



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Planificación financiera y crecimiento empresarial en policlínicos,
Distrito San Juan de Lurigancho, 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Matamoros Alcarraz Sonia Marylin
ORCID:0000-0001-7456-320X

ASESOR:

Mg. Zúñiga Castillo Arturo Jaime
ORCID:0000-00031241-2785

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima - Perú

2019


Dedicatoria

Ah mi querido padre que está descansando en el cielo que me inculco muchos valores, a mi madre que siempre me apoya y a mi familia que es mi impulso para ser mejor persona cada día y profesional.

Agradecimiento

Ante todo, primero a Dios, segundo a mis asesores y a cada persona que apporto en mis conocimientos en la universidad como mis profesores y jefes de mis trabajos.

Página del Jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Sonia Marylín Matamoras Alcarraz cuyo título es: **"Planificación financiera y crecimiento empresarial en policlínicos, Distrito San Juan de Lurigancho, 2018"**.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13** (número) trece (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 05 de julio del 2019

Mg. Gonzales Matos Marcelo Dante
PRESIDENTE

Mg. Callahua Enciso Jorge
SECRETARIO

Mg. Arturo Jaime Zúñiga Castillo
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

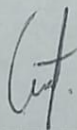
**Declaratoria de
autenticidad**

Yo Sonia Marylin Matamoros Alcarraz con el DNI N° 71545661, con el fin de cumplir con los reglamentos solicitados conforme al Estatuto de Grados y Títulos de la Facultad y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo.

Consecuentemente, dicho con el deber que los fundamentos que están en el trabajo de investigación son verdaderos.

De tal modo menciono que este trabajo está fuera de engaño, omisión en los documentos dispuestos.

Lima, 05 de Julio del 2019



Sonia Marylin Matamoros Alcarraz

DNI: N° 71545661

ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos	3
1.2.1. Antecedentes Nacionales.	3
1.2.2. Antecedentes Internacionales.....	7
1.3. Planificación Financiera.	8
1.3.1. Presupuesto de tesorería.....	8
1.3.2. Tipos de presupuesto de tesorería	9
1.4. Crecimiento empresarial.	14
1.4.1. Estrategias de crecimiento.....	15
1.4.2. Estrategia Empresarial.....	15
1.5. Formulación Del Problema.....	17
1.5.1. Problema General.....	17
1.5.2. Problema Específico.	17
1.6. Justificación Del Estudio.....	18
1.6.1. Justificación Teórica.	18
1.6.2. Justificación Práctica.....	18
1.6.3. Justificación Metodológica.	18
1.7. Hipótesis	19

1.7.1. Hipótesis General.	19
1.7.2. Hipótesis Específicos.....	19
1.8. Objetivos.....	19
1.8.1. Objetivo General.	19
1.8.2. Objetivos Específicos.....	19
2. MÉTODO	20
2.1. Tipo y Diseño De Investigación	20
2.1.1.Enfoque.....	20
2.1.2. Tipo.....	20
2.1.3. Nivel.....	21
2.1.4. Diseño.....	21
2.1.5. Corte.....	21
2.2. Operacionalización de Variables.....	22
2.2.1. Variable 1: Planificación financiera.	22
2.2.2.Variable2:CrecimientoEmpresarial.	22
2.3. Población Y Muestra	25
2.3.1. Población	25
2.3.2. Muestra.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	25
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	26
2.4.3. Validez.....	27
2.4.4. Confiabilidad de instrumento de recolección de datos.....	27
2.5. Procedimiento	29
2.6. Métodos De Análisis De Datos.....	29
2.7. Aspectos Éticos.....	29
3. RESULTADOS	30
3.1. Resultados Descriptivos.....	30
3.2. Tablas Cruzadas.....	73

3.3. Prueba de normalidad.....	76
3.4. Prueba de Hipótesis.....	77
3.4.1.Hipótesis general	77
3.4.2. Hipótesis específica	79
3.4.3. Hipótesis específica secundaria	81
4. DISCUSIÓN.....	84
5. CONCLUSIONES.....	86
6. RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS	88
ANEXOS.....	91
ANEXO 1	91
ANEXO 2	92
ANEXO 3	93
ANEXO 4	94

Índice de tablas

Tabla 1 Planificación de Efectivo	30
Tabla 2 Obtención de Recursos Financieros	31
Tabla 3 Planifica Inversión de Activos	32
Tabla 4 Riegos Financiero	33
Tabla 5 Gastos e Ingresos Financieros	34
Tabla 6 Objetivos del Área Contable	35
Tabla 7 Objetivos de la Organización	36
Tabla 8 Presupuesto de Gestión	37
Tabla 9 Estructura de Presupuesto	38
Tabla 10 Presupuesto de Tesorería	39
Tabla 11 Gestión de Compras	40
Tabla 12 Compras de Urgencia	41
Tabla 13 Compras Anticipadas	42
Tabla 14 Planifica las Compras	43
Tabla 15 Búsqueda de Proveedores	44
Tabla 16 Negociación de Compras.....	45
Tabla 17 Necesidades de cada departamento	46
Tabla 18 Condiciones de Compra	47
Tabla 19 Seguimiento de Pedido de Compra	48
Tabla 20 Plan de Ventas.....	49
Tabla 21 Presupuesto de Ventas.....	50
Tabla 22 Venta de Productos	51
Tabla 23 Demanda de los Servicios	52
Tabla 24 Importancia de Ventas	53
Tabla 25 Vólunenes de Venta.....	54
Tabla 26 Estrategias de Crecimiento	55
Tabla 27 Plan Estratégico.....	56
Tabla 28 Nuevos Mercados	57
Tabla 29 Necesidades del Cliente	58
Tabla 30 Promociones,Paquetes de Servicios	59
Tabla 31 Calidad de Atención.....	60
Tabla 32 Crecimiento empresarial de organización.....	61

Tabla 33 Ventajas Competitivas.....	62
Tabla 34 Estrategias Externas.....	63
Tabla 35 Innovación Equipos Modernos.....	64
Tabla 36 Tendencias de Servicios.....	65
Tabla 37 Implementación de un Sistema.....	66
Tabla 38 Capacitaciones al personal.....	67
Tabla 39 Calidad de Servicio.....	68
Tabla 40 Aumentar las ganancias.....	69
Tabla 41 Nuevos competidores.....	70
Tabla 42 Estrategias empresariales.....	71
Tabla 43 Incrementar ingresos.....	72
Tabla 44 Planificación financiera y Crecimiento Empresarial.....	73
Tabla 45 Prueba de normalidad.....	76
Tabla 46 Prueba de Hipotesis V1 y V2.....	78
Tabla 47 Pearson V1 y V2.....	79
Tabla 48 Prueba de Hipotesis V1 y D1V2.....	80
Tabla 49 Pearson V1 y D1V2.....	81

Índice de figuras

Figura 1 Planificación de Efectivo	30
Figura 2 Obtención de Recursos Financieros	31
Figura 3 Planifica Inversión de Activos	32
Figura 4 Riegos Financiero	33
Figura 5 Gastos e Ingresos Financieros	34
Figura 6 Objetivos del Área Contable	35
Figura 7 Objetivos de la Organización	36
Figura 8 Presupuesto de Gestión	37
Figura 9 Estructura de Presupuesto	38
Figura 10 Presupuesto de Tesorería	39
Figura 11 Gestión de Compras	40
Figura 12 Compras de Urgencia	41
Figura 13 Compras Anticipadas	42
Figura 14 Planifica las Compras	43
Figura 15 Búsqueda de Proveedores	44
Figura 16 Negociación de Compras	45
Figura 17 Necesidades de cada departamento	46
Figura 18 Condiciones de Compra	47
Figura 19 Seguimiento de Pedido de Compra	48
Figura 20 Plan de Ventas	49
Figura 21 Presupuesto de Ventas	50
Figura 22 Venta de Productos	51
Figura 23 Demanda de los Servicios	52
Figura 24 Importancia de Ventas	53
Figura 25 Vólunenes de Venta	54
Figura 26 Estrategias de Crecimiento	55
Figura 27 Plan Estratégico	56
Figura 28 Nuevos Mercados	57
Figura 29 Necesidades del Cliente	58
Figura 30 Promociones, Paquetes de Servicios	59
Figura 31 Calidad de Atención	60

Figura 32 Crecimiento empresarial de organización.....	61
Figura 33 Ventajas Competitivas.	62
Figura 34 Estrategias Externas.....	63
Figura 35 Innovación Equipos Modernos.....	64
Figura 36 Tendencias de Servicios.....	65
Figura 37 Implementación de un Sistema.....	66
Figura 38 Capacitaciones al personal.....	67
Figura 39 Calidad de Servicio.....	68
Figura 40 Aumentar las ganancias.	69
Figura 41 Nuevos competidores.	70
Figura 42 Estrategias empresariales.	71
Figura 43 Incrementar ingresos.	72
Figura 44 Planificación financiera y Crecimiento Empresarial	76

Resumen

La actual tesis cuenta con el propósito definir la correlación de la variable Planificación Financiera y Crecimiento Empresarial de las sociedades del sección de Policlínicos en SJL,2018.

En esta interpelación se aplicó un diseño descriptivo de corte transversal. Para la encuesta conto con una localidad de 40 personas dentro del plano contable en las compañías del sector de Policlínicos. Se preparó algún cuestionario para evaluar las variables con sus extensiones Presupuesto de tesorería, Plan de compras, Plan de venta; y la segunda Variable con sus dimensiones Estrategias de Crecimiento y Estrategias Empresariales. Se empleó el software estadístico SPSS versión 25 con una deducción en la confiabilidad 0.860 y la similitud de Rho de Spearman de 0.021, obteniendo la terminación que existe correspondencia apunte a una planificación financiera y crecimiento empresarial

Palabras claves: Planificación Financiera, crecimiento empresarial, Plan de venta

Abstract

The current thesis has the purpose of defining the correlation of the variable Financial Planning and Business Growth of the companies of the Polyclinic sector District of SJL, 2018.

In this interpellation a descriptive design of cross section is applied. For the survey with a locality of 40 people within the stable plane in the companies of the Polyclinics sector. Purchase plan, Sales plan; and the second Variable with its dimensions. Growth Strategies and Business Strategies. The statistical software SPSS version 25 is used with a deduction in the reliability 0.860 and the similarity of Rho of Spearman of 0.021, obtaining the termination that there is a financial correspondence and a business growth.

Keywords: Financial Planning, business growth, Sales Plan