



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes del
Mercado Municipal Germán Contreras, Cajabamba.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Br. Wilmer Abel Reyes Miguel (ORCID: 0000-0002-9337-0582)

Br. Aaron Melquisedec Rubio Vaca (ORCID: 0000-0003-2929-8560)

ASESOR:

Mg. CPC. Mario Ignacio Farfán Ayala (ORCID: 0000-0003-2378-1025)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

Chiclayo – Perú

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por darme vida, salud, sabiduría e inteligencia; a mis padres por enseñarme el valor de la vida y mostrarme el camino del bien; mis hermanos por ser ese pilar inquebrantable de apoyo y fortaleza tanto para mi desarrollo personal y profesional.

Wilmer Abel

Este trabajo lo dedico a Dios por darme vida, salud, sabiduría e inteligencia; a mis padres y mis hermanos por ser el pilar inquebrantable en el transcurso de mi vida personal y profesional, enseñándome cada día mi importancia y el ser una buena y mejor persona; a mi esposa y mis dos hermosas hijas que hacen que todo tenga sentido, me esfuerce por superarme día a día y llenan de amor y satisfacción mi vida.

Aaron Melquisedec

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por brindarnos la vida, salud, inteligencia y sabiduría para seguir por la senda del bien y poder lograr con ello el seguir estudiando y fortaleciendo nuestros conocimientos día tras día.

A cada una de nuestras madres y padres por ser las personas que nos inculcan el respeto, la perseverancia y la superación, para poder con ello continuar con nuestros estudios, realizar este trabajo.

A mi compañero de aula y de investigación en esta tesis, quien siempre estuvo en los buenos y no tan buenos momentos, brindado todo su apoyo posible para que se pueda realizar todas las metas propuestas al inicio de esta carrera universitaria.

A nuestro asesor de tesis, Mg. CPCC. Farfán Ayala Mario Ignacio, quien, con su paciencia, ayuda y amplia experiencia pudo transmitirnos todas las enseñanzas para afrontar el presente trabajo y para afrontar los obstáculos de la vida.

A nuestra casa superior de estudios, la Universidad César Vallejo por abrirnos sus puertas, acogernos, prestarnos sus instalaciones pudiendo así cumplir nuestro sueño de cursar toda una vida Universitaria.

Los Autores

Índice de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	27
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	27
2.2 Operacionalización de variables.....	28
2.3 Población, muestra y muestreo.....	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.5 Procedimientos.....	33
2.6 Método de análisis de datos.....	34
2.7 Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIÓN.....	51
V. CONCLUSIONES.....	54
VI. RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS.....	56
ANEXOS.....	64
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	76
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	78
Acta de Sustentación de Tesis.....	79
Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV.....	80

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	29
Tabla 2 Cantidad de comerciantes Mercado Germán Contreras por rubro	30
Tabla 3 Muestreo de comerciantes Mercado Municipal Germán Contreras.....	32
Tabla 4 Evasión de Impuestos según la edad, sexo, Estados Civil, Lugar de nacimiento, Grado de Instrucción y Rubro de los Comerciantes del Mercado Municipal Germán Contreras Cajabamba	45
Tabla 5 Valores según la edad, sexo, Estados Civil, Lugar de nacimiento, Grado de Instrucción y Rubro de los Comerciantes del Mercado Municipal Germán Contreras Cajabamba.....	47
Tabla 6 Cultura tributaria según la edad, sexo, Estados Civil, Lugar de nacimiento, Grado de Instrucción y Rubro de los Comerciantes del Mercado Municipal Germán Contreras Cajabamba	48

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama del Sistema Tributario Peruano (Fuente: Elaboración propia).....	20
Figura 2 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	35
Figura 3 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	36
Figura 4 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	36
Figura 5 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	37
Figura 6 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	37
Figura 7 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	38
Figura 8 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	38
Figura 9 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	39
Figura 10 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	39
Figura 11 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	40
Figura 12 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	40
Figura 13 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	41
Figura 14 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	41
Figura 15 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	42
Figura 16 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	42
Figura 17 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	43
Figura 18 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	43
Figura 19 Cuestionario de preguntas encuesta (Fuente elaboración propia)	44

RESUMEN

La investigación descrita líneas abajo se realiza en el Mercado Municipal Germán Contreras de Cajabamba, el cual alberga a comerciantes que todos los días del año generan comercio y crecimiento económico para la ciudad, visto ello uno de los puntos de mayor importancia en temas de comercio son los pagos que realiza como impuestos por el ejercicio de actividades económicas, la forma en que estos contribuyentes evaden dichos pagos por distintos motivos como la informalidad, siguiendo esa idea nos planteamos el siguiente problema ¿De qué manera la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de los comerciantes del Mercado Municipal Germán Contreras Cajabamba?, para ello; nos propusimos como objetivo general determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos de los comerciantes del Mercado Municipal Germán Contreras. Cajabamba, 2018. Nuestra investigación es de tipo descriptiva que se basa en un modelo de diseño no experimental enfocado cuantitativamente, que cuenta con una población de 267 que son todos los comerciantes del mercado de estudio, en donde nuestra muestra es de 54 personas y nuestro muestreo es probabilístico sistemático donde toda nuestra muestra tuvo las mismas oportunidades de ser encuestado mediante nuestros instrumentos de evaluación. Para este estudio el planteamiento de nuestra hipótesis es La cultura tributaria influirá en la evasión de impuestos de los comerciantes del Mercado Municipal Germán Contreras Cajabamba.

Los instrumentos de evaluación utilizados fueron la encuesta realizada a los comerciantes según nuestra muestra y la entrevista que se aplica al administrador del mercado Municipal Germán Contreras.

Concluimos que los comerciantes cuentan con poca cultura tributaria y que la mayor causa de evasión de impuestos es la poca cultura de pago de impuestos

Palabras clave: Crecimiento económico, impuestos, Evasión, Informalidad, Actividades económicas.

ABSTRACT

The research described below is carried out in the municipal market German Contreras de Cajabamba, which houses traders who every day of the year generate trade and economic growth for the city, given that one of the most important points in trade issues are the payments made as tax for the exercise of economic activities, the way in which these taxpayers evade such payments for various reasons such as informality, following problem? How the tax culture influences the tax evasion of traders from the German Contreras municipal markt. Cajabamba, 2018? we set ourselves the general objective of determining the influence of tax culture on tax evasion by traders in the municipal market. Cajabamba, 2018 our research is of a descriptive type that is based on a non experimental design model focused quantitatively, that has a population of 267 that are all traders in the market study, where our sample is 54 people and our samplig is systematic probabilistic where every sample had the same opportunities to be surveyed using our evaluation instruments for this study the statement of our hypothesis is the tax culture will influence tax evasion of traders in the municipal market German Contreras, Cajabamba 2018.

The evaluation instruments used were the survey of traders according to our sample and the interview aapplied to the municipal market manager German Contreras.

We conclude that the merchants have little tax culture and that the biggest cause of tax evasion is the little culture of tax payment

Keywords: economic growth, taxes, evasion, informality economic activities.