



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de
Sipán E.I.R.L

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:

Bach. Sairi Mileth Quispe Segura (ORCID: 0000-0002-1026-6967)

Bach. Yanina Espinal Alvarez (ORCID: 0000-0002-1857-8914)

ASESORES:

Mg. Liliana del Carmen Suárez Santa Cruz (ORCID: 0000-0003-2560-7768)

Mg. Alejandro Alcántara Suyón (ORCID: 0000-0001-9127-4450)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Chiclayo - Perú

2020

DEDICATORIA

Este trabajo va dedico a mis padres y familiares porque me han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy por el apoyo incondicional para de esa manera poder cumplir todas mis metas y sueños y hacer posible el desarrollo de mi carrera profesional.

Sairi Mileth

En primer lugar, a Dios, fue el quien me dio la fortaleza para terminar y cumplir con mis responsabilidades que aún tengo y aun me faltan por cumplir. De igual manera a mis padres, por los grandes consejos, ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me han inculcado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Yanina

AGRADECIMIENTO

Damos gracias a dios por permitir lograr este sueño, a nuestros padres y familiares por su apoyo incondicional pudimos concluir esta etapa, a la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO por darnos la oportunidad de estudiar y forjarnos como profesionales de calidad

A toda la plana docente; por el apoyo constante durante el desarrollo de nuestras metas trazadas, destacando el apoyo de MG. CPC Alejandro Alcántara Suyón y MG. CPC Liliana del Carmen Suarez Santa Cruz, por la orientación en la elaboración de la investigación planteada.

A la empresa grifo señor de Sipán e.i.r.l, quien con su apoyo incondicional nos brindaron su información para la ejecución de nuestra investigación.

Las Autoras

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yanina Espinal Alvarez, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 46675899, con el trabajo de investigación titulada, "Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L."

Declaro bajo juramento que:

- 1) El trabajo de investigación es mi autoría propia.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 24 de agosto, 2020

Nombres y apellidos: Espinal Alvarez Yanina

DNI: 46675899

Firma:



Declaratoria de autenticidad

Yo, SAIRI MILETH QUISPE SEGURA,
estudiante de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la
Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 46637409 con el Trabajo
de investigación titulada, GESTION DE INVENTARIOS
Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA "GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L"

Declaro bajo juramento que:

- 1) El trabajo de investigación es mi autoría propia.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo 24 de 08, 2020

Nombres y apellidos SAIRI MILETH QUISPE SEGURA

DNI 46637409

Firma 

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	15
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
2.2. Operacionalización de variables.....	15
2.3. Población, muestra y muestreo.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5. Procedimiento.....	23
2.6. Métodos de análisis de datos.....	23
2.7. Aspectos éticos.....	23
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	58
V. CONCLUSIONES.....	61
VI. RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS.....	70
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	94
REPORTE DE TURNITIN.....	95
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO UCV.....	96
AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL.....	99

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización variable independiente</i>	16
Tabla 2	<i>Operacionalización variable dependiente</i>	18
Tabla 3	<i>Baremos del primer instrumento</i>	21
Tabla 4	<i>Baremos del segundo instrumento</i>	22
Tabla 5	<i>Estadísticas de Fiabilidad</i>	22
Tabla 6	<i>Criterios de interpretación del Coeficiente de Alfa Cronbach.</i>	23
Tabla 7	<i>Correlaciones</i>	25
Tabla 8	<i>Valores de Pearson</i>	26
Tabla 10	<i>¿Conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos?</i>	28
Tabla 11	<i>¿Tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza?</i>	29
Tabla 13	<i>¿Actúa rápidamente para abastecer en casos de escases de combustible?</i>	31
Tabla 14	<i>¿Prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustibles?</i>	32
Tabla 15	<i>¿Tiene determinados los costos en que incurre para adquirir el combustible?</i> ..	33
Tabla 16.	<i>¿Conoce los costos de aprovisionamiento de combustible que posee?</i>	34
Tabla 17.	<i>¿Tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores?</i> ..	35
Tabla 20	<i>¿Lleva un control adecuado de las mermas que se presentan?</i>	38
Tabla 21	<i>¿Lleva un control adecuado de las ventas de combustible?</i>	39
Tabla 22	<i>Niveles de la gestión de inventarios</i>	40
Tabla 23	<i>Análisis de las entradas y salidas en la empresa para diciembre de 2018</i>	41
Tabla 24	<i>¿La empresa, en estos años ha conseguido incrementar su rentabilidad?</i>	42
Tabla 25	<i>¿Se utilizan ratios financieros para la determinación de la rentabilidad?</i>	43
Tabla 27	<i>Niveles de la rentabilidad</i>	45
Tabla 28	<i>Análisis vertical y horizontal del activo de los años 2017 - 2018</i>	46
Tabla 29	<i>Análisis vertical y horizontal del pasivo y patrimonio de años 2017 – 2018</i>	48
Tabla 30	<i>Análisis horizontal y vertical del E. de Resultados de los años 2017- 2018</i>	50
Tabla 31	<i>Análisis de rentabilidad</i>	52
Tabla 32	<i>¿La rentabilidad dela empresa, es producto del apropiado uso de los activos?</i> .	53
Tabla 33	<i>¿Los inventarios influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa?</i> ..	54
Tabla 34	<i>¿Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa?</i>	55
Tabla 35	<i>¿La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos?</i> ...	56

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> ¿Cuenta permanentemente con stock de sus tres productos?	27
<i>Figura 2.</i> ¿Conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos?	28
<i>Figura 3.</i> ¿Tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza por cada uno de los tres tipos de combustible que posee?	29
<i>Figura 4.</i> ¿Tiene programada las fechas de los pedidos del combustible?	30
<i>Figura 5.</i> ¿Actúa rápidamente para abastecer en casos de escases del combustible?	31
<i>Figura 6.</i> Prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustibles.....	32
<i>Figura 7.</i> ¿Tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee?	33
<i>Figura 8.</i> ¿Conoce los costos de aprovisionamiento del combustible?.....	34
<i>Figura 9.</i> ¿Tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan?	35
<i>Figura 10.</i> ¿El despacho del combustible, es realizado de forma rápida por el proveedor?.....	36
<i>Figura 11.</i> ¿Lleva control de las cantidades que adquiere de combustible?	37
<i>Figura 12.</i> ¿Lleva un control adecuado de las mermas que se presentan del combustible?.....	38
<i>Figura 13.</i> ¿Lleva un control adecuado de las ventas de combustible?	39
<i>Figura 14.</i> Niveles de la gestión de inventarios.	40
<i>Figura 15.</i> ¿La empresa, en estos últimos años ha conseguido incrementar su rentabilidad?	42
<i>Figura 16.</i> ¿Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad?	43
<i>Figura 17.</i> ¿Se mide, de forma constante, la rentabilidad de la empresa?	44
<i>Figura 18.</i> Niveles de la rentabilidad.	45
<i>Figura 19.</i> ¿La rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos?	54
<i>Figura 20.</i> ¿Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa?	55
<i>Figura 21.</i> ¿Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa?.....	56
<i>Figura 22.</i> ¿La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización?	57

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. La metodología de investigación corresponde a un tipo explicativa - correlacional y de diseño no experimental.

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron el análisis documental y la encuesta; en cuanto a los instrumentos usados se resaltó la guía de análisis documental y el cuestionario, aplicados a una muestra constituida por documentos contables de la empresa, además de 9 personas que conformaban el área administrativa contable del negocio.

Los resultados obtenidos indicaban que, a través de la aplicación de la prueba de Pearson, se obtuvo una significancia de 0.009, la cual es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, también se encontró correlación positiva alta ($r_{xy} = 0.801$), lográndose demostrar que la gestión de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. De igual manera, la gestión de inventarios de la empresa no era la más apropiada debido a que se ubicaba en un nivel bajo, motivado por el deficiente manejo de las existencias, además del uso inapropiado de los activos y la inexistencia de controles adecuados que permitieran un seguimiento del proceso, por lo que la rentabilidad de la empresa se veía afectada de forma negativa.

Palabras clave: Control, Existencias, Gestión de inventarios, Rentabilidad, Rotación.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the impact of inventory management on the profitability of the company “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. The research methodology corresponds to an explanatory-correlational and non-experimental design type.

The data collection techniques used were documentary analysis and survey; Regarding the instruments used, the document analysis guide and the questionnaire were highlighted, applied to a sample consisting of accounting documents of the company, in addition to 9 people who made up the administrative accounting area of the business.

The results obtained indicated that, through the application of the Pearson test, a significance of 0.009 was obtained, which is less than 0.05 therefore the null hypothesis is rejected, a high positive correlation was also found ($r_{xy} = 0.801$), being able to demonstrate that inventory management does affect the profitability of the company “Grifo Señor de Sipán EIRL”. Similarly, the company's inventory management was never the most appropriate because it was located at a low level, motivated by poor stock management, in addition to the inappropriate use of assets and the lack of adequate controls that allowed a follow-up of the process, so that the profitability of the company was negatively affected.

Keywords: Control, Stocks, Inventory management, Profitability, Rotation.

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática a nivel internacional, en la nota que fue publicada por “América Economía” de México, se señaló que las empresas deberían de tener en cuenta sus inventarios, debido a que de estos depende la efectividad de la actividad comercial y la rentabilidad de la organización, debido a que, si no existe una pertinente rotación de los materiales en el momento y tiempo determinado, se vuelve difícil lograr la eficiencia en la cadena de suministro como en las actividades antes indicadas. Por lo que una apropiada gestión de los inventarios tiene por finalidad estimar la demanda y controlar los niveles de stock de cada uno de los materiales de la empresa de forma continua, y de no efectuarse adecuadamente pueden llegar a resquebrajar la economía de la empresa y por ende sus ingresos a corto plazo (Selman, 2016).

En Cuba (Ojito, 2018) en su artículo del portal “Cuba Debate”, indicó un ejemplo claro de esta situación, la cual se presentó en la Empresa de Aseguramiento y Servicios a la Salud de Cuba, en la que se efectuó una supervisión de los materiales que poseían en su almacén, encontrándose diversas desigualdades en lo que se había registrado en sus sistemas, debido al descontrol, poco orden, y a la acumulación de los recursos de manera deliberada como a la no declaración de los inventarios que contaba. Esto llegó a afectarla considerablemente, debido a que, las entidades estatales, le establecieron las sanciones correspondientes por todos los problemas encontrados; incentivándolos a establecer diversos programas de actividades que permitan revertir o corregir dichos problemas.

Valero, (2019) señaló en su nota del portal América Retail de México, que se puede visualizar una falta de planificación en los inventarios, los cuales generaron este tipo de problemas que llegaron a afectar al control de la empresa, además de conseguir que las decisiones que tomaron las personas encargadas fueran erróneas, provocando la aparición de nuevos inconvenientes, los cuales le generaron una elevación de los costos para la organización, que afectaron su rentabilidad por solucionar dichas situaciones que se presentaron por no realizar una pertinente supervisión de esta sección vital para los negocios.

Además, en el artículo publicado en el sitio web Prensa Libre por (Santis, 2017) del país de Guatemala, se señaló un caso que representó esta situación, es la que se desarrolla en Estados Unidos, en donde las empresas que conformaban el rubro de gastronomía y hospitalidad reportaron diversos inconvenientes como sobre almacenamiento, déficit de productos por temporadas, residuos, pérdidas, etc.; llegando a afectarlas negativamente al

visualizarse pérdidas millonarias y clientes insatisfechos que no regresaron a estos establecimientos, repercutiendo negativamente en la rentabilidad de estos negocios. Para corregir esta situación, las asociaciones de este rubro decidieron conveniente la implementación de diversas soluciones basadas en tecnología que les permita monitorear todas las actividades del almacén en tiempo real.

Esta situación, de acuerdo a la nota periodística realizada por (Candia, Gonzáles y Oliva, 2019) y publicada en el portal Mundo Marítimo en Chile, se señaló que es rutinaria en las empresas que no contaban con información actualizada de los recursos materiales que poseían en su almacén, provocándoles que planifiquen y ejecuten actividades que llegaron a producirles resultados deficientes en comparación a los costos que se habían invertido para llevarlos a cabo, este escenario llegó a impactar negativamente en las ventas, y por lo tanto, en la rentabilidad de la propia organización.

A nivel nacional, en Talara, una noticia publicada en Diario Uno, se ubicó el caso de la empresa Petroperú, una organización que abastecía a más del 50% del mercado peruano y que tenía sobre ella la estabilidad de la economía del país. Esta empresa se ubicaba casi la quiebra por diversas razones, la principal de ellas, fue la del deficiente manejo de los inventarios que posee, además de tener una dependencia de los bancos para poder abastecerse y brindar los productos que lo caracterizan. Esta situación le había generado millonarias pérdidas económicas, afectando seriamente su rentabilidad como la decadencia de su imagen en el ámbito nacional e internacional, llevando al Estado a tomar acciones de corrección que permita salvarla de la quiebra (Lanatta, 2019)

Segura (2019), a través de la nota presentada en Diario Gestión en Lima, señaló que se apreció, la falta de supervisión o control de los inventarios de una empresa, llegando a afectar directamente a la rentabilidad de la misma, debido a que ocasionó que las organizaciones no posean los bienes ni recursos en las cantidades necesarias que son solicitadas en un momento determinado, por lo que su rentabilidad se ve impactada de manera negativa, producido por que los clientes no se llevan una buena imagen evitando regresar y restringiendo los ingresos para el negocio.

Por otro lado, se localizó en Miraflores, en el Diario El Comercio, el caso de la empresa Panorama, la cual pertenece al grupo Jeruth. Esta empresa esperaba tener una expansión hasta finales del 2017, pero veía ese objetivo difícil de obtener, debido a que no

contaba con los sistemas ni recursos necesarios que le permitieran lograrlo, haciendo que la empresa se estanque en cuanto a su crecimiento. Esto fue detectado a tiempo por los encargados y propusieron diversas mejoras basadas en el management y la administración apropiada de los inventarios. La implementación óptima estas metodologías le ayudarían a obtener la meta establecida como en lograr la internacionalización de la empresa (Vega, 2017).

De igual manera otro ejemplo se ubicó en una noticia del Diario Gestión en la ciudad de Lima, en donde se indicó que las farmacias como en la boticas del país, las cuales no expendían los medicamentos genéricos en el momento oportuno generando que los pacientes adquirieran productos de un valor económico superior o simplemente no adquirieran ninguna medicina en ese establecimiento, esto llegaba a generar diversos inconvenientes en los clientes como en las empresas las cuales veían sus ventas sin muchos ingresos en comparación de aquellos que vendían medicinas genéricas. Para resolver esta situación el Estado expidió la respectiva Ley, la cual se manifestaba el acceso de manera oportuna a este tipo de medicamentos que son de costos razonables a nivel del cliente como de la empresa (Segura, 2019).

Por otra parte, a nivel regional, en la ciudad de Chiclayo, en el diario El Comercio, se presentó un caso que afectó al Ministerio Público, en el cual no se ejercía control alguno sobre los inventarios de esta institución, ocasionando que se desarrollen acciones de sustracción de estos materiales por parte de los mismos colaboradores, esto condujo a que los malos trabajadores sean sancionados de manera penal debido al delito que cometieron, mientras que la entidad ejerció la implementación de sistemas más rígidos, que permitan llevar un control total de todo material que entra y sale de su almacén, evitando la presencia y repetición de dichas acciones ilícitas (Garrido, 2018).

Así mismo, en la ciudad antes indicada, pero en el Diario Correo, se desarrolló otro caso que fue detectado por la UGEL de esta localidad. El evento involucró la pérdida de material escolar, los cuales no fueron almacenados debidamente por el personal encargado, ocasionando que los libros educativos terminen deteriorados por las lluvias que se produjeron durante los primeros meses del año 2017. La institución encargada efectuó las acciones necesarias que involucraban la imposición de sanciones administrativas contra los responsables, además de determinar las actividades pertinentes en cuanto a la ubicación del material (Camasca, 2017).

De igual manera, en el Diario La República, se presentó un caso que se desarrollaba en la ciudad de Chiclayo, en donde se indicaba que en el Hospital Luis Heysen Incháustegui, se habían manifestado una diversidad de reclamos proveniente de los usuarios debido a que, después de atenderse en los diversos servicios de este nosocomio, acudían al área de farmacia a solicitar los productos que les habían recetado, recibiendo solamente uno o ninguno, debido a que farmacia no contaba con dichos medicamentos que los pacientes necesitaban o se utilizaban en el área de sala de operaciones, por lo que la Gerencia General de la Red Asistencial de Lambayeque implementó un plan para abastecer rápidamente al hospital mencionado, y que los pacientes obtengan las medicinas necesarias (Mohme, 2019).

Por último, a nivel institucional, específicamente en la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L, ubicada en la ciudad de Chiclayo, se presentaban una diversidad de inconvenientes o problemas en el área de inventarios, entre los que se resaltó una incoherencia entre el stocks físico y el registrado en sus sistemas informáticos, de igual manera se encontraban deficiencias en cuanto a la adquisición del combustible, el cual se adquiere, en muchas ocasiones, en cantidades excesivas, llegando a almacenar el excedente en tanques poco apropiados y ubicados en un lugar inadecuado, sin importar el peligro que puede representar dichos elementos si no son gestionados de manera apropiada.

Así mismo se detectó que las compras, al igual que las ventas, que se efectúan del combustible en sus tres versiones de Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus, se registraban en periodos diferentes a cuando se han realizado dichas actividades comerciales, generando una toma de decisiones inapropiadas o erróneas en cuanto al abastecimiento de los combustibles, perjudicando sobre todo, a la estructura de ingresos como de rentabilidad de la propia organización al recurrir a costos innecesarios. De igual manera, se divisó que puede hacer acreedora de diversas sanciones o multas por parte de la entidad pertinente al no corregirse dichas acciones.

En relación a los trabajos previos realizados, a nivel internacional, sobre la problemática estudiada se debe de indicar la investigación ubicada en Ecuador, realizada por (Ramírez, 2016) y titulada “La gestión de inventarios y la rentabilidad del Calzado Gus-Mar”. Tuvo por objetivo “estudiar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa antes indicada”. La investigación fue descriptiva correlacional e hizo uso de una guía de análisis documentario como instrumento de investigación, y las conclusiones relataron que esta empresa poseía diversas complicaciones en cuanto a la revisión y

administración de sus existencias, generando una toma de decisiones errónea lo que llegaría a incurrir en serios gastos que afecten su rentabilidad.

También, en Nicaragua, (Martínez, 2015) efectuaron el estudio denominado “Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S.A., en el año 2014”. Tuvo por objetivo “el análisis de la influencia de los inventarios en la rentabilidad de esta organización”. El estudio fue descriptivo correlacional e hizo uso de la una guía de entrevista, además de un cuestionario como instrumento de recolección de información. Las conclusiones señalaban que la gestión de los inventarios de este negocio, para el año 2014, afectó de forma negativa en la respectiva rentabilidad, motivado porque contaban con excedentes de materiales que no eran controlados ni organizados de acuerdo a la demanda que poseían.

Por otro lado, se ubica en Argentina, el estudio realizado por (Bosque, 2016) y titulado “El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.”. Tuvo por objetivo “estudiar el sistema de control interno de los inventarios y la influencia que posee en la rentabilidad de la organización”. La investigación fue descriptiva correlacional, haciendo uso de un cuestionario como instrumento. Las conclusiones de la investigación indicaron que la gestión de las compras debería ser primordiales debido a que en ellas recae la responsabilidad de la obtención de los materiales y cantidades adecuadas para el progreso apropiado de las actividades de la empresa, terminando por repercutir en la rentabilidad al considerarse como un costo para la misma.

En cuanto a los estudios previos, a nivel nacional, se sitúa en Arequipa la investigación efectuada por (Corrales y Huamanguillas, 2019), denominada como “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas sector ferretero, distrito Mariano Melgar, Arequipa, 2018”. Este estudio tuvo por objetivo “determinar la incidencia de los inventarios en la rentabilidad de las empresas de este sector”. La investigación fue descriptiva correlacional utilizando una guía de análisis documentario como instrumento. Las conclusiones mostraron que los inventarios influían de forma significativa en la rentabilidad, debido a que si existía un control apropiado disminuían los costos de almacenamiento, repercutiendo de forma positiva en la parte económica de los negocios ferreteros.

Así mismo, se localizó en San Martín, la investigación realizada por (Valle y Valqui, 2019), titulada “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, Periodo 2016-2017 Tuvo por objetivo “indicar la influencia entre los inventarios de la empresa antes indicada”, en la rentabilidad de la misma. La investigación fue descriptiva correlacional, haciendo uso de un cuestionario como de una guía de análisis documentario como instrumentos. Las conclusiones señalaron que el manejo de las existencias influía claramente en la rentabilidad del negocio debido a que si no se presentaba una apropiada planificación los resultados no serían los más óptimos.

En esa misma línea se ubica en Cajamarca el estudio desarrollado por (Leiva, 2016) denominado “Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora de hortalizas y legumbres Flores Andinas S.R.L en los periodos 2014-2015 en la ciudad de Cajamarca”. Tuvo por objetivo establecer la influencia de los inventarios en la rentabilidad de la organización antes indicada. La investigación fue descriptiva correlacional por lo que hace uso de un cuestionario como instrumento. Las conclusiones del estudio indicaron que la gestión de logística tuvo una repercusión directa en la rentabilidad de la empresa, debido a que cuando es buena permitía un abastecimiento oportuno lo cual repercutía en brindar un servicio al cliente adecuado satisfaciendo sus necesidades.

A nivel regional, se encontró en Chiclayo la investigación realizada por (Mija, 2016) titulada “Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S & G del departamento de Lambayeque durante el periodo 2014-2015”. Tuvo por objetivo “indicar la relación de la gestión de existencias y la rentabilidad de la empresa molinera”. La investigación fue descriptiva correlacional, haciendo uso de fichas de observación y de guías de entrevista como instrumentos. Las conclusiones mostraron que existía una falta o inexistencia de procedimientos en el área de almacén, además del desconocimiento de las funciones y políticas por parte de los colaboradores, generando un descontrol de las existencias, llegando a incurrir en gastos innecesarios para la empresa.

Además, otra investigación a nivel regional es la encontrada en Chiclayo y efectuada por (Díaz y Aguilar, 2016) denominada “Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Productora y Comercializadora de Alimentos Ninalac SAC del distrito de Tongod – Cajamarca en el periodo enero – junio 2015”. Tuvo por objetivo “determinar los efectos de la gestión de los inventarios en la rentabilidad de esta organización de alimentos”.

La investigación fue descriptiva correlacional, por lo que utiliza como instrumentos una guía de entrevista, además de una ficha de observación y la respectiva guía de análisis documental. Las conclusiones del estudio indicaron que la empresa se encontraba incurriendo en costos innecesarios para el aprovisionamiento de los recursos materiales llegando a afectar la rentabilidad debido al incremento de costos significaban.

También se halló en Pimentel el estudio desarrollado por (Guevara, 2019), titulado “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L”. Tuvo por objetivo “indicar la vinculación entre la gestión de los inventarios con la rentabilidad de la empresa antes señalada”. El estudio fue descriptivo correlacional, utilizando como instrumento una guía de análisis documental. Las conclusiones de la investigación señalaban que la administración de las existencias influía directamente en la rentabilidad, debido a que, si existe una deficiente rotación de los recursos materiales, llegaría a definir a la rentabilidad como baja.

Igualmente se ubica en Pimentel el estudio efectuado por (Calvay, 2016) titulado “El sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L. Periodo - 2015”. Tuvo por objetivo “estudiar la influencia de la gestión de los inventarios en la rentabilidad de la organización”. La investigación fue descriptiva correlacional., utilizando como instrumentos un cuestionario, una guía de análisis documental y una ficha de observación. Las conclusiones de la investigación señalaron que el manejo apropiado o inapropiado de los inventarios de la organización tiene una influencia directa sobre la rentabilidad, motivado por los costos en los que incurre o dejaría de incurrir, dependiendo de lo eficiente que sea la gestión que se efectúe en esta área de la empresa.

Después de haber presentado los trabajos previos, a continuación, se describe las teorías concernientes al tema.

Gestión de inventarios, la cual se constituye como un conjunto de procedimientos que permiten la verificación de la cantidad de existencias que posee el almacén de una organización de acuerdo a los reportes que cada área efectuada; esto se realiza con el objeto de recaudar datos concernientes con la dinámica de cada recurso o material que se encuentra en el almacén, dando la alternativa para elegir de manera apropiada las alternativas más

viables que permitan la optimización de las actividades logísticas (Meana, 2017) (JNU, 2013). A

También, Zapata (2014) y Alemu (2014), indican que el manejo apropiado de inventarios permite la administración de todos los bienes que son necesarios para efectuar las diversas actividades de una empresa, permitiendo la continuidad de todas las acciones que se relacionan con brindar un bien o servicio apropiadamente a los clientes en el tiempo acordado. De acuerdo a (Dan y Sanders, 2016), señalaron que esto ayudo a reafirmar el incremento en la rentabilidad de una empresa, además de crear y aportar al establecimiento de una cultura organizacional que se enfoque en la optimización como en los clientes.

Vidal (2010), señala que los inventarios se pueden clasificar según su función, es así que se puede ubicar el inventario cíclico, el cual se originó por la adquisición de los materiales por lotes en lugar de solicitarlos por unidades, este tipo de inventario se encuentra directamente con la demanda del material que se compra. El uso del inventario cíclico se efectuó para conseguir economías de escala, evitando los elevados costos de transporte, además de conseguir descuentos por la cantidad que se obtiene. Un segundo tipo de inventario es el de seguridad, considerado como una reserva que posee la empresa y que le permita responder en contingencias para su producción.

El inventario estacional, se adquiere con mucha anticipación con el objetivo de compensar el aumento de la demanda en un periodo de tiempo determinado. Por otro lado se ubica el inventario para procesos, son utilizados para la producción diaria o continua, permiten el abastecimiento constante de la cadena de abastecimiento, asegurando la producción constante de los productos finales de una empresa (Vidal, 2010).

De acuerdo con Meana (2017) y De Kok (2018), señalan que la supervisión de inventarios de forma periódica, generará diversos registros en el que se permitirá la visualización del comportamiento de cada uno de los recursos materiales que posee la empresa, especificándose su cantidad además del valor que tienen en su almacén. Así mismo (Gwynne,2011), relata que todo esto se efectúa con la finalidad de valorar los costos que conlleva todo el proceso de aprovisionamiento de los productos por terminar como terminados, de igual manera servirá de ayuda a establecer las fechas específicas para solicitar la adquisición de materiales, e incluso establecer el tiempo de vida por la mercadería demandada por cada uno de los proveedores de la organización.

Por lo que el establecer un control apropiado de las mercaderías del almacén, le permitirá a la empresa la localización rápida de todos los materiales que requiere, de igual manera colabora con la estimación de la valorización de los recursos presentes, los cuales son necesarios para establecer los beneficios económicos al final de un periodo determinado (Waller y Espe, 2014). Así mismo, asegura una detección de los productos con mayor rotación ayudando a efectuar las decisiones de establecer una mejora en las ubicaciones para identificarlas de forma inmediata, entre otros (Zapata, 2014)

Guerrero (2017) y Arnold, Chapman, y Clive (2008), complementan la información relatando que se deben de tener presentes diversos elementos para los inventarios, como por ejemplo los costos, estos permiten la cotización de las diversas actividades que benefician con la mejora de la realización de las actividades en todas las áreas de la organización, dentro de estos costos se ubican los de mantenimiento, la organización, la adquisición de los equipos, etc. De igual manera, la demanda es otro de los elementos para las existencias. Esta demanda permite estimar la cantidad de unidades necesarias a producirse y comercializarse en el futuro. El último elemento es el periodo de anticipación, el cual se refiere al tiempo que es empleado desde el momento en que se ha remitido una orden hasta que se tiene el bien o servicio apto para ser vendido.

Según, Muckstadt y Sapra (2010) y Bronack (2012), menciona que la gestión de inventarios es un proceso que cubre un conjunto de factores o actividades que permiten el manejo apropiado de los materiales en el almacén de la organización, esto con la finalidad de movilizar todos los elementos para que puedan llegar y ser utilizados en el momento que se requiere. Los factores o componentes de la gestión de los inventarios, de acuerdo a (López, 2014), son los siguientes:

El nivel de servicio, este factor es muy importante debido a que de este depende la calidad que se le brinde al usuario y a si vuelve o no a consumir los productos de la organización por lo que repercute en la rotación del stocks de la organización en un periodo específico.

Los indicadores de este factor son: La ruptura del stock, el cual se produce cuando la empresa no posee la cantidad necesaria del bien por lo que contraería un daño a la imagen de la propia organización, si por el contrario, se cuenta con el producto se le proporciona al cliente la imagen de ser una empresa buena que les satisface sus necesidades en el momento

que lo requiere. Costo del almacenaje, en donde se tiene en cuenta el nivel del servicio que se presta, por lo que supone que si se posee una cuantía elevada del bien el costo de su almacenamiento también será elevado, lo que incitaría a realizar los ajustes pertinentes para poder disminuir dichos costos en beneficio de la rentabilidad de la organización. La demanda, es otro factor que (López,2014), señala como importante para la gestión de los inventarios. Esta demanda es la cuantía de un bien que los clientes se encuentran dispuestos a adquirir en un tiempo establecido.

Entre los indicadores que se ubican en el factor demanda se localizan el tamaño y la frecuencia de los pedidos por parte de los usuarios. Esto debido a que si la cuantía de los pedidos es menor, le permite a la organizaciones reaccionar de forma favorable a dichos cambios en la demanda, por el contrario si es un elevado volumen las la reacción que tengan será lenta y no permitirá resolver los problemas que tengan los clientes. Otro indicador es la posibilidad de la atención de los pedidos no satisfechos, en donde la empresa obtiene stock del producto escaso para proveer en el futuro a los usuarios que soliciten dicho bien. Un tercer indicador es la oportunidad de prever la demanda, esto debido a que si no se pronostica la empresa se verá en serios problemas en cuanto existan cambios drásticos externos (López, 2010).

Otro factor seria los costes de la gestión de stocks, es otro de los factores que permite determinar la gestión de los inventarios o existencias. Aquí se ubica el indicador denominado como costos de adquisición, en donde se encuentran los costos en los que incide la organización para comprar sus mercaderías hasta que estas se ubican en su respectivo almacén. Otro indicador son los costos de aprovisionamiento, los cuales se inciden al momento en que se planean las compras y los gastos en los que incurriría como el transporte, administrativo, almacenamiento. El costo del aprovisionamiento descenderá si la cantidad de los pedidos es menor, por el contrario, aumentan los costes cuando la cuantía es mayor (López, 2014)

Continuando con los factores tenemos los plazos de entrega, este factor se centra en el proveedor, y se trata del plazo de entrega que se efectúa del pedido solicitado. Entre los principales indicadores que lo constituyen se encuentra el tiempo de preparacion de los materiales solicitados, pasando por el tiempo que demora en ser transportados hasta que los productos son recepcionados por la empresa que los ha adquirido. Otro factor es la rotacion

del stock. Este se trata de la cantidad de veces que un producto que se encuentra en el almacén se ha vendido en un periodo específico. En otras palabras se trata de las entradas y salidas que tienen los productos. El contemplarlo permitirá obtener una disminución en los costos de almacenamiento de aquellos productos que se encuentran inmovilizados, de igual manera beneficiará a liberar espacio ocupados por dichos productos, permitiendo la obtención de materiales nuevos y frescos (López, 2010).

El control o supervisión de las actividades vinculadas a la gestión de inventarios, según Prakash (2018) y De Rus (2010), permite asegurar que las actividades que se efectúan en todos los niveles de la empresa se sigan desarrollando de forma adecuada para evitar la presencia de eventos que la perjudiquen en cuanto a la atención al cliente como en la obtención de ingresos por las ventas.

Continuando con la variable rentabilidad, de acuerdo a (Gitman y Joehnk, 2009), la definen como todo grado o nivel de beneficio que se consigue después de haber realizado una inversión de recursos económicos, es decir es la recompensa o la ganancia después de haber invertido. Es necesario agregar que cuando se habla de rentabilidad, se puede obtenerse de acuerdo por la cancelación de los intereses o los dividendos, (Agrawal, 2014). Otra definición de rentabilidad es la propuesta por (Cibrán, Prado y Crespo, 2013), quienes la señalan como la rentabilidad general de una empresa, por ser el resultado que se generó al finalizar una gestión.

Así mismo, Córdoba (2012), manifiesta que la rentabilidad es una correspondencia, que se manifiesta a través de porcentajes y llega a señalar la cantidad que obtiene un por cada unidad monetaria invertida. De igual manera agrega, señalándola como el cambio en la valoración de un activo, al cual se le agrega una ganancia en efectivo.

Bass (2008) y Kobelt (2013) indican que la rentabilidad también se llega a denominar como rendimiento, siendo el resultado de una óptima toma de decisiones en las inversiones que se han efectuado por los encargados. Así mismo la rentabilidad, de acuerdo a (Cibrán, Prado y Crespo, 2013), se puede dividir en dos tipos, la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica. Es decir es un indicador que permite visualizar el beneficio generada por la inversión.

Ortíz, Felipe y Arias (2013), agregan que la rentabilidad desempeña un papel muy importante para el pertinente análisis de los estados financieros, debido a que es un tema de gran interés para las personas que invierten en las empresas y por los excedentes que estas generan de acuerdo a las operaciones que efectúan de forma continua, asegurando el pago de las obligaciones que ha adquirido en los diversos periodos de tiempo; por lo que el conocer los índices de rentabilidad de una organización ayuda a la medición de los recursos monetarios que se han invertido en un negocio específico.

En la primera de ellas, la rentabilidad financiera permite visualizar los beneficios obtenidos por los encargados o dueños del negocio. Este tipo de rentabilidad, es perteneciente a los accionistas, los cuales han invertido sus recursos monetarios en la organización, en otras palabras es la ganancia que reciben u obtienen.

El segundo tipo de rentabilidad es la económica, la cual se encarga de establecer la rentabilidad de una empresa a través del estudio de la capacidad que tiene el activo para convertirse en beneficio (Eslava, 2013). En otras palabras, señala la capacidad de la empresa para obtener beneficios y pueda cubrir sus pasivos (Asian Development Bank, 2013).

De acuerdo a De Jaime (2010), indica que la rentabilidad de una empresa, recae en las políticas de gestión que posea, las cuales guiarán su actuar en el mercado; además del margen y de la rotación de sus inventarios; por lo que para aumentar la rentabilidad se deberá de realizar incrementos en las ganancias o elevando las rotaciones de las existencias, esto con el objetivo de que los productos salgan de los almacenes de la organización, lo que se registraría como un ingreso económico y reducción de costos de mantenimiento de dichos bienes.

Para determinar la rentabilidad de una empresa, según García (2014), indica que existen diversos ratios o razones, los cuales permiten la medición efectiva de la administración de los costos y los gastos, permitiendo la conversión de las ventas en beneficios para la organización. El primero de ellos se encarga de la descripción de la rentabilidad económica, en cuanto a la segunda muestra la rentabilidad a nivel financiero. De igual manera agrega que ambos métodos son sencillos y a la vez necesarios para efectuar el pertinente análisis financiero. Se vuelve necesario que los ratios sean comparados entre periodos y verificar su situación de pérdida o ganancia para la organización. A continuación se detallan los ratios de rentabilidad.

Los indicadores para el establecimiento de la rentabilidad, económica y financiera son los que se muestran a continuación. Primero se ubica el rendimiento sobre los activos totales, este es un ratio, encargado de mostrar el rendimiento que tiene la inversión. Mientras este valor sea más elevado, el índice de rentabilidad será mejor para la organización. Su respectiva fórmula es $ROA = \text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$. Por otro lado se ubica el indicador denominado como Rendimiento sobre el patrimonio, se encarga de mostrar el beneficio neto que adquieren los dueños del negocio sobre el capital que han invertido. Su fórmula es $ROE = \text{Utilidad Neta} / \text{Capital Contable}$ (García, 2014).

De igual manera se localiza el ratio llamado Rendimiento sobre el activo, el cual se encarga de calcular la eficiencia de los activos de una organización, su fórmula es $\text{Utilidad del activo} = \text{Utilidad antes de intereses e impuestos} / \text{Activo}$. El Rendimiento sobre las ventas, es la designada para establecer la utilidad conseguida por cada unidad monetaria de las ventas, se expresa de la siguiente forma $\text{Utilidad de las ventas} = \text{Utilidad antes de intereses e impuestos} / \text{Ventas}$ (Prieto, 2010).

EL rendimiento del margen bruto es otro indicador, cuya fórmula es $\text{Margen bruto} = (\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}) / \text{Ventas}$, señala la cuantía que se genera de utilidad por cada moneda proveniente de las ventas; por último se ubica el Rendimiento del margen neto, el cual genera un porcentaje por cada unidad monetaria de los ingresos por las ventas después que se han deducido los gastos y los impuestos, su respectiva fórmula es $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas netas}$ (Prieto, 2010).

Basándose en la realidad anteriormente establecida y en la teoría presentada, se puede establecer el problema de investigación del presente estudio el cual se conforma de la siguiente manera, ¿En qué medida incide la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán EIRL”?

Se justifica de manera científica, por el uso del respectivo método científico el cual era primordial para la obtención de la información y el desarrollo del estudio. De igual manera la investigación servirá de modelo para estudios similares, en donde se analicen la incidencia de los inventarios y la rentabilidad de una organización para brindarle una respectiva solución pertinente a dicha problemática.

Institucional se justificó debido a las deficiencias encontradas, permitiendo a través del estudio, contribuir a corregir dichos inconvenientes vinculados con el escaso manejo de recursos que poseía la organización y que estaba llegando a generar problemas que afectaban a los ingresos, como a la rentabilidad, impidiendo un funcionamiento apropiado.

Social, esta recayó en los beneficios que obtendrá la comunidad debido a que la empresa podrá brindar un mejor servicio y satisfacer las necesidades que poseen las personas que consumen sus bienes y servicios.

La Hipótesis del estudio indicó que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.

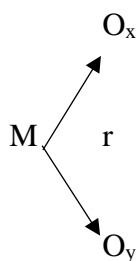
El objetivo general fue determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”, y entre los tipos específicos estuvo evaluar la gestión de inventarios de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”; así mismo, analizar el nivel de rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L” y último identificar los factores que inciden en la gestión de inventarios con relación a la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación de acuerdo al enfoque que persigue fue de tipo cuantitativa, debido a que se examinó la información de forma numérica, haciendo uso especial de la estadística para su procesamiento. Así mismo, según su diseño, el estudio fue no experimental debido a que se evitó efectuar la manipulación o modificaciones que lleguen a alterar el contexto en el que se encontraban las variables, permitiendo la debida recopilación de una certera información relacionada con la realidad evidenciada en los inventarios de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.” (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

De acuerdo al alcance la investigación fue explicativa -correlacional, debido a que el objetivo era contar la realidad e indicar las causas de los eventos que se producen entre las variables, en otras palabras el propósito se centró en explicar los motivos que generaron un fenómeno teniendo en cuenta el comportamiento de las variables vinculadas (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). El esquema del diseño del estudio fue el que se muestra a continuación:



Dónde:

M es = a Muestra

Ox = Gestión de inventarios

Oy = Rentabilidad

r = Grado de relación entre variables

2.2. Operacionalización de variables

Variable independiente: Gestión de inventarios, Variable dependiente: Rentabilidad

Operacionalización de variables:

Tabla 1. *Operacionalización variable independiente: Gestión de inventarios*

Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L					
Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica recolección de datos	Escala
Variable independiente: Gestión de inventarios	Nivel de servicio	Ruptura del stock	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. cuenta permanentemente con stock de sus tres productos (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus).	Encuesta tipo Likert /Guía documental	Ordinal / Razón
		Costo de almacenaje	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos		
	Demanda	Tamaño y frecuencia de pedidos	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza por cada uno de los tres tipos de combustible que posee		
			La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene programadas las fechas de los pedidos de cada uno de los tres tipos de combustible que posee.		
		Atención de pedidos no satisfechos	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. actúa rápidamente para abastecerse en casos de escases de alguno de los tres tipos de combustible que posee.		

	Previsión de la demanda	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustible que posee.
Costes de gestión de stock	Costos de adquisición	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene determinados los costos de adquisición en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee
	Costos de aprovisionamiento	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de aprovisionamiento de cada uno de los tres tipos de combustible que posee.
Plazos de entrega	Tiempo de preparación de materiales	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan
	Recepción de los productos	La recepción de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus), es realizada de forma rápida por el proveedor.
Rotación del stock	Entrada de mercadería	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva control de las cantidades que adquiere de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.
	Salida de mercadería	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.

Fuente: (Elaboración propia)

Tabla 2. *Operacionalización variable dependiente*

Variable dependiente: Rentabilidad

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica recolección de datos	Escala
Variable dependiente: Rentabilidad	Rendimiento sobre activos totales	ROA(Utilidad neta / activos totales)	1. La empresa, en estos últimos años, ha conseguido incrementar su rentabilidad	Guía documental/ encuesta	Razón
			2. La rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos.		
			3. Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.		
	4. Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad.				
	5. Se mide, de forma constante, la rentabilidad de la empresa.				
	Rendimiento sobre el patrimonio	ROE (Utilidad neta / patrimonio)	6. Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.		
			7. La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización.		

8. Las variaciones en los costos de adquisición y almacenamiento de los inventarios, repercuten en la rentabilidad de la empresa.

Rendimiento sobre el activo	Utilidad del activo	$Utilidad \text{ antes de intereses e impuestos} / Activo$
Rendimiento sobre las ventas	Utilidad de las ventas	$Utilidad \text{ antes de intereses e impuestos} / Ventas$
Rendimiento del margen bruto	Margen bruto	$(Ventas - Costos \text{ de ventas}) / Ventas$
Rendimiento del margen neto	Margen neto	$Utilidad \text{ Neta} / Ventas \text{ netas}$

Fuente: (Elaboración propia)

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Hernández et al (2014), exteriorizaron que la población era un conjunto de elementos como instituciones, personas, documentos o eventos, entre otros, y que poseen características similares al objeto de estudio. La población del presente estudio se encontraba constituida por nueve colaboradores y los estados financieros de los dos últimos años (2017 y 2018) de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”

Muestra

La muestra, fue definida como un subgrupo de elementos que puede ser individuos, objetos, papeles, sucesos, etc.; que llegaron a representar a la población en un estudio específico. La muestra que se seleccionó, estuvo relacionada con el contexto y el investigador. Para el presente estudio, el muestreo fue no probabilístico, debido a que se utilizó el criterio del investigador, basándose en que la muestra fue menor a 100 personas y que solo se conformaban por nueve colaboradores, se seleccionó a la totalidad, de igual manera se contó como muestra los estados financieros de los dos últimos años (2017 y 2018) de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”

Criterios de selección

Criterios de inclusión

- Colaboradores que aceptaron participar de la investigación.
- Colaboradores que se encontraban presentes en la organización durante la aplicación de los respectivos instrumentos.
- Estados financieros de los dos últimos años (2017 y 2018) de la empresa.

Criterios de exclusión

- Colaboradores que no aceptaron participar de la investigación.
- Colaboradores que no se encontraron presentes en la organización durante la aplicación de los respectivos instrumentos.
- Estados financieros superiores a los dos últimos años (2017 y 2018) de la empresa.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron en el estudio fueron encuesta y el análisis documental, debido a que beneficiarán en la obtención de la información pertinente para el estudio, ayudando en el cumplimiento de los requisitos que se establecieron en la investigación y que se relacionan con los objetivos. La encuesta, es apreciada como una técnica primordial por lo que admite examinar y referir los hechos esenciales concernientes al tema seleccionado. En cuanto al análisis documental, es considerada como una técnica que permite la obtención de datos objetivos sobre un asunto en especial.

Instrumentos

Son dos cuestionarios, una para cada variable. El primero se encontró conformado por 13 ítems; mientras que el segundo por siete ítems; dos guías de análisis documental para las dos variables se constituyeron por los respectivos requisitos necesarios para la obtención de información correspondiente. Los instrumentos fueron aplicados a una muestra constituida por nueve colaboradores y a los estados financieros de los dos últimos años (2017 y 2018) de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”; así mismo, ambos instrumentos permitieron detallar de forma pertinente la problemática que está presente en empresa. En relación a los instrumentos que se emplearon, fueron el cuestionario y la guía de análisis documental.

Los baremos para el primer instrumento que se encargará de determinar el nivel de gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”, son los siguientes:

Tabla 3 *Baremos del primer instrumento*

Baremos	Significado
13 – 30	Bajo
31 – 48	Regular
48 - 65	Alto

Fuente: SPSS Versión 23

De igual manera se ubican los baremos para el segundo instrumento que permitirá determinar el nivel o grado de rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.

Tabla 4 *Baremos del segundo instrumento*

Baremos	Significado
8 – 11	Bajo
12 -13	Regular
14 - 16	Alto

Fuente: SPSS Versión 23

Validez

En cuanto a la validez del estudio, se efectuó la validez por expertos, por lo que los instrumentos fueron debidamente evaluados por 2 expertos, en este caso por contadores públicos colegiados que poseían el grado de magister; los cuales realizaron la revisión del contenido de los instrumentos.

Confiabilidad

De acuerdo a Hernández et al (2014), la confiabilidad es el grado o nivel en el que un instrumento, independientemente de las veces que sea aplicado, permite obtener los mismos resultados. Si esta premisa no se cumple, entonces se indica que el instrumento no es confiable. Para la confiabilidad del instrumento se comprobó a través del Coeficiente de Alfa de Cronbach.

De una muestra de 20 elementos, se obtuvo mediante el test de confiabilidad – Alfa de Cronbach, un 0.906 de confiabilidad lo que indica que es muy satisfactoria.

Tabla 5 *Estadísticas de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.906	20

Fuente: SPSS Versión 23

Tabla 6 *Criterios de interpretación del Coeficiente de Alfa Cronbach*

Valores alfa	Interpretaciones
0.90 -1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80-0.89	Se califica como adecuada
0.70-0.79	Se califica como moderada
0.60-0.69	Se califica como baja
0.50-0.59	Se califica como muy baja
<0.50	Se califica como no confiable

Fuente: SPSS Versión 23

2.5. Procedimiento

Para la presente investigación, en primer lugar, se efectuó la obtención de la información a través de los instrumentos anteriormente indicados, los cuales se encuentran vinculados con las variables, además de las dimensiones e indicadores del estudio. Es así que cada uno de los integrantes que conformaron la muestra, colaboradores de la empresa, seleccionó la respuesta que consideró pertinente; mientras que para el análisis documental se obtuvo la información primordial de los estados financieros de los dos últimos años (2017 y 2018), haciendo uso de la guía de análisis documental.

2.6. Métodos de análisis de datos

Posterior a la conclusión de la respectiva ejecución de ambos instrumentos, todos los datos recolectados fueron transferidos al paquete estadístico SPSS v23 para la realización de tablas descriptivas y gráficos, que ayudaron a obtener una apropiada comprensión de los datos obtenidos. Por otro lado, se hará uso de la correlación de Pearson con el propósito de establecer la incidencia entre las variables estudiadas.

2.7. Aspectos éticos

Confidencialidad: El estudio se efectuó con fines académicos, por lo que se resguardó la identidad, además de la información brindada por cada uno de los participantes, con la finalidad de recaudar la información pertinente.

Objetividad: El instrumento empleado fue validado apropiadamente por 2 expertos, los cuales manifiestan y ratifican su confiabilidad, para consecutivamente ser aplicado de forma pertinente a la muestra elegida.

Originalidad: La información recopilada persiguió los lineamientos metodológicos, cuyo enfoque permitió la originalidad de la investigación del tema seleccionado, obteniendo un aporte que sirvió de guía a futuros estudios.

Veracidad: La investigación se estableció en base a teorías vigentes que se vinculaban a la problemática detectada en la empresa seleccionada, permitiendo brindar objeciones fundamentadas a cada uno de los objetivos del estudio.

III. RESULTADOS

Determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”

Hipótesis:

H₀: La gestión de inventarios no incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.

H₁: La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.

Estadístico de prueba:

Pearson:

$$r_{xy} = \frac{\sum Z_x Z_y}{N}$$

Tabla 7 *Correlaciones*

		Gestión de inventarios	Rentabilidad
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	1	.801
	Sig. (bilateral)		.009
	N	20	20

Fuente: SPSS Versión 23

Decisiones:

Tabla 8

Valores de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: SPSS Versión 23

Se observa que según la correlación de Pearson se obtiene un nivel de significancia de 0.009, la cual es menor que 0.05, por lo tanto, se llega a rechazar la hipótesis nula, también se halló correlación positiva alta ($r_{xy} = 0.801$) entre la gestión de inventario y la rentabilidad de la organización.

Evaluar la gestión de inventarios de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”

La técnica aplicada fue la encuesta, con su respectivo instrumento, el cuestionario. Este elemento fue aplicado a una muestra constituida por 9 personas, con el objetivo de determinar la gestión de inventarios de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”

Tabla 9 ¿Cuenta permanentemente con stock de sus tres productos Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	11.1
En desacuerdo	4	44.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0
De acuerdo	3	33.3
Totalmente de acuerdo	1	11.1
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

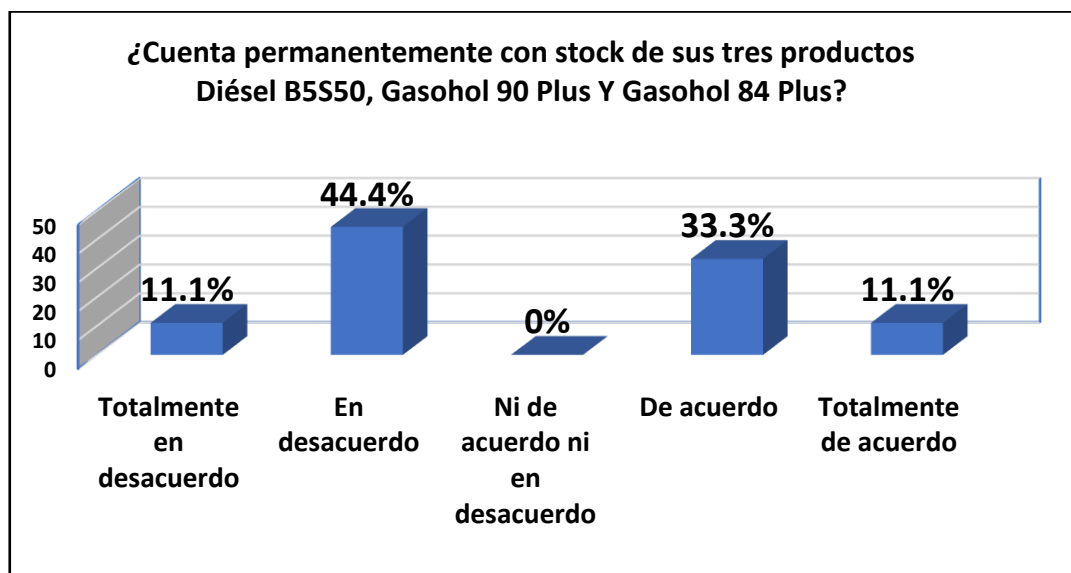


Figura 1. ¿Cuenta permanentemente con stock de sus tres productos (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus)?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En relación a si cuentan, de forma permanente, con stock de sus tres productos (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 44.4% se mostraron en desacuerdo debido a que señalaron momentos en los que no existe la disposición de los productos para la venta. Además, un 33.3% comentaron estar de acuerdo, al indicar que, si bien existen esos momentos, son repuestos en un tiempo relativamente apropiado para no afectar considerablemente a las operaciones de la empresa.

Tabla 10 ¿Conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	11.1
En desacuerdo	5	55.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	33.3
De acuerdo	0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

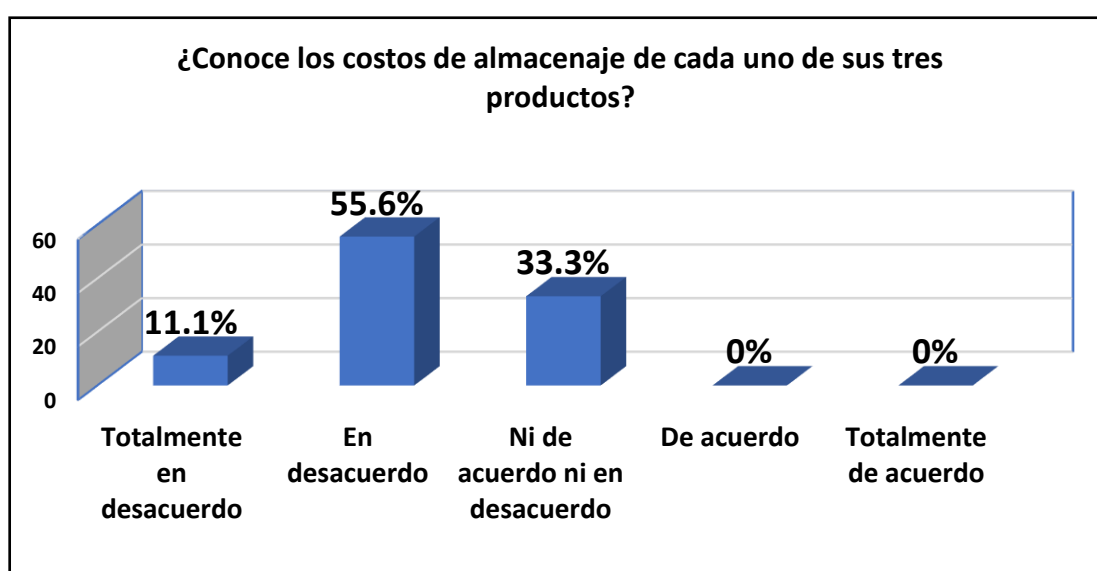


Figura 2. ¿Conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si posee conocimientos de los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 55.6% se mostraron en desacuerdo, debido a que no conocen en su totalidad dichos costos, además de un 33.3% se muestra indiferente, ni de acuerdo ni en desacuerdo, y solo un 11.1% mencionan que encontraban totalmente en desacuerdo, motivado por el desconocimiento de los costos al almacenar los productos.

Tabla 11 *¿Tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza por cada uno de los tres tipos de combustible que posee?*

Escala	Frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	22.2
En desacuerdo	1	11.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	33.3
De acuerdo	0	33.3
Totalmente de acuerdo	3	0.0
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

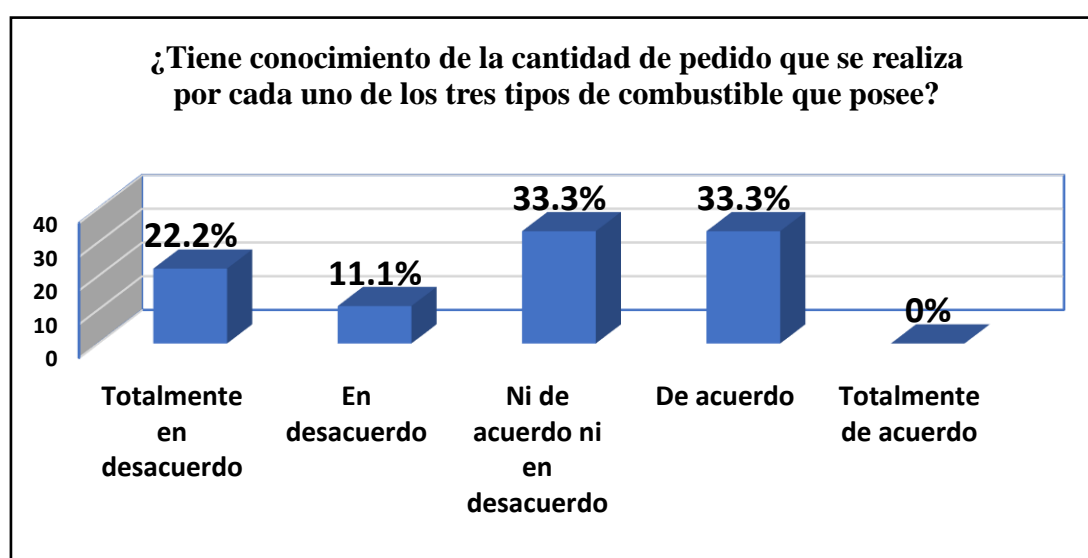


Figura 3. *¿Tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza por cada uno de los tres tipos de combustible que posee?*

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si posee conocimientos de la cantidad de pedido que efectúa para cada uno de los tipos de combustible (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 33.3% se muestran indiferentes y totalmente de acuerdo debido a que existía personal que, si tiene información de la cantidad de combustible necesario para abastecerse, además de la presencia de trabajadores que desconocen dichos datos. De igual manera, el 22.2% relataron estar en completo desacuerdo con dicho ítem y solo un 11.1% señalaron estar en desacuerdo.

Tabla 12 ¿Tiene programada las fechas de los pedidos de cada uno de los tres tipos de combustible?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	3	33.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	33.3
De acuerdo	1	11.1
Totalmente de acuerdo	2	22.2
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

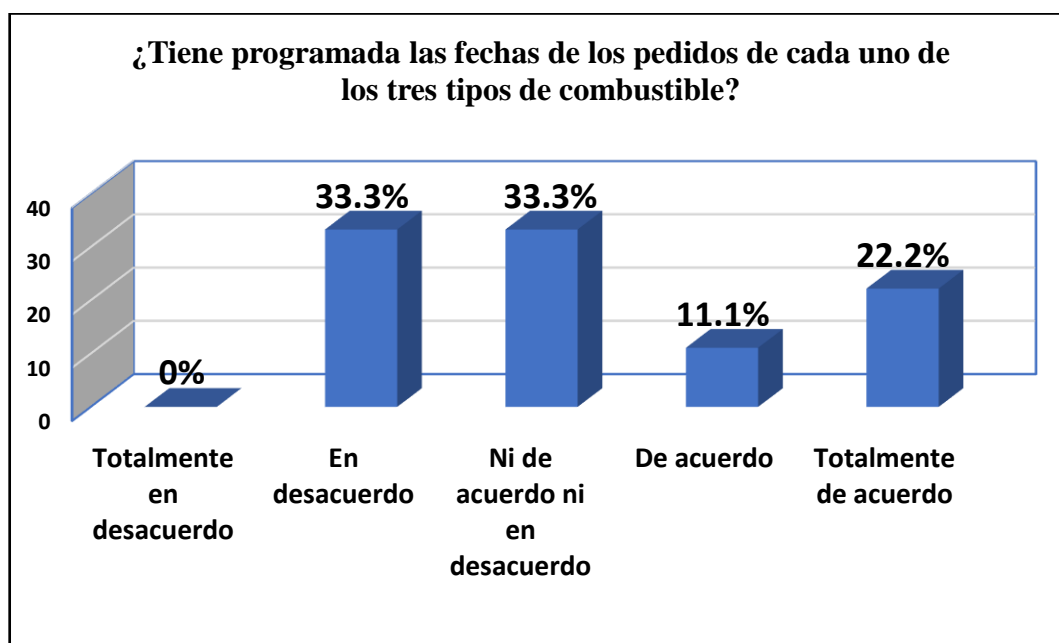


Figura 4. ¿Tiene programada las fechas de los pedidos de cada uno de los tres tipos de combustible?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si tiene programada las fechas de los pedidos de cada uno de los tipos de combustible (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 33.3% mencionaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, además del mismo porcentaje que señalaron estar en desacuerdo, dando señal de que no existe dicho control en la empresa. Un 22.2% manifiestan estar totalmente de acuerdo, así como un 11.1% que relataron

estar de acuerdo, debido a que aludieron que los controles se presentaban, pero no como era debido y no se cumplían como estaban programados.

Tabla 13 *¿Actúa rápidamente para abastecer en casos de escases de alguno de los tres tipos de combustible?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	22.2
En desacuerdo	1	11.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	1	11.1
Totalmente de acuerdo	5	55.6
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

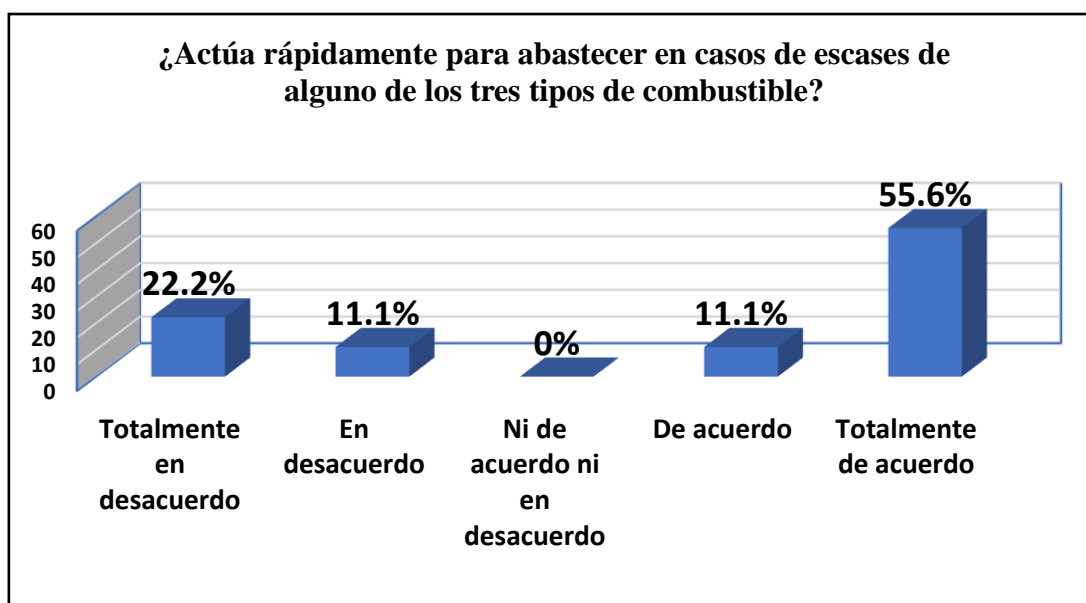


Figura 5. *¿Actúa rápidamente para abastecer en casos de escases de alguno de los tres tipos de combustible?*

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a actúan de forma rápida para lograr el abastecimiento en casos de escases de alguno de los tipos de combustible (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 55.6% se mostraron completamente de acuerdo, además manifestaron que la parte administrativa realiza las gestiones correspondientes para

evitar ese tipo de situaciones y afecten negativamente a la empresa. Por otro lado, el 22.2% mencionaron estar en desacuerdo al indicar que su actuar es muy lento.

Tabla 14 *¿Prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustibles?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	22.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	22.2
De acuerdo	3	33.3
Totalmente de acuerdo	2	22.2
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

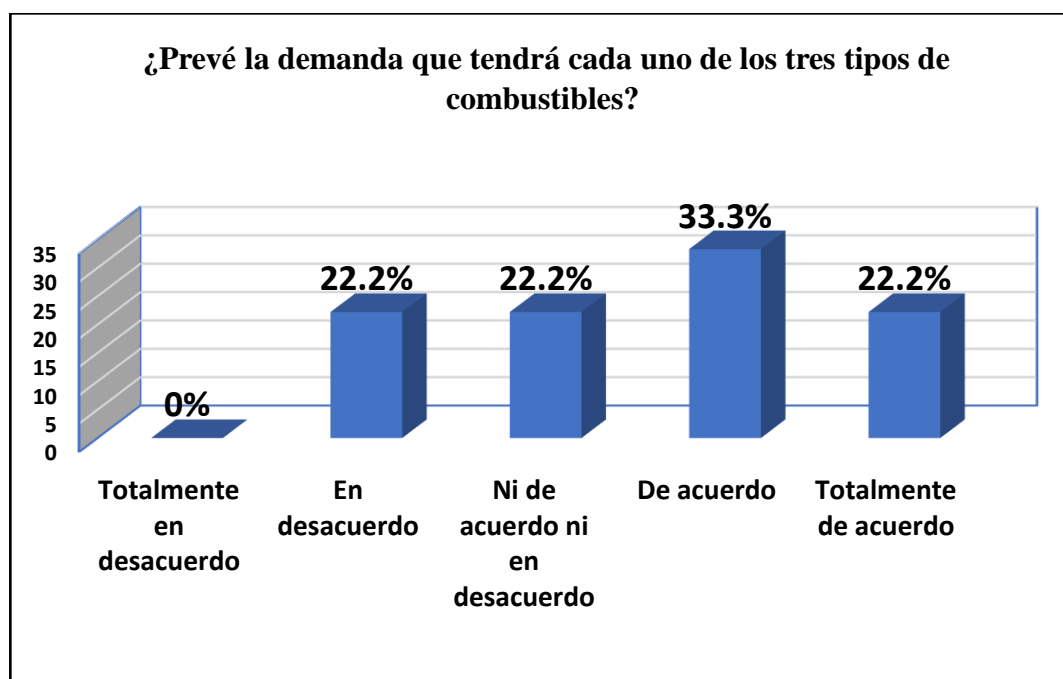


Figura 6. Prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustibles.

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 33.3% se mostraron de acuerdo, y añadieron que existe un análisis o estudio de dicha situación

para evitar contingencias. Por otro lado, el 22.2% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, motivados por desconocer el proceso, según sus comentarios. El 22.2% relato estar totalmente de acuerdo.

Tabla 15 ¿Tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	22.2
En desacuerdo	1	11.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	22.2
De acuerdo	2	22.2
Totalmente de acuerdo	2	22.2
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

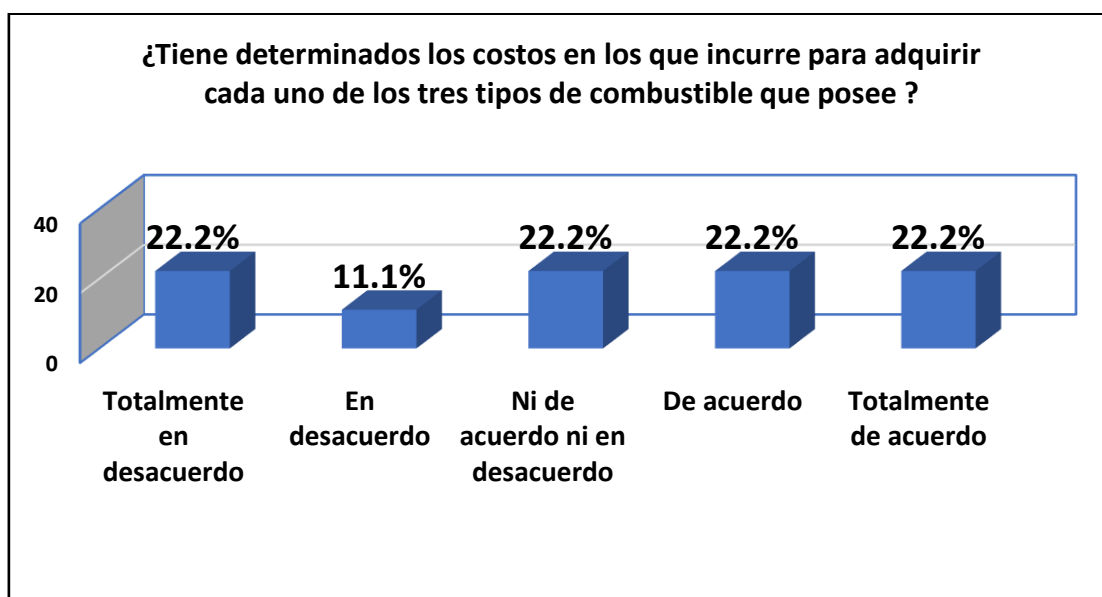


Figura 7. ¿Tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y

Gasohol 84 Plus), el 22.2% se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, añadiendo que desconocían dicha información, de igual manera el 22.2% indicaron estar en desacuerdo por los mismos motivos señalados. Solamente un 22.2% manifestaron estar totalmente de acuerdo al relatar que algunos costos se encuentran determinados en relación a los combustibles que comercializan.

Tabla 16. *¿Conoce los costos de aprovisionamiento de cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	22.2
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	33.3
De acuerdo	2	22.2
Totalmente de acuerdo	2	22.2
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

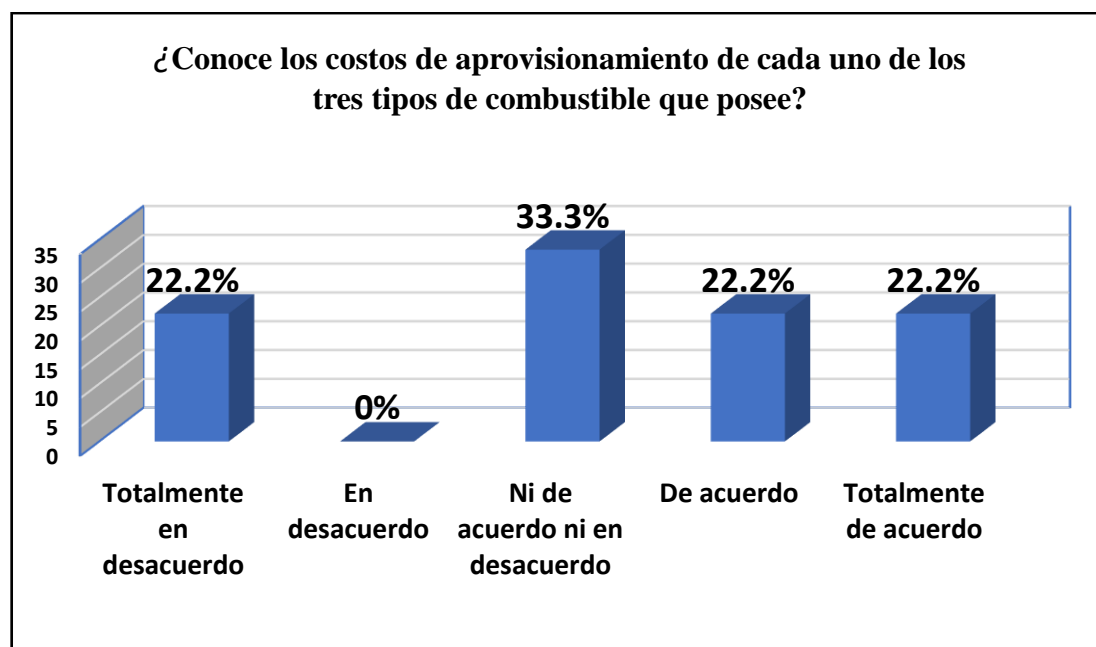


Figura 8. *¿Conoce los costos de aprovisionamiento de cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?*

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si conoce los costos de aprovisionamiento de cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 33.3% se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, indicando que no conocían por completo dichos costos de aprovisionamiento. De igual manera, el 22.2% revelaron estar totalmente de acuerdo al relatar conocer la información y la influencia que tenía en las operaciones de la empresa.

Tabla 17. *¿Tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	11.1
En desacuerdo	3	33.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	11.1
De acuerdo	3	33.3
Totalmente de acuerdo	1	11.1
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

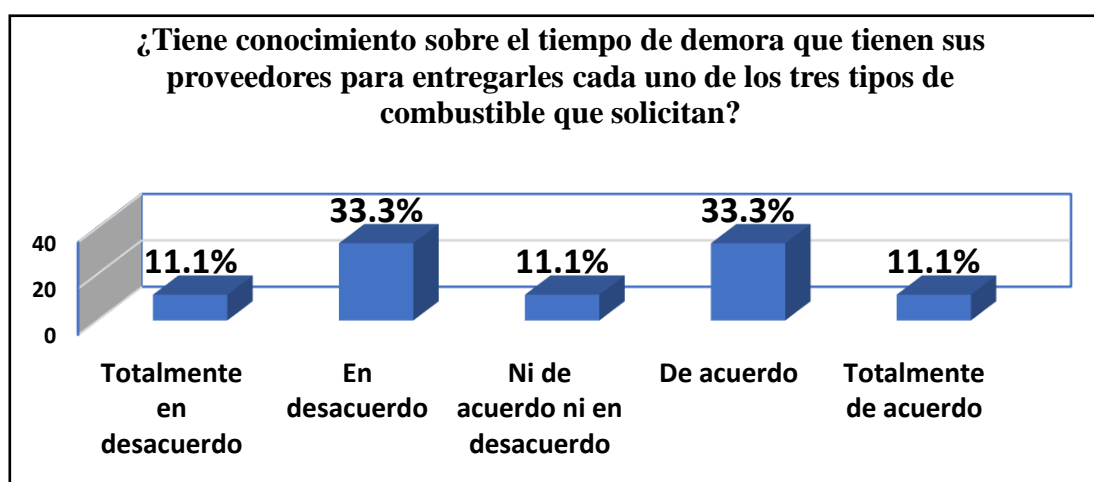


Figura 9. *¿Tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?*

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 33.3% se mostraron en desacuerdo, indicando esa información no estaba estipulada en documentos, y que se determinaban en las coordinaciones con los proveedores, manejándose esos datos de forma no documentada. De igual manera, el 33.3% revelaron estar de acuerdo y un 11.1% estaban totalmente de acuerdo al relatar que conocían la información, pero que esta no se desarrollaba según a como estaba estipulado o acordado con los proveedores.

Tabla 18. *¿El despacho de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus), es realizado de forma rápida por el proveedor?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	11.1
En desacuerdo	2	33.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	22.2
De acuerdo	1	11.1
Totalmente de acuerdo	2	22.2
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

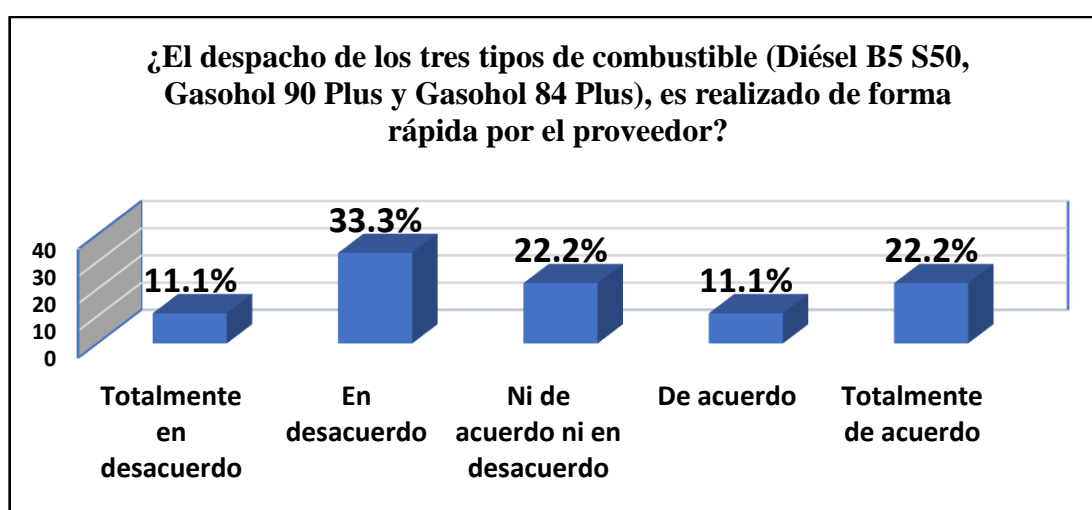


Figura 10. *¿El despacho de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus), es realizado de forma rápida por el proveedor?*

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si el despacho de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus), es realizado de forma rápida por el proveedor, el 22.2% se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 11.1% de los participantes relataron estar de acuerdo al indicar que se efectuaba de la forma debida, pero que había situaciones en donde no se ejecutaba con las medidas pertinentes.

Tabla 19 ¿Lleva control de las cantidades que adquiere de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	4	44.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	11.1
De acuerdo	1	11.1
Totalmente de acuerdo	3	33.3
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

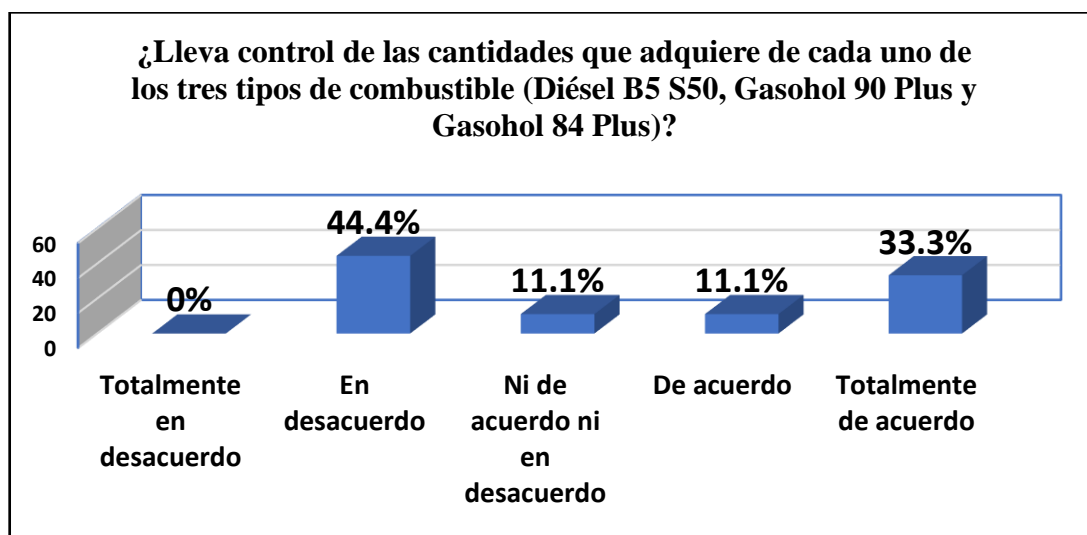


Figura 11. ¿Lleva control de las cantidades que adquiere de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si lleva control de las cantidades que adquiere de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 44.4% se mostraron en desacuerdo, indicando que no se efectúa un control adecuado de las cantidades, generando inconvenientes en el futuro sobre la cuantía a solicitar a sus proveedores. Por otro lado, el 33.3% de los participantes relataron estar totalmente de acuerdo al indicar que, si se efectuaban bien, pero que se presentaban diversas descoordinaciones en cuanto al conteo y registro en los sistemas al iniciar y culminar el proceso

Tabla 20 ¿Lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	33.3
En desacuerdo	1	11.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	22.2
De acuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	3	33.3
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

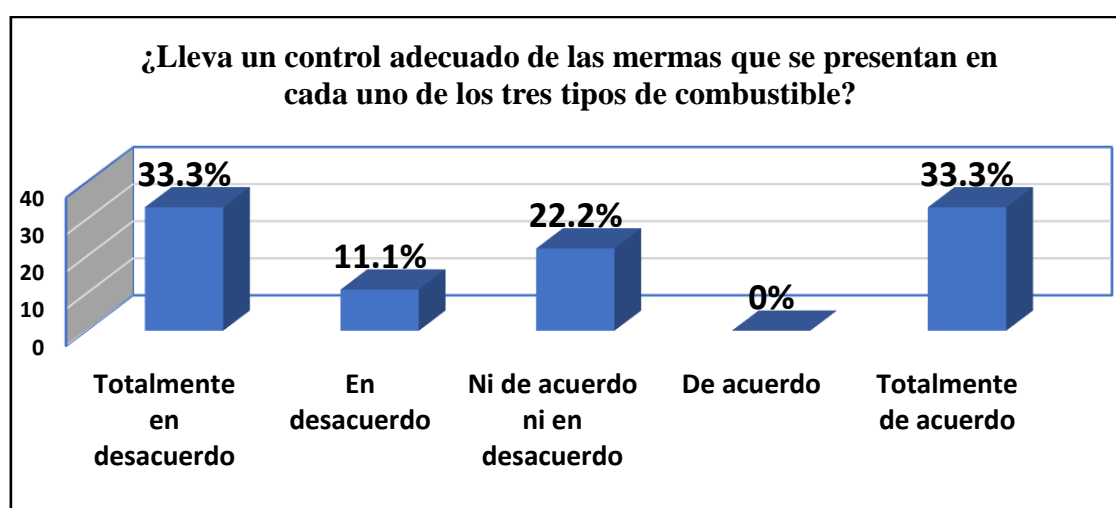


Figura 12. ¿Lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 33.3% se mostraron totalmente de acuerdo, indicando que se efectúa dicho control de las mermas, debido a que es importante para aproximarse a la fecha futura a solicitar un nuevo pedido a los proveedores. Por otro lado, el 33.3% indicaron estar totalmente en desacuerdo al indicar que el control de las mermas no se efectuaba de forma continua, generando en algunos casos que la cantidad de lo solicitado sea la inapropiada ocasionando problemas en las operaciones de su día a día.

Tabla 21 ¿Lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	11.1
En desacuerdo	1	11.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	44.4
De acuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	3	33.3
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

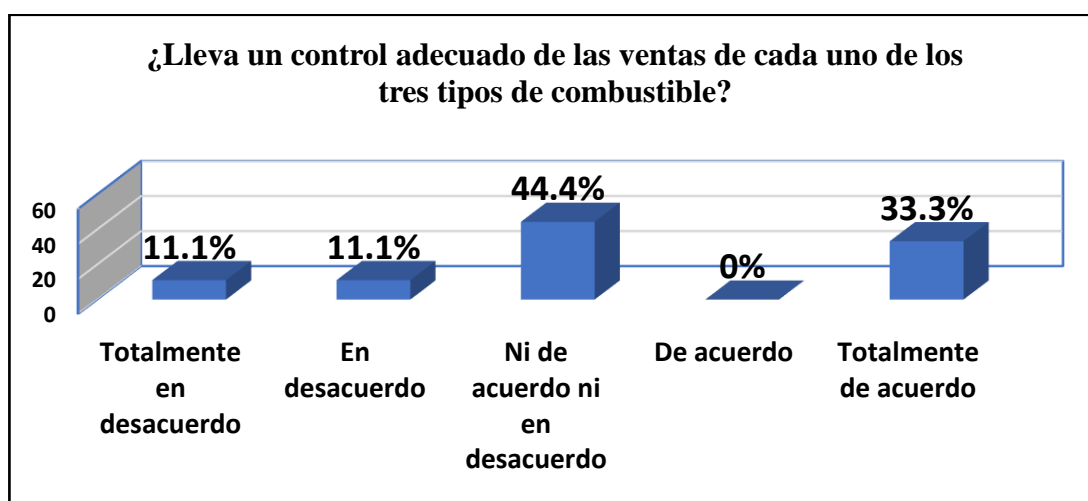


Figura 13. ¿Lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5S50, Gasohol 90 Plus Y Gasohol 84 Plus), el 44.4% se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, indicando que no conocían si dicho proceso se efectuaba continuamente en la empresa, además, el 33.3% relató estar totalmente de acuerdo, al manifestar que el control de las ventas de los combustibles se realizaba oportunamente con la finalidad de verificar la cantidad vendida y tomar las debidas decisiones para su adquisición futura.

Tabla 22 *Niveles de la gestión de inventarios*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	44.4
Medio	2	22.2
Alto	3	33.3
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

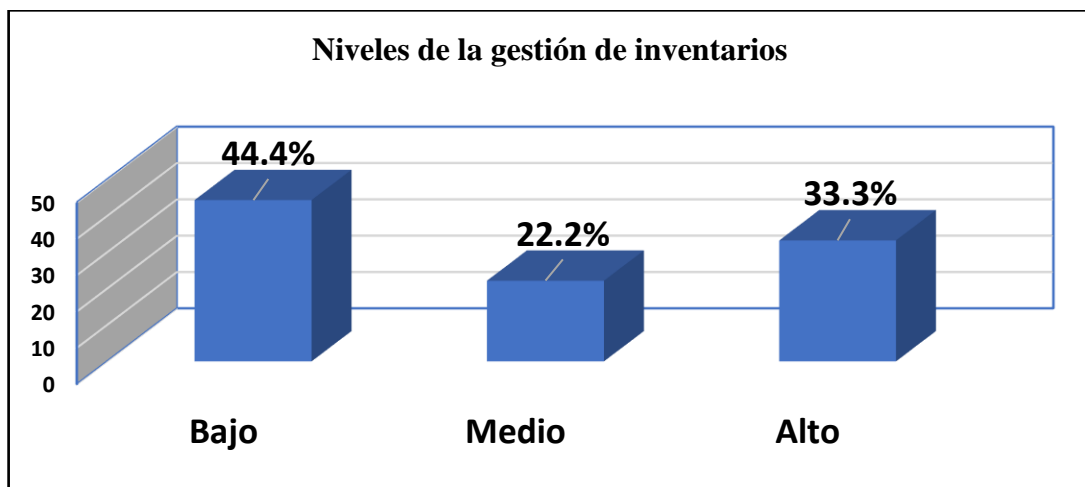


Figura 14. Niveles de la gestión de inventarios.

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a los niveles de la gestión de inventarios en la organización, el 44.4% lo ubicó en un nivel bajo, seguido de un 33.3% que lo catalogaba como medio y solo un 22.2% indicaba que se si efectuaba correctamente la gestión de las existencias que poseía la empresa

Análisis documental

Tabla 23 *Análisis de las entradas y salidas de los tres productos que comercializa la empresa para diciembre de 2018*

Fecha	Producto	Entrada		Salida		Saldo		Observaciones
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	
31/12/2018	Gasohol 84	47,466.67	S/ 432,713.09	325.43	S/ 2,975.2	47,141.24	S/ 429,739.54	Como se puede visualizar a nivel de los tres productos existen inconsistencias entre las entradas y salidas de combustible, por lo que se puede indicar como un signo claro de una deficiente gestión de las existencias de la empresa en estudio.
31/12/2018	Gasohol 90	86,353.83	S/ 793,451.02	1,217.07	S/ 11,214.82	85,136.76	S/ 782,236.55	
31/12/2018	Diésel	85,264.33	S/ 859,727.55	53,275.35	S/ 535,722.95	31,988.98	S/ 324,006.78	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede visualizar en cada uno de los tres productos se presentan inconsistencias en cuanto a los ingresos y salidas de combustible, siendo una señal clave de la falta de una apropiada gestión en los inventarios, esta situación provoca que los encargados tomen decisiones equivocadas en cuanto a la adquisición de cantidades de combustible, terminando por repercutir en las cuentas, sobre todo, en la rentabilidad de la organización debido a que ocasiona serios gastos.

Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”

Las técnicas aplicadas fueron la encuesta y el análisis documental, con sus respectivos instrumentos, el cuestionario y la guía de análisis documental. Estos elementos fueron aplicados a una muestra conformada por los documentos administrativos y contables, además de 9 personas, con el propósito de determinar el nivel de rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”

Tabla 24 ¿La empresa, en estos últimos años ha conseguido incrementar su rentabilidad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0
Desconoce	1	11.1
Si	8	88.9
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

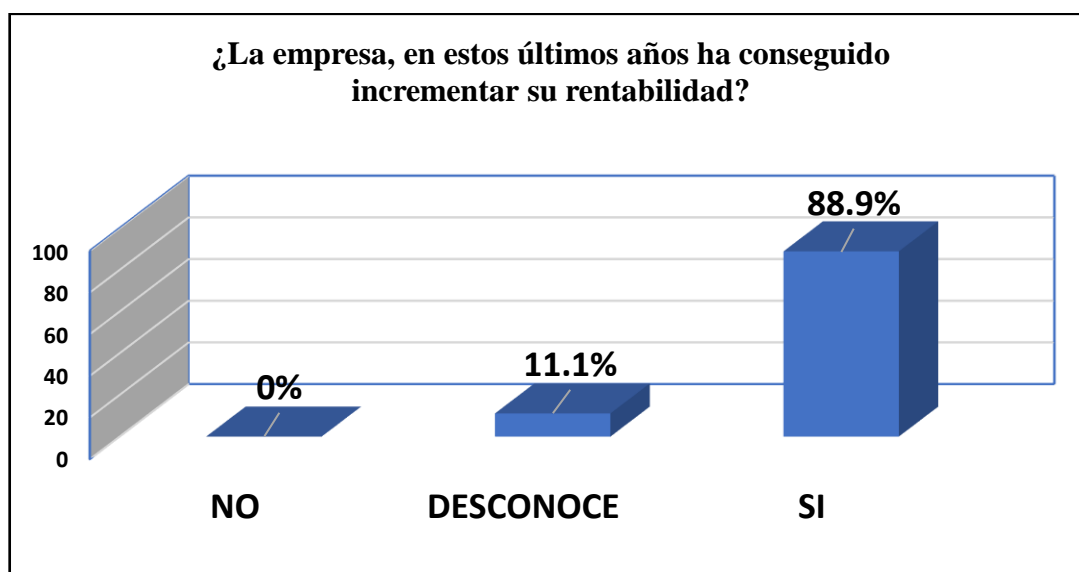


Figura 15. ¿La empresa, en estos últimos años ha conseguido incrementar su rentabilidad?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si la empresa, en estos últimos años ha conseguido incrementar su rentabilidad el 88.9% de los participantes señalaron que sí lo había logrado, mientras que el 11.1% desconocía dicha situación.

Tabla 25 ¿Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	3	33.3
Desconoce	3	33.3
Si	3	33.3
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

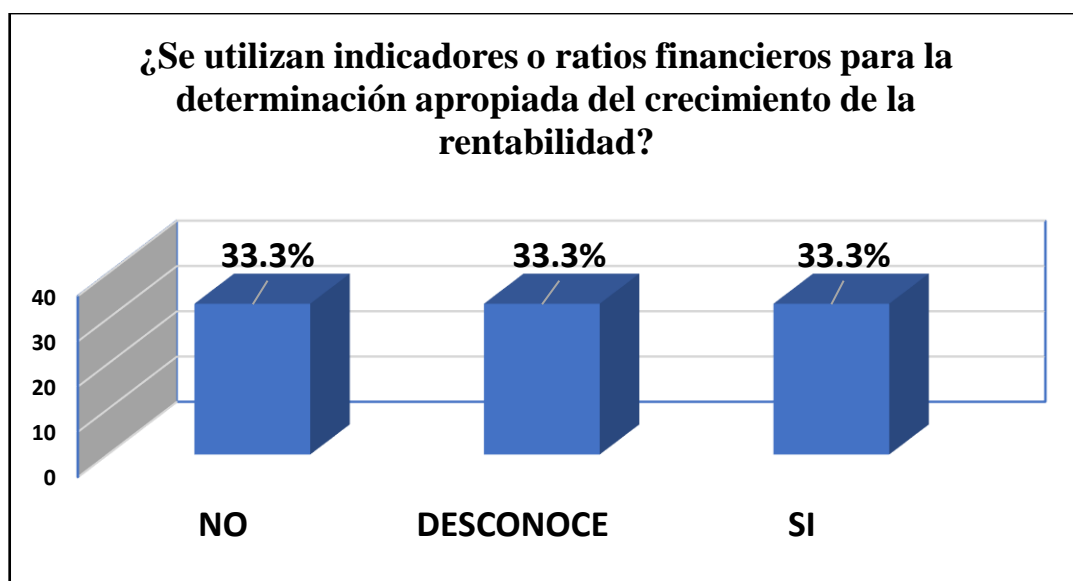


Figura 16. ¿Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad, un 33.3% relataron que no se empleaban, de igual manera otro 33.3% señaló que, sí los utilizaban, y el 33.3% restante manifestó que desconocían si se empleaban o no dichas razones financieras.

Tabla 26 ¿Se mide de forma constante la rentabilidad de la empresa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0
Desconoce	1	11.1
Si	8	88.9
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

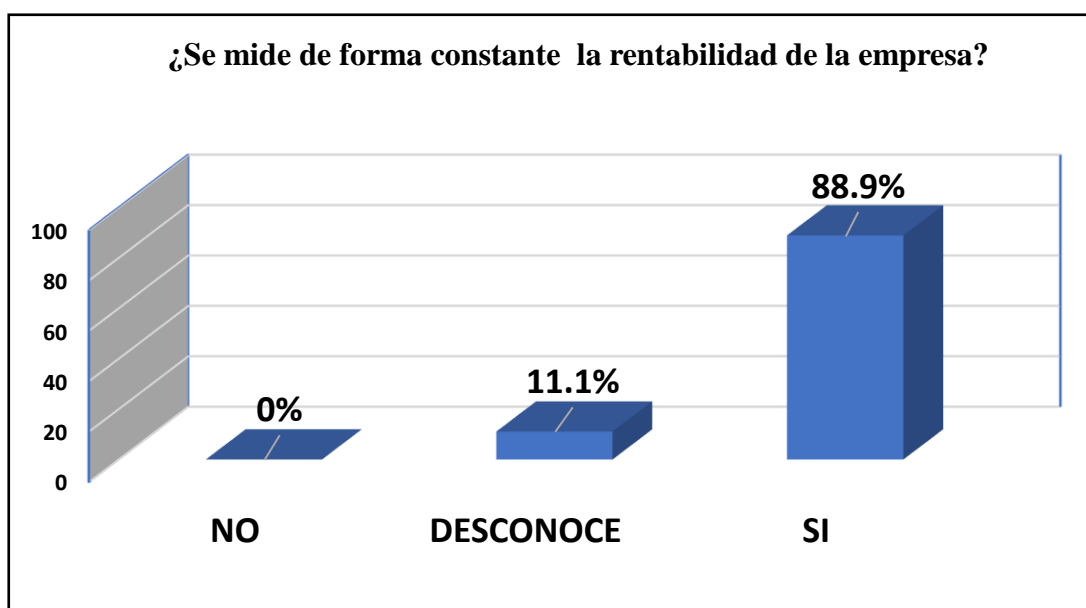


Figura 17. ¿Se mide, de forma constante, la rentabilidad de la empresa?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si se mide, de forma constante, la rentabilidad de la empresa, el 11.1% indicó que desconocían si se efectuaban controles continuos vinculados a la rentabilidad. El 88.9% manifestó que si se efectuaba dicha medición de manera periódica.

Tabla 27 Niveles de la rentabilidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	55.6
Medio	1	11.1
Alto	3	33.3
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

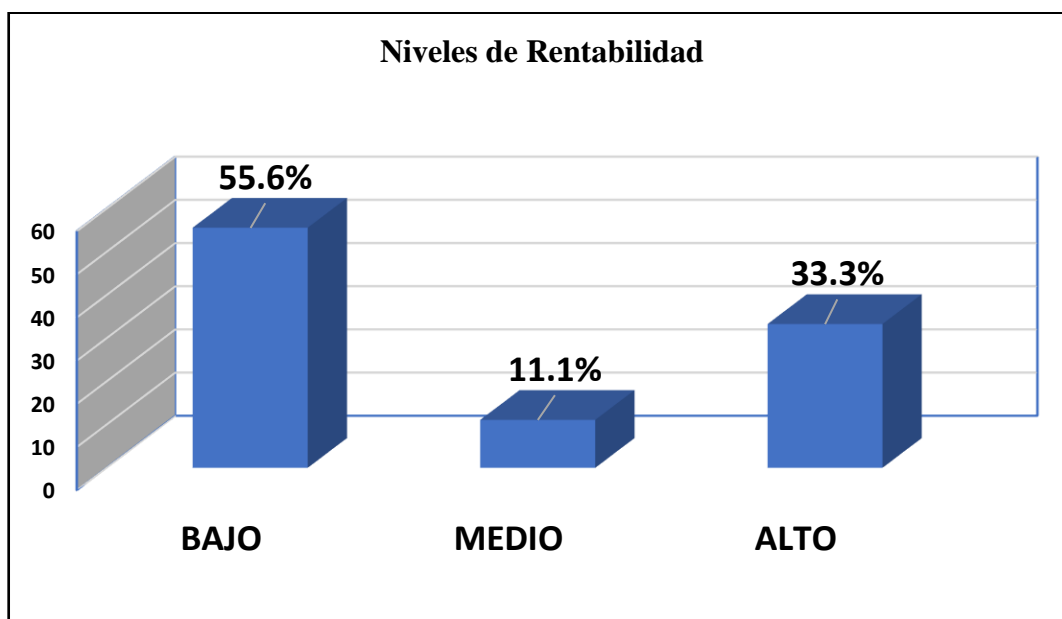


Figura 18. Niveles de la rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a los niveles de la rentabilidad el 55.6% señalaba que se ubicaba en un nivel bajo, seguido de un 33.3%, quienes indicaban que era elevada y solo el 11.1% mencionaba que se localizaba en un nivel medio. Siendo esto señal de que aún la rentabilidad en la empresa no era la apropiada, por lo que debería de tomar las acciones necesarias que le ayuden a mejorar dicha situación en el negocio.

Análisis documental

Tabla 28 *Análisis vertical y horizontal del activo de los años 2017 - 2018*

	2017	2018	Vertical		Horizontal	
			2017	2018	Variación 2017-2018	
Activo						
Activo Corriente						
Efectivo y equivalente de efectivo	S/21,835.00	S/1'113,213.00	1%	25%	S/1'091,378.00	4998%
Cuentas por cobrar comerciales	0	S/437,703.00	0%	10%	S/437,703.00	0%
Mercaderías	S/1'003,933.00	S/1'516,832.00	49%	35%	S/512,899.00	51%
Otros activos corrientes	S/88,245.00	S/80,300.00	4%	2%	-S/7,945.00	-9%
Total Activo Corriente	S/1,114,013.00	S/3,148,048.00	54%	72%	S/2'034,035.00	183%
Activo no corriente						
Cuentas por cobrar a largo plazo						
Otras cuentas por cobrar a largo plazo						
Inversiones permanentes						
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto de depreciación)	S/819,249.00	S/787,634.00	40%	18%	-S/31,615.00	-4%
Activos intangibles (neto de amortización acumulada)						
Impuesto a la renta y participaciones diferidos activos						
Otros activos	S/123,225.00	S/448,333.00	6%	10%	S/325,108.00	264%
Total activo no corriente	S/942,474.00	S/1,235,967.00	46%	28%	S/293,493.00	31%
Total activo	S/2'056,487.00	S/4'384,015.00	100%	100%	S/2'327,528.00	113%

Fuente: Área contable de la empresa "Grifo Señor de Sipán E.I.R.L."

Descripción:

Respecto al análisis vertical, se puede visualizar variaciones significativas, como por ejemplo en relación a la cuenta de Efectivo y Equivalente de efectivo, en donde para el año 2017 poseía un total de S/21,835.00 mientras que para el periodo siguiente se ubicó en S/1'113,213.00, representando el 1% y 25% respectivamente. Esta representación y variación se generó por motivos de políticas de la organización que le permitan hacer frente a sus obligaciones fortuitas de manera rápida evitando contratiempo en los pagos con terceras personas. Por otro lado, se visualiza que las Cuentas por Cobrar Comerciales, para el periodo 2017, esta cuenta poseía S/ 0.00 y para el año 2018 se ubicó en S/ 437,703.00, en otras palabras, representaba el 0% y 10%, respectivamente; estos resultados fueron motivados por los créditos que ofreció la empresa a sus clientes fijos, por lo general las vinculadas con empresas de transportes.

De igual manera, se puede observar que la cuenta de Inmuebles, maquinaria y equipo (neto de depreciación), para el periodo 2017 poseía un total de S/ 819,249.00 y para el año 2018 este monto disminuyó a S/787,634.00, representando un 40% y 18%, respectivamente. Esta situación se manifestó debido a que la empresa realizó la venta de equipos que utilizaba para el negocio, esto motivado porque eran prescindibles para la empresa y generaban gastos innecesarios, terminando por afectar a los resultados finales. De igual manera se generó por la depreciación de las maquinarias y materiales del negocio.

El análisis horizontal, presenta igualmente variaciones, las más representativas se vinculaban con las cuentas antes descritas, por ejemplo, el Efectivo y Equivalente de efectivo se percibió que la variación era de un 4998% de un periodo a otro, ocasionado por las políticas que implementó la empresa para hacer frente a sus obligaciones económicas y a la toma de decisiones para adquirir mercadería que permita el flujo normal del proceso del negocio. La cuenta de mercaderías varió en un 51% con un total de S/ 512,899.00 debido a que hizo con una mayor cantidad de combustible para la satisfacción de la demanda que iba en incremento. Así mismo, se aprecia un resultado negativo S/ 31,615.00 o -4%, en la cuenta de Inmuebles, maquinaria y equipo (neto de depreciación), debido a que el negocio decidió convenientemente vender dichos elementos con la finalidad de evitar gastos innecesarios en cuanto a su uso debido al periodo de antigüedad que estos elementos poseían. El resultado final del activo total fue de 0.88% o su equivalente en soles S/ 2'327,528.00.

Tabla 29 *Análisis vertical y horizontal del pasivo y patrimonio de los años 2017 - 2018*

	2017	2018	Vertical		Horizontal	
			2017	2018	Variación 2017-2018	
Pasivo						
Pasivo Corriente						
Sobregiros y pagarés bancarios						
Cuentas por pagar comerciales	S/311,595.00	S/341,482.00	15%	8%	S/29,887.00	9.59%
Cuentas por pagar a vinculadas						
Otras cuentas por pagar	S/968.00	S/1,442.00	0%	0%	S/474.00	48.97%
Parte corriente de las deudas a largo plazo	S/ -	S/ -				
Total pasivo corriente	S/312,563.00	S/342,924.00	15%	8%	S/30,361.00	9.71%
Pasivo no corriente						
Obligaciones financieras	S/713,656.00	S/2'750,289.00	35%	63%	S/2'036,633.00	285.38%
Prov. Para beneficios sociales						
Total pasivo no corriente	S/713,656.00	S/2'750,289.00	35%	63%	S/2'036,633.00	285.38%
Total pasivo	S/1'026,219.00	S/3'093,213.00	50%	71%	S/2'066,994.00	201.42%
Capital	S/609,185.00	S/609,185.00	30%	14%	S/0.00	0.00%
Resultados acumulados	S/204,784.00	S/421,083.00	10%	10%	S/216,299.00	105.62%
Resultados del ejercicio	S/216,299.00	S/260,534.00	11%	6%	S/44,235.00	20.45%
Total patrimonio	S/1'030,268.00	S/1'290,802.00	50%	29%	S/260,534.00	25.29%
Total pasivo y patrimonio	S/2'056,487.00	S/4'384,015.00	100%	100%	S/2'327,528.00	113.18%

Fuente: Área contable de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”

Descripción:

El análisis vertical del pasivo y el patrimonio muestra que las Cuentas por pagar comerciales para el periodo 2017 representaban el 15%, mientras que para el siguiente año este porcentaje disminuyó hasta representar solo el 8%, lo cual es signo de que la empresa ha hecho frente a sus obligaciones con terceros al cancelar las diversas deudas que poseía., en cuanto a la cuenta de Obligaciones Financieras, para el año 2017 representaba un 35% de este rubro, pero en el año 2018, se incrementó a un total de 63%, ocasionado por los préstamos que había adquirido con las entidades bancarias, con la finalidad de adquirir mercadería y equipos nuevos que ayuden al desarrollo correspondiente de las actividades del negocio.

El capital para el año 2017, representó el 30% de este rubro, en el periodo siguiente este porcentaje se redujo a un 14%, debido a los incrementos necesarios vinculados a las obligaciones financieras. Los resultados del ejercicio, para el primer año (2017) se localizó en 11%, mientras que para el siguiente fue de 6%, motivado, de igual manera por las deudas con los bancos que adquirió.

En cuanto al análisis horizontal, este manifiesta que las Cuentas por Pagar Comerciales se apreció una variación de S/29,887.00 o su equivalente en porcentaje 9.59%, debido a la adquisición a crédito de parte de la mercadería, en otras palabras, posee deudas con proveedores que debe de subsanar apropiadamente. Las obligaciones financieras realizaron una variación del 2017 al 2018 de S/2'036,633.00 o 285.38%, esto se explica para satisfacer la demanda de los combustibles que vende, la cual iba en incremento. Los resultados del ejercicio, mostraron un aumento de S/44,235.00 o 20.45%, lo implica que la empresa obtuvo mayores ingresos, en comparación de un periodo a otro.

Tabla 30 *Análisis horizontal y vertical del Estado de Resultados de los años 2017 - 2018*

			Vertical		Horizontal	
	2017	2018	2017	2018	Variación 2017 - 2018	
Ventas netas (Ingresos operacionales)	S/6'413,984.00	S/8'153,888.00	100.00%	100.00%	S/1'739,904.00	27.13%
Otros ingresos operacionales						
Descuentos y rebajas concedidas						
Total ingresos brutos	S/6'413,984.00	S/8'153,888.00	100.00%	100.00%	S/1'739,904.00	27.13%
Costo de ventas	S/5'804,570.00	S/7'581,564.00	90.50%	92.98%	S/1'776,994.00	30.61%
Utilidad bruta	S/609,414.00	S/572,324.00	9.50%	7.02%	-S/37,090.00	-6.09%
Gastos operacionales						
Gastos de administración	S/224,348.00	S/164,272.00	3.50%	2.01%	-S/60,076.00	-26.78%
Gastos de ventas	S/11,807.00	S/24,172.00	0.18%	0.30%	S/12,365.00	104.73%
Utilidad operativa	S/373,259.00	S/383,880.00	5.82%	4.71%	S/10,621.00	2.85%
Otros ingresos (Gastos)						
Ingresos financieros						
Cargas excepcionales		S/101,516.00	0.00%	1.25%	S/101,516.00	0.00%
Gastos financieros	S/66,453.00	S/87,188.00	1.04%	1.07%	S/20,735.00	31.20%
Resultados antes de partidas extraordinarias, participaciones e impuestos a la renta	S/306,806.00	S/369,552.00	4.78%	4.53%	S/62,746.00	20.45%
Resultados antes del impuesto	S/306,806.00	S/369,552.00	4.78%	4.53%	S/62,746.00	20.45%
(-) Impuesto a la renta	S/90,508.00	S/109,018.00	1.41%	1.34%	S/18,510.00	20.45%
Resultado del ejercicio	S/216,298.00	S/260,534.00	3.37%	3.20%	S/44,236.00	20.45%

Fuente: Área contable de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”

Descripción:

El análisis vertical del Estado de resultados, muestra que los costos de ventas para el periodo 2017 representaron el 90.50% de las ventas, mientras que para el año 2018 fueron de 92.98%, lo cual es signo de que la empresa incurrió en la compra de mayor mercadería, que le permita atender las necesidades de combustible a los clientes que atendía. Los gastos de administración, representaron el 3.50% y para el siguiente año fue de 2.01%, mostrando que el negocio realizó una reducción en relación a estos gastos debido al uso eficiente de los materiales como del personal que labora en la parte administrativa. Los gastos financieros se para el periodo 2017, simbolizaron el 1.04% y para el año posterior representó el 1.07, debido a la adquisición de deudas con los acreedores para financiera la compra de mercadería. Los resultados del ejercicio obtenidos para el primer periodo figuran como el 3.37% y para el siguiente fue de 3.20%, esto se generó por la elevación de los gastos en los que incurrió la empresa para que pueda efectuar sus labores normalmente; estos gastos se vinculaban con la parte administrativa, ventas y financiera.

El análisis horizontal mostró que las ventas netas sufrieron una variación positiva del año 2017 al 2018 de S/1'739,904.00 o del 13%, por lo que se puede indicar que los ingresos fueron superiores, esto se vio acompañado con un aumento de los costos de ventas del 30.61% o su equivalente en soles de S/1'776,994.00. Por otro lado, los gastos administrativos disminuyeron en -S/60,076.00 o -26.78%, mientras que los gastos financieros aumentaron en un 31.20% debido a las deudas con los bancos que adquirió para hacerse de materiales y mercadería para el negocio. El resultado del ejercicio fue positivo obteniendo un incremento del 20.45% o S/44,236.00.

Tabla 31 *Análisis de rentabilidad*

Análisis de rentabilidad			
Indicadores	2017 (%)	2018 (%)	
ROA = Utilidad neta / activos totales	10.52	5.94	
ROE = Utilidad neta / patrimonio	20.99	20.18	
Utilidad del activo = Utilidad antes de intereses e impuestos / Activo	14.92	8.43	
Utilidad de las ventas = Utilidad antes de intereses e impuestos / Ventas	4.78	4.53	
Margen bruto = (Ventas – Costos de ventas) / Ventas	9.50	7.02	
Margen neto = Utilidad Neta / Ventas netas	3.37	3.20	

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En relación a la determinación de la rentabilidad, se logra especificar que el ROA o el Rendimiento sobre la inversión, para el año 2017 se ubicó en el 10.52% mientras que para el año 2018, disminuyó hasta localizarse en 5.94%, lo cual significa que hubo una variación significativa, Esto fue ocasionado debido a que no existía una rotación apropiada de sus activos, generando que las ventas se estancaran por diversos motivos como la falta de control en cuanto a los tiempos de pedidos o el abastecimiento de los combustibles.

Por otro lado, se logra apreciar que el ROE o el Rendimiento sobre el patrimonio, para el periodo 2017 fue de 20.99% sufriendo un descenso para el año siguiente, ubicándose en 20.18%. Esto significa que la capacidad para la generación de utilidades para los accionistas de la empresa se vio afectada de forma mínima, motivado por el no aprovechamiento apropiado de los recursos que posee.

La utilidad del activo, de igual manera, sufrió una variación negativa, debido a que se detecta una disminución de 14.92% del 2017 a 8.43% para el 2018, lo cual es signo de que la empresa no está obteniendo la utilidad apropiada de los recursos monetarios que ha invertido en sus activos, especialmente en los activos más líquidos como las existencias de los combustibles. Esta disminución también se visualiza en la utilidad de las ventas, en donde para el periodo 2017, fue de 4.78% y para el 2018 se ubicó en 4.53%. Estos resultados indican que la empresa no está administrando adecuadamente sus ventas con la finalidad de optimizarlas y generar aumentos superiores a los ya registrados.

En cuanto al margen bruto, se notó una reducción de 2.48% del 2017 al año 2018, dicha reducción se generó debido a la poca eficiencia que tienen los encargados de las operaciones, además descendió debido al incremento de los costos en la adquisición de los combustibles que se comercializan en la empresa. Relacionado al margen neto, este índice también sufrió una variación del 2017 que se situó en 3.37%, mientras que en el 2018 fue de 3.20%, motivado por deficiencias en la ejecución de las operaciones de la organización, ocasionando que la retribución hacia el dueño del negocio no sea la más apropiada en comparación con el año previo.

Identificar los factores que inciden en la gestión de inventarios con relación a la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”

La técnica aplicada fue la encuesta, con su respectivo instrumento, el cuestionario. Este elemento fue aplicados a una muestra conformada por 9 personas, con el propósito de detectar los factores o elementos que inciden en la gestión de inventarios con relación a la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.” Se obtuvo como resultados que entre los principales factores que inciden se encontraban el manejo de las existencias, además del uso de los activos que adquiere la empresa, el contar con un control pertinente que le permita realizar los seguimientos necesarios para la detección de fallas en el proceso. A continuación, se detallan cada uno de ellos.

Tabla 32 *¿La rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos?*

Escala	F	%
No	1	11.1
Desconoce	0	0
Si	8	88.9
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

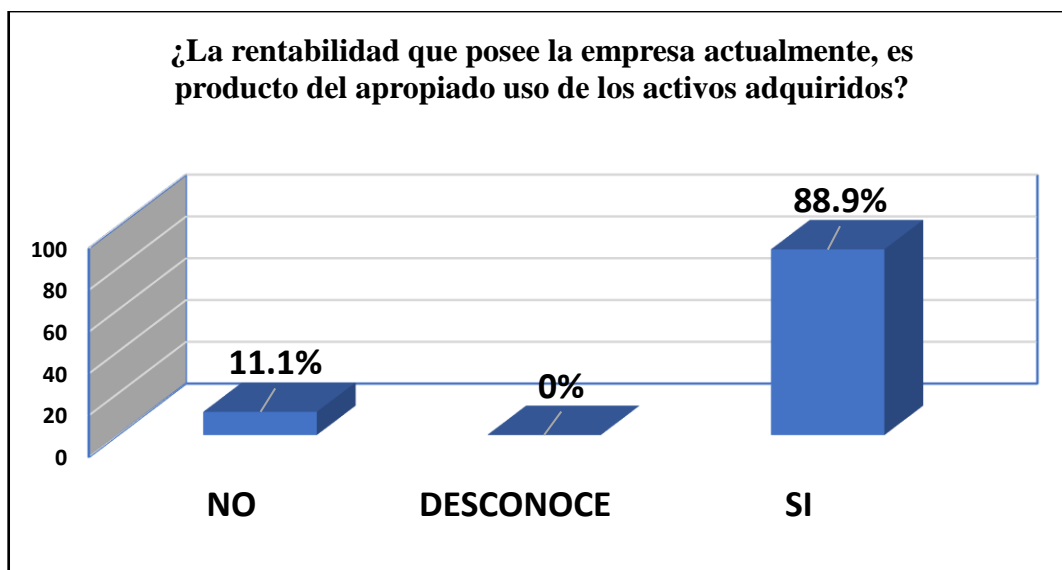


Figura 19. ¿La rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si la rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos, el 88.9% señaló que sí era ocasionado por la correcta utilización de los activos que poseía el negocio, mientras que un 11.1% indicó que los activos no eran aprovechados de forma óptima por lo que no lo consideraban como una influencia directa para la rentabilidad del negocio.

Tabla 33 ¿Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa?

Escala	F	%
No	1	11.1
Desconoce	0	0
Si	8	88.9
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

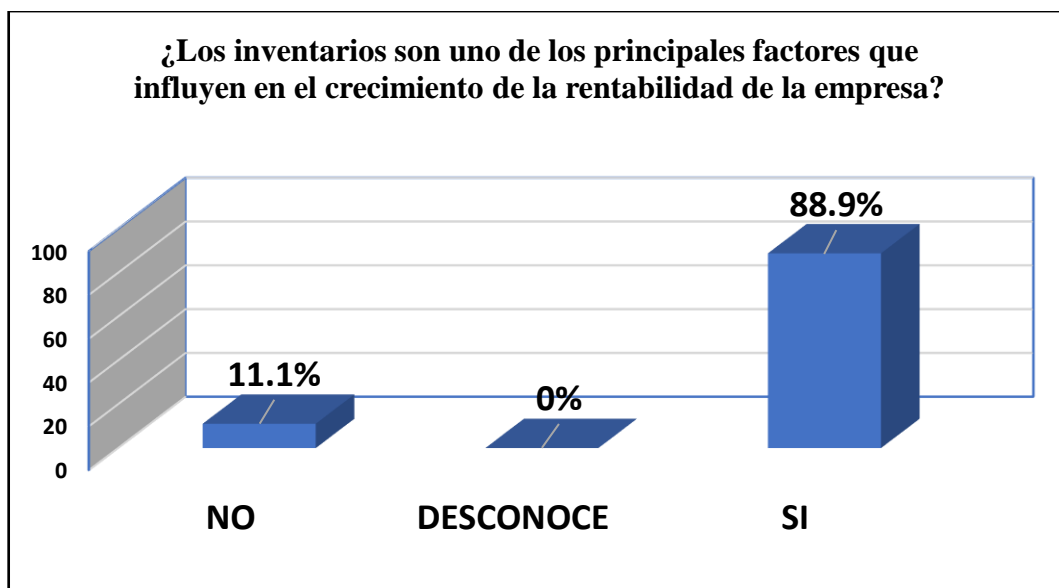


Figura 20. ¿Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto a si los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa, el 88.9% indicó que sí lo eran, mientras que el 11.1% manifestó que no poseían ninguna influencia en la rentabilidad de la organización.

Tabla 34 ¿Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa?

Escala	F	%
No	3	33.3%
Desconoce	1	11.1%
Si	5	55.6
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

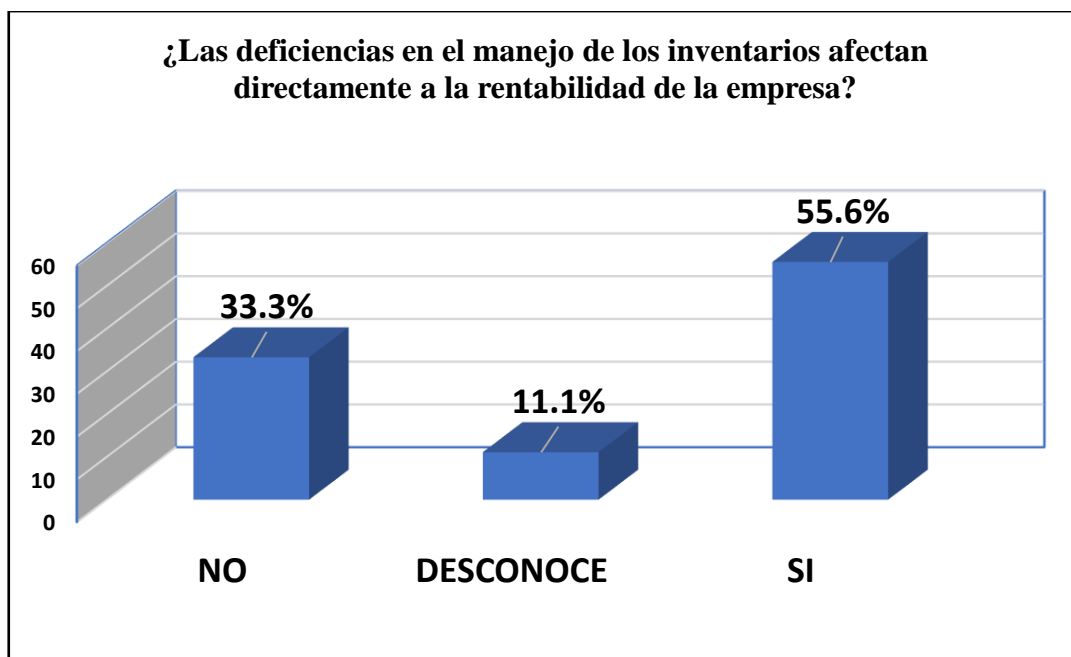


Figura 21. ¿Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto si las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa, el 55.6% relató que si existía una relación directa entre ambos elementos; por otro lado, el 33.3% mencionó que no se producía ninguna influencia, y solo un 11.1% indicó que desconocía sobre el tema.

Tabla 35 ¿La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización?

Escala	Frecuencia	%
No	1	11.1
Desconoce	1	11.1
Si	7	77.8
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia.

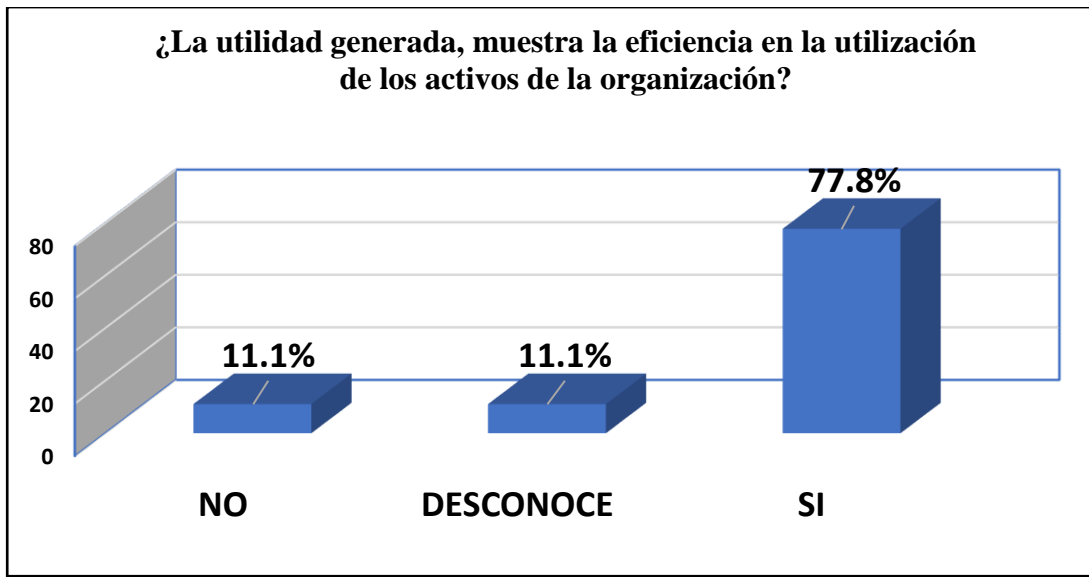


Figura 22. ¿La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización?

Fuente: Elaboración propia

Descripción:

En cuanto si la utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización, el 77.8% relató que era correcta tal afirmación porque un adecuado uso incidía directamente en la rentabilidad del negocio; por otro lado, el 11.1% señaló que no lo hacía, y el 11.1% restante, mencionó desconocer dicho tema.

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación el objetivo general fue determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. De acuerdo a la prueba de Pearson, se obtuvo una significancia de 0.009, la cual es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, también se encontró correlación positiva alta ($r_{xy} = 0.801$), lo que demuestra que, la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. Este resultado es concordante con lo mencionado por (Díaz y Aguilar, 2016), los cuales relatan que la gestión de inventarios, apropiada o no, tiene repercusiones directas en la rentabilidad de la organización. De igual manera, lo manifiesta (Valle y Vlaqui, 2019), al mencionar la misma afirmación de la incidencia de los inventarios y la rentabilidad en un negocio.

De acuerdo a los resultados conseguidos, se indica que la organización no está gestionando apropiadamente sus existencias, debido a que existían periodos en los que no contaban con el stock necesario para atender a sus clientes además de desconocer el costos de almacenaje de esos productos, de igual manera se presentaban diversas incoherencias entre los ingresos y las salidas de los materiales, esta situación es similar a la obtenida por (Ramírez, 2016), quien señala que, la empresa en donde realizó su investigación, no efectuaba un control efectivo de los inventarios que poseía, provocando que el personal encargado tome decisiones erróneas, ocasionando el gasto innecesarios de recursos económicos, afectando seriamente a su rentabilidad. (Martínez, 2015), de igual manera indica que un mal manejo en los inventarios de la empresa llega a afectar a la empresa de manera negativa, específicamente a la rentabilidad de la misma.

Se muestra una deficiencia en los conocimientos en cuanto a las compras que debe de efectuar para cada uno de los productos, llegando a afectar a la empresa negativamente, esto se ve reforzado en la investigación de (Bosque ,2016), quien señala que la gestión de compras es fundamental en todo negocio, debido a que en ellas recae toda la responsabilidad de obtener las cantidades necesarias que permitan una apropiada ejecución de las actividades. (Martínez, 2015), añade que en su estudio el no administrar apropiadamente las compras repercutió en la empresa de manera negativa debido a que poseía excedentes de material, el cual no era debidamente organizado ni controlado, ocasionando una afección directa a los costos de la empresa.

Se muestra poca determinación en cuanto a la previsión de la demanda de cada uno de los combustibles como en los costos de los mismos, por lo que, al desconocerse estos datos, la toma de decisiones no sería la más óptima, debido a que lograría que la empresa incurra en gastos innecesarios, desperdiciando sus recursos económicos. Esta situación se ve apoyada por (Valle y Valqui, 2019), quienes indican que sin la apropiada previsión y la respectiva planificación las existencias influirían en los costos de la empresa, los cuales repercutirían afectando la rentabilidad del negocio. (Leiva, 2016), manifestaba que un pertinente abastecimiento de los productos en la empresa beneficia a la rentabilidad, pero cuando este racionamiento no es el indicado, la organización ve mermada la rentabilidad y no logra cumplir con los objetivos que se habían determinado previamente.

Se aprecia un control de las ventas de cada uno de los productos de la empresa, lo cual no es lo apropiado, dado a que la repercusión en los ingresos del negocio se vería afectados negativamente. Esto se ve apoyado por (Mija, 2016), quien relata que la inexistencia de un control óptimo de las existencias como de sus ventas provocan un descontrol, ocasionando que la empresa incurra en gastos innecesarios. Corrales y (Huamanguillas, 2019), de igual manera indican que la falta de un control y supervisión apropiada aumentaba los costos de almacenamiento, afectando a los ingresos y a la futura rentabilidad del negocio.

El análisis del nivel de rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L” no era el apropiado debido a ubicarse en un nivel bajo con el 55.6%, esto se ve reforzado por el seguimiento constante de la rentabilidad la cual no es medida de manera pertinente y la toma de decisiones que se realiza no es la apropiada, ocasionando resultados negativos, que involucra gastos de efectivo y en préstamos a entidades financieras para adquirir el combustible, algunas veces en exceso, terminando por repercutir en el costo del almacenaje de los mismos. Esto se ve reforzado por (Ramírez, 2016), quien relató que la rentabilidad de la empresa en la que efectuó su estudio se estaba viendo afectada por una toma de decisiones errónea, debido a que esta no era debidamente estudiada, ni poseía los indicadores necesarios que le permitiera a los encargados actuar convenientemente en beneficio de la empresa. (Martínez, 2015), igualmente relata que la empresa en la que realizó su investigación, estaba viendo afectada la rentabilidad, debido a que no hacían un continuo seguimiento de la misma,

generándoles problemas al tomar decisiones vinculadas a la adquisición de materiales o préstamos a bancos.

Entre los principales factores o elementos que influyen en la rentabilidad de la empresa se encuentra el uso de los activos, debido a que su optimización se veía reflejado en los costos del negocio, incrementándolos en casos de una deficiente gestión o disminuyéndolos en las situaciones en donde se aprovechaban convenientemente. Esto es confirmado por (Calvay, 2016), quien relata que la optimización de los activos repercute directamente en la rentabilidad, dado a que los costos tienden a incrementarse o no, de acuerdo a como se administren las existencias de una organización. (Guevara, 2019), por su parte añade que las existencias y su pertinente uso, tenían influencia directa sobre las utilidades, además de que deficiencias en la rotación de los materiales colocaba a la organización en estado negativo debido a que se incurrían en elevados costos de almacenamiento de los recursos físicos adquiridos para la comercialización.

V. CONCLUSIONES

A través de la aplicación de la prueba de Pearson, se obtuvo una significancia de 0.009, la cual es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, también se encontró correlación positiva alta ($r_{xy} = 0.801$), lográndose demostrar que la gestión de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”.

La evaluación de la gestión de inventarios de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L” se ubicó en un nivel bajo con un 44.4% de acuerdo a los participantes del estudio, esto debido al escaso manejo de las existencias, de igual manera ocasionado por un control inapropiado de los mismos, ocasionando que se presenten situaciones en donde no existe stock de los productos o escenarios en donde se visualizan excedentes de materiales (inconsistencias entre ingresos y salidas), en ambos casos la empresa incurre en gastos innecesarios para solucionar dicha problemática.

El análisis de la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L” permitió determinar que esta no se encontraba en un nivel apropiado, por lo que su rentabilidad para el periodo estudiado era positiva, pero no era el apropiado, de acuerdo a lo que se tenía previsto o establecido, por lo que se obtuvo como respuesta que un 55.6% de los participantes la catalogaban como bajo, debido a los costos innecesarios en los que incurría el negocio durante sus actividades diarias.

Los principales factores que inciden en la gestión de inventarios con relación a la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”, se encontraban el mal manejo de las existencias, además del uso de los activos que adquiere la empresa no son apropiados, no hubo un control pertinente que le permita realizar los seguimientos necesarios para la detección de fallas en el proceso.

VI. RECOMENDACIONES

Debido a que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”, se recomienda, que el personal encargado, específicamente el gerente y los colaboradores responsables de las existencias, apliquen las medidas necesarias además de los indicadores pertinentes, a través de los cuales se puedan supervisar las existencias, con el objetivo de aplicar un continuo seguimiento y permita conocer su evolución acorde a las decisiones que se tomen con los inventarios del negocio.

La evaluación de la gestión de inventarios de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L” se ubicó en un nivel bajo, por lo que se recomienda, que se realice una toma de decisiones, por parte del gerente en conjunto con los encargados, para la solución pertinente los problemas que posee actualmente, evitando que se sigan incurriendo en costos o gastos innecesarios para la organización.

El análisis respectivo de la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L” permitió determinar que esta no se encontraba en un nivel apropiado, recomendándose que el gerente y el personal responsable del área contable del negocio, efectúen un seguimiento apropiado de manera periódica, para realizar los ajustes necesarios a las actividades claves de la empresa, entre ellas a la gestión de los inventarios. Esto ayudará a cumplir con los objetivos económicos que se ha establecido la empresa.

La detección de los principales factores que inciden en la gestión de inventarios con relación a la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”, se vuelve necesario, que los encargados de las existencias, analicen los procesos vinculados, con el objetivo de determinar los puntos críticos en los mismos, y permita una toma de decisiones adecuada que ayude a solucionarlos de forma eficiente como eficaz.

REFERENCIAS

- Agrawal, P. (2014). *Sap MM Inventory Management: Technical Reference and Learning Guide*. Haryana: PHI Learning Private Limited. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=RuZ2BAAAQBAJ&pg=PA426&dq=%22Inventory+management%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM3ojm4ufkAhWBjFkKHRkJB2MQ6AEIQzAD#v=onepage&q=%22Inventory%20management%22&f=false>
- Alemu, Y. (2014). *Inventory Management Practice in Case of Arba Minch University*. Unites States American: Grin Verlag. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=8pZADwAAQBAJ&pg=PA1&dq=%22Inventory+management%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM3ojm4ufkAhWBjFkKHRkJB2MQ6AEIVjAF#v=onepage&q=%22Inventory%20management%22&f=false>
- Arnold, T., Chapman, S., & Clive, L. (2008). *Introduction to materials management*. United States of America: Pearson Education Ltd. Recuperado de https://perso.crans.org/fortuneau/ressources_maxnce_nouchet/Introduction%20to%20Materials%20Management.pdf
- Asian Development Bank. (2013). *Cost-Benefit Analysis for Development*. Philippines: ADB. Recuperado de <https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/33788/files/cost-benefit-analysis-development.pdf>
- Bass, J. (2008). *Cost - Effectiveness analyses in health. A practical Approach*. United States of America: John Wiley & Sons Inc. Recuperado de https://asksource.info/sites/asksource.info/files/cost%20effectiveness%20analyses%20in%20health%20practical%20approach%20%281%29_0.pdf
- Bosque, R., & Ruíz, D. (2016). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A*. Córdoba: Instituto Universitario Aeronáutico. (Tesis de pregrado, Instituto Universitario Aeronáutico, Argentina). Recuperado de <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/503/1/Tesis%20Bosque%20-%20Ruiz.pdf>
- Bronack, T. (2012). *Inventory Management System. Standards and Procedures Manual*. Recuperado de <http://dcag.com/images/INVENT01.pdf>

- Calvay, Y. (2016). *El sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L. Periodo - 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Pimentel). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10162/calvay_oy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camasca, L. (2017, febrero 07). *Diario Correo*. Recuperado de Diario Correo: <https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/lambayeque-encuentran-miles-de-textos-escolares-que-no-se-distribuyeron-en-almacen-inundado-729515/>
- Candia, A., González, M., & Oliva, M. (2019, mayo 24). *Mundo Marítimo*. Recuperado de Mundo Marítimo: <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/cetlog-la-adopcion-tecnologica-y-la-interconectividad-digital-documental-son-parte-de-los-retos-en-chile>
- Cibrán, P., Prado, C., & Crespo, M. (2013). *Planificación Financiera*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=bRg-AQAAQBAJ&pg=PA59&dq=definici%C3%B3n+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2mPX0jrbeAhWL71MKHeYwClc4FBD0AQgVMAI#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20rentabilidad&f=false>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia.: Ecoe Ediciones.
- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas sector ferretero, distrito Mariano Melgar, Arequipa, 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa). Recuperado de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf
- Dan, R., & Sanders, N. (2016). *Operations Management, Binder Ready Version: An Integrated Approach*. United States of America: Quad Graphics-Versailles. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=9OpRCgAAQBAJ&pg=PA469&dq=Inventory+management+%C2%A0cost+effectiveness&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwitgbTQ3ufkAhUptlkKHeN6BGcQ6AEIQzAD#v=onepage&q&f=false>

- De Jaime, J. (2010). *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*. Madrid: Esic Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=04I0fgwMCD0C&printsec=frontcover&dq=ratios+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWjS482YxffkAhUQWK0KHXtcCiA4ChDoAQgnMAA#v=onepage&q=ratios%20financieros&f=false>
- De Kok, T. (2018). *Inventory Management: Modeling Real-life Supply Chains and Empirical Validity*. Netherlands: Publishers Inc.
- De Rus, G. (2010). *Introduction to Cost-Benefit Analysis*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Limited.
- Díaz, A., & Aguilar, J. (2016). *Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Productora y Comercializadora de Alimentos Ninalac SAC del distrito de Tongod – Cajamarca en el periodo enero – junio 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/666/1/TL_AguilarPoemapeJose_DiazBustamanteAmalia.pdf
- Eslava, J. (2013). *Finanzas para el marketing y las ventas*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=F9_HBAAAQBAJ&pg=PT169&dq=definici%C3%B3n+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWjzofT4ibbeAhVMuVMKHeOpCaMQ6AEIUTAH#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20rentabilidad&f=false
- García, V. (2014). *Introducción a las Finanzas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XdXhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=razones+de+rentabilidad+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwim5s3IlrbeAhWI0FMKHctMA2Q4FBD0AQhZMAk#v=onepage&q&f=false>
- Garrido, J. (2018, septiembre 04). *Diario El Comercio*. Recuperado de <http://rpp.pe/peru/lambayeque/ocho-anos-de-carcel-para-trabajadores-que-sustrajeron-papel-bond-del-ministerio-publico-noticia-1147785>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. Boston: Allyn & Bacon.

- Guerrero, H. (2017). *Inventarios: Manejo y control*. España: ECOE Ediciones. Recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios.-Manejo-y-control-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Guevara, I. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L.* Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5723/Guevara%20Jara%20Ingrith%20Yudith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gwynne, R. (2011). *Warehouse Management: A Complete Guide to Improving Efficiency and minimizing costs in the modern warehouse*. Unites States American: Kogan Page Limited. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=fe0O6Q16mzEC&pg=PA27&dq=Inventory+management+%C2%A0cost+effectiveness&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwitgbTQ3ufkAhUptlkKHeN6BGcQ6AEIOjAC#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. México: McGrawHill.
- JNU. (2013). *Inventory Management*. Jaipur National University. Recuperado de <http://jnujprdistance.com/assets/lms/LMS%20JNU/MBA/MBA%20-%20Material%20Management/Sem%20IV/Inventory%20Management/Inventory%20Management%20.pdf>
- Kobelt, G. (2013). *Health Economics: An Introduction to Economic Evaluation*. United Kingdom: Office of Health Economics.
- Lanatta, P. (2019, Abril 28). *Diario Uno*. Recuperado de *Diario Uno*: <http://diariouno.pe/columna/petroperu-la-cronica-de-una-muerte-anunciada/>
- Leiva, M. (2016). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora de hortalizas y legumbres Flores Andinas S.R.L en los periodos 2014-2015 en la ciudad de Cajamarca*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca). Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/541/Cont0044.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- López, R. (2010). *Logística Comercial*. Madrid: Parainfo.
- López, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento*. Madrid: Parainfo. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=KhlfAwAAQBAJ&pg=PA111&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Martínez, M. (2015). *Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S.A., en el año 2014*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua). Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/8037/1/17012.pdf>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Parainfo. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJ_7iZvbbdAhVRz1MKHelMC68Q6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false
- Mija, A. (2016). *Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el periodo 2014-2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/662/1/TL_Mija_Meza_AngelLeonel.pdf
- Mohme, G. (2019, Julio 27). *Diario La República*. Recuperado de Diario La República: <https://larepublica.pe/sociedad/2019/07/27/pacientes-de-essalud-compran-medicinas-en-farmacias-privada/>
- Muckstadt, J., & Sapra, A. (2010). *Principles of Inventory Management: When You Are Down to Four, Order More*. London: Springer. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=UPRdLIH6BHQC&pg=PR11&dq=%22Inventory+management%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM3ojm4ufkAhWBjFkKHRkJB2MQ6AEIKDAA#v=onepage&q=%22Inventory%20management%22&f=false>
- Ojito, E. (2018, marzo 15). *Cuba Debate*. Recuperado de Cuba Debate: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2018/03/15/examen-a-libro-abierto-inventarios-parados-en-sancti-spiritus/#.XYTIOShKjIU>

- Ortíz, M., Felipe, P., & Arias, E. (2013). *Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos*. La Habana: Universidad de la Habana.
- Prakash, I. (2018). *Romancing with Inventory Management*. New Delhi: Blue Diamond Publishing. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=UrF1DwAAQBAJ&pg=PA1&dq=%22Inventory+management%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM3ojm4ufkAhWBjFkKHRkJB2MQ6AEIOzAC#v=onepage&q=%22Inventory%20management%22&f=false>
- Prieto, C. (2010). *Análisis financiero*. Bogotá: Foco Ediciones. Recuperado de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf>
- Ramírez, S. (2016). *La gestión de inventarios y la rentabilidad den Calzado Gus-Mar*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21392/1/T3550i.pdf>
- Santis, J. (2017, noviembre 09). *Prensa Libre*. Recuperado de Prensa Libre: <https://www.prensalibre.com/economia/vida-empresarial/auditoria-de-inventarios-de-alimentos/>
- Segura, J. (2019, julio 04). *Diario Gestión*. Recuperado de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>
- Segura, J. (2019, junio 19). *Diario Gestión*. Recuperado de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/ejecutivo-presentara-proyecto-ley-garantizar-acceso-medicamentos-genericos-270707-noticia/>
- Selman, E. (2016, abril 19). *América Economía*. Recuperado de América Economía: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/5-ventajas-de-implementar-un-plan-de-logistica>
- Valero, Ó. (2019, mayo 16). *América Retail*. Recuperado de América Retail: <https://www.america-retail.com/opinion/opinion-como-la-planificacion-del-inventario-puede-ayudar-a-los-minoristas-a-tener-exito/>

- Valle, M., & Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, Periodo 2016-2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín, Rioja). Recuperado de <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, E. (2017, marzo 25). *Diario El Comercio*. Recuperado de Diario El Comercio: <http://elcomercio.pe/economia/dia-1/panorama-crecera-30-ano-aspira-dar-408372>
- Vidal, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Santiago de Cali: Programa Editorial. Recuperado de <http://revistas.univalle.edu.co/omp/index.php/programaeditorial/catalog/download/48/20/279-1?inline=1>
- Waller, M., & Espe, T. (2014). *The Definitive Guide to Inventory Management: Principles and Strategies for the Efficient Flow of Inventory across the Supply Chain*. United States of America: Pearson Education LTD. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=37oiAwAAQBAJ&pg=PA149&dq=%22Inventory+management%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM3ojm4ufkAhWBjFkKHRkJB2MQ6AEISzAE#v=onepage&q=%22Inventory%20management%22&f=false>
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Centro Editorial Esumer. Recuperado de <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentostodelagestiondeinventarios.pdf>

ANEXOS

Anexo A

Cuestionario dirigido al personal de la empresa con la finalidad de identificar el nivel de gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”

Edad:

Sexo: M | F

<p>Tomar en cuenta la siguiente escala de acuerdo con el valor mostrado y marcar con una “X” la respuesta que considere correcta.</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo</p>										
					Escalas					
					<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5						
Dimensión: Nivel de servicio										
Ruptura del stock										
1. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. cuenta permanentemente con stock de sus tres productos (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)										
Coste de almacenaje										
2. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos.										
Dimensión: Demanda										
Tamaño y frecuencia de pedidos										
3. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza por cada uno de los tres tipos de combustible que posee.										
4. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene programada las fechas de los pedidos de cada uno de los tres tipos de combustible.										
Atención de pedidos no satisfechos										
5. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. actúa rápidamente para abastecerse en casos de escases de alguno de los tres tipos de combustible										
Previsión de la demanda										
6. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustible que posee										

Dimensión: Costes de gestión de stock					
Costos de adquisición					
7. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)					
Costos de aprovisionamiento					
8. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de aprovisionamiento de cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)					
Dimensión: Plazos de entrega					
Tiempo de preparación de materiales					
9. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)					
Recepción de los productos					
10. El despacho de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus), es realizada de forma rápida por el proveedor.					
Dimensión: Rotación del stock					
Entrada de mercadería					
11. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva control de las cantidades que adquiere de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.					
Salida de mercadería					
12. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere					
13. La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.					

Anexo B

Cuestionario para el análisis de la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.

Marque con una (X) en Sí, No o Desconoce, en cada ítem según su criterio. Además, le sugerimos que justifique sus respuestas en la respectiva columna.				
	Escalas			
	SI	NO	Desconoce	Justifique su respuesta
1. La empresa, en estos últimos años, ha conseguido incrementar su rentabilidad				
2. La rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos.				
3. Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.				
4. Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad.				
5. Se mide, de forma constante, la rentabilidad de la empresa.				
6. Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.				
7. La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización.				

Anexo C

Guía de análisis documental para el análisis de los inventarios de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”

Producto:							
Proveedor:							
Fecha	Entrada		Salida		Saldo		Observaciones
	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	

Anexo D


Guía de análisis documental para el análisis de la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”

Análisis de rentabilidad		
Indicadores	2017 (%)	2018 (%)
ROA = Utilidad neta / activos totales		
ROE = Utilidad neta / patrimonio		
Utilidad del activo = Utilidad antes de intereses e impuestos / Activo		
Utilidad de las ventas = Utilidad antes de intereses e impuestos / Ventas		
Margen bruto = (Ventas – Costos de ventas) / Ventas		
Margen neto = Utilidad Neta / Ventas netas		

Anexo E

GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de Diciembre del 2017
 (Expresado en Soles)

ACTIVO	2017	NOTA	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2017	NOTA
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Caja y Bancos	21,835	1	Sobregiro Bancario	0	
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	0		Obligaciones Financieras Corto Plazo	227,034	5
Otras Cuentas por Cobrar Diversas	0		Cuentas por Pagar Comerciales	311,595	6
Mercaderías	1,003,933	2	Provisiones	968	7
Otros Activos Corrientes	211,470	3	Cuentas por Pagar Diversas	<u>539,597</u>	
Total Activo Corriente	<u>1,237,238</u>		Total Pasivo Corriente		
Activo No Corriente			Obligaciones Financieras Largo Plazo	486,623	8
Cuentas por Cobrar Comerciales a Largo Plazo	0		Cuentas por Pagar Comerciales Largo Plazo		
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	0		Otras Cuentas por Pagar		
Activos Financieros Mant. Hasta su Vencimiento	0		Impuesto Renta Diferido Pasivos		
Inversion Inmobiliarias	0		Total Pasivo	<u>1,026,219</u>	
Inmueble Maqueinaria y Equipo	849,713	4	Patrimonio		
Depreciacion de Inmueble Maqueinaria y Equipo	30,464	4	Capital	609,185	9
Impuesto Renta Diferido Activo	0		Capital Adicional		
Total Activo No Corriente	<u>819,249</u>		Resultados No Realizados		
			Excedente de Revaluacion		
			Reservas Legales		
			Resultados Acumulados	204,784	10
			Resultado de Ejercicio	216,299	
			Total Patrimonio Neto	<u>1,030,268</u>	
TOTAL ACTIVO	<u>2,056,487</u>		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	<u>2,056,487</u>	


 CPC. Paúl Juan Nieto Peche
 MAT. 004-2307

Anexo F

GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L.
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
 Al 31 Diciembre del 2017
 (Expresado en Soles)

Detalle	2017
Ventas Brutas	6,413,984
(-) Descuentos , rebajas y bonificaciones concedidas	0
Ventas Netas	6,413,984
Costo de Ventas	5,804,570
Utilidad Bruta	609,414
Gastos de Ventas	11,807
Gastos de Administracion	224,348
Utilidad de Operación	373,259
(-) Gastos Financieros	66,453
Otros Ingresos	0
Utilidad antes de participac. E Impuestos	306,806
Participaciones a la Renta	90,507
Utilidad del Ejercicio	216,299



CPC. Paul Juan Nieto Peche
 MAT. 004-2307

Anexo G

GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
AL 31/12/2017
(Expresado en soles)

Detalle	Capital	Capital Adicional	Excedente de revaluacion	Reserva Legal	Resultados Acumulados	Total
Saldo al 31 de diciembre 2016	609,185	0	0	0	204,784	813,969
Resultado integral	0	0	0	0	0	0
Otros resultados integrales	0	0	0	0	0	0
Estado acumulado de cambios en politicas contables y correccion de errores	0	0	0	0	0	0
Dividendos declarados y participaciones acordadas duerante el periodo	0	0	0	0	0	0
Nuevos aportes de accionistas	0	0	0	0	0	0
Capitaliazacion de partidas patrimoniales	0	0	0	0	0	0
Otros incrementos o disminuciones de las partidas patrimoniales	0	0	0	0	0	0
Resultado del Ejercicio	0	0	0	0	216,299	216,299
Saldos al 30 Septiembre 2018	609,185	0	0	0	421,083	1,030,268



CPC. Paul Juan Nieto Peche
 MAT. 004-2307

Anexo H

GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L.
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

Al 31 Diciembre del 2018

(Expresado en Soles)

Detalle	2018
Ventas Brutas	8,153,888
(-) Descuentos , rebajas y bonificaciones concedidas	0
Ventas Netas	8,153,888
Costo de Ventas	7,581,564
Utilidad Bruta	572,324
Gastos de Ventas	24,172
Gastos de Administración	164,272
Utilidad de Operación	383,880
(-) Gastos Financieros	101,516
Otros Ingresos	87,188
Utilidad antes de participac. E Impuestos	369,552
Participaciones a la Renta	109,018
Utilidad del Ejercicio	260,534



 CPC. Paul Juan Nieto Peche
 MAT. 004-2307

Anexo I

GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de Diciembre del 2018
 (Expresado en Soles)

ACTIVO	2018	NOTAS	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2018	NOTAS
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	1,113,213	1	Sobregiro Bancario	0	
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	0		Obligaciones Financieras Corto Plazo	720,995	6
Otras Cuentas por Cobrar Vinculadas	437,703	2	Cuentas por Pagar Comerciales	341,482	7
Existencias	1,516,832	3	Provisiones	1,442	8
Activos No Ctes. Disponibles para la Venta	0		Otras Cuentas por Pagar	<u>1,063,919</u>	
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	528,633	4	Total Pasivo Corriente	<u>2,029,294</u>	9
Total Activo Corriente	<u>3,596,381</u>		Obligaciones Financieras Largo Plazo		
Activo No Corriente			Cuentas por Pagar Comerciales Largo Plazo		
Cuentas por Cobrar Comerciales a Largo Plazo	0		Otras Cuentas por Pagar		
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	0		Impuesto Renta Diferido Pasivos	<u>3,093,213</u>	
Activos Financieros Mant. Hasta su Vencimiento	0		Total Pasivo		
Inversion Inmobiliarias	0		Patrimonio		
Inmueble Maquinaria y Equipo	849,713	5	Capital	609,185	10
Depreciacion de Inmueble Maquinaria y Equipo	62,079	5	Capital Adicional		
Impuesto Renta Diferido Activo	0		Resultados No Realizados		
Total Activo No Corriente	<u>787,634</u>		Excedente de Revaluacion		
			Reservas Legales		
			Resultado Acumulados	421,083	11
			Resultado de Ejercicio	<u>260,534</u>	
			Total Patrimonio Neto	<u>1,290,802</u>	
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	<u>4,384,015</u>	
TOTAL ACTIVO	<u>4,384,015</u>				

0


 CPC. Paul Juan Nieto Peche
 MAT. 004-2307

Anexo J

GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
AL 31/12/2018
(Expresado en soles)

Detalle	Capital	Capital Adicional	Excedente de revaluacion	Reserva Legal	Resultados Acumulados	Total
Saldo al 31 de diciembre 2017	609,185	0	0	0	421,083	1,030,268
Resultado integral	0	0	0	0	0	0
Otros resultados integrales	0	0	0	0	0	0
Estado acumulado de cambios en politicas contables y correccion de errores	0	0	0	0	0	0
Dividendos declarados y participaciones acordadas durante el periodo	0	0	0	0	0	0
Nuevos aportes de accionistas	0	0	0	0	0	0
Capitalizacion de partidas patrimoniales	0	0	0	0	0	0
Otros incrementos o disminuciones de las partidas patrimoniales	0	0	0	0	260,534	260,534
Resultado del Ejercicio	0	0	0	0	681,617	1,290,802
Saldos al 31 Diciembre 2018	609,185	0	0	0	681,617	1,290,802


CPC. Paul Juan Nieto Peche
 MAT. 004-2307

Anexo K

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTION DE INVENTARIOS

Tomar en cuenta la siguiente escala de acuerdo con el valor mostrado y marcar con una "X" la respuesta que considere correcta.

1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1 : Nivel de servicio							
	Ruptura del stock							
1	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. cuenta en permanentemente con stock de sus tres productos (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		
	Coste de almacenaje							
2	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		
	Dimensión 2 : Demanda							
	Tamaño y frecuencia de pedidos							
3	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza por cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		
4	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene programada las fechas de los pedidos de cada uno de los tres tipos de combustible	X		X		X		
	Atención de pedidos no satisfechos							
5	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. actúa rápidamente para abastecerse en casos de escases de alguno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		

	Previsión de la demanda						
6	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Dimensión 3 : Costes de gestión de stock	Si	No	Si	No	Si	No
	Costos de adquisición						
7	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Costos de aprovisionamiento						
8	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de aprovisionamiento de cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Dimensión 4 : Plazos de entrega	Si	No	Si	No	Si	No
	Tiempo de preparación de materiales						
9	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Recepción de los productos						
10	El despacho de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus), es realizada de forma rápida por el proveedor.	X		X		X	
	Dimensión 5: Rotación del stock	Si	No	Si	No	Si	No
11	Entrada de mercadería						

	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva control de las cantidades que adquiere de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.	X		X		X	
12	Salida de mercadería La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere	X		X		X	
13	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

14 de 10 del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador:

..... FERRE LOPEZ DIEGO ESTEBAN DNI: 86551961

Especialidad del evaluador:

CONTADOR PUBLECO

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



 Firma
 Mat. 1483

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo L

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Rendimiento sobre activos totales							
1	La empresa, en estos últimos años ha conseguido incrementar su rentabilidad	X		X		X		
2	La rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos.	X		X		X		
3	Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
4	Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rendimiento sobre el patrimonio							
5	Se mide, de forma constante, la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
6	Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
7	La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

...14...de...20...del 20...9

Apellidos y nombres del juez evaluador:

..... FERRE Lopez DIEGO ZSERRA DNI: 10551969

Especialidad del

evaluador:..... CONTADURIA PUBLICA

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma

Mód. 1423

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo M

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTION DE INVENTARIOS

Tomar en cuenta la siguiente escala de acuerdo con el valor mostrado y marcar con una "X" la respuesta que considere correcta.

1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1 : Nivel de servicio							
	Ruptura del stock							
1	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. cuenta en permanentemente con stock de sus tres productos (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		
	Coste de almacenaje							
2	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de almacenaje de cada uno de sus tres productos (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		
	Dimensión 2 : Demanda							
	Tamaño y frecuencia de pedidos							
3	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento de la cantidad de pedido que se realiza por cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		
4	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene programada las fechas de los pedidos de cada uno de los tres tipos de combustible	X		X		X		
	Atención de pedidos no satisfechos							
5	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. actúa rápidamente para abastecerse en casos de escases de alguno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X		

	Previsión de la demanda						
6	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. prevé la demanda que tendrá cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Dimensión 3 : Costes de gestión de stock	Si	No	Si	No	Si	No
	Costos de adquisición						
7	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Costos de aprovisionamiento						
8	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. conoce los costos de aprovisionamiento de cada uno de los tres tipos de combustible que posee (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Dimensión 4 : Plazos de entrega	Si	No	Si	No	Si	No
	Tiempo de preparación de materiales						
9	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. tiene conocimiento sobre el tiempo de demora que tienen sus proveedores para entregarles cada uno de los tres tipos de combustible que solicitan (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus)	X		X		X	
	Recepción de los productos						
10	El despacho de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus), es realizada de forma rápida por el proveedor.	X		X		X	
	Dimensión 5: Rotación del stock	Si	No	Si	No	Si	No
11	Entrada de mercadería						

	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva control de las cantidades que adquiere de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.	X		X		X		
	Salida de mercadería							
12	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere	X		X		X		
13	La empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de los tres tipos de combustible (Diésel B5 S50, Gasohol 90 Plus y Gasohol 84 Plus) que adquiere.	X		X		X		


Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

...15...de...10.....del 2019..

Apellidos y nombres del juez evaluador:
ALARCÓN DAVILA CESAR BALBINO.....DNI: 16779687.....

Especialidad del evaluador:.....



 Firma
 N.º 04-1845

- ¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del
- ³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo N

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Rendimiento sobre activos totales							
1	La empresa, en estos últimos años ha conseguido incrementar su rentabilidad	X		X		X		
2	La rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos.	X		X		X		
3	Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
4	Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rendimiento sobre el patrimonio							
5	Se mide, de forma constante, la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
6	Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
7	La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

.../15 de .../10 del 20.../19

Apellidos y nombres del juez evaluador:

.....ALARCON DAVILA CESAR BALBINO.....DNI: 16779687.....

Especialidad del
evaluador:.....

CONTADOR PUBLICO

.....

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma

MST. 04-1845

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Anexo Ñ

"Año De La Lucha Contra La Corrupción E Impunidad"

Chiclayo, 01 de abril de 2019

SEÑORES:

GRIFO SEÑOR DE SIPAN E.I.R.L. - CHICLAYO
ANDER VASQUEZ ROJAS
GERENTE

GRIFO SEÑOR DE SIPÁN E.I.R.L.	
RECIBIDO	
Fecha	11-04-19.
Hora	11:43
Firma	

Asunto: Solicito acceso a la información financiera de su empresa, para fines de estudio.

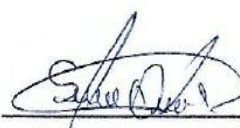
Es muy grato dirigimos hacia usted para expresarle nuestro cordial saludo, y a la vez presentamos como estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo de la carrera de Contabilidad, cursando el X ciclo, es por la cual razón solicitamos nos pueda brindar acceso y recopilación de la información financiera de su empresa, como también la facilidad de poder desarrollar nuestro proyecto de tesis, ya que es como requisito dispensable el desarrollo de investigación en esta etapa como estudiantes.

Esperando se acceda a nuestra petición me despido de usted.

Atentamente:



Espinal Alvarez Yanina
DNI: 46675899



Quispe Segura Sairi Mileth
DNI: 46637409

Anexo O



RUC: 20480666071

"Año De La Lucha Contra La Corrupción E Impunidad"

Chiclayo, 12 de setiembre de 2019

SEÑORES:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. - CHICLAYO
Carta N° 0041-GSS2019

De mi especial consideración.

Me dirijo a ustedes con el fin de hacer de su conocimiento que autorizo a las señoritas YANINA ESPINAL ALVAREZ con DNI. 46675899 y SAIRI MILETH QUISPE SEGURA con DNI. 46637409, estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo, de la carrera de Contabilidad, cursando el X ciclo, para la realización de proyecto y desarrollo de investigación de tesis, permitiendo la indagación y recopilación de toda información que ellas necesiten dentro de mi representada, para los fines de estudio correspondientes.

Así mismo no autorizo para que dicha información sea publicada en el repositorio de la universidad, si no que se maneje de una manera prudente, ya que los datos e información que se recopilará es estrictamente confidencial.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para reiterarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente:

GRIFO SEÑOR DE SIPÁN E.I.R.L.

Ander Vásquez Rojas
TITULAR GERENTE

MZ "C" LOTE 1 CPME CALIFORNIA - CHICLAYO

Anexo P**RESOLUCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL N°0332-2020-UCV-VA-P07-F02/CEC**

Pimentel, 04 de agosto de 2020

VISTO

La solicitud de fecha 03 de agosto de 2020, presentada a la Coordinadora de la Escuela Profesional de Contabilidad, en el cual solicita se emita la Resolución para la Sustentación de

Tesis denominada: “**Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa**

Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.”, presentado por los Bach. **Quispe Segura Sairi Mileth y Espinal Alvarez Yanina** para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y; **CONSIDERANDO:**

Que el proceso para optar el Título Profesional esta normado en el Reglamento General de la Universidad César Vallejo.

Que, haciendo cumplido con los requisitos de ley, la Coordinadora de la Escuela Profesional de Contabilidad, en uso de sus atribuciones conferencias:

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: DESIGNAR como evaluador de la Tesis mencionada, a los profesionales siguientes:

- Presidente : Mg. Rita de Jesús Toro López
- Secretario(a) : Mg. Hugo Yván Collantes Palomino
- Vocal : Mg. Jorge Augusto Sosa Salés

ARTÍCULO 2°: SEÑALAR como lugar, fecha y hora de sustentación el siguiente:

- **Lugar** : Plataforma Zoom
- **Día** : viernes 07 de agosto de 2020
- **Hora** : 3:00 pm.

ARTÍCULO 3°: DISPONER que el Secretario del Jurado evaluador redacte un Acta detallado del proceso de Sustentación en la que figuren los criterios de evaluación.

ARTÍCULO 4°: ELEVAR el Acta de Sustentación, la carpeta de Título Profesional y 02 CDs de la Tesis a la Coordinación de Grados y Títulos.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



Mgtr. Rita de Jesús Toro López
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad