



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**"Competitividad y Cadena Productiva de las exportaciones de espárragos de  
las MYPE's en Santa Dominguita – Ica, 2016"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Negocios Internacionales**

**AUTORA**

**Flor Angélica Romero López**

**ASESOR**

**Dr. Randall Jesús Seminario Unzueta**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**Comercio Internacional**

**LIMA - PERÚ**


**2016**

**PÁGINA DEL JURADO**



.....  
**Dr. Muñoz Ledesma Sabino**

**PRESIDENTE**



.....  
**Dr. Seminario Unzueta Randall Jesús**

**SECRETARIO**



.....  
**Mg. Márquez Caro Fernando Luis**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a mis padres y hermano que me han apoyado de manera incondicional en el desarrollo de la presente investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a mis familiares en Ica por el apoyo incondicional brindado, y la facilitación de información necesaria para una adecuada sustentación de la presente tesis.

Así mismo, agradecer la colaboración brindada por parte de los empresarios agrícolas productores – exportadores de espárragos en Ica, y el apoyo de mis asesores (Mg. Randall y Mg. Pacheco) brindado en el desarrollo de la presente investigación.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Flor Angélica Romero López con DNI N° 71285191, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 13 de octubre del 2016



---

ROMERO LÓPEZ, FLOR ANGÉLICA

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Competitividad en las micro y pequeñas empresas exportadoras de calzado del parque industrial de Villa el Salvador, Lima – 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

**ROMERO LÓPEZ, FLOR ANGÉLICA**

# INDICE

Pág.

<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	v
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	vi
<b>INDICE</b> .....	vii
<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	ix
<b>LISTA DE FIGURAS</b> .....	x
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRATC</b> .....	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xiii
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	15
1.1.Realidad Problemática .....	16
1.2.Trabajos Previos .....	18
1.3.Teorías relacionadas al tema .....	26
1.3.1.Variable 1: Competitividad .....	26
1.3.2.Variable 2: Cadena Productiva .....	31
1.4.Formulación del problema .....	35
Problema General .....	35
Problemas específicos .....	36
1.5.Justificación del estudio .....	36
Justificación Teórica .....	36
Justificación Práctica .....	37
Justificación Metodológica .....	37
1.6.Hipótesis .....	37
Hipótesis General .....	37
Hipótesis Específicas .....	37
1.7.Objetivo .....	38
Objetivo General .....	38
Objetivos Específicos .....	38

<b>CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	39
2.1.Diseño de investigación .....	40
2.2.Variables, Operacionalización.....	40
2.3.Población y muestra .....	41
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	43
2.5.Validación y Confiabilidad del instrumento.....	43
2.6.Métodos de análisis de datos.....	44
2.7.Aspectos Éticos.....	44
<b>CAPITULO III: RESULTADOS</b> .....	45
3.1.Análisis de Fiabilidad de los instrumentos: .....	46
3.1.1.Análisis de fiabilidad de la variable Competitividad .....	46
3.1.2.Análisis de fiabilidad de la variable Cadena Productiva.....	46
3.2.Análisis Descriptivo: .....	47
3.2.1.Descripción de la variable Competitividad .....	47
3.2.2.Descripción de la variable Cadena Productiva.....	50
3.3.Contrastación de Hipótesis:.....	54
3.3.1.Contrastación de Hipótesis de las variables Competitividad y Cadena Productiva. .55	
3.3.2.Contrastación de Hipótesis de la variable Competitividad y Producción .....	56
3.3.3.Contrastación de Hipótesis de la variable Competitividad y Transformación .....	57
3.3.4.Contrastación de Hipótesis de la variable Competitividad y Comercialización.....	58
<b>CAPITULO IV: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	59
4.1.DISCUSIÓN.....	60
4.2.CONCLUSIÓN .....	62
4.3.RECOMENDACIÓN .....	63
<b>REFERENCIAS</b> .....	64
<b>ANEXO</b> .....	66
Instrumento Competitividad .....	67
Instrumento Cadena Productiva .....	68
Matriz de consistencia.....	69
Validación de los instrumentos .....	70



## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de la Variable.....	41
<b>Tabla 2:</b> Confiabilidad de la variable Competitividad.....	46
<b>Tabla 3:</b> Confiabilidad de la variable Cadena Productiva.....	46
<b>Tabla 4:</b> Análisis Descriptivo Competitividad.....	47
<b>Tabla 5:</b> Análisis Descriptivo Diferenciación.....	48
<b>Tabla 6:</b> Análisis Descriptivo Productividad.....	49
<b>Tabla 7:</b> Análisis Descriptivo Cadena Productiva.....	50
<b>Tabla 8:</b> Análisis Descriptivo Producción.....	51
<b>Tabla 9:</b> Análisis Descriptivo Transformación.....	52
<b>Tabla 10:</b> Análisis Descriptivo Comercialización.....	53
<b>Tabla11:</b> Prueba de normalidad.....	54
<b>Tabla12:</b> Correlación entre Competitividad y Cadena Productiva.....	54
<b>Tabla13:</b> Correlación entre Competitividad y producción.....	55
<b>Tabla14:</b> Correlación entre Competitividad y transformación.....	56
<b>Tabla15:</b> Correlación entre Competitividad y comercialización.....	57

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Barras según competitividad.....	47
<b>Figura 2:</b> Barras según diferenciación.....	48
<b>Figura 3:</b> Barras según productividad.....	49
<b>Figura 4:</b> Barras según Cadena Productiva.....	50
<b>Figura 5:</b> Barras según producción.....	51
<b>Figura 6:</b> Barras según transformación.....	52
<b>Figura 7:</b> Barras según comercialización.....	53
<b>Figura 8:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Cadena Productiva.....	55
<b>Figura 9:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Producción.....	56
<b>Figura10:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Transformación.....	57
<b>Figura11:</b> Diagrama de dispersión entre Competitividad y Comercialización.....	58

## RESUMEN

La presente investigación constituye básicamente un análisis cuantitativo entre las variables competitividad y cadena productiva de las exportaciones de espárragos de las MYPE's en Santa Dominguita, Ica; mediante el desarrollo de cuestionarios debidamente validadas y estructuradas con la finalidad de conocer si existe o no existe una correlación significativa entre ambas. Por otro lado, con la intención de poner en práctica una cadena productiva constituida por sus eslabones (producción, transformación y comercialización), y sus respectivos actores directos e indirectos. Teniendo en cuenta que Santa Dominguita es un pueblo que se dedica a la producción de espárragos en un 90% de su producción total. Finalmente, se concluye que el estudio de una cadena productiva desarrollará mayor competitividad en la región Ica especialmente en el pueblo de Santa Dominguita.

**PALABRAS CLAVES:** *Competitividad, Cadena productiva, MYPE's, Desarrollo, Espárragos.*

## ABSTRATC

The present research work basically address a quantitative analysis between variables Competitiveness and Productive Chain of the exports of asparagus of the MYPEs in Santa Dominguita - Ica; by means of development of survey validated and structured with the purpose of recognize if there is or not a significant correlation between both. On the other hand, the intention of put into practice a Productive Chain constituted by its links (production, processing and commercialization), and their respective direct and indirect actors. Taking into account that Santa Dominguita is a town that dedicated to the production of asparagus in 90% of its total production. Finally, resolve that the study of a productive chain will develop greater competitiveness in the Ica region especially in the town of Santa Dominguita.

***KEYWORDS: Competitiveness, Productive Chain, MYPE's, Development, Asparagus.***