



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión turística y calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi
Wasi, Municipalidad Provincial de Lamas, 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Br. Pinchi García, Herlinda (ORCID: 0000-0002-5331-6813)

ASESOR:

Mg. Encomenderos Bancallán, Ivo Martin (ORCID: 0000-0001-5490-0547)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del estado

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres Víctor y Herlinda, que en paz descansan por ser luchadores y perseverantes y un ejemplo durante mi vida.

A Gelman Alegria Tuanama, mi esposo, por ser el apoyo incondicional que ha estado conmigo en los momentos más difíciles, siempre estuvo motivándome, hasta que sus alcances le permitían.

A mi hijo Yosif Heinrich Alegria Pinchi por ser el motor y motivo, por su paciencia, comprensión durante este proceso.

La autora

Agradecimiento

Al Mg. Ivo Martin Encomenderos Bancallan; mi asesor, por brindarme el apoyo y comprensión durante el desarrollo de mi tesis que no es fácil pero tampoco imposible.

A la Municipalidad Provincial de Lamas por haberme permitido realizar el proyecto de investigación.

A la Universidad César Vallejo – Tarapoto, a la Escuela de Posgrado, por permitir ser parte de sus enseñanzas con sus docentes expertos en maestría de gestión pública.

A todas aquellas personas que de una y otra forma contribuyeron en mi tesis.

La autora

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad


Yo, Herlinda Pinchi García, estudiante de la Escuela de Posgrado, del programa de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto; presento mi trabajo académico titulado: *Gestión turística y calidad de vida de artesanas del programa Wasca Wasca Warmi Wasi, Municipalidad Provincial de Lamas, 2019*, en 74 folios para la obtención del grado académico de Maestra en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Tarapoto, 18 de mayo de 2019

....


.....
HERLINDA PINCHI GARCÍA
DNI N° 41364410

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de Figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	20
2.1. Tipo y diseño de investigación	20
2.2. Operacionalización de las variables.....	20
2.3. Población y muestra	24
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5. Procedimiento.....	26
2.6. Método de análisis de datos.....	26
2.7. Aspectos éticos	27
III.RESULTADOS	28
IV.DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	46
Matriz de consistencia.....	47
Instrumento de recolección de datos	50
Validación de instrumentos	54
Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación	60
Autorización de publicación de tesis al repositorio.....	61
Acta de aprobación de originalidad	62
Reporte del porcentaje de similitud	63
Aprobación final del trabajo de investigación.....	64

Índice de tablas

Tabla 1 Frecuencias de la variable gestión turística (%)	28
Tabla 2. Frecuencias de la variable gestión turística por dimensiones (%).....	29
Tabla 3. Calidad de vida en artesanas beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi (%).....	30
Tabla 4. Frecuencias de la variable calidad de vida por dimensiones (%).....	31
Tabla 5. Prueba de normalidad gestión turística y calidad de vida	33
Tabla 6. Relación entre la gestión turística y la calidad de vida	33

Índice de Figuras

Figura 1. Nivel de la gestión turística (%).....	28
Figura 2. Nivel de la gestión turística por dimensiones (%)	29
Figura 3. Nivel de calidad de vida en artesanas beneficiarias (%).....	31
Figura 4. Nivel de calidad de vida por dimensiones (%).....	32

RESUMEN

La tesis titulada, “Gestión turística y calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi, Municipalidad Provincial de Lamas, 2019” tuvo como objetivo determinar la relación entre gestión turística y calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental que tuvo como muestra a 24 beneficiarios del programa Waska Waska Warmi Wasi, las cuales fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico aleatorio simple. Para el recojo de información se utilizó el instrumento del cuestionario, que fueron adaptados y validados mediante el juicio de expertos. Los resultados mostraron que el nivel de gestión turística de la Municipalidad de Lamas fue determinado como 29% “bajo”, 29% “medio” y 42% “alto”. El nivel de la calidad de vida fue calificado como 33% “bajo”, 38% “medio” y 29% “alto”. Por tanto, se concluyó que existe relación significativa entre gestión turística de la Municipalidad Provincial de Lamas y calidad de vida de las artesanas beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi; encontrándose una sig. bilateral ($0,017 < 0,05$), obteniendo como resultado la correlación de Tau-b de Kendall ($r = 0.563$) representado por una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, el cual indica una dependencia total entre las mismas.

Palabras clave: Gestión turística, calidad de vida, artesanía.

ABSTRACT

This thesis is called “Tourism management and quality of life with handicrafts of the WASKA WASKA WARMI WASI program, Provincial Municipality of Lamas 2019”. It had as objective to determine the relation between Tourism management and quality of life with handicrafts of the WASKA WASKA WARMI WASI program, Provincial Municipality of Lamas 2019. This study was descriptive correlational type. The simple made by 24 beneficiaries with quality of life program with handicrafts of WASKA WASKA WARMI WASI program. We used the survey technique. The results indicated that the tourism management level of the Municipality of Lamas was determined about 29 % low, 29 % average and 42% high. It was rated with the level of quality of life as 33% low, 38% average and 29% high. Thus, we concluded that there is a significant and moderate relationship of 0.563 and $p=0,017$ between the Tourism management and quality of life with handicrafts of the WASKA WASKA WARMI WASI program, Provincial Municipality of Lamas 2019.

Keywords: Management, tourism, quality, life, crafts.

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática del Turismo, como una de las actividades productivas en los tiempos actuales enfrenta el modelo del desarrollo sustentable y la optimización de los procesos, con la finalidad que su contribución a la economía logre los efectos directos y de forma inmediata en los ámbitos locales y regionales, donde amparada en las leyes específicas de la gestión municipal y el Plan de Desarrollo Turístico Nacional tiene como funciones entre otras, la planificación del desarrollo de su jurisdicción territorial, tanto rural como urbana, determinando la zonificación, la adecuación del territorio y los procesos urbanísticos, con el propósito de promocionar la actividad del turismo.

En Colombia sobre la actividad pública municipal en turismo indican que se tienen definidos políticas públicas y estas visibilizadas a través de planes, programas o proyectos, se obtienen un crecimiento socio económico de las poblaciones como producto de una mayor afluencia de turistas, aun cuando todavía son incipientes los resultados observados. (Schenkel y Almeida, 2015).

El Perú como destino turístico no puede estar exento de plantear políticas que fomenten el turismo, así éstas se encuentran reguladas a nivel central por el Plan Nacional del Turismo teniendo como ente rector al Ministerio de Turismo y Comercio Exterior, y en los ámbitos regionales con la elaboración estratégica de los planes de turismo y en lo local con mediante la planificación concertada del desarrollo (Morales, 2015). Las estadísticas del flujo turístico a la región San Martín nos indican que, se ha incrementado de manera sustancial, es así que en el año 2010 se ha registrado un total de 251,688 arribos y un total de pernoctaciones de 323,018, el mismo que al 2017 los valores muestran 710,156 arribos y 986,202 pernoctaciones, representando un incremento de 2.66 y 2.80 veces más para los arribos y las pernoctaciones respectivamente en el periodo mencionado, todo ello de acuerdo a la estadística de la Oficina Regional de Turismo de San Martín, siendo uno de los atractivos que más se visitan el centro poblado quechua Wayku.

Así el turismo como actividad económica contribuye al desarrollo local, pues es fuente generadora de empleo productivo, y desde la gestión pública el fin ulterior de generación de valor público para contribuir con satisfacer de los requerimientos de la población. Sin

embargo, en la gestión desarrollada por las autoridades municipales de la provincia de Lamas, los planes operativos no siempre han estado alineados a gestionar de forma sostenible el turismo, aun cuando la localidad de Lamas esté considerada como la capital del folklore de la región amazónica peruana, teniendo como principal atractivo al centro poblado quechua Wayku. Se evidencia en Lamas las limitaciones competitivas del sector turismo, aun cuando se cuenta de zonas y espacios naturales, así como de una amplia gama de recursos culturales para el fomento turístico, siendo estas la infraestructura de transporte deficiente, dificultades para el acceso a financiamiento e incentivos de los operadores privados de turismo, limitadas acciones en los procesos para promover y comercializar los productos turísticos, poca oferta de capacitación de las personas dedicadas al turismo, inseguridad ciudadana, limitada data e información estadística del sector, y niveles bajos de empleo de información tecnológica y nuevas formas de comunicación; de ahí la importancia de analizar si la gestión municipal y sus políticas públicas en turismo tiene relación con los factores socio económicos de los pobladores.

La población en relación al centro poblado quechua Wayku la considera como, una comunidad nativa donde los elementos propios de su cosmovisión muchas veces no han sido tomado en cuenta al plantear el desarrollo turístico en dicha zona, mucho menos teniendo políticas claras de articulación productiva que se refleje de forma directa en beneficios socioeconómicos para dicha población. En poblaciones donde existen diferencias socio culturales diferenciadas como es el caso del centro poblado quechua Wayku, el desarrollo local desde la perspectiva de la gestión municipal debe ser abordada a partir de implementar políticas públicas con un enfoque de interculturalidad e inclusión, elementos que no se evidencian actualmente en la municipalidad provincial de Lamas. Es por eso que, que las limitaciones de la gestión municipal para fomentar las inversiones, la competitividad, y el desarrollo de infraestructura productiva local, como parte de la promoción del turismo, constituyen elementos que forman parte del desarrollo local, por lo que se plantea determinar las relaciones causales entre la gestión municipal con la promoción del turismo, dentro de una estructura de la gestión pública por resultados.

En trabajos previos, se consideró estudios realizados a nivel Internacional como a: Goysueta, A. (2016) *La Gestión municipal y su incidencia en la promoción del desarrollo turístico sustentable: Análisis de caso Municipalidad de Copacabana, gestión 2010-*

2015. (Tesis de maestría). Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Con el objeto de analizar los actores y elementos actuación municipal que tienen incidencia en el desarrollo turístico sustentable en la Municipalidad de Copacabana en las gestiones 2010 a 2015. Plantea una investigación descriptiva, bajo un modelo no experimental, aplicando los instrumento a una muestra de 263 pobladores, siendo el cuestionario entrevista el instrumento empleado para recolectar los datos, donde el autor concluye lo siguiente: Los factores conformantes de la Gestión Municipal, como son la Gestión Estratégica, Operativa y Control Social tienen una incidencia directa y significativa en el desarrollo sustentable del turismo de la municipalidad de Copacabana, evaluados a partir de estadístico de Kendall. Se identificaron que, en la gestión del turismo municipal de Copacabana, quienes tienen un mayor énfasis como actores locales, lo constituyen los decisores municipales, donde en analizaron las facultades y funciones que tiene cada uno de los decisores de la municipalidad de Copacabana, evidenciando que existe una brecha de competencias funcionales cognitivas de 23% y de competencias actitudinales de 38%. El Desarrollo Turístico Sustentable desde una perspectiva económica, sociocultural, ambiental y política en el Municipio de Copacabana no está enmarcado dentro de un plan de largo alcance, y más bien responde a paliativos de acción que responden a propuestas aisladas y poco articuladas.

Díaz, Y. (2013). *Procedimientos para evaluar el impacto del Turismo en relación del desarrollo local en la Municipalidad de Trinidad*. (Tesis de maestría). Universidad del Centro Martha Abreu de las Viñas, Cuba. Con el objetivo evaluar procedimientos para evaluar el impacto de la actividad del turismo en relación del desarrollo local en la municipalidad de Trinidad. La investigación es cuantitativa, propositiva y descriptiva, siendo el diseño empleado un diseño no experimental con un tamaño muestral de estudio conformada por los colaboradores de la municipalidad, aplicando encuestas para recolectar los datos, donde el investigador establece las siguientes conclusiones: El triángulo conformado por la municipalidad, la comunidad y el turismo como simbología de estabilidad y solidez, solo se logrará mediante una gestión descentralizada, teniendo como línea central de intervención el reforzamiento de los procesos administrativos locales y para ello, es necesario que se implemente post proceso de planificación, acciones de control continuo de los impactos para minimizar los riesgos que las intervenciones del nuevo enfoque turístico se convierta en una problemática en lugar de ser solución. La

percepción sobre los cambios que tienen los residentes no constituye la única acción a tenerse en cuenta, sino también hay que procurar generar conciencia en el turista de los efectos que su permanencia en el lugar puede ocasionar, siendo estos elementos los que deben ser los pilares para la planificación del turismo local y las intervenciones de las instancias gubernamentales.

Ornés, S. (2014). En su trabajo de investigación titulado: *La Gestión pública del turismo en el urbe metropolitana de Caracas: Debilidades, potencialidades y nuevos retos*. (Tesis de maestría). Universidad USB, Caracas, Venezuela. Con el objetivo de identificar las debilidades y potencialidades de las actividades de la gestión pública del turismo en la urbe metropolitana de Caracas, El tipo de investigación del tipo descriptiva -exploratoria, bajo un diseño del tipo no experimental cuya muestra fueron los colaboradores del distrito donde el investigador establece las conclusiones siguientes: Formular el Plan Estratégico para el sector turístico en la urbe metropolitana, constituye la guía orientadora del accionar público de todos los municipios que conforman la metrópoli de Caracas, así como del sector privado. Este instrumento reconoce a la actividad turística con una óptica que lo conceptualiza no sólo como parte del ocio o de los eventos puntuales de mercadeo de la ciudad; estructurando los lineamientos de la gerencia asertiva y efectiva, además de los elementos de sustentabilidad, donde los beneficios que se generen como producto de esta actividad puedan perdurar en la metrópoli y de los cuales su disfrute pueda ser obtenida por la totalidad de quienes lo habitan. Las políticas para fomentar el desarrollo socio-económico y por ende el fomento de empresas en el sector turístico, de producción de bienes y servicios, desarrollo de recursos humanos, de protección social, y empoderamiento ciudadano; deben facilitar la sostenibilidad de la actividad turística en la metrópoli de Caracas. Son responsables de implementar los planes estratégicos las dependencias municipales de desarrollo socio-económico, educación, relaciones públicas e imagen institucional; pero a la vez desarrollar actividades como el desarrollo de capacidades para el trabajo; proyectos de asesoría para conformar pequeñas y medianas empresas; capacitación de operadores turísticos; generación de incentivos para incrementar la producción en general; desarrollo de programas educativos y concientización hacia el turismo en la metrópoli.

A nivel Nacional, se menciona a autores que tiene relación con el estudio como son Gómez, M. (2017). En su estudio *La Gestión municipal del turismo y su incidencia en la actividad turística de la localidad de Bagua Grande, región Amazonas, 2011-2016*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Perú. Con el objetivo de plantear un esquema de gestión municipal del turismo y cómo ésta incide en la actividad del turismo. El tipo de investigación es descriptiva, bajo un diseño no experimental, cuya muestra de estudio fueron 35 prestadores de servicios turísticos, el cuestionario fue el instrumento para recolectar la información; donde el investigador establece las siguientes conclusiones: En la zona urbana del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba la gestión del turismo es deficitaria, en lo concerniente a la gestión y la planificación, limitándose solo a la ejecución de pocas actividades que se programan en los Planes Operativos Institucionales, acciones que se observan desde el año 2014 a la fecha; aun cuando esta oficina cuenta con recursos destinados únicamente al desarrollo de gestiones cuya finalidad sea mejorar la actividad del sector turismo, y esta gestión se está desarrollando de forma inadecuada, fundamentándose esto con la tabulación de los resultados de las encuestas llevadas a cabo con los establecimientos de turismo, en donde la mitad de la población considera que la gestión del turismo es regular y un quinto que es buena; así mismo 4 de cada 10 indican que la gestión municipal tiene debilidades porque la planificación es inadecuada. La planificación y organización de la gestión turística municipal genera impactos positivos en beneficio hacia la población que está interrelacionada con la actividad del turismo, donde se fomenta el aumento de los resultados económicos, el desarrollo sostenible de la urbe y fortalece la identidad de la cultura local.

Mampis, N. (2015). En su trabajo: *Gestión de la municipalidad y desarrollo sustentable del turismo en el ámbito distrital de Santa María – Huaura*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Huacho, Perú. Con el objetivo obtener la relación entre la gestión de la municipalidad y el desarrollo sustentable del turismo en el ámbito distrital de Santa María - Huaura, 2014. El tipo de investigación es cuantitativa, aplicando un diseño correlacional, transversal, no experimental, donde la muestra para el estudio fueron 410 colaboradores de la municipalidad de Santa María, empleando el cuestionario como instrumento para recolectar la información. En sus conclusiones detalla: Se comprueba la existencia de relación entre la gestión de la municipalidad y desarrollo

sustentable del turismo, medido a través del estadístico de correlación de Rho Spearman para medir asociación de variables bajo una escala de medición del tipo ordinal, donde la significancia asintótica obtiene un valor de Sig.=0.010, valor menor al nivel máximo permitido del error que es $\alpha=0.05$, confiriendo certeza para el rechazo de la hipótesis nula (Ho: Gestión de la municipalidad y el desarrollo sustentable del turismo son independientes) y por tanto teniendo un 95% de confianza se puede inferir la existencia de relación significativa entre la gestión de la municipalidad y el desarrollo sustentable del turismo.

Leonardo, C. (2017). En su estudio: *La gestión municipal del turismo y el desarrollo turístico de la ciudad de Huánuco, 2016*. (Tesis de maestría). Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú, con el objetivo de corroborar la forma cómo la gestión municipal del turismo influye en el desarrollo turístico de la ciudad de Huánuco – 2017. La tipología de la investigación fue correlacional descriptivo, con un diseño no experimental, cuya muestra de estudio fue a 384 personas, se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. En sus conclusiones detalla que: Se comprobó la existencia de influencia significativa de la gestión municipal del turismo en el desarrollo turístico de la ciudad de Huánuco. Desde la percepción de los turistas en un 36.7% consideran la gestión turística como regular, y un 41.7% de igual manera considera como regular el desarrollo turístico. Se comprobó que existe influencia del Turismo Sostenible en el Desarrollo Turístico, donde los servicios ofertados en el distrito son valorados por los visitantes como regulares y como deficiente a la infraestructura; y el nivel de satisfacción del visitante es bajo, lo que nos muestra que el turismo sustentable tiene influencia significativa en el desarrollo del turismo, con un rango de insatisfacción con valores encima del 30% por los visitantes, indicando que se tiene en el corto plazo un turismo sustentable en la ciudad de Huánuco deficiente. Se comprobó que existe influencia de los aspectos regulatorios de los servicios sobre el desarrollo del turismo, donde los visitantes tienen la percepción que los servicios que se brindan en la ciudad distrito en función a los aspectos regulatorios de los servicios son inadecuados y poco seguros, así también se califica de regular al desarrollo del turismo de la ciudad de Huánuco.

A nivel local, tomamos en cuenta a Vargas, F. (2017). En su trabajo: *Gestión de la seguridad turística municipal y la satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – Banda de Shilcayo, 2017*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Tarapoto. Con el objetivo de determinar si existe relación entre gestión de la seguridad turística municipal y la satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – La Banda de Shilcayo, 2017. La tipología de la investigación es correlacional descriptiva bajo un diseño no experimental, cuya muestra de estudio fue 36 visitantes, se utilizó la técnica de encuesta y la recolección de datos se desarrolló aplicando el cuestionario. En sus conclusiones detalla: La valoración de la gestión de la seguridad turística municipal en relación a las cascadas de Ahuashiyacu, es buena con 84.5% de valoración positiva y de la satisfacción de los visitantes es buena, con 77.5%. Existe relación entre la gestión de la seguridad turística municipal y la satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – La Banda de Shilcayo, 2017, donde la significancia asintótica de 2 caras de la prueba de Ji cuadrado es igual a cero y el valor de Ji cuadrado calculado es mayor a ji cuadrado tabulado.

Castillo, R, Del Águila, J., y Gonzales, F. (2017) *Potencial del desarrollo turístico de aventura en la provincia de Picota, departamento de San Martín, año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. Con el objetivo de analizar el potencial del distrito de Picota para el desarrollo turístico de aventura. El tipo de investigación es cuantitativa, bajo un diseño descriptiva propositiva, cuya muestra de 384 visitantes, la encuesta, cuestionarios y evaluaciones fueron los instrumentos empleados para recolectar los datos. Entre sus conclusiones detalla que la potencialidad para el desarrollo turístico de aventura en la provincia de Picota, se encuentra definido por la presencia de los recursos turísticos como: el Mirador Natural de Picota, Playa de la Sirenas y el Mirador Puente Picota, permitiendo identificar una potencialidad para desarrollar el turismo de aventura tales como trekking, kayak, ciclismo de montaña, motonáutica y puenting. La municipalidad en su plan de desarrollo concertado no toma en cuenta las potencialidades como factor clave del desarrollo turístico de aventura en la provincia de Picota, acción que limita desarrollar esta actividad.

Pinedo, (2013). En su trabajo: *El turismo agroecológico en la zona de San Roque de Cumbaza, 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto,

Perú. Con el objetivo de analizar el potencial del turismo agroecológico en la zona de San Roque, la tipología de la investigación es descriptiva, bajo un diseño no experimental, cuya muestra de estudio fueron 178 pobladores de San Roque, la encuesta y la observación directa fueron los instrumentos para recolectar los datos. En sus conclusiones detalla que, existe un potencial para el turismo agroecológico basado principalmente en el cultivo del café y las costumbres agrícolas de los pobladores para el cultivo asociados a la biodiversidad de la zona. La municipalidad de San Roque cuenta con una oficina especializada de turismo y ha elaborado un plan para el desarrollo local del turismo, donde se tiene identificado la agroecología como producto para el desarrollo de esta actividad. Los pobladores mayoritariamente identifican al turismo como un potencial a ser desarrollado, basado en atractivos como el río Cumbaza, la presencia de comunidades nativas, la biodiversidad y su asociación a los productos que producen.

Además, se considera relevante conocer teorías relacionadas a las variables en estudio, en lo que respecta a la gestión turística, Ortún (2012) conceptualiza el término gestión, como aquella acción de la administración que tiene como fin ejecutar tareas para obtener alguna finalidad propia, para lo cual emplea a las personas que laboran en la entidad como principal elemento para el logro de los objetivos, en interrelación con todas las unidades que la conforman. Aliaga (2010) manifiesta que gestión, es la modalidad de relación entre los procesos que lleva adelante una entidad, a través de un análisis pormenorizado del conjunto de recursos que dispone, y así poder identificar la forma de aprovecharlas, asumiendo como criterios de decisión la calidad y la eficiencia, es decir, que, eligiendo entre las alternativas existentes aquellas que ofrezcan el nivel de mayor de seguridad para el logro de sus objetivos. Por su parte, Aliaga (2010) determina que la gestión pública es una especialidad de la administración cuyo propósito es obtener la eficiente y efectiva administración de los servicios y bienes, y todos los recursos con que cuenta el Estado, con el fin ulterior de que los requerimientos de la población se satisfagan y generen valor público para el desarrollo del país.

Según, Altamirano (2015), la gestión municipal es el conjunto de acciones que desarrollan las municipalidades como parte del cumplimiento de su misión institucional con la finalidad de disminuir las brechas de necesidades de la población de su jurisdicción. Las municipalidades son entidades que constituyen el nivel de gobierno local, cuya autoridad

se origina en una elección popular. Tienen personería jurídica dentro del derecho público, ejerciendo sus acciones con autonomía de orden económico y administrativo en los temas de su competencia. Sus funciones se desarrollan en el marco de las leyes y las disposiciones que de forma general se emanan para el Estado y de particular de conformidad con la constitución municipal (Aliaga, 2010). Las municipalidades tienen la representatividad de los vecinos, promoviendo la óptima prestación de servicios los públicos urbanos, fomentando el desarrollo y bienestar de forma integral y armónica de quienes habitan en su jurisdicción. Están impedidos de desarrollar funciones de naturaleza política que la Carta Magna y las leyes le son otorgadas a otras instituciones del aparato estatal, tampoco pueden adoptar representación diferente a la que le otorga la administración de la gestión del gobierno local (REMURPE, 2010).

Martínez (2015) indica que son elementos de la gestión municipal vista desde la administración, la planificación, organización, dirección y control, lo que ejecutados de forma armónica y alineados a los principios, misión y visión de la entidad permiten generar valor público a favor de los ciudadanos de su jurisdicción.

Planificación. Este elemento está ligado a la generación de planes, tales como el Plan de Desarrollo Concertado, el Plan de Desarrollo turístico, el Plan Estratégico Institucional con temas de turismo, el Plan Operativo Institucional, el Plan de Desarrollo de las Personas, entre otros (Martínez, 2015).

Organización, determinado por la creación o implementación de unidades orgánicas en función de las temáticas institucionales o las acciones programáticas establecidas por Ley (Martínez, 2015). Se incluye la dotación de personal en cantidad y con capacidades suficientes para desarrollar las funciones de cada unidad orgánica, incluyendo la asignación de presupuesto para cubrir los sueldos y salarios de del personal y de la unidad orgánica en general (Martínez, 2015).

Dirección, que consiste en operativizar los planes y proyectos según lo planificado por cada unidad orgánica, el mismo que debe desarrollarse con criterios de eficacia, eficiencia, calidad y economía; conllevando a generar operatividad de todo cuanto se implemente (Martínez; 2015).

Control, que comprende las supervisiones del cumplimiento de los indicadores plasmados en los diferentes planes, y cuando se encuentren desviaciones estos ser plasmados en informes de hallazgos, los cuales pueden proceder de control internos o

auditorías externas. Además, en el ámbito municipal se incluye la rendición de cuentas y la vigilancia ciudadana (Martínez, 2015).

Asimismo, gestión del turismo viene a ser el conjunto de acciones tendientes a poner en valor un recurso turístico, para el cual se aplican estrategias del marketing comunicacional, los lineamientos de política pública sectorial y los criterios del mercado, con la finalidad de crear un valor agregado a favor de la población, en materia económica, ambiental y social (Ortún, 2012). Desde la jerarquía de objetivos del marco lógico, comprende el establecimiento de lineamientos para el fomento del atractivo turístico, el incremento de la oferta turística, la captación de acciones de relevancia para la zona, todo ello con la finalidad última de generar mejoras en las condiciones socioeconómicas de los pobladores donde se encuentra el atractivo, a la vez de salvaguardar la sostenibilidad ambiental del recurso turístico (Martínez, 2015).

En lo que respecta al turismo como política pública, Hall (2011) menciona que el turismo como política pública tiene tres elementos funcionales sobre el cual basa su accionar que son: social, territorial y económica: La función del Estado como política pública se sustenta en que el ocio forma parte de las necesidades de tercera generación, y por consiguiente intrínseca al desarrollo socio personal de los ciudadanos. A su vez tiene un rol de inclusión social de las poblaciones a través de las relaciones interculturales que genera el turista con el poblador local. La función territorial, se sustenta en el modelo tradicional de la administración pública en turismo es que esta tiene una relación con el bien público, que por lo general forma parte del patrimonio de la nación, donde se interviene para generar y promover inversiones, en coordinación entre todos los niveles de gobierno. Por su parte la función económica, es la generación productiva de recursos por la intervención turística y tiene que ser regulada por el Estado, no solo por los aspectos tributarios, sino también por lo laboral y los temas de la defensa del medio ambiente como bien jurídico tutelado por el Estado.

En lo referente al plan nacional del turismo, el Estado peruano, según la Ley General de Turismo N° 29408, ha determinado que el sector turismo constituye un sector de primordial del desarrollo nacional, por tanto considera que forma parte de los planes, lineamientos, programas, presupuestos, proyectos, y actividades del gobierno central a

través de los ministerios, del nivel sub nacional a través de los gobiernos locales y regionales; y a través de aquellos organismos públicos vinculados a las necesidades de servicios e infraestructura para fomentar un desarrollo de esta actividad de forma sustentable (MINCETUR, 2017). En este escenario se cuenta con el Plan Nacional del Turismo - PENTUR cuyo objetivo determina incrementar la cantidad de llegadas de turistas del extranjero y continuar la promoción del turismo interno, así como incrementar las divisas y la generación de nueva oferta laboral, con el fin de posicionar al Perú como un destino turístico sostenible y competitivo (MINCETUR, 2017). El PENTUR presenta cuatro ejes de intervención: Consolidación y diversificación de los mercados; consolidación y diversificación de la oferta; articulación turística; organicidad e institucionalidad del turismo” (MINCETUR, 2017). El enfoque de desarrollo del turismo planteado por el PENTUR es el destino turístico, que involucra a productos turísticos tomando en consideración a los servicios de soporte, los recursos y atractivos turísticos que se puedan acceder en un día comprendiendo el viaje de ida y vuelta. Para ello se incorporan a diferentes actores en los destinos turísticos, siendo la comunidad local la principal involucrada, los que pueden ser el cimiento para la formación de redes que conformen destinos más grandes” (MINCETUR, 2017).

Según Martínez (2015), son competencias que corresponde a los Gobiernos Locales según la Constitución Política del Perú que tienen relación con el turismo: Planificación, organización, reglamentación y administración de los servicios públicos locales bajo su competencia. Planificación el desarrollo rural y urbano de su territorio, incorporando la zonificación, el ordenamiento territorial y el urbanismo. Fomento de las inversiones, la competitividad y el apoyo financiero para el desarrollo de obras y proyectos de infraestructura para la mejora de la productividad local; desarrollo y regulación de actividades y/o servicios en temas de salud, educación, saneamiento, vivienda, medio ambiente, sostenibilidad de los recursos naturales, transporte, circulación y tránsito urbano, preservación de sitios arqueológicos e históricos, recreación, cultura, y aspectos deportivos, de acuerdo a ley; y sustentar proyectos legislativos en temas y asuntos que son de su competencia. Asimismo, indica que corresponden a competencias exclusivas a los gobiernos locales de acuerdo a la Ley de Bases de la Descentralización que contribuyen a la actividad del turismo: Planificación y promoción del desarrollo rural u urbano de su territorio, ejecutando los planes que correspondan, legislar sobre

zonificación, adecuación territorial, urbanismo, poblaciones urbano marginales, gestionar y normar los servicios públicos de las ciudades destinada a disminuir las brechas de las necesidades de los pobladores de su circunscripción territorial, determinar su forma de organización interna y los presupuestos institucionales en función de lo establecido por las Leyes Anuales de Presupuesto y Ley de Gestión Presupuestaria del Estado, elaborar y aprobar el plan local de desarrollo concertado de forma participativa, desarrollar, monitorear y supervisar las obras públicas dentro de su jurisdicción, promover y facilitar formas y espacios para la participación, vigilancia social y concertación en la gestión de la municipalidad, dictar normativa relacionada a las materias y temas de su competencia, planteando iniciativas de ley cuando correspondan. Además, Martínez (2015) indica que corresponden a competencias compartidas de los gobiernos locales, de acuerdo a lo estipulado por la Ley de Bases de la descentralización., que contribuyen a desarrollar la actividad del turismo: Actividades culturales, turísticas, deportes y recreación, preservar y administrar las zonas y áreas naturales y reservadas protegidas locales, contribuyendo a defender y proteger el medio ambiente; conservar los sitios históricos y arqueológicos, promover el transporte masivo, el tránsito urbano y la circulación, normar sobre la vivienda y la renovación urbana, brindar la atención y administración de los proyectos y programas de orden social, gestionar la administración de los residuos sólidos

En lo referente a la dimensión gestión turística, la ley N°29073 (Ley de artesanos capítulo III y artículo 04) señala que las dimensiones de gestión turística se conforman por los siguientes: Provisión de servicios y comercialización, promover el instrumento de los servicios necesarios para desarrollar el sub sector de artesanía y las acciones para comercializar los productos elaborados por los artesanos, con el propósito de lograr mejores beneficios para una determinada población.

Articulación interinstitucional, promover que los centros artesanales sean incorporados las asociaciones de artesanos, gremios empresariales, organismos gubernamentales, asociaciones de naturaleza no gubernamental. El acceso financiero, impulsa lineamientos de acción y de coordinación con otras instituciones que fomentan programas y actividades para el financiamiento del turismo, como las cajas de crédito, etc. Finalmente, la promoción, para participar en todas las actividades competentes que se realizan, ejemplo: ferias locales nacionales, concursos que organiza la municipalidad, al mismo tiempo realizar un buen marketing de su producto ya sea el tradicional o el marketing digital.

Son indicadores de gestión turística, los proveedores de insumos accesibles, sobre el particular, Merli (1994) menciona que son los agentes que le brindan a la organización bienes materiales, el potencial humano y los recursos financieros indispensables para su operatividad diaria. De acuerdo a lo normado por la ISO 9000, proveedor, es toda persona u organización que brinda un producto. Dentro de la funcionabilidad de la empresa, los proveedores constituyen parte elemental y por tanto es indispensable el establecimiento de programas de calidad, que conlleve a tener conocimiento técnico y comercial de los potenciales proveedores, con el propósito que los procesos para seleccionarlos sean los óptimos que permitan el establecimiento de relaciones sustentadas en la confianza que a su vez brinden garantía del cumplimiento de los términos de referencia exigidos; y para ello aplican procedimientos de selección, calificación y evaluación de proveedores. Además, Laos (2011) define como articulación comercial la interrelación que se entabla entre la oferta que generalmente procede de las microempresas y la demanda, siendo estas casi siempre empresas medianas a grandes, conglomerados económicos o mercados a nivel internacional. El desarrollo de estas tareas suele ser ejecutadas por un gestor de negocios o bróker, donde un factor limitante para que este cumpla lo encomendado es tener que afrontar la alta informalidad en que se desarrollan las microempresas, conceptualizando que informalidad está muy relacionada a estándares bajos de calidad y de un poco sostenibilidad económica-financiera. Referente a la articulación con empresas públicas privadas, Craviotti (2008) refiere que un elemento resaltante desde el enfoque del desarrollo local es la relación entre lo privado y lo público. De acuerdo con esta forma de actuación e interrelación, se conceptualiza que las relaciones en redes de cooperación se manifiestan entre cámaras de empresarios, gremios sindicales, centros de formación, empresas y gobiernos sub nacionales, los que constituyen un pilar central que permite el empleo eficiente de los recursos de la localidad que estén disponibles.

Según el Decreto Supremo N° 030-2004-Mincetur, el Plan COPESCO Nacional, es una Unidad Ejecutora del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; quienes se encargan de formular, coordinar, dirigir, ejecutar y supervisar proyectos de inversión que hayan sido priorizados como parte de los planes de turismo a nivel nacional; además de brindar apoyo y soporte técnico especializado para que los gobiernos sub nacionales ejecuten proyectos turísticos; así como a otras instituciones públicas que lo requieran.

La dirección de turismo (DIRCETUR), constituye una unidad orgánica de línea ubicada en el segundo nivel de la estructura orgánica del sector turismo, que tiene la responsabilidad de proponer e implementar las políticas organizacionales de la actividad del turismo a nivel regional, teniendo como marco de acción a la política de turismo nacional, así como caracterizar y supervisar a quienes prestan los servicios de turismo, en concordancia con las normativas y reglamentos dados por el ministerio de comercio exterior y turismo, así como implementar la política regional sostenible del turismo en temas ambientales. (DIRCETUR, 2019).

Para Valle (2011), la finalidad de un sistema local de financiamiento es la intermediación de las personas o empresas que demandan dinero con aquellas que ofertan el dinero, conociéndose a esta acción como financiamiento; donde además se observa el cumplimiento de la función de contribuir a la eficiente circulación del dinero, a través de los sistemas de pago. Mientras tanto, Fleitman (1997), las ferias son lugares donde los productores locales exponen sus productos o a su vez servicios de una determinada actividad identificada previamente, con el propósito de promoción y comercialización. Esta tiene una diferenciación de las exposiciones, pues en las ferias quien participa en ella tiene la oportunidad de adquirir cualquier producto ofertado. Constituye la feria un lugar para fomentar el intercambio comercial, la misma que tiene una duración corta, se da con periodicidad y por lo general tiene un periodo de anticipación. Su éxito tiene una alta dependencia de las personas intervinientes y de las condiciones socio económicas en las cuales se implementan.

Por su parte Chiavenato (2007), define la capacitación en marketing, como aquel proceso de educación que se ejecuta en el corto plazo, desarrollado de forma organizada y sistematizada, a través del cual los individuos adoptan nuevos conocimientos, desarrollan procedimientos, actitudes, y competencias en relación a objetivos previamente identificados. Kotler (2012), menciona que el marketing es: Conjunto de procesos mediante el cual los individuos o grupos logran satisfacer sus necesidades mediante la creación e intercambio de servicios y bienes.

Ríos (2014) define que la calidad de vida, es un concepto vago y etéreo, sobre algunos considerando sobre las que hablan muchas personas, sin embargo, nadie sabe con claridad cómo actuar con ellas”. Se ha determinado como un concepto que detalla una forma

subjetiva de valorar el nivel en que se ha logrado la satisfacción vital, o como se percibe el bienestar de las personas. Galván (2014) refiere que la calidad de vida es la consecuencia de la constante interacción entre las condicionantes económicas, sociales, los requerimientos personalizados, la libertad emocional, en ambiente en que se desenvuelve, la ecología, el estado de salud o enfermedad, evaluados en forma colectiva o individual y Palomba (2002) expresa un concepto de múltiples dimensiones de la forma como se aplican las políticas sociales expresada en un alto nivel de bienes “subjetivo” y contar con óptimas condiciones de vida ‘objetivas’, y así mismo incorpora el bienestar colectivo de las necesidades mediante las intervenciones sociales, a la que se suman la satisfacción individual de las necesidades.

Sobre las dimensiones de la calidad de vida, Schalock y Verdugo (2007) señala puntualmente la existencia de tres dimensiones claves que inciden notablemente en calidad de vida tales como: Desarrollo personal, esta dimensión tiene como indicadores clave a la capacitación, el desarrollo de habilidades, las competencias personales, y las capacidades para resolver problemas. Al brindar educación, que implica la enseñanza de habilidades operativas se promueve el desarrollo de personal, pues se otorga capacidades para ejecutar actividades útiles y emplear la tecnología aumentativa. Bajo este concepto, el empleo de modelos alternativos, como son los pictogramas, signos y/o símbolos ha contribuido para otorgar de medios de comunicación a la sociedad, en especial a aquellos que presentan niveles muy bajos de capacidad intelectual, donde se afirma de forma rotunda, que la actitud de inclusión que presentan estos programas hacia las personas es alta debido a facilidad de entendimiento. El bienestar físico, están centrados en la salud, los aspectos nutricionales, las actividades cotidianas, el ocio y la movilidad diaria. Esta se desarrolla de forma continua, donde en primer lugar se asegura la salud, maximizando la movilidad, y como soporte las oportunidades de ocio y tiempo libre de forma significativas, a la que se añade la promoción de los aspectos nutricionales apropiados, cimentadas en las actividades de vida cotidiana, promoviendo el bienestar sobre la base de estilos de vida saludables y la nutrición, con un adecuado manejo del estrés. Por su parte, la autodeterminación se relaciona con la autonomía, siendo estos elementos fundamentales para el desarrollo personal, como son la libertad para la elección de su destino, adopción de decisiones de su cotidianeidad, su comportamiento autorregulado,

los controles de naturaleza personal, la determinación de imagen objetivo y la asimilación de valores. (Schalock y Verdugo; 2007)

La autodeterminación tiene como objeto la perennización del desarrollo personal de la persona, acción que ocurre al convertirse en gestor de su desarrollo propio y no como un espectador simple del entorno. Un método destinado a que niños desarrollen capacidades para elegir su desarrollo es otorgarles de forma cotidiana dos prendas de vestido al empezar el día y que expresen su conformidad a través de la gesticulación o mediante la palabra del vestido que desean ponerse y otorgarles la opción. Este ejemplo se puede aplicar a la comida o un postre o verdura.

En lo que respecta a los indicadores de la calidad de vida, tenemos: Mejoras de la capacidad formativa en temas de artesanía, Roncancio (1999), indica que cuando se menciona el término artesanía se relaciona a productos elaborados a mano, sin embargo, si hacemos un alto para mirar el entorno, son muchas las cosas que se hacen a mano; por tanto, la manualidad si bien es un factor de la artesanía no es su única condición, pues a ella se suma el arte. En la actualidad en varios lugares del país y diferentes entidades, desarrollan cursos denominados de manualidades, tales como el arte ruso, arte country, muñecos en paño, y otras diferentes técnicas, que se han permitido la creación de materiales de orden comercial a partir de materiales diversos y en su totalidad generados por de forma industrial. Estas manualidades, mayoritariamente se realizan como una actividad del tiempo libre de las personas que las elaboran y los objetos como producto del trabajo con aplicando estas técnicas no pueden ser conceptualizadas como artesanía, por el solo hecho de hayan sido producidos manualmente. La Artesanía es el producto de la imaginación y la creatividad, expresado en un producto, donde para su elaboración, de forma racional se ha transformado materiales de origen natural, empleando por lo general procedimientos y técnicas manuales. La artesanía como objetivo tiene una alta valoración cultural, donde el proceso y la consecución de los productos constituyen piezas únicas. En la actualidad la artesanía tiene una proyección a brindar soluciones productivas y económicamente rentable.

La didáctica y la adecuación a nuevas tecnologías educativa como una forma de contribución a la calidad de vida y su relación con el turismo necesita de un conocimiento que, centrándonos en el mundo educativo, nos permita reflexionar y valorar sobre el rol que ellas cumplen como una forma didáctica del aprendizaje (Fandos, 2003).

Por su parte, D’Zurilla y Nezu (2007), define que la capacidad para resolver problemas constituye un procedimiento cognitivo-afectivo-conductual a través del cual un individuo busca la identificación o el descubrimiento de una respuesta o solución para afrontar de forma eficaz un hecho en particular. La problemática reside en que constituye una transacción persona-ambiente donde se establece un desequilibrio o discrepancia de las percepciones entre las exigencias y la posibilidad de dar respuesta. El individuo en tal condición tiene una percepción de discrepancia entre “lo que es” y “lo que debería ser” bajo condiciones donde los elementos para reducir estas discrepancias no están de forma inmediata presentes o disponibles. La solución constituye una respuesta para afrontar y brindar pautas hacia una respuesta que es eficaz para cambiar una situación problemática y/o las acciones del orden personal del individuo ante el mismo modo que ya no es conceptualizada como un problema, al mismo tiempo que maximiza otros beneficios y los costos son minimizados. En lo referente a la Mejora de las condiciones de salud, (D’Zurilla y Nezu, 2007), refiere que la conceptualización de la salud cambia con el tiempo y en su definición intervienen elementos económicos, políticos y culturales; por consiguiente, el concepto de salud está en permanente desarrollo, además Arguello (2016), señala que etimológicamente, el término “salud proviene “del latín salus, -ūtis” que significa es un estado de equilibrio o bienestar que tiene un elemento subjetivo, donde un individuo asume como aceptable la situación general en el que se halla; y un elemento objetivo que se evidencia con la no presencia de enfermedades o de condicionantes dañinas en la persona en cuestión). Asimismo, Ricardo (2016) menciona que las mejoras en la educación se circunscriben a un procedimiento metodológico y sistemático y metodológico en donde una entidad educativa se pone como meta el progreso en sus diferentes dimensiones y aspectos de manera positiva y satisfactoria, buscando transformar y cambiar sus conocimientos y habilidades de diferentes requerimientos que el individuo necesita, permitiendo que esta sea corroborada.

En ese sentido, la formulación del problema general es: ¿Qué relación existe entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019?

Los problemas específicos son: ¿Cómo es la gestión turística en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019? y ¿Cómo es

la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019?

Es conveniente la investigación pues los resultados desde la gestión turística implican tener impactos hacia la población, evidenciados éstos a través de la aplicación de instrumentos de fomento y desarrollo como herramienta importante para el desarrollo socioeconómico de poblaciones como el centro poblado del quechua Wayku Lamas, elementos que podrán ser asumidos por los gestores del turismo tanto local, como regional.

Asimismo, su relevancia social porque el turismo en la ciudad de Lamas tiene un enfoque de recuperación, revitalización y visibilización de los elementos culturales del pueblo quechua lamista y su relación con nuevos espacios productivos como el cultivo de piña, café, cacao, teniendo una demanda cada vez más creciente y especializada de la actividad turística, por tanto desde lo social la investigación se justifica porque es la población del centro poblado quechua Lamas quien participa directa e indirectamente del turismo, y cualquier proceso de mejora de la gestión pública en esta temática beneficiará a esta población, cuyos efectos se verán en el desarrollo local sostenible.

Además, desde la teoría se justifica porque a partir de los conceptos y teorías relacionados a la gestión pública municipal del turismo y el desarrollo socioeconómico se necesita conocer cómo estas se relacionan, pero a la vez analizar el comportamiento de los indicadores que conforman estas variables en pro de su contribución al desarrollo socio económico cultural, por consiguiente el resultado de la investigación aportará conocimiento teórico para una mejora de los procesos municipales en la gestión del turismo que contribuyan a contar con mejores indicadores del desarrollo local en la población en estudio.

Desde la práctica, se justifica porque a partir de las evidencias de la aplicación de los planes, programas, lineamientos, proyectos y/o actividades que desarrolla la Municipalidad Provincial de Lamas como parte de su intervención en la actividad turística se puedan encontrar elementos de aplicación práctica para la mejora de la gestión en pro de un desarrollo socioeconómico sostenible de la población del barrio Wayku, por tanto

el problema a resolver es la mejora de la articulación de la gerencia pública con el desarrollo local ligado al sector turismo en el centro poblado quechua Wayku.

Desde el enfoque metodológico la investigación se justifica porque permite validar la aplicación de modelos de investigación correlacional descriptiva en temas de políticas públicas en gestión municipal del turismo y su relación con el desarrollo socioeconómico, que sirva como una fuente de consulta para futuras investigaciones. Es decir, los instrumentos a ser utilizados y al ser validados como tal, pueden ser empleados para ser aplicados en otras investigaciones similares a la presente.

Como hipótesis general tenemos: H_i : Existe relación significativa entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.

Las hipótesis específicas son: H_1 : La gestión turística en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas 2019, es alto; la H_2 : La calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas 2019, es alto.

Por su parte, tenemos el objetivo general: Determinar la relación entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019 y como objetivos específicos: Analizar la gestión turística en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019 y describir la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.

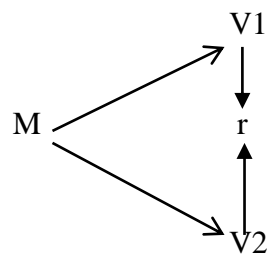
II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Es de enfoque cuantitativo de nivel básico, ya que es un conjunto de procedimientos, de carácter ordenado y probatorio. Asimismo, se utilizó la recolección de datos para la prueba de hipótesis, bajo la escala numérica y análisis estadístico con el fin de determinar patrones de conducta. Una investigación básica busca solucionar problemas y aportar un nuevo conocimiento a la teoría existente (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Para Hernández *et al.* (2014) la investigación es de nivel descriptivo correlacional, ya que tiene como objeto medir el grado de relación que existe entre dos o más variables y dar respuesta a las hipótesis planteadas. El diseño de investigación es no experimental porque implicó la observación del fenómeno en su contexto natural, sin la manipulación del investigador y es de corte transversal bivariable porque se recabó información en un período establecido y se estudió su comportamiento una sola vez. Además es descriptiva, porque se describió el comportamiento de cada una de las variables de estudio (Hernández *et al.*, 2014).

En este marco la investigación es de diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional, de corte transversal y su representación gráfica es de la siguiente manera:



Dónde:

M: Muestra de la investigación.

V₁: Gestión turística.

V₂: Calidad de vida.

r: Relación entre las variables.

2.2. Operacionalización de las variables

Variables

V₁: Gestión turística.

V₂: Calidad de vida.

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Gestión turística	Conjunto de acciones que desarrollan las entidades públicas como parte del cumplimiento de su misión institucional con la finalidad de disminuir las brechas de necesidades de la población de su jurisdicción (Altamirano, 2015, p.12).	Determinación de las acciones municipales evaluadas desde la provisión de servicios, articulación interinstitucional y alianzas estratégicas, acceso a financiamiento y promoción en el marco de la gestión pública, medida a través de una ficha de encuesta.	<p>Provisión de servicios y comercialización.</p> <p>Articulación inter institucional y alianzas estratégicas.</p> <p>Acceso a financiamiento.</p> <p>Promoción.</p>	<p>Proveedores de insumos accesibles. Articulación comercial.</p> <p>Articulación con empresas privadas. Articulaciones con empresas públicas. Apoyo de plan COPESCO. Apoyo de la DIRCETUR. Acceso a sistema financiero local.</p> <p>Participación en Ferias locales, regionales y nacionales. Capacitación en marketing. Acceso a redes sociales para la comercialización.</p>	<p>Escala Ordinal</p> <p>1=Totalmente de acuerdo, 2=En Desacuerdo, 3= Indiferente, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo</p>

Calidad de vida	Conjunto de factores de asociados a las necesidades de una población medidos por indicadores como empleo, el incremento de los activos y el capital físico, incluyendo las acciones que contribuyan al crecimiento natural de los mercados internos” (Tantaleán, 2015, p.31).	Valoración de la calidad de vida de las artesanas beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi, de la municipalidad provincial de Lamas, desde la dimensión del desarrollo personal y el bienestar físico, evaluadas con una ficha de encuesta.	Desarrollo personal.	Mejoras de la capacidad formativa en temas de artesanía. Mejoras de las capacidades personales en relación al turismo. Uso y/o adecuación de nuevas tecnologías. Mejora de la capacidad para resolver problemas. Mejora de las condiciones de salud. Mejora de las condiciones de educación. Mejora de las condiciones para el transporte. Mejora de las condiciones de nutrición.	Escala Ordinal 1=Totalmente de acuerdo, 2=En Desacuerdo, 3= Indiferente, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
			Bienestar físico.		

Mejora de las condiciones para disfrutar del ocio.
Mejora de las condiciones de la vivienda.
Autodeterminación. Mejora de las condiciones de autocontrol.
Mejora de la participación ciudadana.
Mejora de la percepción de estatus y aceptación social.
Respeto de derechos consuetudinarios.

2.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por 24 artesanos de la comunidad quechua Wayku de la Provincia de Lamas.

Teniendo una población finita pequeña, no será necesario obtener muestra alguna ni aplicar método estadístico para su determinación. Por ello, se tomó a los 24 artesanos beneficiarios del programa Waska Waska Warmi Wasi.

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

El cuestionario es un conjunto de interrogantes respecto a un tema de investigación en particular, que tiene como finalidad medir las variables de estudio. Los datos se obtuvieron por el cuestionario, habiéndose utilizado instrumentos válidos y confiables de investigaciones previas. Las preguntas utilizadas fueran específicas con posibilidades de respuesta (Hernández *et al.*, 2014).

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, cuya información fue proporcionada por los artesanos beneficiarios del programa Waska Waska Warmi Wasi pertenecientes a la comunidad Wayku de la ciudad de Lamas. Esta técnica ayudó a obtener los datos directamente de la fuente, ya que la encuesta es útil para lograr la mayor cantidad de información que facilite el análisis e interpretación de los datos.

Se consideró utilizar el instrumento del cuestionario, debido a la naturaleza del problema y los objetivos de recolección de datos. Además, fueron diseñadas tomando en consideración los indicadores y las dimensiones de las variables en estudio, donde las respuestas tuvieron una valoración en la escala de Likert, tales como: 1= Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Indiferente, 4=De acuerdo 5=Totalmente en desacuerdo.

Para medir la variable gestión turística se utilizó el cuestionario elaborado por Encomenderos (2019) en Tarapoto. Este instrumento estuvo formado por 10 ítems, compuesta por cuatro dimensiones: provisión de servicios (2), articulación institucional (2), acceso a financiamiento (3) y promoción (3). Del mismo modo, para medir la

variable calidad de vida se utilizó el cuestionario elaborado por Encomenderos (2019), el cual estuvo conformado por 14 ítems, compuesta por tres dimensiones: desarrollo personal (4), bienestar físico (6) y autodeterminación (4) (Ver anexo 2).

La calificación total del instrumento de la variable gestión turística fue de 30 puntos, el cual se obtuvo de un total de 10 preguntas cerradas, cuyo niveles o rango de evaluación fueron: Bajo: 10 – 16 puntos, Medio: 17 – 23 puntos, Alto: 24 – 30 puntos, correspondientes a una puntuación del 1 al 3. Sin embargo, en el instrumento de la variable calidad de vida se obtuvo en total 42 puntos, el cual fue de un total de 14 preguntas, con una puntuación del 1 a 3, ubicándose por categorías o niveles: Bajo: 14 – 23 puntos, Medio: 24 – 33 puntos, Alto: 34 – 42 puntos.

Se planteó la validez de contenido y esta fue desarrollada a través de las expresiones de opinión de expertos y teniendo la seguridad que los indicadores y dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del total de la población o dominio de las variables que conforman la investigación (Hernández *et al.*,2014).

La validez de los instrumentos fue realizada por tres (03) juicios de expertos, corroborándose con la validación de los instrumentos.

Dr. Gustavo Ramírez Fasanando, Metodólogo.

Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo, Investigador.

Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán, Investigador.

Con la validez de juicio de expertos se logró resultados favorables tanto para la variable gestión turística como para la variable calidad de vida, mostrando un instrumento aplicable (Ver Anexo 3).

Asimismo, se realizó el análisis de confiabilidad a través de coeficiente Alfa de Cronbach del instrumento de recolección de datos que tuvo un índice de (0.720) para gestión turística y (0.857) para calidad de vida de artesanas, en el cual muestra que el instrumento es aceptable y confiable para la población en su totalidad, ubicándose dentro del rango 0,7 – 0,8 (Hernández *et al.*,2014).

2.5. Procedimiento

La investigación en la fase de diagnóstico se desarrolló en tres etapas, tales como:

Etapa 1: Recolección de la información en forma indagatoria y contextual. El diseño de investigación en esta fase fue realizado mediante fuentes primarias (encuestas) y secundarias (libros, internet, artículos, leyes, estadísticas) que tuvieron como finalidad recoger y analizar la información sobre el tema de estudio.

Etapa 2: Análisis e interpretación de los datos (resultados expresados en tablas y figuras a través del análisis cuantitativo, estructura del proyecto, los capítulos y subtemas (composición de las dimensiones e indicadores).

Etapa 3: Presentación del informe final por medio de conclusiones, recomendaciones y presentación formal de la investigación.

2.6. Método de análisis de datos

El método de análisis de datos se inició con la fase diagnóstica, la misma que comprende en su primera etapa el ingreso de la data recogida con la encuesta en una base de datos y luego ingresadas al software estadístico SPSS VS22, con la finalidad de permitir el procesamiento de la información y el análisis de los resultados de las pruebas de hipótesis mediante el estadístico de correlación de Tau-b de Kendall, así como también de la prueba de normalidad, los cuadros descriptivos y las tablas cruzadas, presentando los resultados en tablas y figuras respectivamente.

Asimismo, se emplearon la tabulación para ordenar y agrupar los datos o resultados provenientes de la encuesta para luego procesarlas empleando los programas estadísticos, con las tablas y figuras se estructuraron de forma más fácil la acción de observación y comprensión de los resultados obtenidos; determinación de porcentaje, con esta acción se permitió conocer mejor la cantidad de incidencia del estudio realizado y determinación de medidas de tendencia central: Estas permitieron contar con puntos de referencia para interpretar las valoraciones o porcentajes que se obtuvieron con la prueba.

Los valores obtenidos con el estadístico del coeficiente de correlación Tau-b de Kendall fueron contrastados con los valores predefinidos para esta prueba, con la finalidad de

verificar significancia y la relación y significancia de las variables y sobre ello, rechazar o confirmar la hipótesis sometida al estudio, teniendo en cuenta la siguiente tabla:

Valor de r	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Luego de contar con los datos debidamente procesados se pasó a la fase propositiva, la que se consistió en estructurar los resultados en función de los indicadores, dimensiones y las variables en estudio, con la finalidad de compararlos con las teorías relacionadas al tema y con las investigaciones planteadas en los antecedentes de la investigación, que nos permitieron a su vez determinar y/o explicar las relaciones causales y la fundamentación de las conclusiones y recomendaciones que se plantean.

2.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos estarán relacionados al cumplimiento irrestricto de las normas establecidas por la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo en relación al plagio y autoplagio.

También se tendrá en cuenta los permisos institucionales y la reserva de la información individualizada, donde los datos sólo serán presentados de forma general.

III. RESULTADOS

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos de la investigación, los cuales fueron procesados y presentados mediante tablas y gráficos para su análisis correspondiente. Se encuestaron a 24 beneficiarios del programa Waska Waska Warmi Wasi.

3.1. El nivel de la gestión turística en artesanas beneficiarias del programa Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.

Tabla 1

Frecuencias de la variable gestión turística (%)

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	7	29
Medio	10	42
Alto	7	29
Total	24	100

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas.

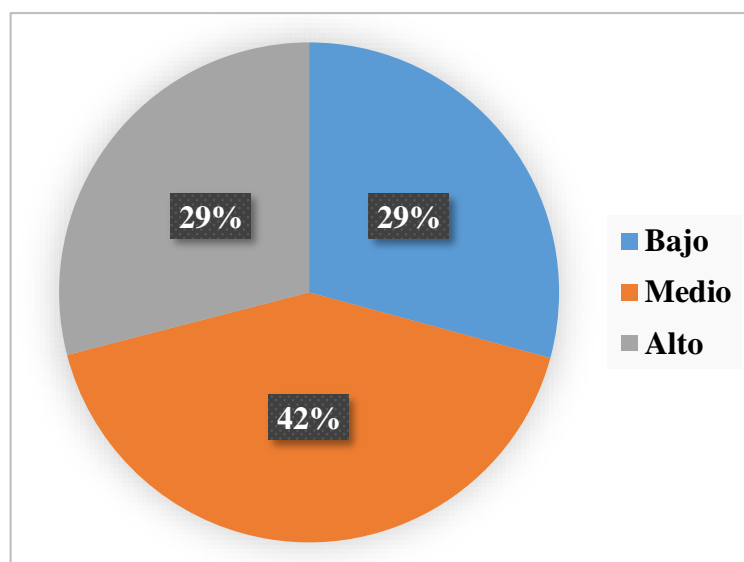


Figura 1. Nivel de la gestión turística (%)

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas.

Interpretación:

En la figura 01, se presenta el nivel de la gestión turística en artesanas beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019. El 29% percibe un nivel “bajo”, el 42% un nivel “medio” y el 29% un nivel “alto”. Los resultados señalan que la gestión turística a través del programa Waska Waska Warmi Wasi se ha desarrollado de forma regular tomando como referencia la promoción, comercialización, financiamiento y articulación con empresas privadas y/o públicas, puesto que el nivel de la gestión turística es medio. Por ello las artesanas requieren que la Municipalidad Provincial de Lamas supervise constantemente este programa con el fin de ejecutar acciones de mejora que conlleven a una mejor calidad de vida de las beneficiarias y sobre todo de la comunidad.

Tabla 2.

Frecuencias de la variable gestión turística por dimensiones (%)

Escala	Provisión de servicios		Articulación interinstitucional		Acceso a financiamiento		Promoción	
	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)
Bajo	4	17	9	37	4	17	4	17
Medio	19	79	5	21	12	50	16	66
Alto	1	4	10	42	8	33	4	17
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas.

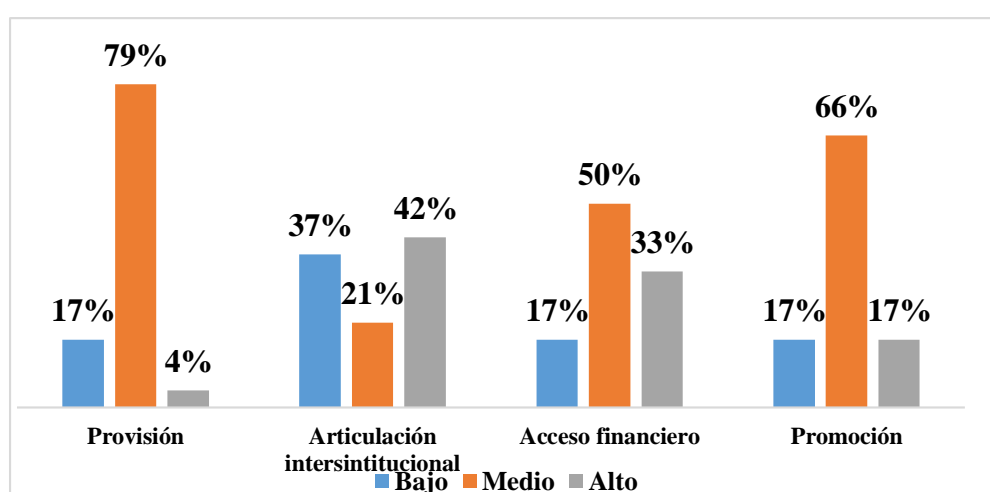


Figura 2. Nivel de la gestión turística por dimensiones (%)

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas

Interpretación:

En la figura 02, se muestra el nivel de la gestión turística por dimensiones, la dimensión de provisión tiene una calificación de 17% bajo, 79% medio y 4% alto; que significa que la Municipalidad Provincial de Lamas a través del programa Waska Waska Warmi Wasi está reclutando de forma regular a los mejores proveedores de insumos para las artesanías. También, la dimensión articulación interinstitucional tiene como calificación de 37% bajo, 21% medio y 42% alto. El acceso a financiamiento tiene como calificación de 17% bajo, 50% medio y 33% alto. Mientras que la dimensión promoción se percibe como 17% bajo, 66% medio y 17% alto, es decir, más del 50% de encuestados afirman que la Municipalidad Provincial de Lamas administra y monitorea en forma regular la actividad turística en función a la provisión, articulación, financiamiento y promoción de dicho programa.

3.2. Nivel de calidad de vida en artesanas beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.

Tabla 3.

Calidad de vida en artesanas beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi (%)

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	8	33
Medio	9	38
Alto	7	29
Total	24	100

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas.

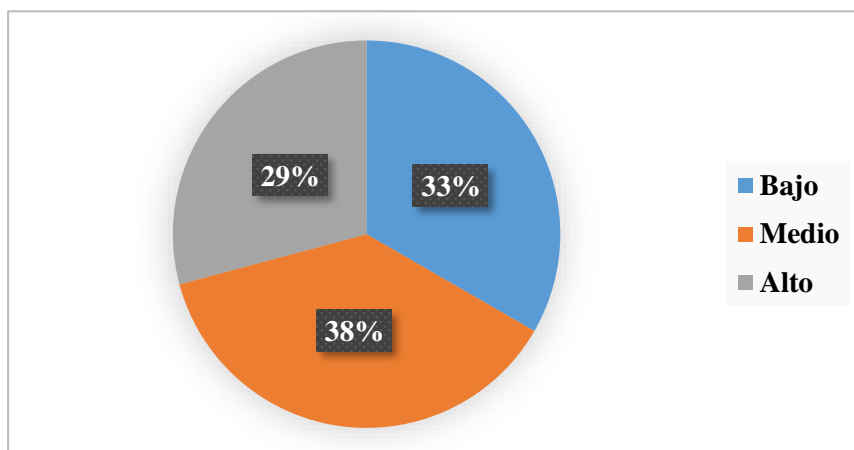


Figura 3. Nivel de calidad de vida en artesanas beneficiarias (%)

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas.

Interpretación:

En la figura N° 03, se observa el nivel de calidad de vida en las artesanas beneficiarias, el 29% califica un nivel bajo, el 33% en nivel medio y el 38% en nivel alto. Estos resultados muestran que más del 30% de artesanas consideran que la Municipalidad Provincial de Lamas se preocupa por otorgarles una mejor calidad de vida mediante actividades de desarrollo personal y bienestar físico en el programa turístico Waska Waska Warmi Wasi realizadas en forma regular, impulsando a desarrollar sus capacidades formativas y personales con el fin de mejorar las condiciones de vida de las artesanas y de la comunidad en general.

Tabla 4.

Frecuencias de la variable calidad de vida por dimensiones (%)

	Escala Desarrollo personal		Bienestar físico		Autodeterminación	
	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)
Bajo	6	25	3	13	4	17
Medio	15	62	14	58	12	50
Alto	3	13	7	29	8	33
Total	24	100	24	100	24	100

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas.

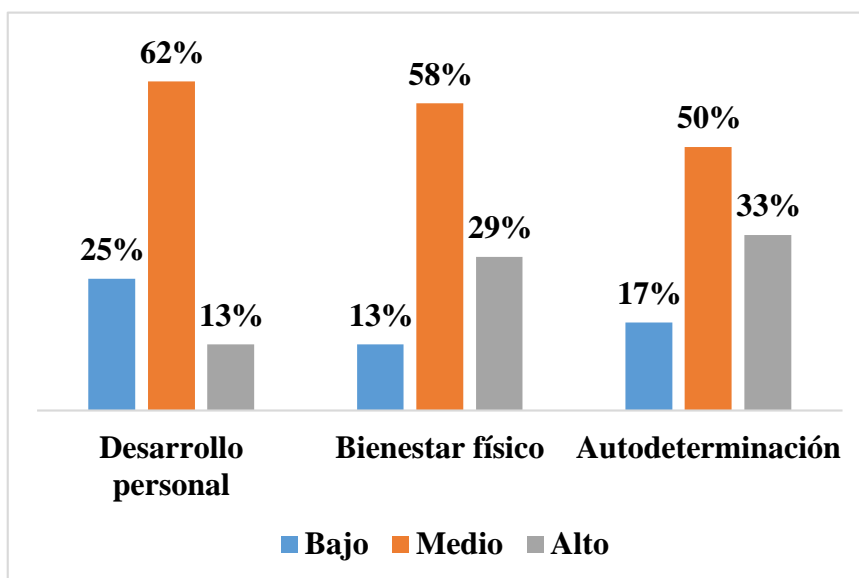


Figura 4. Nivel de calidad de vida por dimensiones en %

Fuente: Cuestionario aplicado a las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas.

Interpretación:

En la figura N° 04, se presenta el nivel de calidad de vida por dimensiones. En la dimensión desarrollo personal el 25% percibe un nivel bajo, un 62% en nivel medio y el 13% en un nivel alto. Además, en la dimensión bienestar físico el 13% aprecia un nivel bajo, un 58% en nivel medio y el 29% en un nivel alto. Mientras en la dimensión autodeterminación el 17% considera un nivel bajo, un 50% en nivel medio y el 33% en un nivel alto. Con estos resultados se afirma que la calidad de vida de las artesanas beneficiarias no está alcanzando los niveles más óptimos de desarrollo, siendo un factor clave de mejora en el programa con respecto al fortalecimiento de las capacidades formativas y al desarrollo de mejores condiciones de vida en la comunidad.

3.3. Relación entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanías beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.

Tabla 5.

Prueba de normalidad gestión turística y calidad de vida

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión turística	0.208	24	0.008	0.812	24	0.000
Calidad de vida	0.216	24	0.005	0.806	24	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Base de datos elaborado por el autor. SPSS VER. 24.

Interpretación:

La muestra investigada es menor a 50 individuos, por lo que se analizó los resultados mediante la prueba de Shapiro Wilk, en donde las variables gestión turística y calidad de vida proceden de una distribución no normal, cuyos valores presentados son menores al 5% del nivel de significancia ($p=0.000 > 0,05$) en cada uno de los datos de las variables de estudio respectivamente, tal como se muestra en la tabla N° 05.

Tabla 6.

Relación entre la gestión turística y la calidad de vida

			Gestión Turística	Calidad de vida
Tau-b de Kendall	Gestión Turística	Coefficiente de correlación	1	0.563**
		Sig. (bilateral)		0.017
	Calidad de vida	N	24	24
		Coefficiente de correlación	0.563**	1
		Sig. (bilateral)	0.017	
		N	24	24

Fuente: Base de datos elaborado por el autor. SPSS VER. 24.

Interpretación:

En la tabla N°06 se muestra que la gestión turística y la calidad de vida obtuvieron un coeficiente de correlación de 0.563**, que indica una correlación directa

moderada y un p valor igual a 0,017 ($p > 0,05$), el cual significa que mientras más efectiva sea la gestión turística del Programa Waska Waska Warmi Wasi, se evidenciará regularmente una mejor y mayor calidad de vida en las artesanas beneficiarias de la comunidad Wayku de la Provincia de Lamas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir, si existe relación directa y significativa entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.

Esta situación de la relación que se determina que es directa moderada, se evidencia dado que no existe una uniformidad en la valoración obtenida para las dimensiones de la variable Gestión turística, donde la dimensión articulación interinstitucional y alianzas estratégicas se encuentra en un nivel medio con un 50%, y los otros dos indicadores como son la Provisión de servicios y comercialización; y la Promoción tienen valores de 79% y 66% en un nivel medio respectivamente; lo que no ocurre en las dimensiones de la variable Calidad de vida, cuyos valores de las dimensiones muestran una mayor uniformidad.

Bajo una premisa de la relación entre las variables, esta para tener una correlación fuerte, se necesita que las dimensiones e indicadores de las variables en análisis muestren cierta uniformidad, es decir, en este caso al ser una relación directa, se tiene que los valores de una variable sean directamente proporcionales a la otra, pero si esta no es uniforme en todas las dimensiones se obtiene valores de significancia moderada como la que se evidencia en la presente investigación.

IV. DISCUSIÓN

El turismo es considerado en muchos países de Latinoamérica como una alternativa de crecimiento económico que permite mejorar las condiciones de vida de la población y lograr que el sector económico alcance niveles óptimos de desarrollo sostenible. En nuestro país la gestión turística ha permitido involucrar a los gobiernos regionales y municipales como principales agentes operadores y receptores de la actividad turística y a la comunidad en general como principal beneficiaria. Siendo el caso de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku que en coordinación permanente con la Municipalidad Provincial de Lamas y el MINCETUR cuenta con un centro turístico artesanal con el propósito de promocionar y revalorizar la labor artesanal de la mujer nativa, impulsando al desarrollo socioeconómico y al mejoramiento de las condiciones de vida de las artesanas beneficiarias y de la comunidad en general. Por ello, se analizaron los resultados a fin de responder a cada uno de los objetivos propuestos por el investigador, que concluyen la aceptación de la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula.

En referencia al objetivo general, los resultados determinan que existe una relación significativa moderada entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, donde el coeficiente de correlación es de 0.563**, cuya correlación es de calificación positiva moderada y una relación directa al nivel 0.01, señalando así dependencia entre ambas variables (Ver tabla 6), además se muestra un sig. bilateral ($0.017 < 0.05$), que indica el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a).

Este resultado coincide con la investigación de Mampis (2015) titulada “Gestión municipal y desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Santa María - Huaura, 2014”, quien afirma que existe una relación significativa entre las variables gestión municipal y desarrollo sostenible del turismo (sig.= 0.010), puesto que una eficaz gestión municipal influirá positivamente en el desarrollo sostenible de la actividad turística en la comunidad como principal beneficiario. Además, Leonardo (2017) en su investigación titulada “La Gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco, 2016”, demuestra que la gestión turística municipal incide de forma significativa en el desarrollo turístico, ya que el 37% de turistas están insatisfechos con

los servicios ofrecidos en forma regular, formando así una relación fuerte entre ambas variables. También, en el estudio realizado por Vargas (2018) titulado “Gestión municipal de la seguridad turística y nivel de satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – Banda de Shilcayo, 2017”, se demuestra la existencia de una relación entre la gestión de la seguridad turística y el nivel de satisfacción de los visitantes, esto debido a que los factores que conforman la gestión eficaz de la seguridad turística como son la planificación, organización, dirección y control contribuyen a elevar el nivel de satisfacción de los visitantes desde el servicio turístico hasta los elementos tangibles del servicio. Asimismo, en la investigación realizada por Goyzueta (2016) titulada “La Gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable: Estudio de caso Municipio de Copacabana, gestiones 2010-2015”, sostiene que la gestión municipal es un factor que contribuye a un desarrollo turístico sustentable, debido a que los representantes locales del sector turístico, así como las autoridades municipales son responsables de que la gestión municipal del turismo alcance el éxito o fracaso en el desarrollo turístico a nivel local.

Estos resultados concuerdan con la teoría propuesta por Ortún (2012) quien fundamenta que la gestión del turismo es un conjunto de estrategias de marketing comunicacional, que posee normativas de política pública sectorial y los criterios del mercado con el objetivo de agregar un valor a favor de la comunidad, tanto en el aspecto económico, social y ambiental.

Sin embargo, ambas variables de estudio fueron calificadas en un nivel “medio” (Ver tabla 1 y 3), señalando que existe una relación significativa, dado que las artesanas beneficiarias del programa Waska Waska Warmi Wasi consideran que una gestión turística eficiente y eficaz ejecutada por la Municipalidad mejorará la calidad de vida de las artesanas y de la comunidad nativa Wayku, afirmando que existe una relación positiva moderada entre las variables.

Teniendo en consideración que, si existe correlación moderada, se puede expresar que esta se debe a que las dimensiones y sus indicadores para la variable Gestión del turismo no muestran una uniformidad en sus valores, oscilando la valoración media entre 50% y 70%; y para la variable Calidad de vida, oscilando entre a 50% y 62%.

Con respecto al primer objetivo específico, la gestión turística en artesanías del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas fue calificada por el 42% de artesanas en un nivel medio o regular (Ver tabla 1), por otra parte, la tabla 2 muestra que la dimensión provisión de servicios es de un nivel “Medio” con un 79%, nivel “Bajo” con un 17% y nivel “Alto” con un 4%. Asimismo, la dimensión articulación internacional es de un nivel “Medio” con un 50%, nivel “Bajo” con un 21% y nivel “Alto” 29%. Por último, la dimensión promoción es de nivel “Medio” con un 66%, nivel “Bajo” con un 17% y nivel “Alto” con un 17%.

Todas las dimensiones mencionadas inciden positivamente en la gestión turística de la Municipalidad Provincial de Lamas. Estos resultados coinciden con una investigación realizada por Vargas (2018) titulada “Gestión municipal de la seguridad turística y nivel de satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – Banda de Shilcayo, 2017”, donde manifiesta que los visitantes en relación a la valoración de la gestión de seguridad turística se encuentran satisfechos con un 85%, dando así conformidad que la gestión de la seguridad en el sitio turístico es buena, lo que permite afirmar que la seguridad aumenta el nivel de satisfacción de los visitantes a un atractivo turístico.

A diferencia de los resultados de Gómez y Vílchez (2017) que en su investigación titulada “La Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas, 2011-2016”, manifiestan que el 50% de encuestados califica a la gestión turística como regular, ya que la gestión municipal con respecto al turismo no trabaja de manera planificada y organizada. Por ello, Ornés (2014) en su investigación titulada “La Gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de Caracas: fortalezas, debilidades y nuevos desafíos”, sustenta que la gestión del turismo debe aplicar principios de una administración efectiva y asertiva que beneficie no solo a los que se involucran en ella sino a todos los habitantes que lo conforman.

Es así que para lograr el desarrollo de una gestión turística sustentable se debe tener como responsables a las oficinas municipales de educación, desarrollo socio-económico, prensa y relaciones públicas; y que a su vez ejecuten programas tales como:

asesoramiento para pequeñas y medianas empresas, programas de capacitación en el área turística, promoción de incentivos para el incremento en la producción de bienes y servicios, programas de educación y sensibilización hacia el turismo local y regional. De igual manera, la teoría planteada por Martínez (2015) sustenta que el incremento de la oferta turística a través de políticas de fomento y programas de capacitación tienen como finalidad generar mejoras en las condiciones socioeconómicas de los pobladores que son parte de ella, y que a su vez son un salvavidas para la sostenibilidad ambiental del recurso turístico.

Por ello, las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi consideran que la gestión turística debe plantear estrategias de mejora que contribuyan a una mejor y mayor calidad de vida, puesto que en la actualidad la gestión turística está en un nivel regular, teniendo un mayor énfasis en la articulación interinstitucional, dado que el turismo necesita para su desarrollo de la participación de otros sectores de la gestión pública y privada, como son el desarrollo de infraestructura de servicios, contribución educativa, articulación productiva, entre otros.

Por último, respecto al segundo objetivo específico se obtuvo los resultados que demuestran que el nivel de calidad de vida de las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi es calificado como regular por el 38% de encuestados (Ver tabla 3), por otro lado, la tabla 4 muestra que el desarrollo personal es de un nivel “Medio” con un 62%, nivel “Bajo” con un 25% y nivel “Alto” con un 13%. Asimismo, la dimensión bienestar físico es de un nivel “Medio” con un 58%, nivel “Bajo” con un 13% y nivel “Alto” 29%. Por último, la dimensión autodeterminación es de nivel “Medio” con un 50%, nivel “Bajo” con un 17% y nivel “Alto” con un 33%.

Todas las dimensiones anteriormente mencionadas influyen positivamente en la calidad de vida de las artesanas. A diferencia de Goyzueta (2016) en su investigación titulada “La Gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable: Estudio de caso Municipio de Copacabana, gestiones 2010-2015”, señala que la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Copacabana no ha mejorado, ya que más del 66% de la población es pobre, siendo un factor que implica la atención prioritaria de los servicios básicos, servicios de salud y educación dentro la gestión municipal. Por otro lado, en la

teoría propuesta por Palomba (2012) la calidad de vida significa tener buenas condiciones de vida “término objetivo “y poseer un alto grado de bienestar ‘término subjetivo’, cuyo objetivo es la satisfacción colectiva de las necesidades básicas y elementales mediante políticas sociales que contribuyan a un desarrollo socioeconómico sustentable dentro de la comunidad. Por esta razón, más del 30% de las artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi perciben que el nivel de calidad de vida es regular, es decir, a mayor gestión turística habrá mejores condiciones de vida en la comunidad.

Sin embargo, se tiene que observar que los aspectos del desarrollo personal de las artesanas es un factor por trabajar con mucho más énfasis, pues 4 de cada 10 indican que este está en un nivel bajo, lo que indica que se debe mejorar la capacidad formativa en temas de artesanía; las capacidades personales en relación al turismo; el uso y adecuación de nuevas tecnologías y la mejora de capacidades para resolver problemas.

V. CONCLUSIONES

- 5.1.** Se determinó que existe relación significativa entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, en el año 2019. Estas variables de estudio se relacionan mediante la prueba Tau-b de Kendall, cuyo resultado señala que el coeficiente de correlación es de (0.563). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir, existe una correlación significativa moderada entre las variables ($p = 0,000$; $p > 0,05$). La gestión turística de la Municipalidad Provincial de Lamas a través del programa Waska Waska Warmi Wasi ayuda de forma moderada a la calidad de vida de las artesanas, debido a que la gestión del área turística no cumple en los plazos establecidos con los objetivos y lineamientos que establece el programa (promoción y comercialización de los productos, desarrollo de alianzas estratégicas, capacitación y asesoramiento, etc.) afectando en menor grado la calidad de vida de las beneficiarias en cuanto a salud, educación y economía.
- 5.2.** La gestión turística en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas en el año 2019, fue apreciado en un nivel bajo por el 29%, en un nivel medio por el 42% y en un nivel alto por el 29%. Por tanto, la gestión turística se encuentra en un nivel medio con el 42%, siendo la dimensión Provisión la que muestra la valoración media más alta con 79%; seguida de Promoción con 66% y la Articulación interinstitucional con 50%.
- 5.3.** La calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas en el año 2019, fue calificado por el 33% en un nivel bajo, por el 38% en un nivel medio y por el 29% en un nivel alto; siendo la dimensión Derecho personal la que muestra la valoración media más alta con 62%; seguida del Bienestar físico con 58% y la Autodeterminación con 50%. Por ello, la calidad de vida de las artesanas se encuentra en un nivel medio con el 38%, obteniendo así la mayor frecuencia de respuesta

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1.** A las autoridades de la Municipalidad Provincial de Lamas, fortalecer las actividades de la gestión turística mediante políticas, normas y procesos de desarrollo en materia de turismo como concientización turística, ejecución de proyectos e innovación de servicios turísticos con el fin de garantizar una mejor calidad de vida en las artesanas beneficiarias del programa y por sobre todo el desarrollo sostenible de la comunidad nativa Kechwa Wayku de la Provincia de Lamas. Además, se recomienda a los directivos realizar el seguimiento respectivo del programa Waska Waska Warmi Wasi mediante el diseño de una matriz de indicadores de gestión que permitan evaluar los resultados y establecer acciones de mejora.
- 6.2.** Al gestor del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Provincia de Lamas a desarrollar estrategias de articulación interinstitucional para la mejora de los procesos de producción y comercialización de los productos producidos por las artesanas; a la par de fomentar, diseñar e implementar la provisión de bienes y servicios, conjuntamente con la promoción del turismo. Asimismo, se sugiere a la gerencia de Turismo realizar capacitaciones periódicamente sobre temas de marketing, concientización ambiental, desarrollo personal, financiamiento, etc. con el fin de promover y mejorar el sector turismo como el desarrollo sostenible de la comunidad Wayku.
- 6.3.** A la Municipalidad Provincial de Lamas, desarrollar evaluaciones periódicas para medir el nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa y fomentar la inversión privada en proyectos turísticos con el propósito de mejorar la calidad de vida de las artesanas y de la comunidad nativa Wayku. También se sugiere que los resultados de la evaluación se compartan con los gestores del programa a fin de conocer los puntos débiles que se debe mejorar y brindar una eficiente atención a los requerimientos de las beneficiarias del programa.

REFERENCIAS

- Aliaga, C. (2010). *Fundamentos de la Gestión Pública*. Lima, Perú: Universidad Pacífico.
- Altamirano, J. (2015). *La Gestión Municipal como elemento del desarrollo local*. Lima, Perú: Editorial Planeta.
- Arguello, F. (2016). *El desentrenamiento deportivo y la calidad de vida de los jugadores de fútbol profesional retirados de Pichincha* (Tesis de maestría). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperada de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24080/1/TESIS%20MAURICIO%20pdf.pdf>
- Castillo, R, Del Águila, J., y Gonzales, F. (2017). *Potencial del desarrollo turístico de aventura en la provincia de Picota, departamento de San Martín, año 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. México: McGraw-Hill.
- Craviotti, C. (2008). Articulación público-privada y desarrollo local de los espacios rurales. *Perfiles latinoamericanos*, 16(32), 183-202. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532008000200008
- Díaz, Y. (2013). *Procedimientos para evaluar el impacto del Turismo en relación del desarrollo local en la Municipalidad de Trinidad* (tesis de maestría). Universidad del Centro Martha Abreu de las Viñas, La Habana, Cuba. Recuperada de <http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/8058/TesisMGTYianelaDiaz%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DIRCETUR San Martín. (2018). Portal Institucional de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado de <http://www.regionsanmartin.gob.pe:81/pagina/dircetur/>
- D'Zurilla, T. y Nezu, A. (2007). *Problem-solving therapy: A positive approach to clinical intervention* (3ª ed.). Nueva York: Springer.
- Fandos, M. (2003). *Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje* (tesis doctoral). Universitat Rovira Virgili, Tarragona, España. Recuperada de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf

- Fleitman, J. (1997). *Eventos y exposiciones una organización exitosa, manual para realizar con éxito, convenciones, congresos, seminarios, conferencias, foros, festivales, coloquios, reuniones, ferias y exposiciones*. México: McGraw-Hill.
- Galván, M. (2014). *¿Qué es calidad de vida?* Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n2/m2.html>
- Gómez, M (2017). *La Gestión municipal del turismo y su incidencia en la actividad turística de la localidad de Bagua Grande, región Amazonas, 2011-2016* (tesis de maestría). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú. Recuperada de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1183/CELICA%20VILCHEZ%20HORNA.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Goysueta, A. (2016). *La Gestión municipal y su incidencia en la promoción del desarrollo turístico sustentable: Análisis de caso Municipalidad de Copacabana, gestión 2010-2015* (tesis de maestría). Universidad de San Andrés, La Paz, Bolivia. Recuperada de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=>
- Hall, T. (2011). *El turismo como política pública*. Madrid, España: Editorial Mundo Nuevo.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing: Conceptos esenciales*. México: Pearson Educación.
- Laos, Y. (26 de septiembre de 2011). Articulación Comercial: Microempresas ingresan a competir [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://yanlaos.wordpress.com/2011/09/26/%E2%80%9Carticulacion-comercial%E2%80%9D-microempresas-ingresan-a-competir%E2%80%9D/>
- Leonardo, C. (2017). *La Gestión municipal del turismo y el desarrollo turístico de la ciudad de Huánuco, 2016*. (tesis de maestría). Universidad Nacional de Huánuco, Perú. Recuperada de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/TO47_43962129_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento (N° 29073) (23 de julio de 2007). 2007, 25, julio. Recuperado de

- https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/24_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012b.pdf
- Mampis, N. (2015). *Gestión de la municipalidad y desarrollo sustentable del turismo en el ámbito distrital de Santa María – Huaura* (tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5932/Mampis_RNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, Y. (2015). *Municipios Turísticos y Seguridad*. Buenos Aires, Argentina: Fundación Turismo para Todos.
- Merli, G. (1994). *Nueva Estrategia de Aprovisionamiento para la fabricación Volumen I*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. (2017). *Plan Nacional del Turismo al 2021*. Lima. Perú.
- Morales, L. (2015). *El Turismo como política pública*. Lima, Perú: Fondo Editorial del Congreso de la República.
- Norma ISO 9000. (2015). *Sistemas de gestión de la calidad - Fundamentos y vocabulario*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:9000:ed-4:v1:es:sec:A>
- Ornés, S. (2014). *La Gestión pública del turismo en la urbe metropolitana de Caracas: Debilidades, potencialidades y nuevos retos* (tesis de maestría). Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela. Recuperada de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n12/art04.pdf>
- Ortún, V. (2012). *Gestión Pública: Conceptos y Métodos*. Oviedo, España: Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo y Fondo Editorial de la Fundación B VVA.
- Palomba, R. (2002). *Calidad de vida: conceptos y medidas*. Santiago de Chile: Celade/División de Población, CEPAL.
- Pinedo, C. (2013). *El turismo agroecológico en la zona de San Roque de Cumbaza, 2013* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- Red de Municipalidades Rurales del País REMURPE. (2016). *Informe de Planes de Seguridad Ciudadana de las Municipalidades del País: Un acercamiento a políticas públicas sostenibles en seguridad*. Lima, Perú.
- Reglamento de organizaciones y funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Modificado por el Decreto Supremo N° 002-2015-Mincetur). (12 de junio de 2015).

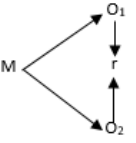
- 2015, 13, junio. Recuperado de <https://www.planopesconacional.gob.pe/index.php/acerca-de-copesco>.
- Ricardo, B. (2016). *Liderazgo escolar: Inversión clave para la mejora educativa*. Madrid, España: Fundación Santillana. Recuperado de http://conocimientoeducativo.com/wp-content/uploads/2016/06/766278_Liderazgo_escolar-3.pdf
- Ríos, A. (2014). *El Crecimiento Económico como factor productivo*. Bogotá, Colombia: Editorial Mundo Nuevo.
- Roncancio, E. (1999). Artesanía. Recuperado de http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
- Schenkel, E. y Almeida, F. (2015). *La política turística y la intervención del Estado: El caso de Argentina. Perfiles latinoamericanos*. México: Editorial Panamericano.
- Schalock, R. y Verdugo, M. (2007). El concepto de calidad de vida en los servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual. *Revista Española sobre discapacidad intelectual*, 38(224), p.21-36. Recuperado de <http://sid.usal.es/docs/F8/ART10366/articulos2.pdf>
- Tantaleán, P. (2015). *Desarrollo e inclusión social*. Ginebra, Suiza: Organización para la Cooperación y Desarrollo económicos OCDE.
- Valle, L. (2011). Sistema Financiero. Recuperado de <https://www.uv.mx/personal/mvalle/files/2011/08/SISTEMAFINANCIERO.pdf>.
- Vargas, F. (2017). *Gestión municipal de la seguridad turística y nivel de satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – Banda de Shilcayo, 2017* (tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.

ANEXOS

Matriz de consistencia

Título: Gestión turística y calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi, Municipalidad Provincial de Lamas, 2019

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo es la gestión turística en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de la Lamas, 2019?</p> <p>¿Cómo es la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.</p> <p>Objetivos específicos Analizar la gestión turística en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.</p> <p>Describir la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre la gestión turística y la calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas H1: La gestión turística en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas 2019, es alto.</p> <p>H2: La calidad de vida en artesanas del programa Waska Waska Warmi Wasi de la Municipalidad Provincial de Lamas 2019, es alto.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones																												
<p>La investigación fue de diseño descriptiva correlacional, porque se determinó la relación entre las variables.</p>  <p>En donde: M= Muestra de la investigación. O1= Gestión turística O2= Calidad de vida r = relación</p>	<p>Población 24 artesanos de la comunidad quechua Wayku de la Provincia de Lamas.</p> <p>Muestra 24 artesanos beneficiarios del programa Waska Waska Warmi Wasi.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1151 225 1308 288">Variables</th> <th data-bbox="1308 225 1496 288">Dimensiones</th> <th data-bbox="1496 225 1852 288">Indicadores</th> </tr> </thead> </table>	Variables	Dimensiones	Indicadores	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1151 288 1308 1015" rowspan="10" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Gestión turística</td> <td data-bbox="1308 288 1496 427" rowspan="2">Provisión de servicios de comercialización</td> <td data-bbox="1496 288 1852 363">Proveedores de insumos accesibles</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 363 1852 427">Articulación comercial</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1308 427 1496 600" rowspan="2">Articulación interinstitucional y alianzas estratégicas</td> <td data-bbox="1496 427 1852 502">Articulación con empresas privadas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 502 1852 600">Articulación con empresas públicas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1308 600 1496 675">Gestión de fiscalización</td> <td data-bbox="1496 600 1852 675">Comparación tributaria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1308 675 1496 810" rowspan="3">Acceso al financiamiento</td> <td data-bbox="1496 675 1852 707">Apoyo de Plan Copesco</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 707 1852 738">Apoyo de la DIRCETUR</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 738 1852 810">Apoyo a sistema financiero local</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1308 810 1496 1015" rowspan="3">Promoción</td> <td data-bbox="1496 810 1852 906" rowspan="2">Participación en ferias locales, regionales y nacionales</td> <td data-bbox="1496 906 1852 946">Capacitación en marketing</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 946 1852 1015">Acceso a redes sociales para la comercialización</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1308 1015 1496 1356" rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Calidad de vida</td> <td data-bbox="1496 1015 1852 1121" rowspan="2">Desarrollo personal</td> <td data-bbox="1496 1015 1852 1121">Mejoras de la capacidad formativa en temas de artesanía</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 1121 1852 1217">Mejoras de las capacidades personales en relación al turismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 1217 1852 1292">Uso y/o adecuación de nuevas tecnologías</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 1292 1852 1356">Mejora de la capacidad para resolver problemas</td> </tr> </tbody> </table>	Gestión turística	Provisión de servicios de comercialización	Proveedores de insumos accesibles	Articulación comercial	Articulación interinstitucional y alianzas estratégicas	Articulación con empresas privadas	Articulación con empresas públicas	Gestión de fiscalización	Comparación tributaria	Acceso al financiamiento	Apoyo de Plan Copesco	Apoyo de la DIRCETUR	Apoyo a sistema financiero local	Promoción	Participación en ferias locales, regionales y nacionales	Capacitación en marketing	Acceso a redes sociales para la comercialización	Calidad de vida	Desarrollo personal	Mejoras de la capacidad formativa en temas de artesanía	Mejoras de las capacidades personales en relación al turismo	Uso y/o adecuación de nuevas tecnologías	Mejora de la capacidad para resolver problemas	
Variables	Dimensiones	Indicadores																												
Gestión turística	Provisión de servicios de comercialización	Proveedores de insumos accesibles																												
		Articulación comercial																												
	Articulación interinstitucional y alianzas estratégicas	Articulación con empresas privadas																												
		Articulación con empresas públicas																												
	Gestión de fiscalización	Comparación tributaria																												
	Acceso al financiamiento	Apoyo de Plan Copesco																												
		Apoyo de la DIRCETUR																												
		Apoyo a sistema financiero local																												
	Promoción	Participación en ferias locales, regionales y nacionales	Capacitación en marketing																											
			Acceso a redes sociales para la comercialización																											
Calidad de vida		Desarrollo personal	Mejoras de la capacidad formativa en temas de artesanía																											
	Mejoras de las capacidades personales en relación al turismo																													
	Uso y/o adecuación de nuevas tecnologías																													
	Mejora de la capacidad para resolver problemas																													

			Bienestar físico	Mejora de las condiciones de salud	
				Mejora de las condiciones de educación	
				Mejora de las condiciones para el transporte	
				Mejora de las condiciones de nutrición	
				Mejoras de las condiciones para disfrutar el ocio	
				Mejoras de las condiciones de vivienda	
			Autodeterminación	Mejora de las condiciones de autocontrol	
				Mejora de la participación ciudadana	
				Mejora de las percepción de estatus y aceptación social	
				Respeto de derechos consuetudinarios	

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de Encuesta Variable: Gestión turística	N° Ficha: _____		
Gestión turística y calidad de vida en artesanos del programa Waska Waska Warmi Wasi, municipalidad provincial de Lamas ,2019.			
Nombre del encuestador:			
Fecha:	Hora de Inicio:		Hora Final:
Lugar			
<p>Estimados artesanos solicitamos su colaboración para responder la presente encuesta relacionada con la gestión del turismo de la municipalidad provincial de Lamas. Esta encuesta no constituye ninguna forma de evaluación ni ninguna autoridad, su finalidad es académica y de investigación científica universitaria. Agradeceremos su participación.</p> <p>Se solicita indicar el valor de cada pregunta 1=Totalmente de acuerdo, 2=En Desacuerdo, 3= Indiferente, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo</p>			

Ítem	Dimensión / Indicador	1	2	3	4	5
	<p>Dimensión: Provisión de servicios y comercialización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El programa Waska Waska Warmi Wasi a mejorado el acceso de los artesanos a mejores proveedores de insumos para las artesanías. 2. El programa Waska Waska Warmi Wasi a mejorado mi articulación. 					
	<p>Dimensión: Articulación inter institucional y alianzas estratégicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. El programa Waska Waska Warmi Wasi a mejorado mi articulación con empresas privadas para las ventas de artesanía. 4. El programa Waska Waska Warmi Wasi a mejorado mi articulación con las instituciones públicas para las ventas de artesanía. 					
	<p>Dimensión: Acceso a financiamiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. El programa Waska Waska Warmi Wasi a mejorado mi acceso a recursos del plan COPESCO 6. El programa Waska Waska Warmi Wasi a mejorado mi acceso a recursos de la DIRCETUR. 7. El programa Waska Waska Warmi Wasi a mejorado mi acceso al sistema financiero local. 					

Dimensión: Promoción

8. El programa **Waska Waska Warmi Wasi** a mejorado mi participación en ferias locales, regionales y nacionales en artesanía.
 9. Usted recibió alguna Capacitación en marketing.
 10. El programa **Waska Waska Warmi Wasi** me capacito para tener una mejor producción de artesanías.
-

Cuestionario de Encuesta Variable: Desarrollo calidad de vida	N° Ficha: _____	
Gestión turística y calidad de vida en artesanías del programa Waska Waska Warmi Wasi, municipalidad provincial de Lamas ,2019.		
Nombre del encuestador:		
Fecha:	Hora de Inicio:	Hora Final:
<p>Estimados artesanos, solicitamos su colaboración para responder la presente encuesta relacionada con el desarrollo local de centro poblado quechua wayku. Esta encuesta no constituye ninguna forma de evaluación ni ninguna autoridad, su finalidad es académica y de investigación científica universitaria. Agradeceremos su participación.</p> <p>Se solicita indicar el valor de cada pregunta 1=Totalmente de acuerdo, 2=En Desacuerdo, 3= Indiferente, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo</p>		

Item	Dimensión / Indicador	1	2	3	4
Dimensión: Desarrollo personal					
1	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las capacidades formativas en temas de artesanía.				
2	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las capacidades personales en relación al turismo.				
3	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre el uso y/o adecuación a nuevas tecnologías.				
4	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre la capacidad para resolver problemas.				
Dimensión: Bienestar físico					
5	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las condiciones de la salud.				
6	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las condiciones de la educación.				
7	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las condiciones del transporte.				
8	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las condiciones de la nutrición.				
9	El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las condiciones para disfrutar el ocio.				

10 El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las condiciones de su vivienda.

Dimensión: Autodeterminación

11 El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre las condiciones de autocontrol de su persona.

12 El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre la participación ciudadana en la comunidad.

13 El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre la percepción de estatus y aceptación social como personas.

14 El programa Waska Waska Warmi Wasi nos informó sobre el respeto de los derechos consuetudinarios.

Validación de instrumentos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Herlinda Pinchi García

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión turística , en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión turística					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión turística				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 11 de mayo de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


Mg. Ivo M. Encomenderos Bancallán
ECONOMISTA
Reg. 0134 - CELAM

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ivo Martin Encomenderos Bancallan
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Herlinda Pinchi Garcia

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Calidad de vida en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de vida					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de vida .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

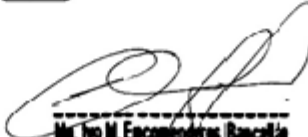
OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 11 de mayo de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


 Mg. Ivo M. Encomenderos Bancallan
 ECONOMISTA
 Reg. 0134 - CELAM

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Dr. Gustavo Ramírez Fasanando
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Herlinda Pinchi Garcia

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión turística					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión turística				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 12 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5 *suces*


Dr. Gustavo Ramirez Garcia

DNI. 01109463
CPPe. 0348647

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Dr. Gustavo Ramírez Fasanando
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Hertinda Pinchi Garcia

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Calidad de vida en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.			✓		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de vida					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.			✓		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			✓		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de vida .			✓		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 12 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5 *suena*


Dr. Gustavo Ramirez Garcia
 DNI. 01109463
 CPPe. 0348647

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Herlinda Pinchi Garcia

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión turística				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión turística				✓	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 10 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Herlinda Pinchi
 Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo
 CPP N° 357054

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Herlinda Pinchi Garcia

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Calidad de vida en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de vida				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de vida				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 10 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45


 Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo
 CPP N° 357054. J

