos individuales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Me ofrecen entidades financieras créditos como microempresa según el récord crediticio que estoy ganando mediante el financiamiento de la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

Entorno	Capacitación, concursos enfocados a la elaboración del plan de negocios.	La financiera compartamos debería implementar charlas de emprendimiento para optimizar mi plan de negocios.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Debería la financiera compartamos realizar concursos de emprendimiento con las mujeres que adquirieron el crédito super mujer.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Redes familiares	Cuando me propuse a iniciar mi proyecto de negocio recibí el apoyo de mis amigos y familiares tanto económico como moralmente.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Tengo al menos un familiar que me apoya actualmente en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relación empresa-entorno	Mi negocio es rentable a pesar de tener competencia.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Mi negocio está ubicado en un punto específico donde existe gran demanda de personas.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Legenda:

M: Malo

B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo, 10/10/2019	18092301	JH	999790982
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
ARIAS PEREYRA GUILLERMO	DOCENTE UNIVERSITARIO	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Título del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGIA			
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B
Financiamiento	Financiamiento Interno	Capital	El capital inicial para mi negocio fue mediante ahorros personales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Mi primer financiamiento fue mediante préstamo de un familiar o amistades.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Financiamiento externo	Financiamiento a corto plazo	Me encuentro con un comportamiento crediticio adecuado para percibir sin ningún problema un financiamiento de otras entidades financieras.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Cuando adquirí por primera vez el crédito de la financiera compartamos S.A., lo utilicé a su totalidad en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Creo que la tasa de interés que cobra la Financiera Compartamos S.A. es la adecuada.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Cuando pago la última cuota por adelantado del financiamiento otorgado, la Financiera compartamos debería de reducir el interés de esta.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓


Financiamiento a largo plazo	Me favorece que el crédito que otorga la financiera compartamos sea a corto plazo (4 meses).	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	La financiera compartamos premia a sus clientes por cumplimiento de sus pagos y emprendimiento de su negocio	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Debería abonar como garantía el 10% del financiamiento total que otorga la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Creo que la financiera compartamos debería implementar los financiamientos a largo plazo a través de hipotecas, bonos y acciones (si las hubiera)	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Leyenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trojillo, 10/10/2019	18092301		999 790982
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
MONTENEGRO RIOS S&IHE	DOCENTE UCV	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Título del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**


Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGIA					
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B		
Emprendimiento	Individuo	Factores motivacionales	Tengo alto nivel de energía, entusiasmo y confianza en sí misma para seguir adelante con mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓			
			Siempre quise ser dueña de mi propio negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		Fortalecimiento empresarial	Actualmente mi negocio gana posicionamiento en el mercado mediante diseños de estrategias	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Mi negocio ha ido creciendo con el pasar del tiempo mediante el financiamiento que me otorgo la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Proceso	Acceso a sistema financiero	Me ofrecen otras entidades financieras créditos individuales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Me ofrecen entidades financieras créditos como microempresa según el récord crediticio que estoy ganando mediante el financiamiento de la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

	Capacitación, concursos enfocados a la elaboración del plan de negocios.	La financiera compartamos debería implementar charlas de emprendimiento para optimizar mi plan de negocios.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Debería la financiera compartamos realizar concursos de emprendimiento con las mujeres que adquirieron el crédito super mujer.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entorno	Redes familiares	Cuando me propuse a iniciar mi proyecto de negocio recibí el apoyo de mis amigos y familiares tanto económico como moralmente.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Tengo al menos un familiar que me apoya actualmente en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relación empresa-entorno	Mi negocio es rentable a pesar de tener competencia.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Mi negocio está ubicado en un punto específico donde existe gran demanda de personas.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Leyenda: M: Malo B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo - 10/10/2019	7839159		
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

Scanned with



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
MONTENEGRO RIOS JAIME	DOCENTE UCU.	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Título del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGIA			
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B
Financiamiento	Financiamiento Interno	Capital	El capital inicial para mi negocio fue mediante ahorros personales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Mi primer financiamiento fue mediante préstamo de un familiar o amistades.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Financiamiento externo	Financiamiento a corto plazo	Me encuentro con un comportamiento crediticio adecuado para percibir sin ningún problema un financiamiento de otras entidades financieras.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Cuando adquirí por primera vez el crédito de la financiera compartamos S.A., lo utilicé a su totalidad en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Creo que la tasa de interés que cobra la Financiera Compartamos S.A. es la adecuada.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Cuando pago la última cuota por adelantado del financiamiento otorgado, la Financiera compartamos debería de reducir el interés de esta.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

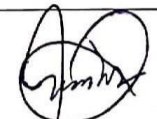
Financiamiento a largo plazo	Me favorece que el crédito que otorga la financiera compartamos sea a corto plazo (4 meses).	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	La financiera compartamos premia a sus clientes por cumplimiento de sus pagos y emprendimiento de su negocio	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Debería abonar como garantía el 10% del financiamiento total que otorga la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Creo que la financiera compartamos debería implementar los financiamientos a largo plazo a través de hipotecas, bonos y acciones (si las hubiera)	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Leyenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trojillo, 10/10/2019 Lugar y fecha	17839159 DNI. Nº	 Firma y sello del experto	Teléfono
--	---------------------	--	----------

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
<i>Armas Chang Juan Carlos</i>	<i>Docente UCV</i>	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Título del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGÍA			
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B
<b>Emprendimiento</b>	Individuo	Factores motivacionales	Tengo alto nivel de energía, entusiasmo y confianza en sí misma para seguir adelante con mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			Siempre quise ser dueña de mi propio negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		Fortalecimiento empresarial	Actualmente mi negocio gana posicionamiento en el mercado mediante diseños de estrategias	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Mi negocio ha ido creciendo con el pasar del tiempo mediante el financiamiento que me otorgo la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Proceso	Acceso a sistema financiero	Me ofrecen otras entidades financieras créditos individuales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Me ofrecen entidades financieras créditos como microempresa según el récord crediticio que estoy ganando mediante el financiamiento de la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

Entorno	Capacitación, concursos enfocados a la elaboración del plan de negocios.	La financiera compartamos debería implementar charlas de emprendimiento para optimizar mi plan de negocios.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Debería la financiera compartamos realizar concursos de emprendimiento con las mujeres que adquirieron el crédito super mujer.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Redes familiares	Cuando me propuse a iniciar mi proyecto de negocio recibí el apoyo de mis amigos y familiares tanto económico como moralmente.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Tengo al menos un familiar que me apoya actualmente en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relación empresa-entorno	Mi negocio es rentable a pesar de tener competencia.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Mi negocio está ubicado en un punto específico donde existe gran demanda de personas.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓


Leyenda:

M: Malo

B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 09/10/19	18137231		988892224
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Armas Chang Juan Carlos	Docente UCV	Cuestionario	Flores Ruiz Paola Milagros
Título del estudio: Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del programa "Super Mujer" de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Variable	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGIA	
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B
<b>Financiamiento</b>	Financiamiento Interno	Capital	El capital inicial para mi negocio fue mediante ahorros personales.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Mi primer financiamiento fue mediante préstamo de un familiar o amistades.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
	Financiamiento externo	Financiamiento a corto plazo	Me encuentro con un comportamiento crediticio adecuado para percibir sin ningún problema un financiamiento de otras entidades financieras.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Quando adquirí por primera vez el crédito de la financiera compartamos S.A., lo utilicé a su totalidad en mi negocio.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Creo que la tasa de interés que cobra la Financiera Compartamos S.A. es la adecuada.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			Quando pago la última cuota por adelantado del financiamiento otorgado, la Financiera compartamos debería de reducir el interés de esta.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓


Financiamiento a largo plazo	Me favorece que el crédito que otorga la financiera compartamos sea a corto plazo (4 meses).	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	La financiera compartamos premia a sus clientes por cumplimiento de sus pagos y emprendimiento de su negocio	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Debería abonar como garantía el 10% del financiamiento total que otorga la financiera compartamos.	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Creo que la financiera compartamos debería implementar los financiamientos a largo plazo a través de hipotecas, bonos y acciones (si las hubiera)	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Legenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 09/10/19	18137231		958892254
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

## ANEXO 05: Método de confiabilidad de Alfa de Cronbach

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Válido		25	100,0
Casos Excluido <sup>a</sup>		0	,0
Total		25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,918	22

**Estadísticas de total de elemento**

	“Media de escala si el elemento se ha suprimido”	“Varianza de escala si el elemento se ha suprimido”	“Correlación total de elementos corregida”	“Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido”
Items 1	68,000	90,833	-,022	,924
Items 2	68,040	91,123	-,047	,923
Items 3	68,320	81,060	,717	,911
Items 4	68,320	84,393	,452	,916
Items 5	68,320	82,977	,698	,912
Items 6	68,240	78,607	,821	,908
Items 7	68,200	87,833	,310	,918
Items 8	67,960	86,873	,408	,917
Items 9	68,400	81,333	,735	,911
Items 10	68,680	78,727	,653	,912
Items 11	68,200	78,583	,761	,909
Items 12	68,680	80,810	,735	,910
Items 13	68,320	77,727	,801	,908
Items 14	68,080	83,660	,572	,914
Items 15	68,160	79,473	,798	,909
Items 16	68,200	83,917	,642	,913
Items 17	68,240	81,190	,744	,910
Items 18	67,560	90,923	,000	,920
Items 19	68,400	80,333	,750	,910
Items 20	68,440	82,257	,528	,915
Items 21	69,480	88,510	,084	,927
Items 22	68,520	78,593	,780	,909

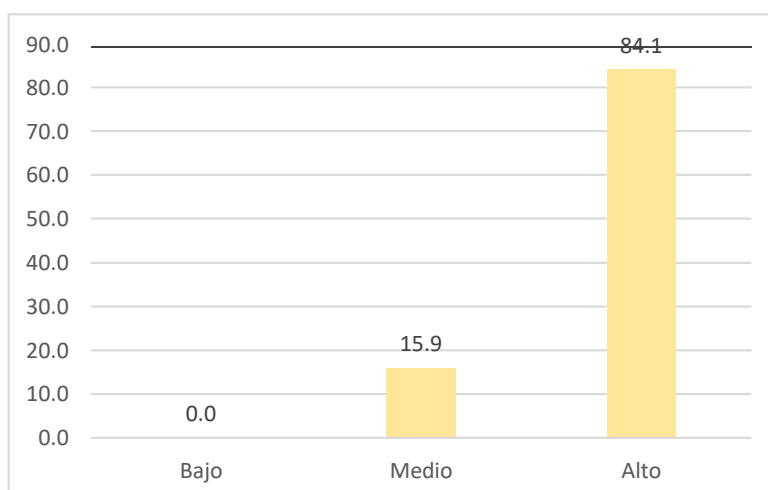
## ANEXO 06: Resultados gráficamente

**Tabla 6.1.**

*Emprendimiento como individuo de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa super mujer de la financiera compartamos S.A. 2018*

Nivel	Individuo	
	N°	%
Bajo	0	0.0
Medio	40	15.9
Alto	211	84.1
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



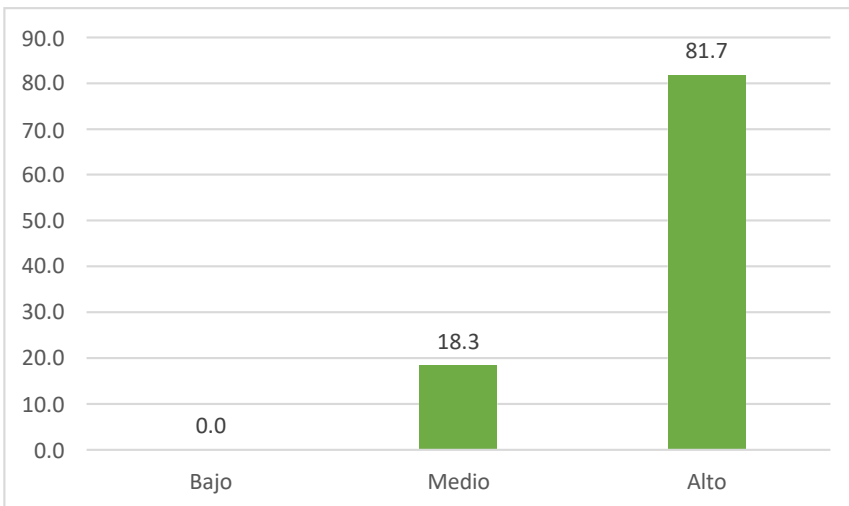
**Tabla 6.2.**

*Emprendimiento como individuo de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa super mujer de la financiera compartamos S.A. 2018*

Nivel	Proceso	
	N°	%
Bajo	0	0.0
Medio	46	18.3
Alto	205	81.7
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



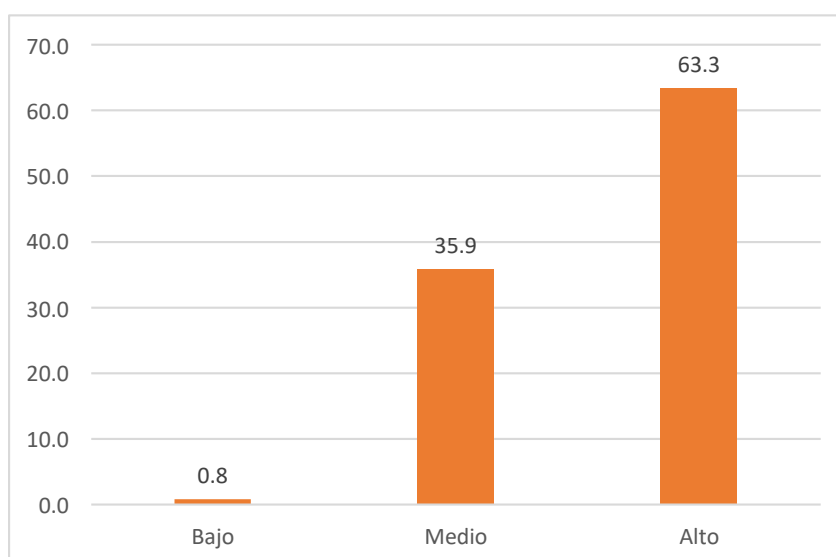


**Tabla 6.3.**

*Emprendimiento en proceso de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa super mujer de la financiera compartamos S.A. 2018*

Nivel	Entorno	
	N°	%
Bajo	2	0.8
Medio	90	35.9
Alto	159	63.3
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



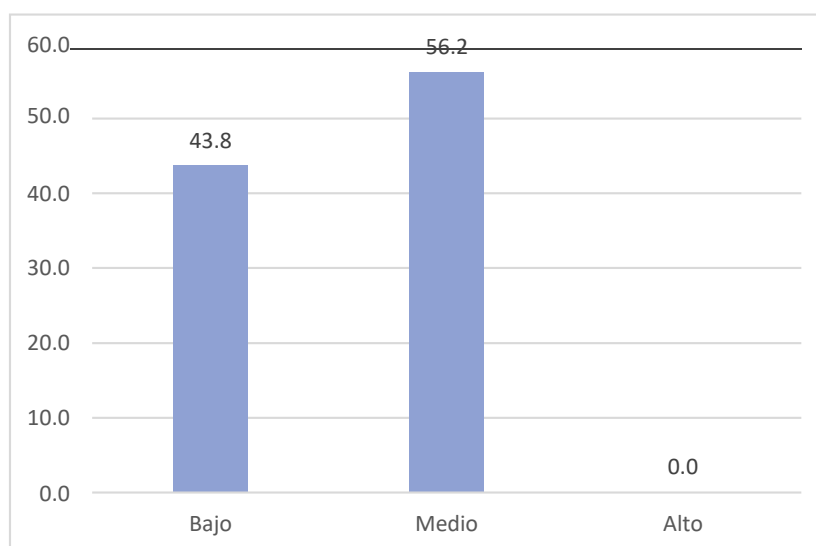
**ANEXO 07:**  
Resultado del  
software Turnitin

**Tabla 6.4.:**

*Financiamiento interno de las mujeres que adquirieron crédito mediante el programa super mujer de la financiera compartamos S.A. 2018*

Nivel	Financiamiento interno	
	N°	%
Bajo	110	43.8
Medio	141	56.2
Alto	0	0.0
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

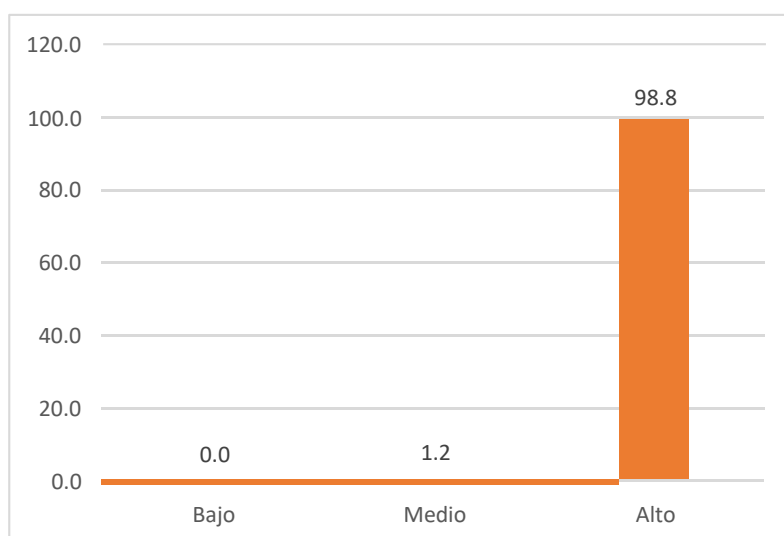
Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

**Tabla 6.5.**

*Financiamiento externo a corto plazo de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa super mujer de la financiera compartamos S.A. 2018*

Niveles	Financiamiento a corto plazo	
	N°	%
Bajo	0	0.0
Medio	3	1.2
Alto	248	98.8
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



**Tabla 6.6.**

*Financiamiento externo a corto plazo de las mujeres que adquirieron el crédito mediante el programa super mujer de la financiera compartamos S.A. 2018*

Niveles	Financiamiento a largo plazo	
	N°	%
Bajo	251	100.0
Medio	0	0.0
Alto	0	0.0
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

