



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS -MBA

“Factores psicosociales y capacidad emprendedora en empresarios de
la ciudad de Piura, 2019”

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

AUTORA:

Br. García Parrilla Joyce Daniela (ORCID: 000-0002-0622-8079)

ASESOR:

Dr. Agurto Marchan Winner (ORCID: 0000-0002-0396-9349)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Modelos y Herramientas Gerenciales

Piura- Perú

2020

Dedicatoria

Con todo mi cariño y amor a mis padres Rodolfo y Joyce, quienes fueron el pilar más importante de este arduo y apasionante camino, por comprenderme, apoyarme y siempre estar allí conmigo.

También a mi hermanita Kaylim, quien es el motor principal para cumplir todos mis sueños y ser un gran ejemplo para ella.

Y a mi novio pues ha caminado conmigo en esta gran experiencia profesional apoyándome en cada caída y brindándome los ánimos que más necesite.

Agradecimiento

Primero, a Dios, por iluminarme y guiarme en todo este largo camino académico

Luego, a mi asesor Winner quien fue la persona que me brindó sus conocimientos substanciales para lograr esta meta.

Y finalmente a mí casa de estudios Universidad César Vallejo, por seguir inculcado todos los conocimientos necesarios para seguir creciendo profesionalmente.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, GARCIA PARRILLA JOYCE DANIELA, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, filial Piura; declaro que el trabajo académico titulado: “FACTORES PSICOSOCIALES Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019” presentado, en 59 folios para la obtención del título profesional de Maestra en Administración de Negocios es de mi autoría.

Por tanto declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De no encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Piura, 04 de Enero del 2020


Ps. Joyce Daniela García Parrilla
DNI: 72222645.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	
2.1 Tipo y diseño de investigación	16
2.2 Variables, Operacionalización	16
2.3 Población y muestra y muestreo	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Procedimiento	20
2.6 Métodos de análisis de datos	21
2.7 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS	35
ANEXOS	40
✓ Anexo N° 01: Instrumento Capacidad emprendedora	40
✓ Anexo N° 02: Ficha Técnica	41
✓ Anexo N° 03: Instrumento Factores Psicosociales	42
✓ Anexo N° 04: Ficha técnica	43
✓ Anexo N° 05: Validez del Experto	44
✓ Anexo N° 06: Protocolo de consentimiento informado	47
✓ Anexo N° 07: Matriz de Consistencia	48
✓ Anexo N° 08: Acta de aprobación de originalidad de tesis	49

✓ Anexo N° 09: Captura de reporte Turnitin _____	50
✓ Anexo N° 10: Autorización de publicación de tesis _____	51
✓ Anexo N° 11: Autorización de versión final _____	52

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables _____	16
Tabla 2: Prueba de normalidad _____	22
Tabla 3: Relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora _____	22
Tabla 4: Factor Psicosocial más predominante en el emprendimiento _____	23
Tabla 5: Nivel de capacidad emprendedora en los empresarios de la ciudad de Piura _____	24
Tabla 6: Relación entre factores individuales y capacidad emprendedora _____	24
Tabla 7: Relación entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y capacidad emprendedora _____	25
Tabla 8: Relación entre los factores externos y capacidad emprendedora _____	26

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal: Determinar la relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. También ésta investigación se enmarca dentro de un enfoque Correlacional, Cuantitativo, No Experimental, Transversal y Tecnológica donde se aplicó un cuestionario de Factores Psicosociales y un Test de Capacidad Emprendedora a 214 empresarios de la ciudad de Piura en el periodo Setiembre 2019- Enero 2020. Por otro lado los resultados fueron: Tras el análisis de correlación muestra que hay una relación altamente significativa $*,000$ (Sig. <0.001) entre los factores Psicosociales y la capacidad emprendedora; este resultado confirma la hipótesis de investigación que existe relación significativa entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019. Posteriormente con respecto al factor psicosociales más predominante, del 100% de empresarios piuranos, en el 94.4% es el factor individual. En cuanto al medio ambiente de trabajo y los factores externos presentan una influencia promedio con un 78% y 68.7% respectivamente. Y finalmente en cuanto al nivel de Capacidad emprendedora, del 100% de empresarios piuranos, en el 71% posee capacidad emprendedora, y el 29% presenta una capacidad emprendedora promedio.

PALABRAS CLAVES: Factores Psicosociales del Emprendedor, Capacidad Emprendedora, Correlación.

ABSTRACT

The present research had as its main objective: To determine the relationship between psychosocial factors and entrepreneurial capacity in entrepreneurs in the city of Piura 2019. This research is also framed within a Correlational, Quantitative, Non-Experimental, Transversal and Technological approach where it was applied a questionnaire of Psychosocial Factors and a Test of Entrepreneurial Ability to 214 entrepreneurs from the city of Piura in the period September 2019-January 2020. On the other hand, the results were: After the correlation analysis shows that there is a highly significant relationship $*, 000$ (Sig. <0.001) between Psychosocial factors and entrepreneurial capacity; This result confirms the research hypothesis that there is a significant relationship between psychosocial factors and entrepreneurial capacity in entrepreneurs in the city of Piura, 2019. Later, with respect to the most predominant psychosocial factor, from 100% of piuran entrepreneurs, in 94.4% is the individual factor. Regarding the work environment and external factors, they present an average influence with 78% and 68.7% respectively. And finally, regarding the level of Entrepreneurial Capacity, from 100% of piuran entrepreneurs, 71% have entrepreneurial capacity, and 29% have an average entrepreneurial capacity.

KEYWORDS: Psychosocial Factors of the Entrepreneur, Entrepreneurial Capacity, Correlation.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el fenómeno de globalización ha llevado a la percepción que el espíritu emprendedor es el factor esencial para la expansión y fortalecimiento de los mercados económicos. Esto se refleja en la formación de nuevas y pequeñas empresas, aumento de la capacidad adquisitiva y creación de trabajos (Hormiga y Batista, 2005). No obstante, las investigaciones realizadas por Entrepreneurship, se orientan a la exploración de respuesta a las preguntas: ¿Qué factores influyen en la creación de nuevos negocios?, ¿cómo logran obtener el éxito?, ¿Qué factores conllevan al fracaso de los negocios?, sin obtener respuestas y conclusiones muy claras.

García (2019) considera que el emprendimiento es fundamental en el crecimiento económico de un país; durante la última década las consideradas clases medias y bajas han logrado aumentar su capacidad adquisitiva, jugando un papel importante el compromiso de los gobiernos en la búsqueda de un desarrollo sostenible mediante la creación de ambientes estables que permitan el emprendimiento empresarial de los jóvenes.

Descrito lo anterior, se observa que el análisis psicosocial del emprendedor es un peldaño de la investigación y de gran relevancia dada la necesidad que existe en nuestro país que personas aprovechen las oportunidades que brinda un mercado globalizado y de fácil acceso. Varios estudios han señalado que la generación de puestos de empleo tendrá su origen en el sector privado ligado a la formación de medianos y pequeños negocios (OCDE, 1994 y ECSB, 1997).

El desarrollo de las actividades emprendedoras actualmente es considerado una carrera profesional alternativa. Se afirma que el número de mujeres emprendedoras que decidirán formar su propia empresa aumentará significativamente debido a la posibilidad de poder armonizar los roles familiares y laborales. (Godshalk, Parasuraman y Purohit, 1996).

Organizaciones como GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y ESAN desarrollaron en Perú en el año 2018 las categorías de TEA (Actividad Emprendedora Temprana), obteniendo como resultado que a nivel mundial Perú se encuentra en el tercer lugar, con un gran conjunto de “emprendimientos jóvenes”, con un porcentaje de 24.6%. Luego se menciona a Ecuador como

primer lugar con 29.6%, continua Guatemala (24.8%). Conforme a los datos proporcionados una de cada cuatro personas peruanas mayores de edad, se encuentra vinculados con el inicio o desarrollo de un actividad económica con una antigüedad de 3.5 años de funcionamiento. Cabe indicar que conforme a la investigación citada, el Perú se ubica en los últimos lugares en relación “empresarios establecidos” con una antigüedad mayor a 3.5 años de actividad y fracasos en los proyectos, encontrándose en el sexto lugar con un porcentaje de 7.4%. En los primeros lugares se encuentran Brasil (16.5%), continuado de Ecuador (15.4%), Guatemala (12.3%), Chile (9.9%), Colombia (8.7%) y finalmente Perú (7.4%). Desdichadamente, mantener el desarrollo de un negocio es muy complicado para el peruano que decide emprender un negocio a comparación de ciudadanos de otros países.

Indico Jessica Alzamora Ruiz, investigadora del Global Entrepreneurship Monitor, que el resultado de la investigación ubica al Perú en el puesto número veinticinco de cincuenta y cuatro de las economías mundiales. Otro resultado importante se encuentra referido a que por cada cien emprendimientos ya formados treinta recién se encuentran en etapa inicial, lo que revela el alto índice de inconvenientes en el fortalecimiento de las iniciativas empresariales. Adicionalmente, el ratio de consolidación de emprendimientos, informa que Argentina lidera en América Latina el emprendimiento con 1,12; secundado por Brasil con 0.81, Ecuador con 0.52, Guatemala con 0.50, Colombia 0.46, Uruguay 0.44, Chile 0.42, Perú 0.30, Panamá 0.29, Puerto Rico 0.15 y México 0.10. En cuanto a los emprendimientos consolidados, a nivel mundial África cuenta con 0.87, seguido por Europa 0.86, Asia y Oceanía 0.75, América Latina y el Caribe 0.45, América del Norte 0.43, y Perú 0.30.

Un gran estudioso del equipo GEM Perú, Carlos Guerrero, indicó que las conclusiones de las investigaciones informan que existe un ambiente pendiente de fortalecimiento en cuanto al emprendimiento, puesto que existen grandes dificultades en el fortalecimiento de los proyectos realizados por los emprendedores, relacionados con factores políticos, falta de financiamiento económico, poco acceso a asesoría profesional, entre otros.

Conforme a lo expuesto anteriormente se planteó una teoría que evidencia una posible relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendora. Rotter (1966) explica la teoría del locus de control, lo cual indica si los esfuerzos de una persona hacia él dependen de la

construcción de la atribución de sus acciones. Además la conceptualiza como que el éxito y / o el fracaso de una persona depende del grado de sí mismo (locus de control interno) o de sus contextos (locus de control externo). Es así que las personas con locus de control interno creen que su éxito o fracaso depende de su comportamiento y esfuerzo y las personas con locus externas de control creen que su éxito o fracaso no está bajo control personal, sino que puede explicarse por la suerte, la riqueza, el destino o las acciones de otros. Rotter también elaboró una hipótesis que las personas con control interno trabajan más para lograr sus objetivos personas que aquellos que creen en el azar. Aquellos que piensan que el resultado de sus acciones no depende de sus decisiones o esfuerzos difícilmente decidirán iniciar y administrar una empresa.

A manera de contextualizar la investigación se aplicará un cuestionario y un test a empresarios de la ciudad de Piura con diversos rubros de emprendimientos (ventas al por mayor y menor, servicios, restaurants, centros de belleza, hospedajes, salud, educación, consultoras, textil, entre otros). Así mismo, García (2019) manifiesta que el emprendedor piurano es innovador, busca ser positivo ante los diversos problemas que pueda surgir en el desarrollo de su emprendimiento, es práctico y no necesita lujos para brindar un buen servicio, busca siempre que su público conozca sus logros, no le gustan tomar riesgos sin antes evaluar el mercado al cual ingresarán y pueden competir tranquilamente con negocios de su mismo rubro teniéndolos inclusive cerca al local de su negocio.

Finalmente es de gran interés para el ámbito de emprendedores determinar sus características personales y psicológicas, y así también determinar que un emprendedor es un individuo con capacidades para lograr el éxito de los proyectos que se plantea. Así, nos apoyamos en la teoría psicológica de la persona emprendedora para lograr contrastar el objetivo de la investigación. Los estudios realizados tomando en cuenta esta teoría establecen una serie de rasgos psicológicos como determinantes del éxito empresarial, como son la capacidad de autoevaluación del individuo emprendedor, la personalidad, la capacidad de negociación y de persuasión.

Tomando en cuenta que las investigaciones previas tienen como finalidad permitir al investigador realizar comparaciones y obtener ideas sobre cómo se abordó el problema en su determinada oportunidad, se han tomado en consideración investigaciones de contexto internacional y nacional en diversos campos de estudio, las que se indican:

En el contexto internacional:

Escamilla, Z (2013) en su investigación analizó los factores psicosociales y socioeconómicos en emprendedores de México donde el emprendimiento no solo es observado como una opción para brindar solución a los inconvenientes económicos, sino que viene siendo objeto de diversos estudios. El fin de la investigación fue estudiar los factores psicosociales y socioeconómicas que intervienen en personas que se encuentran realizando un proyecto nuevo o previo a poner en marcha una actividad económica. El autor toma como muestra los emprendedores que recién inician actividades económicas en México; además realizó un estudio de regresión logística binaria, para poder encontrar la correlación entre las variables estudiadas. Finalmente se concluye que existen pocas diferencias entre hombres y mujeres según los grupos analizados.

Páez, D., y García, J. (2011) realizaron una investigación analizando las características del universitario emprendedor en el servicio de emprendimientos de la universidad nacional de Colombia, donde mencionaron que dicha investigación analizó los rasgos psicológicos de los potenciales usuarios del servicio de emprendimiento empresarial, teniendo como finalidad analizar el proceso de investigación relacionándolo con sus características, empleando y aplicando un estudio estadístico del instrumento para valorar los rasgos de personalidad, para ser considerados como parte del perfil del emprendedor, tomando como base aspectos como la creatividad, tolerancia a la frustración, creatividad, liderazgos, trabajo en equipo, capacidad de negociación. Durante del desarrollo de la investigación el autor empleo diversos estudios psicométricos con la intención de aumentar la confiabilidad y obtener una estructura factorial del instrumento, obteniendo escalas de consistencia satisfactoria. Se organizó un instrumento con cinco compuestos con sustento en los ítems y otra de tres compuestos con sustento en las escalas. Finalmente desde el estudio factorial, se descubre 3 factores esenciales que cuentan con 3 características en la persona emprendedora: positivos y óptimos auto esquemas, habilidad para manejar grupos, visión de logros y creatividad.

Loja, J y Nugra, V (2018) investigaron la influencia de los principios sicosociales en los emprendimientos de los inmigrantes de Cuenca, donde indicaron que el emprendimiento es un realidad social y económica que es materia de estudio en todos los países generando polémica en ellos, sin embargo, existen pocos estudios respecto al emprendimiento realizado en cuenca. El objetivo que busca el autor mediante su investigación es analizar los factores psicosociales existentes en los migrantes que deciden emprender en cuenca. El estudio es transversal exploratorio, porque la información se obtuvo de entrevistas y focus group. Participaron dieciocho extranjeros de nacionalidad haitiana, colombiana y venezolana de edades entre sesenta y cinco y dieciocho años, y formaban parte de un proyecto de emprendimientos perteneciente a la Casa Migrante del Municipio de Cuenca. Los resultados arrojaron que las principales motivaciones para emprender están relacionadas con las razones para abandonar su país natal, la necesidad y de subsistencia. Sin embargo, las ideas de emprender un negocio hacen que su necesidad se convierta en oportunidad, porque buscan ayudar con ello a otros inmigrantes y pobladores locales mediante la generación de empleo. Para el caso de Cuenca, existe dificultad para que el inmigrante pueda emprender, debido a factores legales, contextuales (apoyo de instituciones del estado) y culturales (presencia de discriminación laboral). Sin perjuicio de ello, el autor indica que existen algunos factores que si permiten al inmigrante emprender y está ligado con la experiencia y habilidades que han reflejado en la creación de nuevos empleos, planes o redes de negocios.

Jordán, J. et al (2016) en su investigación “Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género” el cual tuvo como propósito de estudio determinar la capacidad emprendedora desde una perspectiva de género mediante un muestreo de los residentes de Machala. Las cinco dimensiones se analizan aplicando la Escala de capacidad de emprendedores validada por Flores (2003), recolectando información de fuentes principales y utilizando un modelo de regresión lineal con variables dicotómicas. Los resultados obtenidos muestran que los hombres tienen mayores capacidades empresariales que las mujeres. Este estudio se considera para guiar la investigación de emprendimiento futuro desde una perspectiva de género en diferentes lugares.

Villafuerte, J y Franco, O (2015) en su investigación “Aspectos psicosociales de los emprendedores del Turismo sostenible, las debilidades se superan con Instrucción y Educación”

mencionaron que para el desarrollo sostenible y continuo del turismo, es necesario contar con personas de espíritu emprendedor, pero también con competencias que son alcanzadas a través de la instrucción y la educación. El presente estudio de carácter descriptivo se suscribió al paradigma propositivo en favor del desarrollo humano y sostenible; siendo su objetivo: analizar los aspectos psicosociales de los emprendedores y las emprendedoras del turismo sostenible pueden potenciar desde la instrucción y la educación. Para este fin se acudió a la consulta de literatura publicada sobre el turismo sostenible, emprendimiento y educación; y se ha tomado para este estudio fundamento teórico de Erick Erickson y la promulgación de la actividad turística sostenible de la Organización Mundial del Turismo (2010). Se ha ejecutado un proceso empírico haciendo uso del método cualitativo que consistió en el análisis de las entrevistas a expertos, psicólogos y emprendedores del turismo. Los resultados finales de la investigación apoyan la afirmación que desde la instrucción y la educación, es muy posible enfrentar favorablemente los factores psicosociales que rodean a los emprendedores y emprendedoras del turismo sostenible.

En el contexto nacional:

Diez, T. (2018) realizó una investigación que indica que el Centro de Emprendimientos de la Universidad San Ignacio de Loyola (CEUSIL) mediante la formación por competencias emprendedoras, les permitan a los estudiantes de la USIL liderar la creación de empresas permitiendo el progreso sostenible de nuestro país. Además el estudio identificó el nivel de progreso de las habilidades de emprendimiento (perfil emprendedor) por año de egreso, género y facultad. También, cuantificó el nivel de eficacia al usar un instrumento de gestión y luego relacionarlas para detectar el grado de concordancia de las variables; luego se midió la influencia del trabajo del CEUSIL en los años últimos mediante una encuesta a egresados. Fue un estudio descriptivo, pues aporta a determinar qué conjunto de egresados por año de egreso, género y facultad posee un adecuado perfil emprendedor y gran eficiencia al momento de usar herramientas de gestión. Todo ello es importante para conocer si la utilización del Currículo de Estudios por habilidades emprendedoras, pues fue implementado en los años últimos por CEUSIL, permitió reforzar el perfil de emprendimiento de los egresados y atender las necesidades presentes de Perú, finalmente se instaura entre las hipótesis, que los egresados entre los periodos 2013-2015 poseen un mejor perfil de emprendimiento puesto que estudiaron con

el currículo por competencias en sus cinco años de estudios universitarios. La investigadora considera que su estudio aporta una contribución relevante para las Universidades peruanas que deseen medir el perfil de emprendimiento de los estudiantes egresados. Las herramientas de recaudación de información que se utilizaron en el estudio serán de ayuda a otros investigadores puesto que podrán utilizarlo cuando deseen desarrollar investigaciones similares a los de la presente tesis.

Sánchez, F (2017) realizó una investigación donde buscó analizar la influencia de los cinco rasgos de personalidad y los gustos al poner en marcha un proyecto emprendedor sobre las intenciones empresariales de los universitarios emprendedores, además manifestó que el Perú es visto como uno de los países más emprendedores del mundo, siendo la personalidad uno de los factores claves para desarrollar emprendimientos en las personas (Yurrebaso, 2012). Los investigados del presente estudio fueron universitarios emprendedores de Lima Metropolitana. Se obtuvieron resultados que indican que el propósito para emprender es muy alto si se asocia con la Conciencia, Estabilidad Emocional, Extraversión, Agradabilidad, y la Experiencia. Además, se evidencia que la Experiencia se encuentra como un rasgo predecible de la voluntad emprendedora. Al mismo momento que los emprendedores con más atención por ejecución de negocios rentables (dimensión del emprendimiento social), evidencian rasgos de Conciencia, Extraversión, Experiencia y Agradabilidad siendo éste último --predicador del Aprecio por Prácticas Sostenibles.

Según Fernández, Hernández y Baptista (2008) la teoría construye la base científica del conocimiento en los estudios de investigación, pues a partir de ella inicia todo el procedimiento hacia la construcción de todos los capítulos que conforman las investigaciones científicas. Por lo que se definirá y nombrará las bases teóricas tomando en consideración las dimensiones de las variables que sostienen el presente estudio, en cuanto a las variables Factores Psicosociales y Capacidad Emprendedora:

En lo que respecta a la variable N° 01: Factores Psicosociales, según la Real Academia Española, psicosocial señala a la conducta humana y su asociación con la sociedad, las acciones

individuales analizadas desde los factores de la sociedad. El hombre y su conducta en un contexto social es centro de estudio de la psicología individual y de la sociología. Para la OIT (Organización Internacional de Trabajo) (1984) los factores psicosociales en el ámbito laboral son las interrelaciones entre su trabajo, el bienestar, su medio ambiente, las circunstancias de su empresa, y segundo las habilidades del colaborador, su cultura, sus necesidades, su situación individual, su salud, el rendimiento y el bienestar en su trabajo.

Según la OIT (1984) las dimensiones de factores psicosociales conforman el grupo de experiencias y percepciones propias del trabajador e incluyen: factores individuales del colaborador; el ambiente de trabajo, y los factores externos que contienen las situaciones sociales y financieras externas al trabajo y que influyen en él.

En cuanto a los Factores Individuales son: *La propensión al riesgo* está relacionada con los éxitos empresariales puesto que la disposición al riesgo es parte fundamental de la actividad comercial (Van Praag y Cramer, 2001; Begley, 1995; Stewart y Roth, 2001). Asimismo, las personas emprendedoras que controlan sus propios proyectos se encuentran más confiados de emprender en situaciones de duda, aunque, se debe ser cauto y previsor. El liderazgo, la realización, la negociación y la autonomía, están relacionadas con el alma emprendedora al fomentar que el individuo adopte con responsabilidad, las decisiones tomadas y ejecutarlas en su propio proyecto seguro e independiente de opiniones o deseos de las demás personas (McClelland, 1961; Collins, Moore y Unwalla, 1964; Koh, 1996; Douglas, 1999). *La búsqueda de logros y autorrealización* es otra característica ligada al espíritu de un empresario que lleva a la formación de negocios exitosos (Johnson 1990; Collins et al., 2000; Minner, 2000). *El liderazgo* interviene en la idea de formar negocios, y el individuo debe poseer la capacidad de convencer a otras personas en la ejecución y desarrollo de una idea encantadora (Stuart et al., 1999; Cuervo, 2003). Las personas emprendedoras que se dejan motivar por el poderío, sienten mucha satisfacción al influenciar en las decisiones y conductas de los demás, lograr que realicen sus actividades de una manera diferente a la normal (McClelland, 1961). Y finalmente *la capacidad de innovación y creatividad* (Schumpeter, 1934). La innovación y creatividad son capacidades fundamentales en los emprendedores, pues permite en ellos generar oportunidades que no existen o son poco probable de realizarlas. (Drucker, 2003). Las personas emprendedoras constantemente identifican, forman nuevas oportunidades de proyectos, innovan, coordinan y

establecen nuevas composiciones de implementación, para obtener grandes gracias de sus proyectos, aumentando sus probabilidades de obtener el triunfo (Amit, 2004).

El medio ambiente del trabajo son: *condiciones económicas*, que hace referencia al financiamiento por parte de entidades públicas o privadas, mediante préstamos o apoyo logístico. *Posicionamiento de la empresa*, que es la posición que obtiene el negocio en la sociedad, así como los medios para desarrollar campañas de marketing y mantener una posición que le permita ser elegida entre los demás dentro del rubro que se desarrolla. Por último *la accesibilidad de los recursos*, hace referencia a la posibilidad que tiene el emprendedor de contar y acceder a recursos, proveedores, materia prima para brindar un óptimo servicio a sus clientes.

Finalmente los Factores Externos que hace mención al *apoyo del entorno* aquí la teoría del aprendizaje social busca determinar la influencia de familiares como padres en la creación de una empresa, elección de carreras profesionales entre otros. Por otro lado la *formación académica*, se plantea que la educación esta orienta a incrementar la autoestima y la eficacia para emprender un proyecto y que los emprendedores con mayor grado educativo tienen en cuenta las oportunidades y posibilidades que ofrecen los negocios propios y que a través de sus conocimientos miden las probabilidades del éxito. Luego la *Experiencia previa*, ofrece a los emprendedores los conocimientos necesarios para surgir con sus propios negocios, es más, muchas de las ideas surgen mientras la persona forma parte de una empresa o el encontrarse sin empleo es donde surge la necesidad de emprender. Y finalmente *la edad*, diversos estudios indican que la edad de una persona emprendedora fluctúa entre 30 y 35 años. Petrof (1980) analizó que el promedio de edad es de 30.1 años porque la persona ya ha adquirido cierta experiencia, madurez, responsabilidad y confianza en sí mismo y en el estudio de Veciana (1984) observó que el rango de edades para iniciar un negocio era entre 21 y 25 años de edad

Realizada la investigación surgen algunos términos de análisis como ¿Qué se entiende por empresario?, se denomina empresario a la persona que intensifica la actividad económica, estimula la creación de empresas; afirmando que mientras existan empresarios existirán las empresas según las habilidades y características que posee el empresario (Melgar, J. 2005, 4).

Schumpeter indica que las funciones de un empresario radican en revolucionar el sistema de producción creando un nuevo invento, o una posibilidad para obtener un producto nuevo o un producto antiguo empleando un nuevo proceso, para obtener un nuevo origen de recursos esenciales y reorganizar una industria, etc. Se pone como ejemplos de funciones de empresarios las construcciones de ferrocarriles en las épocas antiguas, la producción de energía eléctrica antes de la primera Guerra Mundial, el acero, el vapor y el automóvil, ofrecen ejemplos de un amplio género de negocios (Op. Cit. Shumpeter, J. A. 181).

Por otro lado, lo que respecta a la variable N° 2: Capacidad Emprendedora. Tiene su origen en inicios de la historia de la humanidad ligada a la lucha del hombre por superarse, por encontrar mejoras en su nivel de vida. El emprendimiento es inherente al hombre aunque no en todos está desarrollado. El emprendedor es definido como “aquella persona que dirige un grupo de integrantes para lograr determinados fines, que no son solo materiales, haciendo uso o empleo de recursos económicos” (Garrido, 1993). El emprendedor se encuentra en la búsqueda de nuevas ocasiones. “Los proyectos tienen fundamentos en ideas innovadoras y creativas, presentan un elevado nivel de confianza que los impulsa a tomar riesgos, previo análisis de éstos, mostrando perseverancia ante el fracaso de manera positiva.” (Quinteros, 2007). “La persona emprendedora debe ser flexible e imaginativa, tomar riesgos teniendo en cuenta que podría decaer y siempre está dispuesto a buscar segundas oportunidades ya que su experiencia le brinda la posibilidad de iniciar un nuevo proyecto, de esta manera indispensable que la persona con menos experiencia, adquiera conocimientos para disminuir la posibilidad de fracasar logrando un constante desarrollo empresarial.” (Quinteros, 2007).

García, J. (2016) donde menciona que la habilidad emprendedora es fomentar una proyecto y reforzar las capacidades y habilidades para lograr iniciar un proyecto propio y conservarlo actualizado con características como liderazgo, motivación, esfuerzo, diferenciación y de manera importante que la autoridad se encuentre con formación académica especializada en el rubro que se desea emprender.

Finalmente se empleará en la presente investigación la definición de Kaneko (2009) quien precisa la capacidad emprendedora empresarial como la iniciativa y el poder de toma de decisiones para llevar a cabo proyectos empresariales, puede provenir de ubicadas

principalmente en actividades económicas o utilizadas principalmente con fines sociales, se ubican en cualquier campo de actividades económicas.

López et al. (2004) menciona que las competencias y capacidades se evidencian como destrezas y conocimientos que una persona adquiere en su vida, gracias a su continua adquisición de conocimientos y experiencia. Diversos autores también enfatizan que estos temas han adquirido gran notoriedad en los últimos años, puesto que identificar estas características permite desarrollar entre la población la formación de empresas y la generación de empleabilidad. En este contexto se establece que la persona emprendedora es muy creativa, además de fijar objetivos tomando en consideración el medio en que se desarrolla usándolo para identificar oportunidades de negocios mediante la toma de decisiones arriesgadas basadas en la innovación (Filion, 1999).

Otras características ligadas a la persona emprendedora son: la habilidad para tomar riesgos, la creatividad y la habilidad para dar solución a problemas. Con relación al riesgo, se sostiene que los emprendedores suelen asumir riesgos, no obstante, existen autores que no se encuentran de acuerdo con ello; así Contín, Larraza y Mas (2007, p. 12) señalan que las investigaciones más recientes los llevan a señalar que los emprendedores no necesariamente deben estar más expuestos a asumir riesgo que el resto de personas. En las habilidades en las cuales existen opiniones afines es las referentes a la persuasión y conciliación, consideradas características vitales, puesto que permiten una mayor capacidad de negociación dentro del mundo empresarial (externamente) y brinda facilidades para el convencimiento del personal (internamente). La percepción que tiene un emprendedor sobre sí mismo es de vital importancia. Bandura (1977) crea la conceptualización de la autoeficacia percibida y planea que una persona está dispuesta a colocar todo su esfuerzo para ejecutar actividades si analiza que posee capacidades y habilidades para ello. Una persona emprendedora también estará dispuesta a crear una empresa si cree que posee las capacidades para lograr que ésta sea exitosa (Moriani et al., 2004).

En cuanto a tipos de emprendedor algunos autores los catalogan por tipo de mercado y otros por funciones. Abraham (2011) menciona que no todas las personas emprendedoras tienen la misma

programación mental, y los clasifica en 4 categorías: *El constructor*: Estos emprendedores desarrollan empresas exitosas con gran rapidez y están varios pasos delante de la competencia. Miden el éxito a través de la infraestructura, motivando sus decisiones y las estrategias que diseñan e implementan. No se conforman con un determinado ingreso económico, se dice que suelen ser enfocados, desapegados, controladores y calculadores. Tiene gran habilidad para reclutar personal talentoso, inversionistas y clientes, generan alta rotación de personal. *El oportunista*: Son grandes especuladores, están sumamente motivados en interactuar en el mercadeo y las ventas; encuentran oportunidades económicas en el momento y lugar preciso, aprovechan al máximo el tiempo para generar el mayor ingreso de dinero que sea posible. Se motivan por las oportunidades y se arriesgan bastante. Psicológicamente son impulsivos en los negocios pudiendo ello convertirse en una fortaleza o debilidad, cuentan con una personalidad demasiado racional y analítica para los negocios y suelen carecer de comunicación en la empresa. *El especialista*: Estos emprendedores tienen un gran conocimiento y experiencia en un determinado sector o área específica de una empresa. Son analíticos, se arriesgan de forma moderada y suelen permanecer largos periodos de tiempo en una empresa. Las empresas que gestionan a menudo se estancan cuando alcanzan sus primeros éxitos, y si logran superarlo el hecho de alcanzarlo les tarda mucho tiempo. Y finalmente *El innovador*: Estos emprendedores dedican el tiempo a crear e innovar, y de manera posterior darles el uso adecuado para generar alguna oportunidad de negocio. Se enfocan en la realidad de la empresa y les dan al producto las posibilidades más precisas en el mercado. Convierten a la empresa en una especie de laboratorio, donde pueden diseñar, inventar y desarrollar sus ideas. Su frase más conocida es que su trabajo no es cuestión de dinero. Estos emprendedores son innovadores, actualmente son los que generalmente desarrollan la mayor parte de propiedad intelectual.

Y finalmente en cuanto a las dimensiones de Capacidad Emprendedora, Kaneko (2006), indica que la Capacidad Emprendedora se puede medir en 10 dimensiones. La primera dimensión es *Creatividad e Innovación* donde define la creación de ideas nuevas a lo que está establecido. Segunda dimensión: *Comunicación* que es la habilidad para expresarse con los demás. Tercera dimensión *Honestidad* que es ser veraz y coherente entre lo que se hace y se dice. Cuarta *Tenacidad* que es la habilidad para sobresalir incluso en los problemas. Quinta *Autoconfianza*

es la capacidad para creer en sus propias virtudes y habilidades. Sexta *Liderazgo y Coordinación*, explica la habilidad para dirigir un grupo a lograr sus metas en común. Séptima *Negociación*, habilidad de manejar ideas de diversas personas para llegar a un común pacto. Octava *Responsabilidad*, es la habilidad de cumplir eficientemente las tareas que se le asignan. Noveno *Altruismo*, explica el empeño desinteresado por la comodidad de las personas. Y finalmente la décima área es la *Capacidad para asumir riesgos* que es el emprendimiento de acciones para lograr un beneficio.

Luego de revisar la literatura referente a ambas variables surge la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019? Que será la respuesta a esta interrogante el inicio del desarrollo de la presente investigación. Además se formulan preguntas específicas: P1: ¿Cuál es el factor psicosocial más predominante en el emprendimiento de los empresarios de la ciudad de Piura 2019? P2: ¿Cuál es el nivel de capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura 2019? P3: ¿Cuál es la relación entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019? P4: ¿Cuál es la relación entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019? Y P5: ¿Cuál es la relación entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019?

Ésta investigación respecto a las variables Factores Psicosociales y Capacidad de emprendedora de los empresarios de Piura, se justifica puesto que es necesario realizar un estudio que determine la relación que existe entre ambas variables además de sus dimensiones y a partir de allí obtener resultados enriquecedores para el sector empresarial, generar nuevos estudios e implementar programas y talleres en las universidades, institutos y centros de formación de la región, pues es allí donde se forjan los empresarios y obtienen los recursos académicos y logísticos para la formación de sus proyectos y/o negocios. Según Hernández Fernández y Baptista (2010, pp. 40-41), se establecerá ciertos indicadores para evaluar la utilidad del estudio propuesto:

Por su valor teórico: Ésta investigación tiene como propósito reforzar las teorías de los factores psicosociales y de capacidad emprendedora determinando la relación entre las variables que son base fundamental en la formación de nuevos emprendimientos en la ciudad de Piura, así también de sus dimensiones. Implicaciones prácticas: Esta investigación ayudará en el planeamiento de estrategias para la formación de negocios y fortalecimiento de capacidades en los nuevos empresarios de la ciudad de Piura. Metodología: Se aplicará dos instrumentos para recolección de datos: uno que mide la capacidad emprendedora de los empresarios y otro que evalúe los factores psicosociales a través de sus 3 dimensiones. Relevancia Social: La presente investigación beneficiará a todo el sector de emprendimiento de Piura y en la creación de programas para emprendedores donde se facilite la información necesaria en el inicio de nuevos proyectos y así reducir los riesgos futuros en el desarrollo constante de sus iniciativas empresariales. Y por Conveniencia: La finalidad de ésta investigación es determinar la relación existente entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura así como sus dimensiones y ser antecedente de futuras investigaciones.

En la presente investigación se tiene como Hipótesis general: Existe relación significativa entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019. Y como Hipótesis específicas: H1: El factor psicosocial más predominante en el emprendimiento de los empresarios de la ciudad de Piura 2019 es el factor individual. HO: El factor psicosocial más predominante en el emprendimiento de los empresarios de la ciudad de Piura 2019 es el factor externo. H2: El nivel de capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura 2019 es Posee capacidad emprendedora. HO: El nivel de capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura 2019 es No posee capacidad emprendedora. H3: Existe relación significativa entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. HO: No existe relación significativa entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. H4: No existe relación significativa entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. HO: Existe relación significativa entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. H5: Existe relación significativa entre los factores

externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. HO: No existe relación significativa entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

Finalmente en los objetivos tenemos: Objetivo general: Determinar la relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. Y como Objetivos específicos: O1: Determinar el factor psicosocial más predominante en el emprendimiento de los empresarios de la ciudad de Piura 2019. O2: Determinar el nivel de capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura 2019. O3: Determinar la relación entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. O4: Determinar la relación entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. O5: Determinar la relación entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo no experimental, puesto que no manipuló ninguna de las variables de estudio además de ser transeccional pues se ejecutó en un tiempo y momento específico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Con un diseño descriptivo correlacional puesto que tuvo la finalidad de evaluar nivel de relación perteneciente a dos o más variables en un ambiente determinado. Dichas correlaciones se basaron en hipótesis expuestas a prueba. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Finalmente de naturaleza cuantitativa porque se dio el estudio estadístico y el recojo de datos, con la finalidad de probar teorías y de elaborar patrones de conducta. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

2.2. Variables y Operacionalización de variables

2.2.1 Variable 1

Factores Psicosociales

2.2.2 Variable 2

Capacidad Emprendedora

2.2.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala	Instrumento
Variable 1: Factores Psicosociales	Los factores psicosociales en el ámbito laboral son las interrelaciones entre su trabajo, el bienestar, su medio ambiente, las circunstancias de su empresa, y segundo las habilidades del colaborador, su cultura, sus necesidades, su situación individual,	Factores individuales	Los factores psicosociales fueron evaluados a través de un cuestionario con 4 dimensiones: Factores individuales, Condiciones o medio ambiente de trabajo y factores externos. Con 31	-Propensión al Riesgo -Necesidad de logro y autorrealización -Liderazgo -Creatividad e innovación	Ordinal	Cuestionario de Factores Psicosociales del Emprendedor
Condiciones o medio ambiente de Trabajo		-Condiciones económicas -Posicionamiento de la empresa -Accesibilidad a los recursos				

	su salud, el rendimiento y el bienestar en su trabajo. Es así que los factores psicosociales son: los factores individuales, las condiciones o medio ambiente de trabajo y los factores externos. (Organización Internacional de Trabajo, 1984)	Factores Externos	ítems y una escala Likert..	-Apoyo del entorno -Formación académica -Experiencia previa		
Variable 2. Capacidad Emprendedora	La capacidad emprendedora empresarial es la iniciativa y el poder de toma de decisiones para llevar a cabo proyectos empresariales, puede provenir de ubicadas principalmente en actividades económicas o utilizadas principalmente con fines sociales, se ubican en cualquier campo de actividades económicas. (Kaneko, 2009)	Creatividad e innovación	La variable capacidad emprendedora se evaluó a través de un test de 10 dimensiones: Creatividad e innovación, Comunicación, Honestidad, Tenacidad, Autoconfianza, Liderazgo y coordinación, Negociación, Responsabilidad, Altruismo y Capacidad para asumir riesgos con 34 ítems de tipo Likert.	Creación de ideas nuevas a lo que está establecido.	Ordinal	Test de Capacidad Emprendedora
		Comunicación		Habilidad para expresarse con los demás.		
		Honestidad		Ser veraz y coherente entre lo que se hace y se dice.		
		Tenacidad		Habilidad para sobresalir incluso en los problemas.		
		Autoconfianza		Capacidad para creer en sus propias virtudes y habilidades.		
		Liderazgo y coordinación		Habilidad para dirigir un grupo a lograr sus metas en común.		
		Negociación		Habilidad de manejar ideas de diversas personas para llegar a un común pacto		
		Responsabilidad		Habilidad de cumplir eficientemente las tareas que se le asignan.		
		Altruismo		Empeño desinteresado por la comodidad de los demás.		
Capacidad para asumir riesgos	Emprendimiento de acciones para lograr un beneficio.					

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población de estudio

La investigación tuvo como población de estudios los empresarios de negocios que la Municipalidad de Piura en el primer semestre del año 2019 les brindó su licencia de funcionamiento.

$$N=480$$

2.3.2 Muestra

$$n=214$$

Fórmula=

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$Z= 1.96 \quad P= 0.5 \quad Q= 0.5 \quad E= 0.05 \quad N= 480$$

2.3.3. Muestreo

El muestreo en ésta investigación fue No Probabilístico: Intencional o por Criterio. Vera (2012) lo define como el mejor tipo de muestreo. Además se ejecuta sobre los criterios y los conocimientos del estudiador. En diversas situaciones, se emplean como guía tentativa para tomar la muestra aleatoria posteriormente. Además exige refulgencia y detallar los procedimientos y razones para elegir una muestra.

2.3.4. Criterio de Inclusión

- Empresarios que la Municipalidad de Piura les haya otorgado licencia de funcionamiento en el primer semestre del año 2019.
- Negocios que se encuentren en la ciudad de Piura.
- Emprendedores piuranos los cuales se aplicó consentimiento informado.

2.3.5. Criterios de Exclusión

- Empresas Retail (Comercialización masiva de productos o servicios)
- Empresas que instalen una sucursal en la ciudad de Piura.

- Franquicias internacionales o nacionales.
- Entidades financieras (Bancos, Cooperativas, Cajas, entre otros)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Lo que se empleó como técnica para esta investigación fue la Encuesta. Según Grasso (2006) “La encuesta es un proceso que facilita la exploración de situaciones que permitan la equidad y al mismo momento la obtención de datos de un determinado número de personas, como ejemplo: Facilita la exploración de la manifestación pública y los valores actuales de un pueblo, temas de relevancia en los pueblos democráticos y de mayor significado científico” (pág:13)

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Para la medición de la variable Factores Psicosociales, se empleó como herramienta un Cuestionario. Según Vara (2012) el instrumento más popular cuantitativo es el cuestionario, puesto que se utiliza para la recopilación de datos, elaborado para cuantificar y homogeneizar estos datos, y normalizar el proceso de la entrevista. El cuestionario posee una estructura porque las opciones de respuesta son pre-establecidas. Así el análisis estadístico resulta mucho más sencillo.

En la presente investigación se empleó el cuestionario de factores psicosociales con 31 ítems y una escala tipo Likert distribuido en 3 dimensiones. Obtuvo una confiabilidad de 0.83 lo que se determina que es significativamente confiable para evaluar los factores psicosociales del emprendedor. Y la validez se determinó mediante Juicio de Expertos.

Y para la medición de la variable Capacidad Emprendedora se utilizó un Test, quien según Ballestrini, M. (2006) lo define como instrumento que proviene de la encuesta., y su finalidad es recoger información sobre los comportamientos y características propias de una persona y también en el ámbito colectivo. (Actitudes, Interés,

Aptitudes e Inteligencia, etc.) Presenta diversas cualidades como la confiabilidad, objetividad, validez, claridad y sencillez.

En la presente investigación se empleó el Test de capacidad emprendedora de la Red ALFA Capacidad Emprendedora, de la Comunidad Europea (1998) con 34 ítems y una escala tipo Likert distribuido en 13 dimensiones. El Test de Capacidad Emprendedora tuvo una validez de contenido $cpr. 0.8172$ y una confiabilidad Alfa de Cronbach = 0.860 , al aplicarse a una muestra de 180 estudiantes del Instituto CEVATUR de Piura.

2.5. Procedimiento

Según Vara (2012) Los pasos de un estudio es la representación del procedimiento que se ejecuta en la etapa de recopilación de información y es llamada como “trabajo operativo”; también refiere al estudio directo con las unidades de análisis, y no solo de oficina. Dicho proceso tiene 4 aspectos básicos: 1) Identificar y contactar la muestra, 2) aplicar los instrumentos, 3) organizar y tabular los datos y 4) analizar los mismos.

En la presente investigación el proceso para recopilar los datos fue el siguiente:

1. Se determinó la muestra de todos los empresarios que han obtenido su licencia de funcionamiento por la Municipalidad de Piura.
2. Se elaboró un cuestionario de factores psicosociales elaborando ítems de acuerdo a las dimensiones investigadas.
3. Se aplicó una prueba piloto a 20 empresarios del distrito de 26 de Octubre.
4. Se validó el instrumento.
5. Se aplicaron los cuestionarios de factores psicosociales y capacidad emprendedora con un tiempo de respuesta de 40 minutos, observando que hayan completado todas sus respuestas.
6. Se elaboró una matriz de datos organizando la información obtenida de las respuestas de los cuestionarios.

2.6. Método de análisis de datos

Luego de utilizar el cuestionario y el test psicológico, además de la clasificación de la muestra, se realizó el tratamiento y estudio de la información utilizando el programa Excel a través de sus funciones ayudar al ordenamiento de datos y el programa informático SPSS para la correlación de ambas variables.

Se utilizó también para la obtención de los índices de validez por juicio de expertos.

Finalmente se analizó a través del paquete estadístico (SPSS) la correlación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora de empresarios de la ciudad de Piura.

Se empleó el método de Rho de Spearman y tablas cruzadas a través del software SPSS.

2.7. Aspectos éticos

La investigación se realizó dentro de los aspectos éticos que se presentaran a continuación:

- Se respetó la autoría de las teorías referenciadas con normas APA.
- Se cuidó la confidencialidad, privacidad y reserva de forma que no se identifiquen a los participantes de éste estudio.
- Se otorgó información relevante y necesaria a los integrantes de la investigación sobre el proceso del estudio a trabajar.
- Se tuvo las autorizaciones correspondientes manteniendo el respeto por las normas y procesos de las empresas que se estudiaron.
- Se ha respetado el consentimiento informado

III.RESULTADOS

Tabla 2
Prueba de normalidad

	Categoría	Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístico	gl	Sig.
Puntajes	Factores Psicosociales	,091	214	,000
	Capacidad Emprendedora	,100	214	,000

Interpretación:

Según la tabla 2 se aprecia que tanto los factores psicosociales como la capacidad emprendedora presentan significancia de ,000 lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se determina que los valores no se distribuyen normalmente. En la presente investigación se empleará la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov, puesto que la cantidad de encuestados será >50. A su vez, al ser una prueba no paramétrica, se utilizará el estadístico Spearman.

Tabla 3
Relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

Tabla cruzada Factores psicosociales*Capacidad emprendedora						
				Capacidad emprendedora		Total
				CAPACIDAD EMPRENDEDORA PROMEDIO	POSEE CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
Factores psicosociales	INFLUENCIA	Recuento	6	6	12	
	PROMEDIO	% del total	2,8%	2,8%	5,6%	
	INFLUYE	Recuento	56	146	202	
		% del total	26,2%	68,2%	94,4%	
Total	Recuento	62	152	214		
	% del total	29,0%	71,0%	100,0%		

Fuente: Cuestionario de Factores Psicosociales y Test de Capacidad emprendedora.

Interpretación:

Según la tabla 3 se aprecia que el 68,2% de los empresarios influye los factores individuales y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la totalidad de los encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 94.4% Influyen los factores psicosociales individuales.

Contrastación de Hipótesis de Investigación

Correlación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

		Factores psicosociales	
Rho de Spearman	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,322**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	214

Fuente: Cuestionario aplicado a los usuarios

** : Prueba significativa al nivel 0.001

Interpretación:

El análisis de correlación muestra que hay una relación altamente significativa (Sig.<0.001) entre los factores Psicosociales y la capacidad emprendedora; este resultado confirma la hipótesis de investigación que existe relación significativa entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.

Tabla 4

El factor psicosocial más predominante en el emprendimiento de los empresarios de la ciudad de Piura 2019.

	Influye		Influencia Promedio		No influye		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Factores Individuales	202	94.4%	12	5.6%	0	0%	214	100%
Medio Ambiente de trabajo	47	22%	167	78%	0	0%	214	100%
Factores Externos	67	31.3%	147	68.7%	0	0%	214	100%

Fuente: Cuestionario de Factores Psicosociales y Test de Capacidad emprendedora.

Interpretación:

Como se observa en la tabla 3, del 100% de empresarios, en el 94.4% el factor psicosocial más influyente es el factor individual. En cuanto al medio ambiente de trabajo y los factores externos presentan una influencia promedio con un 78% y 68.7% respectivamente.

Tabla 5*El nivel de capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura 2019.*

	Capacidad Emprendedora	
	f	%
Posee Capacidad Emprendedora	152	71%
Capacidad Emprendedora Promedio	62	29%
No posee capacidad emprendedora	0	0%
Total	214	100%

Fuente: Cuestionario de Factores Psicosociales y Test de Capacidad emprendedora.

Interpretación:

Como se observa en la tabla 4, del 100% de empresarios, en el 71% posee capacidad emprendedora, y el 29% presenta una capacidad emprendedora promedio.

Tabla 6*Relación entre los factores individuales y la capacidad emprendedora de empresarios de la ciudad de Piura 2019.*

Tabla cruzada Factores individuales *Capacidad emprendedora					
			Capacidad emprendedora		Total
			CAPACIDAD EMPRENDEDORA PROMEDIO	POSEE CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
Factores individuales	Influencia	Recuento	6	6	12
		% del total	2,8%	2,8%	5,6%
	Promedio	Recuento	56	146	202
		% del total	26,2%	68,2%	94,4%
Total	Recuento	62	152	214	
	% del total	29,0%	71,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario de Factores Psicosociales y Test de Capacidad emprendedora.

Interpretación:

Según la tabla 5 se aprecia que el 68,2% de los empresarios influye los factores individuales y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la totalidad de los encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 94.4% Influyen los factores psicosociales individuales.

Contrastación de Hipótesis

Correlación entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

		Correlaciones	
		Capacidad emprendedora	
Rho de Spearman	Factores individuales	Coeficiente de correlación	,322**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	214

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los usuarios

** : Prueba significativa al nivel 0.001

Interpretación:

El análisis de correlación muestra que hay una relación altamente significativa (Sig.<0.001) entre los factores individuales y la capacidad emprendedora; este resultado confirma la hipótesis de investigación que existe relación significativa entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.

Tabla 7

Relación entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

Tabla cruzada Medio ambiente de trabajo*Capacidad emprendedora				
		Capacidad emprendedora		Total
		CAPACIDAD EMPRENDEDORA PROMEDIO	POSEE CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
Medio ambiente de trabajo	Influencia promedio	Recuento	43	124
		% del total	20,1%	57,9%
	Influye	Recuento	19	28
		% del total	8,9%	13,1%
Total		Recuento	62	152
		% del total	29,0%	71,0%
				214
				100,0%

Fuente: Cuestionario de Factores Psicosociales y Test de Capacidad emprendedora.

Interpretación:

Según la tabla 6 se aprecia que el 57,9% de los empresarios tienen una influencia promedio en el factor medio ambiente de trabajo y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la

totalidad de los encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 78.0% presenta una influencia promedio en el factor medio ambiente de trabajo.

Contrastación de Hipótesis

Correlación entre el medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

Correlaciones			Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Medio ambiente de trabajo (Agrupada)	Coefficiente de correlación	-,097
		Sig. (bilateral)	,157
		N	214

Fuente: Cuestionario aplicado a los usuarios

** : Prueba significativa al nivel 0.001

Interpretación:

El análisis de correlación muestra que no hay una relación altamente significativa (Sig.<0.001) entre el medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora; este resultado confirma la hipótesis de investigación que no existe relación significativa entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.

Tabla 8

Relación entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

Tabla cruzada Factores externos *Capacidad emprendedora					
		Capacidad emprendedora		Total	
		CAPACIDAD EMPRENDEDORA PROMEDIO	POSEE CAPACIDAD EMPRENDEDORA		
Factores externos	Influencia promedio	Recuento	45	102	147
		% del total	21,0%	47,7%	68,7%
	Influye	Recuento	17	50	67
		% del total	7,9%	23,4%	31,3%
Total	Recuento	62	152	214	
	% del total	29,0%	71,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario de Factores Psicosociales y Test de Capacidad emprendedora.

Interpretación:

Según la tabla 7 se aprecia que el 47,7% de los empresarios tienen una influencia promedio en el factor externo y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la totalidad de los

encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 68.7.0% presenta una influencia promedio en el factor medio ambiente de trabajo.

Contrastación de Hipótesis

Correlación entre el factor externo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.

		Correlaciones	
		Capacidad emprendedora	
		Coefficiente de correlación	,039
Rho de Spearman	Factores externos	Sig. (bilateral)	,574
		N	214

Fuente: Cuestionario aplicado a los usuarios

** : Prueba significativa al nivel 0.001

Interpretación:

El análisis de correlación muestra que no hay una relación altamente significativa (Sig.<0.001) entre el factor externo y la capacidad emprendedora; este resultado confirma la hipótesis nula que no existe relación significativa entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.

IV. DISCUSIÓN

La reciente investigación es de tipo correlacional, presentó como objetivo general Determinar la relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura en el periodo Setiembre 2019 y Enero 2020.

Para la OIT (Organización Internacional de Trabajo) (1984) los factores psicosociales en el ámbito laboral son las interrelaciones entre su trabajo, el bienestar, su medio ambiente, las circunstancias de su empresa, y segundo las habilidades del colaborador, su cultura, sus necesidades, su situación individual, su salud, el rendimiento y el bienestar en su trabajo. Por otro lado, García, J. (2016) menciona que la habilidad emprendedora es fomentar una proyecto y reforzar las capacidades y habilidades para lograr iniciar un proyecto propio y conservarlo actualizado con características como liderazgo, motivación, esfuerzo, diferenciación y de manera importante que la autoridad se encuentre con formación académica especializada en el rubro que se desea emprender.

Descrito lo anterior, se observa que el análisis psicosocial del emprendedor es un peldaño de la investigación de gran relevancia dada la necesidad que existe en nuestro país que personas aprovechen las oportunidades que brinda un mercado globalizado y de fácil acceso. Varios estudios han señalado que la generación de puestos de empleo tendrá su origen en el sector privado ligado a la formación de medianos y pequeños negocios (OCDE, 1994 y ECSB, 1997). Además el desarrollo de las actividades emprendedoras actualmente es considerado una carrera profesional alternativa. Se afirma que el número de mujeres emprendedoras que decidirán formar su propia empresa aumentará significativamente debido a la posibilidad de poder armonizar los roles familiares y laborales. (Godshalk, Parasuraman y Purohit, 1996). Y organizaciones como GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y ESAN desarrollaron en Perú las categorías de TEA (Actividad Emprendedora Temprana), obteniendo como resultado que a nivel mundial Perú se encuentra en el tercer lugar, con un gran conjunto de “emprendimientos jóvenes”, con un porcentaje de 24.6%.. Cabe indicar que conforme a la investigación citada el Perú se ubica en los últimos lugares en relación “emprendimientos establecidos” con una antigüedad mayor a 3.5 años de actividad y fracasos en los proyectos, encontrándose en el sexto lugar con un porcentaje de 7.4%.

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito ésta investigación tuvo los siguientes resultados:

Para el primer objetivo específico se determinó que en el 68,2% de los empresarios predominante los factores individuales y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la totalidad de los encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 94.4% Influyen los factores psicosociales individuales. Luego se contrasta la hipótesis mostrando que hay una relación altamente significativa $p < 0,000$ (Sig.<0.001) entre los factores Psicosociales y la capacidad emprendedora; este resultado confirma la hipótesis de investigación que existe relación significativa entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.

Para el segundo objetivo del 100% de empresarios, en el 94.4% el factor psicosocial más influyente es el factor individual. En cuanto al medio ambiente de trabajo y los factores externos presentan una influencia promedio con un 78% y 68.7% respectivamente. Éstos resultados se comparan con la investigación de Páez, D (2011) donde analizó las características del universitario emprendedor en el servicio de emprendimientos de la universidad nacional de Colombia”, además menciona que dicha investigación analiza los rasgos psicológicas de los potenciales usuarios del servicio de Emprendimiento Empresarial, teniendo como finalidad de su investigación analizar el proceso de investigación relacionándolo con sus características, empleando y aplicando un instrumento para valorar los rasgos de personalidad, tomando como base aspectos como la creatividad, tolerancia a la frustración, creatividad, liderazgos, trabajo en equipo, capacidad de negociación. Finalmente desde el estudio factorial, se descubre 3 factores esenciales que cuentan 3 características en la persona emprendedora: positivos y óptimos auto esquemas, habilidad para manejar grupos, visión de logros y creatividad.

Para el tercer objetivo del 100% de empresarios, en el 71% posee capacidad emprendedora, y el 29% presenta una capacidad emprendedora promedio. Éstos resultados se comparan con la investigación de Sánchez, F (2017) donde buscó analizar la influencia de los cinco rasgos de personalidad y los gustos al poner en marcha un proyecto emprendedor sobre las intenciones empresariales de los universitarios emprendedores, además manifiesta que el

Perú es visto como uno de los países más emprendedores del mundo, siendo la personalidad uno de los factores claves para desarrollar emprendimientos en las personas (Yurrebaso, 2012). Los investigados del presente estudio fueron universitarios emprendedores de Lima Metropolitana. Se obtuvieron resultados que indican que el propósito para emprender es muy alto si se asocia con la Conciencia, Estabilidad Emocional, Extraversión, Agradabilidad, y la Experiencia. Además, se evidencia que la Experiencia se encuentra como un rasgo predecible de la voluntad emprendedora. Al mismo momento que los emprendedores con más atención por ejecución de negocios rentables (dimensión del emprendimiento social), evidencian rasgos de Conciencia, Extraversión, Experiencia y Agradabilidad siendo éste último --predicador del Aprecio por Prácticas Sostenibles.

Por otro lado con respecto al cuarto objetivo se determinó que el 68,2% de los empresarios influye los factores individuales y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la totalidad de los encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 94.4% influyen los factores psicosociales. Luego se contrasta la hipótesis que hay una relación altamente significativa ($\text{Sig.} < 0.001$) entre los factores individuales y la capacidad emprendedora; en la cual esto corrobora la teoría de Van Pragg y Cramer (2001) donde ellos mencionan que el factor individual es la disposición al riesgo que está relacionado con los éxitos empresariales ya que la disposición al riesgo es parte fundamental de la actividad comercial, este resultado confirma la hipótesis de investigación que existe relación significativa entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.

Con relación al quinto objetivo el 57,9% de los empresarios tienen una influencia promedio en el factor medio ambiente de trabajo y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la totalidad de los encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 78.0% presenta una influencia promedio en el factor medio ambiente de trabajo. Se contrasta la hipótesis mostrando que no hay una relación altamente significativa ($\text{Sig.} < 0.001$) entre el medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora; esto quiere decir que el medio de trabajo no influye en la capacidad emprendedora porque el ambiente de trabajo quiere decir que son las condiciones económicas, y también hace referencia al

financiamiento por parte de entidades públicas o privadas, mediante préstamos o apoyo logístico; este resultado confirma la hipótesis de investigación que no existe relación significativa entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.

Finalmente en el sexto y último objetivo el 47,7% de los empresarios tienen una influencia promedio en el factor externo y poseen capacidad emprendedora. Así mismo, de la totalidad de los encuestados el 71% poseen capacidad emprendedora, y por otro lado el 68.7.0% presenta una influencia promedio en el factor medio ambiente de trabajo. Se contrasta la hipótesis y se evidencia que no hay una relación altamente significativa ($\text{Sig.} < 0.001$) entre el factor externo y la capacidad emprendedora; este resultado confirma la hipótesis nula que no existe relación significativa entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019. Éstos resultados se contrastan con la investigación de Villafuerte, J y Franco, O (2015) quienes concluyeron que desde la instrucción y la educación, es muy posible enfrentar favorablemente los factores psicosociales que rodean a los emprendedores y emprendedoras del turismo sostenible.

V. CONCLUSIONES

- Existe una relación altamente significativa (Valor p: ,000) entre los factores Psicosociales y la capacidad emprendedora en los empresarios de la ciudad de Piura, lo cual indica que los factores individuales como liderazgo, propensión al riesgo, creatividad e innovación y autorrealización son factores determinantes para desarrollar las capacidades personales e individuales emprendedoras como motivación, altruismo, comunicación y negociación, que caracterizan a los emprendedores.
- Con respecto al nivel influyente de los factores psicosociales el 94.4% determinan el factor individual como el más predominante, esto quiere decir que aspectos propios que posee una persona para emprender un negocio toman relevancia frente a otros factores que se determinan para iniciar un proyecto de negocio.
- En cuanto al nivel de Capacidad emprendedora el 71% posee capacidad emprendedora, esto refiere que los empresarios de la ciudad de Piura poseen las capacidades y habilidades necesarias y primordiales (comunicación, autoconfianza, responsabilidad, negociación entre otros) para llevar a cabo un emprendimiento.
- Existe una relación altamente significativa (Valor p: ,000) entre la dimensión factores individuales y la capacidad emprendedora en la población de estudio, lo cual indica que los indicadores que miden los factores individuales son elementos indispensables para evaluar la capacidad emprendedora que se requiere en los empresarios de la ciudad de Piura.
- No existe relación altamente significativa *,157 entre la dimensión medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, concluyendo que los ítems que miden el medio ambiente de trabajo y que son dirigidos hacia el giro del negocio no son determinantes con los ítems que evalúan la capacidad emprendedora, puesto que son preguntas de carácter personal e intrínsecas.

- No existe relación altamente significativa $r = 0,574$ entre la dimensión factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, concluyendo que los indicadores como experiencia previa, formación académica y apoyo del entorno que miden los factores externos no son determinantes para evaluar la capacidad emprendedora.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Municipalidad de Piura extender la investigación a toda la región Piura, y obtener diferencias significativas entre las 08 provincias de la región Piura. Además investigar sobre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora entre sexo, edad, grado de instrucción y rubro de la empresa.
- Con respecto a los factores psicosociales, se recomienda estandarizar un instrumento que mida a través de dimensiones, los factores psicosociales y también realizar estudios de validación y confiabilidad del instrumento en otros ámbitos de aplicación.
- Con respecto a la capacidad emprendedora se recomienda establecer diversos criterios de inclusión y exclusión para medir la capacidad emprendedora, no solo de los empresarios sino jóvenes emprendedores o estudiantes de los últimos ciclos.
- Se recomienda a los empresarios de la ciudad de Piura asistir a talleres de fortalecimiento de habilidades de temas como: Motivación, Liderazgo, Autorrealización, Propensión al riesgo e Innovación y creatividad con una duración de 3 meses.
- Se exhorta a los diversos organismos fomentar ferias y concursos de emprendimientos para que así los empresarios se sientan reconocidos desde sus diversos rubros de negocios.
- Finalmente se recomienda a la Dirección regional de trabajo y Promoción de empleo la creación de incubadoras de emprendimiento para el desarrollo de proyectos de impacto social, además de la asesoría para la formación e implementación de éstos.

REFERENCIAS.

- Aguirre, J. Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción* 32(81) 238-261.
- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (Sexta ed.). Washington, DC: Autor.
- Ares, A. (2009). La conducta proactiva de los emprendedores. *Portularia*. 4. 493-498.
- Ariza, J. y Molina, H. (1999). Aspectos determinantes del perfil emprendedor. *Iniciativa emprendedora y empresa familiar*. 18, 50-58.
- Bargted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Revista civilizar ciencias sociales y humanas*. 13(25), 121-132.
- Bavaresco, A. (1996). *Proceso Metodológico de la Investigación*. 3era. Edición. Maracaibo: Servicios Bibliotecarios de la Universidad del Zulia.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Betancourt, B. (2004). La capacidad emprendedora y el desarrollo de nuevas empresas. *Cuaderno de administración* (32)109-159
- Bilbao, A., & Pachano, S. (2002). Rasgos y actitudes de los emprendedores. *Proyecto Andino de Competitividad*. 27-34
- Bonnett, C y Furnham, A. (1991). Who wants to be a entrepreneur? A study of adolescents interested in a Young Enterprise scheme. *Journal of Economic Psychology*, 12, 465-478.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. 1. 1- 22.
- Castillo, L. (2018). *Capacidad Emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una universidad privada de Lima*. Tesis de maestría. Universidad San Martín de Porras.
- Clerici, C (2013). APA 6- ¿Cómo Citar? Recuperado de: <https://consultasescritura.wordpress.com/2013/04/07/apa-6-adaptacion/>
- Cross y Travaglione. (2003). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *J. Technol. Manag. Innov.* 2013, Volume 8, Issue. 8-9.

- Díaz, F. (1998). *Dimensiones psicosociales de los emprendedores empresariales: Los cooperativistas de trabajo asociado en Andalucía*. Tesis doctoral. Universidad de Granada.
- Diez, T. (2018). *Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola*. (Tesis de doctorado). Universidad San Ignacio de Loyola.
- Duarte, S. (2013). Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. *CTS* 8(23) 67-87
- Ego, U. (2001). *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- Escamilla, Z. y Caldera, D. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacies en México. *Investigación Administrativa* 11. 7-19.
- Festinger y Katz (1992). *Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Piados
- Francesca, C. (2017). *Factores Psicosociales, sociales, académicos y financieros que inciden en el emprendimiento de los titulados de ingeniería comercial de la Universidad Austral de Chile, sede puerto Montt del año 2004 al 2016*. Tesis doctoral. Universidad Austral de Chile.
- García, J. (2016). *Propiedades Psicométricas Del Test De Capacidad Emprendedora En Estudiantes De Un Instituto Privado De La Ciudad De Piura, 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo.
- Gutierrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA* 4(7).
- Guzmán, A. y Trujillo, A. (2008). Emprendimiento social: Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*. 24(109), 105-125.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: McGRAW-HILL.
- Hernández Sampieri, R., et al. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición, México, McGraw-Hill Interamericana
- Jurado, Y. (2009). *Metodología de la Investigación "En busca de la verdad"*. Editorial Esfinge México, 175 págs.

- Loja, J. y Nugra, V. *Factores psicosociales que influyen en los emprendimientos de personas inmigrantes en Cuenca*. Tesis de pregrado. Universidad de Cuenca.
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica- *Pensamiento & Gestión*, núm. 20, julio, 2006, pp. 165-193. Universidad del Norte- Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Matos, J. (2003). *Estudio de crescimento e desempenho das pequenas empresas: A influencia da orientacao estratégica empreendedora*. Universidad de Covilha , Portugal.
- McClelland, (1961): Collins, Moore y Unwalla, (1964), Koh, (1996); Douglas, (1999). (Citado por Saboia), Martín, (2006). *Psicología de un emprendedor: Rasgos Psicológicos de los fundadores de startups. 1ra edición*. Recuperado de: <http://www.chi.itesm.mx/investigacion/wp-content/uploads/2013/11/NEG22.pdf>
- Mora, R. (2011) Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista escuela de administración de negocios (71)*, 70-83
- Moriano, J. et al. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social. 16(2)*, 229-242.
- Moriano, J. (2005). *El perfil psicosocial del emprendedor*. Madrid: Consejo económico social.
- Páez, D., y García, J. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista Escuela De Administración De Negocios, (71)*, 52-69. <https://doi.org/10.21158/01208160.n71.2011.551>
- Quero, M (2010). Confiabilidad y Coeficiente Alpha de Cronbach. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. 12*. 248- 252.
- Quinteros, C. (2007). Generación de competencias en jóvenes emprendedores. Bucaramanga, Colombia. *Evoluciona Emprendedores*, 3-4.
- Reza, F. (1997). *En Ciencia, Metodología e Investigación*. Alhambra Editores: México.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized Expectancies of Internal versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs, Whole*. 609(80).
- Sabino, C. (1996). *El Proceso de Investigación*. Buenos Aires: Edit. Lumen.

- Saboia, L. et al (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: Un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *Revista Electrónica de Administración*. 12. (2).
- Sanchez, F. (2016). *Relaciones entre la intención emprendedora, práctica de negocio y rasgos de personalidad en emprendedores universitarios*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sanchez, H. y Reyes C. (2015) *Metodología y diseño en la investigación científica*. Lima: Business support anoth. 155-156.
- Sanchez, M. (2003). *Perfil Psicológico del autoempleado*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Santamaría, Álvaro E., Arias, E. M., Torres, E. F., & Parra, W. (2013). La influencia de la familia en el emprendimiento empresarial - el caso de tres pymes de los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Sincelejo Sucre-. *Revista Pensamiento Gerencial*, (1).
- Schnarch, K. et al (2010). *Marketing para emprendedores. Como identificar oportunidades y desarrollar empresas exitosas*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Sheron, L. (2012) *Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann- Tacna.- Perú 2011*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna.
- Trejo, E. (2015). *Perfil Psicosocial de la persona emprendedora*. (Tesis doctoral). Universidad de Valladolid.
- Vara, A. (2012). *Desde la Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Manual electrónico disponible en internet: www.aristidesvara.net 451 pp.
- Vasakarla, V. (2008). A study on social entrepreneurship and the characteristics of social entrepreneurs. *The IUP Journal of management research*. 7, 32-40.
- Villafuerte, J. y Franco, O. (2015) *Aspectos Psicosociales de los emprendedores del Turismo sostenible, las debilidades se superan con instrucción y educación*. Jornadas Académicas internacionales sobre turismos sostenibles- Ecuador.

Zorrilla, A. (1994). *En Introducción a la Metodología de la Investigación*. Editorial Aguilar
León: México

ANEXOS

Anexo N° 01: Test de Capacidad Emprendedora

TEST DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Adaptado por: Bach. Joyce Daniela García Parrilla

Alumno: _____ Edad: _____ Grupo: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

A continuación se presentan una serie de afirmaciones que tienes que evaluar tomando en cuenta la frecuencia con la que la realizas. Para ello deberás escribir en el casillero en blanco que figura al costado de cada afirmación, el número correspondiente a alguna de estas opciones:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	Respuesta
1	Encuentro estimulante los cambios del entorno.	
2	Con quien converse, lo escucho con atención	
3	Soy una persona coherente entre lo que pienso y hago.	
4	Intento diferentes maneras de superar los obstáculos que se interponen al logro de mis metas.	
5	Confío que puedo tener éxito en cualquier actividad que me proponga alcanzar.	
6	Me gusta inventar o aprender nuevas formas de hacer las cosas.	
7	Puedo ponerme fácilmente en lugar de la otra persona para comprender mejor su situación.	
8	Yo creo que el fin justifica los medios	
9	Puedo trabajar duro tanto tiempo como sea necesario.	
10	Soy capaz de hacer de manera adecuada muchas cosas a la vez.	
11	Si encuentro una solución adecuada, genero el ambiente ideal para generar muchas ideas.	
12	Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo.	
13	Soy una persona que evita transgredir las reglas	
14	Obtener logros es sobretodo un asunto de voluntad o disciplina personal.	
15	Lo que me sucede la mayoría de las veces depende de mí.	
16	Me es fácil establecer relaciones con otras personas	
17	Prefiero afrontar situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.	
18	Hago lo que se necesite hacer sin que otros tengan que decirme que lo haga.	
19	Llego rápidamente a acuerdos con las personas que trabajo.	
20	Aprecio la solidaridad entre todas las personas.	
21	Me enfrento a los problemas en vez de perder el tiempo tratando de analizarlos.	
22	Soy capaz de poner en juego los medios o recursos necesarios para llevar a cabo las tareas.	
23	Actúo muy bien en situaciones inciertas e imprevisibles.	
24	Es muy satisfactorio dar lo mejor de uno mismo.	
25	Me gusta compartir con los demás lo que me pasa.	
26	Puedo abordar con éxito varias cosas a la vez.	
27	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.	
28	La posibilidad de enfrentar desafíos es lo que me atrae hacia ciertas situaciones	
29	Yo tomo en cuenta las necesidades de otras personas.	
30	Si es necesario estímulo el trabajo de otros para entregarlo a tiempo.	
31	Soy leal a las promesas que hago.	
32	Cuando estoy haciendo un trabajo para otros me esfuerzo en forma especial por hacerlo correctamente.	
33	Soy capaz de combinar las habilidades de diferentes personas para obtener resultados efectivos	
34	Para llegar a acuerdos puedo mirar las cosas desde otro punto de vista.	

Gracias por su colaboración

Anexo N° 02: Ficha Técnica Test Capacidad Emprendedora

- Nombre: Test de Capacidad Emprendedora.
- Autor: Red ALFA Capacidad Emprendedora, de la Comunidad Europea.
- Año: 1998.
- Procedencia: Trabajo conjunto de Venezuela, Colombia y Chile.
- Administración: Individual y colectiva.
- Duración: Sin límite de tiempo.
- Calificación: Calificación manual o computarizada.
- Aplicación: Sujetos de 16 años a más.
- Material: Hoja de respuestas, programa de calificación.
- Áreas:
 - 1 Creatividad e Innovación
 - 2 Comunicación
 - 3 Honestidad
 - 4 Tenacidad
 - 5 Autoconfianza
 - 6 Liderazgo y coordinación
 - 7 Negociación
 - 8 Responsabilidad
 - 9 Altruismo
 - 10 Capacidad para asumir riesgos

El Test de Capacidad Emprendedora tiene una validez de contenido $cpr. 0.8172$ y una confiabilidad Alfa de Cronbach = 0.860 , al aplicarse a la muestra de 180 estudiantes del Instituto CEVATUR de Piura.

Anexo N° 03: Cuestionario de factores psicosociales del emprendedor

Edad		Sexo		Rubro al que se dedica					
G. Instrucción		Tiempo de creación de la empresa							
Estimado emprendedor, a continuación se realizará una serie de preguntas con respecto a los factores psicosociales que influyen en la ejecución de su empresa. Recuerde contestar con veracidad, pues no existen respuestas buenas ni malas.									
La puntuación será la siguiente: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: Casi siempre 4: Siempre									
FACTORES INDIVIDUALES					1	2	3	4	
Propensión al Riesgo									
1	¿Siente que posee la habilidad de enfrentarse a los retos del mercado empresarial?								
2	Frente a la competencia de su empresa ¿Ha logrado establecer estrategias de mejora en su emprendimiento?								
3	¿Le es sencillo tomar decisiones en momentos de tensión?								
Búsqueda de logro y autorrealización									
4	¿Le dedica más de 8 horas a su empresa?								
5	¿Se siente satisfecho con su emprendimiento?								
6	¿Se siente realizado personalmente?								
Liderazgo									
7	¿Se involucra en todas las áreas del proceso de sus productos o servicios?								
8	¿Fomenta en sus colaboradores el cumplimiento de sus objetivos y metas empresariales?								
Capacidad de innovación y creatividad									
9	¿Su empresa se encuentra en constante innovación de sus servicios y/o productos?								
10	¿Emplea recursos como delivery y pagos por internet, que permiten adquirir sus productos o servicios de manera rápida?								
TOTAL									
CONDICIONES O MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO									
Condiciones económicas									
11	Al momento de crear su empresa ¿Contó con el financiamiento de entidades financieras?								
12	Al momento de crear su empresa ¿Contó con capital propio?								
13	¿Considera Usted que su emprendimiento genera la rentabilidad planificada?								
Posicionamiento de la empresa									
14	¿Ha participado de ferias y concursos de emprendimiento?								
15	¿Su empresa ha obtenido premios y reconocimientos?								
16	En el tiempo que tiene su empresa ¿Ha incrementado el ritmo de producción?								
17	Su empresa ¿Cuenta con aplicaciones tecnológicas (Facebook, Instagram, Whatsapp, Página Web)?								
Accesibilidad a los recursos									
18	Al momento de crear su empresa ¿Pudo conseguir proveedores de manera accesible?								
19	¿Conoce la procedencia de la materia prima que emplea en sus productos y/o servicios?								
20	¿Le fue sencillo encontrar al personal indicado para las funciones de su empresa?								
TOTAL									
FACTORES EXTERNOS									
Apoyo del entorno									
21	¿Ha recibido asesoría de organismos como SUNAT, SUNARP, MINTRA, Centro de Empleo en la formación de su empresa?								
22	Al momento de emprender ¿Contó con apoyo de su familia y amistades?								
23	En alguna oportunidad ¿Contó con los servicios de un coach (profesional) que lo asesore o entrene en el rubro de su empresa?								
24	¿Cree usted que el desempleo es un indicador importante para la formación de emprendedores?								
Formación y entrenamiento									
25	¿Cree usted que la formación académica influye en el éxito de un negocio?								
26	¿Con qué frecuencia asiste a cursos, seminarios, talleres, capacitaciones del rubro de su empresa?								
27	¿Estimula Usted la participación de sus colaboradores en talleres o capacitaciones del rubro de su empresa?								
Experiencia previa									
28	Al momento de emprender su negocio ¿Contó con experiencia previa en el rubro de su empresa?								
29	¿La idea de emprender su negocio surgió mientras laboraba para una empresa?								
30	¿El rubro de su empresa es un legado familiar?								
TOTAL									
RESULTADOS TOTALES									
Factores Individuales			Condición o medio ambiente de trabajo			Factores Externos			
PREGUNTA EXPECTATIVA									
¿Cuál de los 3 factores cree Usted que es el más importante en el desarrollo de una empresa?						F.I.	C.M.T.	F.E.	

Anexo N° 04:

FICHA TÉCNICA DE CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DEL EMPRENDEDOR

- 1) **Nombre del instrumento:** Cuestionario De Factores Psicosociales Del Emprendedor.
- 2) **Autor:** Ps. Joyce Daniela García Parrilla (2019)
- 3) **N° de ítems:** 31
- 4) **Administración:** Individual
- 5) **Duración:** 20 minutos
- 6) **Finalidad:** Evaluar el factor más preponderante en los emprendedores de la ciudad de Piura.
- 7) **Materiales:** Cuestionario de Factores y Ficha Técnica.
- 8) **Codificación:** Este cuestionario evalúa y valorará el factor más preponderante de los factores psicosociales del emprendedor:
Dimensión 1: Factores Individuales (ítems del 1 al 10)
Dimensión 2: Condiciones o medio ambiente de Trabajo (ítems del 11 al 20)
Dimensión 3: Factores externos (ítems del 21 al 30)
Para obtener la puntuación en cada dimensión se suman las puntuaciones de los ítems correspondientes y se coloca en la fila “TOTAL”. Finalmente se traslada la suma total de cada dimensión a la parte final del cuestionario “RESULTADOS TOTALES”.
- 9) **Propiedades psicométricas: Confiabilidad:** La confiabilidad del instrumento es 0.83 lo que se determina que es significativamente confiable para evaluar los factores psicosociales del emprendedor. **Validez:** La validez del instrumento se determinó mediante el Juicio de Expertos.
- 10) **Valoración:** El rango de puntuación del Cuestionario de Factores Psicosociales es determinado por las siguientes categorías:

D1: Factores Individuales (10 ítems)		28 – 40	Indica que el conjunto de indicadores del factor más preponderante es altamente influyente al momento de emprender
D2: Condiciones o medio ambiente de Trabajo(10 ítems)		14 - 27	Indica que el conjunto de indicadores del factor posee una influencia promedio al momento de emprender. Se recomienda fortalecerlos.
D3: Factores Externos (10 ítems)		0 - 13	Indica que el conjunto de indicadores del factor menos preponderante no es influyente al momento de emprender.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Cuestionario de Factores Psicosociales del Emprendedor"

OBJETIVO: Evaluar el factor más preponderante que influye en los emprendedores de la ciudad de Piura.

DIRIGIDO A: Empresarios

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Janilda Aurora López del Secano

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestría con Especialidad en Innovación y Desarrollo

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Cuestionario de Factores Psicosociales del Emprendedor"

OBJETIVO: Evaluar el factor más preponderante que influye en los emprendedores de la ciudad de Piura.

DIRIGIDO A: Empresarios

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Cedro Córdova I. Bous

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“Cuestionario de Factores Psicosociales del Emprendedor”

OBJETIVO: Evaluar el factor más preponderante que influye en los emprendedores de la ciudad de Piura.

DIRIGIDO A: Empresarios

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Edwin Martín García Ramírez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Psicología

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	-----------------	-------	------	----------


Edwin Martín García Ramírez
PSICOLOGO
C-PS P 14964

FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo N° 06: Protocolo de consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, GARCIA PARRILLA JOYCE DANIELA estudiante de la Escuela de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, me encuentro desarrollando una investigación denominada: "Factores Psicosociales y capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019", con el objetivo de: Determinar la relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019. En ese sentido pido su consentimiento informado y permiso para que participe en la investigación antes señalada:

DATOS DEL INFORMANTE:

Documento de Identidad: _____ Teléfono: _____

Dirección domiciliaria: _____

Sin otro en particular, firmo el presente protocolo de consentimiento informado.

Piura, ____ de Noviembre del 2019.

.....

FIRMA

Nombres y Apellidos: _____

Anexo N° 07: Matriz de consistencia

Título: “FACTORES PSICOSOCIALES Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019”

Línea de investigación: Modelos y Herramientas Gerenciales

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Tipo/Nivel Diseño	Técnicas/ instrumentos
¿Cuál es la relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019?	<p>Objetivo general Determinar la relación entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>O1: Determinar el factor psicosocial más predominante en el emprendimiento de los empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p> <p>O2: Determinar el nivel de capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p> <p>O3: Determinar la relación entre los factores individuales y la capacidad emprendedora de empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p> <p>O4: Determinar la relación entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p> <p>O5: Determinar la relación entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p>	<p>Hipótesis de investigación Existe relación significativa entre los factores psicosociales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: El factor psicosocial más predominante en el emprendimiento de los empresarios de la ciudad de Piura 2019 es el factor individual.</p> <p>H2: El nivel de capacidad emprendedora de los empresarios de la ciudad de Piura 2019 es Posee capacidad emprendedora</p> <p>H3: Existe relación significativa entre los factores individuales y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p> <p>H4: No existe relación significativa entre las condiciones o medio ambiente de trabajo y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p> <p>H5: Existe relación significativa entre los factores externos y la capacidad emprendedora en empresarios de la ciudad de Piura 2019.</p>	Factores Psicosociales	<p>-Factores individuales</p> <p>-Medio ambiente de trabajo</p> <p>-Factores externos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propensión al Riesgo • Necesidad de logro y autorrealización • Liderazgo • Creatividad e innovación • Condiciones económicas • Posicionamiento de la empresa • Accesibilidad a los recursos • Apoyo del entorno • Formación académica • Experiencia previa 	<p>Tipo de estudio: No experimental</p> <p>Diseño de investigación Descriptivo correlacional</p> <p>Población Empresarios piuranos con licencias de funcionamiento otorgadas por la Municipalidad de Piura.</p> <p>Muestreo No Probabilístico</p>	<p>Técnica Entrevista</p> <p>Instrumento Cuestionario de Factores Psicosociales del Emprendedor</p> <p>Test Psicológico-Capacidad Emprendedora</p>
	Capacidad Emprendedora	<p>-Creatividad e Innovación</p> <p>-Honestidad</p> <p>-Tenacidad</p> <p>Autoconfianza</p> <p>-Liderazgo y Coordinación</p> <p>-Negociación</p> <p>Responsabilidad</p> <p>-Altruismo</p> <p>-Capacidad para asumir riesgos</p>	<p>Creación de ideas nuevas a lo que está establecido.</p> <p>Habilidad para expresarse con los demás.</p> <p>Ser veraz y coherente entre lo que se hace y se dice.</p> <p>Habilidad para sobresalir incluso en los problemas.</p> <p>Capacidad para creer en sus propias virtudes y habilidades.</p> <p>Habilidad para dirigir un grupo a lograr sus metas en común.</p> <p>Habilidad de manejar ideas de diversas personas para llegar a un común pacto.</p> <p>Habilidad de cumplir eficientemente las tareas que se le asignan.</p> <p>Empeño desinteresado por la comodidad de los demás.</p> <p>Emprendimiento de acciones para lograr un beneficio.</p>				