



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Taller estratégico motivacional para la participación de los padres de familias de la
E.E.B “Adolfo Jurado González” Santa Elena-Ecuador 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA
EDUCACIÓN**

AUTORA:

Lcda. Gonzabay Panchana Jenny Pilar (ORCID: 0000-0002-3713-135X)

ASESORA:

Dra. Linares Purisaca Geovanna Elizabeth (ORCID: 0000-0002-0950-7954)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PIURA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico de manera exclusiva a mi Creador y Señor porque él el que me dio la sapiencia y puso al alcance todos los pormenores que este proceso de investigación. A todas las personas que me supieron motivar a lo largo y poder cumplir mi meta propuesta.

La Autora

AGRADECIMIENTO

A la universidad UCV que me abrió las puertas para realizar mis estudios de maestría. A mis hijos, a mis padres y en especial a mi esposo por todo el apoyo incondicional que me supo brindar. A mi tutora quien supo guiarme en cada momento, a la directora de la institución que me permitió realizar mi investigación y poder cumplir con mi proyecto de formación profesional.

La Autora

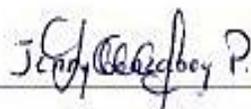
PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, JENNY PILAR GONZABAY PANCHANA, con cedula de identidad 0913501953, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede filial PIURA; declaro que el Artículo Científico titulado: "CONTEXTO TALLER ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIAS DE LA EEB ADOLFO JURADO GONZÁLEZ SANTA ELENA 2019", presentado es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.*
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.*
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.*
- De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.*
- Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mi derecho patrimonial y autorizo a la Escuela de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.*



JENNY PILAR GONZABAY PANCHANA

CI. 0913501953

PIURA, JULIO del 2019.

ÍNDICE

Contenido	Págs.
Carátula.....	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Página del jurado.....	4
Declaratoria de autenticidad	5
Índice.....	6
Índice de tablas	8
Índice de figuras.....	9
Resumen.....	10
Abstract.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. Trabajos previos.....	4
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	9
1.4. Formulación del problema.....	15
1.5. Justificación del estudio.....	15
1.6. Hipótesis	16
1.7. Objetivos.....	17
II. MÉTODO	18
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	18
2.2. Variables, Operacionalización.....	19
2.3. Población y muestra:.....	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22

2.5. Métodos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS.	26
Contrastación de la hipótesis	45
IV. DISCUSIÓN.	46
V. CONCLUSIONES.	48
VI. RECOMENDACIONES.	49
VII. PROPUESTA:	52
REFERENCIAS.	56
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Pág.
Tabla N° 1 Variable independiente	20
Tabla N° 2 Variable dependiente	21
Tabla N° 3 Población muestral.....	22
Tabla N° 4 Técnicas e instrumentos.....	23
Tabla N° 5 El análisis y definición según Alfa de cron Bach.	24
Tabla N°6 Nivel alcanzado en cada ítem de la dimensión comunicación.	26
Tabla N° 7 Nivel alcanzado por los representantes en cada ítem, dimensión comunicación.	27
Tabla N° 8 Respuestas a los ítems de la dimensión comunicación.....	27
Tabla N° 9 Nivel alcanzado en cada ítem de la dimensión autocontrol.....	29
Tabla N° 10 Nivel alcanzado en cada ítem de la dimensión Autocontrol.....	30
Tabla N° 11 Respuestas a los ítems de la dimensión autocontrol	30
Tabla N° 12 Nivel alcanzado en cada ítem de la dimensión entusiasmo.....	32
Tabla N° 13 Nivel alcanzado en cada ítem en dimensión entusiasmo.....	33
Tabla N° 14 Respuestas a los ítems de la dimensión entusiasmo	33
Tabla N° 15 Organización.....	35
Tabla N° 16 Participación de los padres de familia	36
Tabla N° 17 La gestión administrativa institucional.....	37
Tabla N° 18 Apoyo a la gestión administrativa	38
Tabla N° 19 Participación en la gestión administrativa	39
Tabla N° 20 Actividades para motivar la participación de los padres de familia	40
Tabla N° 21 La importancia de fortalecer la participación de los padres de familia	41
Tabla N° 22 Estrategias para la participación de los padres de familia	42
Tabla N° 23 Actividades y programas de interés para los padres de familia.....	43
Tabla N° 24 Talleres para la participación de los padres de familia.....	44
Tabla N° 25 Distribución absoluta de las respuestas a los ítems de la variable.....	45
Tabla N° 26 Matriz de Operacionalización de variables.....	50
Tabla N° 27 Matriz de consistencia	51
Tabla N° 28 Matriz de la Propuesta	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Respuestas a los ítems de la dimensión comunicación	27
Figura 2. Respuestas a los ítems de la dimensión autocontrol.....	30
Figura 3. Respuestas a los ítems de la dimensión entusiasmo.....	33
Figura 4. Respuesta al ítem de la organización de los padres de familia en la institución	35
Figura 5. Respuesta al ítem de participación	36
Figura 6. Respuesta al ítem de la organización administrativa institucional	37
Figura 7. Respuestas al ítem de apoyo a la gestión administrativa.....	38
Figura 8. Respuestas al ítem de participación en la gestión administrativa.....	39
Figura 9. Respuestas al ítem sobre las actividades para motivar a la participación.	40
Figura 10. Respuestas al ítem sobre la importancia de la participación de los padres.	41
Figura 11. Respuestas al ítem sobre las estrategias para la participación.....	42
Figura 12. Respuestas al ítem sobre si las actividades y programas son de interés.....	43
Figura 13. Respuestas al ítem sobre los talleres para la participación de los padres de familia...	44

RESUMEN

La investigación realizada lleva como título Taller Estratégico Motivacional para la participación de los padres de familias, que pertenecen a la EEB Adolfo Jurado González – 2018, que luego de abordar la situación problemática se señaló como objetivo formular una propuesta específica, dirigido para mejorar la participación de los padres de familias en la gestión institucional administrativa. La investigación es tipo cuantitativa con un diseño pre-experimental donde se recogió información de los padres de familias que participan en la institución correspondiente quienes en su totalidad tiene una población de 150 padres de familias y representantes activos, escogiendo una muestra de 45 participantes, tanto varones, como mujeres, quienes contestaron un instrumento aplicado de la técnica de la encuesta, enfocada la actitud personal, comunicación y desarrollo social, también participaron en la aplicación del taller donde como resultado se obtuvo mayor participación de los mismos en distintas actividades participativas. La investigación tuvo su requerimiento para lograr el procesamiento de datos de la información bibliográfica existentes relacionadas con las variables de estudio, además, del procesamiento de la información estadística en Excel y el χ^2 , con lo que se tuvo una base más para diseñar la propuesta y aplicada a los padres y representantes; la información recogida con la entrevista se procesó considerando cantidades absolutas y relativas, contrayendo tablas seguidas del análisis respectivo, en la investigación se consideró un enfoque cuantitativo y se analizaron los datos, que como conclusión final en la aplicación del taller estratégico motivacional se prescribe que la misma es una herramienta fundamental para fomentar la mayor participación de los padres de familia en las diversas actividades desarrolladas en la EEB Adolfo Jurado González, de manera conjunta con directivos y personal docente.

Palabras clave: Estrategia motivacional, comunicación, taller estratégico.

ABSTRACT

The research carried out is entitled Motivational Strategic Workshop for the participation of parents of families, who belong to the BSE Adolfo Jurado González - 2018, who after addressing the problematic situation stated as objective to formulate a specific proposal, aimed at improving participation of parents of families in administrative institutional management. The research is quantitative type with a pre-experimental design where information was collected from parents of families participating in the corresponding institution who in its entirety has a population of 150 parents of families and active representatives, choosing a sample of 45 participants, both Men, such as women, who answered an applied instrument of the survey technique, focused on personal attitude, communication and social development, also participated in the application of the workshop where as a result they obtained greater participation in different participatory activities. The research had its requirement to achieve the processing of existing bibliographic information data related to the study variables, in addition to the processing of statistical information in Excel and chi2, which had a further basis for designing the proposal and applied to parents and representatives; The information collected with the interview was processed considering absolute and relative amounts, contracting tables followed by the respective analysis, in the investigation a quantitative approach was considered and the data was analyzed, which as a final conclusion in the application of the motivational strategic workshop it is prescribed that the It is a fundamental tool to encourage greater participation of parents in the various activities carried out in the BSE Adolfo Jurado González, jointly with managers and teaching staff.

Keywords: Motivational strategy, communication, strategic workshop.

I. INTRODUCCIÓN

A través de la gestión institucional dentro de la realidad problemática se requiere de una buena administración de los recursos tanto humanos como materiales, la toma de decisiones, la organización del trabajo y el uso de herramientas de gestión como ser el Proyecto Educativo de Centro, la planificación estratégica y los planes operativos, todo esto apuntando al logro de la calidad educativa.

La gestión escolar-comunidad tiene como fin, apoyar a través del trabajo de equipo y redes, tanto a la gestión institucional como la pedagógica. Uno de los puntos fuertes de la gestión pedagógica es la participación de los padres de familia en el proceso educativo debido a que la familia es la primera escuela de los estudiantes. La función de la familia es mediar en el aprendizaje y desarrollo de cada uno de sus miembros.

Este estudio hace una aproximación al análisis de la gestión institucional administrativo y la participación de los padres de familia y representantes de la Escuela de Educación Básica “Adolfo Jurado González” de la comunidad de Prosperidad, Parroquia Ancón, Provincia de Santa Elena. Para lo cual se apoyó en la teoría de la gestión institucional y administrativa, una metodología de enfoque cuantitativo, un diseño transversal y con alcance participativo.

En la actualidad, las instituciones educativas han venido decayendo debido a la poca participación de los padres y madres de familias que no se integran a la gestión escolar. Existiendo poca comunicación entre docentes y padres de familia y trabajar mancomunadamente en bien de la escuela.

A nivel mundial se puede decir “que el valor que tiene la familia en el éxito académico de un estudiante ha sido comprobado por diversos estudios y se convierte hoy en un hecho irrefutable” conceptos que han sido aplicados en diversas fuentes bibliográficas mencionadas por (Coleman, Rivera y Milicic, UNESCO, y Vera, recopiladas por (Hernández G. y., 2018)

Una iniciativa que tiene los padres de familia es preocuparse por las responsabilidades que tienen sus hijos desde el rendimiento académico, comportamiento, además los padres de familia deben cumplir con las actividades que se realiza en la institución, según (Boberiene, 2017), en los países desarrollados mantienen una cultura distinta desde la etapa inicial los alumnos toman iniciativa para realizar actividades y los padres de familia son el centro de apoyo.

Por otro lado, se debe mantener una buena comunicación con los padres de familia para que ellos influyan en las actividades que se realice en las instituciones educativas que den el ejemplo a sus hijos, en el código de convivencia armónica entre padre e hijo, es decir mantener una comunicación sobre la conducta, deben definir cuáles son sus responsabilidades en la escuela, según (FONDECYT, 2015).

En Latinoamérica se ven las razones prácticas con la participación de padres de familia donde se involucra del cuidado de sus hijos, esto se puede realizar cuando la institución tenga algún evento y los padres, además en la normativa legal está estructurada de manera formar la participación de padres de familia, el trabajo en equipo junto a docentes, estudiantes, según UNESCO (2017).

En América este estudio se elaboró utilizando una metodología de tipo cualitativo y entrega una visión general y sistematizada acerca del tema de participación y educación de las familias, especialmente en la etapa de educación de la primera infancia, pero considerando también su continuidad en la educación primaria. Se consideraron dos etapas metodológicas:

a) Análisis documental y b) sistematización de los resultados del cuestionario aplicado. (EPT) en el año 2000.

Según Bedwell (2014), En el Ecuador en las instituciones educativas mantienen un bajo rendimiento en la participación de los padres de familia y representantes, algunos padres solo matriculan a sus hijos de ese momento ya no se acercan ni a retirar los reportes de sus hijos, unas de las causas es que trabajan, otro son madres solteras, en cambios otros padres envían a representantes, por otra parte los padres que siempre están pendiente de las disposiciones que se dan en la escuela manifiestan que son los mismo de siempre que representan al aula, es necesario realizar motivaciones para que los padres de familia asistan a las actividades que realiza la institución.

El nivel educativo en el Ecuador está dando cambios importantes, pero no hay que olvidar que los sistemas educativos se encuentran en constantes cambios en pos de alcanzar calidad en la Educación, sin embargo, no podemos dejar pasar por alto el desinterés de los padres de familia por el bienestar de los estudiantes en mejorar la infraestructura de la institución donde se educan sus hijos. Se ha registrado diversas investigaciones en los últimos cuarenta años que ha permitido acumular importante evidencia prácticas acerca de las relaciones de los padres de

familias a la comunidad educativa y diversos indicadores de desarrollo.

En las últimas décadas, se ha incrementado los estudios que tratan de explicar porque lo padres no están motivados a trabajar y colaborar para mejorar esta situación problemática en bien de la institución.

Los problemas que se evidencian en las diversas instituciones, familias y por ende en la sociedad debemos tomar en la cuenta que no se solucionan por casualidad, ni con buenas intenciones sino con una formación capaz , consiente y donde se integren los agentes comprometidos y no solo delegar la responsabilidad a los docentes o tutores los cuales no han sido preparados o formados para ello, se hace pues urgente la integración y trabajo dirigidos a nuestros padres de familia bajo aplicación del taller de dichos agentes en esta gran misión.

Tomando en cuenta que en las investigaciones de los diferentes autores ninguno habla específicamente de la participación directa de los padres en procesos administrativos, más bien se enfocan en el aprendizaje del estudiante, es por eso que se realiza la presente investigación para detectar la no participación de los padres de familias y representantes en la gestión administrativa de la EEB Adolfo Jurado González de la Provincia de Santa Elena. “La familia es la célula fundamental de la sociedad”, (Artículo 16 de la Carta Social Europea, 1961.

En la Institución Educativa “Adolfo Jurado González” de la Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón Comuna de Prosperidad, se ha observado que la mayoría de los padres de familias tienen actitudes negativas como hacer llegar tarde a su representados, no participar en las actividades organizadas por los comités, poca colaboración etc. Todas estas posturas dan como resultado un clima conflictivo a la comunidad educativa en general.

Un 50% del porcentaje de padres de familias representantes de los alumnos, mencionada provienen de puntos críticos de la Parroquia Ancón, Comuna Prosperidad, donde predominan el bajo nivel de educación lo cual influye en su personalidad y por ende en su comportamiento originando un clima conflictivo que afecta el desarrollo de la comunidad educativa.

Tomando en cuenta que si se realiza alguna actividad lo hacen pidiendo hasta el más mínimo detalle. No miden las consecuencias de sus actos que los aqueja, no son comunicativos frente a cualquier situación recurriendo a quejarse a altos directivos; en vez de tener un dialogo con docente tutora o en caso contrario con la directora de la institución.

Por ello en la actualidad se torna más exigente la toma de conciencia para solucionar los diversos problemas de padres de familias, lo cual se hace indispensable que las instituciones educativas, docentes y el estado se involucren en esta tarea educativa y de ésta manera dar solución asertiva para la mejora y desarrollo de nuestra comunidad educativa y dar solución a la desmotivación incorrecta que presentan los padres de familia

Desde un punto de vista histórico, se pensaba que la educación a los padres era un proceso de un solo lado, en el que se opinaba que los docentes conocían mejor las necesidades de los niños que sus antecesores. Sin embargo, hoy podemos decir que la educación a los padres puede ser un elemento muy importante en el funcionamiento de una institución.

Se cree necesario identificar líderes efectivos o potenciales en las familias, la comunidad y porque no decir la sociedad, que puedan involucrarse en diversas actividades dentro del centro o escuela, para trabajar junto con los educadores de forma participativa, cooperativa e inclusiva. Es importante hacerles saber a las familias y a la escuela que la comunidad es su aliada, y que, a través del liderato, la autogestión y el apoderamiento, propenden, unidos, al éxito escolar de los niños.

Sin embargo, dentro de la EEB “Adolfo Jurado González” es necesario resaltar la importancia que juega la participación de los padres dentro del sistema educativo. En primer lugar, porque los padres son los primeros educadores y modelos de sus hijos en la formación de valores, y por otra parte la escuela es considerada como un segundo hogar de formación intelectual, lo que ayuda a determinar que esta parte de la participación debe estar enmarcado a la gestión institucional donde un programa ayude al involucramiento de las familias y miembros de la comunidad como participantes activos en la educación.

Es por eso que se realizó un taller estratégico motivacional de padres de familia y representantes, en el cual se alcanzó acercar a las familias de la escuela y hacer que éstas se involucren, de alguna manera en todo un proceso escolar y mejoras en la gestión institucional administrativa de la escuela siendo aquello, tan esencial para mantener relaciones equitativo.

1.2. Trabajos previos

Con trabajos previos investigativos están los siguientes:

Adicionalmente, según el autor Blanco (2014), en su tesis las instituciones mantienen un

cronograma que es regida por el ministerio de educación, donde incorporan estrategias para seguir el protocolo en la metodología de trabajo que se sigue en la máxima autoridad, los padres de familia ellos programan actividades internos, formulan propuestas de equipo de trabajo.

Además incorporan funciones y comisiones e implementan informes que son presentados a la autoridad competente, por otro lado, favorecen la convivencia armónica entre ellos.

Bedwell (2014), en su tesis “Participación de los padres, madres, apoderados y apoderadas en el ámbito educativo” de la Universidad de Chile para obtener el título de Sociólogo. en esta investigación es cualitativa donde los participantes son docentes, padres que se vinculan dentro de las actividades programadas por el ministerio de educación, su objetivo es que los padres de familia participen de manera activa en cualquier llamado que realice el maestro según Bedwell concluye que:

Que en la participación deberían estar todos comprometidos en la educación y el bienestar del niño, respetando el espacio de los demás, esto se demuestra desde la cooperación y colaboración de cualquier actividad

Funez (2014), en su tesis sobre “La participación de los padres en el proceso escolar de sus hijos”, para obtener el título de Master en Formación de formadores de docentes de educación básica de la ciudad Tegucigalpa, Honduras.

A través de un estudio cuantitativo descriptivo donde se observó desde el lugar donde se estaban produciendo situaciones de no participación de los padres dentro del proceso formativo de sus hijos, describiendo la poca interacción entre escuela-familia, que al aplicarse la técnica de la encuesta se conoció que el desinterés se debe a la poca gestión escolar en motivar a los padres para que sientan ese deseo de interesarse por cada una de las acciones educativas que se desarrollan en pro y beneficio del proceso escolar, donde se concluyó fortalecer la gestión escolar para incentivar al padre a interesarse en la educación de sus hijos.

Y concluye que los padres de familia no se involucran en las actividades, los docentes deben implementar taller para vincular y motivar para que desarrollen dichas actividades, se debe de cambiar el paradigma y la actitud de los padres.

En la República del Ecuador, en el ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2016-00077-A

(MINEDUC, Acuerdos ministeriales 080-2018, 2018), bajo el gobierno Constitucional del Eco. Rafael Correa Delgado, se emitieron diversas directrices y decretos educativos con la finalidad de fortalecer la participación y relación de los padres de familia con el proceso escolar de los hijos, una de aquella es una guía metodológica que ayude al trabajo conjunto para prevenir diversas situaciones dentro del sistema escolar, donde destaca la importancia y necesidad de la actuación de los padres de familia en esta situación, lo que ayuda a garantizar un proceso formativo de los estudiantes de responsabilidad y seguridad en el entorno institucional y fuera de aquel.

En base a cada una de estas descripciones teórica que puede afirmar que la participación de los padres de familia es necesaria e importante porque ayuda a dar cumplimiento a diversas programaciones que, de no contar con esta parte de la participación de ellos, los objetivos educativos propuestos no se pueden llegar a cumplir al 100%, quedando ciertos vacíos que de una u otra forma afectan directamente, al rendimiento escolar de los estudiantes.

Silva (2016) define que la Técnica y talleres para motivar a los padres de familia para visiten en las unidades educativas y no existan inconformidad por parte de los docentes en la ciudad de Cojede, de la ciudad de la Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias de la Educación para obtener el título de Maestría en Investigación Educativa, esta investigación es cuantitativa, tipo descriptivo según, (Hurtado, Y. , 2003; p.. 229).

Este estudio tiene análisis y actividades para Rodríguez. Ochoa y Pineda (2016), en este caso se propone estrategias institucionales para que los padres de familia se involucren en las actividades programadas, según (Sabino, 2018), Y concluye:

Unas de las debilidades de la institución es que no aplican estrategias de gestión y orientación, es decir que no existen incentivos, no aplican técnicas, seguimientos en las actividades que se realizan. Por otro lado, los aspectos afectivos en la participación de padres de familia por medio de canales de comunicación afectivos entre los actores sociales en toda la comunidad educativa ayuda en la participación activa de los padres de familia y representantes legales.

Así mismo, una de las causas que los padres no se vinculan es la empatía, esto se debe que algunos padres de familia no se preocupan en el problema, no perciben sentimientos, emociones y respeto en diferentes ámbitos.

La revista Infobae (2018), en su artículo manifiesta que los padres de familia se vinculan en la escuela, los padres forman parte de la educación de sus hijos y aportan en las actividades planificadas por los docentes, el estudio concluye que mediante los talleres los padres se sienten motivados en cualquier llamado que realice la institución, además que dentro de los talleres hay un control y seguimiento de las actividades que se hacen con los padres de familia.

El objetivo de la investigación es Involucrar a los padres de familia mediante talleres estratégicos, empezando de dinámicas, juegos entre padre e hijos.

Partiendo de esta conceptualización se puede describir que dentro de la institución educativa “Adolfo Jurado González”, se ha constatado que no ha existido un programa de involucramiento de los padres y comunidad educativa dentro del proceso formativo de los estudiantes, la misma que se ve reflejada en cierto desinterés de un porcentaje (35%) de los padres en cuanto a la asistencia a atención a padres o a las reuniones programadas por la institución educativa, donde en muchos de los casos, son programas que están dentro del cronograma que ha emitido el propio Ministerio de Educación.

Por otra parte, no hay normas que regule este tipo de participación, lo que hace que muchos padres no sientan esa exigencia en asistir a las programaciones convocadas por los profesores y directivos de la unidad educativa, el gran problema se refleja a finales del periodo escolar cuando muchos de los estudiantes atraviesan problemas en cuanto a aprovechamiento.

Es importante destacar que esta parte, también responsabiliza al docente, quien debe manejar un estricto acercamiento hacia los representantes de los estudiantes, sobre todo en aquellos que ya presentan ciertos antecedentes que puedan perjudicar su rendimiento escolar, con la finalidad de actuar en el momento preciso cuando se presenta un caso fortuito. Además, es necesario tener presente que los padres de familia deben participar en diferentes actividades en programas que establece la unidad educativa, son necesarias y primordiales, porque se convierten en un motor de la trilogía educacional, es decir, institución- estudiantes-padres de familia.

Al observarse que hay esta falencia de la poca participación de los padres de familia en las actividades institucionales y sobre todo en el desempeño estudiantil, es necesario repensar como proceder para poder mejorar aquello, más aun, motivar a los padres a interesarse en el

quehacer educativo y hacerles ver cuáles son sus derechos como tales y que para dar cumplimiento a estos, deben primero cumplir con sus deberes y responsabilidades como representantes y padres de familia de los estudiantes.

Gracias a los cambios generales en el sistema educativo de infraestructura desarrollados durante los años anteriores se vio cierta mejoría en la intervención de padres de familia en los primeros días del año lectivo, la misma que una vez que van pasando los meses, aquello decae existiendo poco interés en las gestiones comunitarias.

Bajo estos indicios analizada, se ha empleado datos cuantitativos, analizando factores que intervienen en la desmotivación de representantes legales en involucrarse en actividades programadas por las autoridades tanto institucionales como del propio Ministerio de Educación, y hasta qué punto aquello ha afectado al buen desarrollo académico de los estudiantes, que al hacer el respectivo análisis de la descripción de la realidad actual se puede exponer cómo se podrá ayudar para mejorar aquello, desarrollando un taller estratégico motivacional involucrando a representantes legales. Es necesario que dentro del estudio conceptualizar varias teorías que ayuden a motivar la participación de representantes legales, implementando taller que involucren al padre de familia en diferentes actividades programadas. (Zárate, 2017).

Para Stoner (1.996), Chiavenato (2.000) Herzberg (1.959), López (1.992) Orozco (2.010), Bastidas (2.006) manifiestan que la variable dependiente en las estrategias motivacionales y la variable independiente participación de padres de familia y representantes, tomando en cuenta la fuentes secundarias sería de gran ayuda a formar los talleres. (Almuiñas y Galarza, 2015).

Para realizar con la investigación se describen las teorías de los siguientes autores.

Según (Melba, 2017), La motivación es una característica humana de la Psicología humana, donde incluye varios factores que sostienen desde, aptitudes y actitudes, por ende esto conlleva que debe incentivar para lograr la participación de padres de familia.

(Aguirre, et, 2016), por otro lado, la interacción lo que ocasionaría al individuo del significado sobre la motivación, este resultado proviene de la interacción del individuo y el entorno, logrando el interés sobre participaciones en diferentes programas que propone la unidad educativa.

1.3. Teorías relacionadas al tema

De acuerdo con (Mirabent, 2017), propone cinco principios motivacionales:

1.3.1. El principio de la predisposición, cuando se realiza las tareas positivamente, la ejecución de los resultado es agradable, a veces realizamos las preguntas el ¿por qué? Por el ¿por qué no? Es decir estamos dispuesto a realizar cualquier actividad.

1.3.2. El principio de la consecuencia se basa a reproducir las experiencias con afectos positivos y no las desfavorables, este principio es el hecho de ser recompensado por las actividades realizadas, esto puede suceder de manera afectiva solo el hecho de realizarlo se vuelve en un recuerdo agradable, es importante realizar este tipo de estrategia.

1.3.3. En cambio el principio de repetición es por medio de un estímulo que es provocada por una experiencia positiva, que esto conlleva que vuelva a realizarlo, esto ya implica a la excelencia de diferentes tareas realizadas.

1.3.4. Por otro lado, el principio de la novedad suelen ser controladas y más motivadoras, esto implica el control y la seguridad personal, aunque puede haber cambios.

1.3.5. Finalmente el principio de la vivencia es el resultado favorable, es decir que están motivados, esto implica alguna experiencia vivida con la experiencia novedosa que conlleva a la satisfacción a lo que se está realizando.

Importancia de la Motivación: La importancia de la motivación radica en que permite canalizar el esfuerzo, la energía y la conducta en general del ser humano hacia el logro de objetivos que interesan a las organizaciones y a la misma persona.

(Ander, 2017), señala que en la motivación intervienen:

1) Factores higiénicos (políticas y administración, supervisión, relación con el supervisor, condiciones de trabajo, sueldos, relación con los compañeros, vida personal, relación con los subordinados, estatus y seguridad) que tratan de evitar la insatisfacción laboral; y factores motivadores (logro, reconocimiento, el trabajo mismo, responsabilidad, ascenso y crecimiento) que elevan la satisfacción y por ende la productividad.

Los factores higiénicos se localizan en el ambiente que rodea a las personas y abarca las

condiciones dentro de las cuales desempeñan su trabajo. Como estas condiciones son administradas y decididas por la empresa, están fuera del control de las personas.

Los factores motivadores llamados también intrínsecos, están fundamentalmente relacionados con el contenido del cargo y con la naturaleza de las tareas que el hombre ejecuta.

Tipos de motivación: Se considera dos tipos de motivación para el ser humano. (Herzberg, Tipos de motivación para el ser humano, 2015)

Motivación extrínseca: Motivación creada por factores externos como las recompensas y los castigos. Cuando hacemos algo para obtener una calificación, evitar un castigo, complacer al maestro o por alguna otra razón que tiene poco que ver con la tarea.

Depende de otro, distinto del individuo actuante. Ese otro puede percibir o no la conducta. O puede evaluarla según sus propios estándares. Y, además, tiene la facultad de suministrar o no las recompensas o los castigos. De tal forma que no hay garantía de que el comportamiento que el individuo cree adecuado conduzca al logro del objetivo que promovió dicho comportamiento.

La motivación intrínseca, por el contrario, prescinde de toda externalidad. Se basta a sí misma. Por tal motivo, las teorías emergentes sobre motivación destacan la importancia y la potencialidad de la motivación intrínseca. Sin que ello signifique desconocer el papel reforzador de las sanciones externas.

La motivación positiva es un proceso mediante el cual el individuo inicia, sostiene y direcciona su conducta hacia la obtención de una recompensa, sea externa (un premio, verbigracia) o interna (la gratificación derivada de la ejecución de una tarea). Este resultado positivo estimula la repetición de la conducta que lo produjo. Sus consecuencias actúan como reforzadores de tal comportamiento.

La motivación negativa es el proceso de activación, mantenimiento y orientación de la conducta individual, con la expectativa de evitar una consecuencia desagradable, ya sea que venga del exterior (una reprimenda, por ejemplo) o del interior de la persona (un sentimiento de frustración, digamos) Este resultado negativo tiende a inhibir la conducta que lo generó.

La micromotivación y la macromotivación es el nivel del trabajo que se exhibe en una persona en su conducta, además implica políticas, planes y otras normativas organizacionales, este nivel

se ve afectado por los valores y la cultura de la sociedad.

Además la micromotivación es un proceso de incentivos por medios de materiales, sociales que generan trabajos de conductas para satisfacer las necesidades y poder alcanzar los resultados de la organización cumpliendo con los objetivos propuestos. Esto puede incrementar los niveles de esfuerzo esperado del trabajo, para logra la satisfacción y el desempeño individual, por medios de incentivos salariales o políticas que emplean.

Inicialmente, la macromotivación es un proceso no planeado, esto implica a ciertos mensajes que la sociedad trasmite por sí mismo, estas ideas influyen en los niveles de motivación. Finalmente, cuando la macromotivación está ligada con la micromotivación da iniciativas a conjunto de valores, la sociedad no ve el trabajo como un castigo, en cambio todo esfuerzo que se plantea genera la satisfacción del trabajador.

Mediante las estrategias motivacionales generan repuestas favorables mediante acciones planificadas por parte de los sujetos involucrados, busca que los padres intervengan en las actividades programadas, es decir que las instituciones deben motivar al personal para que realice bien su trabajo y llegar a la meta implementando estrategias, ideas creativas innovadoras. Según Orozco (2017).

Para despertar el interés en la participación en los padres de familia en diferentes actividades de la institución EEB “Adolfo Jurado González”, de la Provincia de Santa Elena, es primordial realizar taller dando iniciativa en los contactos que tenga en las reuniones, cualquier programa que se presente mediante relaciones directas y personales, referirse en los hechos que están involucrados sus hijos, según Orozco (2010):

1. La primera vía es la comunicación en las reuniones
2. Actuaciones e intervenciones individuales

Para ello es necesario corresponsabilizarse en las tareas de la institución, sugerir ideas, en aquellos aspectos de la educación, según el reglamento de la LOEI, los padres deben asistir a todas las convocatorias dirigidas por el docentes y vincularse en diferentes actividades que están dentro del cronograma escolar, hacer participe en el ámbito educativo.

Algunos padres limitan su participación por desconocen la importancia de su implicación, el

papel que pueden desempeñar en él para optimizar su funcionamiento y mejora y enriquecer la oferta educativa Según Davis y Newstrom (2018) (p. 221).

Al respecto, Orozco (2017), es vincular su propia línea formativa con la que siguen en el institución que acuden sus hijos, esperar los resultados favorables de la intervención, por otro lado, las autoras Bastidas y Mundo (2006) sus iniciativas pueden crear o vitalizar una asociación voluntaria en el momento que asistan a las reuniones o actividades programadas.

Según el argumento el autor toma como primera instancia, la participación colabora con resto de involucrados, y negociación para llegar a un acuerdo en común, actividades organizadas por la institución en beneficio de mejorar la presentación de la misma como son los arreglos de aula, mobiliarios, canchas, juego recreativo o las necesidades del centro educativo.

En este proceso la escuela, los padres y representantes deben convertirse en ciudadanos con un alto sentido de pertenencia, para accionar sobre la problemática que afectan a estas instituciones y encontrar entre todos, las soluciones. En este aspecto, la participación se constituye un instrumento por excelencia para el ejercicio de una democracia capaz de un alto grado de solidaridad social, donde todos los representantes del hecho educativo, comparten responsabilidades, con la intención de alcanzar la integración del binomio escuela y colectividad.

Para (Guzmán, 2016) es un conjunto de estrategias, donde se involucran padres de familias para realizar cualquier actividad convocada por los docentes (p. 54). Además la autora define Santamaría (2005), seguir varias recomendaciones para establecer iniciativas entre los padres de familia:

- Reuniones y atención a padres
- Relaciones entre familia y escuela
- Comunicación abierta
- Motivar para que intervengan en las actividades
- Invitar que sean los protagonistas de sus hijos
- Realizar participación de padres mediante talleres

Según: Aylwin, N (2017), “Hay que ser realistas y aceptar que la participación cuesta tiempo y, por lo tanto, hay que estructurarla muy bien, y los colegios están empeñados, en que la

participación debe seguir los esquemas de siempre, centrada en el Consejo Escolar y en la existencia de las asociaciones de padres.

Pero esa no es la participación que quieren los padres. Los padres quieren una participación que puedan mear, que les ponga en relación directa con los problemas de sus hijos, La comunicación de la escuela con las familias no es fácil, y es el gran reto que yo creo que tiene en estos momentos la escuela para incorpora de nuevo a las familias al ámbito del aprendizaje de los alumnos”. (p 148-149)

Los valores, las conducta, hábitos y actitudes de los estudiantes proviene parte de la cultura de su padres, ellos manifiestan que sus hijos deben formarse desde la escuela, esto quiere decir que la mayoría de estudiantes tienen conductas y comportamiento debido a la educación que tienen en cada hogar, ellos piensan que solo es trabajo de los docentes en poder educar y fomentar valores a sus hijos la formación y el respeto a los derechos deben inculcarse desde los padres de familia la educación forma parte de docentes y padres de familia.

Es importante mencionar que la socialización es un factor creciente de la escuela frente a la familia por medio de la comunicación esto hace que entre padres de familia interactúe y se vinculen en diferentes actividades.

Clasificación de participación: según, Orozco (2010) es un proceso de acción personal en la socialización de padres de familia.

- a) Participación Directa es cuando están afiliadas en la institución colaborando activamente en el desarrollo, ejecución y control de las actividades.
- b) Participación indirecta es cuando se resisten a interactuar voluntariamente y no toman las decisiones, si n o que lo hacen de manera obligatoria o algunas veces envían a representantes que interactúen en las actividades escolar.
- c) Participación pasiva según Ávila (2015), son padres de familia y representante que siempre están presentes en las actividades de sus hijos, los que se preocupan por el bienestar institucional y colaboran para el progreso del aula y sostenimiento, finalmente la participación pasiva está vinculado con las actividades de toda la institución y da solución a la misma.

En los aspectos afectivos es la iniciativa de docentes, padres de familias para el progreso tanto

en los procesos de enseñanza y aprendizaje como las actividades que se presentan en el cronograma escolar.

Para Berra (2015), la participación del padre de familia y representantes en las actividades presentadas por la institución existe diferentes normativas que se basan en el código de convivencia armónica que van originadas desde las actitudes y aptitudes de los estudiantes en toda la comunidad educativa. (p. 22).

Por otro lado, es necesario compartir experiencias con compañeros y compañeras en encuentros o seminarios, es necesario conocer, en ocasiones los padres de familia no comparten por el tener de equivocarse o por inseguridad y piensan que van a quedar mal, ser juzgado o criticado, es necesario que los docentes brinden confianza en ayudar a los padres a desenvolverse y decir sus opiniones, según Orozco (2017),

La participación de los padres desde algunos años, ha sido un anhelo de todos los grupos sociales vinculado en la comunidad educativa y una necesidad del propio sistema educativo, de manera que aquellos agentes que intervienen en la educación según Bisquerra (2018).

La comunicación es la más habitual en las reuniones que tienen los docentes coincide con el concepto más valorado por los padres de familia donde se detallan actividades, comportamientos, aprendizajes de sus hijos.

La empatía es percibir lo que otros opinan, es decir e la imitación que algunas personas hacen de otras ya sean en posturas, forma de comportarse y expresiones faciales, además la empatía inhibe la violencia y hace que las personas se preocupen por las demás. (Campos, 2016), en la empatía y la conducta social es fundamental, pero también es la conducta moral y la toma de decisiones (p. 172).

La empatía obra milagros, nos hace ser más humanos y sentimos más cercanos, permite establecer relaciones en las que el adulto, en vez de basar su autoridad en el poder y la fuerza, la ejerce a partir de la estima, el acompañamiento y la confianza en la capacidad.

Evaluación: El Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2017), define a la evaluación como el valor de una cosa, es estimar, apreciar, calcular el valor de una cosa.

La evaluación viene a ser un proceso sistemático, diseñado en forma intencional y técnica, para

recoger información, la misma que tiene que ser valorada mediante la aplicación de criterios y referencias que sirven de base para la toma de decisiones de mejora, tanto del personal como del propio programa o institución.

La evaluación se base en diversos principios básicos como los que se señalan a continuación:

Proceso que tiene como fases la planificación, la obtención de la información, la formulación de juicios de valor para llegar finalmente a la toma de decisiones, integrada en el currículo, ser continuas para facilitar la toma de decisiones; tiene que ser criterial, considerado criterios establecidos previamente y claramente formulados, flexible según las circunstancias donde se aplica, tiene que ser sistemática, considerando las normas y procedimientos correspondientes.

Asimismo, la evaluación es recurrente, a fin de mejorar determinados procesos como el de la participación y colaboración; es decisoria, formativa a fin de mejorar los procesos, debe ser cooperativa considera al conjunto de personas, sujetos, estudiantes participantes, con uso de procedimientos, instrumento que permitan ser constantes.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo incide la escasa aplicación de estrategias motivacionales en la participación de los padres de familia de Educación Básica de la EEB “Adolfo Jurado González” de la Provincia de Santa Elena Parroquia Ancón, Periodo Lectivo 2018-2019?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación, se justifica que los padres de familia van a participar en diferentes actividades y programas de la EEB Adolfo Jurado González, esto permite que tomen conciencia y cumplir con las obligaciones de sus hijos, tomando iniciativa afectiva, con la ayuda del marco teórico podemos definir diversas estrategias para el taller estratégico.

Además, es practico se realizó estrategias motivacionales para que se integren padres de familias y docentes, esta investigación ayuda a futuros programas que se realiza en la institución implementando taller estratégico para la participación de padres de familia y representantes. Se pretende que tantos directivos y docentes estén relacionados en varios procesos para que los padres de familia contribuyan la cual puede trascender para mejorar la calidad de la educación pública.

Teniendo en cuenta que en el plano práctico, la no participación de los padres de familias, se toma en cuenta aplicar un taller estratégico motivacional para una buena participación. Es posible aplicar el taller estratégico motivacional para la buena participación de los mismos.

Aporte científico: Se toma como referencia la información obtenida porque existe un 50% de desacuerdos de los padres de familias y representantes de la EEB Adolfo Jurado González en la gestión institucional administrativa y para obtener resultados se aplicó el taller estratégico motivacional a los padres de familias y representantes, con las estrategias adecuadas para los mismos y que estén enmarcados en el beneficio de la institución.

Además, se enmarca en aspectos teóricos fundamentales que permiten describir la aportación de los padres de familia en los aspectos institucionales es primordial en la institución educativa.

Aportes Institucionales: Se considera taller que ayudan a los padres de familias a socializarse en las reuniones y actividades, los docentes hacen dinámicas y motiva. Hoy en día las preocupaciones por parte de los padres de familia y representantes conlleva que no se enteran que pasa en el entorno educativo, algunos buscan soluciones para que se incorporen en las actividades que se realiza en la institución, los docentes deben buscar estrategias que vinculen lazos de confraternidad y socializarse entre ellos, esto es un factor primordial en la unidad educativa.

Aportes Sociales: este aporte se basa a las necesidades que tenga la institución, permite reflexionar y participar de manera satisfactoria a los padres de familia; así mismo, en el ámbito administrativo de la institución. Este proceso beneficia al fortalecimiento institucional en creación de ideas participativas de los padres para garantizar un proceso formativo de calidad.

1.6. Hipótesis

Ante la temática propuesta se pueden inferir las siguientes hipótesis como posibles respuestas al planteamiento del problema formulado.

Hi1: La aplicación de estrategias motivacionales influye significativamente en la participación de los padres de familia en las diversas actividades institucionales.

Hi2: La aplicación de un taller estratégico motivacional fomenta la participación e interacción entre los padres de familia para procrear ideas de soluciones a los problemas institucionales.

H13: La aplicación de estrategias motivacionales en la institución educativa permite la comunicación asertiva y entusiasta de los padres de familia.

Ho1: La aplicación de talleres para padres de familias fomentan las participaciones conflictivas emocionales que dificultan la resolución de problemas institucionales.

Objetivos, los objetivos considerados en la investigación para el correcto desarrollo de la metodología es el siguiente:

1.7. Objetivos.

Objetivo General

Desarrollar un taller estratégico motivacional con un diseño pre-experimental para el logro una mejor participación de los padres de familias de la EEB “Adolfo Jurado González” Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón, Comuna Prosperidad Periodo Lectivo 2018-2019.

Objetivos específicos.

- Identificar el nivel de participación de los padres de familia en las diversas actividades instituciones de la EEB “Adolfo Jurado González” Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón, Comuna Prosperidad, Periodo Lectivo 2018-2019.
- Describir las diferentes problemáticas que presentan los padres de familias de la EEB “Adolfo Jurado González” Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón, Comuna Prosperidad, Periodo Lectivo 2018-2019.
- Diseñar un programa de participación de los padres de familia basada en un taller estratégico motivacional que permita la participación de los padres de familias de la EEB “Adolfo Jurado González” Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón, Comuna Prosperidad, Periodo Lectivo 2018-2019.
- Validar la aplicación de la propuesta a través de una encuesta que permita la determinación de logros positivos para la participación de los padres de familia.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de la investigación.

En la presente investigación se consideró un enfoque de investigación tipo cuantitativo, que según, (Hernández, 2016), se lo aplica porque busca determinar la participación dentro de un aspecto problemático cuantificando los aspectos a mejorarse e intermitentes dentro del estudio. Por lo cual en la investigación se busca que los padres de familia participen en diversos eventos institucionales mediante la aplicación de diversas estrategias motivacionales, además, se aplicó el análisis estadístico, la misma que permitió tratar la información recopilada de los elementos bases de la investigación, que una vez que fue procesada permite tomar decisiones oportunas dentro del estudio.

Su diseño es preexperimental que según, (Leyva, 2014), permite la observación de fenómenos investigativos propios de donde se originan los hechos acaecidos y que a través de la observación desarrollada en la institución educativa se observaron los fenómenos tal y cual se dan en su contexto natural del problema investigado donde se analizaron los datos en un momento determinado mediante una encuesta aplicada y una ficha de recolección de datos a los padres de familias en un tiempo único.

El alcance de la investigación es participativa en la aplicación de la propuesta que busca fortalecer la participación de los padres de familia en las diferentes actividades que se dan y realizan en la institución educativa.

La metodología investigativa aplicada es de campo, donde se extrae información autentica de cada uno de los elementos que son objetos de estudio y cuya información una vez analizada permite proponer diversas soluciones al problema diagnosticado que es la poca aplicación estrategias motivacionales para la participación de los padres de familia en las distintas actividades institucionales desarrolladas.

El diseño de la investigación es pre-experimental según, (Bisquerra, 2014), se lo aplica porque existen tratamientos entre un ante y un después, constatando si ha existido cambios durante un cierto periodo de tiempo, que en base a la aplicación de los talleres estratégicos motivacionales se busca fomentar la participación de los padres de familia en las diversas actividades que se desarrollan en la institución educativa, cuyo esquema es el siguiente:

PRETEST

POSTEST GE:

O1 -- X --

O2

Dónde:

G.E: Corresponde al Grupo experimental.

O1: Describe el Nivel de participación de los padres antes de aplicar el taller. X: corresponde al desarrollo del “taller estratégico motivacional”

O2: Describe el Nivel de participación de los padres después de aplicar el taller.

2.2. Variables, Operacionalización

Variable dependiente: Taller estratégico motivacional

a) Definición nominal: Estrategias Motivacionales

b) Definición conceptual: Acciones y estrategias motivacionales que dan repuestas favorables por parte de representantes legales de EEB Adolfo Jurado González.

Variable independiente: Participación de padres y representantes

a) Definición nominal: Participación de los padres y representantes

b) Definición conceptual: Son acciones planificadas que generan acciones satisfactorias por parte de los representantes.

Diseño de investigación

A través del diseño pre-experimental se busca fomentar en los elementos bases del estudios que son los padres de familias y representantes la participación en las distintas actividades institucionales mediante la aplicación de los talleres estratégicos motivacionales donde después de su aplicación se procede realizar una medición y determinar si el grupo pre- experimental que son los padres de familia han tenido cambios sustanciales en la participación.

Tabla N° 1 Variable independiente

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento o técnica
Taller estratégico motivacional	Un Taller estratégico motivacional, es el incentivo mediante acciones planificadas que generan acciones satisfactorias por parte de los representantes.	Comunicación	Empática Dialogo interactivo Interpersonal	Encuesta
		Autocontrol	Respeto Confianza Valoración de los demás	Ficha de recolección de datos
		Entusiasmo	Interacción con pares Cumplimiento	

Tabla N° 2 Variable dependiente

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento o técnica
Participación de los padres y representantes	Proceso que involucra a padres de familia de manera directa en las necesidades de la organización, desarrollando actividades que logran alcanzar las metas y objetivos.	Proceso	Inicio Procedimiento Finalización	Propuesta Cuestionario
		Evaluación	Formas de evaluación	

2.3. Población y muestra:

La población es de 150 Padres de familias y representantes activos de la institución, pero se escogió una muestra de 45 padres del 2do AB, la docente y la investigadora de la EEB “Adolfo Jurado González” de la Provincia de Santa Elena-Ecuador Año 2018.

Muestra: Balestrini (2001), la define como parte de una población, para el estudio estadístico sea fiable la muestra ha de ser representativa del total de la población.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n = muestra

N = población Z = varianza

e = error 0,05%

Tabla N° 3 Población muestral

#	Descripción	Cantidad	Porcentaje	Técnicas
1	Padres de familia 2 AB	45	100%	Encuesta Fichas de recolección de datos Taller
	Total	45	100%	

Fuente: E.E.B. Adolfo Jurado González

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La recolección de datos se realizó a través de la aplicación de encuestas y una ficha de recolección de datos dirigidas a padres de familia y representantes de la E.E.B Adolfo Jurado González y se adjuntan instrumentos en la sección de anexos, que permitan obtener información más amplia y la vez más objetiva y darle, de esta manera, a los participantes la oportunidad de contestar con libertad sin prejuicios. Con la aplicación de la propuesta en el tiempo determinado.

Tabla N° 4 Técnicas e instrumentos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Escala de Likert.	Cuestionario
Observación	Guía de observación

2.5. Métodos de análisis de datos

Los métodos de análisis de datos se realizaron por medio de Excel donde se procesó las tablas y gráficos, la estadística inferencial se utilizó la prueba de Chi cuadrado que permita contrastar la información sobre la aplicación de un taller estratégico motivacional para fortalecer la participación de los padres de familia en las diversas actividades institucionales.

2.6. Aspectos éticos

Psychological Association (2003), se rige a los siguientes aspectos que mencionaremos a continuación:

- Propósito de la investigación, las causas y los efectos.
- Proporcionar información necesaria en datos teóricos para poder realizar la propuesta.
- Se reserva los derechos del autor u opiniones al momento de realizar la investigación.
- Buscar una muestra representativa que se involucra en el estudio.
- Obtener resultados verídicos y confiables.

La confidencialidad se refiere a que no se revele la identidad de los participantes ni se indique de quiénes fueron obtenidos los datos (por ejemplo, en un estudio del clima organizacional que revela aspectos delicados de una empresa como la moral interna y la motivación, no resulta conveniente señalar el nombre de la organización, salvo que así lo soliciten la directiva y los representantes de los trabajadores.

Dentro de la investigación es necesario conocer que variables se relacionan entre sí, es decir si

esto influye de manera directa a la variable independiente, es necesario conocer cuáles son las causas de la participación de los padres de familia la necesidad de implementar un taller estratégico. Para la realización la validez y confiabilidad en los datos de estudio se ha determinado el método de análisis denominado alfa de cron Bach el cual es un método eficiente a l momento de determinar el grado de confianza que puede poseer una investigación, en este caso el presente trabajo se consideró el método antes mencionado.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right]$$

Donde,

k = El número de ítems

$\sum s^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.

S_T^2 = Varianza de la suma de los ítems.

α = Coeficiente de alfa de Cronbach

Tabla N° 5 El análisis y definición según Alfa de cron Bach.

ESCALA	VARIACIÓN
Alta	1 - 0,8
Buena	0,8 – 0,6
Moderada	0,6 – 0,4
Baja	0,4 – 0,2
Muy baja	0,2 – 0

Estadística de confiabilidad.

Alfa de cron Bach	Número de elementos
0,735	45

En el presente trabajo de investigación, que consiste en la aplicación de un Taller estratégico motivacional para la participación de los padres de familias de la E.E.B “Adolfo Jurado González” Santa Elena-Ecuador 2019.

El procedimiento para obtener de forma eficiente la información y llegar a la respectiva solución se fundamentó en:

1. Seleccionar la temática de investigación.
2. Identificar la realidad problemática, su Justificación y el planteamiento de los Objetivos, tanto general como específicos, también la elaboración de las hipótesis investigativas.
3. Estructuración de la Operacionalización de las variables (independiente y dependiente)
4. verificación teórica de cada una las dimensiones y sus respectivos indicadores de las variables
5. Establecimiento del marco metodológico (Diseño, métodos, técnicas, instrumentos, población y muestra).
6. Desarrollo del levantamiento de la información (aplicación de instrumentos).

Dentro de los procedimientos de la investigación se aplicó el siguiente proceso.

- Aplicación de técnicas de investigación según el estudio.
- Formulación de las interrogantes hipotéticas.
- Recopilar los datos de las fuentes de información confiable y adecuada.
- Tabular la información obtenida.
- Realizar un método estadístico y analice de datos
- Realización de un análisis e interpretación de los datos.
- Presentar los datos y criterio.

A través de los datos cuantitativos permitieron comprender diversos fenómenos de participación, donde apunta a la transformación de la realidad actual descrita en la investigación y a través del uso de los talleres estratégicos motivacionales que ayuda a fortalecer esta acción socioeducativa tal cual describe. (González, 2015).

III. RESULTADOS.

Tabla N° 6 Nivel alcanzado por cada padre de familia en cada ítem de la dimensión comunicación.

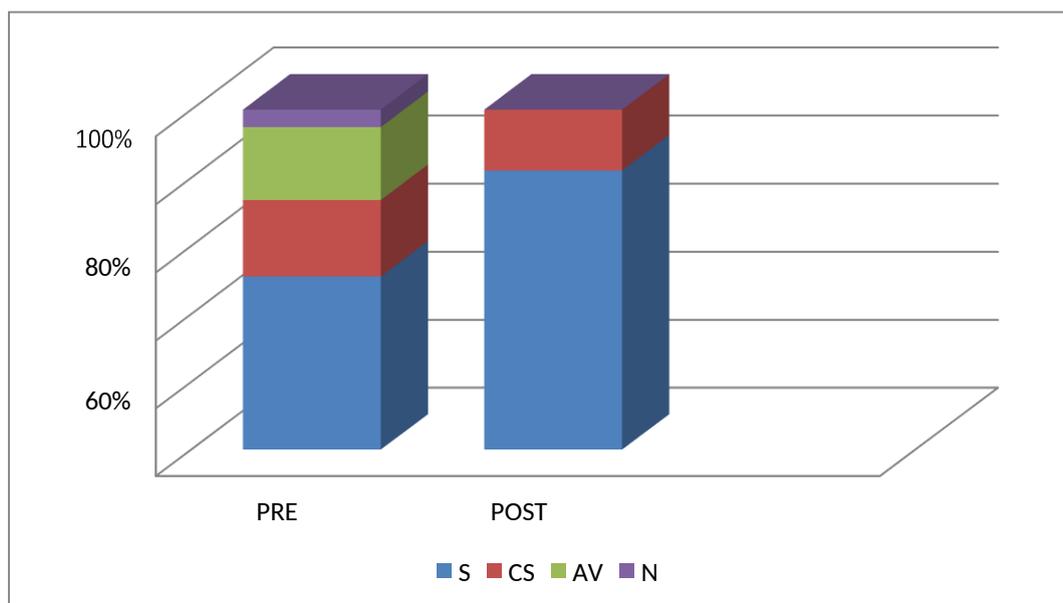
PAD RES	DIMENSIÓN COMUNICACIÓN							
	1		2		3		4	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
1	S	S	A	S	N	S	N	S
2	S	S	A	S	S	S	S	S
3	A	A	A	A	A	A	A	A
4	S	S	N	S	S	S	S	S
5	A	S	A	S	A	S	A	S
6	N	S	N	S	N	S	N	S
7	S	S	N	A	S	A	S	A
8	S	S	A	S	S	A	S	A
9	N	S	N	S	N	S	N	S
10	N	S	N	A	N	S	N	S
11	S	S	S	S	S	S	S	S
12	A	A	A	A	A	A	A	A
13	S	S	N	S	S	S	S	S
14	N	S	N	S	N	S	N	S
15	N	S	N	A	N	S	N	S
16	S	S	S	A	S	S	S	S
17	S	S	S	S	S	S	S	S
18	A	S	N	S	A	S	A	S
19	S	S	S	S	S	S	S	S
20	A	S	N	A	A	S	A	S
21	A	S	N	A	A	S	A	S
22	S	S	S	S	N	S	N	S
23	S	S	A	S	S	S	S	S
24	S	S	A	S	S	S	S	S
25	A	A	A	A	A	A	A	A
26	S	S	N	S	S	S	S	S
27	A	S	A	S	A	S	A	S
28	N	S	N	S	N	S	N	S
29	S	S	N	A	S	A	S	A
30	S	S	A	S	S	A	S	A
31	N	S	N	S	N	S	N	S
32	N	S	N	A	N	S	N	S
33	S	S	S	S	S	S	S	S
34	A	A	A	A	A	A	A	A
35	S	S	N	S	S	S	S	S
36	N	S	N	S	N	S	N	S
37	N	S	N	A	N	S	N	S
38	S	S	S	A	S	S	S	S
39	S	S	S	S	S	S	S	S
40	A	S	N	S	A	S	A	S
41	S	S	S	S	S	S	S	S
42	A	S	N	A	A	S	A	S
43	A	S	N	A	A	S	A	S
44	S	S	S	S	N	S	N	S
45	S	S	A	S	S	S	S	S

Tabla N° 7 Nivel alcanzado por los representantes en cada ítem, dimensión comunicación.

NIVEL	1		2		3		4	
SIEMPRE	16	33	12	29	12	34	18	31
CASI SIEMPRE	12	8	18	10	21	6	9	14
A VECES	13	4	134		10	5	13	0
NUNCA	4	0	2	2	2	0	5	0
TOTAL	45	45	4545		45	45	45	45

Tabla N° 8 Respuestas a los ítems de la distribución absoluta y relativa de la dimensión comunicación.

FRECUENCIA	ABSOLUTA			FRECUENCIA RELATIVA	
	PRE	POST		PRE	POST
SIEMPRE	58	127	185	31%	74%
CASI SIEMPRE	60	38	98	33%	17%
A VECES	49	13	62	28%	8%
NUNCA	13	2	15	8%	1%
SUBTOTAL	180	180	360	100%	100%



Fuente: Datos de las encuestas

Figura 1. Respuestas a los ítems de la distribución absoluta y relativa de la dimensión comunicación

INTERPRETACIÓN.

La tabla 3 cuyo resultados de los ítems en criterio “comunicación “obtenido por parte de los padres de familia como parte del grupo pre experimental, considerando el antes y un después de la aplicación del taller estratégico motivacional, donde se aprecia que antes de su aplicación se dieron respuestas inciertas al objetivo trazado, en la que un 31% en el nivel siempre, 33 % en el nivel casi siempre, un 28% A veces y un 8% en el nivel nunca. Después que se procedió a la aplicación del taller estratégico motivacional, el grupo pre experimental registra un 74% en el nivel siempre, 17 % en el nivel casi siempre, un 8% A veces y un 1% en el nivel nunca, que significa que fue efectiva la confiabilidad de la aplicación de los talleres, donde uno de los problemas principales era la comunicación en la escasa participación de los padres de familia.

Tabla N° 9 Nivel alcanzado por cada padre de familia en cada ítem de la dimensión autocontrol.

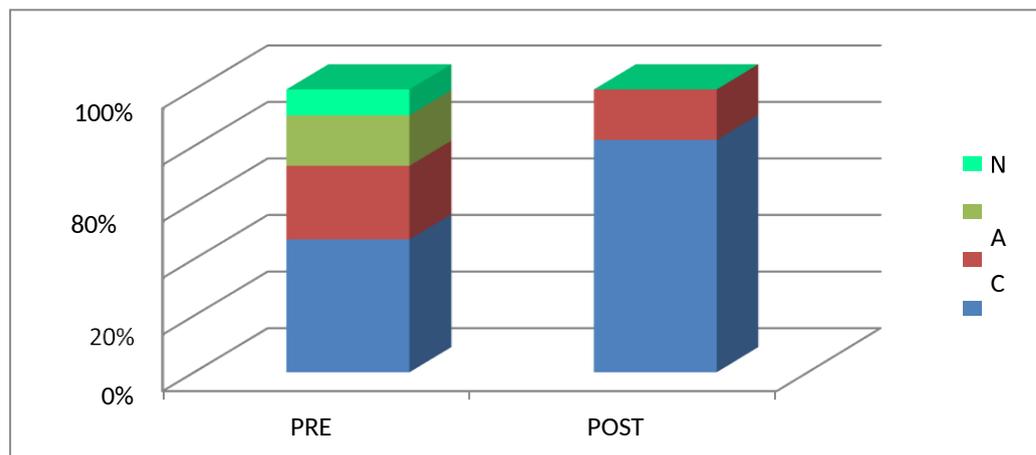
PAD RES	DIMENSIÓN AUTOCONTROL							
	1		2		3		4	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
1	S	S	A	S	N	S	N	S
2	CS	S	A	S	S	S	S	S
3	A	A	A	A	A	A	A	A
4	S	S	N	S	S	S	S	S
5	A	S	CS	CS	A	S	A	S
6	N	S	N	CS	N	S	N	S
7	S	S	N	A	S	A	S	A
8	CS	S	A	CS	S	A	S	A
9	N	S	N	S	N	S	N	S
10	N	S	N	A	N	CS	N	S
11	S	S	CS	S	S	S	S	S
12	A	A	A	A	A	A	A	A
13	S	S	N	S	S	S	S	S
14	N	S	N	S	N	S	N	S
15	N	S	N	CS	N	S	N	S
16	S	S	S	A	S	CS	S	S
17	S	S	S	S	S	S	S	S
18	A	S	N	S	A	S	A	S
19	S	S	CS	CS	S	CS	S	S
20	A	S	N	A	A	S	A	S
21	A	S	N	A	A	S	A	S
22	CS	S	S	S	N	S	N	S
23	S	S	A	S	S	S	S	S
24	S	S	CS	S	S	CS	S	S
25	A	A	A	CA	A	A	A	A
26	S	S	N	CS	S	CS	S	S
27	A	S	CS	S	A	S	A	S
28	N	S	N	S	N	S	N	S
29	S	S	N	A	S	A	S	A
30	CS	S	A	S	S	A	S	A
31	N	S	CS	CS	N	CS	N	S
32	N	S	N	A	N	CS	N	S
33	S	S	S	S	S	S	S	S
34	A	A	CS	A	A	A	A	A
35	S	S	N	S	S	S	S	S
36	N	S	N	S	N	S	N	S
37	N	S	N	A	N	S	N	S
38	CS	S	CS	A	S	S	S	S
39	S	S	S	S	S	S	S	S
40	A	S	N	S	A	S	A	S
41	S	S	S	S	S	S	S	S
42	A	S	CS	A	A	S	A	S
43	A	S	N	A	A	S	A	S
44	CCS	S	S	S	N	S	N	S
45	S	S	A	S	S	S	S	S

Tabla N° 10 Nivel alcanzado por los padres de familia en cada ítem de la dimensión Autocontrol.

NIVEL	1		2		3		4	
SIEMPRE	19	33	16	34	14	37	17	35
CASI SIEMPRE	11	5	15	7	19	6	22	10
A VECES	9	5	134		9	2	6	0
NUNCA	6	2	1	0	3	0	0	0
TOTAL	45	45	4545		45	45	45	45

Tabla N° 11 Respuestas a los ítems de la distribución absoluta y relativa de la dimensión autocontrol

FRECUENCIA	ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA		
	PRE	POST	PRE	POST	
SIEMPRE	66	139	205	37%	77%
CASI SIEMPRE	67	28	95	37%	16%
A VECES	37	11	48	21%	6%
NUNCA	10	2	12	5%	1%
SUBTOTAL	180	180	360	100%	100%



Fuente: Datos de las encuestas

Figura 2. Respuestas a los ítems de la distribución absoluta y relativa de la dimensión autocontrol.

INTERPRETACIÓN.

En la tabla # 6 de las respuestas a los ítems se observa resultados sobre la dimensión “autocontrol” obtenido por los padres de familia entre el antes y el después de la aplicación del taller estratégico motivacional donde se considera las respuestas siguientes del antes: un 37% ha alcanzado un nivel de siempre, hay un 37 % del nivel casi siempre, otro 21% del nivel a veces, y un 5% del nivel nunca. Que después de la aplicación del taller verificando el ítem de la dimensión autocontrol del grupo pre experimental se pudo registrar un 77% de alcance del nivel siempre, y un 16% del nivel casi siempre, otro 6% del nivel a veces, y un 1% del nivel nunca., por lo que se pudo evidenciar que los padres de familia han fortalecido esa confianza en la participación dentro de las actividades institucionales manteniendo un autocontrol para la toma de las decisiones que se desarrollan en las diversas programaciones que a la vez concuerda con el segundo objetivo específico de las descripciones de las diversas problemáticas que originaban la escasa participación de los padres de familia en las actividades institucionales.

Tabla N° 12 Nivel alcanzado por cada padre de familia en cada ítem de la dimensión entusiasmo.

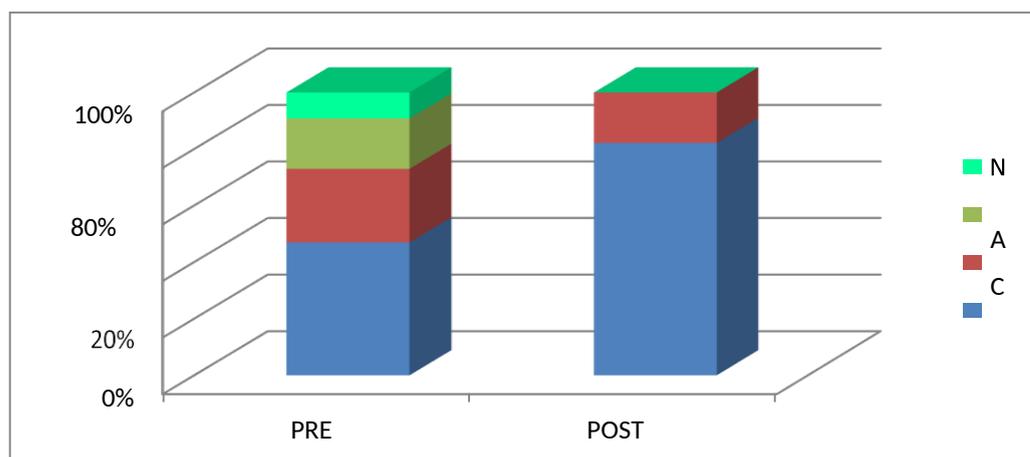
PAD RES	DIMENSIÓN ENTUSIASMO							
	1		2		3		4	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
1	S	S	A	S	N	S	N	S
2	CS	S	A	S	S	S	S	S
3	A	A	A	A	A	A	A	A
4	S	S	N	S	S	S	S	S
5	A	S	CS	CS	A	S	A	S
6	N	S	N	CS	N	S	N	S
7	S	S	N	A	S	A	S	A
8	CS	S	A	CS	S	A	S	A
9	N	S	N	S	N	S	N	S
10	N	S	N	A	N	CS	N	S
11	S	S	CS	S	S	S	S	S
12	A	A	A	A	A	A	A	A
13	S	S	N	S	S	S	S	S
14	N	S	N	S	N	S	N	S
15	N	S	N	CS	N	S	N	S
16	S	S	S	A	S	CS	S	S
17	S	S	S	S	S	S	S	S
18	A	S	N	S	A	S	A	S
19	S	S	CS	CS	S	CS	S	S
20	A	S	N	A	A	S	A	S
21	A	S	N	A	A	S	A	S
22	CS	S	S	S	N	S	N	S
23	S	S	A	S	S	S	S	S
24	S	S	CS	S	S	CS	S	S
25	A	A	A	CA	A	A	A	A
26	S	S	N	CS	S	CS	S	S
27	A	S	CS	S	A	S	A	S
28	N	S	N	S	N	S	N	S
29	S	S	N	A	S	A	S	A
30	CS	S	A	S	S	A	S	A
31	N	S	CS	CS	N	CS	N	S
32	N	S	N	A	N	CS	N	S
33	S	S	S	S	S	S	S	S
34	A	A	CS	A	A	A	A	A
35	S	S	N	S	S	S	S	S
36	N	S	N	S	N	S	N	S
37	N	S	N	A	N	S	N	S
38	CS	S	CS	A	S	S	S	S
39	S	S	S	S	S	S	S	S
40	A	S	N	S	A	S	A	S
41	S	S	S	S	S	S	S	S
42	A	S	CS	A	A	S	A	S
43	A	S	N	A	A	S	A	S
44	CCS	S	S	S	N	S	N	S
45	S	S	A	S	S	S	S	S

Tabla N° 13 Nivel alcanzado por los representantes legales en cada ítem en dimensión entusiasmo.

NIVEL	1		2		3		4	
SIEMPRE	13	31	18	37	17	37	14	38
CASI SIEMPRE	10	14	11	7	22	8	24	7
A VECES	21	0	151	4	0	6	0	
NUNCA	1	0	1	0	2	0	1	0
TOTAL	45	45	4545	45	45	45	45	

Tabla N° 14 Respuestas a los ítems de la distribución absoluta y relativa de la dimensión entusiasmo

FRECUENCIA	ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA		
	PRE	POST	PRE	POST	
SIEMPRE	62	143	205	33%	80%
CASI SIEMPRE	67	36	103	36%	19%
A VECES	46	1	47	28%	1%
NUNCA	5	0	5	3%	0%
SUBTOTAL	180	180	360	100%	100%



Fuente: Datos de las encuestas

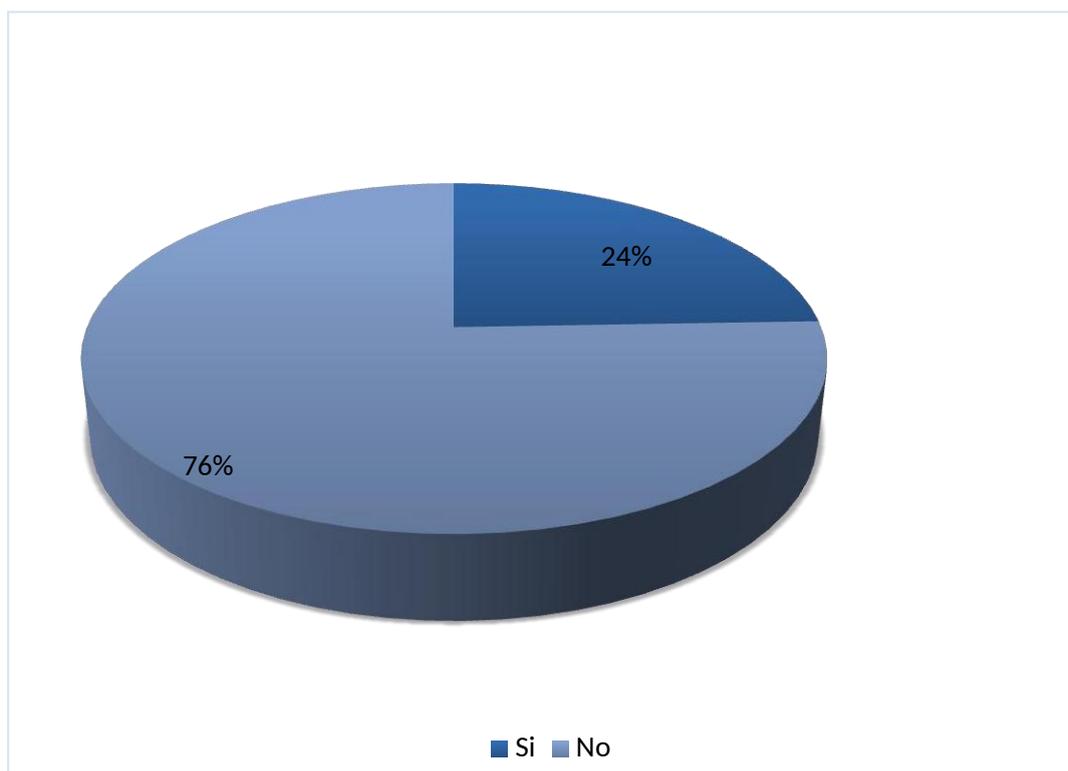
Figura 3. Respuestas a los ítems de la distribución absoluta y relativa de la dimensión entusiasmo.

INTERPRETACIÓN.

En la tabla # 9 se prescriben los resultados de los ítems de la dimensión “entusiasmo” que se obtuvo de las padres de familia del grupo pre experimental, considerando el antes y después de la aplicación del taller estratégico motivacional en la misma que se presentan respuestas donde al inicio un 33% se sostuvo en el nivel siempre, un 36 % está en el nivel casi siempre, el 28% en el nivel a veces, y un 3% en el nivel nunca. Una vez que se haya aplicado el taller estratégico motivacional al grupo pre experimental se registra que un 80% de los padres de familia están en el nivel siempre, 19% en el nivel casi siempre, y un 1% en a veces, y que para esta ocasión ya no hay respuestas en nunca, por lo tanto ningún participante alcanzó esos niveles inmersos en la dimensión de entusiasmo concordando con el objetivo específico tercero en la que se plantea la aplicación de un programa taller estratégico motivacional para fomentar la participación de los padres en las diversas actividades institucionales.

Tabla N° 15 Organización

critorio	F	%
Si	1124	24%
No	3476	76%
Total	4510	100%



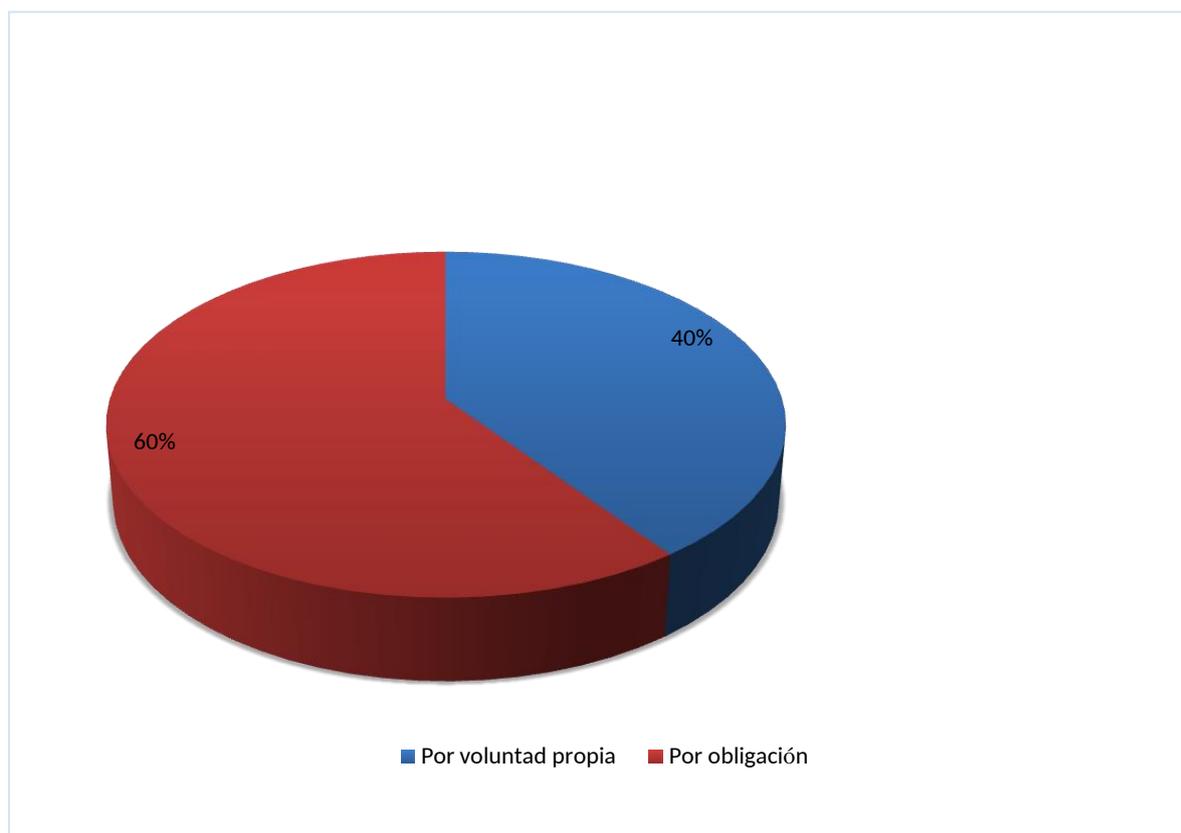
Fuente: Datos de las encuestas

Figura 4. Respuesta al ítem de la organización de los padres de familia en la institución

Interpretación.- los padres de familias mencionaron en un 76%, que no existe una buena organización, mientras que el 24% afirma que si hay una debida organización, lo cual indica que se debe mejorar, por lo que esta ponencia se torna en unos de los principales causales de que los padres de familia no participan en diferentes actividades.

Tabla N° 16 Participación de los padres de familia

Criterio	F	%
Por voluntad propia	18	40%
Por obligación	27	60%
Total	45	100%



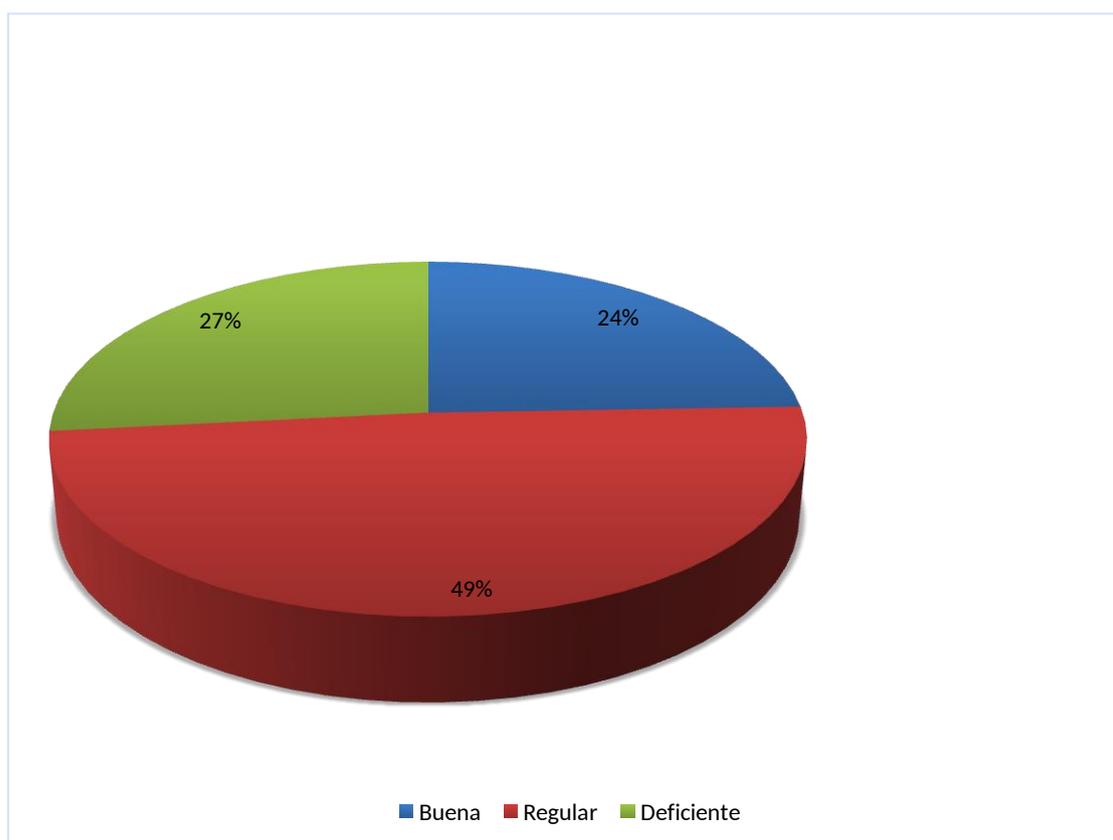
Fuente: Datos de las encuestas

Figura 5. Respuesta al ítem de participación

Interpretación.- de los encuestados se comprobó un 60% que asiste por obligación, mientras que un 40% dijo que asiste por voluntad propia, a las diversas actividades de la gestión institucional que se organizaba.

Tabla N° 17 La gestión administrativa institucional

Criterio	f	%
Buena	11	24%
Regular	22	49%
Deficiente	12	27%
Total	45	100%



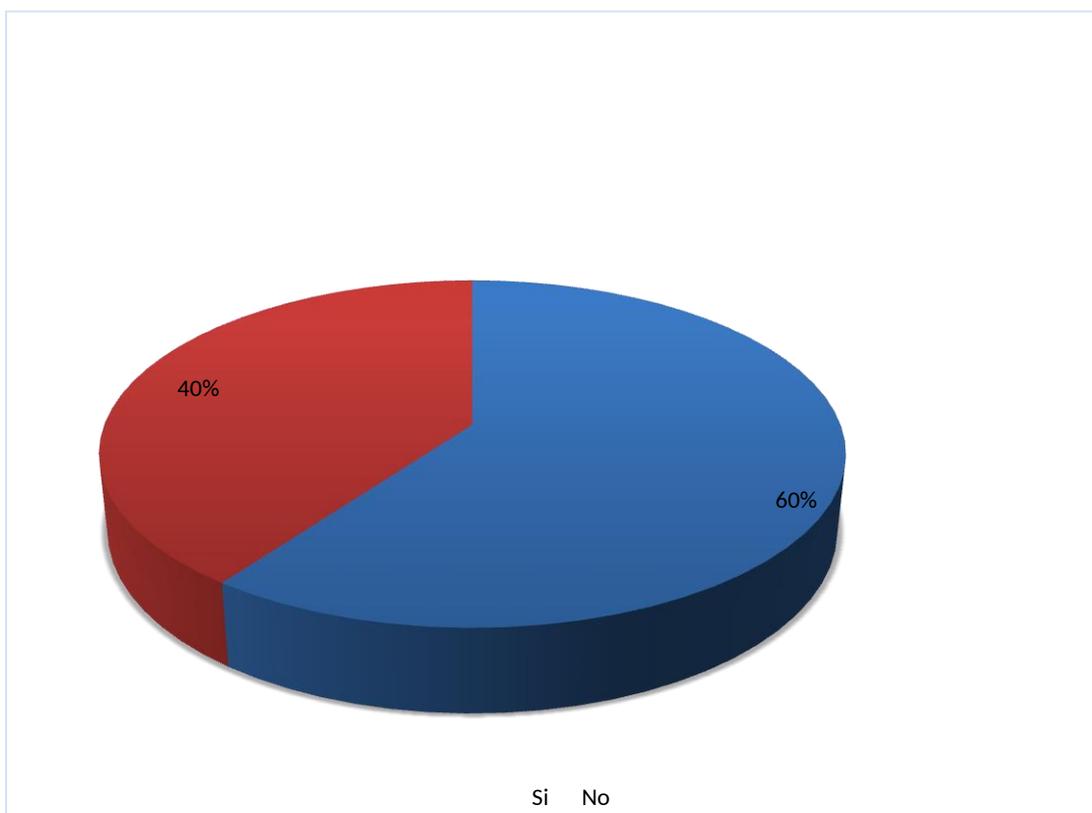
Fuente: datos de la encuesta

Figura 6. Respuesta al ítem de la organización administrativa institucional

Interpretación.- el 49% menciona que es regular, el 27% dijo que es eficiente y el 24% dijeron que es bueno, entonces, es importante hacer cambios en la gestión administrativa y crear ciertos compromisos que permita fortalecer la participación de los padres de familia en las distintas actividades institucionales

Tabla N° 18 Apoyo a la gestión administrativa

Criterio	f	%
Si	27	60%
No	18	40%
Total	45	100%



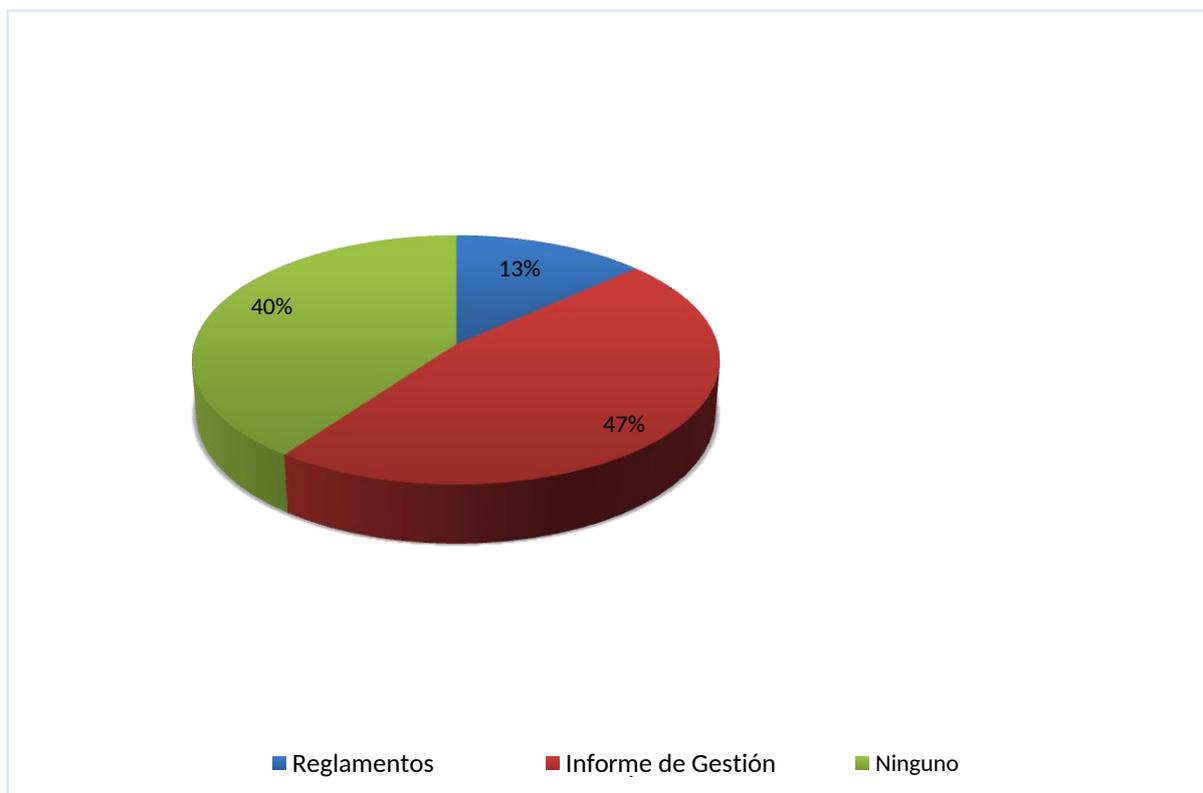
Fuente: Datos de las encuestas

Figura 7. Respuestas al ítem de apoyo a la gestión administrativa

Interpretación.- el 60% menciona que si apoya a la gestión institucional, mientras que el 40% dijo que no apoya a la gestión institucional, por lo cual es un causal que no ha permitido la adecuada participación de los padres de familia en las actividades institucionales.

Tabla N° 19 Participación en la gestión administrativa

Criterio	f	%
Reglamentos Internos	6	13%
Informe de Gestión Anual	21	47%
Ninguno	18	40%
Total	45	100%



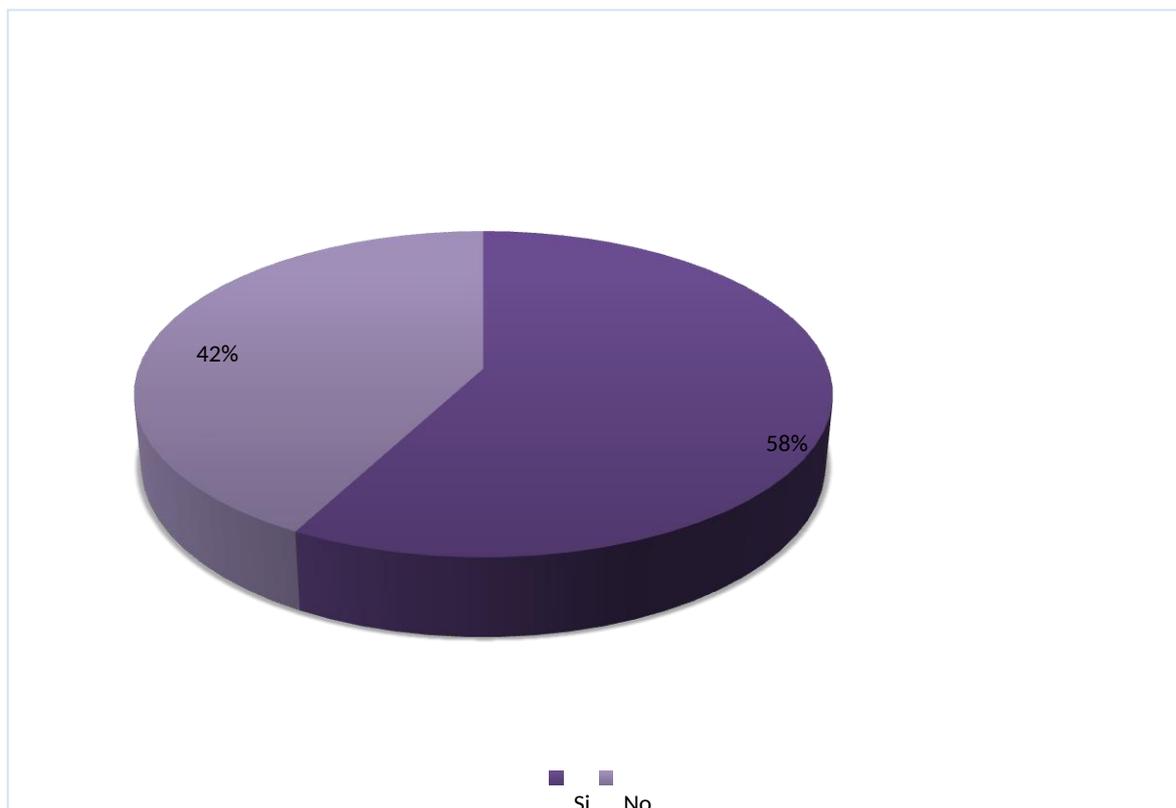
Fuente: datos de la encuestas

Figura 8. Respuestas al ítem de participación en la gestión administrativa

Interpretación.- el 47% manifiesta que ha participado en el informe de gestión anual, el 40% conoce los reglamentos internos y el 13% manifestó que no participado en ninguno, demostrándose poca participación en las actividades institucionales por parte de los padres de familia y representantes de los estudiantes.

Tabla N° 20 Actividades para motivar la participación de los padres de familia

Criterio	f	%
Si	26	58%
No	19	42%
Total	45	100%



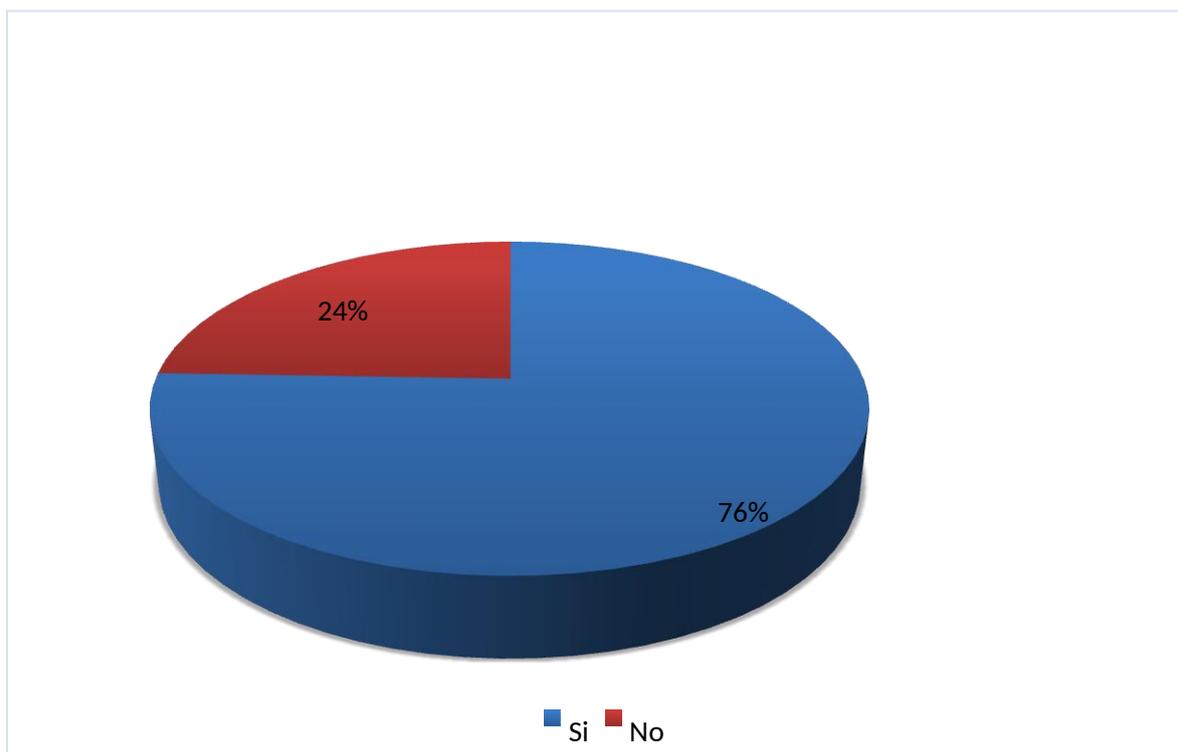
Fuente: datos de las encuestas

Figura 9. Respuestas al ítem sobre las actividades para motivar a los padres de familia a la participación.

Interpretación.- el 58% cree que es necesario que la institución aplique estas actividades motivadoras, ya que en la misma no se han hecho y el 42% que no es necesario aplicarla, de esta forma se incentiva al desarrollo del taller estratégico motivacional para fortalecer la participación de los padres de familia en las distintas actividades educativas.

Tabla N° 21 La importancia de fortalecer la participación de los padres de familia

Criterio	f	%
Si	34	76%
No	11	24%
Total	45	100%



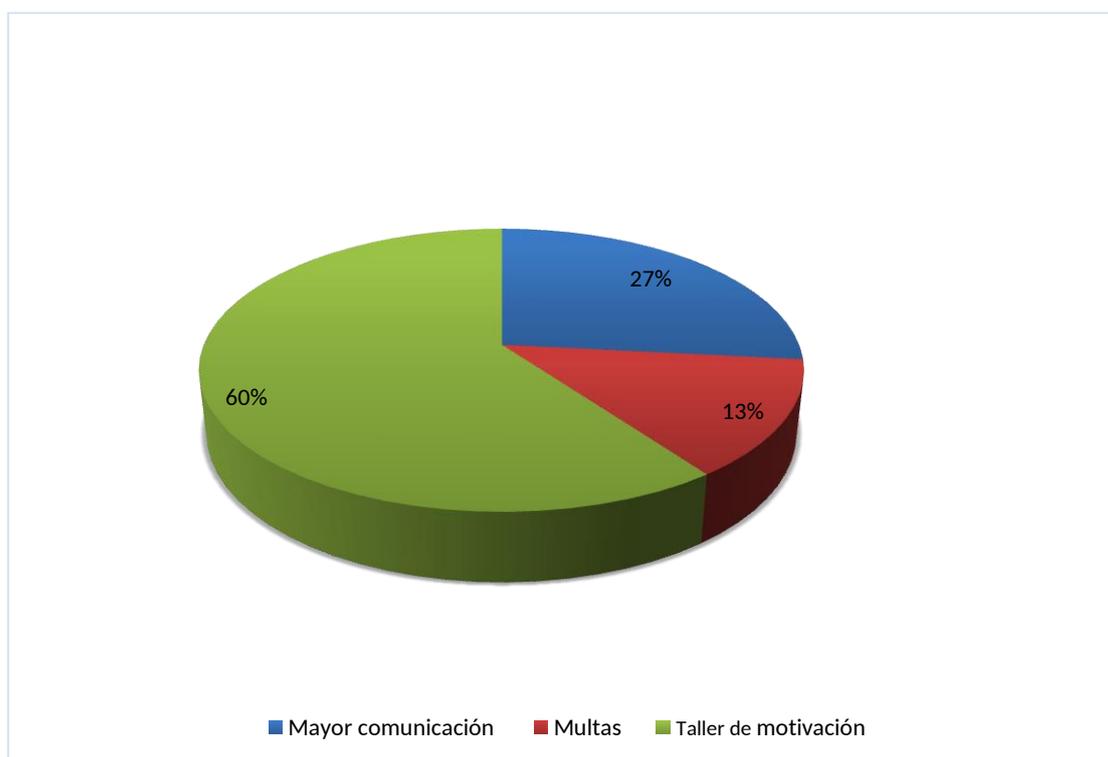
Fuente: datos de las encuesta

Figura 10. Respuestas al ítem sobre la importancia de la participación de los padres de familia.

Interpretación- el 76% considera que si es importante fortalecer la participación de los padres de familias dentro de las gestión institucional y el 24% dice que no es necesario, de esta forma se puede describir la importancia que tiene la aplicación de un taller estratégico motivacional para fomentar la participación de los padres de familia en las distintas actividades institucionales.

Tabla N° 22 Estrategias para la participación de los padres de familia

Criterio	f	%
Mayor comunicación	12	27%
Multas	6	13%
Taller de motivación	27	60%
TOTAL	45	100%



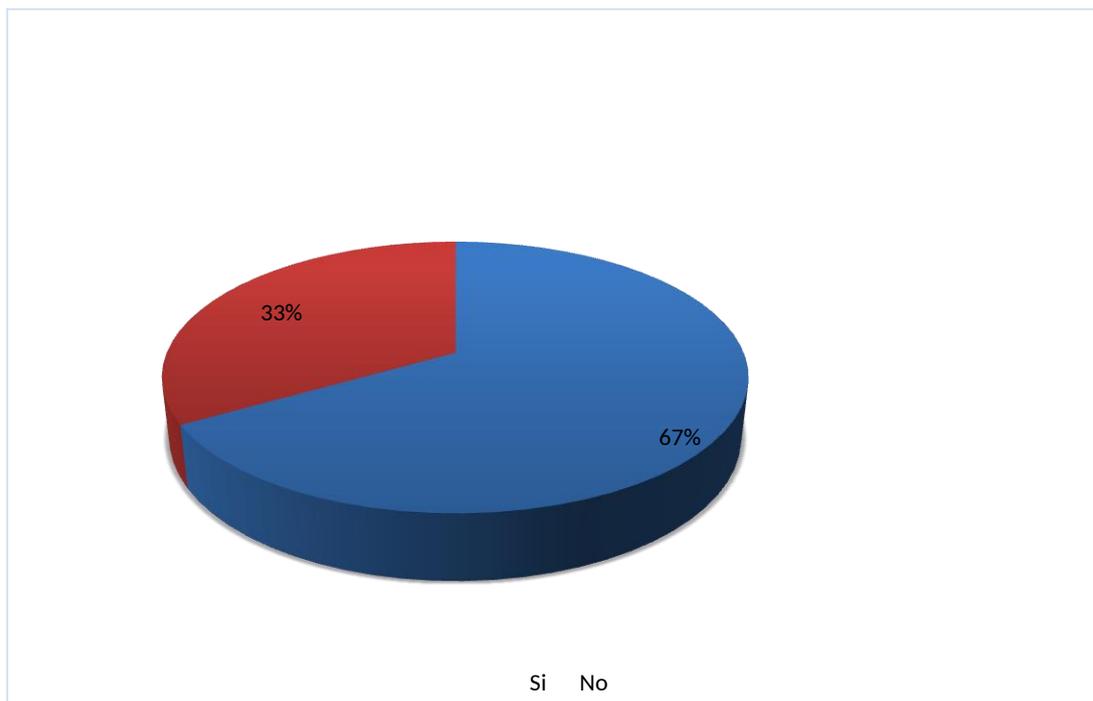
Fuente: datos de las encuestas

Figura 11. Respuestas al ítem sobre las estrategias para la participación

Interpretación.- el 60% indica que para mejorar la participación se realice talleres, 27% que haya mayor comunicación con directivos y padres de familias y el 13% que se proponga cobrar multas.

Tabla N° 23 Actividades y programas de interés para los padres de familia

Criterio	f	%
Si	30	67%
No	15	33%
Total	45	100%



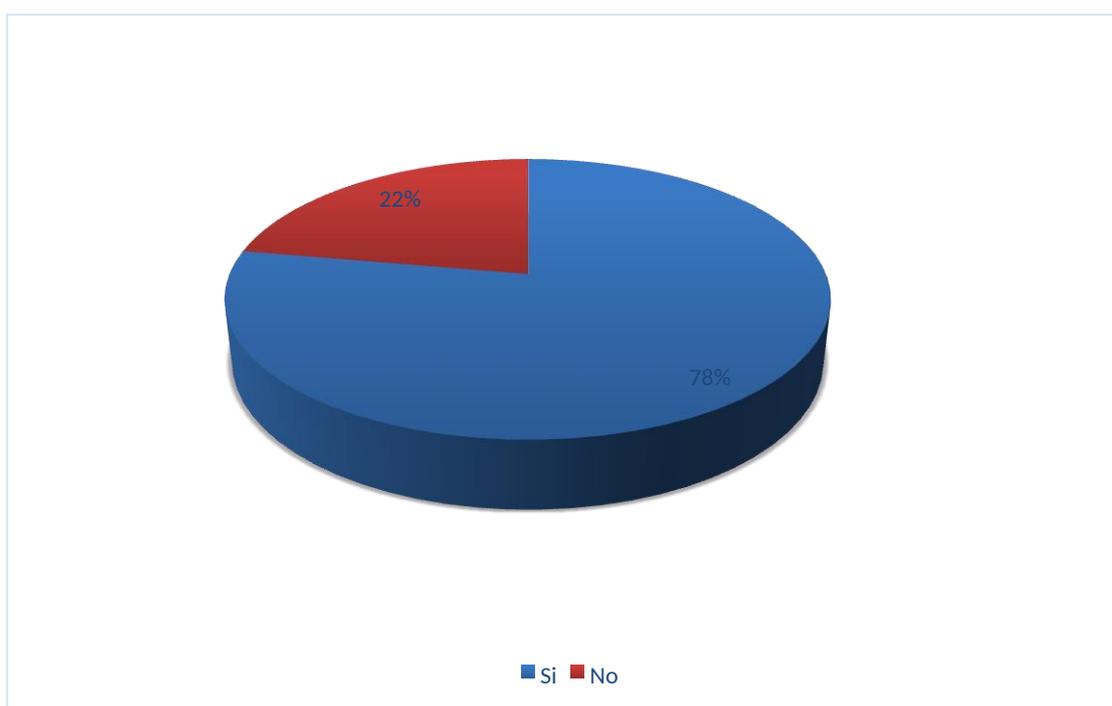
Fuente: datos de las encuestas

Figura 12. Respuestas al ítem sobre si las actividades y programas son de interés para los padres de familia.

Interpretación.- el 67% de los padres de familia considera crear interés y motivación a participar en las actividades institucionales por lo que es necesario la aplicación del taller estratégico motivacional.

Tabla N° 24 Talleres para la participación de los padres de familia

Criterio	f	%
Si	35	78%
No	10	22%
Total	45	100%



Fuente: datos de las encuestas

Figura 13. Respuestas al ítem sobre los talleres para la participación de los padres de familia

Interpretación.- el 78% considera que los talleres o escuela para padres aumentaran la participación y el 22% dice que no es necesario dichos talleres. De esta forma se puede describir la necesidad de realizar los talleres estratégicos motivacionales.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Hi1: La aplicación de estrategias motivacionales influye significativamente en la participación de los padres de familia en las diversas actividades institucionales.

Hi2: La aplicación de un taller estratégico motivacional fomenta la participación e interacción entre los padres de familia para procrear ideas de soluciones a los problemas institucionales.

Hi3: La aplicación de estrategias motivacionales en la institución educativa permite la comunicación asertiva y entusiasta de los padres de familia.

Ho1: La aplicación de talleres para padres de familias fomentan las participaciones conflictivas emocionales que dificultan la resolución de problemas institucionales.

Tabla N° 25 Distribución absoluta de las respuestas a los ítems de la variable.

NIVEL	PRE	POST	TOTAL
SIEMPRE	406	637	1043
CASI SIEMPRE	355	237	592
A VECES	115	24	139
NUNCA	24	2	26
SUBTOTAL	900	900	1800

Existen ítems de las dimensiones de cada una de las variables que alcanzaron los niveles de nunca y veces, los mismos que se descartan en el alcance de esos niveles, pero que no representan ponencias a lo que se determina alcanzar en la propuesta investigativa que se necesita alcanzar en la institución para fomentar la participación de los padres de familia por medio de estrategias motivacionales.

DECISIÓN:

La prueba del chi cuadrado aplicada a las dimensiones de las variables, indican que es necesario aceptar la hipótesis propuesta en la investigación, es decir, si influye en la variable dependiente como independiente.

IV. DISCUSIÓN.

Ante la escasa participación de las familias del total de padres que componen las comunidades educativas. Fue necesaria la implementación de un taller estratégico motivacional. La explicación a esta diferencia que se daba en el grupo pre-experimental se debe a ciertos inconvenientes de una mala organización de la comunidad educativa por lo que se sugiere mejorar las relaciones mediante la inserción de talleres estratégicos motivacionales. La percepción que tienen sobre la participación de los padres en general el directivo y los docentes, es de forma colectiva, mientras que la opinión dada por cada padre y madre es sobre su propia actuación.

La costumbre con que participan los padres de familias y representantes depende principalmente de la aparición o no de problemas relacionados con sus hijos. Cuando los padres participan como colectivo, lo hacen principalmente en reuniones en el aula con el profesor, o convocadas por las directivas.

Más no cuando son llamados para otra actividad específica, que no se relacione al aprendizaje de sus hijos/as.

Los resultados descritos en el estudio también permiten ver como se dan en el antes y después de la aplicación del taller estratégico pudiendo de esta forma afirmar que las dimensiones de las variables: independiente (COMUNICACIÓN-AUTOCONTROL-ENTUSIASMO) han sido consideradas muy significativas dentro de la aplicación del taller estratégico motivacional, involucran la participación en las distintas actividades institucionales.

En el taller “estratégico motivacional para fomentar la participación de los padres de familia”, permitieron aceptar la hipótesis de trabajo de investigación. Donde en la dimensión (taller y evaluación permiten identificar la efectividad en este accionar institucional) presenta respuestas favorables, en un 77% dentro del nivel siempre, otro 16 % inmerso en el nivel casi siempre, un 5% en el nivel a veces. Donde después de llevarse a cabo la aplicación del taller estratégico motivacional en los padres de familia, se reconoce un 80% que se encuentra en el nivel siempre.

En la dimensión (COMUNICACIÓN) antes de la aplicación del taller estratégico motivacional se dan respuestas con un 74% dentro de los niveles siempre, un 16 % en el nivel casi siempre. Logros obtenidos al haber llevado a efecto la aplicación del taller

estratégico motivacional. De esta manera se pudo comprobar que el **Taller estratégico motivacional** hay una relación directa en el fortalecimiento institucional, mediante la hipótesis planteadas en el estudio se aprecia que en la prueba aplicada del chi cuadrado, los valores describen que es necesario descartar la hipótesis nula que se planteó en el estudio, es decir, la aplicación de talleres para padres de familias fomentan las participaciones conflictivas emocionales que dificultan la resolución de problemas institucionales, donde los datos que han sido distribuidos demuestran que dentro del nivel alcanzado por los representantes legales que se involucraron en el taller estratégico que dio como resultado favorable en diferentes actividades. Se encontró concordancia en la conclusión del antecedente realizado por (Zárate, 2017).

Cuando se habla de taller estratégico motivacional para la participación de los padres de familia es necesario que dentro del estudio se puede conceptualizar y definir la construcción teórica, partiendo del concepto de comunidad, ciertas cuestiones generales que no deben perderse de vista, por lo que dentro de la ejecución del taller estratégico motivacional se pudo favorecer ciertas actitudes en los padres de familia para que estén predispuesto a participar en las diversas actividades institucionales.

Los resultados obtenidos dentro de la aplicación del taller estratégico motivacional en el fomento de la participación de los padres de familia permiten afirmar que su aplicación ha incrementado significativamente las dimensiones (comunicación, el autocontrol participativo y el entusiasmo) que ayudará a fortalecer el proceso institucional organizativo. El Taller estratégico motivacional para fortalecer la participación de los padres de familia permitió incrementar la adecuada acciones dentro del campo de la educación que se lleva a cabo en la Escuela.

V. CONCLUSIONES.

En la Escuela Educación Básica “Adolfo Jurado González” bajos diferentes criterios, es necesario implementar talleres estratégicos para padres de familia en el ámbito administrativo las prácticas de vinculación familia-escuela, el objetivo es ayudar a la institución por medios de estos talleres podemos motivar a los padres de familia a realizar diferentes actividades que está en el cronograma establecido, comenzando con juegos interactivos para que socialicen con los demás y desarrollen una convivencia armónica entre ellos.

De los tres criterios expuestos en la primera variable que son la comunicación, participación o autocontrol y aspecto social en el entusiasmo e interacción entre el grupo de representantes, el último se le ha atribuye históricamente a los padres, seguido de la participación a través de su representación en el Consejo Escolar. Por último, la comunicación está relacionado con el proceso de enseñanza-aprendizaje es donde más les preocupa e intervienen los padres de familia donde se busca reducir ciertas incertidumbre empáticas.

Para la mayoría de los padres de familias, simplemente quieren permanecer informadas de todo lo relacionado con la educación de sus hijos en la enseñanza-aprendizaje olvidándose que además de ello, hay que participar en la gestión institucional administrativa y dar sugerencias sobre la marcha de la institución educativa en el cumplimiento del objetivo propuesto.

En el taller estratégico dieron como resultados en la participación de los padres de familia permiten afirmar que su aplicación ha incrementado significativamente las dimensiones (comunicación, el autocontrol participativo y el entusiasmo) que ayudará a fortalecer el proceso institucional organizativo El Taller estratégico motivacional para fortalecer la participación de los padres de familia permitió incrementar la adecuada acciones dentro del campo de la educación que se lleva a cabo en la Escuela.

En conclusión con los datos expuestos se puede mencionar que se comprobó que a partir de la aplicación de los talleres estratégicos motivacionales se mejora significativamente la participación de los padres de familia y representantes en las distintas actividades programadas.

VI. RECOMENDACIONES.

El directivo coinciden y afirman que la escuela y la familia son los pilares esenciales en la formación administrativa de la institución y que por ello uno y otro de los ambientes deben mantener una buena relación para fomentar ciudadanos capaces de cumplir con los requerimientos de la institución en la gestión administrativa y evitar las dificultades, para poder llevar con éxito implementando un taller estratégico motivacional para mejorar la participación de los padres de familias en esta y otras instituciones. La participación de los padres en el ámbito administrativo contribuye a mejorar los resultados de participación e impacta en una actitud positiva hacia la escuela, así como en su infraestructura, llevándola a alcanzar sus cambios y necesidades. Sin embargo, parece ser común que haya padres poco involucrados con la educación de sus hijos.

La Directora, docentes, padres y representantes recomiendan que se siga implementando en los siguientes periodos lectivos estos talleres estratégicos para mejorar la gestión administrativa institucional, ya que algunos dijeron que participaban por primera vez en un taller dedicados para padres.

Con las estrategias utilizadas en el taller se busca mejorar la participación de los padres de familias para que sea más activa, y que no solo se interesen en la parte educativa, ya que los padres solo se hacen presente cuando hay quejas de carácter académico o comportamiento del estudiante y cuando existen compromisos académicos que requieren la ayuda de los padres, mas no en campo de gestión institucional y administrativa.

Los padres de familia como parte principal de la propuesta investigativa de la aplicación de los talleres estratégicos motivacionales, no simplemente deben de relacionarse en la parte administrativa, sino en todos los ámbitos tanto de la seguridad, alimentación saludable, riesgos, entre otros aspectos fundamentales, que son parte de la responsabilidad de los representantes y que ayudan a ejercer influencia positiva en sus representados.

Los representantes participantes en los talleres estratégicos motivacionales podrán ayudar a tomar decisiones institucionales fomentando proyectos de soluciones a distintas necesidades que favorecen la formación de los estudiantes. Se recomienda también necesario que tantos directivos y docentes estén involucrados en esta acción para garantizar la confianza en participación de los padres de familia en las actividades institucionales.

Tabla N° 26 Matriz de Operacionalización de variables

TÍTULO: Taller estratégico motivacional para fortalecer la participación de los padres de familia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Estrategias Motivacionales	Las estrategias motivacionales son las acciones planificadas con el propósito de generar respuestas favorables por parte de los sujetos involucrados en una organización, en atención a los propósitos institucionales.	La variable procede a ser operacionalizada tomando en cuenta las dimensiones de: comunicación empática, el autocontrol como parte de la confianza participativa y el entusiasmo para la interacción. Por medio de un cuestionario aplicado a los padres de familia participantes del taller.	Comunicación	Empática Dialogo interactivo Interpersonal	Intervalo Likert
			Autocontrol	Respeto Confianza Valoración de los demás	
			Entusiasmo	Interacción con pares Cumplimiento	
Participación de los padres y representantes	Es un proceso que requiere de la incorporación activa de los padres, de sus necesidades e intereses en la organización, desarrollo y evaluación de actividades que respondan a ella y esto contribuyen a lograr los objetivos colectivos y de compartir responsabilidades en los procesos administrativos de la institución.	La variable procede a ser operacionalizada en la evaluación de las dimensiones; didáctica, interpersonal, valorativas por medio de un test aplicados a los docentes.	Taller	Inicio Procedimiento Finalización	
			Evaluación	Formas de evaluación	
			<i>valorativas</i>	-ÉTICA PROFESIONAL - RESPETO	

AUTOR(A): Lcda. Jenny Gonzabay

Tabla N° 27 Matriz de consistencia

TÍTULO: Taller estratégico motivacional para fortalecer la participación de los padres de familia

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS	
<p>Taller estratégico motivacional para la participación de los padres de familias de la E.E.B Adolfo Jurado González Santa Elena- Ecuador 2019.</p>	<p>¿Cómo la aplicación del taller estratégico motivacional contribuye al mejoramiento de la participación asertiva de los padres de familias de educación Básica de la EEB “Adolfo Jurado González” de la Provincia de Santa Elena Parroquia Ancón, Periodo Lectivo 2018-2019?</p>	<p>Implementar un taller estratégico motivacional mediante un estudio descriptivo para el logro de una mejor participación de los padres de familias de la EEB “Adolfo Jurado González” Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón, Comuna Prosperidad Periodo Lectivo 2018-2019.</p>	<p>Hi1: La aplicación de estrategias motivacionales influye significativamente en la participación de los padres de familia en las diversas actividades institucionales. Hi2: La aplicación de un taller estratégico motivacional fomenta la participación e interacción entre los padres de familia para procrear ideas de soluciones a los problemas institucionales. H13: La aplicación de estrategias motivacionales en la institución educativa permite la comunicación asertiva y entusiasta de los padres de familia. Ho1: La aplicación de talleres para padres de familias fomentan las participaciones conflictivas emocionales que dificultan la resolución de problemas institucionales.</p>	
		OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las causas de la no participación de los padres de familia. • Describir las diferentes problemáticas que presentan los padres de familias. • Diseñar un programa de participación de los padres de familia basada en un taller estratégico motivacional que permita la participación de los padres de familias de la EEB “Adolfo Jurado González” Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón, Comuna Prosperidad, Periodo Lectivo 2018-2019. 		

AUTOR(A): Lcda. Jenny Gonzabay

VII. PROPUESTA:

TALLER ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIAS

Objetivos de la propuesta Objetivo general

De forma general, se pretende iniciar la reconstrucción de condiciones propicias de interacción dentro de las familias, a través del desarrollo de temas básicos relacionados con la participación, comunicación y aspectos sociales para el Desarrollo personal, que permitan que los padres de familias y representantes de nuestra institución tengan un entorno y modelos sociales positivos que impliquen e incurran en la construcción de una cultura, basada en los valores cívicos y éticos y morales que auténticamente han presidido la vida institucional y social.

Objetivos específicos

Contribuir con los padres de familias y representantes en el proceso de formación y desarrollo de competencias básicas de convivencia armónica con la comunidad educativa.

Crear lazos de afinidad y trabajo conjunto entre la escuela y la familia, que permitan incidir en los objetivos educativos precisos y engrandecer los niveles de participación y comunicación de los padres de familias y representantes.

Ayudar y acudir en la conformación de una ciudadanía activa que planea en la interacción cotidiana en todos los órdenes de la vida, desde el entorno de la comunidad educativa y social propia.

Emprender temas que sirvan de base para revisar otros asuntos que atañen e inciden en la dinámica familiar y la participación de los padres.

Tabla N° 28 Matriz de la Propuesta

PROPUESTA: TALLER ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA					
N°	NOMBRE DE LA SESION	OBJETIVOS	TIEMPO	MATERIALES	OBSERVACIONES
1	LA TELEARAÑA: JUEGO DE PRESENTACIÓN	-Conocer al resto del grupo con el que compartiremos las actividades del taller en los próximos días. -Crear un clima agradable donde empiece a fluir la comunicación entre los participantes.	1 hora	Ovillo de lana Sillas Balón grande	En esta sesión además de una simple presentación, visualmente se formó una unión dentro del grupo, cosa que fortaleció a los participantes para un buen entendimiento futuro, teniendo la asistencia de % 80 de los padres de familias.
2	CONOCIÉNDONOS MÁS.	. Estimular la confianza y seguridad entre los participantes. Según tu perspectiva se puede hacer en espacios abiertos o cerrados. Es muy entretenido y a la vez emotivo, ya que pueden aparecer momentos o historias que no conocíamos del otro.	1: 30	Lana o Cinta Papeles de colores Lápiz Dos recipiente o caja mediana Pegamento	Cada participante logro conocerse a sí mismo, ver sus fortalezas y debilidades, mediante la actividad realizada, logrando una conversación asertiva.
3	FOMENTANDO VALORES	Demostrar que cada persona tiene valores diferentes. Generar cohesión a pesar de las diferencias de pensamiento entre unos y otros. Dar elementos para que cada participante identifique escala de valores, como medio práctico para alcanzar una educación eficaz.	2 horas	Lápices Hojas Papeles de colores Lana Pegamento Huevo vacío	Mediante la sesión se descubrió los valores de cada participante. Cada grupo a través de la elaboración de un muñeco con materiales reciclables, manifiesta que les pareció reunión y prevaleció la importancia de los valores.

4	¿SABEMOS COMUNICARNOS?	Descubrir la importancia del diálogo en el proceso de acercamiento y comprensión mutua entre padres en el ambiente educativo.	1 hora	Cartillas Marcadores Sillas	Durante la actividad se pudo comprobar que la verdadera comunicación se realiza mediante el diálogo; definido como el intercambio entre dos o más personas que alternamente manifiestan sus ideas o afectos.
5	INTEGRACIÓN FAMILIAR	Promover la participación de los padres de familia con sus hijos en los juegos tradicionales como un mecanismo para mejorar su autoestima y el respeto para las normas compartidas. Dar a conocer al padre de familia que la integración familiar es primordial para su mayor desenvolvimiento en el ámbito educativo.	2 horas	Colchonetas Globos Llantas Sacos	Mediante juegos tradicionales entre las familias se pudo constatar, que la unión hace la fuerza y lograr un objetivo propuesto
6	PADRES PRESENTES	Comprender que deben ser padres comprometidos con responsabilidad frente a las situaciones que se susciten en la institución en gestión administrativa	1 hora	Sillas Documentos institucionales Laptop	La siguiente sesión fue en función de la lectura de los documentos donde los padres son partícipes, dándoles a conocer que ellos también están dentro de los mismos, comprometiéndose a ser más participativos.
7	LA CRÍTICA NEGATIVA	Dar a conocer a los padres de familias los efectos de sus palabras y actitudes causan a las demás personas.	1 hora	Cartón ovalado Lana Cinta Elástico Tijeras	Se observó en esta actividad que la crítica negativa impide que las personas sean abiertas y honestas en su mutua conversación la misma que puede destruir el espíritu y acabar con la confianza de ellos mismos.

8	DERECHO A UNA AUTOIMAGEN POSITIVA	Concientizar a los padres de familia sobre la influencia que ejercen sus actitudes, en la formación del concepto que cada hijo(a) tiene de s mismo	1 hora	Fichas Hilo Cartulina Lápices	Comprendieron que la participación de cada uno de los padres es muy importante expresando sus ideas con respecto a la actividad planteadas
9	CONOZCO A MI HIJO	Ofrecer elementos para que los padres conozcan todos los aspectos de la vida de sus hijos.	1 hora	Copias Lápices Sillas	Asumieron el compromiso de preocuparse y atender con dedicación a sus hijos, porque de ello depende el progreso de la institución
10	EDUCAR EN LA LIBERTAD	Concientizar a los padres sobre la necesidad de desarrollar en los hijos la autónoma para que puedan llegar a ser personas libres y responsables.	1 hora	Hojas blancas y a color Caja	Observar a los padres con la actitud que llegan al trabajo del taller y su disposición para colaborar en las actividades propuestas por gestión administrativa

REFERENCIAS

- Aguirre, et. (2016). *Mejora de la práctica participativa en las instituciones educativas: Una experiencia de autoevaluación*. España: Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco.
- Almuiñas y Galarza. (2015). *La transformación de criterios progresistas participativas en las instituciones educativas*. América Latina: Unesco.
- Ander, E. (2017). *Tipos de talleres motivacionales*. Colombia: Círculo Latino Austral.
- Ávila. (2015). *Aplicación de un programa de estrategias participativas para desarrollar las habilidades sociales de alumnos del 4º grado de educación primaria de la I.E "LICEO TRUJILLO*. Bolivia: Instituto Superior Pedagógico Público Indoamericana. La Libertad.
- Aylwin, N. y colaboradoras. (2017). *Un enfoque operativo de la Metodología del Trabajo Social*. Buenos Aires: Editorial Humanidades.
- Bedwell. (2014). *Participación de los padres, madres, apoderados en el ámbito educativo*. Chile: Chavenato.
- Berra. (2015). *Convivencia y participación como habilidades sociales*.
<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/cgonherm/files/2012/10/Convivencia-escolar-y-habilidades-sociales-12>.
- Bisquerra. (2014). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Editorial Muralla.
- Bisquerra. (2018). *Metodología de la investigación educativa para la comunicación ineficaz*. Madrid: Editorial Muralla.
- Blanco. (2014). *Una propuesta para implicar a las familias en la escuela del E.I*. España: Universidad de Cádiz.

- Boberiene. (2017). *La participación de los padres en la escuela. Un papel primordial en el éxito académico*. México: Edigraf.
- Campos. (2016). *Introducción a la psicología del aprendizaje. Enfoque en las emociones*. Lima: Editorial San Marcos.
- Davis y Newstrom. (2018). *La participación es la inclusión mental y emocional de las personas en situaciones grupales*. México: Prentice.
- FONDECYT. (2015). *involucramiento de la familia en la escuela*. USA: Graham.
- Funez. (2014). *La participación de los padres en el proceso escolar de sus hijos*. Honduras: Capi.
- González. (2015). *El taller de los talleres: aportes al desarrollo de talleres educativos*. Argentina: Estrada.
- Guzmán. (2016). *La motivación como proceso de incorporación activa*. Ecuador: Universidad de Cotopaxi.
- Hernández, G. y. (2018). *La familia en el éxito académico de un estudiante*. Colombia: Círculo LA.
- Herzberg. (2015). *Tipos de motivación para el ser humano*. NY. EU: USAPRINT. Infobae.
- (2018). *Cómo fortalecer el vínculo entre la escuela y la familia*. Brazil: Infobae.
- Leyva. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Melba, G. (2017). *El taller educativo. ¿Qué es? Fundamentos, como organizarlo, como evaluarlo*. (Vol. II). Bogotá: Editorial Cooperativa Magisterio.
- MINEDUC. (2018). *Acuerdos ministeriales 080-2018*. Ecuador: Ministerio de Educación.

- Mirabent, G. (2017). *Principios de la motivación participativa*. MINED.: La Habana: MINED.
- Orozco. (2017). *Estrategias motivacionales: acciones planificadas para generar respuestas en una organización, según los propósitos institucionales*. Ecuador: Graficos.
- RAE. (2017). *Diccionario de la Real Academia Española*. España: Real Academia Española.
- Sabino. (2018). *Métodos investigativos*. México: Prentice.
- Sampiere. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Prentice.
- Silva. (2016). *Estrategias que incentiven la participación de padres y representantes en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del liceo bolivariano Josefa Camejo*. Venezuela: Carabobo.
- UNESCO. (2017). *Padres y madres, pioneros dentro del espacio de aprendizaje*. Latinoamérica: Unesco.
- Zárate, M. (2017). *Taller estratégico motivacional para la participación de los padres de familia*. México: Comunity.

ANEXOS



ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Realizar un estudio de campo para la obtención de información sobre la motivación de los padres de los padres de familia en la participación de las diferentes actividades de gestión administrativa y educativa de la escuela Adolfo Jurado del cantón Santa Elena.

Estimado padre de familia: En la búsqueda permanente de mejorar la educación de sus hijos/as, le pedimos que responda el presente cuestionario de preguntas con objetividad. Por favor marque con una (x) sobre la respuesta que considere apropiada.

1. ¿En la institución educativa donde estudia su hijo/a, los padres de familia están debidamente organizados?

a) Sí () b) No ()

¿Por qué?

.....
.....

2. Como padre de familia, usted participa en la gestión institucional:

a) Por voluntad propia ()

b) Por obligación ()

¿Por qué?

.....
.....

3. ¿Cómo considera usted la gestión administrativa de la Unidad educativa donde estudia su hijo/a?

a) Buena ()

b) Regular ()

c) Deficiente ()

¿Por qué?

.....
.....

4. Como miembro de la IE ¿apoya usted la gestión institucional de la escuela donde estudia su hijo/a?

a) Sí ()

b) No ()

¿Por qué?

.....
.....

5. ¿De los siguientes documentos sobre gestión institucional, señale en los que ha participado usted?

a) Reglamento Interno ()

b) Informe de Gestión Anual ()

c) Ninguno ()

6. ¿Cree usted que las actividades aplicadas en la institución educativa son motivante a los padres de familia a participar?

a) Sí ()

b) No ()

¿Por qué?

.....
.....

7. ¿Cree usted que es importante fortalecer la parte participativa de los padres de familia

dentro de las distintas programaciones que se realizan en la institución educativa?

- a) Si ()
- b) No ()

¿Por qué?

.....
.....

8. ¿Cuáles serían las estrategias para mejorar la participación de los padres de familia en la gestión institucional?

- a) Mayor comunicación ()
- b) Multas ()
- c) Talleres de Motivación ()

¿Por qué?

.....
.....

9. ¿Considera que las actividades que programan las instituciones educativas crean interés y motivan a participar a los padres de familia?

- a) Si ()
- b) No ()

¿Por qué?

.....
.....

10. ¿Considera usted que los talleres o escuelas para padres son necesarios para aumentar la participación de los padres en las distintas programaciones escolares?

- a) Si ()
- b) No ()

¿Por qué?

.....
.....

Muchas Gracias.

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A PADRES DE FAMILIA



Mujer

Hombre

Edad

A continuación se presentan una serie de afirmaciones, usted debe seleccionar solo una alternativa por cada ítems. Considerando:

- (S) para la opción Siempre
- (C S) para la opción Casi Siempre (A V) para la opción A Veces
- (N) para la opción Nunca.

Ítems	Alternativas de respuestas			
	S	C S	A V	N
De aplicación de proceso				
1.- Participa en las distintas programaciones que se organizan dentro del entorno escolar.				
2.- El directivo o tutor se comunican con usted por motivo de su hijo/a				
3.- Apoya y participa en las diferentes actividades propuestas por la institución				
4.- Los docentes y directivos lo atienden cuando usted lo amerita				
5.- Respeta los acuerdos de convivencias estipulados por la institución, para armonizar el ambiente educativo.				
6.- Se involucra directamente como padre de familia en las gestiones administrativas de la institución.				
De evaluación				
7.- El docente tutor atiende de manera continua al padre de familia o representante.				
8.- Como padre de familia y representante son llamados para participar en el desarrollo de actividades programadas por la institución.				
9.- Se integra a los padres y representantes, en las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante.				
10.- Participa en reuniones, actividades de apoyo, eventos, talleres o escuela para padres a través, de invitaciones personalizadas realizadas por la institución.				

PROPUESTA: TALLER ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA

N°	NOMBRE DE LA SESION	OBJETIVOS	TIEMPO	MATERIALES	OBSERVACIONES
1	LA TELEARAÑA: JUEGO DE PRESENTACIÓN	-Conocer al resto del grupo con el que compartiremos las actividades del taller en los próximos días. -Crear un clima agradable donde empiece a fluir la comunicación entre los participantes.	1 hora	Ovillo de lana Sillas Balón grande	En esta sesión además de una simple presentación, visualmente se formó una unión dentro del grupo, cosa que fortaleció a los participantes para un buen entendimiento futuro, teniendo la asistencia de % 80 de los padres de familias.
2	CONOCIÉNDONOS MÁS.	. Estimular la confianza y seguridad entre los participantes. Según tu perspectiva se puede hacer en espacios abiertos o cerrados. Es muy entretenido y a la vez emotivo, ya que pueden aparecer momentos o historias que no conocíamos del otro.	1: 30	Lana o Cinta Papeles de colores Lápiz Dos recipiente o caja mediana Pegamento	Cada participante logro conocerse a sí mismo, ver sus fortalezas y debilidades, mediante la actividad realizada, logrando una conversación asertiva.
3	FOMENTANDO VALORES	Demostrar que cada persona tiene valores diferentes. Generar cohesión a pesar de las diferencias de pensamiento entre unos y otros. Dar elementos para que cada participante identifique escala de valores, como medio práctico para alcanzar una educación eficaz.	2 horas	Lápices Hojas Papeles de colores Lana Pegamento Huevo vacío	Mediante la sesión se descubrió los valores de cada participante. Cada grupo a través de la elaboración de un muñeco con materiales reciclables, manifiesta que les pareció reunión y prevaleció la importancia de los valores.

4	¿SABEMOS COMUNICARNOS?	Descubrir la importancia del diálogo en el proceso de acercamiento y comprensión mutua entre padres en el ambiente educativo.	1 hora	Cartillas Marcadores Sillas	Durante la actividad se pudo comprobar que la verdadera comunicación se realiza mediante el diálogo; definido como el intercambio entre dos o más personas que alternamente manifiestan sus ideas o afectos.
5	INTEGRACIÓN FAMILIAR	Promover la participación de los padres de familia con sus hijos en los juegos tradicionales como un mecanismo para mejorar su autoestima y el respeto para las normas compartidas. Dar a conocer al padre de familia que la integración familiar es primordial para su mayor desenvolvimiento en el ámbito educativo.	2 horas	Colchonetas Globos Llantas Sacos	Mediante juegos tradicionales entre las familias se pudo constatar, que la unión hace la fuerza y lograr un objetivo propuesto
6	PADRES PRESENTES	Comprender que deben ser padres comprometidos con responsabilidad frente a las situaciones que se susciten en la institución en gestión administrativa	1 hora	Sillas Documentos institucionales Laptop	La siguiente sesión fue en función de la lectura de los documentos donde los padres son partícipes, dándoles a conocer que ellos también están dentro de los mismos, comprometiéndose a ser más participativos.
7	LA CRÍTICA NEGATIVA	Dar a conocer a los padres de familias los efectos de sus palabras y actitudes causan a las demás personas.	1 hora	Cartón ovalado Lana Cinta Elástico Tijeras	Se observó en esta actividad que la crítica negativa impide que las personas sean abiertas y honestas en su mutua conversación la misma que puede destruir el espíritu y acabar con la confianza de ellos mismos.

8	DERECHO A UNA AUTOIMAGEN POSITIVA	Concientizar a los padres de familia sobre la influencia que ejercen sus actitudes, en la formación del concepto que cada hijo(a) tiene de s mismo	1 hora	Fichas Hilo Cartulina Lápices	Comprendieron que la participación de cada uno de los padres es muy importante expresando sus ideas con respecto a la actividad planteadas
9	CONOZCO A MI HIJO	Ofrecer elementos para que los padres conozcan todos los aspectos de la vida de sus hijos.	1 hora	Copias Lápices Sillas	Asumieron el compromiso de preocuparse y atender con dedicación a sus hijos, porque de ello depende el progreso de la institución
10	EDUCAR EN LA LIBERTAD	Concientizar a los padres sobre la necesidad de desarrollar en los hijos la autónoma para que puedan llegar a ser personas libres y responsables.	1 hora	Hojas blancas y a color Caja	Observar a los padres con la actitud que llegan al trabajo del taller y su disposición para colaborar en las actividades propuestas por gestión administrativa

SESIÓN N°1

DÍA: 9 DE JULIO 2018. LA TELEARAÑA



Objetivos: Conocer al resto del grupo con el que compartiremos actividades del taller durante los próximos días.

Crear un clima agradable donde empiece a fluir la comunicación entre los participantes.

Materiales: Sillas - Lana - Balón grande **Tiempo:** 1 hora

Desarrollo

La o el coordinador dando las indicaciones del juego solicitará a los participantes que formen una ronda utilizando las sillas. Al azar le pedirá a una persona que tome el ovillo de lana, se presente y al concluir, sin soltar la punta del ovillo, se lo debe arrojar (por el aire o por el piso) o acercárselo a otro integrante.

Cuando se presenten deberán dar a conocer su nombre, cuántos hijos tiene y cuál fue su experiencia como padre.

Quien recibe el ovillo deberá presentarse y repetir la misma acción: sostener una parte de la lana (nunca deben soltarla) y arrojar el ovillo a otro integrante. La dinámica deberá continuar hasta que todos los participantes se hayan presentado.

Una vez que todos los participantes, incluyendo el coordinador, se hayan dado a conocer, quedará una representación de una telaraña o una red donde todos están interconectados, si alguna persona desea moverse a otro sitio no lo podría hacer sin que el resto no tenga que cambiar su postura. Si el coordinador lo desea podría usar esta imagen para hacer una analogía de las interrelaciones (sujetos sujetos)

Para desarmar la telaraña cada participante deberá dar a conocer al grupo otra información, en este caso la elige cada uno. Quien se haya quedado con el ovillo (el último participante en presentarse) comenzará la ronda, deberá compartir otro dato y regresar el ovillo al ante último compañero/a. En esta ocasión quien devuelve el ovillo deberá acercarse hasta el compañero/a (no va a poder tirárselo porque quedaría enredado en la telaraña). Se debe continuar con esta dinámica hasta que el ovillo retorne a quien inicio la telaraña.

Cierre: Durante el desenlace del juego los padres de familias se mostraron a gusto, se pudo observar la unión de grupo y se acuerda compromisos de apoyos entre ellos mismos.

Sugerencias: Se propone nuevas actividades que puedan desarrollar madres y padres de familias para una mejor participación dentro de la institución educativa.

SESIÓN N° 2

DÍA: 09 DE JULIO 2018. CONOCIÉNDONOS MÁS



Objetivo: Estimular la confianza y seguridad entre los participantes. Según tu perspectiva se puede hacer en espacios abiertos o cerrados. Es muy entretenido y a la vez emotivo, ya que pueden aparecer momentos o historias que no conocíamos del otro.

Materiales:

Lana o Cinta - Papeles de colores - Lápiz Dos recipientes o caja mediana - Pegamento

Tiempo: 1 hora y media **Desarrollo:**

Los participantes se ubican de pie en un círculo para que todos se puedan ver.

En medio habrá una caja con cintas (o lana) y todos deberán ir y tomar la punta de una cinta, de la cual al final tendrá un papel con un color determinado y una palabra (Esta palabra pueden ser conceptos, ejemplo: Vacaciones, Papá, Mi escuela etc)

Posteriormente deben sacar un papel de una caja que contendrá un nombre (nombre de un participante que esté involucrado en la actividad).

En la primera parte, deberán unirse todos los de cierto color (color que fue designado al momento de sacar la cinta, la cual al final tenía un color determinado) deben ser grupos de 5 personas (o la cantidad que más les acomode, se aconseja entre 4 y 6 personas) y una debe quedar en medio, la idea es que todas las personas que se encuentran rodeando a la persona del medio, deben decir algo que les gusta de él/ella, pero no superficial, sino que algo más profundo. Todos deben pasar al medio.

Cierre

Se pondrán todos en círculo y según la palabra que salió cada persona contará una experiencia, a que le recuerda esa palabra o que sentimiento le provoca y por qué.

Pero, te preguntará para qué era el papel con los nombres que sacamos al principio, pues es para ir viendo los turnos de la actividad. Ejemplo; yo en mi papel tengo el nombre de Jenny, puede después que sea mi turno de contar mi experiencia, le tocará a Jenny y luego el dirá el nombre de la persona que está en su papel y será el siguiente y así hasta que todos participen y cuenten sus experiencias. Al final dos de los integrantes dirán que les pareció esta sesión del taller se rescatan las ideas más importantes trabajadas en la misma y acordar compromisos de apoyo entre los padres de familias para el cambio de actitudes en la escuela y su hogar
Sugerencias: Se propone a los participantes hacer un listado de los progresos de los compromisos y que sean compartidos en la próxima sesión.

SESIÓN N° 3

DÍA: 09 DE JULIO 2018. FOMENTANDO VALORES



Objetivo:

Demostrar que cada persona tiene valores diferentes.

Generar una alianza a pesar de las diferencias de pensamiento entre unos y otros.

Materiales:

Lana

Papeles de colores Lápiz

Huevo vacío Tela Pegamento

Tiempo:

2 horas Desarrollo:

Mediante la sesión el orientador u orientadora haciendo una dinámica para formar grupos fue entregando a los participantes papelitos de diferentes colores y después de haber llegado el último participante se agruparon de acuerdo al color del papel que les fue entregados, dando las indicaciones de la sesión, al mismo tiempo la orientadora da la orden para que cada participante saquen su materiales indicados a traer en la sesión anterior, que consiste en reunirse en grupo y con los materiales elaborar un muñeco y tomando en cuenta que valores se pudieron observar al momento de realizar el trabajo, durante la elaboración del muñeco se descubrió los valores que se fueron descubriendo en la actividad y aportados por cada participante.

Cierre

Terminada la actividad cada grupo explica como elaboraron el muñeco y que valores encontraron en el mismo, destacando que algunos valores se están perdiendo dentro del ámbito familiar.

Sugerencias

Cada grupo se llevará a su muñeco y cada uno de los integrantes lo tendrá en su hogar por un día y en la siguiente sesión explicaran como les fue y que valores pudieron detectar y explicar la importancia de los valores encontrados.

SESIÓN N° 4

DÍA: 10 DE JULIO 2018. SABEMOS COMUNICARNOS



Objetivo: Descubrir la importancia del diálogo en el proceso de acercamiento y comprensión mutua entre padres y comunidad educativa.

Materiales: Cartillas – Marcadores - Sillas - Hoja con lectura Tiempo: 30 minutos

Desarrollo

Durante la sesión el facilitador forma grupos y entrega al coordinador del grupo una hoja donde está escrita la siguiente noticia: “Suenan tambores, huele a azufre y de las ventanas de las casas bajas de la plaza de los Santos Niños sale una intensa luz rojiza. Es la noche del martes 8, la elegida para conmemorar el recién estrenado título de ciudad Patrimonio de la Humanidad, y unos demonios muy particulares, a sueldo de la prestigiosa compañía teatral Comediantes, comienzan a asomar a las ventanas y a escupir fuego. En la plaza no cabía un alma más. Se hizo de día gracias a las sales minerales de las antorchas y bengalas que portaba la legión de demonios y contra la Casa Tapón se dibujó la silueta de una gran araña que enfiló hacia la calle Mayor. Los diablos se subieron al escenario montado junto a la Capilla del Oidor y levantaron sus copas, llenas de ¡fuego, claro está!, para brindar por el título de Patrimonio de la Humanidad que la UNESCO concedió a Alcalá el pasado 2 de diciembre”

1) Cuatro voluntarios se salen del aula, mientras se explica lo que se va a hacer al resto del grupo. Entra el primero y se le lee la noticia. Este debe reproducírsela sin leer al segundo cuando entre. Y así sucesivamente, el segundo al tercero, y el tercero al cuarto, quien deberá escribir en la pizarra la noticia “resultante”.

2) Se reflexiona con ellos sobre cómo se transmite la información: se pierde, se distorsiona y se inventa. Se puntualiza que el receptor recuerda mejor lo que le llama la atención y no recuerda lo irrelevante para él, y cómo, a medida que va recibiendo el mensaje, el receptor va traduciendo lo percibido para posteriormente reconstruirlo en el recuerdo según un proceso lógico: la información que le falta se la imagina; ello explica porque se van añadiendo “cosas nuevas”

Cierre: Durante la sesión se pudo comprobar que la verdadera comunicación se realiza mediante el diálogo; definido como el intercambio entre dos o más personas que alternamente manifiestan sus ideas o afectos.

Sugerencia: Los participantes sacan como resultado que la comunicación debe ser asertiva y verdadera, ya que a veces dan una mala información causando malestares entre ellos mismos y la comunidad educativa.

SESIÓN 5

DÍA: 10 DE JULIO 2018. INTEGRACIÓN FAMILIAR



Objetivo:

Promover la participación de los padres de familia con sus hijos en los juegos tradicionales como un mecanismo para mejorar su autoestima y el respeto para las normas compartidas.

Dar a conocer al padre de familia que la integración familiar es primordial para su mayor desenvolvimiento en el ámbito educativo.

Materiales:

Colchonetas - Globos - Llantas Sacos – Proyector - laptop

Tiempo: 2 horas Desarrollo:

El facilitador realiza unas preguntas a modo de dinámica a los niños y niñas antes de empezar el juego, para recordar que juegos o rondas tradicionales realizaban sus padres cuando eran pequeños para luego hacer la observación de imágenes de juegos tradicionales: charlamos sobre que vemos, si conocen dichos juegos, etc. Proyección de videos sobre juegos, rayuela, juego con llantas, saltar la cuerda y los ensacados, estas actividades se realizan en equipos. Se invitará a las familias a jugar con sus hijos un día a la institución. Se realizarán algunos juegos que fuimos aprendiendo a lo largo de este taller.

Cierre

Durante la participación de padres e hijos en esta sesión se mostraron motivados y al finalizar, muchos de los padres dijeron que recordaron su época infantil y que los practicarían junto a sus hijos, para que no se pierda esa cultura de los juegos tradicionales.

Sugerencias

La familia es el pilar fundamental dentro de la familia por lo tanto debe desenvolverse en un ambiente de armonía y amistad, para que esto no repercute en la vida de sus hijos.

A la hora de seleccionar los juegos tradicionales sería interesante reflexionar, plantearnos algunas preguntas, así quizás, podremos realizar una mejor elección, si algunos de los juegos que no les parecen interesante.

Los momentos de juegos y experiencias en familia serán unos de los mejores recuerdos que les dejemos a nuestros hijos de su infancia. Los juegos tradicionales y populares son un puente perfecto para unirnos, reunirnos y divertirnos.

SESIÓN N° 6

DÍA: 11 DE JULIO 2018. PADRES PRESENTES



Objetivo: Comprender que deben ser padres comprometidos con responsabilidad frente a las situaciones que se susciten en la institución en gestión administrativa.

Materiales:

Sillas

Documentos institucionales (PEI, RI) Laptop

Sillas Tiempo:

1 hora Desarrollo

En esta sesión se inició con una dinámica de relajación donde el facilitador dio las debidas indicaciones, forman dos filas y se dan masajes de acuerdo a la orden del facilitador. Luego se ubicaron en sus respectivos asientos y se formó grupos para que se elija un coordinador el cual sería el encargado de dirigir el grupo y quien se haría responsable de los documentos entregados por el facilitador y socializar cada uno de los reglamentos de la institución, luego se pudo constatar cuales no se cumplían. También se sugiero agregar nuevos reglamentos lo cual se socializo con la directiva de la institución y se llegó a un acuerdo que se modificaría dicho documento, así mismo se leyó el PEI de la Institución donde se pudieron dar cuenta que los padres y representantes también pueden participar en la elaboración, ya que algunos no tenían conocimiento y sugirieron que cuando se vaya a modificar dicho documento sean convocados para participar, dar sus opiniones, ayudar y colaborar.

Cierre

La siguiente sesión fue en función de la lectura de los documentos donde los padres son participes, dándoles a conocer que ellos también están dentro de los mismos, comprometiéndose a ser más participativos.

Sugerencias.

Se sugiere que se haga cumplir con los reglamentos de la institución, para que exista una buena participación de los padres de familias y representantes.

SESIÓN N° 7

DÍA: 12 DE JULIO 2018

LA CRÍTICA NEGATIVA



Objetivo: Dar a conocer a los padres de familias los efectos de sus palabras y actitudes causan a las demás personas.

Materiales: Cartón ovalado – Lana - Cinta – Elástico - Tijeras Tiempo: 1 hora

Desarrollo

Se entrega a cada padre de familia un cartón ovalado con una cinta elástica para sujetarlo sobre el rostro, marcadores, tijeras, lana y cinta.

Cada participante diseña una careta para presentarla a los demás en determinada circunstancia, por ejemplo: ante mi esposo(a), con mis hijos, ante un estímulo o en mis ratos libres. Se dividen por parejas y cada cual trata de descifrar la careta de su compañero(a), los sentimientos que expresa y las circunstancias que pretende evocar. El compañero comenta aprueba, rectifica lo que cuestionan de su careta y confirma lo que quiere expresar.

Al finalizar el ejercicio se hace una retroalimentación a partir de dos preguntas:

¿En qué ocasiones los padres utilizamos máscaras ante los hijos? ¿Qué máscaras nos separan de nuestras familias?

1. Formar grupos de 5 6 personas.
2. Nombrar un relator y un secretario por grupo. Cierre:

Cada grupo reflexiona durante 5 minutos sobre las diferentes mascararas que sus compañeros elaboraron e identificar que animo tenían antes de llegar al taller.

Sugerencia:

Se pudo notar en la sesión realizada que la crítica negativa impide que las personas sean abiertas y honestas en su mutua conversación la misma que puede destruir el espíritu y acabar con la confianza de ellos mismos.

Escribir dos formas concretas para evitar la crítica negativa a los padres de familias y representantes y asúmalas como compromiso.

Lo mejor que podemos hacer acerca de la crítica negativa, es eliminarla de nuestro estilo de vida. Liberarnos de ella genera un ambiente agradable, una mayor apertura y, disponibilidad y una oportunidad para apreciar realmente la compañía de los demás. El pacto de No Critica negativa, asegura que jamás estaremos contra la pared.

SESIÓN N° 8

DÍA: 13 DE JULIO 2018. DERECHO A UNA AUTOIMAGEN POSITIVA



Objetivo: Concientizar a los padres de familia sobre la influencia que ejercen sus actitudes, en la formación del concepto que cada hijo(a) tiene de si mismo

Materiales:

Fichas Hilo Crepe Desarrollo

Cada padre de familia se entrega una papeleta en blanco y un alfiler. En la papeleta escribir los datos más significativos de sus vidas:

- Una fecha - Un nombre - Una ciudad o un lugar - Un color - Un sentimiento

Cada uno coloca la papeleta en un lugar visible de su ropa. Forman dos círculos, entre todos, uno interno y otro concéntrico externo, las personas quedarán una frente a la otra. Cada dos minutos el coordinador dará una señal, indicando que el círculo interno debe girar a la izquierda. Durante este tiempo, la pareja intercambia lo que significan los cinco aspectos que escribieron en la tarjeta. Se continúa la rotación hasta que todos los participantes expresen sus sentimientos. Terminado el ejercicio se comparte la experiencia vivida, respondiendo las siguientes preguntas

Cierre

Comprendieron que la participación de cada uno de los padres es muy importante expresando sus ideas con respecto a las actividades planteadas.

Sugerencia

Descubra una actitud suya que provoca en su hijo(a) baja autoestima, escriba las acciones concretas que lo ayudaran a superarse y comprometerse a mejorar.

SESIÓN N° 9

DÍA: 13 DE JULIO 2018. CONOZCO A MI HIJO



Objetivo: Ofrecer elementos para que los padres descubran la importancia de conocer todos los aspectos de la vida de sus hijos.

Materiales:

Hojas Esferos Crayolas Desarrollo

Dinámica:

«La novela de mi vida» Cada padre de familia escribe la historia de su vida, lo más auténtica posible. Se dan algunas pautas para su elaboración: Buscar un título sugestivo con relación a los hechos más importantes, comenzar con algunos datos biográficos, una anécdota interesante, los momentos más felices y los mayores disgustos. Definirse a s mismo: dos cualidades, dos defectos, aficiones; que tiene proyectado para el futuro; como es la relación con sus hijos y con su cónyuge; qué aspectos le preocupan actualmente.

Después de 15 minutos se forman grupos de 6 personas y cada uno lee su historia.

Cierre

Terminado el ejercicio responden las siguientes preguntas:

¿Cómo se sintieron contando la historia de su vida al grupo?

¿Que descubrí en mis compañeros? Cada grupo comparte las conclusiones

Sugerencia

Aspectos positivos del taller. Aspectos positivos para mejorar.

SESIÓN N° 10

DÍA: 14 DE JULIO 2018. FAMILIA Y EDUCACIÓN



Objetivo: Concientizar a los padres sobre la necesidad de desarrollar en los hijos la autonomía para que puedan llegar a ser personas libres y responsables

Tiempo: 1:30

Materiales: Hojas blancas y a color - Caja - Marcadores Desarrollo: Dinámica: «La caja mágica»

El asesor da a conocer una caja mágica muy especial, tiene la capacidad de hacerse pequeña o muy grande, de acuerdo con la necesidad, además puede contener dentro lo que deseamos que contenga. ¿Qué encontrarán en ella?

Recuerden que puede contener cualquier cosa que deseen, tangible o intangible. Los padres pueden escribir sus respuestas.

El orientador hará otras preguntas:

1. ¿Qué le gustara encontrar en la caja mágica para su esposo(a)?
2. ¿Qué quiere para su hijo?
3. ¿Qué deseara cambiar de usted?
4. ¿Qué quisiera cambiar en su hogar?
5. ¿Qué es lo más pequeño que ha deseado?

Formar grupos y compartir las respuestas.

Reflexionar: ¿cómo me sienten realizando el ejercicio?

Formar grupos y compartir las respuestas. - Reflexionar: ¿cómo me sienten realizando el ejercicio? - ¿Qué es lo que más valoro de la reunión?

Cierre: Elaborar las conclusiones con base en los interrogantes planteados

Cada grupo comparte sus conclusiones.

Sugerencias: Ser libre es ser persona y actuar como tal, es dejar de ser esclavo de sí mismo, de las pasiones, egoísmos y dejar de someterse a los demás. En el ámbito familiar esto quiere decir asumir la responsabilidad de ser padres y ser La actitud sincera y total frente a la libertad es difícil posible, es peligroso no orientar, no dar criterios y sustituir decisiones del niño o del joven. Esto crea una falsa libertad fundada en actitudes que no favorecen la verdadera libertad interior. Permitir a su hijo(a) tomar sus propias decisiones y dar la oportunidad de resolver por sí mismo(a) sus dificultades

VALIDACIONES



FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Taller Estratégico Motivacional Para La Participación De Los Padres De Familias De EEB Adolfo Jurado González Santa Elena- Ecuador

Autora: Lcda. Gonzabay Panchana Jenny Pilar

Experto: Ps. Johanna Salinas

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Cohérence	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones	X				
5	Confabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		X			

Observaciones:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Santa Elena, 03 de julio del 2018

Firma del experto
C.I. 091465592-JP





FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Taller Estratégico Motivacional Para La Participación De Los Padres De Familias De EEB Adolfo Jurado González Santa Elena- Ecuador

Autora: Lcda. Gonzabay Panchana Jenny Pilar

Experto: Hsc. Ana Ricardo Tigero

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		X			

Observaciones:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Santa Elena, 03 de julio del 2018



 Firma del experto
 C.I. 0921325322





FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: TALLER ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIAS DE EEB ADOLFO JURADO GONZÁLEZ SANTA ELENA- ECUADOR

Autora: Lcda. Gonzabay Panchana Jenny Pilar

Experto: Ps. William Antúnez Cueva

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones	X				
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (pilot)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado, lenguaje, nivel de información	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				

Observaciones:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Santa Elena, 03 de julio del 2018

William Antúnez Cueva

Firma del experto
C.I. 0911668788



Prosperidad, 20 de junio del 2018

Msc. Ana Ricardo Tigrero

Directora de la Escuela Educación Básica "Adolfo Jurado González"

En su despacho.

De mis consideraciones:

Quien suscribe, estudiante de la Escuela de Postgrado, Universidad Cesar Vallejo; de la Republica de Perú, presento ante usted un cordial saludo, y por su intermedio, al Personal Docente y Padres de Familias.

La presente tiene como propósito solicitar que me brinde la facilidad necesaria a fin de realizar las actividades propuestas del proyecto de tesis denominado **"TALLER ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIAS DE EEB ADOLFO JURADO GONZÁLEZ SANTA ELENA- ECUADOR 2018"** en la institución que usted dirige.

Cabe destacar que la ejecución del proyecto antes mencionado es requisito fundamental previo la obtención de título de Magister en Administración Educativa.

Esperando que mi petición tenga una buena acogida quedo de usted muy agradecida.

ATENTAMENTE
Lcda. Jenny González Panchana
C. I. 0913501953



[Handwritten signature]
Recibido
29/06/2018

Prosperidad, 23 de junio del 2018

Lcda. Jenny Gonzabay Panchana

Maestrante de la Universidad de Postgrado de Maestría en Administración Educativa

Presente,

De mis consideraciones;

En contestación a la solicitud presentada el 20 de junio del presente año. Se le informa que la Dirección de la Escuela de Educación Básica "Adolfo Jurado González" a cargo de la Msc. Ana Ricardo Tigrero, autoriza a la Lcda. Jenny Gonzabay Panchana, estudiante de la Universidad de Postgrado "Cesar Vallejo" Tumbes – Perú, ejecutar el Proyecto de investigación denominado "TALLER ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIAS DE EEB ADOLFO JURADO GONZÁLEZ" SANTA ELENA- ECUADOR 2018




ATENTAMENTE
MSC. Ana Ricardo Tigrero
DIRECTORA EEB AJG