



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Botica del Mercado,
Paíta-Piura, 2017- 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Br. Torres Carrión María Cecilia (ORCID: 0000-0002-0031-2886)

ASESORA:

Dra. Zapata Periche Isidora Concepción (ORCID: 0000-0001-9673-0435)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Piura - Perú

2020

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios, a mis padres y mi familia por el apoyo brindado a lo largo de la carrera profesional, por la ausencia en actividades familiares las cuales supieron entender con la finalidad de concluir mi crecimiento profesional. Eternamente agradecida.

Cecilia Torres

Agradecimiento

Agradecer a Dios por cada momento vivido a lo largo de la vida, por las personas y oportunidades que me brinda y ha brindado, los cuales han permitido crecer personal y profesionalmente, a mis hijos, esposo por la paciencia y la comprensión durante estos años, a mis compañeros de universidad por el apoyo y amistad, conformamos una hermosa familia estudiantil, a mis profesores por las enseñanzas, a la universidad por hacer posible la preparación profesional, en especial agradecer a mi madre, aunque no esté presente físicamente ha sido mi pilar por el inmenso amor brindado.

Cecilia Torres

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Torres Carrión María Cecilia cuyo título es: La gestión de inventario y su relación con la rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 18 (dieciocho).

Piura, 30 de junio de 2020.



.....
Dra. Isidora Concepción Zapata Periche

PRESIDENTE



.....
Mg. Robert Sorianó Crisanto Velasco

SECRETARIO



.....
Mg. Jorge Edmundo Gallardo Zapata

VOCAL

Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

María Cecilia Torres Carrión identificada con DNI N° 03490843, estudiante del décimo ciclo de la promoción XIV de la facultad de ciencias empresariales de la escuela académica profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo.

Declaro la autenticidad de la tesis cuyo título “La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018”, la cual presento para obtener el título profesional de contabilidad.

Declaro bajo juramento que todos los datos e información vertidos en la presente tesis son auténticos y veraces.

Piura, 30 de junio del 2020


María Cecilia Torres Carrión

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice de Tablas	viii
Índice de figuras.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	17
2.1. Tipo y Diseño de investigación.....	17
2.2. Operacionalización de Variables.....	18
2.2.1 Variables	18
2.2.1.1 Primera Variable.....	18
2.2.1.2 Segunda Variable.....	18
2.3 Población y Muestra.....	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.4.1 Técnica de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Procedimiento.....	21
2.6 Métodos de análisis de datos	21
2.7 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	40
Anexo 1.- Matriz de consistencia.....	41
Anexo 2.- Solicitud de validación.....	42
Anexo 3.- Validaciones.....	45

Anexo 4.- Cuestionario al personal administrativo de la Botica del mercado	63
Anexo 5.- Guía de análisis documental de los registros de inventario año 2017 y 2018.....	67
Anexo 6.- Cuadro de análisis de rentabilidad.....	71
Anexo 7.- Resultados gráficos del SPSS.....	72
Anexo 8.-Formato de confiabilidad	77
Anexo 9.- Cuadro de datos	78
Anexo 10.-Autorización de la empresa	82
Anexo 11.-Acta de Aprobación de originalidad del Turnitin	84
Anexo 12.- Pantallazo del Turnitin	85
Anexo 13.- Autorización de publicación de tesis	85
Anexo 14.- Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	87

Índice de Tablas

Tabla 1.- Matriz de operacionalización	19
Tabla 2. Cuadro de confiabilidad de la variable Gestión de inventarios.....	20
Tabla 3 Cuadro de confiabilidad de la variable rentabilidad	21
Tabla 4.- Correlación de la variable gestión de inventarios y la rentabilidad de la Botica del mercado, Paita-Piura, 2017-2018.	23
Tabla 5.- Gestión de inventario y rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018..	24
Tabla 6.- Correlación de la dimensión gestión estratégica y la variable rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018.	25
Tabla 7.- Gestión estratégica y rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018.	26
Tabla 8.- Correlación de la dimensión gestión táctica y la variable rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018.....	27
Tabla 9 Gestión táctica y rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018.	27
Tabla 10 Correlación de la dimensión gestión operativa y la variable rentabilidad de la Botica del mercado, Paita-Piura, 2017-2018	28
Tabla 11 Gestión operativa y rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017-2018.....	29
Tabla 12 GESTIÓN ESTRATÉGICA	72
Tabla 13 GESTIÓN TÁCTICA	72
Tabla 14 GESTIÓN OPERATIVA	73
Tabla 15 GESTIÓN DE INVENTARIOS	74
Tabla 16 Rentabilidad económica.....	74
Tabla 17.- Rentabilidad Financiera	75
Tabla 18 Variable Rentabilidad.....	76

Índice de figuras

Figura 1. Gestión estratégica.....	72
Figura 2.- Gestión Táctica	73
Figura 3.- Gestión operativa	73
Figura 4 Gestión Operativa.....	74
Figura 5.- Rentabilidad económica	75
Figura 6.- Rentabilidad Financiera	76
Figura 7.- Rentabilidad	76

RESUMEN

La empresa Botica del mercado, dedicada a la comercialización de productos farmacéuticos y perfumería en general, desarrolla sus actividades comerciales de forma empírica, de acuerdo con la necesidad, sin planificación y análisis de sus movimientos y acciones, hechos que repercuten sobre la rentabilidad. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo primordial contribuir con el crecimiento de la misma, demostrando la importancia de contar con una gestión de inventarios tomando el nuevo enfoque; gestión estratégica, gestión táctica y gestión operativa. El alcance del estudio es correlacional con un diseño no experimental, transaccional correlacional-causal, por lo que se busca determinar la relación entre variables en su contexto natural sin manipulación tomando la información en un solo momento para su análisis.

Las técnicas aplicadas fueron la entrevista, con preguntas cerradas al personal que labora en la empresa; y guía documental, para el análisis de la documentación; en ella se comprobó que los inventarios no habían sido manejados correctamente, las deficiencias más relevantes son la inadecuada utilización de políticas de inventarios, carencia de procedimientos, poca rotación ocasionando productos vencidos, falta de control en el recuento físico. Razón por la cual a través de esta investigación se establece que una óptima gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad, ya que, al tener políticas de inventarios, planificación y procedimientos definidos para la administración de los inventarios, permitirá mejorar la rentabilidad en beneficio de la empresa.

Palabras Claves: Gestión de inventarios, planificación, políticas, rentabilidad.

ABSTRACT

The Botica company of the market, dedicated to the commercialization of pharmaceutical products and perfumery in general, develops its commercial activities empirically, according to the need, without planning and analysis of its movements and actions, events that have an impact on profitability. Therefore, this research has as its main objective to contribute to its growth, demonstrating the importance of having an inventory management taking the new approach; strategic management, tactical management and operational management. The scope of the study is correlational with a non-experimental, correlational-causal transactional design, so it is sought to determine the relationship between variables in their natural context without manipulation by taking the information in a single moment for analysis.

The techniques applied were the interview, with closed questions to the staff working in the company; and documentary guide, for the analysis of the documentation; it was found that inventories had not been handled correctly, the most relevant deficiencies are the inadequate use of inventory policies, lack of procedures, little rotation causing expired products, lack of physical count control. Reason why through this research it is established that an optimal inventory management is related to profitability, since, having inventory policies, planning and procedures defined for the administration of inventories, will allow to improve profitability for the benefit of the company.

Keywords: Inventory management, planning, policies, profitability.