



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos ambientales y su influencia en la rentabilidad de la Asociación de Comerciantes Mayoristas de Las Tres Regiones, distrito de Carabayllo, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. Arcos Calderón, Milagros Jakelyn (ORCID: 0000-0002-5766-8701)

**ASESOR:**

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

2019

## **Dedicatoria**

A Dios, por sostenerme en todo este trayecto por darme ánimo y valentía. A mis padres, por su amor y cuidado incondicional, a mis amigos por sus ánimos y su compañía en este viaje universitario.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, por su gran misericordia y bondad conmigo, a mis padres por su amor y apoyo, a mis hermanos por ayudarme y alentarme siempre.

## **Página del jurado**

### Declaratoria de Autenticidad

Yo, Arcos Calderón Milagros Jakelyn, con DNI N° 75687433, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, diciembre del 2019

  
\_\_\_\_\_  
Arcos Calderón Milagros Jakelyn

DNI: 75687433

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Costos ambientales y su influencia en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de Las Tres Regiones, Distrito de Carabaylo, 2019.”

En este desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la presente tesis es Determinar que los Costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones.

Arcos Calderón Milagros Jakelyn

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Índice .....	vii
Índice de tablas .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
Introducción .....	1
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática .....	1
1.2. Trabajos Previos .....	2
1.2.1. Antecedentes de la variable 1: “Costos ambientales” .....	2
1.2.2. Antecedentes de la variable 2: “Rentabilidad” .....	4
1.3. Teorías Relacionadas .....	5
1.3.1. Costos ambientales .....	6
1.3.2. Rentabilidad.....	10
1.4. Formulación del Problema.....	15
1.4.1. Problema General .....	15
1.4.2. Problemas Específicos .....	15
1.5. Justificación del Estudio .....	15
1.6. Hipótesis .....	15
1.6.1. Hipótesis General .....	15
1.6.2. Hipótesis Específicas .....	15
1.7. Objetivos.....	16
1.7.1. Objetivo General.....	16
1.7.2. Objetivos Específicos .....	16
II. MÉTODO .....	17
2.1 Diseño de Investigación.....	18
2.2 Operacionalización de variables .....	20
2.3 Población y muestra.....	21
2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	22
2.5 Método de análisis de datos .....	25

III. RESULTADOS .....	26
IV. DISCUSIÓN .....	41
V. CONCLUSIONES .....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS .....	53

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	27
Tabla 2 .....	27
Tabla 3 .....	28
Tabla 4 .....	28
Tabla 5 .....	29
Tabla 6 .....	29
Tabla 7 .....	30
Tabla 8 .....	30
Tabla 9 .....	31
Tabla 10 .....	31
Tabla 11 .....	32
Tabla 12 .....	32
Tabla 13 .....	33
Tabla 14 .....	33
Tabla 15 .....	34
Tabla 16 .....	34
Tabla 17 .....	35
Tabla 18 .....	35
Tabla 19 .....	36
Tabla 20 .....	36
Tabla 21 .....	37
Tabla 22 .....	38
Tabla 23 .....	39
Tabla 24 .....	40



## Resumen

El estudio “Costos ambientales y su influencia en la rentabilidad de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones”, buscó determinar la relación entre la variable costos ambientales con las dimensiones inversión y rendimiento económico; y la variable rentabilidad con la dimensión actividades económicas, teniendo como base las teorías de diferentes autores.

El estudio tiene como base el diseño descriptivo y explicativo, una población de sesenta socios de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones, una muestra de 52 personas del área de pollos y verduras, la validez fue corroborada por los docentes expertos, la confiabilidad calculada mediante al alfa de Cronbach, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando para las dos variables la escala de Likert.

Teniendo como conclusión principal que los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones, la asociación de mayoristas De las tres regiones no pone en práctica el cuidado ambiental esto afecta a las ventas, ya que los clientes prefieren consumir o comprar alimentos en un ambiente limpio por temor a las enfermedades que estos puedan traer, por lo que las ventas disminuyen y esto se ve reflejado en la rentabilidad de la asociación, que no permite el crecimiento de rentabilidad esperado por los comerciantes.

**Palabras claves:** actividades ambientales, prevención ambiental, rentabilidad.

## **Abstract**

The study "Environmental costs and its influence on the profitability of the association of wholesale traders of the three regions", sought to determine the relationship between the variable environmental costs with the investment and economic performance dimensions; and the profitability variable with the economic activities dimension, based on the theories of different authors.

The study is based on the descriptive and explanatory design, a population of sixty partners of the association of wholesalers of the three regions, a sample of 52 people from the area of chickens and vegetables, the validity was corroborated by expert teachers, reliability calculated using Cronbach's alpha, the survey was used as a technique and as a tool the questionnaire applying the Likert scale for both variables.

Having as main conclusion that environmental costs significantly influence the profitability of the association of wholesalers of the three regions, the association of wholesalers Of the three regions does not implement environmental care this affects sales, since customers prefer to consume or buy food in a clean environment for fear of the diseases that these can bring, so sales decrease and this is reflected in the profitability of the association, which does not allow the growth of profitability expected by traders.

**Keywords:** environmental activities, environmental prevention, profitability.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad Problemática**

Cada año que transcurre va en aumento las enfermedades y el riesgo del planeta en el que vivimos esto se debe a la contaminación ambiental y una de las consecuencias según la OMS (2016) es que cada año mueren 12,6 mlls. de personas. La contaminación genera un problema para la salud humana ya que tiene efecto sobre los alimentos, el agua que se consumen a diario y también afecta el aire.

El Perú es un país donde se puede encontrar muchas oportunidades para emprender su propio negocio, el problema es que la mayoría está acostumbrada a salir adelante utilizando la informalidad, por lo tanto, no invierten en lo más importante sino en lo necesario para que su actividad este en marcha, y para reducir costos tampoco toman en cuenta los estándares de calidad en sus productos estos pueden afectar a la salud.

Se pueden encontrar grandes mercados conocidos pero que tienen un bajo control de limpieza, uno de estos se encuentra en Trujillo, el mercado La Hermelinda es el más contaminado, según el Diario El Comercio se considera así ya que en un solo día se bota 100 toneladas de basura en las calles y según los comerciantes esperan que la municipalidad los ayude en cuanto a proveerles contenedores pero la municipalidad considera que es el mercado el que debe hacerse cargo de esos costos.

El mercado de la avenida Canto Grande, es otro de los mercados que son poco salubres ya que puedes encontrar frutas y/o verduras en el suelo, también encontrarás moscas en las carnes, pollos y pescados, pese a ello es uno de los mercados donde la gente más consume, pero llegará el momento en el que la salud de los consumidores frecuentes se vea afectado y entonces los consumidores van a preferir comprar en un lugar más limpio sin importar que paguen un poco más que en los mercados contaminados.

El Perú es un país rico en flora, fauna y minería, y aunque aparentemente la población está más comprometida con el cuidado ambiental, todavía existen empresas que explotan sin límites los recursos naturales y también ciudadanos que no toman consciencia sobre las consecuencias de la contaminación en el futuro.

En el departamento de Lima, distrito de Carabayllo se encuentra la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, donde se observa gran cantidad de

desperdicios de basura, desde que empezaron las actividades operativas todos los comerciantes desechan sus desperdicios en las calles, sólo hay una pared de ladrillo que debería usarse como contenedor ubicado en la parte posterior del mercado sin embargo los comerciantes no lo usan, los desechos sólidos afectan a la salud y la baja calidad es notoria, hasta el día de hoy la asociación de comerciantes no ha tomado consciencia sobre la contaminación ambiental por lo que no invierten en costos ambientales por reducir costos sin saber que esto les traería beneficios como la preferencia de los consumidores incrementando así las ventas y por ende el incremento de la rentabilidad.

El presente trabajo se realiza porque los costos ambientales influyen en la rentabilidad de la Asociación El Tambo.

## 1.2 Trabajos Previos

### 1.2.1 Antecedentes Costos ambientales:

Julca (2018) en su tesis “Costos Ambientales y Gestión Ambiental en empresas pesqueras, distrito de San Isidro, 2017”, para obtener el grado de Licenciatura en Contabilidad, Universidad Cesar Vallejo, el tipo de investigación es básica, no experimental, cuyo objetivo fue determinar el nivel de relación entre Costos Ambientales y Desarrollo Sostenible en empresas pesqueras, distrito de San Isidro, 2017.

El autor concluye que es importante que se proporcione información de los costos ambientales ya que esto ayudará a que se utilicen los recursos de forma adecuada dando como resultado un buen desarrollo sostenible.

Leiva (2018) indica en su tesis “Costos ambientales y desarrollo sustentable en empresas del sector carrocerías, distrito de Puente Piedra, 2017” para obtener el grado de Licenciatura en Contabilidad, Universidad Cesar Vallejo, el tipo de investigación es descriptiva, tiene un diseño no experimental transversal, cuyo objetivo fue determinar el nivel de relación de los costos ambientales y desarrollo sustentable en empresas del sector carrocerías, distrito de Puente Piedra, 2017.

El autor concluye que, las empresas industriales deben reducir sus efectos ambientales para lograrlo deben tener una buena gestión de los costos ambientales sin embargo las herramientas para poner en pie esta gestión pueden ser muy costosas, con el fin de reducir costos es necesario combinar las gestiones de calidad, ambiental y costos.

Barazorda (2017) en su tesis “Costos Ambientales y su relación con el cumplimiento de Estándares de Calidad en las empresas constructoras en San Isidro, 2017”. para obtener el grado de Licenciatura en Contabilidad, Universidad Cesar Vallejo, investigación es de Diseño No experimental, cuyo objetivo fue determinar de qué manera Los Costos Ambientales se relaciona con el cumplimiento de Estándares de Calidad en las empresas constructoras en San Isidro, 2017.

El autor concluye que, si existe relación entre las variables, porque si se utilizan los parámetros de medio ambiente se pueden lograr dos objetivos el primero es reducir los costos y a la misma vez se logrará cuidar el medio ambiente.

Llamuca (2015) en su tesis “costos ambientales y la contaminación ambiental en la gestión de tratamiento y disposición de desechos sólidos en la mancomunidad de Patate y Pelileo”. Para obtener el grado de Licenciatura en Ingeniería en contabilidad y auditoría investigación de enfoque mixto o tercera vía, Universidad Técnica De Ambato - Ecuador. Cuyo objetivo fue analizar la incidencia de los Costos Ambientales sobre la Contaminación Ambiental en la Gestión de Tratamiento y Disposición de Desechos Sólidos en la Mancomunidad de Patate y Pelileo para una idónea toma de decisiones.

El autor concluye que, ambas variables están alineados con el objetivo de la empresa por ello debe realizar los costos para prevenir y remediar el efecto negativo ambiental que ha ocasionado la empresa, de esa forma contribuirán con el cuidado del medio ambiente.

Muñoz (2017) en su tesis “Rentabilidad asociada a la gestión medioambiental en las MIPYMES” para obtener el grado de Especialista en alta gerencia, Universidad Militar Nueva Granada. El tipo de investigación es cualitativo cuyo objetivo fue evaluar cada una de las etapas del proceso de producción, y con el objetivo de generar informes ajustados a la realidad para la Secretaría de Ambiente, la empresa generó un plan de optimización que apuntara básicamente a economizar energía eléctrica y generar menos residuos para disminuir así los costos ocultos que estaba cargando a sus proyectos.

El autor concluye que, el cuidado del medio ambiente si resulta rentable, ya que si mejoran los procesos y optimizan el uso de las materias primas y/o servicios dan como resultado que se disminuyen los costos de operación sin contar que al obtener un certificado

del cuidado ambiental es garantizar que la aceptación de su mercado que año tras año se pone más exigente, por lo tanto, se puede traducir como el incremento de los ingresos.

### 1.2.2 Antecedentes Rentabilidad:

Terrones (2013) en su tesis “Factores que influyen negativamente en la rentabilidad de la Mype Panadería Miraflores de Otuzco - Cajamarca” para obtener el grado de Licenciatura en Contabilidad, Universidad Nacional De Cajamarca. El tipo de investigación es descriptivo transversal presenta un enfoque mixto, cuyo objetivo fue evaluar en qué medida la falta de inversión influye negativamente en la Rentabilidad de la MYPE Panadería Miraflores.

El autor concluye que, los pequeños negocios son afectados porque su inversión es pequeña esto genera que la producción se limite a ciertas cantidades, por lo tanto, la cantidad de productos limita la expansión de mercado y esta afecta a la rentabilidad económica y financiera.

Luna, Martínez y Reynoso (2018) en su tesis “La contabilidad de costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa Movitécnica S.A. con sede en Miraflores -Lima, 2016” para obtener el grado de Licenciatura en Contabilidad, Universidad Peruana de las Américas, el tipo de investigación es cuantitativa, cuyo objetivo fue comprobar si la contabilidad de costos maximiza la rentabilidad en la empresa MOVITÉCNICA.

Los autores concluyen que la falta de rentabilidad es debido a que no se puede medir, controlar y planificar tanto los costos directos como los costos indirectos, para lograrlo se necesita la implementación de una contabilidad de costos en el ente MOVITÉCNICA S.A.

Castillo (2018) en su tesis “La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017” para obtener el grado de Licenciatura en Contabilidad, Universidad César Vallejo, el tipo de investigación es descriptivo-correlacional, ya que se describirán cada una de las variables y diseño no experimental, cuyo objetivo fue determinar como la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017.

El autor concluye que luego de ser probado estadísticamente, la contabilidad social tiene relación con la rentabilidad, logrando probar el objetivo general.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

### 1.3.1. Costos

En las primeras industrias conocidas como la producción en viñedos, impresión de libros y las acerías se aplicaron procedimientos que se asemejaban a un sistema de costos y que media en parte la utilización de recursos para la producción de bienes. En un inicio En algunas industrias de diversos países europeos entre los años 1485 y 1509 se comenzaron a utilizar sistemas de costos rudimentarios que revisten alguna similitud con los sistemas de costos actuales. Según estudios se dice que se llevaban algunos libros en donde se registraban los costos para el tratamiento de los productos, estos libros recopilaban las memorias de la producción y se podrían considerar como los actuales manuales de costos.

En Italia se piensa surgió la "teneduría de libros" por el método de partida doble, ya que por ser esta una región con mucha influencia mercantil, así los primeros textos de contabilidad eran escritos para los comerciantes ya que el proceso de fabricación estaba en manos de unos pocos artesanos vinculados a asociaciones y por lo tanto sometidos a las reglas de sus gremios.

“Costo” deriva de “costar” y significa el precio por el que es comprada una cosa — costo directo — o el menoscabo — costo indirecto — que ocasiona determinado acontecimiento; por consiguiente, el costo de la educación es el precio económico por ella pagado, como derecho y uso individual o colectivo/social, o la “carga” indirectamente económica que produce. El costo supone un “gasto”, que puede ser consumo o inversión. (Gómez, 2008)

### 1.3.2. Ambientales

La palabra “ambientales” viene del latín ambiens, ambientalis y significa relativo a lo que abarca el entorno, que rodea. Sus componentes léxicos son: el prefijo amb- (por ambas partes), ire (ir). Es un conglomerado de elementos químicos, biológicos y físicos de origen natural, que comprende a los seres vivos y definen sus condiciones de existencia. (Anders, 2001-2018)

En 1992, se celebra en Río de Janeiro la Cumbre de la Tierra, contando con la participación de 172 gobiernos que se reunían por primera vez en torno a la integración del medio ambiente y la economía. El principal logro de esta Cumbre fue el acuerdo sobre la Convención de las Naciones Unidas que más tarde llevaría al Protocolo de Kyoto sobre cambio climático.

Se destacaron nuevos principios y resultó la expresión “Agenda 21”, para referirse al plan de acción que los estados debían realizar a fin de impulsar el modelo de desarrollo sostenible. Luego, ante la necesidad de un indicador universal que evaluara los esfuerzos de las empresas por alcanzar la protección ambiental, la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) se comprometió con la creación de normas ambientales internacionales, después denominadas ISO 14000, y complementadas en el 2004 con las ISO 14001 que formalizaron el diseño e implementación de los Sistemas de Gestión Ambiental en las empresas.

Entre tanto, se celebraba la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo (2002), donde se evalúan las medidas planteadas diez años atrás en Río de Janeiro, reconociendo 3 pilares fundamentales –social, ambiental y económico– para alcanzar el desarrollo sostenible. Para el 2005 entra en vigor el Protocolo de Kyoto, según el cual los países industrializados se comprometían a reducir, durante el periodo 2008-2012, el total de emisiones de gases efecto invernadero por lo menos en 5% en relación con los niveles de 1990.

Al término de la Conferencia se alcanzó un acuerdo de mínimos sobre el borrador de conclusiones titulado “El futuro que queremos”, alrededor del cual 193 naciones encontraron consenso. Estos hechos, si bien no alcanzan a describir por completo la agenda mundial en torno a asuntos ambientales, demuestran que con el paso del tiempo las posturas originadas en el siglo XVIII han cambiado, haciendo que las acciones de índole económico-ambiental ganen cada vez mayor aceptación mundial. (Becerra e Hincapié, 2014, p. 177-178)

#### 1.4 Marco teórico

##### 1.4.1. Marco teórico de Costos Ambientales

Según Pullutasig (2014) son consumos que se relacionan con los recursos, pueden ser naturales o energéticos, necesarios para el proceso de una actividad económica y junto con los bienes y servicios que tienen relación con la demanda de la población, recientemente la actividad económica no tenía ningún tipo de relación con el cuidado ambiental porque no tomaban en cuenta los daños que podría causar en el futuro, pero desde que se empezó a alertar de las consecuencias por la contaminación las empresas consideran en gran manera incurrir en costos ambientales. (p. 30-33)



Para Becerra e Hincapié (2014) son las cancelaciones de dinero destinados a actividades ambientales, puede ser un producto, servicio u otra actividad de prototipo ambiental, sea de forma directa o indirecta además debe ser relevante para tomar decisiones. (p.54)

Según Jasch (2002) cuando se habla de costos ambientales hace referencia a los costos internos y a los costos externos ambos relacionados con los daños y protección al medio ambiente. Dentro de costos incurridos para proteger el ambiente están los costos de prevención, disposición, de planeamiento, de control, el entendimiento de acciones y la reparación de daños los cuales se realizan en la empresa, pero tiene efecto en la sociedad y gobierno. (p. 16).

Según Linarez y Suarez, (2017), se considera visible un costo cuando cumple tres características esenciales, primero, un nombre; segundo, una medida y tercero, un sistema de control continuo. (p. 102)

Según Linarez y Suarez, (2017), partiendo de la preocupación por hacer visible los impactos ambientales que las empresas ocasiona en la naturaleza al momento de ejecutar sus actividades, han surgido varias propuestas metodológicas, las que no se han expandido mucho, toman una postura ecológica de la contabilidad. Una de ellas es considerar, de acuerdo con Abercrombie, Hill & Turner (1984) “el lenguaje por el cual la gente justifica su comportamiento cuando es cuestionado por otro actor social, es una ‘cuenta’” (citados en Gray, 2010, p. 47). (p. 105)

#### 1.4.2. Costos visibles e invisibles

Según Linarez y Suarez (2017) Un costo es visible cuando cumple tres características esenciales: i) un nombre, ii) una medida y iii) un sistema de control continuo. Cuando se habla de los costos ocultos se refiere a costos invisible para el sistema financiero y son analizados solo en la medida en que tienen afectaciones financieras para la organización sin embargo una visión alternativa sería visibilizar los costos medioambientales por lo que existen diversas metodologías para reflejar una valoración de los costos medioambientales esto servirá para poder analizar las diversas propuestas de costeo ambiental (p. 102-103)

#### 1.4.3. Contabilidad ambiental

Según Larrinaga (1997) en las cuestiones medioambientales la contabilidad debe analizarse desde una perspectiva de cambio organizacional, tomando la contabilidad como una práctica social e institucional que permite “reformular las organizaciones y (...) reconstruir nuevas

formas organizativas (...) haciendo visibles fenómenos medioambientales que permanecen ocultos, dadas las actuales categorías dominantes, implícitas en las prácticas contables” (p. 972)

#### 1.4.2. Actividades Económicas

Para Alva (2010): Son diversos procesos de carácter social que se realizan para producir productos materiales o servicios que se pueda cubrir las necesidades humanas, con el fin de generar beneficios. Está compuesto en sectores económicos, los cuales se clasifican en: primario (agricultura, ganadería, pesca, minería y tala), secundario (industria y construcción) y terciario (medios de comunicación, comercio, transporte, turismo, educación, energía, agua, banca, etc). (p. 13)

#### 1.4.3. Proceso Económico

Según Vicharra (2011), son las actividades constantes y permanentes que el ser humano realiza con el fin de ofrecer servicios, bienes o equipo, que son necesarios para satisfacer las necesidades de la sociedad. (párr. 1)

#### 1.4.4. Bienes y servicios ambientales

Para Osorio y Correa (2004) cuando se refieren a servicios ambientales se trata de las condiciones y procesos mediante ellos los ecosistemas naturales, y las especies que lo conforman, sostienen y cumplen la vida humana. También brindan servicios de limpieza, reciclaje y renovación. Por ello estos servicios ambientales son muy esenciales para la sociedad, aunque en el presente siglo omite su existencia.

Los servicios ambientales o del ecosistema como el tratamiento de desechos cuya función es recuperar los nutrientes mediante el tratamiento de desechos y control de polución, otro ejemplo es la polinización cuya función es el movimiento de gametos florales para la reproducción de plantas. g(p. 168-169)

#### 1.4.4. Actividades terciarias

Según Weller (2004), el sector terciario surgió por la necesidad de clasificar una nueva actividad económica, que excluye al sector primario y secundario en forma residual, las características particulares de este sector, por ejemplo, son intangibles, perecederos, intransferibles y no se pueden almacenar. (p. 161)

#### 1.4.5. Impuesto a la Renta

Según Fernández (2004), es definido como el resultado periódico que proviene de una fuente durable habilitada para su explotación por la actividad humana. (p. 2)

Castillo, Abanto, Bobadilla, Agapito, Romero y Paredes (2012):

Impuesto que grava las rentas que provengan del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como tales a aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos. (p. 472)

#### 1.4.6. Costos por fallas externas

Según Barrie y James (1992), son los costos incurridos para la investigación y atención de las quejas que se presentan por los productos defectuosos, estos pueden ser sustituidos, devueltos, descuentos o el retiro. (p.2)

#### 1.4.7. Costo de detección ambiental

Para Hansen D y Mowen M (2007), son los costos destinados a actividades con el fin de comprobar si todos los productos o procesos de la entidad cumplen con los estándares medioambientales según las normas ISO 14001g, realizando auditorías ambientales e inspeccionando productos. (p.2)

#### 1.4.8. Costo De Prevención ambiental

Según Hansen D y Mowen M (2007)

Son los costos destinados a las actividades de prevención a la contaminación esto incluye también a los residuos dañinos para el ambiente, una de las primeras actividades alcanzables es el reciclaje de productos, también se debe ejecutar una evaluación y selección de proveedores, por otro lado también es importante tomar en cuenta una auditoria de calidad para los riesgos (p.699 – 700).

#### 1.4.9. Costo De Gestión ambiental:

Según Massolo (2015), son los costos de actividades estrategias y acciones con el fin de intervenir positivamente en el medioambiente de esa manera se reduce la contaminación ambiental obteniendo una buena calidad de vida. (p. 11).

Según Según Linares y Suarez (2017) la contabilidad de gestión ambiental se fundamenta en el entendimiento de que la contabilidad de la gestión tradicional no reconoce apropiadamente los impactos ambientales en otras palabras ocultándolos.

La contabilidad de gestión ambiental brinda información que se puede aplicar en la evaluación a costos ambientales, los presupuestos, en la proyección de ahorro de costos, producción mas limpia, prevención de la contaminación y diseño de proyectos ambientales. (p. 108)

#### 1.4.10. Rentabilidad

El Renacimiento, un periodo que rompía con la oscura, brutal y “bárbara” Edad Media, y en el que florece la cultura, el arte y el humanismo, también vería nacer el primer impuesto sobre la renta. En la Florencia de 1427 se instituyó el castato (catastro) como un registro de la titularidad de las tierras. En base a este registro se estableció el primer impuesto sobre la renta de toda la historia que rompía con los impuestos medievales (todos indirectos).

Según este impuesto todos los cabeza de familia debían presentar, cada tres años, un informe de su “riqueza”: ingresos, propiedades, deudas y los miembros que constituían la familia. Además, era un impuesto progresivo (a mayor ganancia o renta, mayor es el porcentaje a pagar) y, a diferencia de los actuales, se podían incluir quejas, peticiones personales, sugerencias. Por otra parte, también existían las “benditas” exenciones, como los inmuebles y obras de arte. (Silva, 2016, párr. 1)

Según Vázquez y Asensio (2013), es la relación que se instituye entre lo invertido en un proyecto y el rendimiento económico que se genera. (p. 262)

Según Lizcano y Castello (2004), es la capacidad que tiene una empresa para realizar un conjunto de inversiones y que esta genere ganancia, por ende, la rentabilidad es una acumulación del resultado de una actividad económica. (p.10)

Casani, Llorente y Pérez (2008)

Es la relación que existe entre la inversión y el rendimiento económico para obtener beneficios, también es útil para medir la eficiencia e incrementar la productividad, este indicador es importante para aumentar intencionalmente la rentabilidad utilizando los ratios de rentabilidad.

Del Valle (2016), define que son los beneficios de los capitales obtenidos y la inversión que se necesitó para obtenerlos, y para analizar la eficiencia económica se debe realizar la comparación entre ambos. (p.191).

#### 1.4.11. Inversión:

Para el Banco Continental (2018):

[...] Cuando se usa el término de inversión se hace referencia al hecho de reprogramar el beneficio que ocurre de inmediato de un bien que fue invertido por el ofrecimiento de un beneficio que probablemente ocurra en el futuro. Por lo tanto, una inversión es una suma de efectivo limitado que se pone bajo administración de terceros, de un ente o de acciones, solo con el fin de incrementar ganancias que produzca ese proyecto empresarial. (párr. 1)

Según Jiménez (2010):

[...] Es el desembolso de dinero básico destinado para empezar un proyecto emprendedor con el objetivo de recuperar el dinero e incrementar los ingresos que este genere, pero alcanzar estos objetivos es todo un riesgo porque el futuro es impredecible y no es seguro recuperar todo lo invertido. (p. 32)

#### 1.4.12. Capital de trabajo

Según Castillo, Abanto, Bobadilla, Agapito, Romero y Paredes (2012)

[...] Es el recurso monetario con destino al ejercicio inicial y constante del ente, oculta la diferencia del flujo de ingresos y egresos. Este término es usado por los contadores y generalmente se refieren al capital de trabajo neto, que es la resta del activo y el pasivo circulante. También es una medida que se refiere a las empresas que están protegidas para afrontar los problemas de fluidez de efectivo.

Cuantitativamente se refiere al valor del activo corriente, en esta ocasión se está considerando que el activo corriente es resultado del capital bruto de trabajo y el sobrante del activo corriente sobre el pasivo corriente dando como resultado al capital neto de trabajo. (p. 132)

Según Rizzo (2007), cuando se menciona a el capital de trabajo se refiere al margen de seguridad que el negocio necesita para realizar sus operaciones sin dificultad o límites. Es la cantidad de efectivo que se necesita para subvencionar el ciclo de efectivo este también es llamado necesidades operativas de fondos, además la falta de capital de trabajo, es el mayor problema de las empresas porque se convierte en un problema financiero. (p. 106)

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

#### 1.4.13. Recursos propios

Según Ruiz (2016) es la aportación de socios de un ente, la cual constituye el capital, las reservas acumuladas y beneficios aún no repartidos. Por lo que son recursos permanentes que son usados con el fin de financiar el activo no circulante y el fondo de rotación de la empresa. Todos estos recursos no tienen la obligación de ser devuelto, sin embargo, si se disuelve la empresa si se debe devolver el capital a cada accionista. También se refiere a los recursos que se generan en el proceso de desarrollo de la actividad. Para que disminuya la posibilidad de una financiación ajena sus recursos propios deben ser mayores, además que la empresa no contará con deudas por la financiación, por lo tanto, no se correrá una situación de riesgo financiero. (p.45)

#### 1.4.14. Costo-beneficio

Según OHE (2010)

Cuando se menciona el análisis costo-beneficio se hace referencia a una forma de valuación económica donde los resultados y los costos evaluados se dan en términos monetarios. Finalmente el resultado viene a ser la diferencia o el cociente entre los beneficios y costos netos. (Academy Health, 2010).

Fórmula:

$$B/C = VAI - VAC$$

#### 1.4.15. Riesgo

Para el Banco Continental (2018) Incertidumbre acerca del rendimiento y del posible caso de no recuperar el dinero que se invirtió, esto se refiere al nacimiento de la incertidumbre producida en el rendimiento de lo invertido, esto puede deberse a varios factores que impactan el sector en el que opera la empresa, que a una de las partes les resulte imposible la devolución el capital y por su puesto los mercados financieros que son inestables, otro riesgo es invertir una cierta cantidad de dinero pero no es garantizado recuperarlo, por el contrario este riesgo puede transformarse en una oportunidad llegando a recuperar lo invertido y además multiplicar las ganancias. (párr. 1)

#### 1.4.16. Rendimiento económico

Según Gitman y Joehnk (2009)

Nivel de los beneficios que son resultado de una inversión; se refiere a la ganancia que se obtiene por invertir, los factores como el tamaño y la certeza del rendimiento que se espera obtener son muy importantes para poder escoger una buena inversión. El rendimiento sobre una inversión no proviene solo de una fuente sino de varias. Una de las fuentes más usadas son los dividendos o intereses que son pagos periódicos. Otra de las fuentes más comunes es la apreciación de valor, se refiere a la ganancia que se obtiene por la venta de un instrumento de inversión con un precio elevado a diferencia de su precio de compra inicial. Ambas fuentes de rendimiento explicadas llaman ingresos corrientes y ganancias o pérdidas de capital. (p. 127)

#### 1.4.17. Eficiencia

Según Murga (2003), Económicamente es el grado en que se logra la eficacia para obtener beneficios manteniendo bajos costos sin perder la calidad. (p. 15)

#### 1.4.18. Margen de utilidad neta

Según Gitman (2007) Es una medida que hace referencia al éxito del ente por sus ganancias que adquiridas a través de las ventas. Los márgenes “adecuados” de utilidad neta son distintas dependiendo de la industria. Por ejemplo, si una tienda de abarrotes obtiene menos o igual a 1 % de utilidad neta entonces se consideraría normal, pero si una joyería obtuviera un 10% de utilidad neta se consideraría muy bajo. Por lo tanto, el margen de utilidad neta mide el porcentaje de cada sol por venta que se convierten en utilidad disponible para los accionistas. Además se considera neta porque se calcula después de gastos financieros e impuestos. (p. 61)

$$\text{Margen de utilidad} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}$$

#### 1.4.19. Retorno sobre el capital propio:

Según Contreras (2006), esta razón estima el rendimiento obtenido de la inversión de los propietarios de la empresa. (p. 22)

Por su parte, Castillo, Abanto, Bobadilla, Agapito, Romero y Paredes. (2012) menciona que mide cuanto es la rentabilidad con respecto al patrimonio de una empresa. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado, por lo que mide el rendimiento que la empresa está obteniendo de sus fondos propios, es decir, de los fondos que los accionistas tienen comprometidos en la empresa. La evolución de este ratio tendrá un impacto significativo en la cotización de la acción. (p. 771)

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio total}$$

#### 1.4.20. Retorno sobre los activos

Según Castillo, Abanto, Bobadilla, Agapito, Romero y Paredes. (2012) es un indicador que mide la rentabilidad de una empresa usando sus activos para generar ingresos, este indicador pone en relación los beneficios que genera una empresa con el tamaño de sus activos, midiendo si el tamaño de la empresa, es decir, mientras el número de ROA sea mayor significa que la empresa está ganando más dinero con menos inversión (p. 770-771).

$$\text{ROA} = \text{Utilidad neta} / \text{Activos totales}$$

#### 1.5 Marco conceptual

**Productividad:** Es la relación favorable que existe entre los recursos de producción y la cantidad producida.

**Desembolso:** Entrega de dinero a un proveedor a cambio de un servicio o un bien.

**Recursos:** Son elementos o suministros que se utilizan para realizar una actividad económica y se obtengan beneficios.

**Incertidumbre:** Es la duda por el desconocido futuro.

**Indicador:** Son datos o informaciones que pueden ser medidos cualitativa o cuantitativa de manera clara y específicas.

**Tasa:** Importe tributario que se paga para obtener derecho de un servicio público.

**Stock de capital:** Son bienes y/o servicios durables que son utilizados durante el proceso de producción, la incrementación de este significa que se adquirió maquinarias y/o equipos.



Fuente durable: En el sentido de que sobreviva a la producción de la renta, manteniendo su capacidad para repetir en el futuro ese acto.

## 1.6 Formulación Del Problema

### 1.6.1. Problema general

¿De que manera los costos ambientales influyen en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019?

### 1.6.2. Problemas específicos

¿De que manera los costos ambientales influyen en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019?

¿De que manera los costos ambientales influyen en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019?

¿De que manera la rentabilidad influyen en las actividades económicas de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019?

## 1.7 Justificación Del Estudio

La ejecución de la tesis se justificó en base a la relevancia que tiene el tema de costos ambientales y su influencia en la rentabilidad para invertir y contribuir al cuidado ambiental, esto generará una calidad de vida a los consumidores y generará beneficios económicos a la Asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones.

## 1.8 Hipótesis

### 1.8.1. Hipótesis General

Los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019.

### 1.8.2 Hipótesis Específicos

Los costos ambientales influyen significativamente en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019.

Los costos ambientales influyen significativamente en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019.

La rentabilidad influye significativamente en las actividades económicas de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019.

## 1.9 Objetivo

### 1.9.1. Objetivo General

Determinar si los costos ambientales influyen en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019

### 1.9.2. Objetivos Específicos

Determinar si los costos ambientales influyen en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019

Determinar si los costos ambientales influyen en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019

Determinar si la rentabilidad influye en las actividades económicas de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019

## **II. MÉTODO**

## 2.1 Diseño De Investigación

### 2.1.1. Enfoque de la investigación

El presente proyecto es de enfoque cuantitativo por ello se centra en la recolección y análisis de datos cuantitativos y en las repuestas de las interrogantes de la investigación de esa manera se probarán las hipótesis establecidos anticipadamente, confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar crear con exactitud patrones en una sociedad (Gómez, 2012, p. 72).

### 2.1.2. Tipo de investigación

La investigación es aplicada, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) indican que también se le conoce como básica o fundamental, se basa en la teoría.

También conocida como investigación teórica porque solo se basa en teorías para orientar al investigador a hallar principios nuevos, considerando como fuentes de investigación las revistas científicas, libros o módulos, etc. (Rosado, 2003, p.15).

### 2.1.3. Nivel de investigación

Según la Universidad San Martín de Porres (2017) Los estudios explicativos no se centra en la descripción de fenómenos o conceptos; sino que se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y bajo qué condiciones este se da. (p. 21-22).

También es una investigación transversal porque tiene un tiempo determinado por ello se adquiere información utilizada en la investigación, no hay interés en la evolución del fenómeno sino solo interés en la descripción. (Paredes Gordon, 2008).

### 2.1.4. Diseño de la investigación

Toro I y Parra R. (2006): El proyecto es una investigación no experimental porque no interviene de manera intencional en ninguna de las variables y usualmente es usado en estudios correlacionales. (p.158).

## 2.2 Variables, Operacionalización

### 2.2.1. Variable independiente: Costos ambientales

Son consumos que se relacionan con los recursos, pueden ser naturales o energéticos, necesarios para el proceso de una actividad económica y junto con los bienes y servicios que

tienen relación con la demanda de la población, recientemente la actividad económica no tenía ningún tipo de relación con el cuidado ambiental porque no tomaban en cuenta los daños que podría causar en el futuro, pero desde que se empezó a alertar de las consecuencias por la contaminación las empresas consideran en gran manera incurrir en costos verdes (Pullutasig, 2014, p.30-33).

### 2.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad

Es la relación que se instituye entre lo invertido en un proyecto y el rendimiento económico que se genera (Vázquez y Asensio, 2013, p. 262)

Cuadro de Operacionalización de variable:

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Los costos ambientales influirán en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019.</p>	<p>Costos ambientales</p>	<p>”Son consumos que se relacionan con los recursos, pueden ser naturales o energéticos, necesarios para el proceso de una actividad económica y junto con los bienes y servicios que tienen relación con la demanda de la población, recientemente la actividad económica no tenía ningún tipo de relación con el cuidado ambiental porque no tomaban en cuenta los daños que podría causar en el futuro, pero desde que se empezó a alertar de las consecuencias por la contaminación las empresas consideran en gran manera incurrir en costos verdes.” (Pullutasig, 2014, p.30-33).</p>	<p>Permite medir los daños causados al medio ambiente producto del proceso de una actividad económica de una empresa, luego de determinar los costos de los daños, estos se consideran dentro de los costos indirectos de la empresa.</p>	<p>Actividades económicas</p>	Bienes y servicios
					Proceso económico
					Actividades tercerías
					Impuesto a la renta
				<p>Costos verdes</p>	Costos por fallas externas
					Costo de detección ambiental
					Costo de prevención ambiental
					Costo de gestión ambiental
	<p>Rentabilidad</p>	<p>“Es la relación que se instituye entre lo invertido en un proyecto y el rendimiento económico que se genera” (Vázquez y Asensio, 2013, p. 262).</p>	<p>Es el retorno de dinero invertido para un proyecto que se espera genere ganancia por sí solo</p>	<p>Inversión</p>	Capital de trabajo
					Recursos propios
					Costo-Beneficios
					Riesgo
<p>Rentabilidad</p>	<p>“Es la relación que se instituye entre lo invertido en un proyecto y el rendimiento económico que se genera” (Vázquez y Asensio, 2013, p. 262).</p>	<p>Es el retorno de dinero invertido para un proyecto que se espera genere ganancia por sí solo</p>	<p>Rendimiento económico</p>	Eficiencia	
				Margen de utilidad neta	
				Retorno sobre el capital propio	
				Retorno sobre los activos	

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1. Población

Según Tamayo, M. (2014) es la cantidad total de elementos vinculados y que son parte del estudio y que puedan cuantificar, esto no significa que se limita a espacios geográficos sino que depende de la investigación. (p.180).

En el año 2019 en la asociación de comerciantes de las Tres Regiones se encuentra una población de 60 socios, dónde se utilizó el criterio de inclusión en el sector frutas y pollo.

<b>SECTOR</b>	<b>SOCIOS</b>
Frutas	25
Pollo	35
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

Fuente: Elaboración propia

### 2.3.3. Muestra

Según Tamayo, M. (2014) cuando la población es inmedible para investigar entonces se selecciona una parte de la población y es tomado como muestra, el cual representa a toda la población. (p.180).

La fórmula es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N = representa la población

n = representa la muestra

Z = representa el nivel de confianza con valor de 1.96

p = representa la probabilidad de éxito, con valor de 0.5

q = representa la probabilidad de fracaso, con valor de 0.5

E = representa el nivel de error

Para realizar el cálculo, se reemplazan los valores, dando como resultado una muestra de 52

$$N = \frac{(60)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(60-1)+(1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$N = \frac{57.624}{1.1079} = 52.0119144$$

$$N = 52$$

#### 2.3.4. Diseño muestral

Según Tamayo, M. (2014)

Para que una muestra represente posibilidades equitativas se debe trabajar con el muestreo aleatorio de lo contrario se recurre a la muestra viciadas. (p. 181).

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### 2.4.1. Técnica: La encuesta

Según Valderrama, S. (2013), La encuesta es principal ya que con ella se miden el grado de conocimiento y actitudes. (p. 134).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos: El cuestionario según Salkind (1998), el cuestionario es el vínculo entre los interrogatorios que están orientadas a un tema de investigación sea comprensible para los encuestados y no haya necesidad que el investigador interrumpa. (p.149).



Según Naghi (2006) la escala de Likert consiste en el método de construcción a escala con el fin de asegurar las preguntas midieran los mismos objetos con el fin de analizarlas.

#### 2.4.3. Validez de expertos

Según Vara (2010) el instrumento a manejar debe ser fiable para medir la capacidad de generar los mismos resultados, y también debe ser válido, porque la validez mide la variable requerida.

Según los juicios expresados por los docentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Docente	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Esteves Pairazaman Ambrosio	Aplicable
Dr. Ibarra Fretell Walter	Aplicable
Dr. Esquivez Chunga Nancy Margot	Aplicable

#### 2.4.3. Confiabilidad:

El alfa de Cronbach es un tipo de coeficiente de fiabilidad y es el más reportado, este puede medir la fiabilidad de consistenci interna, es decir el nivel de respuestas y si estas son consistentes por medio de los ítems de una medición. Si el alfda de crobach es considerado bajo dentro de sus parámetros significa que el contenido puede ser heterogéneo esto hace que la puntuación total no sea la mejor para la medición. (Como se cita en Kline, 2011).

La fórmula del coeficiente alfa de Cronbach es el siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum_{j=1}^k \sigma_j^2}{\sigma_T^2} \right],$$

La confiabilidad se mide utilizando el Alfa de Cronbach, los niveles son:

Valor menor a 0,4 nivel no aceptable,

mayor a 0,5 nivel pobre,

mayor a 0,6 nivel cuestionable,

mayor a 0,7 nivel aceptable,

mayor a 0,8 nivel bueno,

mayor a 0,9 nivel cexcelente,

Se aplicó el Alfa Cronbach en las variables diendo como resultado:

Primera variable

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,713	8

Para la variable costos ambientales tenemos un resultado de 0.713, según el alfa de cronbach, entonces el instrumento nos indica que la variable préstamo tiene un nivel aceptable siendo válido y confiable.

Segunda variable

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,779	12

En cuanto a la variable rentabilidad el resultado del alfa de cronbach es 0.779, siendo este mayor a 0.700, se considera que el instrumento tiene un nivel aceptable, por lo tanto es válido y confiable.

## 2.5. Método de análisis de datos

### 2.5.1. Análisis descriptivos

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo “Analizar si los costos ambientales influyen en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes El Tambo, del Distrito de Carabaylo, 2019”, dónde se realizará el estudio cuantitativo.

La investigación a realizar es cuantitativa; ya que se utilizará la recolección de datos para probar la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadístico.

Para el proyecto de investigación se utilizaron los siguientes datos:

(5) Siempre    (4) Casi siempre    (3) Algunas Veces    (2) Casi nunca    (1) Nunca

## 2.6. Aspectos éticos

La preparación de este proyecto de investigación presenta información confiable e integra, no se alteraron resultados porque el presente proyecto servirá como una alternativa de solución para problemas afines a este rubro, además se respetó la autenticidad de los autores citados según APA.

### **III. RESULTADOS**

### 3.1 Análisis de resultados

Tabla 01

**Los bienes y servicios que se ofrecen cumplen con un estándar de calidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	78,8	78,8	78,8
	Casi nunca	7	13,5	13,5	92,3
	Algunas veces	1	1,9	1,9	94,2
	Casi siempre	1	1,9	1,9	96,2
	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que nunca los bienes o servicios que ellos ofrecen cumplen con un estándar de calidad y se puede observar la baja calidad del servicio ambiental, por los suelos contaminados esto afecta a los bienes ambientales como los alimentos biológicos que se ofrecen.

Tabla 02

**Frecuentemente cumplen con el proceso económico teniendo en cuenta las normas ambientales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	75,0	75,0	75,0
	Casi nunca	10	19,2	19,2	94,2
	Algunas veces	1	1,9	1,9	96,2
	Casi siempre	1	1,9	1,9	98,1
	Siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que nunca cumplen con el proceso económico de adquirir sus productos, venderlos por mayor e invertir otra vez teniendo

en cuentan con las normas ambientales, es decir que no hay actividades o planificaciones que los comprometan con el cuidado del medio ambiente.

Tabla 03

**En la asociación se practica actividades terciarias sin tener en cuenta los costos ambientales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	71,2	71,2	71,2
	Casi nunca	11	21,2	21,2	92,3
	Algunas veces	2	3,8	3,8	96,2
	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que se practican actividades terciarias pero no se tiene en cuenta los costos ambientales, es decir que todos los entrevistados se dedican específicamente al comercio como mayoristas pero son ajenos a la contaminación porque no consideran donde desecharán el resto de los productos que no se logren vender por defectuosos.

Tabla 04

**El impuesto a la renta es un tributo que grava las utilidades o beneficios que rinde una actividad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	1	1,9	1,9	3,8
	Algunas veces	2	3,8	3,8	7,7
	Casi siempre	40	76,9	76,9	84,6
	Siempre	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran y son conscientes que el impuesto es un tributo que debe ser pagado por cada beneficio que obtengan de sus ventas.

Tabla 05

**La asociación invierte en costos por fallas externas para no incurrir en problemas de calidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	82,7	82,7	82,7
	Casi nunca	6	11,5	11,5	94,2
	Algunas veces	2	3,8	3,8	98,1
	Casi siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que la asociación nunca invierte en costos por fallas externas para no incurrir en problemas de calidad, es decir que la asociación no invierte en un control de calidad, significa que no se revisa los productos que los comerciantes van a vender para verificar que no estén en mal estado o con fecha vencida y luego sean desechados.

Tabla 06

**La asociación invierte en costos de detección ambiental para cumplir con los estándares de calidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	71,2	71,2	71,2
	Casi nunca	12	23,1	23,1	94,2
	Algunas veces	1	1,9	1,9	96,2
	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que la asociación nunca invierte en costos de detección ambiental para cumplir con los estándares de calidad, es decir que

no se invierte para verificar que todos los productos que se venden cumplan con los estándares de calidad.

Tabla 07

**La asociación invierte en costos de prevención ambiental para cumplir con las exigencias de calidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	78,8	78,8	78,8
	Casi nunca	7	13,5	13,5	92,3
	Algunas veces	1	1,9	1,9	94,2
	Casi siempre	1	1,9	1,9	96,2
	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que la asociación nunca invierte en costos de prevención ambiental por ello no cumplen con las exigencias de calidad, es decir que no invierten en actividades de prevención, por ejemplo, el reciclaje o selección de proveedores.

Tabla 08

**La asociación invierte en costos de gestión ambiental para combatir los problemas que afectan al medio ambiente.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	75,0	75,0	75,0
	Casi nunca	9	17,3	17,3	92,3
	Algunas veces	2	3,8	3,8	96,2
	Casi siempre	1	1,9	1,9	98,1
	Siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	



Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que la asociación nunca invierte en costos de gestión ambiental, es decir que no hay una persona encargada que planificar actividades o implementa ideas para combatir la contaminación ambiental.

Tabla 09

**El capital de trabajo invertido genera la rentabilidad esperada por los comerciantes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	73,1	73,1	73,1
	Casi nunca	10	19,2	19,2	92,3
	Algunas veces	3	5,8	5,8	98,1
	Siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados son conscientes que invierten porque esperan generar rentabilidad y según ellos si genera rentabilidad, pero no la esperada.

Tabla 10

**El capital de trabajo invertido por los comerciantes genera rentabilidad por periodos consecutivos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	78,8	78,8	78,8
	Casi nunca	7	13,5	13,5	92,3
	Algunas veces	1	1,9	1,9	94,2
	Casi siempre	1	1,9	1,9	96,2
	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que el capital de trabajo invertido por los socios si genera rentabilidad sin embargo este no es consecutivo.

Tabla 11

**Al medir el capital de trabajo con el beneficio se puede conocer la rentabilidad real de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	1	1,9	1,9	3,8
	Algunas veces	1	1,9	1,9	5,8
	Casi siempre	12	23,1	23,1	28,8
	Siempre	37	71,2	71,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados afirman que al medir el capital de trabajo con los beneficios se puede tener conocimiento de la rentabilidad real de la asociación.

Tabla 12

**Los recursos propios de la asociación generan mayor rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	71,2	71,2	71,2
	Casi nunca	11	21,2	21,2	92,3
	Algunas veces	2	3,8	3,8	96,2
	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que nunca pueden trabajar con los recursos propios de la asociación, es decir que ellos siempre utilizan recursos prestados por alguna entidad bancaria ya que no la obtienen de la asociación.

Tabla 13

**Predecir los costos-beneficios ayuda a determinar la rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	1	1,9	1,9	3,8
	Algunas veces	2	3,8	3,8	7,7
	Casi siempre	40	76,9	76,9	84,6
	Siempre	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que casi siempre se puede determinar la rentabilidad a futuro si es que se predicen los costos-beneficios.

Tabla 14

**Para la asociación el riesgo de obtener resultados adversos significa menos rentabilidad a futuro.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	75,0	75,0	75,0
	Casi nunca	9	17,3	17,3	92,3
	Algunas veces	2	3,8	3,8	96,2
	Casi siempre	1	1,9	1,9	98,1
	Siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados no consideran que los riesgos que existen pueden afectar negativamente a la rentabilidad a futuro, pero sería beneficiosos para ellos conocer y saber cómo manejar los riesgos que se presentan.

Tabla 15

**La eficiencia es el logro de los objetivos con mínimos costos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	1	1,9	1,9	3,8
	Algunas veces	1	1,9	1,9	5,8
	Casi siempre	12	23,1	23,1	28,8
	Siempre	37	71,2	71,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que la eficiencia es el logro de los objetivos con mínimos costos, además que ellos siempre logran la eficiencia, es decir logran metas trazadas para vender al más bajo costo, esto se debe a que los productos que venden lo obtienen a menos costo porque compran en cantidad.

Tabla 16

**El indicador margen de utilidad neta es importante para conocer la rentabilidad de la asociación.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Algunas veces	1	1,9	1,9	3,8
	Casi siempre	22	42,3	42,3	46,2
	Siempre	28	53,8	53,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que siempre es importante la ganancia neta que se obtenga de un periodo anterior para poder conocer la rentabilidad de la asociación.

Tabla 17

**El retorno sobre el capital propio es un indicador importante para calcular la rentabilidad y proyectar a mejorarla.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	1	1,9	1,9	3,8
	Algunas veces	1	1,9	1,9	5,8
	Casi siempre	12	23,1	23,1	28,8
	Siempre	37	71,2	71,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que el retorno sobre capital propio siempre es importante para conocer y mejorar la rentabilidad a futuro, es decir que son importantes las aportaciones que realizan los socios para que la asociación pueda generar buenos recursos.

Tabla 18

**Se analiza con frecuencia el retorno sobre los activos para mejorar la rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	71,2	71,2	71,2
	Casi nunca	11	21,2	21,2	92,3
	Algunas veces	2	3,8	3,8	96,2
	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados consideran que la asociación nunca exhibe el resultado del retorno sobre los activos por lo tanto no pueden mejorar la rentabilidad.

Tabla 19

**El retorno sobre los activos mide la utilidad de operación sobre el activo total.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	1	1,9	1,9	3,8
	Algunas veces	2	3,8	3,8	7,7
	Casi siempre	8	15,4	15,4	23,1
	Siempre	40	76,9	76,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados siempre consideran que el retorno de los activos mide la ganancia que tienen sobre los activos, es decir que ellos pueden obtener ganancias utilizando los activos que hay en la asociación.

Tabla 20

**Si el retorno sobre los activos es mayor entonces genera mayor beneficio para la asociación.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	1	1,9	1,9	3,8
	Algunas veces	2	3,8	3,8	7,7
	Casi siempre	40	76,9	76,9	84,6
	Siempre	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación: La mayoría de los comerciantes entrevistados casi siempre consideran que si el retorno de los activos es mayor entonces generará más ganancias, es decir, si tienen ganancias o ingresos utilizando solo los activos sí podrán tener ganancias utilizando sus propios recursos.

### 3.2. Validación de hipótesis

(Lalinde et al., 2018) Para algunos estudios la correlación de Pearson es utilizada con el fin de determinar la validez y consistencia de las observaciones de un grupo de personas, tomándose en cuenta variables numéricas continuas además que este tipo de estadístico (rp) no discrimina los posibles sesgos sistemáticos, porque implica errores, como: diseño del trabajo, muestreo, azar, recolección de datos y análisis.

(Esquivel et al., 2006) El coeficiente de correlación de Pearson es un indicador de la fuerza con la que se vinculan las variables.

#### 1.1.1 Prueba de correlación de hipótesis general

H<sub>a</sub>: Los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.

H<sub>0</sub>: Los costos ambientales no influyen significativamente en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.

Tabla 21

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,529 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	24,152	4	,000
Asociación lineal por lineal	17,761	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 7 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es .38.

Interpretación: Luego de aplicar la prueba chi-cuadrado para la hipótesis general, se obtuvo una significancia bilateral de 0,000 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, además se obtuvo un valor determinado de 30,529 resultando mayor que el valor teórico,

que en este caso es de 9,488, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, por ende se concluye que, los costos ambientales influyen en la rentabilidad.

### 1.1.2 Prueba de la hipótesis específica 01

Ha: Los costos ambientales influyen significativamente en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019.

H0: Los costos ambientales no influyen significativamente en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabaylo, 2019.

Tabla 22

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	55,378 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	50,337	6	,000
Asociación lineal por lineal	32,439	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es .10.

#### Interpretación:

Luego de aplicar la prueba chi-cuadrado para la hipótesis específica 1, se obtuvo una significancia bilateral de 0,000 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, además se obtuvo un valor determinado de 55,378 resultando mayor que el valor teórico, que en este caso es de 12,592, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, por ende, se concluye que, los costos ambientales influyen en la inversión.



### 1.1.3 Prueba de la hipótesis específica 02

Ha: Los costos ambientales influyen significativamente en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.

H0: Los costos ambientales no influyen significativamente en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019

Tabla 23

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,882 <sup>a</sup>	6	,001
Razón de verosimilitud	16,067	6	,013
Asociación lineal por lineal	10,247	1	,001
N de casos válidos	52		

a. 10 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que  
5. El recuento mínimo esperado es .10.

#### Interpretación:

Luego de aplicar la prueba chi-cuadrado para la hipótesis específica 02, se obtuvo una significancia bilateral de 0,001 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, además se obtuvo un valor determinado de 23,882 resultando mayor que el valor teórico, que en este caso es de 12,592, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, por ende, se concluye que, los costos ambientales influyen en el rendimiento económico.

### 1.1.4 Prueba de la hipótesis específica 03

Ha: Las actividades económicas influyen en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.

H0: Las actividades económicas influyen en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.

Tabla 24

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,937 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	36,127	6	,000
Asociación lineal por lineal	28,633	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 10 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .08.

Interpretación:

Luego de aplicar la prueba chi-cuadrado para la hipótesis específica 03, se obtuvo una significancia bilateral de 0,000 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, además se obtuvo un valor determinado de 54,937 resultando mayor que el valor teórico, que en este caso es de 12,592, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, por ende, se concluye que, las actividades económicas influyen en la rentabilidad.

## **IV. DISCUSIÓN**

## Discusión

Para llevar a cabo la presente investigación se elaboró un cuestionario el cual pasó por la observación y validación de 3 doctores o magister que son expertos en el tema, se trabajó con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24 con el fin de obtener la confiabilidad mediante de alfa de cronbach de las variables costos ambientales y rentabilidad cuyos resultados fueron de 0,717 y 0,779 respectivamente quiere decir que es un nivel aceptable y si es confiable, luego se aplicó la entrevista a 52 personas cuyos resultados se tabularon en un Excel y se registraron en el programa estadístico para obtener los resultados de la validación de la hipótesis general planteada: los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad., y se obtuvo un valor determinado de 30,529 siendo este mayor al valor teórico, que en este caso es de 9,488 y obteniendo una significancia bilateral de 0,000 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, en base a los resultados determinándose que los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad, estos resultados confirman lo señalado en los antecedentes que se indican a continuación.

Según Muñoz (2017) determinó el cuidado del medio ambiente si resulta rentable, ya que si mejoran los procesos y optimizan el uso de las materias primas y/o servicios dan como resultado que se disminuyen los costos de operación sin contar que al obtener un certificado del cuidado ambiental es garantizar que la aceptación de su mercado que año tras año se pone más exigente, por lo tanto, se puede traducir como el incremento de los ingresos.

Llamuca (2015) ambas variables están alineados con el objetivo de la empresa por ello debe realizar los costos para prevenir y remediar el efecto negativo ambiental que ha ocasionado la empresa, de esa forma contribuirán con el cuidado del medio ambiente.

Para llevar a cabo la presente investigación se elaboró un cuestionario el cual pasó por la observación y validación de 3 doctores o magister que son expertos en el tema, se trabajó con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24 con el fin de obtener la confiabilidad mediante de alfa de cronbach de las variables costos ambientales y rentabilidad cuyos resultados fueron de 0,717 y 0,779 respectivamente quiere decir que es un nivel aceptable y si es confiable, luego se aplicó la

entrevista a 52 personas cuyos resultados se tabularon en un Excel y se registraron en el programa estadístico para obtener los resultados de la validación de la hipótesis general planteada: los costos ambientales influyen significativamente en la inversión., y se obtuvo un valor determinado de 55,378 siendo este mayor al valor teórico, que en este caso es de 9,488 y obteniendo una significancia bilateral de 0,000 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, en base a los resultados determinándose que los costos ambientales influyen significativamente en la inversión, estos resultados confirman lo señalado en los antecedentes que se indican a continuación.

Según Julca (2018) determina que es importante que se proporcione información de los costos ambientales ya que esto ayudará a que se utilicen los recursos de forma adecuada dando como resultado un buen desarrollo sostenible.

Según Leiva (2018) las empresas industriales deben reducir sus efectos ambientales para lograrlo deben tener una buena gestión de los costos ambientales sin embargo las herramientas para poner en pie esta gestión pueden ser muy costosas, con el fin de reducir costos es necesario combinar las gestiones de calidad, ambiental y costos.

Para llevar a cabo la presente investigación se elaboró un cuestionario el cual pasó por la observación y validación de 3 doctores o magister que son expertos en el tema, se trabajó con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24 con el fin de obtener la confiabilidad mediante de alfa de cronbach de las variables costos ambientales y rentabilidad cuyos resultados fueron de 0,717 y 0,779 respectivamente quiere decir que es un nivel aceptable y si es confiable, luego se aplicó la entrevista a 52 personas cuyos resultados se tabularon en un Excel y se registraron en el programa estadístico para obtener los resultados de la validación de la hipótesis general planteada: los costos ambientales influyen significativamente en el rendimiento económico, y se obtuvo un valor determinado de 23,882 siendo este mayor al valor teórico, que en este caso es de 9,488 y obteniendo una significancia bilateral de 0,001 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, en base a los resultados determinándose que los costos ambientales influyen significativamente en el

rendimiento económico, estos resultados confirman lo señalado en los antecedentes que se indican a continuación.

Según Barazorda (2017) determina que, si existe relación entre las variables, porque si se utilizan los parámetros de medio ambiente se pueden lograr dos objetivos el primero es reducir los costos y a la misma vez se logrará cuidar el medio ambiente.

Para llevar a cabo la presente investigación se elaboró un cuestionario el cual pasó por la observación y validación de 3 doctores o magister que son expertos en el tema, se trabajó con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24 con el fin de obtener la confiabilidad mediante de alfa de cronbach de las variables costos ambientales y rentabilidad cuyos resultados fueron de 0,717 y 0,779 respectivamente quiere decir que es un nivel aceptable y si es confiable, luego se aplicó la entrevista a 52 personas cuyos resultados se tabularon en un Excel y se registraron en el programa estadístico para obtener los resultados de la validación de la hipótesis general planteada: las actividades económicas influyen significativamente en la rentabilidad, y se obtuvo un valor determinado de 54,937 siendo este mayor al valor teórico, que en este caso es de 9,488 y obteniendo una significancia bilateral de 0,000 resultando menor que el margen de error, que en este caso es de 0.050, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna planteada, en base a los resultados determinándose que las actividades económicas influyen significativamente en la rentabilidad, estos resultados confirman lo señalado en los antecedentes que se indican a continuación.

Según Terrones (2013) El autor concluye que, los pequeños negocios son afectados porque su inversión es pequeña esto genera que la producción se limite a ciertas cantidades, por lo tanto, la cantidad de productos limita la expansión de mercado y esta afecta a la rentabilidad económica y financiera.

## **V. CONCLUSIONES**

## Conclusiones

1. Se concluye que los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones, la asociación de mayoristas De las tres regiones no pone en práctica el cuidado ambiental esto afecta a las ventas, ya que los clientes prefieren consumir o comprar alimentos en un ambiente limpio por temor a las enfermedades que estos puedan traer, por lo que las ventas disminuyen y esto se ve reflejado en la rentabilidad de la asociación, que no permite el crecimiento de rentabilidad esperado por los comerciantes.
2. Se concluye que los costos ambientales influyen en la inversión de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones, ya que al no cumplir con los estándares ambientales y al no tener cuidado del medio ambiente (limpieza y orden de la asociación) las ventas disminuyen, y al no haber ganancias no se puede invertir.
3. Se concluye que los costos ambientales influyen en el rendimiento económico de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones, porque no se invierte en el cuidado ambiental de la asociación por lo tanto afecta a las ventas y si estas disminuyen entonces los precios de venta aumentan, siendo más caros y menos accesibles para los consumidores finales de la zona.
4. Se concluye que las actividades económicas influyen en la rentabilidad de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones, ya que no siguen una serie de procesos económicos para producir u obtener un bien o servicio adaptado a la visión ambiental por lo que las ventas bajan genera menos rentabilidad.



## **VI. RECOMENDACIONES**

## Recomendaciones

1. Se recomienda realizar actividades para prevenir la contaminación ambiental dentro de la asociación de comerciantes mayoristas de las tres regiones, así mismo se puede plantear un plan anual para actividades que incentiven a los consumidores al cuidado ambiental, creando un ambiente confiable para ellos, de manera que recurran frecuentemente a consumir en la asociación para incrementar las ventas y a su misma vez la rentabilidad.
2. Se recomienda seguir el proceso económico ya que esta afecta a la rentabilidad porque al obtener ganancias esta se puede volver a invertir, de lo contrario si las ventas bajan se corre el riesgo de que la rentabilidad no incremente y no habría ganancias para volver a invertir.
3. Se recomienda a la asociación que se realice el análisis del retorno sobre el capital propio y retorno sobre los activos para tener conocimiento del rendimiento que se obtiene al invertir en el cuidado ambiental de la asociación, dando como resultado el aumento de las ventas y si estas aumentan entonces los precios de venta pueden bajar, siendo más cómodos y accesibles para los consumidores finales, llegando a la eficiencia, mientras más bajo sea el precio y un buen ambiente los consumidores preferirán consumir ahí, por lo tanto la inversión en costos ambientales es rentable.
4. Se recomienda seguir una serie de procesos económicos adaptados a la visión ambiental de la asociación, no limitarse solo a invertir solo para comprar y vender, sino que al obtener ganancias volver a invertir pero en la limpieza ambiental de la asociación, esto atraerá más más clientes y venderán más influyendo positivamente en la rentabilidad.

## Referencias

- Alva, W. (2010). *Geografía General*. Lima: San Marcos.
- Banco Continental, (2018). *¿Qué es el riesgo financiero? 5 consejos para evitarlo*. Recuperado de: <https://www.bbva.com/es/finanzas-para-todos-el-riesgo-financiero-y-sus-tipos/>
- Becerra, W.; Hincapié, D. (2014). *Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial; Propuesta para su valoración y revelación contable*. Contaduría Universidad de Antioquia. Recuperado de: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/24400/19922>
- Barazorda, F. (2017) *Costos Ambientales y su relación con el cumplimiento de Estándares de Calidad en las empresas constructoras en San Isidro, 2017*. Universidad César Vallejo. Lima-Perú.
- Casani, Llorente y Pérez (2008). *Economía*. España: Editorial Editex S.A.
- Castillo (2018). *La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017*. Universidad César Vallejo. Lima-Perú.
- Castillo, Abanto, Bobadilla, Agapito, Romero y Paredes. (2012). *Contadores & Empresas*. Lima. Editorial El Búho E.I.R.L.
- Contreras, I. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario*. Visión Gerencial, (1), 13-28.
- Del Valle, M. (2016). *Economía de la empresa*. España: Editex.
- Diario el Comercio (2016). Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/la-libertad/trujillo-municipalidad-advierte-mercado-hermelinda-cerrado-noticia-627985>
- Fernández, J. (Noviembre, 2004) *Ámbito de aplicación del Impuesto a la renta en el Perú. Jornadas Nacionales de Derecho Tributario*. Instituto Peruano de Derecho Tributario. Lima.

- Gitman y Joehnk (2009) *Fundamento de inversiones*. (10 ed.) Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México
- Gitman (2007) *Principios de administración financiera*. (10 ed.) Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México
- Gómez, E. (2008). *Una aproximación a la historia de los costos en contabilidad*. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/43/histocosto.htm>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Ma. Eugenia Buendía López
- Hansen D y Mowen M (2007). *Administración de Costos Contabilidad y control*. (5ta ed.). México: Cengage Learning Editores
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill.
- Jiménez, F. (2010), *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. Lima: Cartolan Editora y Comercializadora E.I.R.L.
- Julca, M. (2018). *Costos Ambientales y Gestión Ambiental en empresas pesqueras, distrito de San Isidro, 2017*. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.
- Larrinaga, C. (1997). Consideraciones en torno a la relación entre la Contabilidad y el medio ambiente. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 26 (93), 957-991. Recuperado desde: [http://aece.es/old/refc\\_1972-2013/1997/93-4.pdf](http://aece.es/old/refc_1972-2013/1997/93-4.pdf)
- Leiva (2018). *Costos ambientales y desarrollo sustentable en empresas del sector carrocías, distrito de Puente Piedra, 2017*. (Tesis de maestría).
- Linarez, M. y Suarez, Y. (2017). *Los costos ambientales: Un análisis de la producción Científica en el periodo 1977-2016 Y una revisión de herramientas y teorías subyacentes*. Universidad Central. Bogotá-Colombia.
- Lizcano, J. y Castello E. (2004) *Rentabilidad empresarial: propuesta practica de análisis y evaluación*. Madrid, España: Cámaras de Comercio, Servicio de Estudios.

- Llamuca, S. (2015). *Costos ambientales y la contaminación ambiental en la gestión de tratamiento y disposición de desechos sólidos en la mancomunidad de Patate y Pelileo*. Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador.
- Luna, Martínez y Reynoso (2018). *La contabilidad de costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa Movitécnica S.A. con sede en Miraflores -Lima, 2016*. Lima-Perú.
- Muñoz, M. (2017). *Rentabilidad asociada a la gestión medioambiental en las MIPYMES*. Universidad militar nueva granada. Bogotá-Colombia.
- Murga, J. (2003). *Eficiencia Económica Administrativa en salud*. Universidad Nacional de Ingeniería.
- Osorio, J. y Correa F. (2004). Valoración económica de costos ambientales: marco conceptual y métodos de estimación. *Semestre Económico*, 7(13) [fecha de Consulta 19 de Octubre de 2019]. Rescatado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013657006>
- Pullutasig, F. (2014). Los costos ambientales y la tasa de recolección de residuos sólidos de la empresa pública de Mancomunada de Aseo Integral Patate – Pelileo. (Tesis de Maestría). Recuperada de: 63  
file:///C:/Users/Brenda/Desktop/TESIS%20FINAL/TESIS/COSTOS%20AMBIENTALES%20PULLUTASIG.pdf
- Rizzo, M. (2007). El capital de trabajo neto y el valor en las empresas. La importancia de la recomposición del capital de trabajo neto en las empresas que atraviesan o han atravesado crisis financieras. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (61), 103-121.
- Silva, M. (2016). Impuesto a la renta: Antecedentes - origen, ley, doctrina y aplicación. [Blog]. Recuperado de: <https://slideplayer.es/slide/11183583/>
- Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica*. (4° ed.). México, D.F.:Limusa.
- Terrones, I. (2013). *Factores que influyen negativamente en la rentabilidad de la MYPE panadería Miraflores De Otuzco – Cajamarca*. Universidad Nacional De Cajamarca. Cajamarca-Perú.

- Universidad San Martín de Porres. (2017). *Metodología de la investigación*. Recuperado de:  
<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2017-I/MANUALES/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta*. (2° ed.). Lima-Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Vázquez, B. y Asensio, E. (2013). *Simulación empresarial*. Recuperado de  
<https://books.google.com.pe/books?isbn=8497329988>
- Vicharra, E. (2011). *El proceso económico*. Recuperado de: <http://laciencia-economica.blogspot.com/2011/11/el-proceso-economico.html>
- Weller, J. (2004, December). El empleo terciario en América Latina: entre la modernidad y la sobrevivencia. *Revista de la CEPAL*, (84), 159+. Retrieved from  
<https://link.gale.com/apps/doc/A131050422/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=30bf885>.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1



Anexo 01: Matriz de Consistencia

COSTOS AMBIENTALES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MAYORISTAS DE LAS TRES REGIONES, DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿De que manera los costos ambientales influyen en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar si los costos ambientales influyen en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019</p>	<p>GENERAL</p> <p>Los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.</p>	<p>Costos ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienes y servicios</li> <li>- Proceso económico</li> <li>- Actividades terciarias</li> <li>- Impuesto a la renta</li> <li>- Costos por fallas externas</li> <li>- Costos de detección ambiental</li> <li>- Costo de prevención ambiental</li> <li>- Costo de gestión ambiental</li> </ul>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO.</p> <p>El tipo de estudio a realizar es aplicado ya que no es el único trabajo que habla de este tema asimismo es descriptivo, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO. La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p> <p>3. POBLACIÓN. Está conformada por los trabajadores de las empresas de servicios generales de Carabayllo 2019</p> <p>4. MUESTRA Esa conformada por los trabajadores del área contable, administrativo, producción de las empresas de servicios generales de Carabayllo.</p> <p>5. TÉCNICA. Técnica a utilizar será la encuesta.</p> <p>6. INSTRUMENTO. El Instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿De que manera los costos ambientales influyen en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar si los costos ambientales influyen en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Los costos ambientales influyen significativamente en la inversión de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.</p>			
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿De que manera los costos ambientales influyen en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar si los costos ambientales influyen en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Los costos ambientales influyen significativamente en el rendimiento económico de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital de trabajo</li> <li>- Recursos propios</li> <li>- Costo-beneficio</li> <li>- Riesgos</li> <li>- Eficiencia</li> <li>- Margen de utilidad neta</li> <li>- Rotación sobre el capital propio</li> <li>- Rotación sobre los activos</li> </ul>	
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿De que manera la rentabilidad influyen en las actividades económicas de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar si la rentabilidad influye en las actividades económicas de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>La rentabilidad influye significativamente en las actividades económicas de la Asociación de comerciantes mayoristas de las Tres Regiones, del Distrito de Carabayllo, 2019.</p>			

## ANEXO 2



## ANEXO 3

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE  
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado con mención Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador P.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Costos ambientales y su influencia en la rentabilidad de la Asociación de comerciantes mayorista de las Tres Regiones, Distrito de Carabaylo, 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

---

Firma

Arcos Calderón, Milagros Jakelyn

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable independiente:**

#### **COSTOS AMBIENTALES**

“Son consumos que se relacionan con los recursos, pueden ser naturales o energéticos, necesarios para el proceso de una actividad económica y junto con los bienes y servicios que tienen relación con la demanda de la población, recientemente la actividad económica no tenía ningún tipo de relación con el cuidado ambiental porque no tomaban en cuenta los daños que podría causar en el futuro, pero desde que se empezó a alertar de las consecuencias por la contaminación las empresas consideran en gran manera incurrir en costos verdes.” (Pullatasig, 2014, p.30-33).

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Dimensión 1**

##### **ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

#### **Dimensión 2**

##### **COSTOS VERDES**

### **Variable dependiente:**

#### **RENTABILIDAD**

“Es la relación que se instituye entre lo invertido en un proyecto y el rendimiento económico que se genera” (Vázquez y Asensio, 2013, p. 262).

#### **Dimensión 3**

##### **INVERSIÓN**

#### **Dimensión 4**

##### **RENDIMIENTO ECONÓMICO**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**VARIABLES: COSTOS AMBIENTALES**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Actividades económicas	Bienes y servicios	Los bienes y servicios que se ofrecen cumplen con un estándar de calidad.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Proceso económico	Frecuentemente cumplen con el proceso económico teniendo en cuenta las normas ambientales.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Actividades tercerías	En la asociación se practica actividades terciarias teniendo en cuenta los costos ambientales.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Impuesto a la Renta	El impuesto a la renta es un tributo que grava las utilidades o beneficios que rinde una actividad.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Costos verdes	Costos por fallas externas	La asociación invierte en costos por fallas externas para no incurrir en problemas de calidad.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Costo de detección ambiental	La asociación invierte en costos de detección ambiental para cumplir con los estándares de calidad.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Costo de prevención ambiental	La asociación invierte en costos de prevención ambiental para cumplir con las exigencias de calidad.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre



	Costo de gestión ambiental	La asociación invierte en costos de gestión ambiental para combatir los problemas que afectan al medio ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
--	----------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

### Variable 2: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Inversión	Capital de trabajo	El capital de trabajo invertido genera la rentabilidad esperada por los comerciantes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
		El capital de trabajo invertido por los comerciantes genera rentabilidad por periodos consecutivos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
		Al medir el capital de trabajo con el beneficio se puede conocer la rentabilidad real de la empresa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
	Recursos propios	Los recursos propios de la asociación generan mayor rentabilidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
	Costos-beneficios	Predecir los costos-beneficios ayuda a determinar la rentabilidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>

	Riesgo	Para la asociación el riesgo de obtener resultados adversos significa menos rentabilidad a futuro.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>	
Rendimiento económico	Eficiencia	La eficiencia es el logro de los objetivos con mínimos costos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>	
	Margen de utilidad neta	El indicador margen de utilidad neta es importante para conocer la rentabilidad de la asociación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>	
	Retorno sobre el capital propio	El retorno sobre el capital propio es un indicador importante para calcular la rentabilidad y proyectar a mejorarla.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>	
	Retorno sobre los activos		Se analiza con frecuencia el retorno sobre los activos para mejorar la rentabilidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
			El retorno sobre los activos mide la utilidad de operación sobre el activo total.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
			Si el retorno sobre los activos es mayor entonces genera mayor beneficio para la asociación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Casi siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]  
Apellidos y nombres del juez validador: Ibarró Fretell, Walter  
Especialidad del validador: Financiera

DNI: 06048755

17 de 06 del 20 19



Firma del Experto Informante.

**Perfincia:** El ítem corresponde al concepto escrito formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se otorga suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ X ]     No aplicable [ ]  
Apellidos y nombres del juez validador: Esquivel Change Nancy Margot    DNI: 08510968  
Especialidad del validador: H.º. Contable - Contador Público

H. de 04 del 2019



Firma del Experto Informante.

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**XClaridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): por suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [A]  **Aplicable después de corregir** [ ]  **No aplicable** [ ]   
Apellidos y nombres del juez validador: GUSTAVO PAIMAZO MANRIQUE DNI: 17806910

Especialidad del validador: ADMINISTRACION FINANCIERA

6 de 06 del 2019



Firma del Experto Informante.

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.