



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“La inversión extranjera directa y los spillovers de la productividad en las empresas manufactureras en el Perú, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada En Negocios Internacionales

AUTOR:

Meza Mora, Diana Carolina

ASESOR:

Mg. Tevés Espinoza, Enrique

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Inversión Extranjera Directa

LIMA – PERÚ

2018

Página Del Jurado

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a mi familia que me apoyó en todos los momentos.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios, a mi familia, en especial a mis padres por el apoyo incondicional, a mi hermana Andrea.

También agradezco a mi asesor de tesis, Enrique Tevés Espinoza, por las enseñanzas y apoyo brindado.

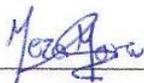
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo MEZA MORA DIANA CAROLINA con DNI N° 72364808, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, ⁰⁵ de Diciembre del 2018



Meza Mora Diana Carolina

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “La inversión extranjera directa y los spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte,



Meza Mora Diana Carolina

RESUMEN

La finalidad del presente trabajo de investigación es analizar y definir si existe relación positiva entre las siguientes variables: Inversión extranjera directa y los spillovers de productividad de las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Los datos fueron expuestos, comparados y analizados utilizando el software SPSS versión 25.0. Para la determinación de relación existente entre ambas variables antes señaladas. Esta investigación se realizó bajo el enfoque descriptivo-correlacional, no experimental, donde se analizó a la muestra de 30 empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Finalmente se obtuvo como resultado, la correlación moderada alta entre las variables Inversión extranjera directa y los spillovers de productividad. La investigación de la Inversión extranjera directa permitirá mayor trascendencia en los spillovers de productividad de las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Palabra Claves: Spillovers, Inversión extranjera directa, productividad.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to analyze and define if there is a positive relationship between the following variables: Foreign direct investment and productivity spillovers of manufacturing companies in Peru, 2017.

The data was exposed, compared and analyzed using SPSS software version 25.0. For the determination of the existing relationship between both variables mentioned above. This research was carried out under the descriptive-correlational, non-experimental approach, where the sample of 30 manufacturing companies in Peru, 2017 was analyzed.

Finally, the high moderate correlation between the variable's Foreign direct investment and productivity spillovers was obtained. The investigation of the Foreign direct investment will allow greater importance in the spillovers of productivity of the manufacturing companies in Peru, 2017.

Keywords: Spillovers, Foreign direct investment, productivity.

ÍNDICE

Caratula	i
Página Del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos Previos	3
1.2.1. Antecedentes Nacionales:	3
1.2.2. Antecedentes Internacionales	5
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	9
1.3.1. Inversión Extranjera Directa (IED)	9
1.3.2. Spillovers de Productividad	12
1.4. Formulación del problema	19
1.4.1. Problema General	19
1.4.2. Problemas Específicos	19
1.5. Justificación del Estudio	20
1.5.1. Justificación Teórica	20
1.5.2. Justificación Metodológica	20
1.6. Hipótesis	21
1.6.1. Hipótesis General	21
1.6.2. Hipótesis Especificas	21
1.7. Objetivos	21
1.7.1. Objetivo General	21
1.7.2. Objetivo Específicos	21
II. MÉTODO	23
2.1. Tipo de Investigación	24
2.2. Nivel de Investigación	24
2.3. Diseño de la investigación	24

2.4. Variables, Operacionalización	25
2.4.1. Variables	25
2.5. Población y Muestra	28
2.5.1. Población	28
2.5.2. Muestra	28
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.6.1. Técnica.....	28
2.6.2. Instrumento de recolección de datos	28
2.6.3. Confiabilidad	29
2.6.4. Aspectos éticos	29
III. RESULTADO.....	30
3.1. Resultados descriptivos de la variable:	31
3.2. Resultados descriptivos de la variable.....	32
3.3. Normalidad de las Variables.....	36
3.4. Contrastación de Hipótesis General	36
3.5. Contrastación de Hipótesis Especificas	37
3.5.1. Contrastación de Hipótesis Especificas: Inversión Extranjera Directa e Importación de Bienes de Capital	37
3.5.2. Contrastación de Hipótesis Especificas: Inversión Extranjera Directa y Cantidad de Bienes Intermedios	38
3.5.3. Contrastación de Hipótesis Especificas: Inversión Extranjera Directa y Calidad de Bienes Intermedio	39
IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	48

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Al pasar los años muchos países, uno de ellos Perú, ha creado vínculos con medios económicos el objetivo a largo plazo para un mayor flujo a la Inversión Extranjera Directa.

Esta inversión ayuda a aumentar las oportunidades de empleo, maximizar el desarrollo, incita la competitividad, impulsa al traspaso y las exportaciones de las nuevas tecnologías. El incremento de los flujos mundiales han sido atributos más notables e la economía mundial de la IED; según Pro Inversión, el Perú aún se mantiene como un mercado atractivo para el capital extranjero. A través de una nota de prensa, InPerú menciona que esto refleja signos de solidez que la economía peruana muestran en América Latina. Cabe mencionar que la solidez de una economía se refleje influyen varios otros factores detrás de este resultado.

La IED busca el incremento de la empresa además de que ayuda a portar tecnologías que indican que esta misma ayuda a elevar la productividad de la economía que se recibe. Estas empresas demuestran que el objetivo de toda es contar con más experiencia, mejores tecnologías y capital de mejor calidad, así muestran una productividad mayor que sus competidores, las otras empresas del sector a elevaron su productividad a unos. Podemos tomar como referencia a la economía que tiene actualmente China que ha ido creciendo de manera impresionante, donde la Inversión Extranjera Directa ha jugado un gran papel ocasionando así los Spillovers de productividad. También los países como Vietnam; Taipéi; Tailandia; Singapur; Rusia; República Popular China; Papúa Nueva Guinea; Perú; Nueva Zelanda; Malasia; México; Japón; Indonesia; Hong Kong; Filipinas; Estados Unidos; Canadá; Chile; China; Corea; Brunéi; Darussalam y Australia también se benefician de la presencia de la IED en las industrias van aumentando los efectos de spillovers de la transferencia a conocimiento tecnológica a raíz de algunos factores específicos no observables. Es por todo lo expuesto llegamos al siguiente planteamiento:

Determinar la relación entre Inversión Extranjera Directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufacturadas del Perú durante 2017.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes Nacionales:

Chanduvi Regalado (2017), en la tesis Titulada “*Inversión Extranjera Directa y su relación sobre el Crecimiento Económico del Perú durante 1980-2015*” de la USIL, como objetivo general de meditar y aproximar la medida en la que la relación de la Inversión Extranjera Directa influye sobre el Desarrollo Económico en el Perú durante los años 1980 al 2015, este estudio muestra con un diseño no experimental entrelazado de forma correlacional, indicando que esta variable es explicativa que analiza en su documento no manipula de forma directa, es decir que esta variable se puede mirar los registros estadísticos del tema investigado tal como se expresa en la investigación final, para que luego se pueda hacer las inferencias que resuelvan la problemática planteada.

Jordán Ramos (2015), en su tesis titulada “*Inversión Extranjera Directa y su impacto económico en el Perú durante los 1993 al 2013*” de la UNSA ABAD del Cusco. Esta investigación como objetivo principal aproximarse respecto a cuál es el impacto económico que la variable Inversión Extranjera Directa genera. Esta investigación se muestra con un diseño no experimental, con una técnica descriptiva y de corte correlacional, en este estudio se puede apreciar que la investigación realizada cuenta con un tipo no experimental, por lo tanto, esto nos da a entender que el resultado obtenido no se obtiene de resultados obtenidos de forma directa es decir hablando respecto el fenómeno económico, por otro lado, este se puede mirar en su estado más puro y observado en su entorno más natural.

Esta forma descriptiva que usa el autor en su investigación realizada quiere decir que describe las propiedades de las variables en mención y las características de estas mismas refiriéndose como tal a la Inversión Extranjera Directa mostrada en la economía peruana, a su misma vez el tipo de diseño correlacional se refiere a la estimación el grado de correlación y de interacción entre las variables estudiadas. En esta investigación que se utilizó de referencia para realizar el estudio actual muestran a la variable s en un escenario puro y natural que hace posible estudiar la economía peruana a nivel macroeconómica. Por esto se puede llegar a la conclusión donde los flujos ocasionados por la variable

Inversión Extranjera Directa y que se encuentran a un nivel mundial macroeconómico se por lo tanto estas mismas se han llegado a consolidar como el elemento esencial para

el desarrollo, crecimiento o estimulación de las economías, esto conlleva incluso a los funcionarios del sector político que a este tipo de resultados se le otorgo jueguen un papel importante en la economía.

Fernández Ferrari (2016), en su artículo *“IED y Crecimiento Económico: un análisis empírico”*. En su búsqueda por obtener el grado académico profesional en doctorado de la carrera de economía correspondiente a la Universidad del Sur. El enfoque principal que el autor decide girar su investigación se base en analizar la relación entre la Inversión Extranjera Directa y el desarrollo económico tratando de mantener la relación entre el punto de vista teórico y el punto de vista desde un enfoque obtenido en base a la experiencia llamándolo empírico. Llegando a la conclusión de que a lo largo del tiempo el análisis, estudio, o algún termino que signifique la dedicación y entendimiento de la variable implicada respecto a la Inversión Extranjera Directa ha ido adquiriendo mayor importancia debido a su estrecha vinculación con el crecimiento económico.

Paredes (2018), en su artículo *“Influencia respecto al riesgo país por sobre la variable inversión directa relacionadas a las empresas extranjeras que se encuentren dentro de los límites territoriales en las regiones del Arequipa, Moquegua y Tacna durante el periodo de los años tomando como referencia el año de inicio 2014 y finalizando su análisis en los datos obtenidos en el 2015”*. Con la intención de obtener el grado académico profesional de Licenciado en la carrera profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Privada de Tacna. Su objetivo principal es determinar e identificar la influencia que evidencie o muestre del riesgo país donde la variable identificada como la Inversión Directa se pueda expresar en las Empresas Extranjeras con respecto a los departamentos situados en el Perú identificados especialmente en Arequipa, Moquegua y Tacna durante el tiempo tomando como referencia el año de inicio 2014 y finalizando en el periodo de tiempo del año 2015.

Castillo Razuri & Franco Cruz (2013), en su artículo *“Influencia del riesgo país respecto a la variable identificada como la Inversión Extranjera Directa tomando como población el país de Perú, investigación realizada durante los años 1998 hasta el año 2013”*. Para obtener el grado académico profesional de Titulado en Economía con mención en Finanzas de la UPAO. Su objetivo principal es determinar, identificar, evidenciar y realizar un análisis donde la influencia del riesgo del país con respecto a la variable en la Inversión Extranjera Directa, los cuales los datos estadísticos y obtenidos

se tomaron de los años de 1998 hasta el año 2013. Llegando a la conclusión donde se acepta la hipótesis planteada.

Bustamante (2014), en su artículo “La IED en el territorio nacional de Perú y las implicaciones que conllevaron o influyeron en el crecimiento económico durante el periodo de tiempo de los años 1980 hasta el año 2013”. Con la intención de obtener el grado académico profesional en Economía en la UNMSM. Su objetivo principal es evidenciar cuales son los factores primordiales y los determinantes respecto al tema que implican el flujo de inversión extranjera en el país Perú y cuál sería su alcance o impacto expresado en el crecimiento económico. Llegando a la importancia de la IED como fuente de crecimiento.

Galarza Arce (2016), en su artículo “*La IED en el Perú (Periodo del 2000-2014)*”. Con la intención de obtener el título de grado profesional académico en Economía de la UNAS. Su objetivo principal es determinar la relación existente entre la IED y sus variables el producto bruto interno y el riesgo país. Donde finalmente el autor llega a la conclusión donde se evidencia que la inversión depende del capital de los inversionistas, al momento de realizar una inversión, que determinar el grado de riesgo al invertir en un país, puesto que es un factor importante.

Huayamares Tello (2015), en su artículo “*Determinantes de variables económicas de la variable IED en el país Perú durante los años de estudios que fueron 2003 al año 2013*”. Con la intención de obtener el grado académico Titulado profesional en Economía de la UNAM. Su objetivo principal es evidenciar la influencia de las variables económicas reflejadas en la IED en el país de Perú donde los datos obtenidos fueron de los años 2003 hasta el año 2013. Llegando a la conclusión en la cual se refleja poco valor agregado.

1.2.2. Antecedentes Internacionales

Ciani e Imbruno (2017), en su artículo “*Mecanismos microeconómicos detrás de los efectos secundarios de la IED en las exportaciones: datos de Bulgaria*”. Su objetivo general es estudiar cómo la presencia de empresas multinacionales afecta el rendimiento de las exportaciones de las empresas manufactureras búlgaras exportadoras con IED. Utilizando los datos de exportación a nivel de la empresa/producto/destino para el periodo 2004-2006. Llegando a la conclusión de que los efectos indirectos de las exportaciones con el IED a través de los enlaces horizontales, hacia adelante y hacia atrás generan efectos heterogéneos en varios componentes de los ingresos de exportación.

Mardones (2009), en su tesis titulada “*Spillovers effects of trade liberalization and sectoral productivity shock on the economy*” este documento con la intención obtener el grado de nivel superior académico en la escuela profesional con la denominación de doctor en economía de la Universidad de Chile. Estableciendo el objetivo primordial de elaborar una modelación o estructuración con respecto a la economía actual en ese entonces del país de Chile, utilizado para esos fines un modelo que muestra un equilibrio general entre las variables estudiadas e investigadas. Donde se llega a la conclusión de los beneficios obtenidos por la mayor apertura comercial estaban agotados incluso se llegan se o no a considerar los efectos spillovers, señalando a que esto ocurre porque en el país de estudio Chile realizo a sus inicios algunas reformas con respecto al comercio exterior desde ya hace varias décadas atrás.

Correa (2017), en su artículo titulado “*Los efectos determinantes de la IED en el país de Brasil: realizando un análisis en base a la experiencia durante el período de los años 2001 hasta el año 2013*” de la UFRGS. Con el objetivo principal de analizar los factores que llegasen a ser determinantes en relación al flujo de la variable de la Inversión Extranjera Directa hacia el país Brasil utilizando datos obtenidos durante el periodo de los años 2001 hasta el año 2013. Los resultados indican una relación positiva, posteriormente la investigación llegando a mostrar una significancia donde comprueba la relación y afirma su hipótesis planteada.

Suanes Martínez (2015), en su tesis titulada “*Tres Ensayos sobre IED y Desarrollo Económico en América Latina*” con intenciones de obtener el grado profesional académico con la mención del grado doctor en la Universidad Autónoma de Barcelona. Tiene como principal objetivo de estudiar la relación entre la inversión en I+D. Llegaron a la conclusión de que tiene una evidencia a favor de un efecto positivo.

Greenaway & Kneller (2007), en su artículo titulado “*Exportador. Productividad y aglomeración: una diferencia en el análisis de diferencias de empresas emparejadas*” ambos profesores y directores del departamento de Economía en la University of Nottingham. Planteándose tres objetivos a investigar ¿Por qué solo algunas empresas entran en los mercados de exportación? ¿Cuáles son los beneficios para la empresa de la entrada en el mercado de exportación? ¿Por qué algunas de estas empresas salen del mercado en una fecha futura? Al utilizar los datos de las empresas manufacturadas del Reino Unido desde 1988 hasta 2002. Llegando a la conclusión donde encuentran evidencia de que la información que se derrama entre las empresas puede aumentar la

probabilidad de entrada y para una muestra pareada de empresas hay beneficios adicionales una vez que se produce la entrada. La salida está impulsada en parte por el tamaño que luego tiene que ver con la PTF de la empresa, es decir que respecto a las características mostradas de la industria estos efectos derrames también benefician de manera indirecta los indicas de desempeño laborales.

Koenigy, Maynerisz & Poncet (2009), en su artículo titulado “*Local export spillovers in france*”. Su objetivo general es determinar la presencia de efectos de exportación locales tanto en el extenso (la decisión de comenzar a exportar) y los márgenes intensivos (el volumen de exportación) del comercio, utilizando datos sobre los flujos de exportación individuales franceses, a nivel de productos y/o destinos cercanos Exportadores específicos, utilizando una ecuación de tipo de gravedad estimada a nivel de empresa. Spillovers son considerados a nivel geográfico fino correspondiente a áreas de empleo (348 en Francia). Concluyeron que los resultados muestran evidencia de la presencia de efectos indirectos de exportación en la decisión de exportación, pero no en el volumen exportado. Esta es la primera evidencia de los efectos derivados de la exportación que actúan a través de la variable y costo. Los efectos indirectos obren la decisión de comenzar a exportar son más fuertes cuando son específicos, por producto y destino, y no son significativos cuando se consideran en todos los productos o en todos los productos, todos destinos. Por otra parte, los efectos secundarios de la exportación muestran deterioro espacial dentro de Francia: el efecto de otras empresas exportadoras sobre la decisión de exportación es más fuerte dentro de las áreas de empleo y descende con la distancia.

Cui Hu & Yong Tan (2016), en su artículo titulado “*Export spillovers and export perfomance in China*”. Su objetivo general es examinar el efecto de desbordamiento de la exportación local sobre las decisiones individuales para comenzar a exportar (el amplio margen) y el volumen de exportación (el margen intensivo), utilizando un único conjunto de datos de las empresas de exportación chinas, a nivel de producto y por país de destino. Sobre la base de una ecuación de tipo de gravedad estimada a nivel de empresa, encontramos que los efectos secundarios de las exportaciones son positivos influye no solo en la decisión de una empresa cercana de comenzar a exportar, sino también en el

volumen de la exportación se utilizan varios métodos para verificar la robustez de estos resultados. Llegando como conclusión que el efecto de los efectos secundarios de exportación es más fuerte cuando es específico del producto-destino.

Cuando se trata de un producto o destino específico solo, y también más fuerte cuando es en general Geográficamente, los efectos indirectos de las exportaciones locales muestran un deterioro espacial en China: el efecto es más fuerte para las empresas ubicadas en la misma ciudad que para las empresas fuera de la ciudad. Pequeño y es más probable que las empresas de productos múltiples se vean influenciadas por los efectos indirectos de las exportaciones locales, y el impacto es mayor para las empresas que exportan bienes complejos y que exportan a países de entrada fácil. Además, los efectos derivados de la exportación de las empresas privadas son los más fuertes, seguidos por los de inversión extranjera. Las empresas con el efecto generado por las empresas de propiedad estatal en el último puesto.

Yingwan Shi & Liqing Zhang (2013), en su artículo titulado “*Multinational Spillovers on Chinese Exports at Regional Level*”. Su objetivo general es demostrar los efectos indirectos de los enfoques sobre los beneficios indirectos de las empresas multinacionales (MNCs) en China sobre las exportaciones de empresas chinas a nivel regional. Hay efectos secundarios positivos y negativos de las empresas multinacionales en las empresas locales que exportan. Los datos del panel utilizados en este documento son del período del 2003 al 2011 e incluyen las 31 regiones de China continental en su totalidad. Llegando a los resultados que muestran las exportaciones nacionales chinas, tanto en la muestra completa como en las submuestras de la zona costera y el área interior, y esto puede concluir que los efectos secundarios positivos de las exportaciones de las multinacionales superan los efectos secundarios negativos.

Stepanova (2013), en su artículo titulado “*El efecto de derrame de las marcas de las empresas en las relaciones B2B: el papel de la gobernanza en la elección de la forma*”. Su objetivo general es ampliar la literatura de marca B2B existente mediante el análisis del desbordamiento efecto de las marcas de las empresas en las relaciones interorganizacionales. Al final de la investigación realizada se llega a demuestrando donde si existe denota una relación positiva significativa respecto a la gobernabilidad relacional la forma y el alcance del efecto de propagación de las marcas en la relación B2B para el socio firma; la relación entre las capacidades de contratación y la difusión de la marca el efecto para la firma socia se debilita mientras es moderado por el gobierno formal; el Relación directa entre la reputación de una empresa socia y el efecto desbordante de la marca.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Inversión Extranjera Directa (IED)

De acuerdo con, Garriga (2017) explico que: La IED se da cuando un individuo físico o moral forastero se crea o se construye una industria o planta, o además se puede adquirir un emprendimiento ya existente en el país, también se puede contribuir en la compra de por lo menos el 10 % de las acciones.

El efecto de la IED no es limitado a variables económicas ya que también pueden ser relacionadas con aumentos en los niveles desiguales de los diferentes ingresos a un país, aunque en el ámbito político subnacional, existen evidencias de que la IED fortalece a los líderes ubicados en las regiones, por lo que los flujos de inversiones y capitales de IED que recae el país son de suma importancia para mejorar la estructura y la evaluación de políticas públicas. Además, esto forma parte de los gobiernos, por lo que las políticas a la IED, se crea una red de tratados o acuerdos internacionales para así disminuir los obstáculos a los mercados, en los accesos de bienes, recursos y servicios elaborados dentro del país.

La IED maneja todo lo que tenga que ver el sobre uso de recursos, dentro de mercados y las oportunidades de eficiencia, además que estudian los determinantes en una muestra de todos los estados. Los resultados demuestran que en el margen de los factores evaluados entre geográficos y económicos que son tradicionalmente asociadas con la Inversión Extranjera Directa.

Por otra parte, Varela & Cruz (2015) considera que la IED es una variable relacionada con el orden financiero y con el riesgo país, además que el IED mantiene una estrecha y dinámica relación demostrando un vínculo con la evolución que implica la tasa de interés puesto que maneja los canales de crédito, mantiene una relación analítica desde un enfoque empírico y dinámico, además que la IED son acontecimientos económicos mundiales, la política macroeconómica ha sido favorable a la IED.

Además, la IED es competitiva en los mercados donde son desempeñados o donde se internacionalizan las ventajas para poder tener el control de las actividades en los países extranjeros.

Dimensión 1: Tamaño de Mercado

El efecto de la dimensión del tamaño de mercado en la determinación de la variable identificada como Inversión Extranjera Directa en el sector servicios es complementario al identificado en el modelo Global, esto se debe a que se oriente de forma principal por sobre la variable de la IED dentro de lo que es Latinoamérica. A continuación, se mencionará 2 indicadores que nos ayudaran a realizar una mejor técnica de medición para esta variable en menciona líneas atrás:

- Población
- Producto bruto interno

Dimensión 2: La Apertura Comercial

Comprende 3 indicadores – Las cuales se encuentran entrelazadas, vinculadas o incluso subyugadas para que la Inversión Extranjera Directa se materialice, el efecto comercial en la IED se centra en la exportación de bienes manufacturados destinados para el mercado norteamericano. A continuación, se menciona detalladamente los 3 indicadores que se usaran en esta investigación en lo que respecta para la medición de la variable mencionada líneas arriba:

- Exportación + Importación
- Importación de bienes de capital
- Exportaciones de manufacturas

Dimensión 3: Estabilidad Macroeconómica

Esta variable mejora significativamente cuando se ve afectada o intervenida por la percepción de los inversionistas extranjeros, incluso a pesar de los problemas financieros los cuales afectaron a la región durante el periodo de estudios. A continuación, se mencionará el primer 1 indicador que se usará para la medición de esta investigación con relación a la variable mencionada líneas arriba:

- Tipo de cambio

Loungani & Razin (2001) menciona que los flujos de Inversión Extranjera Directa es el porcentaje que son representados por el total de entradas que muestran un índice más alto en los países que tienen un mayor riesgo, ya que son medidos por la clasificación crediticia de los títulos que manejan las deudas públicas o por otros indicadores que sean empleados. Por ello, los inversionistas provenientes de otros países (extranjeros) mostraban una preferencia por operar o dirigir directamente en lugar de recurrir a los

mercados financieros, proveedores, distribuidores o mecanismos jurídicos del lugar nativo u originario.

Por otra parte, existen casos de donde la Inversión Extranjera Directa donde no llega a ser beneficiosa para los países receptores, tomando como un ejemplo, en el contexto que se esté orientada a proporcionar servicios a los mercados internos que se encuentren protegidos por unas barreras arancelarias que tengan un alza o no arancelarias. Por lo que la IED puede consolidarse los esfuerzos de las comunidades donde la presión se puede traspasar la ineficiente o el mal funcionamiento de la asignación de los recursos. Además, se podría llegar a alguna pérdida de competencia a nivel local o interna si es que las adquisiciones internacionales o extranjeras.

1.3.2. Spillovers de Productividad

Export spillover o como en español se dice “efectos secundarios de exportación”, Bao, Ye y Song (2016) explican que, viene a ser un efecto muy fuerte e impactante que afecta directamente e indirectamente a las exportaciones, la mayoría de los filósofos dicen que este derrame trae consigo efectos muy positivos; otros manifiestan que no. Se dice que la evidencia de efectos indirectos de exportación positivos, especialmente los asociados con la inversión abundan en la literatura, es por ello que, (Aitken, Hanson, & Harrinson, 1997) afirman que cuanto más exportadores aglomerados, mayor será el efecto indirecto de exportación. Por ejemplo, los exportadores antiguos pueden actuar como demostradores llevando información de exportación y experiencia de mercados internacionales (el efecto de demostración) a mercados nacionales.

Así también, existen estudios que muestran evidencia de derrame negativo en las exportaciones, ya que al haber un ingreso de las empresas multinacionales, las cuales cuentan con más experiencia en el mercado y conocen más acerca de las exportaciones y su proceso, ocasionarían que las empresas nacionales bajen sus ventas y producción, ya

que al poseer tecnología más desarrollada y procesos productivos más eficaces impulsaría al mercado nacional a ser más competitivo e incluso ingresar a otros mercados; algunos filósofos le llaman a este derrame efecto negativo pero, para las empresas es visto como un efecto positivo ya que los impulsa a ser más competitivos y además conocer y analizar diferentes mercados.

Las empresas pueden disfrutar de un efecto secundario positivo, compartiendo información y experiencia. Sin embargo, una vez que las exportaciones crecen y se expanden, la entrada de más exportadores inevitablemente dificultara este proceso, aumentando los costos de exportación o bajando los precios de exportación para competir por cuotas de mercado, y por lo tanto causar un efecto indirecto negativo en las exportaciones. Es por ello que, el punto clave para que se produzca un derrame positivo de las exportaciones es que cuando se exporte, se lleve a cabo inicialmente con una escala limitada.

Además, la medida ampliamente utilizada de derrame de exportaciones es la participación de exportación sobre las ventas totales de las empresas, o la proporción de la cantidad de exportadores sobre el total número de empresas en un sector determinado o en una región determinada, utilizando el concepto de ventaja comparativa revelada para normalizar la concentración geográfica e industrial de los exportadores por la participación promedio nacional de los exportadores. Para la medición del export spillover podemos encontrar los siguientes indicadores:

Indicador de derrame de exportaciones dentro de la región:

$spwr = (ex_{ij} / firm_{ij}) / (ex_j / firm_j)$ ex_{ij} y $firm_{ij}$ son, respectivamente, el valor de las exportaciones y ventas totales en la región i y la industria j . ex_j y $firm_j$, donde las exportaciones y ventas totales de todas las empresas, respectivamente. Por lo tanto, $spwr$

mide la exportación relativa ventaja de la industria j en la región i contra el rendimiento de exportación a nivel nacional de industria j.

Indicador de desbordamiento de las exportaciones dentro de la industria: $spwi = (ex_{ij} / firm_{ij}) / (ex_i / firm_i)$. ex_i y $firm_i$ son el valor de exportación y las ventas totales de todas las empresas en la región i, respectivamente, por lo que $spwi$ mide la ventaja comparativa que la industria tiene en esa región, llamada así, derrame de exportaciones dentro de la industria.

Exportación entre regiones de derrame: $spbr = (ex_j / firm_j) / (ex / firme)$. ex y $firm_e$ son, respectivamente, el valor de exportaciones y ventas totales de todas las empresas a nivel nacional, y $ex / empresa$ es el promedio de exportación propensión para todas las empresas chinas en general. Por lo tanto, $spbr$ refleja el relativo el rendimiento de la proporción de exportación en la industria j ($ex_j / firm_j$) frente al nacional promedio.

Indicador de derrame de exportaciones entre industrias: $spbi = (ex_i / firm_i) / (ex / firme)$. Del mismo modo, $spbi$ mide el efecto indirecto de las exportaciones entre empresas de diferentes industrias dentro de la misma región.

Además, el efecto export spillover local se da en las decisiones individuales de las empresas para comenzar a exportar (margen extensivo) y para saber el volumen exportado (margen intensivo), usando solamente la información de las empresas exportadoras; a nivel producto y por país destino. Encontramos que el export spillover influencia positivamente no solo a la decisión de las empresas que se encuentran próximas a exportar, sino también al volumen a exportar. Muchos métodos se están usando para verificar el impacto de estos resultados.

Adicionalmente, se encontró que el efecto export spillover es fuerte cuando trabajan con un destino del producto específico que cuando es por producto o solo destino específico,

también es más fuerte que cuando es en general. Por ejemplo, en el decaimiento de china se dio un efecto fuerte para las firmas locales en la misma ciudad, que para las firmas que no son nacionales, debido a que las empresas pequeñas y multi-producto son más influenciadas por el export spillover local, y su impacto es mayor para las empresas que exportan bienes complejos o diferentes a los nacionales y se les hace más fácil ingresar a nuevos países. Además, el export spillover de las empresas privadas son más fuertes, seguido de las inversiones de las empresas extranjeras con el efecto que generan para las empresas estatales Hu y Tan (2016). A continuación, se construyen las variables de export spillover.

De acuerdo con Mardones (2009) Sostiene que: Alrededor de los años 80's las formalizaciones con respecto a las teorías de crecimiento del autor Romer investigaciones realizada en el año de 1986, además del estudio del autor Lucas de año contemporáneo de 1988 entregaron el debido soporte teórico con respecto a la proposición donde se señala que la apertura comercial si afecta positivamente en el crecimiento económico de los países, e incluso por esto mismo se debe considerar como una fuertes materia de estudio y análisis. Autores como Romer (1992), Grossmann y Helpman (1991), Barro y Sala-I-Martin (1985), Obstfeld & Rogoff (1996), entre otros estudiosos, han señalado que países de primera línea, es decir que son más abiertos y que tienen una mayor capacidad para absorber y acoplarse a los avances tecnológicos que van saliendo a los mercados siendo estos generados en naciones líderes o de primer mundo, incluso desde nuevas ideas desarrolladas en el resto del mundo. Distintos enfoques y teorías indican a las ganancias de forma estática en el comercio, sin embargo, también existe otro mecanismo de forma dinámica que esta a su vez trabaja a través del sector de comercio exterior, a raíz de esta conclusión que se puede incluso llegar a mencionar tres alternativas las cuales ayudan a transferir tecnología e incrementar, estimular y desarrollar la PTF ocasionada por estas

mismas. En un primer lugar se encuentran las importaciones de bienes de capital como dimensiones por otro lado también se mencionan la dimensión de bienes intermedios que permiten mejorar la capacidad productiva. Esto nos lleva a mencionar como segunda parte el análisis de lo que vendría a ser el comercio y como este puede llevarse a un efecto dinámico en el aprendizaje de técnicas de producción. Y como última, la razón más importante, mientras que el comercio aumenta la cantidad de tecnología accesible y el know how de conocimiento, en lo que respecta esto tiene como resultado de lo anterior, la transferencia e imitación de estos conocimientos en países en vía de desarrollo es probable que se incremente.

GANANCIAS ESTÁTICAS DEL COMERCIO:

DIMENSIÓN 1: Importación de Bienes

La relación más directa entre comercio y transferencia tecnológica viene a través de la importancia directa de maquinaria y equipos. Las máquinas una vez importadas tienen un impacto inmediato sobre la productividad a través de la tecnología que viene incorporada en ellas. Es claro que la pura importación de maquinaria no necesariamente lleva a un apropiado uso de ella, indicando que también el conocimiento, el “know how”, debe ser transferido. Sin embargo, es difícil separar los efectos de la importación de maquinaria sobre la PTF de otros canales, ya que la conjunción de aspectos técnicos y de conocimiento provoca la ganancia en productividad.

DIMENSIÓN 2: Cantidad de Bienes Intermedios

La magnitud del comercio internacional entre productores es mayor que el comercio de bienes para los consumidores finales (Coe y Helpman, 1995). De ahí, que el rango de insumos que pueden ser usados por los productores en cada país es incrementado con el comercio. El fundamento teórico se basa en modelos de Ethier (1982) y Grossman y

Helpman (1991a). La producción de bienes finales depende de la cantidad de bienes intermedios que son usados en el proceso productivo. La función de producción que Grossman y Helpman (1991) presentan exhibe retornos constantes a escala en la producción de bienes finales y está basado en un modelo de Dixit y Stiglitz (1977).

Figura 1. Formula Cantidad de Bienes Intermedios.

$$D = \left[\int_0^n x(j)^\alpha dj \right]^{\frac{1}{\alpha}}, \text{ para } 0 < \alpha < 1$$

Donde $x(j)$ es la cantidad de producto intermedio j usado y α representa un parámetro que permite calcular la elasticidad de sustitución entre los diferentes insumos intermedios. Insumos diferenciados son el resultado de actividad inventiva y se asume que todos los insumos son producidos con la misma función de producción con retornos constantes a escala. Como Ethier (1982) argumenta, todos los $x(j)$ serán iguales en el equilibrio y los recursos que son usados, por consiguiente, serán igual a nx . Como nx representa los insumos totales, la PTF puede ser escrita como:

Figura 2. Formula Insumos Totales

$$TFP = \frac{D}{nx} = n^{\frac{1-\alpha}{\alpha}}, \quad \text{con } \frac{\partial TFP}{\partial n} > 0, \quad \text{para } 0 < \alpha < 1$$

En este modelo para una economía cerrada y pequeña el producto se incrementa con la cantidad disponible de bienes intermedios. Sin obsolescencia, y con agentes maximizado de beneficios, todos los bienes serán usados. Cuando nos movemos de una economía cerrada a una abierta, el comercio aumentaría la cantidad de bienes intermedios disponibles y por consiguiente incrementará la PTF.

DIMENSIÓN 3: Calidad de Bienes Intermedios

Los efectos de mejoras en la calidad de bienes intermedios a través de la tecnología han sido discutidos en la literatura (por ejemplo, Grossman y Helpman 1991a y 1991b). Mejoras en la calidad son de gran importancia cuando se incluye el concepto de obsolescencia, donde nuevas generaciones de productos reemplazan las viejas versiones. Esto también es válido en el contexto de un país en desarrollo. Modelos de escalera de calidad afirman que insumos inventados de más alta calidad son más productivos y por consiguiente elevan el producto total.

Existe un cierto número de productos intermedios (J) cuya calidad es mejorada por invención o imitación (denotada por k). Las mejoras en la calidad son asumidas para ser un factor constante $q > 1$ haciendo q veces más efectivo al producto. Si el conocimiento de cómo producir un cierto bien intermedio está disponible, el bien puede ser producido al costo marginal el cual es independiente del nivel de calidad de este bien debido a competencia perfecta en el mercado de bienes finales como es apuntado por Connolly (1997).

Figura 3. Fórmula Insumos de Inventario

$$Y_i = A_i L_i^\alpha \sum_{j=1}^J \left(q^{k_{ij}} x_{ik_j} \right)^{1-\alpha}$$

El parámetro A describe la afectividad de las instituciones en el país i . Esta variable también incluirá la cantidad de capital humano y probablemente el Inventario de bienes el cual no se toma en cuenta en el modelo. El factor que se aprecia en la figura 4, describe una medida de calidad ajustada de factores dentro de la producción. E argumenta que una firma usará un precio límite para capturar el mercado completo, presionará a viejos productores fuera del mercado, y asumiendo $i A$ y $i L$ datos, el producto solamente depende de la medida de calidad de productos intermedios que son usados en un país.

Para un país en desarrollo esto significa que, bajo un régimen de apertura comercial, puede usar insumos de alta calidad que son importados de países desarrollados. Por consiguiente, la calidad y valor de bienes finales se incrementa directamente a través de factores intermedios de alta calidad.

Figura 4. Medida de Calidad Ajustada

$$q^{k_{ij}} x_{ik_j}$$

En las dimensiones, se supone que los países son idénticos. Cada economía está poblada por trabajadores y cada trabajador suministra una unidad de trabajo, que es el único factor de mejora en dos industrias: un sector de bienes homogéneo A con rendimientos constantes a escala y competencia perfecta, y una industria manufacturera C, que es monopolísticamente competitivo y consiste en un continuo de variedades diferenciadas. Cada variedad es producida por una sola empresa con rendimientos crecientes a escala y las empresas son heterogéneas en sus productividades. En el sector A no hay costos de comercio cero, mientras que en el sector C tenemos dos tipos de costos de intercambio. En primer lugar, hay costos fijos por período de exportación. En segundo lugar, existen costos de comercio variable entre países, que se modelan como costos comerciales estándar del tipo iceberg, es decir, para que llegue una unidad de producto, una empresa necesita enviar unidades del país A al país B.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre la inversión extranjera directa y Spillover de productividad en las empresas manufacturadas en el Perú, 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cuál es la relación entre la inversión extranjera directa y la importación de bienes en las empresas manufactureras en el Perú, 2017?

¿Cuál es la relación entre la inversión extranjera directa y cantidad de bienes intermedios en las empresas manufactureras en el Perú, 2017?

¿Cuál es la relación entre la inversión extranjera directa y la calidad de bienes intermedios en las empresas manufactureras en el Perú, 2017?

1.5. Justificación del Estudio

1.5.1. Justificación Teórica

Esta investigación se realiza por las siguientes razones: permitirá conocer acerca de la relación que tiene la Inversión Extranjera Directa y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú en el 2017, a través de 24 indicadores de las 8 dimensiones impuestas por Mogrovejo quien es el autor del modelo teórico de la IED que ayuda a aumentar el conocimiento de las empresas sobre la realización de la investigación. Asimismo, la teoría de Mardones quien realizó una investigación sobre los Spillovers de productividad sostiene que una mayor apertura comercial genera un shock en la productividad de las empresas, demostrando que esta tiene una relación no directa.

1.5.2. Justificación Metodológica

En esta investigación se utilizará el método científico que permita cuantificar y cualificar los datos en relación de la IED y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú en el 2017. Una vez adquiridos los resultados por medio de los indicadores de cada dimensión, permitirá tomar estrategias de acción para la mejora y el beneficio en el crecimiento de este sector estudiado.

Pampillon (2009) menciona que se sabe que la IED una de sus ventajas que trae consigo son el aumento de la exportación de empresas nacionales, incluso las investigaciones académicas realizadas por ECONOMIC BLOG lo mencionan como el colesterol bueno para las economías que están en este proceso de iniciación, entre otras ventajas están la de financiación para los países con capital escasos, por lo general la IED

resulta ser más estable que otros flujo de capitales, esto se debe a que por lo general la IED están asociados a proyectos de largo plazo.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

H1: Existe una relación significativa entre la inversión extranjera directa y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

H0: No existe una relación significativa entre la inversión extranjera directa y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

1.6.2. Hipótesis Especificas

Existe una relación significativa entre la inversión extranjera directa y la importación de bienes de capital en las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Existe una relación significativa entre la inversión extranjera directa y la cantidad de bienes intermedios en las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Existe una relación significativa entre la inversión extranjera directa y la calidad de bienes intermedios en las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación significativa entre la inversión extranjera directa y Spillover de Productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

1.7.2. Objetivo Específicos

Determinar la relación entre la inversión extranjera directa y la importación de bienes de capital en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

Determinar la relación entre la inversión extranjera directa y la cantidad de bienes intermedios en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

Determinar la relación entre la inversión extranjera directa y la calidad de bienes intermedios de las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de Investigación

Según Tamayo, infiere que “La investigación aplicada, se basa en el enfoque de la atención sobre el desarrollo de las teorías. Se refiere a las consecuencias adyacentes y se obtiene interesados en el desarrollo de las personas comprometidas en el proceso de la exploración” (2014, p. 43). Es decir, en base a teorías relacionadas a una problemática puede solucionar lo ocurrido en la práctica. La investigación es descriptiva, ya que va a recoger datos y a medir la información sobre las variables independientes.

2.2. Nivel de Investigación

La investigación realizada es correlacional, según Tamayo, dedujo que “Las relaciones estadísticas entre características o fenómenos, pero conduce indirectamente a establecer relaciones causa-efecto entre ellos”. (013, p. 66).

Esto quiere decir que permite medir, comparar e interrelacionar diferentes variables simultáneamente.

2.3. Diseño de la investigación

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), El diseño longitudinal se basan en la fundamentación de hipótesis, correlacionales y causales. Para la aplicación de este diseño se obtiene o recolecta información o dato sobre suceso, categorías, contexto o sus relaciones, comunidades, en más de dos momentos o situaciones para así evaluar el cambio entre las variables.

Además, podemos encontrar que el diseño longitudinal se subdivide de la siguiente manera: tomando sólo a una población viene a ser *trends* o tendencia, tomando a un segmento de población viene a ser diseñado de análisis que evolucionan de un tomando a los mismos encuestados vendría a ser diseños panel.

Para la presente investigación utilizamos el diseño longitudinal de panel. El diseño de panel consiste en una medición donde se analizan los mismos datos que se desea analizar la relación que existe entre la IED y *Spillover de productividad durante* el año 2017. En cada año se observará la relación que existe entre ambas variables, donde las dimensiones serán fundamentalmente para poder determinar ello. Es decir, los datos analizados de las empresas serán los mismos.

Además, el diseño tiene la ventaja de no sólo conocer los cambios que se dan grupalmente (empresas manufactureras), sino también de conocer los cambios individuales que se dan en el tiempo, es por ello que se puede notar más fácil las variaciones que ocurran con el transcurso del tiempo. La desventaja del diseño de panel, vendría a ser que en ocasiones es difícil obtener con exactitud de los mismos participantes para una segunda medición u observación subsecuentes. Por otro lado, se debe analizar cuidadosamente los efectos que se dan en la medición, registro o base de datos para poder llegar a desarrollar análisis posteriores.

2.4. Variables, Operacionalización

2.4.1. Variables

Variable 1: Inversión Extranjera Directa

Peña & Lagos (2016) indico que, la IED constituye con el ingreso de las inversiones para llegar a tener un mejor manejo de trabajo que dure por hechos que mantienen su derecho a voto de una empresa que labora en un país que no es el del inversionista.

Variable 2: Spillovers de Productividad

Mardones (2009) definió; Es el efecto indirecto que afecta de forma positiva la productividad de una empresa llevándolo a tomar como referencia a su competidor. Existen más de una Spillovers que se viene dando a lo largo de todas las industrias.

TABLA 1:

Cuadro de Operalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Instrumento dimensión
Inversión Extranjera Directa	Peña & Lagos (2016) indicó que, la IED constituye con la entrada neta de las inversiones para obtener un control de gestión duradero por los hechos que mantiene su derecho a voto de una empresa que labora en un país que no es el del inversionista.	Es aquella inversión que tiene como objetivo establecer una relación con fines negociables y económicos a largo plazo; y para medirlo utilizamos el tamaño mercado, apertura comercial y estabilidad macroeconómica que nos ayudara a poder medir esta variable.	Tamaño de Mercado	de Población	1	Ordinaria Cuestionario
				Producto Bruto Interno	2	
			Apertura Comercial	Exportaciones + Importaciones	3	
				Importaciones de Bienes de Capital	4	
			Estabilidad Macroeconómico	Tipo de Cambio	5	

Elaboración propia

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de dimensión	Instrumento
Spillover de Productividad	Mardones (2009) dijo el Spillover es el impacto que se tiene ante los fenómenos, eventos o políticas de un sector o industria en otros grupos que no fueron los que originaron o participaron en dicha investigación.	Es el efecto indirecto que afecta de forma positiva la productividad de una empresa llevándolo a tomar como referencia a su competidor.	Importaciones	Volumen importado	1	Ordinaria	Cuestionario
			de bienes	Valor importado	2		
				Número de importaciones	3		
			Cantidad de bienes intermedios	Valor de bienes intermedios de las empresas al mismo destino	4		
				Número de otras empresas en la misma ciudad con el mismo destino	5		
			Calidad de bienes intermedios	Productos vendidos	6		
				Número de veces que tuvo salida a la misma empresa	7		

Elaboración propia

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población

Bernal (2010) dijo: “La población debe realizarse a partir de los siguientes términos: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo” (p. 160).

Población: En esta tesis la población está constituida por las empresas que sean Multinacionales, que se encuentren dentro del sector manufacturero de Perú y son formales según el Ministro de Producción. Luego se delimito la población exacta, pasamos a aplicar la fórmula para poder conocer la muestra a encuestar.

2.5.2. Muestra

La muestra seleccionada estará conformada 30 empresa manufactureras de Perú.

Muestreo: No probabilístico.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.6.1. Técnica

Para la presente investigación se utilizó como técnica de recolección de datos a través de encuestas aplicadas a los diferentes administradores de empresas seleccionadas de forma aleatoria la mayoría situadas en el centro de lima y gamarra.

2.6.2. Instrumento de recolección de datos

Francisco J. Goerlich Gisbert, Antonio Villar Notario (2012) menciona que las encuestas “Pueden considerarse como de objetivos múltiples de información que contienen las hacen especialmente adecuadas para el estudio”.

El cuestionario estará formado tomando de referencia la escala de Likert, el cual tiene las siguientes categorías de medición:

- (5) Siempre
- (4) Casi siempre
- (3) Algunas veces
- (2) Casi nunca
- (1) Nunca

2.6.3. Confiabilidad

Se realizó la prueba piloto a 17 encuestas realizada a 29 mypes exportadores de calzado.

Variable 1 – Inversión Extranjera Directa

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	10

Para la confiabilidad del estudio se empleó el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias exactas, sociales y aplicadas, el denominado SPSS versión 25.0 del cual se obtuvo un índice de 0.769 superior a 0.60 del Alfa de Cronbach, el cual demuestra la confiabilidad del instrumento.

Variable 2 – Spillovers de productividad

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	14

Para la confiabilidad del estudio y empleo el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias exactas, sociales y aplicadas, el denominado PSS versión 25.0 del cual se detuve un índice de 0.804 superiores a 0.60 del alfa de Cronbach, el cual demuestra la confiabilidad del instrumento.

2.6.4. Aspectos éticos

En el presente estudio se respuesta la propiedad intelectual de los autores que se muestran en las referencias bibliográficas, asimismo las citas que se consultaron.

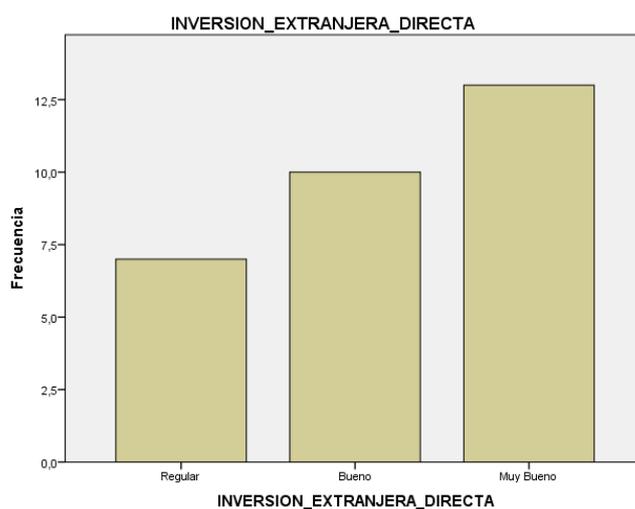
III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos de la variable:

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Se aprecia de la muestra de las 30 empresas manufacturadas

INVERSIÓN_EXTRANJERA_DIRECTA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	7	23,3	23,3	23,3
	Bueno	10	33,3	33,3	56,7
	Muy Bueno	13	43,3	43,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

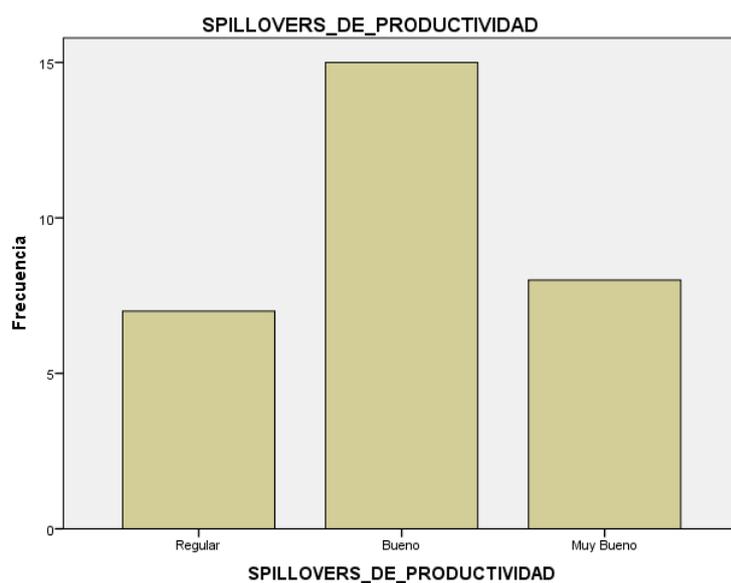


En el Perú encuestados, 2017. Del total de resultados observamos que el 23.3% opinan que la variable Inversión Extranjera Directa existía coincidiendo en un Nivel Regular, El 33.3% un Nivel Bueno, mientras que el 43.3% con un Nivel Muy Bueno.

3.2. Resultados descriptivos de la variable

SPILOVERS DE PRODUCTIVIDAD

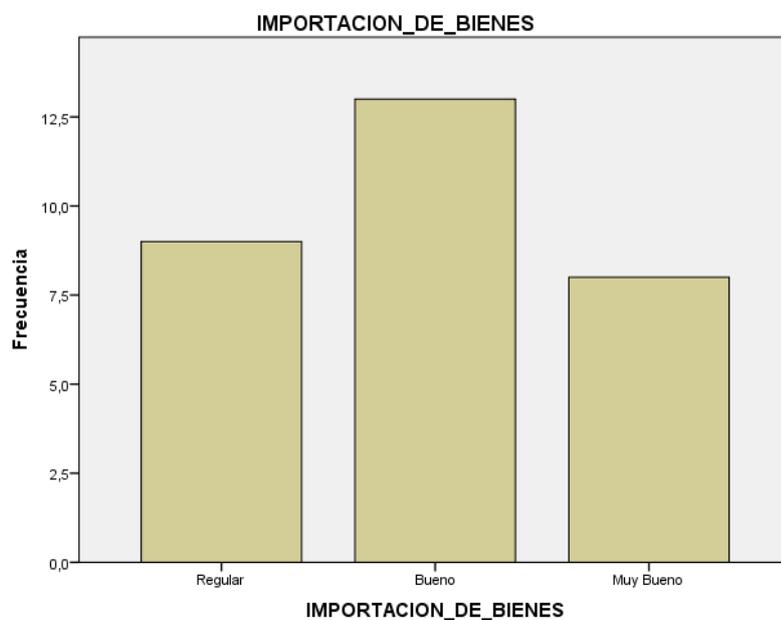
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	7	23,3	23,3	23,3
	Bueno	15	50,0	50,0	73,3
	Muy Bueno	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Se aprecia de la muestra de las 30 empresas manufactureras en el Perú encuestados, 2017. Del total de resultados observamos que el 23.3% opinan que la variable Inversión Extranjera Directa existía coincidencia en un Nivel Regular, un 50% un Nivel Bueno, mientras que el 26.7% con un Nivel Muy Bueno.

IMPORTACIÓN DE BIENES

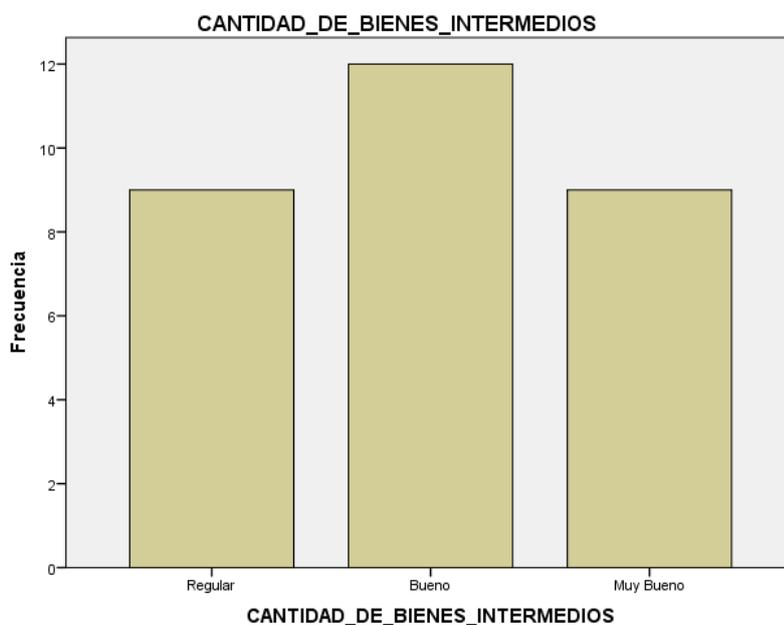
IMPORTACIÓN_DE_BIENES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	30,0	30,0	30,0
	Bueno	13	43,3	43,3	73,3
	Muy Bueno	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Se aprecia de la muestra de las 30 empresas manufactureras en el Perú encuestados, 2017. Del total de resultados observamos que el 30% opinan que la dimensión Importación de Bienes existía coincidencia en un Nivel Regular, el 43.3% un Nivel Bueno, mientras que el 26.7% con un Nivel Muy Bueno.

CANTIDAD DE BIENES INTERMEDIOS

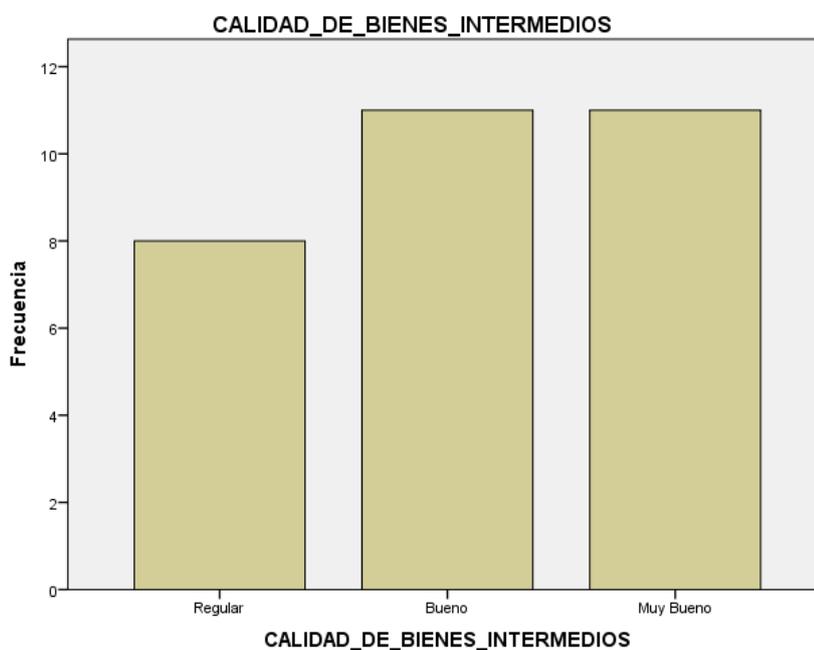
CANTIDAD_DE_BIENES_INTERMEDIOS (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	30,0	30,0	30,0
	Bueno	12	40,0	40,0	70,0
	Muy Bueno	9	30,0	30,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	



Se aprecia de la muestra de las 30 empresas manufactureras en el Perú encuestados, 2017. Del total de los resultados observamos que el 30% opinan que la dimensión Cantidad de Bienes Intermedios existía coincidencia en un Nivel Regular, el 40% un Nivel Bueno, mientras que el 30% con un Nivel Muy Bueno.

CALIDAD DE BIENES INTERMEDIOS

CALIDAD_DE_BIENES_INTERMEDIOS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	8	26,7	26,7	26,7
	Bueno	11	36,7	36,7	63,3
	Muy Bueno	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Se aprecia de la muestra de las 30 empresas manufactureras en el Perú encuestados, 2017. Del total de resultados observamos que el 26.7% opinan que la variable Calidad de Bienes Intermedios existía coincidencia en un Nivel Regular, el 36.7% un Nivel Bueno, mientras que el 36.7% con un Nivel Muy Bueno.

3.3. Normalidad de las Variables

Pruebas de Normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	g	Sig.	Estadístico	g	Sig.
INVERSIÓN_EXTRANJERA_DIRECTA	,273	3	,000	,783	3	,000
SPILOVERS_DE_PRODUCTIVIDAD	,252	3	,000	,810	3	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Requisitos: Muestra igual o mayor a 50 usar K/S, pero si es menor a 50, usar S/W.

Hipótesis:

Ha: Los datos no tienen distribución normal (Emplear estadísticos no paramétricos).

Ho: los datos tienen distribución normal (Emplear estadísticos paramétricos).

Si:

$P < 0.05$ Los datos no tienen distribución normal

$P < 0.05$ Los datos tienen distribución normal

En el cuadro anterior se apreció que tienen una distribución normal.

3.4. Contratación de Hipótesis General

H1: Existe una relación significativa entre la Inversión extranjera Directa y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

H0: No existe una relación significativa entre la Inversión Extranjera Directa y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

Correlaciones

Correlaciones			
		INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	SPILOVERS DE PRODUCTIVIDAD
INVERSIÓN_EXTRANJERA_DIRECTA	Correlación de Pearson	1	,703**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
SPILOVERS_DE_PRODUCTIVIDAD	Correlación de Pearson	,703**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla anterior se observa de acuerdo con los resultados del análisis estadístico de correlación de Pearson obtenido ($r = 0,703$; Sig. = 0.000) que existe una relación entre la Inversión Extranjera Directa y los Spillovers de Productividad. Se concluye que existe una relación positiva moderada alta, entre las variables: Inversiones de Extranjera Directa y los Spillovers de Productividad de las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Decisión: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general.

3.5. Contrastación de Hipótesis Específicas

3.5.1. Contrastación de Hipótesis Específicas: Inversión Extranjera Directa e Importación de Bienes de Capital

H1: Existe una relación significativa entre la inversión extranjera directa y la importación de bienes de capital en las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

H0: No existe una relación significativa entre la inversión extranjera directa y la importación de bienes de capital en las empresas manufacturera en el Perú, 2017.

Correlaciones			
		INVERSIÓN_ EXTRANJER A_DIRECTA	IMPORTACIÓ N_DE_BIENE S
INVERSIÓN_EXTRA NJERA_DIRECTA	Correlación de Pearson	1	,683**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
IMPORTACIÓN_DE_ BIENES	Correlación de Pearson	,683**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla anterior se observa de acuerdo con los resultados del análisis estadístico de correlación de Pearson obtenido ($r = 0.683$; Sig. = 0.000) que existe una relación entre la Inversión Extranjera Directa y la Importación de Bienes. Se concluye que existe una relación positiva moderada alta, entre las variables: Inversión de Extranjera Directa y la dimensión Importación de Bienes de las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Decisión: se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general.

3.5.2. Contratación de Hipótesis Específicas: Inversión Extranjera Directa y Cantidad de Bienes Intermedios

H1: Existe una relación significativa entre la Inversión Extranjera Directa y la Cantidad de Bienes Intermedios en las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

H0: No existe una relación significativa entre la Inversión Extranjera Directa y la Cantidad de Bienes Intermedios en las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Correlaciones			
		INVERSIÓN_ EXTRANJER A_DIRECTA	CANTIDAD_D E_BIENES_INT ERMEDIOS
INVERSIÓN_EXTR ANJERA_DIRECTA	Correlación de Pearson	1	,707**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
CANTIDAD_DE_BI ENES_INTERMEDI OS	Correlación de Pearson	,707**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla anterior se observa de acuerdo con los resultados de los análisis estadísticos de la correlación de Pearson obtenido ($r = 0,707$; Sig. = 0.000) que existe una relación entre la Inversión Extranjera Directa y la Importancia de Bienes se concluye que existe una relación positiva moderada alta, entre las variables: Inversión de Extranjera Directa y la Dimensión Cantidad de Bienes Intermedios de las empresas manufactureras en el Perú, 2017.

Decisión: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general.

3.5.3. Contrastación de Hipótesis Específicas: Inversión Extranjera Directa y Calidad de Bienes Intermedio

H1: Existe una relación significativa entre la Inversión Extranjera Directa y la Calidad de Bienes Intermedios en las empresas manufacturera en el Perú, 2017.

H0: No existe una relación significativa entre la Inversión Extranjera Directa y la Calidad de Bienes Intermedios en las empresas manufactureros en el Perú, 2017.

Correlaciones			
		INVERSIÓN_E XTRANJERA_D IRECTA	CALIDAD_DE _BIENES_INT ERMEDIOS
INVERSIÓN_EXTRANJ ERA_DIRECTA	Correlación de Pearson	1	,821**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
CALIDAD_DE_BIENES _INTERMEDIOS	Correlación de Pearson	,821**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla anterior se observa de acuerdo con los resultados del análisis estadístico de correlación de Pearson obtenido ($r = 0,821$; Sig. = 0,000) que existe una relación entre la Inversión Extranjera Directa y la Calidad de Bienes Intermedios. Se concluye que existe una relación positiva moderada alta, entre las variables: Inversión de Extranjera Directa y la dimensión Calidad de Bienes Intermedios de las empresas manufacturera en el Perú, 2017.

Decisión: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general.

IV. DISCUSIÓN

Mardones (2009), en su tesis titulada “*Efectos Spillovers de la apertura comercial y shock de productividad sectorial sobre la economía*” este documento se realizó para obtener el grado académico escuela profesional de doctor en la economía de la universidad de Chile. Llegando a la conclusión ambas variables presentan relación significativa, donde los beneficios de la mayor apertura comercial ya se han agotado incluso al considerar efectos spillovers, debido a que Chile inició sus reformas de comercio exterior hace ya varias décadas. De la investigación realizada donde existe relación significativa entre la IED y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

Cui Hu & Yong Tan (2016), en su artículo titulado “*Export spillovers and export performance in China*”. Su objetivo general es examinar el efecto de desbordamiento de la exportación local sobre las decisiones individuales para comenzar a exportar (el amplio margen) y el volumen de exportación (el margen intensivo), utilizando un único conjunto de datos de las empresas de exportación chinas, a nivel de producto y por país de destino. Llegando a los resultados que muestran las exportaciones de las empresas multinacionales tienen una correlación positiva con las exportaciones nacionales chinas, tanto en la muestra completa como en las submuestras de la zona costera y el área interior, y esto puede concluir que los efectos secundarios positivos de las exportaciones de las multinacionales superan los efectos secundarios negativos. Se presenta la similitud con la relación positiva entre las variables IED y Spillover de productividad en las empresas del sector manufacturero en el Perú, 2017.

V. CONCLUSIONES

Se llega a concluir de la investigación realizada que exista relación entre la IED y los Spillover de las empresas manufactureras en el Perú, 2017. Donde el valor de “sig.” es menor a 0.05 de nivel de significancia. Se rechazó la hipótesis nula (H0); por lo tanto, se acepta la hipótesis general (H1), con una correlación positiva moderada alta.

Se llega a concluir que existe relación entre la variable IED y la dimensión Importación de Bienes de Capital. Donde el valor de la “sig.” es menor a 0.05 de nivel de significancia. Se rechazó la hipótesis nula (H0); por lo tanto, se acepta la hipótesis general (H1), con una correlación positiva moderada alta.

Se llega a concluir que existe relación entre la variable IED y la dimensión Cantidad de Bienes Intermedios. Donde el valor de “sig.” es menor a 0.05 de nivel de significancia. Se rechazó la hipótesis nula (H0); por lo tanto, se acepta la hipótesis general (H1), con una correlación positiva moderada alta.

Se llega a concluir que existe relación entre la variable IED y la dimensión Calidad de Bienes Intermedio. Donde el valor de “sig.” es menor a 0.05 de nivel de significancia. Se rechazó la hipótesis nula (H0); por lo tanto, se acepta la hipótesis general (H1), con una correlación positiva moderada alta.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las empresas manufactureras en el Perú con la finalidad de desarrollo y expansión, se necesita la formulación de estrategias, así como también el estudio general y asesoría de profesionales de Negocios Internacionales.

También se recomienda a las empresas para la mejora de la productividad la adaptabilidad y el emprendimiento en esta venta de oportunidad, en las inversiones extranjeras directas, para que puedan obtener sostenibilidad y ser rentables.

Además, se recomienda el análisis interno, para el desarrollo de estrategias, además de la capacitación de los colaboradores de las empresas manufactureras en el Perú.

Finalmente, se recomienda seguir con la mejora de los equipos de producción y aplicación de métodos y/o gestiones estratégicas para su madurez.

REFERENCIAS

- Aitken, B., Hanson, G., & Harrinson, A. (1997). Spillover, Foreign Investment and Export Behaviour. *Journal of International Economics*, 43, 32-103.
- Barrios, S. Ströbl, E. (2002): «Foreign Direct Investment and Productivity Spillovers: Evidence from the Spanish Experience», *Weltwirtschaftliches Archiv*, volumen 183, número 3, páginas 459-481.
- Bao, Q., Ye, N., & Song, L. (2016). Congested Export Spillover in China. *Review of Development Economics*, 20, 272.
- Bland, N., & Lannergren, S. (2010). Spillovers within Export Processing Zones. Lund University, 1-63.
- Bohnstedt, A. (2016). Spillovers from Foreign Exporters. *Spillovers from Foreign Exporters*, 24, 150-170.
- Calderón, A., Pérez, M., & Vergara, S. (2011). *Lainversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. 1-270.
- Camarero, L., Almazan, A., & Mañanas, B. (2012). *Regresion Logistica: Fundamento y aplicación a la investigacon sociologica*.
- Castillo Rázuri, P. Z., & Franco Cruz, C. L. (2013). *Inflenca del riesgo país en la inversión extranjera directa en el Perú, durante el periodo 1988-2013*. Universidad Prvada Antenor Orrego, 2-62.
- Chanduví Regalado, K. J. (2017). *Inversión Extranjera Directa y su relación sobre el Crecimiento Económico del Perú durante1980-2015*. Universidad San Ignacio De Loyola, 1-47.
- Chen, C., Sheng, Y., & Findlay, C. (2013). Export Spillovers of FDI on China's Domestic Firms. *Review of International Economics*, 21, 841-856.
- Choquette, E., & Meinen, P. (2015). *Export Spillovers: Opening the Black Box*. *The World Economy*, 1912-1946.
- Ciani, A., & Imbruno, M. (2017). Microeconomic mechanisms behind export spillovers from FDI: evidnce from Bulgaria. *World Econ*, 153, 703-734. Obtenido de <https://link-springer-com.esan.idm.oclc.org/content/pdf/10.1007%2Fs10290-017-0290-4.pdf>
- Crespo, J. y Velasquez, F. (2006). *Externalidades tecnologicas de la inversion extranjera directa. Medicion y efectos*. ICE, *Los intangibles de la internacionalizacion empresarial*, 830.

- Cordero Mata, Ó. (2016). Inversión extranjera directa, identificando los spillovers: el caso del sector de manufactura de Costa Rica. Universidad Complutense de Madrid, 1-174. Fuente Fernández, S. (2011). Refresión Logística. Madrid.
- Eslava, M.; Haltiwanger, J.; Kugler, A. And Kugler, M. (2004). “The effect of structural reforms on productivity and profitability enhancing reallocation: evidence from Colombia”, *Journal of Development Economics*, 75:333-71.
- García, N. (2015). Incoming Spillovers & Cooperación en Innovación: Análisis en Chile a Partir de la 8va Encuesta de Hu, C., & Tan, Y. (2016). Export spillovers and export performance in China. *China Economic Review*, 41, 75-89. Innovación. Pontifica Universidad Católica de Chile, 1-32.
- Garriga, A. C. (2017). Inversión extranjera directa en México: comparación entre la inversión procedente de los Estados Unidos y del resto del mundo. *Foro Internacional* 228, 2, 317-355.
- Gil, E., López, S., & Espinoza, D. (2013). Factores determinantes de la Inversión Extranjera Directa en América del Sur. *Perfil de Coyuntura Económica*, 55-85.
- Girma, S.; Greenaway, D. And Wakelin, K. (2001). “Who benefits from foreign direct investment in the UK?”, *Scottish Journal of Political Economy*, 48:119-33.
- Harasztosi, P. (2016). Export spillovers in Hungary. *Empir Econ*, 50, 801-830.
- Hu, C., & Tan, Y. (2016). Export spillovers and export performance in China. *China Economic Review*, 41, 75-89.
- Jordán Ramos, N. R. (2015). La inversión extranjera directa y su impacto económico en el Perú periodo 1993-2013. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 1-174.
- Kathuria, V. (2000): Productivity Spillovers from Technology Transfer to Indian Manufacturing Firms, *Journal of International Development*, número 12, páginas 343-369.
- Karpaty, P., & Andrén, D. (2013). Multinational Spillovers on Chinese Exports at Regional Level. Örebro University, 1-43.
- Kneller, Richard, & Pisu, M. (2007). Industrial Linkages and Export Spillovers from FDI. *The World Economy*, 30, 34-105.
- Koenig, P., Maynerisz, F., & Poncet, S. (2009). Local export spillovers in France. *European Firm In a Global Economy*, 1-36.

- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación* (1 ed.). Venezuela: Alfa.
- Loungani, P., & Razin, A. (2001). ¿Qué beneficios aporta la inversión extranjera directa? *Finanzas & desarrollo*, 6-9.
- Murra, Sonia Atallah, Revaluando la transmisión de spillovers de la IED: un estudio de productividad para Colombia. *Desarrollo y Sociedad* [en línea] 2006, (Sin mes) : [Fecha de consulta: 14 de octubre de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169114673005>> ISSN 0120-3584.
- Mogrovejo, J. (2005). Factores determinantes de la inversión extranjera directa en algunos países de Latinoamérica. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*. AEEADE.
- Pampillón, R. (2009). *Economy Weblog*. Obtenido de <https://economy.blogs.ie.edu/archives/2009/07/ventajas-de-la-inversion-extranjera-directa-ied-para-el-pais-receptor/>
- Parkin, M. (2010). *Macroeconomía versión para Latinoamérica* (9.a ed.). México D.F.: Pearson Educación, 21 – 29.
- Peña, B., & Lagos, M. (2016). Estudio de factores que influyen en los flujos de inversión extranjera directa hacia América Latina. *Universidad de Chile*, 1-145.
- Rendón Obando, H., & Ramírez Franco, L. D. (2017). Impacto de la inversión extranjera directa y del grado de apertura de la economía sobre el crecimiento económico para América Latina 1980-210. *Estudios de economía aplicada*, 35, 217-244.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica* (19.a ed.). México D. F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, 1-10.
- Suanes, M., & Roca-Sagalés, O. (2015). Inversión extranjera directa, Crecimiento económico y desigualdad en América Latina. *El trimestre económico*, 684-699.
- Suanes Martínez, M. (2015). Tres Ensayos sobre Inversión Extranjera Directa y Desarrollo Económico en América Latina. *Universidad Autónoma de Barcelona*, 1-145.
- Stein, E., Daude, C. (2001). *Institutions, Integration and the Location of Foreign Direct Investment*. Preparado para el seminario *Towards Competitiveness: The Institutional Path*. Santiago de Chile., 327, 368.

- Varela, R., & Cruz, L. (2015). Inversión extranjera directa y tasa de interés en Mexico: un análisis dinámico. *Revista Noesis*.
- Wiboonchutikula, P., Phucharoen, C., & Pruektanakul, N. (2016). Spillover effects of foreing direct nvestment on domestic manufacturing firms in Thailand. *The Singapore Economic Review*, 61, 32.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide "La Inversión Extranjera directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú en el 2017"

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: TAMAÑO MERCADO										
1	¿Tiene compradores que sean nacionales?										
2	¿Tiene compradores que sean internacionales?										
3	¿Sus clientes tiene más capacidad de gasto?										
4	¿Las cantidades a pedir por cliente han aumentado?										
	DIMENSIÓN 2: APRETURA COMERCIAL										
5	Exporta algún producto que realice su fábrica?										
6	¿Importa algún material o insumo que intervenga en los procesos que realiza su fábrica?										
7	¿Los repuestos de las maquinarias son importadas?										
8	¿Importa algún otro bien de capital aparte de los repuestos de forma frecuente?										
	DIMENSIÓN 3: Estabilidad Macroeconómico										
9	¿Sus ingresos son en dólares?										
10	¿Sus deudas han sido en dólares?										

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Chorpo Jaco Jose A DNI: 09652149

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

30 de noviembre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide "La Inversión Extranjera directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú en el 2017"

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: IMPORTACION DE BIENES										
1	¿La cantidad importada de bienes se da de manera mensual?										
2	¿La empresa cuanta con una necesidad de rotación alta de estos bienes?										
3	¿Dentro de los gastos que tiene en la empresa considera que las maquinarias están dentro de un precio accesible?										
4	¿Los repuestos o maquinarias nuevas cubren en pocos meses su precio de adquisición?										
	DIMENSIÓN 2: CANTIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
5	¿De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
6	¿Se podría decir que se vende solo en una zona determinada?										
7	¿Cubre la demanda de su producto en el mercado?										
8	¿Tiene un cliente o más en el mismo lugar o zona?										
	DIMENSIÓN 3: CALIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
9	¿De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
10	¿Ha aumentado sus ventas por la mejora de sus maquinarias importadas?										
11	¿Tiene clientes fijos que le comprar la misma cantidad todos los meses?										
12	¿Considera que su producto tiene una rotación una rotación rápida a la misma mismo cliente?										
13	¿De forma mensual le devuelven productos después de entregado el pedido?										
14	¿Con que frecuencia es por productos en mal estado?										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *C. HAYBO J. S. JOSE* DNI: *09652149*

Especialidad del validador: *ADMINISTRADOR*

30 de noviembre del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide "La Inversión Extranjera directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú en el 2017"

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: IMPORTACION DE BIENES										
1	¿ La cantidad importada de bienes se da de manera mensual?										
2	¿ La empresa cuanta con una necesidad de rotación alta de estos bienes?										
3	¿ Dentro de los gastos que tiene en la empresa considera que las maquinarias están dentro de un precio accesible?										
4	¿ los repuestos o maquinarias nuevas cubren en pocos meses su precio de adquisición?										
	DIMENSIÓN 2: CANTIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
5	¿ De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
6	¿ Se podría decir que se vende solo en una zona determinada?										
7	¿ Cubre la demanda de su producto en el mercado?										
8	¿ Tiene un cliente o más en el mismo lugar o zona?										
	DIMENSIÓN 3: CALIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
9	¿ De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
10	¿ Ha aumentado sus ventas por la mejora de sus maquinarias importadas?										
11	¿ Tiene clientes fijos que le comprar la misma cantidad todos los meses?										
12	¿ Considera que su producto tiene una rotación una rotación rápida a la misma mismo cliente?										
13	¿ De forma mensual le devuelven productos después de entregado el pedido?										
14	¿ Con que frecuencia es por productos en mal estado?										



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide "La Inversión Extranjera directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú en el 2017"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSION 1: IMPORTACION DE BIENES										
1	¿La cantidad importada de bienes se da de manera mensual?										
2	¿La empresa <u>cuanta</u> con una necesidad de rotación alta de estos bienes?										
3	¿Dentro de los gastos que tiene en la empresa considera que las maquinarias están dentro de un precio accesible?										
4	¿Los repuestos o maquinarias nuevas cubren en pocos meses su precio de adquisición?										
	DIMENSION 2: CANTIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
5	¿De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
6	¿Se podría decir que se vende solo en una zona determinada?										
7	¿Cubre la demanda de su producto en el mercado?										
8	¿Tiene un cliente o más en el mismo lugar o zona?										
	DIMENSION 3: CALIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
9	¿De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
10	¿Ha aumentado sus ventas por "la mejora de sus maquinarias importadas"?										
11	¿Tiene clientes fijos que le compran la misma cantidad todos los meses?										
12	¿Considera que su producto tiene una rotación <u>una rotación rápida a la misma mismo cliente</u> ?										
13	¿De forma mensual le devuelven productos después de entregado el pedido?										
14	¿Con qué frecuencia es por productos en mal estado?										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg.: Alfonso Roberto Centeno DNI: 0937805

Especialidad del validador: Mg. Ricardo Tapayancioni

30 de noviembre del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide "La Inversión Extranjera directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú en el 2017"

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: TAMAÑO MERCADO										
1	¿Tiene compradores que sean nacionales?			/			/			/	
2	¿Tiene compradores que sean internacionales?			/			/			/	
3	¿Sus clientes tiene más capacidad de gasto?			/			/			/	
4	¿Las cantidades a pedir por cliente han aumentado?			/			/			/	
	DIMENSIÓN 2: APRETURA COMERCIAL										
5	Exporta algún producto que realice su fábrica?			/			/			/	
6	¿Importa algún material o insumo que intervenga en los procesos que realiza su fábrica?			/			/			/	
7	¿Los repuestos de las maquinarias son importadas?			/			/			/	
8	¿Importa algún otro bien de capital aparte de los repuestos de forma frecuente?			/			/			/	
	DIMENSIÓN 3: Estabilidad Macroeconómico										
9	¿Sus ingresos son en dólares?			/			/			/	
10	¿Sus deudas han sido en dólares?			/			/			/	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO DNI: 02869613

Especialidad del validador: High. Negocios Internacionales

30 de noviembre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide "La Inversión Extranjera directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú en el 2017"

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Ciaridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: IMPORTACION DE BIENES										
1	¿La cantidad importada de bienes se da de manera mensual?										
2	¿La empresa cuanta con una necesidad de rotación alta de estos bienes?										
3	¿Dentro de los gastos que tiene en la empresa considera que las maquinarias están dentro de un precio accesible?										
4	¿Los repuestos o maquinarias nuevas cubren en pocos meses su precio de adquisición?										
	DIMENSIÓN 2: CANTIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
5	¿De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
6	¿Se podría decir que se vende solo en una zona determinada?										
7	¿Cubre la demanda de su producto en el mercado?										
8	¿Tiene un cliente o más en el mismo lugar o zona?										
	DIMENSIÓN 3: CALIDAD DE BIENES INTERMEDIOS										
9	¿De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado?										
10	¿Ha aumentado sus ventas por la mejora de sus maquinarias importadas?										
11	¿Tiene clientes fijos que le compran la misma cantidad todos los meses?										
12	¿Considera que su producto tiene una rotación una rotación rápida a la misma mismo cliente?										
13	¿De forma mensual le devuelven productos después de entregado el pedido?										
14	¿Con que frecuencia es por productos en mal estado?										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg.: DARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO DNI: 02867012

Especialidad del validador: Dir. Negocios Internacionales

30 de noviembre del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Encuesta

Buenos días/ tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de la relación entre "La Inversión Extranjera directa y los Spillovers de productividad en las empresas manufactureras de Perú en el 2017". Le agradezco de antemano unos minutos de su tiempo para responder las siguientes preguntas:

Instrucciones:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. 1 = nunca 2 = casi nunca 3 = algunas veces 4 = casi siempre 5= siempre

CUESTIONARIO					
VARIABLE I: Inversión Extranjera Directa					
INDICADORES	ESCALA				
TAMAÑO MERCADO					
POBLACION	1	2	3	4	5
1.-Tiene compradores que son del país					
2.- Tiene compradores que son de afuera del país					
PRODUCTO BRUTO INTERNO					
3.- Sus clientes tiene más capacidad de gasto					
4.- Las cantidades a pedir por cliente han aumentado					
APERTURA COMERCIAL					
EXPORTACION MAS IMPORTACIONES					
5.- Exporta algún producto que realice su fábrica					
6.-Importa algún material o insumo que intervenga en los procesos que realiza su fábrica					
IMPORTACIONES DE BIEN DE CAPITAL					
7.- Los repuestos de las maquinarias son importadas					
8.-Importa algún otro bien de capital aparte de los repuestos de forma frecuente					
ESTABILIDAD MACROECONOMICO					
TIPO DE CAMBIO					
9.- Sus ingresos son en dólares					
10.-Sus deudas son en dólares					

CUESTIONARIO					
VARIABLE II: Spillover de Productividad					
INDICADORES	ESCALA				
IMPORTACIÓN DE BIENES					
VOLUMEN IMPORTADO	1	2	3	4	5
1.- La cantidad importada de bienes se da de manera mensual					
2.- La empresa cuenta con una necesidad compra de forma frecuente de estos bienes					
VALOR IMPORTADO					
3.- Dentro de los gastos que tiene en la empresa considera que las maquinarias están dentro de un precio accesible					
4.- los repuestos o maquinarias nuevas cubren en pocos meses su precio de adquisición					
CANTIDAD DE BIENES INTERMEDIOS.					
VALOR DE BIENES INTERMEDIOS AL MISMO DESTINO					
5.- De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado					
6.- Se podría decir que se vende solo en una zona determinada					
CANTIDAD DE BIENES AL MISMO DESTINO					
7.- Cubre la demanda de su producto en el mercado					
8.- Tiene un cliente o más en el mismo lugar o zona					
CALIDAD DE BIENES INTERMEDIOS					
PRODUCTOS VENDIDOS					
9.- De forma mensual cubre con su pronóstico de ventas planeado					
10.- Ha aumentado sus ventas por la mejora de sus maquinarias importadas					
NUMERO DE VECES SALIDA A LA MISMA EMPRESA					
11.-Sus clientes compran la misma cantidad (de forma mensual)					
12.- Su producto es comprado más de una vez por el mismo cliente en el mes					
NUMERO DE VECES REGRESADO LOS BIENES INTERMEDIOS					
13.- Devuelven productos después de entregado el pedido					
14.- Devuelven productos en mal estado					