



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Gestión de compras para mejorar la productividad en la empresa agropecuaria Villa Rica  
SRL, Santa Anita, 2019.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Ingeniera Industrial**

**AUTORAS:**

Br. Chavez Arias, Meyerbeer Michileth (ORCID: 0000-0002-6155-8118)

Br. Quispe Turpo, Fiorella Arlette (ORCID: 0000-0003-0442-5105)

**ASESOR:**

Mg. Ramos Harada, Freddy Armando (ORCID: 0000-0002-3619-5140)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Empresarial y Producción

**LIMA – PERÚ**

**2019**


## **DEDICATORIA**

Esta investigación está dedicada en primer lugar a Dios que en todo momento está con nosotros, a nuestros padres y familia por su apoyo incondicional y motivo de superación constante.

## **AGRADECIMIENTO**

Ante todo, agradecemos a Dios por darnos la fuerza y valentía para seguir esforzándonos por nuestras metas. A nuestras familias por motivarnos a no desistir. A los docentes de la UCV por la asesoría constante. A la empresa Agropecuaria Villa Rica por brindarnos el acceso a la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

## PÁGINA DEL JURADO

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 32
--	---------------------------------------	--

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por **CHAVEZ ARIAS, MEYERBEER MICHILETH** y **QUISPE TURPO FIORELLA ARLETTE**, cuyo título es:

**Gestión de compras para mejorar la productividad en la empresa agropecuaria Villa Rica SRL, Santa Anita, 2019.**

Reunidos en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el/los estudiante (s), otorgándole el calificativo de: ..12.. (números)  
Doce.....(letras)

Lima, 10 de Julio de 2019

  
.....  
**MG. FLORES PAUCAR ARNOLD**  
PRESIDENTE  
.....  
**Mg. ALMONTE UCAÑAN HERNÁN**  
SECRETARIO  
.....  
**Mg. VIDAL RISCHMOLLER, JULIO CÉSAR**  
VOCAL

Elaboró	Vicerrectorado de Investigación / DEVAC/ Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
---------	--	--------	-----------



## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Meyerbeer Michileth Chavez Arias con DNI N°71031394 y Fiorella Arlette Quispe Turpo con DNI N°77088848, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería industrial de la Universidad Cesar Vallejo, nos presentamos con el trabajo de investigación titulada, Gestión de compras para mejorar la productividad en la empresa Agropecuaria Villa Rica SRL, Santa Anita, 2019. Declaramos bajo juramento que:

1. El proyecto de investigación es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, el proyecto de investigación no ha sido plagiado.
3. El proyecto de investigación no ha sido auto plagiado, es decir no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en la evaluación son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados y por tanto la evaluación que se presenta en el proyecto de investigación se constituirá en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de agosto del 2020



Meyerbeer Michileth Chavez Arias

DNI N°71031394



Fiorella Arlette Quispe Turpo

DNI N°77088848

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice .....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras .....	xi
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad problemática.....	2
1.2 Trabajos previos .....	9
1.2.1 Contexto Internacionales.....	9
1.2.1 Contexto Nacionales .....	11
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	13
1.3.1 Variable Independiente: Gestión de compras .....	13
1.3.2 Variable Dependiente: Productividad .....	19
1.4 Formulación del problema .....	21
1.4.1 Problema General.....	21
1.4.2 Problemas Específicos .....	21
1.5 Justificación del estudio .....	21
1.5.1 Justificación teórica.....	21
1.5.2 Justificación económica .....	21
1.5.3 Justificación social .....	22
1.6 Hipótesis.....	22
1.6.1 Hipótesis general.....	22
1.6.2 Hipótesis específicas .....	22
1.7 Objetivo.....	22
1.7.1 Objetivo general.....	22
1.7.1 Objetivos específicos .....	23

II.	MÉTODO .....	24
2.1	Diseño metodológico .....	25
2.1.1	Tipo de investigación .....	25
2.1.2	Nivel de investigación.....	25
2.1.3	Enfoque de investigación .....	25
2.1.4	Diseño de investigación .....	25
2.2	Variables de operacionalización .....	26
2.2.1	Variable independiente: Gestión de compras.....	26
2.2.2	Variable dependiente: Productividad .....	26
2.3	Población, Muestra.....	30
2.3.1	Población.....	30
2.3.2	Muestra.....	30
2.4	Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	31
2.4.1	Técnica de recolección de datos.....	31
2.4.2	Instrumentos de recolección de datos .....	32
2.4.3	Validación y confiabilidad .....	32
2.5	Métodos de análisis de datos.....	32
2.6	Aspectos éticos.....	33
2.7	Desarrollo de la propuesta.....	33
2.7.1	Situación actual .....	33
2.7.2	Plan de mejora.....	57
2.7.3	Implementación de la mejora .....	60
2.7.4	Análisis POST – TEST .....	83
2.7.5	Análisis económico – financiero.....	99
III.	RESULTADOS .....	104
3.1.	Análisis descriptivo .....	105
3.1.1.	Variable dependiente: Productividad.....	105
3.2.	Análisis inferencial .....	110
3.2.1.	Análisis de correlación Pearson.....	110
3.2.2.	Análisis de la hipótesis general .....	111
3.2.3.	Análisis de la primera hipótesis específica 1 .....	114
3.2.4.	Análisis de la segunda hipótesis específica 2 .....	116

IV. DISCUSIÓN .....	119
V. CONCLUSIONES .....	122
VI. RECOMENDACIONES.....	124
REFERENCIAS .....	126
ANEXOS .....	132

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Cuadro de causas .....	7
<b>Tabla 2.</b> Cuadro de ponderación .....	7
<b>Tabla 3.</b> Matriz de Operacionalización .....	28
<b>Tabla 4.</b> Categoría de productos de la empresa AVRSRL.....	35
<b>Tabla 5.</b> Clasificación ABC por categorías.....	37
<b>Tabla 6.</b> Resumen de la clasificación ABC de inventarios .....	40
<b>Tabla 7.</b> Análisis de la Eficiencia (Antes) .....	43
<b>Tabla 8.</b> Análisis de la Eficacia (Antes).....	48
<b>Tabla 9.</b> Análisis de la Productividad (Antes) .....	53
<b>Tabla 10.</b> Cronograma de actividades para la investigación.....	58
<b>Tabla 11.</b> Tiempo de inicio y fin de la recolección de datos e.....	59
<b>Tabla 12.</b> Registro de facturas de compras .....	60
<b>Tabla 13.</b> Base de datos actualizado .....	62
<b>Tabla 14.</b> Codificación de productos .....	63
<b>Tabla 15.</b> Cálculo de la existencia mínima y máxima .....	64
<b>Tabla 16.</b> Funciones según el cargo.....	70
<b>Tabla 17.</b> Proveedores seleccionados (Pecuario).....	80
<b>Tabla 18.</b> Proveedores seleccionados (Agrícola).....	80
<b>Tabla 19.</b> Cronograma de la capacitación al personal del área de compras.....	81
<b>Tabla 20.</b> Análisis de la Eficiencia (Después) .....	83
<b>Tabla 21.</b> Análisis de la Eficacia (Después) .....	88
<b>Tabla 22.</b> Análisis de la Productividad (Después).....	94
<b>Tabla 23.</b> Recursos materiales empleados en la implementación.....	99
<b>Tabla 24.</b> Costos de la remuneración.....	100
<b>Tabla 25.</b> Costos de los recursos materiales empleados .....	100
<b>Tabla 26.</b> Costos de los servicios disponibles.....	101
<b>Tabla 27.</b> Costo total de la implementación.....	101
<b>Tabla 28.</b> Análisis de los costos por ítem .....	102
<b>Tabla 29.</b> Comparación del costo anual en función al mismo costo promedio. ....	102
<b>Tabla 30.</b> Datos para el cálculo.....	103
<b>Tabla 31.</b> Análisis para la obtención del VAN, TIR y B/C .....	103

<b>Tabla 32.</b> Resultado .....	103
<b>Tabla 33.</b> Resumen del análisis de la eficacia antes de la implementación.....	105
<b>Tabla 34.</b> Resumen del análisis de la eficacia después de la implementación.....	105
<b>Tabla 35.</b> Resumen del análisis de la eficiencia antes de la implementación.....	107
<b>Tabla 36.</b> Resumen del análisis de la eficiencia después de la implementación.....	107
<b>Tabla 37.</b> Resumen del análisis de la productividad antes de la implementación.....	108
<b>Tabla 38.</b> Resumen del análisis de la productividad después de la implementación.....	109
<b>Tabla 39.</b> Correlaciones de Pearson de Productividad.....	110
<b>Tabla 40.</b> Correlaciones de Pearson de Eficiencia.....	111
<b>Tabla 41.</b> Correlaciones de Pearson de Eficacia.....	111
<b>Tabla 42.</b> Prueba de normalidad de productividad antes y después con Kolmogorov- Smirnov para una muestra .....	112
<b>Tabla 43.</b> Descriptivos de productividad antes y después con Wilconxon.....	112
<b>Tabla 44.</b> Análisis de pvalor de la productividad antes y después con.....	113
<b>Tabla 45.</b> Prueba de normalidad de Eficiencia antes y después con Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	114
<b>Tabla 46.</b> Descriptivos de la Eficiencia antes y después con Wilconxon.....	115
<b>Tabla 47.</b> Análisis de pvalor de la Eficiencia antes y después con Wilconxon .....	116
<b>Tabla 48.</b> Prueba de normalidad de Eficacia antes y después con Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	116
<b>Tabla 49.</b> Descriptivos de la Eficiencia antes y después con Wilconxon.....	117
<b>Tabla 50.</b> Análisis de pvalor de la Eficacia antes y .....	118

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Stock de empresas por trimestre, 2016-2018 - INEI .....	3
<i>Figura 2.</i> Valor bruto de la producción agropecuaria: Enero – Julio 2018 - MINAGRI .....	3
<i>Figura 3.</i> Ventas del año 2018 - AVRSRL .....	5
<i>Figura 4.</i> Diagrama de causa y efecto de la empresa Agropecuaria Villa Rica SCRL .....	6
<i>Figura 5.</i> Diagrama de Pareto en función de las metodologías .....	8
<i>Figura 6.</i> Indicadores de gestión de compras y aprovisionamiento – Dictionary of logistics and SCM .....	17
<i>Figura 7:</i> Organigrama de la empresa - AVRSRL .....	34
<i>Figura 8.</i> Diagrama Pareto del inventario por categorías .....	40
<i>Figura 9.</i> Base de datos - AVRSRL .....	41
<i>Figura 10.</i> Flujograma del proceso de compras (Elaboración propia) .....	42
<i>Figura 11.</i> Base de datos de la empresa AVRSRL .....	60
<i>Figura 12.</i> Tabla y filtros de segmentación para la selección de información .....	61
<i>Figura 13.</i> Sistema de ventas Ega Futura .....	65
<i>Figura 14.</i> Iconos del sistema .....	65
<i>Figura 15.</i> Ventana de configuración .....	66
<i>Figura 16.</i> Base de datos de proveedores de la empresa .....	66
<i>Figura 17.</i> Base de datos de productos .....	67
<i>Figura 18.</i> Base de datos de categorías .....	67
<i>Figura 19.</i> Ventana de registro de productos .....	67
<i>Figura 20.</i> Opciones para generar una orden de compra .....	68
<i>Figura 21.</i> Explorador de órdenes de compra del sistema de ventas .....	68
<i>Figura 22.</i> Facturación .....	69
<i>Figura 23.</i> Formato de requerimiento. ....	71
<i>Figura 24.</i> Formato de orden de compra .....	72
<i>Figura 25.</i> Cuadro Comparativo .....	73
<i>Figura 26.</i> Flujograma de compras (Antes de la implementación) .....	73
<i>Figura 27.</i> Flujograma de compra mejorado .....	74
<i>Figura 28.</i> Flujograma de búsqueda de proveedores .....	75
<i>Figura 29.</i> Flujograma de recepción de mercadería .....	76
<i>Figura 30.</i> Formato de evaluación de proveedores .....	78

<i>Figura 31.</i> Comeros y bebederos para animales de crianza y domésticos .....	79
<i>Figura 32.</i> Exhibición de medicina pecuaria.....	79
<i>Figura 35.</i> Certificado como prueba de la capacitación .....	82
<i>Figura 33.</i> Material (Diapositivas) .....	82
<i>Figura 34.</i> Temario.....	82
<i>Figura 36.</i> Evaluación dada por el personal.....	82
<i>Figura 38.</i> Manual informativo para el personal.....	82
<i>Figura 37.</i> Casos prácticos resueltos por el personal .....	82
<i>Figura 39.</i> Comparación del análisis antes y después (Eficiencia) .....	88
<i>Figura 40.</i> Comparación de análisis antes y después (Eficacia) .....	93
<i>Figura 41.</i> Comparación del análisis del antes y después (Productividad) .....	98
<i>Figura 42.</i> Comparación del antes y después de la eficacia.....	106
<i>Figura 43.</i> Comparación del antes y después de la eficiencia.....	108
<i>Figura 44.</i> Comparación del antes y después de la eficiencia.....	109



## RESUMEN

La presente investigación titulada “Gestión de compras para mejorar la productividad en la empresa agropecuaria Villa Rica SRL, Santa Anita, 2019.”. Tuvo como objetivo principal mejorar el proceso de adquisición de mercadería mediante metodologías y técnicas relacionadas con la gestión de compras, con la finalidad de incrementar el rendimiento del área de compras. Mediante esta metodología se logró actualizar la base de datos con las características necesarias para identificar cada producto e implementar formatos correspondientes que permiten organizar la documentación, consiguiendo ser lo más eficiente y eficaces al momento de generar una orden de compra.

Esta investigación busca darle una solución a la problemática hallada mediante la recolección de datos en un antes y después de la implementación. Por lo tanto, se infiere que corresponde a un estudio aplicado con un diseño pre experimental y un enfoque cuantitativo. Para lo cual se consideró como población 310 requerimientos de compra de las cuales 172 fueron muestras estudiadas.

Los resultados obtenidos después de la implementación fue el incremento de la eficiencia en un 27.67%, la eficacia en un 27.23% y como consecuencia la productividad presento un incremento de 32.36%. Por lo tanto, se demostró que la gestión de compras mejora la productividad en la empresa Agropecuaria Villa Rica.

**Palabras claves:** Productividad, gestión de compras, eficiencia, eficacia.

## **ABSTRACT**

This research entitled "Purchasing management to improve productivity in the Agropecuaria Villa Rica SRL Company, Santa Anita, 2019". Its main objective was to improve the merchandise acquisition process through methodologies and techniques related to purchasing management, in order to increase the performance of the purchasing area. Using this methodology, it was possible to update the database with the necessary characteristics to identify each product and implement corresponding formats that allow the documentation to be organized, making it as efficient and effective as possible when generating a purchase order.

This research seeks to provide a solution to the problem found by collecting data before and after implementation. Therefore, it is inferred that it corresponds to an applied study with a pre-experimental design and a quantitative approach. For which 310 purchase requirements were considered as population, of which 172 were studied samples.

The results obtained after the implementation were an increase in efficiency by 27.67%, efficiency by 27.23% and as a consequence productivity increased by 32.36%. Therefore, it was shown that purchasing management improves productivity in the Agropecuaria Villa Rica Company.

**Keywords:** Productivity, purchasing management, efficiency, effectiveness.

*Anexo N°06: Acta de aprobación de originalidad de tesis*

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **Mg. Ing. Freddy Armando Ramos Harada**, docente de la Facultad Ingeniería y Escuela Profesional ingeniería industrial de la Universidad César Vallejo ATE, revisor de la tesis titulada:

**Gestión de compras para mejorar la productividad en la empresa agropecuaria Villa Rica SRL, Santa Anita, 2019.** De los estudiantes: **Chavez Arias, Meyerbeer Michileth y Quispe Turpo, Fiorella Arlette**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Ate 10 de septiembre del 2020



Ing. Freddy Armando Ramos Harada  
DNI: 07823251

Revisó	Vicerrectorado de Investigación / DEVAC / Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	---	--------	-----------

**Nota:** Cualquier documento impreso diferente del original, cualquier documento electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como **COPIA NO CONTROLADA**