



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

"Competitividad y Cadena Productiva de las exportaciones de espárragos de  
las MYPE's en Santa Dominguita – Ica, 2016"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA

Flor Angélica Romero López

ASESOR

Dr. Randall Jesús Seminario Unzueta

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2016

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

DR. RANDALL JESUS SEMINARIO UNZUETA

Presidente

---

DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA

Secretario

---

MG. FERNANDO LUIS MARQUES CANO

Vocal

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a mis padres y hermano que me han apoyado de manera incondicional en el desarrollo de la presente investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a mis familiares en Ica por el apoyo incondicional brindado, y la facilitación de información necesaria para una adecuada sustentación de la presente tesis.

Así mismo, agradecer la colaboración brindada por parte de los empresarios agrícolas productores – exportadores de espárragos en Ica, y el apoyo de mis asesores (Mg. Randall y Mg. Pacheco) brindado en el desarrollo de la presente investigación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Flor Angélica Romero López con DNI N° 71285191, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 13 de octubre del 2016

-----  
ROMERO LÓPEZ, FLOR ANGÉLICA

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Competitividad en las micro y pequeñas empresas exportadoras de calzado del parque industrial de Villa el Salvador, Lima – 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

**ROMERO LÓPEZ, FLOR ANGÉLICA**

## INDICE

Pág.

<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	2
<b>DEDICATORIA</b> .....	3
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	4
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	5
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	6
<b>INDICE</b> .....	7
<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	9
<b>LISTA DE FIGURAS</b> .....	10
<b>RESUMEN</b> .....	11
<b>ABSTRATC</b> .....	12
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.Realidad Problemática .....	¡Error! Marcador no definido.
1.2.Trabajos Previos .....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.Teorías relacionadas al tema .....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1.Variable 1: Competitividad .....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.2.Variable 2: Cadena Productiva .....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.Formulación del problema .....	¡Error! Marcador no definido.
Problema General .....	¡Error! Marcador no definido.
Problemas específicos .....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.Justificación del estudio .....	¡Error! Marcador no definido.
Justificación Teórica .....	¡Error! Marcador no definido.
Justificación Práctica .....	¡Error! Marcador no definido.
Justificación Metodológica .....	¡Error! Marcador no definido.
1.6.Hipótesis .....	¡Error! Marcador no definido.
Hipótesis General .....	¡Error! Marcador no definido.
Hipótesis Específicas .....	¡Error! Marcador no definido.
1.7.Objetivo .....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo General .....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos Específicos .....	¡Error! Marcador no definido.

<b>CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.Diseño de investigación .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.Variables, Operacionalización .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.Población y muestra .....	¡Error! Marcador no definido.
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	¡Error! <b>Marcador no definido.</b>
2.5.Validación y Confiabilidad del instrumento .....	¡Error! Marcador no definido.
2.6.Métodos de análisis de datos.....	¡Error! Marcador no definido.
2.7.Aspectos Éticos.....	¡Error! Marcador no definido.
<b>CAPITULO III: RESULTADOS</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.Análisis de Fiabilidad de los instrumentos: .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1.Análisis de fiabilidad de la variable Competitividad .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.Análisis de fiabilidad de la variable Cadena Productiva...	¡Error! Marcador no definido.
3.2.Análisis Descriptivo:.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1.Descripción de la variable Competitividad.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2.Descripción de la variable Cadena Productiva .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.Contrastación de Hipótesis: .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1.Contrastación de Hipótesis de las variables Competitividad y Cadena Productiva.	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.Contrastación de Hipótesis de la variable Competitividad y Producción.....	¡Error! <b>Marcador no definido.</b>
3.3.3.Contrastación de Hipótesis de la variable Competitividad y Transformación .....	¡Error! <b>Marcador no definido.</b>
3.3.4.Contrastación de Hipótesis de la variable Competitividad y Comercialización ..	¡Error! <b>Marcador no definido.</b>
<b>CAPITULO IV: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	¡Error! Marcador no definido.
4.1.DISCUSIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.CONCLUSIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.RECOMENDACIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>REFERENCIAS</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>ANEXO</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
Instrumento Competitividad .....	¡Error! Marcador no definido.
Instrumento Cadena Productiva .....	¡Error! Marcador no definido.
Matriz de consistencia .....	¡Error! Marcador no definido.



Validación de los instrumentos ..... ¡Error! Marcador no definido.

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de la Variable.....	41
<b>Tabla 2:</b> Confiabilidad de la variable Competitividad.....	46
<b>Tabla 3:</b> Confiabilidad de la variable Cadena Productiva.....	46
<b>Tabla 4:</b> Análisis Descriptivo Competitividad.....	47
<b>Tabla 5:</b> Análisis Descriptivo Diferenciación.....	48
<b>Tabla 6:</b> Análisis Descriptivo Productividad.....	49
<b>Tabla 7:</b> Análisis Descriptivo Cadena Productiva.....	50
<b>Tabla 8:</b> Análisis Descriptivo Producción.....	51
<b>Tabla 9:</b> Análisis Descriptivo Transformación.....	52
<b>Tabla 10:</b> Análisis Descriptivo Comercialización.....	53
<b>Tabla11:</b> Prueba de normalidad.....	54
<b>Tabla12:</b> Correlación entre Competitividad y Cadena Productiva.....	54
<b>Tabla13:</b> Correlación entre Competitividad y producción.....	55
<b>Tabla14:</b> Correlación entre Competitividad y transformación.....	56
<b>Tabla15:</b> Correlación entre Competitividad y comercialización.....	57

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Barras según competitividad.....	47
<b>Figura 2:</b> Barras según diferenciación.....	48
<b>Figura 3:</b> Barras según productividad.....	49
<b>Figura 4:</b> Barras según Cadena Productiva.....	50
<b>Figura 5:</b> Barras según producción.....	51
<b>Figura 6:</b> Barras según transformación.....	52
<b>Figura 7:</b> Barras según comercialización.....	53
<b>Figura 8:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Cadena Productiva.....	55
<b>Figura 9:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Producción.....	56
<b>Figura10:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Transformación.....	57
<b>Figura11:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Comercialización.....	58

## **RESUMEN**

La presente investigación constituye básicamente un análisis cuantitativo entre las variables competitividad y cadena productiva de las exportaciones de espárragos de las MYPE's en Santa Dominguita, Ica; mediante el desarrollo de cuestionarios debidamente validadas y estructuradas con la finalidad de conocer si existe o no existe una correlación significativa entre ambas.

Por otro lado, con la intención de poner en práctica una cadena productiva constituida por sus eslabones (producción, transformación y comercialización), y sus respectivos actores directos e indirectos. Teniendo en cuenta que Santa Dominguita es un pueblo que se dedica a la producción de espárragos en un 90% de su producción total.

Finalmente, se concluye que el estudio de una cadena productiva desarrollará mayor competitividad en la región Ica especialmente en el pueblo de Santa Dominguita.

**PALABRAS CLAVES:** Competitividad, Cadena Productiva, MYPE's, Desarrollo, Espárragos.

## **ABSTRACT**

The present research work basically address a quantitative analysis between variables Competitiveness and Productive Chain of the exports of asparagus of the MYPEs in Santa Dominguita - Ica; by means of development of survey validated and structured with the purpose of recognize if there is or not a significant correlation between both.

On the other hand, the intention of put into practice a Productive Chain constituted by its links (production, processing and commercialization), and their respective direct and indirect actors. Taking into account that Santa Dominguita is a town that dedicated to the production of asparagus in 90% of its total production.

Finally, resolve that the study of a productive chain will develop greater competitiveness in the Ica region especially in the town of Santa Dominguita.

**KEYWORDS: Competitiveness, Productive Chain, MYPE's, Development, Asparagus.**

