



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en
el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Alata Caycho, Katherine (ORCID: 0000-0002-6522-9522)

ASESOR:

Mg. Huamani Paliza Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recurso Turístico

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

A mis queridos padres por la plena confianza y el apoyo durante mi formación académica, a mis hermanos por motivarme día a día a lograr con mis objetivos. Gracias Familia por ayudarme a cumplir con mis logros.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser la luz de mi camino, a mis queridos padres y hermanos por el apoyo incondicional durante mi carrera, a mi asesor por sus sabios consejos y a mis verdaderas amistades por estar presente en el logro más grande de mi vida.

PÁGINA DEL JURADO

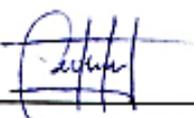
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, KATHERINE ALATA CAYCHO con DNI N° 47919197 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de diciembre 2019



KATHERINE ALATA CAYCHO

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
ÍNDICE...	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	22
2.1 Tipo y Diseño de investigación	23
2.2 Escenario de estudio	23
2.3 Participantes	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.5. Procedimiento	26
2.6 Método de análisis de información	31
2.7 Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	63
ANEXOS	68
ANEXO 1: Matriz de consistencia	69
ANEXO 2: Matriz operacional de variables	70
ANEXO 3: Instrumentos	72
ANEXO 4: Transcripción de entrevistas	74
ANEXO 5: Validación de expertos	119
ANEXO 6: Acta de aprobación de Originalidad de Tesis	122
ANEXO 7: Ficha de análisis para el Recurso	123
ANEXO 8: Ficha de análisis para el servicio	126
ANEXO 9: Ficha de análisis del territorio turístico	128
ANEXO 10: Salida de campo	130
ANEXO 11: Pantallazo del Software Turnitin	131
ANEXO 12: Formulario de Autorización para la Publicación de la Tesis	132
ANEXO 13: Autorización de la Versión final del Trabajo de Investigación	133

RESUMEN

En esta investigación se buscó evaluar el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, formulando la siguiente pregunta ¿Cuál es el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - 2019? Teniendo como objetivo general: Evaluar el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019, con las siguientes categorías: los recursos orientados hacia el agroturismo, las prácticas tradicionales, expectativas de los actores, servicios orientados hacia el agroturismo, demanda turística orientado hacia el agroturismo, este trabajo se basa en la teoría de la cultura que significa en latín “Cultivo de la tierra” según Pulido (2013) y el modelo ecológico que es una planeación medioambiental para mantener la integridad ecológica del lugar según Benseny (2006).

La metodología de esta investigación es tipo básica, diseño fenomenológico, y el enfoque es cualitativo, fue realizado por el instrumento de la entrevista, elaborado con 17 preguntas para que los mismos pobladores involucrados en el campo del agroturismo nos comenten sobre alguna actividad que desarrollan más en el distrito de Huamantanga.

En conclusión, el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, está basado más en las festividades tantas como religiosas, ganaderas y agrícolas en el que se puede decir que gracias a estas festividades la comunidad obtiene una estabilidad económica, de manera que los turistas llegan a conocer parte de los recursos naturales y culturales que obtiene este distrito.

Las recomendaciones que se pueden dar sobre el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, sería que la municipalidad promueva más promociones sobre las festividades o actividades que se realizan en el distrito ya que por medio de las redes sociales las personas pueden conocer más el distrito.

Palabras claves: Recursos, Agroturismo, Festividades, Turismo rural, Prácticas Tradicionales

ABSTRACT

This research sought to evaluate the tourism potential for the development of agrotourism in the district of Huamantanga, asking the following question: What is the tourism potential for the development of agrotourism in the district of Huamantanga, Cantá - 2019? With the general objective: To evaluate the tourism potential for the development of agrotourism in the district of Huamantanga, Cantá - 2019, with the following categories: resources oriented towards agrotourism, traditional practices, expectations of the actors, services oriented towards agrotourism, tourist demand oriented towards agrotourism, this work is based on the theory of culture that means in Latin "Cultivation of the land" according to Pulido (2013) and the ecological model that is an environmental planning to maintain the ecological integrity of the place according to Benseny (2006).

The methodology of this research is basic type, phenomenological design, and the approach is qualitative, the interview instrument was elaborated with 17 questions so that the same inhabitants involved in the field of agrotourism tell us about some activity that they develop more in the district of Huamantanga.

In conclusion, the development of agrotourism in the district of Huamantanga, is based more on the festivities as many as religious, livestock and agricultural in which it can be said that thanks to these festivities the community obtains economic stability, so that tourists reach know part of the natural and cultural resources that this district obtains.

The recommendations that can be given about the tourism potential for the development of agrotourism in the district of Huamantanga would be that the municipality promotes more promotions about the festivities or activities that are carried out in the district since through social networks people can learn more about the district.

Keywords: Resources, Agrotourism, Festivities, Rural tourism, Traditional Practices.

I. INTRODUCCIÓN

Con respecto a la aproximación temática, nuestro país cuenta con diversas manifestaciones culturales, así mismo contamos con distintas actividades turísticas en cada provincia, sobre ello puedo decir que en la actualidad ¿Es posible que los pueblitos pequeños se adapten a una nueva actividad turística? Sobre dicha interrogante obtuvimos una información en base a los recursos naturales que obtienen aquellos pueblitos, en el que puedo decir ¿Cuál sería el sistema que manejaría la población para satisfacer a los visitantes? Esta pregunta empezó a darnos la elección de un tema muy importante en el cual nos enfocamos sobre la evaluación del potencial turístico en base al agroturismo para el beneficio del pueblo, es por ello que considero que el tema fundamental será la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga.

En la actualidad, se refiere a la integridad física de un recurso ya que mayormente los recursos naturales son los más afectados por la falta de valoración que tienen los visitantes con dicho recurso, cabe decir que el factor más problemático para los distritos que cuentan con la conservación de su flora y fauna son los lugares que se lucha más por la contaminación que los turistas suelen dañar siempre, a raíz de este problema estos recursos naturales van perdiendo su valoración y su visita en el cual ya no se genera beneficio para la comunidad; es por ello que se llega a adaptar la nueva modalidad del agroturismo en el que se beneficiaría más la comunidad y también la convivencia con los turistas enseñándole a valorar los recursos naturales, como por ejemplo a nivel internacional tenemos a México que se lleva mayormente por su población indígena, en el cual su objetivo fue determinar los factores principales involucrados en la planeación de los proyectos del circuito agro turístico como un desarrollo económico para el bienestar de la población cumpliendo con un plan estratégico para poder obtener un negocio viable y mantener en conservación sus recursos.

En el sur América, tenemos al país de Ecuador en el que considera que el agroturismo es una nueva modalidad por el cual los productos turísticos son más rentables para el apoyo de los campesinos, en el que se puede identificar la potencialidad de una zona central para la provincia de Tungurahua, en el cual se realiza las principales infraestructuras, las zonas agrícolas en el que les favorece un gran crecimiento económico territorial para la provincia, así mismo se reduce el nivel de pobreza del lugar, Romero (2016). ¿Podemos adaptar nuevas estrategias para aprovechar el beneficio del agroturismo como un negocio viable? Si en otros países el agroturismo ha sido un factor positivo en el cual lo han sabido manejar para la mejoría del país, en especial en los

pueblos porque cuentan con un beneficio económico en el que pueden conservar las culturas vivas, sensibilizar a los turistas sobre la conservación medioambiental de las áreas naturales. El Perú no puede ser un país excluido ya que también puede mejorar en las conservaciones culturales, y naturales en el que se puede aplicar esta metodología para el distrito de Huamantanga, mediante una evaluación del potencial turístico para el agroturismo que se desarrollara en la provincia de Canta, ya que el agroturismo, es una actividad turística en el que los agricultores se beneficiarían para mejorar la calidad de vida del estado económico de una comunidad local de manera que se puede denominar como un turismo rural, Vinasco (2017). En el que sería de mucha utilidad para el distrito la mejoría y el incremento económico para mantener o conservar la flora y fauna del distrito y el bienestar de los pobladores, mostrando los recursos naturales que obtiene el distrito de Huamantanga de la provincia de Canta, ya que se puede adaptar a nuevos cambios con el agroturismo de manera que ¿Podrá estar apto el pueblo de Huamantanga para poder evaluar el potencial turístico con referente al agroturismo? En la actualidad se ha podido observar la mejoría de cada año para recibir visitantes en fechas especiales como la fiesta tradicional del Señor de Huamantanga en el que recibió muchos visitantes de diferentes lugares, es por ello que el distrito si puede adaptarse a un turismo rural o agroturismo, en el cual puede lograr obtener un lazo del turismo natural, mostrando la flora y fauna del lugar, también saber acerca de la gastronomía y la elaboración de sus productos.

Como vacío podemos mencionar que el autor Romeo (2016) indica que el agroturismo es una modalidad para el apoyo de los campesinos en el cual pueden solventarse a través de sus productos turísticos, al igual que el autor Vinasco (2017) indica que el agroturismo es una actividad turística por el cual los agricultores pueden beneficiarse para mantener un estatus económico de sus hogares, en el cual se puede decir que este proyecto tiene una similitud porque busca la manera de como los pueblitos de la provincia de Canta puedan adaptarse a este tipo de actividad agroturística en el cual se puede aprovechar el beneficio del agroturismo como un negocio viable.

A todo esto, conlleva a que dicha problemática trae una consecuencia negativa que obtiene la provincia de canta, es que los pueblos pequeños son los menos conocidos, son mencionados en dichos tours, pero no lo conocen con exactitud es por ello que existe las pérdidas de culturas por el motivo de que no son conocidas, tal vez puede ser por la viabilidad o porque los pueblos pequeños no cuentan con una exactitud de capacidad en la carga turística. Se puede decir que en este distrito de Huamantanga ha sido poco

conocido a nivel nacional por el motivo de peregrinación que se realiza en el mes de mayo.

Para poder evitar estas consecuencias sería recomendable encontrar un apoyo por parte de algunas empresas privadas presentando una estrategia para beneficiar económicamente a la comunidad de Huamantanga, de manera que la municipalidad podría tener el apoyo de estas empresas y se promocióne el agroturismo en el distrito de Huamantanga, así mismo poder contar con una propuesta para los nuevos cambios que se pueden realizar en el distrito, de modo que si la municipalidad brinda un servicio de capacitación a los pobladores y a los turistas, este proyecto puede fluir de manera positiva, porque tenemos un ende de por medio en el que se beneficia la población de Huamantanga en el cual son solo fechas importantes de manifestación cultural o festividades, pero si se implementa esta propuesta del agroturismo en el distrito sería algo novedoso que las personas tengan acercamiento con los turistas y puedan enseñarle la elaboración paso a paso con su agricultura para la gastronomía. De acuerdo con todo esto, hace años se venía realizando las caminatas de los peregrinos desde lima hasta el distrito de Huamantanga en el transcurso de los tiempos se han ido renovando muchas cosas en el distrito, es por eso que la municipalidad está luchando para poder calificar en el concurso de la meta 38 en el que presenta su plan de desarrollo turístico local.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta ya que se puede realizar actividades turísticas, porque cuenta con los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo, prácticas tradicionales, expectativas de los actores, los servicios orientados para el desarrollo del agroturismo y la demanda turística potencial.

Después de haber concluido con todo lo expuesto con respecto al distrito y los nuevos proyectos que se pueden realizar en un lugar, comparto algunos aportes teóricos para poder obtener un mejor entendimiento sobre evaluar el potencial turístico para desarrollar el agroturismo, ya que son temas más explícitos y en otros países se han beneficiado con estos proyectos, por ejemplo Según Doumet y Yáñez (2014), publicaron sobre: “Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa sexto durán ballén, manabí, ecuador” nos indica que el fundamento principal para evaluar el potencial turístico puede ser sobre aspectos socioeconómicos, ambientales y también turísticos en el que se refleja una gran potencialidad en el recurso, se comienza por la realización de un FODA para poder determinar cuáles son las fortalezas en el cual se puede enfocar a la diversidad de los atractivos y también la principal debilidad para verificar la ineficiente gestión y poder

mejorar en la estructura. Para poder efectuar una zonificación turística se tiene que determinar el uso adecuado de las áreas, verificando los resultados según la división del manejo de las tres zonas en las cuales son: sensible, sustentable e intensivo. Según el estudio que se realizó se pudo evaluar que la demanda, la oferta y los posibles competidores cuentan con estrategias apropiadas de marketing, aquí también se puede describir la aceptación mediante la viabilidad del desarrollo para el agroturismo en dicha región. El principal inconveniente para el desarrollo de estas actividades son la falta de infraestructura turísticas, la capacitación y los planes de desarrollo en los proyectos para dicha región, se nota la importancia política en aquellos gestores que existe, pero por el lado del gobierno central no autoriza los desarrollos de proyectos para él; un posible crecimiento turístico en la región. Por otro lado, tenemos el análisis de otro país los investigadores Cordisco, Scoponi, De Batista, Durán, Bustos, Haag, y Piñeiro (2013), publicaron sobre: “Cultura, identidad y territorio: reflexiones para el desarrollo de una estrategia de diferenciación del servicio agro turístico en emprendimientos de un Grupo de Cambio Rural (INTA) del partido de Coronel Suárez (Buenos Aires)”, indica sobre algunos puntos con respecto a la identidad, cultura, patrimonio y del territorio, entonces se plantea un análisis sobre las posibilidades de realizar estrategias para diferenciar las actividades de agroturismo ya que en Buenos Aires se efectúa un sistema por medio de entrevistas y observando las participaciones de los pobladores, describiendo los estados físicos del ambiente rural en el que se procura analizar o describir el valor significativo de la cultura, por otro lado tenemos el valor de los recursos turísticos en donde se reflexiona que la cultura de cada región es la base importante para poder realizar las estrategias ya que es una construcción obtenida de las creencias o manifestaciones de la región para el desarrollo de las actividades turísticas formalizadas. Por ambos autores Doumet realiza nuevas líneas de estrategia para poder desarrollar el agroturismo ya que es un buen beneficio para la comunidad estamos hablando sobre una estrategia explícita para el factor económico, social, y cultural en que se puede potencializar un recurso para que sea reestructura y modificado en algún futuro para que la comunidad puede tener un buen desarrollo turístico, mientras que Cordisco trata de plantear una nueva estrategia para la descripción de los ambientes rurales cuyo objetivo es identificar los valores culturales para que los productos cuenten con un sello distintivo para el servicio turístico, de manera que con el tiempo se pueda evaluar la puesta de valor de los recursos para que sean más formalizados.

Como vacío podemos decir que el autor Doumet y Yáñez (2014), mencionan que los principales inconvenientes para el desarrollo de algunos proyectos que se quieren presentar en dicha región son denegados por el gobierno central, caso contrario parte de la población desea obtener nuevos cambios para poder desarrollar más el turismo, tanto como económicamente y cambiar el estilo de vida. Así mismo Cordisco, Scoponi, De Batista, Durán, Bustos Cara, Haag, y Piñeiro (2013), plantean un análisis sobre cómo realizar una estrategia para que el agroturismo sea una actividad viable en la región, este análisis lo evalúan mediante unas cuantas entrevistas verificando la participación de la población con el fin de analizar el valor que obtienen cada pueblo con sus culturas ya sea manifestaciones, creencias, o recursos para el desarrollo de sus actividades turísticas, por ende tenemos también la misma similitud de ambos proyectos ya que en este proyecto se pudo analizar que existen algunos inconvenientes con las autoridades del distrito de Huamantanga ya que al parecer obtuvimos algunos proyectos en stand by por parte de la municipalidad con respecto a las actividades turísticas, por otro lado también se realizó las entrevistas en el distrito de Huamantanga para verificar el valor que tiene los recursos, creencias, manifestaciones, etc. para ellos ya que se está perdiendo cada parte de estas actividades turísticas.

Así mismo, tenemos el aporte de la Comisión Europea (2013) que publico: “The common agricultural policy (CAP) and agriculture in Europe” en el cual indica que la agricultura en Europa es un sector más apoyado a diferencia de los demás sectores en el cual se indica una mayor seguridad para la utilización de los recursos naturales, ya que esto puede mejorar en un futuro el desarrollo económico de algunas zonas rurales, de modo que, para la OCDE (2002) publico “Agricultural Policies in OECD Countries: A Positive Reform Agenda” indica que las eficientes políticas agrícolas son esenciales para satisfacer la demanda de los productos en el cual se verifica de manera sostenible el crecimiento de la demanda por el cual estos alimentos son grandes oportunidades para los agricultores de modo que, se puede llegar a mejorar la productividad y restar la crisis del mercado por las temporadas bajas. Agradezco el aporte de ambos autores por el cual se puede decir que en otros países le dan mayor prioridad a esta actividad turística porque según su estudio del mercado saben que los sectores públicos apoyan estas actividades para el crecimiento económico de algunas zonas rurales.

Por otro lado, se puede tratar algunos temas que los investigadores indican sobre la evaluación del potencial turístico por los autores Aверruz y Sotelo (2017) publicaron sobre: “Evaluación del Potencial turístico de la finca El Cacao, comunidad El Hular,

Matagalpa, Nicaragua, II semestre 2016” en cual indican que el objetivo de este trabajo está en la decisión del dueño de una finca en el que tomara decisiones ya sea de corto, mediano o de largo plazo, de manera que al realizar estas actividades turísticas será una gran oportunidad para aprovechar los recursos naturales y pueda compartir experiencias a los visitantes, en el cual estas actividades turísticas se puedan acoplar a la agricultura ya que es un buen ingreso económico en el generaría un empleo directo o indirecta para obtener alianzas con la comunidad. Así mismo, tenemos el aporte de los investigadores Sánchez y Rengifo (2013) publicaron sobre: “La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres” en el cual indican que la evaluación de un potencial turístico territorial debe ser de forma relativa, sencilla pero completa en el cual se cuenta con 3 pilares que son: atractivos, ofertas y demandas también se debe de evaluar la accesibilidad ya que es un elemento de carácter territorial, así mismo se implementa un sistema de información geográfica en el cual se adapta al potencial turístico de la oferta en un alojamiento existente. Gracias a las aportaciones de ambos autores puedo describir que la evaluación del potencial turístico debe ser accesible para poder adaptar las actividades turísticas que se quiere realizar en el lugar así como el autor Sánchez nos habla sobre como poder adaptar el potencial turístico de la oferta se debe de manejar un sistema de información geográfica en el cual se puede delimitar un elemento en el territorio potenciado, de manera que el autor Averruz dice que para realizar una actividad turística está en la decisión del dueño de la finca en poder obtener esta oportunidad de hacer partícipe a los turistas en el tema de agricultura en el cual ellos puedan llevarse las mejores experiencias y el dueño pueda obtener mejores ingresos económicos para la nueva calidad de vida que tendrá en el futuro, siempre y cuando la comunidad obtenga una buena infraestructura.

Como vacío podemos obtener que el autor Averruz y Sotelo (2017) su objetivo fue que si se realiza una actividad turística del turismo vivencial debería de ser con el permiso de los mismos dueños, ya que ellos toman la decisión de poder explicar sus experiencias en el campo demostrando las prácticas tradicionales que su antepasado le enseñan a estas personas, por otro lado, el autor Sánchez, Sánchez, y Rengifo (2013) indican que el potencial turístico territorial se divide en tres pilares en las cuales se realiza un estudio en el campo donde se visualiza si cuenta con atractivos, ofertas y demandas, cabe indicar que también se verifica la accesibilidad para verificar si los proyectos son viables. Así mismo este proyecto de investigación tiene el objetivo de que se llegue a realizar la actividad del agroturismo con la finalidad de que los pobladores muestren sus

conocimientos y expliquen a un grupo de visitantes sobre las temporadas de la agricultura y la ganadería, de manera que exista más turismo aprovechando el recurso natural que obtiene este lugar de Huamantanga.

Así mismo algunos investigadores indican sobre los temas específicos de la evaluación del potencial turístico como por ejemplo Pariente, Chávez, y Reynel (2016) publicaron sobre: “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca-Perú” en el que indica que obteniendo las riquezas culturales, naturales y arqueológicas de una zona de estudio se puede implementar las actividades turísticas en el cual se pueden relacionar con los temas agropecuarios que pueden tener los productores locales, en el que se verifica si el lugar cuenta con recursos turísticos, servicios básicos, y actividades potenciales, ya que el objetivo fue considerado en este lugar para tener mejores ingresos económicos para la comunidad local. Por otro lado tenemos Chotón (2017) en su investigación sobre: “Condiciones favorables que presenta el distrito de Cascas provincia Gran Chimú, región La Libertad, para la práctica del agroturismo” indica que a través de la existencia del cultivo tradicional de la uva, se manifiesta que la preparación de los terrenos es la siembra y el abono el constante riego y las fumigaciones para la maduración de los frutos, además de eso el uso de las herramientas agrícolas son de suma importancia para que los turistas pueden tener ese contacto con la naturaleza y puedan observar la elaboración de los vinos, también cuenta la actitud positiva de los agricultores frente a las comunidades ya que se manifiesta el buen trato para que la comunidad interactúen con los turistas y puedan ser amables para poder acogerlos en su nuevo alojamiento en el distrito de Cascas, en la cual contarán con alimentación, alojamiento y conocimiento del proceso de los productos del cultivo de la uva ya que el lugar cuenta con accesibilidad vial desde la ciudad de Trujillo hasta los terrenos del cultivo, ya que los medios de transportes permiten el desplazamiento de los turistas. Por ambos autores Pariente realiza un aporte de evaluación del potencial turístico basado en que si el lugar cuenta con actividades potenciales, recursos, y servicios, se puede realizar una actividad turística con el tema de los agropecuarios de la producción local para que los turistas obtengan un interés para mientras que Chotón manifiesta una mejor condición para un sistema turístico rural, en el cual los visitantes y la comunidad tengan una interacción ya que se debe de contar con una inventario turístico del lugar para que se pueda desarrollar económicamente el lugar.

Como vacío se puede definir que el autor Pariente, Chávez, y Reynel (2016) tiene como finalidad obtener buenos resultados ya que se puede mejorar el ingreso económico

de la comunidad aprovechando que el pueblo tiene atractivos turísticos y se puede relacionar temas agropecuarios. De manera que el autor Chotón (2017) busca la existencia del cultivo tradicional para poder manifestar la forma correcta del sembrío de los frutos ya que es una herramienta agrícola, del mismo modo, que en esta investigación se obtiene las practicas agropecuarias para el desarrollo económico de los campesinos con la finalidad de que muestren sus conocimientos enseñando a los turistas parte de las actividades turísticas que se encuentra en el distrito de Huamantanga.

De modo que los investigadores tratan un tema específico acerca del agroturismo por ejemplo Vásquez (2017), en su investigación “El Agroturismo y como se relaciona con el desarrollo turístico en el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco.” indica que el objetivo de esta investigación es establecer la relación de agroturismo para un desarrollo turístico en la región de Cusco, para poder desarrollar la relación del agroturismo se observa mediante una lista de cotejo en el que se puede decir que 43.3% es un beneficio económico hacia la comunidad ya que por temporadas se afluencia las visitas, y en un 59.7% es un nivel alto en la que las oportunidades de desarrollo fueron para la comunidad. Por otro lado tenemos Villanueva (2017) en su investigación sobre: “Potencialidades Turísticas que presenta el sector de campiña de Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo, región La Libertad, para la práctica del agroturismo” indica que las potencialidades turísticas presenta una actitud hospitalaria del agricultor en frente a la interacción de los turistas en el cual se llega a visitar las zonas agrícolas en el que se le enseña la elaboración de la agricultura diaria en trabajar con la tierra y obtener buenos cultivos, también es importa la accesibilidad vial ya que es sumamente importante en la actividad turística para que sea viable al llegar a la campiña de Trujillo. De manera que el autor Vásquez se basa más en un beneficio para el desarrollo turístico de la localidad observando mediante un listado de cotejos los porcentos por el cual ha ido mejorando la localidad en el que se manifiesta un buen desarrollo turístico, sin embargo el autor Villanueva concuerda con la opinión del anterior autor ya que ambos describen la potencialidad de cada año que va desarrollando la localidad, el sistema turístico es un ende muy importante para el desarrollo de la comunidad.

Como vacío se define que el autor Vásquez (2017), tiene como finalidad establecer el agroturismo es una actividad que en la provincia de Cusco lo desarrollan a través de una lista de cotejos en el cual se verifica el porcentaje para analizar las temporadas de productividad. Por otro lado, tenemos Villanueva (2017) que tiene como objetivo

potencializar turísticamente la hospitalidad para los agricultores que tienen frente a una interacción con los visitantes. Y asimismo tiene una similitud a este proyecto de investigación ya que solo se maneja la viabilidad del agroturismo en el distrito de Huamantanga, por otro lado, visualizando los objetivos del otro autor, bueno en este proyecto no se busca la hospitalidad de los agricultores sino se busca la manera de un desarrollo económico para la sustentación de las familias de cada agricultor.

Finalmente tenemos algunos investigadores que se han enfocado en el tema por parte de la evaluación del potencial turístico, agroturismo y ecoturismo, por ejemplo Castellanos y Castellanos (2013) en su investigación sobre: “Elementos Críticos Para La Evaluación Del Potencial De Las Regiones Para La Formación De Clusters Turísticos” indican que se utilizan estrategias para la competitividad económica y obtener buenos resultados en el desarrollo económico de las regiones en el cual se observa o se verifica el desempeño del mejoramiento en las empresas o instituciones que se integran, los procesos de integración cuentan con un efecto sinérgico, el objetivo principal es abordar la determinación de algunos elementos en el que se puede evaluar una formación y un desarrollo para los Clusters turísticos de una región, en el que se aporta funciones para que así mismo pueda proceder en un plano metodológico. Continuando el análisis con respecto al tema se puede decir que Carrasco, y Aspajo (2017) en su investigación sobre: “Evaluación del potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos” indican que los museos históricos que cuenta el lugar tiene un potencial turístico bajo en el que se está deteriorando el lugar por motivos del inadecuado uso del manejo por la gestión turística, cabe señalar que no están utilizando estrategias para poder tener ingresos económicos para el mantenimiento del Lugar, por otro lado se puede observar el regular mantenimiento que tienen los parques turísticos, entonces quiere decir que el estudio que se realiza en este lugar suma de mucha importancia ya que el recurso con el tiempo puede perder su valor por el mal manejo que se está realizando en esta región.

Como vacío se pudo definir que los autores Castellanos y Castellanos, utilizan estrategias de competitividad económica ya que mayormente se opta por un desarrollo más contundente para el mejoramiento de las empresas, de manera que, Carrasco y Aspajo, el objetivo de del autor es que el lugar cuente con potencial turístico para un manejo por la gestión turística, en el cual se genere ingresos económicos para un buen mantenimiento de la zona. Así mismo en este proyecto de investigación no cuenta con mucha similitud ya que solo se busca una estrategia para mejorar el desarrollo del agroturismo en la comunidad campesina de Huamantanga, de manera que el ingreso

económico mediante esta actividad del agroturismo sea una opción para el manejo de la gestión turística en el distrito de Huamantanga.

Mayormente los trabajos de estos investigadores son apreciados ya que el enfoque ha sido una similitud a mi tema a tratar de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta en el cual me ha ayudado a saber más sobre potencializar los lugares que cuentan con un recurso natural y que cuente con las infraestructuras básicas para que obtenga un buen desarrollo turístico.

Nuestro marco teórico, ha tomado algunos autores para sustentar el tema evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo se ha visto de tal manera que para poder planificar un nuevo proyecto en cualquier lugar, se tienen que basar por medio de un estudio en la zona en la que se verifica si el lugar cumple con las condiciones para la elaboración de nuevos proyectos, por ejemplo Mikery y Pérez (2014) indican que el potencial puede establecerse como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio, así mismo también se realiza el estudio para realizar el uso del territorio ya que puede ser definida mediante un análisis del espacio territorial. Aprecio que el autor se llega a enfocar a un estudio potencial turístico, en el cual se tiene que verificar la zona si es que es un centro de beneficio para un desarrollo económico potencial para la comunidad, en el que pueden establecer mucho interés de productividad.

Sobre el mismo punto, Cooper y Hall (2008) indican que el turismo es un sistema que puede ser definido en los factores socio - económico relacionándose a una interacción conjunta para la satisfacción de las necesidades de aquellos turistas, ya que se maneja un sistema para evaluar el consumo, la producción y las experiencias obtenidas de aquellos visitantes. Aprecio que este autor nos indique un punto importante, así como el autor Mikery ambos autores nos plantean un interés muy importante con respecto a la evaluación del potencial turístico ya que se debe de respetar el manejo del sistema turístico para poder lograr plantear un proyecto orientado al agroturismo en el que beneficie el desarrollo económico para la comunidad.

Para poder entender más sobre el tema de evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo es basarse en la planificación de una estructura del sistema turístico para realizar diversas actividades turísticas en el desarrollo económico y social para esta línea tenemos a Keyser (2002) indica que el sistema puede ser descrito como un conjunto en cual son formados por varias estructuras, pero depende siempre una de la otra en el que se trabaja conjuntamente con una unidad externa.

Sobre este tema tenemos a Ginés (2010) indica que para identificar los potenciales turísticos se maneja un sistema integrado por el cual estos elementos del turismo están enfocados en los recursos naturales, culturales y humanas en la que constituye una actividad en el recurso para las expectativas de los turistas.

Aprecio que el investigador se enfoque en un sistema integrado para un desarrollo socioeconómico, en conjunta participación de las comunidades. Si bien es cierto este tema es muy importante ya que no solo se basa en el beneficio económico sino también en la participación de la comunidad, así como indica el autor Keyser que el concepto del sistema puede ser trabajado en un lugar que debe ser reconocido y formado por las autoridades de la zona.

Por ello aprecio a los autores que enfocan su investigación en la realización de la evaluación del potencial turístico ya que la elaboración de este sistema se puede orientar en el nuevo proyecto para el agroturismo de manera que sería un beneficio para la comunidad por medio de un desarrollo económico y social de un recurso cultural y natural, a todo esto, continuaremos con el análisis en el presente trabajo.

Con respecto a la teoría de la cultura, se describe que la cultura tiene un significado en latín que es el cultivo de la tierra, con el transcurso del tiempo, la cultura es el objeto de las antiguas creencias de las comunidades Pulido (2013). Aprecio el aporte del autor en el cual consigo a identificar realmente que la cultura es un objeto de representación que obtiene cada zona o lugar, valorando las creencias desde sus antepasados ya que se transmiten de generación en generación.

Con respecto a la teoría del turismo social, se describe que el turismo social con el tiempo puede afectar la parte estructural de las tradiciones de una comunidad en el que influyen demasiado los factores socioculturales, a todo este resultado puede ser que con el tiempo la sociedad desarrolle su propia cultura en el que se adapte al estilo de vida que ellos tienen y las actitudes que muestren hacia el turismo, Acerenza (1984).

Si bien es cierto la aportación del autor con respecto al tema del turismo social equivale a que mayormente cada año se va explorando más el uso de las tecnologías y es ahí en el que la misma sociedad puede afectar en la parte interna de una comunidad con respecto a las creencias ya que estos lugares se pueden adaptar a este nuevo estilo vida que no estaría mal, pero si cambiara por completo el desarrollo de su propia cultura.

Con respecto a la teoría del espacio turístico, el turismo como espacio turístico litoral es el que puede aprovechar del medio ambiente ya que es una base de consumo

para los factores en el que convierte al recurso natural como una valoración. Estos espacios son caracterizados por el interfaz que tiene la tierra y el mar, son la fuente principal para el recurso en donde se pueden realizar prácticas recreativas, Sánchez (1985).

Así mismo tenemos el aporte del siguiente autor en el que indica que el espacio turístico tiene como consecuencia la presencia y la distribución territorial de los atractivos turísticos ya que se resalta que el elemento principal es el patrimonio, la planta turística, las infraestructuras que son ende muy importantes para poder definir los espacios turísticos en cualquier destino, Boullón (2006).

Aprecio el aporte de ambos autores sobre un tema muy importante ya que se puede describir que los espacios turísticos son primordiales para el desarrollo de los recursos o de un atractivo turístico en donde se pueden realizar distintas actividades, valorando de una u otra manera los recursos naturales.

Con respecto al modelo ecológico, la planificación medioambiental podría satisfacer las necesidades tanto como económicas, sociales y culturales, también puede mantener la integridad ecológica de un lugar concreto, ya que se consolida un turismo para proteger y mejor nuevos desempeños para el desarrollo de un futuro, Benseny (2006).

Así mismo, el modelo ecológico que propone Bronfenbrenner nos indica que el ser humano es un proceso de desarrollo en el que se adapta al cambio de clima del lugar visitado, compartiendo las mejores experiencias con los pobladores y relacionándose en las culturas vivas que obtiene la comunidad, García (2001).

Según el aporte de ambos autores indican que un modelo ecológico es la planificación que se tiene con el medio ambiente ya que se llega a conservar la ecología como factor principal para un mejor desarrollo hacia el futuro, ya que por otro lado es un proceso de adaptación para los turistas con respecto al cambio de clima que se obtiene en cada provincia o lugar visitado.

Con respecto al potencial turístico, puede conllevar a un análisis completo que permite definir si la zona esta apta para poder realizar tipos de actividades para el desarrollo turístico, ya que es una visión clara para aprovechar los recursos potenciales de un lugar, se inicia los proyectos turísticos para que se defina la oferta turística y permita diferenciar ante los demás productos, ya que de la misma manera se maneja la demanda en el que se identifica si el tipo de producto puede ser rentable, Covarrubias (2015)

De manera que, el aporte del siguiente autor indica que el potencial turístico en una zona que se basa mayormente en la valoración de los recursos si cuentan con un nivel de estructuración en el cual los atractivos son los productos turísticos que son realizados por un inventario en el que se describe si la zona cuenta con información sobre sus recursos, Maass (2009).

Así mismo aprecio a ambos autores por su aporte en el que se puede decir que la evaluación del potencial turístico en un lugar es mayormente verificar si se puede realizar actividades turísticas dentro del distrito y también saber si es que el distrito está apto para poder desarrollar distintas actividades sin afectar a los recursos naturales y culturas.

Por otro lado, el impacto del turismo mide en si los efectos económicos directos en el cual significa que la industria internacional en la economía puede llegar a calcular la relación entre los ingresos por el turismo esto indica que si un distrito no está bien potencializado sus recursos perdería el valor de su atractivo ya que los ingresos económicos son de suma importancia para el desarrollo de una comunidad, Mazanec, Wöber, y Zins (2007).

De modo que, para la realización de un marketing hacia un destino se facilita más visualizar el logro de las políticas turísticas en el cual, se debe de coordinar mediante la elaboración de un plan estratégico para realizar el estudio de comercialización en los destinos donde se realizara más impactos turísticos de marea que, se puede facilitar más el beneficio para la región, Buhalis (2000).

Según el aporte de ambos autores es de suma importancia porque para poder elaborar un proyecto en dicha región se visualiza el impacto turístico, ya que, se genera un efecto económico para el desarrollo de una actividad, en donde el recurso este conservado y no pueda perder su valor, de modo que el otro autor se basa en un plan estratégico para poder manejar la comercialización de los destinos para facilitar el beneficio de la región.

Así mismo, tenemos el aporte del SECTUR (2002) en el que indica que el potencial turístico se basa mayormente en la oferta y la demanda en cual determina que una localidad que tiene recurso puede ofrecer sus productos o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Del mismo modo, que el potencial competitivo del turismo a destinos, es el estudio de la demanda turística en el que el destino a menudo incluye un análisis de elementos de carácter general, esto puede llegar a dificultar la evaluación de las posibilidades

actividades turísticas. Para llevar a cabo una evaluación, es necesario considerar los recursos del destino en el que se desarrolla un procedimiento para evaluar el potencial turístico del recurso, Melianb y Garcia (2003).

De modo que ambos autores se relacionan con respecto de que la oferta y la demanda es el factor primordial para un destino ya que es el análisis en el que los turistas puedan satisfacer sus necesidades y obtener buenos resultados en base a las experiencias del lugar.

Para evaluar el potencial turístico local se basa en tres fases: Tenemos el análisis de la situación actual del lugar, la descripción de la oferta, la demanda, examinar las actuales competencias externas, y describir las tendencias del mercado luego se verifica el sistema que se maneja en la localidad para determinar sus fortalezas, sus oportunidades para mejorar las debilidades y las amenazas que puede obtener el lugar, Rodríguez, Vargas, Andrade y Bedolla (2016).

Para la recuperación del potencial turístico para un destino, las organizaciones nacionales e internacionales juegan un papel muy importante entre ellas se encuentra la OMT, la comisión europea de viajes, la asociación internacional para la promoción del turismo del Danubio, entre otros aportan grandes estrategias para poder mejorar la infraestructura de un recurso, de manera que pueda adquirir de nuevo su valor turístico, Kulcsar (2012).

La actividad turística ha permitido integrar algunos conceptos múltiples en el que se entiende por el turismo y sus elementos como un sistema para muchos modelos en el que se desarrollan y explican las relaciones entre un sistema propio y el entorno (Díaz, 2013. p.16).

De manera que aprecio a los autores por sus aportes con respecto a la evaluación del potencial turístico, si bien es cierto se debe de evaluar las fases para poder determinar los factores externos e internos del lugar, y así mismo describir las oportunidades que se puede realizar para el desarrollo de una comunidad.

Con respecto a la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo, se verifica el estado actual en el que se encuentra el lugar o la zona, si cumple con los principales elementos que son: Recursos naturales o culturales y los principales atractivos que obtiene el lugar, para poder desarrollar el agroturismo se verifica si el territorio se encuentra en un buen estado apto para que los dueños puedan realizar las actividades agrícolas y compartir con los turistas nuevas experiencias.

El agroturismo es también conocido como turismo rural en el que se requiere de la participación de los visitantes para la realización de las actividades turísticas, el factor principal es la oferta en donde el alojamiento y la gastronomía son basadas mayormente en las prácticas que el dueño de la granja o finca realiza como tarea para el conocimiento de los turistas, Calatrava (2001).

Se puede decir también que es una modalidad nueva del turismo en el que los espacios rurales puedan sustentarse con los atractivos propios de la agricultura aprovechando el contacto con el recurso y la naturaleza poniendo un valor en el territorio y en su cultura rural (IICA, 2016, p.4).

El desarrollo de los cursos técnicos agropecuarios puso las bases de una organización empresarial que pudo generar sus propios ingresos, construyó locales, implemento talleres de participación comunal para un sistema cultural en el que se orienta al agroturismo (Gutiérrez, 2018, p.28).

Tenemos los siguientes potenciales turísticos para el desarrollo del agroturismo:

Sobre los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - son referidos al ecosistema natural, en el que cuenta con especies de flora y fauna silvestre, así como los paisajes, en la que se incluyen las áreas rurales como un entorno natural para la presencia de los visitantes, ESCAES (2009).

El recurso principal es el beneficio que puede obtener cada comunidad o población se basa mayormente en un recurso natural que son las tierras, el agua, y los pastos naturales se puede describir términos en el que la tierra es el factor principal para las cosechas en el que es llamado tierra de cultivo bajo, el agua es administrado por los mismos comuneros de cada población, ya que cuentan con una función para el recibimiento del agua por las quebrantas, los pastos naturales son mayormente utilizados para pastar el ganado, Gutiérrez (2018). De tal manera mencionaremos los siguientes subtemas:

Sobre las festividades, algunas se muestran el privilegio de las representaciones que tiene la comunidad, en la que realizan presentaciones teatrales demostrando todas las festividades realizada en cada población rescatando las costumbres y creencias del lugar. Según el autor (Gutiérrez, 2018) aporta el siguiente ejemplo: La fiesta del Señor de Huamantanga, patrón del pueblo se celebra el 2, 3, 4 y 5 de mayo con extraordinaria pompa y magnificencia, en octubre los días 7, 8, y 9 de octubre fiesta en honor a la Virgen del Rosario, también se realiza la presentación de la lucha de “Moros y cristianos”, la

entrada del ganado y el rodeo en el barrio de Anduy.

Sobre las manifestaciones culturales, es un eje de artículo en el que se manifiesta una cultura para el entendimiento europeo en el que demuestra distintas culturas para compartir con los visitantes, y puedan adquirir experiencias sobre el conocimiento de la cultura en cada región, Ferrer (2012).

En estas manifestaciones tenemos el privilegio de ver en acción el relato popular de las comunidades Huamantanguina, Gutiérrez (2018).

Sobre los sitios arqueológicos, Huamantanga es una comunidad campesina que conserva sus costumbres mestizas establecidas durante la colonia, sus lugares arqueológicos son; Quishuar. Purunmarca, Ripishmarca, grande, chiquito, Pueblo viejo y Cueva del Pishtaco.

Las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - en algunas comunidades se valora la modalidad de los beneficios del recurso que obtiene el distrito para adaptarlo en la realización de las actividades de agricultura en base al turismo, ya que es una experiencia en el que se combina las prácticas tradicionales con el turismo rural, Riveros y Blanco (2003).

Las principales actividades o prácticas tradicionales de la comunidad campesina de Huamantanga relacionada al agroturismo son basadas en lo económico (Gutiérrez, 2018, p.26). De tal manera mencionaremos los siguientes subtemas:

Sobre el agro – ganadería tradicional, actualmente es la actividad económica más importante que está en auge por iniciativa de algunos comuneros que han decidido mejorar la raza de su ganado vacuno, aunque otros todavía no se desprenden del ganado chusco porque su cuidado requiere menos inversión de tiempo y dinero.

Sobre la transmisión cultural, tradicionalmente las comunidades locales que se dedican a la agricultura se enfocan en compartir conocimientos sobre el cultivo y las técnicas especializadas que se realiza en el campo, se comparte experiencias a los visitantes que tienen interés en recibir capacitaciones sobre la tierra virgen y la adaptación en las semillas para el sembrío de un producto ya que es una práctica tradicional que transmiten los padres a los hijos.

Sobre la oralidad, en tiempos muy antiguos los pueblos primitivos de aquellas épocas lejanas habitaban territorios actuales en el que puede afectar directamente en las prácticas tradicionales agro - ganaderas, la causa principal de las riquezas culturales y

naturales son mayormente atraídas por las leyendas o mitos que la población obtiene desde las antiguas historias.

Sobre la artesanía, es una técnica de representación que cada comunidad local expresa su arte para la participación comunal siempre fueron intensas y casi nunca tuvieron descanso para realizar estas actividades, ya es un sistema de trabajo colectivo creado por los antiguos peruanos.

Sobre el comercio tradicional, se realiza por intermedio de micro – comerciantes locales que expenden en sus pequeños establecimientos los productos de primera necesidad, licores y otros comerciantes que encargados de acopiar la producción de quesos y otros derivados de la leche.

Las expectativas de los actores hacia el agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta es un método del trabajo alternativo ya que se logra obtener una herramienta en el cual los grupos sociales pueden intervenir en la participación de la comunidad promoviendo varias actividades agropecuarias, Arreola y Saldivar (2016).

De acuerdo a las políticas como bien es cierto se puede obtener la similitud del turismo rural y el agroturismo en el que cuenta con mayor originalidad desde un punto de encuentro en donde los agricultores pueden desarrollar sus habilidades interactuando con los visitantes, ya que esta actividad puede mejorar sus ingresos, de manera que los visitantes de diferentes distritos puedan sentirse atraído por un sistema de vida rural, Constabel, Oyarzun y Szmulewicz (2007).

La herramienta principal de un entorno social es la representación de los participantes de la comunidad, según el aporte del autor Gutiérrez (2018) indica lo siguiente:

Sobre la población, la participación de los comuneros es la esencial característica en el que aporta construcciones de obras importantes en beneficio de la comunidad, por ejemplo: La casa comunal, locales escolares, carreteras, canal de riego en el proceso de cultivo, etc.

Sobre las autoridades, son unos de los vocales de una junta directiva que obtiene cada comunidad local, ellos son los encargados de verificar todo el manejo de la gestión de turística en la población, para realizar algún tipo de costumbre o fiesta tradicional se trabaja en conjunto a las autoridades para que manejen la seguridad durante el comienzo de una actividad festiva.

Los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta. En esta actividad comercial, se cuenta con un restaurante o un alojamiento turístico ya que es una segunda actividad económica del PIB del Estado, con la participación del turismo, SEDETUR (2012).

Para las rutas turísticas, las instalaciones agropecuarias son un potencial desarrollo para que se puedan mejorar los establecimientos de una logística con respecto al turismo, innovando las infraestructuras, las vías de acceso en señalización, lo equipos, entre otras. Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, Holguín (2015).

Las infraestructuras básicas del distrito de Huamantanga a raíz de los años han ido mejorando sus infraestructuras para Gutiérrez (2018) nos indica los siguientes equipamientos turísticos en las cuales son:

Sobre el alojamiento, el distrito de Huamantanga cuenta con Hotel y Hostal para que los visitantes tengan un lugar acogedor en donde puedan descansar después de un largo recorrido, también se cuenta con la estadía que algunos dueños que viven el distrito de Huamantanga ofrecen para que los visitantes puedan descansar.

Sobre los restaurantes, el distrito de Huamantanga tiene un restaurante cerca de la plaza principal y también en los hogares de las personas que se dedican al negocio de comida. Elaboran los platos típicos tradicional del distrito de Huamantanga, el patache, la pachamanca, la patasca, la shacta y la cachipa; en los postres, la mazamorra de chuño seco y pelado, mazamorra de harina de maíz, sango de harina de trigo, culminando con las bebidas, la chicha de jora, mate de muña, mate de culén, mate de amor seco y otros.

Sobre los servicios de transporte, se realizan a través de camionetas, o también en minivan que se encuentran ubicados en el paradero del kilómetro 22 de la Av. Túpac Amaru, distrito de Carabayllo.

Sobre el comercio es un servicio en el cual se realiza los trueques o intercambios de servicios o de bienes, es decir, por ejemplo: el intercambio de un ganado por una manta, poncho o cualquier material que sea beneficio para los comuneros locales.

La demanda turística potencial para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta. La demanda puede contabilizar el total de turistas que cuenta una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, profundiza el análisis para la elaboración de nuevas actividades turísticas en el que puede controlar la capacidad de carga turística, Boullón (2006). Tenemos los siguientes subtemas en las cuales son:

Sobre el potencial de un recurso agroturístico brinda segmentos en el que se puede decir que el turismo trae beneficio para que el recurso de naturaleza, el sitio arqueológico o lo vivencial pueda ser la visión de los turistas para obtener una aventura en la que se puede ofrecer demasiadas oportunidades para la descripción biológica, ESCAES (2009).

Sobre los turistas, son personas motivados a realizar una visita fuera de su entorno se dirigen a un lugar en el cual se quedan por un periodo mayor de 24 horas, y realizan visitas de estudios o de conocimientos sobre el área geográfica del destino visitado, buscando obtener experiencias de las actividades productivas de la zona.

Sobre los motivos de visitas, la principal atracción es el clima y los hermosos paisajes, además de la calidez del trato Huamantanguino hacia los visitantes. El potencial turístico que obtiene esta comunidad empieza por sus formas de vida: Vivienda, vestidos, platos típicos, casas coloniales, etc.

Con respecto a la presente investigación se formula el siguiente problema general: ¿Cuál es el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - 2019? Por otro lado, también llegamos a formular las siguientes preguntas específicas: ¿Cuáles son los recursos orientados para el desarrollo agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019?, ¿Cuáles son las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019?, ¿Cuáles son las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019? , ¿Cuáles son los posibles servicios orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019? , ¿Cuál es la demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019?

Con respecto a nuestra justificación del estudio; en esta investigación se realizó la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, en el que cuenta con recursos naturales y culturales ya que es un lugar conocido pero poco pronunciado, cuenta con infraestructuras básicas, y tiene lugares inventariados la provincia de canta, es por ello que debe de implementarse un nuevo proyecto agro turístico en este lugar ya que sería un mejor desarrollo y calidad de vida para la comunidad, de modo que los pobladores compartirían sus experiencias de agricultores con la participación de los turistas para que de ese modo puedan emplear nuevas técnicas en el potencial turístico.

El distrito de Huamantanga cuenta con recursos naturales por el cual se rescata las prácticas tradicionales para el desarrollo del agroturismo, también sus recursos son de suma importancia en este lugar, ya que existe la participación de los pobladores como el eje principal de este distrito, mediante una evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo se puede calificar a este distrito como apto para poderse desarrollar como servicio agro turístico, así como los demás lugares pequeños que la provincia de Canta ofrece como servicios turísticos.

En este trabajo se puede tomar de base el beneficio del agroturismo mediante la realización de la evaluación del potencial turístico, ya que el estudio será enfocado en los recursos, en las prácticas tradicionales, en las expectativas de los actores, en los servicios y en las demandas turísticas, como estudio podría servir para el desarrollo turístico de la localidad. Por lo tanto, el instrumento que se ha adaptado a este tema es mediante la entrevista por lo que se evaluará tanto interno como externo del distrito para saber si el proyecto es beneficioso para la comunidad.

Finalmente, este proyecto de investigación ha logrado buscar la realización de una evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, ya que es un lugar que cumple con las condiciones para elaborar dicho proyecto es favorable proteger y valorar los recursos culturales y naturales que tiene este distrito.

Por todo lo antes expuesto se ha formulado los siguientes objetivos de investigación, siendo el objetivo general: Evaluar el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta. Por otro lado, también se obtiene la formulación de los objetivos específicos en el que se indica de la siguiente manera: Describir los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta. Describir las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta. Conocer las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta. Describir los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta. Describir la demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

II. MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de investigación

La investigación de este trabajo es de tipo básica ya que según Sánchez (2012), indica que la investigación básica denominada también pura o fundamental, es aquel que se basa en buscar nuevos conocimientos en el campo de la investigación ya que el propósito de esta investigación es recolectar información para entender en si cual es la realidad y poder obtener conocimiento para conseguir principios y leyes de la problemática, asimismo es de nivel exploratorio, ya que según Hernández (2014), indica que el interés que obtiene el investigador es basado a las experiencias y a los valores humanos del participante de manera que obtendrá un resultado desde un punto de vista o desde una perspectiva ya sea de manera individual sobre los sucesos que ocurre en el lugar investigado, por ende, esta definición se acoplaría a los fines de la presente investigación.

Por otro lado, tiene un enfoque cualitativo ya que según Hernández (2014), indica que el investigador puede proceder a recolectar el análisis de los datos ya que puede basarse en las preguntas y obtener una hipótesis antes o durante de la realización de sus análisis de datos.

Y finalmente presenta un diseño fenomenológico ya que según Hernández (2014), indica que el propósito principal de un investigador es describir las experiencias de las personas para descubrir algunos elementos de las convivencias en el espacio realizado.

2.2 Escenario de estudio

La investigación se realizó en el distrito de Huamantanga provincia de Canta, cuenta con recursos naturales que son: flora y fauna, recursos culturales que son: ciudadelas, atractivos, sitios arqueológicos, y pinturas rupestres, es un territorio comunal que se encuentra ubicado en la ladera occidental del alto andina del departamento de Lima a 3392 msnm, y cuenta con una gran productividad para el beneficio de la comunidad así como los terrenos de cultivo, los pastos naturales y el uso no agrícola son extensión territorial conformadas por hectáreas. Asimismo, la población cuenta con 1265 habitantes según la INEI 2017, La demarcación política del distrito de Huamantanga se ubica en la jurisdicción del mismo distrito, el clima es templado seco es recomendable para los que deseen disfrutar de un sol estupendo y un cielo azul visitar el lugar en el mes de abril hasta diciembre ya que los meses nublados y

lluviosos son de enero hasta marzo. En la parte social se presentan actividades de participación comunal en el cual tenemos las tierras de sembrío, las cosechas, el pastoreo y los paseos en las lomas o vaquería.

2.3 Participantes

En esta investigación se consideró la participación de los pobladores de Huamantanga, se realizó la entrevista a 12 pobladores, se obtuvo las mejores experiencias en base a la agricultura, la gastronomía, sus costumbres y tradiciones. Se entrevistó a personas del mismo campo en el que tuvieron un cargo o un rol en sus tierras, algunos son agricultores, otros son artesanos, otros elaboradores de dulces artesanales, y un historiador jubilado del Magisterio Nacional; si es posible se puede compartir los testimonios en esta investigación de tal manera que se logró el objetivo principal evaluar el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta.

El muestreo es no probabilístico se llegará al total de entrevistados por el método de la saturación teórica en la cual significa que todos los entrevistados dicen similares respuestas.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

En esta investigación la técnica que utilice fue la entrevista, con el fin de obtener informaciones acerca de observar la viabilidad, y obtener así una amplia información del tema de estudio “Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta” a través de preguntas abiertas donde el entrevistado puede explayarse y darnos así una mayor información acerca de los puntos más importantes para el desarrollo del agroturismo en su comunidad.

Instrumentos

En la investigación se utilizó la guía de entrevista y la ficha de observación, en el cual permitió obtener la información más detallada de esta investigación, en el que se realizó preguntas por cada ítem, para obtener mayor información con respecto al proyecto realizado. (Hernández, 2014).

Validez

Para los estudios cualitativos se utilizó la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue validado por 3 expertos de la Universidad de la Cesar Vallejo; tenemos a la

MG. Segovia Aranibal Elizabeth, que aprueba este trabajo con un 90%, a la LC. Miranda Guevara Bertha Gladys, que aprueba este trabajo con un 90 % y al MG. Tovar Zacarias Carlos, que aprueba este trabajo con un 89 % en el tema de Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta en el cual se obtiene un promedio de valoración de 90 %, por ende, nuestro instrumento tiene una alta consistencia lógica.

El producto de esta validación, el experto 3 que sugirió cambiar y modificar la variable del título y algunos ítems de las subcategorías, con ello nuestro instrumento tuvo una mejor consistencia lógica para las demás validaciones.

Confiabilidad para cualitativos

En esta investigación se utiliza algunos criterios sugeridos por Hernández (2008), indica que toda elaboración de preguntas debe ser revisado por distintos investigadores en que obtendremos datos congruentes, ya que para este tipo de enfoque se realiza por a través de grabaciones, y estos analistas pueden modificar algunas observaciones o el diseño de la investigación.

Credibilidad

Esta investigación ha sido revisado en 1 ocasión por un compañero de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería del noveno ciclo, este método de auditoría interna es llamada, “amigo crítico”, el cual tiene como finalidad de que otro investigador que tiene experiencia sobre el tema propuesto, pueda revisar el trabajo visualizándolo desde una perspectiva de estudio real, obteniendo la visión que el investigador quiera realizar, de manera que observa los puntos débiles que el mismo investigador no puede ver, para que pueda mejorar su instrumento, Cortez (1997).

Confirmabilidad

En esta investigación se realizó, el trabajo de campo en el cual se obtuvo la información necesaria sobre las experiencias, anécdotas de los participantes entrevistados, de manera que ayuda a obtener un resultado de datos para la confirmación del proyecto propuesto, Hernández (2014).

Transferibilidad

La investigación fue revisada “ítem por ítem” con un experto en la temática, de manera que se realiza una prueba piloto, que consiste en reajustar algunos contextos para obtener los resultados de estudios, Castillo, Olivares, Gonzales (2014).

2.5. Procedimiento

En este procedimiento se empezó diseñar una ruta metodológica en el cual posibilitó visualizar grandes rasgos para la investigación de nuestro trabajo.

Tabla 1 – Ruta metodológica

Objetivo específico	Categoría	Subcategorías	Principales fuentes de información	Instrumento	Enfoque
Describir los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta.	Recurso orientado al desarrollo del agroturismo	Festividades Manifestaciones Culturales Sitios Arqueológicos	ESCAES (2009) <i>Potencial de los Recursos Turísticos Naturales – Ayabaca</i> . Perú		
Describir las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta.	Prácticas tradicionales	Agro-ganadería tradicional Transmisión cultural Oralidad Artesanía Comercio tradicional	Riveros, H. y Blanco, M. (2003) <i>El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local</i> . Perú.	Guía	Cualitativo
Conocer las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta.	Expectativa de los Actores	Población Autoridades	Arreola, A. y Saldivar, A. (2016) <i>La participación comunitaria: una alternativa metodológica de planeación socioeconómica regional</i> . 2da Edición. México	De Entrevista	

<p>Describir los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta.</p>	<p>Servicios orientados al desarrollo del agroturismo</p>	<p>Alojamiento Restaurantes Servicio de Transporte Comercio</p>	<p>SEDETUR (2012) <i>Infraestructura y equipamiento en turismo.</i> México</p>
<p>Describir la demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta</p>	<p>Demanda Turística para el desarrollo del agroturismo</p>	<p>Potenciales recursos agroturísticos Turistas Motivos de Visitas</p>	<p>Boullón, R. (2006). <i>Planificación del Espacio Turístico.</i> México: Trillas.</p>

Fuente: Elaboración propia

Así mismo la realización de nuestro trabajo tiene un enfoque cualitativo en el cual se realizó la siguiente trayectoria metodológica.

Tabla 2 - Trayectoria Metodológica

Fase pre activa	<p>Al inicio de la investigación tomamos en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aproximación temática • Información previa • Fundamentos teóricos • Problemas y objetivos • Método, diseño, tipo • Población, muestra, muestreo • Validez y confiabilidad • Prueba piloto • Materiales, recursos y cronograma
Fase interactiva	<p>Trabajo de campo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confiabilidad del instrumento • Aplicación de guía de entrevista • Observación de Campo • Transcripción de los resultados • Descripción de resultados • Análisis preliminar de datos obtenidos
Fase pos activa	<p>Elaboración del informe final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de resultados • Discusión de resultados • Respuesta de la hipótesis • Conclusiones • Recomendaciones

Fuente: Elaboración propia.

Intervenciones de aplicación

Primera etapa de aplicación (Pre-aplicación)

En esta etapa se realizó la prueba de piloto para poder realizar la confiabilidad de nuestro instrumento en el cual se pudo observar que la elaboración de las preguntas si fueron favorables ya que los pobladores de Canta pueden responder sin ningún problema

Segunda etapa de aplicación (trabajo de campo)

En esta etapa realizamos la aplicación de nuestros instrumentos de investigación, en el mes de setiembre empezamos aplicando nuestras 3 primeras entrevistas, esta indagación permitió que tuviéramos acceso a otros entrevistados que no teníamos planificado, a estos nuevos entrevistados procedimos a aplicarles la entrevista en el mes de setiembre y octubre. Paralelamente, en el mes de Setiembre realizamos la observación en el distrito de Huamantanga, asimismo, tuvimos la oportunidad de apreciar las respuestas positivas de cada entrevistado para la sustentación de nuestro proyecto de investigación.

Finalmente, los comuneros del distrito de Huamantanga nos indicaron que anteriormente se realizaba muchas actividades con respecto a la agricultura, sin embargo, ahora actualmente solo se están basando en la ganadería ya que genera mayor ingreso económico para la población, por otro lado, se sabe que para las cosechas se maneja grupos de acuerdo a temporadas.

Post - aplicación

En los meses de octubre a noviembre realizamos la etapa de procesamiento de información, para ello tuvimos que realizar un proceso de codificación y triangulación monitoreado por nuestro asesor. Para el procesamiento de la información decidimos almacenar el material fonográfico en la nube interactiva, para que quede prueba de la veracidad de la información. Durante la transcripción pudimos desechar algunas entrevistas que tuvieron pobreza en su respuesta ya que lo realizaron de manera incompleta, asimismo pudimos depurar los testimonios que no venían a los objetivos de la investigación.

Proceso de triangulación

El proceso de triangulación lo realizamos codificando nuestros testimonios e infiriendo categorías (en caso se pueda) de las principales tendencias de las respuestas de nuestros entrevistados, todo ello en función de nuestros objetivos específicos de investigación. Para ello adjuntamos la tabla resumen.

Tabla N° 3 - Matriz de codificación y categorización

Categoría	Objetivos específicos	Ítems de la entrevista	Testimonios	Categorización			Análisis ítem por ítem
Dimensión 1	Objetivo específico 1	Ítem 1	12 Entrevistados	Festividades ganaderas	Festividades agrícolas	otros	Análisis integral ítem 1
		Ítem 2	12 Entrevistados	Pobladores	Municipalidad	Otros	Análisis integral ítem 2
		Ítem 3	12 Entrevistados	Dentro de Huamantanga	Fuera de Huamantanga		Análisis integral ítem 3
Dimensión 2	Objetivo específico 2	Ítem 4	12 Entrevistados	Actividades ganaderas	Actividades agrícolas		Análisis integral ítem 4
		Ítem 5	12 Entrevistados	Familia	Comunidad		Análisis integral ítem 5
		Ítem 6	12 Entrevistados	cuentos	mitos	leyendas	Análisis integral ítem 6
		Ítem 7	12 Entrevistados	Si	No	Tal vez	Análisis integral ítem 7
		Ítem 8	12 Entrevistados	Económico	Religioso		Análisis integral ítem 8
Dimensión 3	Objetivo específico 3	Ítem 9	12 Entrevistados	individual	colectivos	Otros	Análisis integral ítem 9
		Ítem 10	12 Entrevistados	Tiene objetivos	No tiene objetivos	No sabe	Análisis integral ítem 10
Dimensión 4	Objetivo específico 4	Ítem 11	12 Entrevistados	Hoteles	Hospedajes	casas	Análisis integral ítem 11
		Ítem 12	12 Entrevistados	Entradas	Platos de Fondo	Otros	Análisis integral ítem 12
		Ítem 13	12 Entrevistados	Bueno	regular	Malo	Análisis integral ítem 13
		Ítem 14	12 Entrevistados	Directo	indirecta	Otros	Análisis integral ítem 14
Dimensión 5	Objetivo específico 5	Ítem 15	12 Entrevistados	Agricultura	Ganadería		Análisis integral ítem 15
		Ítem 16	12 Entrevistados	Paisajes	Experiencias religiosas	Aprender	Análisis integral ítem 16
		Ítem 17	12 Entrevistados	Festividad religiosa	Festividad ganadera		Análisis integral ítem 17

Fuente: Elaboración propia

2.6 Método de análisis de información

Esta investigación se desarrolló en el distrito de Huamantanga, en donde se puede visualizar por a través de las fichas de observaciones la viabilidad para el desarrollo del agroturismo, la participación de los entrevistados establece cierto valor en su comunidad para poder elaborar nuevas actividades turísticas. En esta etapa se busca ordenar el material recogido en el trabajo de campo mediante una estrategia de categorización, ya que según Hernández (2014) el análisis de los datos es la esencia en el que consiste: recoger o recolectar datos sin estructuración, en el cual se arma la estructura, ya que estos informes son muy variados, pero en este análisis consiste también la observación del investigador y los relatos del participante, por ello mediante una matriz de análisis, las entrevistas ayudan a interpretar y triangular el contenido de manera objetiva y rápida.

2.7 Aspectos éticos

En esta investigación se respetó las ideas de los pobladores obteniendo buenos resultados para fortalecer cada objetivo propuesto por cada autor, en el cual se ha utilizado libros y artículos confiables además se tuvo en cuenta la veracidad de resultados de manera que, se obtuvo mucho aporte para el desarrollo de la variable, ya que esta investigación puede ser como una guía para los futuros investigadores que traten sobre el tema de la evaluación del potencial turístico para desarrollar el agroturismo en dichas comunidades.

III. RESULTADOS

Sobre el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga

Es basado mayormente en las actividades de la agricultura y la ganadería ya que son los recursos más destacados para el desarrollo económico de la comunidad, en el cual las personas que se dedican a la agricultura tratan de realizar diversas actividades para poder vivir de sus producciones, y las personas que se dedican a la ganadería trabajan a diario para poder vivir de los productos elaborados por ellos mismo, quiere decir que estas personas trabajan a diario para poder ofrecer sus productos a los turistas que visitan la comunidad, por otro lado, se obtiene mayores ingresos cuando se realizan diversas festividades en el pueblo de manera que, los turistas pueden conocer más el distrito por a través de sus participaciones, escuchando algunos relatos de los comuneros sobre las leyendas, los mitos, y algunos cuentos que sucedieron en la comunidad Huamantanguina, básicamente esto sería como un turismo rural y vivencial compartido por el mismo distrito de Huamantanga.

Sobre los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga

Son básicamente descritos por sus recursos naturales, actividades realizadas por sus festividades de tal manera que celebran por meses las festividades agrícolas, y las festividades ganaderas, y las festividades religiosas, así mismo los pobladores son el principal ende por el cual promueven las manifestaciones vivas recibiendo el apoyo de las autoridades municipales, teniendo en cuenta los principales sitios arqueológicos que nos ofrece el distrito de Huamantanga.

Sobre este aspecto hemos podido ver diversos componentes pasaremos a resumir las más importantes.

Los tipos de festividades que se valoran en este distrito estarían relacionadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, se realizan de la siguiente manera, tenemos las festividades ganaderas ya que algunos testimonios involucrados del distrito de Huamantanga, nos indica lo siguiente, tenemos al entrevistado número 4 “Ahora solo se realiza la fiesta de la ganadería en el cual se junta todo tipo de ganado para poder realizar la actividad del rodeo de ganado es una festividad muy bonita ya que los pueblitos cercanos del distrito de Huamantanga participan de estas festividades porque son parte importante en el cual se le agradece a la naturaleza por todo los beneficios que nosotros como comuneros obtenemos en este distrito”. Del mismo modo que el entrevistado número 7 “Aquí en el

distrito de Huamantanga se realiza una festividad a lo grande que dura como una semana por decirlo es el rodeo en qué consiste, ya el rodeo es la marca que los dueños le realizan a sus ganados esta actividad se realizó hace muchos años atrás es una actividad agropecuaria”.

Por otro lado, tenemos también la festividad agrícola, así como lo indica el entrevistado número 1, “La gente se dedicaba a la agricultura y a la ganadería en el cual había grandes producciones de papas. Y tradicionalmente la producción de lácteos artesanales. En estos momentos se está cultivando muy poco. Porque tiene su temporada, aunque antiguamente la cosecha de papas era la más sonada ya que la gente iba y participaban en especial los participantes limeños participaban de la huatia. ¿Qué es la huatia? Es un horno en el cual se le echa la papa, el haba, todo tipo de verduras. La Huatia podría ser una actividad relacionada al agroturismo como festividad”. De mismo modo que el entrevistado número 3 “Las únicas actividades que se realizaban en el distrito de Huamantanga era la agricultura y la ganadería, antiguamente las actividades que mayormente se celebraban era el cultivo de papas, ya que en su temporada era un buen beneficio económico para los comuneros, pero con el tiempo unos que otros pobladores de la comunidad aún mantiene la realización de los cultivos ya sea haba, maíz, papa, todo tipo de vegetación ya que en estas tierras se genera mayor productividad”. Así como el entrevistado número 8 “Relacionado al agroturismo, las festividades que se manejan más aquí es la agricultura como un pago a la tierra, se realiza la Huatia que es la combinación de todas las verduras una comida realizada con el producto de los cultivos en el cual participan las personas que están aquí, limeños, de otros pueblos que vienen a estas festividades.

Y por último tenemos otros tipos de festividades, así como lo indica el entrevistado número 2 “Los tipos de festividades que mayormente existen en el distrito de Huamantanga son los religiosos.

Puedo concluir que si se realizan actividades y festividades relacionadas al agroturismo en el distrito de Huamantanga.

Así mismo, La manera por el cual se llega a promover las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el distrito de Huamantanga es mediante los pobladores, ya que obtuvimos algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 1 “Los Comuneros, realizan los poemas éticos, bueno, viene del siglo 16, el otro. Es moderna. Es muy interesante y atractivo para los de allá. Se recibe visitas de otros lugares en el cual los mismos comuneros están representados,

no con caballos con vestimentas”. Así mismo tenemos al entrevistado número 2 “referente al agroturismo en la entrada al ganado y así como la anterior pregunta en parte a la agricultura es la Huatia ya que mayormente los costumbristas aquí solo se dedican a realizarlo en teatros éticos con representaciones”. De igual manera que el entrevistado número 6 “Mayormente nosotros celebramos festividades religiosas, son muy pocas las festividades de agricultura, porque no hay mucha entrada entonces la gente aquí se dedica ahora a la ganadería”, y el entrevistado número 7 “la gente participan con sus respectivas vestimentas en especial las más antiguas, ellas siempre participan de estos tipos de actividades porque es como un agradecimiento a la tierra fértil de Huamantanga ya que gracias a estas tierras nosotros tenemos para poder preparar algunos platos típicos.

Por otro lado, tenemos la opinión de algunos pobladores que nos indica que la municipalidad también promueve algunas manifestaciones de cultura viva, así como el entrevistado número 9 “Las principales manifestaciones se llega a promover con el apoyo de la municipalidad ya que el distrito tiene que contar con una seguridad para que los visitantes se puedan sentirse seguros”. Del mismo modo que el entrevistado número 11 “Con el apoyo de la comunidad y de la municipalidad como autoridad sigue una norma por el cual se promueven estas manifestaciones de cultura viva para que la comunidad no pierda las tradiciones y costumbres”. Puedo concluir que la manera por el cual se promueve las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo se da por la comunidad y el apoyo de la municipalidad del distrito Huamantanga.

Finalmente, Los sitios arqueológicos con potencial turístico que se encuentran dentro del distrito de Huamantanga son los siguientes, ya que tenemos algunos testimonios de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 9 “Los sitios arqueológicos que están cerca del distrito de Huamantanga es la represa de Llancahuarme, el Collcapampa, el riachuelo de Ucanan”. Del mismo modo tenemos al entrevistado número 10 “Sitios arqueológicos con potencial en el distrito de Huamantanga es la represa de Pishcocoto, la represa de Collcapampa”. Y por otro lado tenemos al entrevistado número 12 “Tenemos las represas, que son llancahuarme, collcapamp, el peñón de Huacragaga, las pinturas de Nahuinpuquio”. Por otro lado, nos indicaron que existen también sitios arqueológicos fuera del distrito, según los entrevistados números 1 “La primera sería, aunque no está en el territorio de Huamantanga, está dentro del territorio de Dimarca

Hay una cueva que se llama los hormigueros del mal, porque se llama la cueva del retrato,

porque es la cacería de la época primitiva”. Así mismo el entrevistado número 2 “Sitios arqueológicos de aquí en Huamantanga es la fortaleza de Purunmarka, es un lugar muy bonito, pero está un poco descuidado”. Tal como indica nuestro entrevistado número 5 “Mayormente los sitios arqueológicos que se encuentran en si en Huamantanga no es muy cerca tienes que ir en caballo o en burro, aunque es un poquito resbaloso el camino, pero en si yo conozco el Purunmarka, el Quishuar, el Ripishmarca, el Nahuinpuquio, y la cueva del mal en donde era la cacería de las épocas primitivas”.

Puedo concluir que los sitios arqueológicos que obtiene este distrito se encuentran dentro del territorio, como también hay sitios arqueológicos que están fuera del territorio del distrito de Huamantanga.

Sobre las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga

Son basadas mayormente por las actividades agro ganaderas de manera que las realizaciones en el campo son un gran factor, ya que se genera mayor ingreso económico para la comunidad campesina transmitiendo o enseñando los conocimientos de Padres a hijos en el cual estas personas desde muy pequeño ya están relacionadas con las actividades de la agricultura y de la ganadería, aprendiendo también de los mitos, cuentos y leyendas que existe en el lugar, ya que también se puede conocer parte de la gestión cuando estos campesinos trabajan día y noche y buscan la manera de poder enviar sus productos a Lima.

Sobre este aspecto hemos podido ver diversos componentes pasaremos a resumir las más importantes.

Las actividades agro – ganaderas con potencial turístico realizado en el distrito de Huamantanga son las siguientes actividades tenemos las ganaderas según los testimonios que se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga. Tal como lo dice nuestro entrevistado número 2” Las actividades que se puede potencializar como algo turístico en base al agro ganadera, es el ganado que mayormente la gente ahora cría las vacas porque son las únicas que generan leche, se vende los litros de leche, por otro lado, elaboran el queso, en el cual ya le da como una entrada”. Del mismo modo que el entrevistado número 5 “Potencialidades agro ganadera sería la del ganado que aquí si se genera un poco de ingreso extra todos los fines de semana porque salen a ofrecer en diferentes pueblitos que están cerca de la zona”. De modo que el entrevistado número 7 “Potencialidades agro ganadera sería la del ganado que aquí si se genera un poco de ingreso

extra todos los fines de semana porque salen a ofrecer en diferentes pueblitos que están cerca de la zona”.

Ya que por otro lado también tenemos las actividades agrícolas, según el entrevistado número 1 “Todo tipo de agricultura muy pocos son los que trabajan chacra, solamente los que trabajan. Ahora solo es para que puedan comer la mayoría”. Así mismo el entrevistado número 3 “en la parte de agricultura son por temporadas en el cual unos se dedican a su sembrío, para luego generar su cosecha”. De manera que el entrevistado número

Por lo tanto, el entrevistado número 10” bueno en si la agricultura se puede obtener los tipos de producción que se adquiere en estos campos sería un buen potencial turístico porque enseñamos a las personas interesadas a que aprendan actividades del campo”.

Puedo concluir que si se realiza actividades agro – ganaderas con potencial turístico realizado en el distrito de Huamantanga.

De manera que, La transmisión de conocimientos agrícolas se realiza a través de la familia, obtuvimos algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 1 “La transmisión de conocimientos agrícolas sería de padres a hijos”. Así mismo tenemos al entrevistado número 3 “En realidad la manera de transmisión de conocimientos era aprender de tus familiares en el cual uno aprende mirando todo lo que los adultos realizan en campo”. Ya que el entrevistado número 9 “Las transmisiones de conocimientos que generalmente se aprende aquí con respecto al campo o si deseas realizar cualquier tipo de actividad es por a través de la familia, ya sea hermanos. Tíos, abuelos o padres”. De la misma manera que el entrevistado número 12” Cuando hablamos de transmisión de conocimientos agrícolas es más con los padres, o abuelos, la misma familia, la gente de tu entorno te puede ayudar aprender más las actividades que tu deseas realizar en este distrito.

Por otro lado, tenemos también la transmisión de conocimientos agrícolas por a través de la comunidad, así como lo indica el entrevistado número 4 “Las participaciones que realmente se realizaba en nuestra comunidad es que las transmisiones de conocimientos uno lo aprendía en el campo bien es de un familiar, o de un conocido”. Del mismo modo que el entrevistado número 7 “La transmisión de conocimientos agrícolas viene generalmente de la familia, vecino alguien que en realidad está enfocado en el campo, es bonito vivir en la casa de campo porque no te falta nada, todo lo tienes aquí, por lo que siempre agradecemos todo lo que aprendimos”.

Puedo concluir que la transmisión de conocimientos agrícolas se realiza en familia y también por a través de la comunidad.

Por otro lado, Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamantanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas, de manera que obtuvimos algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga. Sobre cuentos obtuvimos pocos, así como lo indica el entrevistado número 1 “Principales cuentos serían como anécdotas que aprendí de mi abuelita, ella me redactaba yo tengo dos cuentos que aún no lo público los cuentos son como anécdotas hechos reales en el cual lo redacto en el libro”.

De manera que podemos decir que en mitos obtuvimos algunos, así como nos indica el entrevistado número 3 “En verdad yo no sé si sería un mito, pero con respecto a lo agroganadero es la curuba en el cual los pobladores, realizan este tipo de tradición para que no les falte su ganado de qué manera, en el cual no tenga ni una enfermedad, no se lo roben ni se pierda, ese sería un mito”. Del mismo modo que el entrevistado número 8 “los mitos o tradiciones sería el Canuba para la ganadería que es respecto con una práctica agro ganadera, y el Caguma que es para agricultura, eso ya sería en la agricultura”.

Y por otro lado tenemos algunas leyendas, así como lo indica los siguientes entrevistado, tenemos al número 5 “Tenemos la leyenda del agua que es muy importante para la ganadería y para la agricultura, entonces el agua aquí y en todo lado es muy importante nosotros tenemos una sequía, que cuidamos bastante para que no falte agua para nuestro sembrío”. Y el entrevistado número 10 “Leyendas tenemos la del agua, la capilla en el balcón una leyenda muy interesante”.

Puedo concluir que los principales cuentos, mitos y leyendas se relacionan con las prácticas agro ganaderas del distrito de Huamantanga.

De manera que, La mayoría nos indica que, si fueron realizadas las artesanías que se vinculan con las practicas agro ganaderas, ya que obtuvimos algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga. Tal como lo dice nuestro entrevistado número 1” anteriormente si se realizaba tipos de alfareros para las ollas luego actual es muy poco”. Así mismo el entrevistado número 2 “Anteriormente las artesanías en base al agro ganadero son muy poco aquí ya que solo se dedican en la elaboración para las tres cruces que es una festividad religiosa, anteriormente si se realizaba muchas cositas con esta festividad del rodeo del ganado, pero son pocas personas que elaboran artesanía”. Y el entrevistado número 6 “Hace muchos años atrás se realizaba todo

tipo de artesanía en representación a la ganadería, ahora es muy poco”.

De manera que algunos entrevistados nos indicaron que ya no se realizan las artesanías vinculadas con la agro ganadería, así como el entrevistado número 5 “La mayor parte de la comunidad es que ya no se ve mucha existencia de artesanía con referente al agro ganadera”. Por otro lado, tenemos al entrevistado número 12 “No hay mucha artesanía que se vincule con la práctica agro ganadera”.

Y así mismo hubo un entrevistado que nos indicó que tal vez puede haber como que no personas que sigan con las artesanías, así como el entrevistado número 11 “Las artesanías que son vinculadas con las practicas agropecuarias son muy pocas, tal vez en los años de los 80 o 70 las personas realizan tipos de artesanías que se vincule con la agricultura y la ganadería, pero ahora es muy poco”.

Puedo concluir que anteriormente si se realizaba artesanía en el distrito se vinculada con las prácticas agro ganaderas, pero ahora en la actualidad no es muy elaborada estas artesanías, en el cual algunos nos indican que tal vez puede haber unas que otras que pueden seguir realizando estas artesanías.

Finalmente tenemos, Los intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades, se define de la siguiente manera, ya que obtuvimos algunos testimonios que nos indicaron que los intercambios son económicos. Tal como lo dice nuestro entrevistado número Por otro lado tenemos al entrevistado número 9 “Realizaban intercambios de ganados, otros realizaban intercambio de cruces, pero siempre se prestaba la plaza para que aquí realicen estas actividades. De modo que el entrevistado número 10 “Para los cambios tradicionales se realiza la venta de los productos que hay en Huamantanga, con otros pueblos, otros intercambios de santos para poder pasearlo en el otro pueblo”. Así mismo tenemos al entrevistado número 12 “Los intercambios se realizaban a veces en las fiestas tradicionales ya sea en venta o un trueque con otros pueblos”.

Y por otro lado también me indicaron que los intercambios son religiosos, así como el entrevistado número 1” En este caso haber en semana santa tienen a traer al cristo de Puruchuco y lo llevan a Huamantanga para realizar la procesión en el distrito esta actividad puede ser para un cambio religioso”. Así mismo el entrevistado número 4 “Intercambio tradicional se puede decir que mayormente no muchos pueblos aceptan, pero Huamantanga es un pueblo Humilde y Bondadoso de esa manera nosotros realizamos este tipo de intercambio”.

Puedo concluir que los intercambios tradicionales se siguen realizando con otras

comunidades ya sea por económico o por religioso.

Sobre conocer las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga

Es básicamente realizada por la población contando siempre con el apoyo de la municipalidad ya que estas festividades están ya programadas por cada mes del año, quiere decir que la unión de la población hace de que los mismos pobladores realicen las actividades por su propia voluntad.

Sobre este aspecto hemos podido ver diversos componentes pasaremos a resumir las más importantes.

El papel que cumple y las actividades que realiza la población son de las siguientes maneras según los testimonios, tenemos individual ya que nuestro entrevistado número 1 nos informa que “Los actores que participan en estas actividades que le estoy diciendo en presentaciones teatrales son representaciones o iniciativas voluntarias para participar en las festividades”. Así mismo el entrevistado número 3 “Todo lo que se realiza en estas festividades son mayormente voluntarios de la misma población ya que se genera una mayor confianza como existen dos barrios en el cual uno está encargado de las fiestas pares y otros están a cargo de las fiestas impares”. De modo que el entrevistado número 6 “Si hablamos de población siempre va ser de manera voluntaria porque aquí todos somos unidos, pero si hablamos de la municipalidad como que es muy poco el interés de ellos, pero con o sin el apoyo de ellos igual las festividades se realizan”. Así mismo el entrevistado número 10 “El papel que cumple los comuneros es la realización de actividades voluntarias para poder cumplir con las tareas de la comunidad”

Por otro lado, tenemos también los colectivos, así como nos indica el entrevistado número 9 “Las actividades que realiza la población es “la minga” a esto le llamamos trabajo colectivo conocido con el nombre de faenas en el cual es un beneficio para la comunidad, porque nos dividimos las tareas que se realizan en el campo”.

Por el cual el entrevistado número 11 “Una de las actividades que realizan la población es la mita, es un trabajo colectivo en el que se forma grupos de personas para que cumplan con sus labores por turno, es una manera más rápida en el cual los comuneros cumplen con sus actividades”

Puedo concluir que el papel que cumple y las actividades que realiza la población en el distrito de Huamantanga son individual y colectivos.

Finalmente, Los objetivos que tiene la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agro turísticas, nos indican algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga que, si cuentan con algunos objetivos, así como el entrevistado número 3 “En si la municipalidad si tiene objetivos, pero en sí creo que les falta mucho por que no tiene interés en remodelar las culturas” De modo que el entrevistado número 9 “Los objetivos que la municipalidad tiene son especialmente para la conveniencia de ellos, para que este distrito este como ahora esta es gracias a los pobladores, en si puede que tenga otra perspectiva para un cambio pero siempre avanzamos de poco a poco”. Al mismo modo que el entrevistado número 10 “Yo pienso que, si tiene objetivos, pero son para otras cosas, porque si es referente al turismo ahí falta alguien que los especialice, y como dicen ellos el que quiere pertenecer a la municipalidad tiene que ser del mismo canta y con estudios”.

De manera que otros entrevistadores nos indican que la municipalidad no cuenta con muchos objetivos con respecto al turismo.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 1 “La Municipalidad mayormente no se preocupa mucho en lo que es relación religiones y culturas”. Así mismo tenemos al entrevistado número 2 “Los objetivos de la municipalidad con respecto a la cultura no cuentan con mucho interés porque tenemos arqueologías en el cual no están en buen estado y es por el cual que los pobladores no cuentan con muchas iniciativas para poder ver un pueblo con gran desarrollo en el pueblo”. Ya que el entrevistado número 5 “No veo algún objetivo en sí para que el pueblo tenga un buen desarrollo ya que la comunidad de Huamantanga se ha mostrado en una manera de que si realiza algo se tiene que pedir permiso pero yo digo en si a quien si las autoridades nunca están de acuerdo con un proyecto” Y el entrevistado número 6 “Según al objetivo que se escuchó en la comunidad es la meta 38 en el cual nos falta mucho para poder cumplir con todos los requisitos, primero se debe de evaluar en si los proyectos que tenga con las culturas, con otros tipos de actividades para que el objetivo sea eficaz”.

Puedo concluir que los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agro turísticas son muy inexistentes, tienen objetivos para lograr otras cosas, pero no ponen un poco de empeño sobre los objetivos de turismo.

Sobre los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga

Se ha ido modernizándose por cada año para poder brindar mayor servicio de comodidad a los turistas, brindando también sus propios platos típicos y ofreciendo del mismo modo platos criollos, de igual manera también están brindando buenos servicios de transportes, para la seguridad de los turistas, al igual que promueven o gestionan sus productos para que lleguen en buena conservación al destino de Lima.

Sobre este aspecto hemos podido ver diversos componentes pasaremos a resumir las más importantes.

Los tipos de alojamientos que ofrecen durante la estadía de los turistas según los testimonios son dos hoteles que se categorizan en tres estrellas, se encuentran ubicados cerca de la plaza de armas de Huamantanga, cuentan con un hospedaje y casas acomodadas para la estadía de los peregrinos o turistas según los testimonios que se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga. Todo esto se pudo corroborar con nuestra ficha de observación; en la cual vimos que efectivamente Huamantanga tiene hoteles de tres estrellas y cerca de la plaza, así mismo hospedajes y casas para complementar la oferta turística. Así mismo pudimos apreciar que los precios son muy elevados en comparación de ofertas de hospedajes de otros destinos aledaños.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 4 “El tipo de alojamiento son hoteles, casas de los mayordomos que brindan estadía para los peregrinos, y el hospedaje de la municipalidad”. Y el entrevistado número 12 “Se les ofrece los hoteles que están cerca de la plaza”.

Por el cual también contamos con hospedajes, así como lo indica el entrevistado número 2 “Ahora tenemos hostales o hoteles como le llaman ustedes, hospedajes de algunas casas que siempre brindan el alojamiento a los peregrinos, anteriormente no había, pero ahora si estamos por esa parte la estadía para los turistas”. Al igual que el entrevistado número 9 “Para dar alojamiento a las personas que visitan la comunidad por motivos de que hay meses en donde los hospedajes quedan chicos para ellos”.

Por otro lado, también tenemos las casas acomodadas como lo mencionan los siguientes Entrevistados, el número 3 “Los tipos de alojamiento que tenemos en la comunidad son hoteles, hospedajes casas acomodadas para los peregrinos”. Del mismo modo que el entrevistado número 11 “Aquí los turistas eligen en donde pasar la noche, nosotros ofrecemos nuestras casas”. Puede concluir que los tipos de alojamiento que ofrecen durante

la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga, son hoteles, hospedajes, y las casas de los mismos pobladores.

Así mismo tenemos, Los tipos de platos típicos que ofrecen para la degustación de los turistas como los menús ejecutivos y los platos típicos, de tal manera que las preparaciones de estos platos son algunas veces presenciadas ante los turistas en el cual se indica que el distrito de Huamantanga cuenta con dos restaurantes, de manera que esto se pudo corroborar con la ficha de observación en el cual se puede decir que el distrito de Huamantanga cuenta con dos restaurantes que se encuentran ubicado al frente de la plaza de arma cabe indicar que existe una mayor demanda tanto en el precio como en el servicio que ofrece el distrito de Huamantanga, del mismo modo como lo menciona el entrevistado número 1 “Comidas típicas, la huatia, Y el ponche”.

De manera que también ofrecen los platos de fondo, así como nos indica el entrevistado número 2 “Los platos típicos son la Huatia, el Cachipa, el patache, el puchero, estos son los platos típicos neto, neto de Huamantanga”. Y el entrevistado número 5 “En platos típicos puede ser la cachipa, el puchero, la huatia, el patache, entre otros”

De manera que también existen otros platos como nos informa el entrevistado número 3 “Lo que ofrece el pueblo de Huamantanga ahora es la comida criolla”. Y el entrevistado número 12 “Para la degustación puede ser el patache, la patasca, la Shacta y la Huatia, ya si desean otro tipo de plato la del criollo porque son bien especiales los turistas”. Puedo concluir que si existe variedades de tipos de platos típicos que se ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga.

Por otro lado, los servicios del transporte en el distrito de Huamantanga muestran un buen servicio ya que desde Lima se puede adquirir servicios públicos o privados por medio del minivan, autos, camionetas, y algunos buses que se encuentra en buenas condiciones para el servicio de los visitantes, así como se corrobora en la ficha de observación. Para poder visitar el distrito de Huamantanga se adquiere de los transportes de rutas que se encuentra ubicado en el km 22 para poder visitar Canta y sus distritos. Así mismo obtuvimos algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 2 “Los servicios de transporte para venir aquí en el distrito de Huamantanga, puede ser en la minivan, autos entre otros”. Así mismo tenemos al entrevistado número 6 “Los servicios son depende de la cantidad de personas pueden ser buses, minivan, autos, etc.”. De igual manera el entrevistado número 8 “A ya, los

servicios de transportes para subir aquí a Huamantanga son los buses, minivan, colectivos de autos, en el km 22 de ahí es salida de los transportes”. Por otro lado, tenemos al entrevistado número 11 “Los servicios de transporte que uno puede llegar al pueblo son vehículos de empresarios esas camionetas, la minivan, los autos particulares, en el paradero del km 22 existe varios transportes que vienen a canta”.

Puedo concluir que los servicios de transporte han ido mejorando poco a poco y ahora es muy bueno el traslado de lima hacia el distrito de Huamantanga.

Finalmente, La manera en el cual se promueven, gestionan o venden sus productos de manera tradicional son de la siguiente manera, Directo según algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 1 “Antes los productores de papas iban de aquí con su camión y la gente se dedicaba a vender su papa ellos mismo”. Del mismo modo que entrevistado número 5 “Cuando nos referimos a la gestión los productores de la comunidad son los que llevan en camión su producto para venderlo en los mercados de Lima”. De manera que el entrevistado número 8 “La gente de aquí gestionan sus productos llevándolo a lima no, ellos tratan de vender en casi 15 días por ahí entonces, lo que a ellos más le conviene son la productividad del queso porque eso si sale semanalmente y ahí existe más ingresos.”

También se genera de manera indirecta como nos indican los siguientes entrevistados, así como el número 3 “Ahora solo por a través de proveedores se gestiona más la venta de los quesos y otros productos”. Así como al entrevistado número 4 “Se promueve de una manera indirecta quiere decir que se contactan con terceras personas para que ellos mismos puedan vender u ofrecer sus productos”. Y el entrevistado número 6 “La gente de aquí contratan a otras personas para que lleven su mercadería entonces ya ellos buscan una entrada los fines de semanas, en el cual se dedican a vender sus productos como el queso, la leche, etc.”

Puedo concluir que la única manera que promueven, gestiona o venden sus productos es directa y también indirecta el trato que realiza el distrito de Huamantanga hacia Lima.

Sobre la demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga

El distrito cuenta con mayor potencial ya que estos recursos se encuentran dentro del distrito de Huamantanga en el cual se puede contribuir el desarrollo de la actividad agrícola y ganadero. Todo esto se pudo corroborar con nuestra ficha de análisis ya que la zona ofrece

varias actividades relacionadas o posibilidades para desarrollar las actividades rurales, culturales y vivenciales, por otro lado, el principal objetivo de visitar esta comunidad es por el paisaje, y por las fiestas costumbristas del señor de Huamantanga.

Sobre este aspecto hemos podido ver diversos componentes pasaremos a resumir las más importantes.

Los recursos agro turísticos, que tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito son a través de la agricultura. Todo esto se pudo corroborar con nuestra ficha de análisis en el que indica que el recorrido hacia el área es de manera cómoda, ya que la zona brinda varias características de interés, por otro lado, tenemos algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 2 “Los únicos recursos que yo te puedo especificar es la agricultura que puede ser como un potencial porque podría haber personas que están en comienzo de los sembríos y puedan enseñar a los visitantes, aunque tú crees que si puede existir gente que les interesa la cosecha no, bueno es uno de los puntos que puede ser con el agroturismo”. De modo que el entrevistado número 9 “Yo pienso que la agricultura es uno de los recursos que tiene más potencial por motivos que las tierras de la comunidad campesina de Huamantanga son fértiles y se puede sembrar todo tipo de legumbres.”

Por otro lado, tenemos la ganadería, tenemos algunos entrevistado que lo mencionan como un potencial, así como el número 6 “En parte de agroturismo es muy poco, en el cual yo pienso que el recurso potencial que puede ser más atraído para algunas personas es la presencia de la entrada del ganado en el cual se puede contribuir más un desarrollo para la comunidad ya que se realiza la participación en la ganadería.” De manera que entrevistado número 8 “Aquí en el distrito de Huamantanga se desarrolla más o se contribuye la entrada del ganado, que es una festividad por el cual causa mayor potencial e interacción con las personas que vienen de otro lado.” Y el entrevistado número 12 “Para contribuir más el recurso potencial es la ganadería, en el cual se realiza más los lácteos artesanales, por otro lado, tenemos la agricultura que solo en temporadas se puede realizar distintas actividades.” Puedo concluir que el recurso agro turístico, que tiene mayor potencial para contribuir al desarrollo del distrito es la agricultura y la ganadería por ahora es el mayor potencial para el distrito de Huamantanga.

Por otro lado, Los turistas esperan encontrar durante la visita en el distrito de Huamantanga, el paisaje. Todo esto se pudo corroborar con nuestra ficha de análisis ya que el distrito cuenta

con un valor garantizado con respecto a las observaciones de los paisajes naturales y culturales, también el entorno de la zona cuenta con una gran belleza paisajística, ya que la zona ofrece también algunos lugares de interés cultural, de modo que las características de la zona son algo diferente; así mismo tenemos algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 1 “Si fuera turista voy ansioso por ver las maravillas que hay en Huamantanga pero que encontraría lo que si encontraría es paisaje porque el pueblo está en la cabecera de una meseta, si usted sale a los miradores usted mira todos los paisajes.” De modo que el entrevistado número 5 “Un turista lo que espera encontrar ansioso, es paisaje, luego la visita del santuario de Huamantanga, visita a los miradores, sitios arqueológicos, y participar en las fiestas costumbrista”.

Por otro lado, tenemos también las experiencias religiosas, así como lo indica el entrevistado número 3 “La gran parte de los turistas que suelen encontrar Vivir experiencias inolvidables como la peregrinación, y visitar los recursos que hay aquí en Huamantanga”.

De manera que también se buscar el aprendizaje como lo indica los siguientes entrevistados, así como el número 7 “En si lo que busca cada turista conocer las tradiciones o costumbres de la comunidad”. Del mismo modo el entrevistado número 9 “También se puede decir que desean aprender más actividades que se realizan en la comunidad de Huamantanga”.

Puedo concluir que los turistas visitan la comunidad para aprender de sus costumbres, para participar u obtener experiencias religiosas, y por el maravilloso paisaje que tiene el distrito de Huamantanga.

Finalmente, El motivo principal de las visitas de los turistas al distrito es por la siguiente manera; conocer sus festividades religiosas, tradiciones, culturas, experiencias, entre otros. Todo esto se pudo corroborar con nuestra ficha de análisis, ya que el distrito es cerca, en el cual pueden viajar en transporte privado o compartido, por otro lado, la zona tiene cercanía con otros sitios de interés turístico que atribuye un buen potencial para que pueda ser integrada a un circuito turístico de la misma provincia de Canta; así como lo indican algunos testimonios en el cual se ha podido recoger de los pobladores involucrados del distrito de Huamantanga.

Tal como lo dice nuestro entrevistado número 1 “La mayoría van para el señor de Huamantanga, algunas van caminando”. Así mismo el entrevistado número 3 “Los turistas vienen por la fiesta tradicional del Señor de Huamantanga, es el mes en donde todo se vende”. De modo que el entrevistado número 8 “Ahora en octubre se realiza una fiesta

tradicional que es la entrada del ganado, te invito a que conozcas y participes de este rodeo ya que será una bonita experiencia.” Por el cual el entrevistado número 11” Yo pienso que es visitar el santuario del señor de Huamantanga, pero más aún es lo agradable de su clima y de su campo.”

Por otro lado, tenemos las festividades ganaderas, así como lo mencionan los entrevistados, tenemos el número 8 “Ahora en octubre se realiza una fiesta tradicional que es la entrada del ganado, te invito a que conozcas y participes de este rodeo ya que será una bonita experiencia.” Del mismo modo que el entrevistado número 9 “El motivo principal por el cual un turista visita el distrito de Huamantanga, es para participar de las actividades ganaderas. De manera que el entrevistado número 12” Algunos motivos por el cual un turista visita Huamantanga es por las actividades ganaderas que se visualiza en los campos, otro por el santuario de Huamantanga.”

Puedo concluir que el motivo principal por lo que vienen los turistas es por la festividad religiosa y por la festividad ganadera que celebra el distrito de Huamantanga.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga – Canta, es mayormente basado en los recursos naturales y culturales, ya que por ende se puede visualizar que la potencialidad de este distrito es gracias a sus festividades religiosos, ganaderas, y agrícolas, ya que transmiten parte de sus tradiciones, de manera que cada año se ve el mejoramiento de los servicios básicos e instalaciones para la comodidad de los visitantes, por otro lado se puede analizar el valor que tiene el distrito a través de una ficha de análisis en donde se resalta los atributos que posee el distrito de Huamantanga, en concordancia a lo mencionado Pulido (2013) menciona que la cultura tiene como significado “Cultivo de la tierra”, en el que se puede identificar realmente las representaciones o creencias que puede obtener cada lugar, valorando y transmitiendo estas tradiciones de generación en generación, cabe resaltar que durante la entrevista casi todas las personas indicaron lo mismo que el autor, estas personas valoran sus culturas de manera que transmiten sus sabios conocimientos a sus hijos, nietos o a algunas personas que estén interesados en aprender estas actividades, de manera que, Ginés (2010) indica que el potencial turístico está integrado más por los elementos del turismo ya enfocados en los recursos naturales y culturales de manera que se puede constituir una actividad dentro del recurso para las expectativas de los turistas, así mismo, Mikery y Pérez (2014) indican que el potencial se establece como un adjetivo de referencia que puede existir en el territorio de manera que se realiza un estudio territorial para verificar si el espacio territorial tiene potencial para que se pueda elaborar nuevas actividades turísticas, es por ello, que en este proyecto de investigación se realizó un estudio para poder verificar si el distrito cumple con los requisitos para evaluar el desarrollo del agroturismo, en el que se puede decir que si es factible realizar esta actividad ya que el distrito cuenta con un gran potencial turístico, en el cual tenemos la accesibilidad, las infraestructuras, los atractivos turísticos, entre otros, de manera que se puede realizar diversas actividades para el beneficio del agricultor

Por otro lado, los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo son basados más en las festividades agrícolas y ganaderas, de manera que estas celebraciones son realizadas por una o dos veces al año, así mismo la población promueve estas manifestaciones vivas con la intención de que las demás personas puedan conocer parte de las actividades e interactuar con la misma población, en concordancia a lo mencionado García (2001) indica que el ser humano tiene un proceso de desarrollo en el cual se adapta a todo tipo de cambio dentro de una comunidad, ya que su interés es obtener nuevas experiencias y conocimiento sobre la

cultura viva de dicha comunidad, así como lo indica el autor si bien es cierto los turistas buscan algo novedoso en un lugar y es por ello que durante la entrevista se obtuvo el interés de los comuneros de Huamantanga indicando que, ellos estarían encantados de que las personas de otros lugares conozcan más acerca de su comunidad, estas personas están de acuerdo en que los turistas participen en sus festividades religiosas, agrícolas y ganaderas porque se adaptarían al clima y se llevarían una muy bonita experiencia, es por ello que, Cooper y Hall (2008) mencionan que el turismo es un sistema de interacción para la satisfacción de las necesidades de los turistas por el cual se maneja mediante el consumo, producto y experiencia de estos visitantes, por otro lado, Sánchez (1985) menciona que el espacio turístico es un factor primordial para la valoración de los recursos naturales, ya que estos espacios son caracterizados para la realización de las prácticas recreativas, en donde se puede realizar todo tipo de actividades y también se pueda interactuar entre los turistas con la comunidad, así como mencionan los autores, para poder evaluar este proyecto se pudo analizar el espacio territorial para poder ver la viabilidad, mediante una ficha de análisis de modo que, también se pudo visualizar la interacción de los turistas y las personas de la comunidad, en donde las personas demuestran su amabilidad y su sencillez, aparte de ofrecer sus productos ellos te cuentan parte de las actividades realizadas en su comunidad, cabe indicar de que el distrito satisface las necesidades de los turistas mejorando cada año sus servicios.

Así mismo, las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo están siendo basadas más en la actividad agro-ganadera y en la agricultura de manera que la población abarca más las actividades de campo ya que este desarrollo le genera ingresos económicos para la estabilidad de cada familia, transmitiendo las enseñanzas de padres a hijos y también a personas interesadas sobre ese rubro, en concordancia a lo mencionado Riveros y Blanco (2003) indican que algunas comunidades valoran los beneficios de sus recursos para poder adaptarlos a las actividades de agricultura en base al turismo, ya que, es una nueva combinación para un turismo rural, de manera que, en la entrevista que se obtuvo con estas personas de Huamantanga indicaron que ellos como agricultores buscan un beneficio para mejorar su estilo de vida en donde les parece favorable que se realicen estas actividades con el campo ya que ellos saben mayormente todos los pasos para una buena producción y la elaboración de sus productos, en el cual, les parece viable que se pueda realizar el agroturismo en su comunidad porque habría más demanda potencial y mejoraría la economía de su comunidad, así mismo, IICA (2016) indica que la

modalidad del turismo en los espacios rurales son sumamente atractivos propios de la agricultura en el cual se puede aprovechar del contacto entre la naturaleza y el recurso que obtiene el territorio valorando siempre la cultura rural, por ello, Covarrubias (2015) menciona que los recursos potenciales de un lugar se deben de aprovechar para el inicio de nuevos proyectos turísticos en el que se define la oferta y la demanda, de manera que se diferencia el producto ante los demás para verificar si es rentable.

Sobre las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo hacia el agroturismo, la población cuenta con el apoyo de la municipalidad, de manera que estas personas cumplen un rol de actividades realizadas durante las festividades, en el que se puede resaltar que trabajan día y noche por voluntad propia, de manera que, el sistema de trabajo colectivo fue creado por sus antepasados en las cuales realizan obras públicas para obtener mayor facilidades con el riego de sus tierras a esto le llaman “Faenas comunal”, en concordancia a lo mencionado Arreola y Saldivar (2016) indican que todo trabajo comunitario es un método alternativo en donde se logra obtener grupos sociales para la participación de la comunidad promoviendo varias actividades para el desarrollo del distrito, es cierto el aporte del autor porque en la entrevista con los pobladores de Huamantanga indicaron algunos que la población trabaja en dos grupos que son los numero pares y los impares se dividen las actividades que realizaran durante el año cada grupo, para que de ese modo, la población sea más organizada durante la celebración de sus festividades, por otro lado, también indicaron que cada comunidad trabajan en conjunto para apoyar a las otras comunidades cuando están en festividades, de manera que, Constabel, Oyarzun y Szmulewicz (2007) indican que la participación de los agricultores hacia la comunidad puede generar ingresos económicos, en el cual el agricultor interactúa con el visitante ya que el propósito de estas personas es obtener mayores conocimientos sobre las actividades que se realizan en la comunidad, manejando un sistema para su estilo de vida rural, de modo que, durante la entrevista también indicaron algunas agricultores con respecto a sus actividades agrícolas, en donde ellos elaboran una comida típica cuando terminan sus cosechas e invitan a las personas que llegan a la comunidad a ser partícipe de la elaboración de este plato típico.

De modo que, los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo han ido cada año modernizándose para satisfacer las necesidades de los turistas, de manera que se ha ido reestructurando las infraestructuras de los alojamientos, por ende en

la gastronomía se ha logrado elaborar diversos platos típicos para el paladar de los visitantes, y con respecto al transporte se ha ido mejorando los servicios de seguridad y comodidad para que los visitantes puedan conocer este distrito, así como se observa en la ficha de análisis que el distrito es un lugar cómodo en el cual los turistas pueden desarrollar algunas actividades rurales o como también vivenciales, en concordancia a lo mencionado (Calatrava, 2001) indica que el factor principal de una actividad turística es la oferta en donde la gastronomía y el alojamiento es basada en las practicas del dueño de la finca o granja en el que llega a transmitir sus conocimientos hacia los turistas, de manera que los entrevistados indicaron que antiguamente realizaban estas actividades algunos dueños, y durante el transcurso del tiempo solo quedan algunas personas en la actualidad que realizan esta actividad solo cuando hay grupos de turistas, pero consecutivamente no lo realizan aparte por las temporadas de la producción, de modo que Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, Holguín (2015) indican que para el inicio de unas nuevas rutas turísticas las instalaciones agropecuarias deberían ser innovadas, así como las vías de acceso, las infraestructuras, entre otros equipos para el desarrollo de la comunidad, así como lo indicaron los entrevistados de la comunidad, el distrito de Huamantanga cada año va mejorando sus servicios para la comodidad de los turistas, por ello (SEDETUR, 2012) menciona que toda actividad turística que se realice en cualquier lugar, deberá de contar con un restaurante, alojamiento, entre otros ya que estos servicios básicos son una segunda actividad económica para el PIB del estado.

Finalizando con la demanda turística para el desarrollo del agroturismo se puede contribuir mediante el desarrollo de las actividades agrícolas y ganaderas, ya que el distrito cuenta con un principal factor mediante su recurso natural, en el que puede elaborar diversas actividades en contacto con la naturaleza, así como se puede observar en la ficha de análisis que el distrito brinda varias características de interés, como también la belleza de los paisajes naturales y culturales son garantizadas, en concordancia a lo mencionado Melian y Garcia (2003) mencionan que la demanda turística para un destino se verifica a través de un análisis general para poder ver el desarrollo de la comunidad, así mismo, se puede evitar dichas dificultades al momento de elaborar nuevas actividades turísticas, es por ello, que durante la entrevista que se obtuvo con estos pobladores se pudo visualizar las pequeñas dificultades que puede suceder con las autoridades pero antes que nada para esto se debe de utilizar una estrategia en el cual se podría tener la ayuda de las comitivas comuneras del distrito para poder visualizar los beneficios e ingresos a la comunidad, por ello, Boullon (2006) indica

que la demanda puede ser contabilizada para el total de turistas que cuenta una región, de manera que, se visualiza más los ingresos que se puede generar durante la elaboración de nuevas actividades turísticas, luego se puede controlar el total de la capacidad de carga turística, de manera que, para Rodríguez, Vargas, Andrade y Bedolla (2016) indican que para realizar un análisis de situación actual en un lugar, se examina siempre la oferta y la demanda para poder describir las tendencias en el mercado verificando el sistema que puede manejar la comunidad basándose por el FODA de manera que se puede mejorar el desarrollo de una localidad; por ello la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta puede ser factible ya que se cuenta con los requisitos adquiridos para la elaboración de una nueva actividad turística, mejorando el desarrollo económico de la comunidad.

Con respecto a los aportes nacionales e internacionales mencionaremos algunos autores que realizan temas sobre la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo, tenemos el aporte del autor Doumet y Yáñez (2014) en el que indican que su objetivo es crear nuevas estrategias para el desarrollo del agroturismo en su región de manera que la población quiere obtener nuevos cambios para poder desarrollar más el turismo en su comunidad, ya que se puede lograr obtener ingresos económicos y nuevos cambios en su estilo de vida, de manera que, para ellos es un obstáculo el no contar con el apoyo del gobierno central , y tener algunos inconvenientes con el desarrollo de algunas actividades como por ejemplo la falta de infraestructura turística, la capacitación y los planes de desarrollo para dicha región, por ende tenemos una similitud en algunos puntos con el autor porque también existen algunos inconvenientes con las autoridades del distrito de Huamantanga , ya que al parecer se obtiene algunos proyectos de turismo en stand by, de manera que, esto afecta al desarrollo económico de la población y es muy difícil poder realizar nuevas actividades, aunque este proyecto si se llegaría a realizar salvo que llegue a manos de las comitivas de la población porque ellos si realizan un seguimiento constante ya que esto saldría a favor de los agricultores, por el cual se busca también obtener nuevas estrategias para que pueda haber cambios a futuros para el bienestar de estas familias y de la comunidad.

Por otro lado, Choton (2017) indica que como objetivo busca la existencia de herramientas agrícolas para poder manifestar el cultivo tradicional, así como las preparaciones para los terrenos de sembrío, abono constante, fumigaciones, y sobre todo buena tierra fértil para la

producción de sus productos, ya que estos son factores importantes para que los turistas puedan tener el contacto con la naturaleza y lleguen a observar la elaboración de los productos, de tal manera que viven un estilo de vida rural, en el cual ellos llegan a conocer más de estas actividades que se realizan en dicho distrito, de modo que no obtenemos alguna similitud con el autor, ya que en el distrito de Huamantanga se realizaron constantemente las prácticas tradicionales en el cual los padres o abuelos transmiten sus conocimientos hacia sus hijos mostrándoles paso por paso la elaboración de cada producto, de manera que hoy en día existe unas que otras familia que enseñan a los jóvenes a saber más de estas actividades, ya que como bien se sabe la comunidad cuenta con tierra fértil en el cual se puede sembrar cualquier producto por ejemplo; las habas verdes, la papa, la oca, el olluco, la mashua, el chuño, el choclo, el maíz, entre otros.

Así mismo, Villanueva (2017) indica que el objetivo de su investigación es establecer la relación del agroturismo como un desarrollo turístico para su región, ya que puede observar por medio de una lista de cotejo el porcentaje favorable para el beneficio económico de la comunidad y por medio de esa lista también se verifica las afluencias de visitas que ingresa a diario hacia la comunidad, de modo que se podrá verificar las oportunidades de desarrollo para la comunidad ya que existen temporadas altas y bajas, de modo que, se obtiene una similitud con el autor ya que en esta investigación se logra también por medio de las encuestas el resultado de las afluencia de visitas que obtiene durante el año el distrito de Huamantanga, por otra parte se desea establecer el agroturismo como una actividad turística para el distrito de forma que se obtiene un beneficio económico para los agricultores y por otro lado para el desarrollo turístico de la comunidad generando ingresos cada año, porque el distrito cuenta con festividades por cada mes entonces quiere decir que existe temporadas bajas por las cosechas pero altas por las festividades.

De modo que, Carrasco, Aspajo (2017) indica que el recurso cultural del distrito cuenta con un potencial turístico bajo, en el cual significa que se está deteriorando el lugar por un mal manejo de gestión turística, de forma que no se está obteniendo buenos ingresos para el mantenimiento del lugar, y por ese descuido el recurso puede perder su valor por la inadecuada gestión de las autoridades, de manera que en esta investigación no se cuenta con mucha similitud con el autor, ya que en el distrito de Huamantanga se analizó por a través de una ficha de análisis el gran potencial que cuenta este distrito, de modo que se buscó mejores estrategias para el desarrollo del cuidado de los sitios arqueológicos ya que son

patrimonio de la comunidad en el cual la misma población trata de cuidar sus propios recursos y siempre cuentan con el apoyo de las otras comunidades cercanas .

Con respecto a las limitaciones de la investigación, no se logró entrevistar a las personas que uno ya se había proyectado de manera que no tuvieron tiempo, o si tenían tiempo era para responder algunas preguntas de 5 minutos y se le llegó a preguntar si tenían otro día libre para poder regresar de nuevo al distrito, y poder entrevistarlos, de manera que uno que otros decían que si sería mejor otro día indicándote el día y la hora, y como investigadora acepte a toda consta porque era una persona de la misma municipalidad, de tal manera que podría obtener mayor información, de tal motivo que llegó el día esperando la hora de la entrevista pero no se encontró la persona por motivos de viajes, o algunas diligencias que tenía que hacer, en fin a estas personas no se les llegó a entrevistar, pero por otro lado se logró entrevistar a personas de la misma población en especial a los agricultores, se obtuvo algunos contactos en la misma comunidad para poder llegar a entrevistar a estas personas ya que no se encontraban en la misma población sino en sus propios campos, se logró obtener mucha información fueron amables, y te explicaban paso por paso todo detallado sobre las actividades que realiza en el campo en base a la agricultura que tiene temporadas para el sembrío de algunos productos y por otro lado parte de la ganadería, hubiera sido grato ser partícipe de las ordeñadas, pero solo se pudo visualizar el pastoreo de los animalitos y algunas festividades del rodeo.

Por otro lado estas personas tan amables son un poco desconfiados, si así se podría decir ya que solo te pueden ayudar adquiriendo lo que necesitas, en el cual estas personas prefieren a que uno reserve sus datos como anónimos para que no obtengan algún problema o inconvenientes con su comunidad, ya que algunos aceptaron a que graben su voz y otros como que no, de tal manera que algunos se dejan tomar foto y otros no por motivos de que piensan que uno puede hacerles daño propio, bueno se adquirió algunas experiencia durante ese día, y la entrevistada solo fue algunas personas, cabe indicar que tenía que volver al distrito nuevamente, luego fue el retorno a Lima.

En la siguiente visita, para poder seguir con las entrevistas llegué a utilizar un polo en donde tenía la insignia de la universidad detallada la facultad y la carrera de profesión, fue una mejor idea, por el cual obtuve algunas entrevistas con las personas involucradas en el agroturismo, de manera que la visita a Canta fue con algunas personas que conocían parte de comunidad cabe indicar que si obtienen todas las mismas informaciones, es ahí donde se

logró entrevistar a una persona de edad que realiza artesanías, la experiencia que se obtuvo en ese momento fue el conocer la calidad de las lanas, el cuero de los animales, y entre cosas logrando todo estos productos que se ofrece a los clientes son de suma calidad se podría decir, luego se le entrevistó a un joven el cual fue muy detallado también con las preparaciones de dulces, como pequeña degustación hace probar sus productos elaborados por ellos mismos, así como el alfajor, el manjar blanco, las rosquitas, entre otros que también son deliciosos y son aceptables para el paladar de los turistas.

De manera que, al día siguiente antes de regresar a Lima se estaba por culminar la festividad en Huamantanga, ahí es donde conocí al autor de un libro una persona muy gentil de su parte que ya es jubilado del Magisterio Nacional, se logró obtener una entrevista con esta persona en el cual detalló todo acerca de este distrito, gracias a esta persona conocí más cosas detalladas del lugar de Huamantanga, desde el pasado hasta la actualidad, cómo el distrito de Huamantanga ha ido evolucionando tras el paso de los años, a raíz de toda la entrevista logré entender algunas cosas, en el cual creo ahora sí en la verdadera historia del distrito de Huamantanga.

A raíz de la participación de estas personas, se puede obtener mayor facilidad para que este proyecto sea viable y las personas campesinas puedan obtener un mejor desarrollo y cambio de vida, ya que se puede realizar muchas actividades en este distrito como también en las otras comunidades que se encuentran alrededor del distrito de Huamantanga, porque estas personas se abastecen de sus producciones, cuidando y protegiendo sus recursos naturales y culturales, y es por ello, que este estudio específico se puede prolongar para un futuro desarrollo hacia la comunidad.

V. CONCLUSIONES

La evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - está basado más en las festividades ganadera y agrícola en el cual se puede decir que gracias a estas festividades la comunidad obtiene una estabilidad económica, en el que los turistas llegan a conocer parte de los recursos naturales y culturales que obtiene este distrito, de manera que puede ser viable el desarrollo del agroturismo ya que el interés de los visitantes es obtener más conocimientos sobre sus actividades, tradiciones, culturas vivas, leyendas, mitos, sitios arqueológicos, entre otros.

Los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga – son mediante las actividades religiosas, ganaderas, y agrícolas, ya que es una gran oportunidad de ingreso económico para la comunidad, de manera que los pobladores realizan estos tipos de actividades o festividades con el apoyo de la municipalidad, de modo que se realiza una vez durante el año, teniendo en cuenta también los lugares turísticos que pueden visitar o ser como alternativas para complementar parte de un tours en el distrito.

Las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga – son realizadas por las festividades agrícolas en el cual se transmite los conocimientos de las actividades que se realizan en el campo, ya que se visualiza la forma adecuada de un sembrío u cosecha de los productos que produce las tierras fértiles de Huamantanga, por otro lado tenemos la festividad agro ganadera de manera que los dueños de las chacras enseñan a los visitantes de cómo se puede ordeñar una vaca, o como se puede elaborar los quesos, los manjar, entre otros lácteos.

Las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga – son mayormente basadas por la participación voluntaria de los pobladores para que puedan realizar las actividades o las festividades que se obtiene cada mes del año en la comunidad de Huamantanga, cabe resaltar que siempre cuentan con el apoyo de la municipalidad ya que se necesita la participación de estas autoridades para la máxima seguridad de los visitantes, de modo que pueda ser más organizado estos tipos de festividades.

Los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, se observa cada año el mejoramiento de sus instalaciones, buscando las comodidades de los visitantes de manera que los restaurantes ofrecen sus platos típicos o criollos según el paladar de los turistas, demostrando también el buen servicio de

transporte para la seguridad de los usuarios, por otro lado el aumento de las estadías para el alojamiento de los clientes y la comercialización de sus productos para que lleguen en buen estado hacia los mercados en Lima.

La demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, se basa más en los recursos naturales y culturales ya que generalmente se realiza las actividades agrícolas y por otro lado las actividades ganaderas por el cual se concluye que los turistas mayormente visitan el distrito para conocer o participar en las actividades que realiza la comunidad, también puede ser por el paisaje y por las fiestas costumbristas del señor de Huamantanga.

VI. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se pueden dar sobre el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – sería que se pueda revalorizar o rescatar los tipos actividades que se realizaban anteriormente y que la municipalidad promueva más promociones sobre las festividades o actividades que se realizan en el distrito ya que por medio de las redes sociales las personas pueden adquirir información sobre qué días se realizan estas festividades, para conocer más acerca de los sitios arqueológicos, los servicios que se brindan en el distrito, de esa manera se puede generar cada año un crecimiento económico para el desarrollo de esta comunidad Huamantanguina.

Para este punto de los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo sería acoplar parte de un tour ya que mayormente las personas buscan algo novedoso y también buscan historia del destino verificando que tipos de actividades se puede realizar en el distrito, de manera que se puede realizar una interacción entre los lugares turísticos y las actividades agrícolas, para poder generar un buen estilo de vida para la comunidad.

Sobre las prácticas tradicionales se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo, sería motivar más promociones agrícolas o ganaderas para poder mantener esta actividad ya que puede ayudar más en el crecimiento económico y el cambio de estilo de vida para la comunidad campesina, en el cual se muestra mayor satisfacción para el conocimiento de las personas visualizando desde una perspectiva, cómo se transmite el aprendizaje de Padres a Hijos por otro lado tenemos el interés de los visitantes que buscan acoplarse con la naturaleza para poder tener una parte de convivencia con la comunidad.

En las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo, sería mantener la participación constante de la municipalidad, inculcando a la población que siempre continúen apoyando con las realizaciones de estas actividades agrícolas de manera que sea por voluntad propia, de ese modo se propia generar una adecuada organización para las festividades agrícolas, agro ganaderas, o religiosos.

Los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo, sería verificar las formalidades del transporte para que obtengan mayor seguridad con los traslados de los pasajeros, así mismo puedan llegar a cualquier destino de la provincia de Canta de manera segura, por otro lado, reforzar siempre las instalaciones de los hoteles, hospedajes, u algún otro tipo de alojamiento para la comodidad de los turistas.

Y para la demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Cantá - sería que se realice otros tipos de métodos para que se mantenga la estabilidad económica para la comunidad, por medio de la realización de estas actividades o festividades agrícolas, ganaderas o religiosas en el cual se puede interactuar los turistas con la comunidad siendo participe de estas festividades.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1984). *Administración del Turismo. Conceptualización y Organización*. Editorial Trillas. México.
- Arreola, A. y Saldivar, A. (2016). *La participación comunitaria: una alternativa metodológica de planeación socioeconómica regional*. México. Recuperado de https://issuu.com/idesmac/docs/libro_participaci__n_comunitaria_ar
- Averruz, T. y Sotelo, M. (2017). *Evaluación del Potencial turístico de la finca El Cacao, comunidad El Hular, Matagalpa, Nicaragua, II semestre 2016*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.921C1F20&lang=es&site=eds-live>
- Benseny, G. (2006). El Espacio Turístico Litoral. *Aportes y Transferencias*, Vol. 10, Núm. 2, pp. 102-122 Argentina. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610208.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Buhalis, D. (2000) Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, vol. 21, pp.97-116.
- Calatrava, J. y Sayari, S. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español. *Cuadernos de Turismo*, núm. 7, pp. 131-157. Madrid. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/25651381.pdf>
- Carrasco, M. y Aspajo, J. (2017). *Evaluación del potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.CAA73D83&lang=es&site=eds-live>
- Castellanos, M. y Castellanos, C. (2013). Elementos Críticos Para La Evaluación Del Potencial De Las Regiones Para La Formación De Clusters Turísticos. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22(3), 450–472. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=89439574&lang=es&site=eds-live>
- Castillo, C. Olivares, S. y Gonzales, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México.

- Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074381498.pdf>
- Chotón, R. (2017). *Condiciones favorables que presenta el distrito de Cascas provincia Gran Chimú, región La Libertad, para la práctica del agroturismo*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.CD9E2929&lang=es&site=eds-live>
- Constabel, S, Oyarzun, E, y Szmulewicz, P. (2007). *Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas*. Chile. Recuperado de <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/PDF/FIA.pdf>
- Comisión Europea (2013). *The common agricultural policy (CAP) and agriculture in Europe – Frequently asked questions*. Bruselas - Belgica
- Cooper, Ch. y Hall, C. (2008). *Contemporary tourism. An international approach*. Paris. Recuperado de <https://www.amazon.com/Contemporary-Tourism-international-Chris-Cooper/dp/0750663502>
- Cordisco, M. Scoponi, L. De Batista, M. Durán, R. Bustos Cara, R. Haag, M. y Piñeiro, V. (2013). Cultura, identidad y territorio: reflexiones para el desarrollo de una estrategia de diferenciación del servicio agroturístico en emprendimientos de un Grupo de Cambio Rural (INTA) del partido de Coronel Suárez (Buenos Aires). *Mundo Agrario*, Vol. 14 No. 27, 29–49. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=94605723&lang=es&site=eds-live>
- Cortes, G. (1997). Confiabilidad y validez en estudios cualitativos. *Nueva época* Vol. 1 No. 1 (15). Recuperado de <https://docplayer.es/20742665-Confiabilidad-y-validez-en-estudios-cualitativos.html>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México.
- Díaz, E. (2013). *Política turística: una mirada actual*. Argentina. Recuperado de <http://www.acuedi.org/ddata/F11451.pdf>
- Doumet, N. y Yáñez, A. (2014). Estrategias Para Desarrollar El Agroturismo en La Represa Sixto Durán Ballén, Manabí, Ecuador. *Revista Espamciencia*, (1), 7. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.56b980bede2841f7877bf0ab8de56454&lang=es&site=eds-live>

- ESCAES. (2009). *Potencial de los Recursos Turísticos Naturales – Ayabaca*. Perú.
- Ferrer, R. (2012). *Las manifestaciones culturales en su contribución a la creación de la “idea de Europa”*: el caso de “El corregidor y la molinera”. España.
- García, F. (2001). *Reflexiones acerca del futuro de la Atención Temprana desde un Modelo Integral de Intervención*. España. Recuperado de https://webs.um.es/fags/docs/2003badajoz_persp_futuro_at.pdf
- Ginés, H. (2010). *Evaluación del potencial turístico*. Perú. Recuperado de http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Gutiérrez, O. (2018). *Huamantanga Tierra fecunda, Heroica y legendaria*. Perú.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México. 6ta Edición
- IICA (2016). *Manual para el Diseño de Proyectos de Agroturismo*. Honduras.
- Keyser H. (2002). *Tourism development*. Oxford University Press. Oxford.
- Kulcsar, E. (2012) Considerations on tourist marketing theory and practice in Romania. *Journal of tourism*, vol. 13, pp. 40 – 45. Recuperado de file:///C:/Users/pc10/Downloads/CONSIDERATIONS_ON_TOURIST_MARKETING_THEORY_AND_PRA.pdf
- Maass, F., Osorio, S., Nava, M. y Regil, G. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca – México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 18. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf>
- Mazanec, J. Wöber, K. Zins, A. (2007) Tourism destination competitiveness: From definition to explanation? *Journal of Travel*, 46, pp.86-95. Recuperado de https://www.academia.edu/5105866/Tourism_Destination_Competitiveness_From_Definition_to_Explanation
- Melian, G. y García F. (2003). “*Competitive potential of tourism in Destinations*”. Spain.
- Mikery, M. y Pérez, A. (2014). *Methods for the analysis of tourism potential of rural areas*. Núm. 9. México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2631/263137781016.pdf>
- Morales, L, Cabral, A, Aguilar, A, Velasco, L, Holguín, O (2015) Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de san quintín,

baja california. *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol. 37, pp. 185-196 México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14143037004.pdf>

OECD (2002). "*Agricultural Policies in OECD Countries: A Positive Reform Agenda*", OCDE, París, Francia. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=r2b9UC6vd7YC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=OECD+\(2002\),+%22Agricultural+Policies+in+OECD+Countries:+A+Positive+Reform+Agenda%22,+OCDE,+Par%C3%ADs,+Francia.&source=bl&ots=e3IwwaLvzd&sig=ACfU3U2zwBJOdPG6WzmV0JCLk4L8B0CI3A&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjy_t-r3O3lAhWlrVkkHVMMBkcQ6AEwA3oECAgQAQ#v=onepage&q=OECD%20\(2002\)%2C%20%22Agricultural%20Policies%20in%20OECD%20Countries%3A%20A%20Positive%20Reform%20Agenda%22%2C%20OCDE%2C%20Par%C3%ADs%2C%20Francia.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=r2b9UC6vd7YC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=OECD+(2002),+%22Agricultural+Policies+in+OECD+Countries:+A+Positive+Reform+Agenda%22,+OCDE,+Par%C3%ADs,+Francia.&source=bl&ots=e3IwwaLvzd&sig=ACfU3U2zwBJOdPG6WzmV0JCLk4L8B0CI3A&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjy_t-r3O3lAhWlrVkkHVMMBkcQ6AEwA3oECAgQAQ#v=onepage&q=OECD%20(2002)%2C%20%22Agricultural%20Policies%20in%20OECD%20Countries%3A%20A%20Positive%20Reform%20Agenda%22%2C%20OCDE%2C%20Par%C3%ADs%2C%20Francia.&f=false)

Pariente, E. Chávez, J. y Reynel, C. (2016). *Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca-Perú / Evaluation of potential Tourism in Huarango district-San Ignacio, Cajamarca-Perú*. *Ecología Aplicada*, (1), 37. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1726.22162016000100005&lang=es&site=eds-live>

Pulido, J. y Sáez A. (2013). *Estructura general del mercado turístico*. España.

Riveros, H. y Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Perú. Recuperado de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)

Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M. y Bedolla, J. (2016). *Tourism potential in micro destinations with public intervention: valuation criteria*. Recuperado de [file:///C:/Users/pc10/Downloads/989-Texto%20do%20artigo-7251-1-10-20171127%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/pc10/Downloads/989-Texto%20do%20artigo-7251-1-10-20171127%20(2).pdf)

Romero, A., Guamán, D. y Velateguá, V. (2016). Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador. *Retos Turísticos*, 15(2), 84-94. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=119170463&lang=es&site=eds-live>

Sánchez, J., Sánchez, M. y Rengifo, J. (2013). *La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdeh&AN=edsdeh.8708&lang=es&site=eds-live>

Sánchez, J. (2012). *La investigación científica y tecnológica: Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid.

Sánchez, J. (1985). Por una Geografía del Turismo Litoral. Una aproximación metodológica. *Revista Ciencia Regional*. Estudios Territoriales. España.

SECTUR. (2005). *Definición de potencial turístico; serie de documentos técnicos en competitividad*. México.

SEDETUR. (2012). *Infraestructura y equipamiento en turismo*. México.

Vásquez, E. y Díaz, S. (2017). *El Agroturismo y como se relaciona con el desarrollo turístico en el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.C777C058&lang=es&site=eds-live>

Villanueva, D. (2017). *Potencialidades Turísticas que presenta el sector de campiña de Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo, región La Libertad, para la práctica del agroturismo*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.BA9919BF&lang=es&site=eds-live>

Vinasco, M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de investigación Agraria y Ambiental*. Vol. 8 No. 1, pp. 95 - 106 Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.41E18D55&lang=es&site=eds-live>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Generales ¿Cuál es el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - 2019?	Generales Evaluar el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019		Enfoque: Cualitativo
Específicos ¿Cuáles son los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019? ¿Cuáles son las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019? ¿Cuáles son las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019? ¿Cuáles son los posibles servicios orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019? ¿Cuál es la demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019?	Específicos Describir los recursos orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019 Describir las prácticas tradicionales actuales que se puedan direccionar para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019 Conocer las expectativas de los actores orientadas para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - 2019 Describir los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta - 2019 Describir la demanda turística para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019	Huamantanga tiene las condiciones óptimas para el desarrollo del agroturismo ya que cuenta con recursos, servicios, demanda turística y las expectativas de los actores.	Tipo: Básica de nivel Exploratorio Diseño: Fenomenológico, no probabilístico Técnica: Entrevista Instrumentos: Guía de entrevista

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: Matriz operacional de variables

Unidad temática	Definición Conceptual	Componente temática	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los especialistas y personas involucradas en el turismo de la zona
<p>Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo</p>	<p>El potencial de un recurso agro turístico brinda segmentos en el que se puede decir que el turismo trae beneficio para que el recurso de naturaleza, el sitio arqueológico o lo vivencial pueda ser la visión de los turistas (ESCAES, 2009).</p>	<p>Recurso orientado al desarrollo del agroturismo</p>	Festividades	<p>Guía de entrevista</p>	<p>¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p>
	<p>Manifestaciones Culturales</p>		<p>¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p>		
	<p>Sitios Arqueológicos</p>		<p>¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p>		
	<p>Agro-ganadería tradicional</p>		<p>¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p>		
	<p>Transmisión cultural</p>	<p>¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?</p>			
	<p>Oralidad</p>	<p>¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamantanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿Cuáles son? ¿De qué manera?</p>			
	<p>Artesanía</p>	<p>¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?</p>			
<p>Comercio tradicional</p>	<p>¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p>				

<p>Es un método del trabajo alternativo en el que se busca las herramientas para los grupos sociales y puedan promover una formación de cuadros técnicos en las comunidades, Arreola, A. Saldivar, A. (2016).</p>	<p>Expectativa de los Actores</p>	<p>Población Autoridades</p>	<p>¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo? ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción turística de las actividades agrícolas en el distrito?</p>
<p>La actividad comercial, ya sea en restaurante o en un alojamiento turístico es la segunda actividad económica del PIB del Estado, con una participación del turismo, SEDETUR (2012).</p>	<p>Servicios orientados desarrollo del agroturismo</p>	<p>Alojamiento Restaurantes Servicio de Transporte</p>	<p>¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo? ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo? ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manera tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p>
<p>La demanda puede contabilizar el total de turistas que cuenta una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, profundiza el análisis para la elaboración de nuevas actividades turísticas. Boullón (2006)</p>	<p>Demanda Turística para el desarrollo del agroturismo</p>	<p>Potenciales recursos agroturísticos Turistas Motivos de Visitas</p>	<p>¿Qué recursos agroturísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo? ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo? ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3: Instrumentos

GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Sexo del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Horario de la entrevista: _____

Hora de entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

I. RECURSO ORIENTADO AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO:

¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

II. PRÁCTICAS TRADICIONALES:

¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

III. EXPECTATIVA DE LOS ACTORES:

¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

IV. SERVICIOS ORIENTADOS AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO:

¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

V. DEMANDA TURÍSTICA ORIENTADO AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO

¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

ANEXO 4: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 1	
Nombre del investigador/entrevistadora: Orlando Gutiérrez Reymundo	
Nombre de la población: HUAMANTANGA - CANTA	Fecha y hora de la entrevista: 15/09/2019 – 3:30 PM A 5:30 PM
	Fecha de llenado de ficha: 16/09/2019
Tema: Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019	
Informante: Jubilado de Magisterio Nacional	
Contextualización: DISTRITO DE HUAMANTANGA	
Observaciones: Algunos ítems se demoraban en responder	
Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio	
Duración de entrevista: 1 hora y 30 minutos	
1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo? La gente últimamente se dedica a vender parte de la producción lechera y también parte de su cosecha antes hasta la década de los 80, la gente se dedicaba a la agricultura ya la ganadería en el cual había grandes producciones de papas. Y tradicionalmente la producción de lácteos artesanales, pero esas mismas actividades sobre todo la agricultura y muy pocas producciones de papas. Eso ya no lo sé, ya no lo cultivan para él. Consumos algunos no todos se está viviendo un fenómeno muy triste para Huamantanga hasta los 80, 70 Huamantanga abastecía los mercados de buena calidad es incluso está escrito por otros autores. En estos momentos se está cultivando muy poco. Porque tiene su temporada, aunque antiguamente la cosecha de papas era la más sonada ya que la gente iba y participaban en especial los participantes limeños participaban de la huatia. ¿Qué es la huatia? Es un horno en	

el cual se le echa la papa, el haba, todo tipo de verduras. La Huatia podría ser una actividad relacionada al agroturismo como festividad.

2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Hay una festividad que es la de octubre que viene ahora a partir del 7, 8, 9 es una fiesta religiosa e Inclusa es costumbrista, se celebra la festividad en honor a la Virgen del Rosario, San Francisco, San miguel, entonces después de la misa de la procesión hacen una representación teatral Los Comuneros, realizan los poemas éticos, bueno, viene del siglo 16, el otro. Es moderna. Es muy interesante y atractivo para los de allá. Se recibe visitas de otros lugares en el cual los mismos comuneros están representados, no con caballos con vestimentas. Los años pares lo celebran los de Anduy, esa fiesta se repite los 3 días. Los años impares como este los realizan los de chihuayo, en el cuarto día se presenta para mí en esa fecha es muy bonita porque Se realiza la entrada del ganado, los comuneros recogen todos los ganados en todos los cerros. Ellos recogen todos sus ganados y van al pueblo. En el cual ganado que recoge, recoge sus cruces, una vez de recoger sus cruces van con sus ganados entonando canciones. Esta manifestación ya no sería con agricultura, sino con ganado sería ganadera. Se realiza una contribución a la comunión por 10 soles, te recomiendo que lo sabores personalmente. Aunque ya con el tiempo se ha perdido muchas festividades mayormente por los medios de comunicación se ha disparatado, aunque en las representaciones teatrales especialmente los comuneros son muy talentos para desempeñarse, es la identidad que los representa a los comuneros, llevan arpa, violín, etc.

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La primera sería, aunque no está en el territorio de Huamantanga, está dentro del territorio de Dimarca cada comunidad cuida sus territorios de sus linderos si el ganado de un lado pasa al otro territorio tiene que pagar el dueño al otro pueblito, Hay una cueva que se llama los hormigueros del mal, porque se llama la cueva del retrato, porque es la cacería de la época primitiva, pero si se encuentran bien lejos de Huamantanga yo he llevado arqueólogos del ministerio de cultura pensando que era más cerca pero no hay carro, otras personas han llevado arqueólogos de la

universidad san marcos, un sitio más cerca de Huamantanga al templo del señor hay hasta 3 teoremas prehispánica con influencia mucha influencia chavín porque son circulares incluso están en el suelo porque no hay interés de los Huamantanguinos, entonces podemos encontrar al frente del pueblo esta Purinmarca este es el más interesante junto a este Purinmarca hay un asentamiento arqueológico aunque yo pienso que es parte de esta donde se ha sentado la religión, otro tenemos el Quishuar que van junto porque hay un camino que llega, aunque antes de llegar hay una roca, y dos figuras humanas que se llama Nahuinpuquio primero esta Nahuinpuquio aunque en un solo recorrido pero hacer los 3, hay otra que está casi completo destruido Ripishmarca, a estas pinturas puedes ir a caballo de ida pero de venido caminando porque es un poco peligroso, ahora cerca de Huamantanga hay como quien va en dirección este hay un lugar que se llama pueblo viejo (sigua) y el último es Pumamachay es una cueva aunque lo conocen como la piedra del Pishtaco, solo ha quedado portada al margen de estos sitios arqueológicos para mí sería el de las rocas.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Cuando dice agro ganadera se refiere a las 2 actividades agrícolas y ganaderas si pues antes en los 80 la gente que criaba vacas y a la vez cultivaba la chacra sembraba papá, alverja, cebada, maíz. Todo tipo de agricultura muy pocos son los que trabajan chacra, solamente los que trabajan. Ahora solo es para que puedan comer la mayoría. Ahora se dedican a lo que es ganado y para ello le genera una un ingreso económico rápido porque hoy día ordeñan 10 litros y ya están sacando un kilo de queso en 8 días 8 kilos de aquí eso ya tiene para su semana, en cambio antes de sembraba maíz cantidad en el cual yo participaba hasta en la cosecha del trigo, recordando esos tiempos en donde te enseñaban desde pequeños en el cual seguían las enseñanzas de tus padres. Hablar de actividades agrícolas ya no es como antes incluso solamente hay algunos que trabajan chacra y la mayoría se dedican a lo que es el ganado ya que ingresó en cambio en la agrícola, la gente invierte mucho. Pero como no es temporada pierde anteriormente la mayoría de la gente trabajaban ellos mismos su propio chacra ahora tienen que contratar un adjunte o un ayudante para que puedan este cosechar Si no me equivoco, hace 4 años algunos comuneros comenzaron a prevenir sobre acerca de sus cosechas se dedican a lo que la ganadería

ya que tienen mayor entrada económica, entonces la gente los comuneros tienen sus previsiones en acerca de lado de Agricultura. Por eso dejaron un poco de lado la agricultura también por el escaso del agua. Otra de las actividades sería la entrada del ganado y el rodeo.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

La transmisión de conocimientos agrícolas sería de padres a hijos. Ya que en algunos casos se dividen, el barrio de Anduy hay 80 y en el otro barrio son 40 entonces ellos se organizan para hacer la entrada del ganado para hacer la quincha para hacer la limpieza de la sequía y las participaciones de los chicos son organizados, hay una ONG que tiene convenio con Sedapal para el beneficio de la ciudad de allá y para Lima, mis paisanos tontos no quieren aceptar la oferta para que le autoricen sobre el agua subterránea, entonces estos conocimientos son de padres a hijos es decir que los padres enseñan a sus hijos a cómo amansar a los bueyes, yo también se algo porque observe como mi padre lo realizaba.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agroganaderas? ¿De qué manera?

Una de las leyendas sería la del agua, principales cuentos serían como anécdotas que aprendí de mi abuelita, ella me redactaba yo tengo dos cuentos que aún no lo público los cuentos son como anécdotas hechos reales en el cual lo redactó en el libro. Para que aumente el ganado es la curuba ya sea vaca, cabras u oveja, se oculta en un lugar de la casa, y para la cosecha es la Cuguma es un manojito de trigo en espiga como si fuera un ramo de flores ese va un lugar de la casa para que no falte los alimentos y otro es un ramo de maíz.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agroganaderas?

Antes las mujeres realizaban vasijas y los hombres hacían tejas es por eso que en Huamantanga se ve casas que tienen tejas, anteriormente si se realizaba tipos de alfareros para las ollas luego actual es muy poco, cuando techaban las casas era también una fiesta se daba cantaritos en el cual se echaba granos de trigos, eso es para que nunca falte la alimentación, y la felicidad en esa casa, ah ahora ya no se ve mucho, ahora en esta fiesta de octubre se hace un pan con la figura de una vaca ya que es una fiesta del rodeo eso también puede ser una actividad realizada. Otra

actividad En la fiesta de mayo y octubre la gente aprovecha en hacer su queso parmesano es chiquito, pero cuesta carito le llaman queso añejo en el cual lo utilizan en las pastas.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

En este caso haber en semana santa tienen a traer al cristo de Puruchuco y lo llevan a Huamantanga para realizar la procesión en el distrito esta actividad puede ser para un cambio religioso

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los actores que participan en estas actividades que le estoy diciendo en presentaciones teatrales son representaciones o iniciativas voluntarias para participar en las festividades hasta se discute para que puedan representar, caso contrario si renuncia pagan su multa.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

La Municipalidad mayormente no se preocupa mucho en lo que es relación religiones y culturas, las iniciativas que hay también son individuales, por ejemplo, este año iniciado una escultura de un personaje más importante Huamantanga es muy cierto, no cuenta mucha iniciativa haciendo mucho que hacer por la mejoría del pueblo.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Antes no había nada ahora si hay casas y hostales acomodadas, entre comillas hay 2 hoteles y varios alojamientos ahora si hay y comedores.

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Comidas típicas, típicas es la huatia, la cachipa se utiliza el queso, realizan la masa con leche cortada le echan la sal cebolla china esa es la cachipa, patache, es una sopa de trigo, habas, pellejo de chanco, puchero, es un caldo de verduras, papas, camote y ponche.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Antes había buses ahora hay varias camionetas. En el km 22

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manera tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Antes los productores de papas iban de aquí con su camión y la gente se dedicaba a vender su papa ellos mismo ahora ya contratan pero que pena todo lo que se ha perdido, ahora la producción de quesos sale en cantidades traen Semanalmente para venderlos aquí a Lima.

15. ¿Qué recursos agroturísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

En agricultura podría ser por ejemplo el turismo vivencia pero no hay, y si hubiera una persona que un fin de semana va a sembrar papas podrían ir los turistas a participar en el sembró de papas pero no hay eso es en agricultura, no creo que hallan turista que quieran ordeñar vacas unos que otros tal vez pero si pueden ir a presenciar la entrada de ganados, y el rodeo y efectivamente entra el ganado sea vaca, caballo, etc., al día siguiente ya retiran su ganado.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Si yo fuera turista voy ansioso por ver las maravillas que hay en Huamantanga pero que encontraría lo que si encontraría es paisaje porque el pueblo está en la cabecera de una meseta, si usted sale a los miradores usted mira todos los paisajes, ya no hay vestidos típicos antes si había ahora niñas adultas andan con pantalón que más encontraría aparte de paisajes seria el santuario del señor de Huamantanga, que más comida típica ya no hay, que más hay el sol permanente y frío también jajaja aunque en Huamantanga hace frio.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La mayoría van para el señor de Huamantanga, algunas van caminando en macas luego en otro paradero, yo camine toda la noche y no mire mucho el paisaje, entonces acá sería el peregrinaje que es en mayo otro es esta fiesta en octubre.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 2	
Nombre del investigadora/entrevistadora: GALACIO CASTILLO ZAVALA	
Nombre de la población: HUAMANTANGA - CANTA	Fecha y hora de la entrevista: 21/09/2019 – 10:00 AM Fecha de llenado de ficha: 24 de setiembre 2019
Tema: Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019	
Informante:	Agricultor
Contextualización: DISTRITO DE HUAMANTANGA	
Observaciones: Algunos ítems se demoraba en responder	
Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio	
Duración de entrevista: 20 minutos	
<p>1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p> <p>Los tipos de festividades que mayormente existen en el distrito de Huamantanga son los religiosos, con respecto al agroturismo te podría decir que la agricultura anteriormente era el más representado en la comunidad, algunas personas de aquí se siguen dedicando a sus cultivos, sembrío, etc. Sin embargo mayormente la gente ya se dedican a la ganadería por que se deán cuenta de que las entradas para el hogar tiene que ser semanalmente, en octubre celebramos la festividad del rodeo que es en honor a la ganadería, todo los pueblos participan bajan a la plaza de aquí con sus ganados y están con sus trajes bailando con sus animales para luego marcar a sus vacunos, es una muy bonita fiesta así como años atrás se realizaba aunque ahora igual se realiza el pago a la tierra para que la producción sea exitosa y no quiebre esa cosecha.</p>	

2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga?

¿Podría describirlo?

Una de las principales manifestaciones culturales vivas mayormente en el distrito de Huamantanga son los eventos religiosos, pero referente al agroturismo en la entrada al ganado y así como la anterior pregunta en parte a la agricultura es la Huatia ya que mayormente los costumbristas aquí solo se dedican a realizarlo en teatros éticos con representaciones, cada banda realiza la competencia con sus respectivas bandas dependiendo de cómo hacen sus concursos. Pero en si es una festividad de cultura viva porque en si es como un agradecimiento a esta loma de tierra fértil.

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Sitios arqueológicos de aquí en Huamantanga es la fortaleza de Purunmarka, es un lugar muy bonito, pero está un poco descuidado, aunque los otros sitios arqueológicos están cercado por los pueblitos que están cerca de Huamantanga en el cual también tenemos la cueva del hormiguero del mal porque le llaman así a esta cueva porque anteriormente ese lugar fue la cacería de aquella época primitiva, en si esa arqueología queda lejos de esta comunidad Huamantanguina, otro sitio tenemos el Quishuar, el Nahuinpuquio, y la otra arqueología que está casi destruida es el Ripishmarca.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Las actividades que se puede potencializar como algo turístico en base al agro ganadera, es el ganado que mayormente la gente ahora cría las vacas porque son las únicas que generan leche, se vende los litros de leche, por otro lado elaboran el queso, en el cual ya le da como una entrada o ingreso económico para ellos no sé si esto podría ser un tipo de actividad agro ganadera no, porque solo de sus ganados la gente vive aquí.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

Cuando hablamos de transmisión de conocimientos en si es de padres a hijos, en el cual los hijos aprenden todas las actividades en el que se puede realizar en el campo,

ya que los padres son los que enseñan no, en como limpiar, sembrar, y cosechar, para que ellos puedan seguir con sus actividades de campo en un futuro y no se pierda este tipo de transmisión.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Uno de los principales mitos en el distrito de Huamantanga seria las anécdotas que uno vive en el campo por el cual uno lo vive en persona, mayormente los cuentos de aquí uff son varios, y sobre la leyenda tenemos la del agua que es una muy tradicional.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

Anteriormente las artesanías en base al agroganadero son muy poco aquí ya que solo se dedican en la elaboración para las tres cruces que es una festividad religiosa, anteriormente si se realizaba muchas cositas con esta festividad del rodeo del ganado pero son pocas personas que elaboran artesanía, ahora como será en estas fiesta del rodeo.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

Los intercambios tradicionales son en los santos desde otro pueblo traen a su santo para que sea paseado en la misma comunidad de Huamantanga.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Mayormente para las actividades que se realiza en la población son voluntarios para todo tipo de presentación ya que, en estas festividades, la comitiva acepta la representación teatral de los voluntarios caso contrario si ellos llegan a un acuerdo y pongamos un caso de que no se presenten tendrán que pagar a la comitiva como tipo castigo.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

Los objetivos de la municipalidad con respecto a la cultura no cuentan con mucho interés porque tenemos arqueologías en el cual no está en buen estado y es por el cual que los pobladores no cuentan con muchas iniciativas para poder ver un pueblo con gran desarrollo en el pueblo.

11.¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Ahora tenemos hostales u hoteles como le llaman ustedes, hospedajes de algunas casas que siempre brindan el alojamiento a los peregrinos, anteriormente no había pero ahora si estamos por esa parte la estadía para los turistas.

12.¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Los platos típicos son la Huatia, el Cachipa, el patache, el puchero, estos son los platos típicos neto, neto de Huamantanga

13.¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los servicios de transporte para venir aquí en el distrito de Huamantanga, puede ser en las minivan, autos entre otros.

14.¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los productos en sí que se vende más en la comunidad es la producción de quesos, anteriormente era la papa pero solo salen en temporadas, así ahora todos se dedican a la vente de quesos.

15.¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Los únicos recursos que yo te puedo especificar es la agricultura que puede ser como un potencial porque podría haber personas que están en comienzo de los sembríos y puedan enseñar a los visitantes, aunque tú crees que mmm si puede existir gente les interesa la cosecha no, bueno es uno de los puntos que puede ser con el agroturismo.

16.¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Como turista lo que yo espero encontrar es paisaje, porque la naturaleza es la impresión para el relajo de una persona en el cual tú vives el momento de observar flora y fauna, por otro lado los miradores, los sitios arqueológicos, las tradiciones y costumbres religiosas de la comunidad, y el santuario del señor de Huamantanga.

17.¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

El motivo principal de un turista es la peregrinación, este es el caso de los devotos

del señor de Huamantanga, por otro lado la entrada de los ganados, que es muy interesante para las personas que desean comprar ganados, otros por querer asociarse con algún propietario de campo para esto de agricultura, comprar sus productos y ofrecerlo en lima.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: **N° 3**

Nombre del investigadora/entrevistadora: INES ROJAS PAJUELO

Nombre de la población:

HUAMANTANGA - CANTA

Fecha y hora de la entrevista:

21/09/2019 – 10:40 AM

Fecha de llenado de ficha:

24/09/19

Tema:

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

Informante:

Pobladora

Contextualización:

DISTRITO DE HUAMANTANGA

Observaciones:

Algunos ítems se demoraba en responder

Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio

Duración de entrevista:

20 minutos

1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Las únicas actividades que se realizaban en el distrito de Huamantanga era la agricultura y la ganadería, antiguamente las actividades que mayormente se celebraban era el cultivo de papas, ya que en su temporada era un buen beneficio económico para los comuneros, pero con el tiempo unos que otros pobladores de la comunidad aún mantiene la realización de los cultivos ya sea haba, maíz, papa, todo tipo de vegetación ya que en estas tierras se genera mayor productividad, porque se realiza el pago a la tierra, en el cual siempre los visitantes o turistas que llegan a nuestra comunidad realizan estos tipos de actividades para que puedan conocer mayor parte de las cosechas, por otro lado recién nos estamos abasteciendo de la ganadería hace 5 años atrás comenzamos con las actividades de producción en los lácteos ya que también es un ingreso para la familia que se dedica a estos tipos de actividades.

2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga?

¿Podría describirlo?

Cuando hablamos de manifestaciones culturales con referente al agroturismo es la festividad de la papa Huamantanguina, aquí los campesinos una vez que terminan de cosechar todos sus productos se realiza dos veces al año la Huatia que es como horno donde los mismos comuneros o dueños de la chacra realiza su tipo de plato por decirlo es como una sopa en donde se llena todo tipo de vegetal, ya sea la misma papa, las habas, el zapallito, los legumbres le podríamos decir a todo estos tipos de productos que realmente se siembra en el campo.

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Bueno sitios arqueológicos aquí en Huamantanga son el Purinmarca, el Quishuar, el Nahuinpuquio, el Ripishmarca, el Purunmarca la cueva del mal esa arqueología si está un poco distanciado de los linderos de la comunidad Huamantanguina.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Cuando nos referimos a las actividades de potencialidad agroganadera, ¿nos basamos en la agricultura y la ganadería verdad?, entonces en la parte de agricultura son por temporadas en el cual unos se dedican a su sembrío, para luego generar su cosecha, pero por el lado de la ganadería, si hay más ganancia porque se elabora distintos tipos de queso, la leche, el yogurt, y esas cosas, entonces de eso aquí si la población sobreviviría porque hay ingresos económicos

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

En realidad la manera de transmisión de conocimientos era aprender de tus familiares en el cual uno aprende mirando todo lo que los adultos realizan en campo, yo en si aprendí mucho de mi padre, porque me gustaba la agricultura, en sembrar, cultivar, cosechar, y muchas cosas más que hacía en el campo pero es bonito vivir una experiencia en el campo, pero también para otros será muy trabajoso en sí, si a usted le nace estar en campo puedes aprender de tus padres.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

En verdad yo no sé si sería un mito, pero con respecto a lo agroganadero es la curuba en el cual los pobladores, realizan este tipo de tradición para que no les falte su ganado de qué manera, en el cual no tenga ni una enfermedad, no se lo roben ni se pierda, ese sería un mito, en leyenda la única que tenemos en la comunidad es el agua, es por eso que la sequía no se ha visto el desgasto del agua.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agroganaderas?

No hay mucha artesanía hecho por los mismos comuneros, quiere decir que si tu observas en las festividades ya todo es comprado nada es preparado por uno mismo, ya no hay mucho aprecio como antes quiere decir que todo está cambiando y ya no se puede decir más con respecto a la ganadería.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

Ahora en mayo se trajo una cruz de Puruchuco un pueblito que queda cerca de Huamantanga para que sea paseado en la fiesta de Mayo.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Todo lo que se realiza en estas festividades son mayormente voluntarios de la misma población ya que se genera una mayor confianza como existen dos barrios en el cual uno está encargada de las fiestas pares y otros están a cargo de las fiestas impares.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agrarias turísticas en el distrito?

En si la municipalidad si tiene objetivos, pero en sí creo que les falta mucho por que no tiene interés en remodelar las culturas, pero en si necesita bastante apoyo de la región de Canta en el cual puedan ellos concluir con sus objetivos.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los tipos de alojamiento que tenemos en la comunidad son hoteles, hospedajes casas acomodadas para los peregrinos.

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Lo que ofrece el pueblo de Huamantanga ahora es la comida criolla, pero en si los platos típicos que preparan los mayordomos en cada festividad son el cachipa, la

Huatia, ente otros.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Anteriormente eran los buses pero para evitar los problemas de accidentes por que la carretera ya está más amplia, en si los transportes ahora son minivan, camionetas, autos.

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Bueno anteriormente la gente se movilizaba de manera muy cautelosa quiere decir que ellos mismo eran los productores de sus papas, pero ahora solo por a través de proveedores se gestiona más la venta de los quesos y otros productos.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Lo que puede contribuir con el desarrollo aquí en el distrito de Huamantanga es la agricultura ya que tenemos tantas cosechas del maíz, del trigo, de las habas, etc. Puede ser un potencial para el desarrollo de la comunidad.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La gran parte de los turistas que suelen encontrar aquí en Huamantanga es paisaje, las fiestas costumbristas del santuario de Huamantanga, los miradores, vivir experiencias inolvidables como la peregrinación, y visitar los recursos que hay aquí en Huamantanga.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los turistas vienen por la fiesta tradicional del Señor de Huamantanga, es el mes en donde todo se vende.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: N° 4

Nombre del investigador/entrevistadora: JESSICA PAUCAR

Nombre de la población:

HUAMANTANGA - CANTA

Fecha y hora de la entrevista:

21/09/2019 – 11:15 AM

Fecha de llenado de ficha:

	24/09/19
Tema: Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019	
Informante:	Pobladora
Contextualización: DISTRITO DE HUAMANTANGA	
Observaciones:	Algunos ítems se demoraba en responder
Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio	
Duración de entrevista:	20 minutos
<p>1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p> <p>Anteriormente la gente se dedicaba al campo, realizábamos festividades en el que se realizaba como un ramo de maíz para que en esos hogares nunca le falte productividad en sus tierras, ahora solo se realiza la fiesta de la ganadería en el cual se junta todo tipo de ganado para poder realizar la actividad del rodeo de ganado es una festividad muy bonita ya que los pueblitos cercanos del distrito de Huamantanga participan de estas festividades porque son parte importante en el cual se le agradece a la naturaleza por todo los beneficios que nosotros como comuneros obtenemos en este distrito.</p> <p>2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Las festividades que se realizan en el distrito de Huamantanga con respecto al agroturismo, haber primero tenemos una festividad de cultura viva en representación a las cosechas porque generalmente nosotros le llamamos la huatia que es la preparación de un plato en base a todo tipo de verduras, ya que mayormente es una actividad muy bonita porque la gente participa, en estas actividades con respecto al campo.</p> <p>3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Yo solo he conocido el Purunmarka en el cual he ido a caballo, porque si está un poco lejos, es recomendable ir en zapatillas para conocer todas estas arqueologías,</p>	

también conozco el Quishuar, la piedra inmensa que esta por el Nahuinpuquio, otro que esta también cerca de Huamantanga es el Ripishmarca , también hay una cueva del hormiguelo pero no pude llegar hasta ahí porque me encanto la catarata que estaba aquí cerca de la sequía y ya no pude ir lastima sino te hubiera contado mis experiencias en cada sitio arqueológico, todo es bonito uno que otros ya están un poquito descuidado.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

El potencial turístico que puede haber dentro de la ciudad es el lado ganadero que es el mayor ingreso económico para los pobladores, porque se vende la leche, el queso, entonces por lado de agricultura es muy poco porque invierten mucho y no cosechan nada, entonces ya no son como épocas anteriores, en donde había demasiado apoyo, pero ya todo ha cambiado, unos que otros siguen con esto del sembrío.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

Las participaciones que realmente se realizaba en nuestra comunidad es que las transmisiones de conocimientos uno lo aprendía en el campo bien es de un familiar, o de un conocido, pero en si te tiene que nacer para que puedas como se dice aprender a realizar todo tipo de actividad en el campo, y por otro lado también puedas transmitir esa experiencia a tus hijos.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Cuentos, mitos, leyendas, tenemos muy pocas pero en si la Caruba es el mito o cuento que realmente los comuneros lo realizan para poder tener mayor productividad con los ganados, y la leyenda del agua también es otra muy importante y te recomiendo que leas, esa historia porque en si nosotros no padecemos mucho de escasez de agua, aunque ya se ve que otros pueblos están comprando el agua y para nosotros es una perdida porque no nos beneficiamos.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

Antes se realizaba vasijas en el cual uno apreciaba esta actividad del rodeo del ganado, es muy poco visto aquí en la comunidad Huamantanguino, pero como le

digo si había, pero se está perdiendo esa tradición de artesanía.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

Intercambio tradicional se puede decir que mayormente no muchos pueblos aceptan, pero Huamantanga es un pueblo Humilde y Bondadoso de esa manera nosotros realizamos este tipo de intercambio.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Siempre se ha visto que para las representaciones de cualquier festividad los pobladores participan más que las autoridades ya que ellos son los encargados de ver la seguridad de la población, pero en si no realizan nada, los comuneros son los que apoyan más para realizar estas festividades.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

Objetivos en sí de la municipalidad nosotros como pobladores vemos el poco interés que tiene tanto como en las festividades y en las culturas, nosotros como pueblo tenemos que unirnos para poder realizar y continuar con las tradiciones que tenemos en la comunidad Huamantanguina.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

El tipo de alojamiento son hoteles, casas de los mayordomos que brindan estadía para los peregrinos, y el hospedaje de la municipalidad

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Mayormente se ofrece el puchero que es una sopa de verduras con su carne de res, la cachipa también y el patache.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Tenemos las camionetas, los buses, la minivan

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Se promueve de una manera indirecta quiere decir que se contactan con terceras personas para que ellos mismos puedan vender u ofrecer sus productos entonces

estos intermediarios son los que venden los productos de la comunidad.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Los recursos agro turísticos para el desarrollo de la comunidad es la agricultura

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Bueno un turista lo que busca aquí es paisaje, tener contacto con la flora, y fauna visitar el santuario del Señor de Huamantanga, tomarse fotos a los alrededores de cada mirador, participar de cada costumbre religiosa, ganadera o de agricultura que se celebra en esta comunidad.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Dependiendo si es religioso su motivo principal será la peregrinación que sale desde macas, y ahí es donde se observa más el paisaje, los miradores, mayormente es por la fiesta tradicional, y si viene con otra perspectiva es por el ganado o la agricultura que hay en la comunidad.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: **N° 5**

Nombre del investigador/entrevistadora: **JULIO FLORES**

Nombre de la población:
HUAMANTANGA - CANTA

Fecha y hora de la entrevista:
21/09/2019 – 12:00 PM

Fecha de llenado de ficha:
24/09/19

Tema:

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

Informante: **Agricultor**

Contextualización: **DISTRITO DE HUAMANTANGA**

Observaciones: **Algunos ítems se demoraba en responder**

Evidencia fotográfica: **Solo fue grabación de audio**

Duración de entrevista: **25 minutos**

1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Las festividades que se pueden relacionar más con el agroturismo aquí en esta comunidad es la agricultura que es parte del desarrollo de los campesinos ya que años tenemos nuestras chacras, cultivamos cada temporada para que se produzca la producción y poder abastecernos de nuestro propio producto, por otro lado también tenemos el rodeo de ganado que es una de las actividades más importante en nuestra comunidad, la vaca, la cabra, el burro, el caballo, son los animales más apreciados en la comunidad, de manera que gracias a estos animales la familia se divide en las tareas, para poder avanzar más rápido todas las actividades que se tiene que realizar en nuestros terrenos.

2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Bueno en si manifestaciones de culturas vivas son muy pocas aquí con referente al agroturismo sabes porque? Porque mayormente la gente ya no mucho se dedica a las épocas antiguas en donde la cosecha del maíz era una tradición en donde se preparada distintos plato, pero mayormente la gente ya no está produciendo o invirtiendo en sus chacras es mucho gasto al parecer pagar a un peón para que pueda limpiar, y pueda ayudar en las actividades que se realizan con respecto a la agricultura.

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Mayormente los sitios arqueológicos que se encuentran en si en Huamantanga no es muy cerca tienes que ir en caballo o en burro, aunque es un poquito resbaloso el camino, pero en si yo conozco el Purunmarka, el Quishuar, el Ripishmarca, el Nahuinpuquio, y la cueva del mal en donde era la cacería de las épocas primitivas.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Potencialidades agroganadera sería la del ganado que aquí si se genera un poco de ingreso extra todo los fines de semana porque salen a ofrecer en diferentes pueblitos que están cerca de la zona, venden sus productos ya se leche, queso, manjar, algo así no, entonces parte de agricultura me dices solo es por temporada ahora no es

mucho la inversión por motivos de que se genera más trabajo, contrato en las juntas para que puedan realizar sus actividades en el campo.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

La transmisión de conocimientos agrícolas uno lo aprende del padre, como se dice es una tradición en cada pueblo que los padres siempre enseñan los mejores aprendizajes a los hijos para que ellos continúen con los cultivos de las chacras, porque esto te da productividad siempre va a ver muchos obstáculos, pero en tierra fértil todo tipo de vegetales puedes sembrar.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Tenemos la leyenda del agua que es muy importante para la ganadería y para la agricultura, entonces el agua aquí y en todo lado es muy importante nosotros tenemos una sequía, que cuidamos bastante para que no falte agua para nuestro sembrío, por otro lado tenemos el mito de Caruba que es para proteger el ganado y Caguma para proteger nuestro sembrío.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

La mayor parte de la comunidad es que ya no se ve mucha existencia de artesanía con referente a la agroganadera.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

El intercambio tradicional de santos, cruces, entre otros se podría decir ya que otros pueblos pasean a sus santos en la comunidad de Huamantanga.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

El papel que cumple la población y las actividades que se realizan en el distrito de Huamantanga es de manera voluntaria siempre se realiza con cariño y aprecio para apoyar a los mayordomos que esté a cargo de las festividades.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

No veo algún objetivo en sí para que el pueblo tenga un buen desarrollo ya que la comunidad de Huamantanga se ha mostrado en una manera de que si realiza algo

se tiene que pedir permiso pero yo digo en si a quien si las autoridades nunca están de acuerdo con un proyecto que nosotros proponemos entonces objetivo en sí por parte de la comunidad no lo vemos nosotros los pobladores.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Hoteles, hostales, casas acomodadas de algunas pobladoras

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

En platos típicos puede ser la cachipa, el puchero, la huatia, el patache, entre otros.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Autos privados, camioneta, buses, y minivan esos son los servicios de transporte

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de maneja tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Cuando nos referimos a la gestión los productores de la comunidad son los que llevan en camión su producto para venderlo en los mercados de Lima. Ahí es donde buscan a su proveedor en el cual les apoyan bastante para poder colocar sus productos porque no solo llega de un solo lado son de varios lados la productividad.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

El turismo vivencial sería algo más relevante para el desarrollo de la comunidad ya que podemos en si brindar los conocimientos sobre el sembrío de la papa que es lo más tradicional en el distrito de Huamantanga este sería un recurso agro turístico.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Un turista lo que espera encontrar ansioso, es paisaje, luego la visita del santuario de Huamantanga, visita a los miradores y sitios arqueológicos, y participar en las fiestas costumbrista.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Yo pienso que el mayor motivo de todo turista es la peregrinación es un recorrido que se realiza por dos días, hasta llegar al santuario del Señor de Huamantanga. Luego comprar todo lo que hay en el pueblo, carne, queso, miel, papa, etc.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 6	
Nombre del investigador/entrevistadora: EMIL CASTAÑEDA	
Nombre de la población: HUAMANTANGA - CANTA	Fecha y hora de la entrevista: 21/09/2019 – 02:00 PM
	Fecha de llenado de ficha: 24/09/19
Tema: Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019	
Informante: Agricultor	
Contextualización: DISTRITO DE HUAMANTANGA	
Observaciones: Algunos ítems se demoraban en responder	
Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio	
Duración de entrevista: 25 minutos	
<p>1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p> <p>Las festividades que realizan aquí con respecto al agroturismo, mmm haber el rodeo es una actividad muy interesante para los visitantes que llegan a la zona ya que se realiza un baile típico del lugar en representación a la ganadería, en el cual los dueños de cada ganado marca a su animal y realiza también la participación de la gente que asiste a esta festividad, otro tipo de festividad también puede ser, la agricultura, la cosecha de la papa, anteriormente los dueños de algunas chacras enseñaban a la gente que estaba interesado en el proceso de un sembrío, como los jóvenes de aquí del mismo pueblo saben la temporada de cada producto, aunque aquí en Huamantanga la producción es fenomenal ya que es tierra fértil, pero eso si a veces el pueblo sufre de escasez de agua y tenemos que comprar agua o sacar de la sequía para que la cosecha produzca.</p>	

2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga?

¿Podría describirlo?

Mayormente nosotros celebramos festividades religiosas, son muy pocas las festividades de agricultura, porque no hay mucha entrada entonces la gente aquí se dedica ahora a la ganadería porque de ahí si se genera mayor ingreso , y sería bonito que las personas o visitantes participen de estas festividades ahora en octubre se celebra el rodeo del ganado en el cual los dueños recogen sus ganados con sus cruces y caminan por la plaza llegamos a parte de arriba de la loma donde es como una loza, ahí adjuntamos a los ganados y comenzamos con las celebridades.

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Haber los sitios arqueológicos de la comunidad de Huamantanga son los que conozco, porque hay otros sitios que están un poco lejos de la zona, pero en si no se si lo considerarían, tenemos el Purunmarka, el Quishuar, El Nahuinpuquio. Otras que, si eh escuchado es el Ripishmarca, y otra que no recuerdo muy bien el nombre eso es todo creo.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Actividades que genere potencialidad agroganadera, sería la venta de los productos del ganado, ya que mayormente se genera ingreso semanal, porque la venta de los productos de agricultura es muy baja, si sale, pero es muy poco el consumo, por motivos de temporada, entonces ahora la comunidad se está basando más en los ganados.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

De padres a hijos, se transmiten los conocimientos agrícolas en el campo, desde muy pequeño ya mis padres me enseñaban lo que era estar en chacra y lo que era cultivar, sembrar, y muchas cosas más he aprendido tanto como de mi padre como también de mis abuelos.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Los mitos y leyendas, es mayormente baso en cuentos anécdotas que uno obtiene

durante años aquí en el distrito de Huamantanga en el cual la leyenda del agua es la más común de la comunidad, y los mitos para la ganadería tenemos la Caruba, y para la agricultura es la Caguma, otros tipos de mitos no recuerdo mucho.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

Hace muchos años atrás se realizaba todo tipo de artesanía en representación a la ganadería, ahora es muy poco solo se dedican a tejer chalinas, chompas con un animalito en representación no a la ganadería, y a la agricultura.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

Cada pueblo celebra sus festividades por semanas para que no se junte o choque con los otros pueblos entonces en semana santa y en mayo se realizan intercambio de Cruces.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Si hablamos de población siempre va ser de manera voluntaria porque aquí todos somos unidos, pero si hablamos de la municipalidad como que es muy poco el interés de ellos pero con o sin el apoyo de ellos igual las festividades se realizan.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

Según al objetivo que se escuchó en la comunidad es la meta 38 en e cual nos falta mucho para poder cumplir con todos los requisitos, primero se debe de evaluar en si los proyectos que tenga con las culturas, con otros tipos de actividades para que el objetivo sea eficaz.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Tenemos varios alojamiento ahora porque anteriormente no había mucho, la gente campaba en los pasajes pero ahora si hay

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Platos típicos en si ahora en las festividades no preparan mucho solo ofrecen la gente que vende comida criolla, a menos que los mayordomos si preparan un plato típico que es la Cachipa, otro plato no es muy visto en sí.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga?

¿Podría describirlo?

Los servicios son depende de la cantidad de personas pueden ser buses, minivan, autos etc.

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La gente de aquí contratan a otras personas para que lleven su mercadería entonces ya ellos buscan una entrada los fines de semanas, en el cual se dedican a vender sus productos como el queso, la leche, etc.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

En parte de agroturismo es muy poco, en el cual yo pienso que el recurso potencial que puede ser más atraído para algunas personas es la presencia de la entrada del ganado en el cual se puede contribuir más un desarrollo para la comunidad ya que se realiza la participación en la ganadería.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Conocer más sobre las fiestas tradicionales, o costumbristas que se celebra más en la comunidad, mm por otro lado el paisaje, los miradores los sitios arqueológicos, y las participaciones sobre cada festividad.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

El principal motivo de todo turista joven es la caminata que se realiza en Mayo a eso le llamamos peregrinación para luego llegar al santuario de Huamantanga con la ideología de saber más la historia, recorrer el pueblo, ver paisajes, observar la flora y fauna y participar de las fiestas tradicionales.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: N° 7

Nombre del investigador/entrevistadora: GLADYS GUTIERREZ

Nombre de la población: HUAMANTANGA - CANTA	Fecha y hora de la entrevista: 22/09/2019 – 09:00 AM Fecha de llenado de ficha: 26/09/19
Tema: Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019	
Informante:	Pobladora
Contextualización:	DISTRITO DE HUAMANTANGA
Observaciones:	Algunos ítems se demoraba en responder
Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio	
Duración de entrevista:	20 minutos
<p>1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p> <p>Aquí en el distrito de Huamantanga se realiza una festividad a lo grande que dura como una semana por decirlo es el rodeo en qué consiste?, ya el rodeo es la marca que los dueños le realizan a sus ganados esta actividad se realizó hace muchos años atrás es una actividad agropecuaria en el cual la participación de muchas personas de aquí del lugar lo interpretan bien bonito con sus vestimenta con sus materiales que llevan en las manos, para marcar bien a sus animales, por otro lado se dejó de realizar la agricultura ya que no es su temporada, estamos con los problemas de la sequía en el que ya no muchas personas invierten en sus chacras porque es un cuidado que se tiene que manejar en cada producto pero también anteriormente se realizaban el pago a la tierra aunque si casi todos los comuneros lo realizamos.</p> <p>2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Manifestaciones vivas aquí en Huamantanga, me dices que sea referente al agroturismo, haber anteriormente aunque hasta ahora celebramos la Huatia, ya habrá escuchado porque es un hornos en donde se prepara todo tipo de verduras que se siembra aquí en estas tierras fértiles ya que mayormente, la gente participan con sus respectivas vestimentas en especial las más antiguas, ellas siempre participan de estos tipos de actividades porque es como un agradecimiento a la tierra fértil de Huamantanga ya que gracias a estas tierras nosotros tenemos para poder preparar</p>	

algunos platos típicos que en realidad ahora ya se están perdiendo pero se puede recuperar con el tiempo aquellas épocas en donde se realizaban bien bonitas estas festividades.

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Huamantanga tiene algunos sitios arqueológicos que si está en su territorio es el Purinmarca, los otros sitios arqueológicos que están cerca al territorio son el Quishuar, el Ripishmarca, y el Nahuinpuquio estos están un poco aislado como a una hora por lo menos esta.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Cuando hablamos de que actividad agroganadera con potencial turístico se puede ofrecer en la comunidad Huamantanguina, son los productos de sus ganados los lácteos artesanales, se podría decir es el mayor ingreso económico para los comuneros que si tienen ganados, y los que solo se dedican en su agricultura con el trigo, las habas, la papa, ellos si ven pocas ganancias ya que ellos tienen que llevar sus productos a lima para poder venderlos.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

La transmisión de conocimiento agrícola viene generalmente de la familia, vecino alguien que en realidad está enfocado en el campo, es bonito vivir en la casa de campo porque no te falta nada, todo lo tienes aquí, por lo que siempre agradecemos todo lo que aprendimos.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Para la ganadería es un mito conocido como la Caruba en el cual protege al ganado, y Caguma es el que protege a la agricultura. Para poder obtener mayor productividad en ambas practicas agroganaderas.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

No hay mucha representación con respecto a la artesanía que se vincule con la agro ganadería.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

En semana santa realizaron un tipo de intercambio tradicional con otro pueblo en el cual pasearon e incluso le hicieron misa a este santo en la iglesia de Huamantanga, no sé si eso sería algo favorable para esta pregunta ya que tiene que ver con algo tradicional.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La población siempre va apoyar de manera voluntaria, en toda festividad somos unidos queremos que todo salga maravilloso así como aquellos tiempos nos estamos volviendo como antes y eso es bueno para poder colaborar más por el desarrollo de la comunidad.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

Los objetivos que puede tener mayormente la municipalidad es tratar de cambiar todo en la comunidad, limitar la cantidad de personas que nos visitan en las festividades, así como en mayo trataron de que todo se vea más ordenado, aunque está bien pero no podemos deshacer de un día para otro los planes que se tenía en Mayo, yo lo vi de un punto muy desordenado.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los alojamientos que hay en Huamantanga son hoteles, hostales, y algunas casas que brindan a los peregrinos.

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Allá tenemos la Cachipa, el puchero, la huatia, el patache.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Mayormente los servicios de transporte son las camionetas, los buses y las van

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La manera por el cual la comunidad promueve sus productos son por intermediarios ya que mayormente los productos que venden son el queso, la papa,

las habas, todos estos productos llegan a lima en el cual se regatea a un precio justo para que estos comuneros tengan un poco de economía. Para sus hogares.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

El recurso que tiene mayor potencial para contribuir el desarrollo de la comunidad Huamantanguina es la agricultura y la ganadería, anteriormente los fines de semana era para enseñar a las personas los sembrío, el cultivo de los productos, como el trigo, el maíz, la papa que es el elemento principal de la comunidad, por otro lado tenemos la entrada de ganados que se celebra en el mes de octubre, se realiza todo tipo de participación en el que se interactúa la comunidad con los turistas.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

En si lo que busca cada turista conocer las tradiciones o costumbres de la comunidad, otros buscan el lado de la naturaleza, los recursos, la agricultura, la ganadería, entre otros.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Uno de los mayores motivos para mi es la peregrinación que se realiza en Mayo en honor al santuario del Señor de Huamantanga.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: **N° 8**

Nombre del investigador/entrevistadora: **MARIANO PAUCAR**

Nombre de la población:
HUAMANTANGA - CANTA

Fecha y hora de la entrevista:
22/09/2019 – 10:40 AM

Fecha de llenado de ficha:
26/09/19

Tema:

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

Informante: **Poblador**

Contextualización: **DISTRITO DE HUAMANTANGA**

Observaciones: **Algunos ítems se demoraba en responder**

Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio	
Duración de entrevista:	20 minutos
<p>1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p> <p>Relacionado al agroturismo, las festividades que se manejan más aquí es la agricultura como un pago a la tierra, se realiza la Huatia que es un la combinación de todas las verduras una comida realizada con el producto de los cultivos en el cual participan las personas que están aquí, limeños, de otros pueblos que vienen a estas festividades, al igual del rodeo que es una festividad representativo en el cual los dueños pasean con sus ganados participan algunas personas de otros lados para poder seguir con estas tradiciones que son desde años .</p> <p>2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Ahora en la actualidad no hay mucho con respecto a la agricultura unos que otros aún mantienen esa tradición de hace años, ahora en octubre se celebra el rodeo que es solo una festividad en base a la ganadería, participan diferentes pueblitos en el cual traen a sus ganados, recogen sus cruces porque todo se tiene que agradecer al patrón de Mayo que es Huamantanga, entonces se genera la fiesta de 4 días a una semana por lo menos.</p> <p>3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Algunos sitios arqueológicos que yo solo eh conocido en esta comunidad han sido algunos aunque solo hay pocos sitios arqueológicos aquí en Huamantanga, uno de ellos que he visitado ha sido la cueva del mal, porque le llaman así, porque en aquellos años podemos decirle que es la época primitiva fue en donde los animales los cazaban en esa cueva ósea que solo servía de cacería nada más, pero se siente, otro sitio arqueológico es el Purunmarca, el Quishuar, el Nahuinpuquio, y el Ripishmarca.</p> <p>4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Una de las principales actividades agro ganadera que tenga potencialidad, podría ser los lácteos la leche, el tipo de queso, que se puede ofrecer en los alrededores</p>	

del pueblo de Huamantanga, quiere decir que la gente ahora se está dedicando a la ganadería y están dejando de lado la agricultura porque aún no es temporada de producción.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

Con respecto a esta pregunta yo puedo decir que mi abuelo me enseñó muchas cosas del campo en el cual aún seguimos con las cosechas, por otro lado, también tenemos al ganado como para balancear todo aquí si no sale de un lado tiene que haber ingreso del otro lado ósea del ganado.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

No recuerdo mucho, pero la leyenda que se escucha más es la del agua, los mitos o tradiciones sería el Caruba para la ganadería que es respecto con una práctica agroganadera, y el Caguma que es para agricultura, eso ya sería en el agricultura.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

Muy poco en si sobre artesanía, lo único que siempre ha sido son llaveros, chalinas, chompas, chales entre otras cositas, quiere decir que no se ve ahora sobre vasijas esas cosas, no he visto en ni una de estas fiestas, anteriormente si pero ahora no.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

En el pueblo de Puruchuco se realiza más el intercambio de santos, bueno nosotros no intercambiamos con otros pueblos nuestro santo ya que mayormente a mi parecer cada santo debe ser paseado en su misma comunidad.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Las actividades que se realizan en nuestra comunidad es de manera voluntariado en el cual la unión de los comuneros sería muy firme para las presentaciones de cada festividad con el apoyo del pueblo todo siempre sale bonito.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

La municipalidad le toma poco interés de promoción con el pueblo, te invito a

visitar a la página para que puedas tu misma ver qué tipo de promoción realiza la municipalidad de Huamantanga, las festividades, las culturas le falta mucho y eso que este pueblito tiene muchas cosas importantes para que los turistas puedan conocer.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Las casas de los pobladores, hoteles y hostales en la actualidad.

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Que se ofrezca mmm a ver los platos típicos de aquí son la huatia, el cachipa, el puchero, pero lo que si ofrecen la gente son la comida criolla para el paladar de los visitantes.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Allá los servicios de transportes para subir aquí a Huamantanga son los buses, minivan, colectivos de autos, en el km 22 de ahí es salida de los transportes.

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La gente de aquí gestionan sus productos llevándolo a lima no, ellos tratan de vender en casi 15 días por ahí entonces, lo que a ellos más le conviene son la productividad del queso porque eso si sale semanalmente y ahí existe más ingresos.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Aquí en el distrito de Huamantanga se desarrolla más o se contribuye la entrada del ganado, que es una festividad por el cual causa mayor potencial e interacción con las personas que vienen de otro lado, a mi parecer puede esto por el momento ya que la agricultura es un poco bajo en estas temporadas.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Yo como turista buscaría participar de las fiestas tradicionales, tomarme foto en los miradores, porque en si por todo lado de esta meseta se aprecia bastante el paisaje, visitar el santuario del Señor de Huamantanga, los sitios arqueológicos y

saber más de las historias de esta comunidad así como sus mitos, leyendas, uff muchas cosas que en verdad son muy interesantes.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Para mí el motivo principal por lo que vienen los turistas es por las fiestas patronales que se realizan en el distrito de Huamantanga, ahora en octubre se realiza una fiesta tradicional que es la entrada del ganado, te invito a que conozcas y participes de este rodeo ya que será una bonita experiencia.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: **N° 9**

Nombre del investigador/entrevistadora: **PEDRO RIOS**

Nombre de la población:

HUAMANTANGA - CANTA

Fecha y hora de la entrevista:

22/09/2019 – 11:20 AM

Fecha de llenado de ficha:

26/09/19

Tema:

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

Informante:

Agricultor

Contextualización:

DISTRITO DE HUAMANTANGA

Observaciones:

Algunos ítems se demoraba en responder

Evidencia fotográfica: Solo fue grabación de audio

Duración de entrevista:

25 minutos

1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

El rodeo es una festividad que puede estar relacionado con el agroturismo ya que mayormente aquí en la comunidad se celebra una semana en el mes de octubre, cada pueblo tiene actividades en el cual no se junta con la festividad de otros pueblos quiere decir que si es una festividad muy representativa con la ganadería, por otro lado la huatia porque le decimos así a esta festividad porque es agricultura, la gente participa de la cosecha en las chacras del dueño que decide llevar el cargo,

enseña a la gente como se prepara este delicioso plato típico porque es la combinación de todos los vegetales , verduras que están cocinando en un horno grande que se hace en la misma tierra, se realiza pago a la tierra y muchas actividades más en honor o agrado a la tierra fértil.

2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Las principales manifestaciones se llega a promover con el apoyo de la municipalidad ya que el distrito tiene que contar con una seguridad para que los visitantes se puedan sentir seguros ya que las festividades pueden ser religiosas, agropecuarias, o agro turística como usted me lo indica mayormente nosotros celebramos estas manifestaciones divididas por el mes y la temporada

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los sitios arqueológicos que están cerca del distrito de Huamantanga es la represa de Llancahuarme, el Collcapampa, el riachuelo de Ucanan, ahora los que sí están un poco alejados del distrito es el Nahuinpuquio, el Quishuar, el Purunmarca, el Ripishmarca, el pueblo viejo, etc.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Las actividades agro ganaderas que se obtiene más potencial son los lácteos, la elaboración de queso, la leche, también puede ser la venta del ganado porque sería el beneficio para la familia ya que se tiene una entrada más económica.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

Las transmisiones de conocimientos que generalmente se aprende aquí con respecto al campo o si deseas realizar cualquier tipo de actividad es por a través de la familia, ya sea hermanos. Tíos, abuelos o padres.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Las principales leyendas que existe en distrito de Huamantanga, es la del agua, la de trágica muerte del indio Huaylas, y la de la capilla en el balcón, mito y cuentos son muy pocos, relacionado con las practicas agro ganaderas tenemos el mito de

la Caruba.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

Artesanía que se vincule con el agro ganadero es muy poco, la gente realiza todo tipo de artesanía en general.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

Realizaban intercambios de ganados, otros realizaban intercambio de cruces, pero siempre se prestaba la plaza para que aquí realicen estas actividades.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Las actividades que realiza la población es “la minga” a esto le llamamos trabajo colectivo conocido con el nombre de faenas en el cual es un beneficio para la comunidad, porque nos dividimos las tareas que se realizan en el campo.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

Los objetivos que la municipalidad tiene son especialmente para la conveniencia de ellos, para que este distrito este como ahora esta es gracias a los pobladores, en si puede que tenga otra perspectiva para un cambio, pero siempre avanzamos de poco a poco.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Ahora hay hoteles, hostales y las casas de los mismos propietarios para dar alojamiento a las personas que visitan la comunidad por motivos de que hay meses en donde los hospedajes quedan chicos para ellos.

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

En comidas típicas tenemos el patache, patasca, la shacta y la cachipa.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Con los servicios de transporte uno puede visitar con sus carros particulares, otros que desean visitar el pueblo encuentra minivan, buses en el km22

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Antes se realizaba de manera directa la venta de los producto, ahora se busca proveedores para que trasporten los productos a lima.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Yo pienso que la agricultura es uno de los recursos que tiene más potencial por motivos que las tierras de la comunidad campesina de Huamantanga son fértiles y se puede sembrar todo tipo de legumbres.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los turistas prefieren encontrar paisajes, fiestas costumbristas, y también se puede decir que desean aprender más actividades que se realizan en la comunidad de Huamantanga.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

El motivo principal por el cual un turista visita el distrito de Huamantanga, es para participar de las actividades ganaderas, de las fiestas tradicionales o religiosas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: N° 10

Nombre del investigador/entrevistadora: LUISA CASTILLO

Nombre de la población:
HUAMANTANGA - CANTA

Fecha y hora de la entrevista:
22/09/2019 – 02:00 PM

Fecha de llenado de ficha:
26/09/19

Tema:

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

Informante: Artesana

Contextualización: DISTRITO DE HUAMANTANGA

Observaciones: Algunos ítems se demoraba en responder

Evidencia fotográfica: grabación de audio	
Duración de entrevista:	20 minutos
<p>1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p> <p>Las festividades que se realizan en el distrito de Huamantanga son religiosas, ahora tú me dices que sea referente al agroturismo te podría decir que son actividades que van con el agroturismo ahí tenemos “La huatia” es en honor al sembrío de estas tierras fértiles se prepara como una sopa especial en que contiene habas, trigo, papa, todo tipo de legumbre.</p>	
<p>2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>La manera por el cual se promueve una manifestación en la comunidad de Huamantanga relacionada a la agricultura, son por temporadas ya que la cultivación de cada producto tiene un tiempo determinado para poder cosechar, ahora en octubre celebramos la entrada del ganado que es una cultura viva representada por los primitivos de aquellas épocas.</p>	
<p>3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Sitios arqueológicos con potencial en el distrito de Huamantanga es la represa de Pishcocoto, la represa de Collcapampa, otros sitios arqueológicos están un poco aislado como a una hora encontraras la ciudadela de Quishuar, la ciudadela de Purunmarca, la ciudadela de Ripishmarca, entre otros.</p>	
<p>4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>La agro ganadería, es agricultura más ganadería, bueno en si la agricultura se puede obtener los tipos de producción que se adquiere en estos campos sería un buen potencial turístico porque enseñamos a las personas interesadas a que aprendan actividades del campo, por otro lado la crianza del ganado como se elabora los lácteos, el queso, la mantequilla, el manjar, entre otros.</p>	
<p>5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?</p> <p>La manera por el cual uno aprende aquí así como yo es mirando lo que realmente</p>	

tu patrón te indica, yo trabaje como peón y ahora que tengo mi chacra aplico todo lo que aprendí en la comunidad campesina de Huamantanga.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Los mitos y leyendas son muy pocas pero en relación a la agro ganadería sería la Caruba que es un mito tradicional, cuentos son muy pocos, leyendas tenemos la del agua, la capilla en el balcón una leyenda muy interesante.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

Es muy poco la realización de artesanías que se vinculen con las practicas agro ganadera, realizan tejido con las lanas más finas de los animales, el cuero para los zapatos, entre otros.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

Para los cambios tradicionales se realiza la venta de los productos que hay en Huamantanga, con otros pueblos, otros intercambios de santos para poder pasearlo en el otro pueblo.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

El papel que cumple los comuneros es la realización de actividades voluntarias para poder cumplir con las tareas de la comunidad.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

Yo pienso que si tiene objetivos pero son para otras cosas, porque si es referente al turismo ahí falta alguien que los especialice, y como dicen ellos el que quiere pertenecer a la municipalidad tiene que ser del mismo canta y con estudios.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los tipos de alojamientos son hoteles y hostales que tenemos cerca de la plaza y en la misma municipalidad.

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Los platos típicos que anteriormente se ofrecía era la chacta, el cachipa, la

patache y la patasca, pero ahora ya se ofrece comida criolla porque no mucho les gusta a los turistas.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los servicios de transporte son camionetas, minivan, autos particulares.

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La manera en el que uno promueve o gestiona los productos era de trato directo con la persona a la que se le vende ahora no es muy factible, los comuneros buscan una manera indirecta en el cual llegan los camiones compran el producto y se lo llevan a lima.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

A mi parecer los recursos agro turísticos que tienen más potencial son las legumbres, tiene su temporada pero si es un buen desarrollo para la comunidad campesina.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los turistas buscan relacionarse más con las costumbres de cada pueblo en el caso de aquí es fiesta religiosa, saber historias del pueblo, obtener experiencias en contacto de los paisajes

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La gente mayormente tiene un motivo específico en el mes de Mayo, realizan su peregrinación con la devoción de que el santuario de Huamantanga los va bendecir en toda vida cotidiana durante el año.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: N° 11

Nombre del investigador/entrevistadora: ROSARIO GOMEZ

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:
22/09/2019 – 03:30 PM

HUAMANTANGA - CANTA	Fecha de llenado de ficha: 26/09/19
Tema: Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019	
Informante:	Pobladora
Contextualización:	DISTRITO DE HUAMANTANGA
Observaciones: Algunos ítems se demoraba en responder	
Evidencia fotográfica: grabación de audio	
Duración de entrevista:	20 minutos
<p>1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?</p> <p>Tipos de festividades que estén relacionadas al agroturismo, sería las actividades que realizamos como la “huatia”, que es la actividad más conocida ya que consiste en la preparación de toda la producción que se siembra en estas tierras, unos que otros mantienen esta festividad, pero ahora en los otros pueblitos que están alrededor de la comunidad siguen con estas festividades pero ya tienen otro nombre.</p> <p>2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Con el apoyo de la comunidad y de la municipalidad como autoridad sigue una norma por el cual se promueven estas manifestaciones de cultura viva para que la comunidad no pierda las tradiciones y costumbres.</p> <p>3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>Hay varios lugares que tienen potencial turístico aquí en Huamantanga pero que es lo que pasa que no están en cuidado, tenemos el Nahuinpuquio, el Quishuar, el Purinmarca, el Purunmarca, y los otros son la represa de Pishcocoto, el Collcapampa estas si están cerca de aquí, puedes ir caminando o en caballo.</p> <p>4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?</p> <p>La actividad agro ganadera que tiene mayor potencial en la comunidad de Huamantanga es la de los ganados la gente se dedica ahora en criar animales para</p>	

poder tener más beneficio durante el año.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

La transmisión de conocimientos se realiza de padres a hijos, por otro lado, también puedes aprender de la misma comunidad ya que las personas aquí son muy amables, unos que otros pueden ser quisquillosos, pero aprendes todo con la agricultura.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Los principales cuentos son muy pocos no recuerdo mucho, pero los mitos que si van relacionado con las practicas agro ganaderas con la Caruba, y para la agricultura es la Caguma, ahora en general una leyenda seria la del agua y la de la capilla del balcón.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

Las artesanías que son vinculadas con las practicas agropecuarias son muy pocas, tal vez en los años de los 80 o 70 las personas realizan tipos de artesanías que se vincule con la agricultura y la ganadería, pero ahora es muy poco.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

No mucho se realizan los intercambios tradicionales con otras comunidades, anteriormente sí, pero ahora es un poco más estricto a menos que se llegue un acuerdo con sacerdote para poder realizar los cambios de santos.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Una de las actividades que realizan la población es la mita, es un trabajo colectivo en el que se forma grupos de personas para que cumplan con sus labores por turno, es una manera más rápida en el cual los comuneros cumplen con sus actividades.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

La verdad es que son muy pocos objetivos que yo conozco hasta ahora lo que la municipalidad está realizando en sí, hay cosas que no estamos de acuerdo los mismos comuneros, pero en si ellos ya verán lo que hacen, es por eso que la gente

está más en lima o en otro lado que en su propio pueblo.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Aquí los turistas eligen en donde pasar la noche, nosotros ofrecemos nuestras casas, la comunidad cuenta con hoteles, hostales, hasta le damos un espacio si es que desean campar las personas.

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Tenemos de platos típicos el patache, el shacta, la patasca y la cachipa.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los servicios de transporte que uno puede llegar al pueblo son vehículos de empresarios esas camionetas, las minivan, los autos particulares, en el paradero del km 22 existe varios transportes que vienen a canta.

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los productores promueven o venden sus productos directamente haciendo el trato con la persona que desea comprar, en otros si buscan quien los contacten para que por medio de ellos puedan ofrecer sus productos.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Los recursos que tiene mayor potencial aparte de la agricultura porque no todo el año se realiza estas actividades es la ganadería, en el cual si se realiza todo tipo de elaboración durante el año.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La gente busca saber más de las actividades que se celebran en el pueblo, participar de las festividades, obtener nuevas experiencias religiosas como la peregrinación de Mayo, y los paisajes que se puede observar por los miradores.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Yo pienso que es visitar el santuario del señor de Huamantanga pero más aún es lo agradable de su clima y de su campo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: N° 12

Nombre del investigador/entrevistadora: FELICIO NAVARRO

Nombre de la población:

HUAMANTANGA - CANTA

Fecha y hora de la entrevista:

22/09/2019 – 04:10 PM

Fecha de llenado de ficha:

26/09/19

Tema:

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019

Informante:

Mini empresario de Dulces tradicionales

Contextualización:

DISTRITO DE HUAMANTANGA

Observaciones: Algunos ítems se demoraba en responder

Evidencia fotográfica: grabación de audio

Duración de entrevista: 20 minutos

1. ¿Qué tipos de festividades relacionadas al agroturismo se realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Las fiestas relacionadas con la agricultura es una actividad muy bonita, la gente participa en las cosechas, ellos llevan las primeras semillas, seleccionan los frutos que cosecharían, y luego usan sus vestimentas para realizar la huatia todo lo que cultivan lo echan en un horno grande para luego poder compartir con toda la comunidad.

2. ¿De qué manera se promueven las principales manifestaciones culturales vivas relacionadas al agroturismo en el entorno en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

La manera por el cual el pueblo promueve sus manifestaciones de cultura viva es por la página de la municipalidad de Canta, ahora la tecnología ha logrado que las personas de otros pueblitos conozcan las festividades, costumbres y tradiciones de cada pueblo, es por ello que aquí en Huamantanga la gente celebran en la plaza todo día festivo.

3. ¿Qué sitios arqueológicos con potencial turístico hay en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Tenemos las represas, que son llancahuarme, collcapamp, el peñón de Huacragaga,

las pinturas de Nahuinpuquio, las ciudadelas como el Quishuar, Purunmarca, Ripishmarca, el Pocaca grande, la laguna de Chauca.

4. ¿Qué actividades agro - ganaderas con potencial turístico realizan en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Lo que se realiza más en el distrito de Huamantanga es la agricultura y la ganadería que sería un potencial turístico ya que ahora la gente se está dedicando más a la ganadería porque ven mayor ingreso económico, y la agricultura la están dejando de lado, pero esto solo son algunos pobladores no todos.

5. ¿De qué manera se realiza la transmisión de conocimientos agrícolas en el distrito de Huamantanga?

Cuando hablamos de transmisión de conocimientos agrícolas es más con los padres, o abuelos, la misma familia, la gente de tu entorno te puede ayudar aprender más las actividades que tu deseas realizar en este distrito.

6. ¿Los principales cuentos, mitos y leyendas del distrito de Huamanga se relacionan con las prácticas agro ganaderas? ¿De qué manera?

Mitos relacionados o cuentos con las practicas agro ganadera son la Caruba y para la agricultura la Caguma, leyenda en general la trágica muerte del indio Huaylas fue una leyenda memorable, otro es la de la capilla del Bacon y la última que es del agua.

7. ¿La artesanía realizada en el distrito se vincula con las prácticas agro ganaderas?

No hay mucha artesanía que se vincule con las prácticas agro ganadera.

8. ¿Qué intercambios tradicionales se siguen realizando con otras comunidades en el distrito de Huamantanga?

Los intercambios se realizaban a veces en las fiestas tradicionales ya sea en venta o un trueque con otros pueblos.

9. ¿Qué papel cumple y que actividades realiza la población en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Aquí en Huamantanga las personas apoyan voluntariosamente para la realización de diferentes actividades que se maneja ya sea festividades, ganaderos y agrícolas.

10. ¿Cuáles son los objetivos de la municipalidad de Huamantanga con respecto a la promoción de las actividades agras turísticas en el distrito?

No conozco mucho los objetivos de la municipalidad, solo espero que sigamos

cambiando, pero no perdiendo las tradiciones que tenemos desde hace años en esta comunidad Huamantanguina.

11. ¿Qué tipos de alojamiento ofrecen durante la estadía de los turistas en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Se les ofrece los hoteles que están cerca de la plaza, los hostales que hasta la misma municipalidad tienes, las casas de los mismos dueños

12. ¿Qué tipo de platos típicos ofrecen para la degustación de los turistas en el distrito de Huamantanga?

Para la degustación puede ser el patache, la patasca, la shacta y la huatia, ya si desean otro tipo de plato la del criollo porque son bien especiales los turistas.

13. ¿Cómo son los servicios de transporte en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Los transportes que suben aquí al pueblo son las minivan, los autos particulares, y las camionetas.

14. ¿De qué manera promueven, gestionan o venden sus productos de manea tradicional en el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Antes para que la gente promueva sus productos los hacían directamente con el comprador, ahora todo ha cambiado solo buscan un tercero para que lleven sus productos a lima.

15. ¿Qué recursos agro turísticos, tienen potencial para contribuir al desarrollo del distrito de Huamantanga? ¿Podría detallarlo?

Para contribuir más el recurso potencial es la ganadería, en el cual se realiza más los lácteos artesanales, por otro lado tenemos la agricultura que solo en temporadas se puede realizar distintas actividades.

16. ¿Qué esperan encontrar los turistas que visitan el distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Yo si vendría angustiado por la peregrinación de Mayo, por el paisaje, y por saber más de las culturas vivas que se tiene aquí en la comunidad.

17. ¿Cuál es el motivo principal por lo que vienen los turistas al distrito de Huamantanga? ¿Podría describirlo?

Algunos motivos por el cual un turista visita Huamantanga son por las actividades ganaderas que se visualiza en los campos, otro por el santuario de Huamantanga.

ANEXO 5: Validación de expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 3 DE JUNIO de 2019

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAL Euzabeth

DNI: 10460532 Teléfono: _____

Título/grados: Mg. Sc. en Ecoturismo

Cargo e institución en que labora: UCV - Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										✓		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										✓		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										✓		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										✓		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										✓		

Promedio de valoración: 90%

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 3 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Miranda Cueva Bertha Gladys

DNI: 09081950 Teléfono: 994562127

Título/grados: Lic. en Turismo - Doctora.

Cargo e institución en que labora: Docente UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90 %



 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3									X			<i>requiere adjuntar fichas para análisis servicios recursos.</i>
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 88.75 %



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 6: Acta de aprobación de Originalidad de Tesis

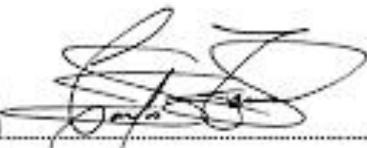
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARÍAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAMANTANGA, CANTA – 2019”, de la estudiante KATHERINE ALATA CAYCHO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 15 de setiembre del 2020




Mg. Carlos Tovar Zacarias

DNI: 10139218

Baborá	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
--------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

LA HUATIA



- ❖ **DEPARTAMENTO:** LIMA
- ❖ **PROVINCIA:** CANTA
- ❖ **DISTRITO:** HUAMANTANGA
- ❖ **CATEGORÍA:** 3. FOLCLORE
- ❖ **TIPO:** GASTRONOMÍA
- ❖ **SUBTIPO:** PLATO TÍPICO
- ❖ **JERARQUÍA:** POR JERARQUIZAR

📍 DESCRIPCIÓN:

Plato típico andino, elaborada de la siguiente manera; se construye un pequeño horno a base de piedras en los terroncitos de la tierra, dejando una puerta resistente por donde se va introducir la leña, ya que la finalidad es hacer una fogata para que los trozos de las piedras lleguen a una temperatura de color rojo vivo, luego se abre un agujero por la parte superior del horno en donde se le va introducir los siguientes productos: la papa, la oca, las habas, y algunas hierbas, se cubre y se deja reposar por 40 minutos, luego al percibir una fragancia de los productos asados, se desentierran doraditas y se acompaña con una tajada de queso con charqui asado, de esa manera se finaliza la cosecha del día.

📍 TIPO DE VISITANTE:

- ❖ Regional
- ❖ Local
- ❖ Nacional

LA CUGUMA

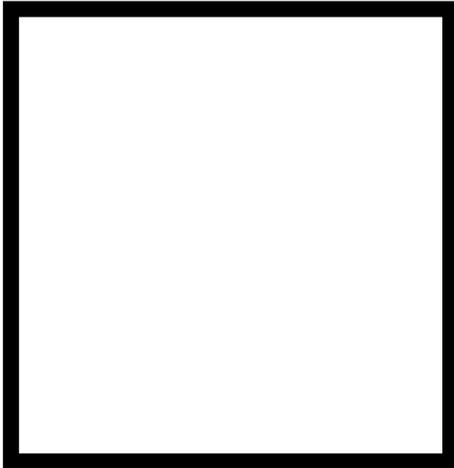


- ❖ **DEPARTAMENTO:** LIMA
- ❖ **PROVINCIA:** CANTA
- ❖ **DISTRITO:** HUAMANTANGA
- ❖ **CATEGORÍA:** 3. FOLCLORE
- ❖ **TIPO:** CREENCIAS POPULARES
- ❖ **SUBTIPO:** MITOS
- ❖ **JERARQUÍA:** POR JERARQUIZAR

🕒 DESCRIPCIÓN:

El mito de la Cuguma llega a formar parte de las costumbres de los pueblos andinos, son manojos de trigos que se llegan a selectar entre la cosecha y los productos agrícolas de una larga duración, son conservados como pequeños adornos en los muros de los graneros o de la casa, ya que esto favorece a los productos vegetales secos, es utilizado mayormente para que nunca falte los alimentos en la familia, y por otro lado la cosecha puede ser más abundante.

LA CUNUBA



- ❖ **DEPARTAMENTO:** LIMA
- ❖ **PROVINCIA:** CANTA
- ❖ **DISTRITO:** HUAMANTANGA
- ❖ **CATEGORÍA:** 3. FOLCLORE
- ❖ **TIPO:** CREENCIAS POPULARES
- ❖ **SUBTIPO:** MITOS
- ❖ **JERARQUÍA:** POR JERARQUIZAR

DESCRIPCIÓN:

El mito de la Cunuba llega a formar parte de las costumbres de los pueblos andinos, en cual se llega a ocultar en un lugar fijo de la casa, para que la familia pueda obtener la presencia del aumento de sus ganados, ya sea vaca, cabras, u ovejas, de esta manera la familia puede cuidar sus animales durante años, es una nueva modalidad para que el ganado se sienta protegido de las enfermedades.

ANEXO 8: Ficha de análisis para el servicio

FICHA DE OBSERVACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA (ADAPTADA DE RICAUTER)

1. Equipamientos e instalaciones

1.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	2	5. MOTELES	-
2. HOSTERIAS	-	6. HOSPEDERIAS COMUNITARI	2
3. HOSTALES	1	7. CAMPING	1
4. PENSIONES	-	8. OTRO	-

1.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	2	4. BARES	-
2. CAFETERIAS	-	5. CANTINAS	-
3. FUENTES DE SODA	-	6. KIOSKOS DE COMIDAS	-
		7. OTROS	-

1.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	-	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	1
2. CINES/ TEATROS	-	4. BINGOS	-
		5. otros	-

1.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	-	4. GUÍAS DE TURISMO	-
2. OPERADORAS	-	5. BANCOS	-
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	-	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	-

1.5. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

	#		#		
1. BUS	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">X</td></tr></table>	X	5. CANOA	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">-</td></tr></table>	-
X					
-					
2. CAMIONETA	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">X</td></tr></table>	X	6. AVIÓN	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">-</td></tr></table>	-
X					
-					
3. TAXIS	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">-</td></tr></table>	-	7. AVIONETA	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">-</td></tr></table>	-
-					
-					
4. LANCHAS	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">-</td></tr></table>	-	8. NINGUNO	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">-</td></tr></table>	-
-					
-					
		9. OTRO	<table border="1" style="width: 40px; height: 20px; margin: auto;"><tr><td style="text-align: center;">X</td></tr></table>	X	
X					

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-PROVINCIAL		

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado **101** Km. De distancia.

ANEXO 9: Ficha de análisis del territorio turístico

FICHA DE ANÁLISIS DEL TERRITORIO TURÍSTICO (ADAPTADO DE SANDOVAL)

INDICADORES DE POTENCIALIDAD

1. Cercanía Del Área a La Capital De La Provincia, terrapuestos o aeropuertos importantes
2. El recorrido hacia el área es
3. La zona ofrece posibilidades de desarrollar la actividades rurales, culturales y vivenciales
4. La observación de los paisajes naturales y culturales es
5. La zona brinda
6. La zona ofrece
7. Las características de la zona son
8. El entorno de la zona es
9. Tiene la zona cercanía con otros sitios de interés turístico le atribuye

	Valor numérico	3	2	1	Puntaje
1	Cercanía Del Área a La Capital De La Provincia, terrapuestos o aeropuertos importantes	Cerca.	Aproximadamente Cerca.	Lejos.	3
2	El recorrido hacia el área es	Cómodo.	Fácil.	Peligroso	3
3	La zona ofrece posibilidades de desarrollar la actividades rurales, culturales y vivenciales	Varias actividades relacionadas	Algunas actividades relacionadas	Pocas actividades	3
4	La observación de los paisajes naturales y culturales es	Garantizada	Frecuente	Depende de la época	3

5	La zona brinda	Varias características de interés.	Más de una característica de interés	Una sola característica de interés	3
6	La zona ofrece	Gran interés cultural	Algunos lugares de interés cultural	Pocos lugares de interés cultural	2
7	Las características de la zona son	Únicas.	Algo diferente.	Igual a otras zonas.	2
8	El entorno de la zona es	De una gran belleza Paisajística.	Un verdadero atractivo	De poco interés	3
9	Tiene la zona cercanía con otros sitios de interés turístico le atribuye	Buen potencial para integrarla a un circuito turístico	Regular Potencial	Mal Potencial	3
PUNTAJE TOTAL					25

Escala de evaluación numérica

1	De 25 a 30	Gran potencial
2	De 15 a 24	Moderado potencial
3	De 10 a 14	Poco potencial

Potencial territorio final: El análisis del territorio Turístico para el distrito de Huamantanga, provincia de Canta cuenta con un gran potencial.

ANEXO 10: Salida de campo



FIGURA 1: Plaza principal del distrito de Huamantanga - Canta



FIGURA 2: Paisaje de la provincia de Canta



FIGURA 3: Crianza del ganado en el distrito de Huamantanga - Canta