



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

“Desarrollo de la promoción turística de la Ex Casa Hacienda Rontoy desde la
perspectiva de los responsables directos, Huaura 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR

John César Huayre Cajahuamán

ASESOR

Mg. Luz Irene Asencio Reyes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO:

Mg. María Vigo Gálvez
PRESIDENTE

Mg. Luz Asencio Reyes
SECRETARIO

Mg. Manuel López Uribe
VOCAL

DEDICATORIA:

Dios todopoderoso bendice cada día mi camino gracias a él dedico esta tesis a mis padres por todo el amor y apoyo incondicional, a mi hijo por ser el motor y la felicidad de mi vida, a mi esposa por brindarme mucho amor y comprensión para continuar adelante y a mi hermana por todo el afecto brindado.

AGRADECIMIENTOS:

A mis queridos padres por todo el apoyo brindado día a día con los recursos necesarios para seguir adelante, a todos mis profesores por brindarme sus enseñanzas y experiencias, a mi asesora de investigación por la paciencia y dedicación para culminar con éxito este gran objetivo.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo John César Huayre Cajahuamán con DNI N° 41772877, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2016

John César Huayre Cajahuamán

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Desarrollo de la Promoción Turística de la Ex Casa Hacienda Rontoy desde la perspectiva de los Responsables Directos, Huaura 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

El Autor

ÍNDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Justificación del estudio.....	22
1.6 Objetivo.....	23
II. MÉTODO.....	24
2.1 Diseño de investigación.....	24
2.2 Variables, operacionalización.....	24
2.3 Población y muestra.....	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.5 Métodos de análisis de datos.....	28
2.6 Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS.....	29
3.1 Parámetros estadísticos obtenidos por variables.....	29
3.2 Parámetros estadísticos obtenidos por dimensiones.....	30
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIÓN.....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	41
VII. REFERENCIAS.....	42
ANEXOS.....	44
Anexo N°1: Instrumento de investigación.....	44
Anexo N°2: Ficha de validación de instrumentos.....	46
Anexo N°3: Matriz de consistencia.....	51
Anexo N°4: Parámetros estadísticos obtenidos por ítems.....	52
Anexo N°5: Ilustración del lugar de estudio de investigación.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Variable promoción turística.....	29
Figura N°2: Dimensión promoción de ventas.....	30
Figura N°3: Dimensión relaciones públicas	30
Figura N°4: Dimensión patrocinio y mecenazgo.....	31
Figura N°5: Dimensión ferias turísticas.....	32
Figura N°6: Dimensión marketing en internet.....	32
Figura N°7: Dimensión publicidad.....	33

RESUMEN

Este estudio de investigación es de orden cuantitativo de tipo descriptivo transversal, cuyo objetivo fue describir el desarrollo de la promoción turística de la ex Casa Hacienda Rontoy desde la perspectiva de los responsables directos, Huaura 2016, tomándose como parámetro de medición la variable de estudio promoción turística utilizada desde la teoría de aprendizaje de Martos. Se trabajó con el muestreo censal conformado por dieciocho responsables directos de la promoción turística de la ex casa hacienda Rontoy del distrito de Huaura, quienes participaron voluntariamente en el desarrollo de la encuesta dado por cuarenta preguntas cerradas tipo escala Lickert, validada a juicio de cinco expertos de la Universidad César Vallejo. Los datos han sido analizados mediante el software de estadística SPSS versión 22, que determinó su confiabilidad por Alfa de Cronbach valorado en 0.938. Se observó que el 56% de la promoción turística llevado a cabo por los responsables directos de la ex casa hacienda Rontoy fue regular, el 72% indicaron que la promoción de ventas fue mala, el 50% indicaron que las relaciones públicas fue regular, el 50% indicaron que el patrocinio y mecenazgo fue mala, el 61% indicaron que las ferias turísticas fue regular, el 50% indicaron que el marketing en internet fue regular, el 56% indicaron que la publicidad fue mala.

Palabras clave: Promoción turística, promoción de ventas, relaciones públicas, publicidad.

ABSTRACT

This study of research is of order quantitative of type transversal descriptive, whose objective was describe the development of the tourist promotion of the Ex Casa Hacienda Rontoy from the perspective of them direct responsables, Huaura 2016, taking as parameter of measurement the variable of study tourist promotion used from the theory of learning of Martos. It worked with the sampling census formed by eighteen direct responsables of the tourist promotion of the Ex Casa Hacienda Rontoy of the Huaura District, who participated voluntarily in the development of the survey formed by forty questions closed type scale Lickert, validated to trial of five experts of the University César Vallejo. The data have been analyzed using SPSS statistics software version 22, which determined its reliability by Cronbach's Alpha valued in 0.938. It noted that the 56% of the tourist promotion carried out by the direct responsables of the Ex Casa Hacienda Rontoy was regular, 72% indicated that the sales promotion was bad, 50% indicated that public relations was regular, 50% indicated that the sponsorship and patronage was bad, 61% indicated that the tourist fairs was regular, 50% indicated that the internet marketing was regular, 56% indicated that the publicity was bad.

Key words: Tourist promotion, sales promotion, public relations, advertising.