



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Repercusión de la crianza y comercialización de pollos en la rentabilidad de la empresa Avimarket Services S.R.L, Talara, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. Vazquez Zapata, Ruth Saray

**ASESORA:**

Mg. Norca Tatiana Zuazo Olaya

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**PIURA – PERÚ**

**2018**

## **PÁGINA DEL JURADO**

## **DEDICATORIA**

Deseo dedicar mi trabajo a mis padres Alfredo y María, quienes, con sus consejos, y su apoyo; me ayudaron a lograr una de mis metas. A mis hermanos por todo su cariño; fueron quienes me motivaron e impulsaron a seguir adelante en todo momento y culminar mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecida de mi DIOS por la vida, mi familia, salud, sabiduría, bendiciones y las fuerzas que he necesitado para poder culminar mi carrera profesional.

Gracias a todas aquellas personas que apoyaron en la culminación de mi proyecto, que servirá como aporte para la mejorar la calidad económica de nuestra región y del país

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Vasquez Zapata Ruth Saray** con DNI N° **70295040**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 26 de octubre del 2018



**Vasquez Zapata Ruth Vasquez**  
DNI: 70295040

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado calificador: En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Repercusión de la crianza y comercialización de pollos en la rentabilidad de la empresa Avimarket Services S.R.L, Talara-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público. Tiene como finalidad determinar la rentabilidad y viabilidad de la crianza y comercialización de pollos, en la ciudad de Talara. El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexo.

Ruth Saray Vasquez Zapata

# ÍNDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	v
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	vi
<b>ÍNDICE</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MÉTODO</b> .....	23
<b>2.1. Diseño de la investigación</b> .....	23
<b>2.2. Variables y Operacionalización</b> .....	23
<b>2.3. Población y muestra</b> .....	25
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez</b> .....	25
<b>2.5. Métodos de análisis de datos</b> .....	26
<b>2.6. Aspectos éticos</b> .....	26
<b>III. RESULTADOS</b> .....	27
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	30
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	33
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	34
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	35
<b>VIII. ANEXOS</b> .....	38

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar la repercusión de la rentabilidad de la empresa Avimarket Services E.I.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017

La investigación fue de tipo descriptivo-propositiva con un diseño no experimental, la población y muestra fue la empresa Avimarket Services S.R.L, donde se empleó como técnica de investigación el análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental. Se concluyó que la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de 27.85%, 27.03%, 17.33% respectivamente para el primer año y para el último 34.41%, 33.93% y 22.68% en los 5 primeros años se refleja una rentabilidad promedio del orden de 31.76%, 31.14% y 33.34%. Asimismo, la rentabilidad; sobre los activos fue de 37.49%, y sobre el patrimonio 68.07%, para el primer año; 42.02% y 60.08% para el último. Lo cual afirma que es un negocio rentable. El ROA promedio en los últimos 5 años es del orden del 33%, y para el ROA un promedio del orden del 46%. Finalmente, el proyecto es viable económica y financieramente, con un VANE de S/15'316,515.00, un VANF de S/14'614,554.00; una TIRE de 149%, una TIRF de 150% con un periodo de recuperación de la inversión de 1 mes y 4 días.

**Palabras Claves:** Inversión, costos, rentabilidad, proyección, avícola.



## ABSTRACT

The objective of this study is to determine the impact of the profitability of Avimarket Services E.I.R.L. in the breeding and marketing of chickens, Talara-2017

The research was of a descriptive-propositive type with a non-experimental design, the population and sample was the company Avimarket Services S.R.L, where the documentary analysis was used as a research technique and as an instrument the document analysis guide. It was concluded that the gross, operational and net profitability of Avimarket Services S.R.L. in the breeding and commercialization was of 27.85%, 27.03%, 17.33% respectively for the first year and for the last 34.41%, 33.93% and 22.68% in the first 5 years an average profitability of the order of 31.76%, 31.14% and 33.34%. Also, the profitability; on assets was 37.49%, and on equity 68.07%, for the first year; 42.02% and 60.08% for the last one. Which says that this is a profitable business. The avera

ge ROA in the last 5 years is of the order of 33%, and for the ROA an average of the order of 46%. Finally, the project is economically and financially viable, with a VANE of S / 15'316,515.00, a VANF of S / 14'614,554.00; a TIRE of 149%, a TIRF of 150% with a payback period of 1 month and 4 days.

**Keywords:** Investment, costs, profitability, projection, poultry.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

El desarrollo del sector avícola entre 2015 y 2016, se ha desarrollado de manera creciente a nivel mundial llega a 97 millones de toneladas. Mientras que América a 42 millones de toneladas, Asimismo México produce casi 3,000 millones de toneladas de carne de pollo. (Evans, 2015)

Según datos del Ministerio de Agricultura, “España el Grupo AN es el cuarto operador avícola con la cría y comercialización con más de 150,000 pollos diarios, con una facturación en el último ejercicio de € 665 millones de euros”. (Alegre, 2016)

Según Ruiz (2017), A nivel nacional “las empresas avícolas que se dedican a la crianza y comercialización de pollos en el Perú se han desarrollado en gran magnitud, donde las más conocidas y con mayor participación en el mercado son San Fernando, Chimú (nivel de ingresos S/5 millones), Redondo, El Rocío, Técnica Avícola, Don Pollo, La Perla, Yugoslavia”. Estas han contribuido a que el País figure entre los 20 principales productores de pollo, sacando ventaja a países vecinos como; Venezuela, Colombia. En las últimas dos décadas, “la producción avícola aumentando notablemente, debido al alto consumo y a las innovadoras formas de crianza logrando una gran productividad y rentabilidad favorable para las empresas”. (Valdez, 2017)

“El sector avícola es el principal proveedor de proteína animal del Perú, con una aportación del 67% de lo que consume la población, que representa el 1,5% del PBI local”. “Las ventas anuales de la industria avícola en el mercado peruano, sin considerar huevos, bordean los \$ 3,150 millones de dólares, valorizadas a precios al productor, Lima concentra el 54% de las ventas y provincias el 46% restante”. “El consumo per cápita de pollo en el Perú se encuentra entre los más altos en la región, después de Brasil y Argentina, superando a Bolivia, Chile y Colombia”. (Vera, 2016)

“La producción de pollo de engorde es un negocio en el que es necesario producir volumen, para contrarrestar una ganancia mínima por unidad de producto, constituye una buena alternativa de inversión”, ya que posee características productivas positivas como, ciclos productivos cortos, se requiere de poco espacio, las utilidades se obtienen a corto plazo, se adaptan a diferentes sistemas de explotación, requieren poca mano de obra, pueden llegar al mercado en menor tiempo y a costos accesibles; todo esto genera una rentabilidad positiva a todo aquel que se inmersa en este tipo de negocio; de tal manera que si se tiene una producción avícola de 20,000 pollos la rentabilidad es de 15.6%. (Friedmann y Weil, 2010)

En nuestra realidad se observó que la empresa Avimarket Services S.R.L., fue una de los anexos de la empresa Avícolas y Marketing S.A.C. hasta el 2016, constituyéndose luego como sociedad de responsabilidad limitada, la cual se dedica a la compra y venta de pollo, para la realización de sus actividades de comercialización incurre en gastos de prestación de servicios de flete, y otros gastos, cuenta con un capital social de S/.28,750.00, sus ventas promedio hoy en día supera los S/. 1´600,000.00 soles mensuales, y se ha convertido en una empresa estable económicamente.

Por tanto, se pretende determinar y comparar el nivel de rentabilidad de la crianza y venta de pollos, a sólo dedicarse a la compra y venta, mediante el análisis de ratios de rentabilidad, análisis DuPont y fórmulas de evaluación de proyectos. Ampliando un centro de producción de pollos permitiendo así, crecer en el mercado avícola, contar con nuevos clientes, obtener un mayor nivel de ingresos. Asimismo, mejorando la capacidad de distribución con un determinado planeamiento estratégico para ofrecer una excelente calidad del producto.

## 1.2.Trabajos Previos

A nivel internacional encontramos a Miller (2013), en su estudio de tipo aplicativo – cuantitativo, experimental-descriptivo de corte transversal. “*Producción Avícola en la ciudad de Dr. Juan Eulogio Estigarribia.*” Presentada a la Universidad Tecnológica Intercontinental, Paraguay, su objetivo fue determinar la factibilidad de una empresa de producción avícola. Se trabajó con una población y muestra de una empresa frigorífico por el lado de la demanda y 1 planta de producción avícola por el lado de la oferta. Como técnica e instrumento se utilizó la entrevista y software Word de Microsoft Corporation. Se pudo concluir que la factibilidad es sostenible y se puede llevar a ejecución el emprendimiento. Obteniendo una rentabilidad neta de 14.55% con Gs 863,766.18, una operativa de 16.16%, una bruta de 17.36%, un ROA de 55.46%, y un ROE de 59.17%, en el primer año de operación por la producción de 734,400 kg de pollos. La rentabilidad del proyecto, muestra un VAN de Gs 3´934,423.29, una TIR de 46%, el PRI de 6 meses.

Peñañiel (2012). “*Estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa dedicada a la crianza y comercialización de pollos (broiler) en el Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha*”, Ecuador, presentada a la Universidad Técnica del Norte. Cuyo objetivo fue analizar la factibilidad de este proyecto, se utilizó una población y muestra de 246 productores a nivel de la provincia de Pichincha, cantonal 29 y 145 clientes potenciales. Asimismo, como instrumentos se utilizó la encuesta. Se concluyó que este proyecto con la producción de 12,000 pollos tendrá una utilidad de \$ 7,725.58 en el primer año, obteniendo una rentabilidad neta de 13.22%, una operativa de 18.91% y una bruta de 49.36%; al ser evaluado económica y financieramente, dio como resultado un VAN de \$ 21,454.07; la TIR es de 17.5%, y un PRI de 3,26 años, lo cual se considera aceptable y por lo tanto factible de realizarlo el proyecto.

Asimismo, el estudio “*Producción y Comercialización de Carne de Pollo en Canal en el Municipio de Florencia*” elaborado por Guerra (2014). Universidad Militar Nueva Granada, Colombia. Cuyo objetivo fue determinar la viabilidad económica y financiera y el impacto socioeconómico del montaje y puesta en marcha de una granja avícola para la cría, levante y comercialización de pollos de engorde.

En el cual se concluyó que es un plan de negocio viable para su construcción, se obtendría en el primer año de utilidad neta \$ 58,275.84 dólares americanos, con una rentabilidad neta de 15.18%, una operativa de 24.68% y una bruta de 32.94%. Al mismo tiempo un ROA de 29.38% y ROE de 36%.

Alcoba (2013) en su estudio “*Estudio técnico y financiero para la producción de pollos de engorde en Santa Cruz, Bolivia*” presentado a la Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, Honduras, cuyo objetivo fue determinar la factibilidad para llevar a cabo la producción de pollos de engorde, donde la VAN resultó positivo en US\$93,590 y un 38% de TIR, éste resultado demuestra ser factible para desarrollar este proyecto y la vez se observa una variación en el precio. Una producción de 20,000 pollos genera una utilidad neta de \$ 36,599 con un nivel de ingresos de \$ 680,377.

A nivel nacional encontramos el trabajo de investigación “*Estudio Socioeconómico para la Creación de una Empresa Avícola de Pollos en la Región Lambayeque*” elaborado por Valdez, presentado a la Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2017, Perú. Cuyo objetivo fue analizar la factibilidad socio económica, para la creación de una empresa avícola de pollos, cuyo tipo de investigación es no experimental-descriptiva y un diseño cuantitativo, utilizando una población de avícolas formales de la región y como muestra 3 de ellas, y aplicando encuestas y documentos para el análisis. Realizado el estudio de investigación se logró determinar que es factible la creación de una empresa avícola de pollos en la región, puesto que la TIR es 89% y VAN de 1’033,273.17, con un nivel de ingresos para el primer periodo de S/. 241, 578.95 por la producción de 180,000 pollos obteniendo una utilidad bruta de S/. 102,518.95, lo cual representa una rentabilidad de 42.44%.

También encontramos el estudio “*Determinación de Costos de Producción de Pollos de Engorde y la Rentabilidad Económica en el Poblado de Kepashiato – Echarate 2016*” Elaborado por Chumbez, Presentada Universidad Peruana Austral del Cusco, Perú. En el cual el objetivo fue determinar la influencia de los costos de producción de pollos de engorde en la rentabilidad económica, cuya metodología empleada fue teórica, y descriptivo causal-explicativa.

Se utilizó una población y muestra de nueve granjas del poblado aplicando técnicas de recolección de datos encuestas mixtas, cuestionarios. Se pudo concluir que al realizar este proyecto arroja una rentabilidad de beneficio/costo es de 1.902, por mil pollos.

Arrestegui (2014) en su trabajo de investigación “*Plan de negocio para la instalación de una granja avícola en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas, Chiclayo*”, Presentada a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú. Siendo el objetivo analizar la viabilidad en el desarrollo de una línea de producción, distribución y venta de pollo en la instalación de una granja avícola. El método de investigación se ejecuta mediante un estudio de mercado, localización, organizacional y económico financiero y como método de recolección de datos entrevistas y software (Excel), la población está determinado por puestos de mercados, restaurantes y pollerías, la muestra fue el 25% de ello. Se puso concluir que la producción de pollo tiene una viabilidad económica y financieramente, arrojando S/. 989,285.29 como VAN Financiero y 94.50% de TIR, recuperando la inversión en 3 años. Asimismo, con una producción de 157,680 pollos en el tercer año se obtuvo un nivel de ingresos por venta de S/. 1'907,297.28 y una utilidad neta de S/. 442,598.57 lo cual representa una rentabilidad neta de 23.21%, una operativa de 33.15% y una bruta de 57.81%.

Franco y Rubio (2016) en su estudio “*Plan de negocio para la instalación de una granja avícola de pollos ecológicos, por la asociación de productores individuales criadores de pollo Lambayeque – 2015*” presentado a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú. Cuyo objetivo fue determinar la factibilidad de la implementación de pollos ecológicos en una granja avícola, el tipo de investigación fue descriptiva, y su diseño fue no experimental, con una población infinita y una muestra de 167, se aplicó método empírico, y como técnica de investigación la entrevista, encuesta y análisis documental. Asimismo, se obtuvo una viabilidad con un VAN de S/. 303.512.87 y una TIR del 68 %, recuperando la inversión de este proyecto en un año según la PRI. Todo ello con una producción de 56, 745 pollos generan ingresos por s/ 1'252,570 y una utilidad neta de s/ 165,107 para el primer periodo, buscando de esta manera el desarrollo social y económico para el distrito.

### **1.3. Teorías Relacionadas al Tema**

#### **1.3.1. RENTABILIDAD**

“La rentabilidad es la resta entre las entradas y salidas; así mismo es el regreso de la inversión; para la gestión de las empresas este sirve para evaluar y medir los ingresos, lo que se posee y el patrimonio”. (Contreras, 2015, pág. 40)

“Capacidad de retribución al poner en marcha cada componente financiero en el desarrollo de un negocio. Ayuda a medir los elementos de inversión, producción y fuerza de trabajo para que estos funcionen eficaz y eficientemente”. (Díaz, 2012, pág. 69)

Parada (1988) define a la rentabilidad como “La eficiencia medible de la dimensión monetaria, en parte, el nivel de satisfacción mental del personal”, pág. 15

Según Zamora (2008) nos dice que la rentabilidad “Es la relación que se halla entre el beneficio y la inversión necesaria para lograrla, midiendo la efectividad de dirección gerencial de una empresa, exhibida por las ganancias conseguidas de las ventas ejecutadas y manejo de inversiones”. “La rentabilidad también se entiende como el principio que se aplica a las operaciones económicas en donde se trabajan los materiales, la mano de obra y los aspectos financieros con el objetivo de obtener los resultados esperados”.

#### **Ratios Financieros**

“El método de ratios financieros se basa en formular relaciones entre las cuentas y grupo de cuentas de los estados financieros a través de cálculos matemáticos. Su finalidad primordial es resumir las cifras de los estados financieros”. (Hinojosa y Alfaro, 2000, pág. 406)

#### **Ratios de rentabilidad**

Según Torres (2011) afirma que “Estas razones financieras nos sirven para evaluar la rentabilidad sobre las inversiones de una entidad, específicamente analizando las utilidades juntamente con sus elementos”. Asimismo, Coello (2015) coincide que “En la gestión de los bienes económicos y financieros, este ayuda en la evaluación del resultado de la eficacia aplicado en la empresa”.

## **Rentabilidad bruta**

Según Lawrence (2007) “mide en porcentaje, posteriormente que la empresa pague todos sus bienes, este se expresa en cada unidad monetaria de ventas restante”. (pág. 60)

“Este ratio calcula la efectividad del operar administrativo y los resultados de la empresa filtrando así, cualquier alteración causada por intereses que genere un pasivo e impuestos”. (Hinojosa y Alfaro, 2000, pág.410)

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} \times 100$$

## **Rentabilidad operativa**

Según Lawrence (2007) “Es el resultado en porcentaje de cada sol de ventas que queda después de disminuir los costos y gastos, exceptuando los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes”. “Representa las utilidades puras ganadas sobre cada sol de ventas”. pág. 61.

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas netas}} \times 100$$

## **Rentabilidad neta**

Según Lawrence (2007) “Este ratio se calcula en porcentaje por cada unidad monetaria producto de las ventas después de deducir todos los costos y gastos incurridos, pero para este ratio se incluye los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes”. “El éxito de una entidad en relación a las utilidades generadas por las ventas se representa en el margen de utilidad neta”. pág. 61

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas netas}} \times 100$$



### 1.3.2. ANÁLISIS DUPONT

“Método empleado en la evaluación y análisis detallado de la situación y de los estados financieros de una entidad. Existen dos medidas precisas de rentabilidad: rendimiento sobre activos (ROA) y sobre el capital (ROE), en donde se combina el estado de resultados y el estado de situación financiera”. (Lawrence, 2003, p.66)

“Es una de las razones financieras de rentabilidad, es por ello que, la importancia del Sistema DUPONT se enfoca en analizar el desempeño económico y operativo de una empresa, que conjunta las razones de rendimiento sobre ventas y proporciones de las diferentes actividades, dan como resultado la interacción con el rendimiento de los activos”. (Chávez, 2015)

Según Rodríguez y Acanda (2009), “La gráfica DuPont integra en un resumen el análisis de las Razones Financieras. Diseñado para dar a conocer el vínculo existente del rendimiento sobre la inversión, la rotación de los activos totales y el margen de utilidad sobre las ventas”. “Contribuye al diagnóstico de la gestión financiera, determinando una situación financiera a favor o perjudicial, también analiza la forma de operar de la empresa con un nivel de eficiencia o ineficiencia, por otro lado, establece si la relación es más alto o más bajo entre el volumen de ventas con el total de la inversión”.

“La finalidad primordial de cualquier entidad es incrementar este ratio, expresando el porcentaje de remuneración que puede asignarse al patrimonio neto, demostrando el beneficio que los accionistas están logrando por su inversión”. (Nelfa, 2014)

#### **Rentabilidad patrimonial (ROE)**

Coello (2015) “es la rentabilidad que consiguen los dueños de la empresa, este ratio tiene una suma importancia, ya que evidencia la retribución de las aportaciones de capital”.

“Determina la rentabilidad respecto al patrimonio, este ratio se obtiene de la división de la utilidad neta entre el patrimonio”, Contreras (2015) pág. 41

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

## **Rentabilidad sobre los activos (ROA)**

Torres (2011) “afirma que este ratio ayuda a medir la rentabilidad de una empresa en cuanto a los activos y su relación con el aporte en la utilidad neta”.

“Muestra la eficacia en la utilización de los activos, ayuda a medir el beneficio operativo después de impuestos sobre el activo neto promedio”. Contreras y Díaz (2015) pág. 40

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}} \times 100$$

### **1.3.3. EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

“La evaluación de proyectos es el proceso de identificar, cuantificar y valorar costos y beneficios que se hayan generados, durante un periodo, cuya finalidad principal es ayuda a determinar la conveniencia de la realización del proyecto para aquel que desee ponerlo en ejecución”. (Garmendia y Pérez, 2008, p.1)

#### **Indicadores de Evaluación de proyecto**

Según Kettlun “Los indicadores de evaluación de inversiones son índices que ayudan a darle la mejor información al inversionista en cuanto a la conveniencia del proyecto ”.

#### **Valor Actual Neto (VAN)**

Economipedia (2015) “Permite conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión ya que es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto”. “Es el valor actual de todos los flujos de caja, a una tasa de descuento apropiada la cual abarca la inversión”. (Wong ,1996, pág.73)

$$VAN = -I_0 \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t}$$

**Dónde:** **V<sub>t</sub>**: “representa los flujos de caja en cada periodo t”.  
**I<sub>0</sub>**: “es el valor del desembolso inicial de la inversión”.  
**n**: “es el número de periodos considerado”.  
**K**: “es el costo del capital utilizado”

## Tasa Interna de Retorno (TIR)

Forsyth (2006) “Es la tasa de interés, que evalúa la rentabilidad en porcentaje del flujo de caja, dando como resultado un valor actual neto de cero”, “Es la tasa de descuento considerada como la incógnita, la cual iguala el VAN a cero, o que hace que sea igual el valor actual de los beneficios con la inversión”. (Wong, 1996, pág.73)

$$0 = I + \sum_{j=1}^n \frac{F_j}{(1 + TIR)^j}$$

**Dónde:**

**F<sub>j</sub>:** “Flujo Neto en el periodo j”.

**I<sub>inv</sub>:** “Inversión en el periodo 0”

**n:** “Horizonte de evaluación”

## Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)

Economipedia (2015) “Es el lapso que se requiere en la recuperación del capital invertido inicialmente, definido como el criterio que evalúa las inversiones”.

“Permite prever los hechos en el corto plazo, el cual también ayuda en la optimización de los procesos y una buena toma de decisiones, es el indicador que mide la liquidez del proyecto y su el riesgo relativo”. (Vaquiro, 2010)

$$PR = t_n + \frac{Vt_n}{Vt_n + Vt_{(n+1)}} - m$$

**Dónde:**

**T<sub>n</sub>:** “Año del último saldo negativo”.

**Vt<sub>n</sub>:** “Valor absoluto del último saldo negativo”.

**Vt<sub>(n+1)</sub>:** “Valor absoluto del primer saldo negativo”.

**m:** “Tiempo de construcción en años”.

### **1.3.4. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS**

Respecto a la producción y comercialización de pollos, toda empresa que pretende ampliar su rubro deberá seguir los siguientes procedimientos de estudios de mercado; la siguiente investigación se enfocará en la empresa AVIMARKET SERVICES S.R.L, a la cual se le realizará la propuesta de ingresar a este nuevo rubro.

#### **1.3.4.1. ESTUDIO DE MERCADO**

##### **Descripción del producto**

Según Morales y Morales (2009), “un producto satisface las necesidades del consumidor, es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado específico”. Pág. 53.

La empresa AVIMARKET SERVICES S.R.L desea brindar un excelente producto de calidad, por lo que se dedicará al engorde de pollo de raza ROSS, ya que es conocido mundialmente por su capacidad de desarrollo en la tasa de crecimiento, la conversión alimenticia y el robusto desempeño del ave en el galpón.

##### **Demanda**

“Cantidad de productos (bienes o servicios) que están dispuestos a la adquisición por los clientes, a un precio establecido, cuyo objetivo primordial es satisfacer una necesidad específica”. (Morales y Morales, 2009, pág. 55).

##### **Proyección de la demanda**

Según Morales y Morales (2009), la principal utilidad es “facilitar la estimación de los ingresos en un lapso determinado, con un probable nivel de ventas”. Pág. 59.

La demanda de pollo de engorde de Talara en la actualidad según los movimientos de comercialización es de 150,000 pollos mensuales, entonces la demanda para esta esta proyección es de 1'800,000 pollos anuales. Esta proyección se realiza a cinco (05) años la cual tendrá un aumento anual del 10%.

## **Oferta**

La oferta se define como “las cantidades máximas que los productores, colocan a disposición en los mercados, donde los consumidores eligen de acuerdo con la satisfacción de sus necesidades”. (Morales y Morales, 2009, pág. 70)

Teniendo en cuenta que en la provincia de Talara existen avícolas dedicadas sólo a la comercialización de pollos, seremos pioneros en ser la única empresa productora de pollos de engorde.

## **Precio**

Según Morales y Morales (2009), el precio es “el valor que se les da a los productos y estos son expresados en términos monetarios”

## **Estudio Técnico**

### **Localización**

El desarrollo del proyecto se realizará en la entrada de la ciudad de Talara, en el distrito de Pariñas, al costado del AA. HH Mario Aguirre.

### **Macro localización**

“Es la elección del sector en donde se llevará a cabo el desarrollo productivo del proyecto”. (Morales y Morales, 2009, pág. 89). (**Ver anexo N° 11**)

### **Micro localización**

“Establecer específicamente el espacio en donde se pondrá en construcción y posteriormente empezará la producción del proyecto” (Morales y Morales, 2009, pág. 89). (**Ver Anexo N° 12**)

### **Tamaño del Terreno**

El tamaño del área de producción de la empresa AVIMARKET SERVICES S.R.L. donde se engordará a los pollos contará con un terreno de 5.4 hectáreas (54,000 m<sup>2</sup>). (**Ver Anexo N° 13**)

### **Galpones**

La construcción de los galpones tendrá forma rectangular (12.5m x 100m), y se construirá 12 galpones para alojar 1,250 pollos en cada uno. (**Ver Anexo N° 13 y 14**)

### **1.3.4.2.ESTUDIO ADMINISTRATIVO**

“Las empresas son constituidas para producir y generar ganancias” (Morales y Morales, 2009, pág. 113)

#### **Constitución**

La empresa AVIMARKET SERVICES S.R.L, en fecha 14 de junio del 2016, se constituyó como Sociedad de Responsabilidad Limitada, dedicada a la comercialización de productos avícolas, bajo su actual Gerente General el Sr. Wan Cholan Oscar Jesús, con capital propio de S/.28,750.00 (veinte y ocho mil setecientos cincuenta y 00/100 soles), representado por 28,750.00 participaciones.

#### **Permisos y Autorizaciones**

- Licencia de Funcionamiento
- Licencia Sanitaria

#### **Estructura Organizacional**

“La estructura organizacional permite que el personal logre los objetivos comunes con eficiencia y eficacia.” (Morales y Morales, 2009, pág. 120). (**Ver Anexo N° 15**)

### **1.3.4.3.ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO**

“Para que el proyecto alcance sus objetivos, se necesita conocer cuál será el monto para la inversión”. (Morales y Morales, 2009, pág. 161)

“Para identificar con exactitud el total de la inversión y los flujos de efectivo que se obtendrán del proyecto, es indispensable realizar un estudio de la información financiera la cual facilitará los datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de la operación”. (Morales y Morales, 2009, pág. 164)

Con el fin de implementar la presente idea o proyecto productivo es necesario realizar un minucioso estudio de la inversión y los recursos económicos con los cuales se debe contar para iniciar el mismo, con el objetivo de determinar si el proyecto genere rentabilidad.

## **Inversión Fija**

Lo primero que se debe tener en cuenta es contar con una inversión fija la cual debe ser utilizada en la instalación del área de producción, construcción de galpones, compra de maquinaria y equipo. **(Ver Anexo N° 23)**

## **Terreno**

Se adquirirá un espacio de 5.4 hectáreas de terreno para la instalación del centro de producción. Teniendo un costo de S/ 216,000.00. **(Ver Anexo N° 16)**

## **Construcción**

El costo está conformado por la fabricación de los 12 galpones que se realizará en los **5 primeros meses** del primer año juntamente con 2 pozos de agua donde se utilizará puro cemento desde la base hacía arriba, para poder distribuir agua a los pollitos y el aseo de los galpones y la instalación eléctrica. Cada año se implementará 2 galpones. **(Ver Anexo N° 17)**

## **Muebles y enseres**

Tenemos los bebedores, comederos, jabas, extintores. Durante los 4 años posteriores se seguirá invirtiendo en muebles y enseres debido a que se construirá dos galpones por año.

**Bebederos y comederos:** La capacidad de pollos será de 150,000, por lo cual se adquirirán 15,000 de tipo automático ya que se instala 1 por cada 10 pollos. **(Ver Anexo N° 18)**

**Jabas:** Se utilizará para poder transportar los pollos BB del destino de compra hasta el centro de producción. La adquisición será de 300. **(Ver Anexo N° 18)**

**Extintores:** Se adquirirá 3 extintores de 20 libras cada uno. **(Ver Anexo N° 18)**

## **Maquinaria y equipo**

Estos serán los bienes que se utilizarán para la producción de los pollos de engorde. **(Ver Anexo N° 19)**

**Bomba de agua:** Se utilizarán 3 para ayudar a distribuir el agua hacía los 12 galpones.

**Líneas de alimentación:** Para los comederos y bebederos se instalarán 4 por cada galpón, contando con un total de 48 líneas en total. A partir del segundo año se instalará 8 por año.

**Tablero industrial:** Sirve para distribuir conectar y desconectar la energía eléctrica a cada uno de los galpones, proteger independientemente cada circuito contra sobrecargas y cortocircuitos.

**Grupo electrógeno:** Podrán ser utilizados cuando se genere un corte de suministro eléctrico.

**Báscula:** Utilizados para realizar los correspondientes pesajes conforme se van desarrollando los pollos y cuando estos estarán listos para su distribución. Serán 12.

**Cámara de seguridad:** Para mantener protegido las instalaciones de la producción y del área administrativa. Serán 6 marca AXIS.

**Equipo de Transporte:** Se adquirirá un camión SCANIA para poder traer el pollito BB de Colán a Talara y del centro de producción al camal donde serán beneficiados, y listos para la venta. (Ver Anexo N° 20)

**Programas de Computadora:** Se adquirirá un software para llevar la contabilidad de costos de manera precisa y eficiente. (Ver Anexo N° 21)

### **Otros Gastos**

Se realizará trámite para la licencia de funcionamiento y sanitario, asimismo la elaboración de los planos para la construcción de galpones, el pozo a tierra, y otros certificados. (Ver Anexo N° 22)

### **COSTOS DE PRODUCCIÓN**

Los elementos para la producción de pollos de engorde serán la materia prima, mano de obra directa y otros costos indirectos de fabricación. Para el primer año solo se incurrirán gastos para los 7 meses restantes ya que en los 5 primeros será la construcción e instalación del centro de producción.

Se proyectarán los costos de producción para los 5 años. (Ver Anexo N° 34)

### **MATERIA PRIMA**

**Pollos BB:** Se trabajará con pollitos BB ROSS, al mes se producirá 150,000 pollitos por lo que en el primer año se comprará 1'050,000, teniendo un aumento anual de 10% por ello para el año 2022 se comprarán 2'635,380, los cuales serán engordados durante un periodo de 42 días para luego estar listos para su venta. En un año se tendrá aproximadamente 8 producciones. (Ver Anexo N° 23)



### **Alimento:**

El alimento que se le proporcionará a cada pollito desde que llegan a los galpones es pre iniciador (primeros 8 días) consumiendo 136.08 gr; iniciador (9-18 días) 566.99 gr; pre engorde (19-25 días) 748.43 gr; engorde (26-36 días) 1,451.49 gr; y por último finalizador (37-42 días) 725.75 gr. Haciendo uso de una alimentación balanceada nos permitirá tener buenos resultados y pollos de buena calidad. **(Ver Anexo N° 24)**

**Tabla N° 1: Alimentación del Pollo Ross**

<b>ALIMENTO</b>								
	<b>Días</b>	<b>Libras</b>	<b>Gramos</b>	<b>Kg</b>	<b>T. Kg</b>	<b>Saco</b>	<b>C.U x Saco</b>	<b>C. Total</b>
<b>Pre iniciador</b>	8	0.30	136.08	0.14	20,412	510	60	30,617
<b>Iniciador</b>	10	1.25	566.99	0.57	85,049	2,126	52	110,563
<b>Pre engorde</b>	7	1.65	748.43	0.75	112,264	2,807	48	134,717
<b>Engorde</b>	11	3.20	1,451.49	1.45	217,724	5,443	40	217,724
<b>Finalizador</b>	6	1.60	725.75	0.73	108,862	2,722	40	108,862
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>3628.74</b>	<b>3.63</b>	<b>544,310</b>			<b>602,484</b>

**Fuente: Elaboración propia**

### **MANO DE OBRA DIRECTA**

La MOD está conformada por el personal que trabaja directamente con el producto, en este caso los avicultores encargados del cuidado y la alimentación de los pollos, el médico veterinario encargado de la aplicación de vacunas y evaluación de salubridad, y finalmente los camaleros encargados de realizar el proceso de beneficio. **(Ver Anexo N° 25)**

### **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

#### **Material Indirecto**

**Vacunas:** se utilizarán para prevenir y controlar las enfermedades de los pollos de engorde, se aplicará la vacuna Gumboro cepa D78, para los primeros 7 días, a los 15 días New castle, a los 19 días Gumboro cepa D78 y a los 24 días New castle. **(Ver Anexo N° 26)**

### **Mano de Obra Indirecta**

Para la MOI tenemos al jefe de producción, al gerente general, contador, vigilantes y el chofer del camión encargado de transportar el pollo, quienes no contribuyen directamente con la producción. (Ver Anexo N° 26)

### **Otros Gatos Indirectos de Fabricación**

Tenemos el consumo de luz, agua, cascarilla de arroz, fluorescentes, el mantenimiento de los activos, y la depreciación. (Ver Anexo N° 2)

**Luz:** La necesidad de iluminación para los pollos, durante un día es de 23 horas y sólo una hora de oscuridad. (Ver Anexo N° 27)

**Agua.** Se suministrará el agua mediante los bebederos automáticos. (Ver Anexo N° 28)

**Cascarilla de Arroz:** Se utilizará cascarilla de arroz como base a los pollos. (Ver Anexo N° 29)

**Fluorescentes:** Su uso sólo servirá para 42 días ya que se utilizarán por 23 horas al día. Por lo que se suministrará en cada producción. (Ver Anexo N° 30)

**Mantenimiento:** Estos gastos serán para algunos arreglos de la maquinaria y equipo. (Ver Anexo N° 31)

**Suministros:** Conformado por el gasto de peajes, combustible por el traslado del pollo. (Ver Anexo N° 32)

**Depreciación:** Conformada por la disminución del activo fijo según porcentajes. (Ver Anexo N° 33)

### **GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

Los gastos de administración están conformados por los sueldos del gerente general, el contador, y asistente contable; así como agua para el personal, el agua potable, la luz eléctrica, EPPS, depreciación del intangible. (Ver Anexo N° 35)

### **GASTOS DE VENTAS**

Conformada por el gasto de internet mensual y publicidad durante los dos primeros meses. (Ver Anexo N° 36)

## **PLANILLA**

Se trabajará con un personal responsable, ordenado y preferencialmente que no posea ninguna enfermedad sobre todo aquellos que tengan acceso continuo en los galpones. **(Ver Anexo N° 37)**

## **FINANCIAMIENTO**

Se cuenta con un capital propio de S/ 28,750.00 y se recurrirá a un financiamiento del sistema bancario de 1'000,000.00 de soles por un periodo de 60 meses con una tasa de 1%, por lo cual tendremos una cuota fija de S/ 22,244.00. **(Ver Anexo N° 38)**

## **PROYECCIÓN DE VENTAS**

Para la proyección de ventas tenemos la base en la demanda de compra de pollo de la ciudad de Talara por lo que para los primeros 7 meses tenemos 955,500 pollos obteniendo 3'150,000 kg de pollo que se venderán a un valor de S/ 3.11, para el siguiente año 1'801,800 pollos con 5'940,000 kg de pollo a un valor de S/ 3.23 y para el quinto año 2'398,196 pollos con 7'906,140 kg de pollo a un valor de S/ 3.49. Generando un nivel de ventas para el primer año de S/ 11'428,362.00 y para el último S/ 32'241,284.00. **(Ver Anexo N° 39)**

## **ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS**

“Los estados financieros proyectados son aquellos que se pueden realizar por periodo, mensual, bimestral o semestralmente, su rol principal es dar a conocer las utilidades que la empresa generará con la implementación del proyecto en marcha, asimismo ayuda a la evaluación correcta de cálculos financieros”. (Morales y Morales, 2009, pág. 175)

### **Estado de Resultados**

Hinojosa y Alfaro (2000), nos dice que “el estado de resultados es el documento en donde se refleja el resultado final de todas las operaciones de la empresa durante un periodo, cuando este se proyecta se hacen estimaciones directas de todas las partidas”. Pág. 162

“Este estado evidencia la ganancia o pérdida que se ha obtenido de un periodo después de descontar costos, gastos, impuestos y reparto de utilidades”. (Morales y Morales, 2009, pág. 174)

En el estado de resultados, cuando la empresa era sólo comercializadora tenemos una utilidad de S/ 428,854.00. Sin embargo, para el primer año de producción y comercialización estamos generando una utilidad neta de S/ 1'678,542.00, esta utilidad va aumentando progresivamente para el siguiente año tenemos S/ 3'711,011.00 y para el quinto año S/ 5'404,575.00. (**Ver Anexo N° 41**)

### **Estado de Situación Financiera**

“El ESF sirve para mostrar cómo se mueven las partidas utilizadas en el desarrollo del negocio, también mostrar la situación tras la inversión y la puesta en marcha. Es importante construir un proyectado para este tipo de proyectos”. (Hinojosa y Alfaro, 2000, pág. 76)

Según Morales y Morales (2009) “En un proyecto de inversión es esencial la formulación y desarrollo de este estado, porque nos permitirá evaluar antes de iniciar el negocio, brindándonos información relevante de la cantidad de recursos correctos que se necesitará, y planificar como adquirir la financiación para los activos según sea la actividad”. Pág. 174

En el Balance de Situación Financiera podemos apreciar que el activo y la depreciación crece considerablemente debido a la inversión para la instalación del centro de producción, ya que cuando sólo comercializaba tenía un activo por S/ 1,483; para el quinto año de producción se tiene S/ 2'088,178.00; asimismo los resultados acumulados aumentan a S/ 10'787,538.00 cuando sólo se tenía S/ 147,971.00 (**Ver Anexo N° 41**)

### **Flujo de Caja**

Hinojosa y Alfaro (2000) Los flujos de caja “son de gran importancia cuando se habla de evaluación de rentabilidad, se trabaja independientemente a pesar de que este deriva de las fluctuaciones de la situación financiera”. Pág. 100

“El flujo de caja proyectado se utiliza para reflejar cómo varía las futuras entradas y salidas de dinero que se trabajarán en el transcurso del tiempo establecido”. (Hinojosa y Alfaro, 2000, pág. 101)

El flujo de caja de nuestro proyecto tiene un horizonte de 5 años donde se refleja un flujo para el primer año de S/ 2'535,831.00 teniendo un aumento periodo tras periodo y para el quinto tenemos un flujo de S/ 23'366,912.00. (**Ver Anexo N° 42**)

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Pregunta general**

**¿Cuál será la repercusión de la rentabilidad de la empresa Avimarket Services E.I.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017?**

### **1.4.2. Preguntas específicas**

- ¿Cuál será la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017?
- ¿Cómo será la rentabilidad según el análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017?
- ¿Cuál será la evaluación del proyecto de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

El presente estudio busca demostrar que la crianza y comercialización de pollos es rentable, a través de la aplicación de la teoría del análisis Dupont y la aplicación de ratios, analizando la rentabilidad bruta, operacional, neta, sobre los activos (ROA) y sobre el patrimonio (ROE), y la viabilidad del proyecto mediante el VAN, la TIR y el PRI.

### **1.5.2. Justificación metodológica**

Para alcanzar los objetivos propuestos, se utilizó como técnicas de investigación el análisis documental, para determinar la rentabilidad en la crianza y comercialización de pollos. Con ello se pretende implementar el área de producción, después de analizar todos los costos incurridos y la rentabilidad del proyecto y su viabilidad. Así, los resultados de la investigación están sustentados en técnicas de investigación válidas y confiables para el recojo de la información.

### **1.5.3. Justificación Práctica**

El presente estudio busca demostrar según los que la crianza y comercialización de pollos es rentable, mediante la evaluación de ratios, ésta ayudará a que la empresa comercializadora invierta en una planta de producción, generando así mayores utilidades y ampliar demanda en el mercado.

**Viabilidad:** Se cuenta con recursos materiales como lapiceros, hojas, cuaderno, y laptop. También dispongo de recursos financieros para los respectivos gastos que se presenten. Asimismo, cuento con el tiempo suficiente para aplicar análisis documental y con el acceso de la información de la empresa que será brindada.

**Alcance:** El presente estudio tiene un alcance en el departamento de Piura, ya que se trabajará específicamente la empresa comercializadora Avimarket Services S.R.L. la presente investigación tendrá un tipo de estudio del tipo descriptiva/transaccional.

## **1.6.Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

**Determinar la repercusión de la rentabilidad de la empresa Avimarket Services E.I.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017**

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- Determinar la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017
- Analizar la rentabilidad según el análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017
- Evaluar el proyecto de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de la investigación

El enfoque de este trabajo de investigación fue cuantitativo, debido a que luego de aplicar los instrumentos, los resultados obtenidos serán presentados en datos estadísticos.

El estudio será de tipo no experimental, ya que “las variables no se manipulan, ni se influye sobre ellas”, (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, pág. 205)

El diseño de estudio de la presente investigación será descriptiva- propositiva, debido a que especifica características que se necesitara para realizar la producción, asimismo es propositiva dado que se proyecta la rentabilidad y viabilidad en la crianza y comercialización de pollos de la empresa. (Tamayo y Tamayo, 2003, pag.46)

El diagrama es el siguiente:

(Descriptivo Simple)

M — P — O

#### **Dónde:**

**M** = Empresa Avimarket Services S.R.L.

**P**= Producción y comercialización de pollos

**O**= Rentabilidad

### 2.2. Variables y Operacionalización

#### 2.2.1. Variables

##### **V.01: Rentabilidad**

- Razones financieras de Rentabilidad
- Análisis Dupont

##### **V.02: Evaluación de Proyectos**

- Indicadores Financieros de Rentabilidad



### 2.2.1. Matriz de Operacionalización de la Variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	INSTRUMENTO
<b>RENTABILIDAD</b>	"La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital." (Contreras 2015, p. 40)	Capacidad de generar utilidad de la empresa Avimarket Services S.R.L. teniendo como base la utilización de ratios, mediante instrumentos de analisis de datos que será aplicado a los Estados Financieros Projectados.	<b>Razones financieras de Rentabilidad</b>	Según Torres (2011) "afirma que las razones financieras de rentabilidad nos sirven para medir la rentabilidad sobre las inversiones de la empresa,	Rentabilidad Bruta	Guía de análisis documental a los estados financieros proyectados
					Rentabilidad Operativa	
					Rentabilidad Neta	
			<b>Análisis Dupont</b>	Examina los estados financieros de la empresa y evalúa su situación financiera. Combina el estado de resultados y el balance general en dos medidas de rentabilidad concisas: rendimiento sobre activos (ROA) y rendimiento sobre el capital (ROE). (Lawrence, 2003, p.66)	Rentabilidad de los Activos (ROA)	Rentabilidad del Patrimonio (ROE)
<b>EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b>	"Es el proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que generen éste, en un determinado periodo de tiempo, con el objetivo de determinar si la ejecución del proyectos es conveniente para quien lo lleve a cabo". (Garmendia y Pérez, 2008, p.1)	Es la determinación si el proyecto es viable o no, utilizando indicadores, mediante instrumentos de analisis de datos que serán aplicados al Flujo de Caja Projectado.	<b>Indicadores Financieros de Rentabilidad</b>	Según Kettlun "Los indicadores de evaluación de inversiones son índices que nos ayudan a determinar si un proyecto es o no conveniente para un inversionista".	Valor Actual Neto (VAN)	Guía de análisis documental a el flujo de caja proyectdo
					Tasa Interna de Retorno (TIR)	
					Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)	

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población**

“Es el conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, pág. 238). La población para el presente trabajo de investigación será la empresa Avimarket Services S.R.L ubicada en la ciudad de Talara.

### **2.3.2. Muestra**

Sierra, (2008), la define como “es la parte de la población que se eligió, para trabajar científicamente en representación del conjunto, con la finalidad de lograr resultados favorables”. (pág. 174).

La muestra será no probabilístico Intencional (por conveniencia), la cual está conformada por la empresa Avimarket Services S.R.L., en la cual se analizará los estados financieros y se elaborará las proyecciones de los estados financieros.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez**

### **2.4.1. Técnica**

La técnica de investigación del presente trabajo es el análisis documental referida a los estados financieros y otros proporcionados por la misma empresa.

### **2.4.2. Instrumentos**

Se utilizará la **guía de análisis documental**, para evaluar la documentación referida a los Estados Financieros y otros proporcionados por la misma empresa.

Para medir las variables rentabilidad y evaluación de proyectos se construirá en base a fórmulas una guía de análisis documental; para rentabilidad será de 5 ítems y está distribuida en 2 dimensiones; Razones financieras de Rentabilidad y Análisis DuPont, la escala valorativa a utilizar será: <1: rentable;>1: no rentable. Asimismo, para evaluación de proyectos será de 3 ítems donde se estudiará la VAN, la TIR y la PRI mediante la escala valorativa: <1: viable;>1: no viable.

### **2.4.3. Validez**

Con respecto a la validez se trabajará con la estrategia de juicio de expertos, se recurrirá a 3 expertos con maestría; para la respectiva evaluación y sugerencias de mejora del instrumento, que indicarán su validez en la muestra seleccionada.

### **2.5. Métodos de análisis de datos**

Los datos se recogerán a través de la guía de análisis documental aplicada a los estados financieros y flujo de caja proyectados, luego se organizarán y presentarán los datos haciendo visible la información en cuanto a cada objetivo, utilizando la interpretación de porcentajes de ratios y de las proyecciones (cuentas) para luego formular las respectivas conclusiones, las mismas que servirán para plantear las recomendaciones oportunas.

### **2.6. Aspectos éticos**

En la presente investigación se usarán los siguientes aspectos éticos como la autorización de la empresa para la elaboración de la investigación, el uso de confidencialidad de los datos entregados por la empresa, se cumplió con las normas citando todas las referencias bibliográficas consultadas según estilo APA.

### III. RESULTADOS

**Objetivo 01: Determinar la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017**

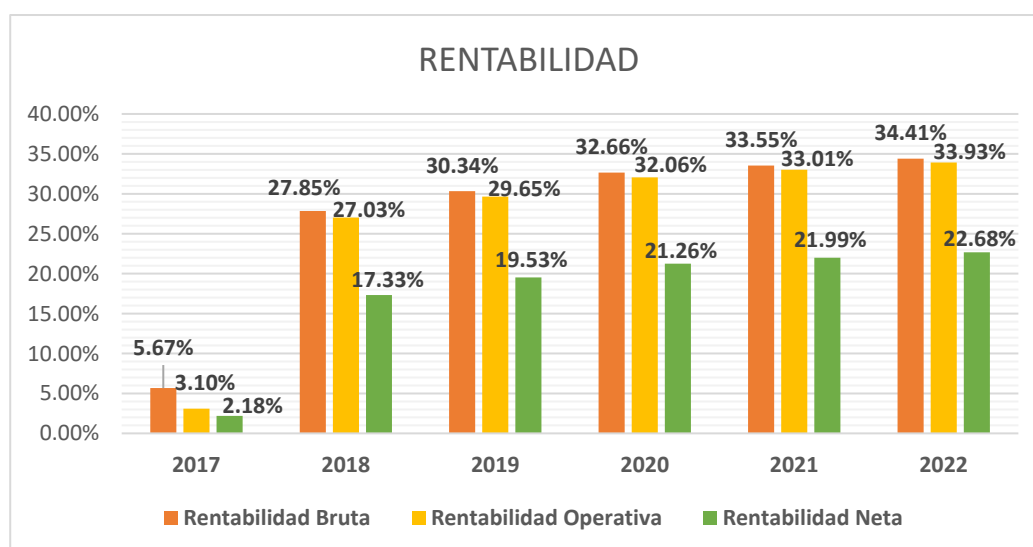
**Tabla N° 02**  
*Rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017*

RATIOS	FÓRMULA	PERIODOS						R. PROM
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>Rentabilidad Bruta</b>	UB/VN	5.67%	27.85%	30.34%	32.66%	33.55%	34.41%	<b>32.%</b>
<b>Rentabilidad Operativa</b>	UO/VN	3.10%	27.03%	29.65%	32.06%	33.01%	33.93%	<b>31%</b>
<b>Rentabilidad Neta</b>	UN/VN	2.18%	17.33%	19.53%	21.26%	21.99%	22.68%	<b>21%</b>

**Fuente:** Guía de Análisis documental

**Figura N° 01**

*Rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017*



**Fuente:** Guía de Análisis documental

**INTERPRETACIÓN:** Según los datos obtenidos del análisis documental, en cuanto al indicador de rentabilidad bruta, operativa y neta en el primer año de operación por cada sol de ventas, se genera respectivamente una rentabilidad de 27.85%, 27.03%, 17.33%. Reflejando un rendimiento considerablemente alto, incrementándose progresivamente a partir del año 2019 hasta el 2022 arrojando una rentabilidad bruta promedio del 32%; una operativa del 31% y una neta del 21% en los 5 primeros años

**Objetivo 02: Analizar la rentabilidad según el análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017**

**Tabla N° 03**

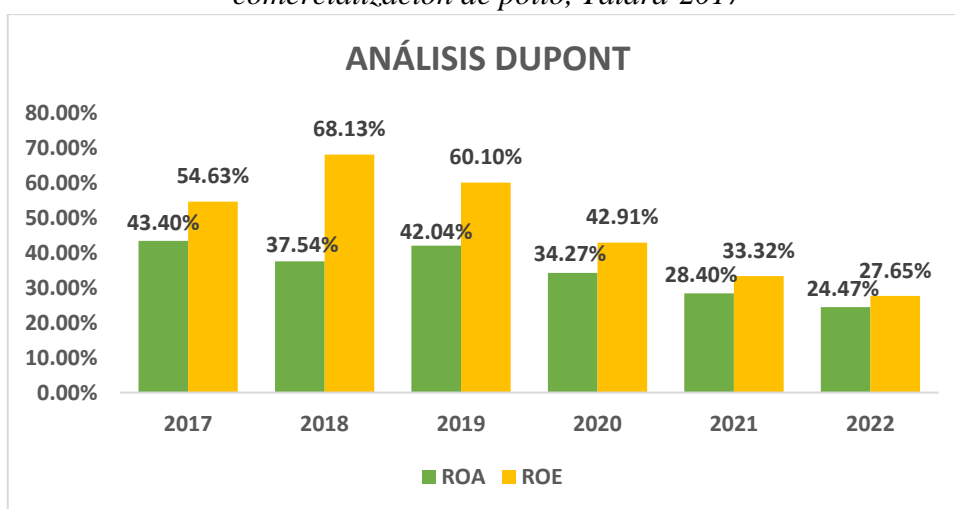
*Análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017*

RATIOS	FÓRMULA	PERIODOS						R. PROM
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>Rentabilidad de los activos (ROA)</b>	UN/AT	43.40%	37.54%	42.04%	34.27%	28.40%	24.47%	<b>33.34%</b>
<b>Rentabilidad del patrimonio (ROE)</b>	UN/P	54.63%	68.13%	60.10%	42.91%	33.32%	27.65%	<b>46.42%</b>

**Fuente:** Guía de Análisis documental

**Figura N° 02**

*Análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017*



**Fuente:** Guía de Análisis documental

**INTERPRETACIÓN:** Al analizar la rentabilidad mediante DUPONT, obtenemos un ROA de 43.45% para el periodo 2017, 37.54% para el primer año de producción. Asimismo, un ROE de 54.63% para el 2017 y 68.13% para el 2018, para el 2022 nos arroja 27.65%. Se obtiene una rentabilidad promedio para ROA y ROE durante los 5 años del orden de 33.34% y 46.42%.

**Objetivo 03: Evaluar el proyecto de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017.**

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>S/. 1,739,860</b>	
<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>7.27%</b>	<b>ANUAL</b>
<b>HORIZONTE</b>	<b>5</b>	<b>AÑOS</b>

**Tabla N° 04**

*Evaluación Económica del proyecto de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017.*

	<b>AÑOS</b>				
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>VANE</b>	-S/. 689,497	S/. 3,151,409	S/. 6,990,796	S/. 11,033,233	S/. 15,316,515
<b>TIRE</b>	-38%	99%	133%	145%	149%
<b>PRIE</b>	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12

**Fuente:** Guía de Análisis documental

**Tabla N° 05**

*Evaluación Financiera del proyecto de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017.*

	<b>AÑOS</b>				
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>VANF</b>	-S/. 457,529	S/. 3,087,947	S/. 6,651,931	S/. 10,506,450	S/. 14,614,554
<b>TIRF</b>	-23%	102%	134%	146%	150%
<b>PRIF</b>	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09

**Fuente:** Guía de Análisis documental

**INTERPRETACIÓN:** Los resultados obtenidos de la guía de análisis documental arrojaron un VAN Económico de 15'316,515; una TIRE de 149% y una PRI de un mes de 4 días.

#### IV. DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo, determinar la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollos, Talara-2017, luego de aplicar las razones de rentabilidad a los estados financieros proyectados, podemos decir que por cada sol de ventas que tiene la empresa genera una rentabilidad bruta de 27.85%, una rentabilidad operativa de 27.03%, y una neta de 17.33% (S/ 1'678,542.00) para el primer año de operación. Estos niveles de rentabilidad aumentarán consecutivamente al transcurrir de los años pues para el año 2022 se evidencia una rentabilidad bruta de 34.41%, una operativa de 33.93%, y una neta de 22,68%, (S/ 6'197,956.00) lo cual significa que la rentabilidad de la empresa aumenta respecto cuando sólo comercializaba y tenía una rentabilidad bruta de 5.67%, una operativa de 3.10%, y una neta de 2.18%.(S/ 428,854.00). Por ello el indicador de rentabilidad bruta, refleja un rendimiento considerablemente alto, incrementándose progresivamente a partir del año 2019 hasta el 2022 arrojando una rentabilidad bruta promedio del orden de 32%, una operativa del orden de 31.14% y una neta del orden de 20.56% en los 5 primeros años. Esto se relaciona con Peñafiel (2012) donde concluyó que este proyecto con la producción de 12,000 pollos tendrá una utilidad de \$ 7,725.58 en el primer año, obteniendo una rentabilidad neta de 13.22%, una operativa de 18.91% y una bruta de 49.36%. Asimismo, esto es afirmado por Lawrence (2007) quien afirma que “el ratio de rentabilidad bruta mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que la empresa pagó sus bienes”; “la rentabilidad operativa, cada unidad de ventas que queda después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses e impuestos”; “la rentabilidad neta, cada unidad monetaria de ventas que queda después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos”.

Con respecto al segundo objetivo analizar la rentabilidad según el análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017, según los resultados obtenidos mediante la guía de análisis documental a los estados proyectados se muestra que el ROA para el periodo 2018 es de 37.54% que es la rentabilidad que se genera por cada activo que tiene la empresa, mientras que para el 2022 genera un 24.47%, se puede observar que la rentabilidad sobre los activos va

decreciendo en el transcurrir del tiempo, incluso al ser comparado con el año 2017 donde la empresa generaba un 43.40% de rentabilidad por cada sol de activo, todo ello se genera debido a que el nivel de inversión es grande y fuerte para el primer año se invirtió 1'739,860.00 y recién en el año 2023 se dejará de invertir y aun así estos ratios nos dicen que los activos se están utilizando de manera eficaz y eficiente en la generación de ventas, es por ello que el ROE para el primer año es 68.13% y para el último año proyectado, 27.65%. Que el ROE disminuya no significa que la rentabilidad esté mal, porque es mayor a 1, sin embargo, cuando deje de invertir esa rentabilidad aumentará en gran proporción porque todo el gasto de inversión ya se realizó y solamente tendría movimiento de costos de capital de trabajo. Es por ello que el ROA y ROE promedio durante los 5 años es del orden de 33.34% y 46.42%. Asimismo, tenemos el trabajo de Miller (2013), quien concluyó que la factibilidad es sostenible y se puede llevar a ejecución el emprendimiento el cual obtuvo un ROA de 55.46%, y un ROE de 59.17%, en el primer año de operación por la producción de 734,400 kg de pollos. Todo ello está relacionado con la teoría de Lawrence, 2003 que nos afirma que “el análisis Dupont se utiliza para examinar minuciosamente los estados financieros de la empresa y evaluar su situación financiera, donde se combina el estado de resultados y el estado de situación financiera en dos medidas de rentabilidad concisas: rendimiento sobre activos (ROA) y sobre el capital (ROE)”.

El tercer objetivo evaluar el proyecto de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017, según los indicadores financieros de evaluación financiera al año 2022, tenemos un VAN económico de S/ 15'316,515.00 uno financiero de S/ 14'614,554.00, lo cual significa que con esta inversión se va a ver ganancia. Esto es confirmado con la teoría de Wong (1996) que nos dice que el VAN “es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión”. Por otro lado, en la TIRE se obtuvo un 149% y una TIRF de 150% respecto a la tasa de descuento de 7.27%. Forsyth (2006) en su teoría nos afirma que la TIR “es la tasa de interés que da como resultado un valor actual neto de cero para evaluar la rentabilidad en porcentaje del flujo de caja que se está evaluando”. Y finalmente una PRI de un mes y 4 días, que será el tiempo en que vamos a recuperar toda la inversión.



Lo que demuestra que el proyecto de inversión es rentable. Esto es afirmado por la teoría de Economipedia (2015) que la PRI “Es un criterio para evaluar inversiones que se define como el periodo de tiempo requerido para recuperar el capital inicial de una inversión”. Todo esto se relacionada al trabajo de Miller (2013), en su estudio “*Producción Avícola en la ciudad de Dr. Juan Eulogio Estigarribia*”. Donde la rentabilidad del proyecto, muestra un VAN de Gs 3'934,423.29, una TIR de 46%, y el PRI es de 6 meses.

## V. CONCLUSIONES

Se determinó que la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo es de 27.85%, 27.03%, 17.33% respectivamente para el primer año y para el último 34.41%, 33.93% y 22.68%, en los 5 primeros años se refleja una rentabilidad promedio del orden de 31.76%, 31.14% y 33.34%

La rentabilidad según el análisis DUPONT de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo; sobre los activos fue de 37.49%, y sobre el patrimonio 68.07%, para el primer año; 42.02% y 60.08% para el último. Lo cual afirma que es un negocio rentable. El ROA promedio en los últimos 5 años es del orden del 33%, y para el ROA un promedio del orden del 46%.

El proyecto de la crianza y comercialización de pollos para la empresa Avimarket Services S.R.L. es viable económica y financieramente, con un VANE de S/15'316,515.00, un VANF de S/14'614,554.00; una TIRE de 149%, una TIRF de 150% con un periodo de recuperación de la inversión de 1 mes y 4 días.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda establecer y poner en marcha en la ciudad de Talara la producción de pollo de engorde, ya que esta actividad es viable, factible y rentable tal como se evidencia en los indicadores de rentabilidad bruta y neta

## VII. REFERENCIAS

- Alegre, A. (Enero, 2016); Avicultura.com. *¿Qué granjas tienen futuro?*, España. Consultado el día 22 de septiembre de 2017 recuperado de: <http://www.avicultura.com/2016/01/29/que-granjas-tienen-futuro/>
- Alcoba (2013), “*Estudio técnico y financiero para la producción de pollos de engorde en Santa Cruz, Bolivia*”. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, Honduras. Consultado en línea el 17 de setiembre del 2017, recuperado de: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/1827/1/AGN-2013-T001.pdf>
- Arrestegui (2014). “*Plan de negocio para la instalación de una granja avícola en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas, Chiclayo*”, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú. Consultado en línea el 17 de setiembre del 2017, recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/130/1/TL\\_Arrestegui\\_Mori\\_PabloAlberto.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/130/1/TL_Arrestegui_Mori_PabloAlberto.pdf)
- Coello (2015). *Actualidad Empresarial N.º 336 – Primera Quincena de Octubre. Ratios Financieros*. Instituto Pacífico. Recuperado de: [http://aempresarial.com/servicios/revista/336\\_9\\_ECQEIWHCPBRBKXJFTCQDFROOQYNYCDJHGALOXSRMUJOEHXKAAA.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/336_9_ECQEIWHCPBRBKXJFTCQDFROOQYNYCDJHGALOXSRMUJOEHXKAAA.pdf)
- Contreras y Díaz (01 de abril del 2015). Valor Contable. “*Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*” recuperado de: [http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/416/426](http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/416/426)
- Chumbez (2016), “*Determinación de Costos de Producción de Pollos de Engorde y la Rentabilidad Económica en el Poblado de Kepashiato – Echarate*”, Universidad Peruana Austral del Cusco, Perú. Consultado en línea el 17 de setiembre del 2017, recuperado de: <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/15/TEISIS%20DETERMINACION%20DE%20COSTOS%20DE%20PRODUCCION%20DE%20POLLOS%20DE%20ENGORDEY%20LA%20RENTABILIDAD%20ECONOMICA%20EN%20EL%20POBLADO%20DE%20KEPASHIATO%20E~1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz (2012) “Análisis Contable con un enfoque empresarial”. Editorial EUMED.p.88. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Economipedia (2015). Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Evans (febrero, 2015). El Sitio Avícola. “Tendencias Avícolas Mundiales”. Consultado en línea el 18 de setiembre del 2017, recuperado de: <http://www.elsitioavicola.com/articles/2673/tendencias-avacolas-mundiales-2014-baja-la-participacion-de-amarica-en-la-produccion-mundial-de-pollo/>

- Fanco y Rubio (2016) “*Plan de negocio para la instalación de una granja avícola de pollos ecológicos, por la asociación de productores individuales criadores de pollo Lambayeque – 2015*”, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú. Consultado en línea el 18 de setiembre del 2017, recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/642/1/TL\\_FanzoGonzalesFranco\\_RubioOlanCarla.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/642/1/TL_FanzoGonzalesFranco_RubioOlanCarla.pdf)
- Forsyth (2006). *Finanzas Empresariales: Rentabilidad y valor*. Segunda edición. Perú. pág.400
- Guerra (2014), “*Producción y Comercialización de Carne de Pollo en Canal en el Municipio de Florencia*”. Universidad Militar Nueva Granada, Colombia. Consultado en línea el 18 de setiembre del 2017, recuperado de: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11408/1/Trabajo%20de%20Grado%20John%20Edward%20Guerra%20Manso.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores S.A. De C.V, cuarta edición. México. 850.
- Hinojosa, J y Alfaro, H; (2000), *Evaluación económica –financiera de proyectos de inversión*. Editorial Trillas, S.A. de C.V.1ra Edición, Mexico.581 pág.
- Lawrence (2007). *Principios de Administración Financiera*. Décimo primera edición. Editorial PEARSON EDUCACIÓN. México. pág. 688
- Morales, A y Morales, J ;(2009), *Proyectos de Inversión. Evaluación y Formulación*, 1ra Edición, McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V, México, 402 pág.
- Miller (2013), “*Producción Avícola en la ciudad de Dr. Juan Eulogio Estigarribia.*”. Universidad Tecnológica Intercontinental, Paraguay. Consultado en línea el 18 de setiembre del 2017, recuperado de: [http://www.utic.edu.py/v6/investigacion/attachments/article/80/Benja.Miller\\_%20Tesis%20completa.pdf](http://www.utic.edu.py/v6/investigacion/attachments/article/80/Benja.Miller_%20Tesis%20completa.pdf)
- Parada (1988), *Rentabilidad empresarial un enfoque de gestión*, 1ra Edición, Editorial Universidad de Concepción, Chile, 205 pág.  
<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>
- Peñañiel (2012), “*Estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa dedicada a la crianza y comercialización de pollos (broiler) en el Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha*”, Universidad Técnica del Norte, Ecuador. Consultado en línea el 17 de setiembre del 2017, recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2740/1/02%20ICO%20222%20TESIS.pdf>

- Ruiz (2017). *Industria Avícola. “Empresas Líderes”*. Consultado en línea el 03 de noviembre del 2017, recuperado de: <https://www.wattagnet.com/articles/32022-los-10-principales-productores-de-pollo-de-latinoam%C3%A9rica>
- Tamayo y Tamayo; (2003), *El proceso de la investigación científica*, Editorial Limusa, S.A, 4° edición. México.440.
- Valdez (2017), “*Estudio Socioeconómico para la Creación de una Empresa Avícola de Pollos en la Región Lambayeque*”. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Consultado en línea el 18 de setiembre del 2017, recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/2573/1/tesis%20final-%20Alonso%20Valdez%20Cervera-10%20de%20abril%202017..pdf>
- Váquiro (2010), *Periodo de recuperación de la inversión – PRI, Pymes Futuro*. Consultado en línea el 18 de setiembre del 2017, recuperado de: <https://www.pymesfuturo.com/pri.htm>
- Vera (01 de noviembre del 2016). Las avícolas apuntamos a ser una industria de clase mundial. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/avicolas-apuntamos-industria-clase-mundial-225020>
- Wong (1996), *Finanzas en el Perú: un enfoque de Liquidez, Rentabilidad y Riesgo. 2da Edición, Universidad del Pacífico, Perú. 113 pág.* <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/67/AE16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zamora (2008). “*Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*” Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. p.124. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

**VIII. ANEXOS**  
**ANEXO N° 01: INSTRUMENTO**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**Introducción:** La presente guía de análisis documental de los Estados Financieros tiene por finalidad recoger la información sobre la rentabilidad y viabilidad en la crianza y comercialización de pollos en la empresa Avimarket Services S.R.L, esta información servirá para uso exclusivo de la investigación.

**RENTABILIDAD**

RATIOS	FÓRMULA	PERIODOS					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Rentabilidad Bruta	$\frac{Utilidad\ Bruta}{ventas\ netas}$						
Rentabilidad Operativa	$\frac{Utilidad\ Operativa}{ventas\ netas}$						
Rentabilidad Neta	$\frac{Utilidad\ neta}{ventas\ netas}$						
Rentabilidad de los activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ neta}{activo\ total}$						
Rentabilidad del patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ neta}{patrimonio}$						

**EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

INDICADORES	FÓRMULA	PERIODOS					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor Actual Neto	$VAN = -I_0 \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t}$						
Tasa Interna de Retorno	$0 = I + \sum_{j=1}^n \frac{F_j}{(1+TIR)^j}$						
Periodo de Recuperación de la Inversión	$PR = t_n + \frac{Vt_n}{Vt_n + Vt_{(n+1)}} - m$						

## ANEXO N° 02: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jaime Yovera Jaramillo, con DNI N° 40417866 Magister en Docencia Universitaria  
 N° ANR:....., de profesión Contador,  
 desempeñándome actualmente como Director de Escuela  
 en Universidad César Vallejo - Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Análisis Documentario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INDICADORES	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.

Mgtr. : Jaime Yovera Jaramillo  
 DNI : 40417866  
 Especialidad : Contador  
 E-mail : Yovera@ucv.edu.pe



ANEXO N° 03: FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO I



“REPERCUSIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVIMARKET SERVICES S.R.L. EN LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS, TALARA-2017”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO

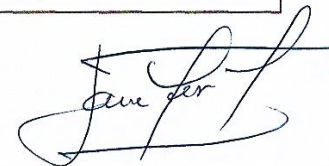
Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado													65								
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems													65								
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.													65								

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			70.
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			65
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			70
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			70.

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de noviembre de 2017.

Mgr: Jaime Torres Treviño.  
 DNI: 40417866.  
 Teléfono: 569510746.  
 E-mail: jtorres@ucv.edu.pe



## ANEXO N° 04 CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS II



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MARLON MARTÍN MOGOLLÓN TABOADA con DNI N° 40015301 Magister en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA N° ANR: 3976 M., de profesión CONTADOR desempeñándome actualmente como DOCENTE en LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Análisis Documentario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INDICADORES	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.

**Mgr.** : MARLON MARTÍN MOGOLLÓN TABOADA  
**DNI** : 40015301  
**Especialidad** : CONTABILIDAD  
**E-mail** : marlon\_mmt28@hotmail.com

  
 -----  
Mg. Marlon Martín Mogollón Taboada  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

**ANEXO N° 05: FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO II**



**“REPERCUSIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVIMARKET SERVICES S.R.L. EN LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS, TALARA-2017”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					



## ANEXO N° 06: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS III



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mauro Antonio Nunura con DNI N° 02848390 Magister en Finanzas Empresariales N° ANR:....., de profesión Contador Público desempeñándome actualmente como Docente en U.C.V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Análisis Documentario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INDICADORES	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.

Mgtr. : Mauro Antonio Nunura  
 DNI : 02848390  
 Especialidad : Finanzas Empresariales  
 E-mail : mauroantonio@yahoo.es

  
 Mg. CPC. MAURO ANTON NUNURA  
 Reg. Mat. N° 07-276  
 Reg. A.I. N° 07-009

**ANEXO N° 07: FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO III**



**“REPERCUSIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVIMARKET SERVICES S.R.L. EN LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS, TALARA-2017”**

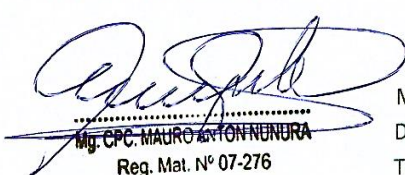
**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												60									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												60									

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			80																														
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				75																													
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				75																													
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				80																													

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 30 de noviembre de 2017.

  
 Mg. CPC. MAURO ANTON NURUSA  
 Reg. Mat. N° 07-276  
 Reg. A. L. N° 07-009

Mgtr: Mauro Anton Nurusa

DNI: 02848390

Teléfono: 964643310

E-mail: mauroanton@yahoo.es



**ANEXO N° 08: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>I</b>	<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>INST.</b>			
<b>1.1.</b>	¿Cuál será la repercusión de la rentabilidad de la empresa Avimarket Services E.I.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017?	Determinar la repercusión de la rentabilidad de la empresa Avimarket Services E.I.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017	<b>VARIABLES</b>	<b>V.I.: RENTABILIDAD</b>	<b>1</b> Rentabilidad	Rentabilidad Bruta	Guía de análisis documental a los estados financieros proyectados		
<b>II.</b>	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>				Rentabilidad Operativa			
						Rentabilidad Neta			
<b>2.1</b>	¿Cuál será la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la rentabilidad bruta, operativa y neta de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017</li> </ul>			<b>2</b>	Análisis DUPONT		Rentabilidad de los Activos (ROA)	Guía de análisis documental a los estados financieros proyectados
<b>2.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo será la rentabilidad según el análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar la rentabilidad según el análisis Dupont de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017</li> </ul>						Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	
<b>2.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál será la evaluación del proyecto según, el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Periodo de Recuperación (PRI), de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, ¿Talara-2017?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar el proyecto mediante, el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Periodo de Recuperación (PRI) de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollo, Talara-2017</li> </ul>				<b>V.II.: EVALUACION DE PROYECTOS</b>		<b>1</b> Evaluación de proyectos	
		Tasa Interna de Retorno (TIR)							
		Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)							

**ANEXO N° 09: MATRIZ DE INSTRUMENTO**

NOMBRE DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O REACTIVO	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
<p align="center"><b>V1:</b></p> <p align="center"><b>RENTABILIDAD</b></p>	<p align="center"><b>D1</b></p> <p align="center"><b>Razones financieras de Rentabilidad</b></p>	<p><b>I1</b> Rentabilidad Bruta</p> <p><b>I2</b> Rentabilidad Operativa</p> <p><b>I3</b> Rentabilidad Neta</p>	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} \times 100$ $\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas netas}} \times 100$ $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas netas}} \times 100$	<p>1&lt;: rentable 1&gt;: no rentable</p>	<p align="center">Guía de análisis documental a los Estados Financieros Proyectados</p>
	<p align="center"><b>D2</b></p> <p align="center"><b>Análisis Dupont</b></p>	<p><b>I1</b> Rentabilidad del Patrimonio (ROE)</p> <p><b>I2</b> Rentabilidad sobre los activos (ROA)</p>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$ $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total.}} \times 100$	<p>1&lt;: rentable 1&gt;: no rentable</p>	<p align="center">Guía de análisis documental a los Estados Financieros Proyectados</p>
<p align="center"><b>V2:</b></p> <p align="center"><b>EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b></p>	<p align="center"><b>D1</b></p> <p align="center"><b>Indicadores de Evaluación de proyecto</b></p>	<p><b>I1</b> Valor Actual Neto (VAN)</p> <p><b>I2</b> Tasa Interna de Retorno (TIR)</p> <p><b>I3</b> Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)</p>	$VAN = -I_0 \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t}$ $0 = I + \sum_{j=1}^n \frac{F_j}{(1+TIR)^j}$ $PR = t_n + \frac{Vt_n}{Vt_n + Vt_{(n+1)}} - m$	<p>&lt;1: Viable =0: &gt;1: No Viable</p>	<p align="center">Guía de análisis documental a el Flujo de Caja Proyectado</p>

## ANEXO N° 10: FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Buen Servicio al Ciudadano”

Piura, 28 noviembre del 2017

Sres.

AVIMARKET SERVICES S.R.L.

Asunto :        **Solicitar permiso para realizar trabajo de investigación**

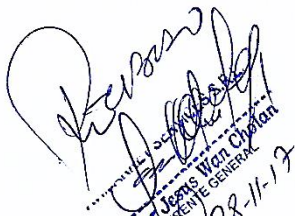
De mi mayor consideración:

La presente es para saludarlo muy cordialmente y así mismo informarle que estoy realizando un trabajo de investigación en el curso de Proyecto de Tesis en la Universidad Cesar Vallejo- Piura, motivo por el cual acudo a su despacho para solicitar permiso y poder realizar el siguiente estudio: “Repercusión de la rentabilidad de la empresa Avimarket Services S.R.L. en la crianza y comercialización de pollos, Talara-2017”, tema elegido para realizar en su prestigiosa empresa, y así mismo solicitar la información necesaria.

Aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente.

  
\_\_\_\_\_  
VASQUEZ ZAPATA  
RUTH SARAY

  
\_\_\_\_\_  
Oscar Jaime Wari Chiquian  
GERENTE GENERAL  
11-28-17

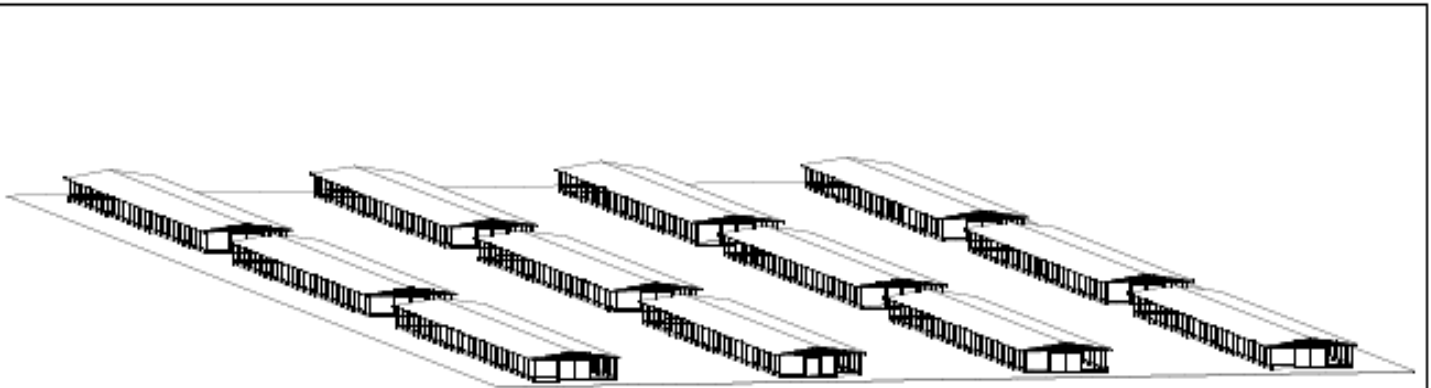
## ANEXO N° 11: MACROLOCALIZACIÓN



## ANEXO N° 12: MICROLOCALIZACIÓN

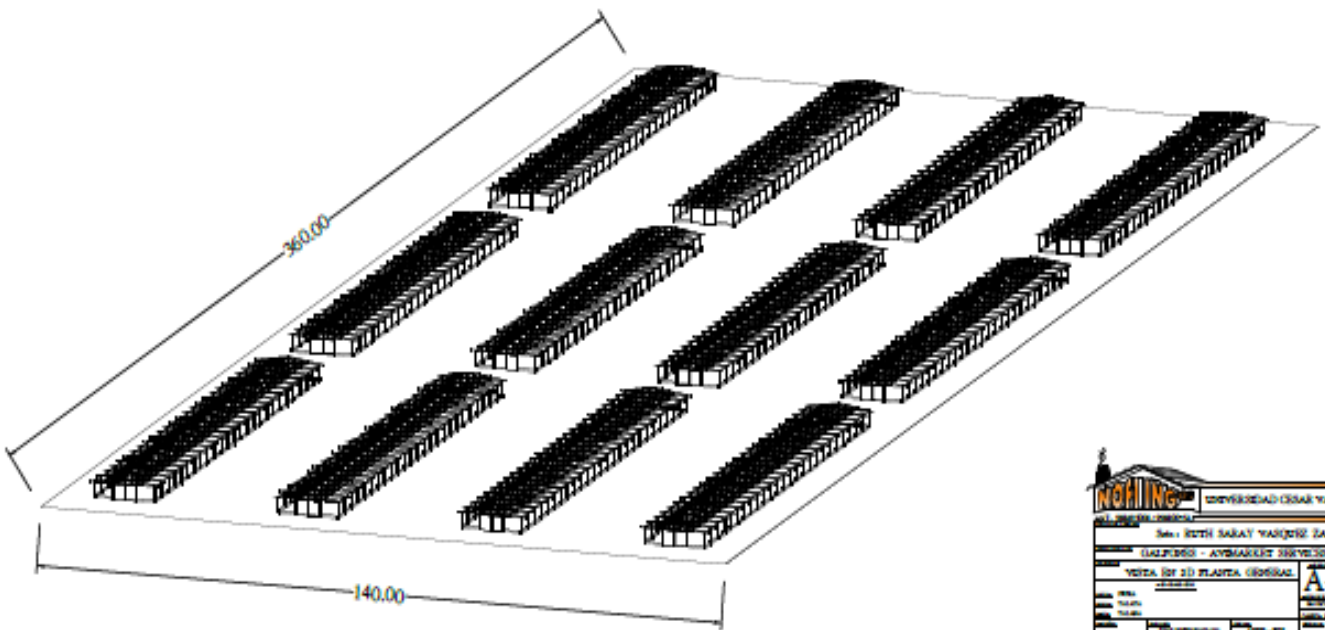


# ANEXO N° 13: PLANO TERRENO



VISTAS EN 3D PLANTA GENERAL DE GALPONES  
(Area Total = 50,400.00 m<sup>2</sup>)

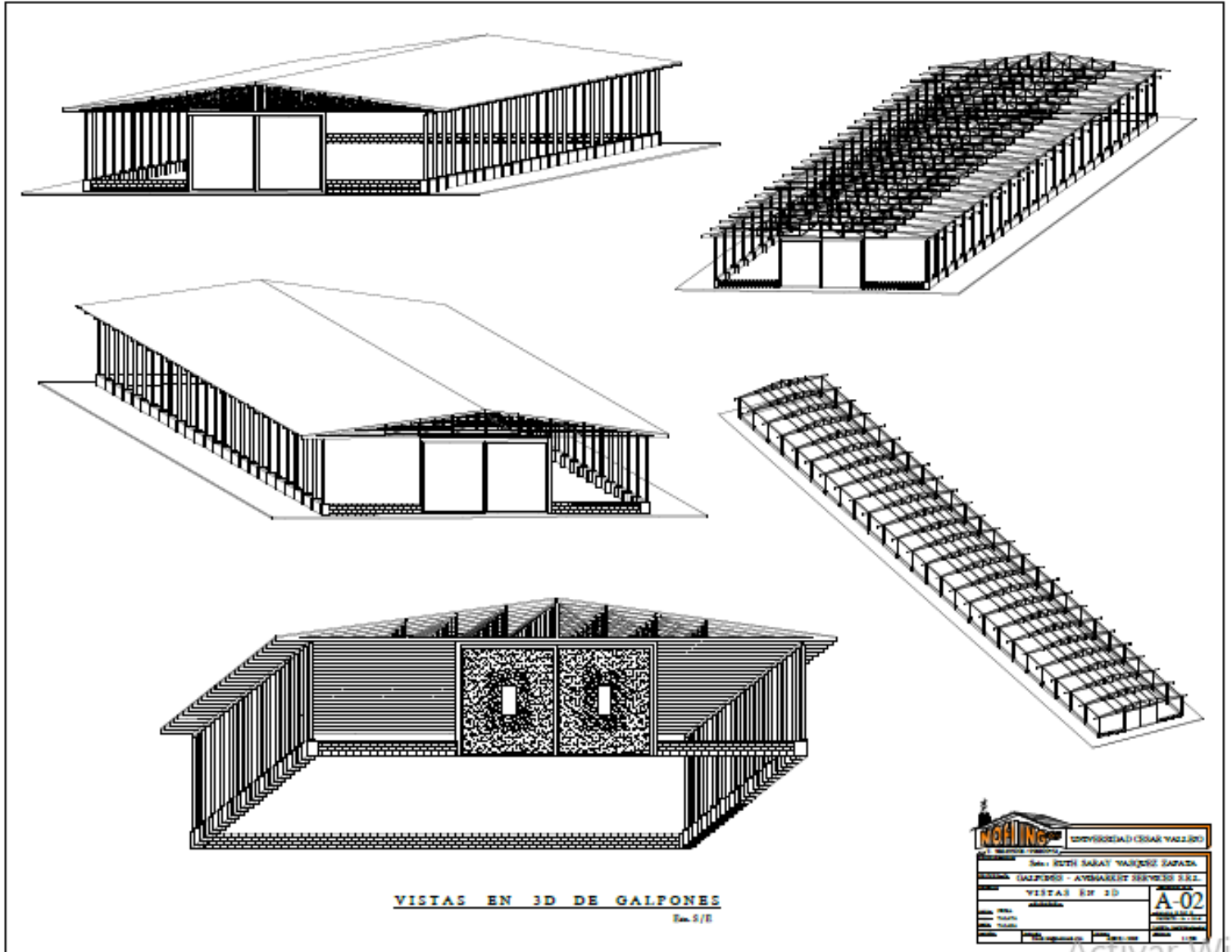
Esc. 5/8



<b>INGHINC</b>		UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
No. 10TH SALAY YARQUE ZARACA		
GALPONES - ASESORIA INGENIERO S.R.L.		
VISTA EN 3D PLANTA GENERAL		<b>A-01</b>
Auto:	Fecha:	Escala:
Proy.:	Revisado:	Elaborado:
Tramite:	Tramite:	Tramite:

Activar Win

# ANEXO N° 14: PLANO GALPONES



## ANEXO N° 15: ORGANIGRAMA



**ANEXO N° 16: COSTO TERRENO**

<b>COSTO TERRENO</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V/UNITARIO</b>	<b>V TOTAL</b>
5.4	Hectárea de tierra	S/.40,000	S/.216,000
<b>TOTAL</b>		<b>S/.40,000</b>	<b>S/.216,000</b>

**ANEXO N° 17: CONSTRUCCIÓN**

<b>CONSTRUCCIÓN</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V/UNITARIO</b>	<b>V TOTAL</b>
12	Galpones/Mano de obra	S/.80,945	S/.971,340
1	Instalación Eléctrica	S/.22,000	S/.22,000
2	Pozo de agua	S/.7,000	S/.14,000
<b>TOTAL DE CONSTRUCCIÓN</b>			<b>S/.1,007,340</b>

**ANEXO N° 18: MUEBLES Y ENSERES**

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V/UNITARIO</b>	<b>V TOTAL</b>
15000	Bebedores automáticos de campana	S/.3	S/.45,000
15000	Comederos automáticos de campana	S/.7	S/.105,000
300	Jabas	S/.8	S/.2,400
3	Extintores UL de 20 libras	S/.300	S/.900
<b>TOTAL, MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>S/.153,300</b>



**ANEXO N° 19: MAQUINARIA Y EQUIPO**

<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
03	Bomba de Agua	S/.2,100	S/.6,300
48	Líneas de alimentación comederos	S/.600	S/.28,800
48	Líneas de alimentación bebederos	S/.500	S/.24,000
01	Tablero industrial	S/.30,000	S/.30,000
01	Grupo electrógeno	S/.45,000	S/.45,000
12	Bascula	S/.1,500	S/.18,000
06	Cámara de seguridad Axis	S/.320	S/.1,920
<b>TOTAL MAQUINARIA</b>			<b>S/.154,020</b>

**ANEXO N° 20: EQUIPO DE TRANSPORTE**

<b>EQUIPO DE TRANSPORTE</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V/UNITARIO</b>	<b>V TOTAL</b>
01	Camión+carreta	S/.200,000	S/.200,000
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>S/.200,000</b>

**ANEXO N° 21: PROGRAMA DE COMPUTADORA**

<b>PROGRAMA DE COMPUTADORA</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V/UNITARIO</b>	<b>V TOTAL</b>
01	Software	S/.3,000	S/.3,000
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>S/.3,000</b>

**ANEXO N° 22: OTROS GASTOS**

<b>OTROS GASTOS</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
01	Licencias	S/.1,000	S/.1,000
01	Planos	S/.2,000	S/.2,000
01	Pozo a tierra	S/.1,200	S/.1,200
01	Kit de certificados	S/.2,000	S/.2,000
<b>TOTAL INTANGIBLE</b>			<b>S/.6,200</b>

**ANEXO N° 23: INVERSIÓN FIJA**

<b>INVERSIÓN FIJA</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
Terreno	S/.216,000
Construcción del local	S/1,007,340
Muebles y enseres	S/.153,300
Camión+carreta	S/.200,000
Software	S/.3,000
Maquinaria y equipo	S/.154,020
Otros Gastos	S/.6,200
<b>TOTAL INVERSIÓN FIJAS</b>	<b>S/1,739,860</b>

**ANEXO N° 23: POLLOS BB**

<b>POLLOS BB</b>					
<b>ROSS</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Mensual</b>	150,000	165,000	181,500	199,650	219,615
<b>Anual</b>	1,050,000	1,980,000	2,178,000	2,395,800	2,635,380
<b>C.U</b>	0.80	0.80	0.90	1.00	1.00
<b>V. COMPRA</b>	<b>711,864</b>	<b>1,342,373</b>	<b>1,661,186</b>	<b>2,030,339</b>	<b>2,233,373</b>
<b>IGV</b>	128,136	241,627	299,014	365,461	402,007
<b>TOTAL</b>	<b>840,000</b>	<b>1,584,000</b>	<b>1,960,200</b>	<b>2,395,800</b>	<b>2,635,380</b>

**ANEXO N° 24: ALIMENTO**

<b>ALIMENTO</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Preiniciador</b>	153,087	292,688	321,957	354,153	389,568
<b>Iniciador</b>	552,815	1,056,930	1,162,623	1,278,885	1,406,774
<b>Preengorde</b>	673,584	1,287,829	1,416,612	1,558,273	1,714,100
<b>Engorde</b>	1,088,621	2,081,339	2,289,473	2,518,421	2,770,263
<b>Finalizador</b>	544,310	1,040,670	1,144,737	1,259,210	1,385,131
<b>V. COMPRA</b>	<b>2,552,897</b>	<b>4,880,895</b>	<b>5,368,984</b>	<b>5,905,883</b>	<b>6,496,471</b>
<b>IGV</b>	459,521	878,561	966,417	1,063,059	1,169,365
<b>TOTAL</b>	<b>3,012,418</b>	<b>5,759,456</b>	<b>6,335,402</b>	<b>6,968,942</b>	<b>7,665,836</b>

**ANEXO N° 25: MANO DE OBRA DIRECTA**

<b>MOD</b>					
<b>Cargo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Médico veterinario	11,059	20,882	20,882	20,882	20,882
Médico veterinario	11,851	22,376	22,376	22,376	22,376
Avicultor	8,507	16,063	16,063	16,063	16,063
Avicultor	8,507	16,063	16,063	16,063	16,063
Avicultor	9,298	17,557	17,557	17,557	17,557
Avicultor	8,507	16,063	16,063	16,063	16,063
Avicultor	9,298	17,557	17,557	17,557	17,557
Avicultor	8,507	16,063	16,063	16,063	16,063
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Camaleros	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Avicultor		16,063	16,063	16,063	16,063
Avicultor			17,557	17,557	17,557
Avicultor				16,063	16,063
Avicultor					16,063
<b>TOTAL</b>	<b>154,653</b>	<b>308,079</b>	<b>325,636</b>	<b>341,699</b>	<b>357,763</b>

**ANEXO N° 26: VACUNAS**

<b>VACUNAS</b>						
<b>Días</b>	<b>Vacuna</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
7	Gumboro cepa D78	469,286	516,214	567,836	624,619	687,081
15	New castle	2,541,964	2,796,161	3,075,777	3,383,354	3,721,690
19	Gumboro cepa D78	469,286	516,214	567,836	624,619	687,081
24	New castle	2,541,964	2,796,161	3,075,777	3,383,354	3,721,690
<b>V. COMPRA</b>		<b>2,977,225</b>	<b>5,614,195</b>	<b>6,175,614</b>	<b>6,793,176</b>	<b>7,472,493</b>
<b>IGV</b>		<b>535,900</b>	<b>1,010,555</b>	<b>1,111,611</b>	<b>1,222,772</b>	<b>1,345,049</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3,513,125</b>	<b>6,624,750</b>	<b>7,287,225</b>	<b>8,015,948</b>	<b>8,817,542</b>

**ANEXO N° 27: MOI**

<b>Mano de Obra Indirecta</b>					
<b>Cargo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Jefe de Producción	13,552	25,589	25,589	25,589	25,589
Gerente General	8,052	15,204	15,204	15,204	15,204
Contador	6,776	12,794	12,794	12,794	12,794
Vigilante	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Vigilante	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Vigilante	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Vigilante	7,912	14,939	14,939	14,939	14,939
Chofer	8,507	16,063	16,063	16,063	16,063
<b>TOTAL</b>	<b>68,534</b>	<b>129,406</b>	<b>129,406</b>	<b>129,406</b>	<b>129,406</b>

**ANEXO N° 27: LUZ ELÉCTRICA**

<b>LUZ ELÉCTRICA</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
V.COMPRA	360555	679904	747894	822684	904952
IGV	64900	122383	134621	148083	162891
<b>TOTAL</b>	<b>425455</b>	<b>802287</b>	<b>882515</b>	<b>970767</b>	<b>1067844</b>

**ANEXO N° 28: AGUA**

<b>CONSUMO DE AGUA</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
V.COMPRA	1,661	3,132	3,446	3,790	4,169
IGV	299	564	620	682	750
<b>TOTAL</b>	<b>1,960</b>	<b>3,696</b>	<b>4,066</b>	<b>4,472</b>	<b>4,920</b>

**ANEXO N° 29: CASCARILLA DE ARROZ**

<b>CASCARILLA DE ARROZ</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
V.COMPRA	33,369	62,924	69,216	76,138	83,751
IGV	6,006	11,326	12,459	13,705	15,075
<b>TOTAL</b>	<b>39,375</b>	<b>74,250</b>	<b>81,675</b>	<b>89,843</b>	<b>98,827</b>

**ANEXO N° 30: FLUORECENTES**

<b>FLUORECENTES</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
V.COMPRA	10,169	19,443	21,387	23,526	25,879
IGV	1,831	3,500	3,850	4,235	4,658
<b>TOTAL</b>	<b>12,000</b>	<b>22,943</b>	<b>25,237</b>	<b>27,761</b>	<b>30,537</b>

**ANEXO N° 31: MANTENIMIENTO**

<b>MANTENIMIENTO</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
V.COMPRA	595	1122	1234	1358	1493
IGV	91	171	188	207	228
<b>TOTAL</b>	<b>504</b>	<b>951</b>	<b>1046</b>	<b>1151</b>	<b>1266</b>

**ANEXO N° 32: SUMINISTROS**

<b>SUMINISTROS</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Peaje	4,095	7,020	7,020	7,020	7,020
Combustible	54,600	93,600	93,600	93,600	93,600
V.COMPRA	59,745	102,420	102,420	102,420	102,420
IGV	10754.1	18435.6	18435.6	18435.6	18435.6
<b>TOTAL</b>	<b>70,499</b>	<b>120,856</b>	<b>120,856</b>	<b>120,856</b>	<b>120,856</b>

**ANEXO N° 33: DEPRECIACIÓN**

<b>DEPRECIACIÓN</b>						
<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>%</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Edificaciones	0.03	14,939	29,726	33,842	37,958	42,074
Muebles y enseres	0.10	7,578	14,291	15,590	16,889	18,188
Maquinaria y equipo	0.10	7,614	13,798	14,544	15,290	16,036
Vehículo de Transporte	0.10	16,949	16,949	16,949	16,949	16,949
<b>TOTAL DEP PLANTA</b>		<b>47,081</b>	<b>74,764</b>	<b>80,925</b>	<b>87,086</b>	<b>93,247</b>

## ANEXO N° 34: ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>3,264,761</b>	<b>6,223,268</b>	<b>7,030,171</b>	<b>7,936,222</b>	<b>8,729,844</b>
Pollos BB	711,864	1,342,373	1,661,186	2,030,339	2,233,373
Alimentos	2,552,897	4,880,895	5,368,984	5,905,883	6,496,471
<b>MOD</b>	<b>154,653</b>	<b>308,079</b>	<b>325,636</b>	<b>341,699</b>	<b>357,763</b>
Salarios	154,653	308,079	325,636	341,699	357,763
<b>CIFF</b>	<b>3,568,358</b>	<b>6,703,451</b>	<b>7,347,667</b>	<b>8,055,688</b>	<b>8,833,895</b>
<b><u>Material Indirecto</u></b>	<b><u>2,977,225</u></b>	<b><u>5,614,195</u></b>	<b><u>6,175,614</u></b>	<b><u>6,793,176</u></b>	<b><u>7,472,493</u></b>
Vacunas	2,977,225	5,614,195	6,175,614	6,793,176	7,472,493
<b><u>MOI</u></b>	<b><u>68,534</u></b>	<b><u>129,406</u></b>	<b><u>129,406</u></b>	<b><u>129,406</u></b>	<b><u>129,406</u></b>
Sueldos	68,534	129,406	129,406	129,406	129,406
<b><u>OGF</u></b>	<b><u>522,600</u></b>	<b><u>959,850</u></b>	<b><u>1,042,646</u></b>	<b><u>1,133,106</u></b>	<b><u>1,231,996</u></b>
Luz	360,555	679,904	747,894	822,684	904,952
Agua	1,661	3,132	3,446	3,790	4,169
Cascarilla de Arroz	33,369	62,924	69,216	76,138	83,751
Fluorescentes	10,169	19,443	21,387	23,526	25,879
Mantenimiento	504	951	1,046	1,151	1,266
Suministros	69,260	118,732	118,732	118,732	118,732
Depreciación	47,081	74,764	80,925	87,086	93,247
<b>C.T.DE PRODUCCIÓN</b>	<b>6,987,772</b>	<b>13,234,798</b>	<b>14,703,474</b>	<b>16,333,609</b>	<b>17,921,502</b>
<b>NÚMERO DE POLLOS</b>	1,050,000	1,980,000	2,178,000	2,395,800	2,635,380
<b>C.U</b>	6.66	6.68	6.75	6.82	6.80
<b>KG.U</b>	3	<b>2.22</b>	<b>2.23</b>	<b>2.25</b>	<b>2.27</b>

## ANEXO N° 35: GASTOS ADMINISTRATIVOS

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<b>MO ADM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Gerente General</b>	8,052	15,204	15,204	15,204	15,204
<b>Contador</b>	6,776	12,794	12,794	12,794	12,794
<b>Asistente Contable</b>	11,059	20,882	20,882	20,882	20,882
<b>TOTAL MO ADM</b>	<b>25,887</b>	<b>48,881</b>	<b>48,881</b>	<b>48,881</b>	<b>48,881</b>
<b>Agua</b>	1,050	1,800	1,800	1,800	1,800
<b>Agua Potable</b>	10,500	18,000	18,000	18,000	18,000
<b>Luz eléctrica</b>	14,000	24,000	24,000	24,000	24,000
<b>EPPS</b>	21,233	36,400	36,400	36,400	36,400
<b>Dep. Intangibles</b>	371	636	636	636	636
<b>V.COMPRA</b>	47,154	80,836	80,836	80,836	80,836
<b>IGV</b>	8,488	14,550	14,550	14,550	14,550
<b>TOTAL</b>	<b>55,642</b>	<b>95,386</b>	<b>95,386</b>	<b>95,386</b>	<b>95,386</b>

#### **ANEXO N° 36: GASTOS VENTAS**

<b>GASTO DE VENTAS</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Internet</b>	700	1,200	1,200	1,200	1,200
<b>Publicidad</b>	420				
<b>V.COMPRA</b>	1,120	1,200	1,200	1,200	1,200
<b>IGV</b>	202	216	216	216	216
<b>TOTAL</b>	<b>1,322</b>	<b>1,416</b>	<b>1,416</b>	<b>1,416</b>	<b>1,416</b>



**ANEXO N° 37: PLANILLA DE TRABAJADORES**

ORDEN	CARGO U OCUPACIÓN	REM BRUTA	ONP	REM NETA	ESSALUD	GRATIFICACIÓN	VACACIONES	CTS
01	Gerente General	22,716	2,953	19,763	2,044	4,127	1,893	2,581
02	Contador	19,116	2,485	16,631	1,720	3,473	1,593	2,172
03	Asistente Contable	15,600	2,028	13,572	1,404	2,834	1,300	1,772
04	Vigilante	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
05	Vigilante	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
06	Vigilante	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
07	Vigilante	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
01	Chofer	12,000	1,560	10,440	1,080	2,180	1,000	1,363
01	Jefe de Producción	19,116	2,485	16,631	1,720	3,473	1,593	2,172
08	Médico veterinario	15,600	2,028	13,572	1,404	2,834	1,300	1,772
09	Médico veterinario	16,716	2,173	14,543	1,504	3,037	1,393	1,899
10	Avicultor	12,000	1,560	10,440	1,080	2,180	1,000	1,363
11	Avicultor	12,000	1,560	10,440	1,080	2,180	1,000	1,363
12	Avicultor	13,116	1,705	11,411	1,180	2,383	1,093	1,490
13	Avicultor	12,000	1,560	10,440	1,080	2,180	1,000	1,363
14	Avicultor	13,116	1,705	11,411	1,180	2,383	1,093	1,490
14	Avicultor	12,000	1,560	10,440	1,080	2,180	1,000	1,363
08	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
02	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
02	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
09	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
10	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
11	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
12	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
13	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
14	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
15	Camaleros	11,160	1,451	9,709	1,004	2,027	930	1,268
2018	NORMAL	351,336	45,674	305,662	31,620	63,826	29,278	39,916
<b>2018</b>	<b>TOTALES</b>	<b>204,946</b>	<b>26,643</b>	<b>178,303</b>	<b>18,445</b>	<b>18,616</b>	<b>17,079</b>	<b>16,632</b>
	16	Avicultor	12,000	1,560	10,440	1,080	1,000	1,363
<b>2019</b>	<b>TOTALES</b>	<b>363,336</b>	<b>47,234</b>	<b>316,102</b>	<b>32,700</b>	<b>66,006</b>	<b>30,278</b>	<b>41,279</b>
	17	Avicultor	13,116	1,705	11,411	1,180	1,093	1,490
<b>2020</b>	<b>TOTALES</b>	<b>376,452</b>	<b>48,939</b>	<b>327,513</b>	<b>33,881</b>	<b>68,389</b>	<b>31,371</b>	<b>42,769</b>
	18	Avicultor	12,000	1,560	10,440	1,080	1,000	1,363
<b>2021</b>	<b>TOTALES</b>	<b>388,452</b>	<b>50,499</b>	<b>337,953</b>	<b>34,961</b>	<b>70,569</b>	<b>32,371</b>	<b>44,132</b>
	19	Avicultor	12,000	1,560	10,440	1,080	1,000	1,363
<b>2022</b>	<b>TOTALES</b>	<b>400,452</b>	<b>52,059</b>	<b>348,393</b>	<b>36,041</b>	<b>72,749</b>	<b>33,371</b>	<b>45,496</b>

**ANEXO N° 38: PRÉSTAMO**

PERIODO	RESUMEN ANUAL		
	INTERES	AMORTIZACIÓN	CUOTA
<b>AÑO 1</b>	S/.111,643	S/.155,290	S/.266,933
<b>AÑO 2</b>	S/.91,948	S/.174,985	S/.266,933
<b>AÑO 3</b>	S/.69,756	S/.197,177	S/.266,933
<b>AÑO 4</b>	S/.44,749	S/.222,184	S/.266,933
<b>AÑO 5</b>	S/.16,570	S/.250,363	S/.266,933
	<b>S/.334,667</b>	<b>S/.1,000,000</b>	

**ANEXO N° 39: INGRESOS PROYECTADOS**

PROYECCIÓN DE VENTAS					
POLLO ROSS					
DESCRIPCION	2018	2019	2020	2021	2022
Pollo (u)	1,050,000	1,980,000	2,178,000	2,395,800	2,635,380
Peso unitario (Kg)	3	3	3	3	3
<b>Total Kg</b>	<b>3,150,000</b>	<b>5,940,000</b>	<b>6,534,000</b>	<b>7,187,400</b>	<b>7,906,140</b>
Merma	-31500	-59400	-65340	-71874	-79061
Total Kg	3,118,500	5,880,600	6,468,660	7,115,526	7,827,079
<b>C.U</b>	<b>2.22</b>	<b>2.23</b>	<b>2.25</b>	<b>2.27</b>	<b>2.27</b>
M.U	0.89	1.00	1.13	1.18	1.22
V.V. U	3.11	3.23	3.38	3.45	3.49
<b>Valor Venta</b>	<b>9,685,052</b>	<b>18,998,552</b>	<b>21,834,658</b>	<b>24,578,815</b>	<b>27,323,122</b>
IGV	1,743,309.39	3,419,739.38	3,930,238.51	4,424,186.71	4,918,161.91
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>11,428,362</b>	<b>22,418,292</b>	<b>25,764,897</b>	<b>29,003,002</b>	<b>32,241,284</b>

**ANEXO N° 40: ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO**

**ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN**

	<b>SOLES</b>					
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Ventas Netas</b>	19,647,198	9,685,052	18,998,552	21,834,658	24,578,815	27,323,126
Costo de Ventas	-18,532,751	-6,987,772	-13,234,798	-14,703,474	-16,333,609	-17,921,502
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,114,447</b>	<b>2,697,280</b>	<b>5,763,754</b>	<b>7,131,185</b>	<b>8,245,206</b>	<b>9,401,620</b>
<b>GASTO DE OPERACIÓN</b>						
Gastos de Administración	-506,143	-78,296	-129,716	-129,716	-129,716	-129,716
Gastos de Ventas		-1,120	-1,200	-1,200	-1,200	-1,200
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>608,304</b>	<b>2,617,864</b>	<b>5,632,838</b>	<b>7,000,268</b>	<b>8,114,290</b>	<b>9,270,704</b>
Gastos Financieros		-111,643	-91,948	-69,756	-44,749	-16,570
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO</b>	<b>608,304</b>	<b>2,506,221</b>	<b>5,540,890</b>	<b>6,930,512</b>	<b>8,069,541</b>	<b>9,254,133</b>
REI Cuentas del Balance						
<b>UTILIDAD AJUSTADA ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTO</b>	<b>608,304</b>	<b>2,506,221</b>	<b>5,540,890</b>	<b>6,930,512</b>	<b>8,069,541</b>	<b>9,254,133</b>
Participación de Utilidades						
Trabajadores	5%	125,311	277,044	346,526	403,477	462,707
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO</b>		<b>608,304</b>	<b>2,380,910</b>	<b>5,263,845</b>	<b>6,583,987</b>	<b>8,791,427</b>
Impuesto a la Renta	29.5%	179,450	702,368	1,552,834	2,261,489	2,593,471
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>428,854</b>	<b>1,678,542</b>	<b>3,711,011</b>	<b>5,404,575</b>	<b>6,197,956</b>

**ANEXO N° 41: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA****BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA****(EN SOLES)**

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Caja y Bancos	729,805	2,535,831	6,912,420	11,631,790	17,107,062	23,366,912
Otros Activos	11,293	11,293	11,293	11,293	11,293	11,293
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>741,098</b>	<b>2,547,124</b>	<b>6,923,713</b>	<b>11,643,083</b>	<b>17,118,355</b>	<b>23,378,205</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Inmueble, Maquinaria y Equipo	1,483	1,501,093	1,647,864	1,794,636	1,941,407	2,088,178
Intangibles		2,542	2,542	2,542	2,542	5,085
Neto de Depreciación Acumulada		(47,452)	(122,852)	(204,412)	(292,134)	(386,016)
Activo Diferido	245,497	468,521	376,572	306,816	262,068	245,497
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>246,980</b>	<b>1,924,705</b>	<b>1,904,128</b>	<b>1,899,582</b>	<b>1,913,883</b>	<b>1,952,744</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>988,078</b>	<b>4,471,829</b>	<b>8,827,840</b>	<b>13,542,666</b>	<b>19,032,238</b>	<b>25,330,949</b>

**BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
(EN SOLES)

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Tributos por pagar		619,715	1,477,667	1,845,985	2,140,964	2,449,429
Participaciones por pagar		125,311	277,044	346,526	403,477	462,701
Beneficios Sociales de los trabajadores por pagar	7,292	-				
Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros		-				
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>7,292</b>	<b>745,026</b>	<b>1,754,712</b>	<b>2,192,511</b>	<b>2,544,441</b>	<b>2,912,130</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Cuentas por Pagar a Accionistas	259					
Obligaciones Financieras	195,502	1,263,236	898,551	533,867	266,933	-
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>195,761</b>	<b>1,263,236</b>	<b>898,551</b>	<b>533,867</b>	<b>266,933</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>203,053</b>	<b>2,008,262</b>	<b>2,653,263</b>	<b>2,726,378</b>	<b>2,811,375</b>	<b>2,912,130</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital Social	28,750	28,750	28,750	28,750	28,750	28,750
Resultados Acumulados	147,971	756,275	2,434,817	6,145,827	10,787,538	16,192,113
Resultado del Ejercicio	<b>608,304</b>	<b>1,678,542</b>	<b>3,711,011</b>	<b>4,641,711</b>	<b>5,404,575</b>	<b>6,197,956</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>785,025</b>	<b>2,463,567</b>	<b>6,174,577</b>	<b>10,816,288</b>	<b>16,220,863</b>	<b>22,418,819</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>988,078</b>	<b>4,471,829</b>	<b>8,827,840</b>	<b>13,542,666</b>	<b>19,032,238</b>	<b>25,330,949</b>

## ANEXO N° 42: FLUJO DE CAJA PROYECTADO

	2018	2019	202	2021	2022
<b>INGRESOS</b>					
Ventas	11,428,362	22,418,292	25,764,897	29,003,002	32,241,284
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>11,428,362</b>	<b>22,418,292</b>	<b>25,764,897</b>	<b>29,003,002</b>	<b>32,241,284</b>
<b>EGRESOS</b>					
Compras	7,404,918	14,042,456	15,664,502	17,470,532	19,217,585
Planilla	256,366	611,677	780,967	866,512	939,527
Suministro	578,263	1,066,203	1,149,208	1,240,513	1,340,949
IGV	251,214	1,039,761	1,318,149	1,526,497	1,737,596
Renta	124,522	743,731	1,594,825	1,983,553	2,302,653
Proveedor	259				
<b>Flujo Operativo</b>	<b>8,615,542</b>	<b>17,503,828</b>	<b>20,507,652</b>	<b>23,087,607</b>	<b>25,538,310</b>
Inversión Fija	1,739,860	173,190	173,190	173,190	176,190
<b>Egresos Económicos</b>	<b>1,739,860</b>	<b>173,190</b>	<b>173,190</b>	<b>173,190</b>	<b>176,190</b>
<b>Flujo Económico</b>	<b>1,072,959</b>	<b>4,741,273</b>	<b>5,084,055</b>	<b>5,742,204</b>	<b>6,526,783</b>
Ingresos por préstamo	1,000,000				
Amortización	155,290	272,736	294,928	222,184	250,363
Intereses	111,643	91,948	69,756	44,749	16,570
<b>Egresos Financieros</b>	<b>266,933</b>	<b>364,684</b>	<b>364,684</b>	<b>266,933</b>	<b>266,933</b>
<b>Flujo Financiero</b>	<b>1,806,026</b>	<b>4,376,589</b>	<b>4,719,371</b>	<b>5,475,271</b>	<b>6,259,850</b>
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>729,805</b>	<b>2,535,831</b>	<b>6,912,420</b>	<b>11,631,790</b>	<b>17,107,062</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>2,535,831</b>	<b>6,912,420</b>	<b>11,631,790</b>	<b>17,107,062</b>	<b>23,366,912</b>

## ANEXO N° 43: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### RECURSOS Y PRESUPUESTO

#### Humano

Investigadora	Ruth Saray Vasquez Zapata
Metodóloga	Norka Tatiana Zuazo Olaya
Validador	Mgtr. Jaime Yovera Jaramillo Mgtr. Marlon Mogollón Mgtr. Mauro Antón Nunura

#### Bienes

Cant.	Descripción	Importe
1	Agenda	15. <sup>00</sup>
1	CD grabado	10. <sup>00</sup>
1	Memoria USB Kingston	30. <sup>00</sup>
1	Computadora Acer	2,000. <sup>00</sup>
Otros	Útiles de escritorio (lapiceros, resaltador, folder manila), etc.	20. <sup>00</sup>
<b>Total</b>		<b>2,075.<sup>00</sup></b>

#### Servicios

Descripción	Importe
Internet	200. <sup>00</sup>
Fotocopias, impresiones y anillado	70. <sup>00</sup>
Movilidad	100. <sup>00</sup>
Telefonía	150. <sup>00</sup>
Viáticos	160. <sup>00</sup>
Validaciones	100. <sup>00</sup>
Carta Inscripción del Proyecto	10. <sup>00</sup>
Planos	500. <sup>00</sup>
Validaciones	150. <sup>00</sup>
<b>Total</b>	<b>1,440.<sup>00</sup></b>

#### Presupuesto

Bienes	2,075. <sup>00</sup>
Servicios	1,440. <sup>00</sup>
<b>Total</b>	<b>3,515.<sup>00</sup></b>

### FINANCIAMIENTO

La investigación se realizará con recursos propios