



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina
desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica,
Año 2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Casolda Chavez, Evelin Milagros (ORCID: 0000-0002-1005-1296)

ASESORA:

Mg. Asencio Reyes, Luz Irene

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social

LIMA – PERÚ

2016

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi Dios quien me dio las fuerzas y el conocimiento necesario para completar uno de mis grandes sueños desde pequeña. A mis padres por ser la columna que me sostuvo en los momentos más difíciles de esta etapa de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco en su totalidad a mi asesora y guía Luz Irene Asencio quien me brindó su apoyo en esta etapa de investigación.

También agradezco a mis padres y hermanas por estar a mi lado apoyándome en cada momento importante en mi vida.

Un agradecimiento especial y fundamental a Dios, quien me dio la oportunidad de realizar un logro más en mi vida, enseñándome que todo es posible al que cree.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. MÉTODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3 Población y muestra.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimientos	19
3.6 Método de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
3.1 Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos por variable.....	22
3.2. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos por dimensión.....	23
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	40
Anexo N° 1: Instrumento de investigación	40
Anexo N°2: Matriz de consistencia	42
Anexo N°3: Fichas de validación de expertos.....	43
Anexo N°4: Directorio de empresarios turísticos.....	47
Anexo N°5: Marco conceptual.....	48
Anexo n° 6: Fotografía de la laguna de Huacachina	50
Anexo N°7: Gráficos de resultados	51
Anexo N°8: Vista de datos SPSS.....	91

Índice de figuras

Figura N° 01: Impactos Ambientales	22
Figura N° 02: Medio Acuático	23
Figura N° 03: Medio Atmosférico	24
Figura N° 04: Medio Terrestre	25
Figura N° 05: Medio Biótico	26
Figura N° 06: Medio Antrópico	27

RESUMEN

La Tesis “Impactos Ambientales del Turismo en La Laguna de Huacachina desde la Perspectiva de los Empresarios Turísticos, Distrito de Ica. 2016”, tiene como objetivo general identificar el nivel de los impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, debido a que no existe un estudio de investigación que permita conocer el nivel de los impactos ambientales producidos por dicha actividad. Es por ello que surge la necesidad de realizar un trabajo de investigación para conocer el nivel de impacto que se ha generado en el medio acuático, atmosférico, terrestre, biótico y antrópico de la zona. Al respecto el método utilizado fue de diseño no experimental, tipo básico, el recojo de datos fue transversal, según su nivel descriptivo; en cuanto al instrumento que permitió recoger los datos, se utilizó el cuestionario, el mismo que fue aplicado a los 20 empresarios turísticos cuyas empresas están ubicadas en la Laguna, los cuales son las fuentes primarias de información sobre los cambios ocasionados por la actividad turística, además, el procesamiento de los datos fue a través del programa estadístico SPSS24. Los resultados permitieron concluir que existe un alto nivel de impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina en los medios acuático, atmosférico, terrestre, biótico y antrópico de la zona.

Palabras clave: Impactos ambientales, turismo, perspectiva, empresarios turísticos, actividad turística.

ABSTRACT

The Thesis "Environmental Impacts of Tourism in the Huacachina Lagoon from the perspective of the tourism businesses, District of Ica. 2016" has as a general objective to identify the level of the environmental impacts of tourism in the Huacachina Lagoon from the perspective of the tourism entrepreneurs. Since this does not count with a research study to determine the level of the environmental impacts produced by this activity. That is why there is the need to carry out a work of investigation to determine the level of impact that has been generated in the aquatic environment, atmospheric, terrestrial, biotic and human-induced in the área. In this respect the method used was of non-experimental design, basic type, data collection was transversal, according to its descriptive level; with regard to the instrument that has allowed to collect information, we used the questionnaire, the same that was applied to the 20 tourism entrepreneurs whose companies are located inside the lagoon, which are the primary sources of information on the changes caused by the tourist activity, moreover, the processing of the data was through formulas found the statistical program SPSS24. The processing of data concluded that there is a high level of environmental impacts of tourism in the Huacachina in aquatic environment, atmospheric, terrestrial, biotic and human-induced in the area.

Keyword: environmental impacts, tourism, perspective, tourism entrepreneurs, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la industria turística es la que contribuye al crecimiento económico de muchos países del mundo, porque coopera con el PBI de sus naciones, tanto así que en algunos países como el caso de España, Italia, Reino Unido y Alemania, es la principal actividad económica. Es decir, se constituye en un pilar de desarrollo económico.

En el año dos mil catorce, el porcentaje más alto entre todos los ingresos adquiridos de la actividad turística y el PIB entre los países de los Estados miembros de la UE se otorgó a los países de Croacia (17,2 %), Malta (14,4 %) y Chipre (12,3 %), ello muestra la gran importancia que tiene la actividad turística para estos países y todos aquellos que dependen económicamente del turismo. Si echamos un vistazo en todo el mundo, las más grandes ganancias económicas son a base de la actividad turística los cuales se vieron reflejados en ese mismo año en España (49 000 millones de euros) y Francia (43 200 millones de euros), seguidas por el Reino Unido, Italia y Alemania (que registraron ingresos de 33 000 a 35 000 millones de euros). (Eurostat, 2015, párr. 12).

En otros casos, el turismo para países de bajos ingresos económicos o en pronto desarrollo es más que una actividad económica, es una vía para la mejora del estilo y calidad de vida de sus ciudadanos que viven dentro de la pobreza, generando ingresos económicos gracias al uso de sus recursos naturales, culturales y artificiales, conocidos como atractivo turístico. Sin embargo, se puede observar que esta actividad ha generado impactos positivos y negativos en el lugar, especialmente en los atractivos turísticos de recursos naturales y culturales.

El turismo si bien es cierto trae consigo beneficios al destino donde se lleva a cabo, también es perjudicial por los impactos que genera. Por ello Tinoco (2003, p.48) manifiesta que:

[...]La industria del turismo podría impactar y alterar la variedad biológica, además de los recursos naturales de una forma negativa, los que pueden renovarse como los que no pueden ser renovados, esto es un resultado directo del impacto de la actividad turística. Los lugares que son más elegidos para este tipo de ocio (playas, flujos de agua, lagos y montañas) son espacios sensibles con una enorme mezcla de especies la cual si es usado irresponsablemente podría en algún momento

generar pérdidas definitivas (INEI, 2000). Esto sucedería por el alto flujo de turistas que visitan la zona (Tinoco, 2003, p.48).

Como refiere el autor la industria turística afecta en un alto nivel negativo a la diversidad biológica del recurso ya que en su mayoría esta actividad se presenta en áreas naturales, con ecosistemas frágiles. Los usos inadecuados y no sustentables pueden generar pérdidas y daños irreversibles.

La actividad turística debe tener un equilibrio en el desarrollo económico, ambiental y sociocultural, así como lo refiere Ruano (2014, párr.4).

“La actividad turística debe ser un recurso óptimo para el desarrollo económico, ambiental y sociocultural, habiendo un equilibrio entre estos aspectos para la sostenibilidad a largo plazo. La responsabilidad es tarea de todos los agentes implicados, públicos como privados”.

Como menciona el autor el turismo debe permitir un desarrollo equilibrado, desde cuatro niveles, económico, ambiental y sociocultural. Así mismo los entes públicos y privados deben tomar medidas para que se genere dicho equilibrio. De esta forma se tendrá un futuro venidero para el recurso y la actividad turística.

Resulta importante conocer y analizar los impactos generados por esta actividad, especialmente los impactos ambientales del turismo ya que así se podrá evitar el inminente deterioro del recurso y los posibles impactos sociales y económicos que esto generaría a la población.

En el contexto internacional las huellas ambientales que se han generado a causa de la industria turística se pueden ver en Cancún y la Riviera Maya, ubicados en México, si bien es cierto este país es uno de los principales puntos donde se reúne mayor cantidad de turistas en el mundo, y es visitado específicamente por sus playas, éstas han tenido una gran sobreexplotación, creado por una mala planificación ambiental y territorial. “La edificación de los hoteles turísticos a casi orillas del mar, ha generado gran erosión y deforestación de manglares en las playas por estar construidas muy cerca del recurso” (Misterio Publico, 2010, párr. 4).

En Perú los impactos ambientales producidos por el turismo son visibles principalmente en Áreas Naturales Protegidas (ANP).

De la misma forma que Tinoco (2003, p:55.) cita a Tello (2000)

Se identifica acertadamente que la actividad turística en zonas protegidas no sólo trae consecuencias positivas, sino que las pérdidas en algunos casos pueden ser más altas que los beneficios que pueden lograr obtener, puesto que estas zonas no están exentas al deterioro, a consecuencia de un mal manejo de los recursos, de presiones de las poblaciones locales y del uso excesivo por parte de los turistas.

Como señala el autor las áreas naturales no están exentas de deterioro como consecuencia a un inadecuado uso, excesivas visitas por parte de los turistas.

Así mismo se deja entrever a los impactos ambientales del turismo en playas limeñas, que en la actualidad se han convertido en focos infecciosos para la salud, siendo muchos de estos lugares prohibidos para los bañistas.

Es posible que este problema se deba a poca concientización y educación ambiental de los visitantes, al mal manejo de aguas residuales por las empresas turísticas y el del mismo estado, generando así un impacto ambiental negativo para el atractivo, obteniendo muchas veces daños irreversibles para el mismo.

En el contexto local La Laguna de Huacachina es el principal atractivo turístico que tiene la región de Ica, este atractivo no está ajena a esta problemática, los impactos ambientales generados por el turismo no han sido necesariamente positivos, por el contrario, estos han sido negativos, provocados en su mayoría por los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y el uso de tubulares que están asentadas en las inmediaciones del oasis, los cuales están degradando el atractivo.

La Huacachina, es tapada por una avalancha de arena a causa de los vientos y los más de 70 carros tubulares que la visitan por día. Según colectivos cívicos de la ciudad. Ello se puede visualizar por la distancia que tiene el cuerpo del lago y la orilla. Hoy alcanza los 10 metros (Berckemeyer, 2014, párr. 1).

La actividad turística realizada dentro del recurso natural ha generado grandes modificaciones en el recurso sin contar con la extinción de la flora y fauna que en un principio poseía la Laguna.

“La Laguna **de Huacachina** se encuentra aproximadamente a unos 10 minutos de la plaza mayor de Ica. La provincia de Ica, tiene una extensión de 7,894.25 Km², conformada por 14 distritos y una población censada de 321,332 habitantes” (Municipalidad de Ica, 2012, párr. 1).

“La actividad turística convirtió a la laguna de Huacachina en uno de los balnearios más importantes del Perú. Se construyeron hoteles y otras facilidades, ello ha generado una problemática, por su expansión en las dunas [...] e inadecuadas actividades turísticas” (La República, 2015, párr. 3).

La infraestructura turística desarrollada en la Laguna de Huacachina ha generado un mayor número de visitantes y una sobreexplotación al atractivo, el mal manejo de los entes públicos y la nula concientización ambiental de los empresarios y turistas a traído consigo inmensa cantidad de impactos ambientales negativos para el Oasis. Bajo esta problemática si no se toma las medidas necesarias para frenar las huellas ambientales negativas percibidas por la industria turística se podrá perder en su totalidad uno de los recursos naturales más representativos de Ica, generando a su vez pérdidas económicas y problemas sociales dentro del distrito.

En base a todo lo ya expuesto se generó este cuestionamiento de investigación ¿Cuál fue el nivel de los impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, año 2016? con lo cual se buscó conocer el nivel de huellas ambientales generados por la industria turística. Los resultados que se obtuvieron permitieron generar recomendaciones para la toma de decisiones en la Laguna de Huacachina, de tal forma que se pueda menguar las consecuencias ambientales negativas e incrementar las consecuencias positivas.

Con respecto a las investigaciones que se han realizado sobre la variable de estudio “Impactos Ambientales del Turismo”, se ha podido identificar un total de cuatro trabajos de investigación, los cuales se detallan a continuación

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional se ha podido encontrar cuatro estudios relacionadas con el tema, los mismos que ayudaron a validar y argumentar la investigación realizada. Así mismo estas investigaciones están referidas básicamente a los impactos ambientales que el turismo ha ido ocasionando en atractivos naturales entre los trabajos previos tenemos:

En Ecuador, Moya (2014) concluyo que “si queremos especificar cuáles son las consecuencias ambientales, es de suma importancia definir las acciones recreativas que mayor consecuencia negativa traen al atractivo turístico, con el propósito de identificar el posible daño que cause dichas acciones”. De la misma forma en Ecuador, Cevallos (2012) sustentó que “El Plan de Manejo Ambiental se formó para combatir la problemática identificada en Tortuga Bay, por tal razón se creó un movimiento de formación para el cuidado del medio ambiente, porque se pudo apreciar que el talón de Aquiles de estas zonas es la ignorancia al cuidado de los turistas por el medio ambiente. Así se podrán cumplir las normas del Parque Nacional Galápagos (PNG), por otra parte, las instituciones que deberían velar por el cuidado han descuidado este y otros atractivos al no hacer las actividades adecuados para la conservación del lugar”. La muestra con que se trabajó fueron 384 personas de la localidad.

Así mismo en Ecuador, Machado y Taipe (2009) determinaron que “El alto movimiento de la actividad turística que muestra el Parque Nacional Iguazú ha traído como consecuencia huellas negativas en aspectos ambientales, socioeconómicos, experienciales y en el cuidado de la zona de Cataratas”. En esta investigación se trabajó con una muestra de 180 visitantes extranjeros y 218 visitantes nacionales. Por último, en Ecuador, Cuadrado (2013) concluyo que “La ruta que existe por los senderos es la acción que más impacto negativo provoca al recurso natural, específicamente en el suelo del atractivo, produciendo el desgaste, inundaciones, senderos nuevos que no fueron establecidos, sino que fueron hechos por los mismos turistas, ampliación de los caminos, raíces sobreexpuestas, huida

de los animales de la zona y el maltrato de las áreas verdes”. Como se puede apreciar en la siguiente información.

En Ecuador, Moya (2014) realizó una tesis titulada **“Impactos ambientales producidos por la actividad turística en la comunidad agua blanca ubicada en el Parque Nacional Machalilla”**. Su propósito, examinar las huellas del medio ambiente generadas por el movimiento turístico en la zona de Agua Blanca, por medio del reconocimiento y el análisis de los mismos para identificar en el estado en que se encuentra y proyectar actividades que mengüen las huellas ambientales negativas, que aseguren el bien y salud del pueblo. El tipo de investigación que fue utilizada para este informe fue descriptivo. La metodología fue la cuantitativa. El autor llegó a las siguientes conclusiones: La observación de impactos ambientales ayudan a poder tomar mejores decisiones y tomar acciones adecuadas en cuanto a las recreaciones turísticas que se realizarán en el atractivo, tal acción ayudará al progreso y crecimiento armonioso del pueblo. Para poder identificar las huellas ambientales, es fundamental definir las recreaciones turísticas que realmente produzcan alteraciones sobre los medios ambientales, con el propósito de identificar el potencial perjuicio que pueda causar dicha recreación. El Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, contribuirán a ejecutar actividades que reduzcan los impactos Ambientales (I.A) producidos por las recreaciones turísticas en Agua Blanca.

Se eligió este informe de investigación porque presenta el análisis de las huellas al medio ambiente generados por la recreación turística en un área natural que está ubicado dentro de una comunidad llamada Agua Blanca. Por otro lado, guarda mucha similitud al tema de este proyecto de investigación, por la búsqueda del tipo de actividades turísticas que generan mayor impacto ambiental negativo.

En Ecuador, Cevallos (2012) realizó una tesis titulada **“Estudio del impacto ambiental generado por las actividades turísticas en el sitio de visita “Tortuga Bay”, en la Isla Santa Cruz, Provincia de Galápagos”**, este informe de tesis se realizó para hacer un análisis de la huella ambiental y para diagnosticar las consecuencias del movimiento turístico en la zona de visita “Tortuga Bay”, ubicada en la Isla Santa Cruz, de la provincia de Galápagos. Se vio necesario realizar una

investigación de tipo descriptiva para obtener mejores resultados al estudio. El método que se decidió utilizar para el objetivo de la investigación fue cuantitativo. Las conclusiones que fueron definidas a en base a los estudios realizados fueron las siguientes: Las huellas ocasionadas por las recreaciones turísticas con más daño a la zona fueron las fosas sépticas, náutico-recreacionales y, por último, pero no menos perjudicial fue el senderismo teniendo en porcentaje el daño más elevado. El Plan de Manejo Ambiental se elaboró para combatir la problemática identificada en Tortuga Bay, por ello se creó un programa de educación ambiental, ya que se encontró que el problema principal es la ignorancia de los turistas por el cuidado que deben tener hacia el atractivo, porque no cumplen por completo las normas establecidas por el Parque Nacional Galápagos (PNG), Por otro lado las organizaciones con mayor importancia de la Isla, han tenido en total descuido este y otros atractivos naturales. Ellos no han realizado los sondeos y no han creado un sistema de conservación al lugar. El trabajo de investigación tuvo como muestra a 384 pobladores de la zona.

Se eligió esta investigación porque guarda mucha similitud a lo que se quiere estudiar es este informe de investigación, los impactos ambientales por el turismo, en ella también se hace mención de los tipos de actividades turísticas que realizan los visitantes en el atractivo y la repercusión de estos en el mismo.

En Ecuador, Machado y Taipe (2009) realizó una tesis titulada ***“Estudio de impacto ambiental del turismo en los sitios de uso público del área cataratas del parque nacional Iguazú, provincia de Misiones, Argentina”***, esta investigación se inició con el fin de realizar el análisis de huella ambiental de las recreaciones turísticas en los lugares de uso compartido de la zona de Cataratas del parque Nacional Iguazú. El tipo de investigación fue descriptiva, la metodología que se utilizó fue cuantitativa. Las conclusiones de esta investigación fueron las siguientes: La alta demanda turística que atrae el Parque Nacional Iguazú ha generado la aparición de huellas ambientales, socioeconómico, experiencial y de la forma y manera de uso de las cataratas. De la misma forma se hizo la medición de los indicadores de impacto en el ambiente y se pudo visualizar distintos problemas que llamaron mucho la atención y preocupación de la forma de uso que se estaba dando en la zona, una de las preocupaciones fue: la basura, la alteración del

habidad especies de fauna y flora y el control del flujo de visitantes en la zona. Las recreaciones turísticas que mayor huella ambiental han dejado son: el tracking y largos paseos con los visitantes, actividades con camiones y botes, la adquisición de todo tipo de servicios recreativos, teniendo un impacto directo al suelo, flora, fauna y paisaje. El trabajo de investigación tuvo como muestra a 180 turistas extranjeros y 218 turistas nacionales.

Se eligió este trabajo de investigación porque refleja un claro ejemplo de un impacto ambiental negativo, causada por una mala administración, falta de prevención y conservación del atractivo. Nos brinda ejemplos de las actividades turísticas más nocivas para este recurso natural. En este caso las Cataratas de Iguazú tiene un alto flujo turístico que ha provocado mayor impacto ambiental negativo, esta investigación ha arrojado un alto índice de alerta, por ello se planifico realizar estrategias correctivas para un mejor manejo de cada lugar turístico.

En Ecuador, Cuadrado (2013) realizó una tesis **titulada “Estudio del impacto ambiental generado por las actividades turísticas en la zona “zona de turismo de mínimo impacto” del territorio ancestral Siona, reserva de producción faunística Cuyabeno”**, este informe de tesis tuvo la finalidad analizar los impactos ambientales que han sido producidas por las recreaciones turísticas en el área “zona de turismo de mínimo impacto” de la comunidad ancestral Siona dentro de esta se encuentra la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Para alcanzar un mejor resultado en nuestro informe de investigación se utilizó la siguiente metodología: tipo de investigación fue no experimental, la metodología utilizada fue cuantitativa. Las conclusiones de esta investigación fueron las siguientes: La reservada cuenta con doce empresas turísticas que han sido autorizadas para trabajar en la reserva, estas están ubicadas en la rivera del rio Cuyabeno en su gran mayoría. Estas empresas turísticas ofrecen todo tipo de servicios básicos como hospedaje, alimentación, recorridos, entre otros. La recreación turística que más consecuencias ha producido, especialmente en el suelo de la zona es el tracking, ocasionando el desgaste de suelo, inundaciones, rutas nuevas que han servido como caminos alternativos para los turistas, ampliación de los senderos, sobre exposición de raíces, alteración de la fauna silvestre y daño en las áreas verdes.

Se escogió esta investigación por los impactos ambientales que percibe el recurso natural a causa de las recreaciones turísticas. En la reserva de producción faunística Cuyabeno y la Laguna de Huacachina son áreas naturales que están siendo descuidadas y mal manejadas por los entes administrativos responsables, las recreaciones turísticas que se llevan a cabo en la zona han traído impactos ambientales negativos, como por ejemplo la erosión del suelo y el ensanchamiento de senderos, trayendo un cambio en el territorio. De la misma forma que se pudo observar que las empresas turísticas no respetan las normas para el cuidado del atractivo de la mano de especialista en el tema de impactos ambientales se pudo tener información más precisa sobre el significado del problema de estudio y de los aspectos que abarca el mismo.

A nivel nacional y local no se encontró ningún antecedente relacionado a la variable de estudio, dando así una conclusión que esté presente trabajo de investigación sería uno de los primeros a nivel nacional y local

Estos trabajos previos fueron de mucha ayuda en este estudio porque contribuyeron a tener más conocimiento acerca del tema, a la vez de posibilitar cimentar el panorama teórico junto con las teorías que ampararon esta investigación.

Por tal razón los autores que han ahondado en el tema de “Impactos Ambientales del Turismo”, han desarrollado desde definiciones de este término hasta los medios donde se dan tales impactos, las cuales se precisan en la siguiente información.

Entre las teorías que explican la variable impactos ambientales del turismo solo se ha encontrado la del autor Picornell (1993) que brinda la definición del tema de estudio “Impactos Ambientales del Turismo”, de la misma forma el autor brindó las dimensiones con las cuales se trabajó. Sin embargo, existe variada información, tales como la definición de “Impactos Ambientales” en forma general como producido por un proyecto, programa, acción o actividad económica y no especificando a la actividad turística como causante de tales impactos ambientales.

Los impactos ambientales del turismo tienen mucha relevancia ya que en una época en donde el cuidado al medio ambiente es uno de los principales problemas a nivel mundial y la preocupación de todas las organizaciones que velan por el cuidado del medio ambiente, en donde las más grandes industrias han tomado conciencia del daño que generan al ecosistema y han tomado acciones importantes para menguar tales impactos, se puede decir que esto no es suficiente. Los estudios de diferentes autores hablan de la importancia de los impactos ambientales producidos por la recreación turística en diferentes zonas donde se practica esta actividad, en ese sentido sobre impactos ambientales del turismo, Picornell (1993) sostiene al respecto:

El impacto ambiental son los cambios en el hábitat, cambios en las poblaciones (ecología), cambios en la salud y el bienestar, cambios en la calidad visual (paisaje). Cambios en la calidad del medio ambiente; aire, agua, suelo, medio biótico, medio antrópico. Cambios en el hábitat y en las poblaciones. Congestión: mayor demanda de recursos naturales, mayor demanda de agua y energía.

Teniendo como ámbitos del impacto ambiental: El medio acuático, el medio atmosférico, el medio terrestre, el medio biótico, el medio antrópico (p. 87).

El autor hace referencia a que los impactos ambientales son cambios en la naturaleza de un territorio, la transformación que sufre por causa del contacto humano. Esta se da de diferentes magnitudes según la actividad turística que se practique en el atractivo. Se tomará a este autor como referencia para la elaboración de nuestras dimensiones de la variable, impactos ambientales del turismo.

El medio acuático:

“La recreación turística ha ido modificando y cambiando las aguas de las superficies del continente, este acontecimiento es causado por los cambios de usos que han estado teniendo en los espacios que se encuentran. Las lagunas y albuferas han sido usadas en las construcciones de instalaciones, equipos o servicios turísticos, esta acción ha contribuido a la reducción de la vegetación lacustre” (Picornell, 1993, p. 87).

El medio atmosférico:

“Las actividades turísticas han ido transformando indirectamente a los medios atmosféricos, pero sobre las cuales la afluencia turística y sus actividades han sido directas en este impacto” (Picornell, 1993, p. 87).

El medio terrestre:

“Cuando se comienza a realizar actividad turística en una zona es inevitable no transformar el entorno terrestre, los relieves y el suelo por las obras y ejecución de infraestructura para la recreación turística, vías de comunicación, el aumento de las urbanizaciones, redes de electricidad, etc. La tala de la zona verde, incendio o la sobre-frecuentación de las áreas naturales pueden alterar y destruir cubierta” (Picornell, 1993, p. 88).

El medio biótico:

“De los usos que hace el hombre del territorio, muchos, por no decir que casi todos, provocan rupturas en las dinámicas de las comunidades vegetal y animal. No es el turismo una excepción que provoca, en diferentes estadios, desplazamiento y destrucción de la flora y la fauna” (Jordá, 1989; Edington, 1990).

El medio antrópico:

“Desde hace tiempo se ha asumido que los recursos básicos para el turismo son, predominantemente, atractivos naturales y el principal riesgo para el medio ambiente es creado primordialmente por un excesivo número de turistas usan estos recursos” (Picornell, 1993, p. 88).

En los últimos trabajos teóricos encontrados que definen los impactos ambientales se ha trabajado teoría relevante tales como:

Collazos (2009), Conesa (2003), Gómez y Gómez (2013) y Fernández (2006)

Para Collazos (2009), “se genera un impacto ambiental cuando una manifestación física natural o accidental, proyecto, programa o actividad económica genera un cambio considerable en el medio ambiente, cuyas consecuencias positivas o negativas afectan en forma específica o general en el bienestar y salud de las personas, los medios naturales, la biodiversidad, etc.” (p. 182).

El autor refiere que cuando se habla de impactos ambientales no se puede solo hablar de impactos negativos porque estos también pueden ser positivos. Por otro lado, se puede inferir que, si realizamos un estudio de impactos ambientales antes de realizar un proyecto turístico, se podrá proteger y salvaguardar nuestro atractivo para las próximas generaciones.

Para definir el impacto ambiental, Conesa (2003) sostiene al respecto:

Se puede afirmar que existe un cambio ambiental cuando se percibe una acción o actividad que produzca una transformación, positiva o negativa, en el ambiente o en su composición. Esto podría ser a causa de uno de las siguientes actividades: Proyectos que incluyan actividades de ingeniería, algunos programas, planes, alguna ley o tal vez una disposición administrativa con ideas ambientales. Cabe resaltar que el concepto de impacto no significa un impacto negativo necesariamente, ya que éstos también pueden ser positivos (p. 25).

El autor refiere a impacto ambiental como una acción que traiga benéficos o perjuicios ambientales, esta actividad puede ser ocasionada por distintas dimensiones de proyectos, pero todos estos generan irremediablemente un impacto ambiental porque se está alterando su estado natural. Este impacto puede ser negativo o positivo en la influencia del entorno y el bienestar del ser humano.

Para poder definir el concepto de impacto ambiental, Gómez y Gómez sostienen al respecto:

[...]La palabra impacto ambiental hace referencia al cambio que las acciones humanas producen en el entorno y su interpretación en términos de bienestar y salud a la población afectada. Los cambios ambientales pueden variar según el área natural, localización y envergadura de las actividades humanas y adquieren mayor repercusión cuando no se establecen normas de sostenibilidad y no se respetan las mismas; estos cambios en el área natural pueden ser positivos o negativos, también pueden ser reversibles o cambios irreversibles que son generados directos o inducidos al entorno, cambios permanentes o solo temporales, tal vez simples o que van acumulándose, sinérgicos o no, a un plazo corto, medio o largo, etc. [...] Se puede dar una interpretación o significado ambiental de dichos cambios, y como último término, para el bienestar y la salud de las personas que viven en el entorno donde ocurren estos cambios. Esta tercera dimensión está últimamente enlazada con la anterior ya que la importancia del cambio ambiental del valor no puede desligarse de la importancia ambiental del valor de que se le otorga (p. 155)

Nuestro autor manifiesta que los impactos negativos o positivos que generen las actividades humanas van directamente relacionados con el bienestar que ellas mismas perciban. Las modificaciones que tenga el medio donde se practique algún proyecto van a ser directamente proporcional a los criterios de sostenibilidad que se tomen antes de comenzar la actividad. Se vive una etapa en donde el planeta pide a gritos que lo escuchen y tomen en cuenta su respuesta a las diversas acciones que se han tomado contra ella, es por ello que se ve un gran interés por el cuidado del medio ambiente.

Fernández (2006) define impactos ambientales de la siguiente manera:

Se define como transformación medioambiental a el cambio del medio ambiente generado por una actividad o fuerza, estos cambios o transformaciones pueden llegar a ser positivos o negativos, como resultado de una parte o toda la actividad, o fuerza ejercida, productos y servicios de una organización en la zona o área. En este sentido se desea encontrar las acciones medioambientales que generan o pueden generar una transformación considerable. Convendremos decir que si queremos conocer el nivel de un cambio asociado a una apariencia medioambiental es muy necesario saber la consecuencia que logra” (p. 130).

El autor resalta que los resultados obtenidos de la transformación ambiental generado por los proyectos o acciones humanas serán de acuerdo a las actividades, productos y servicios que ellas mismas generen. Estos impactos pueden variar en tiempo, magnitud y en daños reversibles o irreversibles.

La teoría de Picornell (1993) permitió realizar la fundamentación teórica del presente estudio, la forma como dimensiona la variable sirvió para identificar los indicadores y los ítems que ayudaron a la operacionalización de la variable. De esta forma se pudo elaborar de manera efectiva los 40 ítems del instrumento de investigación.

Problema general es conocer ¿Qué nivel alcanzan las transformaciones ambientales de las actividades turísticas en La Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, distrito de Ica, año 2016?

Por consiguiente, se planteó problemas específicos que ayuda a resolver nuestro problema general los cuales son:

- ¿Cuál es el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio acuático en La Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, distrito de Ica, año 2016?
- ¿Cuál es el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio atmosférico en La Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, distrito de Ica, año 2016?
- ¿Cuál es el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio terrestre en La Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, distrito de Ica, año 2016?
- ¿Cuál es el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio biótico en La Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, distrito de Ica, año 2016?
- ¿Cuál es el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio antrópico en La Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, distrito de Ica, año 2016?

La justificación del presente estudio es que ayudara a identificar la definición de la variable de estudio “impactos ambientales” haciendo referencia a la actividad turística para tener mayor información de este tema y sirva como antecedente para próximas investigaciones. La metodología que se utilizó en la investigación fue la encuesta como instrumento de recolección de información.

La Laguna de Huacachina es una de los ejemplares naturales más extraordinarios que el país posee ya que es un pozo de agua en medio de un desierto árido, por tal razón las condiciones de cuidado que esta necesita son muy exigentes, pero las ganas de aprovechar y explotar el recurso han generado que este se encuentre degradando más con el turismo de masas que se produce en el lugar. La infraestructura y actividad turística sin lugar a dudas a modificado la naturaleza del Oasis de la Huacachina, si bien es cierto también ha traído desarrollo a la comunidad, pero este desarrollo ha traído consigo una degradación del atractivo, acompañado de una mala gestión administrativa del municipio. Si hablamos que el turismo trae desarrollo a la comunidad esto se debe reflejar también en el bienestar humano que los pobladores deben percibir según el aprovechamiento de los ingresos que el atractivo genera.

Con esta investigación se dio a conocer los impactos o transformaciones ambientales que ha generado la actividad turística en el Oasis la Huacachina. Cabe recalcar que son muy pocos los estudios realizados a este atractivo ubicado en el Distrito de Ica. Los estudios sobre impactos o transformaciones ambientales generados por las recreaciones turística coinciden en que las masas de visitas y el tipo de actividad turística generan la degradación y los impactos ambientales más fuertes y negativos del turismo. Viéndose este caso se brindó las posibles soluciones a esta problemática.

Se tiene conocimiento que el crecimiento económico de nuestro país es uno de los más sólidos y estables del mundo, cabe resaltar que es uno de los países de Sudamérica más llamativos en recursos culturales y naturales. Los ojos de las empresas extranjeras y de los turistas, más exigentes del mundo, han puesto su mirada en nuestro país, provocando una derrama económica que ha ayudado al crecimiento y estabilidad financiera del mismo. Sin embargo, el crecimiento en la actividad turística ha generado grandes cambios socioculturales, económicos y principalmente ambientales que se pudo observar en la Laguna de Huacachina. Si bien es cierto la actividad turística es una herramienta de desarrollo, pero de igual forma se conoce que esta misma actividad mal planificada ha causado impactos ambientales negativos, muchas veces irreversibles, para los recursos naturales y culturales del país.

Se identificó los impactos ambientales más fuertes que ha sufrido la Laguna y se propuso estrategias que ayuden a menguar estas acciones, para proteger y preservar el recurso turístico, para las siguientes generaciones y su aprovechamiento adecuado.

El Objetivo general del presente trabajo es identificar el nivel de las transformaciones ambientales de las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, año 2016. Mientras que los objetivos específicos son:

- Identificar el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio acuático en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, año 2016.
- Identificar el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio atmosférico en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, año 2016.
- Identificar el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio terrestre en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, año 2016.
- Identificar el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio biótico en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, año 2016.
- Identificar el nivel de las transformaciones ambientales de la actividad turística en el medio antrópico en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, año 2016.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tomado del libro de Gómez (2006) para la elaboración de este informe de investigación se utilizó el diseño de investigación no experimental, de tipo básico, el recojo de datos fue transversal, según su nivel descriptivo.

3.2. Variable, operacionalización

Tabla 1:

Cuadro de operacionalización:

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Rango
Impactos ambientales del turismo	El impacto ambiental son los cambios en el hábitat, cambios en las poblaciones (ecología), cambios en la salud y el bienestar, cambios en la calidad visual (paisaje). Cambios en la calidad del medio ambiente; aire, agua, suelo, medio biótico, medio antrópico. Cambios en el hábitat y	Se obtendrá datos de las fuentes primarias mediante la técnica del cuestionario para así determinar las características que tienen los factores extrínsecos e intrínsecos de los impactos ambientales del turismo en el Oasis la Huacachina en la provincia de Ica en el 2016. Una relación idéntica se establecerá con los demás componentes de los indicadores	El medio acuático	Usos de territorio acuático ----- Desecación y Perdida de vegetación ----- Eutrofización	Likert -Totalmente de acuerdo -De acuerdo - Medianamente de acuerdo -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo	Bajo Medio Alto
			El medio atmosférico	Actividades turísticas ----- Demanda turística		
			El medio terrestre	Topografía ----- Suelo		
			El medio biótico	Flora ----- Fauna ----- Equilibrio ecológico		
			El medio antrópico	El crecimiento y forma de centros turístico ----- Polución arquitectónica ----- Desarrollo ----- Sobrecargas		

en las poblaciones.	Segregación de residentes locales y
(Climent, 1993, p.3).	Congestión del tráfico
	Excesivo número de turistas

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población y muestra

La población que se tomó para la investigación es finita y está compuesta por los 20 emprendedores turísticos con negocios asentados en la Laguna de Huacachina en el año 2016. (Ver anexo 4)

La muestra es censal ya que se seleccionó la totalidad de la población al considerar un número manejable de personas. En este sentido Ramírez (1997) define la muestra censal como aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

Criterios de inclusión:

Todas las empresas que prestan servicios turísticos dentro de la Laguna de Huacachina.

Criterios de exclusión:

Los pobladores cercanos a la laguna de Huacachina y los turistas que visitan el recurso, ya no cuentan con la información idónea y exacta para esta investigación por no permanecer constantemente en el recurso.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se utilizó como técnica de recogida de datos, la encuesta, ya que permitió obtener extensa información de la variable de estudio "Impactos Ambientales", apoyadas de preguntas escritas y organizadas en un cuestionario impreso.

El instrumento para la recolección de datos de esta investigación que se empleó fue el cuestionario realizado por la autora, con el objetivo de tener datos cuantitativos sobre la variable de estudio “Impactos Ambientales del Turismo”, y de cada una de sus dimensiones establecidas en la operacionalización de la variable.

El cuestionario que se realizó tuvo como escala de medición la Escala de Likert.

3.5 Procedimiento

Para la autenticidad del instrumento, se tomó en cuenta la validez del contenido, que se llevó a cabo con los datos conseguidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos. Así como del método de promedio.

Para la presente investigación el instrumento fue validado por cinco expertos de la UCV. Para mejor ilustración ver tabla N°1.

Tabla 2:

Cuadro de validez del instrumento de medición:

N°	EXPERTOS	INSTITUCIÓN	VALORACION DE LA APLICABILIDAD				
01	Adriano Nuñez L.	Universidad César Vallejo	65%				
02	MBA. Manuel Alexander López Uribe	Universidad César Vallejo	90%				
03	Mg. Maria Vigo Gálvez	Universidad César Vallejo	82%				
04	Mg. Raúl Delgado Arenas	Universidad César Vallejo	70%				
05	Samanta Hilda Calle Ruiz	Universidad César Vallejo	66%				
PROMEDIO			74.60				

VALIDADORES	CRITERIOS	Adriano Nuñez L.	MBA. Manuel Alexander López Uribe	Mg. María Vigo Gálvez	Mg. Raúl Delgado Arenas	Samanta Hilda Calle Ruiz	Σ
		CLARIDAD	65%	90%	82%	70%	80%
OBJETIVIDAD	65%	90%	82%	70%	80%	387	
PERTINENCIA	65%	90%	82%	70%	60%	367	

ACTUALIDAD	65%	90%	82%	70%	40%	347
ORGANIZACIÓN	65%	90%	82%	70%	80%	387
SUFICIENCIA	65%	90%	82%	70%	60%	367
INTENCIONALIDAD	65%	90%	82%	70%	80%	387
CONSISTENCIA	65%	90%	82%	70%	80%	387
COHERENCIA	65%	90%	82%	70%	40%	347
METODOLOGIA	65%	90%	82%	70%	60%	367
TOTAL						3730

Fuente: Ficha de Opinión de Expertos de la UCV-2016

$$P = \frac{3730}{50} = 74.60$$

Interpretación: Al aplicar la fórmula, el resultado de los promedios del juicio de expertos para la validez del instrumento de investigación dio 74.60, lo que significa que el instrumento fue muy bueno.

Confiabilidad del instrumento de medición

La medición del nivel de confiabilidad del instrumento de medición se llevó a cabo mediante la prueba del Alfa de Cronbach, con el propósito de determinar el grado de homogeneidad que tienen los ítems de nuestro instrumento de medición. El coeficiente de Alfa de Cronbach tiene valores entre 0 y 1, donde 0 significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total, y esto se hará con el programa estadístico SPSS24.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	40

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos del análisis de fiabilidad, al procesar los datos aplicada a la prueba piloto, el Alfa de Cronbach dio como resultado **0,939** lo que demuestra que el instrumento fue fiable.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se utilizó el software estadístico (Statistical Package for the social Science) SPSS24

3.7 Aspectos éticos

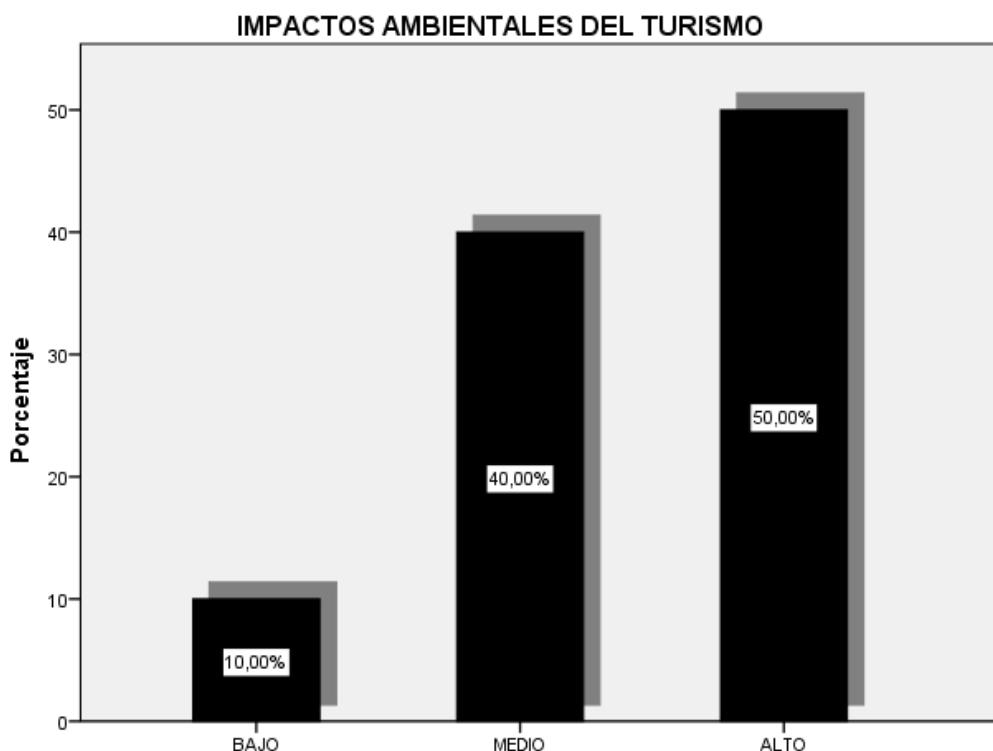
Se respetó la intelectualidad de los autores, citándolos en la tesis. Se protegió la identidad de los encuestados y se trabajó la información con mucho cuidado y responsabilidad.

III. RESULTADOS

3.1. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos por variable

VARIABLE: IMPACTOS AMBIENTALES

Gráfico N° 1



Fuente: ENCUESTA APLICADA 2016

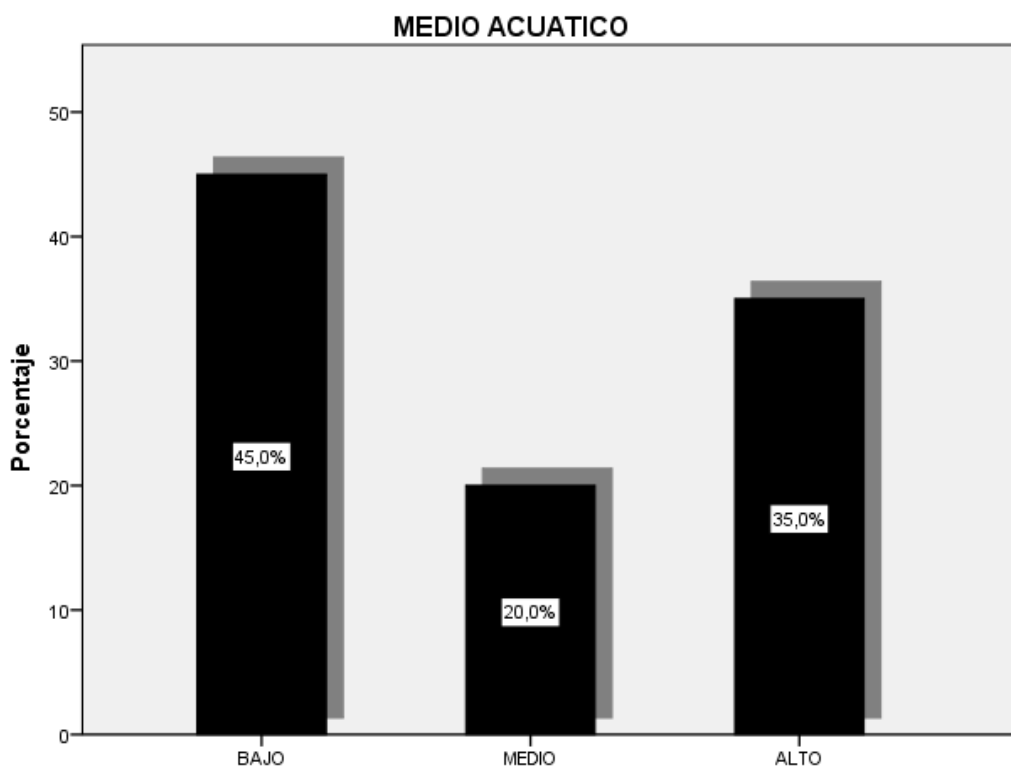
Interpretación:

Sobre la variable **Impacto Ambiental** del Turismo, se muestra que un 50% de empresarios turísticos consideran que pueden ver que hay un creciente nivel de impactos ambientales negativos generados por la actividad turística. El 40% de empresarios turísticos consideran que existe un nivel medio de Impactos Ambientales, mientras que un 10% de empresarios turísticos consideran que existe un bajo nivel de transformaciones ambientales generados por la actividad turística. Esto evidencia que los **Impactos Ambientales** que han generado las actividades turísticas han repercutido en la estructura natural del oasis, esto conlleva a una reestructuración de la misma, para su mejor aprovechamiento.

3.2. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos por dimensión

Dimensión 1: MEDIO ACUATICO

Gráfico N° 2



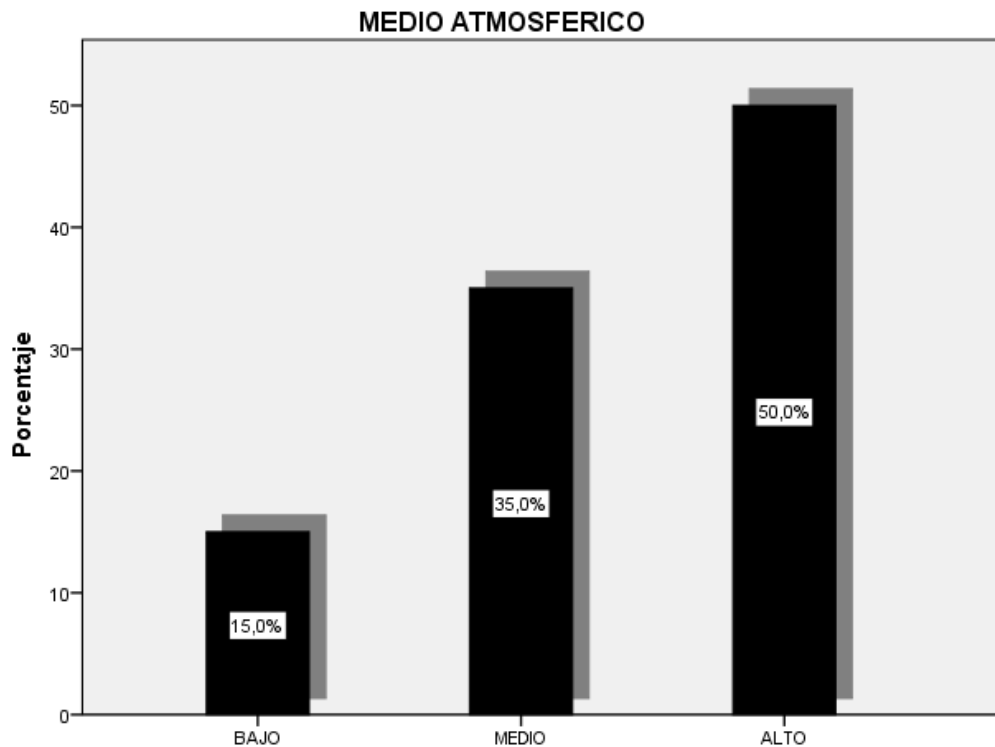
Fuente: ENCUESTA APLICADA 2016

Interpretación:

En cuanto a la dimensión **Medio Acuático**, los resultados muestran que el 45% de empresarios turísticos consideran que pueden ver un bajo nivel de cambios ambientales negativos en el Medio Acuático generados por la actividad turística. El 35% de empresarios turísticos consideran que existe un creciente nivel de impactos ambientales, mientras que el 20% de empresarios turísticos consideran que pueden ver un nivel medio de impactos ambientales generados por la actividad turística. Esto significa que no existe un impacto ambiental significativo en el **Medio Acuático** de la laguna, sin embargo, debe tomarse acciones que ayuden al mantenimiento y prevención del área.

Dimensión 2: MEDIO ATMOSFÉRICO

Gráfico N° 3



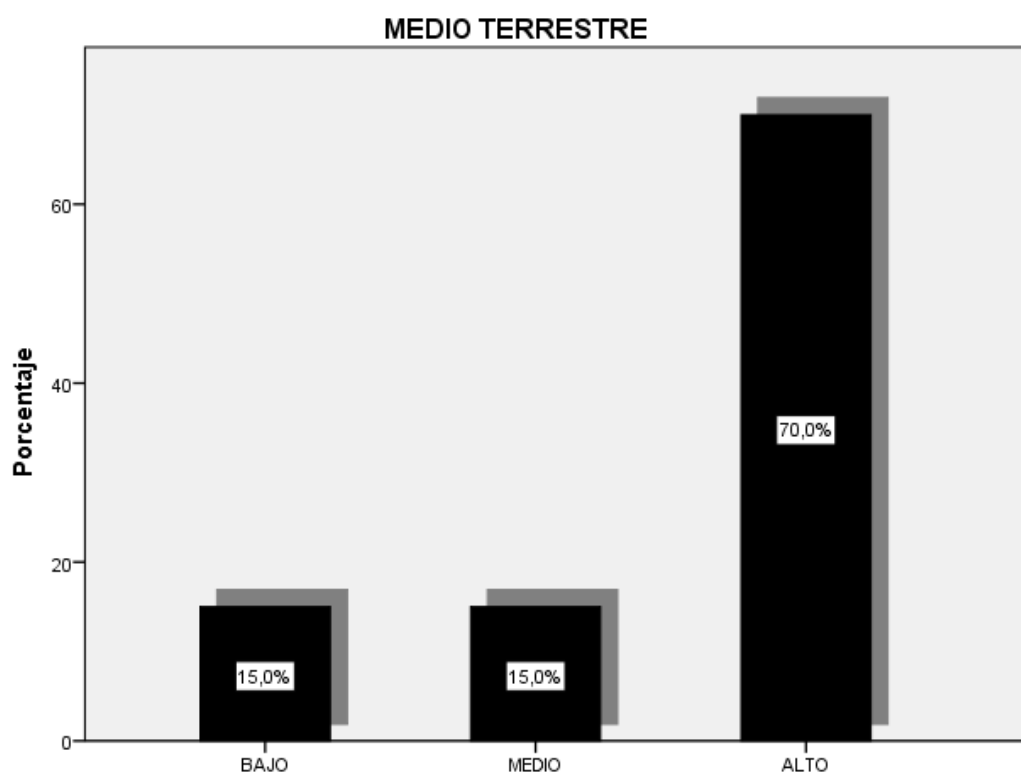
Fuente: ENCUESTA APLICADA 2016

Interpretación:

Sobre la dimensión del **Medio Atmosférico**, los resultados muestran que el 50% de empresarios turísticos consideran que pueden ver un alto nivel de cambios ambientales negativos en el Medio Atmosférico generados por la actividad turística. El 35% de empresarios turísticos consideran que existe un nivel medio de impactos ambientales, mientras que el 15% de empresarios turísticos consideran que existe un bajo nivel de transformaciones ambientales ocasionados por la actividad turística. Estos resultados indican que la mitad de la población existente en la Laguna de Huacachina afirma que se ha producido cambios negativos en el **Medio Atmosférico**, por lo cual deben tomarse acciones que minimicen dichos impactos, como por ejemplo charlas de sensibilización y educación ambiental a los turistas.

Dimensión 3: MEDIO TERRESTRE

Gráfico N° 4



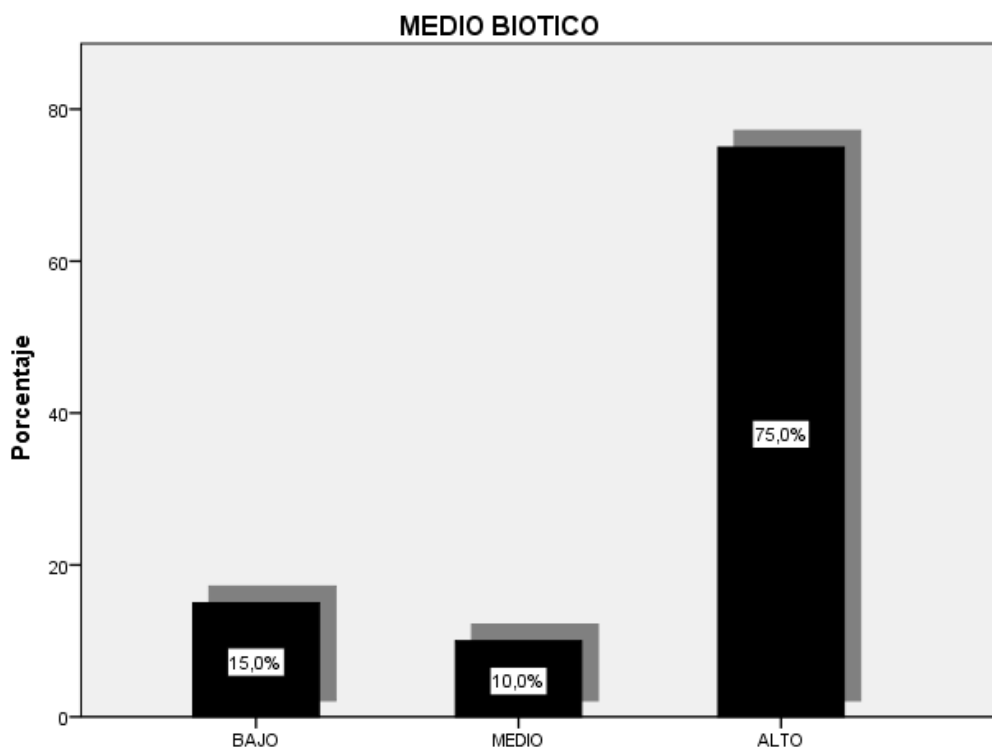
Fuente: ENCUESTA APLICADA 2016

Interpretación:

En cuanto al **Medio Terrestre** en la Laguna de Huacachina, los resultados muestran que el 70% de empresarios turísticos consideran que ven un creciente nivel de cambios ambientales negativos en el Medio Terrestre generados por la actividad turística. El 15 % de empresarios turísticos consideran que existe un nivel medio de impactos ambientales, mientras que el 15% de empresarios turísticos consideran que existe un bajo nivel de impactos transformaciones generados por la recreación turística. Esto evidencia que a nivel de **Medio Terrestre** los impactos generados han sido altos y que las actividades realizadas en la Laguna no son las apropiadas para el cuidado del suelo del recurso.

Dimensión 4: MEDIO BIÓTICO

Gráfico N° 5



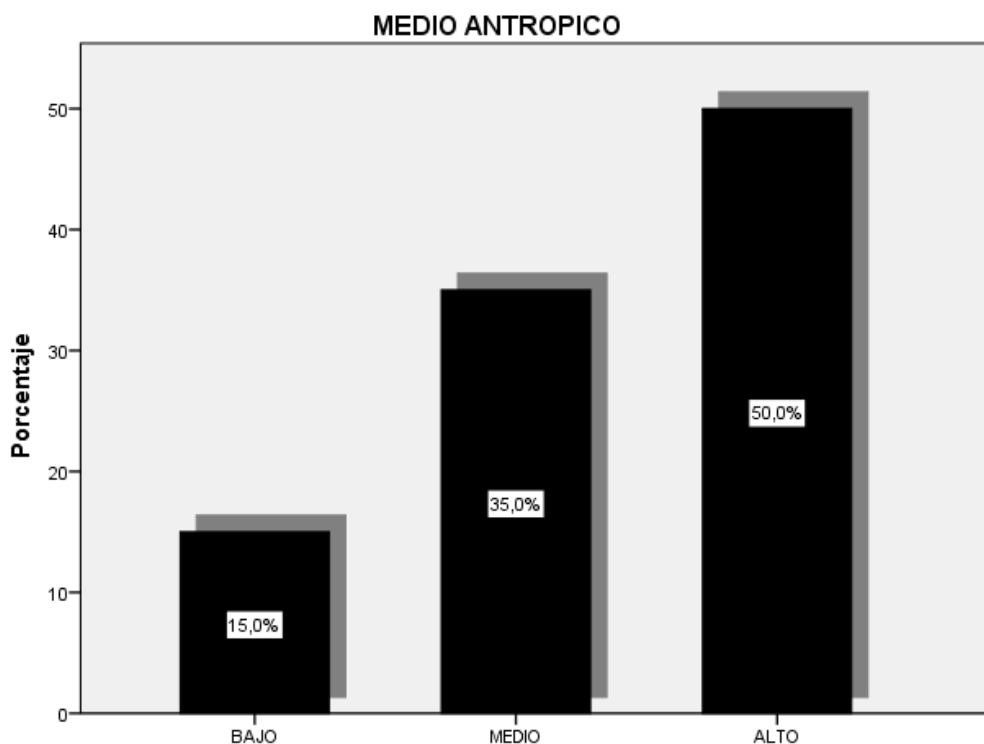
Fuente: ENCUESTA APLICADA 2016

Interpretación:

Sobre la dimensión del **Medio Biótico**, en el cual se muestra que el 75% de empresarios turísticos consideran que pueden ver un creciente nivel de cambios ambientales negativos en el Medio Biótico generados por la actividad turística. El 15 % de empresarios turísticos consideran que existe un bajo nivel de impacto ambiental generado por la actividad turística, mientras que el 10% de empresarios turísticos consideran que existe un nivel medio de impacto ambiental generado por la actividad turística. Estos resultados muestran que el **Medio Biótico** ha sido afectado considerablemente por la realización de actividades inadecuadas en el área, esto conlleva a un ordenamiento en las actividades turísticas.

Dimensión 5: MEDIO ANTRÓPICO

Gráfico N° 6



Fuente: ENCUESTA APLICADA 2016

Interpretación:

En cuanto a la dimensión Medio Antrópico, en el cual se muestra que en el 50% de empresarios turísticos consideran que pueden ver un creciente nivel de cambios ambientales negativos en el Medio Antrópico generados por la recreación turística. El 35% de empresarios turísticos consideran que existe un nivel medio de cambios ambientales ocasionados por la recreación turística, mientras que el 15% de empresarios turísticos consideran que pueden ver un bajo nivel de cambios ambientales generados por la actividad turística. Esto evidencia que existe un alto nivel de impacto ambiental negativo en el Medio Antrópico, generando cambios en la población y su desplazamiento.

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general identificar el nivel de las transformaciones ambientales de las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, año 2016, teniendo como objetivos específicos identificar el nivel de las transformaciones ambientales de las actividades turísticas en el medio acuático, medio atmosférico, medio terrestre, medio biótico y medio antrópico desde la visión de los emprendedores turísticos. Para poder lograr alcanzar el fin de la investigación, se utilizó como instrumento de recolección de datos, un cuestionario de 40 ítems, el cual permitió evaluar la variable de transformaciones ambientales la actividad turística obteniendo como resultado final un nivel alto.

Los resultados que se han obtenido fueron mediante la técnica de encuestas, teniendo el informe de cada uno de ellos por cuestionarios aplicados a los 20 emprendedores turísticos, con empresas que se encuentran ubicada dentro de la Laguna de Huacachina. El instrumento que fue utilizado en esta investigación fue sometido al criterio de 5 jueces expertos de la UVC, quienes analizaron con detenimiento y propusieron mejoras para lograr resultados reales. De igual manera, para poder tener la confiabilidad del instrumento de investigación fue sometido a la prueba Alfa de Cronbach, procesado por el programa estadístico SPSS24, con el objetivo de determinar el grado de homogeneidad que tienen los ítems de nuestro instrumento de medición, obteniendo como resultado 0,939 lo que demostró que el instrumento fue fiable, certificando así la validez interna de la investigación.

En el trabajo de investigación que se elaboró se encontraron algunas restricciones, uno de los más importantes factores son los siguientes: factor tiempo, factor accesibilidad y muestra.

En el factor tiempo se utilizaron dos fines de semana para el llenado de los cuestionarios y la obtención de datos de los empresarios turísticos, sacrificando así dos días de trabajo, los cuales fueron recuperados en la semana con horas extras de trabajo por la empresa hotelera donde trabaje. El tiempo tomado para la elaboración del trabajo de investigación se pudo utilizar la muestra exitosamente

sin presentar ningún obstáculo en el proceso de llenado de datos, los mismos que son mostrados en los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación.

El factor accesibilidad fue una de las limitaciones, porque el atractivo de estudio se encuentra ubicado a fuera de la provincia de Lima, aproximadamente a 5 horas (306.7 km) de la misma, por tal motivo se tuvo que movilizar desde Lima hasta Ica, e invertir una suma de dinero para solventar los gastos de hospedaje los 2 días por semana que se tomaron para la recolección de datos e información para el estudio de investigación. Este hecho ha influido positivamente en los resultados obtenidos, ya que se lograron tener información real e inédita de los mismos trabajadores turísticos de la Laguna de Huacachina, personas que poseen autoridad para hablar de los cambios ocurridos dentro del recurso, debido a su permanencia en el lugar, obteniendo así resultados reales.

En cuanto a la muestra, en un principio fueron treinta empresarios turísticos por una distorsionada información de la municipalidad Distrital de Ica, pero luego con ayuda de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo se obtuvo el número exacto, con el cual se pudo medir la muestra tomada, el cual no generó ningún problema o inconveniente para el desarrollo de la investigación y el recojo de datos.

Por otra parte, lo que podríamos extender de este trabajo de investigación es la metodología tomada, ya que el instrumento que se aplicó tuvo la finalidad de investigar, detallar y recopilar toda información sobre los impactos ambientales del turismo en un recurso natural como lo fue la Laguna de Huacachina, por lo cual las dimensiones e indicadores utilizadas en la formulación de los 40 ítems son generales en toda área natural.

De este modo dentro de todos los resultados obtenidos, es de precisa importancia resaltar que en su mayor porcentaje son parecidos a trabajos de previas investigación sobre Impactos ambientales del turismo, uno de estos trabajos de investigación son en el área cataratas del parque Nacional de Iguazu (Machado y Taipei, 2009). La similitud se encuentra en las transformaciones ambientales producidos por el turismo en el medio biótico, atmosférico y terrestre de este recurso natural. Así mismo con la investigación realizada en la Reserva de

producción Fauística de Cuyabeno (Cuadrado, 2013), la similitud está enfocada en las transformaciones ambientales producidos por las actividades turísticas en el medio terrestre, ya que esta ha sufrido erosión de suelo, produciendo caminos alternativos y daños en la vegetación. En cuanto a los resultados finales en la investigación, se tiene que los impactos ambientales generados en la Huacachina son altos así lo evidencia el 50% de los encuestados, las similitudes de los resultados finales podrían deberse a que las actividades turísticas realizadas dentro de las áreas naturales antes mencionadas, son parecidas con las que se trabaja dentro de la Laguna, obteniendo así impactos perjudiciales en el medio terrestre, atmosférico, biótico para el lugar donde se ejecutan, del mismo modo que en los dos trabajos previos mencionados, las autoridades del estado no han tomado acciones de ordenamiento de actividades en las zonas donde se realizan las actividades turísticas.

Por otra parte, podemos comparar los resultados de la presente tesis con las teorías de Impactos ambientales.

Picornell (1993), respecto a los impactos ambientales del turismo, menciona que existen ámbitos del impacto ambiental tales como: el medio acuático, medio atmosférico, el medio terrestre, el medio biótico y el medio antrópico. Sobre los resultados finales de la investigación de los impactos ambientales generados por la actividad turística en la Laguna de Huacachina, se pudo observar que de los cinco medios del cual hace mención Picornell, el medio terrestre tuvo mayor nivel de impacto ambiental debido a las recreaciones turísticas en la laguna, esto se debe a que la realización de tubulares ha ocasionado cambios en la estructura y en tamaño de las dunas, perdiéndose así la naturalidad de toda la Laguna, dicha información es evidenciada en los resultados finales en la dimensión terrestre, donde se evidencia que el 70% de empresarios turísticos consideran que hay un alto nivel de huellas ambientales en el Medio Terrestre generados por las recreaciones turísticas.

De la misma forma el estudio de transformaciones ambientales del turismo, desarrolladas en el área cataratas del parque Nacional de Iguazu (Machado y Taípe, 2009) hacen mención a Romero (1999), el cual refiere que a las transformaciones ambientales se le puede llamar a cualquier cambio en origen

físico, químico, o biológico, así como también un cambio cultural y/o socioeconómico en el sistema ambiental que se genera como producto de la realización de una actividad que va a ser ejecutada por el ser humano. En cuanto a los resultados finales de la investigación, se puede ver la transformación de área por las actividades turísticas han sido en el ámbito físico y biológico en el sistema ambiental, ya que las plantas y animales endémicas han desaparecido en su mayoría, dicha información es evidenciada en los resultados finales en la dimensión biótico, donde se evidencia que el 75% de empresarios turísticos estiman que hay un elevado nivel de transformaciones ambientales, generadas por las actividades turísticas.

Además podemos mencionar en la investigación de Cuadrado (2013) del estudio que se realizó sobre transformaciones ambientales provocadas por las recreaciones turísticas he incentivadas por los emprendedores turísticos y las demandas de los turistas la zona “zona de turismo de mínimo impacto” la región que lleva muchos años de existencia encerrando culturas costumbres e historia es Siona, reserva que produce y tiene gran variedad de animales endémicos de origen Cuyabeno”, dio como resultado que las caminatas que los turistas realizaban hacia las zonas establecidas para esta actividad, sea una de las recreaciones turísticas que más impactos ha traído al atractivo, exactamente en el factor suelo, generando el desgaste del mismo, anegamientos, caminos alternativos creados por los turistas, la ampliación de los senderos, sobreexposición de la mayoría de raíces, impactos en la fauna y alteraciones en la vegetación. Dicha investigación guarda semejanzas con el estudio realizado sobre las transformaciones ambientales en la Laguna de Huacachina, ya que la investigación realizada arrojó resultados negativos en el medio terrestre y biótico, así lo evidencia el 70 % y 50% de los encuestados, estos cambios han sido programados y con resultados negativos, generando la degradación, erosión, y pérdida de flora y fauna endémica del recurso natural.

Así mismo en el libro de Fernández (2006) respecto a los impactos ambientales menciona que la transformación medioambiental como otra variación en el medio ambiente, que conlleve a resultados negativo o beneficioso, en todo o gran parte de las recreaciones turísticas, en productos generados y servicios

brindados por una organización. El autor conviene valorar un impacto relacionado a un aspecto medioambiental indispensable conocer el impacto que genera. En este caso, el efecto que ha provocado una mala regulación y ordenamiento de las actividades económicas, son negativas en un nivel alto de impacto ambiental, teniendo en cuenta la pérdida de la laguna y el asentamiento de las dunas.

De esta manera, realizando un estudio con la investigación realizada se concluye que hay evidencias anteriores y semejanzas con los estudios que se han realizado en distintas zonas en donde se realiza actividades turísticas dentro de un área natural, con las teorías de una gran variedad de autores mencionados dentro de esta tesis.

V. CONCLUSIONES

Con respecto a todos los objetivos de la investigación realizada, y en coherencia con la discusión obtenida de los resultados alcanzados se puede lograr las siguientes conclusiones:

- 1) Se identificó el nivel de transformación ambiental causadas por las actividades recreativas del turismo en la Laguna de Huacachina desde la visión de los emprendedores turísticos, Distrito de Ica, 2016. Se puede concluir sobre el resultado final obtenido a base a la serie de preguntas aplicadas al 50% de emprendedores turísticos que pueden visualizar un elevado nivel de impactos ambientales ocasionados por el movimiento turístico.
- 2) Los emprendedores turísticos respondieron que existe un bajo nivel de impacto ambiental en el medio acuático de la Laguna de Huacachina, en el cual se muestra que el 45% de emprendedores turísticos consideran que pueden visualizar un bajo nivel de transformaciones ambientales en el Medio Acuático creados por las recreaciones turísticas.
- 3) En consideración al nivel de impacto ambiental en el medio atmosférico en la Laguna de Huacachina, se muestra que el 50% de emprendedores turísticos visualizan que encuentran un alto nivel de transformaciones ambientales en el Medio Atmosférico generados por las recreaciones turísticas.
- 4) El nivel más alto alcanzado en las encuestas realizadas a los emprendedores turísticos fue en el medio terrestre ya que los datos arrojaron que el 70% de emprendedores turísticos consideran que pueden visualizar un alto nivel de transformaciones ambientales negativos en el Medio Terrestre generados por la actividad turística.

- 5) El nivel de transformación ambiental en el medio biótico fue alto con los siguientes datos, el 75% de emprendedores turísticos consideran que pueden visualizar un alto nivel de transformaciones ambientales negativos en el Medio Biótico generados por las recreaciones turísticas.

- 6) Se establece que existe un nivel alto en transformación ambiental en el medio antrópico, resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los 20 emprendedores turísticos. El 50% de emprendedores turísticos consideran que pueden visualizar un alto nivel de transformaciones ambientales negativos en el Medio Antrópico generados por las recreaciones turísticas.

VI. RECOMENDACIONES

Al término de esta investigación se pudo evidenciar el alto nivel de impacto ambiental en la Laguna de Huacachina, esto a causa de un mal ordenamiento territorial de la actividad turística, estos fueron evaluados en base de cinco ámbitos donde se produce tal impacto: el medio acuático, medio atmosférico, medio terrestre, medio biótico y medio antrópico. Siendo el medio terrestre uno de los medios más afectados por las actividades turísticas, por ello:

- 1) Se recomienda a las entidades del estado realizar más estudios a profundidad acerca de las transformaciones ambientales producidas por las recreaciones turísticas a fin de conocer las consecuencias letales que esto traerá en el futuro al atractivo.
- 2) A la Municipalidad Distrital de Ica y a las personas encargadas de la administración y cuidado de los recursos naturales y de la Laguna, se les recomienda un ordenamiento territorial y de las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina para que pueda existir una armonía con el atractivo y así minimizar el impacto ambiental que existe.
- 3) A la Municipalidad Distrital de Ica y a la DIRCETUR se les recomienda realizar un estudio profundo a la Laguna de Huacachina en términos de transformaciones ambientales que haya y pueda tener a futuro, y no solo a causa de la recreación turística sino también a otras actividades que se realizan en la zona, esto evitara consecuencias irreversibles al atractivo y se podrán elaborar propuestas de mejora en la gestión de la actividad turística.
- 4) Por último, se recomienda realizar un estudio profundo y sostenible de nuevos implementos que tengan como fin menguar las transformaciones antes, durante y después de la implementación de proyectos, así como también durante su vida útil. Estos implementos en organización y educación turística hacia los turistas para un mejor uso del recurso

natural ayudaran a su cuidado y permanencia para las siguientes generaciones. Estos cambios y mejoras pueden ser desarrollados por estudiantes vanguardistas y/o especialistas en el tema de cuidado ambiental financiados por el estado para el sostenimiento de la Laguna.

REFERENCIAS

- Cevallos, C. (2012). *Estudio del impacto ambiental generado por las actividades turísticas en el sitio de visita “Tortuga Bay”, en la Isla Santa Cruz, Provincia de Galápagos* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/760/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-122.pdf>.
- Cillóniz, F. (21 de diciembre de 2014). La erosión y la falta de agua secan la Huacachina. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/peru/ica/erosion-y-falta-agua-secan-huacachina-noticia-1779882>
- Collazos., J. (2009). *Manual de evaluación ambiental de proyectos*. (2°. ed.). Lima: San Marcos E.I.R.L
- Coneza., C. (2003). *Guía metodológica para la evaluación ambiental*. (3°. ed.). Madrid: Mundi-Prensa
- Cuadrado, L. (2013). *Estudio de impacto ambiental generado por las actividades turísticas en la “zona de turismo de mínimo impacto” del territorio ancestral Siona, reserva de producción faunística Cuyabeno*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <file:///F:/23T0356%20CUADRADO%20MA.%20LUISA.pdf>
- Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México. (Diciembre, 2007). *SECTUR*. Recuperado de http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf
- Fernández., R. (2006). *Sistemas de gestión de la calidad, ambiente y prevención de riesgos laborales. Su integración*. San Vicente: Club Universitario
- Gómez., D. (2013). *Evaluación de impacto ambiental*. (3°. ed.). España: Mundi-Prensa

Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. (pp. 33) Argentina: Brujas

Huacachina: Al rescate del oasis de América. (Setiembre, 2015). *La Republica*. Recuperado de <http://larepublica.pe/sociedad/700248-huacachina-al-rescate-del-oasis-de-america>

Machado, F. (2009). *Estudio de impacto ambiental del turismo en los sitios de uso público del área Cataratas del Parque Nacional Iguazú, provincia de Misiones, Argentina*. (Tesis de pregrado). Recuperada de [file:///C:/Users/Home/Downloads/23T0207TAIPE%20MACHADO%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Home/Downloads/23T0207TAIPE%20MACHADO%20(1).pdf)

Manuel, G. (2006). *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=uUXdp2ze63AC&printsec=frontcovr>

Marco metodológico. (2012, 9 de mayo). Consultado el 5 de diciembre de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/92938749/Veronica>

Misterio Público. (2010). "Dañada, la sede de COP16". Recuperado de <http://misteriospublicos.blogspot.com/2010/11/danadala-sede-de-cop16.html>

Moya, O. (2014). *Impactos ambientales producidos por la actividad turística en la comunidad agua blanca ubicada en el Parque Nacional Machalilla* (Tesis de pregrado). Recuperada de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13486/1/56071_1.pdf.

Oasis de Huacachina. (Diciembre, 2012). *Municipalidad de Lima*. Recuperado de <http://www.muniica.gob.pe/index.php/turismo/laguna-de-huacachina>

Ongley, E. (1997). *Lucha contra la contaminación agrícola de los recursos hídricos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=LYdW3nQ3KvoC&pg>

Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. Recuperado de <file:///F:/IMPACTOS%20DEL%20TURISMO.pdf>


Salvador, A. et al. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=BAB7ixnXp9sC&printsec=frontcover>

Tinoco, O. (2003). *Impactos del Turismo en el Perú*. Recuperado de <file:///G:/10%CICLO/TESIS/IMPACTOS%20DEL%20TURISMO%20EN%20EL%20PERU.pdf>

Thompson, L. y Troem, F. (2002). *Los suelos y su fertilidad*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=AegjDhEIVAQC&printsec=frontcover>

ANEXOS

Anexo N°1: Instrumento de investigación

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
EAP DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOYELERIA Cuestionario sobre “Impactos ambientales del turismo en la laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, año 2016”	
<p>Buenos días/tardes, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. Es anónimo.</p> <p>El presente tiene como objetivo: Determinar el nivel de los impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina en el distrito de Ica, año 2016</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1).</p>	
EL MEDIO ACUÁTICO	
	5 4 3 2 1
Usos de territorio acuático	
1. Los cambios que ha sufrido la laguna de Huacachina por la actividad turística son negativos	
2. La crianza de peces en la Laguna de Huacachina ha generado cambios negativos	
3. Los desechos sólidos y líquidos que percibe la Laguna de Huacachina ha generado cambios negativos	
4. El uso que se le ha dado a la laguna de Huacachina ha sido racional	
5. La presencia de bañistas en laguna de Huacachina ha contribuido con su deterioro	
Desecación y pérdida de vegetación	
6. ¿Considera Ud. que su actividad empresarial en las inmediaciones de la Laguna de Huacachina ha sido racional?	
7. ¿Considera Ud. que la desecación y la pérdida de la vegetación en la Laguna de Huacachina es debido a la actividad empresarial turística?	
Eutrofización	
8. ¿Cree Ud. que en los últimos cinco años en la Laguna de Huacachina se ha generado la aparición de ciertas algas?	
9. ¿Considera Ud. que los distintos usos que los empresarios le han dado a la Laguna de Huacachina ha originado el crecimiento de malezas acuáticas?	
10. ¿Considera Ud. que la acumulación de residuos orgánicos en la Laguna de Huacachina es a causa de la actividad empresarial que realiza?	
11. ¿Considera Ud. que la recolección de malezas acuáticas o residuos presentes en la Laguna mejoría su apariencia?	
EL MEDIO ATMOSFÉRICO	
Actividad turística	
12. La actividad empresarial que Ud. realiza ha contribuido con la contaminación ambiental de la Laguna de Huacachina	
13. Los gases emitidos por los tubulares han alterado la atmosfera de la laguna de Huacachina	
Demanda turística	
14. ¿Cree Ud. que los turistas que llegan a la Laguna de Huacachina no respetan el medio ambiente?	
15. ¿Considera usted que las empresas hoteleras presentes en la Laguna de Huacachina contaminan el medio ambiente?	
EL MEDIO TERRESTRE	
Topografía	
16. ¿Considera Ud. que el terreno donde subyace la Laguna de Huacachina ha sido modificado por la presencia de empresas de turismo?	
17. ¿Considera Ud. que las edificaciones que existen alrededor de la Laguna de Huacachina han generado cambios en la superficie del lugar?	
Suelo	

Suelo		
18. ¿Considera Ud. que el turismo en la Laguna de Huacachina ha generado cambios negativos al suelo?		
19. ¿Cree Ud. que la práctica de tubulares y sandboard en las dunas de la Laguna de Huacachina ha generado cambios en el relieve terrestre?		
EL MEDIO BIÓTICO		
Flora		
20. ¿Considera Ud. que las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina han extinguido la presencia de aves y animales silvestres de la zona?		
Fauna		
21. ¿Considera Ud. que las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina han extinguido las plantas endémicas de la zona?		
Equilibrio ecológico		
22. ¿Considera que la visita de turistas a la Laguna de Huacachina ha traído cambios negativos en el ecosistema del atractivo?		
23. ¿Cree Ud. que las empresas turísticas han contribuido a la contaminación ecológica de la laguna Huacachina?		
24. ¿Cree Ud. que el mal accionar de los turistas y de las empresas turísticas han dañado el ecosistema de la Laguna de Huacachina?		
EL MEDIO ANTRÓPICO		
El crecimiento y forma de centros turísticos		
25. ¿Cree Ud. qué actividad turística ha generado el crecimiento del centro turístico de la Laguna de Huacachina?		
26. ¿Cree Ud. que los cambios negativos en la Laguna de Huacachina es a causa de un inadecuado equipamiento e infraestructura turística?		
27. ¿Cree Ud. que el crecimiento de empresas y construcciones turísticas han degradado la laguna de Huacachina?		
Polución arquitectónica		
28. ¿Cree Ud. que existe contaminación visual en la Laguna de Huacachina?		
29. ¿Cree Ud. que el crecimiento horizontal de empresas turísticas ha generado contaminación visual en la Laguna de Huacachina?		
30. Los empresarios turísticos han respetado los permisos legales para la edificación de sus negocios en la laguna de Huacachina		
Desarrollo		
31. ¿Considera Ud. que hay desarrollo local a causa de la actividad turística?		
32. ¿Cree Ud. que el desarrollo turístico ha sido bueno para la Laguna de Huacachina?		
Sobrecarga		
33. Existe una sobrecarga de turistas en la Laguna de Huacachina		
34. ¿Cree Ud. que existe una sobrecarga de turistas en la Laguna de Huacachina en días festivos Y feriados largos?		
35. ¿Cuál cree Ud. que ha sido la significancia con relación a la sobre carga en infraestructura turística y la acentuación de la laguna de Huacachina?		
Segregación de residentes locales y congestión del tráfico		
36. ¿Cree Ud. que los residentes locales están conformes con la actividad turística que se realiza en la Laguna de Huacachina?		
37. ¿Cree Ud. que los residentes locales no quieren visitantes en la laguna de Huacachina por la congestión que se genera?		
38. ¿Cree Ud. que el turismo en la Laguna de Huacachina ha provocado una congestión del tráfico?		
Excesivo número de turistas		
39. ¿Cree Ud. que la afluencia excesiva de visitantes produce secuelas negativas en la Laguna de Huacachina?		
40. ¿Cree Ud. que si se sigue recibiendo un excesivo número de visitantes en la laguna de Huacachina esta podría colapsar?		


Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE CONSISTENCIA
Título: “IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO EN LA LAGUNA DE HUACACHINA EN LA PROVINCIA DE ICA, AÑO 2016”
RESPONSABLE: CASOLDA CHAVEZ, Evelin Milagros

Identificación del Problema		Objetivos		Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Diseño Metodológico
General	Específicos	General	Específicos					
¿Qué características presentan los impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016?		Determinar las características de los impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016		El medio acuático	Usos de territorio acuático Desecación y pérdida de vegetación	Ordinal	Ordinal	Población: 50 Muestra: 30 Tipo de Investigación: Básica Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: No Experimental-Transversal Método de Investigación: Descriptivo 1. Técnicas de Obtención de Datos -La encuesta 2. Instrumento para obtener datos -Cuestionario=Escala Likert 3. Técnica para el procesamiento de datos -Programa estadístico SPSS Versión 22
¿Qué características presenta el medio acuático en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016?		Determinar las características del medio acuático en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016.		El medio atmosférico	Eutrofización Actividad turística Demanda turística	Ordinal	Ordinal	
¿Qué características presenta el medio atmosférico en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016?		Determinar las características del medio atmosférico en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016.		El medio terrestre	Topografía suelo	Ordinal	Ordinal	
¿Qué características presenta el medio terrestre en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, 2016?		Identificar las características del medio terrestre en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016.		El medio biótico	Flora Fauna Equilibrio ecológico	Ordinal	Ordinal	
¿Qué características presenta el medio biótico en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, 2016?		Identificar las características del medio biótico en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016.		El medio antrópico	El crecimiento y forma de centros turísticos Polución arquitectónica Desarrollo Sobrecarga Segregación de residentes locales y congestión del tráfico Excesivo número de turistas	Ordinal	Ordinal	
¿Qué características presenta el medio antrópico en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, 2016?		Identificar las características del medio antrópico en la Laguna de Huacachina en la Provincia de Ica, año 2016.						

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°3: Fichas de validación de expertos


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: MBA. Manuel Alexander López Ureña

1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial - UCV Lima Este

1.3. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

1.4. Autor del instrumento: Evelin Casilda Chavez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

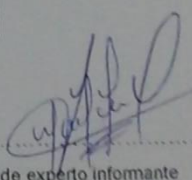
.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

San Juan de Lungancho, 06 de 06 del 2016


 Firma de experto informante
 DNI: 41658033
 Teléfono: 98731818

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: DELEGADO ARENAS, PAUL
 1.2. Cargo e institución donde labora: DTC OFIC. DE INDI
 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.4. Autor del instrumento: Evilina Encolpa Chauca

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y logica				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				70	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				70	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				70	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando				70	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir				70	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					70	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

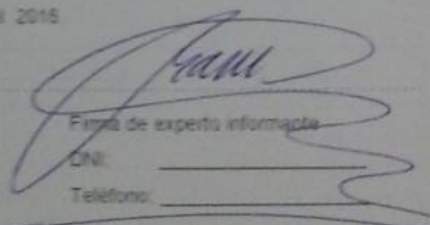
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70

San Juan de Lurigancho, 03 de 06 del 2016


Firma de experto informante

DNI: _____

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Calle Ruiz Simentó P. H. E
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: UCV Lima Este - Docente
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: encuesta
- 1.4. Autor del instrumento: Evelin Casolda Chavez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			60%		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables		40%			
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			60%		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento		40%			
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				60%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					66%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

66%

San Juan de Lurigancho, 06 de Junio del 2016

Simentó P. H. E.
 Firma de experto informante
 DNI: 71859609
 Teléfono: 990 800121



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Acuña Martínez C.
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: _____
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.4. Autor del instrumento: Evelin Larolita Torres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				65	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				65	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				65	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				65	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				65	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				65	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				65	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				65	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				65	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				65	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					65	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

65

San Juan de Lurigancho, 06 de 06 del 2016.

Firma de experto informante

DNI: _____

Teléfono: 995274243

Anexo N°4: Directorio de empresarios turísticos

RUC	CERTIFICADO	CLASE	CATEGORIA	RAZON SOCIAL	COMERCIAL	REP. DEL M. SE. B. R. N. E. T. A. N. T. E.	REP. DEL M. SE. B. R. N. E. T. A. N. T. E.	DOMICILIO	DISTRITO
20494456525	046-2014/DT	HOTEL	1 ESTRELLA	HAMESH Y ASOCIADOS EIRL	CAROLA DEL SUR	RAMON AMERICO	MARTINEZ SOLIS	Av. BALNEARIO HUACACHINA PEROTTI DE	ICA
20494456525	047-2014/DT	HOTEL	1 ESTRELLA	HAMESH Y ASOCIADOS EIRL	CASA DE ARENA	RAMON AMERICO	MARTINEZ SOLIS	Av. BALNEARIO HUACACHINA PEROTTI DE	ICA
20494487919	018-2014/DT-ICA	HOSTAL	3 ESTRELLAS	HOSTAL CURASI S.R.L.	CURASI	PILAR ROSARIO	DEL CURASI ANGULO	BALNEARIO HUACACHINA S/N DE	ICA
20495039464	017-2013/DT	HOSTAL	3 ESTRELLAS	HOSTERIA SUIZA S.A.C.	HOSTERÍA SUIZA	HEIDI PIA	BAUMGARTNER STURM	HUACACHINA # 264 BALNEARIO HUACACHINA (COSTADO DE	ICA
20136424867	032-2012/DT	HOTEL	3 ESTRELLAS	DERRAMA MAGISTERIAL Sistema de Seguridad y Bienestar Social del Magisterio	MOSSONE	PATRICIA	CAMACHO LURITA	BALNEARIO HUACACHINA S/N DE	ICA

INFORMACION DE ACUERDO AL REGLAMENTO DE RESTAUR

RUC.	N° DE CERTIFICADO	FECHA DE EXPEDICIÓN	FECHA DE EXPIRACIÓN	CATEGORIA	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REP. DEL M. SE. B. R. N. E. T. A. N. T. E.	REP. DEL M. SE. B. R. N. E. T. A. N. T. E.	DOMICILIO	DISTRITO	
20452804035	002-2013/DT	2013/06/06	2018/06/05	RESTAURANTE	TENEDORES	RESTAURANT CURASI S.R.L.	CURASI	FELICIANO	CURASI ANGULO	BALNEARIO DE HUACACHINA S/N DE	ICA

BASES DE DATOS DECLARACIONES JURADAS RESTAURANTES
ARTICULO 7° D.S. 025-2004-MINCETUR
Región: ICA

N° RUC	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REP. DEL M. SE. B. R. N. E. T. A. N. T. E.	REP. DEL M. SE. B. R. N. E. T. A. N. T. E.	DOMICILIO	DISTRITO	PROVINCIA
20494268796	DESERT NIGHTS S.A.C.	DESERT NIGHTS	CHRISTEN ANN	COLEMAN	ESQUINA MALECON NRO. 3N BALNEARIO HUACACHINA (TERA CASA DEL LADO IZQ.)	ICA	ICA
10215742844	CONCHA ZUMAETA ANGELICA MILAGROS	MAYO	ANGELICA MILAGROS	CONCHA ZUMAETA	BALNEARIO HUACACHINA NRO. 3N (ESQUINA DEL PARADERO DE TAXIS) ICA	ICA	ICA
10214051961	MORON REYES MARCO ANTONIO	MORONI	MARCO ANTONIO	MORON REYES	BALNEARIO DE HUACACHINA NRO. S/N JURADO REST. DE LA LAGUNA COSTADO DE SIRENA ICA	ICA	ICA
10214540920	MORON REYES MARTHA LOURDES	SAND AND LAKE	MARTHA LOURDES	MORON REYES	BALNEARIO HUACACHINA NRO. S/N (AV. PEROTTI COSTADO DE HOSTAL BARCO)	ICA	ICA
10451652392	OLIVA MEJÍA JIMENA CRISTEL	BANANAS ADVENTURE	JIMENA CRISTEL	OLIVA MEJÍA	Av. PEROTTI S/N DE BALNEARIO HUACACHINA	ICA	ICA
20494268796	DESERT NIGHTS S.A.C.	DESERT NIGHTS	CHRISTEN ANN	COLEMAN	ESQUINA MALECON NRO. 3N BALNEARIO HUACACHINA (TERA CASA)	ICA	ICA
20534236396	HOTELES DEL BARCO S.A.C.	HOSPEDAJE DEL BARCO	GINO JESUS MARTIN	GRAZIANI MARTINEZ	HUACACHINA S/N LOTE 21 (N° 180, FOREL MALECON)	ICA	ICA
10214125621	SALVATIERRA GUILLELMO DIAZ	SALVATIERRA	GUILLELMO JAVIER	SALVATIERRA DIAZ	Balneario de Huacachina s/n.	ICA	ICA
20494575613	SOL DE ICA NICE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SOL DE ICA NICE	DORA FIORELLA	HERNANDEZ SIMEON	BALNEARIO HUACACHINA S/N (MALECON LADO IZQ. 3RA CASA)	ICA	ICA
10214172921	MANSILLA ROJAS VICTOR DEMETRIO	TITANIC	VICTOR DEMETRIO	MANSILLA ROJAS	LOTE NRO. F-02 BALNEARIO HUACACHINA DE	ICA	ICA

Fuente: Dirección Regional de Turismo de Ica

Anexo N°5: Marco conceptual

Impactos del turismo

“Consecuencia directa o indirecta, de carácter benéfico o adverso, que se produce para el hombre y los sistemas naturales y socioeconómicos de los cuales depende su bienestar, como resultado de un cambio ambiental provocado por una acción o conjunto de acciones de origen natural o humano” (González, 2006, p.29).

Capacidad de carga

Según Reilly (como se citó en Salvador et al, 2005, párr. 1), “Es el número máximo de visitantes que puede contener un determinado destino turístico”.

Eutrofización

“Es la riqueza de las aguas superficiales con nutrientes para las plantas. El “estado trófico” de los lagos es una definición fundamental en la ordenación de los mismos. Significa la relación entre el estado de nutrientes en un lago y el aumento de la materia orgánica en el mismo” (Ongley, 1997, p.41).

Polución

“Los agentes de polución provienen de todos los tipos de actividades humanas la agricultura, la industria y el uso residencial del territorio, todos producen residuos y productos de desecho que pueden causar polución en el aire, en el agua y en el suelo” (Thompson y Troem, 2002, p.610).

Mercado turístico

“Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por: La oferta turística, la demanda turística y los operadores turísticos” (MINCETUR).

Atractivos turísticos

“Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística,

medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (MINCETUR).

Conciencia turística

“La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística, así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda” (MINCETUR).

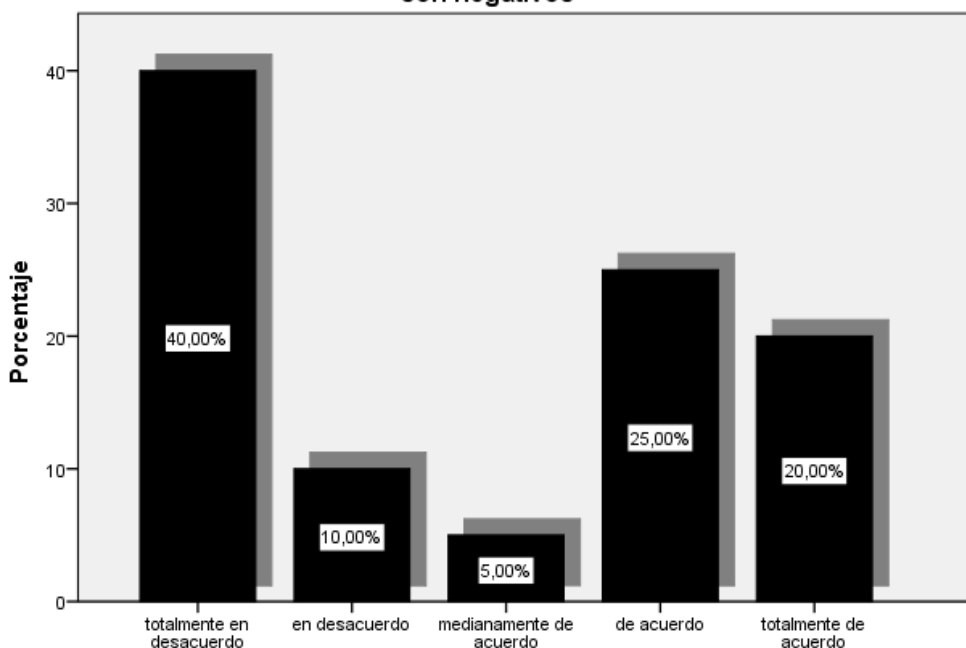
Anexo N° 6: Fotografía de la laguna de Huacachina



Fuente: Registro fotográfico del investigador 2016

1. Los cambios que ha sufrido la laguna de Huacachina por la actividad turística son negativos

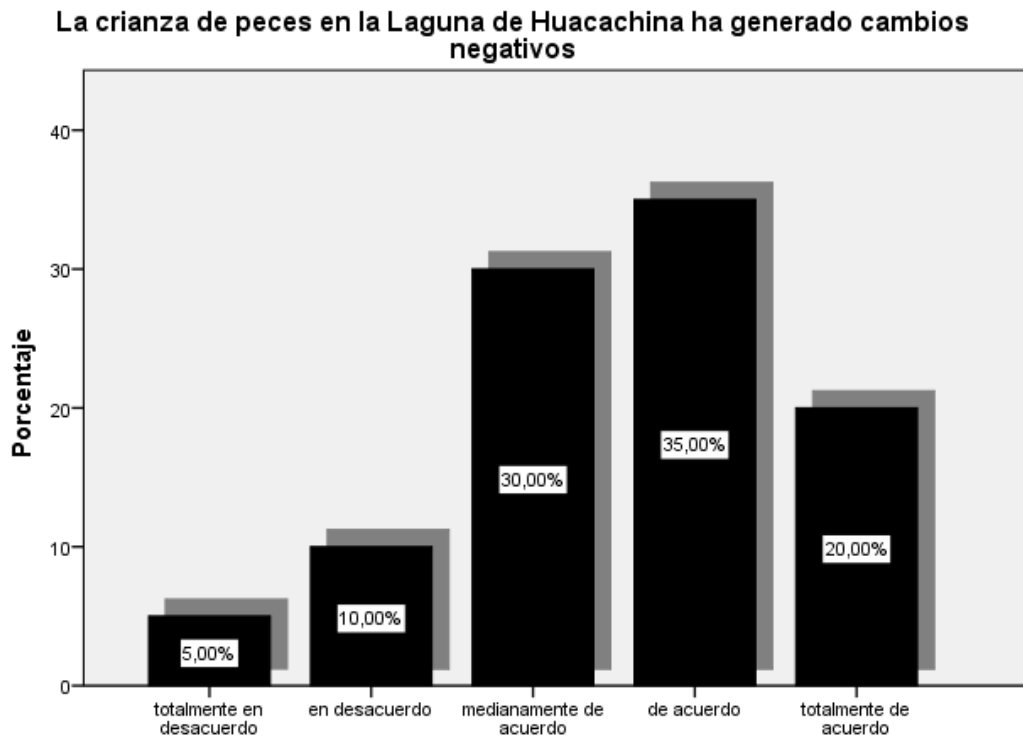
Los cambios que ha sufrido la laguna de Huacachina por la actividad turística son negativos



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 40% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo de los cambios que ha sufrido La Huacachina sean negativos. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 20% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que los cambios que ha sufrido la laguna de la Huacachina por la actividad turística son negativos.

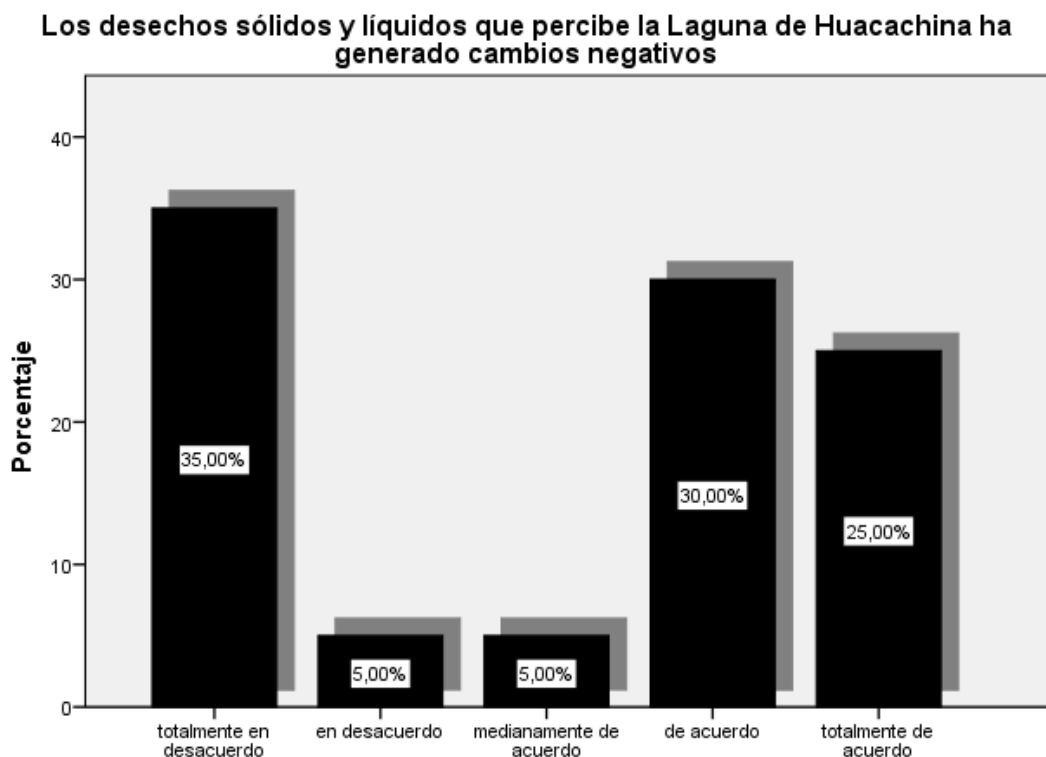
2.La crianza de peces en la Laguna de Huacachina ha generado cambios negativos



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 35% de empresarios turísticos está de acuerdo en que la crianza de peces ha traído cambios negativos a La Huacachina. El 30% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 20% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo acuerdo en que la crianza de peces ha traído cambios negativos a La Huacachina

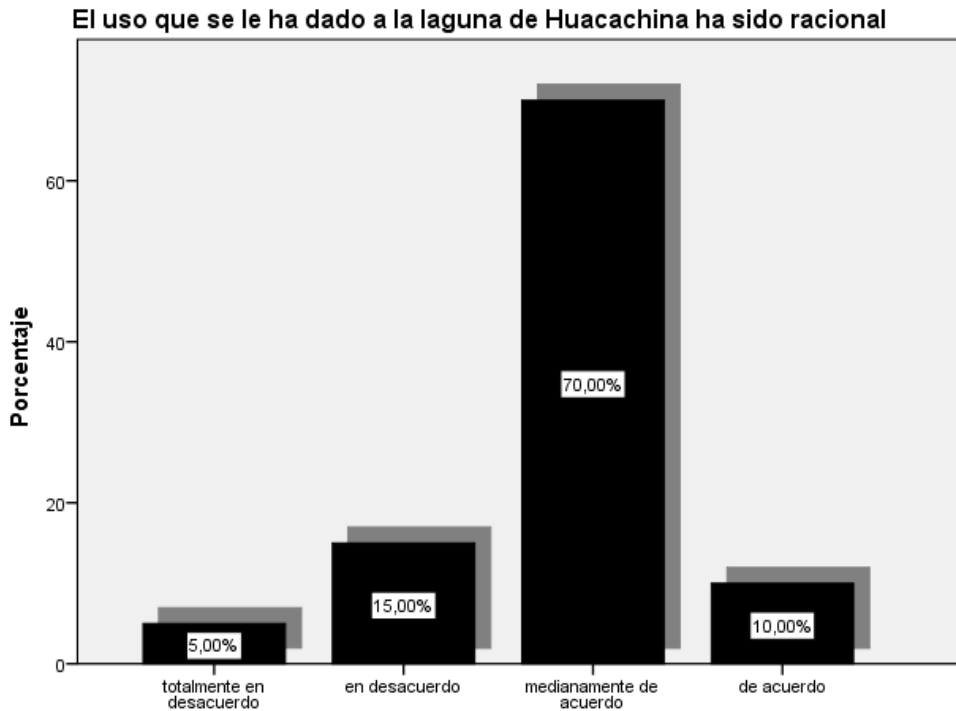
3. Los desechos sólidos y líquidos que percibe la Laguna de Huacachina han generado cambios negativos



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 35% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que los desechos sólidos que percibe la Laguna ha generado cambios negativos. El 30% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 5% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que los desechos sólidos que percibe la Laguna ha generado cambios negativos.

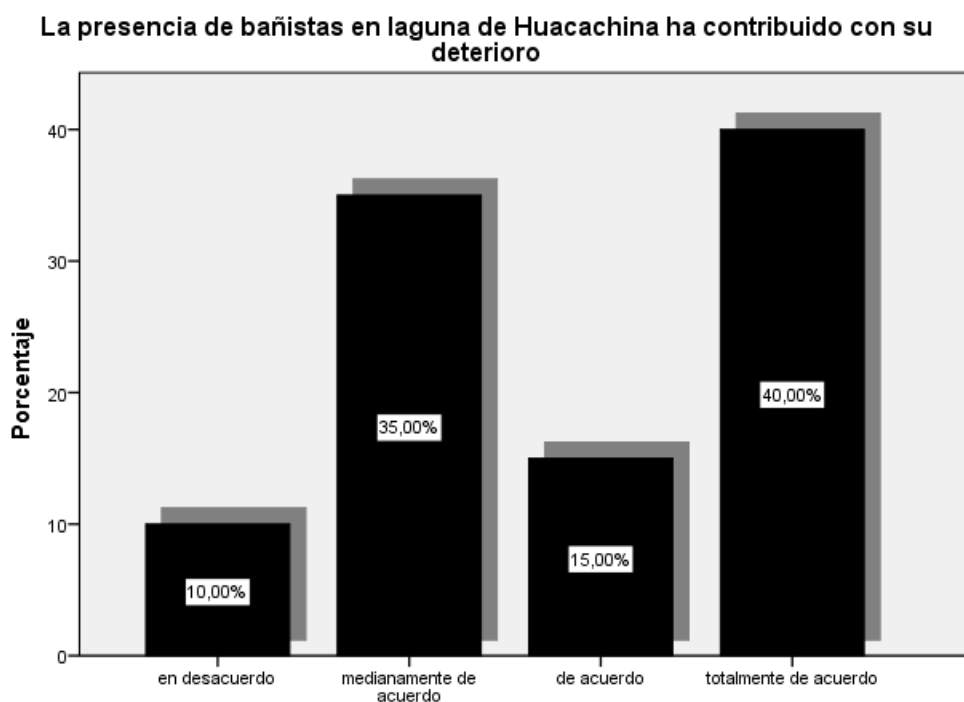
4.El uso que se le ha dado a la laguna de Huacachina ha sido racional



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 70% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que el uso que se le ha dado a la Laguna ha sido racional. El 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo. El 10% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que el uso que se le ha dado a la Laguna ha sido racional.

5.La presencia de bañistas en laguna de Huacachina ha contribuido con su deterioro

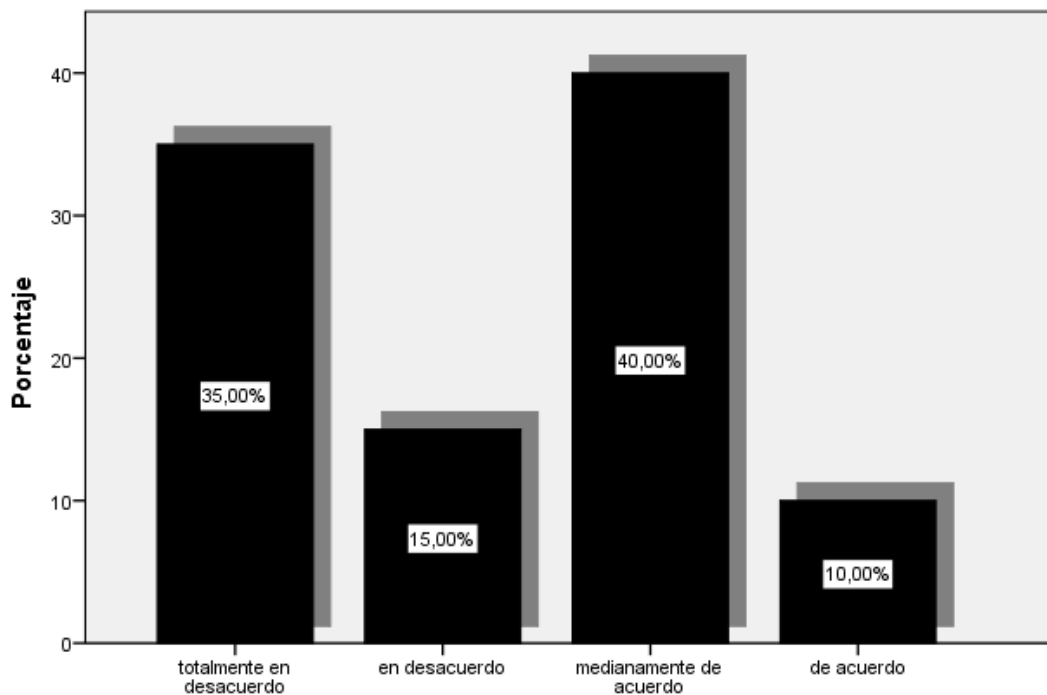


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 40% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo en que la presencia de bañistas en la Laguna ha contribuido a su deterioro. El 35% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que la presencia de bañistas en la Laguna ha contribuido a su deterioro.

6. ¿Considera Ud. que su actividad empresarial en las inmediaciones de la Laguna de Huacachina ha sido racional?

¿Considera Ud. que su actividad empresarial en las inmediaciones de la Laguna de Huacachina ha sido racional?

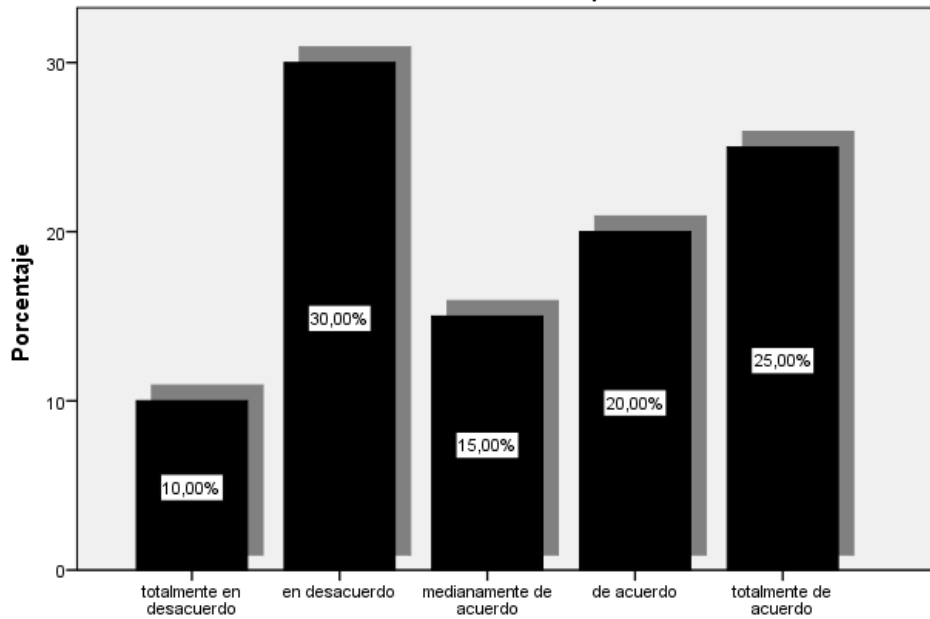


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 40% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que la actividad empresarial en la Laguna ha sido racional. El 35% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo. El 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo. El 10% de empresarios turísticos está de acuerdo en que la actividad empresarial en la Laguna ha sido racional.

7. ¿Considera Ud. que la desecación y la pérdida de la vegetación en la Laguna de Huacachina es debido a la actividad empresarial turística?

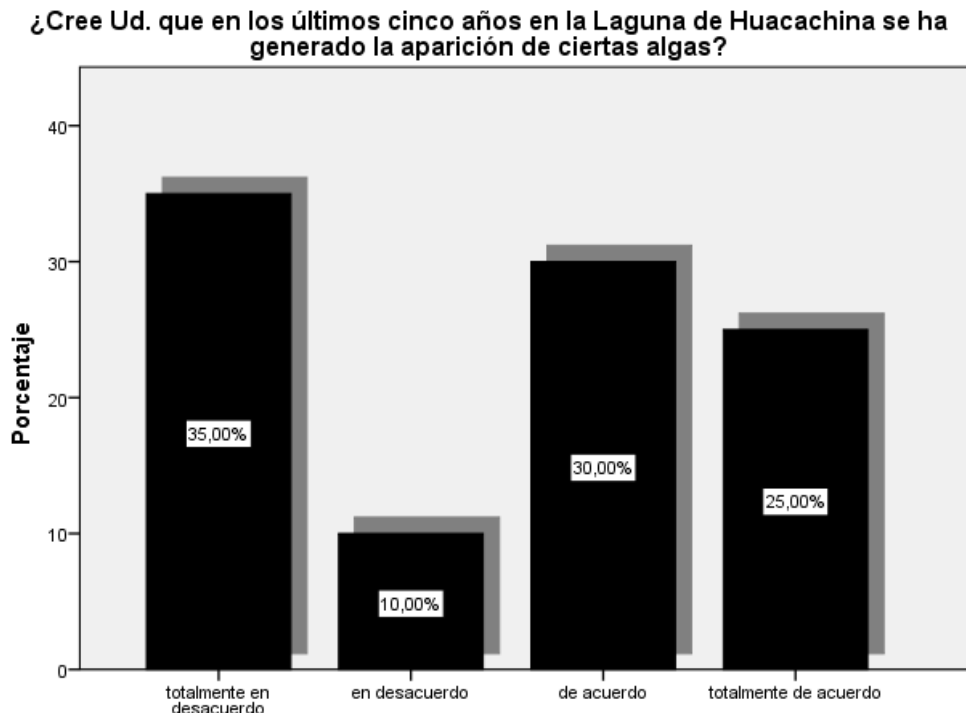
¿Considera Ud. que la desecación y la pérdida de la vegetación en la Laguna de Huacachina es debido a la actividad empresarial turística?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 30% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que la desecación y pérdida de la vegetación en la Laguna sea debido a la actividad empresarial. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 20% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo y el 10% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que la desecación y pérdida de la vegetación en la Laguna sea debido a la actividad empresarial.

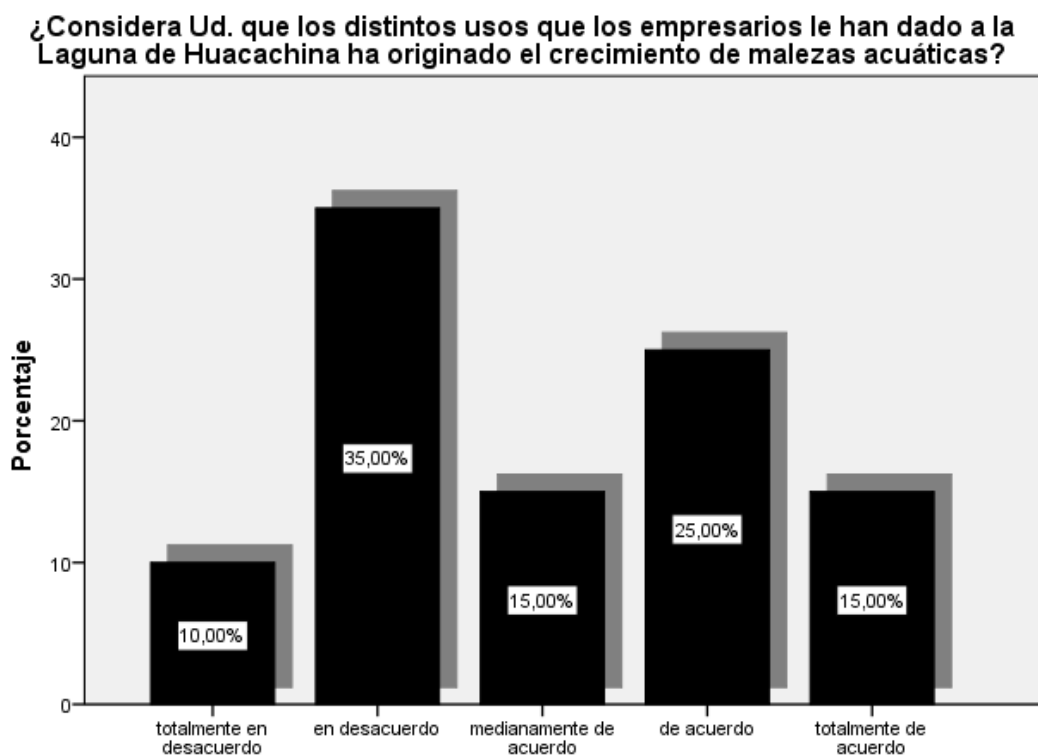
8. ¿Cree Ud. que en los últimos cinco años en la Laguna de Huacachina se ha generado la aparición de ciertas algas?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 35% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que los últimos cinco años en la Laguna se haya generado la aparición de ciertas algas. El 30% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en que los últimos cinco años en la Laguna se haya generado la aparición de ciertas algas.

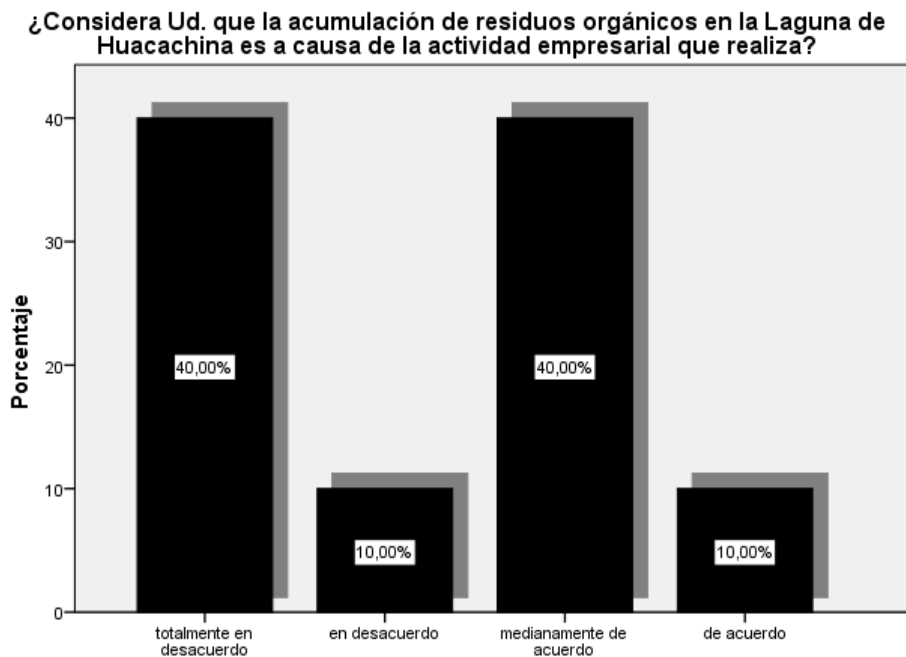
9. ¿Considera Ud. que los distintos usos que los empresarios le han dado a la Laguna de Huacachina han originado el crecimiento de malezas acuáticas?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 35% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que los distintos usos que los empresarios le han dado a la Laguna ha originado el crecimiento de malezas acuáticas. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo y el 10% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo.

10. ¿Considera Ud. que la acumulación de residuos orgánicos en la Laguna de Huacachina es a causa de la actividad empresarial que realiza?

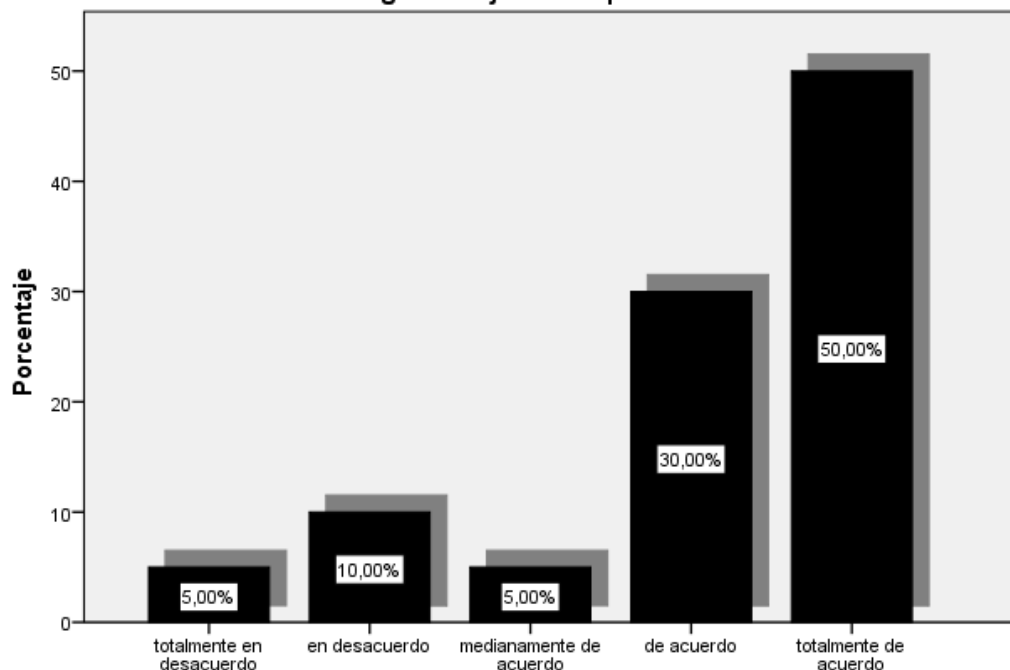


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 40% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que la acumulación de residuos orgánicos en la Laguna de Huacachina es a causa de la actividad empresarial que realiza. El 40% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está de acuerdo y el 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que la acumulación de residuos orgánicos en la Laguna de Huacachina es a causa de la actividad empresarial que realiza.

11. ¿Considera Ud. que la recolección de malezas acuáticas o residuos presentes en la Laguna mejoría su apariencia?

¿Considera Ud. que la recolección de malezas acuáticas o residuos presentes en la Laguna mejoría su apariencia?

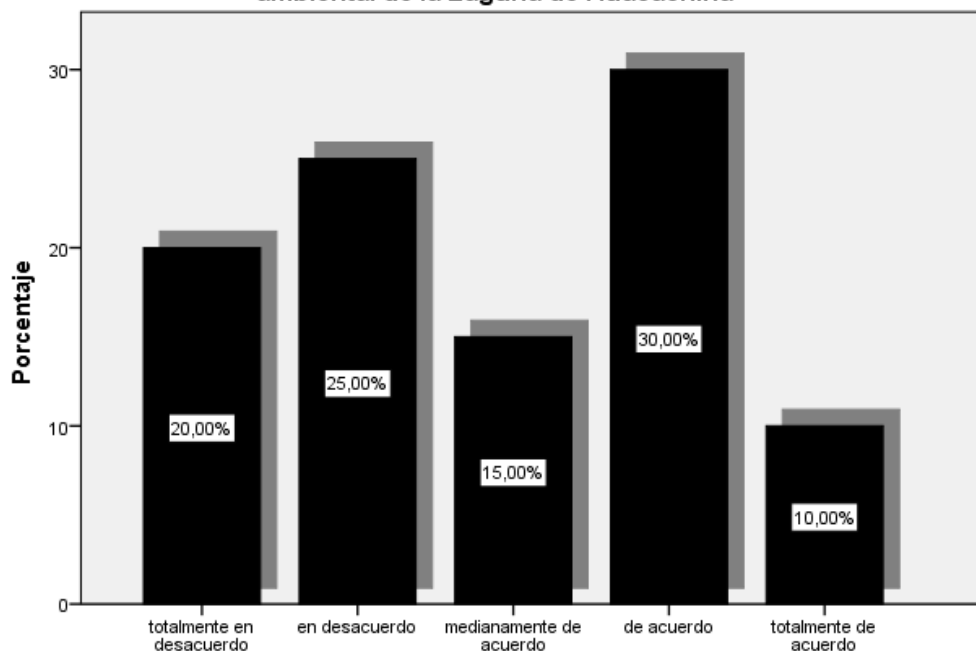


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 50% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo en que la recolección de malezas acuáticas o residuos presentes en la Laguna mejoría su apariencia. El 30% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que la recolección de malezas acuáticas o residuos presentes en la Laguna mejoría su apariencia.

12.La actividad empresarial que Ud. realiza ha contribuido con la contaminación ambiental de la Laguna de Huacachina

La actividad empresarial que Ud. realiza ha contribuido con la contaminación ambiental de la Laguna de Huacachina

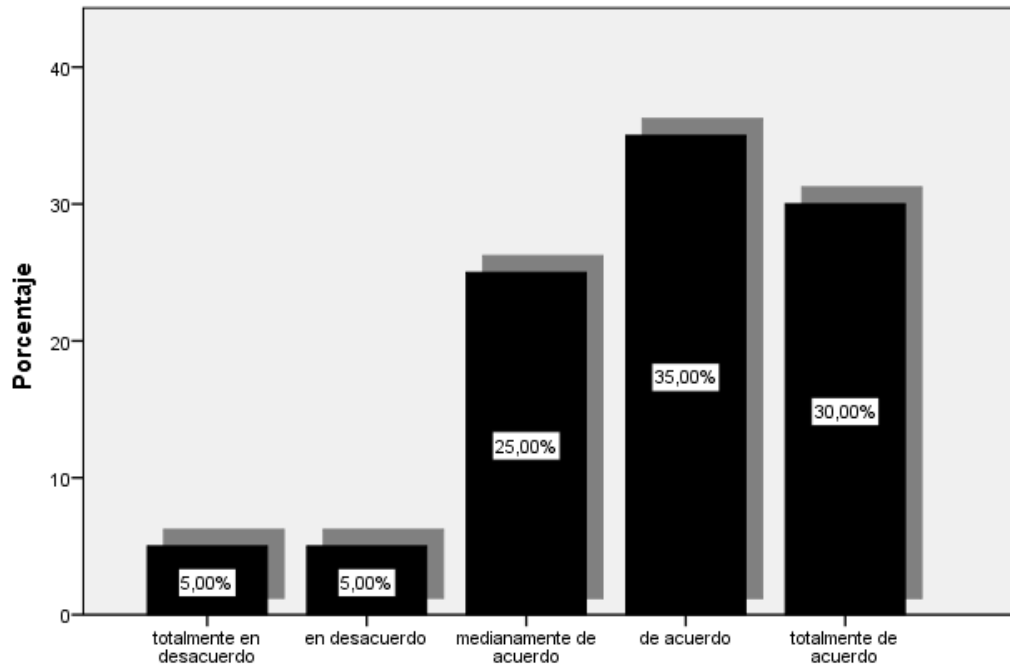


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 30% de empresarios turísticos está de acuerdo en que la actividad empresarial que se realiza ha contribuido con la contaminación ambiental de la Laguna. El 25% de empresarios turísticos está en desacuerdo. El 20% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo. El 15% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo y el 10% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo en que la actividad empresarial que se realiza ha contribuido con la contaminación ambiental de la Laguna.

13. Los gases emitidos por los tubulares han alterado la atmosfera de la laguna de Huacachina

Los gases emitidos por los tubulares han alterado la atmosfera de la laguna de Huacachina

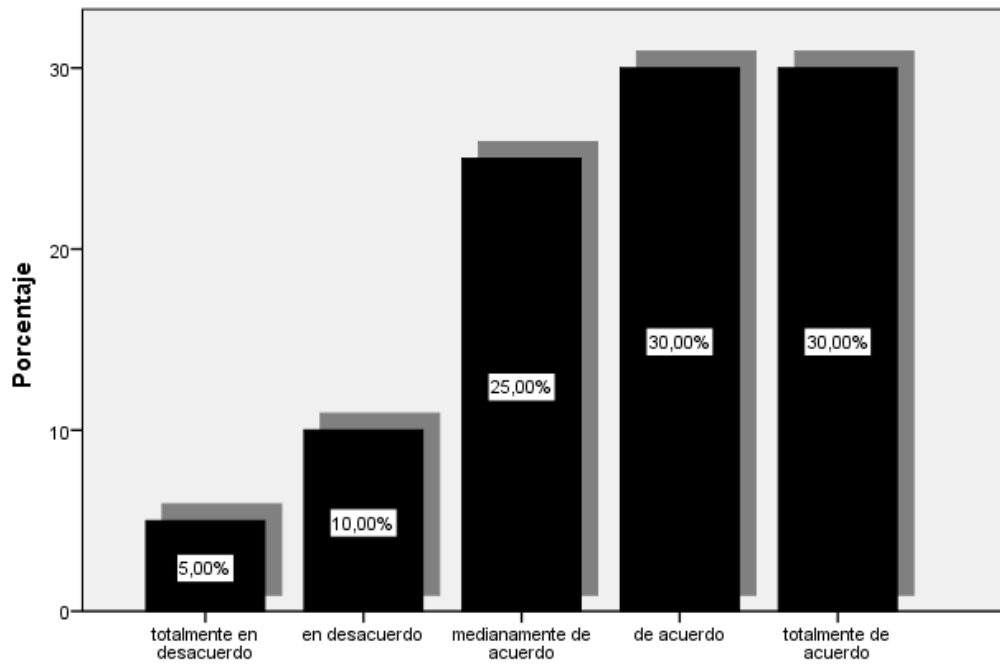


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 35% de empresarios turísticos está de acuerdo en que los gases emitidos por los tubulares han alterado la atmosfera de la laguna. El 30% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 5% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que los gases emitidos por los tubulares han alterado la atmosfera de la laguna.

14 ¿Cree Ud. que los turistas que llegan a la Laguna de Huacachina no respetan el medio ambiente?

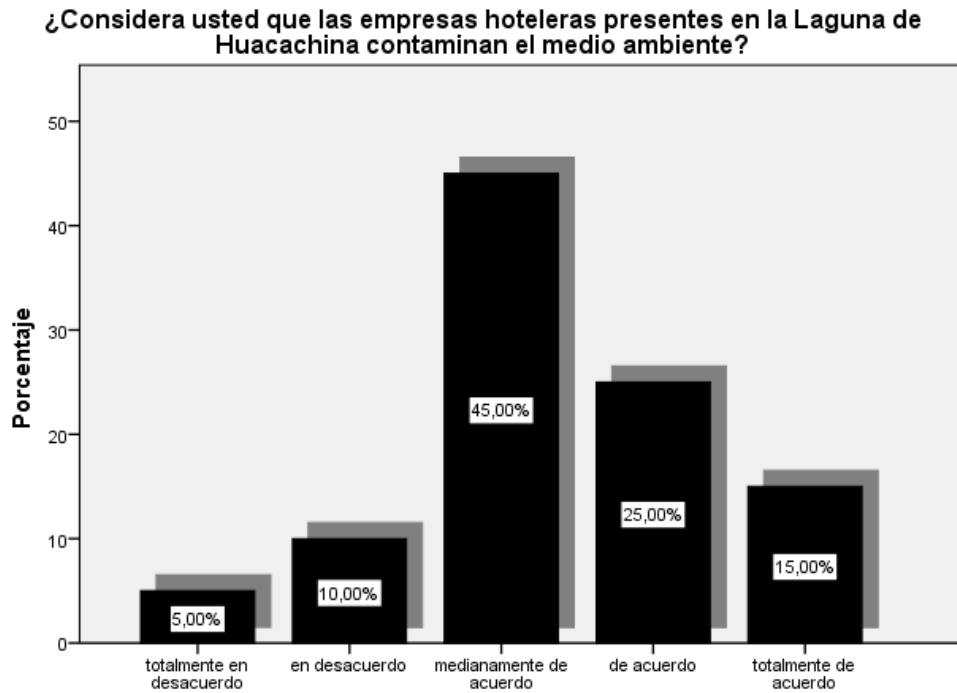
¿Cree Ud. que los turistas que llegan a la Laguna de Huacachina no respetan el medio ambiente?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 30% de empresarios turísticos está de acuerdo en que los turistas que llegan a la Laguna de no respetan el medio ambiente. El 30% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo acuerdo en que los turistas que llegan a la Laguna de no respetan el medio ambiente.

15. ¿Considera usted que las empresas hoteleras presentes en la Laguna de Huacachina contaminan el medio ambiente?

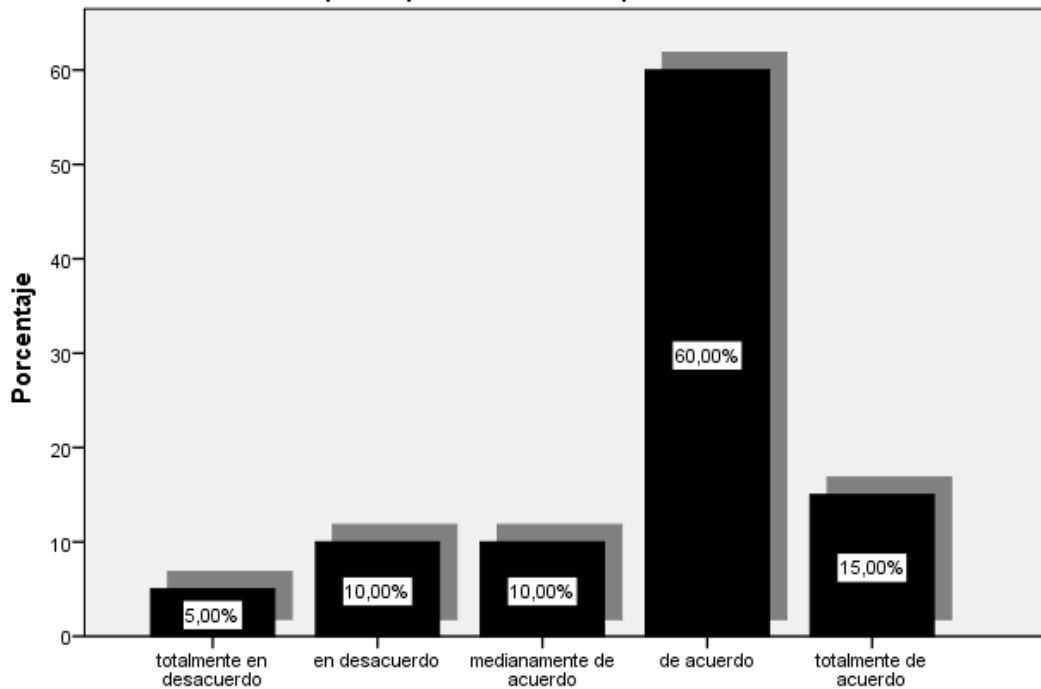


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 45% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que las empresas hoteleras presentes en la Laguna contaminan el medio ambiente. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que las empresas hoteleras presentes en la Laguna contaminan el medio ambiente.

16. ¿Considera Ud. que el terreno donde subyace la Laguna de Huacachina ha sido modificado por la presencia de empresas de turismo?

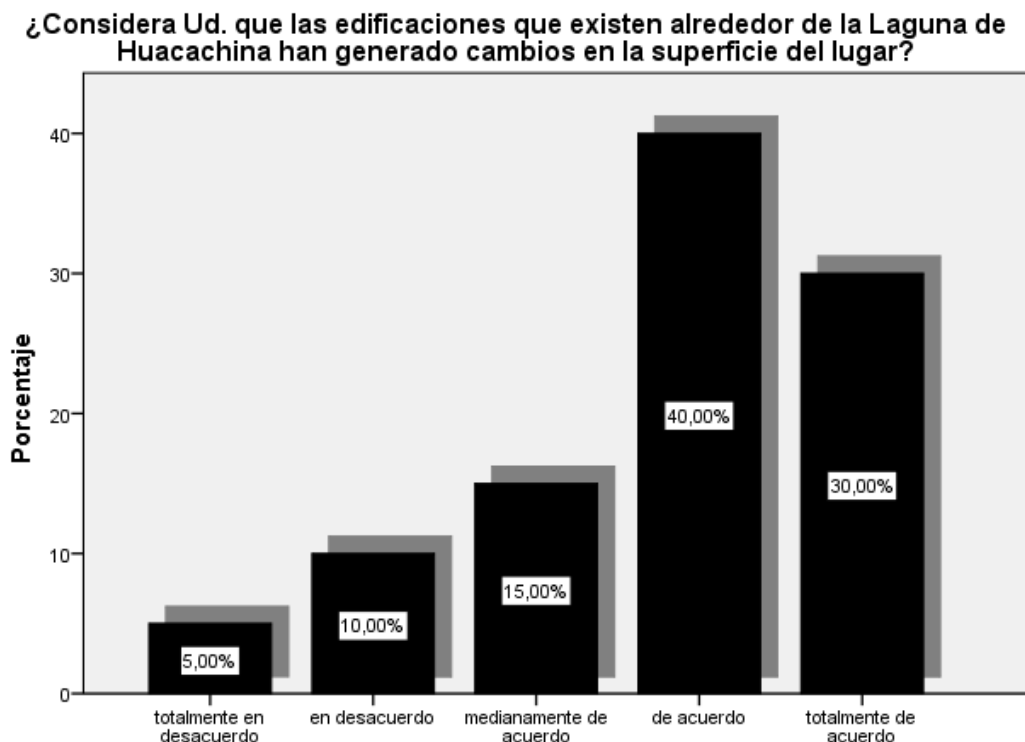
¿Considera Ud. que el terreno donde subyace la Laguna de Huacachina ha sido modificado por la presencia de empresas de turismo?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 60% de empresarios turísticos está de acuerdo en que el terreno donde subyace la Laguna ha sido modificado por la presencia de empresas turísticas. El 15% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que el terreno donde subyace la Laguna ha sido modificado por la presencia de empresas turísticas.

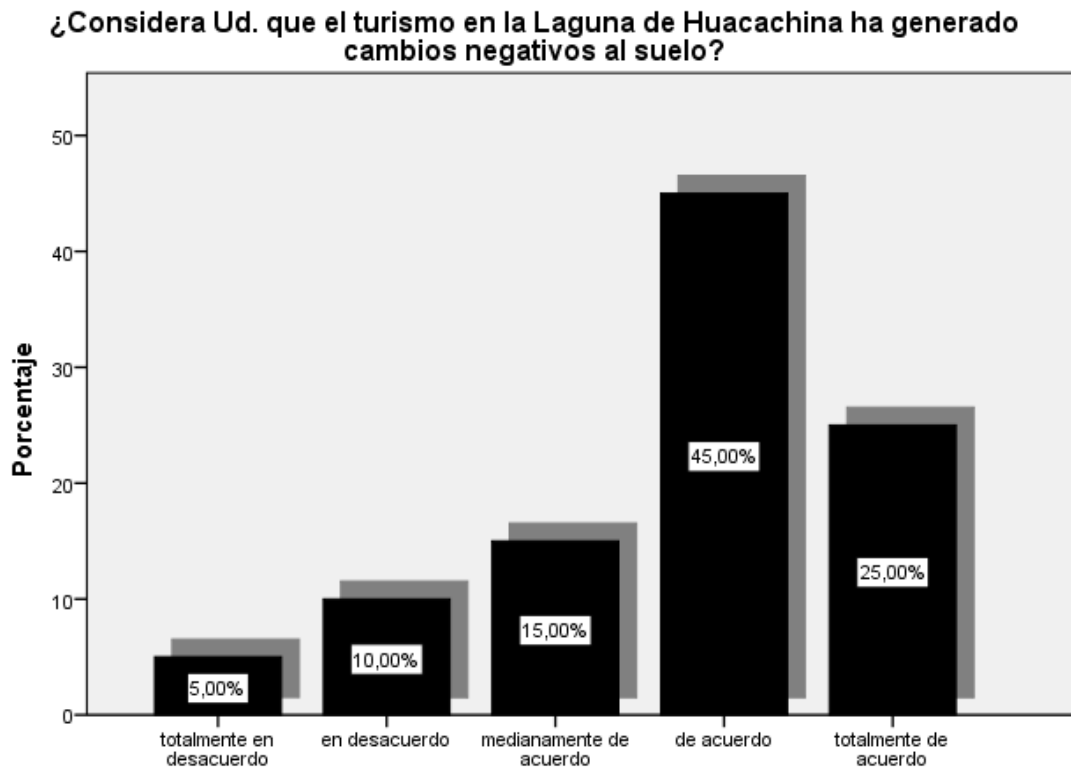
17. ¿Considera Ud. que las edificaciones que existen alrededor de la Laguna de Huacachina han generado cambios en la superficie del lugar?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 40% de empresarios turísticos está de acuerdo en que las edificaciones que existen alrededor de la Laguna han generado cambios en la superficie del lugar. El 30% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que las edificaciones que existen alrededor de la Laguna han generado cambios en la superficie del lugar.

18. ¿Considera Ud. que el turismo en la Laguna de Huacachina ha generado cambios negativos al suelo?

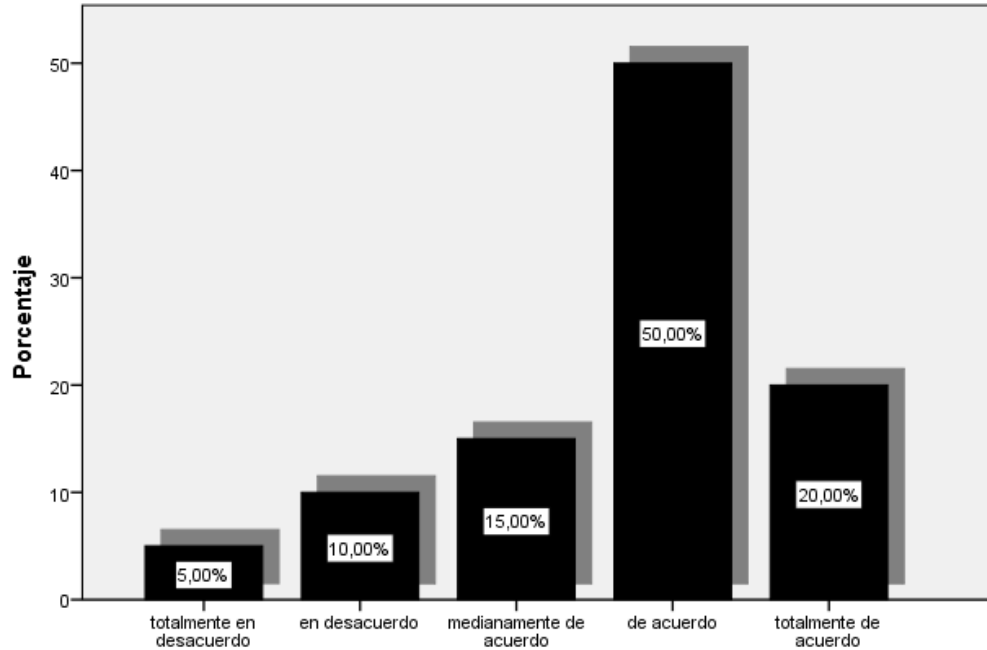


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 45% de empresarios turísticos está de acuerdo en que el turismo en la Laguna ha generado cambios negativos al suelo. El 25 % de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo acuerdo en que el turismo en la Laguna ha generado cambios negativos al suelo.

19. ¿Cree Ud. que la práctica de tubulares y sandboard en las dunas de la Laguna de Huacachina ha generado cambios en el relieve terrestre?

¿Cree Ud. que la práctica de tubulares y sandboard en las dunas de la Laguna de Huacachina ha generado cambios en el relieve terrestre?

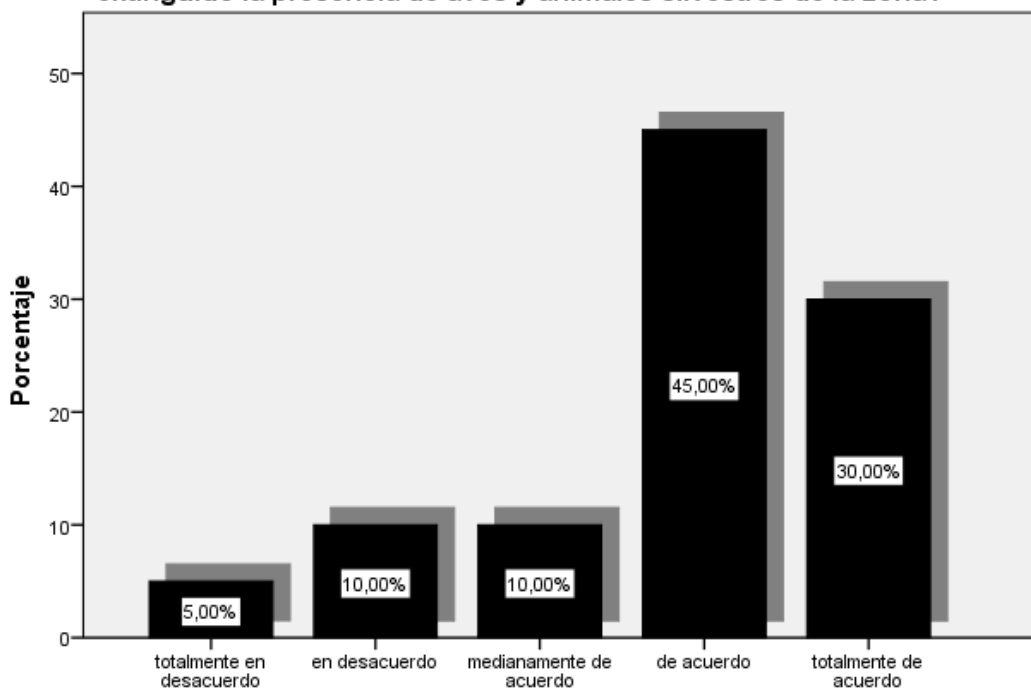


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 50% de empresarios turísticos está de acuerdo en que la práctica de tubulares y sandboard en las dunas de la Laguna ha generado cambios en el relieve terrestre. El 20% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que la práctica de tubulares y sandboard en las dunas de la Laguna ha generado cambios en el relieve terrestre.

20. ¿Considera Ud. que las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina han extinguido la presencia de aves y animales silvestres de la zona?

¿Considera Ud. que las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina han extinguido la presencia de aves y animales silvestres de la zona?

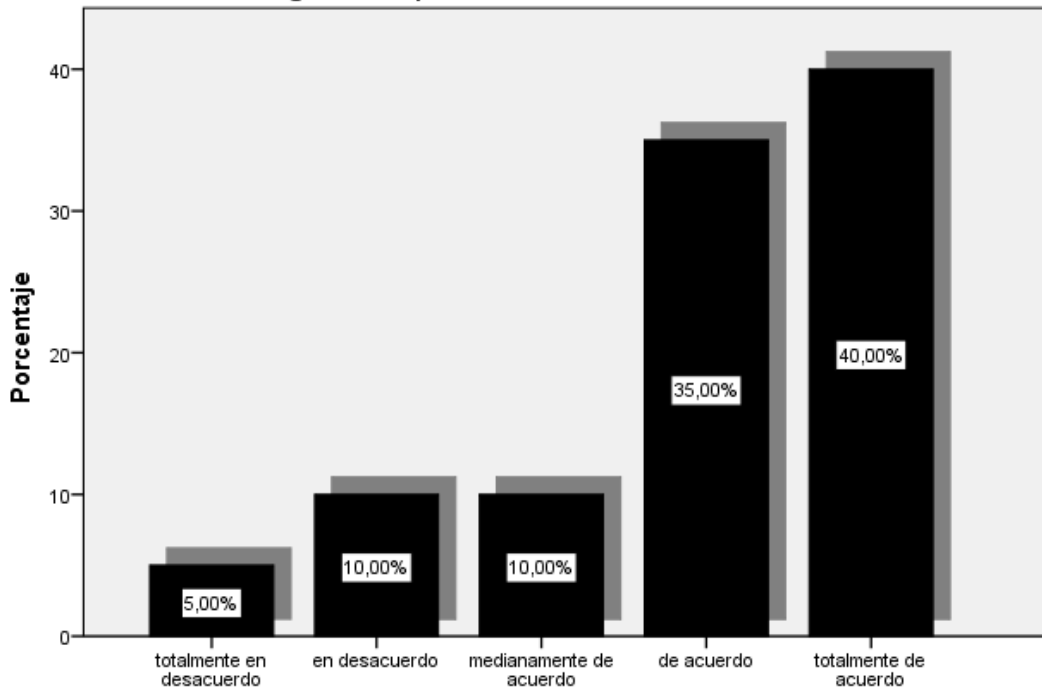


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 45% de empresarios turísticos está de acuerdo en que las actividades turísticas en la Laguna han extinguido la presencia de aves y animales silvestres de la zona. El 30% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo acuerdo en que las actividades turísticas en la Laguna han extinguido la presencia de aves y animales silvestres de la zona.

21. ¿Considera Ud. que las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina han extinguido las plantas endémicas de la zona?

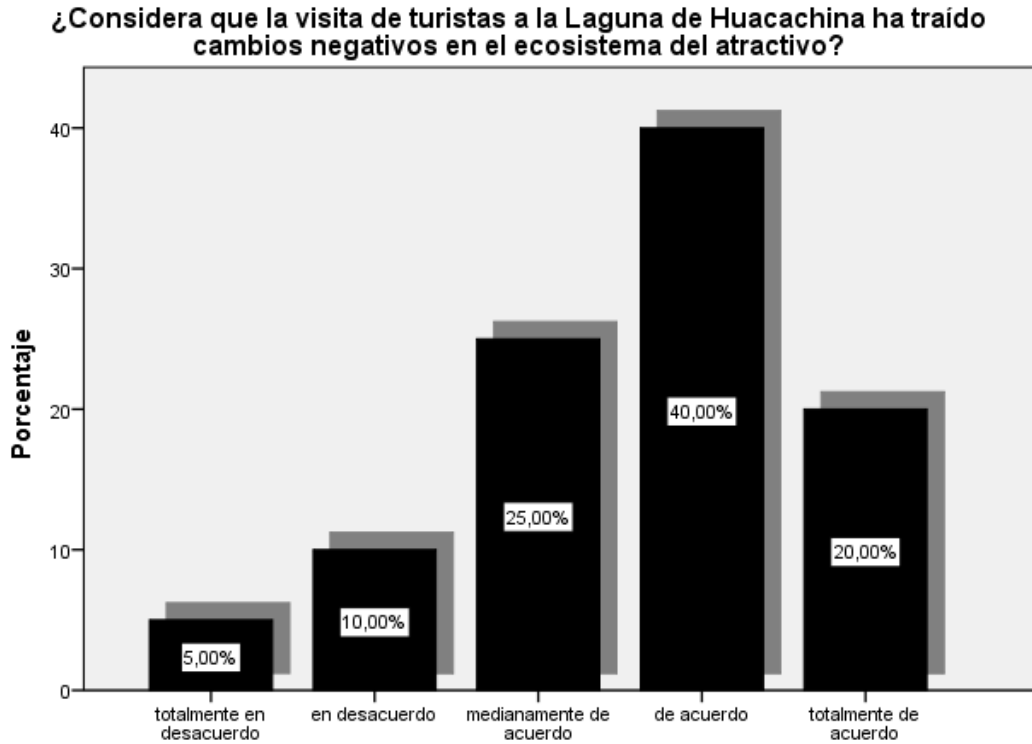
¿Considera Ud. que las actividades turísticas en la Laguna de Huacachina han extinguido las plantas endémicas de la zona?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 40% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo en que las actividades turísticas en la Laguna han extinguido las plantas endémicas de la zona. El 35% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que las actividades turísticas en la Laguna han extinguido las plantas endémicas de la zona.

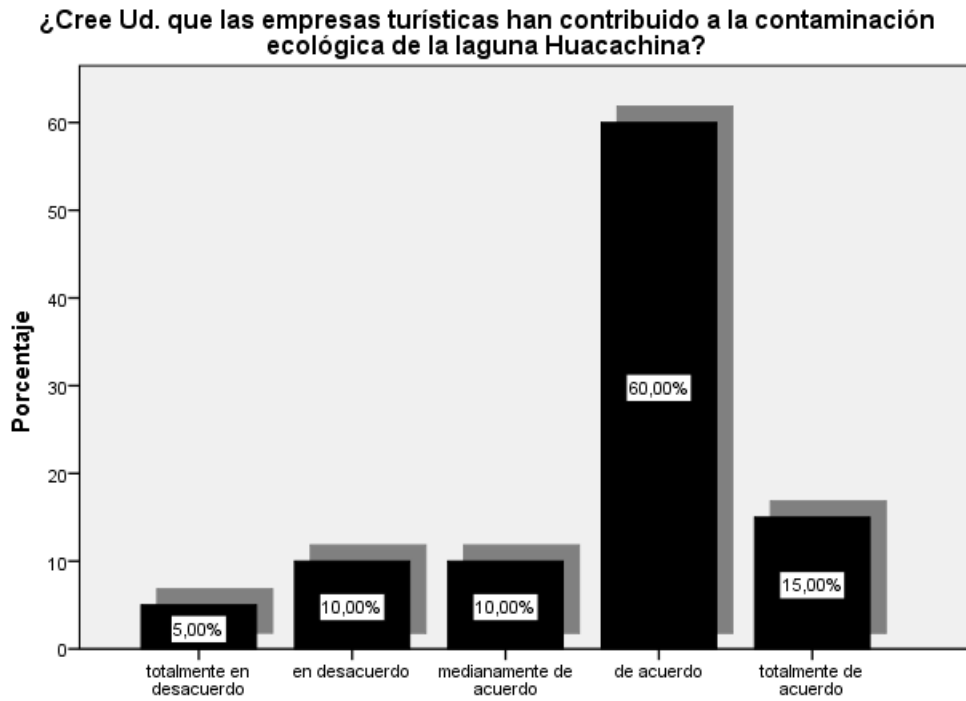
22. ¿Considera que la visita de turistas a la Laguna de Huacachina ha traído cambios negativos en el ecosistema del atractivo?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 40% de empresarios turísticos está de acuerdo en que la visita de turistas a la Laguna de ha traído cambios negativos en el ecosistema del atractivo. El 25% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 20% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que la visita de turistas a la Laguna de ha traído cambios negativos en el ecosistema del atractivo.

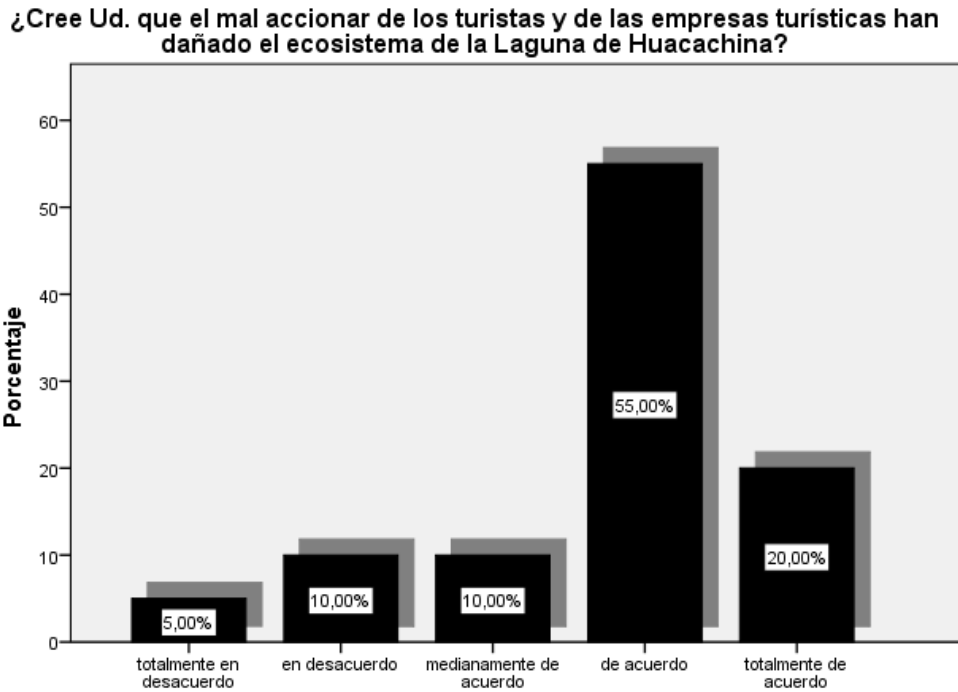
23. ¿Cree Ud. que las empresas turísticas han contribuido a la contaminación ecológica de la laguna Huacachina?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 60% de empresarios turísticos está de acuerdo en que las empresas turísticas han contribuido a la contaminación ecológica de la laguna. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que las empresas turísticas han contribuido a la contaminación ecológica de la laguna.

24. ¿Cree Ud. que el mal accionar de los turistas y de las empresas turísticas han dañado el ecosistema de la Laguna de Huacachina?

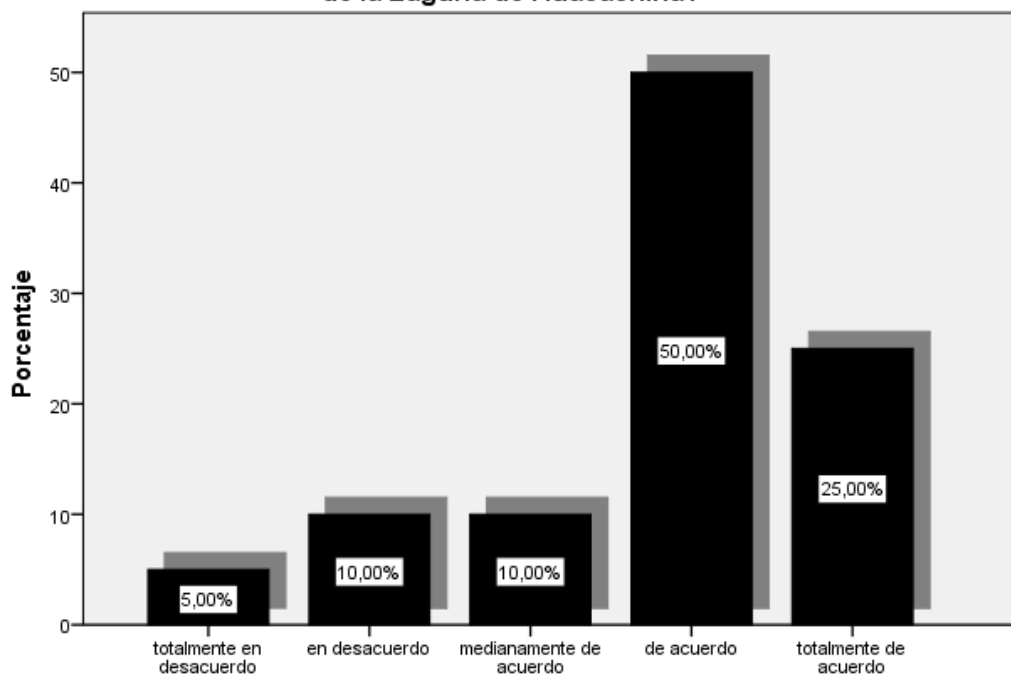


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 55% de empresarios turísticos está de acuerdo en que el mal accionar de los turistas y de las empresas turísticas han dañado el ecosistema de la Laguna. El 20% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que el mal accionar de los turistas y de las empresas turísticas han dañado el ecosistema de la Laguna.

25. ¿Cree Ud. qué actividad turística ha generado el crecimiento del centro turístico de la Laguna de Huacachina?

¿Cree Ud. qué actividad turística ha generado el crecimiento del centro turístico de la Laguna de Huacachina?

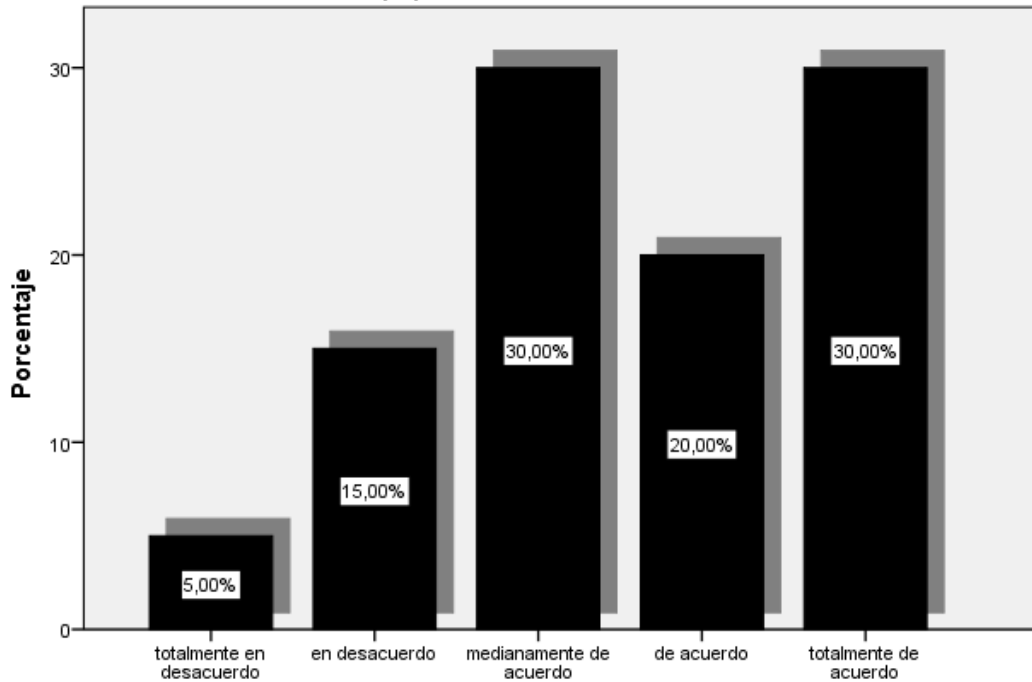


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 50% de empresarios turísticos está de acuerdo en que la actividad turística ha generado el crecimiento del centro turístico de la Laguna. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que la actividad turística ha generado el crecimiento del centro turístico de la Laguna

26. ¿Cree Ud. que los cambios negativos en la Laguna de Huacachina son a causa de un inadecuado equipamiento e infraestructura turística?

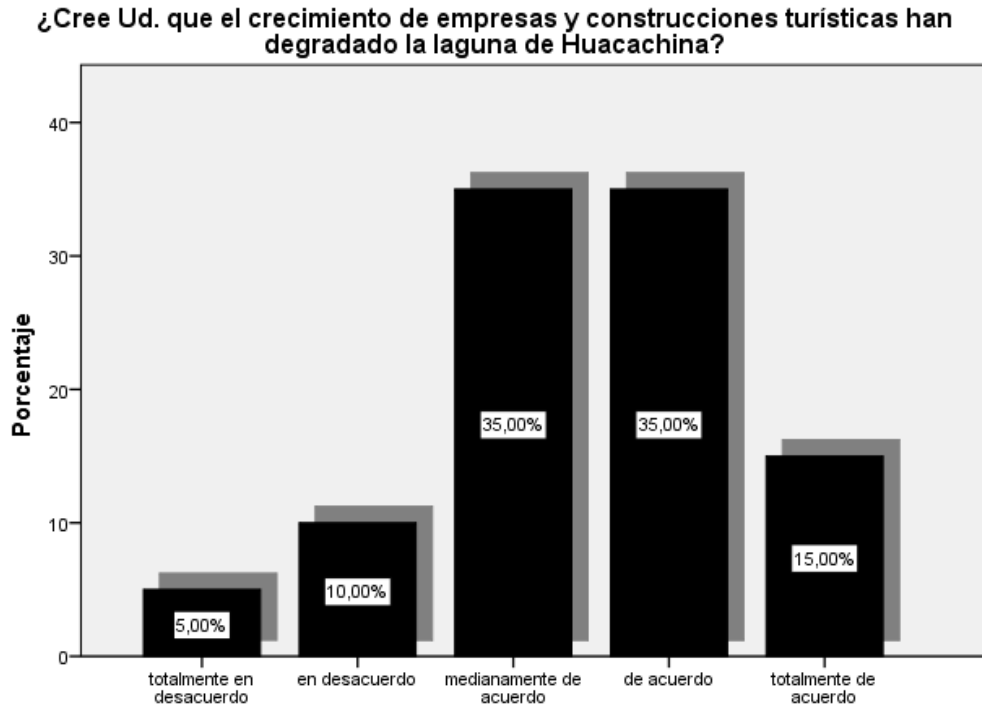
¿Cree Ud. que los cambios negativos en la Laguna de Huacachina es a causa de un inadecuado equipamiento e infraestructura turística?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 30% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que los cambios negativos en la Laguna son a causa de un inadecuado equipamiento e infraestructura turística. El 30% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 20% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que los cambios negativos en la Laguna son a causa de un inadecuado equipamiento e infraestructura turística.

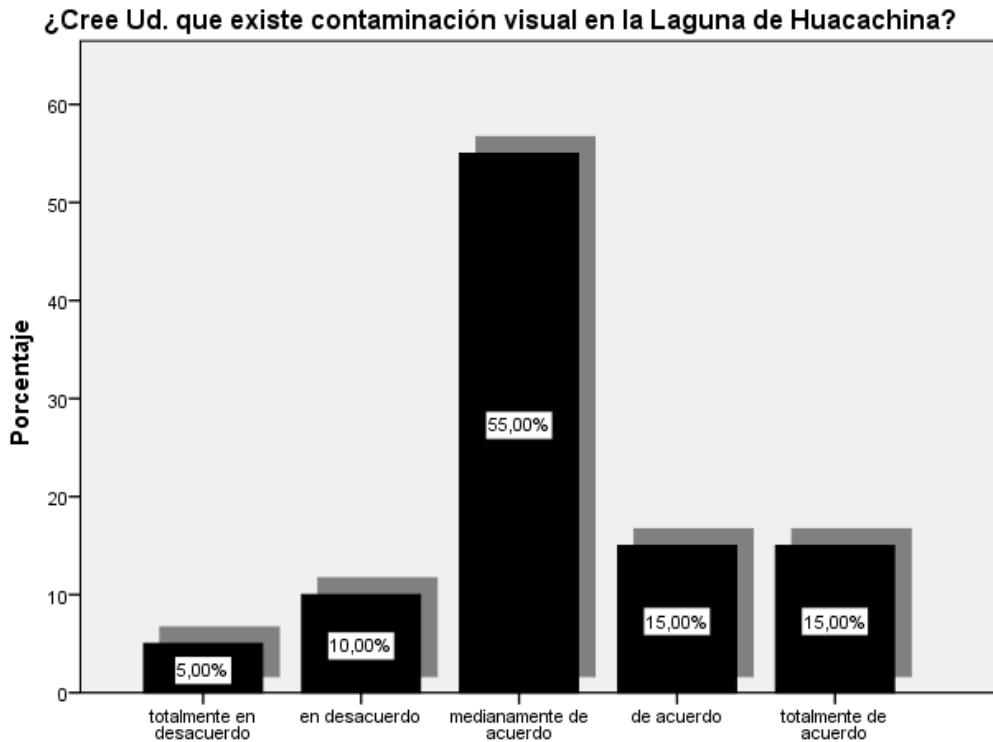
27. ¿Cree Ud. que el crecimiento de empresas y construcciones turísticas han degradado la laguna de Huacachina?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 35% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que el crecimiento de empresas y construcciones turísticas han degradado la Laguna. El 35% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que el crecimiento de empresas y construcciones turísticas han degradado la Laguna.

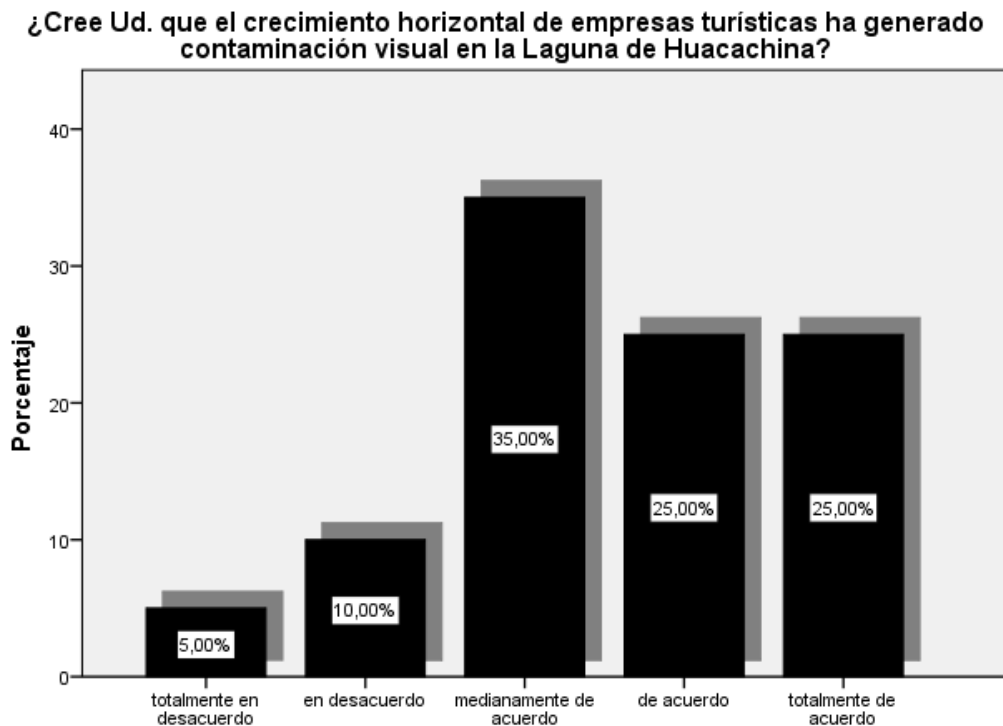
28. ¿Cree Ud. que existe contaminación visual en la Laguna de Huacachina?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 55% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que existe contaminación visual en la Laguna. El 15% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que existe contaminación visual en la Laguna.

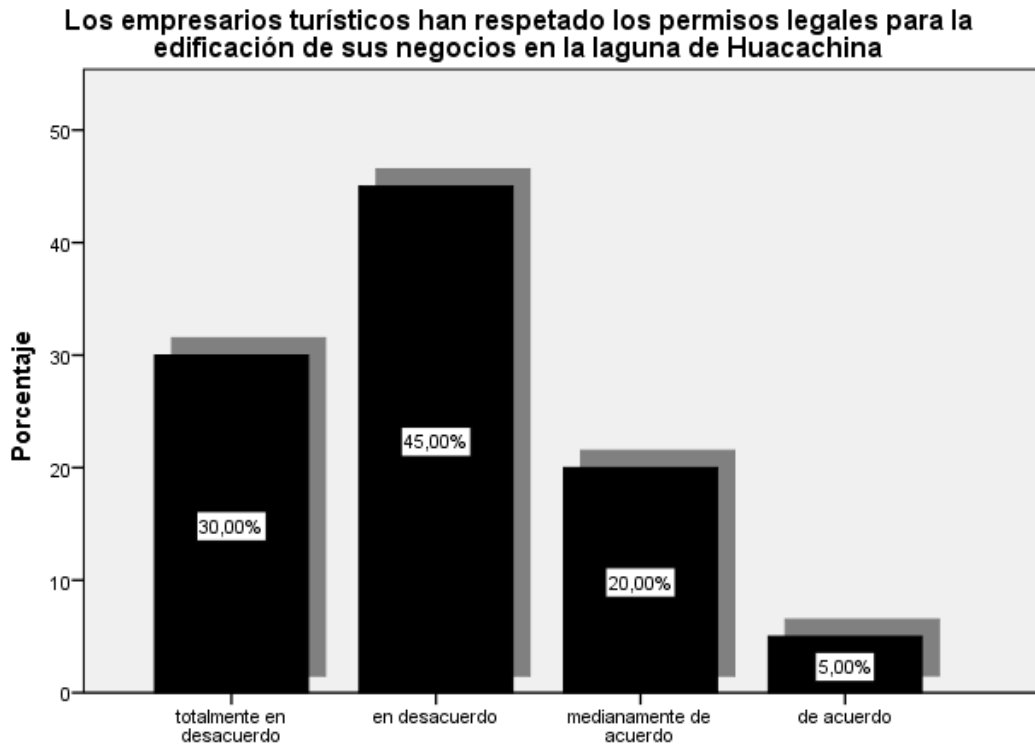
29. ¿Cree Ud. que el crecimiento horizontal de empresas turísticas ha generado contaminación visual en la Laguna de Huacachina?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 35% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que el crecimiento horizontal de empresas turísticas ha generado contaminación visual en la Laguna. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que el crecimiento horizontal de empresas turísticas ha generado contaminación visual en la Laguna.

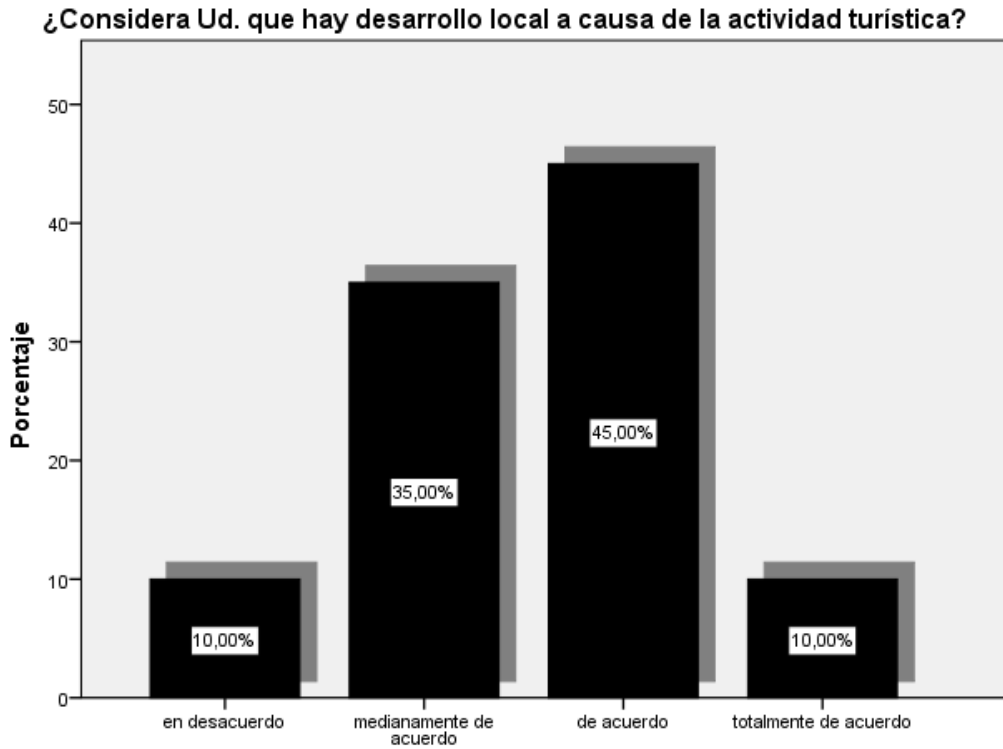
30. Los empresarios turísticos han respetado los permisos legales para la edificación de sus negocios en la laguna de Huacachina



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 45% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que los empresarios turísticos han respetado los permisos legales para la edificación de sus negocios en la Laguna. El 30% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo. El 20% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo y el 5% de empresarios turísticos está de acuerdo en que los empresarios turísticos han respetado los permisos legales para la edificación de sus negocios en la Laguna.

31. ¿Considera Ud. que hay desarrollo local a causa de la actividad turística?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 45% de empresarios turísticos está de acuerdo en que hay desarrollo local a causa de la actividad turística. El 35% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo y el 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que hay desarrollo local a causa de la actividad turística.

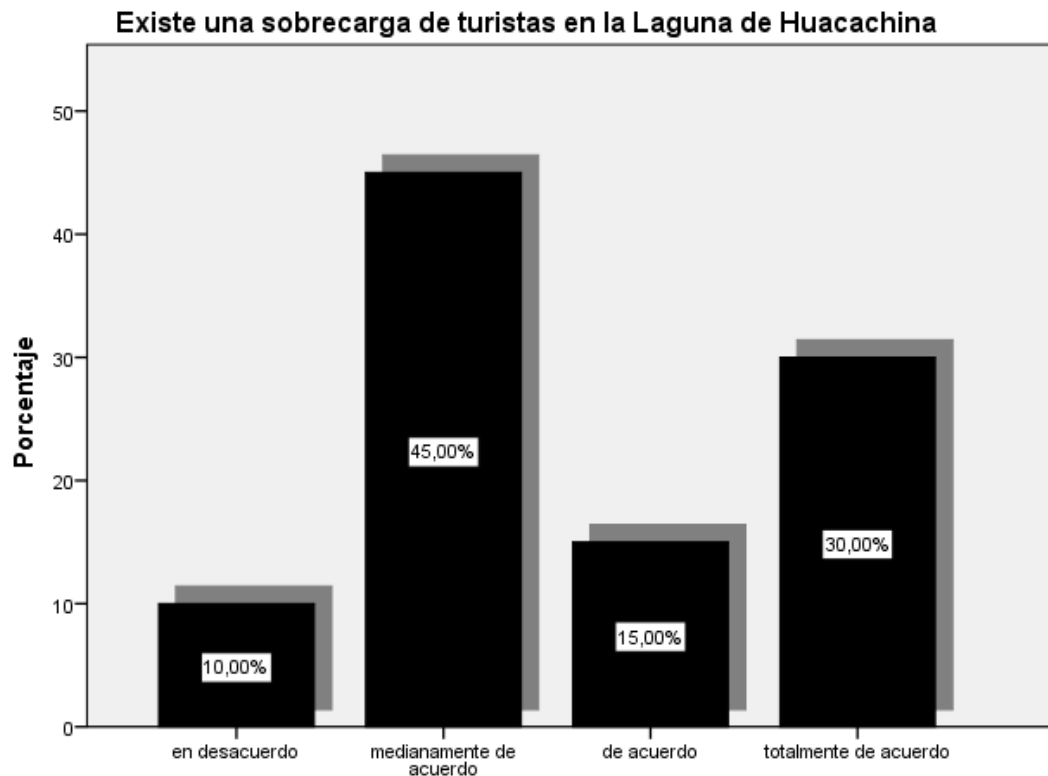
32. ¿Cree Ud. que el desarrollo turístico ha sido bueno para la Laguna de Huacachina?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 50% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que el desarrollo turístico ha sido bueno para la Laguna. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo y el 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que el desarrollo turístico ha sido bueno para la Laguna.

33.Existe una sobrecarga de turistas en la Laguna de Huacachina

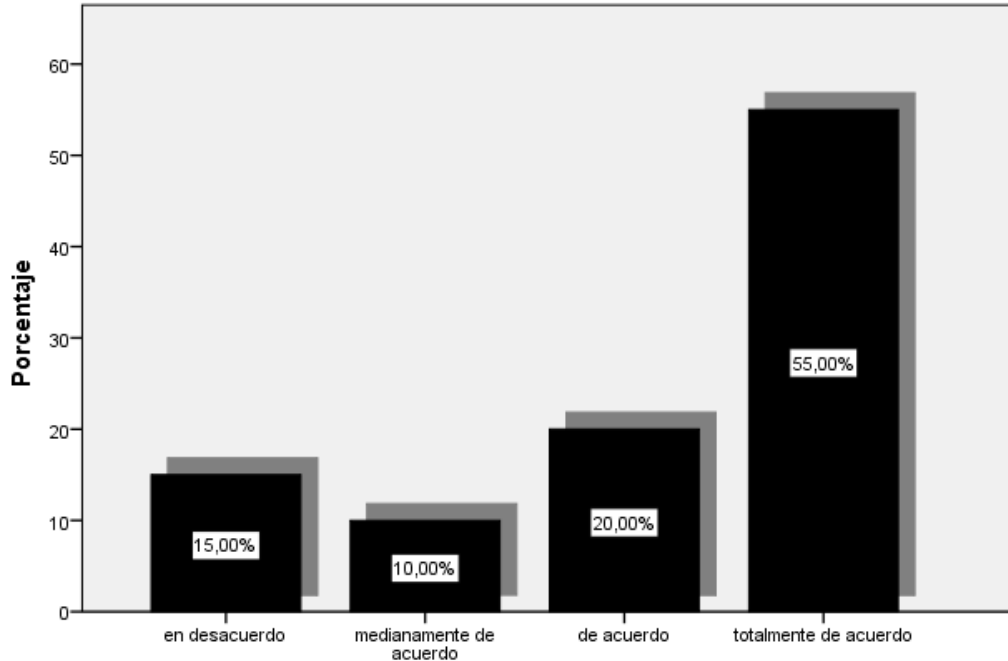


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 45% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que existe una sobrecarga de turistas en la Laguna. El 30% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está de acuerdo y el 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que existe una sobrecarga de turistas en la Laguna.

34. ¿Cree Ud. que existe una sobrecarga de turistas en la Laguna de Huacachina en días festivos Y feriados largos?

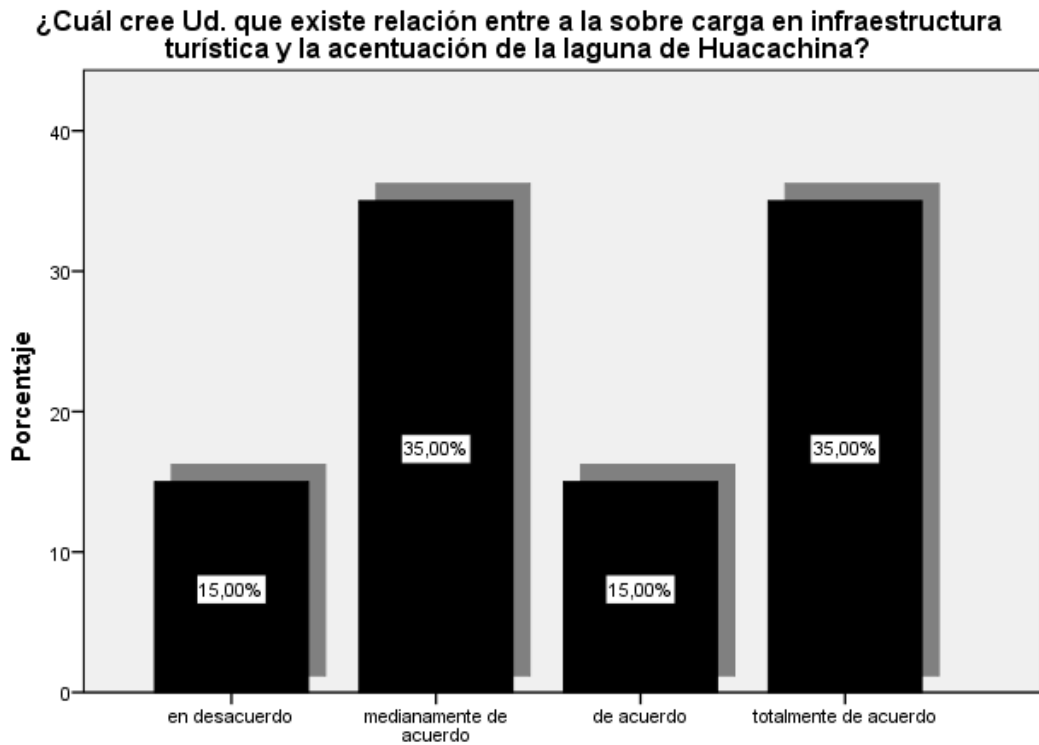
¿Cree Ud. que existe una sobrecarga de turistas en la Laguna de Huacachina en días festivos Y feriados largos?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 55% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo en que existe una sobrecarga de turistas en la Laguna en días festivos y feriados largos. El 20% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que existe una sobrecarga de turistas en la Laguna en días festivos y feriados largos.

35. ¿Cuál cree Ud. que existe relación entre a la sobre carga en infraestructura turística y la acentuación de la laguna de Huacachina?

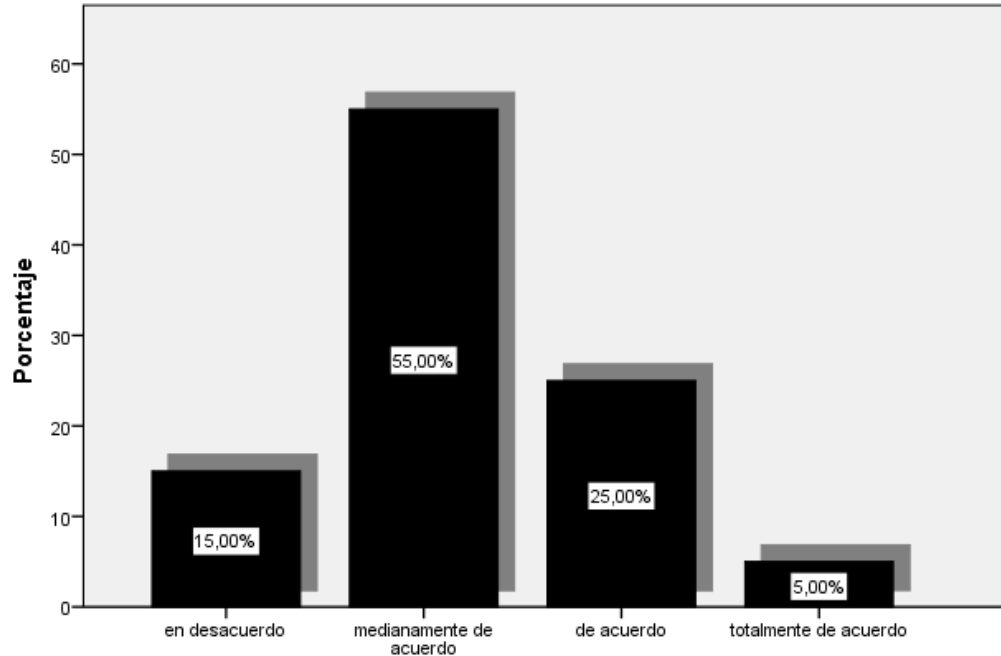


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 35% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo en que existe relación entre la sobre carga en infraestructura turística y la acentuación de la Laguna. El 35% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está de acuerdo y el 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que existe relación entre la sobre carga en infraestructura turística y la acentuación de la Laguna.

36. ¿Cree Ud. que los residentes locales están conformes con la actividad turística que se realiza en la Laguna de Huacachina?

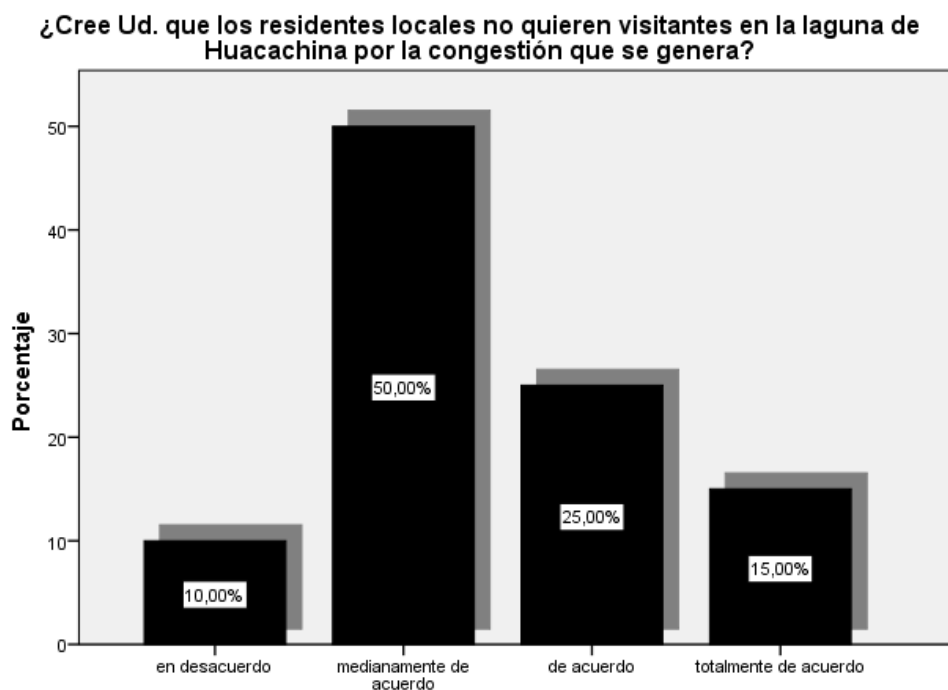
¿Cree Ud. que los residentes locales están conformes con la actividad turística que se realiza en la Laguna de Huacachina?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 55% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que los residentes locales están conformes con la actividad turística que se realiza en la Laguna. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo en que los residentes locales están conformes con la actividad turística que se realiza en la Laguna.

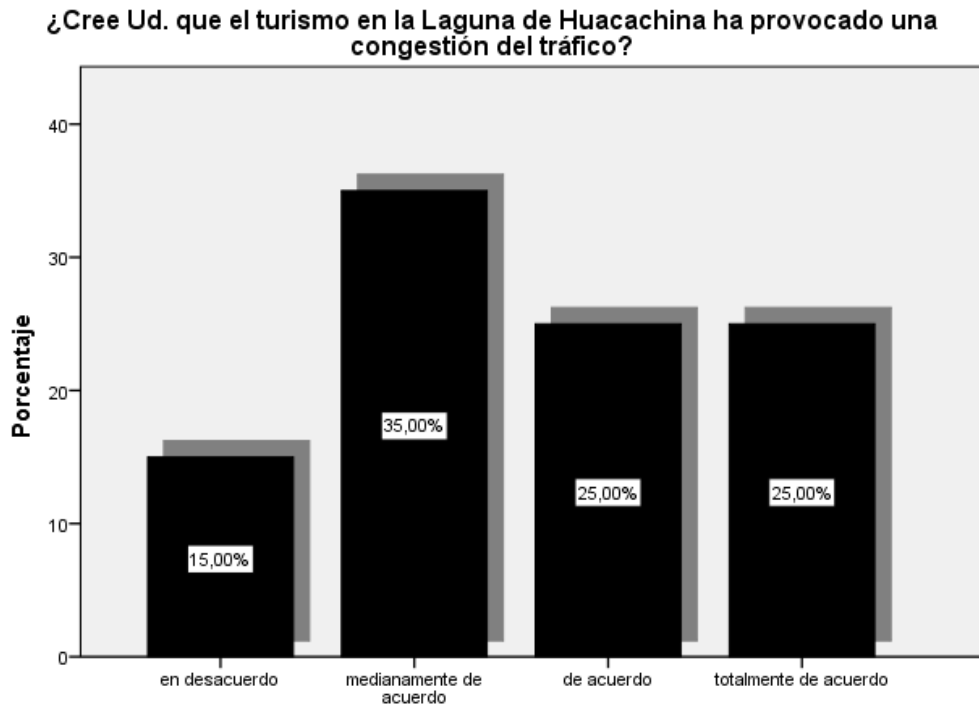
37. ¿Cree Ud. que los residentes locales no quieren visitantes en la laguna de Huacachina por la congestión que se genera?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 50% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que los residentes locales no quieren visitantes en la Laguna por la congestión que se genera. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo y el 10% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que los residentes locales no quieren visitantes en la Laguna por la congestión que se genera.

38. ¿Cree Ud. que el turismo en la Laguna de Huacachina ha provocado una congestión del tráfico?

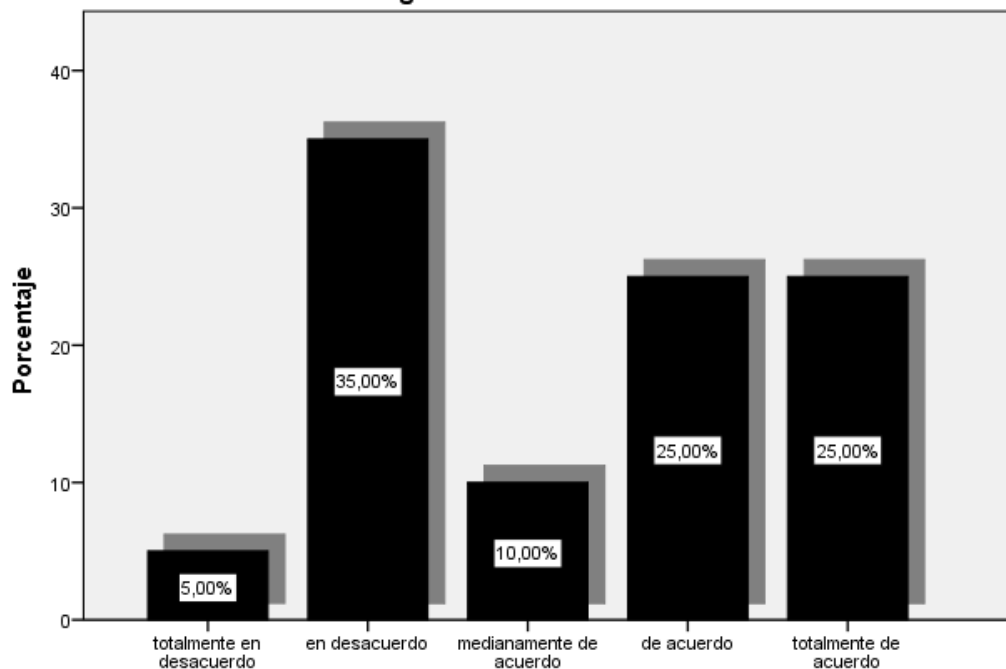


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 35% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que el turismo en la Laguna ha provocado una congestión del tráfico. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo y el 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que el turismo en la Laguna ha provocado una congestión del tráfico.

39. ¿Cree Ud. que la afluencia excesiva de visitantes produce secuelas negativas en la Laguna de Huacachina?

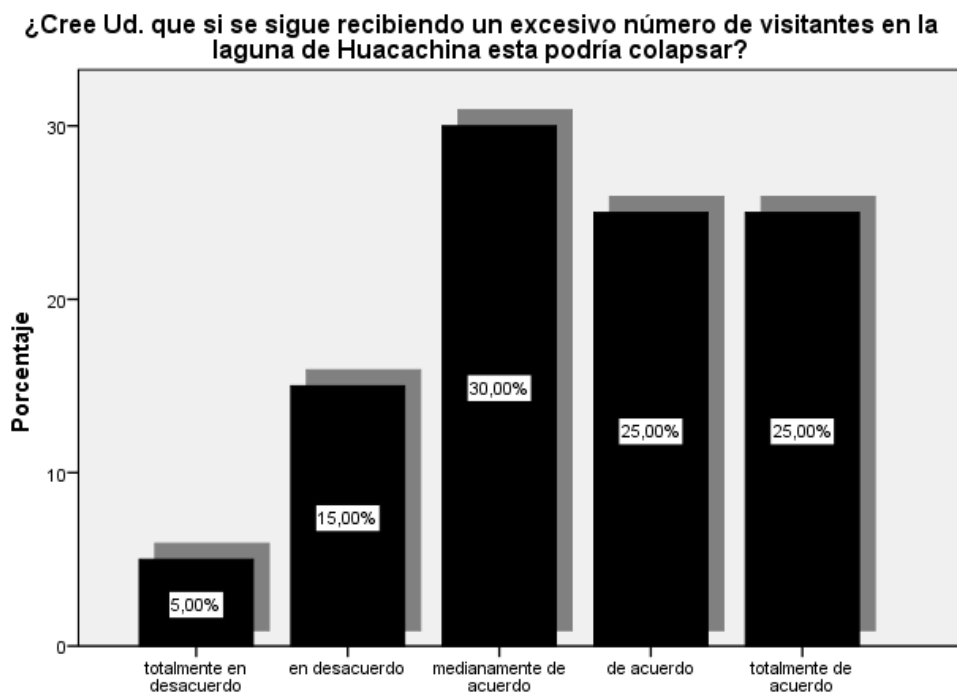
¿Cree Ud. que la afluencia excesiva de visitantes produce secuelas negativas en la Laguna de Huacachina?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico que el 35% de empresarios turísticos está en desacuerdo en que la afluencia excesiva de visitantes produce secuelas negativas en la Laguna. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 10% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que la afluencia excesiva de visitantes produce secuelas negativas en la Laguna.

40. ¿Cree Ud. que si se sigue recibiendo un excesivo número de visitantes en la laguna de Huacachina esta podría colapsar?



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico que el 30% de empresarios turísticos está medianamente de acuerdo en que si se sigue recibiendo un excesivo número de visitantes en la Laguna esta podría colapsar. El 25% de empresarios turísticos está de acuerdo. El 25% de empresarios turísticos está totalmente de acuerdo. El 15% de empresarios turísticos está en desacuerdo y el 5% de empresarios turísticos está totalmente en desacuerdo en que si se sigue recibiendo un excesivo número de visitantes en la Laguna esta podría colapsar.

Anexo N°8: Vista de datos SPSS

	ACU1P1	ACU1P2	ACU1P3	ACU1P4	ACU1P5	ACU1P6	ACU1P7	ACU1P8	ACU1P9	ACU1P10	ACU1P11	ATM2P12	ATM2P13	ATM2P14	ATM2P15
1	1	3	1	3	3	3	2	1	2	1	5	3	3	3	3
2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	3	3	1	3	3	3
3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2
5	1	3	1	3	3	3	2	1	2	1	5	3	3	3	3
6	1	3	1	3	3	3	2	1	2	1	5	3	3	3	3
7	1	3	1	3	3	3	2	1	2	1	5	4	4	4	4
8	1	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	4	1	3	3	2	3	2	3	1	2	4	4	4	3
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	1	3	1	3	3	3	1	1	2	1	5	4	4	3	3
12	4	5	5	3	5	3	2	5	3	1	5	2	5	5	5
13	4	4	4	3	5	3	3	4	3	2	5	2	5	4	4
14	4	4	3	3	4	1	5	4	4	3	4	4	4	5	5
15	5	5	4	3	5	1	5	5	4	3	4	5	5	5	4
16	5	4	4	3	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5
17	4	3	5	3	5	1	5	4	2	3	5	4	5	4	4
18	4	5	5	1	5	1	4	4	5	3	4	1	4	4	3
19	5	5	5	2	5	1	4	5	5	3	4	1	4	5	3
20	5	4	5	2	5	1	5	5	4	3	5	2	5	5	3

TERR3P16	TERR3P17	TERR3P18	TERR3P19	BIO4P20	BIO4P21	BIO4P22	BIO4P23	BIO4P24	ANT5P25	ANT5P26	ANT5P27	ANT5P28	ANT5P29	ANT5P30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3	2
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	2
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	2
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	1
4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	1
5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	3	5	1
4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	1

ANT5P31	ANT5P32	ANT5P33	ANT5P34	ANT5P35	ANT5P36	ANT5P37	ANT5P38	ANT5P39	ANT5P40
4	3	3	5	3	4	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	5	3	4	3	3	2	3
3	3	3	4	3	2	3	3	2	3
4	3	3	5	3	4	3	3	2	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	5	2	3	3	2	2	2
5	5	3	5	5	5	3	5	5	5
4	3	4	5	5	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
4	4	5	5	5	3	4	4	4	4
4	4	5	5	5	3	5	5	5	5
4	4	5	5	5	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	5	5	5	5
3	2	5	4	4	3	4	4	5	4
4	4	5	5	5	3	4	5	4	5

Fuente: Base de datos 2016

Acta de Sustentación de Tesis

Lima, 07 de Diciembre del 2016

Siendo las 18:00 horas del día 07 del mes Diciembre de 2016, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de la Tesis titulado: "IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO EN LA LAGUNA DE HUACACHINA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS, DISTRITO DE ICA, AÑO 2016", Presentado por la autora CASOLDA CHAVEZ EVELIN MILAGROS egresada de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Concluido el acto de exposición y defensa de la Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen (**)
CASOLDA CHAVEZ EVELIN MILAGROS	UNANIMIDAD

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:



Gladys Guissela Janampa Gómez

PRESIDENTE



Juana Graciela Palma Vallejo

SECRETARIA



Teresa Milagros Jiménez Guitton

VOCAL (ASESOR)

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional


Yo, CASOLDA CHAVEZ EVELIN MILAGROS, identificado con DNI N° 45527140, egresada de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de escuela profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SAC – LIMA ESTE, autorizo (X), no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi Tesis: “IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO EN LA LAGUNA DE HUACACHINA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS, DISTRITO DE ICA, AÑO 2016”.

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de **NO** autorización:

.....
.....

Lima, 07 de Diciembre del 2016

Apellidos y Nombres del Autor CASOLDA CHAVEZ EVELIN MILAGROS	
DNI:45527140	Firma 
ORCID: 0000-0002-1005-1296	




Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TERESA JIMENEZ GUITTON, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SAC – LIMA ESTE, asesora del Trabajo de Tesis titulada: "IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO EN LA LAGUNA DE HUACACHINA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS, DISTRITO DE ICA, AÑO 2016", cuyo autor CASOLDA CHAVEZ EVELIN MILAGROS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de Diciembre del 2016

Apellidos y Nombres del Asesor: TERESA JIMENEZ GUITTON	
DNI 43935712	Firma 
ORCID 0000-0002-7776-1081	



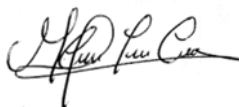
Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo CASOLDA CHAVEZ EVELIN MILAGROS egresada de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SAC – LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulada: "IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO EN LA LAGUNA DE HUACACHINA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS, DISTRITO DE ICA, AÑO 2016", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de Diciembre del 2016

Apellidos y Nombres del Autor CASOLDA CHAVEZ EVELIN MILAGROS	
DNI: 45527140	Firma 
ORCID: 0000-0002-1005-1296	