



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Responsabilidad social y ética empresarial en Sudamericana Vigilancia  
y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Br. Cayllahua Acuña Trace Ibetty (ORCID: 0000-0001-5348-7623)

**ASESOR:**

Dr. Vasquez Espinoza Juan Manuel (ORCID: 0000-0002-1678-1360)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LIMA - PERÚ**

2019

## **Dedicatoria**

A mi mamá, mis hermanas, mi abuelo, y mi ángel guardián: Porque me motivaron a seguir mi camino y a ser valiente ante las dificultades.

Cayllahua Acuña T.

## **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, por habernos permitido ver realizadas nuestras metas profesionales.

A mi Asesor Dr. Vasquez Espinoza, Juan Manuel por haber sido mi guía en el transcurso del proyecto de investigación.

Cayllahua Acuña T.

## **Página del jurado**

## Declaratoria de autenticidad

Yo Cayllahua Acuña, Trace Ibetty con DNI N° 74657355, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así misma, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se realiza en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de diciembre del 2019



---

Cayllahua Acuña Trace Ibetty

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	12
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
2.2. Operacionalización de variables .....	14
2.3. Población, muestra y muestreo .....	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	16
2.5. Procedimiento .....	18
2.6. Métodos de análisis de datos.....	18
2.7. Aspectos éticos.....	18
III. RESULTADOS .....	19
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES .....	28
VI. RECOMENDACIONES .....	29
REFERENCIAS .....	30
ANEXOS .....	34

## RESUMEN

El objetivo de la tesis ha sido determinar la relación entre responsabilidad social y la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C, San Juan de Lurigancho 2019, con dicho propósito se han tomado en cuenta la teoría de Cortés y Flores (2017) indica que es una obligación por los participantes de la sociedad, sea individual o grupal; contribuyendo internamente o externamente originando un impacto al medio ambiente, empresa y a la sociedad. Según García (2017) expone que es un conglomerado de estatutos que se rigen y se tiene que cumplir reflejados en la cultura de la corporación par a la naturaleza moral de los valores que se rigen en el mundo. La importancia de esta investigación crear relaciones saludables, constructivas y a corto plazo con nuestros empleados, nuestros clientes, nuestros partners y establecer un compromiso con la sociedad en general. En cuanto al desarrollo metodológico, ha sido de tipo aplicada, nivel Descriptivo-Correlacional, diseño no experimental y método Hipotético- Deductivo. El estudio realizado es de 150 trabajadores entre ellos el personal operativo, supervisor, Finanzas, Recursos Humanos y logística con la muestra de 108; la cual se empleará la técnica probabilística, aleatorio simple y la técnica e instrumento utilizado es la encuesta y el cuestionario de 20 preguntas según la escala de Likert, de acuerdo a los resultados y análisis descriptivo e inferencial respectivo, se concluye que la responsabilidad social tiene relación con la ética empresarial.

**Palabras clave:** responsabilidad social, ética empresarial, empresa

## ABSTRACT

The objective of the thesis has been to determine the relationship between social responsibility and business ethics in South American Surveillance and Specialized Services SAC, San Juan de Lurigancho 2019, for this purpose the theory of Cortés and Flores (2017) has been taken into account indicates that it is an obligation for the participants of society, whether individual or group; contributing internally or externally causing an impact on the environment, business and society. According to García (2017), he states that it is a conglomerate of statutes that are governed and must be complied with reflected in the culture of the corporation for the moral nature of the values that are governed in the world. The importance of this research create healthy, constructive and short-term relationships with our employees, our clients, our partners and establish a commitment to society in general. Regarding the methodological development, it has been applied, Descriptive-Correlational level, non-experimental design and Hypothetical-Deductive method. The study carried out is 150 workers, including the operational, supervisor, Finance, Human Resources and logistics staff with the sample of 108; which will be used the probabilistic, simple random technique and the technique and instrument used is the survey and the questionnaire of 20 questions according to the Likert scale, according to the results and respective descriptive and inferential analysis, it is concluded that the social responsibility has relationship with business ethics.

**Keywords:** social responsibility, business ethics, company



## I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, tras el consenso con Paris, está por llegar el veredicto de la lucha por el clima, por lo cual el propósito es conservar la temperatura por bajo de los 2 grados centígrados apartados por Paris y asumiendo el aislamiento definitivo de EE.UU. del acuerdo a la temperatura: tiene un máximo 3.2 niveles por el escaso de prevención del desastre.

En Europa la finalidad de decrecimiento de 2020 y 2030 son de -20% y menos del 40% sucesivamente. El propósito a mediano tiempo es asegurar la lucha por la atmosfera es logrando un descollamiento en el desarrollo económico frugal y comodidad de acuerdo a las magnitudes de las emisiones de la contaminación ambiental. En España fue el que aplico este método y le marco su nivel favorable.

En el contexto nacional, la noticia Gestión se descubrió que solo el 5% de las corporaciones manejan la dirección de contribuciones comunitarias y ambientales, se deduce que: en marzo del 2018, el 100 % de las empresas no conocen sobre las delegaciones de gestión de contribuciones comunitarias y ambientales, solo el 15% de estas reconoce que se debe implementarlo para su ganancia propia y el 5% lo aplica y se compromete sin fines de lucro.

En el contexto local, Sudamericana Vigilancia y Servicios especializados S.A.C. con RUC 20512715568, con domicilio: Av. Tacna 133 Mz J Lote 26 1 piso Canto Chico, San Juan de Lurigancho. Suviser es una mediana organización que está en el rubro de seguridad y vigilancia integral, en la cual brindan atención al cliente de forma personalizada, de acuerdo al nivel de riesgo diario. La corporación cuenta con 150 trabajadores, entre ellos el personal operativo, supervisor, Finanzas, Recursos Humanos y logística. La problemática en la empresa es que no hay un orden específico del registro de los vigilantes y resguardos (Sucamec, Licencia de armas, Emo, experiencia laboral, entre otros) que eso se encarga el área de Recursos humanos. Además, no aplican en apagar los equipos de trabajo, dejar las luces encendidas, no reutilizar papeles y no incorporar la gestión de residuos sólidos para el ambiente general de trabajo. Sin embargo, en la calidad de servicio es baja de los agentes de vigilantes, ya que hay ocasiones renuncias. Aparte que la empresa no implementa planes de acción de ayudas comunitarias o proyectos que protegen a la humanidad.

Asimismo, el actual estudio de averiguación se logrará conservar la mejora de la comunidad, clientes y trabajadores de la entidad Sudamericana Vigilancia y Servicios especializados S.A.C., cooperando en las percepciones a las autoridades a

partir de los estatutos fundamentales a través de la legalidad de la política de la empresa, guiando a fomentar el dinamismo sostenible y para el bienestar de la comunidad, clientes y trabajadores.

Monfort (2015) en su investigación., tuvo como propósito examinar la CSR-C en las compañías empresariales y la base de su vínculo con el público de tendencia. En orden, el método constituido le permite reducir un orden de líneas fundamentales de circunstancias que colocan la correlación del grupo de partes interesadas fundamentales de los habitantes-usuarios con la comunicación y las tácticas de un extensor por parte de una empresa designada.

Sanchis y Hernández (2017) en su indagación mantuvo el propósito de estudiar la ética como base de la acción social: la perspectiva de género como una práctica socialmente responsable en el Universidad. En consecuencia, la responsabilidad social se origina a través de la relación y colaboración con la comunidad, es el resultado de un comportamiento dirigido por controles y valores éticos; a partir de esta demostración, es esencial proponer y proteger un cambio en el ejemplo ético de las regulaciones éticas en la Carta Internacional de Derechos Humanos, en el que se ha hecho un acuerdo ético con todos los ciudadanos.

Suárez (2017) en su exploración, mantuvo el propósito de observar la Responsabilidad social empresarial como una herramienta para el desarrollo de las empresas. En conclusión, el panorama funcionalista de la administración insiste en su prohibición de la amplitud de análisis y el planteamiento de la recolección de capitalidad, implementando la dimensión consensual e completa y la delegación comunicativa, que busca la comodidad de los habitantes.

Sarmiento (2015) en su averiguación, el propósito de esto fue examinar la Responsabilidad social empresarial como un continuo ante las políticas y controversias que enfrentan y proporcionan beneficios sociales. En conclusión, la responsabilidad social no es un simple acto secundario, complementario y correcto de una corporación para obtener ganancias y un paso para lograr el reconocimiento de una imagen de consentimiento hacia la sociedad, por lo tanto, debe ser un nuevo estado que requiera la gestión estratégica que produce La ventaja competitiva en la que debe utilizarse para la permanencia de la empresa.

Echevarría, Abrego y Medina (2018) en su artículo científico, afirmó que el propósito era diagnosticar el dominio de la Responsabilidad social en la representación y reputación de marca emotiva en la sección de autoservicio. En conclusión, al

descubrir estudios insuficientes del dominio que muestra la Responsabilidad social, según su colaboración hacia la sociedad dependiente, su rentabilidad, reconocimiento y beneficios sociales para la empresa.

Alarcón (2017) en su estudio, el propósito de esto fue determinar como parte de la ventaja competitiva y su controversia sobre el posicionamiento de la marca como responsabilidad social. Se concluyó que, las empresas específicas tienen el máximo respaldo de los criterios al 100%, en el que se supervisan los ingresos del personal y la salida correspondiente, ya que el 100% lo publican a través de folletos, carteles y los porcentajes mínimos lo publican en diferentes medios según sus propios criterios.

Cegarra y Rodríguez (2016) en su análisis de su investigación, su propósito era establecer la responsabilidad corporativa en las diferentes prácticas de gestión ofrecidas por los componentes internos y externos dentro de la empresa hotelera. Los resultados en cuestión muestran que los clientes están en pánico porque las nuevas tendencias de implementación del hotel no se llevarán a cabo, sin embargo, el 80% de los huéspedes del hotel tienen derecho a pagar la tarifa justa de acuerdo con la calidad y el beneficio de la CSR de los hoteles. Por ejemplo, en los hoteles no hay implementación de Responsabilidad social, los huéspedes no tienen el conocimiento del acuerdo al final, ya que los huéspedes quieren innovación y beneficios de acuerdo con la calidad, principalmente en el medio ambiente y los usuarios.

Sandoval y Guerrero (2018) en su investigación, el propósito era determinar la ética dialógica y la responsabilidad social para las MIPYME. Los resultados en cuestión mostraron que los clientes no tienen conocimiento sobre el término de Responsabilidad social, los que tienen conocimiento es del 30% y los que no saben nada es del 80%, las preguntas de la matriz de consistencia son importantes, ya que la respuesta de cada trabajador se refleja y eso depende de recopilar información para la investigación.

Aguilera y Puerto (2016) en su artículo científico, afirmó que el propósito era determinar si existe una conexión entre la ausencia de responsabilidad social corporativa, para el logro de la resocialización del convicto primario y el aumento de la inseguridad ciudadana. En el análisis, hay una atención de responsabilidad social en el procedimiento que el individuo quiere lograr para reincorporarse a la sociedad del castigo preferencial, por lo tanto, si existe una conexión Significativa superior a 0.05 rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa de mayor inestabilidad ciudadana.

Navós, Noguera y De La Fuente (2015) en su indagación de la investigación, sostuvo como propósito decretar el dominio de la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación como elementos indispensables en la actividad emprendedora de hoy. La averiguación fue del tipo básico, diseño no experimental- Transversal, de enfoque cuantitativo. Los resultados concernientes se obtuvieron que el nivel de significancia es del 0,000 y el error es mayor a 0,05, rechazando la hipótesis nula, teniendo en cuenta que tiene relación entre las dos variables. Por otro lado, se descubrió que no hay consenso de los autores que definen sobre la responsabilidad social. Una gran cantidad de autores indican que la responsabilidad social tiene que ver las corporaciones en beneficio a la sociedad, pero no abarca a todo social, económico, medio ambiental pero que afecta a la empresa en general.

Freire, Govea y Hurtado (2018) en su averiguación, afirmó que el propósito es establecer si la responsabilidad social afecta la gestión de las empresas ecuatorianas. Los resultados al respecto se obtuvieron de que es muy probable que cada trabajador no conozca el término responsabilidad social 8 no lo sabe, 9 sabe que si tienen un evento sobre el término de gestión empresarial y 3 no tienen conocimiento de nada. Finalmente, los resultados obtenidos verifican que la cultura organizacional (misión, visión y objetivos) de la empresa no está bien definida, lo que perjudica a la empresa minera.

Peña y Serra (2017) en su análisis de investigación, el propósito fue analizar la práctica de la responsabilidad social empresarial. Estudio de caso en el sector turístico. Los resultados en cuestión mostraron que la influencia de la responsabilidad social en total 40% bueno, malo 1% y regular 36%, en el que en total es 77. Se concluye que, en la variable de responsabilidad social, según el punto de los usuarios y colaboradores cuestionados a través de la encuesta, 71% y 74% respectivamente.

Raufflet (2018) en su estudio, el propósito era establecer la relación entre la participación en la responsabilidad social corporativa y el cuidado del medio ambiente por parte del personal de seguridad y vigilancia operativa de la empresa JCV Seguridad y Asociados S.A.C., En consecuencia, la responsabilidad social es una parte fundamental para las empresas, ya que ayudará al medio ambiente y, por lo tanto, los usuarios reflejarán su imagen corporativa de acuerdo con el bienestar de los empleados, los clientes y la empresa.

Afcha (2018) en su indagación, el propósito de esto fue promover las tácticas del impacto de las partes interesadas en la responsabilidad social de las micro,

pequeñas y medianas empresas. empresas de tamaño en Santa Marta. Los resultados en cuestión mostraron que en los criterios de responsabilidad social de la dimensión de ética empresarial alcanzó el 56,2%, el criterio de Responsabilidad discrecional obtuvo un nivel de medio 50%, el criterio de Responsabilidad legal alcanzó un nivel promedio de 20,1%. A tal efecto, dentro de la gestión de la empresa, se sugiere que cada actividad de cada colaborador se establezca de manera específica y de manera departamental de acuerdo con una función de tarea.

Yucra (2016) en su investigación, el propósito de esto fue analizar la responsabilidad social corporativa del sector de medios de comunicación de la Ciudad de Puno. En conclusión, las respuestas de las preguntas de la población, indican que están angustiados por la estabilidad y el bienestar de los clientes, ya que tienen una sección del servicio al usuario, sin embargo, la justicia es un valor fundamental en las corporaciones, porque Las organizaciones no siempre se reflejan la importancia de los productos o servicios, sino en el beneficio efectivo y no cumplen con las expectativas del usuario y menos con las legalidades de la cultura de la empresa, ya que existe una falta de compromiso por parte Del colaborador hacia la empresa.

Gómez y Martínez (2015) en su artículo científico, el propósito de este estudio fue estudiar la relación entre Ética y Responsabilidad social. La investigación fue del tipo básico, diseño transversal no experimental, con un enfoque cuantitativo. En conclusión, se puede declarar que una corporación es extremadamente consciente cuando actúa promoviendo el crecimiento de habilidades transparentes del escenario interno y externo de la corporación, un marco de implementación que no está restringido al departamento de comodidad de la empresa sino a la regulación ética; en consecuencia, los principios éticos deben ser una responsabilidad y, al mismo tiempo, idealmente informados a todo el público de la organización.

Beltrán (2015) en su análisis de investigación, sostuvo como propósito fomentar la Ética empresarial y Responsabilidad Social como factores influyentes para el desarrollo sostenible. En pocas palabras, la práctica de la ética empresarial dentro de las corporaciones origina beneficios a las nuevas estipulaciones de la economía nacional e internacional, en general es la globalización de productos, procedimientos, servicios e instituciones; obligando a las corporaciones a proteger las tácticas máximamente violentas, que les accede sostenerse en los mercados nacionales e internacionales.

Gómez y Martínez (2015) en su averiguación, el propósito de este estudio fue

estudiar la relación entre Ética y Responsabilidad social empresarial. La investigación fue del tipo básico, diseño transversal no experimental, con un enfoque cuantitativo. En conclusión, se puede declarar que una corporación es extremadamente consciente cuando actúa promoviendo el crecimiento de habilidades transparentes del escenario interno y externo de la corporación, un marco de implementación que no está restringido al departamento de comodidad de la empresa sino a la regulación ética; en consecuencia, los principios éticos deben ser una responsabilidad e idealmente informados a todo el público de una organización.

Rincón, Montoya y Vélez (2018) en su estudio, afirmó que su propósito era explicar las tácticas de responsabilidad social corporativa utilizadas para las corporaciones del sector de la construcción en Medellín. La investigación fue del tipo básico, diseño transversal no experimental, con un enfoque cuantitativo. En resumen, la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa es muy novata, ya que tiene menos de diez años, y se guía por tácticas aconsejadas a la sociedad y subordinados, por lo tanto, aplican tácticas de mercado de manera responsable y relacionada. Utilizan instrumentos ambientales, por lo que se distingue como una táctica de responsabilidad social para principiantes.

Mañas (2018) en su artículo científico, el propósito de ese estudio fue explicar la implementación del voluntariado corporativo en la táctica de responsabilidad social de las empresas del IBEX 35. En resumen, varias entidades pagadas en el catálogo financiero, IBEX 35, exhiben proyectos de participación social corporativa, por lo tanto, son pocos los que se aplican a su corporación y dan esperanza a la administración externa de las organizaciones, es un hecho que tiene sentido en un procedimiento primitivo de El enfoque de la misma y que el próximo voluntario se ubique como distante del manejo táctico.

Cortina, Cardona y Guacarí (2017) en la investigación que realizaron el propósito era determinar la relación entre la responsabilidad social corporativa y la construcción de marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. En resumen, la correlación entre CSR y Branding ha percibido poco interés en el distinguido humanismo. Sin embargo, la implementación de cómo contribuir a una participación socialmente responsable interna y externamente ha sido procesada, incorporando una seguridad de prestigio a la marca por parte de los stakeholders de la organización.

Zárate, Chacón y Ortega (2017) en su análisis de investigación, el propósito de este estudio fue determinar el análisis sistemático de la producción intelectual en torno

a la Responsabilidad Social en América Latina: 1990-2015. La investigación fue del tipo básico, diseño transversal no experimental, con un enfoque cuantitativo. En pocas palabras, la responsabilidad social ha aparecido y se ha fortalecido en los ámbitos empresarial, político y académico. Ante este escenario, la participación social cumple un factor importante, por lo que se deben definir enfoques, teorías, etc. que simultáneamente acceden a principios éticos, organizaciones y el medio ambiente, por lo que se necesita un renovador y romper los paradigmas, de modo que el crecimiento sostenible es una acción artesanal.

Lizcano y Lombana (2018) en su investigación, argumentó como propósito examinar y reconocer los enfoques fundamentales de responsabilidad social que se han desarrollado en agronegocios. En conclusión, existe un campo de investigación reciente en el esquema de la responsabilidad social corporativa y su relación con los agronegocios. Sin embargo, las futuras líneas de investigación pueden enmarcar la evaluación de la impresión real de los proyectos de Responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico donde se ubica el negocio agrícola específico.

Marquina y Reficco (2015) en su artículo científico, el propósito de este documento fue examinar la huella de la responsabilidad social corporativa en la conducta de adquisición y la facilidad de pago a los clientes de Bogotá. En resumen, esta investigación ha demostrado que los clientes tienen derecho a pagar la conformidad máxima del costo del producto por particularidad y relacionada con la participación social, apropiándose además de la calidad del producto o servicio que origina un pedido en la distribución del pago de las particularidades. examinado.

Burgos (2018) en su averiguación, sostuvo como propósito mostrar el compromiso o sostenibilidad; el ambiente y la comunicación. Los resultados concernientes arrojaron que los socios y/o propietarios tienen un 61%, Director General 59%, Dirección de Recursos Humanos 50%, Directivos intermedios 20%, Departamento jurídico 25%, Comité de ética 6%, nadie en particular 20% en las cuales todo son responsables de los asuntos éticos. Se concluyó que, las empresas reflejan el máximo apoyo de los criterios a un 100%, en la cual el ingreso del personal y la salida correspondiente esta supervisado, ya que 100% lo publican a través de folletos, carteles y los porcentajes mínimo lo publican de diferentes medios de acuerdo a su propio criterio.

Responsabilidad social, según Cortés y Flores (2017) indica que es una obligación por los participantes de la sociedad, sea individual o grupal; contribuyendo

internamente o externamente originando un impacto al medio ambiente, empresa y a la sociedad. Según Cajiga (2017) quien determina que la responsabilidad social es que tiene la empresa de manera responsable y coherente de ejecutar completamente con los objetivos de la corporación, por ende, en lo internamente como el externamente incluyendo las perspectivas generales como (económicas, sociales y ambientales), en la cual es parte fundamental para el compromiso y el cumplimiento de las leyes y la calidad de producción para sus clientes, incorporando el medio ambiente de los habitantes. Rivera (2014) La Responsabilidad Social Empresarial constituye magnitudes de mejoras de acuerdo a beneficios tolerables en las corporaciones ya sean pocos o menos. Una gran cantidad de investigaciones manifiestan que las entidades que progresan y se desarrollan en los regímenes de Responsabilidad social, consiguiendo el máximo rendimiento de producción lo que le concierne correctamente cumplir los resultados. Ahora presentaremos los beneficios para las corporaciones y son la siguiente: 1. Los individuos aprecian a sus empleados de acuerdo que les dan apoyo y cooperación sucesivamente, por ende, en las situaciones complicadas. Por lo tanto, los trabajadores se sienten apreciados y valorados con la conducta de la empresa que refleja hacia sus empleadores. 2. Los usuarios se deslumbran por aquellas empresas que se preocupan por sus trabajadores, aparte de la elaboración de productos de calidad, plan social para la comunidad y programas que ayudan para el crecimiento de la empresa y del trabajador y que se preocupan por no causar daños ambientales. Sin embargo, la responsabilidad ayuda a que el cliente se sienta fidelizado con la empresa. 3. Aplicar la responsabilidad social tiene un valor de imagen hacia la empresa, en la cual es la mejor táctica de negocio. Las teorías que sustentan la variable son las siguientes: Con respecto a la teoría de la pirámide de las 4 responsabilidades, De Eiguez y Vega (2017) mencionan cuatro categorías de la responsabilidad son: 1. Responsabilidades Económicas. Establecen la parte del origen de la pirámide y se refiere como que generaría tu empresa de acuerdo a la producción de tu artículo o servicios, en las cuales recompensa y se debe tener beneficio tolerable en el procedimiento de la elaboración. 2. Responsabilidades Legales. Relata que las empresas tienen que ejecutar la legislación de las regulaciones estatales, así como las normas o estatutos que es parte fundamental para el procedimiento de la corporación. 3. Responsabilidades Éticas. Se menciona en realizar acciones perfectas justa y no causar daños respecto a la empresa, sociedad y a los clientes en general. En este sentido, se debe aceptar a acatar las leyes que se demande y respetar los valores



aplicando a la empresa. 4. Responsabilidades filantrópicas. Se entiende a las acciones que aportan a la ciudadanía en las cuales se incorporan la colaboración activa y proyectos sociales que benefician la calidad y la responsabilidad general de la empresa. Por otro lado, la Teoría de las tres responsabilidades, el cual Cuesta y Valor (2015) manifiesta que una corporación consciente es aquella que realiza y ejecuta las actividades o procedimientos de acuerdo a tres responsabilidades: La dimensión económica refiere que proteger los intereses de los dueños de las organizaciones. La dimensión medioambiental, está compuesta con no causar daños ecológicos que afectan a las personas, la empresa y a la sociedad. La dimensión social establece las estipulaciones laborales que incluyen desde los beneficios, garantía y la seguridad del personal de trabajo como ayudas comunitarias, programas y calidad de servicio del servicio.

Ética empresarial, García (2017) expone que es un conglomerado de estatutos que se rigen y se tiene que cumplir reflejados en la cultura de la corporación par a la naturaleza moral de los valores que se rigen en el mundo. Según Ferrel, Fraedrich y Ferrel (2017) la ética empresarial es la conducta o conglomerados de determinaciones o decisiones que aplican en tomar un grupo de individuos. Por lo tanto, en la situación en la empresa conllevan a que tiene que realizar toma de decisiones con un grupo que simboliza la organización. Sin embargo, internamente existen estatutos que se tienen que cumplir de acuerdo a las decisiones que se van a tomar correctamente. Y las teorías respecto al tema, nos basamos en: Teoría de Stakeholders o grupos de interés de Fernández (2016) menciona que los stakeholders son una asociación de individuos adentro de la organización que tienen un propósito personal en las cuales están relacionadas con la aplicación de la empresa. Los stakeholders tienen enfrentamiento de acuerdo a que no alcanzan los objetivos de la nivelación deseados. Sin embargo, los enfrentamientos serian por las siguientes razones: La carencia de los recursos de la organización y si los Stakeholders cumplen las expectativas de satisfacción del propósito hecho, exigen a los directivos de la corporación. Teoría del eudemonismo de Álvarez (2016) se reitera que hacer las cosas correctamente te trae una satisfacción o la actitud de felicidad plena, y como se obtiene el provecho del bien fomentando las funciones personales del individuo, la inteligencia y por ende la moralidad fundamental como terminación medio.

Problema general, ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados

S.A.C., San Juan De Lurigancho 2019? Problemas específicos, ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y la persona como valor en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019? ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y los principios éticos en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019? ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y la retribución equitativa en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019?

Justificación teórica, Chávez (2015) define que los regímenes están pactados a que son compatibles con los demás estatutos y con su respectiva justificación serán compatibles con las leyes. La aportación de las teorías estará en recomendación y controversias de las respectivas teorías de la investigación de cada una de las variantes. En primer lugar, la variable independiente, responsabilidad social, se examinará la Teoría de las tres responsabilidades. En segundo lugar, la variable dependiente, ética empresarial esta afrontado por la teoría de los Stakeholders o grupos de interés y Teoría de eudemonismo. En consecuencia, que se conseguir pueden ser comprobables y demostrable en situaciones semejante en el porvenir. Justificación práctica, según Chávez (2015) determina que es el crecimiento de ayuda a resolver conflicto o acontecimientos, o tal caso, sugieren tácticas que colaboran a la solución de dicho conflicto o problema planteado. Se busca desarrollar definitivamente la ética empresarial, es por ello que se ejecutara la responsabilidad social para el beneficio de todo los colaboradores y la empresa en general, por lo cual Solís (2017) indica que está relacionado con los valores, el compromiso de la empresa hacia sus clientes, colaboradores, regulaciones, políticas de la empresa, etc., no solo en lo económico, en lo social sino también en el medio ambiental. Justificación metodológica, Chávez (2015) precisa que es proponer métodos para tu proyecto de investigación o una nueva táctica para generar conocimiento valido y confiable. Para alcanzar la finalidad de la investigación, se obtuvo que componer dimensiones por cada variable y con eso manifestar indicadores que se relacionen de acuerdo a sus dimensiones, por ende, se formuló preguntas de acuerdo a sus indicadores y el instrumento del estudio es el cuestionario y la técnica es la encuesta respectiva. Estos instrumentos tienen que ser aprobados por mínimo 3 expertos que son de misma rama de investigación y se respalda de acuerdo a la confiabilidad del Alfa de Cronbach. Justificación Social, Chávez (2015) precisa que es la contribución que ofrece para generar soluciones que

están demandadas para la sociedad, para mejorar la calidad de todos los trabajadores en su territorio de influencia. El descubrimiento de esta investigación ayudara a los usuarios con respecto a la calidad de producto o servicio, también a los colaboradores a cumplir con apagar los equipos técnicos y a elaborar planes de acción para una acción social, a los programas para las comunidades que aportaran la ética de la empresa y por último a no causar daños ambientales interno y externo en la corporación.

Hipótesis general, la responsabilidad social se relaciona significativamente con la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2019. Hipótesis específicas, la responsabilidad social se relaciona significativamente con la persona como valor en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. La responsabilidad social se relaciona significativamente con principios éticos en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. La responsabilidad social se relaciona con la retribución equitativa en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Objetivo general, determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. Objetivos específicos, determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la persona como valor en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. Determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y principios éticos en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. Determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la retribución equitativa en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

#### 2.1.1. Tipo de investigación

La averiguación será de tipo aplicada, porque se utiliza el conocimiento y se va a buscar alternativas de solución.

#### 2.1.2. Diseño de investigación

No experimental, Baena (2017) indica que es aquella que no se maneja las variables, solo se observa los fenómenos tal como es, para después examinarlos, Asimismo de Corte Transversal, porque su objetivo es aclarar variantes, y examinar el fenómeno en correspondencia de un momento dado.

#### 2.1.3. Enfoque

Cuantitativo, Hernández (2016) señala que es la acumulación de información y el estudio de documentos para responder las interrogantes de la averiguación y evidenciar suposiciones constituidas anticipadamente y se encarga de la numeración, estadísticas y el conteo para instaurar patrones de la conducta de una población.

#### 2.1.4. Nivel de investigación

Descriptivo-Correlacional, dado que es un tipo de análisis que tiene el objetivo de describir y determinar la conexión que exista entre dos o más pensamientos, clases o variantes.

#### 2.1.5. Método de investigación

Rojas (2015) señala que el método Hipotético-Deductivo es un recurso de varios pasos esenciales: analizar el problema indicado, creación de una hipótesis a señalar. deducción de las causas y consecuencias del fenómeno y comprobación de la dicha hipótesis deducida.

### 2.2. Operacionalización de variables

*Tabla 1. Variables*

Variabes de la Investigación	Tipo
Responsabilidad Social	Variable 1
Ética empresarial	Variable 2

*Fuente: Realizada por el investigador*

Responsabilidad social, según Cortés y Flores (2017) indica que es una obligación por los participantes de la sociedad, sea individual o grupal; contribuyendo internamente o externamente originando un impacto al medio ambiente, empresa

y a la sociedad. A continuación, se indican sus dimensiones:

1. La empresa, en base a López (2012) manifiesta que es la composición estructurada de riqueza e individuos que producen unidos, que laboran un valor material (ganancia) para las personas que han contribuido con el efectivo (dueños), con los siguientes indicadores: régimen de salarios, protege la salud estabilidad y circunstancia de trabajo, compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad, calidad de vida de sus trabajadores, gestión participativa y vínculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores.
2. La comunidad, en referencia a Lisbona (2012) explica que es un conjunto de individuos que tienen un objetivo de transformar y contribuir con cada uno del grupo con una igualdad social. Sus indicadores son: contribución y apoyo en proyectos sociales, desarrollo de infraestructura pública y voluntariado.
3. El medio ambiente, según Herce (2013) replica que el medio ambiente es el conjunto de seres vivos sino también los elementos bióticos y por elementos artificiales, también tiene que ver con las conexiones sociales, sin embargo, para evaluar usamos indicadores: participa en el reciclaje interempresarial de papel, previene sobre la contaminación de energía eléctrica y ciclo de vida del Servicio.

Ética empresarial, García (2017) expone que es un conglomerado de estatutos que se rigen y se tiene que cumplir reflejados en la cultura de la corporación par a la naturaleza moral de los valores que se rigen en el mundo, sus dimensiones son:

1. La persona como valor, Marizán (2016) expone que es como realmente se siente la persona, el individuo puede ser empático, inteligente, con buenas habilidades, respeta sus principios y estatutos en cierta organización.
2. Principios éticos, son los estatutos o normas que los trabajadores deben atacar de acuerdo a raciocinio espiritual, sin embargo, para evaluar usamos indicadores: discriminación y igualdad de oportunidades
3. Retribución equitativa, es el derecho de todos los trabajadores que su pago de remuneración honesto que no incumplan ninguna ley, sin embargo, para evaluar usamos indicadores: equidad retributiva, retribución responsable y transparencia retributiva.

Tabla 2

*Operacionalización de la variable Responsabilidad Social y ética empresarial*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Responsabilidad Social	Cortés y Flores (2017) indica que “es una obligación por los participantes de la sociedad, sea individual o grupal; contribuyendo internamente o externamente originando un impacto al medio ambiente, empresa y a la sociedad” (p.12).	La variable 1 (Responsabilidad Social) se mide de acuerdo a la herramienta del cuestionario mediante las Escala de Likert de 12 ítems del total de las dimensiones respectivas.	La empresa	Régimen de salarios	1	Ordinal
				Protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo	2	
				Compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad	3	
				Calidad de vida de los trabajadores	4	
				Gestión participativa	5	
				Vínculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores	6	
			La comunidad	Contribución y apoyo en proyectos sociales	7	
				Desarrollo de infraestructura pública	8	
				Voluntariado	9	
				Participa en el Reciclación Interempresarial de papel	10	
				Previene sobre la contaminación de energía eléctrica	11	
				Ciclo de vida del servicio	12	
Ética empresarial	García (2017) expone que “es un conglomerado de estatutos que se rigen y se tiene que cumplir reflejados en la cultura de la corporación par a la naturaleza moral de los valores que se rigen en el mundo” (p.9).	La variable 2 (ética empresarial) se mide de acuerdo a la herramienta del cuestionario mediante las Escala de Likert de 8 ítem del total de las dimensiones respectivas.	La persona como valor	Misión y Visión	1	
				Valores	2	
			Principios éticos	El sentido del trabajo	3	
				Discriminación	4	
			Retribución equitativa	Igualdad de oportunidades	5	
				Equidad retributiva	6	
				Retribución responsable	7	
				Transparencia retributiva	8	

Fuente: Realizado por el investigador

### 2.3. Población, muestra y muestreo

Hernández, Collado y Baptista (2016) definen que la población es simbolizada por el grupo de habitantes que constituyen que se pueden ejecutar sobre la particularidad habitual de un conjunto de elementos.

El poblamiento de la investigación será constituido por 150 trabajadores entre ellos el personal operativo, supervisor, Finanzas, Recursos Humanos y logística. en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C.

#### Muestra

Hernández, Collado y Baptista (2016) señala que la muestra es una fracción o un trozo que representa la totalidad y se separa para una examinación o estudio de investigación.

Fórmula para población finita:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (150)}{0,05^2(150 - 1) + (1.96)^2(0.5) * (0.5)}$$

$n = 108$

- n = Tamaño de la muestra
- NC = 1.96 valor para nivel de confianza
- N = universo o población 150 trabajadores
- ME = 0.05 error de estimación
- p = 0.5 probabilidad a favor
- q = 0.5 probabilidad en contra

La muestra será de 108 trabajadores entre ellos el personal operativo, supervisor, Finanzas, Recursos Humanos y logística., en lo cual se repartirá de acuerdo al objeto de la investigación. Se empleará la Técnica Probabilístico, aleatorio simple.

#### Criterios de inclusión

- 1) Colaboradores del área de operaciones, RRHH, finanzas y logística.
- 2) Agentes con experiencia en servicio de seguridad y vigilancia.
- 3) Los agentes y resguardos de la empresa que cuenten con DNI y SUCAMEC (Agentes y resguardos).

#### Criterios de exclusión

- 1) Colaboradores que no se encuentran en planilla.
- 2) Personal de gerencia

- 3) Personal que no tenga registrado su carnet vigente de la SUCAMEC del agente y resguardo.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

En esta exploración se ha seleccionado la técnica de recopilación de datos como la encuesta, puesto que con eso vamos a conseguir información para el estudio de investigación.

Baena (2017) indica que la encuesta es un aprendizaje observacional en la que el averiguador rebusca seleccionar información de un instrumento del cuestionario principalmente proyectado, sin cambiar el ambiente ni inspeccionar el procedimiento que está en el aviso.

### **2.4.2. Instrumento de recolección de datos**

El instrumento de recolección de datos del estudio será el cuestionario, en las cuales se realizó 12 interrogantes para la variable independiente y 8 interrogantes para la variable dependiente, puesto que se ejecutará la escala de Likert de 5 nivelaciones: totalmente de acuerdo, indeciso, de acuerdo, totalmente en desacuerdo, en desacuerdo.

Arias (2013) señala que el cuestionario es el procedimiento que maneja el instrumento o manual impreso, ordenado a conseguir interrogantes sobre el problema en aprendizaje y que el consultado llena por sí mismo.

### **2.4.3. Validez**

La validez es la categoría que mide el grado de precisión con el que calcula el instructor teórico que intenta evaluar y si se puede emplear con el objetivo previsto. Un instrumento domina su fiabilidad, pero no valida, pero se logró aplicar el juicio de expertos.

#### **Juicio de expertos**

Fernández (2014) indica que el juicio de expertos está compuesto por grupos de opiniones que verifican los expertos a través del cuestionario de validación, en las cuales el experto valida las interrogantes si están correctas o no de la investigación. El resultado de los expertos es la siguiente:



Tabla 3

*Jueces expertos*

N°	Experto	Resultado
01	Dr. Vasquez Espinoza Juan Manuel	Aplicable
02	Dr. Cardenas Saavedra Abraham	Aplicable
03	Dr. Delgado Cespedes Carlos Alberto	Aplicable
04	Dr. Carranza Estela Teodoro	Aplicable

Fuente: Realizada por el investigador

2.4.4. Confiabilidad

Baena (2017) señala que la confiabilidad de un cuestionario se contempla en el resultado de las variables si son confiables en la investigación de acuerdo a la encuesta que se ha realizado a sus participantes, puesto que la confiabilidad tiene un resultado mínimo y máximo 0.80 a 1.00 valor asignado muy alta.

Alfa de Cronbach

Chávez (2015) muestra que el Alfa de Cronbach es una plantilla que valida las interrogantes y las respuestas respectivas de acuerdo a una base de datos de cada encuestado.

Por consiguiente, se señaló la confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach y las indicaciones de escala que se van examinar. A continuación, se mostrará la escala de Baremos de confiabilidad.

Tabla 4

*Baremos de confiabilidad*

-1 a 0	No es confiable
0 a 0.49	Baja confiabilidad
0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
0,76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
0.90 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013, p.217). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis.

Se elaboró la prueba piloto a 20 participantes a una empresa con las mismas características; que no es mi muestra para el proceso de la confiabilidad.  
Tabla 5

*Resultado de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	20

Fuente: Elaboración propia a través del SPSS 25

**Interpretación:**

En la tabla 06 se muestra que el Alfa de Cronbach es 0,903 lo que significa que tiene una alta escala de la tabla de Baremos de la Confiabilidad, lo cual es válido para el estudio de investigación.

**2.5. Procedimiento**

Finalizada la recopilación de datos se procesará en forma a mano la tabla de codificación de instrumento de investigación. El proceso de datos se realizará mediante el programa de SPSS 25 y Excel, en las cuales se mostrarán datos estadísticos en gráficos o barras.

**2.6. Métodos de análisis de datos**

Hernández, Collado y Baptista (2014) indican que descomponer lo recogido conlleva a analizar la base de datos de cada variable y dimensión con sus respectivos indicadores.

2.6.1 Análisis descriptivo: La distribución de frecuencias agrupadas que indica sobre los valores específicos que adopta una variable numéricamente y de porcentaje correspondiente.

2.6.2 Análisis Inferencial: La relación significativamente que existe entre las dos variables determinadas.

**2.7. Aspectos éticos**

En la presencia ética, los participantes del cuestionario se tomarán en discreción confidencial, ya que el cuestionario se realizó en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados.

### III. RESULTADOS

#### Análisis descriptivo

Tabla 6

*Variable Responsabilidad Social*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MUY BAJO	3	2.8%
	BAJO	15	13.9%
	MEDIO	45	41.7%
	ALTO	43	39.8%
	MUY ALTO	2	1.9%
	TOTAL	108	100%

Fuente: Elaboración por medio del SPSS 25

Interpretación: En la tabla 6 se verifica que, del total de participantes del estudio, se logró como resultado que el nivel de responsabilidad social es de acuerdo a lo siguiente: el 41.7% lo considera a un nivel medio, mientras el 39.8% alto y finalmente el 13.9% bajo.

Tabla 7

*Variable Ética empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MUY BAJO	4	3.7%
	BAJO	21	19.4%
	MEDIO	54	50.0%
	ALTO	29	26.9%
	MUY ALTO	0	0.0%
	TOTAL	108	100%

Fuente: Elaboración por medio del SPSS 25

Interpretación: Los datos conseguidos de la tabla 7 sobre la ética empresarial a 108 trabajadores alcanzaron lo siguiente: que el 19.4% bajo, luego el 50.0% medio y finalmente, 26.9% alto.

## Estadística inferencial

Tabla 8

### *Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social	,240	108	,000
Ética empresarial	,269	108	,000

Fuente: Elaboración propia en SPSS 25

a)  $P \leq \alpha$ , se rechaza la hipótesis nula

b)  $P > \alpha$ , se acepta la hipótesis nula

Donde:  $H_0$ : Los datos tienen distribución normal

$H_1$ : Los datos no tienen distribución normal

$$\alpha = 0.05 \quad \text{y} \quad P \text{ avalué} = \text{sig} = 0.00$$

Tabla 9

### *Análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Responsabilidad Social y Ética empresarial*

		Coeficiente de correlación	Responsabilidad	Ética
			Social	Empresarial
Rho de Spearman	Responsabilidad Social		1,000	,635
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Ética Empresarial		,635	1,0000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

Ho: La responsabilidad social no se relaciona con la ética empresarial en sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Hi: La responsabilidad social se relaciona con la ética empresarial en sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Decisión estadística:

En la tabla 9, se presentó una correlación de 0.635 para las dos variables teniendo una población de 108 trabajadores, comparado con los niveles de correlación existe una correlación positiva considerable; sin embargo, se analizó que la significancia bilateral hallado es 0.000, siendo mínimo que 0.05. Por consiguiente, se niega la hipótesis nula y se accede la hipótesis alterna; en fin, si existe una relación entre ambas variables.

Tabla 10

*Análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Responsabilidad Social y la persona como valor*

			Responsabilidad Social	La persona como valor
Rho de Spearman	Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	1,000	,717
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	La persona como valor	Coeficiente de correlación	,717	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

Ho: La responsabilidad social no se relaciona con la persona como valor en sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Hi: La responsabilidad social se relaciona con la persona como valor en sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Decisión estadística:

En la tabla 10, se presentó una correlación de 0.717 para las dos variables teniendo una población de 108 trabajadores, comparado con los niveles de correlación existe una correlación positiva considerable; sin embargo, se analizó que la significancia bilateral hallado es 0.000, siendo mínimo que 0.05. Por consiguiente, se niega la hipótesis nula y se accede la hipótesis alterna; en fin, la responsabilidad social tiene una conexión significativa con la persona como valor.

Tabla 11

*Análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Responsabilidad Social y Principios éticos*

			Responsabilidad Social	Principios éticos
Rho de Spearman	Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	1,000	,527
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Principios éticos	Coeficiente de correlación	,527	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

Ho: La responsabilidad social no se relaciona con principios éticos en sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Hi: La responsabilidad social no se relaciona con principios éticos en sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Decisión estadística:

En la tabla 11, se presentó una correlación de 0.172 para las dos variables teniendo una población de 108 trabajadores, comparado con los niveles de correlación existe una

correlación positiva considerable; sin embargo, se analizó que la significancia bilateral hallado es 0.000, siendo mínimo que 0.05. Por consiguiente, se niega la hipótesis nula y se accede la hipótesis alterna; en fin, la responsabilidad social tiene una conexión significativa con los principios éticos.

Tabla 12

*Análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Responsabilidad Social y Retribución equitativa y justa*

			Responsabilidad Social	Retribución equitativa
Rho de Spearman	Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	1,000	,701
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Retribución equitativa	Coeficiente de correlación	,701	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

Ho: La responsabilidad social no se relaciona con retribución equitativa en sudamericana

Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Hi: La responsabilidad social no se relaciona con retribución equitativa en sudamericana  
Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Decisión estadística:

En la tabla 12, se presentó una correlación de 0.701 para las dos variables teniendo una población de 108 trabajadores, comparado con los niveles de correlación existe una correlación positiva considerable; sin embargo, se analizó que la significancia bilateral hallado es 0.000, siendo mínimo que 0.05. Por consiguiente, se niega la hipótesis nula y se accede la hipótesis alterna; en fin, la responsabilidad social tiene una conexión significativa con retribución equitativa.

## IV. DISCUSIÓN

### 4.1. Responsabilidad social

Se obtuvo como resultado que el nivel de responsabilidad social es de acuerdo a lo siguiente: el 41.7% lo considera a un nivel medio, mientras el 39.8% alto y finalmente el 13.9% bajo.

Con respecto a los artículos encontramos similitud con el de Alarcón (2017) en su estudio, el propósito de esto era determinar como parte de la ventaja competitiva y su controversia sobre el posicionamiento de la marca como responsabilidad social. Se concluyó que, las empresas específicas tienen el máximo respaldo de los criterios al 100%, en el que se supervisan los ingresos del personal y la salida correspondiente, ya que el 100% lo publican a través de folletos, carteles y los porcentajes mínimos lo publican en diferentes medios de acuerdo con sus propios criterios. Por lo que, en referencia a la indagación, con el resultado podemos inferir ciertos criterios que se tienen en cuenta en la influencia de la Responsabilidad social, dado que la Responsabilidad Social de SUVISER S.A.C. apunta a niveles medios como altos.

Así mismo, Peña y Serra (2017) en su análisis de investigación, el propósito de esto fue analizar la práctica de la responsabilidad social corporativa. Estudio de caso en el sector turístico. Los resultados en cuestión mostraron que la influencia de la responsabilidad social en total 40% bueno, malo 1% y regular 36%, en el que en total es 77. Se concluye que, en la variable de responsabilidad social, según el punto de los usuarios y colaboradores cuestionados a través de la encuesta, 71% y 74% respectivamente. Realizando la comparación con el nivel de Responsabilidad Social de SUVISER S.A.C., en ambas exploraciones se verifica que tienen resultados considerables.

Dichos resultados recolectados son similares con lo indagado por Afcha (2018) en su indagación, el propósito de esto era promover las tácticas del impacto de los grupos de interés en la responsabilidad social de las micro, pequeñas y medianas empresas en Santa Marta. Los resultados en cuestión mostraron que en los criterios de responsabilidad social de la dimensión de ética empresarial alcanzó el 56,2%, el



criterio de Responsabilidad discrecional obtuvo un nivel de medio 50%, el criterio de Responsabilidad legal alcanzó un nivel promedio de 20,1%. A tal efecto, dentro de la gestión de la empresa, se sugiere que cada actividad de cada colaborador se establezca de manera específica y de manera departamental de acuerdo con una función de tarea. Verificando los resultados del averiguador SUVISER S.A.C., es una mediana corporación que busca el compromiso, participación y colaboración de sus trabajadores y que ellos apliquen a la comunidad.

Por otra parte, Rincón, Montoya y Vélez (2018) en su estudio, afirmó que su propósito era explicar las tácticas de responsabilidad social corporativa utilizadas para las empresas del sector de la construcción en Medellín. En resumen, la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa es muy novata, ya que tiene menos de diez años y está guiada por tácticas aconsejadas a la sociedad y subordinados, por lo tanto, aplican tácticas de mercado de manera responsable y relacionada. Utilizan instrumentos ambientales, por lo que se distingue como una táctica de responsabilidad social para principiantes. Comparando con los resultados de estos investigadores podemos decir que para obtener un buen nivel en la Responsabilidad Social se tiene que aplicar ciertos aspectos adicionales si se desea conseguir lo buscado, por lo que, SUVISER S.A.C., se a encaminado a conseguir un mejor nivel.

#### 4.2.Ética empresarial

Los resultados indican que lo siguiente: que el 19.4% bajo, luego el 50.0% medio y finalmente, 26.9% alto, con respecto al nivel de la Ética empresarial.

Del mismo modo, Gómez y Martínez (2015) en su artículo científico, el propósito de este estudio fue estudiar la relación entre Ética y Responsabilidad social empresarial. En conclusión, se puede declarar que una corporación es extremadamente consciente cuando actúa promoviendo el crecimiento de habilidades transparentes del escenario interno y externo de la corporación, un marco de implementación que no está restringido al departamento de comodidad de la empresa sino a la regulación ética; en consecuencia, los principios éticos deben ser una responsabilidad e idealmente informados a todo el público de una

organización. Por lo que, contrastando con el presente estudio mencionamos que el nivel que pueda lograr u obtener una empresa depende y va de la mano de ciertas variables y aspectos determinantes.

#### 4.3. Objetivo general y objetivos específicos

El propósito general, fue determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. Se obtuvo como resultado que el nivel de responsabilidad social es de acuerdo a lo siguiente: el 41.7% lo considera a un nivel medio, mientras el 39.8% alto y finalmente el 13.9% bajo.

El objetivo específico 1, era determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la persona como valor en Sudamericana Vigilancia y servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. De acuerdo a los resultados recolectados se ha especificado que existe una correlación positiva considerable con sig. Bilateral 0,000.

El objetivo específico 2, fue determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y los principios éticos en Sudamericana Vigilancia y servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. De acuerdo a los resultados recolectados se ha especificado que existe una correlación positiva considerable con sig. Bilateral 0,000.

El objetivo específico 3, era determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la retribución equitativa en Sudamericana Vigilancia y servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. De acuerdo a los resultados recolectados se ha especificado que existe una correlación positiva considerable con sig. Bilateral 0,000.

Con respecto a los objetivos, con los resultados recolectados se ha diagnosticado que existe una correlación positiva considerable con sig. bilateral 0,000. En definitiva, los resultados obtenidos son racionales con la lógica de dicha teoría planteada por Eguez y Vega propone cuatro responsabilidades la cuales son: económicas, legales, éticas y filantrópicas que eran indispensable para contribuir con el compromiso y participación de la sociedad interna y externa, también la Teoría de los Stakeholders que son una agrupación de individuos que tienen

intereses en fomenta la ética en las organizaciones. Por otro lado, la responsabilidad empieza con la empresa para aplicar y participar con la sociedad para la identificación de las dimensiones económicas, medioambiental y social.

Del mismo modo, Sarmiento (2015) en su averiguación, el propósito de esto era examinar la Responsabilidad Social Empresarial como un continuo frente a las políticas y controversias que enfrentan y proporcionan beneficios sociales. En conclusión, no es un simple acto secundario, complementario y correcto de una corporación para obtener ganancias y un paso para lograr el reconocimiento de una imagen de consentimiento hacia la sociedad, por lo tanto, debe ser un nuevo estado que requiera la gestión estratégica que produce la ventaja competitiva en la que debe utilizarse para la permanencia de la empresa.

Dichos resultados recolectados son similares con Freire, Govea y Hurtado (2018) en su averiguación, afirmó que el propósito es establecer si la responsabilidad social afecta la gestión de las empresas ecuatorianas. Los resultados al respecto se obtuvieron de que es muy probable que cada trabajador no conozca el término responsabilidad social 8 no lo sabe, 9 sabe que si tienen un evento sobre el término de gestión empresarial y 3 no tienen conocimiento de nada. Finalmente, los resultados obtenidos verifican que la cultura organizacional (misión, visión y objetivos) de la empresa no está bien definida, lo que perjudica a la empresa minera. Por lo que, los criterios mencionados por los autores mencionados influyen en la correlación que pueda existir con otras variables y el nivel que pueda esta causar sobre la otra

En contraste con la indagación de Sanchis y Hernández (2017) en su indagación, mantuvo el propósito de estudiar Ética como base de la responsabilidad social: la perspectiva de género como una práctica socialmente responsable en la universidad. En consecuencia, la responsabilidad social se origina a través de la relación y colaboración con la comunidad, es el resultado de un comportamiento dirigido por controles y valores éticos; A partir de esta demostración, es esencial proponer y proteger un cambio en el ejemplo ético de las regulaciones éticas de la Carta Internacional de Derechos Humanos, en el que se ha hecho un acuerdo ético con todos los ciudadanos. De acuerdo a este resultado, podemos mencionar que ahí correlación entre los aspectos éticos y la Responsabilidad social.

## V. CONCLUSIONES

1. Los datos obtenidos y posteriormente puestos en marcha determinaron que si hay relación significativa entre responsabilidad social y ética empresarial con el nivel de significancia de 0.000 menor que  $p$  (0.05) con una correlación positiva considerable.
2. Los datos obtenidos y posteriormente identificaron que existe relación significativa entre responsabilidad social y la persona como valor con nivel de significancia 0.000 menor que  $p$  (0.05) con una correlación positiva considerable.
3. Los datos obtenidos y posteriormente identificaron que existe relación significativa entre responsabilidad social y los principios éticos con nivel de significancia 0.000 menor que  $p$  (0.05) con una correlación positiva considerable.
4. Los datos obtenidos y posteriormente identificaron que existe relación significativa entre responsabilidad social y retribución equitativa con nivel de significancia 0.000 menor que  $p$  (0.05) con una correlación positiva considerable.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la organización determinar y plantear una política social que defina parámetros que se fomenten las actividades de ejecución de responsabilidad social interna y externa.
2. Participación y apoyo del gerente general, porque si no hay vinculación con el tema, solo será un proyecto desierto y sin continuación en el periodo de tiempo, sin embargo, no realizará con la finalidad de comunicación y precisión.
3. La ejecución de un código de ética es necesario considerar elementos utilitarios, de derechos individuales y de justicia, los cuales establecerán un punto de partida para solucionar los problemas éticos.
4. Fijar proyectos especiales donde se respeten el régimen laboral, lo determinara cada área y los decide la alta dirección.

## REFERENCIAS

- Afcha, S. (2018). Incidence of Stakeholders in the corporate social responsibility of micro, small and medium-sized enterprises of Santa Marta. *Cuadernos de administración*, 34, 3-19. doi:10.25100/10.25100/cdea.2018v34n62.6334
- Aguilera, A., & Puerto, D. (2016). Business growth based on social responsibility. *Pensamiento y gestión*, 3, 56-74. Retrieved from <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3977/2823>
- Alarcón, K. (2017). Social Responsibility and Corporate Reputation on the performance of the Brand. *GCG*, 15, 73-85. doi:10.3232/GCG.2016.V10.N1.02
- Alvárez, L. (2016). Las Teorías éticas. *Publicación mensual Jo-B*, 31.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Beltrán, A. (2015). Promotion of Business Ethics and Social Responsibility as Determining Factors for Sustainable Development. *Adventure Works*, 13, 8-21. Retrieved from <http://cepaim.org/wp-content/uploads/2017/10/Modulo-02-CEPAIM-Reedici%C3%B3n-2016.pdf>
- Benavides, K. (2014, Noviembre 16). Introversión Proscrita. *¿Qué es la justicia para Hume?*, pp. 2-3.
- Bethencourt, Ó. (2018). *Ética dialógica y responsabilidad social de la empresa Mercado Libre*. Retrieved from Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid: <https://eprints.ucm.es/49966/1/T40577.pdf>
- Bobadilla, V., & Sandoval, S. (2015). *La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional de la empresa de transporte Rodrigo Carranza S.A.C.Trujillo- 2014*. Retrieved from Repositorio Universidad Privada Antenor Orrego: [file:///C:/Users/admin/Downloads/RE\\_ADMI\\_VIERA.BOBADILLA\\_SHEYLA.SANDOVAL\\_RESPOSABILIDAD.SOCIAL\\_INFLUENCIA\\_DATOS.PDF](file:///C:/Users/admin/Downloads/RE_ADMI_VIERA.BOBADILLA_SHEYLA.SANDOVAL_RESPOSABILIDAD.SOCIAL_INFLUENCIA_DATOS.PDF)
- Cajiga, J. (2017). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *Cemefi*, 4.
- Cegarra, J., & Rodríguez, J. (2016). Social management practices an the components of corporate social responsibility. *Cuadernos de administraci3n*, 10, 53-70. doi:10.11144/cuadernodeadministraci3n.cc18-45.ccsr
- Chávez, R. (2015). *Introducción de la Metodología de la Investigación*. Machala:

UTMACH.

- Cortés, J., & Flores, E. (2017). *responsabilidad social*. Guayagil: Centro de investigación y desarrollo.
- Cortéz, M., & Iglesias, M. (2013). *Metodología de investigación*. Campeche: EDWORKS.
- Cortina, J., Cardona, D., & Guacarí, A. (2017). Corporate social responsibility and branding: a new view to the management strategies. *Adventure Works*, 8, 49-60. doi:10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370
- Echevarría, O., Abrego, D., & Medina, J. (2018). Corporate Social Responsibility in Affective Brand Image and Brand Reputation. *Innovar*, 28, 133-147. doi:10.15446/innovar.v28n69.71703
- Eguez, D., & Vega, M. (2017). La Responsabilidad Socila Empresarial en la imagen de marca e intención de compra de envases para alimentos y bebidas. *INNOVA*, 15-16.
- Fernández, J. (2016). La Teoría del Stakeholde o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE,del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Research ESIC*, 2-12.
- Ferrell, O., Fraedrich, J., & Ferrel, L. (2017). *Ética en los negocios*. Santa Fe: Cengage Learning.
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). The corporate social responsibility and its role in ecuadorian enterprises. *Revista Espacios*, 39, 1-9. Retrieved from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- García, D. (2017). *Ética empresarial del diálogo a la confianza*. Madrid: Trotta S.A.
- Gómez, B., & Martinez, R. (2015). Ethical values in corporate social responsibility. *Adventure Works*, 14, 33-50. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v14n28/v14n28a02.pdf>
- Hernández, R., Collardo, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.
- Lizcano, J., & Lombana, J. (2018). Corporate social responsibility approaches in agribusiness. *Aventure Works*, 34, 347-356. doi:10.18046/j.estger.2018.148.2657
- Mañas, L. (2018). Corporate volunteering in the corporate social responsibility strategy of IBEX 35. *RETOS.Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8, 19-32. doi:10.17163/ret.n16.2018.02

- Marquina, P., & Reficco, E. (2015). Impact of Corporate Social Responsibility on purchasing behavior and willingness to pay by Bogotá consumers. *Adventure Works*, 1-10.
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en Fisioterapia. *Artículos de reflexión*, 8, 98-104. doi:file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-UsoDeLaCorrelacionDeSpearmanEnUnEstudioDeIntervenc-5156978.pdf
- Monfort, A. (2015). Corporate Social Responsibility and Youth. A Proposal for Content Analysis through Sustainability Reports. *Mediaciones Sociales*, 120, 511-534. doi:10.11144/Javeriana.cc18-45.ccsr
- Montoya, B., & Martínez, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales*. México: Fundación Konrad Adenaver.
- Navós, O., Noguera, M., & De la fuente, L. (2015). Innovation and social responsibility approach like indispensable elements in the enterprising activity of today. *SaberEs*, 2, 1-15. doi:10.7764/cdi.37.686
- Ocampo, A., & Rivera, R. (2018). *Responsabilidad social, sustentabilidad y medio ambiente*. Málaga: Eumed.net.
- Peña, D., & Serra, A. (2017). The Practice of Corporate Social Responsibility. Case Study in the Tourism Sector. *INNOVAR*, 23, 101-114. Retrieved from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512013000300009&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512013000300009&lang=es)
- Raufflet, E. (2018). Corporate responsibility and sustainable development: a historical and conceptual view. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 3, 23-32. Retrieved from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46452010000100003&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452010000100003&lang=es)
- Rincón, Y., Montoya, D., & Vélez, P. (2018). Strategies of Corporate Social Responsibility in organizations of the construction sector in Medellín. *RETOS.Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8, 79-94. doi:10.17163/ret.n16.2018.06
- Rivas, A. (2017). ¿Qué necesitan las empresas para seguir avanzando en la responsabilidad social? *Diario Noticias de Macrocontexto*, p. 13. Retrieved from



- <https://planeacionibero.wordpress.com/2013/08/23/que-necesitan-las-empresas-para-seguir-avanzando-en-la-responsabilidad-social/>
- Rivera, A. (2014, Febrero 3). *Escuela de Organización Industrial*. Retrieved from <https://www.eoi.es/blogs/embacon/2014/02/03/los-beneficios-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse-para-las-empresas/>
- Rojas, V. (2015). *Metodología de investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Sanchis, A., & Hernández, J. (2017). Ethics as the basis of responsibility social: the gender perspective as praxis socially responsible in the university. *UCOpress*, 2, 1-611. doi:10.17159/2221-4070/2017/v6i2a6
- Sandoval, J., & Guerrero, E. (2018). Social Responsibility as a Business Value Generator: Towards the Construction of a Social Balance Model for Smes. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 14, 177-186. doi:10.1000/182
- Sarmiento, S. (2015). Corporate Social Responsibility: Strategic Management for Business Survival. *Econometras*, 43, 1-18. doi:13.11144/Javeriana.cc18-45.ccsr
- Silos, J., Ruiz, P., Canales, R., Herrero, A., & Granda, G. (2018). *Informe Forética 2018 sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad. La recompensa del optimista*. Madrid: Santillana Infantil Y Juvenil SI.
- Suárez, L. (2017). Corporate Social Responsibility: Tool for the development of the enterprises? *Adventure Works*, 2, 26-42. doi:10.29019/eyn.v8i1.324
- Yucra, Y. (2016). The corporate social responsibility of the media sector of the City of Puno. *Saber*, 28, 794-805. doi:10.18271/ria.2016.242
- Zárate, R., Chacón, D., & Ortega, C. (2017). Systematic analysis of intellectual production around Social Responsibility in Spanish America: period 1990 - 2015. *Adventure Works*, 13, 12-32. doi:10.18041/entramado.2017v13n1.25119

Anexos A: Matriz de Consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivo	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Metodología
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C.</p> <p><b>Problemas específicos:</b> 1. ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y la persona como valor en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019? 2. ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y los principios éticos en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019? 3. ¿Cuál es la relación significativa entre la responsabilidad social y la retribución equitativa en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019?</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La responsabilidad social se relaciona significativamente con la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> 1. La responsabilidad social se relaciona significativamente con la persona como valor en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. 2. La responsabilidad social se relaciona significativamente con los principios éticos en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. 3. La responsabilidad social se relaciona significativamente con la retribución equitativa en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la ética empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> 1. Determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la persona como valor en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. 2. Determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y los principios éticos en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019. 3. Determinar la relación significativa entre la responsabilidad social y la retribución equitativa en Sudamericana Vigilancia y Servicios Especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>La empresa</p>	Régimen de salarios	1	<p>Ordinal</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo-Correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Método de investigación:</b> Hipotético-Deductivo</p> <p><b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativa</p>
					Protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo	2		
					Compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad	3		
					Calidad de vida de los trabajadores	4		
					Gestión participativa	5		
					Vínculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores	6		
					Contribución y apoyo en proyectos sociales	7		
				<p>La comunidad</p>	Desarrollo de infraestructura pública	8		
					Voluntariado	9		
					Participa en el Reciclaje Interempresarial de papel	10		
				<p>El medio ambiente</p>	Previene sobre la contaminación de energía eléctrica	11		
					Ciclo de vida del servicio	12		
<p>Ética empresarial</p>	<p>La persona como valor</p>	Misión y Visión	1					
		Valores	2					
		El sentido del trabajo	3					
	<p>Principios éticos</p>	Discriminación	4					
		Igualdad de oportunidades	5					
	<p>Retribución equitativa</p>	Equidad retributiva	6					
Retribución responsable		7						
Transparencia retributiva		8						

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

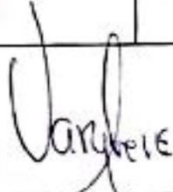
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA
Responsabilidad Social	La empresa	Régimen de salarios	SUVISER S.A.C, cuenta con régimen de salarios (aguinaldos, vacaciones y reparto de utilidades) para sus trabajadores.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO TOTALMENTE DE ACUERDO
		Protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo	La empresa protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo de sus colaboradores.	
		Compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad	SUVISER S.A.C., tiene un compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad de sus trabajadores.	
		Calidad de vida de los trabajadores	SUVISER S.A.C., se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida de sus trabajadores.	
		Gestión participativa	La empresa adopta el modelo de gestión participativa concediendo los argumentos, manifestaciones, opiniones a los trabajadores de todas las categorías.	
		Vínculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores	SUVISER S.A.C., ejerce comprensión sobre el vínculo de sindicatos u otras asociaciones de trabajadores.	
	La comunidad	Contribución y apoyo en proyectos sociales	SUVISER S.A.C., realiza contribución y apoyo en proyectos sociales a la comunidad.	
		Desarrollo de Infraestructura Pública	SUVISER S.A.C., realiza proyectos orientados al desarrollo o mantenimiento de infraestructura pública (Ejm: alumbrado público).	
		Voluntariado	SUVISER S.A.C crea oportunidades y estimula trabajo voluntario entre sus trabajadores en los proyectos sociales.	
	El medio ambiente	Participa en el Reciclato Interempresarial de papel	SUVISER S.A.C., participa en el Reciclato Interempresarial de papel.	
		Previene sobre la contaminación de energía eléctrica	Desconecta los aparatos eléctricos cuando ya no está en uso.	
		Ciclo de Vida del Servicio	SUVISER S.A.C., utiliza criterios ambientales en el diseño del desarrollo del servicio; con la finalidad de minimizar el impacto ambiental.	

Ética empresarial	La persona como Valor	Misión y Visión	Se siente comprometido con la misión y misión de SUVISER S.A.C.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO TOTALMENTE DE ACUERDO
		Valores	Existen procedimientos o políticas formados por valores.	
		El sentido del trabajo	El sentido del trabajo de los colaboradores es bajo en SUVISER S.A.C.	
	Principios éticos	Discriminación	SUVISER S.A.C., enfrenta la discriminación de manera específica y concisa de sus trabajadores.	
		Igualdad de oportunidades	SUVISER S.A.C., promueve el bienestar físico y emocional de sus trabajadores.	
	Retribución equitativa	Equidad retributiva	SUVISER S.A.C., da lo que le corresponde justamente a sus trabajadores.	
		Retribución responsable	A su parecer, su remuneración es el adecuado.	
		Transparencia retributiva	Existe transparencia retributiva a todos los trabajadores.	

Anexo C: Validación por criterios de experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: Responsabilidad Social y Ética Empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.							
Apellidos y nombres del investigador: Cayllahua Acuña Trace Ibetty							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Vasquez Espinoza Juan Manuel							
ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
Responsabilidad Social	La empresa	Régimen de salarios	SUVISER S.A.C. cuenta con régimen de salarios (aguinaldos, vacaciones y reparto de utilidades) para sus trabajadores.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	/		
		Protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo	La empresa protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo de sus colaboradores.		/		
		Compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad	SUVISER S.A.C., tiene un compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad de sus trabajadores.		/		
		Calidad de vida de los trabajadores	SUVISER S.A.C., se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida de sus trabajadores.		/		
		Gestión participativa	La empresa adopta el modelo de gestión participativa concediendo los argumentos, manifestaciones, opiniones a los trabajadores de todas las categorías.		/		
	La comunidad	Vínculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores	SUVISER S.A.C., ejerce comprensión sobre el vínculo de sindicatos u otras asociaciones de trabajadores.		/		
		Contribución y apoyo en proyectos sociales	SUVISER S.A.C., realiza contribución y apoyo en proyectos sociales a la comunidad.		/		
		Desarrollo de Infraestructura Pública	SUVISER S.A.C., realiza proyectos orientados al desarrollo o mantenimiento de infraestructura pública (Ejm: alumbrado público).		/		
		Voluntariado	SUVISER S.A.C crea oportunidades y estimula trabajo voluntario entre sus trabajadores en los proyectos sociales.		/		
		Participa en el Reciclación Interempresarial de papel	SUVISER S.A.C., Participa en el Reciclación Interempresarial de papel.		/		



	El medio ambiente	Previene sobre la contaminación de energía eléctrica	Desconecta los aparatos eléctricos cuando ya no está en uso.		/		
		Ciclo de Vida del Servicio	SUVISER S.A.C., utiliza criterios ambientales en el diseño del desarrollo del servicio; con la finalidad de minimizar el impacto ambiental.		/		
Ética empresarial	La persona como Valor	Misión y Visión	Se siente comprometido con la misión y misión de SUVISER S.A.C.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	/		
		Valores	Existen procedimientos o políticas formados por valores.		/		
		El sentido del trabajo	El sentido del trabajo de los colaboradores es bajo en SUVISER S.A.C.		/		
	Principios éticos	Discriminación	SUVISER S.A.C., enfrenta la discriminación de manera específica y concisa de sus trabajadores.		/		
		Igualdad de oportunidades	SUVISER S.A.C., promueve el bienestar físico y emocional de sus trabajadores.		/		
	Retribución equitativa	Equidad retributiva	SUVISER S.A.C., da lo que le corresponde justamente a sus trabajadores.		/		
		Retribución responsable	A su parecer, su remuneración es el adecuado.		/		
		Transparencia retributiva	Existe transparencia retributiva a todos los trabajadores.		/		
	Firma del experto				Fecha <u>12</u> / <u>06</u> / <u>19</u>		

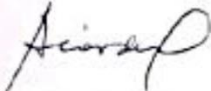
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

**Título de la investigación:** Responsabilidad Social y Ética Empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.  
**Apellidos y nombres del investigador:** Cayllhua Acuña Trace Ibetty  
**Apellidos y nombres del experto:** Dr. CARDENAS SAavedra ABRAHAM

VARIABLES	DIMENSIONES	ASPECTO POR EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO		
		INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES /SUGERENCIAS
Responsabilidad Social	La empresa	Régimen de salarios	SUVISER S.A.C, cuenta con régimen de salarios (aguinaldos, vacaciones y reparto de utilidades) para sus trabajadores.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	✓		
		Protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo	La empresa protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo de sus colaboradores.		✓		
		Compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad	SUVISER S.A.C., tiene un compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad de sus trabajadores.		✓		
		Calidad de vida de los trabajadores	SUVISER S.A.C., se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida de sus trabajadores.		✓		
		Gestión participativa	La empresa adopta el modelo de gestión participativa concediendo los argumentos, manifestaciones, opiniones a los trabajadores de todas las categorías.		✓		
	Vinculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores	SUVISER S.A.C., ejerce comprensión sobre el vinculo de sindicatos u otras asociaciones de trabajadores.	✓				
	La comunidad	Contribución y apoyo en proyectos sociales	SUVISER S.A.C., realiza contribución y apoyo en proyectos sociales a la comunidad.		✓		
		Desarrollo de Infraestructura Pública	SUVISER S.A.C., realiza proyectos orientados al desarrollo o mantenimiento de infraestructura pública (Ejm: alumbrado público).		✓		
		Voluntariado	SUVISER S.A.C crea oportunidades y estimula trabajo voluntario entre sus trabajadores en los proyectos sociales.		✓		
		Participa en el Reciclación Interempresarial de papel	SUVISER S.A.C., Participa en el Reciclación Interempresarial de papel.		✓		



	El medio ambiente	Previene sobre la contaminación de energía eléctrica	Desconecta los aparatos eléctricos cuando ya no está en uso.		/		
		Ciclo de Vida del Servicio	SUVISER S.A.C., utiliza criterios ambientales en el diseño del desarrollo del servicio; con la finalidad de minimizar el impacto ambiental.		/		
Ética empresarial	La persona como Valor	Misión y Visión	Se siente comprometido con la misión y misión de SUVISER S.A.C.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	/		
		Valores	Existen procedimientos o políticas formados por valores.		/		
		El sentido del trabajo	El sentido del trabajo de los colaboradores es bajo en SUVISER S.A.C.		/		
	Principios éticos	Discriminación	SUVISER S.A.C., enfrenta la discriminación de manera específica y concisa de sus trabajadores.		/		
		Igualdad de oportunidades	SUVISER S.A.C., promueve el bienestar físico y emocional de sus trabajadores.		/		
	Retribución equitativa	Equidad retributiva	SUVISER S.A.C., da lo que le corresponde justamente a sus trabajadores.		/		
		Retribución responsable	A su parecer, su remuneración es el adecuado.		/		
		Transparencia retributiva	Existe transparencia retributiva a todos los trabajadores.		/		
	Firma del experto						
		Fecha 12/06/19					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

**Título de la investigación:** Responsabilidad Social y Ética Empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.  
**Apellidos y nombres del investigador:** Cayllahua Acuña Trace Ibetty  
**Apellidos y nombres del experto:** Dr. DELGADO CESPEDES, CARLOS ALBERTO

VARIABLES	DIMENSIONES	ASPECTO POR EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO		
		INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
Responsabilidad Social	La empresa	Régimen de salarios	SUVISER S.A.C. cuenta con régimen de salarios (aguinaldos, vacaciones y reparto de utilidades) para sus trabajadores.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	/		
		Protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo	La empresa protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo de sus colaboradores.		/		
		Compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad	SUVISER S.A.C., tiene un compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad de sus trabajadores.		/		
		Calidad de vida de los trabajadores	SUVISER S.A.C., se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida de sus trabajadores.		/		
		Gestión participativa	La empresa adopta el modelo de gestión participativa concediendo los argumentos, manifestaciones, opiniones a los trabajadores de todas las categorías.		/		
	Vínculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores	SUVISER S.A.C., ejerce comprensión sobre el vínculo de sindicatos u otras asociaciones de trabajadores.	/				
	La comunidad	Contribución y apoyo en proyectos sociales	SUVISER S.A.C., realiza contribución y apoyo en proyectos sociales a la comunidad.		/		
		Desarrollo de Infraestructura Pública	SUVISER S.A.C., realiza proyectos orientados al desarrollo o mantenimiento de infraestructura pública (Ejm: alumbrado público).		/		
		Voluntariado	SUVISER S.A.C crea oportunidades y estimula trabajo voluntario entre sus trabajadores en los proyectos sociales.		/		
			Participa en el Reciclación Interempresarial de papel		SUVISER S.A.C., Participa en el Reciclación Interempresarial de papel.	/	

	El medio ambiente	Previene sobre la contaminación de energía eléctrica	Desconecta los aparatos eléctricos cuando ya no está en uso.		/		
		Ciclo de Vida del Servicio	SUVISER S.A.C., utiliza criterios ambientales en el diseño del desarrollo del servicio; con la finalidad de minimizar el impacto ambiental.				
Ética empresarial	La persona como Valor	Misión y Visión	Se siente comprometido con la misión y misión de SUVISER S.A.C.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	/		
		Valores	Existen procedimientos o políticas formados por valores.				
		El sentido del trabajo	El sentido del trabajo de los colaboradores es bajo en SUVISER S.A.C.				
	Principios éticos	Discriminación	SUVISER S.A.C., enfrenta la discriminación de manera específica y concisa de sus trabajadores.				
		Igualdad de oportunidades	SUVISER S.A.C., promueve el bienestar físico y emocional de sus trabajadores.				
	Retribución equitativa	Equidad retributiva	SUVISER S.A.C., da lo que le corresponde justamente a sus trabajadores.				
		Retribución responsable	A su parecer, su remuneración es el adecuado.				
		Transparencia retributiva	Existe transparencia retributiva a todos los trabajadores.				
	Firma del experto						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.




MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Responsabilidad Social y Ética Empresarial en Sudamericana Vigilancia y Servicios especializados S.A.C., San Juan de Lurigancho 2019.

Apellidos y nombres del investigador: Cayllahua Acuña Trace Ibetty

Apellidos y nombres del experto: *Dr. DARRON ESTEBAN TEODORO*

ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Responsabilidad Social	La empresa	Régimen de salarios	SUVISER S.A.C. cuenta con régimen de salarios (aguinaldos, vacaciones y reparto de utilidades) para sus trabajadores.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	/		
		Protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo	La empresa protege la salud, estabilidad y circunstancia de trabajo de sus colaboradores.		/		
		Compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad	SUVISER S.A.C., tiene un compromiso con el progreso profesional y la empleabilidad de sus trabajadores.		/		
		Calidad de vida de los trabajadores	SUVISER S.A.C., se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida de sus trabajadores.		/		
		Gestión participativa	La empresa adopta el modelo de gestión participativa concediendo los argumentos, manifestaciones, opiniones a los trabajadores de todas las categorías.		/		
		Vínculo con sindicatos u otras asociaciones de trabajadores	SUVISER S.A.C., ejerce comprensión sobre el vínculo de sindicatos u otras asociaciones de trabajadores.		/		
	La comunidad	Contribución y apoyo en proyectos sociales	SUVISER S.A.C., realiza contribución y apoyo en proyectos sociales a la comunidad.		/		
		Desarrollo de Infraestructura Pública	SUVISER S.A.C., realiza proyectos orientados al desarrollo o mantenimiento de infraestructura pública (Ejm: alumbrado público).		/		
		Voluntariado	SUVISER S.A.C crea oportunidades y estimula trabajo voluntario entre sus trabajadores en los proyectos sociales.		/		
			Participa en el Reciclación Interempresarial de papel		SUVISER S.A.C., Participa en el Reciclación Interempresarial de papel.	/	

	El medio ambiente	Previene sobre la contaminación de energía eléctrica	Desconecta los aparatos eléctricos cuando ya no está en uso.		/		
		Ciclo de Vida del Servicio	SUVISER S.A.C., utiliza criterios ambientales en el diseño del desarrollo del servicio; con la finalidad de minimizar el impacto ambiental.				
Ética empresarial	La persona como Valor	Misión y Visión	Se siente comprometido con la misión y misión de SUVISER S.A.C.	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO 2. EN DESACUERDO 3. INDECISO 4. DE ACUERDO 5. TOTALMENTE DE ACUERDO	/		
		Valores	Existen procedimientos o políticas formados por valores.				
		El sentido del trabajo	El sentido del trabajo de los colaboradores es bajo en SUVISER S.A.C.				
	Principios éticos	Discriminación	SUVISER S.A.C., enfrenta la discriminación de manera específica y concisa de sus trabajadores.				
		Igualdad de oportunidades	SUVISER S.A.C., promueve el bienestar físico y emocional de sus trabajadores.				
	Retribución equitativa	Equidad retributiva	SUVISER S.A.C., da lo que le corresponde justamente a sus trabajadores.				
		Retribución responsable	A su parecer, su remuneración es el adecuado.				
		Transparencia retributiva	Existe transparencia retributiva a todos los trabajadores.				
	Firma del experto 						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.





**SUDAMERICANA VIGILANCIA Y  
SERVICIOS ESPECIALIZADOS SAC**

---

SERVICIO DE SEGURIDAD, VIGILANCIA - RESGUARDO - MANTENIMIENTO

**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

El que se suscribe, Héctor Melquiades Mas Culqui, GERENTE GENERAL, postor y/o Representante Legal de SUDAMERICANA VIGILANCIA Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS S.A.C., identificado con D.N.I. N°00228305, autorizo al Srta. Caylahua Acuña Trace Ibetty con DNI: 74657355, para hacer uso del nombre de la empresa en su proyecto de investigación y la información que pueda necesitar con fines académicos, en el presente año.

Lima, 10 de abril del 2019.



**SUVISER SAC**  
HECTOR MELQUIADES MAS CULQUI  
GERENTE GENERAL

Anexo E: Grado de relación coeficiente de correlación

<b>RANGO</b>	<b>RELACIÓN</b>
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón Barrera, Mónica Alejandra (2014)






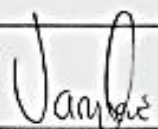


## Anexo G: Modelo de Baremación

MODELO DE BAREMACIÓN																																																																																			
VARIABLE 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL						VARIABLE 2: ÉTICA EMPRESARIAL																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>12</td> <td>1</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>60</td> <td>12</td> <td>48</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>48</td> <td>5</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	12	5	60			MI	12	1	12			RANG	60	12	48			AN	48	5	10			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>8</td> <td>5</td> <td>40</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>40</td> <td>8</td> <td>32</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>32</td> <td>5</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	8	5	40			MI	8	1	8			RANG	40	8	32			AN	32	5	6														
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	12	5	60																																																																																
MI	12	1	12																																																																																
RANG	60	12	48																																																																																
AN	48	5	10																																																																																
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	8	5	40																																																																																
MI	8	1	8																																																																																
RANG	40	8	32																																																																																
AN	32	5	6																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>12</td> <td>22</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>23</td> <td>32</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>33</td> <td>43</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>44</td> <td>53</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>54</td> <td>64</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	12	22		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	23	32		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	33	43		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	44	53		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	54	64		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>8</td> <td>14</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>15</td> <td>22</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>23</td> <td>29</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>30</td> <td>37</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>38</td> <td>44</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	8	14		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	15	22		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	23	29		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	30	37		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	38	44		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	12	22		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	23	32		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	33	43		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	44	53		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	54	64		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	8	14		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	15	22		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	23	29		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	30	37		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	38	44		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														
DIMENSIÓN 1: LA EMPRESA						DIMENSIÓN 1: LA PERSONA COMO VALOR																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>30</td> <td>6</td> <td>24</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>24</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	6	5	30			MI	6	1	6			RANG	30	6	24			AN	24	5	5			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	3	5	15			MI	3	1	3			RANG	15	3	12			AN	12	5	2														
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	6	5	30																																																																																
MI	6	1	6																																																																																
RANG	30	6	24																																																																																
AN	24	5	5																																																																																
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	3	5	15																																																																																
MI	3	1	3																																																																																
RANG	15	3	12																																																																																
AN	12	5	2																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>6</td> <td>11</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>12</td> <td>17</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>18</td> <td>22</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>23</td> <td>28</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>29</td> <td>34</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	6	11		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	12	17		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	18	22		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	23	28		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	29	34		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>3</td> <td>5</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>6</td> <td>9</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>10</td> <td>12</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>13</td> <td>16</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>17</td> <td>19</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	6	11		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	12	17		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	18	22		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	23	28		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	29	34		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														
DIMENSIÓN 2: LA COMUNIDAD						DIMENSIÓN 2: PRINCIPIOS ÉTICOS																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	3	5	15			MI	3	1	3			RANG	15	3	12			AN	12	5	2			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>8</td> <td>5</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	2	5	10			MI	2	1	2			RANG	10	2	8			AN	8	5	2														
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	3	5	15																																																																																
MI	3	1	3																																																																																
RANG	15	3	12																																																																																
AN	12	5	2																																																																																
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	2	5	10																																																																																
MI	2	1	2																																																																																
RANG	10	2	8																																																																																
AN	8	5	2																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>3</td> <td>5</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>6</td> <td>9</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>10</td> <td>12</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>13</td> <td>16</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>17</td> <td>19</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>2</td> <td>4</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>5</td> <td>6</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>7</td> <td>9</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>10</td> <td>11</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>12</td> <td>14</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	2	4		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	5	6		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	7	9		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	10	11		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	12	14		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	2	4		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	5	6		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	7	9		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	10	11		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	12	14		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														
DIMENSIÓN 3: EL MEDIO AMBIENTE						DIMENSIÓN 3: RETRIBUCIÓN EQUITATIVA Y JUSTA																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	3	5	15			MI	3	1	3			RANG	15	3	12			AN	12	5	2			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MX</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MI</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RANG</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AN</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							N° ITEMS	ALTERNATIVAS				MX	3	5	15			MI	3	1	3			RANG	15	3	12			AN	12	5	2														
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	3	5	15																																																																																
MI	3	1	3																																																																																
RANG	15	3	12																																																																																
AN	12	5	2																																																																																
	N° ITEMS	ALTERNATIVAS																																																																																	
MX	3	5	15																																																																																
MI	3	1	3																																																																																
RANG	15	3	12																																																																																
AN	12	5	2																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>3</td> <td>5</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>6</td> <td>9</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>10</td> <td>12</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>13</td> <td>16</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>17</td> <td>19</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>N° ITEMS</th> <th colspan="2">ALTERNATIVAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMER INTERVALO</td> <td>3</td> <td>5</td> <td></td> <td>MUY BAJO</td> <td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO INTERVALO</td> <td>6</td> <td>9</td> <td></td> <td>BAJO</td> <td>EN DESACUERDO</td> </tr> <tr> <td>TERCER INTERVALO</td> <td>10</td> <td>12</td> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>INDECISO</td> </tr> <tr> <td>CUARTO INTERVALO</td> <td>13</td> <td>16</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>DE ACUERDO</td> </tr> <tr> <td>QUINTO INTERVALO</td> <td>17</td> <td>19</td> <td></td> <td>MUY ALTO</td> <td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td> </tr> </tbody> </table>						INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN		PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO	TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO	CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO	QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														
INTERVALO	N° ITEMS	ALTERNATIVAS		DESCRIPCIÓN																																																																															
PRIMER INTERVALO	3	5		MUY BAJO	TOTALMENTE EN DESACUERDO																																																																														
SEGUNDO INTERVALO	6	9		BAJO	EN DESACUERDO																																																																														
TERCER INTERVALO	10	12		MEDIO	INDECISO																																																																														
CUARTO INTERVALO	13	16		ALTO	DE ACUERDO																																																																														
QUINTO INTERVALO	17	19		MUY ALTO	TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																														

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>CONTROL DE ASESORÍAS</b>	Código : FO1-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 20-06-2019 Página : 1 de 1			
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
Filiat / sede:	LIMA NORTE	Periodo académico:	2019-II		
Programa académica:	ADMINISTRACIÓN	Ciclo:	X		
Docente:	DR. JUAN MANUEL VASQUEZ ESPINOZA	E-mail:	jvasqueze@ucvvirtual.edu.pe		
<b>Nº</b>	<b>Autor</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Breve descripción de la asesoría</b>	
1	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	05/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30p.m.	ANALIZA LOS LINEAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS QUE FUNDAMENTAN LA ELABORACIÓN DEL DPI	
2	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	12/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	APLICA LAS PROPIEDADES MÉTRICAS DE VALIDEZ, CONFIABILIDAD	
3	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	19/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	APLICA EL PROCEDIMIENTO PLANIFICADO DE RECOJO DE DATOS PARA LA EJECUCIÓN DE SU TESIS	
4	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	26/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	APLICA EL PROCEDIMIENTO PLANIFICADO DE RECOJO DE DATOS PARA LA EJECUCIÓN DE SU TESIS	
5	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	03/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	APLICA EL PROCEDIMIENTO PLANIFICADO DE RECOJO DE DATOS PARA LA EJECUCIÓN DE SU TESIS	
6	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	10/10/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	APLICA EL PROCESAMIENTO Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE SUS DATOS	
7	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	17/10/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	1ª JORNADA DE SUSTENTACION	
8	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	24/10/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	ORGANIZA LOS RESULTADOS Y LOS DESCRIBE	
9	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	31/10/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	ANALIZA LOS RESULTADOS Y LOS DISCUTE CON LOS ANTECEDENTES DE SU INVESTIGACIÓN	
10	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	07/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	ELABORA LAS CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES	
11	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	14/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	REVISIÓN DEL INFORME DE TESIS	
12	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	21/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	REVISIÓN DEL INFORME DE TESIS	
13	CAYLLAHUA ACUÑA TRACE IBETTY	28/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m.	REVISIÓN DEL INFORME DE TESIS	
 .....Firma del Docente: <b>DR. VASQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL</b> CORLAO REGUC 23823					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación

Anexo I. Registro de monitoreo

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	<b>REGISTRO DE MONITOREO</b>	Código : F02-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 25-02-2019 Página : 1 de 1			
Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN Semestre académico : 2019-II Experiencia Curricular: ASESOR ESPECIALISTA Y METODOLOGO Ciclo académico : X CICLO Docente: Dr. Juan Manuel Vásquez Espinoza					
I. Unidad académica: ELABORACIÓN DEL INFORME DE TESIS Contenido programado: DIAGNOSTICO INDIVIDUAL DEL PROYECTO DE TESIS II. Contenido trabajado: Adecuaciones por la aprobación de contenidos requeridos para proseguir con el informe de tesis III. Evaluación: Rubrica de DPI IV. Observaciones e incidencias					
Trabajar los contenidos de los proyectos adecuando al requerimiento necesario para desarrollar los proyectos de investigaciones. Expedido para sustentar su Tesis.					
Nombre del evaluador: _____ Firma del evaluador: _____ Fecha: <u>29/11/19</u> Firma del docente: _____ <div style="text-align: right; margin-top: 5px;">   <b>Dr. VÁSQUEZ ESPINOZA, JUAN MANUEL</b>  <small>CORLAD REGUC 21621</small> </div>					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
<small>NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera de la intranet UCV serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.</small>					