



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Presupuesto maestro y su influencia en estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, distrito Comas 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. Huaraca de la Cruz, Grace Alison (ORCID: 0000-0001-6183-3135)

**ASESOR:**

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**Lima - Perú**

2019

### **Dedicatoria**

Mi proyecto de investigación va dedicado a mis queridos padres, quienes han venido apoyándome desde el inicio de mi carrera y sobre todo a Dios quien me ha dado fortaleza y perseverancia para concluir esta primera etapa de mi vida profesional.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis queridos docentes, quienes han venido impartiendo sus conocimientos desde hace ya 5 años con tanto amor a la carrera que es imposible no amarla. Los llevaré por siempre en mi memoria y en mi corazón.

## **Página del jurado**

## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Huaraca de la cruz Grace Alison, con DNI N° 70565280, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis titulada, Presupuesto maestro y su influencia en estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, distrito Comas 2018, son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 09 de diciembre del 2019

Huaraca de la cruz Grace Alison

DNI: 70565280

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>CAPÍTULO I: Introducción.....</b>	<b>1</b>
1.1 Realidad Problemática .....	1
1.2 Trabajos Previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	8
1.4 Formulación del problema.....	16
1.5 Justificación del estudio .....	16
1.6 Hipótesis.....	17
1.7 Objetivos .....	17
<b>CAPÍTULO II: Método .....</b>	<b>18</b>
2.1 Tipo y diseño de investigación .....	18
2.2 Variables, Operacionalización.....	19
2.3 Población y muestra.....	22
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5 Método de análisis de datos.....	24
2.6 Aspectos éticos .....	24
<b>CAPÍTULO III: Resultados.....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO IV: Discusión.....</b>	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO V: Conclusiones .....</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO VI: Recomendaciones .....</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO VII: Referencias .....</b>	<b>33</b>
Anexos .....	36

## Resumen

El presente trabajo de investigación concluido se titula: “Presupuesto maestro y su influencia en estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, distrito Comas 2018”, siendo su objetivo Determinar de qué manera el presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

El presente trabajo de investigación presenta metodología ya que es de tipo de diseño aplicado porque la problemática responde a las hipótesis específicas, posee nivel explicativo ya que presenta la relación causa–efecto de las variables, la muestra analizada corresponde a 43 colaboradores cuyos cargos varían entre gerente de planta, el administrador y gerente financiero.

Para poseer información fehaciente a ser analizada por un programa estadístico se aplicó la técnica del cuestionario, cuya homologación fue realizada por expertos del tema y la prueba Chi-cuadrado de Pearson. El resultado que determinó la prueba fue de significación asintótica bilateral 0,000, siendo este resultado menor a 0,05 por ende, se concluye que existe vinculación entre las variables.

El Presupuesto maestro influye en estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, distrito Comas 2018. Por ende, la elaboración del presupuesto debe reflejar las necesidades reales de las empresas para así tomar el análisis de dicha información como base para el planteamiento de estrategias financieras

**Palabras claves:** presupuesto maestro, estrategias financieras, fehaciencia, significancia asintótica bilateral

## **Abstract**

The culminated research work is entitled: “Master budget and its influence on financial strategies of manufacturing companies of shoe sole molds, Comas district 2018”, being its objective to determine how the master budget influences the financial strategies of companies shoe sole mold manufacturers, Comas District 2018.

The currently research paper presents methodology since it is of the type of design applied because the problem responds to the specific hypotheses, it has an explanatory level since it presents the cause-effect relationship of the variables, the sample analyzed corresponds to 43 employees whose positions vary between Plant manager, administrator and financial manager.

To possess reliable information to be analyzed by a statistical program, the questionnaire technique was applied, whose approval was carried out by experts on the subject and the Pearson Chi-square test. The result that determined the test was of asymptotic bilateral significance 0.000, this result being less than 0.05 it is concluded that there is a link between the variables.

The Master Budget influences financial strategies of manufacturing companies of shoe sole molds, Comas district 2018. Therefore, the preparation of the budget should reflect the real needs of the companies in order to take the analysis of said information as a basis for the approach of financial strategies

**Keywords:** master budget, financial strategies, trustworthiness, bilateral asymptotic significance

## **CAPÍTULO I: Introducción**

### **1.1 Realidad Problemática**

En un marco internacional, el presupuesto es utilizado por la pequeña y mediana empresa, multinacionales y hasta el propio Estado debido a que se tiene que anticipar futuros riesgos y sobre todo se busca una ventaja competitiva sobre las demás. El enfoque internacional no es solo por un tema de prevención, sino que considera el presupuesto como una ruta dentro de los objetivos que las empresas han planeado. Posteriormente a la segunda guerra mundial, los Estados Unidos de América instauraron periódicamente los presupuestos dentro de su jurisdicción. Además, Reinoso y Urgiles en su tesis para la obtención del grado académico de Contador Público Auditor en el 2010 concluyeron que los presupuestos en las empresas de calzado ubicadas en Ecuador incrementaron las utilidades de las mismas ya que les permite conocer los ingresos, gastos y utilidades que se obtendrán y esto a su vez permite determinar estrategias para llegar a la meta de los objetivos planteados de ser el caso que no se cumplan con las expectativas de las empresas.

En el Perú, el tema de los presupuestos se encuentra relegado puesto que su aplicación se considera muy tedioso y por ende se tendría que delegar la realización a un tercero por lo que también se considera demasiado costoso. Además, de acuerdo a un estudio elaborado por el INEI el 91% de las empresas manufactureras son informales puesto que se deduce que no aplicarían ningún modelo de presupuesto.

En el ámbito local en el distrito de Comas, se realizó un sondeo rápido a las empresas manufactureras del rubro de elaboración de maquetas para las suelas de zapatos acerca de la aplicación de presupuestos maestros en sus negocios y el resultado fue que el 95% de las empresas encuestadas mencionó que no tenía conocimientos acerca de presupuestos y que los precios al cual vendían era el mismo precio al cual su competencia lo vendía. Además, mencionaron que las compras de maquinarias las realizan con préstamos personales ya que el desembolso es inmediato y finalmente mencionaron que las empresas formales optaron por la informalidad ya que al incrementar el IGV a su valor de venta les da una desventaja a comparación de sus competidores informales que vendían sin IGV.

La no implementación del presupuesto maestro trae consigo una desventaja competitiva ya que al enrumbar al ente sin tener una ruta a seguir puede traer consigo la extinción de la empresa y en caso que sobreviva el estancamiento. También, el no poseer un

presupuesto no permite a la empresa conocer acerca de los problemas que posee y en que se puede mejorar. Adicionalmente, y lo más importante en una empresa manufactura no permite maximizar sus utilidades ya que solo trabajan con lo que se tiene en ese determinado momento, pueda que los precios de adquisición que utilice en ese determinado momento no le permitan adquirir las utilidades esperadas que se hubiesen obtenido comprando a través de un presupuesto.

La relevancia de la elaboración del presupuesto maestro descansa sobre la información que se obtiene al elaborarlo. Esta información permite la creación o adecuación de estrategias financieras para cumplir con los objetivos de la firma; además, permite conocer cuáles son los problemas que enfrentaran, por ende, permite la elaboración de planes de contingencia para lograr un mejor posicionamiento en el mercado y liderazgo en costos. Por lo mencionado anteriormente se cuestiona si el Presupuesto maestro influye en Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

## 1.2 Trabajos Previos

Céspedes, A. (2015). Tesis titulada: Influencia de un adecuado manejo y uso de presupuestos de obra en los resultados económicos de la empresa “Grupo constructor San Isidro S.A.C.” El objetivo principal es demostrar cómo influye el adecuado manejo y uso de presupuestos en los resultados económicos de la empresa Grupo Constructor San Isidro S.A.C. La población considerada para el presente proyecto de investigación son 5 empresas del rubro de construcción de la ciudad de Trujillo. Además, la muestra considerada está conformada por la empresa Grupo Constructor San Isidro S.A.C. La metodología que aplica en la investigación presenta que el tipo de investigación es nivel explicativo, correlacional y no experimental. También, las técnicas de recolección de datos son entrevista y análisis de datos y sus respectivos instrumentos son encuesta e información económica y financiera de la Empresa Grupo Constructor San Isidro S.A.C.

Las conclusiones relevantes fueron:

- La ejecución de costos de las partidas presupuestales difiere en un gran porcentaje de los costos calculados previamente ya que dicha empresa no cuenta con un sistema contable adecuado. Además, no existe una base histórica de presupuestos de proyectos similares los cuales se puedan tomar como base de cálculo.

- Los colaboradores de la empresa poseen conocimiento adecuado para el registro de operaciones, más el sistema contable utilizado en dicha empresa no emite reportes adecuados para el control de las partidas presupuestales.

*La investigación presentada será la base de mi proyecto ya que considera que el manejo adecuado del presupuesto influye directamente en los resultados económico-financieros de las empresas, permitiendo crear estrategias financieras para el cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa desde un inicio.*

Escobedo, D. (2016). Tesis Titulada: Presupuesto maestro y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera “Escobedo s.a.c” El objetivo principal es demostrar como incide el presupuesto maestro en la rentabilidad de la empresa ferretera “Escobedo SAC”. La población para el presente estudio abarca 10 empresas del rubro de venta de materiales de construcción localizadas en el distrito Alto Trujillo y la muestra que utiliza está representada por la empresa ferretera “Escobedo SAC”. También, en el marco metodológico, el tipo de investigación que presenta es de nivel descriptivo, correlacional y no experimental. Además, la técnica de recolección de datos y el instrumento son encuesta y análisis de datos respectivamente.

Las conclusiones relevantes son:

- La empresa creció de una forma desorganizada debido a la ausencia de objetivos claros y definidos. El 78% de las respuestas muestran la urgencia de implementar el presupuesto maestro para así mejorar el direccionamiento económico-financiero del ente.
- La adecuación del presupuesto maestro permitió mejorar el direccionamiento obteniéndose un incremento en la rentabilidad, aunque no se alcanzó las metas propuestas en el presupuesto maestro.

*Al respecto, el trabajo de investigación sostiene que la adecuación del presupuesto maestro permite al ente trazar una trayectoria para el logro de los objetivos; más no define el éxito esperado por la empresa ya que no solo depende de la elaboración del presupuesto, sino también de cómo los administradores lo controlan y gestionan dicho presupuesto por medio de estrategias financieras.*

Álvarez, A., Gonzáles, S. y Shapiani, K. (2016). Tesis titulada: El presupuesto maestro y su incidencia en la planeación financiera en la empresa “Comercial SKP S.A.C.” ubicada en el distrito de San Isidro. El objetivo principal es analizar de qué manera el presupuesto maestro incide en la planeación financiera de la empresa “Comercial SKP S.A.C.”. La población son las empresas localizadas en San Isidro con el mismo rubro de negocio y la muestra es la empresa en estudio “Comercial SKP S.A.C.”. La metodología que presenta, muestra que el tipo de investigación es nivel descriptivo, correlacional y no experimental. Además, la técnica de recolección de datos y el instrumento son encuesta y análisis de datos respectivamente.

Las conclusiones determinadas a partir del análisis del presente trabajo de investigación son:

- EL presupuesto maestro es una herramienta gerencial para la toma de decisiones que agrupa la información que forma parte de la planeación financiera, permite a los funcionarios proyectar los resultados futuros que se obtendrán tomando como base la data histórica de periodos anteriores a fin de lograr los resultados planificados. Cabe precisar, que el presupuesto de ventas es el área más relevante, puesto que empresas de este rubro consideran la elaboración del presupuesto de ventas como el primer paso para dar inicio al presupuesto maestro.
- Toda tipo de empresa que desea permanecer en el mercado cambiante se ve en la obligación de planificar; por ello, el primer paso a considerarse para la adecuación del presupuesto maestro es el análisis del ciclo de ventas ya que la gestión de las compras en la empresa está basada en las unidades necesarias para cubrir esta oferta, entonces, se debe prever las compras de materiales a fin de cubrir el stock presupuestado, claro es que debemos tomar en cuenta algunas variaciones de incrementos fortuitos.

*La presente investigación afirma que el presupuesto maestro es una herramienta muy valiosa y se da inicio según el autor con la preparación presupuesto de ventas. El enfoque va hacia la cobertura del mercado y el manejo de stock. Por ende, es necesario para controlar este ámbito estrategias financieras con repercusiones a corto y largo plazo y claro es que se debe elaborar un presupuesto flexible ya que lo presupuestado difiere siempre de la realidad.*

Vega, L. (2017). Tesis titulada: Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa manufacturera de cuero. El objetivo es determinar la rentabilidad positiva en la pequeña empresa manufacturera de cuero al aplicar estrategias financieras. Adicionalmente, la población para el presente trabajo de investigación lo conforman los estados financieros del año 2016. También, el tipo de investigación es analítico, experimental, aplicada, longitudinal y prospectiva. Además, la técnica e instrumento son recolección de datos e información económica financiera de la empresa en estudio.

Los resultados a los cuales se llegaron en la presente investigación son los siguientes:

- El acceso al financiamiento para las mypes es complicado ya que se presentan como riesgosas ante las entidades financieras debido a que los estados financieros que presentan para solicitar dichos préstamos presentan ratios diferentes a los que una empresa sólida podría mostrar.
- El presente estudio muestra que la aplicación de estrategias financieras se relaciona de manera directa con la mejora en la rentabilidad.

*El presente trabajo de investigación muestra que las mypes no tienen un fácil acceso al financiamiento ya que presentan altos índices de riesgo medidos por medio de ratios. Por ende, la compra de maquinarias para su producción se ve menguada. Por otro lado, se logró demostrar que la aplicación de estrategias financieras se relaciona de manera directa con la rentabilidad que es lo que toda empresa busca.*

Ambrosio, L. y Segura, s. (2015). Tesis titulada: Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo. El objetivo es desarrollar estrategias que influyan de manera positiva a la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo. Además, la población para el presente trabajo son todas las empresas inmobiliarias que desarrollan proyectos en la provincia de Huancayo y la muestra es la empresa EMCINA SAC. Además, el tipo de investigación es aplicada, de nivel descriptivo-explicativo. También, la técnica e instrumento son análisis documental y guía de observación directa respectivamente.

Las conclusiones a las cuales se llegaron son las siguientes:

- Las empresas del rubro inmobiliario de la provincia de Huancayo operan sin tomar en cuenta las ventajas competitivas que se pueden lograr con la aplicación de

herramientas gerenciales tales como las estrategias financieras, puesto que los responsables de la administración de las mismas no se encuentran capacitados debidamente.

- Los resultados económicos y financieros obtenidos por las empresas del rubro inmobiliario no se analizan utilizando estrategias financieras tales como los ratios, por ende, no pueden comparar el rendimiento de las mismas con el rendimiento del mercado.

*El presente trabajo de investigación muestra que las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo no utilizan las herramientas financieras tales como las estrategias financieras porque el personal administrativo lo considera costoso e ineficiente. Por otro lado, la carencia en la aplicación de las estrategias financieras no permite a las empresas inmobiliarias comparar su rentabilidad con la del mercado. Además, la información financiera y económica generada por dichas empresas no son utilizadas siendo el pago para la obtención de dicha información un gasto y no una inversión.*

Gigena, I. (2018). Tesis titulada: Presupuesto Maestro en PYME El objetivo busca aplicar el método de Presupuesto en una PYME. Además, la población de estudio abarca a las PYMES localizadas en la ciudad de Córdoba y la muestra es una de la PYME local que por derecho de reserva de la información no se brindó el nombre. También, el tipo de investigación es de nivel descriptivo y la técnica e instrumento son recolección de datos e información económica financiera de la empresa en estudio.

Las conclusiones relevantes son:

- Al implementar el presupuesto maestro la firma puede incrementar las ventas y su margen operativo aprovechando así la capacidad instalada, aumentar la liquidez así mismo invertir para luego destinar a inversiones productivas, más rentables y distribuir a mejores dividendos.

*El presente proyecto de investigación muestra cuán importante son los presupuestos maestros como una herramienta financiera ya que este concluye con Estados Financieros e indicadores proyectados.*

Flores, N. (2015). Tesis titulada: Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de la PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño ubicado en el Estado Aragua. El objetivo es evaluar las estrategias financieras aplicadas al

proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYME del sector comercio del Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. La población de estudio del presente trabajo de investigación está comprendida por las pymes del sector comercio del Estado de Aragua inscritas formalmente ante la cámara de comercio y empresas manufactureras que existen en dicho estado, llegando a un total de 40 empresas. Respecto a la muestra, se seleccionaron 15 empresas con características relevantes para el presente estudio. Además, el tipo de estudio es correlacional y la técnica e instrumento son recolección de datos y encuesta de la empresa en estudio respectivamente.

Las conclusiones relevantes para el presente trabajo de investigación son:

En lo referente, a la formulación del presupuesto, las herramientas financieras no son aplicadas de manera eficiente y así poder saber los resultados a futuro, no existe estado de flujo de efectivo, un control interno y evaluación del cumplimiento de los objetivos financieros.

*El presente trabajo de investigación sostiene que la empresa la cual se está evaluando no cuenta con un presupuesto eficiente por lo que el cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa a corto, mediano y largo plazo no se están cumpliendo, por otro lado la deficiencia en el presupuesto no permite que las empresas proyecten sus estados financieros ni su flujo de caja haciendo que las empresas no apliquen estrategias financieras en el caso que surgiera un inconveniente en cualquiera rubro operativo de las empresas (cobranzas, ventas , producción o hasta en las estrategias aplicadas por la propia administración).*

Bacuelima, S. y Pillacela P. (2017). Tesis titulada: Presupuesto maestro para la empresa compaque CIA.LTDA para el año 2017. El objetivo busca elaborar el Presupuesto maestro para la empresa CIA.LTDA, el cual permitirá a la empresa la correcta toma de decisiones en el desarrollo de estrategias para que los recursos de la empresa de dinamicen. Además, la población de estudio abarca los Estados financieros de la empresa CIA.LTDA desde el 2015 hasta el 2017. También, el tipo de investigación es de nivel aplicada y explicativa. Además, la técnica e instrumento son análisis documentario e información económica financiera de la empresa en estudio.

La conclusión relevante al cual se llegó es:

- El Presupuesto Maestro como herramienta de gestión permite a la alta gerencia en la toma de decisiones en el momento exacto en las que se necesitan sobre sus recursos, minimizando los riesgos del mercado, puesto que permite conocer las rutas que generarán más ganancias y las que no lo harán.

*El presente trabajo de investigación muestra que la gerencia de esta empresa de transporte nunca ha elaborado un presupuesto ya que no lo consideraban necesario. Después de la elaboración del presupuesto maestro y las proyecciones de los estados financieros se pudo identificar que la empresa no contaba con solvencia económica a corto plazo. Por lo tanto, se deduce que la elaboración de los presupuestos y la proyección y análisis de los estados financieros permiten elaborar estrategias frente a problemas reflejados por medio de ratios.*

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1 Exposición del marco teórico de Presupuesto maestro

El presupuesto maestro es un tipo de clasificación del presupuesto, por lo que se debe conocer la esencia de los presupuestos. Por ende, Polimieri, Fabozzi, Adelberg y Kole en 1997 sostienen que

El presupuesto es una expresión cuantitativa de los objetivos y un instrumento de control para el logro de dichos objetivos. Para que se den resultados positivos se debe coordinar con la gerencia y los sistemas de contabilidad. Por lo tanto debe existir un control en un organigrama, que indique responsabilidades de cada área que justifique el presupuesto (p.345)

Por lo antes mencionado, los objetivos de los empresarios son proyecciones subjetivas; por ende, para que estos objetivos sean alcanzables, se utilizan los presupuestos, ya que estos presupuestos permiten medir el grado de alcance de los objetivos. Por otro lado, no solo la elaboración de los presupuestos define que el logro de los objetivos será exitoso, sino también el seguimiento que se le da a los presupuestos. Cabe resaltar, que la alta gerencia debe estar involucrada en el proceso de implementación ya que ellos también forman parte del presupuesto por medio de sus tiempos y la contabilidad de la empresa también debe formar parte del presupuesto; el sistema contable que la empresa maneja, debe emitir los reportes del avance de los presupuestos, debe permitir asignar actividades a los gastos para poder controlarlos de acuerdo a lo presupuestado.

## **Definición de Presupuesto Maestro**

Cuando se habla de presupuesto maestro Rivadeneira en el 2014 sostiene que “el presupuesto maestro está constituido por el presupuesto operativo, el presupuesto financiero y el presupuesto de capital demuestra el impacto que se espera dentro de la utilidad como también de la situación financiera y de las decisiones financieras dentro del flujo de caja que se administran en una empresa” (p.23).

Se deduce entonces que el presupuesto maestro en la compilación de las necesidades de las distintas áreas de una empresa a fin de demostrar cómo se encuentra la situación financiera y económica proyectada para elaborar la adecuada estrategia financiera creada a partir de la información de las deficiencias que se obtienen del análisis por medio de ratios.

## **Tipos de presupuestos maestros**

Los presupuestos maestros son de 3 tipos de acuerdo a su elaboración

### **a) Sistema convencional del presupuesto maestro**

El sistema Polimieri, Fabozzi, Adelberg y Kole en 1997 sostienen que “ el presupuesto maestro es considerado un tipo de presupuesto incremental en donde da relación con los costos de entrada basándose a la medida de la gerencia presupuestaria de los costos que se puedan operar dentro de los centros individuales de responsabilidad” (p.347).

Este sistema se basa en la data histórica que la empresa posee y los resultados que se esperan serán los resultados de los años anteriores con un adicional de la proyección del año actual. Los ítems ya establecidos dentro del presupuesto anterior no necesitan justificación, pero si se desea incrementar una línea presupuestal o ítem dentro del nuevo presupuesto si van a requerir documentación sustentadora fehaciente de la alta gerencia.

### **b) Presupuesto a base cero (PBC)**

El sistema Polimieri, Fabozzi, Adelberg y Kole en 1997 mencionan que “es considerado un presupuesto en el cual se encuentra con base cero, en el que el gerente

deberá justificar la actividad planteada y el costo estimado total como si se realizara por primera vez” (p.347).

La elaboración de este presupuesto lo realiza la alta gerencia, por lo que no es considerado un presupuesto participativo a comparación de las otras 2 modalidades de elaboración de presupuestos. A las actividades del presupuesto se le asigna el nombre de paquetes de decisión, por ende cada paquete de decisión tiene un responsable, este responsable será designado en una junta de coordinación.

#### c) Planeación del programa y sistema presupuestario (PPSP)

Polimieri, Fabozzi, Adelberg y Kole en 1997 sostienen que “el presupuesto maestro convencional es un programa de planeación y de sistema presupuestario en el que se basa en actividades y/o programas de resultados. El PPSP se encuentra en relación a los recursos en efectivo que las organizaciones prometan un mayor rendimiento económico” (p. 347).

### **Componentes del presupuesto maestro**

#### **Presupuesto operativo**

Barrón en el 2015 sostiene que los presupuestos operativos se ven reflejados en el área de producción, comercialización y de gastos por gestión, en el cual se encuentran los ejercicios económicos basándose en 1 año, siendo así pueden referirse a trimestres semestre, etc. Los elementos que integran estos presupuestos operativos son:

- Presupuestos de ventas
- Presupuesto de producción
- Presupuesto de compras
- Presupuesto de gastos de ventas
- Presupuesto de publicidad
- Presupuesto de I+D
- Presupuesto de administración

El presupuesto operativo, es aquel costo que se determina para producir, en la gran mayoría, el presupuesto de ventas da inicio a este presupuesto, pero para la determinación de este presupuesto se deben tomar en cuenta ciertos criterios tal como los límites de producción; por ejemplo, si deseamos vender 1000 prendas y nuestra capacidad instalada es de 800 así queramos proyectarnos con los 1000 no podríamos por la limitante de nuestra capacidad instalada. El presupuesto de ventas debe ser lo más cercano a la realidad ya que de aquel presupuesto dependerán las cantidades a comprar para poder lograr lo proyectado.

### **Presupuesto financiero**

Parra en el 2012 sostiene que el presupuesto financiero es considerado una herramienta gerencial básica de una empresa (p.206)

García en el 2009 sostiene que el presupuesto financiero es útil ya que en este se puede reflejar la liquidez que tiene la empresa y como estas tomaran decisiones y cuáles serán las consecuencias que estas tengan a través de los objetivos que se tracen (p.377)

El presupuesto financiero es básicamente el presupuesto operativo en dinero. Además, permite determinar línea presupuestal presenta problemas. También, dentro del presupuesto financiera tenemos el presupuesto de capital, este presupuesto permite calcular en qué periodo se necesitarán renovar activos fijos para continuar con la producción.

### **Ámbito de aplicación**

La elaboración del presupuesto maestro es complejo en estructura, pero si se tiene toda la información al alcance es cuestión de ordenarse. La mayoría de empresas manufactureras solo trabajan con la información que han venido recopilando con el pasar de los años y no actualizan la data; por ejemplo, una empresa viene asignando las tasas de CIF tal y cual lo han venido utilizando los demás gerentes, pero no revisa si esta tasa sigue siendo la más apropiada.

En este mundo cambiante, no solo se debe trabajar con la información que manejamos, sino también debemos proyectarnos para prever futuras contingencias que puedan ocurrir, tales como, la compra de una maquinaria, contratación de nuevo personal o compras de stock de nuestra materia prima.

### 1.3.2 Exposición del marco teórico de Estrategias financieras

El presupuesto maestro es una estructura rígida, por ello siempre se van realizar ajustes a fin de llegar a los objetivos proyectados por las empresas por medio de estrategias. Por ello, Contreras en el 2013 sostiene que

Es considerado una estrategia fundamental en el que el administrador utiliza y el cual puede establecer como la empresa pueda trabajar, que es lo que este quiere conseguir y que tipo de recursos se pueden aplicar, teniendo como estrategia como conseguir un posicionamiento adecuado en el mercado y a que está dispuesto a modificar cuando este sea necesario (p.178)

La aplicación de estrategias en las empresas ayuda a que la empresa se pueda adaptar al entorno cambiante, utilizando de manera eficiente y eficaz los recursos que poseen las mismas.

#### **Definición de estrategia financiera**

Los avances de acuerdo a lo presupuestado no siempre será lo que uno espera, por ende, existen estrategias financieras que logran ajustar el presupuesto de acuerdo a lo planificado y disminuir el margen de error de la ejecución del presupuesto, estas estrategias permiten también elaborar planes de contingencias. Por ende, Galeano en el año 2011 sostiene que

La definición de estrategia financiera es considerado la elección de los logros financieros obtenidos y que aquellos puedan ser organizadas, planteadas y se puedan supervisar y se encuentre dirigibles para lograr un buen funcionamiento. Esta debe encontrarse en consonancia con aquellos planes de la gerencia y poder tener en cuenta los participantes que se encuentra internamente y externamente. (p.5)

De lo expuesto por el autor las estrategias financieras van surgiendo de acuerdo a la necesidad que tiene la empresa o a la carencia de algo. Por ende, no se pueden definir un número exacto de estrategias financieras, pero si se podrían mencionar de acuerdo al efecto que tienen en la empresa, o sea si esta estrategia financiera repercute en el largo o corto plazo.

## **Clasificación de las estrategias**

### **Estrategia de razones financieras**

Nava y Paredes en el 2010 sostienen que

Las razones financieras se encuentran en comparación con más de dos cuentas de EE.FF. con el objetivo de canalizar la información adecuada de la información, por lo que se busca proporcionar y destacar indicios de los hechos de aplicación de los análisis que se encuentren ocultos. (p.11)

La aplicación de ratios compara dos momentos en los cuales se encuentra la empresa, pueden ser comparaciones mensuales, anuales o de acuerdo como lo crea conveniente la alta gerencia. Los ratios evalúan desde las perspectivas de operación, rentabilidad, apalancamiento y solvencia. Para tomar decisiones con esta estrategia se debe evaluar las políticas que se generan en la empresa. Por ejemplo, la empresa puede carecer de liquidez debido a una mala gestión en la política de cobranza. Por ende, si se requiere el efectivo en el momento se tendrá que modificar la política de cobranza instaurada en la empresa.

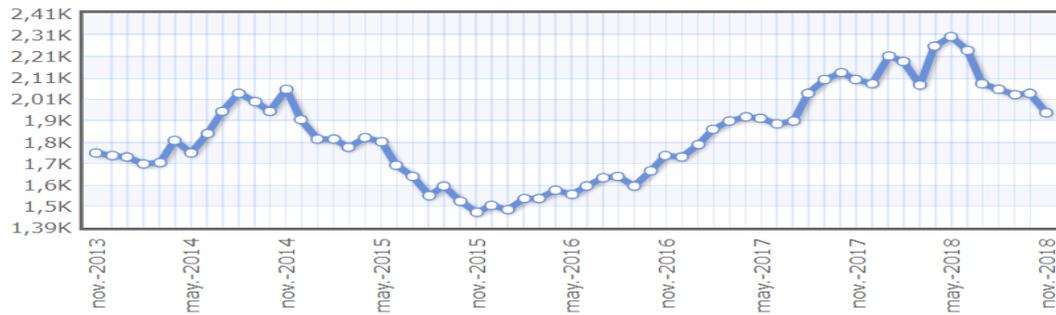
### **Estrategia de análisis de precios y demanda**

Nava y Paredes en el 2010 sostienen que “las empresas deben conocer su mercado objetivo, la demanda de los productos, la competencia de productos similares y los precios que los consumidores finales están dispuestos a pagar” (p.92).

Desde este enfoque, el empresario debe saber a quién le vende, o sea, cuál es su mercado objetivo. Además, de acuerdo a la ley de la oferta y la demanda el consumidor se ira para el lado en el que el producto cueste menos. Por ende, la empresa tiene que buscar una eficiencia en costos para competir en el mercado con el mejor precio. Por tomar un ejemplo, se muestra el presupuesto de materiales directos de una empresa manufacturera que fabrica las suelas de zapatos. Los empresarios comentaron que no manejan un stock ya que no lo ven necesario.

En un estudio realizado para la compra de materia prima, el enfoque fue hacia la materia prima más costosa. Como resultado se obtuvo que el precio del aluminio baja entre los meses de noviembre a mayo como se puede visualizar en el siguiente gráfico.

Figura 1 Fluctuación del precio del aluminio



Fuente: World Bank

La estrategia aplicar en esta situación es la de la compra de stock de la materia prima. Ya que genera que la utilidad esperada por el empresario se incremente.

### **Estrategia análisis de créditos bancarios**

Nava y Paredes en el 2010 sostienen que

La evaluación financiera se encuentra dentro de una etapa importante en el que se demuestra el otorgamiento del crédito, para así obtener y este se adapte a las necesidades de las que se soliciten, siendo así el plazo, la cantidad del monto, la forma de pago de su capital y de los intereses que deberán ser examinados con cuidado y siempre basándose en la información financiera que la empresa proporcione (p.123).

Esta estrategia busca que los créditos bancarios se den en el momento oportuno en el cual se necesita. Esto ameritaría que se haya elaborado un presupuesto de capital, para q así el dinero sea desembolsado en la fecha en la cual se necesitará, recordemos que los créditos bancarios son otorgados al mes siguiente de haberlo solicitado con un margen de error de 1 mes adicional. Además, los bancos evalúan utilizando ratios si la empresa podrá devolver el dinero prestado, por lo tanto, se recomienda que los ratios muestren que la empresa siempre dispondrá de liquidez.

Por lo que Añez en el 2001 sostiene que “se encuentra en otorgamiento cuando un clientes realiza suficiente caja para realizar el pago, ya que estos créditos no pueden ser pagados con la utilidad, ni mucho menos con inventarios, sino que solo puede ser realizado a través de caja “(p.1).

De lo mencionado al presentar o mostrar los estados financieros a los intermediarios se tiene que toar precauciones acerca de nuestros índices de liquidez como primera pauta ya

que, no solo el ratio de liquidez permitirá acceder al crédito bancario, sino que, también dependerá de la políticas de crédito que maneja cada intermediario financiero. Por tomar un ejemplo, el banco Scotiabank evalúa el PCL (indicador que muestra que el cliente puede caer en morosidad); otro nivel de medición es analizar a las personas naturales o jurídicas adheridas al negocio ya que pueda que el préstamo este siendo pedido para estas empresas y no para la matriz.

### **Estrategia de proyectos comparativos de inversión de nuevos negocios**

Nava y Paredes en el 2010 sostienen que “la estrategia se obtiene brindando al emprendedor una visión numérica de cuáles son sus ideas de negocios planteadas para que estas nos muestren las utilidades” (p.50).

Este tipo de estrategias permite al empresario conocer el entorno del rubro en el cual está trabajando. Además, permite conocer cuáles serán los problemas en los cuales las empresas puedan verse afectados. Para la elaboración de esta estrategia se deben tener en cuenta los presupuestos a la fecha. También, con este tipo de estrategia la empresa puede visualizar que parte del proceso de producción presenta problemas, si se deben tercerizar alguna línea de producción o simplemente si se debería cerrar por ser demasiada costosa.

#### **1.3.3 Marco conceptual**

El presente proyecto de investigación utiliza las siguientes palabras que deben ser entendidas por el lector a fin de comprender su esencia.

**Costo:** NIC 2 define el costo como todos los costos derivados de la adquisición y conversión de los mismos, así como los costos en los que se ha incurrido para darles la ubicación y condición actual.

**Gasto:** Pedrosa en el 2015 define el gasto como aquella parte de la compra (o mercancía) que va destinada al consumo, mientras que el resto se considera un activo, es decir, inversión.

**Planificación:** Pérez y Gardey en el 2008 sostienen que la planificación es un método que permite ejecutar planes de forma directa, los cuales serán realizados y supervisados en función al planeamiento.

Control: Henry Fayol define el control como verificar si todo ocurre de acuerdo a lo planificado.

Coordinación: Significados en el 2008 definen coordinación como la acción de dirigir o poner a trabajar varios elementos con un objetivo en común.

Liquidez: Debitoor señala que la liquidez es la capacidad que tiene una entidad para generar dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

Activos Fijos: La NIC 16 define los activos fijos como lo que posee una empresa para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos.

Ratios: Prieto en el 2010 sostiene que los ratios son razones aplicadas a los estados financieros (p.61).

## 1.4 Formulación del problema

### 1.4.1 Problema General

¿De qué manera el presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?

### 1.4.2 Problemas Específicos

¿De qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?

¿De qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto de financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?

¿De qué manera el Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?

## 1.5 Justificación del estudio

### 1.5.1 Justificación teórica

El presupuesto maestro y las estrategias financieras son temas muy importantes para que las empresas manufactureras sobrevivan en el entorno cambiante de los negocios. Su justificación teórica se fundamenta en que el presente trabajo de investigación posee conceptos que pueden ser consultados por las diferentes empresas manufactureras con el

mismo problema y que deseen adquirir conocimientos acerca del presupuesto maestro, estrategias financieras y teorías relacionadas a estos temas.

### 1.5.2 Justificación financiera

El presente proyecto de investigación tiene una justificación financiera ya que si se elabora un presupuesto de inversiones se podrá proyectar la compra de activos fijos utilizando leasing financiero. Esto conlleva a que se puedan trabajar con diferidos a fin de beneficiar a la empresa respecto a los impuestos pagados a la administración tributaria. Otro punto, gracias al presupuesto de caja se podrá pedir los préstamos a largo y no se tendrán que utilizar los préstamos personales que se viene utilizando debido a que no se presupuestaron la deficiencia que iba a ver en caja.

### 1.5.3 Justificación social

En el proceso de producción de una empresa manufacturera el recurso humano es la parte primordial para que el proceso de producción sea ejecutada. Debido a esta importancia, la justificación de mi proyecto se da ya que las empresas manufactureras generan empleo no solo a nivel nacional sino también acoge a extranjeros.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis General

El Presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

### 1.6.2 Hipótesis Específicas

La Estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

La Estrategia financiera influye en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

El Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

Determinar de qué manera el presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

### 1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar de qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

Determinar de qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto de financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

Determinar de qué manera el Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

## **CAPÍTULO II: Método**

### 2.1 Tipo y diseño de investigación

Jiménez en 1998 sostiene que “Si el problema surge directamente de la práctica social y genera resultados que pueden aplicarse (son aplicables y tienen aplicación en el ámbito donde se realizan) la investigación se considera aplicada” (p.14)

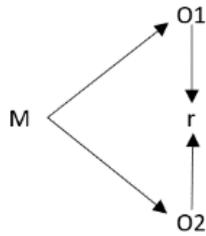
De acuerdo a lo mencionado por el autor se deduce que el presente proyecto de investigación es aplicada ya que toma como base un problema observado en la realidad y que los resultados obtenidos pueden ser aplicados para resolver dicho problema.

El presente proyecto de investigación presenta diseño no experimental ya que no se manipularán las variables y de corte transversal ya que se realiza en un tiempo determinado.

Vara en el año 2012 sostiene que los diseños no experimentales “se utiliza cuando el investigador encuentra obstáculos para formar grupos de control o experimentales de forma aleatoria. En este tipo de diseños se usa otras formas de asignación, que no son equivalentes, pero que se pueden conocer y controlar” (p.214).

Morán y Alvarado en el 2010 sostienen que el nivel de investigación explicativo “[...] Va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, o del establecimiento de relaciones entre conceptos; está dirigido a encontrar a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales” (p.8).

De la definición realizada por el autor se deduce que los tipos de investigación explicativa dan a conocer la relación causa-efecto de las variables.



Dónde:

M = Muestra

O1 = Observación de la V1

O2 = Observación de la V2

r = Correlación entre dichas variables

## 2.2 Variables, Operacionalización

### 2.2.1 Definición operacional de la Variable 1: Presupuesto Maestro

Proceso de recopilación de información de las diferentes áreas de un ente tales como producción, ventas y administración; a fin de determinar la situación económica y financiera proyectada para elaborar una adecuada estrategia financiera frente a ratios que muestren deficiencias en el ente.

Dimensiones

Presupuesto de operación

Presupuesto financiero

Indicadores

- a) Presupuesto de ventas
- b) Presupuesto de producción
- c) Presupuesto de compra de materiales directos
- d) Presupuesto de costo de mano de obra directa
- e) Presupuesto de gastos indirectos de fabricación
- f) Presupuesto de costo de ventas
- g) Gastos operativos
- h) Presupuesto de otros ingresos y gastos
- i) Presupuesto de capital o de inversiones

- j) Estado de Resultados
- k) Estado de Situación Financiera
- l) Presupuesto de caja

#### 2.2.2 Definición operacional de la Variable 2: Estrategia financiera

Respuesta a problemas identificados preliminarmente a través de ratios, respecto al tiempo se adaptan a los objetivos planteados de la empresa (objetivos a corto y largo plazo)

##### Dimensiones

Objetivos a largo plazo

Objetivos a corto plazo

##### Indicadores

- a) Estrategia de razones financieras
- b) Estrategia del pronóstico de ventas
- c) Estrategia de la salud financiera
- d) Estrategia de análisis de créditos bancarios
- e) Estrategia del valor de la empresa
- f) Estrategia de análisis de precios y demanda
- g) Estrategia de rentabilidad y productividad en la salida de línea de productos
- h) Estrategia de proyectos comparativos de inversión de nuevos negocios
- i) Estrategia de proyectos de inversión en diversificación de productos
- j) Estrategia de restructuración financiera de créditos bancarios
- k) Estrategia de rentabilidad y productividad de la cartera de clientes
- l) Estrategia los costos del capital y rentabilidad de la inversión operativa neta

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores				
Presupuesto Maestro	Flores en el 2014 sostiene que el Presupuesto maestro es un plan operativo y un plan financiero, que incluye el presupuesto de ventas, el presupuesto de costos de ventas, el presupuesto de gastos administrativos, el presupuesto de gastos financieros, el presupuesto de caja, y los estados financieros proyectados (Estado de situación financiera y Estado de Resultado Integral) (p.435)	Proceso de recopilación de información de las diferentes áreas de un ente tales como producción , ventas y administración; a fin de determinar la situación económica y financiera proyectada para elaborar una adecuada estrategia financiera frente a ratios que muestren deficiencias en el ente.	Presupuesto de operación	Presupuesto de ventas				
				Presupuesto de producción				
				Presupuesto de compra de materiales directos				
				Presupuesto de costo de mano de obra directa				
				Presupuesto de gastos indirectos de fabricación				
				Presupuesto de costo de ventas				
				Gastos operativos				
			Presupuesto Financiero	Presupuesto de otros ingresos y gastos				
				Presupuesto de capital o de inversiones				
				Estado de Resultados				
				Estado de Situación Financiera				
				Presupuesto de caja				
				Estrategia financiera	Galeano en el año 2011 sostiene que Una estrategia financiera se define como la elección de los caminos a seguir para el logro de los objetivos financieros y, por ende, necesita ser organizada, planeada, supervisada y dirigida para que funcione en el sentido buscado. Al respecto, como toda subestrategia, debe estar en consonancia con los planes generales de la entidad y tener en cuenta a los participantes internos y externos. (p.5)	Respuesta a problemas identificados preliminarmente a través de ratios, respecto al tiempo se adaptan a los objetivos planteados de la empresa (objetivos a corto y largo plazo)	Objetivos a largo plazo	Estrategia de razones financieras
								Estrategia del pronóstico de ventas
Estrategia de la salud financiera								
Estrategia de análisis de créditos bancarios								
Estrategia del valor de la empresa								
Estrategia de analisis de precios y demanda								
Estrategia de rentabilidad y productividad en la salida de línea de productos								
Objetivos a corto plazo	Estrategia de proyectos comparativos de inversion de nuevos negocios							
	Estrategia de proyectos de inversion en diversificacion de productos							
	Estrategia de reestructuracion financiera de créditos bancarios							
	Estrategia de rentabilidad y productividad de la cartera de clientes							
	Estrategia del costos del capital y rentabilidad de la inversion operativa neta							

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

Vara en el 2012 define que “la población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p.221).

En el presente proyecto de investigación, la población es representada por 43 colaboradores de 16 empresas manufactureras dedicadas a la elaboración de maquetas de suelas de zapatos en el distrito de Comas.

### 2.3.2 Muestra

Vara en el 2012 sostiene que “la muestra es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional, siempre parte de la población” (p.221).

En el presente proyecto de investigación el método racional que se considero fue entrevistar al gerente de planta, el administrador y al gerente financiero ya que poseen conocimientos acerca de la temática planteada.

Tabla 1 Determinación de la muestra

Ruc	Razón social	Número de colaboradores	Seleccionado
20601469333	INDUSTRIAS NEWAL S.A.C.	26	3
20521995573	INDUSTRIA MENQUIPLAS S.A.C.	7	1
20545977037	N & F INDUSTRIAS RAMOS E.I.R.L.	11	3
20521135639	INGENIERIA Y METALES S.A.C.	6	1
20601144621	CORPORACION YOMARDILY'S S.A.C.	93	3
20555902574	Jahr PERU S.A.C.	42	3
20502301803	INDUSTRIAS ARMIJO SAC	32	3
20536204939	FUNDICION 80 EIRL	27	3
20545977037	N & F INDUSTRIAS RAMOS E.I.R.L.	26	3
20101951872	EMPRESAS COMERCIALES S.A.	15	3
20600880323	CREACIONES MJ DIARELI S.R.L.	20	3
20507086838	HAC COMERCIO Y MANUFACTURA S.A.	15	2
20519159687	SERVICIOS ARIVAL EIRL	16	3
20547070969	CORPORACION SINTEX S.A.C.	18	3
20504403387	VREMAF S.A.C	27	3
20537456877	GRUPO INDUSTRIAL DE CALZADO S.A.C	18	3
	TOTAL		43

Fuente: Elaboración propia

## 2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1 Técnica

Cerda en 1991 define la técnica encuesta como “[...] una observación, entrevista personal o la aplicación de un cuestionario a nivel de una población numerosa y dispersa” (p.277).

La encuesta a realizarse en el presente proyecto de investigación será una encuesta cerrada ya que se necesita que los encuestados brinden una respuesta concreta.

### 2.4.2 Instrumento

El instrumento es el cuestionario o guía de encuesta se elaborará de acuerdo a la escala de Likert.

### 2.4.3 Validez

Morán y Alvarado en el 2010 definen que “la validez es el grado en que un instrumento mide la variable que busca medir, u obtiene los datos que pretende recolectar” (p.48).

En el presente trabajo de investigación, para validar el cuestionario se requirió la observación de tres especialistas.

Tabla 2 Validación de expertos

Expertos	Opinión
Mg. Álvarez López Alberto	Aplicable
Mg. Diaz Diaz Donato	Aplicable
Dr. Ambrosio Teodoro Esteves	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

### 2.4.4 Confiabilidad

Morán y Alvarado en el 2010 definen que “la confiabilidad es el grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo fenómeno genera resultados similares” (p.48).

Para el presente proyecto de investigación, la confiabilidad será medida en el SPSS con la prueba de las dos mitades que mide la confiabilidad juntando 2 evaluaciones (Alpha de Cronbach y Spearman-brown) las cuales deben dar como resultado entre 0.8 a 1 para probar que el instrumento de recolección de datos posee una fiabilidad adecuada o muy satisfactoria.

## 2.5 Método de análisis de datos

Morán y Alvarado en el 2010 definen que “el método es el camino que se sigue para lograr una meta u objetivo; es el procedimiento que se recorre en la investigación para lograr conocimientos” (p.46).

### **Método deductivo**

El presente proyecto de investigación aplica este método ya que a partir de las teorías se determina qué tipo de datos se necesitarán, va de lo general a lo específico.

## 2.6 Aspectos éticos

La información mostrada en el presente trabajo de investigación cuenta con los siguientes criterios:

Tabla 3 Lista de aspectos éticos

<b>CRITERIOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ÉTICAS</b>
CONFIDENCIALIDAD	La información presentada será tratada con el estricto anonimato protegiendo la identidad de las empresas colaboradoras con el presente proyecto de investigación.
VERACIDAD	La información recopilada en el proceso de investigación, tales como fuentes, teorías ,conceptos y resultados no carecen de veracidad
JUSTICIA	El investigador se ceñirá al reglamento y cumplirá con sus deberes demostrando su capacidad de investigación.
ORIGINALIDAD	La información presentada en el presente trabajo de investigación señala explícitamente el trabajo de los autores que fueron necesarios citar evidenciando que no se consignen datos falsos o plagio.
RESPONSABILIDAD	El presente trabajo de investigación fue desarrollado tomando en cuenta el cronograma de ejecución y recibiendo las asesorías desacuerdo a la programación establecida por la universidad.
RELEVANCIA	La información acopiada, interpretada y generada carece de irrelevancia ya que se trabajó a detalle con lo más importante.
OBJETIVIDAD	El presente proyecto de investigación es imparcial ya que se toma de base un problema actual dentro del rubro.

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO III: Resultados

### 3.1 Resultados de la confiabilidad del instrumento

Para validar el presente instrumento se utilizará la prueba de dos mitades ya que evaluará la fiabilidad utilizando la prueba del coeficiente de Spearman-Brown, Alfa de Cronbach y el coeficiente de dos mitades de Guttman.

El instrumento está compuesto por 24 Ítems y el tamaño de la muestra son 43 entrevistados.

Tabla 4 Análisis de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,825
		N de elementos	12 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,814
		N de elementos	12 <sup>b</sup>
	N total de elementos		24
Correlación entre formularios			,946
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,972
	Longitud desigual		,972
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,970

Fuente: Elaboración propia

### 3.2 Prueba de Hipótesis chi cuadrado

Hipótesis General:

H1: El Presupuesto maestro influye significativamente en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

Tabla 5 Prueba Chi-cuadrado: El Presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	370,079 <sup>a</sup>	110	,000
Razón de verosimilitud	157,344	110	,002
Asociación lineal por lineal	37,590	1	,000
N de casos válidos	43		

Según lo presentado en la tabla 29, se muestra que la prueba de Chi-cuadrado de Pearson dio como resultado 370,079, con grados de libertad de 110 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05, por lo tanto se afirma que hay asociación entre las variables y se acepta la hipótesis general: El Presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

Hipótesis Específicas:

H2: La Estrategia financiera influye significativamente en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

Tabla 6 Prueba Chi-cuadrado: La Estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	314,337 <sup>a</sup>	90	,000
Razón de verosimilitud	135,414	90	,001
Asociación lineal por lineal	37,886	1	,000
N de casos válidos	43		

Según lo presentado en la tabla 30, se muestra que la prueba de Chi-cuadrado de Pearson dio como resultado 314,337, con grados de libertad de 90 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05, por lo tanto se afirma que hay asociación entre las variables y se acepta la hipótesis específica: La Estrategia financiera

influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

H3: La Estrategia financiera influye significativamente en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

Tabla 7 Prueba Chi-cuadrado: La Estrategia financiera influye en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	190,148 <sup>a</sup>	60	,000
Razón de verosimilitud	91,983	60	,005
Asociación lineal por lineal	28,253	1	,000
N de casos válidos	43		

Según lo presentado en la tabla 31, se muestra que la prueba de Chi-cuadrado de Pearson dio como resultado 190,148, con grados de libertad de 60 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05, por lo tanto se afirma que hay asociación entre las variables y se acepta la hipótesis específica: La Estrategia financiera influye en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

H4: El Presupuesto Maestro influye significativamente en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

Tabla 8 Prueba Chi-cuadrado: El Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	253,673 <sup>a</sup>	88	,000
Razón de verosimilitud	108,614	88	,007
Asociación lineal por lineal	34,603	1	,000
N de casos válidos	43		

Según lo presentado en la tabla 32, se muestra que la prueba de Chi-cuadrado de Pearson dio como resultado 253,673, con grados de libertad de 88 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05, por lo tanto, se afirma que hay asociación entre las variables y se acepta la hipótesis específica: El Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

## CAPÍTULO IV: Discusión

La información analizada en el presente trabajo de investigación trajo consigo el siguiente resultado:

El Presupuesto maestro influye significativamente en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018.

La prueba de fiabilidad aplicada en el instrumento de validación es la de dos mitades ya que evalúa la fiabilidad utilizando la prueba del coeficiente de Spearman-Brown, Alfa de Cronbach y el coeficiente de dos mitades de Guttman. Los resultados obtenidos en el alfa de Cronbach mostro datos de 0.825 y 0.814 para las variables de presupuesto maestro y estrategia financiera respectivamente, por ende, se interpreta que la fiabilidad se encuentra en un 82% siendo así adecuada. El instrumento está compuesto por 24 Ítems y con 12 Ítems por cada variable. También, el resultado de la prueba del coeficiente de Spearman-brown presenta un resultado de longitud igual de 0.972, representando un 97% de fiabilidad y el resultado de la prueba del coeficiente de dos mitades de Guttman presenta también un grado de fiabilidad del 97%. Se concluye del análisis de estas pruebas que la confiabilidad del instrumento es de 97% siendo así muy satisfactoria.

La prueba del Chi-cuadrado aplicada a la hipótesis general muestra que El Presupuesto maestro influye significativamente en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018; donde se aplicó el instrumento a 43 colaboradores y se obtuvieron como resultados relevantes los siguientes puntos. La prueba de hipótesis cálculo la prueba de Chi-cuadrado de Pearson y dio como resultado 370,079, con grados de libertad de 110 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05, por lo tanto, se afirma que hay asociación entre las variable; también, para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 37,590.

También, se presentan los resultados de la prueba realizada a la hipótesis específica 1 donde se concluye que la estrategia financiera influye significativamente en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018; donde se aplicó el instrumento a 43 colaboradores. La prueba de hipótesis calculo la prueba de Chi-cuadrado de Pearson y dio como resultado 314,337, con grados de libertad de 90 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05,

por lo tanto, se afirma que hay asociación entre las variables; también, para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 37,886.

Adicionalmente, las conclusiones que presenta el análisis aplicado para validar la hipótesis específica 2 infiere que la estrategia financiera influye significativamente en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018. Esto es probado mediante los resultados obtenidos al analizar 43 encuesta. La prueba de hipótesis calculo la prueba de Chi-cuadrado de Pearson y dio como resultado 190,148, con grados de libertad de 60 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05, por lo tanto, se afirma que hay asociación entre las variable; también, para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 28,253.

Finalmente, la prueba Chi-cuadrado aplicado para validar la hipótesis específica 3 deduce que el presupuesto maestro influye significativamente en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018. Se precisa que los datos analizados corresponden a una muestra de 43 encuestados. La prueba de hipótesis calculo la prueba de Chi-cuadrado de Pearson y dio como resultado 253,673, con grados de libertad de 88 y significación asintótica bilateral de 0,000 y siendo este último resultado menor a 0,05, por lo tanto, se afirma que hay asociación entre las variable; también, para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 3,847 este valor es menor chi calculado que es 34,603.

## **CAPÍTULO V: Conclusiones**

Los resultados obtenidos en el presente trabajo permiten concluir lo siguiente:

1. Se concluyó, que el presupuesto maestro influye en las estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018, esta afirmación se infiere a partir de las mediciones estadísticas que se realizó en el presente trabajo de investigación, teniendo en cuenta que si existe la elaboración de un presupuesto maestro se podrían aplicar estrategias financieras con repercusiones a corto y largo plazo.
2. Se concluyó, que la estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018, ya que una estrategia surge como una solución a un problema presentado en el presupuesto de operación, por ende, si a la estrategia está ya planteada, servirá como base para planificar el presupuesto de operación.
3. Se concluyó, que la estrategia financiera influye en el presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018, esto es debido a que las estrategias surgen debido a falencias en los presupuestos o como planes de contingencias anticipando futuros problemas o no cumplimiento de objetivos planteados o de lo ya presupuestado.
4. Se concluyó, que el presupuesto maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018, esto ocurre ya que el presupuesto maestro es una figura estática que al ser comparada con el avance en la realidad se deben realizar ajustes implementando estrategias con repercusiones a largo plazo.

## CAPÍTULO VI: Recomendaciones

Los resultados obtenidos en el presente trabajo permiten recomendar lo siguiente:

1. Se recomienda que las empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018 plasmen la información dispersa que poseen en un presupuesto maestro ya que este tipo de presupuesto es el básico y sencillo, a fin de enrumbar al ente con un panorama más claro que ayude a encontrar el problema y plantear una estrategia financiera para solucionarlo o reducir el efecto.
2. Se recomienda que las empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018 planifiquen el presupuesto de compra de materiales directos a fin de reducir costos. Se ha observado que el alza del precio del aluminio (material directo más demandado por las empresas del rubro) se da entre los meses de mayo a noviembre justo siendo estos meses donde el aluminio es demandado en gran cantidad por estas empresas siendo compradas al contado.
3. Se recomienda que las empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018 planifiquen la compra de maquinarias y equipo y que se lleve un control de mantenimiento de las mismas. Se pudo observar en la visita a las plantas que habían maquinarias obsoletas y que se estaban adquiriendo nuevas con préstamos personales. Aquí ocurren dos fenómenos, la primera es que al comprar las maquinas a corto plazo no se aprovechan los beneficios de trabajar con diferencias temporales y la segunda, los préstamos personales encarecen en costo de las maquinarias por los altos interés que se pagan (al ser préstamos personales y que no salen a nombre de la empresa no permiten deducir el gasto). Lo más factible en estas situaciones son comprar las maquinarias por medio de leasing.
4. Se recomienda que las empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018 utilicen el presupuesto maestro como una herramienta para identificar las falencias que la empresa poseerá en un largo plazo para así preparar un plan de contingencia a fin de reducir los impactos negativos que se pueden presentar a causa de escenario turbulentos.

## CAPÍTULO VII: Referencias

- Álvarez, A., Gonzáles, S. y Shapiani, K. (2016). *El presupuesto maestro y su incidencia en la planeación financiera en la empresa “Comercial SKP S.A.C.” ubicada en el distrito de San Isidro* (Tesis para optar el Título profesional de Contador Público). Recuperado de [http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/76/Shapiani\\_Vidal\\_Katerin\\_Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/76/Shapiani_Vidal_Katerin_Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ambrosio, L. y Segura, s. (2015). *Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3274/Ambrosio%20Alfaro-Segura%20Arroyo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Añez, M. (Junio, 2001). Aspectos básicos del análisis de créditos. *Gestiopolis*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/aspectos-basicos-del-analisis-de-creditos/#autores>
- Bacuelima, S. y Pillacela P. (2017). *Presupuesto maestro para la empresa compaque CIA.LTDA para el año 2017* (Tesis para acceder al Título de Contador Público Auditor). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28634/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Cerda, H. (1991). *Loa elementos de la investigación*. Bogotá: El Buho
- Céspedes, A. (2015). *Influencia de un adecuado manejo y uso de presupuestos de obra en los resultados económicos de la empresa “Grupo constructor San Isidro S.A.C.” ubicada en la ciudad de Trujillo* (Tesis para optar el título de Contador Público). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2115>
- Economipedia. (28 de mayo del 2018). *Haciendo fácil la Economía*. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/liquidez>
- Escobedo, D. (2016). *Presupuesto maestro y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera “Escobedo s.a.c” ubicada en el distrito alto Trujillo* (Tesis para optar el Título profesional de Contador Público). Recuperado de

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPRI\\_3240c99a3542c15d787db7177b83be23](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPRI_3240c99a3542c15d787db7177b83be23)

- Flores, N. (2015). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de la PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño ubicado en el Estado Aragua* (Tesis para optar el título de Magister en Administración de empresas con mención en Finanzas). Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf?sequence=1>
- Gigena, I. (2018). *Presupuesto Maestro en PYME* (Tesis para acceder al Título de posgrado de Especialización en dirección de Finanzas). Recuperado de <http://pa.bibdigital.uccor.edu.ar/1529/1/GigenaIgnacio.FR11.pdf>
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2012). *Contabilidad para no contadores*. (2.<sup>a</sup> ed.). México: McGraw Hill.
- García, J. (2005). *Introducción a la economía*. (2.<sup>a</sup> ed.). España: Editorial Ariel s.a.
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la investigación: elementos básicos para la investigación clínica*. La Habana: Editorial ciencias Médicas.
- Ministerio de economía y finanzas. (2018). NIC 2 Inventarios. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/RedBV2018\\_IAS02\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_IAS02_GVT.pdf)
- Ministerio de economía y finanzas. (2018). NIC 16 Propiedad planta y equipo. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/RedBV2018\\_IAS16\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_IAS16_GVT.pdf)
- Morán, G. y Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. México: Pearson
- Nava, G. y Paredes, L. (2010). *Estrategias financieras empresariales*. México: grupo editorial patria
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A. y Kole, M. (1997). *Contabilidad de costos*. Colombia: Mcagraw-Hill
- Prieto, A. (2010). *Análisis financiero*. Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.

- Reinoso, R. y Urgiles, F. (2010). *Diseño, elaboración y aplicación del presupuesto maestro para empresas de ferretería aplicado a la empresa asaga s.a* (Tesis para la obtención del título de Contador Público Auditor). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1449/1/tcon477.pdf>
- Vega, L. (2017). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa manufacturera de cuero*. (Tesis para optar por el Título profesional de Ingeniería Industrial). Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6633/Vega\\_bl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6633/Vega_bl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Recuperado de <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentacion.pdf>

## Anexos

### Anexo 01: Cuestionario

#### INSTRUCCIONES:

La presente encuesta cuenta con preguntas relacionadas al “Presupuesto maestro y su influencia en estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito comas 2018”

Se pide que las respuestas brindadas presenten imparcialidad.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere adecuada de acuerdo al número de escala Likert que se muestra en cada Ítem.

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Indiferente

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

Dimensiones	N	Ítems	1	2	3	4	5
Presupuesto de operación	1	El presupuesto de ventas proyecta la futura demanda a ser cubierta limitándose a la capacidad instalada de la empresa					
	2	El presupuesto de producción es la base de determinación de costos y gastos necesarios para cubrir la demanda estimada.					
	3	El presupuesto de compra de materiales directos asegura la disponibilidad de los mismos para garantizar la producción.					
	4	El presupuesto de mano de obra directa estima el esfuerzo requerido del capital humano involucrado en el proceso de producción.					

	5	El presupuesto de gastos indirectos de fabricación a través de tasas son asignados como costos de producción					
	6	El presupuesto de costo de ventas muestra la actividad fabril en términos monetarios					
	7	Los gastos operativos no forman parte del costo del producto.					
	8	El presupuesto de otros ingresos y gastos presenta aquellos ingresos y gastos que por su naturaleza no forman parte del presupuesto económico.					
Presupuesto Financiero	9	La planificación de reposición de activos fijo, ampliaciones y mejoras son comprendidas en el presupuesto de capital o de inversiones.					
	10	La ganancia o pérdida del ejercicio determinado a base del presupuesto se presenta en el estado de resultados proyectados.					
	11	El efecto de las operaciones planeadas sobre la situación financiera de la misma es presentado en el estado de situación financiera.					
	12	Los ingresos, desembolsos de efectivo y necesidades de financiamiento se calculan en el presupuesto de caja.					
Objetivos a largo plazo	13	La estrategia de razones financieras detecta desviaciones y sus causas a fin de reducir riesgos que enfrenta o enfrentara la empresa.					
	14	La estrategia del pronóstico de ventas es realizada con información histórica y la ecuación lineal					
	15	La estrategia de la salud financiera determina el ciclo de vida de la empresa para elaborar planes de continencia en la etapa vegetativa					
	16	La estrategia de análisis de créditos bancarios adapta los Estados financieros de acuerdo a los requisitos solicitados por los intermediarios financieros					

	17	La estrategia del valor de la empresa analiza la creación de valor agregado generado en los periodos.					
	18	La estrategia de análisis de precios y demanda busca identificar el precio de que aceptará nuestro mercado objetivo					
	19	La estrategia de rentabilidad y productividad en la salida de línea de productos identifica el momento oportuno para retirar un artículo del mercado					
Objetivos a corto plazo	20	La estrategia de proyectos comparativos de inversión de nuevos negocios muestra una visión numérica en escenarios negativos y positivos de la idea de negocio					
	21	La estrategia de proyectos de inversión en diversificación de productos muestra el resultado financiero y económico al acoplar o eliminar un producto					
	22	La estrategia de restructuración financiera de créditos bancarios evita ser una cartera vencida y problemas de cobranza judicial					
	23	La estrategia de rentabilidad y productividad de la cartera de clientes permite visualizar los niveles de ganancia por cada cliente.					
	24	La estrategia del costos del capital y rentabilidad de la inversión operativa neta permite administrar el recurso financiero de manera eficiente y eficaz					

## Anexo 02: Validez de instrumentos



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Ambrosio Teodoro Esteves Pairazaman

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es PRESUPUESTO MAESTRO Y SU INFLUENCIA EN ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE EMPRESAS MANUFACTURERAS DE MOLDES DE ZUELAS DE ZAPATO, DISTRITO COMAS 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:  
Huaraca de la cruz Grace  
D.N.I: 70565280

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Estebes Parazaman Ambrosio    DNI: 17846910

Especialidad del validador: Dr. Administración Financiera

29 de 11 del 20 19

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Alberto Alvarez Lopez

### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es PRESUPUESTO MAESTRO Y SU INFLUENCIA EN ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE EMPRESAS MANUFACTURERAS DE MOLDES DE ZUELAS DE ZAPATO, DISTRITO COMAS 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Firma  
Apellidos y nombre:  
Huaraca de la cruz Grace  
D.N.I: 70565280

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI: HDY SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [X]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

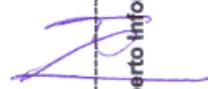
Apellidos y nombres del juez validador: ALVARO LOPEZ ALONSO    DNI: 10690346

Especialidad del validador: AUDITORIA

29 de 11 del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Donato Díaz Díaz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es PRESUPUESTO MAESTRO Y SU INFLUENCIA EN ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE EMPRESAS MANUFACTURERAS DE MOLDES DE ZUELAS DE ZAPATO, DISTRITO COMAS 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:  
Huaraca de la cruz Grace  
D.N.I: 70565280

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato   DNI: 08467350

Especialidad del validador: Subsección

29 de 11 del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

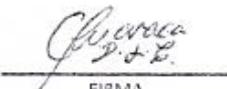
Anexo 03: Solicitud a la Municipalidad



CERTIFICACIÓN

ISO 9001 – 2015

EN EL TRÁMITE DE FUNCIONAMIENTO

FORMULARIO		SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA <small>(Texto Único Ordenado de la Ley N° 27300, Ley de Transparencia y Acceso a la Información aprobado por Decreto Supremo N° 013-2003-PCM)</small>		N° DE REGISTRO	
I - FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN				DEPENDENCIA	
II - DATOS DEL SOLICITANTE:					
APELLIDOS Y NOMBRES / RAZÓN SOCIAL				DNI N°	
HUARACA DE LA CRUZ GRACE ALISON				70565280	
DOMICILIO					
AV/CALLE/IR/N°/DPTO/MZ/LT		URBANIZACIÓN		DISTRITO	
CALLE PERSEVERANCIA 693		1era etapa de PRO		LOS OLIVOS	
PROVINCIA	DPTO.	CORREO ELECTRÓNICO		TELÉFONO / CELULAR	
		gracehuaraca56@gmail.com		934099646	
III. INFORMACIÓN SOLICITADA					
Solicito la relación de los empleos de todos los rubros relacionados a fabricación de calzados					
IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN:					
SUBGERENCIA DE PROMOCION EMPRESARIAL					
V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (marcar con una "x")					
COPIA SIMPLE	<input checked="" type="checkbox"/>	CD	<input type="checkbox"/>	CORREO ELECTRÓNICO	<input type="checkbox"/>
				OTRO	<input type="checkbox"/>
 FIRMA				OBSERVACIONES:	



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

**COMAS**  
Cambia Contigo

Comas, 18 de septiembre de 2019

**CARTA N°1525-2019-TRANSPARENCIA-SG/MDC**

Señora

**GRACE ALISON HUARACA DE LA CRUZ**

Ca.Perseverancia N°653 1ra Etapa de Poro –Los Olivos

Teléfono: 934095646

Presente.-

**Asunto** : Solicitud de Acceso a la Información Pública

**Referencia** : Expediente N°2019-01-0000037858

De mi especial consideración:

Mediante la presente me dirijo a usted para enviarle el saludo cordial del señor Alcalde de la Municipalidad Distrital de Comas, Raúl Díaz Pérez y el mío propio, y a la vez manifestarle lo siguiente:

En atención a su solicitud de acceso a la información pública presentada con expediente de la referencia, se le remite adjunto el Informe N°303-2019-SGPE-GDEMC, emitido por la Sub Gerencia de Promoción Empresarial en el marco de sus competencias.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

MYH/lcj

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS  
PROVINCIA DE LIMA  
  
Abog. MIGUEL YAGI HIGA  
SECRETARIO GENERAL

## Anexo 04: Matriz de consistencia

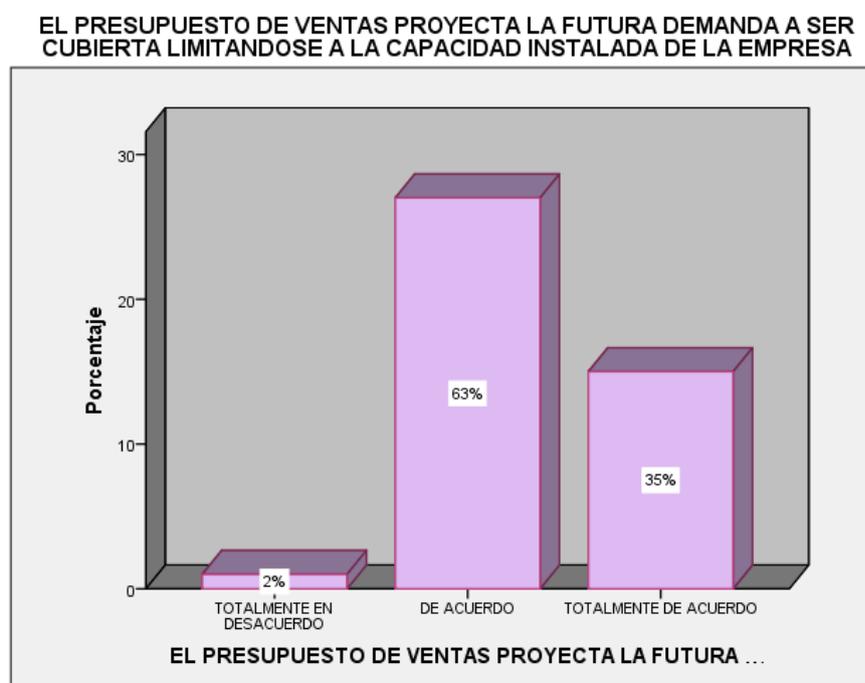
PRESUPUESTO MAESTRO Y SU INFLUENCIA EN ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE EMPRESAS MANUFACTURERAS DE MOLDES DE ZUELAS DE ZAPATO, DISTRITO COMAS 2018						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		METODOLOGÍA	
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores		
¿De qué manera el presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?	Determinar de qué manera el presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018	El Presupuesto maestro influye en las Estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018	PRESUPUESTO MAESTRO	Presupuesto de ventas Presupuesto de producción Presupuesto de consumo y compra de materiales directos Presupuesto de costo de mano de obra directa Presupuesto de costos indirectos de fabricación Presupuesto de inventario final Presupuesto de costo de ventas Presupuesto de gasto de administración y ventas Presupuesto de compra de activo fijo Estado de Resultados proyectados Estado de Situación Financiera proyectado Presupuesto de caja	<b>1. Tipo de estudio</b> Aplicado <b>2. Diseño de la investigación</b> No experimental <b>3. Nivel de la investigación</b> Explicativo <b>4. Población</b> 10 empresas manufactureras del Distrito de Comas <b>5. Muestra</b> 43 colaboradores los cuales se entrevistaran al gerente general, gerente financiero y gerente de procesos <b>6. Método de la investigación</b> Cuantitativo <b>7. Técnica</b> Censal <b>8. Instrumento</b> Cuestionario escala de Likert	
¿De qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?	Determinar de qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018	La Estrategia financiera influye en el Presupuesto de operación de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018		ESTRATEGIAS FINANCIERAS		Estrategia de razones financieras Estrategia de pronostico de ventas Estrategia de la salud financiera Estrategia de análisis de créditos bancarios Estrategia de el valor de la empresa Estrategia de analisis de precios y demanda
¿De qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?	Determinar de qué manera la Estrategia financiera influye en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018	La Estrategia financiera influye en el Presupuesto financiero de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018				Estrategia de rentabilidad y productividad en la salida de línea de productos Estrategia de proyectos de inversion de nuevos negocios Estrategia de proyectos de inversion en diversificacion de productos
¿De qué manera el Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018?	Determinar de qué manera el Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018	El Presupuesto Maestro influye en los objetivos a largo plazo de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, Distrito Comas 2018				Estrategia de reestructuracion financiera de créditos bancarios Estrategia de rentabilidad y productividad de la cartera de clientes Estrategia del costos del capital y rentabilidad de la inversion operativa neta

Tabla 6 Ítem 1

*El presupuesto de ventas proyecta la futura demanda a ser cubierta limitándose a la capacidad instalada de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	27	62,8	62,8	65,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	34,9	34,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 2 Ítem 1



Interpretación:

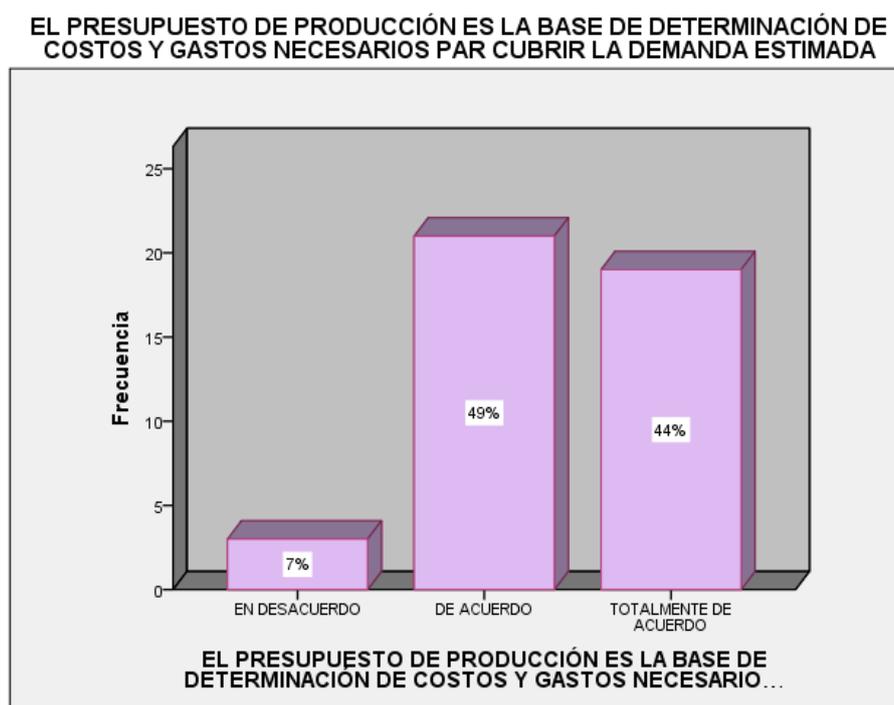
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al gerente encargado del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 63% de los encuestados elabora el presupuesto de ventas tomando como referencia, para la proyección de la demanda, la capacidad instalada de la empresa. Por otro lado, se deduce que un 2% de los entrevistados toman otro presupuesto como referencia para producir.

Tabla 7 Ítem 2

*El presupuesto de producción es la base de determinación de costos y gastos necesarios para cubrir la demanda estimada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	7,0	7,0	7,0
	DE ACUERDO	21	48,8	48,8	55,8
	TOTALMENTE DE	19	44,2	44,2	100,0

Figura 3 Ítem 2



Interpretación:

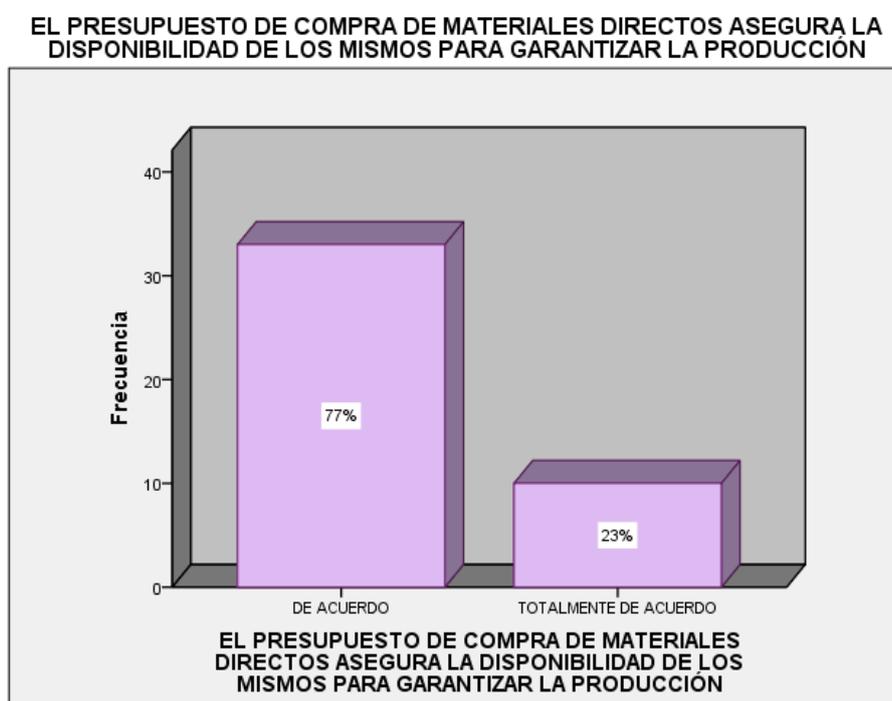
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al gerente encargado del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 49% de los encuestados toma al presupuesto de producción como la base de determinación de costos y gastos necesarios para cubrir la demanda estimada. Por otro lado, se deduce que un 7% de los entrevistados toman otro presupuesto como referencia para determinar los costos y gastos necesarios para cubrir la demanda estimada.

Tabla 8 Ítem 3

*El presupuesto de compra de materiales directos asegura la disponibilidad de los mismos para garantizar la producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	33	76,7	76,7	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 4 Ítem 3



Interpretación:

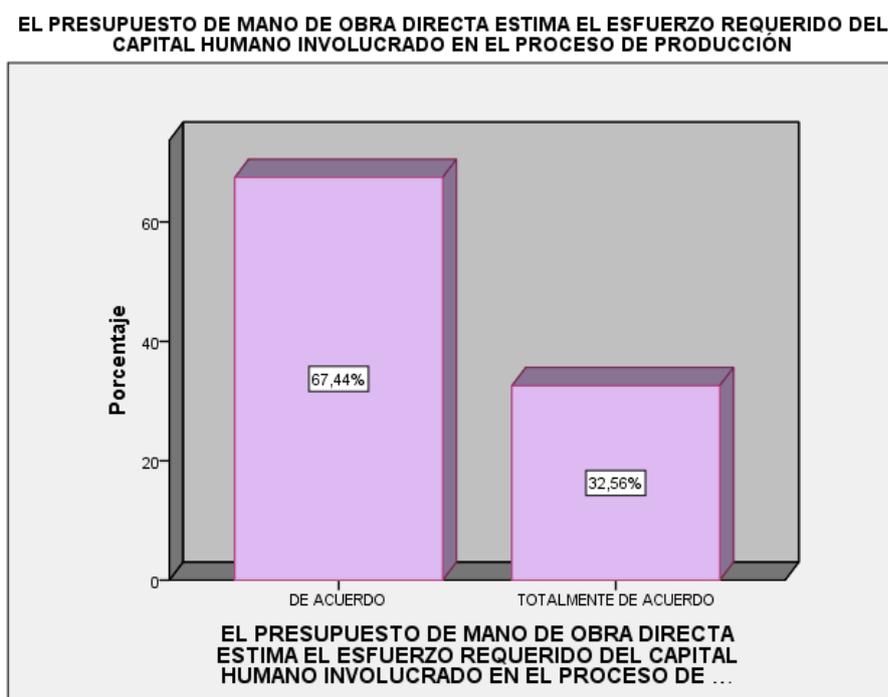
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al gerente encargado del departamento de finanzas de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 23% de los encuestados utiliza el presupuesto de compra de materiales directos para asegurar la disponibilidad de los mismos y garantizar la producción. Además, un 77 % de los entrevistados aseguran que si bien es cierto el presupuesto muestra un supuesto de lo que se necesitara durante el periodo, este es una foto estática y la realidad es flexible, por ende no garantizaría la producción.

Tabla 9 Ítem 4

*El presupuesto de mano de obra directa estima el esfuerzo requerido del capital humano involucrado en el proceso de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	29	67,4	67,4	67,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	32,6	32,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 5 Ítem 4



Interpretación:

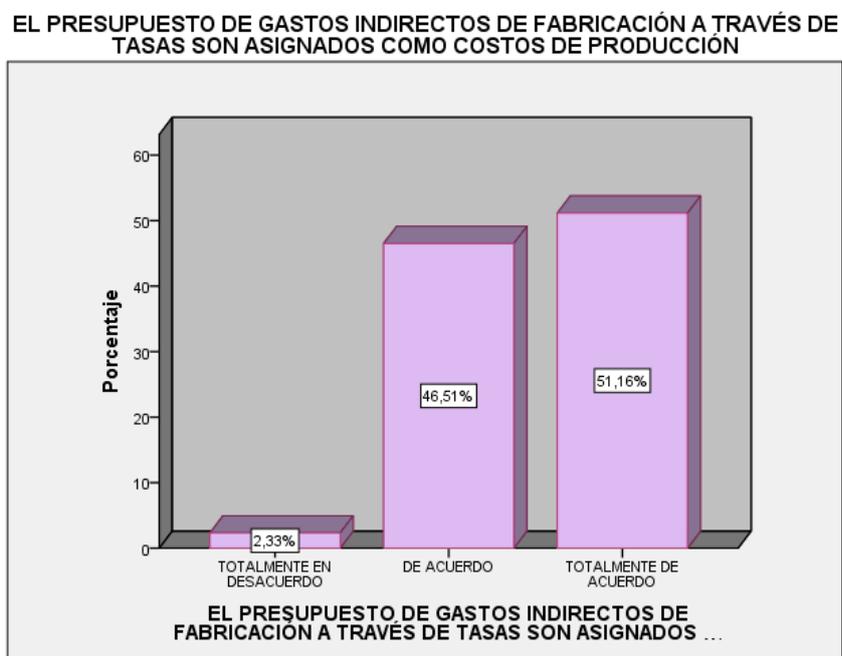
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al gerente asignado responsable del departamento de finanzas de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 33% se encuentra totalmente de acuerdo y un 68% se encuentra de acuerdo cuando se asegura que el presupuesto de mano de obra directa estima el esfuerzo requerido del capital humano involucrado en el proceso de producción.

Tabla 10 Ítem 5

*El presupuesto de gastos indirectos de fabricación a través de tasas son asignados como costos de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	20	46,5	46,5	48,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	22	51,2	51,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 6 Ítem 5



Interpretación:

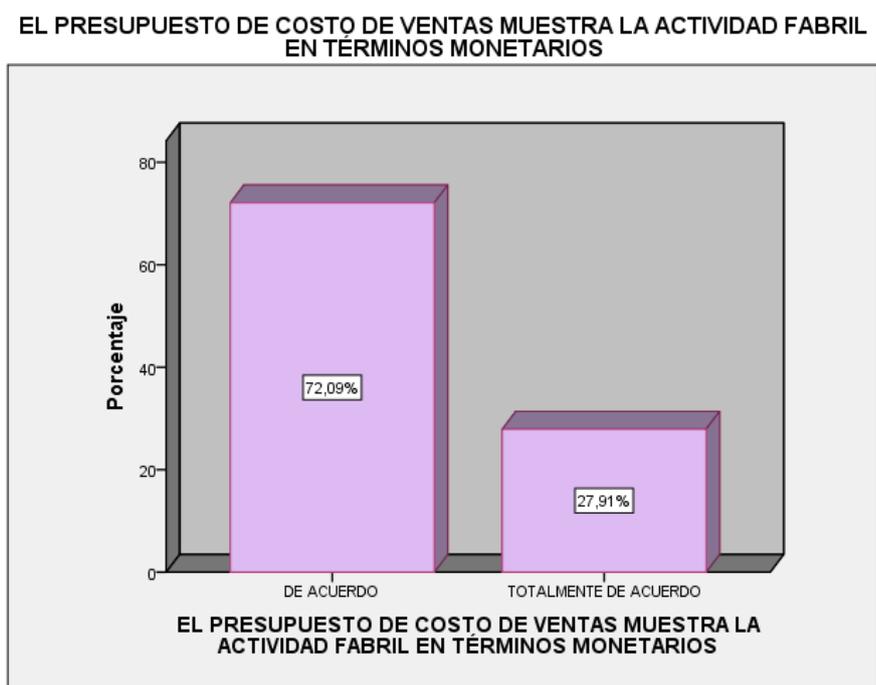
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al responsable financiero de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 52% de los encuestados afirma que lo determinado a partir del presupuesto de gastos indirectos de fabricación se le atribuye al producto por medio de determinación de tasas. Por otro lado, un 2% de los entrevistados mostraban dudas al respecto porque venían trabajando con tasas predeterminadas desde periodos remotos.

Tabla 11 Ítem 6

*El presupuesto de costo de ventas muestra la actividad fabril en términos monetarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	31	72,1	72,1	72,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	27,9	27,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 7 Ítem 6



Interpretación:

De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al encargado del área de finanzas de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 72% de los encuestados se encuentra de acuerdo y un 28% totalmente de acuerdo acerca de afirma que el presupuesto de costo de ventas muestra la actividad fabril en términos monetarios.

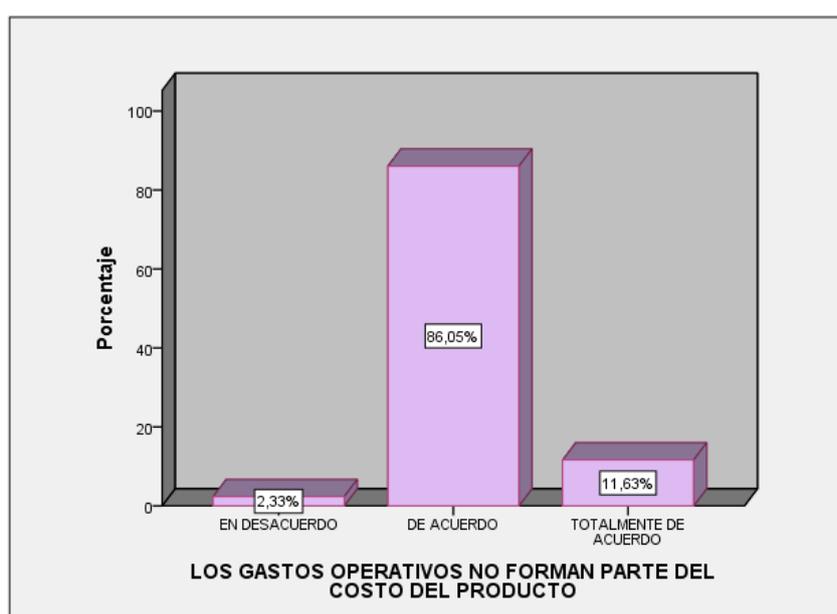
Tabla 12 Ítem 7

*Los gastos operativos no forman parte del costo del producto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	37	86,0	86,0	88,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	11,6	11,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 8 Ítem 7

LOS GASTOS OPERATIVOS NO FORMAN PARTE DEL COSTO DEL PRODUCTO



Interpretación:

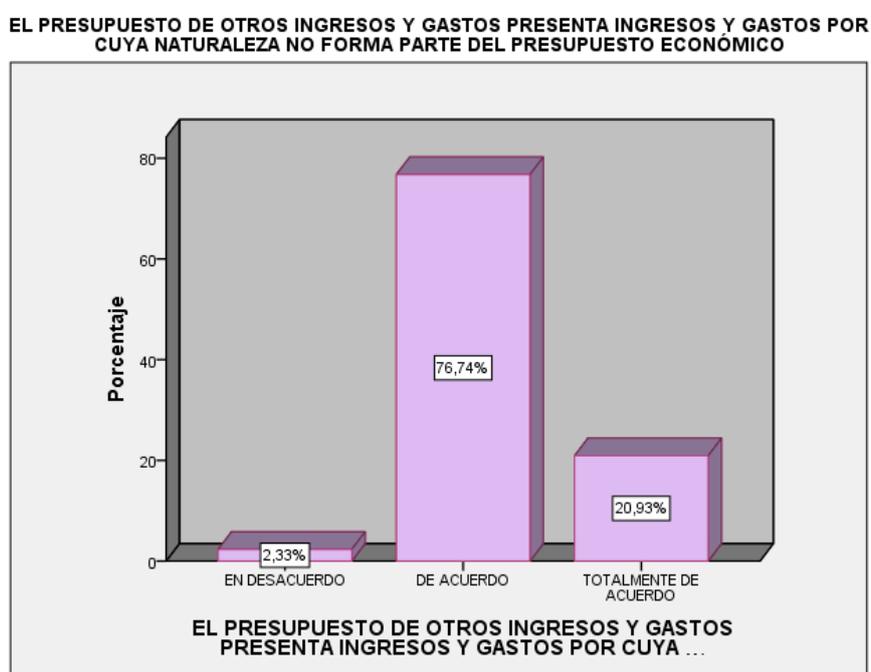
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al responsable financiero de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 86% de los encuestados considera que los gastos operativos no forman parte del costo del producto. Por otro lado, se deduce que un 2% de los entrevistados consideran los costos operativos como costos del producto.

Tabla 13 Ítem 8

*El presupuesto de otros ingresos y gastos presenta ingresos y gastos por cuya naturaleza no forma parte del presupuesto económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	33	76,7	76,7	79,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	20,9	20,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 9 Ítem 8



Interpretación:

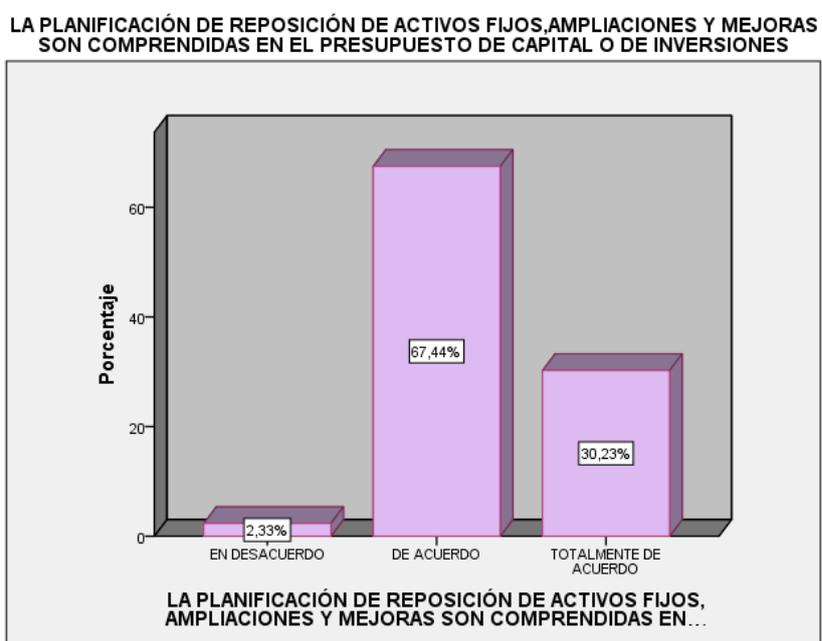
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al encargado del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 77% de los encuestados considera que el presupuesto de otros ingresos y gastos presenta ingresos y gastos por cuya naturaleza no forma parte del presupuesto económico. Por otro lado, el 2% de los entrevistados toman este presupuesto y lo agregan como costo del producto.

Tabla 14 Ítem 9

*La planificación de reposición de activos fijos, ampliaciones y mejoras son comprendidas en el presupuesto de capital o de inversiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	29	67,4	67,4	69,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	30,2	30,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 10 Ítem 9



**Interpretación:**

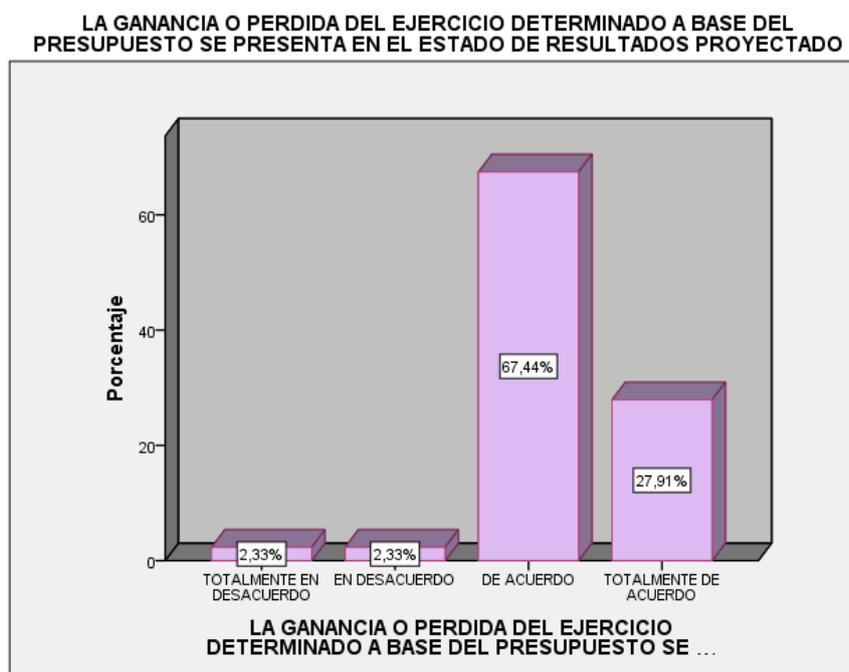
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al encargado del área de finanzas de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 67% de los encuestados consideran que la planificación de reposición de activos fijos, ampliaciones y mejoras deben incluirse en el presupuesto de capital o de inversiones. Por otro lado, 2% de los encuestados no planificaba la compra de activos fijos, comentaron que se adquirirían al contado y cuando se necesitaran.

Tabla 15 Ítem 10

*La ganancia o pérdida del ejercicio determinado a base del presupuesto se presenta en el estado de resultados proyectado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	4,7
	DE ACUERDO	29	67,4	67,4	72,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	27,9	27,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 11 Ítem 10



**Interpretación:**

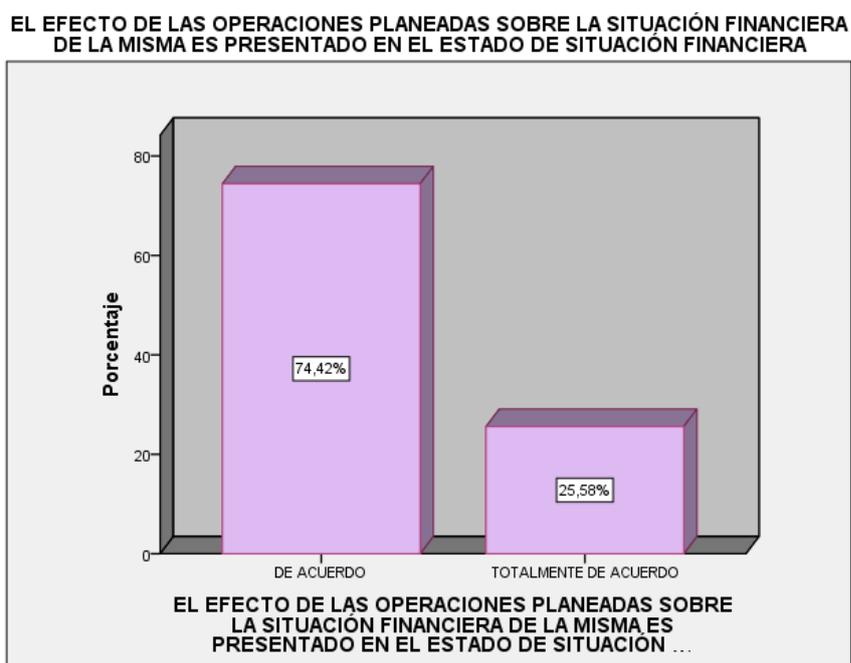
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al responsable de las finanzas de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 67% de los encuestados sostiene que la ganancia y pérdida del ejercicio determinado a base del presupuesto se presenta en el estado de resultados proyectado. Por otro lado, un 4% de los encuestados aseguraba que las ganancias y pérdidas lo podían apreciar en caja.

Tabla 16 Ítem 11

*El efecto de las operaciones planeadas sobre la situación financiera de la misma es presentado en el estado de situación financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	32	74,4	74,4	74,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	25,6	25,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 12 Ítem 11



Interpretación:

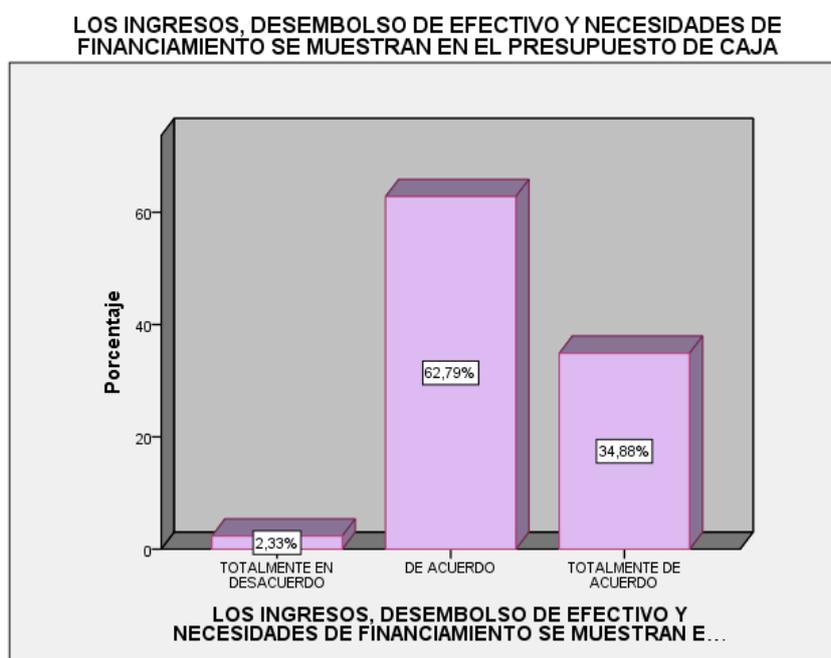
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 74% de los encuestados se encuentra de acuerdo y un 26% se encuentra totalmente de acuerdo acerca de que el efecto de las operaciones planeadas sobre la situación financiera de la misma se presenta en el estado de situación financiera.

Tabla 17 Ítem 12

*Los ingresos, desembolso de efectivo y necesidades de financiamiento se muestran en el presupuesto de caja*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
DE ACUERDO	27	62,8	62,8	65,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	34,9	34,9	100,0
Total	43	100,0	100,0	

Figura 13 Ítem 12



Interpretación:

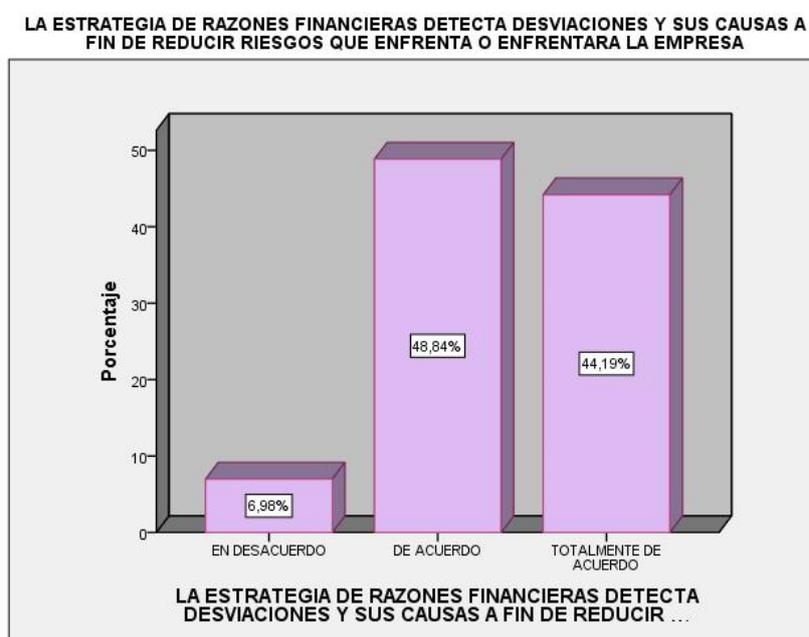
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al encargado del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 62% de los encuestados afirman que los ingresos, desembolsos de efectivo y necesidades de financiamiento se muestran en el presupuesto de caja. Por otro lado, un 2% aseguraba que eso ya había sido previamente calculado en presupuestos anteriores.

Tabla 18 Ítem 13

*La estrategia de razones financieras detecta desviaciones y sus causas a fin de reducir riesgos que enfrenta o enfrentara la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	7,0	7,0	7,0
	DE ACUERDO	21	48,8	48,8	55,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	44,2	44,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 14 Ítem 13



Interpretación:

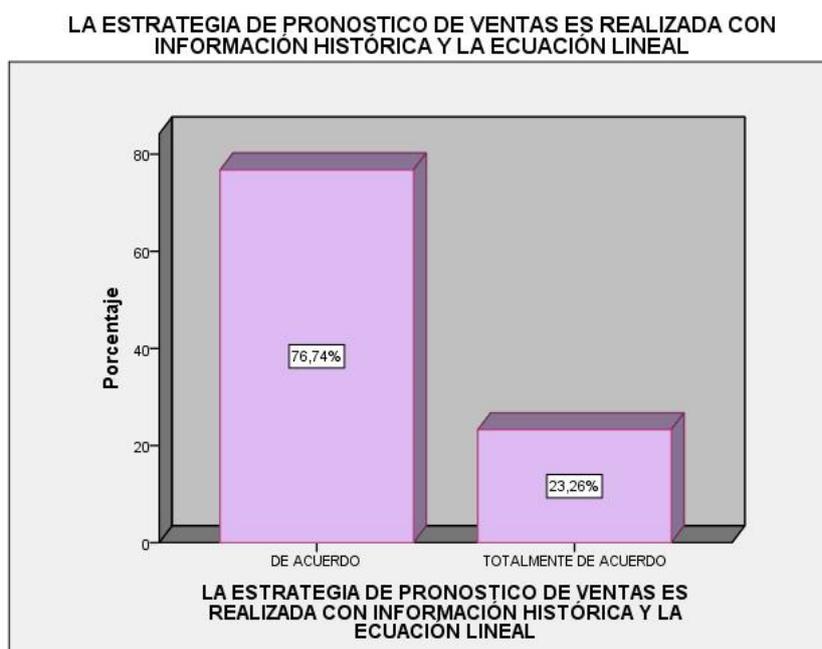
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al encargado de los aspectos financieros de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 48% de los encuestados se encontraba de acuerdo y un 44% se encontraba totalmente de acuerdo acerca de la aplicación de la estrategia de razones financieras para detectar desviaciones para así reducir el riesgo que enfrenta o enfrentara la empresa. Mientras que, un 7% considera que analizar no es necesario ya que dependiendo el problema que surja la estrategia será creada.

Tabla 19 Ítem 14

*La estrategia de pronóstico de ventas es realizada con información histórica y la ecuación lineal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	33	76,7	76,7	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 15 Ítem 14



Interpretación:

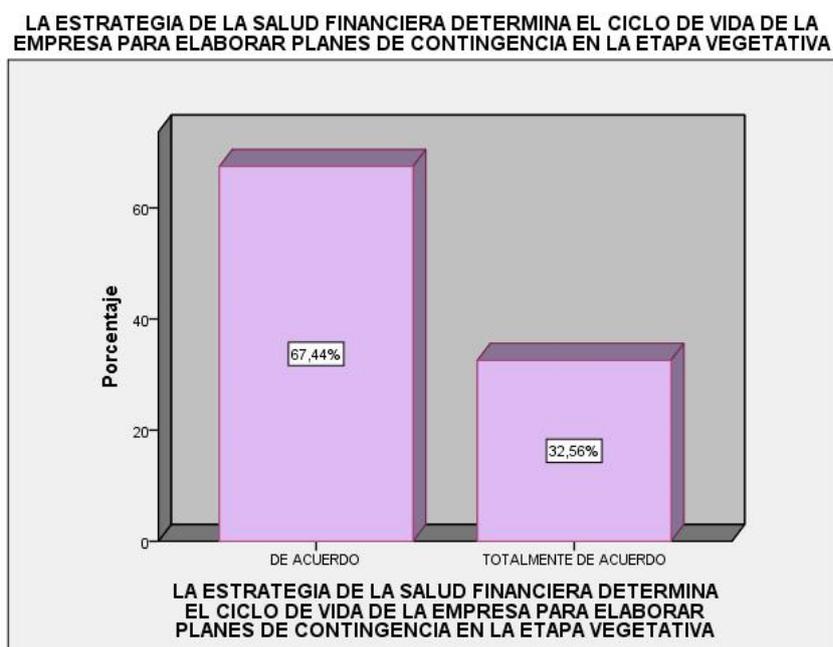
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al responsable financiero de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 76% de los encuestados se encuentra de acuerdo y un 24% se encuentra totalmente de acuerdo cuando se afirma que la estrategia de pronóstico de ventas es realizada con información histórica y la ecuación lineal.

Tabla 20 Ítem 15

*La estrategia de la salud financiera determina el ciclo de vida de la empresa para elaborar planes de contingencia en la etapa vegetativa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	29	67,4	67,4	67,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	32,6	32,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 16 Ítem 15



Interpretación:

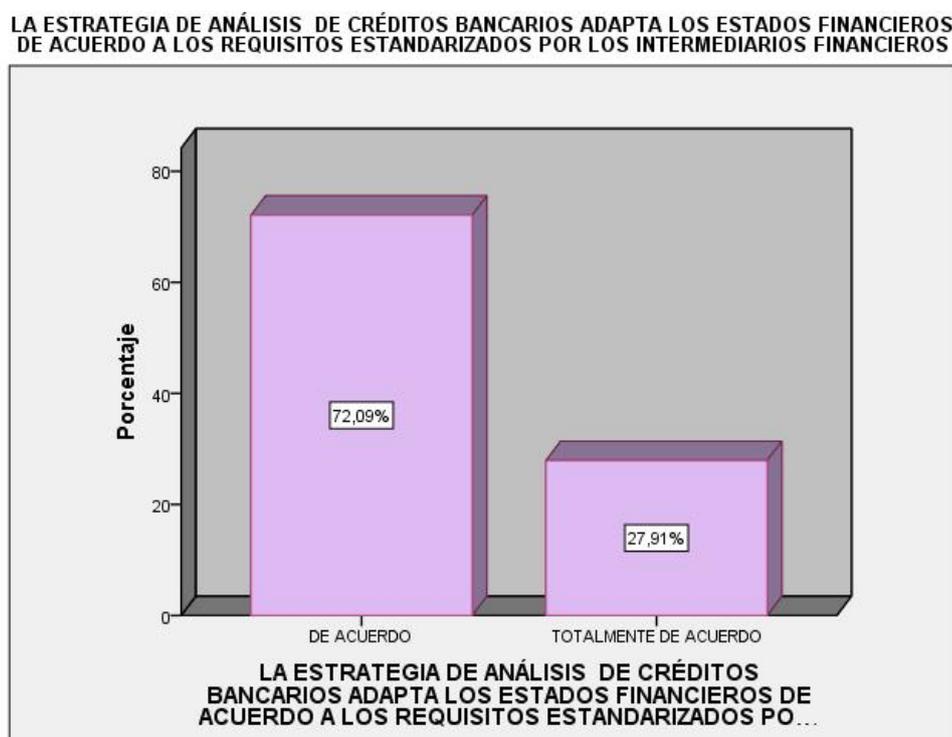
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al representante financiero de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 67% de los encuestados se encuentra de acuerdo y un 33% se encuentra totalmente de acuerdo cuando se afirma que la estrategia de la salud financiera determina el ciclo de vida de la empresa para elaborar planes de contingencia en la etapa vegetativa.

Tabla 21 Ítem 16

*La estrategia de análisis de créditos bancarios adapta los estados financieros de acuerdo a los requisitos estandarizados por los intermediarios financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	31	72,1	72,1	72,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	27,9	27,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 17 Ítem 16



Interpretación:

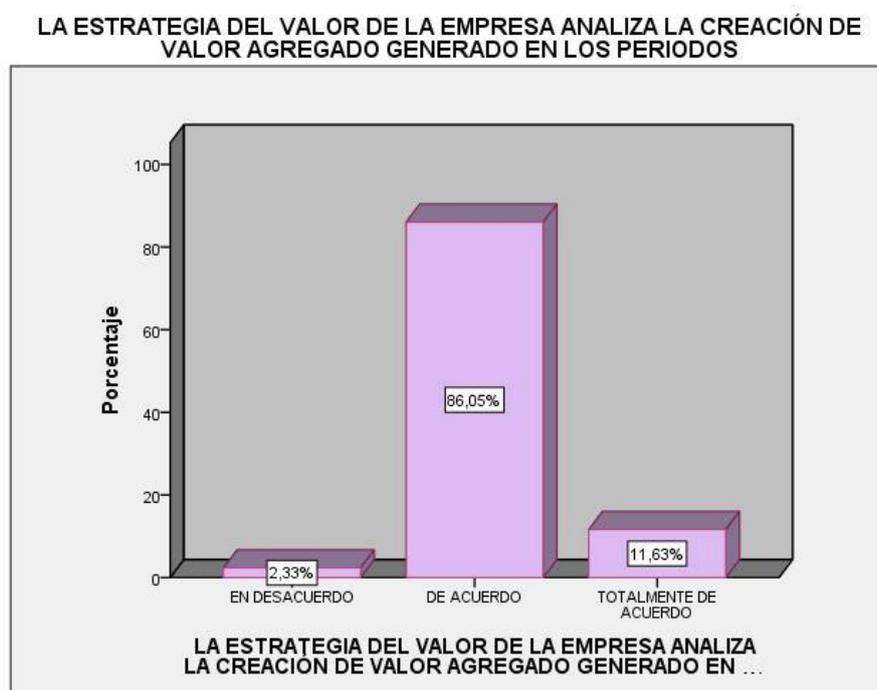
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 72% de los encuestados se encuentra de acuerdo y un 28% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo que la estrategia de análisis de créditos bancarios adapta los estados financieros de acuerdo a los requisitos estandarizados por los intermediarios financieros.

Tabla 22 Ítem 17

*La estrategia del valor de la empresa analiza la creación de valor agregado generado en los periodos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	37	86,0	86,0	88,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	11,6	11,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 18 Ítem 17



Interpretación:

De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 66% de los encuestados está de acuerdo cuando se afirma que la estrategia de valor de la empresa analiza la creación de valor agregado generado en los periodos. Por otro lado, un 2% considera que la creación de valor es subjetivo y que no puede ser medido.

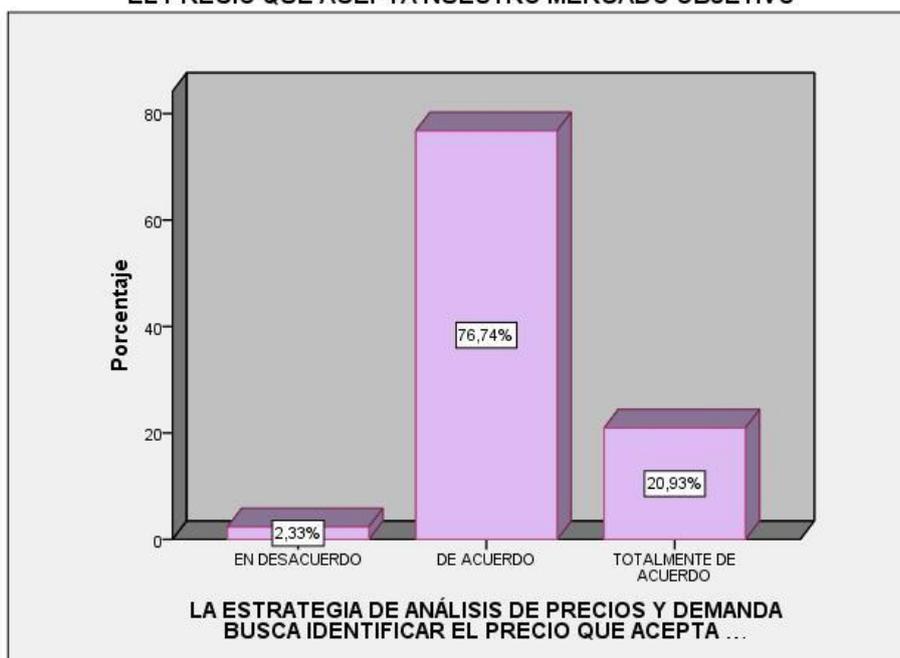
Tabla 23 Ítem 18

*La estrategia de análisis de precios y demanda busca identificar el precio que acepta nuestro mercado objetivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	33	76,7	76,7	79,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	20,9	20,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 19 Ítem 18

LA ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE PRECIOS Y DEMANDA BUSCA IDENTIFICAR EL PRECIO QUE ACEPTA NUESTRO MERCADO OBJETIVO



Interpretación:

De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al representante del área de finanzas de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 76% de los encuestados se encuentra de acuerdo y un 21% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo cuando se afirma que la estrategia de análisis de precios y demanda busca identificar el precio que acepta el mercado objetivo. Mientras que, un 2% se rige solo al precio que el mercado de manera general aplica, se deduce que no hay segmentación de mercado objetivo.

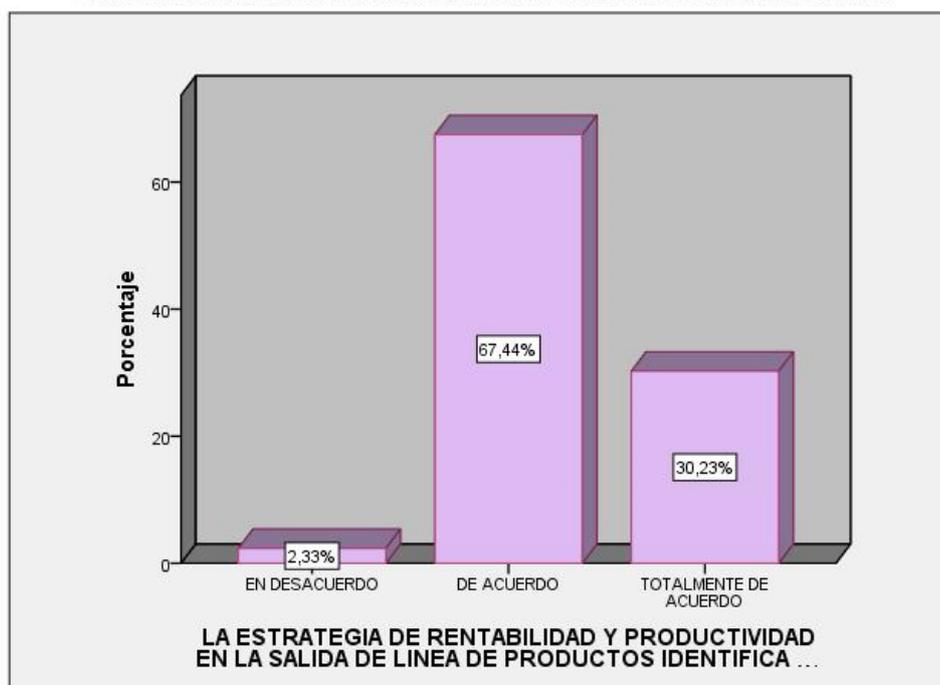
Tabla 24 Ítem 19

*La estrategia de rentabilidad y productividad en la salida de línea de productos identifica el momento oportuno para retirar un artículo del mercado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	29	67,4	67,4	69,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	30,2	30,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 20 Ítem 19

LA ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN LA SALIDA DE LINEA DE PRODUCTOS IDENTIFICA EL MOMENTO OPORTUNO PARA RETIRAR UN ARTICULO DEL MERCADO



Interpretación:

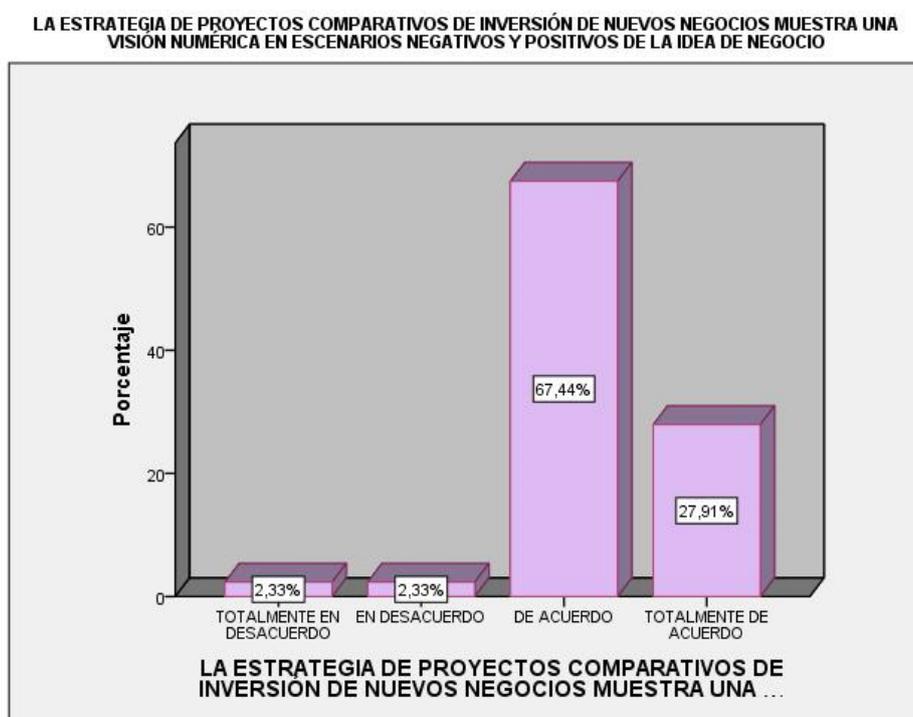
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 67% de los encuestados está de acuerdo y un 30% está totalmente de acuerdo cuando se asevera que la estrategia de rentabilidad y productividad en la salida de línea de productos identifica el momento oportuno para retirar un artículo del mercado. Mientras que un 2% considera que retirar un artículo del mercado no es una estrategia ya que se dejaría de percibir ingresos por ello.

Tabla 25 Ítem 20

*La estrategia de proyectos comparativos de inversión de nuevos negocios muestra una visión numérica en escenarios negativos y positivos de la idea de negocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	4,7
	DE ACUERDO	29	67,4	67,4	72,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	27,9	27,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 21 Ítem 20



Interpretación:

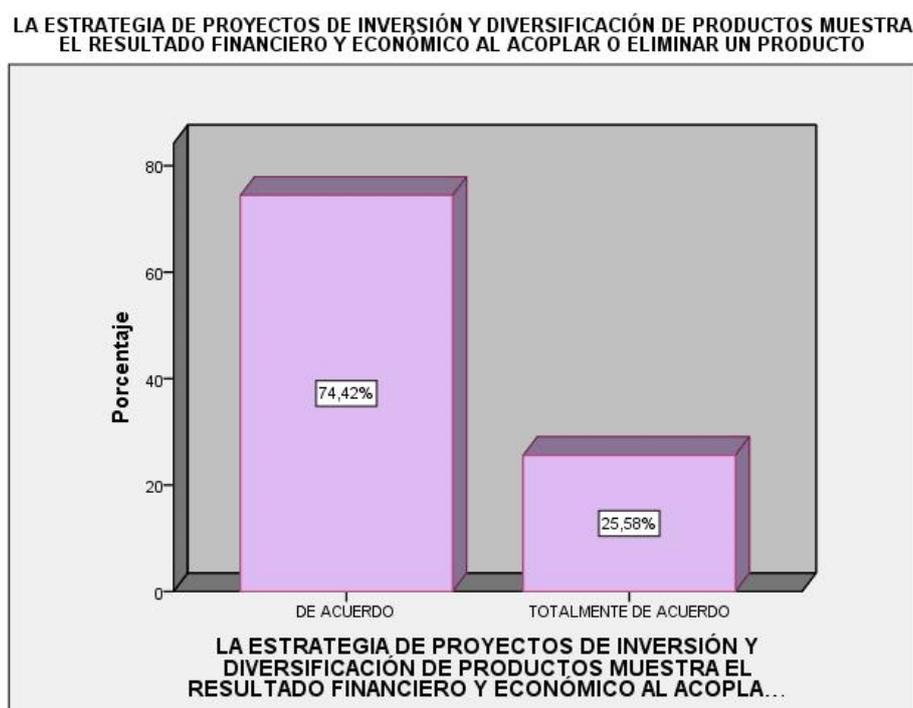
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario financiero de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 67% de los encuestados está de acuerdo y un 28% está totalmente de acuerdo cuando se afirma que la estrategia de proyectos comparativos de inversión de nuevos negocios muestra una visión numérica en escenarios negativos y positivos de la idea de negocio. Por otro lado, un 4% considera que no es una estrategia ya que es muy costosa y lo convierte en gasto más no en inversión.

Tabla 26 Ítem 21

*La estrategia de proyectos de inversión y diversificación de productos muestra el resultado financiero y económico al acoplar o eliminar un producto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	32	74,4	74,4	74,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	25,6	25,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 22 Ítem 21



Interpretación:

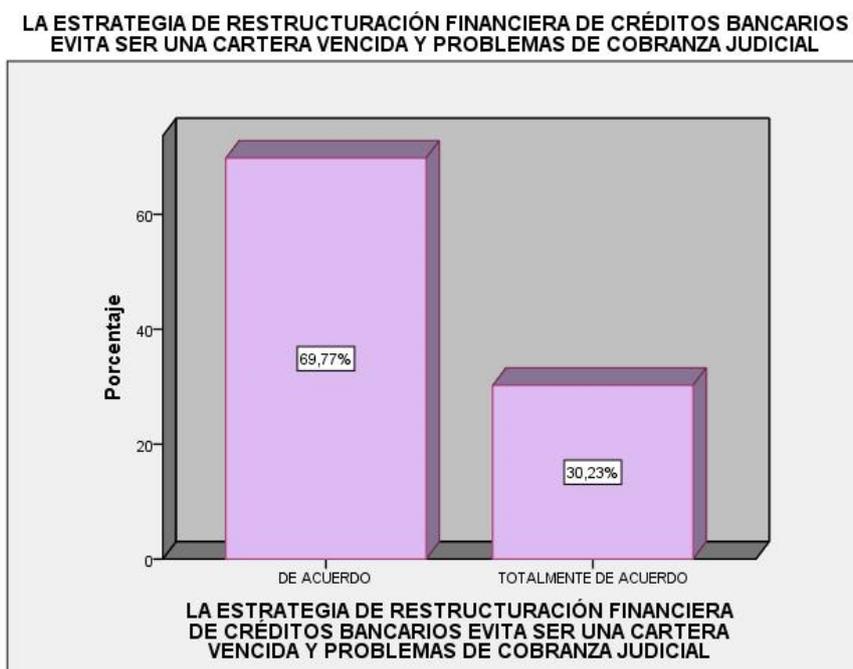
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 74% de los encuestados se encuentra de acuerdo y un 26% está totalmente de acuerdo acerca de la afirmación que la estrategia de proyectos de inversión y diversificación de productos muestra el resultado financiero y económico al acoplar o eliminar un producto.

Tabla 27 Ítem 22

*La estrategia de reestructuración financiera de créditos bancarios evita ser una cartera vencida y problemas de cobranza judicial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	30	69,8	69,8	69,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	30,2	30,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 23 Ítem 22



Interpretación:

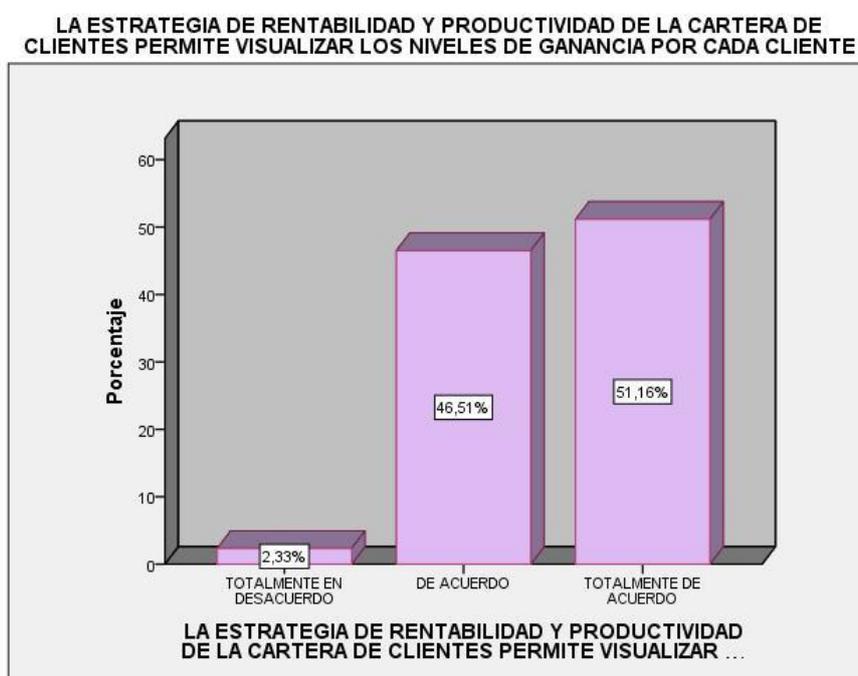
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 70% de los encuestados se encuentran de acuerdo y un 30 % se encuentra totalmente de acuerdo cuando se afirma que la estrategia de reestructuración financiera de créditos bancarios evita ser una cartera vencida y problemas de cobranza judicial.

Tabla 28 Ítem 23

*La estrategia de rentabilidad y productividad de la cartera de clientes permite visualizar los niveles de ganancia por cada cliente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,3	2,3	2,3
	DE ACUERDO	20	46,5	46,5	48,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	22	51,2	51,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 24 Ítem 23



Interpretación:

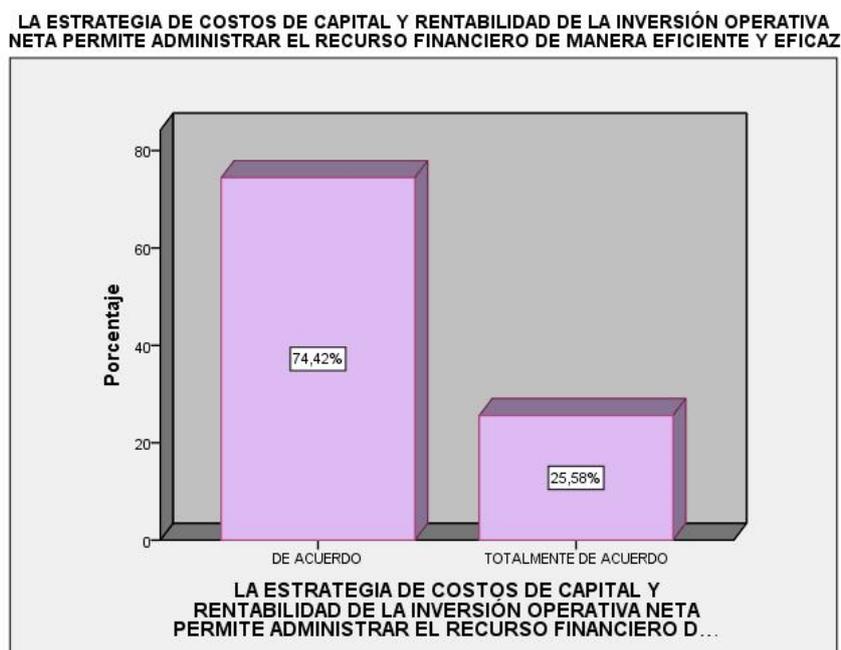
De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 47% de los encuestados está de acuerdo y un 51% está totalmente de acuerdo que la estrategia de rentabilidad y productividad de la cartera de clientes permite visualizar los niveles de ganancia por cada cliente. De manera contraria, un 2% de los encuestados considera que no es necesaria la segmentación ya que poseen solo una línea de seriados.

Tabla 29 Ítem 24

*La estrategia de costos de capital y rentabilidad de la inversión operativa neta permite administrar el recurso financiero de manera eficiente y eficaz*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	32	74,4	74,4	74,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	25,6	25,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Figura 35 Ítem 24



Interpretación:

De la encuesta aplicada al gerente de planta, el administrador y al funcionario responsable del área financiera de las empresas manufactureras de Comas 2018, se obtuvo que el 74% de los entrevistados está de acuerdo y un 25% de encuestados está totalmente de acuerdo, ambas posiciones afirman que la estrategia de costos de capital y rentabilidad de la inversión operativa neta permite administrar el recurso financiero de manera eficiente y eficaz.