



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los
estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad
César Vallejo Filial Chimbote en el año 2011

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Br. Orellana Rosales César Sebastián

ASESOR:

Lic. Benites Romero Sergio

CHIMBOTE – PERÚ

2011

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres. A Dios porque está conmigo en cada paso que doy, dándome fortaleza para continuar, a mis padres César Orellana Mejía y Gloria Rosales Chávez, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

A todos los miembros de mi familia, hermanos César Roberto y César Enmanuel, abuelas Encarnación e Isolina, tíos, y primos que a través de su ejemplo han sabido compartir sabiduría y respeto que sin duda se ve reflejado en este trabajo.

A Ynes Ríos Anaya, por ser mi compañera y demostrarme su amor incondicional y su complicidad en este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Al Mg. Linares Castillo Marcelo Director de Escuela de Ciencias de la Comunicación quien dio toda la disponibilidad necesaria para la ejecución de los instrumentos de investigación.

Agradezco al Lic. Benites Romero Sergio mi Profesor y Asesor de Tesis quien con sus conocimientos ayudó mucho en la elaboración y desarrollo de este trabajo de investigación.

Al Ing. Sánchez Saldaña Rafael Docente de Escuela de Ciencias de la Comunicación especialista en Producción Audiovisual quien evaluó y validó los instrumentos de investigación Cuestionario sobre conocimiento en producción televisiva y la Guía de Preguntas de la Entrevista para conocer el grado de implementación técnica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

A la Dra. Roggero Rebaza Susana Directora de Escuela de Psicología quien evaluó y validó el instrumento de investigación Test de Actitudinal “Conocer la actitud respecto a la capacitación en Producción televisiva especializada” a aplicar en este trabajo de investigación.

Y por último a todos los alumnos y alumnas de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de todos los ciclos que participaron en cada uno de los instrumentos de aplicación.

El autor.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación presento el siguiente trabajo de investigación denominado: “ACTITUD RESPECTO A LA CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN TELEVISIVA ESPECIALIZADA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FILIAL CHIMBOTE EN EL AÑO 2011.

Esperando que dicha investigación tenga vuestras mejores observaciones y sugerencias las mismas que contribuirán a la mejora de dicho trabajo.

Atentamente.

Orellana Rosales Cesar Sebastián

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Presentación.....	4
RESUMEN.....	17
ABSTRACT.....	18
1. INTRODUCCIÓN.....	19
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.1.1. Planteamiento del problema	
1.1.2. Formulación del problema.....	21
1.1.3. Justificación	
1.1.3.1. Académica	
1.1.3.2. Laboral	
1.1.3.3. Tecnológica.....	23
1.1.3.4. Comunicacional	
1.1.4. Antecedentes	
1.1.5. Objetivos.....	25
1.1.5.1. General	
1.1.5.2. Específicos	
1.2. MARCO TEORICO.....	26
1.2.1. La actitud	
1.2.1.1. Definición de actitud	
1.2.1.2. Características de la actitud	
1.2.1.3. Componentes de la actitud.....	27
a. Componente afectivo	
b. Componente cognitivo.....	28
c. Componente conductual	

1.2.1.4. Clases de actitudes.....	29
a. Actitud positiva	
b. Actitud negativa	
1.2.1.5. Influencias y cambio de actitudes.....	30
a. Influencia Social	
b. Influencia cultural	
c. Asimiladores culturales	
d. Conformidad en el grupo	
1.2.2. La capacitación en producción televisiva.....	31
1.2.2.1. Importancia de la capacitación en producción televisiva	
a. La productividad	
b. La calidad.....	32
c. Dimensión psicológica	
d. Desarrollo personal	
1.2.2.2. Actitud para la capacitación de la producción televisiva	
a. Estados de ánimo	
a.1. Las ganas.....	33
a.1.1. Mente abierta	
a.2. Permiso	
1.2.2.3. Actitudes ante el aprendizaje de la producción televisiva	
a. Inmersión.....	34
b. Imaginación	
c. Intelectual	
d. Intuición	
1.2.3. La producción televisiva	
1.2.3.1. Definición de producción televisiva	
1.2.3.2. Proceso de producción televisiva.....	35
a. La preproducción	
b. La producción	
c. La postproducción	

1.2.4. Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva.....	36
1.3. Marco Conceptual	
1.3.1. Actitud	
1.3.2. Producción televisiva.....	37
1.3.3. Preproducción televisiva	
1.3.4. Producción	
1.3.4. Postproducción televisiva	
2. MARCO METODOLÓGICO.....	38
2.1. Hipótesis.....	39
2.2. Variables	
2.2.1. Definición conceptual	
2.2.2. Definición operacional.....	40
2.3. Metodología	
2.3.1. Tipos de estudio	
2.3.2. Diseño	
2.4. Población y muestra.....	41
2.5. Método de investigación	
2.5.1. Método Deductivo	
2.5.2. Método Inductivo	
2.5.3. Método Analítico Sistémico	
2.5.4. Método Hipotético Deductivo	
2.5.5. Método Hermenéutico.....	42
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
2.6.1. Técnicas	
2.6.1.1. Escala de Likert	
2.6.1.2. La encuesta	
2.6.1.3. La entrevista	
2.6.2. Instrumentos.....	43
2.6.2.1. Test actitudinal	

2.6.2.2. Cuestionario.....	44
2.6.2.3. Guía de preguntas	
2.7. Métodos de análisis de datos	
2.7.1. Datos Cuantitativos	
2.7.2. Datos Cualitativos.....	45
3. RESULTADOS.....	46
3.1. Test Actitudinal.....	47
3.1.1. Contrastación de Hipótesis.....	71
3.2. Cuestionario sobre Conocimiento.....	72
3.3. Entrevista sobre el grado de implementación técnica.....	80
4. DISCUSIÓN.....	91
4.1. Test Actitudinal.....	92
4.2. Cuestionario sobre Conocimiento.....	96
4.3. Entrevista sobre el grado de implementación técnica.....	99
5. CONCLUSIONES.....	101
6. SUGERENCIAS.....	103
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
8. ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01	47
Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva	
Cuadro N° 02	48
Resultados respecto a la orientación de la vocación hacia la producción televisiva	
Cuadro N° 03	49
Resultados respecto a las asignaturas relacionadas a la producción televisiva que refuerzan la vocación hacia dicha especialidad	
Cuadro N° 04	50
Resultados respecto al interés por los eventos relacionados a la producción televisiva	
Cuadro N° 05	51
Resultados respecto a la posibilidad de estudios en un centro de estudios implementado en producción televisiva	
Cuadro N° 06	52
Resultados respecto a la admiración a los productores exitosos del medio	
Cuadro N° 07	53
Resultados respecto a la expectativa constante de convocatorias a los eventos de capacitación en producción televisiva	
Cuadro N° 08	54
Resultados respecto al costo elevado de la elaboración de proyectos en producción televisiva	
Cuadro N° 09	55
Resultados respecto al esfuerzo para realizar un proyecto televisivo	
Cuadro N° 10	56
Resultados respecto a la necesidad de ser capacitados por los mejores productores del medio nacional	

Cuadro N° 11	57
Resultados respecto a la existencia de una asignatura especializada en producción televisiva	
Cuadro N° 12	58
Resultados sobre la capacidad de realizar prácticas pre profesionales en un canal de televisión local	
Cuadro N° 13	59
Resultados respecto a la preferencia por los programas televisivos de entretenimiento	
Cuadro N° 14	60
Resultados respecto al nivel de atención por la realización de telenovelas	
Cuadro N° 15	61
Resultados respecto al nivel de atención por la realización de programas deportivos	
Cuadro N° 16	62
Resultados respecto a si al término de la carrera se desempeñara en un programa de televisión informativo	
Cuadro N° 17	63
Resultados respecto a si le gustaría desempeñarse como productor de un programa concurso	
Cuadro N° 18	64
Resultados respecto a la necesidad por tener una cámara y registrar todo	
Cuadro N° 19	65
Resultados respecto al nivel de implementación de equipos y herramientas necesarias para la capacitación en producción televisiva en la escuela de Ciencias de la Comunicación	
Cuadro N° 20	66
Resultados respecto al nivel de atención por los programas de diseño y edición de video	
Cuadro N° 21	67
Resultados respecto a si los conocimientos para realizar un programa de televisión serán obtenidos a través de la capacitación en producción televisiva	
Cuadro N° 22	68
Resultados respecto al nivel apasionamiento por los ángulos, planos y movimientos de cámara en una producción televisiva	
Cuadro N° 23	69
Tabla de contingencia actitud respecto a la capacitación en producción televisiva	
Resultados respecto a ciclo	

Cuadro N° 24.....	70
Medidas de tendencia central, dispersión y localización respecto a los puntajes de la variable Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada	
Cuadro N° 25.....	72
Resultados respecto al grado de conocimiento en producción televisiva	
Cuadro N° 26.....	73
Resultados respecto a la definición de la producción televisiva	
Cuadro N° 27.....	74
Resultados respecto a cuándo se dice que un programa es en diferido	
Cuadro N° 28.....	75
Resultados respecto al sistema de trasmisión de televisión utilizado en nuestro país	
Cuadro N° 29.....	76
Resultados respecto a la etapa en la cual se incorpora los efectos de imagen, generadas por computadoras y trucos cinematográficos	
Cuadro N° 30.....	77
Resultados respecto a la tarea que realiza el productor general	
Cuadro N° 31.....	78
Resultados respecto a una de las acciones de la etapa de preproducción en una producción televisiva	
Cuadro N° 32.....	79
Resultados respecto a cómo se le nombra al técnico encargado de las luces en un programa de televisión	
Cuadro N° 33.....	80
Resultados respecto a la definición del montaje	

Cuadro N° 34.....	81
Resultados respecto a cómo se le nombra al profesional encargado del audio o sonido, en un programa de televisión	
Cuadro N° 35.....	82
Resultados respecto al implemento de tres patas utilizado para sostener la cámara de video en un programas de televisión	
Cuadro N° 36.....	83
Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar el sonido en una producción televisiva	
Cuadro N° 37.....	84
Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar imágenes de las cámaras de video en una producción televisiva	
Cuadro N° 38.....	85
Resultados respecto a la definición del story board	
Cuadro N° 39.....	86
Resultados respecto a la definición de rating	
Cuadro N° 40.....	87
Resultados respecto a la definición de pan o paneo	
Cuadro N° 41.....	88
Medidas de tendencia central, dispersión y localización respecto a los puntajes de la variable Grado de conocimiento respecto a la producción televisiva	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01	47
Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva	
Gráfico N° 02	48
Resultados respecto a la orientación de la vocación hacia la producción televisiva	
Gráfico N° 03	49
Resultados respecto a las asignaturas relacionadas a la producción televisiva que refuerzan la vocación hacia dicha especialidad	
Gráfico N° 04	50
Resultados respecto al interés por los eventos relacionados a la producción televisiva	
Gráfico N° 05	51
Resultados respecto a la posibilidad de estudios en un centro de estudios implementado en producción televisiva	
Gráfico N° 06	52
Resultados respecto a la admiración a los productores exitosos del medio	
Gráfico N° 07	53
Resultados respecto a la expectativa constante de convocatorias a los eventos de capacitación en producción televisiva	
Gráfico N° 08	54
Resultados respecto al costo elevado de la elaboración de proyectos en producción televisiva	
Gráfico N° 09	55
Resultados respecto al esfuerzo para realizar un proyecto televisivo	
Gráfico N° 10	56
Resultados respecto a la necesidad de ser capacitados por los mejores productores del medio nacional	
Gráfico N° 11	57
Resultados respecto a la existencia de una asignatura especializada en producción televisiva	
Gráfico N° 12	58
Resultados sobre la capacidad de realizar prácticas pre profesionales en un canal de televisión local	
Gráfico N° 13	59
Resultados respecto a la preferencia por los programas televisivos de entretenimiento	
Gráfico N° 14	60
Resultados respecto al nivel de atención por la realización de telenovelas	

Gráfico N° 15.....	61
Resultados respecto al nivel de atención por la realización de programas deportivos	
Gráfico N° 16.....	62
Resultados respecto a si al término de la carrera se desempeñara en un programa de televisión informativo	
Gráfico N° 17.....	63
Resultados respecto a si le gustaría desempeñarse como productor de un programa concurso	
Gráfico N° 18.....	64
Resultados respecto a la necesidad por tener una cámara y registrarlo todo	
Gráfico N° 19.....	65
Resultados respecto al nivel de implementación de equipos y herramientas necesarias para la capacitación en producción televisiva en la escuela de Ciencias de la Comunicación	
Gráfico N° 20.....	66
Resultados respecto al nivel de atención por los programas de diseño y edición de video	
Gráfico N° 21.....	67
Resultados respecto a si los conocimientos para realizar un programa de televisión serán obtenidos a través de la capacitación en producción televisiva	
Gráfico N° 22.....	68
Resultados respecto al nivel apasionamiento por los ángulos, planos y movimientos de cámara en una producción televisiva	
Gráfico N° 23.....	69
Tabla de contingencia actitud respecto a la capacitación en producción televisiva	
Resultados respecto a ciclo	
Gráfico N° 25.....	72
Resultados respecto al grado de conocimiento en producción televisiva	
Gráfico N° 26.....	73
Resultados respecto a la definición de la producción televisiva	
Gráfico N° 27.....	74
Resultados respecto a cuándo se dice que un programa es en diferido	
Gráfico N° 28.....	75
Resultados respecto al sistema de trasmisión de televisión utilizado en nuestro país	

Gráfico N° 29	76
Resultados respecto a la etapa en la cual se incorpora los efectos de imagen, generadas por computadoras y trucos cinematográficos	
Gráfico N° 30	77
Resultados respecto a la tarea que realiza el productor general	
Gráfico N° 31	78
Resultados respecto a una de las acciones de la etapa de preproducción en una producción televisiva	
Gráfico N° 32	79
Resultados respecto a cómo se le nombra al técnico encargado de las luces en un programa de televisión	
Gráfico N° 33	80
Resultados respecto a la definición del montaje	
Gráfico N° 34	81
Resultados respecto a cómo se le nombra al profesional encargado del audio o sonido, en un programa de televisión	
Gráfico N° 35	82
Resultados respecto al implemento de tres patas utilizado para sostener la cámara de video en un programas de televisión	
Gráfico N° 36	83
Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar el sonido en una producción televisiva	
Gráfico N° 37	84
Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar imágenes de las cámaras de video en una producción televisiva	

Gráfico N° 38.....	85
Resultados respecto a la definición del story board	
Gráfico N° 39.....	86
Resultados respecto a la definición de rating	
Gráfico N° 40.....	87
Resultados respecto a la definición de pan o paneo	
Gráfico N° 41.....	88
Medidas de tendencia central, dispersión y localización respecto a los puntajes de la variable Grado de conocimiento respecto a la producción televisiva	

RESUMEN

El presente informe de tesis titulado, ACTITUD RESPECTO A LA CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN TELEVISIVA ESPECIALIZADA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FILIAL CHIMBOTE EN EL AÑO 2011. Corresponde al de tipo básico por su finalidad y descriptiva por el nivel de investigación, asimismo, se realizó conforme al enfoque mixto y de aplicación transversal.

Esta investigación desde la fase de proyecto y consecutivo informe de tesis, en lo primero se realizó el trabajo preliminar de gabinete para establecer la estructura conceptual de la variable en estudio y en la segunda el trabajo de campo y el procesamiento de datos respectivo.

La investigación se realizó por espacio de casi un año, y constituyó un esfuerzo en el que se estableció una medición simultánea de la variable actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada con el soporte psicométrico de la técnica de Likert y con un test escalar, así mismo utilizando la técnica de la encuesta se elaboró un cuestionario de conocimiento en producción televisiva que permitió medir el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes en cuanto a producción televisiva, también se hizo uso de la técnica de la entrevista a través de una guía de preguntas que nos permito resolver nuestro tercer objetivo específico el conocer el grado de implementación técnica de la escuela de ciencias de la comunicación y estos previamente validado mediante juicio de experto.

Se asumió como muestra a la totalidad de la población, es decir, se estableció el criterio de población muestral, cuyo número de estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación ascendió a 141. Obtenidas las puntuaciones globales de la variable se procedió al tratamiento estadístico en cuadros de frecuencia y gráficos circulares, para la prueba de contrastación de hipótesis, se aplicó la prueba contrastación empírica en la que la toma de decisiones, estableciendo la aceptación de la hipótesis de trabajo y el rechazo de la hipótesis nula.

ABSTRACT

This thesis report titled, ATTITUDE ABOUT TRAINING IN TELEVISION PRODUCTION SPECIALIST SCHOOL STUDENTS OF COMMUNICATION SCIENCES UNIVERSITY CHIMBOTE CESAR VALLEJO BRANCH IN THE YEAR 2011. Corresponds to basic type of descriptive purpose and the level of research also was done using mixed approach and cross-application.

This research from the design stage and consecutive thesis report, the first thing was done the preliminary work of staff to establish the conceptual structure of the variable under study and in the second field work and data processing in question.

The research was conducted for nearly a year, and was an effort that was established simultaneous measurement of the variable attitude toward specialized training in television production with the support of the art psychometric and test Likert scale, likewise using the survey technique was developed a knowledge questionnaire in television production that measured the level of knowledge held by students regarding television production hiso also use the technique of the interview through a guidequestions that we can solve our third specific objective to know the degree of technical implementation of the school of communication sciences and these previously validated by expert opinion.

He took over as shown to the entire population, ie the establishment of the sample population criterion, the number of students from the School of Communication Sciences amounted to 141. Earn overall scores of the variable in the statistical treatment proceeded frequency tables and pie charts, for testing hypothesis testing, we applied the empirical evidence on which the decision-making, establishing the acceptance of the working hypothesis and rejection of the null hypothesis.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, en todo el mundo la televisión como medio de trasmisión se ha convertido en una gran industria, es así como se han ido creado distintas empresas acordes a la producción televisiva, como: Productoras, agencias de televisión especializadas, centros de trasmisión y diversos medios de comunicación televisivos.

La producción televisiva en todo el mundo, es en la actualidad una poderosa generadora de grandes sumas de dinero, además de una gran cantidad de puestos de trabajo para profesionales y técnicos especializados en producción televisiva, es decir: camarógrafos, luminotécnicos, escenógrafos, ingenieros de sonido, periodistas, conductores, narradores, publicistas, etc.

Acorde al crecimiento tecnológico, la televisión ha ido creciendo constantemente, esto ha permitido la fidelización de los formatos de audio y video, creándose producciones cada vez más estandarizadas y con mayor calidad.

Latinoamérica ha captado muy bien los ejemplos norteamericanos de esta nueva industria, las universidades han implementado capacitaciones especializadas en producción televisiva y las grandes empresas de televisión han ido creando programas con formatos similares, pero con mensajes direccionados al público latino.

Actualmente existen 105 transmisoras de televisión en el Perú a nivel nacional, de las cuales hay 22 en Lima. En lo que se refiere a receptores de televisión, estas cifras nos dan a conocer que la producción televisiva está presente en todo el Perú y las universidades de la capital también la imparten de manera especializada, creándose incluso institutos del rubro audiovisual.

Esta realidad no se ve reflejada en provincias, pues en la ciudad de Chimbote aun no existen producciones televisivas profesionales, esto debido al reducido número de empresas que invierten sus mensajes publicitarios en televisión, mayormente empresas locales que carecen de información sobre la industria televisiva.

Uno de los grandes limitantes para las producciones televisivas es precisamente el bajo presupuesto de las televisoras locales, que no les permite aplicar los recursos logísticos ni humanos, necesarios para implementar una producción televisiva profesional, acordes a los estándares de calidad en televisión.

Las universidades en la ciudad de Chimbote, en la actualidad cuentan con la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación y dentro de ellas se dictan a los estudiantes cursos de producción televisiva, pero de manera general mas no especializada.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo filial Chimbote cuenta con un número de estudiantes de más de 300 alumnos y alumnas.

Dentro del perfil que se crea en el egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se encuentran distintas áreas de desarrollo profesional, como: marketing, periodismo, relaciones públicas, comunicación corporativa y donde podemos encontrar a la producción audiovisual.

Sin embargo, en la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, los estudiantes reciben un conocimiento general referente a la producción audiovisual, mas no orientado a la producción televisiva como especialidad, la poca implementación de talleres audiovisuales, el escaso equipamiento y logística de artefactos y materiales de audio y video no le permite al estudiante desarrollar sus habilidades y obtener experiencia para el campo laboral.

Por otro lado la Universidad Cesar Vallejo filial Chimbote, cuenta con un canal de televisión, UCV Satelital canal 57, donde laboran en la actualidad profesionales en televisión, sin embargo, este recurso no pertenece a la Escuela de Ciencias de la Comunicación y esto genera que los estudiantes no puedan realizar sesiones de prácticas que les permita obtener experiencia en el área de desarrollo profesional en dicho canal.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011?

1.1.3. Justificación

El presente proyecto de investigación, se realizó con el propósito de medir el interés por la producción televisiva en los estudiantes, como una especialidad, es decir, conocer la predisposición para la capacitación y ejercicio del trabajo exclusivamente en la producción televisiva, como posible alternativa de trabajo.

1.1.3.1. Académica

El presente trabajo de investigación sirvió para que las autoridades educativas afiancen el conocimiento sobre la producción televisiva en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo.

1.1.3.2. Laboral

Esta investigación permitió conocer las potenciales expectativas laborales a partir de la producción televisiva especializada en los estudiantes.

1.1.3.3. Tecnológica

Con la presente investigación se centro la atención en la implementación conforme y adecuada sobre producción televisiva por parte de las autoridades universitarias de Universidad César Vallejo filial Chimbote, en tanto, potencial demanda de un sector de sus estudiantes.

1.1.3.4. Comunicacional

Los procesos de comunicación social contemporáneos tienen entre sus distintas formas de manifestación la comunicación masiva, producto de la producción televisiva cada día más en aumento.

1.1.4. Antecedentes

En México, RICÁRDEZ, R. (2004)¹, en su investigación titulada Planeación de un taller de televisión complementario a los cursos de producción televisiva, concluyo mediante investigación documental, investigación bibliográfica y encuestas la situación en la que se encuentra la carrera en el desarrollo y aprendizaje de la televisión. Conociendo así, los antecedentes de la carrera, la enseñanza de televisión, las características de los laboratorios de televisión y las expectativas de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación interesados en la especialización televisiva.

Posterior a todo el análisis realizado en esta tesis, se identificó el interés de los estudiantes por participar en un taller de televisión que los ayudara a profundizar en la difícil tarea de la producción televisiva y por lo tanto llevar a la práctica todo lo aprendido en las materias de la carrera.

¹ RICÁRDEZ Martínez, R., Planeación de un taller de televisión complementario a los cursos de producción televisiva, 2004.

Siendo así, el taller una propuesta que se presenta como un método de enseñanza muy importante, porque puede cubrir el estudio teórico y culminar con el aprendizaje a través de la práctica. Un taller de televisión para los estudiantes interesados en la materia, sería de gran ayuda para acercar al alumno a la práctica profesional; ya que le permitiría conocer lo que pasa en el mundo exterior y la forma en cómo se ejerce actualmente la televisión.

En Colombia, MEJÍA Olga, (2005)², en su investigación titulada implementación de un programa de televisión universitaria a través de una propuesta de comunicación formativa, concluyo que mediante este estudio se pudo generar una actitud positiva por parte de los alumnos de esta especialidad además de generar la activa participación y capacitación de los alumnos interesados en esta especialidad.

En Guatemala, PAÍZ F., César, (2003)³, en su estudio titulado producción televisiva de programas culturales con enfoque a una cultura de paz en Guatemala,

² MEJÍA Olga, implementación de un programa de televisión universitaria a través de una propuesta de comunicación formativa, 2005

³ PAÍZ F., César, producción televisiva de programas culturales con enfoque a una cultura de paz en Guatemala, 2003

1.1.5. Objetivos

1.1.5.1. General

Conocer la actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011.

1.1.5.2. Específicos

Identificar la actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011, según ciclo.

Identificar el grado de conocimiento respecto a la producción televisiva en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011.

Conocer el grado de implementación técnica respecto a la producción televisiva en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. La actitud

1.2.1.1. Definición de actitud

Para ZIMBARDO Philip y LEIPPE Michael (1991)⁴ la actitud es una disposición evaluativa hacia algún objeto, es una evaluación de algo o alguien a lo largo de un continuo de agrado-desagrado o favorable-desfavorable.

Según ROKEACH Milton, et al (1968)⁵ es una orientación o disposición aprendida hacia un objeto o situación, que proporciona una tendencia a responder de manera favorable o desfavorable hacia el objeto o situación.

ALLPORT Gordon (1935)⁶ asegura que la actitud es un estado mental y neutral de disposición, organizada a través de la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos o situaciones con los que se relaciona.

1.2.1.2. Características de la actitud

Contando con los elementos comunes de las definiciones seleccionadas, vamos a destacar las principales características de las actitudes según ROKEACH Milton (1968)⁷.

Presenta la característica de la predisposición o tendencia a responder de un modo determinado: Es una de las características más importantes de la actitud. Aunque no exista una implicación directa entre actitud y conducta, normalmente una actitud

⁴ ZIMBARDO Philip y LEIPPE Michael Psicología, la ciencia de la mente y la conducta, México, 1991

⁵ ROKEACH Milton Psicología, México, 1968

⁶ ALLPORT Gordon Psicología, la ciencia de la mente y la conducta, México, 1935

⁷ ROKEACH Milton, et al, 1968, Op. Cit.

positiva y/o negativa hacia algo implica un comportamiento congruente o consistente con la actitud subyacente.

Además está, el carácter estable y permanente. La estabilidad indica que las actitudes son un conjunto consistente de creencias y actos. Esto no implica que no pueda cambiar, por el contrario, pueden crecer, deteriorarse o desaparecer por factores externos o internos.

Por otro lado, las actitudes son aprendidas; se adquieren, principalmente, por procesos de socialización, aunque en principio su modo de aprendizaje guarda caracteres específicos frente a otros tipos de aprendizajes. Intervienen en este aprendizaje factores ambientales, sociales y familiares, los medios de comunicación, grupos, la personalidad, etc.

Asimismo, las actitudes desempeñan un papel dinamizador en el conocimiento y en la enseñanza: se suele tender a conocer aquello hacia lo que se tiene una actitud positiva y a no prestar atención a los objetos, situaciones o personas asociadas a elementos negativos.

Las actitudes son transferibles. Se pueden generalizar y transferir en diferentes situaciones y de diversos modos.

1.2.1.3. Componentes de la actitud

a. Componente afectivo

Según ROSENBERG Milton y HOVLAND Carl (1960)⁸ el componente afectivo es lo que una persona siente acerca del objeto de la actitud, qué tan favorable o desfavorable lo evalúa.

⁸ ROSENBERG Milton y HOVLAND Carl Psicología, la ciencia de la mente y la conducta, México. 1960

Del mismo modo, RODRÍGUEZ A. (1991)⁹ sostiene que este componente es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones que se caracterizan por su componente cognoscitivo.

b. Componente cognitivo

RODRÍGUEZ¹⁰ afirma que, para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto. Está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes.

c. Componente conductual

ROSENBERG y HOVLAND (1960)¹¹, aseguran que este componente se refiere a cómo responde, de hecho, una persona ante el objeto de la actitud, es decir, alude a una cuestión de mera actividad propia del individuo.

RODRÍGUEZ¹², manifiesta que, es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud. Que se manifiesta por la conducta misma.

⁹ RODRÍGUEZ A. 1991

¹⁰ Idem, pág. 26

¹¹ ROSENBERG Milton y HOVLAND Carl 1960 Op. Cit.

¹² RODRÍGUEZ A. 1991 Op. Cit.

1.2.1.4. Clases de actitudes

a. Actitud positiva

Según SOTO Lauro (2002)¹³ la actitud positiva es la actitud mental adecuada en cualquier situación ayudando a resolver los problemas que puedan aparecer en nuestro camino. Ayuda a tener una visión más optimista y se abre a nuevas posibilidades, ya que siempre la persona se sentirá positiva a aprender nuevos temas.

La persona que tiene una actitud positiva siempre tiene una solución sencilla ante los problemas, acepta de manera adecuada lo que pasa en su entorno, toma mejores decisiones y motiva e incentiva a otros.

b. Actitud negativa

Para SOTO¹⁴, la actitud negativa es fuente inagotable de sinsabores y sentimientos derrotistas. En general, las personas que sufren depresión adoptan este tipo de posturas frente a la vida.

Básicamente, una persona con actitud negativa enfoca su atención en aquello que carece y que necesita: salud, dinero, amor, etc. Por legítimas que puedan ser estas aspiraciones, lo cierto es que enfocarse en las carencias no llevará a eliminarlas, sino que por el contrario, puede crear otras.

¹³ SOTO Lauro, 2002

¹⁴ Idem, pág. 10 Según HERBERT Zettl, (2000)¹⁴ La capacitación en producción televisiva consiste en el adiestramiento de la persona interesada en la materia y la misma está asociada a la filmación, edición y difusión de una producción original, eventos deportivos y noticieros, etc.

1.2.1.5. Influencias y cambio de actitudes

a. Influencia Social

Según NOWAK A. et al (2003)¹⁵, la influencia social se refiere al proceso por el cual otros, ya sea de manera individual o colectiva, afectan nuestras percepciones, actitudes y acciones.

b. Influencia cultural

Para ARONSON E. (1994)¹⁶, la cultura en la que estamos inmersos nos enseña qué valorar y cómo comportarnos. La cultura dicta diferencias en el vestuario, la dieta y el espacio personal. Al adaptar nuestra conducta a la de otros aprendemos las normas de nuestra cultura. Aceptamos los axiomas culturales, que son creencias o valores que la mayoría de los miembros de una sociedad aceptan como evidentes, sin cuestionar su validez.

c. Asimiladores culturales

Las culturas nos parecen extrañas si sus normas son muy diferentes de las nuestras. Sin embargo, por medio de técnicas como la de los asimiladores culturales podemos aprender a entender y aceptar la perspectiva de personas de diferentes culturas, percibiendo sus normas y valores; según BARON R. (1991)¹⁷.

d. Conformidad en el grupo

Se llama conformidad al sometimiento de nuestras preferencias o creencias a las normas de un grupo mayor. La investigación de ASCH Solomon (1951)¹⁸, ha

¹⁵ NOWAK A., et al, Psicología, México. 2003

¹⁶ ARONSON E. Psicología, México.1994

¹⁷ BARON R. Psicología, México. 1991

¹⁸ ASCH Solomon Psicología, México. 1951

demostrado que las características de la situación y las características de los individuos influyen en la probabilidad de la conformidad. El nivel de conformidad tiende a ser mayor en las culturas colectivas.

1.2.2. La capacitación en producción televisiva

La producción de televisión puede ser una práctica compleja para quienes lo estudian y lo practican, que involucra a personas capacitadas. Asistentes de producción, los productores y operadores de cámara, son algunas de las muchas funciones asociadas a la producción de televisión. La educación formal no es necesaria para la mayoría de las funciones de producción de televisión, pues esta requiere de una capacitación mayoritariamente práctica.

1.2.2.1. Importancia de la capacitación en producción televisiva

Según HELBERTH (2006)¹⁹, la importancia de la capacitación tiene incidencia en varios aspectos como:

a. La productividad

La capacitación en producción televisiva ayuda a que las personas puedan producir, crear e innovar por ellos mismos, ya que a través de la capacitación adquieren conocimientos, actitudes y habilidades que requieren para lograr el desempeño óptimo.

¹⁹ HELBERTH Capacitación y desarrollo personal, España. 2006

b. La calidad

Para las personas que ya son capaces de producir propuestas televisivas, la capacitación ayuda a que sus resultados sean de calidad, ya que estos contenidos de desarrollo apropiadamente diseñados e implantados, también contribuyen a elevar la calidad del producto final.

c. Dimensión psicológica

La capacitación en producción televisiva, genera un cambio de actitud, tanto para sus relaciones personales como académicas, además, mejora el grado de motivación, de seguridad en sí mismo y el nivel de auto estima, que se ve reflejado finalmente en la práctica.

d. Desarrollo personal

No todos los beneficios de capacitación se reflejan en el ámbito laboral o académico. En el ámbito personal los capacitados también se benefician; ya que les proporcionan una gama más amplia de conocimientos, mayor sensación de competencia y un sentido de conciencia; un repertorio más grande de habilidades y otras consideraciones, son indicativos del mayor desarrollo personal.

1.2.2.2. Actitud para la capacitación de la producción televisiva

a. Estados de ánimo

TRINIDAD Hunt (1997)²⁰, señala que el intelecto es elástico, y que cuando más aprendemos mayor es nuestra capacidad de aprender. La autora deja de lado algunos conceptos que daban por hechos y que no favorecen en nada la tarea de

²⁰ TRINIDAD Hunt Desarrolla tu capacidad de aprender, España.1997

aprender. Además determina algunos estados de ánimo convenientes para iniciar un aprendizaje con garantías de éxito:

a.1. Las ganas

Con las ganas se activa constantemente el factor del deseo de la persona, a medida que avanzamos hacia la consecución de nuestros objetivos.

a.2. Mente abierta

La mente abierta reconoce y deja entrar el conocimiento, a la vez que establece el clima mental necesario para aprender de los incidentes y acontecimientos que ocurren durante la capacitación. Nos dispone a ser sensibles y receptivos a nuestros modos y nuevas informaciones y oportunidades de aprender algo.

a.3. Permiso

El permiso nos autoriza a cometer errores, a aprender y a creer a partir de esos errores en lugar de reprimendernos por ellos. El permiso es un ingrediente esencial de nuestra transformación; sin él no captaríamos lo básico e inhabilitaríamos nuestras capacidades actuales.

1.2.2.3. Actitudes ante el aprendizaje de la producción televisiva

De acuerdo a GUY Claxton (1995)²¹, las personas guardan ante el aprendizaje cuatro principales actitudes:

²¹ GUY Claxton, Vivir y aprender, Estados Unidos.1995

a. Inmersión

Adentrarse al conocimiento, entrar en contacto físico con las herramientas, usar el laboratorio, etc.

b. Imaginación

Es la capacidad de abstraer, entrar a la fantasía, es embelesarse, es soñar, es visualizar, es generar hipótesis.

c. Intelectual

Se muestra con el uso racional del lenguaje, con la práctica del razonamiento; es el segmentar y saber comunicar.

d. Intuición

Son todos esos procesos sutiles y receptivos para captar y entender conceptos e ideas. Este comportamiento permite que los conocimientos prosperen, y se desarrollen.

1.2.3. La producción televisiva

1.2.3.1. Definición de producción televisiva

HERBERT Zettl, (2000)²², señala que la producción televisiva es el acto de crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales, que trabajan unidos para alcanzar un propósito específico. Cada miembro depende del funcionamiento apropiado de los otros, y ninguno puede hacer el trabajo por sí solo.

²² HERBERT Zettl, 2000

1.2.3.2. Proceso de producción televisiva

a. La preproducción

Para HERBERT Zettl²³, en esta etapa se toma una decisión eficaz del enfoque de una producción, así como analizar la forma más apropiada de traducir el proceso del mensaje. Además, en esta etapa se establece los claros canales de comunicación con toda la gente involucrada en la producción.

Así mismo en esta etapa se solicita el permiso para las instalaciones, calendarizaciones de las grabaciones, permisos y pagos de derecho, además de la publicidad y promoción.

b. La producción

De acuerdo a MARTÍNEZ José y FERNÁNDEZ Federico (2010)²⁴, en el trabajo televisivo la grabación se convierte con frecuencia, en la última fase si se trabaja en directo y en multicámara, es decir, con varias cámaras a la vez cuyas señales se seleccionan mediante una meza de mezclas que permite escoger en cada momento la señal de la cámara que se desea que salga en programa. Si es diferido y si después habrá una postproducción, suele registrarse por bloques de grabación que luego serán debidamente montados.

c. La postproducción

MARTÍNEZ José y FERNÁNDEZ Federico²⁵, señalan que a partir del registro de las imágenes tiene lugar el montaje, edición y la fase de postproducción del programa. Se trata de darle forma a partir de las imágenes y sonidos disponibles. En esta fase

²³ Idem, pág. 18

²⁴ MARTÍNEZ José, FERNÁNDEZ Federico 2010

²⁵ Idem, pág. 23

se produce la incorporación de efectos de tipo electrónicos, imagen sintética, generada por computadoras y trucos cinematográficos.

Como último paso, se produce la elaboración de la banda sonora del programa y a la realización de la mezcla de sonido que una vez complementada con las imágenes dará lugar a la obtención del máster definitivo. El montaje, tanto en cine como en televisión se realiza con estaciones o sistemas de edición no lineal. Consiste en el vuelco de las imágenes originales a sistemas informáticos provistos de discos duros de gran capacidad. A partir de esta transformación, la edición de caracteriza por su similitud a la operación de un tratamiento de textos convencional. El acceso a cualquier imagen o sonido es inmediato, puede hacerse todo tipo de pruebas, efectos, acortamiento o alargamiento del tiempo del programa y, una vez terminado, el producto final puede volcarse a cualquier tipo de formato o sistema de grabación, emisión o distribución.

1.2.4. Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva

La actitud respecto a la capacitación en producción televisiva es la disposición aprendida y evaluativa de responder de manera favorable o desfavorable al adiestramiento de la persona interesada en la materia asociada a la filmación, edición y difusión de una producción original. Es decir la producción televisiva especializada.

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. Actitud

Es un estado mental y neutral de orientación o disposición aprendida hacia un objeto o situación, que proporciona una tendencia a responder de manera favorable o desfavorable hacia el objeto o situación.

1.3.2. Producción televisiva

La producción televisiva es el acto de crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales que trabajan unidos para alcanzar un propósito específico. Cada miembro depende del funcionamiento apropiado de los otros, y ninguno puede hacer el trabajo por sí solo.

1.3.3. Preproducción televisiva

Es la etapa donde se toma una decisión eficaz del enfoque de una producción, analizar la forma más apropiada de traducir el proceso del mensaje. Además, en esta etapa se establece los claros canales de comunicación con toda la gente que se involucrara en la producción.

1.3.4. Producción

La grabación se convierte, con frecuencia, en la última fase si se trabaja en directo y en multicámara, es decir, con varias cámaras a la vez cuyas señales se seleccionan mediante una meza de mezclas que permite escoger en cada momento la señal de la cámara que se desea que salga en programa.

1.3.5. Postproducción televisiva

A partir del registro de las imágenes tiene lugar el montaje, edición y la fase de postproducción del programa. Se trata de darle forma a partir de las imágenes y sonidos disponibles. En esta fase se produce la incorporación de efectos de tipo electrónicos, imagen sintética, generada por computadoras y trucos cinematográficos.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis

Hi:

Existe una actitud positiva respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011.

Ho:

Existe una actitud negativa respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011.

2.2. Variables

2.2.1. Definición conceptual

La actitud respecto a la capacitación en producción televisiva Es la disposición aprendida y evaluativa de responder de manera favorable o desfavorable al adiestramiento de la persona interesada en la materia asociada a la filmación, edición y difusión de una producción original y de una producción televisiva especializada.

2.2.2. Definición operacional

Variable	Definición Operacional
Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada.	Test actitudinal con respecto a la escala de Rensis Likert que consta de 21 ítems.
	Cuestionario de encuesta construido por 15 ítems.
	La guía de preguntas; está construido por 13 preguntas abiertas. Estas preguntas están basadas en el conocimiento de la autoridad sobre la implementación técnica en producción televisiva.

2.3. Metodología

2.3.1. Tipos de estudio

La presente investigación correspondió a un tipo de investigación no experimental, específicamente básica por su finalidad y por el nivel de investigación descriptiva conforme al enfoque mixto cuya medición fue de tipo transversal.

2.3.2. Diseño



Leyenda:

O: Observador

X: Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva

2.4. Población y muestra

La población muestral de esta investigación fueron los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, que ascendieron a 150 alumnos y alumnas.

2.5. Método de investigación

2.5.1. Método Deductivo

En la presente investigación se ha utilizado el método deductivo para obtener los tres objetivos específicos de uno general.

2.5.2. Método Inductivo

A través de este método se obtuvo datos a través de la técnica de test con la escala de Rensis Likert, la técnica de la encuesta con un cuestionario y la técnica de la entrevista con una guía de preguntas.

2.5.3. Método Analítico Sistemático

Utilizando el método analítico sintético se ha elaborado el marco teórico a su vez se ha derivado de la variable las dimensiones, de las dimensiones los indicadores y de los indicadores se han obtenido los ítems.

2.5.4. Método Hipotético Deductivo

Método adecuado para la obtención de dos hipótesis una de trabajo y otra nula deducido a partir de la formulación de la estructura del marco teórico.

2.6.5. Método Hermenéutico

Método estándar que sirvió para formular e interpretar las respuestas de investigación con el fin de alcanzar conocimientos básicos mediante instrumentos confiables.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. Técnicas

2.6.1.1. Escala de Likert

La presente técnica sirvió para medir la actitud de los estudiantes respecto a la producción televisiva, la Escala de Likert estructurada conforme a Rensis Likert. Esta se llevo a cabo de manera directa y presencial.

2.6.1.2. La encuesta

En la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, Nos ayudo a medir el nivel cognitivo de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo filial Chimbote, respecto a la producción televisiva.

2.6.1.3. La entrevista

Nos permitió conocer el grado de implementación técnica respecto a la producción televisiva en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, se elaboró y aplicó la entrevista. Esta se llevó a cabo de manera presencial a la autoridad de la escuela.

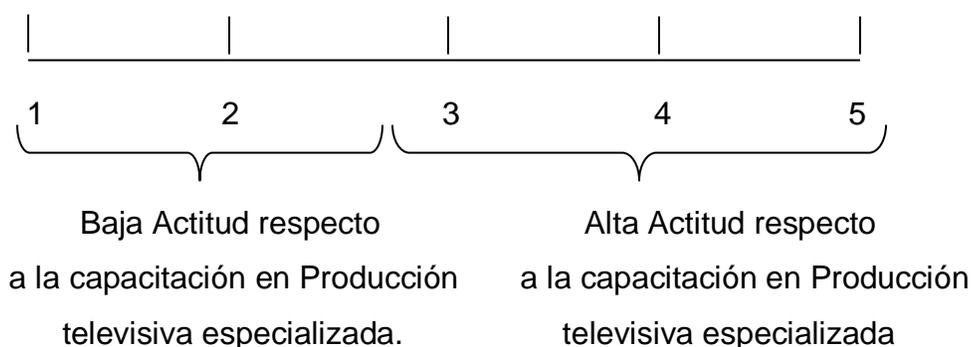
2.6.2. Instrumentos

2.6.2.1. Test actitudinal

Se consideró el test actitudinal personal y anónimo de veintiún afirmaciones, para el indicador de vocación por la producción televisiva, para el indicador de Entusiasmo Por la capacitación en la producción televisiva, para el indicador de Preferencias por géneros televisivos y para el indicador de Conocimiento en manejo de recursos materiales audiovisuales. Se tuvo cinco categorías opcionales con sus respectivos valores como se detalla a continuación:

CATEGORÍAS	VALORES
	Ítems positivos
MUY DE ACUERDO (MA)	5
DE ACUERDO (D)	4
INDIFERENTE (I)	3
EN DESACUERDO (ED)	2
MUY EN DESACUERDO (MD)	1

La puntuación de cada estudiante se obtuvo dividiendo el número de ítems entre el puntaje obtenido, el valor obtenido se ubicó en el continuo del 0 – 5 como se describe a continuación:



Para identificar el parámetro que ha de distinguir la actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada; se asumió que los estudiantes que obtuvieron la calificación menor a tres (03) se consideraron como estudiantes que tienen una baja actitud respecto a la capacitación en producción televisiva y los estudiantes que obtuvieron una puntuación mayor o igual a tres (03) se consideraron con una alta actitud con respecto a la capacitación en producción televisiva especializada.

2.6.2.2. Cuestionario

Para la encuesta que se aplicó en esta investigación se consideró el cuestionario, de carácter reservado y/o personal; en los datos tomados en cuenta se encuentran: la edad, el sexo y el ciclo del encuestado.

El cuestionario está construido por 16 ítems, basados en la dimensión de aspectos cognitivos es decir conocimientos respecto a la producción televisiva, en orden disperso. Usa modelos múltiples.

2.6.2.3. Guía de preguntas

Se consideró como instrumento para la entrevista, la guía de preguntas; que a su vez está construido por 13 preguntas abiertas. Estas preguntas están basadas en el conocimiento de la autoridad sobre la implementación técnica en producción televisiva.

2.7. Métodos de análisis de datos

2.7.1. Datos Cuantitativos

Se hizo uso de la estadística descriptiva a través de la cual se estableció de los puntajes obtenidos medidas de posesión es decir medidas de tendencia central (mediana, media, moda) medida de dispersión (valor estándar, valor mínimo, valor

máximo) medida de localización (percentiles y cuartiles) así mismo los valores numéricos presentados en cuadros de frecuencia unidimensionales complementados con gráficos circulares así como sus respectivas interpretaciones.

2.7.2. Datos Cualitativos

Se estableció la discusión de datos y resumen sistematizados de las tendencias o correlaciones respecto a la actitud de la capacitación en producción televisiva especializada.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Test Actitudinal

Cuadro N° 01

Resultados respecto a la actitud respecto a la capacitación en producción televisiva

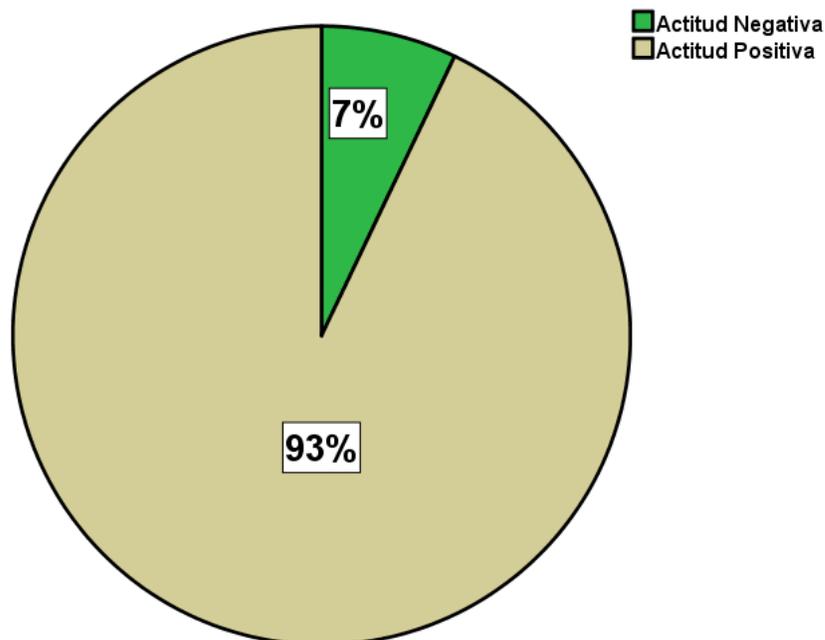
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja actitud	10	6,7	7,1	7,1
	Alta actitud	131	87,3	92,9	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 01

Resultados respecto a la actitud respecto a la capacitación en producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 93% de estudiantes presentan una actitud positiva respecto a la capacitación en producción televisiva mientras que solo el 7% presenta una actitud negativa.

Cuadro N° 02

Resultados respecto a la orientación de la vocación hacia la producción televisiva

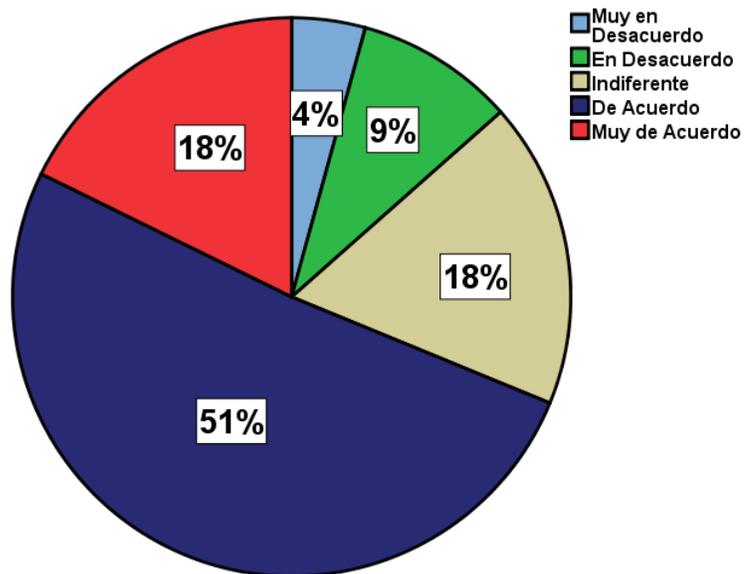
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	6	4,0	4,3	4,3
	En Desacuerdo	13	8,7	9,2	13,5
	Indiferente	25	16,7	17,7	31,2
	De Acuerdo	72	48,0	51,1	82,3
	Muy de Acuerdo	25	16,7	17,7	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 02

Resultados respecto a la orientación de la vocación hacia la producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la orientación de la vocación hacia la producción televisiva un mayoritario 51% estuvo de acuerdo, el 18% estuvo muy de acuerdo, otro 18% se mantuvo indiferente, mientras que un 9% estuvo en desacuerdo y solo un 4% dijo estar muy en desacuerdo.

Cuadro N° 03

Resultados respecto a las asignaturas relacionadas a la producción televisiva que refuerzan la vocación hacia dicha especialidad

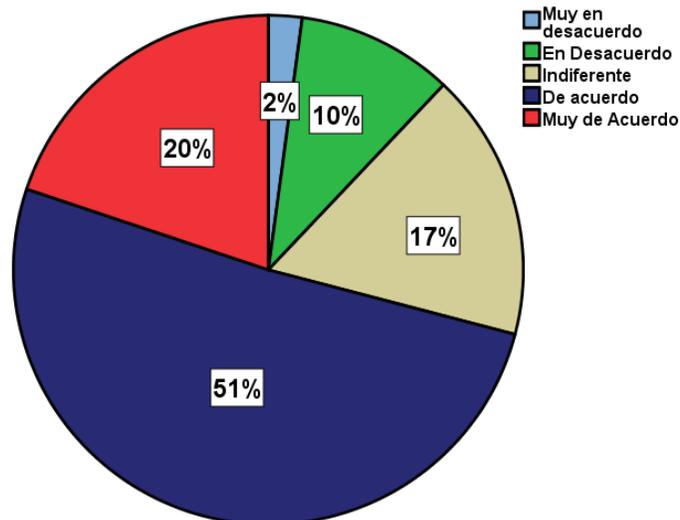
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	2,0	2,1	2,1
	En Desacuerdo	14	9,3	9,9	12,1
	Indiferente	24	16,0	17,0	29,1
	De acuerdo	72	48,0	51,1	80,1
	Muy de Acuerdo	28	18,7	19,9	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 03

Resultados respecto a las asignaturas relacionadas a la producción televisiva que refuerzan la vocación hacia dicha especialidad



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a si las asignaturas relacionadas a la producción televisiva refuerzan la vocación hacia dicha especialidad un mayoritario 51% dijo estar de acuerdo, el 20% estuvo muy de acuerdo, un 17% se mantuvo indiferente, mientras que un 10% estuvo en desacuerdo y solo un 2% estuvo muy en desacuerdo.

Cuadro N° 04

Resultados respecto al interés por los eventos relacionados a la producción televisiva

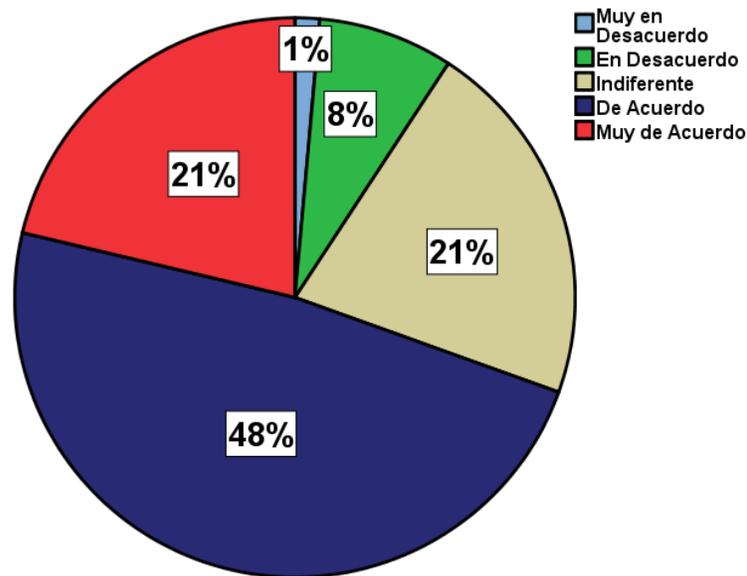
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	2	1,3	1,4	1,4
	En Desacuerdo	11	7,3	7,8	9,2
	Indiferente	30	20,0	21,3	30,5
	De Acuerdo	68	45,3	48,2	78,7
	Muy de Acuerdo	30	20,0	21,3	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 04

Resultados respecto al interés por los eventos relacionados a la producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al interés por los eventos relacionados a la producción televisiva el 48% de estudiantes respondió de acuerdo, el 21% respondió muy de acuerdo, otro 21% se mantuvo indiferente, mientras que el 8% respondió en desacuerdo.

Cuadro N° 05

Resultados respecto a la posibilidad de estudios en un centro de estudios implementado en producción televisiva

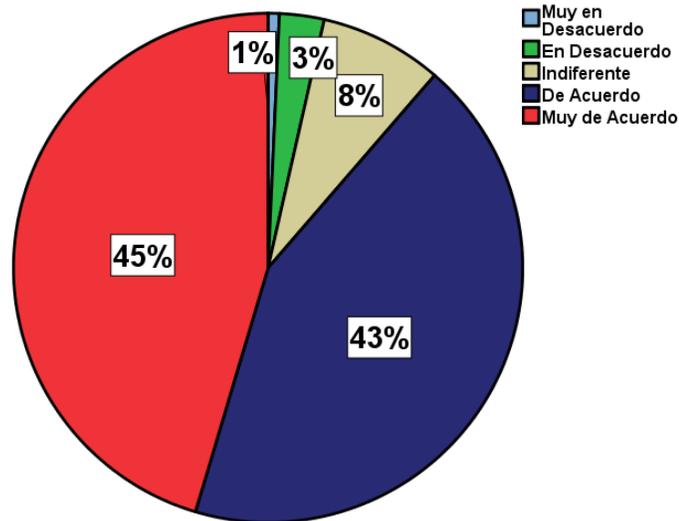
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	En Desacuerdo	4	2,7	2,8	3,5
	Indiferente	11	7,3	7,8	11,3
	De Acuerdo	61	40,7	43,3	54,6
	Muy de Acuerdo	64	42,7	45,4	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 05

Resultados respecto a la posibilidad de estudios en un centro de estudios implementado en producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos sobre la posibilidad de estudios en un centro de estudios implementado en producción televisiva el 45% de estudiantes se identificaron con la opción muy de acuerdo, el 43% reconoce estar de acuerdo, el 8% se mantuvo indiferente, mientras que el 3% marco la opción en desacuerdo y solo el 1% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 06

Resultados respecto a la admiración a los productores exitosos del medio

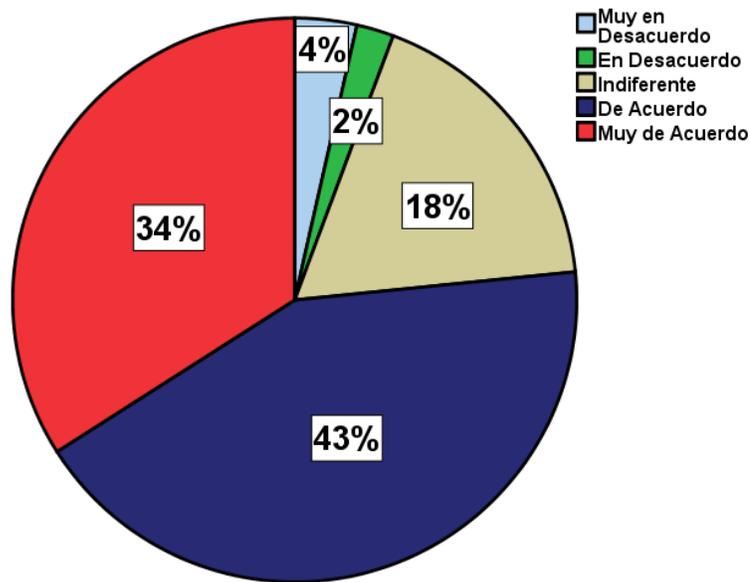
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	5	3,3	3,5	3,5
	En Desacuerdo	3	2,0	2,1	5,7
	Indiferente	25	16,7	17,7	23,4
	De Acuerdo	60	40,0	42,6	66,0
	Muy de Acuerdo	48	32,0	34,0	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 06

Resultados respecto a la admiración a los productores exitosos del medio



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la admiración a los productores exitosos del medio el 43% de estudiantes se identificaron con la opción de acuerdo, el 34% reconoce estar muy de acuerdo, el 18% se mantuvo indiferente, mientras que el 4% respondió estar muy en desacuerdo y solo el 2% en desacuerdo.

Cuadro N° 07

Resultados respecto a la expectativa constante de convocatorias a los eventos de capacitación en producción televisiva

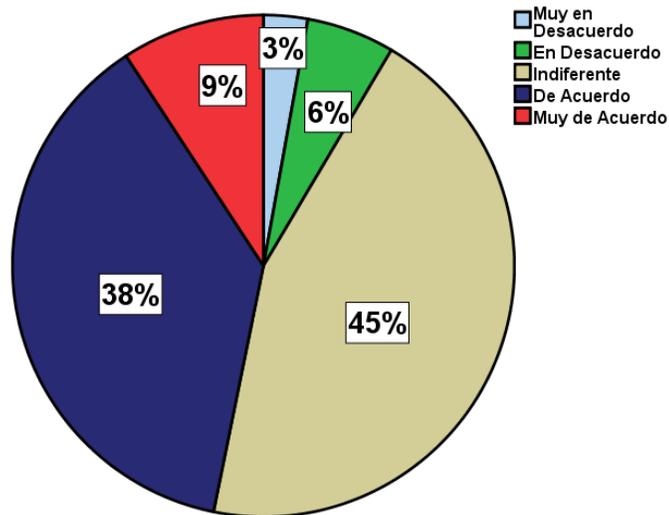
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	4	2,7	2,8	2,8
	En Desacuerdo	8	5,3	5,7	8,5
	Indiferente	63	42,0	44,7	53,2
	De Acuerdo	53	35,3	37,6	90,8
	Muy de Acuerdo	13	8,7	9,2	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 07

Resultados respecto a la expectativa constante de convocatorias a los eventos de capacitación en producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la expectativa constante de convocatorias a los eventos relacionados a la producción televisiva el 45% de estudiantes se mantuvieron indiferentes, el 38% dijo estar de acuerdo, el 9% reconoce estar muy de acuerdo, mientras que el 6% respondió estar en desacuerdo y solo el 3% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 08

Resultados respecto al costo elevado de la elaboración de proyectos en producción televisiva

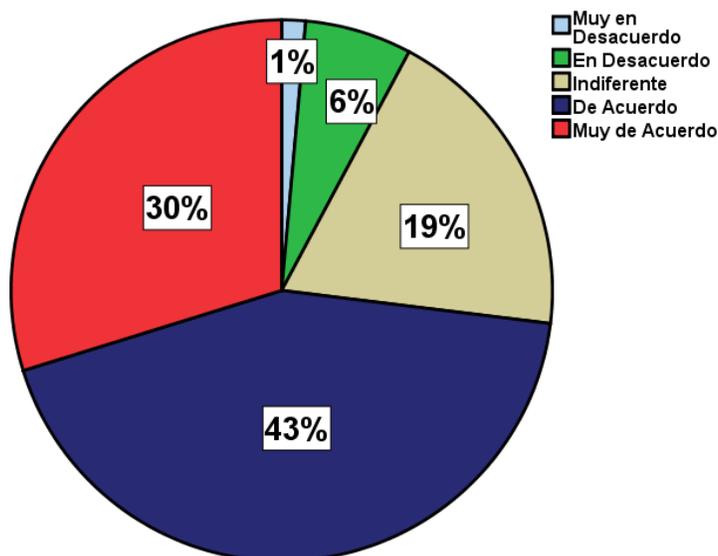
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	2	1,3	1,4	1,4
	En Desacuerdo	9	6,0	6,4	7,8
	Indiferente	27	18,0	19,1	27,0
	De Acuerdo	61	40,7	43,3	70,2
	Muy de Acuerdo	42	28,0	29,8	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 08

Resultados respecto al costo de la elaboración de proyectos en producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al costo elevado de la elaboración de proyectos en producción televisiva el 43% de estudiantes se identificaron con la opción de acuerdo, el 30% reconoce estar muy de acuerdo, el 19% se mantuvo indiferente, mientras que el 6% respondió estar en desacuerdo y solo el 1% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 09

Resultados respecto al esfuerzo para realizar un proyecto televisivo

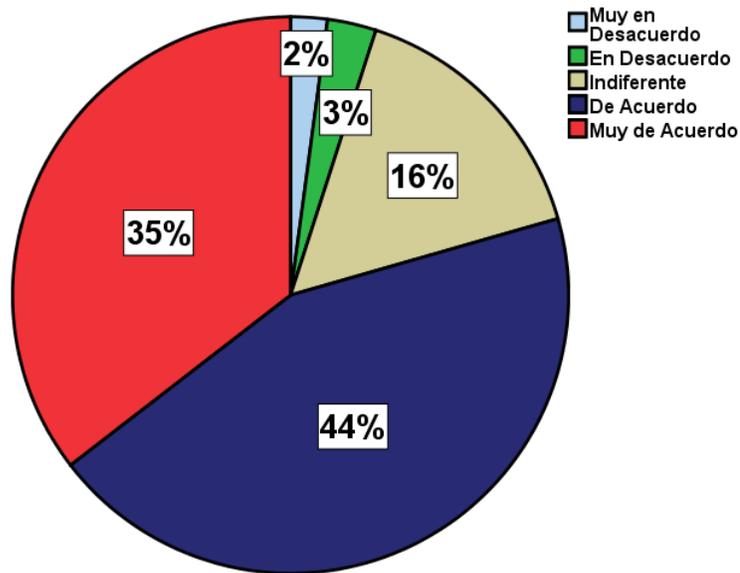
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	3	2,0	2,1	2,1
	En Desacuerdo	4	2,7	2,8	5,0
	Indiferente	22	14,7	15,6	20,6
	De Acuerdo	62	41,3	44,0	64,5
	Muy de Acuerdo	50	33,3	35,5	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 09

Resultados respecto al esfuerzo para realizar un proyecto televisivo



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al esfuerzo para realizar un proyecto televisivo el 44% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 35% se identificaron con la opción muy de acuerdo, el 16% se mantuvo indiferente, mientras que el 3% respondió estar en desacuerdo y solo el 2% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 10

Resultados respecto a la necesidad de ser capacitados por los mejores productores del medio nacional

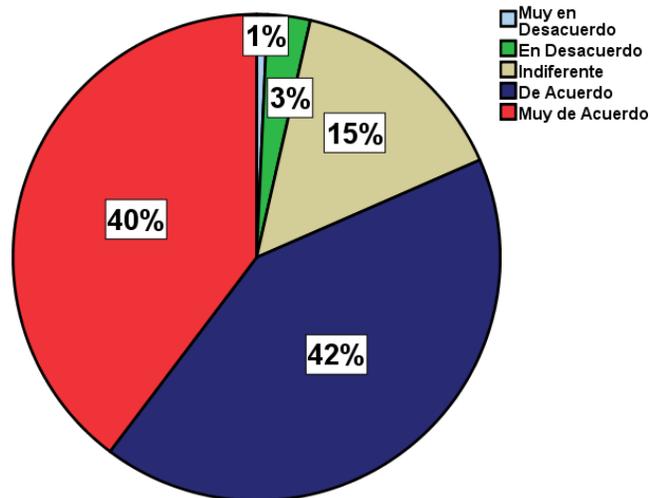
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	En Desacuerdo	4	2,7	2,8	3,5
	Indiferente	21	14,0	14,9	18,4
	De Acuerdo	59	39,3	41,8	60,3
	Muy de Acuerdo	56	37,3	39,7	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 10

Resultados respecto a la necesidad de ser capacitados por los mejores productores del medio nacional



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la necesidad de ser capacitados por los mejores productores del medio nacional el 42% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 40% reconoce estar muy de acuerdo, el 15% se mantuvo indiferente, mientras que el 3% respondió estar en desacuerdo y solo el 1% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 11

Resultados respecto a la existencia de una asignatura especializada en producción televisiva

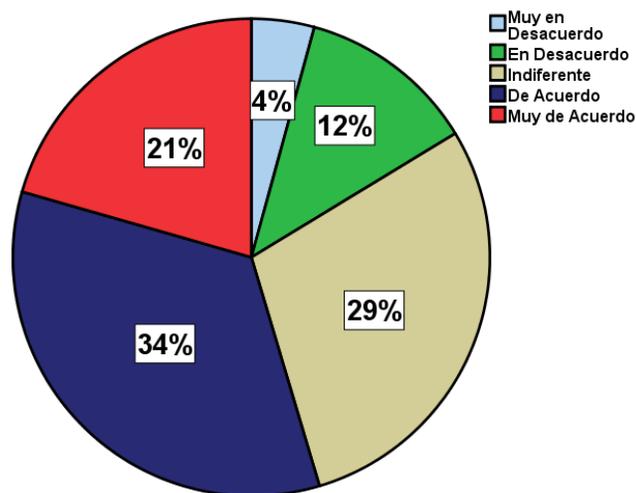
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	6	4,0	4,3	4,3
	En Desacuerdo	17	11,3	12,1	16,3
	Indiferente	41	27,3	29,1	45,4
	De Acuerdo	48	32,0	34,0	79,4
	Muy de Acuerdo	29	19,3	20,6	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 11

Resultados respecto a la existencia de una asignatura especializada en producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la existencia de una asignatura especializada en producción televisiva el 34% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 29% se mantuvo indiferente, el 21% reconoce estar muy de acuerdo mientras que el 12% respondió estar en desacuerdo y solo el 4% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 12

Resultados sobre la capacidad de realizar prácticas pre profesionales en un canal de televisión local

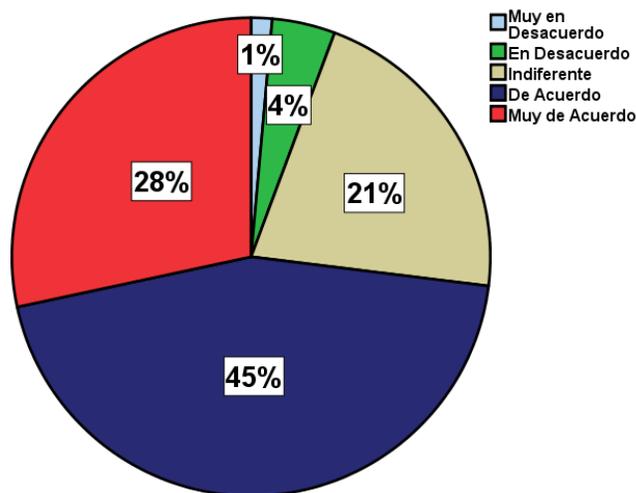
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	2	1,3	1,4	1,4
	En Desacuerdo	6	4,0	4,3	5,7
	Indiferente	30	20,0	21,3	27,0
	De Acuerdo	63	42,0	44,7	71,6
	Muy de Acuerdo	40	26,7	28,4	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 12

Resultados sobre la capacidad de realizar prácticas pre profesionales en un canal de televisión local



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la capacidad de realizar prácticas pre profesionales en un canal de televisión local, el 45% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 28% reconoce estar muy de acuerdo, el 21% se mantuvo indiferente, mientras que el 4% respondió estar en desacuerdo y solo el 1% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 13

Resultados respecto a la preferencia por los programas televisivos de entretenimiento

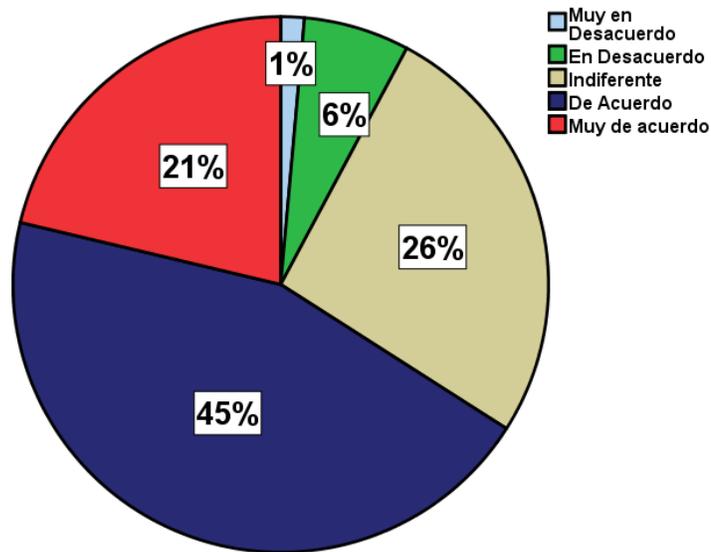
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	2	1,3	1,4	1,4
	En Desacuerdo	9	6,0	6,4	7,8
	Indiferente	37	24,7	26,2	34,0
	De Acuerdo	63	42,0	44,7	78,7
	Muy de acuerdo	30	20,0	21,3	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 13

Resultados respecto a la preferencia por los programas televisivos de entretenimiento



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la preferencia por los programas televisivos de entretenimiento el 45% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 26% se mantuvo indiferente, el 21% reconoce estar muy de acuerdo mientras que el 6% respondió estar en desacuerdo y solo el 1% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 14

Resultados respecto al nivel de atención por la realización de telenovelas

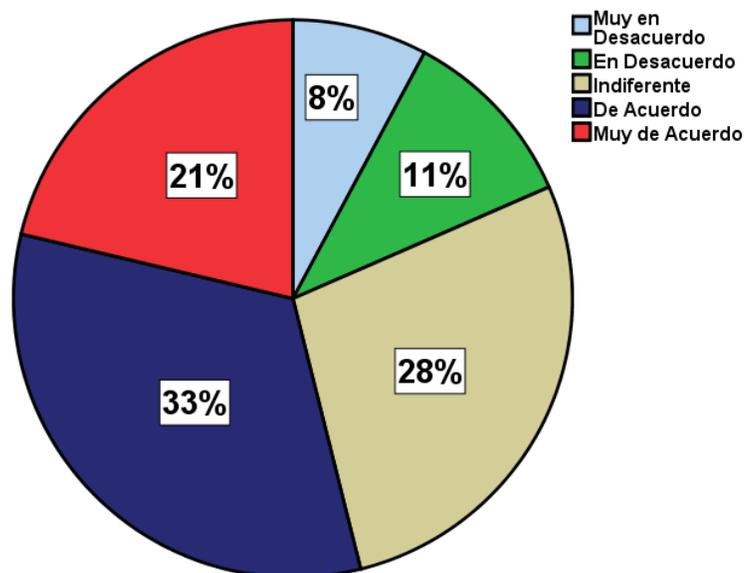
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	11	7,3	7,8	7,8
	En Desacuerdo	15	10,0	10,6	18,4
	Indiferente	39	26,0	27,7	46,1
	De Acuerdo	46	30,7	32,6	78,7
	Muy de Acuerdo	30	20,0	21,3	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 14

Resultados respecto al nivel de atención por la realización de telenovelas



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al nivel de atención por la realización de telenovelas, el 33% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 28% se mantuvo indiferente, el 21% reconoce estar muy de acuerdo mientras que el 11% respondió estar en desacuerdo y solo el 8% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 15

Resultados respecto al nivel de atención por la realización de programas deportivos

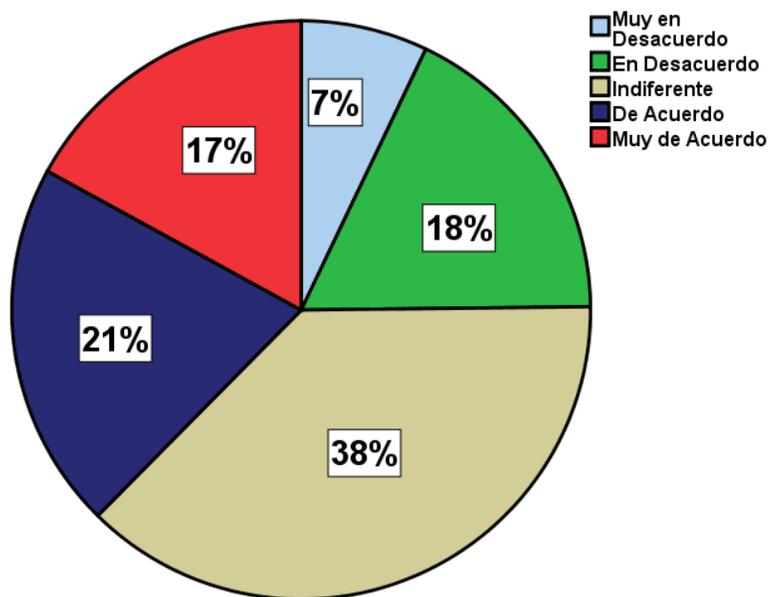
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	10	6,7	7,1	7,1
	En Desacuerdo	25	16,7	17,7	24,8
	Indiferente	53	35,3	37,6	62,4
	De Acuerdo	29	19,3	20,6	83,0
	Muy de Acuerdo	24	16,0	17,0	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 15

Resultados respecto al nivel de atención por la realización de programas deportivos



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al nivel de atención por la realización de programas deportivos, un mayoritario 38% de estudiantes se mantuvo indiferente, el 21% reconoce estar de acuerdo, el 18% respondió estar en desacuerdo, mientras que el 17% respondió estar muy de acuerdo y solo el 7% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 16

Resultados respecto a si al término de la carrera se desempeñara en un programa de televisión informativo

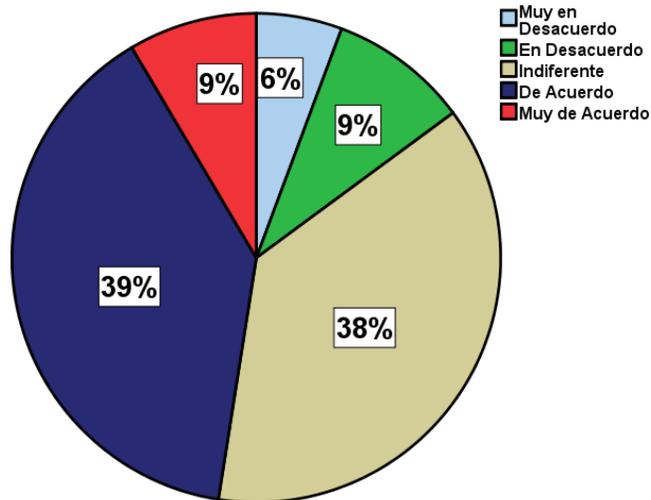
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	8	5,3	5,7	5,7
	En Desacuerdo	13	8,7	9,2	14,9
	Indiferente	53	35,3	37,6	52,5
	De Acuerdo	55	36,7	39,0	91,5
	Muy de Acuerdo	12	8,0	8,5	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 16

Resultados respecto a si al término de la carrera se desempeñara en un programa de televisión informativo



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a si al término de la carrera se desempeñara en un programa de televisión informativo, el 39% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 38% se mantuvo indiferente, el 9% reconoce estar muy de acuerdo mientras que otro 9% respondió estar en desacuerdo y solo el 6% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 17

Resultados respecto a si le gustaría desempeñarse como productor de un programa concurso

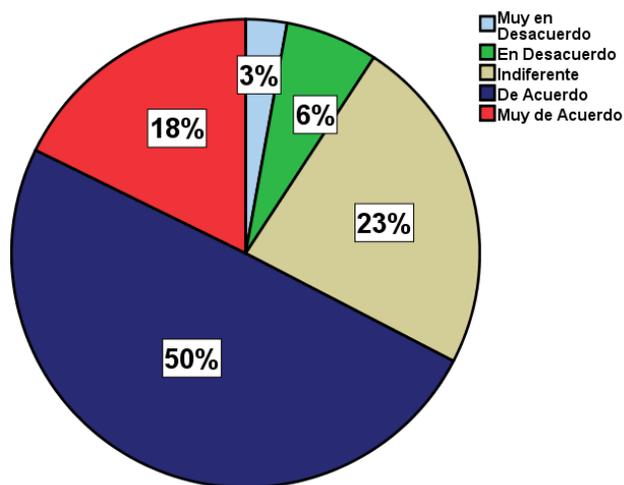
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	4	2,7	2,8	2,8
	En Desacuerdo	9	6,0	6,4	9,2
	Indiferente	33	22,0	23,4	32,6
	De Acuerdo	70	46,7	49,6	82,3
	Muy de Acuerdo	25	16,7	17,7	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 17

Resultados respecto a si le gustaría desempeñarse como productor de un programa concurso



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a si le gustaría desempeñarse como productor de un programa concurso, el 50% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 23% se mantuvo indiferente, el 18% reconoce estar muy de acuerdo mientras que el 6% respondió estar en desacuerdo y solo el 3% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 18

Resultados respecto a la necesidad por tener una cámara y registrarlo todo

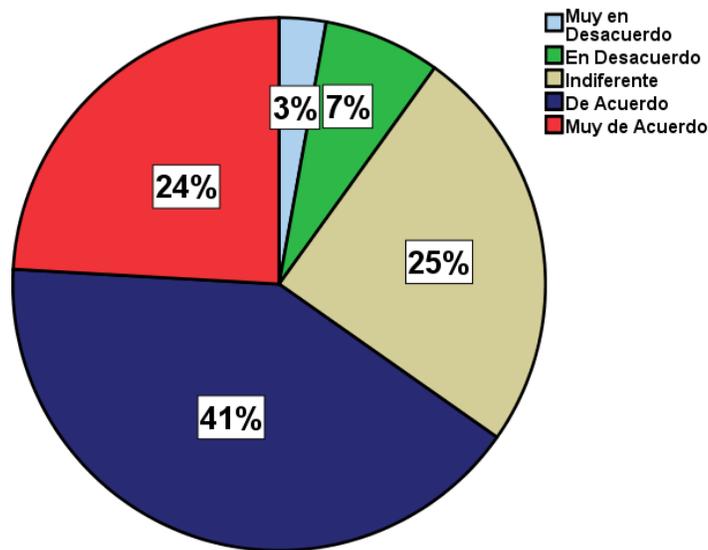
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	4	2,7	2,8	2,8
	En Desacuerdo	10	6,7	7,1	9,9
	Indiferente	35	23,3	24,8	34,8
	De Acuerdo	58	38,7	41,1	75,9
	Muy de Acuerdo	34	22,7	24,1	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 18

Resultados respecto a la necesidad por tener una cámara y registrarlo todo



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a la necesidad por tener una cámara y registrarlo todo el 41% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 25% se mantuvo indiferente, el 24% reconoce estar muy de acuerdo mientras que el 7% respondió estar en desacuerdo y solo el 3% muy en desacuerdo.

Cuadro N° 19

Resultados respecto al nivel de implementación de equipos y herramientas necesarias para la capacitación en producción televisiva en la escuela de Ciencias de la Comunicación

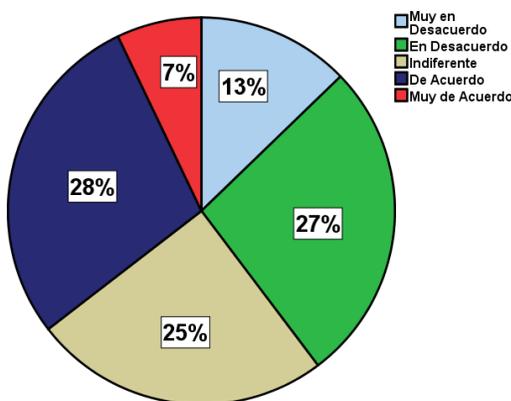
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	18	12,0	12,8	12,8
	En Desacuerdo	38	25,3	27,0	39,7
	Indiferente	35	23,3	24,8	64,5
	De Acuerdo	40	26,7	28,4	92,9
	Muy de Acuerdo	10	6,7	7,1	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 19

Resultados respecto al nivel de implementación de equipos y herramientas necesarias para la capacitación en producción televisiva en la escuela de Ciencias de la Comunicación



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al nivel de implementación de equipos y herramientas necesarias para la capacitación en producción televisiva en la escuela de ciencias de la comunicación el 28% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 27% reconoce estar en desacuerdo, el 25% se mantuvo indiferente, mientras que el 13% respondió estar muy en desacuerdo y solo el 7% muy de acuerdo.

Cuadro N° 20

Resultados respecto al nivel de atención por los programas de diseño y edición de video

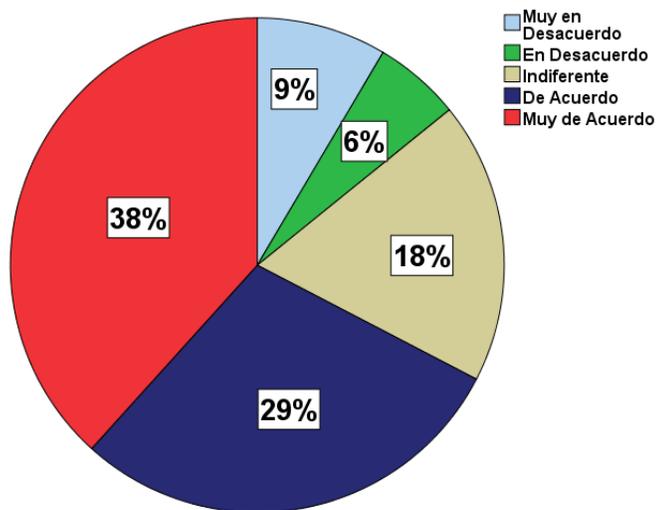
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	12	8,0	8,5	8,5
	En Desacuerdo	8	5,3	5,7	14,2
	Indiferente	26	17,3	18,4	32,6
	De Acuerdo	41	27,3	29,1	61,7
	Muy de Acuerdo	54	36,0	38,3	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 20

Resultados respecto al nivel de atención por los programas de diseño y edición de video



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al nivel de atención por los programas de diseño y edición de video el 38% de estudiantes dijo estar muy de acuerdo, el 29% reconoce estar de acuerdo, el 18% se mantuvo indiferente, mientras que el 9% respondió estar muy en desacuerdo y solo el 6% en desacuerdo.

Cuadro N° 21

Resultados respecto a si los conocimientos para realizar un programa de televisión serán obtenidos a través de la capacitación en producción televisiva

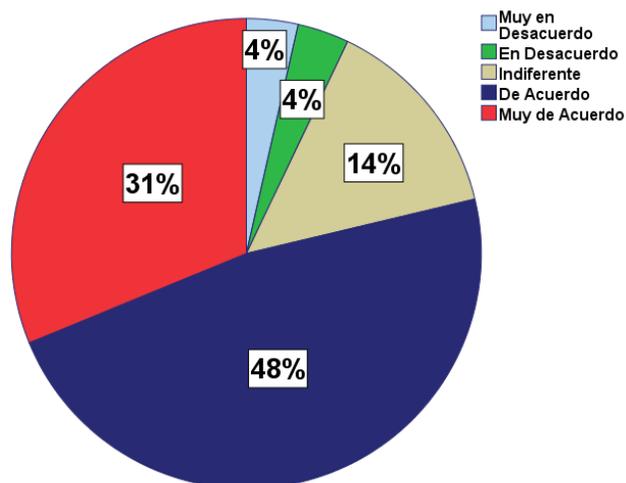
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	5	3,3	3,5	3,5
	En Desacuerdo	5	3,3	3,5	7,1
	Indiferente	20	13,3	14,2	21,3
	De Acuerdo	67	44,7	47,5	68,8
	Muy de Acuerdo	44	29,3	31,2	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 21

Resultados respecto a si los conocimientos para realizar un programa de televisión serán obtenidos a través de la capacitación en producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto a si los conocimientos para realizar un programa de televisión serán obtenidos a través de la capacitación en producción televisiva el 48% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 31% reconoce estar muy de acuerdo, el 14% se mantuvo indiferente, mientras que el 4% respondió estar muy en desacuerdo y solo el 4% en desacuerdo.

Cuadro N° 22

Resultados respecto al nivel apasionamiento por los ángulos, planos y movimientos de cámara en una producción televisiva

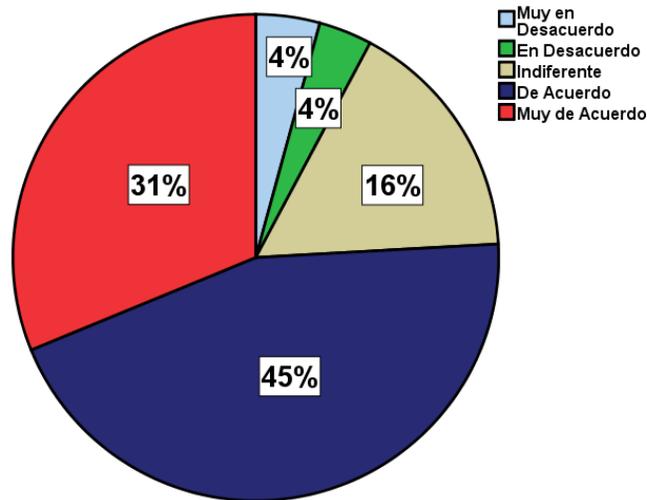
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en Desacuerdo	6	4,0	4,3	4,3
	En Desacuerdo	5	3,3	3,5	7,8
	Indiferente	23	15,3	16,3	24,1
	De Acuerdo	63	42,0	44,7	68,8
	Muy de Acuerdo	44	29,3	31,2	100,0
	Total	141	94,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	6,0		
Total		150	100,0		

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 22

Resultados respecto al nivel de apasionamiento por los ángulos, planos y movimientos de cámara en una producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos respecto al nivel de pasión por los ángulos, planos y movimientos de cámara en una producción televisiva el 45% de estudiantes dijo estar de acuerdo, el 31% reconoce estar muy de acuerdo, el 16% se mantuvo indiferente, mientras que un 4% respondió estar muy en desacuerdo y solo el 4% en desacuerdo.

Cuadro N° 23

Tabla de contingencia actitud respecto a la capacitación en producción televisiva Resultados respecto a ciclo

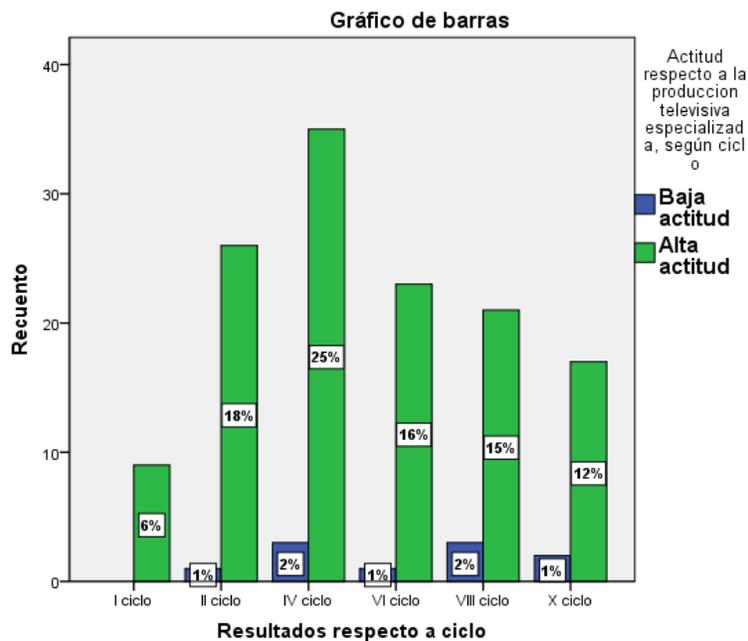
			Resultados respecto a ciclo						Total
			I ciclo	II ciclo	IV ciclo	VI ciclo	VIII ciclo	X ciclo	
tipo de actitud respecto a la capacitación en producción televisiva	Actitud Negativa	Recuento	0	1	3	1	3	2	10
		% del total	,0%	,7%	2,1%	,7%	2,1%	1,4%	7,1%
	Actitud Positiva	Recuento	9	26	35	23	21	17	131
		% del total	6,4%	18,4%	24,8%	16,3%	14,9%	12,1%	92,9%
Total		Recuento	9	27	38	24	24	19	141
		% del total	6,4%	19,1%	27,0%	17,0%	17,0%	13,5%	100,0%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián

Grafico N° 23

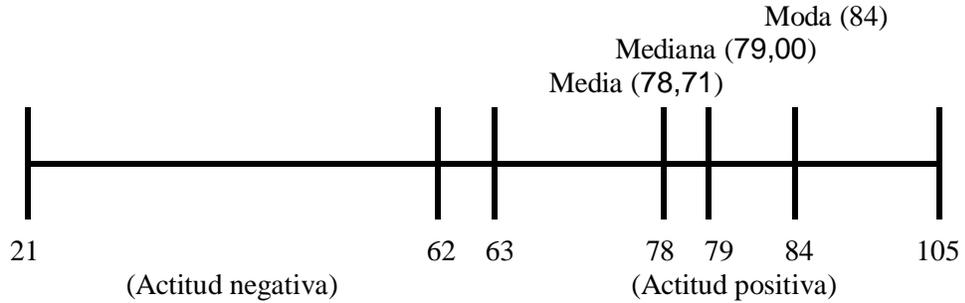
Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva Resultados respecto a ciclo



Interpretación: Del total de resultados obtenidos la mayoría de los estudiantes presentaron una actitud positiva respecto a la capacitación en producción televisiva según los estudiantes del I al X ciclo y una mínima parte presentaron una actitud negativa según los estudiantes de II, IV, VI, VIII y X.

Cuadro N° 24

Medidas de tendencia central, dispersión y localización respecto a los puntajes de la variable Actitud respecto a la capacitación en producción televisiva especializada



Estadísticos		
puntajes		
N	Válidos	141
	Perdidos	9
Media		78,71
Mediana		79,00
Moda		84 ^a
Desv. típ.		10,302
Mínimo		35
Máximo		105
Percentiles	25	72,00
	50	79,00
	75	86,00
a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.		

Interpretación: conforme se ha visto en los primeros cuadros existe una Actitud positiva respecto a la capacitación en producción televisiva especializada, dicha afirmación se corrobora en el alto promedio alcanzado (78,71), además la mitad de dichos puntajes se encuentran por debajo de 79,00 y la otra mitad por encima de dicho valor, el puntaje más frecuente fue de 84, así mismo los puntajes tienen una dispersión respecto a la media en 10,302, el valor mínimo fue de 35 mientras que el valor máximo fue de 105. En cuanto a las medidas de localización hasta el percentil 25 el puntaje máximo ascendió hasta 72,00, hasta el percentil 50 el puntaje máximo ascendió hasta 79,00 y hasta el percentil 75 el puntaje máximo ascendió hasta 86,00.

3.1.1. Contrastación de Hipótesis

En el presente trabajo de investigación se consideró dos hipótesis

Hi:

Existe una actitud positiva con respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011.

Ho:

Existe una actitud negativa respecto a la capacitación en producción televisiva especializada en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en el año 2011.

De acuerdo a los resultados obtenidos permite afirmar mediante la opción Actitud positiva por la capacitación en producción televisiva especializada. Se da por aceptada la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

3.2. Cuestionario sobre Conocimiento

Cuadro N° 25

Resultados respecto al grado de conocimiento en producción televisiva

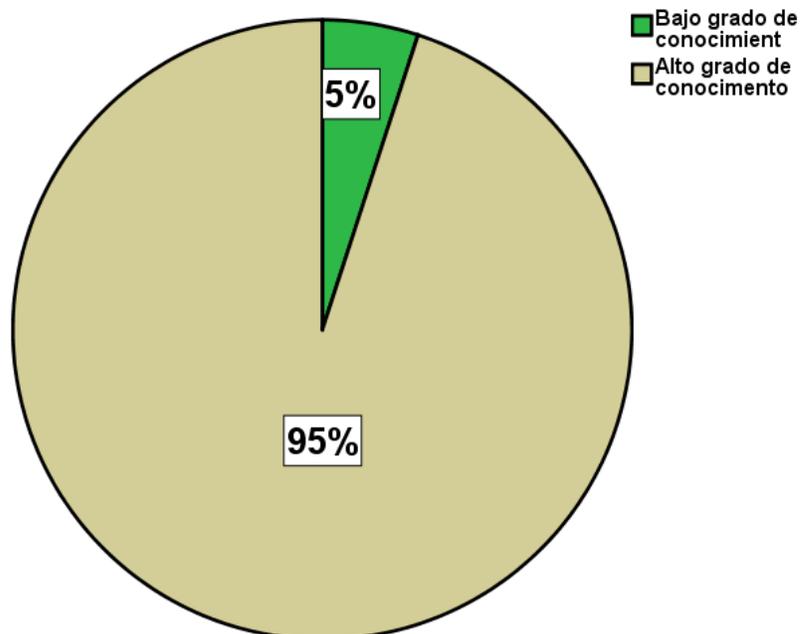
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo grado de conocimiento	7	5,0	5,0	5,0
	Alto grado de conocimiento	133	95,0	95,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 25

Resultados respecto al grado de conocimiento en producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 95% de estudiantes encuestados presentan un alto grado de conocimiento respecto a la producción televisiva mientras que solo el 5% presenta un bajo grado de conocimiento.

Cuadro N° 26

Resultados respecto a la definición de la producción televisiva

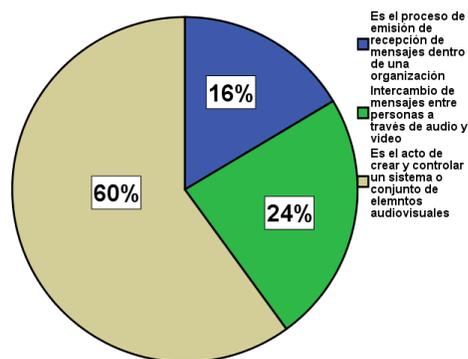
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Proceso de emisión de recepción de mensajes dentro de una organización	23	16,4	16,4	16,4
	Intercambio de mensajes entre personas a través de audio y video	33	23,6	23,6	40,0
	Acto de crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales	84	60,0	60,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 26

Resultados respecto a la definición de la producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el mayoritario 60% de estudiantes encuestados definen a la producción televisiva como al acto de crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales, un 24% la define como el intercambio de mensajes entre personas a través de audio y video, mientras que solo el 16% la define como el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización.

Cuadro N° 27

Resultados respecto a cuándo se dice que un programa es en diferido

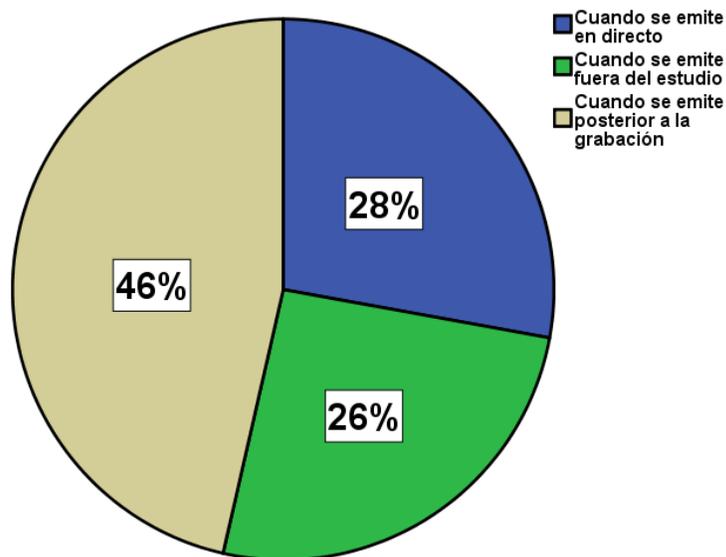
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cuando se emite en directo	39	27,9	27,9	27,9
	Cuando se emite fuera del estudio	36	25,7	25,7	53,6
	Cuando se emite posterior a la grabación	65	46,4	46,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 27

Resultados respecto a cuándo se dice que un programa es en diferido



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 46% de estudiantes encuestados respondió que un programa en diferido es cuando se emite posterior a la grabación, un 28% respondió cuando se emite en directo, mientras que solo el 26% respondió cuando se emite fuera del estudio.

Cuadro N° 28

Resultados respecto al sistema de trasmisión de televisión utilizado en nuestro país

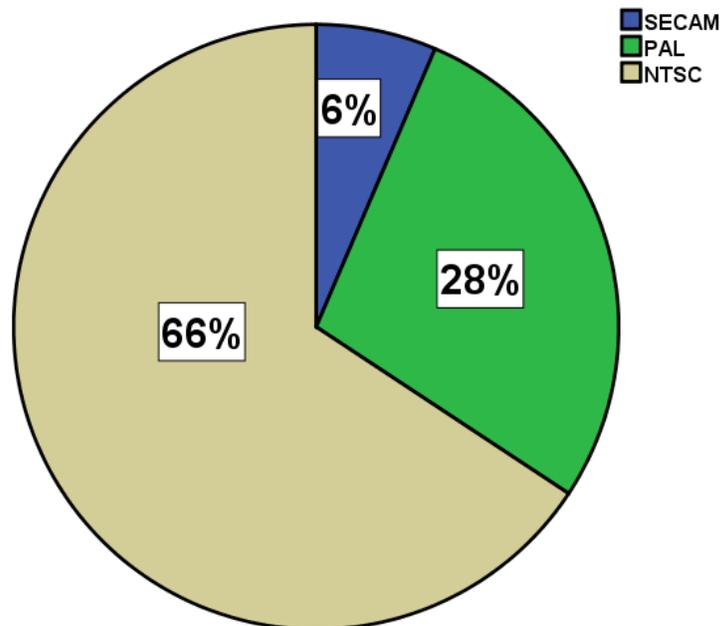
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SECAM	9	6,4	6,4	6,4
	PAL	39	27,9	27,9	34,3
	NTSC	92	65,7	65,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 28

Resultados respecto al sistema de trasmisión de televisión utilizado en nuestro país



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 66% de estudiantes encuestados respondieron que el sistema de trasmisión de televisión utilizado en nuestro país es NTSC, un 28% respondió PAL, mientras que solo el 6% respondió SECAM.

Cuadro N° 29

Resultados respecto a la etapa en la cual se incorpora los efectos de imagen, generadas por computadoras y trucos cinematográficos

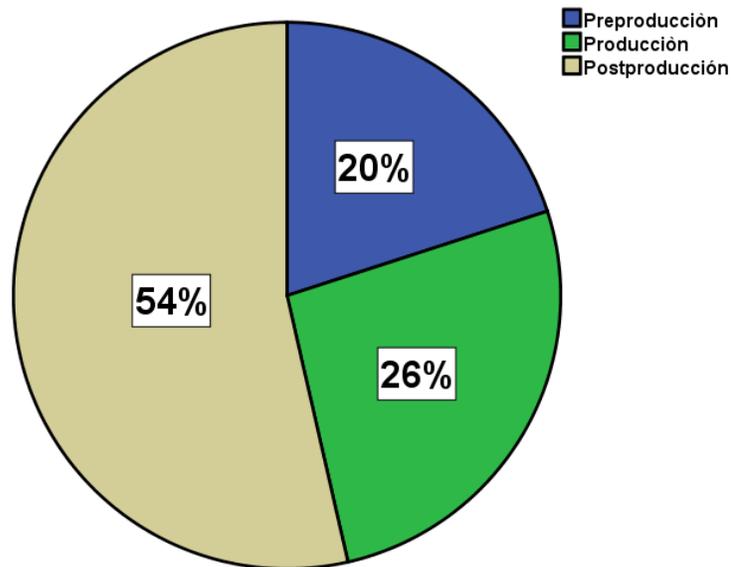
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preproducción	28	20,0	20,0	20,0
	Producción	37	26,4	26,4	46,4
	Postproducción	75	53,6	53,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 29

Resultados respecto a la etapa en la cual se incorpora los efectos de imagen, generadas por computadoras y trucos cinematográficos



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 54% de estudiantes encuestados respondieron que la etapa en la cual se incorporan los efectos de imagen por computadora y trucos cinematográficos es la Postproducción, un 26% respondió Producción, mientras que solo el 20% respondió Preproducción.

Cuadro N° 30

Resultados respecto a la tarea que realiza el productor general

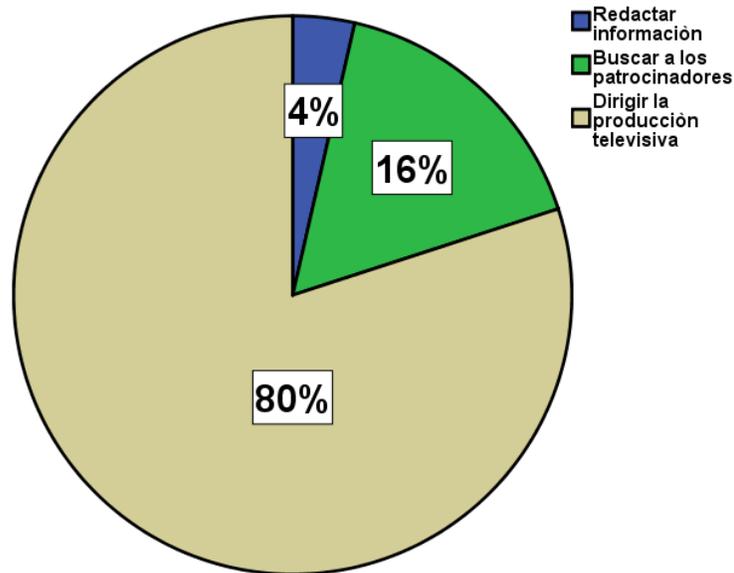
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Redactar información	5	3,6	3,6	3,6
	Buscar a los patrocinadores	23	16,4	16,4	20,0
	Dirigir la producción televisiva	112	80,0	80,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 30

Resultados respecto a la tarea que realiza el productor general



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 80% de estudiantes encuestados respondieron que una de las tareas que realiza el productor general es de dirigir la producción televisiva, un 16% respondió buscar a los patrocinadores, mientras que solo el 4% respondió redactar información.

Cuadro N° 31

Resultados respecto a una de las acciones de la etapa de preproducción en una producción televisiva

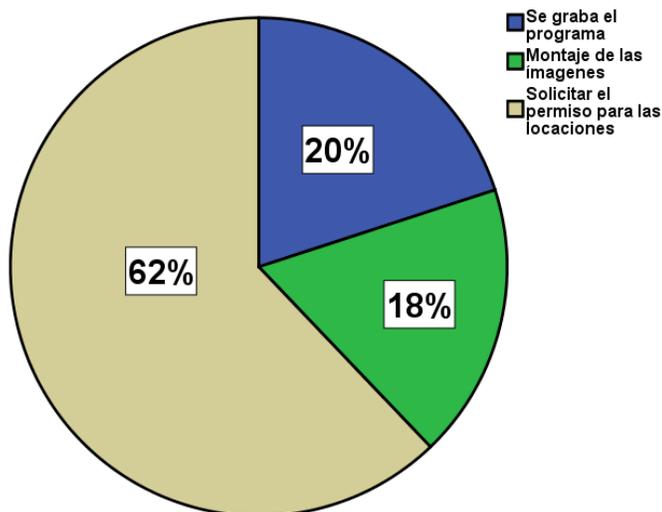
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Se graba el programa	28	20,0	20,0	20,0
	Montaje de las imágenes	25	17,9	17,9	37,9
	Solicitar el permiso para las locaciones	87	62,1	62,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 31

Resultados respecto a una de las acciones de la etapa de preproducción en una producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 62% de estudiantes encuestados respondieron que una de las acciones de la etapa de Preproducción es solicitar el permiso para las locaciones, un 20% respondió que se graba el programa, mientras que solo un 18% respondieron el montaje de las imágenes.

Cuadro N° 32

Resultados respecto a cómo se le nombra al técnico encargado de las luces en un programa de televisión

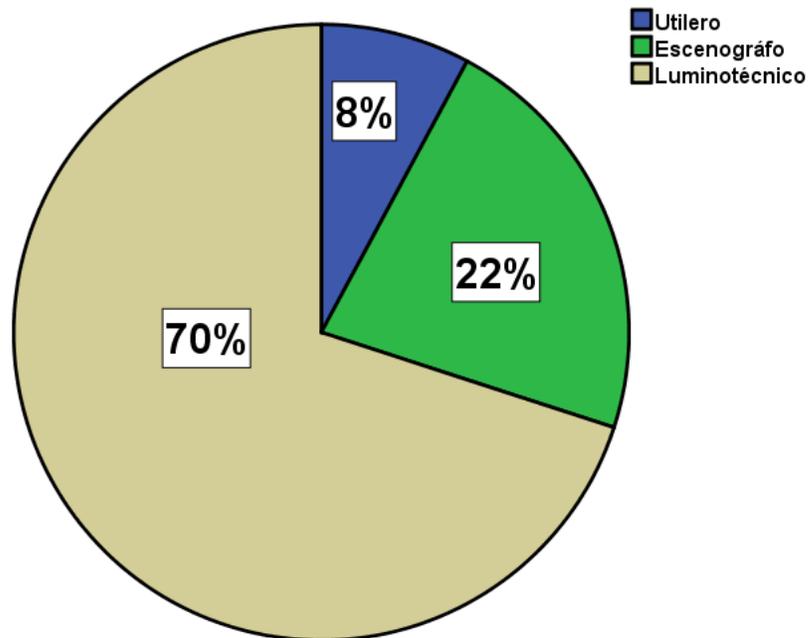
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Utilero	11	7,9	7,9	7,9
	Escenógrafo	31	22,1	22,1	30,0
	Luminotécnico	98	70,0	70,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 32

Resultados respecto a cómo se le nombra al técnico encargado de las luces en un programa de televisión



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 70% de estudiantes encuestados respondieron que al técnico encargado de las luces en un programa de televisión se le nombra Luminotécnico, el 22% respondió Escenógrafo, mientras que solo el 8% respondió Utilero.

Cuadro N° 33

Resultados respecto a la definición del montaje

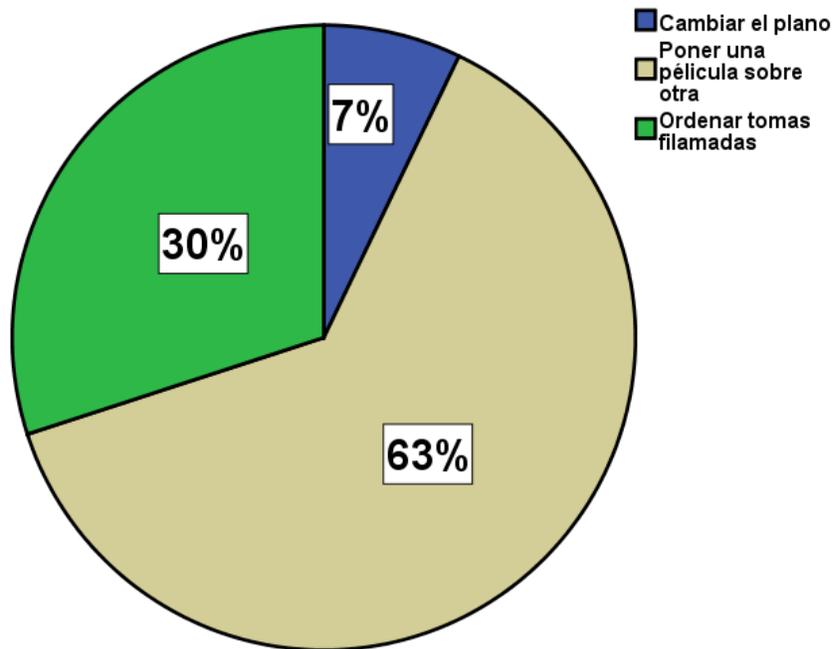
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cambiar el plano	10	7,1	7,1	7,1
	Poner una película sobre otra	88	62,9	62,9	70,0
	Ordenar tomas filmadas	42	30,0	30,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 33

Resultados respecto a la definición del montaje



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 63% de estudiantes encuestados definió al Montaje como a la acción de poner una película sobre otra, el 30% respondió ordenar tomas filmadas, mientras que solo el 7% respondió cambiar el plano.

Cuadro N° 34

Resultados respecto a cómo se le nombra al profesional encargado del audio o sonido, en un programa de televisión

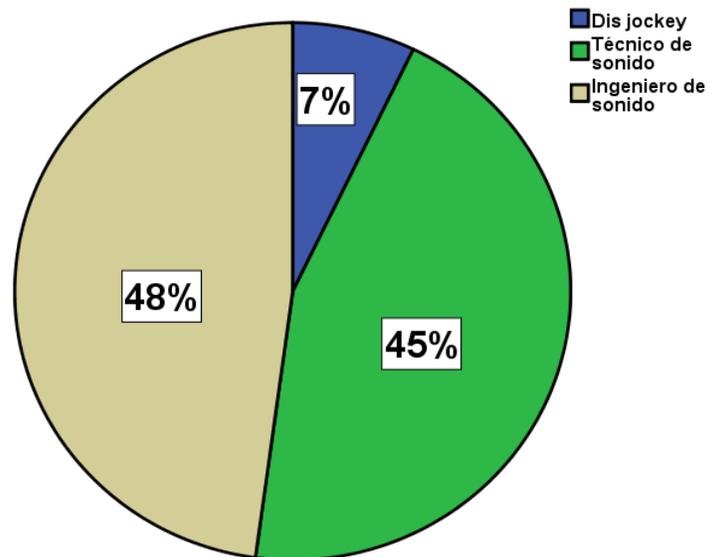
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dis jockey	10	7,1	7,1	7,1
	Técnico de sonido	63	45,0	45,0	52,1
	Ingeniero de sonido	67	47,9	47,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 34

Resultados respecto a cómo se le nombra al profesional encargado del audio o sonido, en un programa de televisión



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 48% de estudiantes encuestados nombro al profesional encargado del audio o sonido en un programa de televisión como ingeniero de sonido, el 45% respondió Técnico en sonido, mientras que solo el 7% respondió disc jockey.

Cuadro N° 35

Resultados respecto al implemento de tres patas utilizado para sostener la cámara de video en un programas de televisión

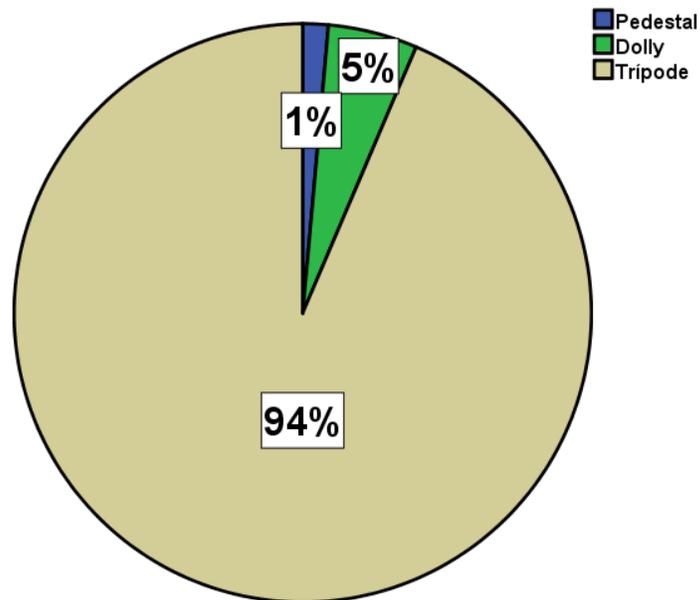
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pedestal	2	1,4	1,4	1,4
	Dolly	7	5,0	5,0	6,4
	Trípode	131	93,6	93,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 35

Resultados respecto al implemento de tres patas utilizado para sostener la cámara de video en un programas de televisión



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 94% de estudiantes encuestados contestó que el implemento de tres patas utilizado para sostener la cámara de video es el trípode, el 5% respondió Dolly y solo el 1% contestó Pedestal.

Cuadro N° 36

Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar el sonido en una producción televisiva

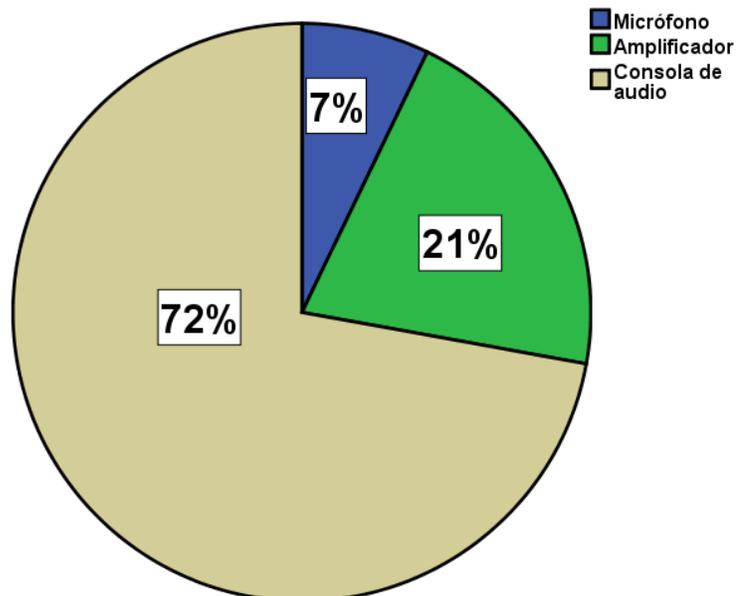
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Micrófono	10	7,1	7,1	7,1
	Amplificador	29	20,7	20,7	27,9
	Consola de audio	101	72,1	72,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 36

Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar el sonido en una producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 72% de estudiantes encuestados definió al artefacto utilizado para mezclar sonido en una producción televisiva es la consola de audio, el 21% dijo que es el amplificador, mientras que solo el 7% respondió micrófono.

Cuadro N° 37

Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar imágenes de las cámaras de video en una producción televisiva

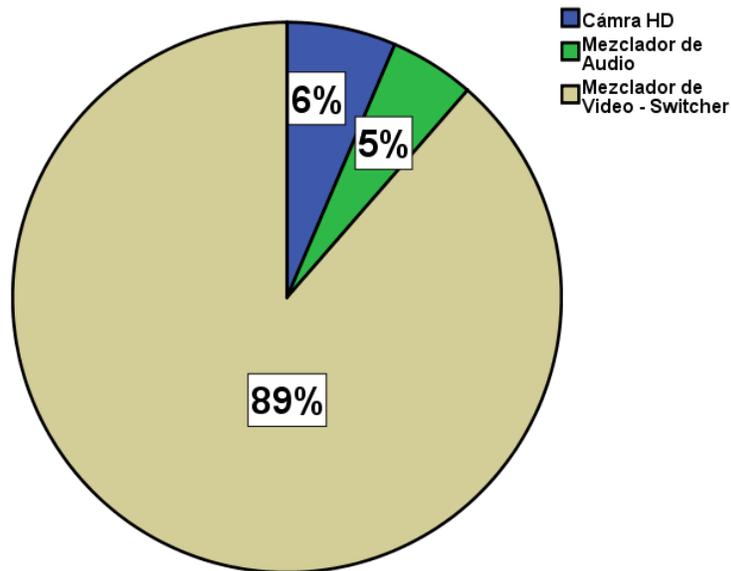
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cámara HD	9	6,4	6,4	6,4
	Mezclador de Audio	7	5,0	5,0	11,4
	Mezclador de Video - Switcher	124	88,6	88,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 37

Resultados respecto al artefacto utilizado para mezclar imágenes de las cámaras de video en una producción televisiva



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 89% de estudiantes encuestados definió al artefacto utilizado para mezclar imágenes de las cámaras de video en una producción televisiva como mezclador de video – switcher, solo el 6% respondió cámara HD y solo el 5% respondió mezclador de audio.

Cuadro N° 38

Resultados respecto a la definición del story board

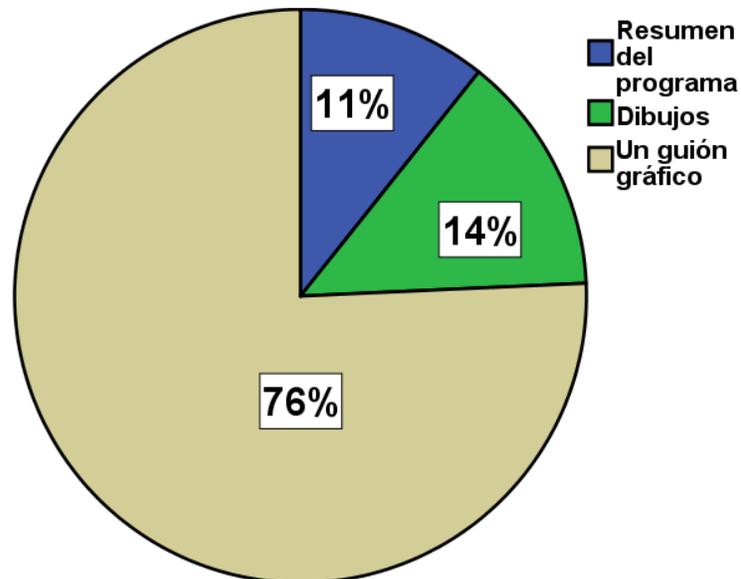
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Resumen del programa	15	10,7	10,7	10,7
	Dibujos	19	13,6	13,6	24,3
	Un guión gráfico	106	75,7	75,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 38

Resultados respecto a la definición del story board



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 76% de estudiantes encuestados definió al story board como un guión gráfico, el 14% respondió dibujos y un minoritario 11% respondió resumen del programa.

Cuadro N° 39

Resultados respecto a la definición de rating

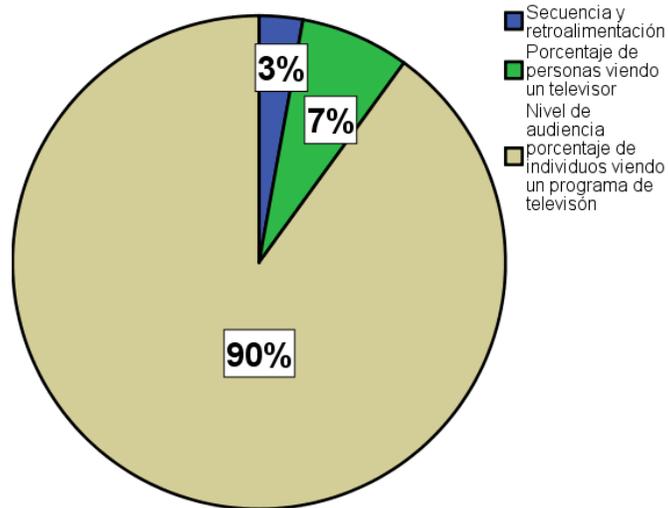
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Secuencia y retroalimentación	4	2,9	2,9	2,9
	Porcentaje de personas viendo un televisor	10	7,1	7,1	10,0
	Nivel de audiencia porcentaje de individuos viendo un programa de televisión	126	90,0	90,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 39

Resultados respecto a la definición de rating



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 90% de estudiantes encuestados definió al Rating como el porcentaje de individuos viendo un programa de televisión, solo el 7% respondió porcentaje de personas viendo un televisor y un minoritario 3% respondió secuencia y retroalimentación.

Cuadro N° 40

Resultados respecto a la definición de pan o paneo

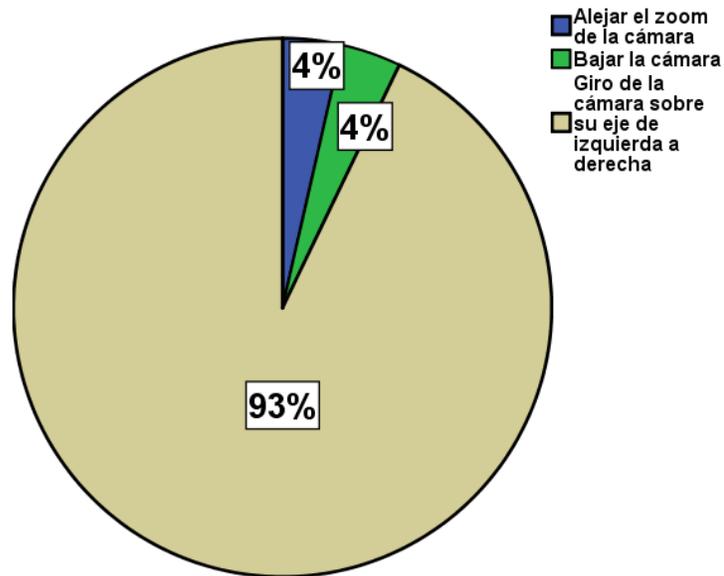
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alejar el zoom de la cámara	5	3,6	3,6	3,6
	Bajar la cámara	5	3,6	3,6	7,1
	Giro de la cámara sobre su eje de izquierda a derecha	130	92,9	92,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Elaboración: Orellana Rosales César Sebastián.

Gráfico N° 40

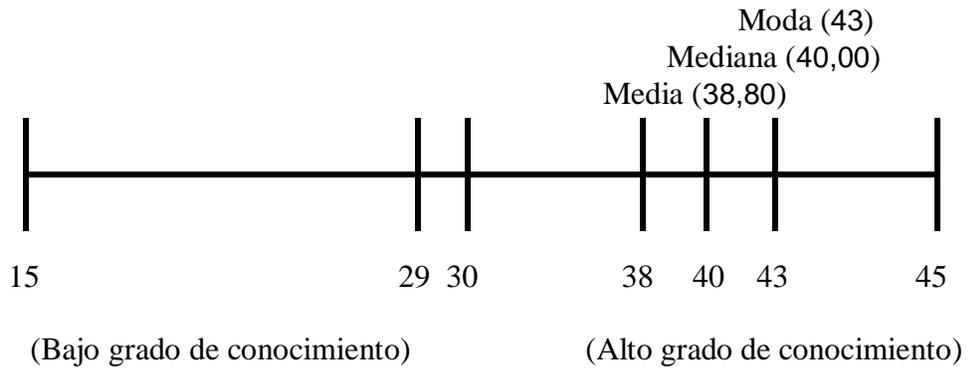
Resultados respecto a la definición de pan o paneo



Interpretación: Del total de resultados obtenidos el 93% de estudiantes encuestados definió al pan o paneo como el giro de la cámara sobre su eje, un 4% respondió alejar el zoom de la cámara y un 4% respondió bajar la cámara.

Cuadro N° 41

Medidas de tendencia central, dispersión y localización respecto a los puntajes de la variable Grado de conocimiento respecto a la producción televisiva



Estadísticos		
Puntajes		
N	Válidos	140
	Perdidos	10
Media		38,80
Mediana		40,00
Moda		43
Desv. típ.		3,971
Mínimo		27
Máximo		45
Percentiles	25	37,00
	50	40,00
	75	42,00

Interpretación: conforme se ha visto en los primeros cuadros existe un alto grado de conocimiento respecto a la producción televisiva, dicha afirmación se corrobora en el alto promedio alcanzado (38,80), además la mitad de dichos puntajes se encuentran por debajo de 40,00 y la otra mitad por encima de dicho valor, el puntaje más frecuente fue de 43, así mismo los puntajes tienen una dispersión respecto a la media en 3,971, el valor mínimo fue de 27 mientras que el valor máximo fue de 45. En cuanto a las medidas de localización hasta el percentil 25 el puntaje máximo ascendió hasta 37,00, hasta el percentil 50 el puntaje máximo ascendió hasta 40,00 y hasta el percentil 75 el puntaje máximo ascendió hasta 42,00.

3.2. Entrevista sobre el grado de implementación técnica en producción televisiva

3.2.1. Implementación de equipos

En la actualidad la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo cuenta con equipos para la capacitación en producción televisiva, se ha hecho adquisiciones de equipos de televisión de última generación, sin embargo aún se encuentra en un proceso de implementación. Cuenta con dos cámaras HD de alta definición y tres cámaras SONY, los equipos para capacitar a los estudiantes en cuanto a postproducción existen de manera básica, cuenta con un switcher de video, una consola de audio, una isla de edición y un set o kit de iluminación, de manera básica.

Los equipos con los que cuenta la Escuela de Ciencias de la Comunicación se encuentran acordes a las nuevas exigencias tecnológicas del mercado, además es preocupación de la Escuela mantener a los equipos constantemente operativos ya que cuentan con equipos básicos e indispensables para la capacitación en producción televisiva, el mantenimiento se realiza cada semestre.

3.2.2. Implementación de infraestructura

A la fecha la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con un proyecto ubicado en el quinto piso del Campus Universitario donde se construirá un set de televisión y laboratorios audiovisuales, por otro lado la Escuela cuenta con el soporte del canal 57 UCV Satelital, donde de manera complementaria se puede capacitar a los estudiantes en producción televisiva en las instalaciones de dicho canal. En cuanto a la isla de edición se encuentra operativa, sin embargo necesita mejorar y ser repotenciado con las nuevas tendencias tecnológicas.

3.2.3. Gestión administrativa de implementación

Anualmente se realizan acciones de implementación con la presentación del plan operativo donde se destaca y se hace mención de las necesidades de la escuela específicamente de los equipos que son necesarios para el funcionamiento y la realización de las clases prácticas de los alumnos. Se hace un seguimiento al plan operativo mensualmente o cada semestre donde se vuelve a incidir con la dirección general los requerimientos necesarios para la implementación de la escuela, a través de correos y documentos para la gestión adecuada. Por otro lado las autoridades universitarias entienden que es importante el equipamiento de la escuela, primero para satisfacer las necesidades de los alumnos en cuanto a su formación y capacitación y segundo porque la filial se encuentra en un proceso de autoevaluación y una posterior acreditación universitaria.

Principalmente la escuela requiere reforzar el equipamiento de cámaras de video, contar con otra isla de edición y la infraestructura de un set de televisión de manera mínima para poder desarrollar una buena capacitación en producción televisiva. Se ha detectado que la población estudiantil constantemente exige que se implemente adecuadamente los espacios de trabajo en cuanto a la capacitación en producción televisiva, se ha detectado también que de implementarse adecuadamente la Escuela de Ciencias de la Comunicación en producción televisiva sería un factor de motivación para los alumnos que se sientan identificados con la especialidad de producción televisiva.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE

RESULTADOS

4.1. Test Actitudinal

En el **cuadro N° 01** Del total de resultados obtenidos el 93 por ciento de estudiantes presentó una actitud positiva respecto a la capacitación en producción televisiva especializada mientras que solo el siete por ciento presentó una actitud negativa, es decir la mayor parte de estudiantes está dispuesto a aprender a crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales, que trabajan unidos para alcanzar un propósito específico tal como lo describe H...

En el **cuadro N° 02** el 51 por ciento de estudiantes admite estar de acuerdo en que su vocación se orienta a la producción televisiva y el 18 por ciento estuvo muy de acuerdo, así mismo estos datos se complementan con los datos del **cuadro N° 03** en el que un mayoritario 51 por ciento dijo estar de acuerdo a que las asignaturas relacionadas a la producción televisiva refuerzan su vocación hacia dicha especialidad y el 20 por ciento estuvo muy de acuerdo, es decir la mayoría de estudiantes siente que su vocación se orienta a la producción televisiva especializada, y reconocen que la aplicación de las asignaturas relacionadas a la especialidad refuerzan su vocación.

En el **cuadro N° 04** el 48 por ciento de estudiantes dijo estar de acuerdo a interesarse por los eventos relacionados a la producción televisiva y el 21 por ciento dijo estar muy de acuerdo, datos muy coherentes con el **cuadro N° 07** en el que se puede notar que 38 por ciento dijo estar de acuerdo a la expectativa constante de convocatorias a los eventos relacionados a la producción televisiva, es decir existe un gran interés por los eventos relacionados a la producción televisiva y a la expectativa constante de convocatorias. Sin embargo en el **cuadro N° 21** el 48 por ciento de estudiantes dijo estar de acuerdo a que los conocimientos para realizar un programa de televisión serán obtenidos a través de la capacitación en producción televisiva y el 31 por ciento reconoce estar muy de acuerdo a esta misma afirmación, la mayoría de estudiantes coincide en la importancia de capacitarse en producción televisiva para desarrollar adecuadamente proyectos profesionales en esta especialidad.

En el **cuadro N° 05** el 45 por ciento de estudiantes sienten que si quisieran aprender adecuadamente sobre producción televisiva deberían estudiar en un lugar implementado en producción televisiva y el 43 por ciento reconoce estar de acuerdo, así mismo podemos notar que el **cuadro N° 10** el 42 por ciento de estudiantes dijo estar de acuerdo a la necesidad de ser capacitados por los mejores productores del medio nacional y el 40 por ciento reconoce estar muy de acuerdo en esta afirmación, es decir el mayor número de estudiantes reconoce la necesidad de ser capacitados contando con los medios y equipos implementados en producción televisiva y con docentes exclusivamente especialistas en producción televisiva ya que en el **cuadro N° 19** solo el 28 por ciento de estudiantes dijo estar de acuerdo en que la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con los equipos y herramientas necesarias para la capacitación efectiva en producción televisiva.

En el **cuadro N° 06** el 43 por ciento de estudiantes sienten admiración por los productores exitosos del medio, el 34 por ciento reconoce estar muy de acuerdo, es decir la mayoría de estudiantes reconocen el trabajo del productor televisivo nacional y aprueban sus proyectos.

En el **cuadro N° 08** el 43 por ciento de estudiantes estuvo de acuerdo en que la elaboración de proyectos en producción televisiva demandan un costo elevado y el 30 por ciento de estudiantes reconoce estar muy de acuerdo con esta afirmación, por otro lado en el **cuadro N° 09** se puede observar que el 44 por ciento de estudiantes se esforzaría por realizar un proyecto televisivo y el 35 por ciento se identificaron con la opción muy de acuerdo, es decir que a pesar que los estudiantes reconocen que la elaboración de un proyecto televisivo demanda un costo elevado, aun así se esforzarían por realizarlo.

En el **cuadro N° 11** el 34 por ciento de estudiantes dijo estar de acuerdo a la existencia de una asignatura especializada en producción televisiva, el 29 por ciento se mantuvo

indiferente, el 21 por ciento reconoce estar muy de acuerdo mientras que el 12 por ciento respondió estar en desacuerdo y solo el cuatro por ciento muy en desacuerdo. En el **cuadro N° 12** el 45 por ciento de estudiantes se siente capaz de realizar sus prácticas pre profesionales en un canal de televisión local y el 28 por ciento reconoce estar muy de acuerdo a esta afirmación, es decir la mayoría de estudiantes reconocen su campo de trabajo y se sienten capaces de desempeñarse en él.

En el **cuadro N° 13** el 45 por ciento de estudiantes prefiere los programas televisivos de entretenimiento y el 21 por ciento reconoce estar muy de acuerdo, estos resultados se ven respaldados en el **cuadro N° 17** donde el 50 por ciento de estudiantes dijo que le gustaría desempeñarse como productor de un programa concurso y el 18 por ciento reconoce estar muy de acuerdo, es decir la mayoría de estudiantes inclinan su preferencia por los programas del genero de entretenimiento y uno de ellos son los programas concursos. Por otro lado podemos observar que en el **cuadro N° 14** que el 33 por ciento de estudiantes les llama la atención la realización de telenovelas y el 21 por ciento reconoce estar muy de acuerdo a esta afirmación, sin embargo podemos observar que en el **cuadro N° 15** un mayoritario 38 por ciento de estudiantes se mantuvo indiferente a la realización de programas deportivos y solo el 21 por ciento reconoce estar de acuerdo, es decir que existe una baja preferencia por la realización de los programas de tipo deportivo. Así mismo en el **cuadro N° 16** el 39 por ciento de estudiantes dijo estar de acuerdo que al término de la carrera se desempeñaran en un programa de televisión informativo, solo el 9 por ciento reconoce estar muy de acuerdo, es decir que un bajo porcentaje de estudiantes se inclina por los programas informativos.

En el **cuadro N° 18** el 41 por ciento de estudiantes dijo sentir la necesidad por tener una cámara de video y registrarlo todo y el 24 por ciento reconoce estar muy de acuerdo con esta afirmación, es decir los alumnos en su mayoría sienten la necesidad de desempeñarse en la fase de producción en un programa televisivo conforme lo señala MARTÍNEZ José y FERNÁNDEZ Federico (s.a.), en la fase o etapa de producción se lleva a cabo la grabación y se convierte con frecuencia en la última fase

si se trabaja en directo y en multicámara, es decir, con varias cámaras a la vez cuyas señales se seleccionan mediante una meza de mezclas que permite escoger en cada momento la señal de la cámara que se desea que salga en programa. Si es diferido y si después habrá una postproducción, suele registrarse por bloques de grabación que luego serán debidamente montados. Por otro lado podemos notar en el **cuadro N° 20** que el 38 por ciento de estudiantes les llama la atención en gran medida los programas de diseño y edición de video el 29 por ciento reconoce estar de acuerdo con esta afirmación, es decir a la mitad de los estudiantes les llama la atención el trabajo televisivo en su fase de postproducción donde a partir del registro de las imágenes tiene lugar el montaje, edición y la fase de postproducción del programa, se trata de darle forma a partir de las imágenes y sonidos disponibles según lo señalan MARTÍNEZ José y FERNÁNDEZ Federico (s.a.). Esta afirmación encuentra afinidad con el **cuadro N° 22** donde al 45 por ciento de estudiantes les apasiona en gran medida los ángulos, planos y movimientos de cámara en una producción televisiva y el 31 por ciento reconoce estar muy de acuerdo a esta afirmación, es decir la mayoría de estudiantes prefiere desempeñarse dentro de las fases de producción y postproducción en un proyecto televisivo.

En el **cuadro N° 23** Del total de resultados obtenidos la mayoría de los estudiantes presentaron una actitud positiva respecto a la capacitación en producción televisiva según los estudiantes del I al X ciclo y una mínima parte presentaron una actitud negativa según los estudiantes de II, IV, VI, y X. la actitud positiva más elevada se encuentra en los alumnos del IV ciclo.

4.2. Cuestionario sobre Conocimiento

En el **cuadro N° 25** el 95 por ciento de estudiantes encuestados presentan un alto grado de conocimiento respecto a la producción televisiva, mientras que solo el cinco por ciento presenta un bajo grado de conocimiento.

En el **cuadro N° 26** el 60 por ciento de estudiantes definen a la producción televisiva como al acto de crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales, como lo define HERBERT Zettl (s.a.), señala que la producción televisiva es el acto de crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales, que trabajan unidos para alcanzar un propósito específico.

En el **cuadro N° 27** el 46 por ciento de estudiantes encuestados respondió que un programa en diferido es cuando se emite posterior a la grabación, un 28 por ciento respondió cuando se emite en directo, mientras que solo el 26 por ciento respondió cuando se emite fuera del estudio. El programa de televisión en diferido de acuerdo a MARTÍNEZ José y FERNÁNDEZ Federico (s.a.), es cuando se suele registrar por bloques de grabación que luego serán debidamente montados para su posterior emisión.

En el **cuadro N° 28** el 66 por ciento de estudiantes respondieron que el sistema de transmisión de televisión utilizado en nuestro país es NTSC, es decir la mayoría de estudiantes encuestados conoce acertadamente sobre datos teóricos de televisión.

En el **cuadro N° 29** el 54 por ciento de estudiantes respondieron que la etapa en la cual se incorporan los efectos de imagen por computadora y trucos cinematográficos es la Postproducción, tal como afirman MARTÍNEZ José y FERNÁNDEZ Federico, que a partir del registro de las imágenes tiene lugar el montaje, edición y la fase de postproducción del programa. Se trata de darle forma a partir de las imágenes y sonidos disponibles. En esta fase se produce la incorporación de efectos de tipo electrónicos, imagen sintética, generada por computadoras y trucos cinematográficos.

En el **cuadro N° 30** el 80 por ciento de estudiantes respondieron que una de las tareas que realiza el productor general es de dirigir la producción televisiva, un 16 por ciento respondió buscar a los patrocinadores, mientras que solo el cuatro por ciento respondió redactar información, es decir la mayoría de estudiantes reconoce efectivamente la función principal del productor de televisión.

En **cuadro N° 31** el 62 por ciento de estudiantes respondieron que una de las acciones de la etapa de Preproducción es solicitar el permiso para las locaciones, es decir la mayoría respondió acertadamente. Para HERBERT Zettl, en esta etapa se toma una decisión eficaz del enfoque de una producción, así como analizar la forma más apropiada de traducir el proceso del mensaje. Además, en esta etapa se establece los claros canales de comunicación con toda la gente involucrada en la producción, Así mismo en esta etapa se solicita el permiso para las instalaciones, calendarizaciones de las grabaciones, permisos y pagos de derecho, además de la publicidad y promoción.

En el **cuadro N° 32** el 70 por ciento de estudiantes respondieron acertadamente que al técnico encargado de las luces en un programa de televisión es el Luminotécnico.

En el **cuadro N° 33** el 63 por ciento de estudiantes definió al Montaje como a la acción de poner una película sobre otra, el 30 por ciento respondió ordenar tomas filmadas, mientras que solo el 7 por ciento respondió cambiar el plano.

En el **cuadro N° 34** el 48 por ciento de estudiantes nombro acertadamente al profesional encargado del audio o sonido en un programa de televisión como ingeniero de sonido, el 45 por ciento respondió Técnico en sonido, mientras que solo el siete por ciento respondió disc jockey.

En el **cuadro N° 35** el 94 por ciento de estudiantes encuestados contesto que el implemento de tres patas utilizado para sostener la cámara de video es el trípode, el cinco por ciento respondió Dolly y solo el uno por ciento contesto Pedestal.

En el **cuadro N° 36** el mayoritario 72 por ciento de estudiantes definió al artefacto utilizado para mezclar sonido en una producción televisiva como consola de audio, el 21 por ciento dijo que es el amplificador, mientras que solo el siete por ciento respondió micrófono.

En el **cuadro N° 37** el 89 por ciento de estudiantes definió al artefacto utilizado para mezclar imágenes de las cámaras de video en una producción televisiva como mezclador de video – switcher, solo el seis por ciento respondió cámara HD y solo el cinco por ciento respondió mezclador de audio.

En el **cuadro N° 38** el 76 por ciento de estudiantes definió al story board como un guión gráfico, el 14 por ciento respondió dibujos y un minoritario 11 por ciento respondió resumen del programa.

En el **cuadro N° 39** el 90 por ciento de estudiantes definió al Rating como el porcentaje de individuos viendo un programa de televisión, solo el siete por ciento respondió porcentaje de personas viendo un televisor y un minoritario tres por ciento respondió secuencia y retroalimentación.

En el **cuadro 40** el 93 por ciento de estudiantes definió al pan o paneo como el giro de la cámara sobre su eje, un cuatro por ciento respondió alejar el zoom de la cámara y un cuatro por ciento respondió bajar la cámara.

4.3. Entrevista sobre el grado de implementación técnica en producción televisiva

En la actualidad la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo cuenta con equipos para la capacitación en producción televisiva, se ha hecho adquisiciones de equipos de televisión de última generación, sin embargo aún se encuentra en un proceso de implementación. Cuenta con dos cámaras HD de alta definición y tres cámaras SONY, los equipos para capacitar a los estudiantes en cuanto a postproducción existen de manera básica, cuenta con un switcher de video, una consola de audio, una isla de edición y un set o kit de iluminación, de manera básica.

Los equipos con los que cuenta la Escuela de Ciencias de la Comunicación se encuentran acorde a las nuevas exigencias tecnológicas del mercado, además es preocupación de la Escuela mantener a los equipos constantemente operativos ya que cuentan con equipos básicos e indispensables para la capacitación en producción televisiva, el mantenimiento se realiza cada semestre.

A la fecha la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con un proyecto ubicado en el quinto piso del Campus Universitario donde se construirá un set de televisión y laboratorios audiovisuales, por otro lado la Escuela cuenta con el soporte del canal 57 UCV Satelital, donde de manera complementaria se puede capacitar a los estudiantes en producción televisiva en las instalaciones de dicho canal. En cuanto a la isla de edición se encuentra operativa, sin embargo necesita mejorar y ser repotenciado con las nuevas tendencias tecnológicas.

Anualmente se realizan acciones de implementación con la presentación del plan operativo donde se destaca y se hace mención de las necesidades de la escuela específicamente de los equipos que son necesarios para el funcionamiento y la realización de las clases prácticas de los alumnos. Se hace un seguimiento al plan operativo mensualmente o cada semestre donde se vuelve a incidir con la dirección general los requerimientos necesarios para la implementación de la escuela, a través de correos y documentos para la gestión adecuada. Por otro lado las autoridades universitarias entienden que es importante el equipamiento de la escuela, primero para

satisfacer las necesidades de los alumnos en cuanto a su formación y capacitación y segundo porque la filial se encuentra en un proceso de autoevaluación y una posterior acreditación universitaria.

Principalmente la escuela requiere reforzar el equipamiento de cámaras de video, contar con otra isla de edición y la infraestructura de un set de televisión de manera mínima para poder desarrollar una buena capacitación en producción televisiva. Se ha detectado que la población estudiantil constantemente exige que se implemente adecuadamente los espacios de trabajo en cuanto a la capacitación en producción televisiva, se ha detectado también que de implementarse adecuadamente la Escuela de Ciencias de la Comunicación en producción televisiva sería un factor de motivación para los alumnos que se sientan identificados con la especialidad de producción televisiva.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

El 93 por ciento de estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo presentó una actitud positiva respecto a la capacitación en producción televisiva especializada y solo el siete por ciento presentó una actitud negativa, es decir la mayoría de estudiantes valoran positivamente el capacitarse en producción televisiva especializada, entonces cada alumno acepta a esta especialidad como dentro de su vocación.

En cuanto a la actitud respecto a la capacitación en producción televisiva por ciclo, la mayoría de los estudiantes presentaron una actitud positiva del I al X ciclo y una mínima parte en los ciclos II, IV, VI, y X presentaron una actitud negativa, la actitud positiva más elevada se encuentra en los alumnos del IV ciclo.

El 95 por ciento de estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, presentan un alto grado de conocimiento en producción televisiva, mientras que solo el cinco por ciento presenta un bajo grado de conocimiento.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote en cuanto a su implementación técnica de la especialidad de producción televisiva se encuentra equipada, sin embargo, esta se encuentra en un proceso de implementación constante, consciente en que los equipos que poseen no son suficientes para la efectiva capacitación de los estudiantes. Se puede concluir que hacen falta equipos e infraestructura que refuercen la capacitación en las fases de producción y postproducción.

CAPÍTULO VI

SUGERENCIAS

A la Universidad César Vallejo filial Chimbote reforzar el nivel práctico aplicativo, implementando adecuadamente los medios audiovisuales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y desarrollando estrategias orientadas a esta especialidad como seminarios, talleres y concursos especializados en producción televisiva.

A la Dirección de Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote gestionar la implementación adecuada de los medios audiovisuales de la escuela, desarrollar estrategias de capacitación en producción televisiva enfatizando más en la práctica de esta especialidad.

A los directivos de los canales de televisión local, afianzar el conocimiento de sus trabajadores en producción televisiva y dar oportunidad a los profesionales en Ciencias de la Comunicación que quieran especializarse en esta rama audiovisual.

A los alumnos y alumnas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Chimbote que aspiran a las especializaciones audiovisuales capacitarse adecuadamente en esta especialidad, estar a la expectativa de nuevas estrategias de capacitación como seminario talleres y concursos y a la vez formar parte de estos.

A los futuros investigadores de Ciencias de la Comunicación, que sigan investigando respecto a la actitud de los estudiantes por la producción televisiva especializada, afiancen el conocimiento y se desarrolle una investigación experimental a futuro.

CAPÍTULO VII
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

- ARONSON** E. Psicología, PP. 610, 1994.
- ASCH** Salomón Psicología Social, PP. 646, 1951.
- ALLPORT** Gordon, Psicología, la ciencia de la mente y la conducta, PP. 560, 1935.
- BARON** R. Psicología, PP. 415, 1991.
- GUY** Claxton, Vivir y aprender, PP. 388, 1995.
- HELBERTH** J., Capacitación y desarrollo personal, PP. 244, 2006.
- HERBERT** Zetl, Manual de producción de televisión, PP. 558, 2000.
- MEJÍA** Olga, implementación de un programa de televisión universitaria a través de una propuesta de comunicación formativa, PP. 154, 2005
- MARTÍNEZ** José, **FERNÁNDEZ** Federico, Manual de producción Audiovisual, PP. 435, 2010.
- PAÍZ** F., César, producción televisiva de programas culturales con enfoque a una cultura de paz en Guatemala, PP. 540, 2003
- RICARDEZ** Martínez, R., Planeación de un taller de televisión complementario a los cursos de producción televisiva, PP. 520, 2004.
- ROSENBERG** Milton y **HOVLAND** Carl Psicología, la ciencia de la mente y la conducta, PP. 228, 1960.
- NOWAK** A, Psicología Social, PP. 498, 2003.
- RODRÍGUEZ** A., Psicología de las actitudes, PP 159, 1991.
- SOTO** Lauro, Estudios sociales, PP. 520, 2002.
- TRINIDAD** Hunt, Desarrolla tu capacidad de aprender, PP. 229, 1997.
- ZIMBARDO** Philip y **LEIPPE** Michael Psicología, la ciencia de la mente y la conducta, PP. 420, 1991.

ANEXOS

ANEXO 01



TEST ACTITUDINAL RESPECTO A LA CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN TELEVISIVA ESPECIALIZADA

Instrucciones: Estimado estudiante, lea detenidamente y maque con un aspa (X) de acuerdo a las siguientes categorías. De la sinceridad con que respondas, dependerá el éxito del presente estudio.

EDAD: _____ SEXO: (F) (M) CICLO: _____

CATEGORIAS					
Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
(MA)	(D)	(I)	(ED)	(MD)	
ÍTEMS	CATEGORIAS				
	MA	D	I	ED	M D
1. Puedo asegurar que mi vocación se orienta a la producción televisiva.					
2. Las asignaturas relacionadas a la producción televisiva refuerzan mi vocación hacia dicha especialidad.					
3. Me interesan los eventos relacionados exclusivamente a la producción televisiva.					
4. Si quiero aprender sobre producción televisiva estudiaría en algún lugar que cuente con la implementación suficiente.					
5. Admiro a los productores exitosos del medio.					
6. Estoy constantemente a la expectativa de la convocatoria a los eventos de capacitación en producción televisiva.					
7. Considero que la elaboración de proyectos en producción televisiva es muy costosa.					
8. Me esforzaría en realizar un proyecto televisivo.					
9. Es necesario ser capacitado por los mejores productores del medio nacional.					
10. En mi escuela existe una asignatura especializada en producción televisiva.					
11. Soy capaz de realizar mis prácticas en un canal de televisión local.					
12. Los programas de televisión de entretenimiento son de mi preferencia.					
13. Me llama la atención la realización de telenovelas.					
14. Me llama la atención la realización de programas de televisión deportivas.					
15. Al término de mi carrera me desempeñaré en un programa de televisión informativo.					
16. Me gustaría desempeñarme como productor de un programa concurso.					
17. Siento la necesidad de tener una cámara de video a la mano y registrarlo todo.					
18. Considero que mi escuela cuenta con los equipos y herramientas necesarias para capacitarme efectivamente en la producción televisiva.					
19. Me llama la atención los programas de diseño y edición de videos.					
20. Los conocimientos necesarios para realizar mi propio programa de televisión los obtendré a través de la capacitación en producción televisiva.					
21. Me apasiona en gran medida los ángulos, planos y movimientos de cámara en una producción televisiva.					



Instrucciones: Estimado estudiante, lea detenidamente y maque con un aspa (X) las que crea convenientes. De la sinceridad con que respondas, dependerá el éxito del presente estudio.

Edad: _____ Sexo: M F Ciclo: _____

1) ¿Cómo define a la producción televisiva?

- a) intercambio de mensajes entre personas a través de audio y video.
- b) Es el acto de crear y controlar un sistema o conjunto de elementos audiovisuales.
- c) Es el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización.

2) ¿Cuándo se dice que un programa es en diferido?

- a) Cuando se emite posterior a la grabación.
- b) Cuando se emite en directo.
- c) Cuando se emite fuera del estudio.

3) ¿Sistema de transmisión de televisión utilizado en nuestro país?

- a) PAL
- b) NTSC
- c) SECAM

4) Etapa en la cual se incorporan los efectos de imagen, generadas por computadoras y trucos cinematográficos:

- a) Postproducción
- b) Producción
- c) Preproducción

5) La tarea del productor general es:

- a) Buscar a los patrocinadores.
- b) Dirigir la producción televisiva.
- c) Redactar información.

6) Es una de las acciones de la etapa de preproducción en una producción televisiva.

- a) solicitar el permiso para las locaciones.
- b) Montaje de las imágenes.
- c) Se graba el programa.

7) ¿Cómo se le nombra al técnico encargado de las luces en un programa de televisión?

- a) Escenógrafo.
- b) Luminotécnico.
- c) Utilero.

8) El montaje es:

- a) Ordenar tomas filmadas.
- b) Poner una película sobre otra.
- c) Cambiar de plano.

9) ¿Cómo se le nombra al profesional encargado del audio o sonido, en un programa de televisión?

- a) Disc jockey
- b) Ingeniero de sonido.
- c) Técnico en sonido

10) Implemento de tres patas utilizado para sostener la cámara de video en un programa de televisión:

- a) Trípode.
- b) Dolly.
- c) Pedestal.

11) Artefacto utilizado para mezclar y el sonido en una producción televisiva:

- a) Amplificador.
- b) Micrófono.
- c) Consola de audio.

12) Artefacto utilizado para mezclar imágenes de las cámaras de video en una producción televisiva:

- a) Mezclador de Audio
- b) Mezclador de Video - Switcher
- c) Cámara HD

13) El Story Board es:

- a) Resumen del programa
- b) Dibujos
- c) Un guión gráfico

14) ¿Qué significa Rating?

- a) Porcentaje de personas viendo un televisor.
- b) Nivel de audiencia porcentaje de individuos viendo un programa de televisión.
- c) Secuencia y retroalimentación

15) El pan o paneo es:

- a) Giro de la cámara sobre su eje de izquierda a derecha.
- b) Bajar la cámara.
- c) Alejar el zoom de la cámara.

Entrevistado:

Entrevistador:

Hora: _____ **Fecha:** _____ **Lugar:** _____

1. ¿La escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con los equipos necesarios para desarrollar una buena capacitación en producción televisiva?
2. ¿La escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con los equipos necesarios para desarrollar una buena capacitación en producción televisiva?
3. ¿Con cuántas cámaras de video cuenta la escuela de Ciencias de la Comunicación?
4. ¿La escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con los equipos e implementos necesarios para la edición de una producción televisiva?
5. ¿Los equipos y herramientas con los que cuenta la escuela se encuentran acorde con las exigencias tecnológicas actuales?
6. ¿Los alumnos se sienten satisfecho con los implementos audiovisuales de la escuela?
7. ¿Todos los equipos y herramientas audiovisuales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se encuentran en estado operativo?
8. ¿La Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con una isla de edición adecuada para el desarrollo de los trabajos audiovisuales?
9. ¿Qué acciones realizaría para implementar adecuadamente el laboratorio de producción audiovisual?
10. ¿Existe una buena predisposición por parte de las autoridades universitarias por implementar la Escuela de Ciencias de la Comunicación filial Chimbote?
11. ¿Qué clase de equipos y/o herramientas audiovisuales sería la prioridad a la hora de la implementación?
12. ¿De implementarse adecuadamente los medios audiovisuales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, crecería la importancia por la producción televisiva especializada?
13. ¿La Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con los recursos necesarios para producir un programa televisivo propio?