



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

El emprendimiento como estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en dos asociaciones del distrito de Chulucanas, Piura

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Bach. Renzo Raúl, Calle Zevallos (ORCID: 0000-0002-9698-0810)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

**PIURA – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

A Dios y a mi familia por su apoyo incondicional en cada momento, y por ser soporte y fuente de inspiración en cada etapa de mi vida.

## **Agradecimiento**

A mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moral y económicamente.

A mis amistades y docentes de la UCV por ser parte de este gran logro, en especial a mi asesor, por su dedicación, amabilidad, y sobre todo por el apoyo brindado.

## **Página del jurado**

### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo Renzo Raúl, Calle Zevallos con DNI N° 41228383, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que todos los datos e información de esta tesis que presento son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que se amerite ante cualquier indicio de falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos que contengan la información, así como lo aportado en esta tesis, por lo cual sitúo lo dispuesto a las normas académicas de la Universidad Cesar vallejo.

Piura 06 de mayo del 2020



---

Renzo Raúl Calle Zevallos  
DNI N° 41228383

## Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Indice .....	vi
Indice de tablas .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	13
2.1. Diseño de la investigación .....	13
2.2. Variables, operacionalización .....	14
2.3. Población y muestra .....	16
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	16
2.5. Métodos de análisis de datos.....	17
2.6. Aspectos éticos.....	18
III. RESULTADOS .....	19
3.1. Análisis del Emprendimiento en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura .....	19
3.2. Análisis de la Pobreza en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura .....	21
3.3. Incidencia del emprendimiento en el combate de la Pobreza en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.....	24
IV. DISCUSIÓN .....	26
V. CONCLUSIONES .....	29
VI. RECOMENDACIONES .....	30

REFERENCIAS .....	31
ANEXOS .....	36
Anexo 1 Matriz de consistencia.....	36
Anexo 2 Cuestionario de emprendimiento .....	38
Anexo 3 Cuestionario de pobreza en zonas vulnerables .....	40
Anexo 4 Guia de entrevista .....	43
Anexo 5 Validación de instrumentos.....	47
Anexo 6 Evidencia fotográfica .....	63
Anexo 7 Pantallazo del porcentaje del turnitin.....	64
Anexo 8 Acta de aprobación de originalidad .....	65
Anexo 9 Autorización de publicación electrónica de la tesis.....	66
Anexo 10 Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	67

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	14
Tabla 2. Nivel del Emprendimiento en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura .....	19
Tabla 3. Nivel de la dimensión Espíritu emprendedor en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.....	20
Tabla 4. Nivel de la dimensión Comportamiento emprendedor en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.....	20
Tabla 5. Nivel de Pobreza en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.....	21
Tabla 6. Nivel de la dimensión Educación en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.....	22
Tabla 7. Nivel de la dimensión Salud en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura .....	23
Tabla 8. Nivel de la dimensión Condiciones de vida en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.....	23
Tabla 9. Correlación de Spearman entre Emprendimiento y Pobreza.....	24

## Resumen

Este estudio busca analizar desde un punto de vista descriptivo, exploratorio y explicativo, cómo el emprendimiento ejercido por las socias de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y los socios de APPAGROP, se convirtió en una estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables como la Comunidad Campesina de Palo Blanco, del distrito de Chulucanas, provincia de Morropon, en el departamento Piura. La muestra de la investigación se compuso de 58 personas (23 y 35 socios de cada asociación, respectivamente), a los que se les aplicó un cuestionario de 19 ítems en la variable Emprendimiento y 20 ítems en el de pobreza; asimismo, se utilizó la técnica de entrevista cuya aplicación fue al líder de cada asociación. Como resultados se encontró en el caso de ambas variables un nivel medio en 75.9% (emprendimiento) y 53.4% (pobreza), siendo los porcentajes restantes ubicados en un nivel alto. se concluye una relación significativa ( $0,031 < 0,05$ ) y de dirección opuesta o negativa entre el emprendimiento y la pobreza, lo cual significa que en medida que el nivel de emprendimiento sea mayor, el nivel de pobreza tiende a reducirse. El emprendimiento es efectivamente, una estrategia complementaria para combatir la pobreza en zonas vulnerables, pero por sí solas, las dimensiones del emprendimiento no tienen un efecto considerable en la pobreza, ya que no se trata solo de tener ese espíritu del emprendimiento (querer), debe ser acompañado de un comportamiento emprendedor (hacer).

Palabras clave: Asociación, Emprendimiento, Pobreza, Vulnerable

## **Abstract**

This study seeks to analyze from a descriptive, exploratory and explanatory point of view, how the entrepreneurship carried out by the societies of the Association of Women Entrepreneurs and APPAGROP partners, is identified in a complementary strategy to combat poverty in vulnerable areas such as Palo Blanco community, from the Chulucanas district in Piura. The research sample was made up of 58 people (23 and 35 members of each association, respectively), to whom a 19-item questionnaire was applied in the Entrepreneurship variable and 20 items in the poverty variable; Likewise, if the interview technique, our application went to the leader of each association. As results, in the case of both variables an average level of 75.9% (entrepreneurship) and 53.4% (poverty) was found, with the remaining percentages being at a high level. A significant relationship ( $0.031 < 0.05$ ) and the opposite or negative direction between entrepreneurship and poverty is concluded, which means that as the level of marine entrepreneurship increases, the poverty level decreases. Entrepreneurship is indeed a complementary strategy to fight poverty in vulnerable areas, but by itself, the dimensions of entrepreneurship do not have a significant effect on poverty, since it is not just about having that spirit of entrepreneurship (wanting), It must be accompanied by entrepreneurial behavior (doing).

**Keywords:** Association, Entrepreneurship, Poverty, Vulnerable

## I. INTRODUCCIÓN

La pobreza es un problema mundial. En el 2015, la cantidad de personas inmersas en una situación de extrema pobreza registró su menor nivel (10%), frente al 11% registrado en el 2013, lo que muestra que hay avances en torno a los individuos más necesitados. En el periodo mencionado, la cantidad de personas que vivían con menos de 1,90 USD diarios, se disminuyó hasta un total de 736 millones (Banco Mundial, 2018).

Aun con esas disminuciones, resulta preocupante que, a pesar del crecimiento económico resaltante en la última década, en términos de desigualdad, América Latina y el Caribe sea la más heterogénea del mundo, con una gran brecha de diferencia económica que da soporte a desigualdades sociales y de género. Diez de los quince países con más desigualdad a nivel mundial se encuentran en América Latina. De igual forma, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos - CIDH indica que el 10% de las personas representan el 71% de la riqueza, en comparación con la mitad de la población que se muestra en un ámbito de pobreza, acumulando solamente el 3.2%. Estas cifras, permiten observar la dimensión real de la desigualdad en la región latinoamericana (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

En ese contexto, la pobreza ha promovido la aplicación de diversas políticas que hagan frente, ello desde un punto de vista macroeconómico; y en el caso de las personas ha acontecido un sentimiento de surgimiento por sí mismas, como el emprendimiento. La existencia de las asociaciones en diferentes rubros ha permitido generar ingresos económicos a las familias en todo el mundo, en especial de zonas rurales. Así, por ejemplo, en Ecuador se formó la Asociación de Productores de Cacao del Norte de Esmeraldas (Aprocane) que cuenta con 650 socios, los cuales se dedican a la venta de barras de chocolate puro o combinado con azúcar y leche, y bombones de chocolate con licor. Esto ha facilitado la exportación de 200 toneladas de cacao por año como materia prima a Suiza, mejorando los ingresos económicos de dichas familias gracias al trabajo realizado por 32 mujeres que buscaron emprender algo nuevo (Bonilla, 2019).

Asimismo, la Micro Rueda Empresarial de Asociaciones de Mujeres realizada en Bogotá, Colombia, contó con la contribución de 10 agrupaciones; una idea que nació como proyecto académico de la Universidad de Santander para promocionar el emprendimiento en cada uno de los asistentes. En tal actividad se exhibieron ropa, objetos para el hogar, manualidades, bolsos, bebidas y zapatos, todo realizado por las mismas mujeres; las cuales son competentes para progresar junto a su familia y emprender empleos a pequeñas familias de bajos recursos (Vega, 2018).

En el Perú, la pobreza extrema se sitúa en zonas alejadas de la capital del país, llegando al 80,8%. Separando estos índices de pobreza por región, en la Sierra, se concentran un total de 70,6%, en la Selva el 22,2% y en la Costa el 7,3% (INEI, 2017).

En muchas zonas rurales del territorio peruano existen asociaciones de los propios comuneros, que les permite generar ingresos para sus familias. En Ayacucho, la asociación el Quinacho cuenta con 70 mujeres que laboran con apoyo de Devida y registro sanitario de Digesa, lo que garantiza el consumo de su café tostado molido, pasta de cacao y chocolate bitter. Así mismo la asociación de productores Patahuasi de La Mar antes no tenía los requisitos completos para vender porque no tenían una capacitación constante, pero gracias a la asistencia de Devida, ahora ya pueden ofrecer su producción a los mercados nacionales e internacionales (Agencia Andina, 2018).

Así mismo en Moquegua, las asociaciones de artesanos, productores agroindustriales y emprendedores del territorio de Ilo fueron capacitados por Indecopi sobre el valor que posee el registro de un producto de manera colectiva a fin de promover el acceso a este instrumento que contribuye al desarrollo económico de los pequeños y medianos empresarios (Agencia Andina, 2019).

En Lambayeque las asociaciones de apicultores Karl Wais y los Productores Apícolas Pómac cuentan con 85 productores de los cuales existen más de 500 abejas. Estas asociaciones reciben constantemente capacitaciones por parte del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) en unión con el SERNAP, por motivo que estas colmenas se encuentran instalados en el Bosque de Pómac. Este emprendimiento por parte de comuneros ha permitido producir un producto eficiente y rentable, generando empleos e ingresos monetarios a las

familias lambayecanas (Gonzales, 2018). Entonces, como lo mencionan los 28 representantes de las asociaciones de productores de cacao, plátano, café, entre otros, de San Martín, es sumamente importante estar asociado entre comuneros ya que les permite recibir apoyo de las entidades del estado y mejorar su economía familiar (Agencia Andina, 2019).

Piura es una región con preocupantes signos de pobreza en comparación a otros departamentos del Perú. Su tasa de pobreza se encuentra en el segundo grupo con incidencia de pobreza más elevada, con 32,4% y 36,1%, junto a Apurímac, Ayacucho, Loreto, Puno, Pasco y Amazonas. Conforme a la pobreza extrema, sus índices porcentuales se ubican entre 3,9% y 5,7% (INEI, 2017).

En base a estos parámetros se entiende que la pobreza es un problema significativo, por lo que una de las opciones que garantiza sostenibilidad económica y social es el emprendimiento, el cual, mediante la innovación social y modelos de negocio, se focaliza en la solución a problemáticas sociales, dando empoderamiento a comunidades que se acoplan a emprender (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

Así, con la finalidad de apoyar a un promedio de 2.000 productores de cacao orgánico miembros de las organizaciones del área Noramazónico y aumentar los ingresos de las familias hasta en un 20%, las regiones de Piura, San Martín y Amazonas se acoplarán para exportar cacao como parte del plan “Cacao Noramazónico orgánico y sostenible” promovido por la Asociación Peruana de Productos de cacao (Appcacao) y el Gobierno de San Martín (Mendoza, 2019).

La presente investigación evoca a estudiar la realidad de dos asociaciones. La primera, la Asociación de Mujeres Emprendedoras de la Comunidad César Vallejo de Palo Blanco de Chulucanas con ruc 20601689198; la cual cuenta con 23 socias de la comunidad y se dedica a producir el valor agregado del cacao, chocolate orgánico en diferentes presentaciones para el consumo al 50% hasta un 70% en lo que es chocolatería. Esta asociación actualmente alquila un local, pero siempre ha tenido el apoyo del gobierno local y de muchas instituciones privadas como también de las ONG.

La segunda Asociación es APPAGROP con RUC 20602725627, es una Asociación de pequeños productores agropecuarios de Palo Blanco (Comunidad Campesina Cesar Vallejo), siendo su actividad principal la agricultura convencional, la cual cuenta con 35 socios entre ellos mujeres y varones, ellos siembran cacao orgánico y cuando lo cosechan entra a un proceso de secado de forma orgánica. Su ubicación es en el Caserío de Palo Blanco en el Distrito de Chulucanas provincia de Morropón en el departamento de Piura y cuentan con su local propio. Esta asociación ha ganado concursos a nivel local, nacional e internacional como cacao orgánico de oro por su sabor y calidad de la almendra.

Antes de su agrupación como asociación cada uno de los socios se encontraba en una situación socioeconómica muy distinta a la de ahora, por lo que se puede decir que la formación de las asociaciones hoy en día les permite obtener beneficios por parte del estado y mejora en la estabilidad económica de las personas. Considerando lo anterior, este estudio busca analizar desde un punto de vista descriptivo, exploratorio y explicativo, cómo el emprendimiento ejercido por las socias de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y los socios de APPAGROP, se convirtió en una estrategia complementaria de combate de la pobreza en la comunidad de Palo Blanco, del distrito de Chulucanas en Piura.

Para contextualizar el presente estudio se han considerado entre los trabajos previos internacionales, a Bossio (2017) quien en su investigación *“El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza en Cartagena de Indias”*, tuvo como objetivo estudiar como el emprendimiento ayuda a combatir la pobreza en los individuos bajo una metodología descriptiva con diseño no experimental y utilizando el cuestionario. Sus resultados mostraron un 29.1% de personas pobres y otro 5.5% ubicado en pobreza extrema durante los años 2005-2017. Concluyó que la educación de las personas es el medio más accesible para combatir la pobreza y el emprendimiento es una pieza fundamental de superación en las familias.

Alean, Cortina, Sinancas y Rodríguez (2016) en su investigación *“El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social”*, tuvo como finalidad analizar como el emprendimiento ayuda al desarrollo y crecimiento de las sociedades, bajo una investigación descriptiva de diseño no experimental. Sus hallazgos mostraron que el emprendimiento es una de las principales labores para el progreso económico de las familias,

ya que existen mejores empleos y una buena estabilidad económica. Al mismo tiempo se evidencia la formación de nuevas sociedades debido al espíritu emprendedor que contienen estos individuos para crear nuevas fuentes de trabajo. Llegaron a concluir que el emprendimiento abre muchas posibilidades para reducir la pobreza en las familias debido al incremento de los puestos de trabajo.

A nivel nacional, Armijo (2019) en su investigación "*Tensiones y negociaciones en la construcción del emprendimiento social peruano a partir de un estudio de caso*", tuvo el objetivo de estudiar la historia de vivencia de un emprendedor. Usó metodología totalmente descriptiva con fichas de recolección de información. El emprendimiento permitió desarrollar una mejor calidad de vivencia dentro de las familias, debido que fomenta la innovación y creación de nuevas empresas, por ende incrementa la disponibilidad de trabajo y reduce la pobreza en los integrantes de la familia. Se llegó a la conclusión que la edificación del emprendimiento es una de las principales opciones para minimizar los sectores de pobreza en los hogares.

Alvarez y Cáceres (2017) en su investigación "*Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de mujeres empresarias del Perú, 2017*", tuvieron como fin analizar la motivación de las socias para empezar un emprendimiento. Usaron una metodología descriptiva de diseño no experimental, donde la población y muestra fue conformada por 24 socias. Los resultados fueron que el 58.3% mencionó que esto le traería más dinero, el 75% se sentiría mejor como persona, 87% tiene más probabilidad de desarrollar sus capacidades, 75% tendrá la oportunidad de instruirse en nuevas cosas. Llegaron a concluir que el factor económico es el motivo fundamental que las llevó a la formación de la asociación.

Por otro lado, Torres (2017) en su investigación "*Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas, 2017*", tuvo el objetivo de relacionar el marketing digital con el emprendimiento ejercido por dichas mujeres. Su metodología descriptiva utilizó una muestra de 115 mujeres a quienes aplicó un cuestionario. Los resultados demostraron una relación de  $r: 0.924$  entre ambas variables; siendo que un 50.4% de mujeres perciben el emprendimiento como regular, 21.7% como malo y para el 27.8% es bueno.

Los autores Cáceres y Ramos (2017) en su investigación “*Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanales de la Asociación de tejedoras-"Tejidos Huaycán"*”, tuvieron como propósito relacionar el emprendimiento y empoderamiento, bajo una metodología descriptiva no experimental. Su población y muestra fueron 16 artesanas a las que aplicaron un cuestionario de recolección de datos. Los resultados fueron que el emprendimiento laboral femenino se caracteriza por mejorar su capacidad financiera, cuyos ingresos económicos considerados propios les genera satisfacción personal. Concluyeron que existe relación entre emprendimiento laboral y empoderamiento de las artesanas.

Respecto de la revisión literaria teórica que brinde soporte a las variables de la investigación, Verin (1982), citado por Rodríguez (2009), explica que el vocablo emprendimiento proviene del término francés *entrepreneur*, que consiste en estar listo para decidir o iniciar algo. El emprendimiento nace ante la necesidad de intervenir en la situación laboral e incluir socialmente a la juventud desde una perspectiva de progreso humano, refiere al progreso de las destrezas personales y agrupaciones. Las capacidades para promover los emprendimientos, el empleo de jóvenes independientes, a partir de la formación de compañías propias, puede ser una alternativa hacia la formación de nuevos empleos decentes, tanto para la juventud emprendedora como para aquellos que podrían ser trabajadores asalariados de aquellas empresas (Organización Internacional del trabajo, 2016).

De acuerdo con Bueno (2009) el emprendimiento puede ser definido como la auto iniciativa para llevar a cabo un un proyecto de negocios o una alternativa que proporcione ingresos, esto es, la formación de una pequeña empresa. Entre las ventajas que posee el emprendimiento se encuentra la posibilidad que tiene la persona de poder manejar su propio tiempo, ser su propio jefe con ingresos progresivos y creación de empleos.

La habilidad de emprendimiento, sin duda se está poniendo a prueba en la actualidad en las asociaciones, como resultado de algunos de los componentes que mueven los indicadores de la economía. Esta destreza se desenvuelve en la medida en que progresa la experiencia, donde se trata de evitar los errores con la finalidad de conseguir un buen resultado (Riveros, 2013).

El emprendedor busca y crea oportunidades, desarrollando los medios para utilizarlos a su favor. Este hace que las cosas sucedan, se anticipen a los hechos y sobre todo sabe programarse para aprovechar al máximo las oportunidades. Es sumamente importante que el emprendedor entienda que la creatividad es una habilidad que puede ser asimilada y depende mucho del esfuerzo del individuo para proponer soluciones ante los inconvenientes que se puedan exhibir (Cano, 2015).

La planificación es una labor de suma importancia durante del emprendimiento, especialmente cuando se encuentra en las primeras fases del progreso. Esta permite reducir los peligros y entrega herramientas para la adquisición de decisiones, en el mediano y prolongado tiempo, favorecen al ahorro del tiempo y la optimización del empleo de los recursos existentes (Rojas y Arrigada, 2016).

El emprendimiento es una de las peculiaridades que establece el incremento, la creación y progreso de nuevos sectores económicos en una determinada zona, siendo las personas el eje primordial. En ese caso, se procuran establecer las principales peculiaridades que permitan a los individuos ser más exitosos (Marulanda, Correa y Mejia, 2009).

Cano (2015) menciona entre las principales y fundamentales características que poseen los emprendedores, que éstos aprenden de sus propios errores, son excelentes fuentes de aprendizaje, al cometer errores deben guardar una lección sobre ese error, sabiendo evitar situaciones semejantes para el futuro. Un emprendedor nunca se limita de aprender, está constantemente innovando, mejorando sus servicios y productos; se dedica al trabajo, más que un operario, debe dedicarse a su negocio; tiene capacidad de organización y planificación para proponer cualquier negocio u oportunidad de crecer. La autoconfianza es fundamental para no probar la generación de las dudas e inseguridades. Se responsabiliza de sus acciones, persiste en la solución de los inconvenientes, tiene visión de futuro y el coraje para asumir los riesgos. Posee la capacidad de liderazgo.

Según Cano (2016), el enfoque del espíritu emprendedor en la actualidad refiere a aquellos individuos que se diferencian de los demás por estar enfocados en lo que más les entusiasma, el emprendedor es aquella que reconoce sus habilidades destrezas como una oportunidad de negocio, en el cual toma sus habilidades para brindar soluciones económicas

y sociales, igualmente esta persona se enfoca desde sus habilidades de dirección con el propósito de planificar y guiar los grupos de trabajo. Además, innova, piensa y visualiza su emprendimiento para lograr el cumplimiento de sus objetivos propuestos (Santiesteban, 2018).

La dimensión **Espíritu emprendedor** refiere a que los emprendedores son los individuos que siempre están motivados, están orgullosos de las actividades que realizan, siempre quieren progresar y muestran todo el esfuerzo hasta llegar al cumplimiento sus objetivos. Estos buscan el conocimiento y establecen fines a corto, mediano y largo periodo. En el contorno empresarial, el espíritu emprendedor es poseer la iniciativa y asumir los posibles riesgos para crear una empresa con los recursos precisos, buscan y crean nuevas oportunidades de ocupación para su ambiente más cercano. Entre los indicadores están: i) **Creatividad**: destreza que puede ser asimilada y depende de la propia iniciativa y esfuerzo de cada persona; ii) **Innovación**; iii) **Liderazgo**.

Por otro lado, la dimensión **Comportamiento del emprendedor** refiere a convertir su idea de negocio en una identidad innovadora, emprendedora y sostenible en el mercado. La persona emprendedora se compromete en lo que realmente más le apasiona hacer, a través de la aplicación de sus conocimientos ya sean empíricos o profesionales. Así mismo, sus conocimientos son de vital importancia para llegar a obtener un buen desempeño en un negocio, donde el individuo debe de tener conocimiento del servicio o bien que se brindará al mercado. Los emprendedores poseen un comportamiento diferenciado que pueden ser analizados teniendo en consideración algunos factores como habilidades, conocimientos, actitudes, contexto social e histórico familiar. La persona emprendedora está comprometida con sus clientes a brindarles soluciones satisfactorias en proyección a un futuro mediante la aplicación de las destrezas que posee el emprendedor.

Los indicadores a tener en consideración son: i) **Conocimientos**: comprensión amplia que involucra todas las técnicas e información donde el emprendedor debe de dominar para llegar a alcanzar el adecuado servicio de un negocio; ii) **Habilidades**: conjunto de aptitudes y capas que el emprendedor puede obtener o desarrollar a través de su formación profesional, para lograr el éxito en el emprendimiento, siendo un proceso continuo; iii) **Valores y actitudes**: características obtenidas durante el transcurso de la vida, que influyen en su

comportamiento delante de una situación; iv) **Entorno**: depende mucho del medio para desarrollar e identificar las nuevas oportunidades.

En referencia a la segunda variable de estudio, la pobreza es la falta de acceso o dominio de las necesidades básicas para conservar y mantener un nivel de vida adecuado. En base a lo mencionado, una persona es pobre si no posee los suficientes servicios básicos de vida como agua, educación y salud (Velenzuela, 2013). De igual manera para Haughton y Khandker (2009), citado Galindo y Ríos (2015), la pobreza es la privación pronunciada de bienestar, en otras palabras, el inaccess a capacidades básicas de buen funcionamiento en la sociedad y bajos ingresos que le permitan al individuo, desafiar sus necesidades en educación, seguridad, salud y derechos básicos.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, se considera como pobres al grupo de individuos que habitan en hogares con un gasto per cápita reducido para obtener una canastilla básica de productos alimenticios y no alimenticios como, por ejemplo, vivienda, vestido, salud, educación, transporte, entre otros (INEI, 2019).

La línea de pobreza por otro lado, es el valor económico con el cual el gasto per cápita mensual de los hogares de una determinada localidad es contrastado, con el propósito de determinar si está en escenarios de pobreza o no. Este valor está compuesto por dos mecanismos, el mecanismo alimentario, que es llamado igualmente línea de pobreza y el componente no alimentario (INEI, 2019).

La pobreza no solo perjudica la calidad y nivel de vida del individuo, sino también al desarrollo económico, la estabilidad política y social. La pobreza en las zonas vulnerables, una comunidad pobre posee una baja perspectiva de bienestar familiar, sufre de la exclusión social y demográfica, de factores económicos, políticos, sociales y culturales; son considerados como mano de obra poco eficiente debido a las bajas capacidades educativas recibidas, por lo que el acceso a los mercados y las fuentes de trabajo estables constantemente es difícil. Estas familias están afectas a secuelas en su alimentación (incorrecta nutrición), salud (servicios de salud inadecuados) y educación, de acuerdo con (Sablich, 2012 e INEI, 2011).

Según Sablich (2012), los factores influyentes en la pobreza de un hogar son el analfabetismo, problemas de salud, problemas relacionados a invasiones territoriales y migratorios, elevada dependencia de la agricultura, problemas con los climas de la zona, enfrentamientos, problemas de gobierno, corrupción.

Para el dimensionamiento de la variable se realizó a partir de las bases teóricas del (INEC, 2015), donde la primera dimensión **Características del hogar** presenta cuatro indicadores. El hogar se define como una agrupación de personas, adoptando diferentes tipos de hogar, como nuclear, unipersonal, sin núcleo, compuesto entre otros, siendo como núcleo importante la pareja con hijos o sin hijos, u otras personas. Los indicadores son: i) **Sexo:** es un conjunto de peculiaridades que son características de los miembros de la familia divididos en masculino y femenino. Cuando el jefe de hogar es de sexo masculino, es más probable y factible su inserción laboral y acceso a mejores puestos a comparación con una jefa de hogar mujer, más aún si éstas son madres solteras o en condición civil de divorcio, pues aparte de trabajar deben asumir las responsabilidades de atender las escaseces de su familia, que las pone en una situación complicada; ii) **Edad:** es el tiempo vivido por un individuo expresado en años. En algunos estudios realizados anteriormente han demostrado que el estatus de pobreza suele ser precaria con jefes de hogar o muy jóvenes o muy adultos; iii) **Tamaño del hogar:** a mayor número de miembros en el hogar, mayor es la probabilidad de que la familia sea pobre; iv) **Ingresos:** indicador que recauda información de los miembros actualmente activos laboralmente y que aportan económicamente a la familia. A mayor cantidad de personas que no se encuentren laborando, mayor es la posibilidad de que la familia sea pobre.

La dimensión **Educación** presenta como indicadores: i) **Escolaridad familiar:** La educación es un activo que brinda acceso a nuevas y diversas oportunidades laborales, las cuales ayudarán a un mejor estatus de vida para el hogar. Así, la cantidad de años estudiados son una buena opción para que el miembro obtenga otras oportunidades de trabajo. Es decir, permite conocer si unos de los jefes del hogar cuentan con educación primaria completa o un nivel de educación inferior; ii) **Matrícula infantil:** conocer en cada hogar si cada niño cuenta con matrícula escolar y sigue desempeñando sus estudios; iii) **Desempeño escolar:** el individuo debe contar mayor desempeño para el estudio y esto le proporciona destrezas y competencias básicas para su desenvolvimiento en una sociedad competitiva.

La dimensión **Salud** presenta como indicador **Asistencias a centro de salud**: en este indicador nos ayuda a conocer si las familias ante las molestias, enfermedad o accidente acuden a servicios de salud o centros de salud y es de vital importancia que los individuos se realicen respectivos controles de salud para prevenir enfermedades en el futuro.

La dimensión **Condiciones de vida** abarca los indicadores de i) **Energía eléctrica**: Suministrar a la vivienda energía eléctrica favorece a sus integrantes, principalmente a los que están en una edad escolar, de poder cumplir con sus labores en situaciones más eficientes (ambientes iluminados), así como acceder a nuevas tecnologías de comunicación e información; ii) **Agua**: Disponer de agua potable sitúa a los hogares en menor vulnerabilidad de pobreza, por su disponibilidad para consumo cotidiano; iii) **Desagüe**: Contar con los servicios higiénicos en los hogares favorece en su infraestructura, lo cual brinda un mejor bienestar, además de ellos reduce las dificultades de contraer alguna de las enfermedades infecciosas. Es sumamente importante que las viviendas cuenten con las principales medidas de prevención higiene, por tal razón es indispensable dicho servicio; iv) **Combustible de cocina**: si las viviendas cuentan con combustible de cocina sea por medio de carbón, leña, a gas entre otros; v) **Posesión de activos**: Las posiciones de electrodomésticos, vehículos, medios de comunicación, título de propiedad de la casa, así también las posesiones de tierras que se catalogan como activo natural que favorece a los hogares donde la agricultura es la principal fuente de ingresos.

En cuanto a la formulación del problema, como pregunta general se planteó ¿De qué manera el emprendimiento es una estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura? Y como preguntas específicas: a) ¿De qué manera el espíritu emprendedor combate la pobreza en zonas vulnerables?; b) ¿De qué manera el comportamiento del emprendedor combate la pobreza en zonas vulnerables?; y c) ¿Cuál es la situación de la pobreza en zonas vulnerables, casos Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura?

La presente investigación mediante una justificación social sirve para tener conocimiento sobre el nivel de pobreza en que se encuentra ambas asociaciones del distrito de Chulucanas, Piura con la necesidad de retomar una actividad empresarial a través de una estrategia de emprendimiento para contar con un crecimiento económico y combatir la pobreza en el distrito de Chulucanas, a medida que se van incrementando estudios de investigación para el desarrollo del emprendimiento, se realizará con el fin de lograr reforzar y aportar acciones futuras para el potenciamiento en la población. De tal manera este estudio es de gran aporte porque ayudará a la población a través de una estrategia de emprendimiento para la mejora actual de la sociedad, combatiendo la pobreza en zonas vulnerables. Esto beneficia tanto para la de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.

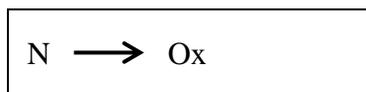
Como objetivo general entonces, se planteó Evaluar de qué manera el emprendimiento es una estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura. Y como objetivos específicos: a) Identificar cómo el espíritu emprendedor combate la pobreza en zonas vulnerables según el caso de ambas asociaciones; b) Analizar el comportamiento del emprendedor para combatir la pobreza en zonas vulnerables según el caso de ambas asociaciones; y c) Diagnosticar la situación socioeconómica actual de las integrantes de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de la comunidad César Vallejo y APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de la investigación

La investigación fue de tipo descriptiva porque busca puntualizar la realidad de los acontecimientos que suscitaron el aplicar el emprendimiento en la Asociación de mujeres emprendedoras de Palo Blanco y en APPAGROP, como estrategia para combatir la pobreza en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura. Esta investigación se basó únicamente en acopiar información de manera independiente o acumulada sobre los conceptos de las variables de estudio, con información primaria y secundaria (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Esta investigación compete al diseño no experimental, debido que no se realizó una manipulación deliberada de las variables de estudio, solamente se dedica en la observación de los sucesos y fenómenos que se dan a partir del emprendimiento como estrategia complementaria de la pobreza en las áreas vulnerables. Caso Asociación de Mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP de Palo Blanco (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El esquema es lo siguiente:



N: Población

O: Observación

X: variables

## 2.2. Variables, operacionalización

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Emprendimiento	Drucker (1974), citado por Santiesteban (2018), hace mención que el emprendimiento es tener una visión de mercado, evolución y de la labor que se realiza para obtener un mejor resultado durante el proceso de una actividad.	Espíritu emprendedor	El espíritu emprendedor es toda capacidad que se mide a través de su creatividad, mediante una dinámica de generación de aspectos y sus características del emprendedor y será a través de una guía de entrevista.	Creatividad Innovación Liderazgo	Ordinal
		Comportamiento del emprendedor	El comportamiento del emprendedor se mide a través de los conocimientos, sus habilidades, valores, actitudes y su entorno, de la misma será medido a través de una guía de entrevista.	Conocimientos Habilidades Valores y actitudes Entorno	Ordinal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Pobreza en zonas vulnerables	La pobreza existe en una zona cuando uno o más individuos se muestran en un rango inferior al mínimo necesario para la sobrevivencia, es decir, sufre de carencia de los recursos necesarios para su bienestar (Sablich, 2012).	Características del hogar	Las características del hogar será medida a través de los indicadores de sexo, edad, tamaño del hogar y mediante el índice de los ingresos, y se medirá mediante un cuestionario	Sexo Edad Tamaño del hogar Ingresos	Nominal  Intervalo
		Educación	La educación será evaluada a través de los indicadores de la escolaridad familiar, la matrícula infantil, así mismo el desempeño escolar, a través de un cuestionario.	Escolaridad familiar Matrícula infantil Desempeño escolar	Ordinal  Nominal
		Salud	Para medir la dimensión de la salud se tomará en cuenta la asistencia a centros de salud y control de salud, a través de un cuestionario.	Asistencia a centro de salud	Nominal
		Condiciones de vida	Para conocer las condiciones de vida se tomará en cuenta la evaluación de los servicios básicos como la luz, agua y desagüe así mismo el combustible de cocina y la posesión de activos, y será medida a través de un cuestionario.	Electricidad Agua Desagüe Combustible de cocina Posesión de activos	Nominal

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población**

La población es un grupo finito de individuos o fenómenos con cualidades y rasgos usuales para los cuales fueron estudiadas para adquirir conclusiones. Para la investigación la población fue de 23 personas pertenecientes a la Asociación de Mujeres Emprendedores de Palo Blanco, de la Comunidad César Vallejo, así mismo de 35 socios entre mujeres y varones pertenecientes a la APPAGROP Asociación de pequeños productores agropecuarios de Palo Blanco.

### **2.3.2. Muestra**

De igual forma la muestra es censal pertenece del total de la población de ambas asociaciones, la primera es la Asociación de Mujeres Emprendedores de la Comunidad César Vallejo con una muestra de 23 socios y para la Asociación APPAGROP con una muestra de 35 socios, siendo un total de 58 socios.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas**

Encuesta: es uno de los más empleados en la investigación para poder reunir datos en un momento particular de una situación objeto de indagación y la encuesta puede ser pequeña o de gran escala de manera estructurada o semiestructurada (Ferreyra y Longhi, 2014).

Entrevista: esta técnica sirve como herramienta importante para la investigación, se realiza con fines de evaluación o valoración de algún aspecto o de alguien para poder reunir datos para tener conocimiento de los resultados de los objetivos de la investigación (Ferreyra y Longhi, 2014).

### **2.4.2. Instrumento**

Cuestionario: es un instrumento de la técnica conocida como encuesta que consiste en una serie de preguntas para el desarrollo de la investigación y va dirigido a los socios para la Asociación de Mujeres Emprendedores de la Comunidad César Vallejo y para los socios de la APPAGROP.

Guía de entrevista: Se realizaron diversas preguntas abiertas específicas para recolectar información y obtener todos los datos necesarios para el desarrollo del estudio y dar cumplimiento con las exigencias expuestas y va dirigido a los representantes de la Asociación de Mujeres Emprendedores de Palo Blanco, de la Comunidad Campesina César Vallejo y para la APPAGROP.

### **2.4.3. Validez y confiabilidad**

A fin de ejecutar una adecuada y apropiada validación, se procederá a aplicar el método Delphi que consiste en realizar la evaluación de los instrumentos por tres expertos en la temática, cuya inspección indique el nivel de concordancia de los ítems con las teorías plasmadas por cada variable de estudio. En cuanto a la confiabilidad se realizará mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach, indicador que indica la fiabilidad del instrumento por medio de la coherencia de las interrogantes con las dimensiones exhibidas en el esquema de operacionalización de las variables de estudio.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Posterior a la realización de los cuestionarios acorde a las variables de estudio, se procedió a la tabulación de resultados obtenidos a través de la herramienta Microsoft Excel conforme a cada interrogante, cuyo procesamiento ha sido exhibido en tablas y figuras que corroboran en determinar la utilidad del emprendimiento como estrategia para minimizar la pobreza en las zonas vulnerables, caso de la Asociación de Emprendedoras de Palo Blanco de la comunidad campesina César Vallejo, Chulucanas. Cada figura ha sido analizada minuciosamente con el propósito de mostrar un resultado coherente y original que respalden a los objetivos planteados.

## 2.6. Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos, en la presente investigación se han tomado los siguientes criterios:

**Autenticidad:** La investigación mostró un contenido único ya que se investigó y se realizó cuestionarios que propician resultados originales, siempre respetando los lineamientos y reglamentos dados por la Universidad.

**Veracidad:** La información está sustentada en teorías vigentes que propician de explicar la importancia de la utilidad del emprendimiento como estrategia complementaria para disminuir la pobreza en las áreas vulnerables de la localidad César Vallejo.

**Discrecionalidad:** Este aspecto involucra enfocarse y llegar al cumplimiento de los objetivos propuestos y la aplicación de los instrumentos de investigación, por medio de un análisis detallado de los resultados conseguidos, sin tener la necesidad de exhibir las identificaciones de los participantes en las encuestas para culminar con el desarrollo ético del proyecto.

**Neutralidad:** En el lapso de la aplicación de los instrumentos de investigación, el investigador no intercedió en ningún momento en las respuestas de la persona que se encuestó, con el objeto de obtener un resultado consistente y original.

**Respeto:** En el progreso del trabajo de investigación se desarrolló los contenidos respetando la normativa vigente de la Universidad César Vallejo y el uso apropiado de las normas internacionales APA.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis del Emprendimiento en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura

**Tabla 2.**

*Nivel del Emprendimiento en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura*

Emprendimiento	n	%
Medio	44	75,9
Alto	14	24,1
Total	58	100,0

Fuente: Instrumento aplicado

En lo que respecta a la tabla 2 se aprecia que de acuerdo con las percepciones de los socios encuestados (de ambas asociaciones), el nivel del Emprendimiento en la comunidad de Palo Blanco del Distrito de Chulucanas en Piura, se encuentra en un nivel medio principalmente (75,9%), seguido de otro 24.1% cuyas percepciones lo sitúan en un nivel alto. Ello, se alinea a lo expuesto por uno de los líderes: *“Unidos se puede realizar muchas cosas, a pesar de ser pequeños agricultores, el emprendimiento tiene éxito cuando existe unión y visión de cumplir nuestros propósitos”*.

Esto se explica por resultados de apreciaciones también positivas respecto de sus características de creatividad, innovación y liderazgo en la dimensión espíritu emprendedor, y de los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que poseen (dimensión comportamiento del emprendedor). Así, el emprendimiento en efecto, se cataloga como una de las peculiaridades que buscan establecer incremento y creación de nuevos sectores económicos en una determinada zona, siendo las personas el eje principal.

### **Dimensión Espíritu emprendedor**

**Tabla 3.**

*Nivel de la dimensión Espíritu emprendedor en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura*

Espíritu emprendedor	n	%
Medio	51	87,9
Alto	7	12,1
Total	58	100,0

Fuente: Instrumento aplicado

En la tabla 3 se aprecia que en un 87.9% el espíritu emprendedor de quienes conforman la Asociación de Mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP de Palo Blanco, es medio preponderantemente, seguido de un 12.1% en nivel alto. No se obtuvo una percepción de nivel bajo en esta dimensión. La mayoría tiene espíritu de emprendedor puesto que buscan encontrar mayores oportunidades en el entorno laboral en medio de una sociedad crítica. Una persona con espíritu de emprendedor debe buscar estar motivado, orgulloso de sus actividades que desempeña, siempre le gusta cumplir con sus objetivos, y asume posibles riesgos para crear una empresa con los recursos precisos, creando así nuevas oportunidades de ocupación.

### **Dimensión Comportamiento emprendedor**

**Tabla 4.**

*Nivel de la dimensión Comportamiento emprendedor en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura*

Comportamiento emprendedor	n	%
Medio	6	10,3
Alto	52	89,7
Total	58	100,0

Fuente: Instrumento aplicado

Se evidencia que la gran mayoría de encuestados perciben un comportamiento emprendedor alto, con un porcentaje del 89.7%, mientras que el 10.3% un comportamiento medio. Haciendo inferencia, se advierte que los encuestados en su mayoría convierte su idea de negocio en una idea innovadora, emprendedora y sostenible en el mercado. Hacen uso de sus conocimientos, habilidades, valores y actitudes para obtener un mejor desempeño, además de que continuamente están aprendiendo de la experiencia. Así, expresan que *“las habilidades provienen de la sabiduría que cada persona tiene, pero son en las reuniones que se fortalecen y de manera unánime se pueden aplicar de la mejor manera”*. Una persona emprendedora está comprometida con sus clientes a brindarles soluciones satisfactorias en proyección a un futuro mediante la aplicación de sus destrezas.

Para el descubrimiento de nuevas oportunidades, como organización tienen un equipo técnico que evalúa el entorno, incluyendo su competencia, esto a fin de conocer nuevos caminos o dificultades. Si hablamos de cambios climáticos, se está produciendo 75% menos, pero es inevitable ya que es parte de la naturaleza, o “el de arriba”. Pero aun así esperan que, mediante buenas gestiones, obtengan buenos resultados.

### 3.2. Análisis de la Pobreza en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura

**Tabla 5.**

*Nivel de Pobreza en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura*

Pobreza	n	%
Medio	31	53,4
Alto	27	46,6
Total	58	100,0

Fuente: Instrumento aplicado

En la tabla anterior se observa que de acuerdo con las respuestas de los integrantes de la Asociación de Mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP de Palo Blanco en Chulucanas, Piura, existe un nivel de pobreza medio en un 53.4% y alto en el 46.6% restante. Cabe recalcar que, el nivel de pobreza en el estudio estuvo medido por las características del hogar, la educación, salud y condiciones de vida, aspectos básicos que, de uno u otro modo, califican y ubican a una persona en determinado rango socioeconómico.

### **Dimensión Educación**

**Tabla 6.**

*Nivel de la dimensión Educación en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura*

Educación	n	%
Medio	36	62,1
Alto	22	37,9
Total	58	100,0

Fuente: Instrumento aplicado

La tabla 6 permite apreciar que para un 62.1% de encuestados el nivel de educación es medio y en 37.9% alto nivel de educación; es decir, la educación que tienen no es tan desarrollada, pero suficiente para poder ejercer o emprender algún negocio. El nivel de educación se torna importante para personas que buscan mejorar la situación económica, pues es un factor fundamental si de emprender se trata. Las personas actualmente buscan mejores opciones económicas, y para ello la educación siempre será un factor de empuje. Cabe mencionar que, el nivel educativo ha sido evaluado consultando sobre la escolaridad familiar, el desempeño escolar y matrícula infantil.

## Dimensión Salud

**Tabla 7.**

*Nivel de la dimensión Salud en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura*

Salud	n	%
Medio	32	55,2
Alto	26	44,8
Total	58	100,0

Fuente: Instrumento aplicado

La mayor parte de encuestados percibe que existe salud de nivel medio (55.2), es decir tienden a tener asistencia en un centro de salud. Así también, el 44.8% percibe nivel alto. Estos resultados advierten que los encuestados visitan los centros de salud al tener alguna enfermedad. Tener salud y bienestar es fundamental para una persona.

## Dimensión Condiciones de vida

**Tabla 8.**

*Nivel de la dimensión Condiciones de vida en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura*

Salud	n	%
Medio	20	34,5
Alto	38	65,5
Total	58	100,0

Fuente: Instrumento aplicado

Se aprecia que la gran mayoría de encuestados perciben alto nivel de condiciones de vida (65.5%), mientras que el 34.5% percibe nivel medio. Cuando una persona tiene buenas condiciones de vida se debe contar con recursos como electricidad, agua, desagüe, combustible de cocina, y posesión de activos. Las condiciones de vida muchas veces perjudican a las personas en pobreza extrema puesto que bajos niveles de pobreza no permiten comprar recursos para el hogar o posesión de activos.

### 3.3. Incidencia del emprendimiento en el combate de la Pobreza en dos asociaciones de la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura

**Tabla 9.**

*Correlación de Spearman entre Emprendimiento y Pobreza*

		Variable Pobreza
Dimensión Espíritu emprendedor	Coeficiente de correlación	,185
	Sig. (bilateral)	,165
	N	58
Dimensión Comportamiento emprendedor	Coeficiente de correlación	,090
	Sig. (bilateral)	,502
	N	58
Variable Emprendimiento	Coeficiente de correlación	-,284*
	Sig. (bilateral)	,031
	N	58

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Muchas veces el nivel de pobreza conlleva a que las personas traten de evolucionar y emprender en algún oficio con la finalidad de generar ingresos económicos para su sustento diario y de sus familiares. Como se muestra en la tabla 9, sí existe relación entre las variables estudiadas, siendo ésta una relación significativa ( $,031 < 0,05$ ) y de dirección opuesta o negativa, lo cual quiere decir que en medida que el nivel de emprendimiento sea mayor, el nivel de pobreza tiende a reducirse. Con esto, se da respuesta a la pregunta de investigación ¿De qué manera el emprendimiento es una estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura?

Para iniciar, sí es efectivamente el emprendimiento, una estrategia para combatir la pobreza en zonas vulnerables, pero como bien se indica, se trata de una estrategia

complementaria, ya que en general existe más factores endógenos como exógenos, que aportan a la reducción del nivel de pobreza.

Los resultados también permiten inferir que por sí solas, las dimensiones del emprendimiento no tienen un efecto considerable en la pobreza, ya que no se trata solo de tener ese espíritu del emprendimiento (querer), debe ser acompañado de comportamiento emprendedor (hacer).

También queda demostrado que muchas veces, la economía y el nivel educativo, no son motivos limitantes para que una persona no pueda emprender. Solo hay que poner dedicación a lo que se pretende realizar. Todos los individuos que siempre están motivados, orgullosos de sus actividades que realizan, los que siempre quieren progresar, los que se esfuerzan hasta cumplir sus metas, son los que tienen mayor probabilidad de hacer frente a su situación socioeconómica y la de sus seres queridos.

Es el emprendedor muchas veces el que brinda más empleos en el país, aunque no muchos llegan a surgir como grandes empresas, ayudan a la sociedad y la economía del país, aportando, por ende, en la disminución del nivel de pobreza.

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados de los datos recopilados y expuestos en el capítulo anterior, dieron a conocer datos interesantes sobre las variables Emprendimiento y Pobreza en zonas vulnerables, y su relación entre ambas.

En respuesta al primer objetivo específico sobre identificar cómo el espíritu emprendedor combate la pobreza en zonas vulnerables según el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura, se halló que no existe relación entre esta primera dimensión del emprendimiento y la variable dependiente pobreza, ya que el análisis de correlación no resultó significativo por un valor de significancia bilateral de 0,165, el cual es mayor a 0,05.

Sin embargo, Alean et al. (2016) indicaba que la formación de nuevas sociedades se debe al espíritu emprendedor que contienen estos individuos emprendedores pues permite crear nuevas fuentes de trabajo, con lo cual se puede hacer frente al sistema de pobreza en las zonas vulnerables y se contrarrestan esas ideas que los encasillan. Esto también se sustenta en la definición brindada por Bueno (2009), para quien el emprendimiento es la auto iniciativa para llevar a cabo un un proyecto de negocios o una alternativa que proporcione ingresos como la formación de una pequeña empresa; solo que dicha destreza se desenvuelve en la medida en que progresa la experiencia (Riveros, 2013). En este punto, la autoconfianza y la creatividad son fundamentales y dependen mucho del esfuerzo del individuo para proponer soluciones ante los inconvenientes que se le puedan presentar, con visión de futuro y coraje para asumir riesgos, liderazgo (Cano, 2015).

Referente al segundo objetivo específico sobre Analizar el comportamiento del emprendedor para combatir la pobreza en zonas vulnerables según el caso de ambas asociaciones; los resultados fueron similares al objetivo anterior, pues la dimensión comportamiento del emprendedor no tiene por sí sola, relación significativa con la variable pobreza ya que el análisis de correlación no resultó significativo por un valor de significancia bilateral de 0,502, el cual es mayor a 0,05.

Si bien es cierto, como explicaba Verin (1982), citado por Rodríguez (2009), el emprendimiento consiste en estar listo para decidir o iniciar algo ante la necesidad de intervenir en la situación laboral desde una perspectiva de progreso humano (Organización Internacional del trabajo, 2016), no solo se trata de sentirse listo, ello debe traducirse en acción, lo cual refiere a tener un comportamiento emprendedor. Esta relación de igual modo es inversa, ya que, si una persona emprende algo, pero no con espíritu, será muy fácil que ante las primeras adversidades desista de continuar.

Empíricamente se asume al aspecto económico como el principal influyente para tomar una decisión emprendedora en el caso de personas con un nivel socioeconómico bajo, sin embargo, como lo explican Alvarez y Cáceres (2017) en el diagnóstico que realizan sobre las motivaciones de un emprendimiento femenino en Perú, el aspecto de desarrollo personal tienen mayor peso, en especial en el caso de las mujeres cuya estigma es la de “sexo débil”, así, el 75% de las respuestas fue que su motivación fue porque se sentirían mejor como persona, 87% porque tienen más probabilidad de desarrollar sus capacidades, 75% por la oportunidad de instruirse en nuevas cosas y al final, 58.3% porque le traería más dinero. Cáceres y Ramos (2017) también evidenciaron que el emprendimiento laboral femenino se caracteriza por mejorar su capacidad financiera, cuyos ingresos económicos considerados propios les genera satisfacción personal. Y es que como menciona Bueno (2009), entre las ventajas que posee el emprendimiento se encuentra la posibilidad que tiene la persona de poder manejar su propio tiempo, ser su propio jefe con ingresos progresivos y creación de empleos.

En el tercer objetivo sobre el diagnóstico de la situación socioeconómica se concluye un nivel de pobreza medio en un 53.4% y alto en el 46.6% restante. Segmentado por dimensiones, la educación se calificó en un nivel medio en 62.1% y alto en 37.9%; la salud obtuvo un nivel medio en 55.2% y alto en 44.8%; y en cuanto a su nivel de condiciones de vida, éste resultó en un nivel alto y medio en 65.5% y 34.5%, respectivamente.

La pobreza es la falta de acceso o dominio de las necesidades básicas para conservar y mantener un nivel de vida adecuado, una persona es pobre si no posee los suficientes servicios básicos de vida como agua, educación y salud (Velenzuela, 2013). Una comunidad pobre posee una baja perspectiva de bienestar familiar, sufre de la exclusión social,

demográfica, de factores económicos, políticos, sociales y culturales; incluso son considerados como mano de obra poco eficiente debido a las bajas capacidades educativas recibidas, por lo que el acceso a los mercados y las fuentes de trabajo estables constantemente es difícil (Sablich, 2012 e INEI, 2011).

Finalmente, en el objetivo general Evaluar de qué manera el emprendimiento es una estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura, los resultados indicaron una relación significativa ( $0,031 < 0,05$ ) y de dirección opuesta o negativa entre el emprendimiento y la pobreza, lo cual quiere decir, que en medida que el nivel de emprendimiento sea mayor, el nivel de pobreza tiende a reducirse.

Esta afirmación es sustentada por los hallazgos de investigaciones anteriores como la de Bossio (2017), quien concluyó que el emprendimiento es una pieza fundamental de superación en las familias, siendo la educación el principal factor de combate de la pobreza; al igual que los autores Alean et al. (2016) cuyos hallazgos mostraron que el emprendimiento abre muchas posibilidades para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida en las familias debido al fomento de la innovación y creación de nuevas empresas (Armijo, 2019) lo cual incrementa a su vez los puestos de trabajo y con ello, acceso a estabilidad económica.

Lo resaltante de esto es que la relación es significativa solo a nivel de variables, pues, segregada en las dimensiones de la variable emprendimiento, no se halló relación o incidencia sobre la pobreza, como se ha detallado anteriormente. Lo cual permite inferir que, el emprendimiento es efectivamente, una estrategia complementaria para combatir la pobreza en zonas vulnerables, pero que necesita de un trabajo conjunto de espíritu y comportamiento emprendedor ya que no se trata solo de querer, o de sentir que se tienen las capacidades, ello debe ser acompañado de un comportamiento emprendedor ejecutivo, hacer en la práctica, todo lo que emprender algo conlleva.

## V. CONCLUSIONES

1. Se concluye en primer lugar, que la dimensión espíritu emprendedor no tiene relación significativa con la pobreza en zonas vulnerables o de escasos recursos según el caso de ambas asociaciones estudiadas, mientras se cuente con los medios en donde los socios puedan generar valor, se podrá generar emprendimiento (sig.  $0,165 > 0,05$ ).
2. También se concluye que la segunda dimensión Comportamiento emprendedor, no tiene relación con la pobreza en la comunidad de Palo Blanco del Distrito de Chulucanas en Piura, las personas se sienten motivadas al generar valor de sus productos, conllevando a ser reconocidos por sus propios medios (sig.  $0,502 > 0,05$ ).
3. En el tercer objetivo sobre el diagnóstico de la situación socioeconómica se concluye un nivel de pobreza medio principalmente. Segmentado por dimensiones, la educación y la salud se calificaron en un nivel medio, pero en cuanto a su nivel de condiciones de vida, éste resultó en un nivel alto por lo que ya vienen aplicando el emprendimiento y el valor puesta en marcha, pudiendo mejorar sus condiciones de vida.
4. En respuesta al objetivo general, se concluye una relación significativa ( $0,031 < 0,05$ ) y de dirección opuesta o negativa (coeficiente  $-0,284$ ) entre el emprendimiento y la pobreza, lo cual significa que en medida que el nivel de emprendimiento sea mayor, el nivel de pobreza tiende a reducirse. El emprendimiento conduce a reducir los niveles de pobreza en sectores vulnerables, mejorando gradualmente la calidad de vida de las personas de escasos recursos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Respecto del espíritu emprendedor, es preciso enfatizar en el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo, el carácter transformador del emprendimiento en la pobreza femenina (que hasta ahora, sigue existiendo exclusión del sistema socioeconómico) y en su nivel de empoderamiento, de modo que también se motive una transformación a nivel social respecto de la perspectiva que la sociedad tiene de la mujer.
2. Frente al comportamiento emprendedor, se recomienda la revisión de casos de éxito en asociaciones emprendedoras situadas en otros lugares a nivel nacional, del mismo rubro en especial, para identificar ventajas competitivas que puedan ser asumidas o adaptadas al contexto del producto/servicio que ofrecen la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP en el Distrito de Chulucanas, Piura.
3. Como apoyo para mejorar las condiciones socioeconómicas del lugar, se puede ampliar el conocimiento de las limitaciones que cada asociación tiene en sus emprendimientos respectivos, ya que identificarlas permitirá entablar un plan de acción para revertirlas o minimizar sus impactos negativos, a nivel económico, sobre todo.
4. Se recomienda tomar como alianza estratégica en su camino del emprendimiento, a instituciones de educación superior de Piura como una relación ganar-ganar, ya que, de parte de los estudiantes, éstos pueden brindar a los asociados un conocimiento técnico estratégico que la academia les brinda, mientras que, por el lado de los socios, éstos les retribuyen a los alumnos una mentalidad de enfoque emprendedor, así, se conectan a poblaciones menos favorecidas con capacidades de mayor nivel.

## REFERENCIAS

- Agencia Andina. (2018). Cafés y chocolates del Perú profundo y con garantía comprobada. <https://andina.pe/agencia/noticia-cafes-y-chocolates-del-peru-profundo-y-garantia-comprobada-734605.aspx>
- Agencia :Andina. (2019). Indecopi promueve registro de marcas colectivas en San Martín. <https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-promueve-registro-marcas-colectivas-san-martin-756532.aspx>
- Agencia Andina. (2019). Moquegua: artesanos de Ilo conocen de beneficios de la marca colectiva. <https://andina.pe/agencia/noticia-moquegua-artesanos-ilo-conocen-beneficios-de-marca-colectiva-759406.aspx>
- Alean, A., Cortina, J., Sinancas, R. y Rodríguez, C. (2016). *El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069704.pdf>
- Alvarez, A. y Cáceres, M. (2017). *Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de mujeres empresarias del Perú, 2017*. Arequipa: Universidad Católica San Pablo. [http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15388/1/ALVAREZ\\_VALLE\\_ANA\\_DIA.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15388/1/ALVAREZ_VALLE_ANA_DIA.pdf)
- Armijo, K. (2019). *Tensiones y negociaciones en la construcción del emprendimiento social peruano a partir de un estudio de caso*. Lima: Universidad Católica del Perú. [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13820/ARMIJO\\_EIZAGUIRRE\\_KARLA\\_DENISSE\\_TENSIONES\\_NEGOCIACIONES\\_CONSTRUCCION\\_EMPRENDIMIENTO\\_SOCIAL\\_PERUANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13820/ARMIJO_EIZAGUIRRE_KARLA_DENISSE_TENSIONES_NEGOCIACIONES_CONSTRUCCION_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL_PERUANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Banco Mundial. (2018). *Según el Banco Mundial, la pobreza extrema a nivel mundial continúa disminuyendo, aunque a un ritmo más lento*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/19/decline-of-global-extreme-poverty-continues-but-has-slowed-world-bank>

- Bonilla, M. (2019). Un grupo de mujeres produce el mejor cacao para elaborar chocolates. *El comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/mujeres-produccion-cacao-chocolates-esmeraldas.html>
- Bueno, J. (2009). <https://www.secretosdeprosperidad.net/economia-y-finanzas/el-emprendimiento-empresarial-un-motor-de-desarrollo/>
- Cáceres, R. y Ramos, L. (2017). *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanales de la Asociación de tejedoras-"Tejidos Huaycán"*. Huancayo: Universidad Nacional Del Centro de Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3410/Caceres%20Rojas-Pacheco%20Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano, J. (2015). *Emprendedores. La aventura de crear tu propio camino*. IT Campus Academy. <https://play.google.com/books/reader?id=AUjKCgAAQBAJ&hl=es&pg=GBS.PA24>
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Innovación y Emprendimiento Social: Alternativa de Alto Impacto para la construcción de un nuevo modelo de desarrollo para el país*. [http://www.fondoemprender.com/DOCSContenido/INNOVACION\\_Y\\_EMPRENDIMIENTO\\_SOCIAL.PDF](http://www.fondoemprender.com/DOCSContenido/INNOVACION_Y_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL.PDF)
- Ferreya, A. y Longhi, A. (2014). *Metodología de la investigación II*. Argentina: Editorial Brujas.
- Galindo, N. y Ríos, V. (2015). Pobreza. *Estudios económicos*. [http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508\\_mexicopoverty.pdf?m=1453513198](http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicopoverty.pdf?m=1453513198)
- Gonzales, A. (2018). Lambayeque: capacitan a apicultores en producción orgánica y buenas prácticas. *La República*. <https://larepublica.pe/sociedad/1263314-lambayeque-capacitan-apicultores-produccion-organica-buenas-practicas/>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México. [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- INEC. (2015). *Índice de Pobreza*. Costa Rica. [http://inec.cr/sites/default/files/documentos/pobreza\\_y\\_presupuesto\\_de\\_hogares/pobreza/publicaciones/copublicipm-29102015.pdf](http://inec.cr/sites/default/files/documentos/pobreza_y_presupuesto_de_hogares/pobreza/publicaciones/copublicipm-29102015.pdf)
- INEI. (2011). *Perú: Determinantes de la pobreza*. Lima. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0942/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0942/libro.pdf)
- INEI. (2019). *Evolución de la pobreza monetaria 2007-2018*. Lima. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1646/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1646/libro.pdf)
- INEI (2017). *Perfil de la pobreza*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1425/cap04.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1425/cap04.pdf)
- INEI (2017). *Pobreza Monetaria*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1425/cap03.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1425/cap03.pdf)
- Marulanda, J., Correa, M. y Mejia, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- Mendoza, L. (2019). Proyecto para exportar cacao una a Piura con otras regiones. *El Tiempo*. <https://eltiempo.pe/proyecto-para-exportar-cacao-una-a-piura-con-otras-regiones/>
- Organización Internacional del trabajo. (2016). *Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil*. Panamá. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_533609.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Recaída de millones de latinoamericanos a la pobreza es evitable con políticas públicas de nueva generación*.

<http://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/presscenter/pressreleases/2016/06/14/reca-da-de-millones-de-latinoamericanos-a-la-pobreza-es-evitable-con-pol-ticas-publicas-de-nueva-generaci-n-pnud.html>

Riveros, J. (2013). *Emprendimiento empresarial*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10103/RiverosMartinJohanaCarine2013.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Rodríguez, A. (junio de 2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt)

Rojas, N. y Arrigada, C. (2016). *Manual del emprendedor*. Chile: Universidad de Talca. <http://www.dtt.otalca.cl/wp-content/uploads/2016/01/Manual-del-Emprendedor.pdf>

Sablích, C. (2012). *Derecho, financiero, una visión actual en el Perú*. Lima: SABLICH CONSULTORES E.I.R.L. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1347/1347.pdf>

Santisteban, F. (2018). *Emprendimiento y Competitividad en las Mype del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018*. Lima: Universidad César Vallejo. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/35329/Santisteban\\_SF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/35329/Santisteban_SF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Torres, J. (2017). *Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas, 2017*. Lima: Universidad César. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13907/Torres\\_GJN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13907/Torres_GJN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vega, T. (16 de Noviembre de 2018). Madres emprendedoras, protagonistas de feria comercial. *La Opinión*. <https://www.laopinion.com.co/cucuta/madres-emprendedoras-protagonistas-de-feria-comercial-165951#OP>

Velenzuela, I. (2013). *Activos y contexto económico: Factores relacionados con la pobreza en el Perú*. Lima: Banco Central de reserva del Perú.

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2013/documento-de-trabajo-13-2013.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
<p><b>"El emprendimiento como estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en dos asociaciones del distrito de Chulucanas, Piura"</b></p>	<p><b>Pregunta general</b></p> <p>¿De qué manera el emprendimiento es una estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Evaluar de qué manera el emprendimiento es una estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en el caso de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.</p>	<p>Diseño de la Investigación: No experimental</p> <p>Tipo de Investigación: Descriptiva</p> <p>Población: 23 personas pertenecientes a la Asociación de Mujeres Emprendedores de la Comunidad César Vallejo, y 35 socios entre mujeres y varones pertenecientes a APPAGROP.</p> <p>Muestra: Censal, haciendo un total de 58 socios.</p> <p>Técnica: Encuesta, entrevista</p>
	<p><b>Preguntas específicas</b></p> <p>¿De qué manera el espíritu emprendedor combate la pobreza en zonas vulnerables, casos Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Identificar cómo el espíritu emprendedor combate la pobreza en zonas vulnerables según el caso Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP, en la</p>	

	<p>APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura?</p> <p>¿De qué manera el comportamiento del emprendedor combate la pobreza en zonas vulnerables, casos Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura?</p> <p>¿Cuál es la situación de la pobreza en zonas vulnerables, casos Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura?</p>	<p>comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.</p> <p>Analizar el espíritu emprendedor para combatir la pobreza en zonas vulnerables según el caso Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.</p> <p>Diagnosticar la situación socioeconómica actual de las integrantes de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de la comunidad César Vallejo y APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.</p>	<p>Instrumento: Cuestionario, guía de entrevista.</p> <p>Método de análisis: Para realizar el análisis estadístico de los datos obtenidos se hizo uso del software estadístico SPSS versión 24.</p>
--	---	---	---

## Anexo 2: Cuestionario de Emprendimiento

El presente instrumento se elaboró con el objetivo de medir la variable Emprendimiento. Está dirigido a los miembros de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.

Para el correcto llenado del presente cuestionario, es pertinente tomar en cuenta la siguiente escala valorativa:

- 1. Nunca**                      **2. Casi nunca**                      **3. A veces**  
**4. Casi siempre**                      **5. Siempre**

EMPREDIMIENTO		ESCALA				
Espíritu emprendedor		1	2	3	4	5
<b>Creatividad</b>	1. Usted se considera creativo para realizar sus cosas de manera independiente					
	2. Disfruta descubrir y hacer cosas que no sean muy comunes					
<b>Innovación</b>	3. Usted realiza esfuerzos cambiantes para obtener trabajo					
	4. Usted diseña estrategias para mejorar sus ingresos económicos					
<b>Liderazgo</b>	5. Le resulta sencillo delegar tareas a los demás					
	6. Usted está predispuesto a asumir riesgos					
	7. Escucha a quienes le plantean otras opiniones, toma en cuenta las demás sugerencias					
	8. Es usted quien toma la iniciativa en situaciones complejas					
Comportamiento del emprendedor		1	2	3	4	5
<b>Conocimiento</b>	9. Usted emplea técnicas para dominar mejor un campo que no es de su total conocimiento					

	10. Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo					
	11. Usted analiza sus errores y aprende de ellos					
<b>Habilidades</b>	12. Se siente confiado en sus posibilidades y capacidades					
	13. Si se le presenta algo que a primera vista “no se puede hacer”, usted encuentra la manera de hacerlo sí o sí					
<b>Valores y actitudes</b>	14. Usted trabaja todo lo que haga falta para cumplir con sus responsabilidades, aunque no sean de su agrado					
	15. Usted mantiene sus compromisos					
	16. Sacrifica su tiempo si así lo demanda el trabajo					
	17. Usted afronta los problemas con optimismo					
	18. Usted siente motivación con el trabajo que realiza					
<b>Entorno</b>	19. Usted identifica oportunidades nuevas para realizar un trabajo o negocio					
	20. Es una persona que se adapta a los cambios para ser sostenible en el mercado					

### Anexo 3: Cuestionario de Pobreza en zonas vulnerable

El presente instrumento se elaboró con el objetivo de medir la variable Pobreza en zonas vulnerables. Está dirigido a los miembros de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.

#### I. Preguntas específicas

Para el correcto llenado de esta parte es pertinente considerar la siguiente escala valorativa:

**1. Nunca**

**2. Casi nunca**

**3. A veces**

**4. Casi siempre**

**5. Siempre**

POBREZA EN ZONAS VULNERABLES		ESCALA				
Educación		1	2	3	4	5
Escolaridad familiar	1. Los miembros de su hogar han iniciado su vida escolar a temprana edad.					
	2. Los integrantes de su familia en situación de empleo se encuentran trabajando en aquello que han estudiado.					
Desempeño escolar	3. Los miembros de su familia que se encuentran estudiando suelen obtener buenas calificaciones.					
	4. El desempeño escolar de los miembros de su familia que se encuentran estudiando es destacado.					
Matrícula infantil	5. Cada niño en su hogar cuenta con una matrícula escolar.					
	6. Los integrantes de su hogar en edad escolar se encuentran estudiando en el grado que les corresponde.					
Salud		1	2	3	4	5
Asistencia	7. Usted realiza visitas al centro de salud por control.					
	8. Los miembros de su familia suelen enfermarse.					

	9. Los integrantes de su hogar visitan al médico por temas de controles de salud.					
<b>Condiciones de vida</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Electricidad</b>	10. Tiene acceso a energía eléctrica en su hogar.					
	11. La energía eléctrica en su hogar está disponible durante todo el día.					
<b>Agua</b>	12. Tiene acceso a agua potable en su hogar.					
	13. El agua en su hogar está disponible durante todo el día.					
<b>Desagüe</b>	14. En su hogar funcionan de manera adecuada los servicios higiénicos.					
<b>Condiciones de vida (continuación)</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Combustible de cocina</b>	15. Cocina sus alimentos con gas.					
	16. Cocina sus alimentos con leña.					
<b>Posesión de activos</b>	17. Adquieren (compran) electrodomésticos.					
	18. Tiene acceso a aparatos tecnológicos como celular Smartphone, laptop, pc.					
	19. Destina parte de sus ingresos a mejorar la infraestructura de su vivienda.					

## II. Características generales

Sexo: \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_ M

Edad: \_\_\_\_\_

Nº de personas que habitan en su hogar: \_\_\_\_\_

Nivel de ingresos promedio mensual en su hogar:

Hasta S/. 930.00	
De S/. 931.00 a S/. 1,500.00	
De S/. 1,501.00 a S/. 2,000.00	
De S/. 2,000.00 a S/. 2,500.00	
Superior a los S/. 2,500.00	

#### **Anexo 4: Guía de entrevista**

El presente instrumento está dirigido a los líderes o representantes de la Asociación de mujeres emprendedoras de la Comunidad César Vallejo y la Asociación de pequeños productores agropecuarios – APPAGROP, en la comunidad de Palo Blanco, distrito de Chulucanas, Piura.

#### **Dimensión Espíritu emprendedor:**

##### **Indicador Creatividad:**

1. ¿De qué manera considera que la creatividad es de vital importancia para emprender respecto de su asociación?

Bueno se entiende que la creatividad es uno de los fundamentos que se necesita para poder desarrollar nuestros objetivos, siendo el conocimiento quien permite salir adelante. Además, las capacitaciones nos brindan una mejor visión sobre la agricultura orgánica.

2. ¿Cómo considera que la dinámica del emprendimiento pueda llevar al éxito de su asociación?

Unidos se puede realizar muchas cosas, a pesar de ser pequeños agricultores, el emprendimiento tiene éxito cuando existe unión y visión de cumplir nuestros propósitos.

##### **Indicador Innovación:**

3. ¿De qué manera la innovación es importante en el emprendimiento y su asociación?

Bueno la innovación juega un papel muy importante, ya que depende de la visión que uno tiene, para poder aplicarla. Toda la cooperativa tiene como mentalidad seguir creciendo y seguir innovando.

4. ¿Qué innovaciones se han realizado dentro de su asociación?

La primera podría ser la de cacao, ya que después de estar dispersos, por no contar con estudios superiores o trabajos estatales, se organizó y se dio conocimiento a través de la agricultura orgánica.

### **Indicador Liderazgo:**

5. ¿La capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar los negocios permite el éxito empresarial? ¿Por qué?

Por supuesto, ya que, si recurrimos a las capacitaciones, la enseñanza y como liderar, y gracias a eso se puede obtener la capacidad de estar frente o a cargo de la cooperativa.

6. ¿De qué manera el emprendedor debe tener una visión estratégica para aprovechar las oportunidades?

Cuando las oportunidades llegan y son aprovechadas es tener una visión estratégica, puesto que, gracias a ello, podemos generar ventaja competitiva hacia la competencia.

7. ¿Considera usted, que tener el perfil adecuado de un emprendedor permite aumentar la probabilidad de lograr la sostenibilidad de su negocio? ¿Por qué?

El perfil adecuado aun no es alcanzado por la organización, pero cada día surge la experiencia, por tales causas, la rutina cuenta mucho, sin importar la educación que se tenga.

### **Dimensión Comportamiento del emprendedor:**

#### **Indicador Conocimientos:**

1. ¿Cómo considera usted que el conocimiento en gestión empresarial es de vital importancia para la toma de decisiones en su negocio?

La trazabilidad juega un papel importante, ya que busca la satisfacción de los socios, ya que, si existe completamente satisfacción de los socios, ya que se realiza a través de documentos (existe transparencia)

2. ¿Qué estrategias de diferenciación y competitividad conoce?

La competitividad en la que se está inmerso es en la agricultura orgánica, siendo competitivos con el gran capitalismo o gran productor. La unión genera la diferenciación entre organizaciones.

3. ¿Cómo se debe realizar un estudio de mercado para expandir su emprendimiento?

El estudio de mercado se debe contar con un equipo técnico, ya que somos demasiados miembros, donde existen diferentes profesionales, abarcando parte de estudio en el exterior, y objetivo, con el fin de vender nuestro producto a buen precio, para beneficio de la cooperativa y de todos los agricultores.

**Indicador Habilidades:**

4. ¿De qué manera considera usted que las habilidades, como la comunicación persuasiva, la facilidad de negociar, las resoluciones de problema ayudan en el desempeño como emprendedor?

Bueno las habilidades provienen de la sabiduría que cada persona lo tiene, pero son las reuniones se fortalecen y de manera unánime se puede aplicar de la mejor manera.

**Indicador Valores y actitudes:**

5. ¿De qué manera los valores que posee le sirven de orientación en su negocio?

Uno de los valores que más se resalta es la honradez, ya que se buscan personas responsables y comprometidas en la organización

6. ¿Cuál es la importancia o qué diferencia hace una actitud positiva y negativa frente a los problemas, el trabajo?

Si hay, existen momentos donde se escuchan comentarios foráneos donde se habla de la explotación, con el fin de separarlos, pero gracias a la sabiduría y emprendimiento se busca diferenciar entre cosas positivas y negativas.

7. ¿Por qué un emprendedor debe ser solidario?

Hay norma de comercio justo, que a través de las capacitaciones se han ido aprendiendo, donde se señalan algunas normas que se deben compartir, a fin evitar conflictos. Como organización se debe ser solidarios y acatar a los problemas internos y externos.

**Indicador Entorno:**

8. ¿Cómo identifican oportunidades nuevas para realizar su trabajo o negocio?

Las nuevas oportunidades, como organización se tiene un equipo técnico que mira las oportunidades, esto incluyendo a la competencia, esto a fin de conocer nuevos caminos, o dificultades a fin de ir avanzando y generando ventaja competitiva hacia las demás organizaciones.

9. ¿Cómo se adaptan a los cambios para ser sostenible en el mercado?

Si hablamos de cambios climáticos, según expertos, se viene dificultades con el tiempo debida a la baja producción, ya que se produce el 75% menos. Pues es inevitable ya que es parte de la naturaleza, o Él de arriba. Pero aun así se espera que, mediante buenas gestiones, se obtenga buenos resultados.



**Estadísticos de confiabilidad para el instrumento:  
Emprendimiento**

Preguntas	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P01	73,67	74,750	,429	,868
P02	73,67	77,500	,201	,875
P03	74,00	86,000	-,350	,898
VAR00004	73,89	75,861	,475	,868
VAR00005	74,11	69,861	,714	,858
VAR00006	73,67	68,500	,665	,859
VAR00007	73,22	71,694	,830	,858
VAR00008	74,67	78,250	,098	,880
VAR00009	74,44	77,278	,531	,869
VAR00010	73,33	72,250	,509	,865
VAR00011	73,67	75,000	,408	,869
VAR00012	73,22	69,194	,677	,859
VAR00013	73,22	70,194	,607	,861
VAR00014	73,33	71,250	,581	,863
VAR00015	74,11	73,361	,372	,871
VAR00016	72,89	72,361	,616	,862
VAR00017	73,56	72,778	,494	,866
VAR00018	73,56	68,028	,719	,857
VAR00019	73,11	74,111	,518	,866
VAR00020	73,89	74,861	,407	,869
VAR00021	73,44	70,028	,754	,857

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N° de preguntas
0,872	21

**I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. ESTUDIANTE	:	RENZO RAÚL, CALLE ZEVALLOS
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	El emprendimiento como estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en dos asociaciones del distrito de Chulucanas, Piura.
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	ADMINISTRACIÓN
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario: Pobreza en zonas vulnerables
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson ( )
	:	Alfa de Cronbach. ( X )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	10 /02/2020
1.7. MUESTRA APLICADA	:	Muestra piloto de 10 miembros

**II. CONFIABILIDAD**

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>82,6%</b>
------------------------------------	--------------

**III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Items iniciales, items mejorados, eliminados, etc.)**

Con respecto a la confiabilidad estadística de los items, del presente cuestionario, todos los items están sujetos a medición, según resultado del valor de la confiabilidad por el método de Alfa de Cronbach, el cuestionario presenta una alta confiabilidad.

  
 Estudiante: RENZO R. CALLE ZEVALLOS  
 DNI : 41228383

  
 Docente : DR. BORME CORREA BECERRA  
 LIC. EN ESTADÍSTICA  
 COESPE 502

**Estadísticos de confiabilidad para el instrumento:  
Pobreza en zonas vulnerables**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	63,00	59,778	,751	,799
VAR00002	64,40	76,044	-,430	,849
VAR00003	62,30	63,122	,942	,803
VAR00004	62,30	63,122	,942	,803
VAR00005	61,50	59,389	,884	,794
VAR00006	62,40	46,933	,913	,776
VAR00007	62,90	65,878	,552	,814
VAR00008	62,60	85,378	-,879	,876
VAR00009	63,00	67,333	,343	,821
VAR00010	61,60	58,044	,774	,795
VAR00011	62,50	50,944	,849	,783
VAR00012	61,60	61,156	,771	,801
VAR00013	62,90	57,878	,729	,797
VAR00014	63,20	75,956	-,548	,846
VAR00015	63,40	78,044	-,770	,851
VAR00016	62,00	67,333	,546	,817
VAR00017	63,00	69,333	,101	,831
VAR00018	62,50	54,944	,796	,790
VAR00019	62,30	66,678	,503	,817
VAR00020	60,80	71,289	,000	,828

<b>Estadístico de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N° de preguntas
0,826	20



### **CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas N° ANR: A202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como docente a tiempo parcial en Universidad César Vallejo de Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad				X	
2.Objetividad				X	
3.Actualidad				X	
4.Organización				X	
5.Suficiencia				X	
6.Intencionalidad				X	
7.Consistencia				X	
8.Coherencia				X	
9.Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 24 días del mes de Enero del Dos mil Veinte.



.....  
 **Dr. Freddy W. Castillo Palacios**  
R.L. UNIC DE COLEG. IP 843

DR. : Freddy William Castillo Palacios  
DNI : 02842237  
Especialidad : Administración  
E-mail : [fcastillo30@hotmail.com](mailto:fcastillo30@hotmail.com)

**“El emprendimiento como estrategia complementaria de combate de la pobreza en zonas vulnerables, en dos asociaciones del distrito de Chulucanas, Piura 2019”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo José Martín Lazo Sánchez con DNI N° 02778943 Magister  
 en Lic. Ciencias Administrativas  
 N° ANR: 23792 de profesión Administrador  
 desempeñándome actualmente como Docente  
 en la Escuela de Administración UCV Pils

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionarios

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionarios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 22 días del mes de Enero del 2020



Mgtr. : José Martín Lazo Sánchez  
DNI : 02778943  
Especialidad : Administración  
E-mail : UCV- Piura  
milazo@hotmail.com

**EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA DE COMBATE DE LA POBREZA EN ZONAS VULNERABLES, EN DOS ASOCIACIONES DEL DISTRITO DE CHULUCANAS, PIURA**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															80						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		95			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	





### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MERCEDES R. PALACIOS DE BRICEÑO con DNI N° 02845588 Doctora  
 en CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 N° ANR: A.1629.092 de profesión LIC. EN ADMINISTRACIÓN  
 desempeñándome actualmente como DOCENTE  
 en U.C.V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionarios

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionarios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de ENERO del 2020.



Lic. Mercedes R. Palacios de Briceño  
Dra. en Ciencias Administrativas  
CLAD N° 05103

Dra. : MERCEDES R. PALACIOS DE BRICEÑO  
DNI : 02845588  
Especialidad : LIC. EN AD.  
E-mail : merchede@yahoo.es

EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA DE COMBATE DE LA POBREZA EN ZONAS VULNERABLES, EN DOS ASOCIACIONES DEL DISTRITO DE CHULUCANAS, PIURA

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				96	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				96	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				96	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				96	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			94		



## Anexo 6: Evidencia fotográfica

