



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los comerciantes en los
mercados del distrito de Los Olivos, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Ramirez Olortegui, Maribel Gladys (ORCID: 0000-0003-2451-5896)

ASESOR:

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, en especial a mi madre que desde el cielo siempre guiará mi camino y a mi familia por su apoyo incondicional que me brindaron durante todo este tiempo para seguir con mis estudios para poder lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

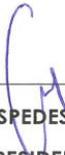
Agradezco a Dios por bendecirme día a día, a los profesores, que en el transcurso de estos años me han inculcado conocimientos que me han servido para mi desarrollo profesional, en especial a mi asesor Mg. Alberto Álvarez López por su apoyo en la elaboración de esta tesis.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Maribel Gladys Ramirez Olortegui cuyo título es: "Cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los comerciantes en los mercados del distrito de Los Olivos, Año 2019" Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (números) trece (letras).

10 de diciembre del 2019



Dr. GARCIA CESPEDES RICARDO
PRESIDENTE



Dr. IBARRA FRETELL WALTER
SECRETARIO



Mg. DIAZ DIAZ DONATO
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

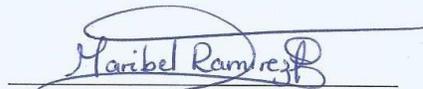
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Maribel Gladys Ramirez Olortegui, con DNI N° 41228337, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son legítimos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar vallejo.

Lima, 10 de diciembre del 2019



Ramirez Olortegui, Maribel Gladys

DNI: 41228337

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	2
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del Problema.....	16
1.5. Justificación del estudio.....	17
1.6. Hipótesis.....	18
1.7. Objetivos.....	18
II. MÉTODO.....	19
2.1. Diseño de investigación.....	20
2.2. Variables, Operacionalización.....	20
2.3. Población y muestra.....	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5. Análisis para la confiabilidad del instrumento.....	24
2.6. Métodos de análisis de datos.....	27
2.7. Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	44

VII. REFERENCIAS.....	46
ANEXOS.....	52
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	53
Anexo 2. Ficha de evaluación.....	54
Anexo 3. Instrumento de evaluación.....	60
Anexo 4. Cuestionario.....	66
Anexo 5. Solicitud a la Municipalidad.....	70
Anexo 6. Tablas y gráficos.....	74
Anexo 7. Tablas de frecuencia.....	83
Anexo 8. Acta de aprobación de Originalidad de tesis.....	113
Anexo 9. Ficha de Turnitin.....	114
Anexo 10. Formulario de autorización para la publicación de la tesis.....	115
Anexo 11. Autorización de la versión final.....	116

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo de estudio determinar la relación que existe entre cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los comerciantes en los mercados del distrito de Los Olivos, 2019; con el objetivo de dar a conocer la importancia de generar una cultura tributaria que permita tener conciencia para tributar y de esa manera poder cumplir con sus obligaciones como ciudadanos evitando así las multas o que negocios sean clausurados.

La investigación es de tipo básica, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, es de corte transversal. Conformada por una población de 52 comerciantes, con una muestra de 46. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta en donde el instrumento fue el cuestionario conformado por 20 ítems. Los datos fueron procesados estadísticamente mediante el programa SPSS versión 25, la validez de los instrumentos se realizó mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach y la constatación de hipótesis se realizó mediante la prueba de normalidad y el método de Rho de Spearman con el propósito de medir la correlación de las dos variables.

La presente investigación llegó a la conclusión que la cultura tributaria se relaciona significativamente con las obligaciones tributarias de los comerciantes de los mercados del distrito de Los Olivos 2019. Lo que indica que si se fomentan e implementan estrategias de mejora de la cultura tributaria mejorará el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias, por tanto, mejorarán la recaudación de impuestos.

Palabras clave: Cultura tributaria, educación tributaria, contribuyentes, ciudadanos, obligaciones tributarias y tributos.

ABSTRACT

The purpose of this research study is to determine the relationship between Tax Culture and the Tax Obligations of merchants in the markets of the District of Los Olivos, 2019; with the aim of making known the importance of generating a tax culture that allows to be aware to pay taxes and thus be able to fulfill their obligations as citizens thus avoiding fines or that businesses are closed.

The research is of a basic type, correlational level, with a non-experimental design, is cross-sectional. Formed by a population of 52 merchants, with a sample of 46. For the data collection, the survey technique was used where the instrument was the questionnaire consisting of 20 items. The data were statistically processed using the SPSS version 25 program. The validity of the instruments was performed using the Cronbach's Alpha coefficient and the hypothesis was verified using the normality test and the Spearman's Rho method with the purpose of measuring the correlation of the two variables.

The present investigation concluded that the Tax Culture is significantly related to the Tax Obligations of the merchants of the markets of the district of Los Olivos 2019. This indicates that if strategies of improvement of the tax culture are encouraged and implemented, the level will improve. Compliance with tax obligations will therefore improve tax collection.

Keywords: Tax Culture, Tax Education Taxpayers, Citizens, Tax Obligations, Taxes.