



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Estrategias de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa
Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Miriam Jennifer Abad Llontop (ORCID:0000-0003-3722-5487)

ASESORA:

MG. CPC Liliana Del Carmen Suarez Santa Cruz (ORCID:0000-0003-2560-7768)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

Chiclayo – Perú

2020

DEDICATORIA

En primer lugar, se lo dedico al forjador de mi camino, mi padre celestial el que me acompaña siempre.

A mis padres Adolfo Abad y Bertha Elizabeth Llontop por su apoyo incondicional que me brindan.

A mis hermanos Alexander y Wilson por la motivación y los bonitos recuerdos que pasamos durante el proceso de mi formación.

Finalmente, a mis grandes amigos Marjhuly, Milagros, Kelli y Geremildo por el apoyo que siempre me brindaron en el transcurso de mi carrera Universitaria.

Miriam Jennifer

AGRADECIMIENTO

Este espacio es oportuno para Agradecer a Dios por darme la vida y las ganas de luchar por llenar de bendiciones mi camino y llenar mi vida de color con alegría y una razón para sonreír cada día.

Agradecer a todos los docentes de la Universidad Cesar Vallejo por compartir las enseñanzas que nos brindaron.

Al gerente general y trabajadores de la empresa Repuestos Tejada S.R.L por permitir brindarnos con la información que nos han proporcionado del trabajo de investigación.

A mi asesor Mg. CPC. Liliana Suarez Santa Cruz por su comprensión y generosa paciencia durante el asesoramiento permanente en el proceso de la tesis hasta culminar con éxito la meta trazada.

La autora

Página del Jurado


Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Miriam Jennifer Abad Llontop, identificado con DNI N°70932665 en cumplimiento a las normas actuales del reglamentos de grados y títulos de la Universidad Cesar vallejo, facultad de Ciencias Empresariales y Contables de la Escuela Académico de Contabilidad ,declaro bajo juramento que el presente documento de investigación titulado "Estrategias de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018", es de mi autoría , por lo tanto, certifico su veracidad y legitimidad.

Asimismo, identificarse fraude alguno asumo con responsabilidad las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Chiclayo Mayo del 2019



Miriam Jennifer Abad Llontop
DNI N°70932665

Índice

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	18
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	18
2.2 Operacionalización y Variables	19
2.3 Población, muestra y muestreo.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Procedimientos	23
2.6 Métodos de análisis de datos	24
2.7 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	36
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	40
VII. PROPUESTA	41
REFERENCIAS	50
ANEXOS	55

RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategias de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018”, tuvo como objetivo de estudio Proponer estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. La metodología utilizada fue con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo propositivo. La población estuvo conformada por los trabajadores de la empresa, como el gerente de la empresa y los colaboradores involucrados con el control de inventarios y la muestra fue la misma que la población por su tamaño pequeño y conveniencia. En los resultados se pudo evaluar el control de los inventarios y la rentabilidad, en base a ello se menciona que el control sobre las existencias no es eficiente, respecto a la rentabilidad la empresa cuenta con un beneficio neto bajo, ya que tuvo pérdida en el año 2017 y en el 2018 se recuperó con una utilidad de 28 mil soles. Así mismo se diseñó estrategias para mejorar el control de los inventarios, sugiriendo al gerente de la empresa Repuestos Tejada S.R.L, realizar análisis constantes a su información financiera, tener mayor control sobre sus inventarios, para ello diseñar un plan estratégico y estrategias que mejoren su panorama actual.

Palabras claves: Estrategias, control de inventarios y rentabilidad.

ABSTRACT

This research entitled "Inventory Control Strategies to improve the profitability of the company Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018 ", aimed to study Propose inventory control strategies to improve the profitability of the company Repuestos Tejada S.R.L. The methodology used was with a quantitative approach, non-experimental design and a descriptive, propositive scope. The population was made up of the workers of the company, as the manager of the company and the collaborators involved with the control of inventories and the sample was the same as the population because of its small size and convenience. In the results it was possible to evaluate the control of the inventories and the profitability, based on this it is mentioned that the control over the stock is not efficient, with respect to the profitability the company has a low net profit, since it had loss in the year 2017 and in 2018 it recovered with a profit of 28 thousand soles. Likewise, strategies were designed to improve the control of inventories, suggesting to the manager of the company Repuestos Tejada S.R.L, perform constant analysis of their financial information, have greater control over their inventories, and design a strategic plan and strategies that improve their current outlook.

Keywords: Strategies, inventory control and profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En la Realidad Problemática, en España en portal SAGE, menciona las principales causas del porque los inventarios no coinciden con lo que realmente existe, la principal es el robo hormiga realizado por algún colaborador de la empresa, por lo que no coincidirán, la salida de los bienes sin ser registrados lo que en el futuro es olvidado, el robo de personas externas a la entidad, errores administrativos, confusiones, falta de tarjetas de Kardex, eliminar los productos que se encuentren en deterioro o mal estado sin dar su correspondiente baja, estos problemas que parecen indefensos generan grandes complicaciones para cualquier empresa. (Fernández, 2015, p.1).

En Ecuador, la revista *Negotium*, menciona que hoy en día las Pymes representan un 40% de la economía en muchos países latinoamericanos, en la cual se realizó estudios a este tipo de empresas, mediante metodologías el cual como resultados arrojaron que estas Pymes contaban con una eficaz gestión de inventarios, debido a que esta buena gestión les garantiza altas utilidades en base a cada activo invertido. Claro está que tener un eficaz control implica muchos pasos como análisis de la situación. (Garrido y Cejas, 2017, p. 20).

En Estados Unidos, la revista *International Journal*, publicó un artículo sobre el control de inventario el uso eficiente de ello se hace a través de un sistema que sea eficiente para la producción e importancia. Por lo tanto, se podría decir que el control de inventario es fundamental para las empresas porque ahí pueden conocer cómo se maneja el almacén y la mercadería que tienen, revisando que este en buen estado y no obtener una pérdida al final del período. (Axsater, 2014, p.15)

En Rusia, Padmanava publicó su artículo que realizó del estudio sobre el control de inventarios es fundamental pero cada empresa maneja su control según el riesgo que ellos vean en la empresa, pero para llevar a cabo un control de inventarios eficientes no solo es parte del encargado de gestión si no de los encargados de almacén por ello se debe capacitar a los colaboradores y así llevar un mejor funcionamiento de dicha área. (Padmanava,2015, p.2)

En India Sohail, publicó un artículo donde menciona el estudio sobre la problemática que tienen las empresas en llevar un buen control de inventarios, que necesita la gestión

para tener inventarios y poder satisfacer la demanda de los clientes, pero dichos inventarios tienen costos de tenencia y sería un fondo congelado que se puede perder. También las entidades deben contar con capacitaciones para tener colaboradores eficientes en los almacenes porque eso ayudara a tener mejor organizado los suministros y hacer que sea más rentable dichas entidades. (Sohail,2018, p.23)

En Inglaterra, Bragg realizó un artículo de un estudio sobre la inversión que tienen las empresas en sus inventarios suele ser grande y puede estar compuesta por muchos artículos que pueden ser fácilmente robados y revendidos. Por eso es importante que las empresas tengan un control en sus almacenes que sean seguros para que no suceda consecuencias en el término del periodo; en todo momento se debe inspeccionar la mercadería no importa el tamaño de los artículos, pero todo controlado en un sistema. (Bragg,2018, p.38)

En Lima, el Diario Perú21 nos menciona que todas las empresas mantienen o cuentan con existencias, lo cual les permite generar ingresos en un determinado tiempo, pero para muchas entidades es difícil controlarlos, ya que no cuentan con personal capacitado o no le dan la importancia necesaria. El no tener control sobre ellos ocasiona problemas, como perdidas de bienes, el deterioro, no tener suficiente existencia en el momento de algún requerimiento por parte de los clientes o mismos usuarios internos, convirtiéndose en una tarea difícil. (Perú 21, 14 de diciembre,2017)

En Huaral, en el diario Gestión explica que en el mercado existen muchas empresas que no tienen el control adecuado de sus mercaderías o almacén, causando perdidas con montos altos, así mismo los negocios pequeño, que mas aun no cuentan con un inventario, con registros de las entradas y salidas de la mercadería, sus actividades son empíricas. Sin embargo en el futuro estas acciones causan pérdidas económicas, por no tener un adecuado control de inventarios, por no estar capacitados para las actividades, se van convirtiendo en los principales factores que incurren en las fallas o mal servicio de cualquier empresa, porque todos los días existe competencia exhausta con otros del rubro. (Manrique, 2014).

En Lima, el diario Gestión menciona los avances tecnológicos hoy en día están siendo las herramientas perfectas para muchas entidades, ya que toda la sociedad se mantiene informado y conectado por aparatos móviles, por lo que al 2018 el incremento de las

ventas de muchas ferreterías ha crecido hasta en un 128%, lo que significa que la rentabilidad de estas empresas serán altas, esta estrategia ha generado invitar a marcas grandes y posicionadas en el mercado usan estas herramientas como son Black \$ Decker, Stanley, Bosch, Skil, Dremel y Norton. (Gestion,26 de junio,2018).

En Bagua Grande en su informe nos menciona que es considerada como el mejor productor de cacao de la provincia de Utcubamba, con el pasar de los años fue creciendo la agricultura, pero no se aprovecha adecuadamente estas oportunidades, porque existe una mala organización de los productores, por lo que venden sus productos a intermediarios, el trabajo individual no es tan rentable como trabajar en equipo.

Por lo que el estado ha otorgado el beneficio de crear empresa, para que puedan acceder a financiamientos y mejorar la producción y vender al máximo, esta falta de conocimiento y desorganización hace que los productores tengan ventas bajas y por ende su rentabilidad, por lo que una estrategia generada son las capacitaciones e informar a los productores adecuadamente. (Rojas, 2016).

Zumaeta (2018) en su informe nos menciona que en su mayoría las empresas coinciden en la misma problemática, la falta de control en sus inventarios, ya que el personal encargado para gestionar las existencias no está capacitado, no utilizan el manual de procesos para realizar sus actividades, se encuentra bienes obsoletos, falta de stocks causando consecuencias negativas como en la rentabilidad de cualquier entidad.

Aunque muchas empresas no le dan la importancia necesaria a esta área o parte de sus activos, cuando es el motor principal de cualquier compañía para generar dinero, por ello es importante tener un control adecuado sobre ellos, mediante las tarjetas de Kardex y el método ABC por ventas valorizadas.

La empresa Repuestos Tejada S.R.L, se encuentra ubicada en la urbanización El Molino, calle Chira #210, incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes desde septiembre del 2017, en el departamento de Trujillo, inició sus actividades en el 2006, se dedica a la venta de repuestos, partes, piezas y accesorios de vehículos. Es una empresa que se ha venido manteniendo en el mercado con un buen posicionamiento, sin embargo, les ha surgido problemas a lo largo del paso de los años, respectos a sus inventarios el manejo es manualmente, sin un control u orden, las salidas y entradas de las existencias

no son registradas, la mercadería muchas veces no es atendida a tiempo, porque no están abastecidos y algunos productos hay sobre stock, no saben con exactitud lo que mantienen en sus almacenes causándoles problemas, todo ello ha generado una rentabilidad baja para la empresa en los últimos periodos. Con la presente investigación se busca identificar las causas del problema, haciendo un análisis exhaustivo, con el fin de obtener la información necesaria, para que en base a ello se pueda dar una solución y mejorar la situación de la entidad, mediante el diseño de estrategias.

En Trabajos Previos, en Chile Mateluna (2015) desarrolló una investigación titulada: Práctica de un sistema de control y su influencia en el área de repuestos de la empresa Chilena Komatsu S.A. ; se planteó como objetivo general diseñar el sistema de administración y control del área de repuestos, el tipo de estudio que se realizó fue descriptivo, dio como resultado diseñar la gestión actual que mantiene la entidad para generar mayor satisfacción en los clientes, por ello se elaboró un diagrama estratégico como estrategia para el área de ventas y logística. Concluyó que el diseño del esquema de incentivos por desempeño garantizó la voluntad de trabajar en base a los objetivos plasmados por la empresa Komatsu.

En Walden, Johnson,(2016) realizó una investigación: Estrategias de control de inventario al por menor, planteó como objeto de estudio identificar estrategias de control de inventarios que genera mayor rentabilidad las más utilizadas por Gerentes minoristas de descuento, utilizó una metodología no experimental con alcance explicativo. La muestra que fue seleccionada consiste los 6 gerentes minoristas. La técnica que se empleo fue una entrevista y base de documentos. La investigación concluyó que según el análisis de las estrategias los gerentes deberían implementar el control ya que eso le generaría mayor rentabilidad también se puede apreciar la satisfacción al cliente sobre el servicio brindado.

En Inglaterra, Zhang (2017) realizó una investigación: Propuesta de marco de gestión de inventario para productos contra stock (MTS), tuvo como objetivo general facilitar la toma de decisiones en la gestión de las empresas sobre los inventarios. La metodología que utilizo es no experimental y la población tomada fue colaboradores de las empresas comerciales, utilizó el cuestionario como recolector de datos. Se concluyó, que las empresas deben tener un enfoque centrado en la gestión de inventarios para

equilibrar las necesidades de los clientes de manera rápida y mantener los costos de los inventarios lo más bajo.

En Kabarak, Cheruiyot (2014) realizó una investigación: Eficacia de los sistemas de control en la salvaguardia del inventario, diseñó como objetivo del estudio, implementar sistemas de control para el buen manejo del inventario y en otras áreas. La metodología que se utilizó fue cualitativa, la población tomada fue trabajadores de las empresas, los instrumentos elegidos para el estudio fue el cuestionario. Se concluyó, que al emplear un sistema de control en las empresas van a tener todo supervisado y será beneficioso para ellos especialmente en instituciones de aprendizaje donde influyen en el éxito de sus programas.

En Barcelona, García (2014) realizó una investigación: Control de inventario en cadenas de suministro: un enfoque de control de modelo interno, el principal fin de la investigación fue diseñar un sistema de control para disminuir las contingencias del inventario en los suministros. La metodología empleada fue no experimental, la población tomada fueron los colaboradores de la empresa. Se concluyó, que el problema o deficiencia principal de la empresa es que no maneja un esquema ni usa estrategias donde controle sus suministros y eso perjudica a su rentabilidad porque no se sabe cuánto se está manejando en almacén.

En Castellón Sala (2017) realizó una investigación titulada: Inversiones alternativas para el inversor minorista en renta variable española. Tuvo como objetivo general examinar la relación existente entre la rentabilidad media conseguida por los fondos de inversión que invierten en renta variable española y la TIR media conseguida por los inversores atendiendo a sus flujos de entrada y salida en dichos fondos. Utilizó la metodología descriptiva correlacional.

Concluyó que, de acuerdo con el estudio los resultados fueron que los inversores tuvieron el doble de rentabilidad en sus fondos realizada por sus gestores en dichas inversiones esto quiere decir que, los fondos abarcan los mayores patrimonios haciéndolos en términos medios.

En Barcelona García (2014) elaboró una investigación titulada: Control de inventario en cadenas de suministro, tuvo como objetivo general fue elaborar en modelo de control

sobre los inventarios. El tipo de investigación es descriptivo-analítico. Usando el instrumento de ficha documental.

Concluyó que, el problema se basó en el control de los inventarios porque tenía una dinámica de tiempo de entrega por lo que es una tarea difícil debido a las múltiples circunstancias que aborda en los retrasos de tiempo. Sin embargo, esta cuenta con un buen esquema de control, entonces se plantea un algoritmo que permitirá mejorar el tiempo de entrega de los suministros.

En Riga, Muravjovs(2015) desarrolló un estudio: Análisis de la gestión de inventarios utilizando diferentes paradigmas de simulación, el objetivo general fue analizar los paradigmas que tienen las empresas con el uso de un sistema para controlar sus inventarios. La metodología empleada fue no experimental, la población tomada fue los gerentes de las empresas y la recolección de datos se usó una entrevista. Se concluyó, que no todas las empresas rompen paradigmas porque aún tienen miedo a los riesgos que eso puede implicar por ello un sistema para controlar en sus almacenes aun no usan, pero deberían hacerlo así podrán detectar su mercadería que entra y sale.

En Colombia Velásquez (2014) incurrió en un análisis llamado: Elaboración de un esquema de control de los inventarios en la empresa Clarian S.A., en este estudio el problema fue, que venía afectando porque no contaban con una planificación ni control sobre la mercadería que mantenían, creándose costos en vanos. Como objetivo general fue realizar un plan estratégico de control que mejore el nivel de sus inventarios. Mediante la metodología simple aplicativa, donde la muestra se basó en el área de almacén. Como resultados obtuvieron que, no contaban con políticas, ni información adecuada de sus proveedores y clientes. Finalmente diseño un plan de control para mejorar sus actividades así mismo sugerimos tomar en cuenta la propuesta.

En Ecuador Carpio y Díaz (2016) en su estudio considerado: Diseño de control para perfeccionar el resultado final de Corpesin S.A, consignó como objetivo principal mostrar el perfeccionamiento del resultado final de la entidad en estudio. El mecanismo metodológico usada fue de tipo descriptivo, contando con población de 20 empleados y 120 clientes que colaboran en la compañía a los cuales se les aplico una encuesta, para

finalmente proceder a realizar un análisis FODA, concluyendo con que la entidad sacó a la luz en crecimiento de sus costos de materiales importado de 35% durante el año 2015 en relación periodo 2014, para lo que se recomendó que la empresa le convendría sustituir los materiales importados por productos nacionales , reduciendo aproximadamente en un 11% de sus costos.

En Tumbes Cabos(2017) desarrolló una investigación titulada: Estrategias para el control de inventarios con el fin de aumentar el beneficio neto de la empresa Inversiones Enelver SAC.; por ello que el objetivo principal fue realizar evaluaciones y elaborar estrategias para los inventarios de la empresa en estudio. El análisis fue descriptiva correlacional en la cual aplicaron entrevistas y cuestionarios a los empleados de la empresa Enelver S.A.C. En conclusión, el estudio brindó resultados de suma importancia respecto de sus inventarios con el fin de optimizar la gestión de la mercadería para aumentar la rentabilidad de la entidad.

En Chiclayo Farro (2017) generó un estudio sobre el: diseño de un sistema de control de mercaderías para incrementar el resultado neto de la organización Escaly S.R.L, el objeto de estudio fue conocer cómo se elabora un sistema de control para obtener mayor rentabilidad. La Investigación fue de tipo descriptiva y los instrumentos tomados en cuenta fueron la entrevista y encuesta, los resultados obtenidos fueron que la propuesta que se diseñó para el control de la mercadería debe ser indispensable, porque al aplicar este dejó resultados positivos para la empresa en estudio. Finalmente, la evaluación de la rentabilidad dio como resultado 1.76% el cual supera el 1, dando a entender que la empresa puede ser rentable.

En Lambayeque Vidarte (2016) en su trabajo denominada: Diseño de un sistema de gestión logístico para tener control sobre los inventarios de la constructora Vidarte, tuvo como objeto de estudio elaborar el sistema logístico, esta investigación fue de tipo aplicativo descriptivo, analítico comparativo, contando con todo el personal de la empresa como población a los cuales se les aplico las técnicas de observación y análisis de documentación, se concluyó que la empresa se encuentra con una estructura organizacional desordenada no cuenta con un control que ayude a desarrollar sus actividades de manera coherente, haciendo del sistema de gestión planteado una

herramienta de gestión logística necesaria e indispensable para mejorar la rentabilidad de la empresa a través del control de recursos materiales y monetario.

En Amazonas Oré (2016) realizó una investigación llamada: Elaboración del sistema de control de inventarios para la empresa Distribuciones E.I.R.L. Su principal problema fue que no utilizaban herramientas necesarias para controlar sus mercaderías, existiendo deficiencias, no realizan inventariados constantes. En base a ello se consignaron como objetivo de estudio realizar la estructura de control para las mercaderías, mediante una mecánica simple propositiva, con un diseño no experimental. En conclusión se corroboró la situación actual, por motivo de falta de información, manejo de los procedimientos. Recomendaron tomar en cuenta la propuesta realizada para la mejorar del control sobre la mercadería de la entidad.

Cruz (2016), desarrollo una investigación denominada: Elaboración de una estructura de control para optimizar la mercadería del almacén de la UGEL Bagua. La problemática de la investigación se sustentó en el interés para el enfoque y fortalecimiento de esfuerzos en los controles y estrategias de gestión, el objetivo principal fue diseñar un sistema que incremente el rendimiento de las mercaderías del almacén de la UGEL, la investigación que se utilizó fue de tipo descriptivo-explicativa. Se concluyó que el proceso de control de inventarios que existía en el área de almacén no era el adecuado porque no había políticas de control de bienes. Recomendaron establecer políticas de control que especifique los pasos para gestionar y utilizar eficientemente los materiales.

En Bagua Domínguez (2018) realizó su investigación titulado: Propones un sistema de control para optimizar la mercadería de la empresa Orión E.I.R.L. Consignó como objetivo general proponer un sistema de control interno para mejorar la gestión operativa de los inventarios, mediante una metodología descriptiva propositiva no experimental, con una muestra de 7 trabajadores de la misma empresa. La investigación concluyó que la entidad no contaba con un sistema de control interno, no planifican sus compras, tiene los Kardex desactualizados. Recomendando hacer la implementación del control interno para las áreas comprometidas.

En teorías relacionadas Estrategias de control de inventarios, Las estrategias es definida de muchas maneras, pero en base a los autores Halten y Mintzberg, son un conjunto de objetivos y políticas que se debe seguir para poder alcanzar objetivos mayores, en cualquier ámbito o aspecto. Llegar a esa dirección que una empresa busca, se da mediante un proceso, que incurre en la planeación a largo plazo así mismo un control durante las actividades que se realizarán. (García, 2013)

Las estrategias deben estar consideradas en todos los planes que contribuyan con el cumplimiento de las acciones, metas u objetivos, pero cada estrategia debe estar relacionadas con el objetivo general de la empresa. Las decisiones que se toman también tienen que estar en la misma dirección de las estrategias y objetivos. (Ruiz, 2013). Así mismo Menguzzatto y Renal mencionan que una estrategia organizacional contiene o toma en cuenta el objetivo general de la empresa y se basa en los recursos fundamentales para las actividades a realizar, considera también las potencias que actualmente cuenta una entidad para conseguir la inserción en el mercado económico.

El control de inventarios es un herramienta importante en la administración moderna, considerada como estrategias de control, porque se basa en políticas y procedimientos porque esta permite a las organizaciones saber el total de sus mercaderías que se encuentran listas para la venta y las condiciones en las que encuentra dentro del almacén (Espinoza, 2013).

Todos los productos que se encuentran almacenados son considerados inventarios o SKU (Stock Keepingunit), así mismo es la provisión existente de todos los productos y sus respectivos subcomponentes que optimizan la producción y demanda de los clientes. (Calderón, 2014, p.5). Mientras que Laveriano mencionó que es una actividad de control sobre las mercaderías de cualquier tipo, como las que se encuentran en proceso o finales que se encuentran listos para la venta, ayuda a conocer el nivel de adquisiciones para poder cubrir toda la demanda del mercado. (Laveriano, 2013)

Para Reeve (2008) menciona que las estrategias del control de inventarios es un sistema de contabilidad que tiene como objeto tener información segura, cuidar la mercadería, materia prima, productos en proceso y terminados. El inventario es un conjunto de

bienes que están disponibles para la venta y consumo de inmediato también deben el evaluar el producto que este en un buen estado y todo controlado para no tener pérdidas. (p.26)

La importancia del Control sirve para tener un adecuado registro de inventarios, no debe ser considerada una imitación a las grandes organizaciones o porque el profesional contable lo solicite para elaborar algún estado financiero, sino que es para conocer con exactitud lo que se mantiene y los costos de cada mercadería, para incrementar la rentabilidad, disminuir costos operativos y también para saber el nivel de existencias al final de un periodo determinado. Laveriano (2013).

Razones por las cuales se requiere mantener inventario, reducción de los costos en las solicitudes de las materias primas a una empresa o proveedor, el realizar pedidos sin control aumenta el costo, desvía el plan de producción o procesamientos, por ello se debe seguir las ordenes y recepción de las adquisiciones para el almacén, ya que cuando se tenga mayor producción se tendrá mayor inventario. Espinoza (2013). Otra razón es para reducir costos por existencia faltante, este contribuye a tener un inventario disponible que ayuda a cubrir demandas altas o pedidos extras, adquirir materiales de ultima hora genera mayor costo, además se puede generar insatisfacción en los clientes y perderlos o retrasar la misma producción. Por ello contar con una suficiente disponibilidad de los inventarios reduce los costos, se puede obtener descuentos y ofertas, por dichas razones es que se debe mantener un optimo contra y nivel de inventarios en las entidades. La tercera razon es para disminuir los costos de adquisición, respecto a la compra de los productos que se utilizaran para la producción del bien, la cantidad en las adquisiciones es importante porque genera algunos beneficios para las entidades como descuentos en los fletes o traslados hasta de la mercadería adquirida. Espinoza (2013).

Costos del Inventario. Costo de Pedido: Este costo hace referencia a los costes que incurre realizar un pedido para obtener reaprovisionamiento de materiales, como por ejemplo pueden ser la solicitud del papel, costo del teléfono o las preparaciones, etc. Espinoza, (2013)

Costo de almacenaje de inventario: Este costo hace referencia a lo que cuesta tener las existencias en el almacén porque se tienen en un buen estado, cuidado, ordenado, por ello tener la mercadería inmovilizada en el almacén genera costo para las empresas. Espinoza, (2013)

Tipos de Inventario. Según, (Guerrero, 2013) clasifica de la siguiente manera el Inventario de Ciclo: hace referencia a una parte del total de existencias que se modifica según el tamaño del lote, mientras más transcurra el tiempo en el lapso de dos pedidos seguidos para un mismo bien, el inventario de ciclo se verá incrementado (p. 6).

Inventario de Seguridad, este tipo de inventario hace referencia a las existencias que se mantiene para cubrir alguna demanda que podría existir en tiempo no especificado, entonces este tipo de inventario busca la seguridad de la empresa para cubrir demandas en cualquier momento y no se vea interrumpida (p, 6).

Inventario de previsión , este hace referencia a las existencias que se mantiene en el almacén porque el bajo precio de adquisición debido a que no tiene demanda por los consumidores, cuando incrementa dicha demanda la entidad tendrá un inventario de bajo costo para cubrir las futuras demandas (p, 6).

Gestión de Inventarios. Hoy en día las empresas se están adaptando a las nuevas herramientas empresariales dejando de practicar actividades clásicas, con el fin de optimizar todos sus departamentos, por ello es que se inducen a tomar en cuenta enfoques sistemáticos e integradores, un tipo de herramienta en la logística, control de inventarios que son armas competitivas para ejercer gestiones eficientes y seguir desarrollándose empresarialmente (Calderón, 2014).

Métodos de Inventarios. Ueps: Según, nos afirma que es el método de últimos en entrar primeras en salir. Significa que se utilizará o venderá las existencias recién adquiridas, con el objetivo que en los inventarios los productos que ingresaron últimos sean vendidos al final, ya que los precios pueden variar y sacar provecho.(Calderón, 2014)

Promedio: Este método toma en cuenta los costos y los inventarios, que deben ser promediados, considerando el peso de las existencias adquiridas con distintos precios, según los productos y bienes disponibles para vender, es uno de los más utilizados porque considera el flujo físico de las existencias porque tienen mayor variación Calderón (2014).

Sistema de control de inventarios. Laveriano (2013) nos menciona que son sistemas que sirven como una herramienta de control en relación a los inventarios, ya que se utilizan para registrar toda la mercadería con la que se cuenta así mismo determinar los costos de la mercancía.

Sistema de inventario continuo. Este sistema contiene la información de cada artículo existente en el inventario, con el fin de mostrarnos las mercaderías actuales, siendo útil dicha información para elaborar los estados financieros mensuales, trimestrales. Así mismo este sistema contribuye con el control de los inventarios, ya que siempre se contará con información actualizada. Muy aparte del control este contribuye a determinar eficientemente los costos cuando se realiza la venta, porque con cada egreso de mercadería se registrará su costo.

Sistema de inventarios periódico. El sistema de periódico actualiza la información de los inventarios cada terminando tiempo o periodo, por lo que se realiza con un conteo físico para saber la exactitud numéricamente de todo lo que mantenemos en el inventario. Sin embargo tiene una desventaja, que la empresa no podrá tener un inventario exacto en los momentos que que necesita realizar el costo de ventas.

La organización solo podrá determinar el inventario exacto y el costo que este genera para la venta al momento de realizar el inventario físico, esta actividad se realiza cada sesión de un periodo, puede ser mensual, semestral o anual.

Contingencias Principales en los Inventarios. Laveriano (2013), nos menciona que los inventarios tienen factores que generan problemas siendo las siguientes:

Exceso o faltantes en los inventarios: esto significa que muchos empresarios, cuenta con niveles altos de mercaderías en sus inventarios, por motivos de cubrir futuras demandas, o consiguieron precios bajos, sin embargo estas le generan costos en el almacenamiento, así mismo por la alta cantidad los bienes se pueden deteriorar. Así mismo puede suceder

lo contrario cuando el inventario es insuficiente, puede perderse clientes ya que no se cuenta con los bienes que nos requirieran, ocasionando perdida de clientes, induciendo al cliente recurrir a la competencia.

Robo de mercaderías: esto sucede cuando no se cuentan con un control eficiente, lo que deja que ocurran robos, y los protagonistas de estos son en su mayoría los mismo trabajadores, este tipo de acciones se le denomina roba hormiga, y se ve reflejado en un futuro en el costo de ventas. Afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

Desorden en los inventarios: Este factor genera perdidas para una empresa, ya que la mercadería se malogra, deteriora, generando mermas siendo todo ello una perdida para cualquier compañía porque eleva su costos de ventas y disminuye la rentabilidad.

Respecto a la Rentabilidad definimos con, Slywotzky (2003), menciona que “la rentabilidad es lo que una entidad logra obtener al culminar las operaciones planificadas, es decir después de generar ingresos, cubrir costos, gastos e impuestos, ello que sobra se le llama rentabilidad” (p.124).

La relación existente de los beneficios y el capital invertido de una empresa es una acción más importantes y muy tomadas en cuenta, si se busca incrementar la rentabilidad se debe trabajar en el aumento del margen, vendiendo más, diseñar estrategias, disminuir costos y hacer rotar más los inventarios controladamente para tener solvencia, capacidad de aumentar los activos y capitales. (Romero y Bejaro, 2014)

Para Muennig (2007) menciona que la rentabilidad es la condición y la capacidad de generar renta, por lo tanto, es la ganancia que una entidad logra tener después de sacrificar recursos. Lo común es que la rentabilidad hace referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante el uso de los recursos y se expresa por términos porcentuales. (p.29)

Análisis Sistemático de Rentabilidad. Tener solvencia es tener la capacidad que generan las empresas para cubrir pasivos financieros (gastos financieros) es decir cualquier tipo de endeudamiento y se pague antes de su vencimiento. (Eslava, 2016)

El sistema de la entidad será analizado con el objetivo de comprobar su manera de tener un desarrollo adecuado de sí misma. Es decir, las trabas económicas que tiene o existe en toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, la rentabilidad es la ganancia del riesgo y objetivos contrapuestos, por ello una inversión no siempre se relaciona con rentabilidad, pero si la capacidad de solventar está directamente influencia sobre la ganancia de la empresa, por ello la importancia de la rentabilidad recae en la solvencia que pueda tener una empresa.

Importancia de la rentabilidad, es necesario ya que de ello depende el crecimiento y desarrollo de una empresa, porque brinda los recursos necesarios, por ello siempre se tiene que contar estrategias que generen mayor rentabilidad, para que anualmente genere mayores resultados, así mismo este puede ser medido trimestralmente para verificar el desempeño mediante indicadores. (Eslava, 2016)

Importancia de medir la rentabilidad. Existen muchos indicadores de medida para evaluar la gestión y calidad de la empresa, pero una de las más importantes es de la rentabilidad, ya que muestra el resultado, de la mezcla de los recursos de la empresa con las necesidades de un sector de mercado donde se desempeñe. Por ello se pueden hacer comparaciones con otras empresas del mismo sector porque comparten y utilizan procesos similares para ofrecer sus productos y servicios. (Eslava, 2016)

Rodríguez y Hernández (2013) afirman que, en su expresión analítica, la rentabilidad contable es el resultado del capital invertido, a dicho resultado se le tienen que tomar en cuenta con ciertos criterios como la formulación y medición de la rentabilidad y utilizar razones financieras para poder interpretar.

En la determinación de la cuantía de todo lo invertido tiene que ser evaluado en un determinado tiempo para conocer los resultados y el desempeño de dicha inversión, por ello se busca incrementar la representatividad de los recursos invertidos, pero toda inversión o sacrificio tiene que tener un periodo, para ser evaluado en base a un periodo

y realizar cambios teniendo una referencia como un periodo o saber el tiempo de desempeño a ello se le conoce como ejercicio contable. (Rodríguez y Hernández, 2013)

La rentabilidad financiera. Hace referencia a las ganancias que generan los fondos propios, también conocido como Return on Equity (ROE), este es un indicador que es medido, pero debe contar con un determinado periodo, para saber cuánto es el rendimiento que generan todo lo invertido por los capitalistas de una empresa. (Eslava, 2016).

Dicha rentabilidad es un instrumento que más se acerca a los accionistas e inversionistas de una empresa así mismo se relaciona con la rentabilidad económica, por ello muchos gerentes y direcciones persiguen el objeto de maximizar el interés de sus inversionistas. (Eslava, 2016).

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROE)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

La rentabilidad económica se encarga de medir la capacidad y eficacia de una empresa que tienen los activos y los derechos como por ejemplo los cobros de los clientes, bienes, mercadería con la finalidad de exigir un beneficio bruto. El ratio que mide esta capacidad es el ROA, es decir, beneficio neto sobre el total de Activos. (Eslava, 2016).

$$\text{Rentabilidad Económica (ROA)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}}$$

Razones Financieras. Según Eslava (2016), Estas razones sirven conocer el desempeño y analizar la información financiera de una empresa en un periodo contable determinado, por medio de estas ratios se pueden realizar comparaciones con otras informaciones e interpretar como se encuentra la gestión de una empresa.

Utilidad Operativa. La utilidad antes de los impuestos en términos de rentabilidad de negocios no es la mejor herramienta para evaluar la gestión. Resumiendo la utilidad neta genera una rentabilidad baja porque se ve afectada por los impuestos y los gastos

financieros ya que los impuestos son ajenos a la decisión del gerente. Esto quiere decir que la empresa al montar su negocio tiene que recurrir a una financiación ya que en los socios no se le puede asignar responsabilidad de administradores (p.369).

Rentabilidad sobre los ingresos. Mide la relación del total de ventas y de los costos de lo que se incurrió para elaborar el producto o servicio que se vendió, teniendo relación con el costo marginas de la venta.

Se mide de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad de las Ventas} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad Neta sobre las ventas. este ratio es muy importante ya que toma en cuenta la rentabilidad final, restandole todo los intereses, impuestos y amortizaciones.

Se mide de la siguiente manera:

$$\text{Beneficio Neto sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Indicadores de Gestión o Rotación: expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo.

a) Rotación de Existencias: Permite saber en veces la rotación de los inventarios en un determinado periodo contable.

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias}}$$

b) Plazo Promedio de Inmovilización de existencias: Permite conocer los días que se encuentra almacenadas la mercadería (p.367)

$$\frac{\text{Existencias} \times 365 \text{ días}}{\text{Costo de Ventas}}$$

La Formulación del Problema es ¿De qué manera la estrategia de control de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018?

Según Bernal (2010) menciona que toda investigación debe dar a conocer la justificación de dicha investigación, es decir explicar los motivos o razones relevantes que respalde la ejecución del trabajo de investigación, por ello menciona a tres tipos de justificación.

Es el presente trabajo de investigación se justifica científicamente, porque se desarrolló teniendo en cuenta el método científico, se utilizó técnicas de recolección de datos, además que los resultados aportaran al conocimiento, como información previa para futuros investigadores que incurran en una problemática parecida.

El presente trabajo de investigación se justifica institucionalmente, porque con la investigación se contribuirá a mejorar el control de sus inventarios, mejorará sus compras planificadas disminuyendo costos incrementando su rentabilidad, lo que permitió el crecimiento de la empresa, la persistencia en el mercado, generando valor para toda su gente.

El presente trabajo de investigación se justifica socialmente, porque si la empresa se mantiene en el mercado, genera nuevos puestos de trabajo, atrae nuevas inversiones, dinamiza el comercio en la ciudad, lo cual mejora la calidad de vida muchas familias y la misma sociedad.

El Objetivo General es “Proponer estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018” y los Objetivos Específicos son; “Evaluar el control de inventarios existente en la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018”, “Analizar la rentabilidad en la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018”, “Diseñar las estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018”.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Según su enfoque

El presente trabajo investigativo es de enfoque cuantitativo porque pretendió dar a conocer los resultados mediante datos numéricos que fueron analizados con métodos estadísticos.

2.1.2 Diseño de investigación

La investigación ejecutada es de diseño no experimental debido a que no se alteró ni cambio alguna característica de las variables en estudio como el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada.

Hernández, Fernández, y Baptista (2014), los autores mencionan sobre el diseño de la investigación que no experimental porque no se manipuló ninguno de los fenómenos en estudio, es decir no ha realizado el cambio intencionado en las variables, debido a que fue observado en su forma normal o natural.

2.1.3 Según su alcance

El alcance de la presente investigación es descriptiva y propositivo, porque se describió la incidencia de las variables, control de inventarios y rentabilidad, así mismo se evaluó control y manejo de sus existencias, mientras que para la variable rentabilidad se analizó a través de los ratios, que permitió reflejar la realidad de la entidad en investigación y propositiva porque se realizará una propuesta de estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad y realizar análisis de los resultados obtenidos.

M:O→ P

Dónde:

M : Muestra

O : Observación

P : propuesta

2.2 Operacionalización y Variables

Variable Independiente: Estrategias de control de inventarios

El control de inventarios es una herramienta importante en la administración moderna, considerada como estrategias de control, porque se basa en políticas y procedimientos porque esta permite a las organizaciones saber el total de sus mercaderías que se encuentran listas para la venta y las condiciones en las que encuentra dentro del almacén (Espinoza, 2013).

Variable Dependiente: Rentabilidad

La relación existente de los beneficios y el capital invertido de una empresa es una acción más importantes y muy tomadas en cuenta, si se busca incrementar la rentabilidad se debe trabajar en el aumento del margen, vendiendo más, diseñar estrategias, disminuir costos y hacer rotar más los inventarios controladamente para tener solvencia, capacidad de aumentar los activos y capitales. (Romero y Bejaro, 2014)

Tabla 1. *Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
(V.I) Control de Inventarios	Contingencias en los inventarios	Exceso o faltantes en los inventarios	¿Usted ha identificado contingencias en sus inventarios? ¿Alguna vez ha tenido exceso de mercadería? ¿Considera que tener faltantes de mercadería en los inventarios influyen en sus ventas? ¿Usted considera que sus costos de almacenamiento son altos?	Encuesta/ Cuestionario
		Robo de mercaderías	¿Su empresa alguna vez ha sufrido robo o pérdida de mercadería de sus inventarios? ¿Cuentan con algún control sobre sus inventarios?	
		Desorden en los inventarios	¿El espacio de su almacén para mantener su mercadería es adecuado? ¿Usted ha tenido mermas en sus inventarios por motivo de deterioro?	
	Sistemas de inventarios	Periódico	¿Usted cuenta con algún sistema de inventario para su empresa? ¿Tiene información veraz de toda su mercadería que mantiene en sus almacenes?	
		Continuo	¿Considera importante contar con un sistema de inventarios? ¿Cuándo realiza sus estados financieros determina sus costos por medio de sus inventarios?	
	Método de Valuación	UESP- PEPS- PROMEDIO	¿Usted evalúa sus inventarios? ¿Tiene conocimiento de manera que se puede controlar los bienes del almacén?	
(V.D) Rentabilidad	Razones Financieras	Rentabilidad Financiera	Utilidad Neta/Patrimonio	Análisis Documental/ Ficha documental Entrevista/Guía de entrevista
		Rentabilidad Económica	Utilidad Neta/Activos	
		Inmovilización de existencias	(Existencias/Costo de ventas) *365	
		Rotación de Existencias	Costo de ventas/Existencias	
			¿Utilizan tarjetas Kardex para tener control de las entradas y salidas de sus productos?	

Fuente: Se elaboró en base a las teorías de los autores Espinoza (2013) y eslava (2016).

2.3 Población, muestra y muestreo

2.2.1 Población

La investigación se realizará teniendo en cuenta como población, a los trabajadores del área de almacén que son los dos técnicos más el jefe de área. Al respecto, Hernández, Fernández, y Baptista (2014), indican que la población lo conforma un conjunto de cosas que tiene un lugar y tiempo en el espacio. (p.205)

Tabla 2. *Población*

Población	
Colaboradores	Cantidad
Jefe	1
Técnico	2
Total	3

Fuente: elaboración propia

2.2.3 Muestra

La muestra de la presente investigaciones no probabilístico intencional porque no se está utilizando ninguna fórmula estadística, y se eligió esta población bajo los criterios, colaboradores que trabajen directamente en el área de existencias, personas que dirijan dicha área donde se va analizar, ya que ellos nos aportaran con información más concisa y concreta. Es decir, con los 3 colaboradores del área de almacén.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2014) mencionan que para recoger información en una investigación se tiene que seleccionar o contar con técnicas de recolección de datos, estos ayudan a obtener la información necesaria, para la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos.

2.3.1 Técnicas de recolección

Entrevista:

Es una técnica que busca conocer más a fondo sobre un tema interrogante, ya que tiende a tener respuestas abiertas, por ello en la investigación se le aplicó una entrevista.

Encuesta: Es una técnica que contribuye con la recopilación de información, para lo cual se utilizó y aplicó una encuesta con 15 ítems a los trabajadores de la empresa Repuestos Tejada SRL.

Análisis Documental:

En este caso la entidad en estudio nos proporcionó documentos como son los estados financieros, en base a ello se analizó dichos estados, aplicando los ratios de rentabilidad para conocer su desempeño en el periodo 2017 y 2018.

2.3.2 Instrumentos

Los instrumentos son recursos que un investigador utilizo para recoger información y datos necesarios para el tema de estudio. Ya que por medio de estos se podrá interpretar la información obtenida.

Guía de entrevista:

Para la presente investigación se realizó una serie de preguntas para poder entrevistar a los colaboradores de la empresa. En esta guía se consideró 9 preguntas.

Son preguntas estructuradas que contribuyen con el investigador, con el fin de evaluar el conocimiento de una persona, sirve para la recolección de la información necesaria para interpretar datos, opiniones, actitudes y atribuciones. (Galán, 2011).

Cuestionario:

Para la investigación se realizó un conjunto de preguntas para aplicar a los trabajadores de la empresa Repuestos Tejada SRL.

Ficha documental:

Para la presente investigación se utilizó ya que se analizarán los estados financieros de la empresa en estudio.

2.3.3 Validez del instrumento

Para validar los instrumentos utilizados en la investigación se acudió a la experiencia y conocimientos de expertos en el campo de investigación y la carrera profesional, quienes en base a sus conocimientos han validado los instrumentos de recolección de datos, la encuesta y entrevista.

2.3.4 Confiabilidad del instrumento

Para la presente investigación se consideró el juicio de expertos, es decir se validaron los instrumentos utilizados con personas capacitadas y conocedores en el tema, siendo reconocidos en su campo de estudio.

Según Hernández, Fernández, y Baptista, (2014): mencionan que existe el coeficiente de Alfa de Cron Bach que se encarga de medir la confiabilidad de los instrumentos, pero para que este sea aceptado debe oscilar de 0.7 a 0.9 y siendo muy fuerte o alto nivel de confiabilidad.

Tabla 3. *Confiabilidad*

K	15
$\sum v_i$	3.000
V_t	0.333
SECCIÓN 1	1.1
SECCIÓN2	-8.000
ABSOLUTO S2	8.000
α	0.88

Fuente: *Elaborado en Alfa de Cronbach en Excel 2016*

En base al resultado arrojado, decimos que la confiabilidad de la encuesta es aceptable ya que se encuentra en un rango de 0.88.

2.5 Procedimientos

Para hacer referencia en el presente trabajo se ha visto por conveniente utilizar la técnica de encuesta a los colaboradores de la empresa (3 trabajadores del almacén)

que laboro en Repuestos Tejada E.I.R.L a fin de poder evaluar de conocimiento acerca de la variable control de inventarios. De la misma manera se aplicó una entrevista al contador de la empresa a fin de apreciar desde su punto de vista el nivel de rentabilidad. Este procedimiento se vio complementado además con la técnica de análisis documental de los estados financieros de los años 2017 y 2018.

2.6 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de la información recolectada se utilizó el office 2016, la información analizada se muestra en tablas, gráficos, cuadro de distribuciones con frecuencias y tendrán su respectiva interpretación.

2.7 Aspectos éticos

Se tendrá en cuenta los siguientes parámetros:

Objetividad. Los entrevistados serán independientes en todas sus respuestas, por lo que las preguntas serán objetivos para tener una información más concreta.

Originalidad. Todos los instrumentos utilizados en la presente tesis fueron hechos basándonos en la investigación, siendo el origen y motivo del desarrollo del trabajo.

Confidencialidad. La información recopilada de colaboradores de la empresa Repuestos Tejada S.R.L no se puede ser revelada en forma parcial o totalmente, son confidenciales y reservados, utilizándose sólo para fines de la investigación.

Veracidad. Toda información que se ha presentado es verídico y se encuentra respaldado por la tesista.

III. RESULTADOS

3.1 Tablas y Figuras

3.1.1 Proponer estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018.

Para proponer estrategias de control de inventarios se realizó análisis a la empresa en estudio, para ello se utilizó distintas técnicas e instrumentos de recolección de datos. Basándonos en dichos resultados se diseñó estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad, que se muestra explicado en el tercer objetivo específico.

3.1.2 Evaluar el control de inventarios existente en la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018.

Para cumplir con el primer objetivo específico del estudio, se analizó el control de inventarios por medio del instrumento del cuestionario, donde los colaboradores de la empresa Repuestos Tejada han respondido de la siguiente manera:

Tabla 4. *Mercadería en Exceso*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	67%
NO	1	33%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

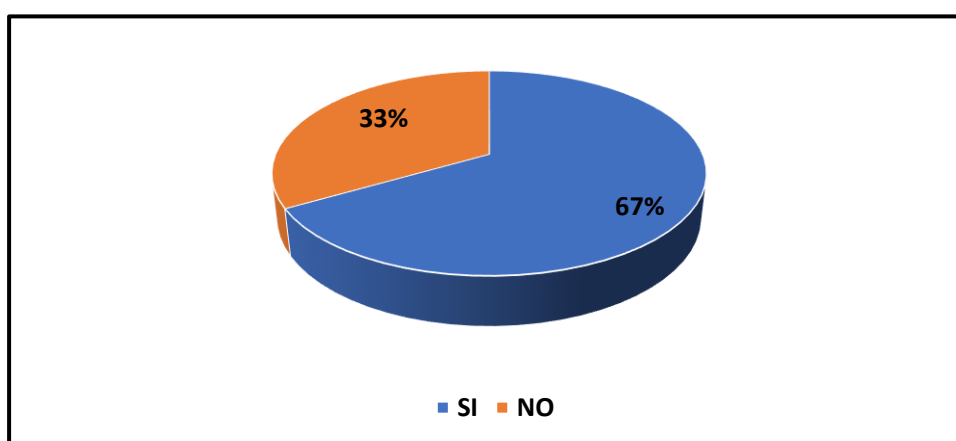


Figura 1. *Mercadería en Exceso*

Descripción: En la tabla 4 y figura 1 se observa que los trabajadores encuestados, el 67% mencionaron que si habían tenido mercaderías en exceso en algunas ocasiones y el 33% mencionó que no contaban o habían tenido mercadería en exceso.

Tabla 5. *Faltante de mercadería influye en las ventas*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

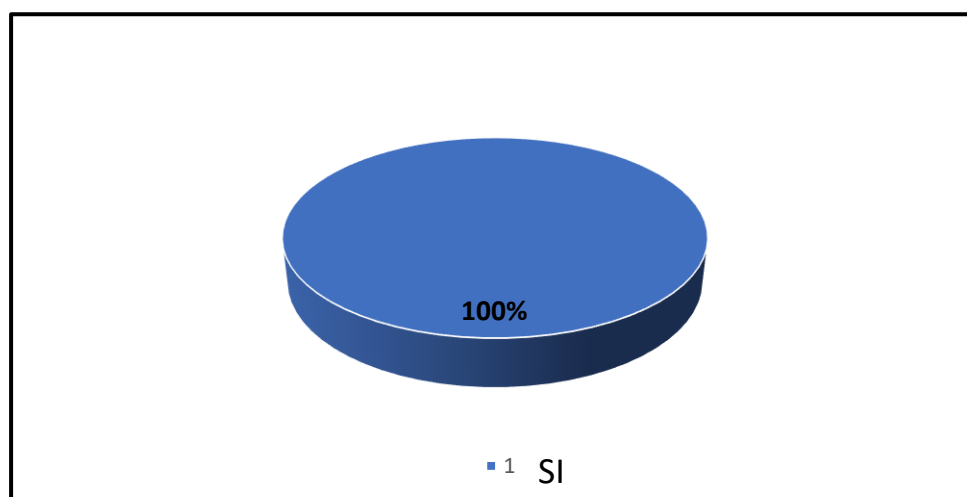


Figura 2. *Influencia de los faltantes en las ventas*

Descripción: En la Tabla 5 y Figura 2 se puede observar que el 100% de los encuestados mencionaron que los faltantes en el inventario influyen en las ventas de la empresa en estudio.

Tabla 6. *Costos de almacenamiento de la empresa*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
NO	1	33%
Desconoce	2	67%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

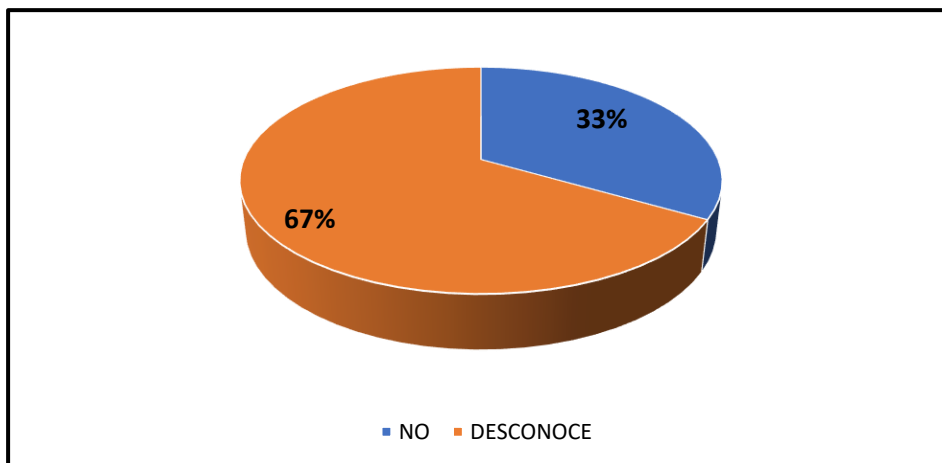


Figura 3. Costos altos de los inventarios

Descripción: En la tabla 6 y figura 3 se puede observar que el 67% de los colaboradores desconocen si los costos de los inventarios son altos mientras que el 33% mencionó que no consideran que los costos sean altos.

Tabla 7. La empresa ha sufrido pérdida o robo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
NO	1	33%
Desconoce	2	67%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

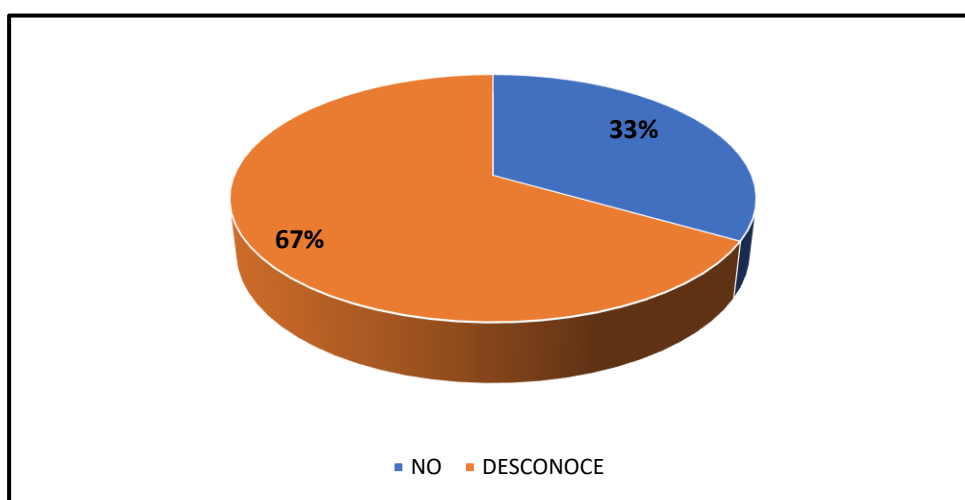


Figura4. Robo de las mercaderías en la empresa

Descripción: En la tabla 7 y figura 4 se puede observar que el 67% de los encuestados desconocen si han sufrido algún robo o pérdida de las mercaderías de almacén, mientras que el 33% mencionan que no han sufrido de robo.

Tabla 8. *Tienen control sobre los inventarios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	67%
NO	1	33%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

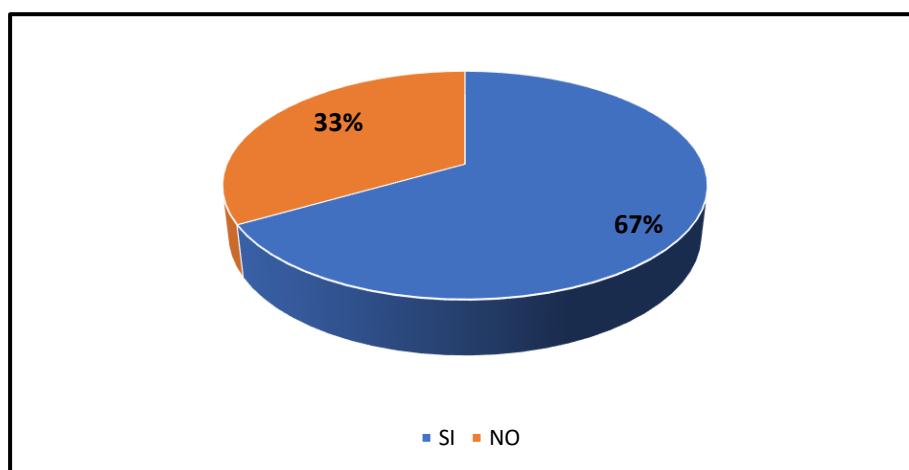


Figura 5. Herramienta para controlar los inventarios

Descripción: En la tabla 8 y figura 5 se observa que el 67% de los encuestados mencionan que cuentan con un control de los inventarios manualmente. Mientras que el 33% mencionó que no cuentan con este tipo de control de inventarios.

Tabla 9. *Cuentan con un sistema de inventarios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
NO	3	100%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

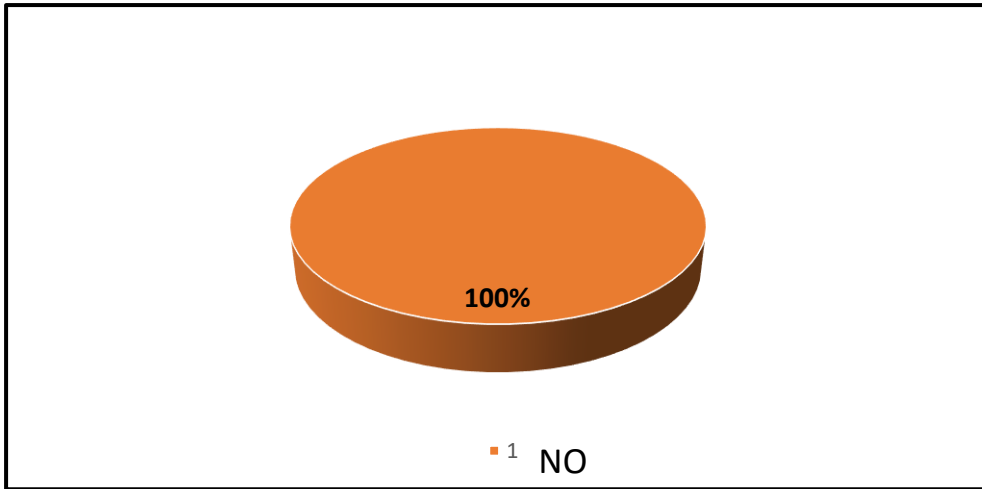


Figura 6. Cuentan con sistema de inventarios

Descripción: En la tabla 9 y figura 6 se puede observar que el 100% de los colaboradores mencionan que no cuentan con un sistema de inventarios para controlar su mercadería.

Tabla 10. Cuenta con información veraz de la mercadería

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
NO	1	33%
Desconoce	2	67%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

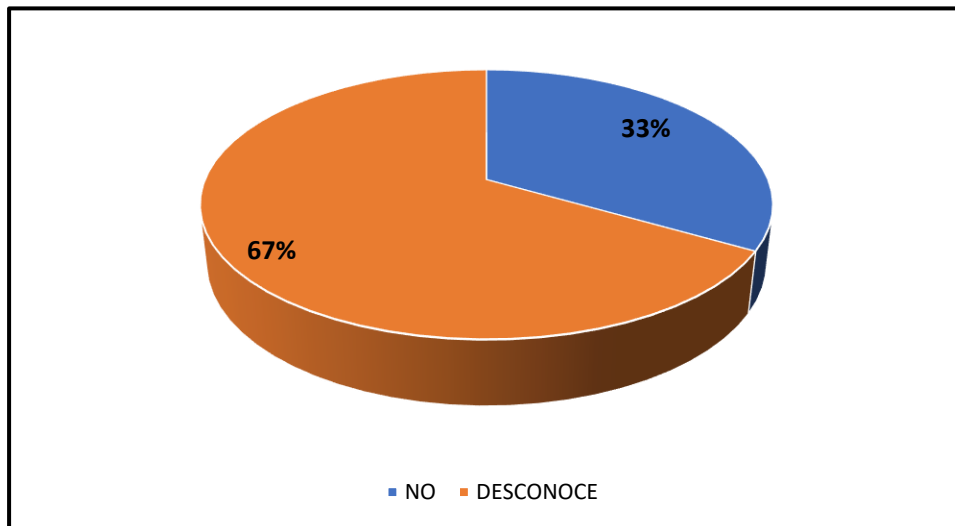


Figura 7. Información veraz de la mercadería

Descripción: en la tabla 10 y figura 7 se observa que el 67% de los encuestados mencionaron que desconocen sobre tener una información confiable de la mercadería, mientras el 33% mencionó que si cuentan con información veraz.

Tabla 11. *Tienen conocimiento de control de inventarios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

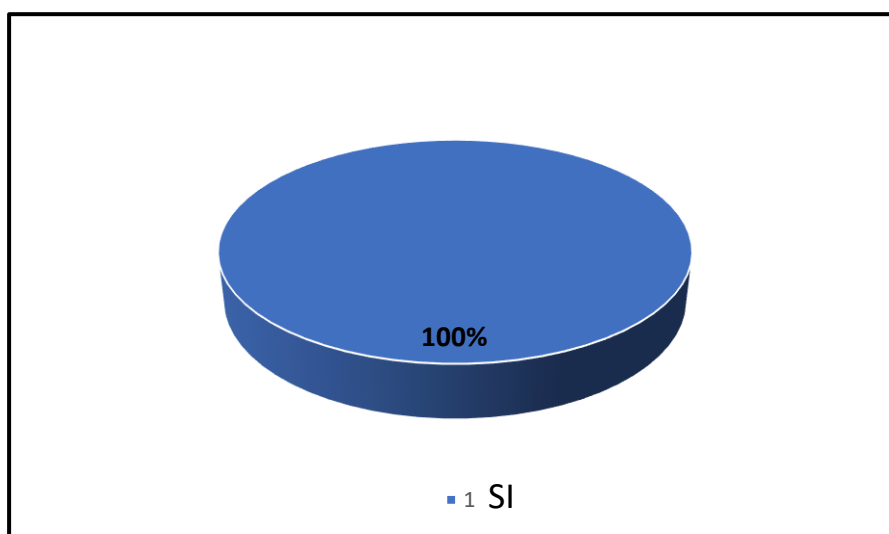


Figura 8. Conocimiento del personal

Descripción: En la tabla 11 y figura 8 se puede observar que el 100% de los colaboradores encuestados han mencionado que si tienen conocimiento del control de inventarios.

Tabla 12. *Uso de las tarjetas de Kardex*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
NO	3	100%
Total	3	100%

Fuente: elaboración propia

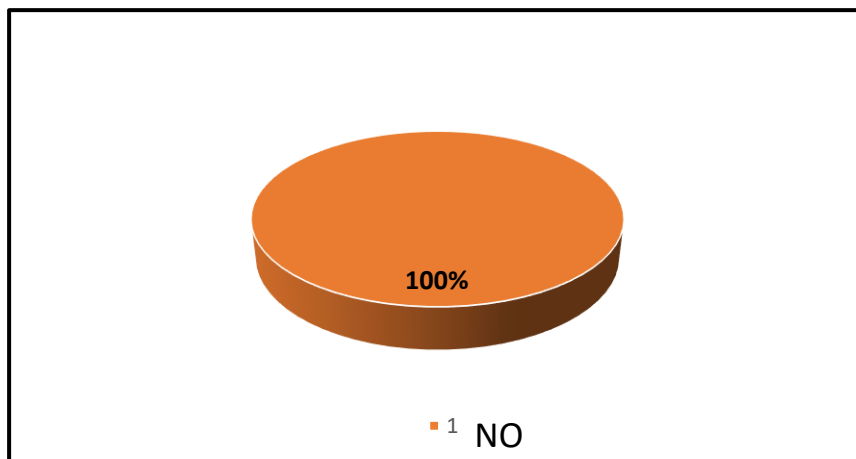


Figura 9. Uso de KARDEX

Descripción: en la tabla 12 y figura 9 se puede observar que el 100% de los encuestados menciona que no utilizan las tarjetas de Kardex, para el control de la mercadería que ingresa y sale del almacén.

3.1.3 Analizar la rentabilidad en la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018.

Se aplicó la entrevista diseñada al contador de la empresa Repuesto Tejada S.R.L, para tener mayor conocimiento de la rentabilidad, los comentarios se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 13. Entrevista al Contador de la empresa Repuesto Tejada S.R.L.

N.º	Preguntas	Respuestas
1	¿Sabe usted la importancia de la rentabilidad? Explique.	Es importante ya que como concepto es aquello que proporciona beneficio, es decir utilidad. La rentabilidad de una empresa es la obtención de ganancia sobre la inversión del giro del negocio.
2	¿Podría decir que la empresa Repuestos Tejada S.R.L. es rentable, por qué?	Sí, porque los márgenes de utilidad cubrieron los costos y gastos operativos, dejando porcentajes favorables.
3	¿Los ingresos obtenidos por las ventas cubren todos los costos de la empresa? Explique.	En años anterior nuestros ingresos (ventas) cubrieron nuestros costos, sin embargo para el año 2018 se ha recurrido al sistema financiero para cubrir nuestros gastos operativos.
4	¿La utilidad de los activos es aceptable? Explique.	Si nos referimos como activo a las mercaderías es aceptable ya que tenemos un amplio stock en las líneas de comercialización.

5	¿Realizan análisis de la rentabilidad de la empresa?	No, pero como contadores indico que los ingresos obtenidos no cubrieron los ingresos en la empresa, haciendo impulsar a las ventas y recortar gastos.
6	¿Cuáles son los indicadores para medir la rentabilidad? Mencione	Los indicadores el margen bruto, el margen operacional, el margen neto y el rendimiento de patrimonio, esto se puede ver en los estados de ganancias y pérdidas.
7	¿La empresa determina algún margen de rentabilidad en los periodos? Explique.	No, solo se determinan ingresos (ventas) contra egresos
8	¿En los últimos periodos la rentabilidad ha sido alta o baja? Explique	En los años anteriores la rentabilidad ha sido moderada, por lo que ha permitido cubrir costos y gastos dejando un margen de utilidad favorable.
9	¿Conoce Factores que podrían afectar la rentabilidad de la empresa? Explique	Competencia con bajos precios, Márgenes de utilidad elevados, Sueldos sobre el mercado, Personal no calificado.

Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación: En base a las respuestas de la entrevista al contador podemos decir que la empresa es rentable, pero no realizan un análisis adecuado de sus utilidades, ya que no han aplicado los ratios financieros, para los años anteriores los ingresos han cubierto todos sus costos y gastos, sin embargo para el periodo 2018 tuvieron que acudir al financiamiento externo para poder cubrir sus costos operativos, y el contador menciona que periodos atrás los utilidades ha sido alta pero actualmente ha disminuido.

Para analizar los estados financieros de la empresa, se utilizó la técnica del análisis documental, haciendo uso de las razones financieras de rentabilidad y los resultados fueron los siguientes:

Razones Financieras 2017 y 2018

Rentabilidad Financiera (ROE)

Tabla 14. Rentabilidad financiera del 2017 y 2018

Periodo 2017		Periodo 2018	
Beneficio Neto	S/5,750.00 = 1%	Beneficio Neto	S/-28,947.00 = -8%
Patrimonio	S/388,563	Patrimonio	S/359,041

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 14 se observan las fórmulas del ROE aplicados a los estados financieros donde el resultado para el 2017 fue del 1%, lo que significa que la rentabilidad sobre la inversión de los accionistas de la empresa es baja ya que por cada sol invertido su utilidad es 0.001. Mientras que para el 2018 el resultado fue negativo ya que hubo pérdida, lo que significa que la empresa ha invertido demasiado y no ha obtenido suficientes ingresos para cubrir dicha inversión.

Rentabilidad Económica (ROA)

Tabla 15. *Rentabilidad económica del 2017 y 2018*

Periodo 2017		Periodo 2018	
<u>Beneficio Neto</u> S/5,750.00 = 1%		<u>Beneficio Neto</u> S/-28,947.00 = -7%	
Total Activos	S/435,041	Total Activos	S/408,165

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 15 se puede observar las fórmulas, donde los resultados para el periodo 2017 fue del 1%, lo que significa que el nivel de utilidad sobre los activos es bajo, ya que por cada sol del activo la ganancia es del S/0.001. Mientras que para el 2018 el resultado fue -7%, lo que significa que en ese periodo no generaron rentabilidad, debido a que la empresa no estuvo haciendo uso de los activos ni administrando eficientemente.

Rentabilidad Bruta Sobre las Ventas

Tabla 16. *Rentabilidad Bruta sobre las ventas 2017 y 2018*

Periodo 2017		Periodo 2018	
<u>Beneficio Bruto</u> S/156,744 = 51%		<u>Beneficio Bruto</u> S/65,025 = 23%	
Ventas	S/309,459	Ventas	S/277,846

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 16 se observa las fórmulas de la rentabilidad bruta sobre las ventas, el resultado fue 51% para el periodo 2017, lo que significa que la utilidad bruta en relación a las ventas es del 51% equivalentes a S/ 156,744.00. La empresa queda con dicha

utilidad después de haber cubierto sus gastos de ventas. Mientras que para el periodo 2018 disminuyó al 23%, debido a que dicho periodo disminuyó sus ventas netas.

Beneficio Neto sobre las ventas

Tabla 17. *Beneficio Neto del periodo 2017 y 2018*

Periodo 2017	Periodo 2018
<u>Beneficio Neto</u>S/5,750.00 = 2%	<u>Beneficio Neto</u>S/-28,947 = -10%
Ventas S/309,459	Ventas S/277,846

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 17, la fórmula se puede observar que el resultado del beneficio neto sobre las ventas es 2%, lo que significa que la utilidad neta de la empresa en relación a las ventas solo representó un 2% ósea, S/5,750.00. Mientras que para el 2018 no hubo rentabilidad para la empresa, todo lo contrario, hubo una pérdida de 28,947.00 soles.

Rotación de Existencias

Tabla 18. *Rotación de existencias 2017 y 2018*

Periodo 2017	Periodo 2018
<u>Costo de ventas</u> S/152,715 = 0.4	<u>Costo de ventas</u> S/212,821 = 0.57
Existencias S/371,415	Existencias S/375,438

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 18 se puede observar la formula, el resultado de la aplicación del ratio para el periodo 2017 fue 0.4, lo que significa que los inventarios de la empresa no han rotado ni una vez al año, por bajo nivel de ventas. Mientras que para el año 2018 salió 0.5 lo que significa que tampoco tuvo rotación de inventarios.

Plazo Promedio de Inmovilización de existencias

Tabla 19. *Inmovilización de existencias del 2017 y 2018*

Periodo 2017	Periodo 2018
<u>Existencias*365</u>S/135,566,475= 888	<u>Existencias*365</u>S/137,034,870= 644
Costo de ventas S/152,715	Costo de ventas S/212,821

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 19, se observa que fórmula dio como resultado para el periodo 2017 fue de 888 días, lo que significa que los inventarios de la empresa tardan esa cantidad de días para convertirse en efectivo. Mientras que para el 2018 el resultado fue 644 lo que significa que los inventarios de la empresa siguen lentos en su conversión de efectivo y para su reposición del stock.

3.1.4 Diseñar las estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018.

En base a los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al contador, las encuestas a los colaboradores de la empresa y el análisis de la rentabilidad sobre los estados financieros, se pasó a diseñar estrategias de control de inventarios con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo. Se explicará a detalle en el capítulo VII de la presente investigación. Con esta propuesta se está buscando mejorar la rentabilidad, ya que se mantiene bajo aún, sin embargo, la empresa busca mejorar su desarrollo anualmente.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objeto de estudio Proponer estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L, para ello se conoció y analizó a la empresa en estudio, con el fin de identificar sus principales errores o factores que generan la disminución de la rentabilidad. En los objetivos específicos se expuso dichos resultados y las estrategias.

En el primer objetivo específico que fue evaluar el control de inventarios en la empresa, para ello se aplicó el instrumento de cuestionario a los colaboradores de la entidad en estudio, quienes mencionaron que, si contaban con exceso de mercadería, debido a que los productos que mantienen en sus inventarios ya no se venden, el sesenta y siete por ciento de los encuestados mencionaron que desconocían sobre los costos de la empresa, sobre si alguna vez han tenido pérdida o robo mencionaron que no tenían conocimiento, el control sobre los inventarios en su mayoría mencionaron que si contaban con uno adecuado, sin embargo los estados financieros demuestran lo contrario. Así mismo hicieron mención que no contaban con un sistema de inventarios, la información que tienen sobre sus inventarios en su mayoría desconoce lo que hace que no cuenten con un control eficiente.

Sin embargo, los encuestados afirmaron que si tienen conocimiento de control de inventarios y respecto al uso de las tarjetas del Kardex no. Entonces se menciona que el control de inventarios de la empresa no es muy eficiente, ya que no cuentan con todas las herramientas necesarias para el control de su mercadería, a pesar que cuentan con intención y hallazgos de tener control sobre su inventario. Al no contar la empresa con un eficiente control afecta directamente a su rentabilidad por ello es importante contar con estrategias.

Para el contraste de los resultados considere al autor Farro (2017), quien desarrolló una investigación similar mencionando que la empresa no contaba con un control eficiente sobre sus existencias, por lo que realizó una propuesta de control de inventarios para mejorar la gestión de los inventarios, por ello su resultado de la entidad de su estudio mejoró su rentabilidad obteniendo un resultado de 1.76% convirtiéndose en una organización rentable.

Así mismo Cabos (2017), realizó su investigación quien concluyó proporcionando valioso resultado a la entidad, con respecto al control de inventarios, porque busca optimizar la rentabilidad de la organización y el crecimiento empresarial de la entidad. Por ello Laveriano (2013). Menciona la importancia del control sobre los inventarios para minimizar costos de producción, aumentar la rentabilidad, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos.

El segundo Objetivo específico fue analizar la rentabilidad de la empresa, respecto a ello el contador de la entidad en estudio mencionó que la empresa es rentable porque logra cubrir sus costos y gastos para el 2018, cada periodo han ido desarrollándose empresarialmente, no suelen analizar su información financiera por ningún tipo de indicadores, así mismo mencionó factores que afectan la rentabilidad, como la guerra de precios, el incremento de los gastos administrativos, la mano de obra y contar con talento humano no calificado. Sin embargo, al aplicar las ratios financieras para el análisis cuantitativo de la empresa, los resultados fueron poco prometedores, ya que evidentemente la rentabilidad de la empresa es baja, sin embargo, para el periodo 2018 el beneficio fue negativo, porque tuvo una pérdida de S/ 28,947.00 afirmando que la empresa Repuestos Tejada S.R.L actualmente no es rentable.

Existiendo otras investigaciones como de Carpio y Días, quienes realizaron una investigación en el análisis de la rentabilidad de la empresa Corpesin, en sus conclusiones mencionaron que la empresa en estudio contaba con el costo de ventas elevados, sobre todo en lo que respecta a los costos de la mercadería ya que este no evaluaba constantemente su información financiera, coincidiendo con la investigación en curso, recomendando sustituir dicha mercadería importada por productos nacionales.

Así mismo Eslava (2016), menciona la importancia de medir la rentabilidad ya que muestra el resultado, de la mezcla de los recursos de la empresa con las necesidades de un sector de mercado donde se desempeñe. Además, se pueden hacer comparaciones con otras empresas del mismo sector porque comparten y utilizan procesos similares para ofrecer sus productos y servicios.

El tercer objetivo específico fue diseñar estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa, dichas estrategias son capacitar al personal, determinación de las funciones para cada colaborador, la implementación de las tarjetas de Kardex para el control de la mercadería, evitando algún tipo de robo o fraude, así mismo ofertar los productos de baja demanda. Para este resultado se consideró a Oré, quien realizó una investigación similar, en sus conclusiones mencionó que la empresa en investigación no contaba con las herramientas necesarias para el control de sus inventarios, falta de uso del Kardex, mercadería inventariada a destiempo este generaba una mala gestión sobre los inventarios y rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.

V. CONCLUSIONES

Para proponer estrategias de control de inventarios se realizó análisis a la empresa en estudio, para ello se utilizó distintas técnicas e instrumentos de recolección de datos, logrando identificar las principales deficiencias que existe en el área de inventarios, considerando ello se realizó la propuesta de estrategias.

Se evaluó el control las existencias, mediante una entrevista y encuesta a los colaboradores de la empresa Repuestos Tejada E.I.R.L. donde se pudo identificar que no cuentan con un control eficiente sobre su mercadería, ya que tienen sobre stock, mantienen productos que ya no se venden, tampoco tienen un sistema de inventarios, no conocen ni utilizan tarjetas de Kardex para el control de las salidas y entradas de los productos, en su conjunto estos factores generan una deficiente control de inventarios.

Se analizó la rentabilidad de la empresa, donde se pudo evidenciar que la rentabilidad es baja en la empresa Repuestos Tejada E.I.R.L, ya que en el 2017 tuvo un beneficio neto de S/5,750. 00, eso le quedó después de cubrir todos sus costos, gastos y pago de impuestos mientras que para el 2018 tuvo una pérdida de 28, 947 soles, así mismo sus activos y fondos propios no han sido rentables para dichos periodos analizados.

En base a los resultados obtenidos se diseñó una propuesta con un conjunto de estrategias, que consiste en capacitar al personal, implementar tarjeta de Kardex y un manual de procedimientos y funciones para la empresa Repuestos Tejada E.I.R.L.

VI. RECOMENDACIONES

- a) Se recomienda al gerente de la empresa Repuestos Tejada E.I.R.L, realizar análisis constantes a su información financiera, tener mayor control sobre sus inventarios, para ello diseñar un plan estratégico que mejoren su panorama actual.
- b) Se recomienda al gerente de la empresa capacitar a sus colaboradores en temas de control de inventarios, utilizar un método para evaluar la mercadería e implementar el uso de las tarjetas Kardex para el control de las salidas y entradas de la mercadería.
- c) Se sugiere al gerente de la empresa realizar un análisis exhaustivo a su información financiera trimestralmente, para que conozca el desempeño de su gestión y evita tener pérdidas a finales del periodo contable.
- d) Se recomienda tomar en cuenta las estrategias para mejorar el control de los inventarios, además de promocionar y vender en ofertas los productos como los pistones, repuestos para el motor de la marca Nisán, culatas, juegos de metales biela y juego de metales bancada, que ya no tienen demanda con el fin de recuperar el costo de dichos productos.

VII. PROPUESTA

PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS

1. Información General de la Empresa

La empresa Repuestos Tejada E.I.R.L, identificado con RUC: 20481428344, con se encuentra ubicada en la urbanización El Molino, calle Chira #210, incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes desde septiembre del 2017, en el departamento de Trujillo, inició sus actividades en el 2006, se dedica a la venta de repuestos, partes, piezas y accesorios de vehículos. Es una empresa que se ha venido manteniendo en el mercado con un buen posicionamiento. Sin embargo, ha tenido algunas contingencias como es la falta de control de inventarios.

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, considerada como estrategias de control, porque se basa en políticas y procedimientos porque esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos. (Espinoza, 2013)

Misión

Somos la entidad que se dedica a brindar un servicio de repuestos en el mercado automotor, contando con un equipo humano de calidad, además de otorgar facilidades que complementen el servicio de venta.

Visión

Ser una empresa líder en el mercado de repuestos, importando y comercializando productos originales y de calidad en el mercado peruano, con el fin de cubrir sus necesidades.

Valores

Respeto: Protegemos el respeto recíproco y la decencia de trabajadores, socios de negocios y con la sociedad en general.

Compromiso: Trabajamos con una alta aptitud de servicio, de forma que ofrecemos lo mejor de nosotros y recibimos la satisfacción de servir.

La excelencia: Investigamos siempre los mejores estándares de desempeño desarrollo las habilidades y conocimiento de todos nuestros colaboradores, trabajando en equipo para obtener una excelente calidad de vida.

2. Fundamentación de la teoría

Control de Inventarios

El control de inventarios es una herramienta importante en la administración moderna, considerada como estrategias de control, porque se basa en políticas y procedimientos porque esta permite a las organizaciones saber el total de sus mercaderías que se encuentran listas para la venta y las condiciones en las que encuentra dentro del almacén (Espinoza, 2013)

Para Reeve (2008) menciona que es un sistema de contabilidad que tiene como objeto tener información segura, cuidar la mercadería, materia prima, productos en proceso y terminados. El inventario es un conjunto de bienes que están disponibles para la venta y consumo de inmediato también deben el evaluar el producto que este en un buen estado y todo controlado para no tener pérdidas. (p.26)

La importancia del Control sirve para tener un adecuado registro de inventarios, no debe ser considerada una imitación a las grandes organizaciones o porque el profesional contable lo solicite para elaborar algún estado financiero, sino que es para conocer con exactitud lo que se mantiene y los costos de cada mercadería, para incrementar la rentabilidad, disminuir costos operativos y también para saber el nivel de existencias al final de un periodo determinado. Laveriano (2013).

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General: Gestionar el control de inventarios para mejorar la Rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.

Objetivos Específicos

- Capacitar al personal en temas de inventarios y rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.
- Definir un manual de procedimientos y funciones de la empresa Repuestos Tejada S.R.L
- Implementación de las Tarjetas de Kardex para la empresa Repuestos Tejada S.R.L.

Desarrollo de la Propuesta

Para capacitar al personal de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.

Objetivo	Tiempo	Actividad	Responsable
Capacitar al personal involucrado en los inventarios, en temas de control de inventarios y en el análisis de la rentabilidad.	Trimestral	Contratar a un especialista	Gerente general de Repuestos Tejada S.R.L.

Fuente: elaboración propia

Explicación: Al capacitar a los trabajadores de la empresa involucrados en los inventarios, permitirá mejorar la gestión y eficiencia en los inventarios de la empresa, para que puedan tener control sobre la mercadería, evitando pérdidas, deterioros, y mejorar el manejo de los inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.

Analizar la rentabilidad mediante los siguientes indicadores:

Indicadores	Aplicación
Rentabilidad Financiera (ROE)	Beneficio Neto/ Patrimonio
Rentabilidad Económica (ROA)	Beneficio Neto/Activo Total
Rentabilidad Bruta	Beneficio Bruto/Ventas
Rentabilidad Neta	Beneficio Neto/Ventas
Rotación de Existencias	Costo de ventas/Existencias

Fuente: elaboración propia

Explicación: Estos indicadores sirven para analizar la información financiera de la empresa, de esta manera se podrá analizar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L y el gerente tenga mayor conocimiento y pueda tomar decisiones correctas.

Manual de procedimientos y funciones para los trabajadores que manejen los inventarios y almacén.

Puesto: Gerente General

- Administrar, coordinar y dirigir las tareas para todos los trabajadores de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.
- Cumplir con los objetivos de la empresa.
- Evaluar el rendimiento, desempeño de los trabajadores.

Nombre del puesto: Jefe de Almacén

El jefe tendrá el control y será responsable de las actividades, para realizar una gestión de calidad sobre las existencias que mantiene en su almacén, así mismo ser responsable de todo el personal que trabaja en el área.

Jefe inmediato: Gerente General

Responsabilidades

Velar por todas las existencias del almacén, cuidar de las deficiencias, que no estén dañadas, no se malogren y tenga un nivel de stock suficiente para cubrir la demanda.

- Evaluar el control adecuado de la mercadería en el almacén.
- Exigir reportes diarios de los Kardex de la empresa
- Verificar la rotación de los productos según la fecha de entrada
- Mantener el almacén limpio, seguro y tener un ambiente cómodo para las existencias
- Tener control y registrado la carga y descarga de las existencias
- Evaluar las instalaciones eléctricas y otras sean adecuados para el ambiente (almacén)
- Realizar un control físico de las existencias mensualmente

Experiencia y Estudios mínimos requeridos:

- Mínimo un año en puesto igual o similar
- Conocimiento intermedio del uso de la computadora y office, manejo de inventarios.
- Tener como mínimo el grado de bachiller en una universidad o instituto.

Asistente del almacén

Nombre del Puesto: asistente

Área: Almacén

Tiene que tener actualizado las existencias en los Kardex, mantenimiento del stock, almacén limpio y ordenado.

Responsabilidades/Funciones:

Ingresar mercadería al sistema inmediatamente esta sea descargada al almacén de la empresa.

- Elaborar notas a proveedores por devolución de mercadería.
- Devolver y realizar reclamos con las mercaderías falladas o que no cumplan con las características del pedido.
- Verificar la mercadería entrante
- Tener ordenado la mercadería usando clasificadores
- Codificar la mercadería
- Elaborar las guías y órdenes de compra
- Apoyar en la gestión al jefe del área.

Experiencia y Estudios:

Mínimo 6 meses de experiencia en cargos similares.

Manejo de computadoras y sistemas de información; conocimientos básicos de contabilidad, informática, manejo de hoja electrónica.

Para acceder al puesto, debe cursar los últimos ciclos de la carrera de contabilidad, administración, economía o afines o tener mínimo el título de bachiller.

Implementación de KARDEX

Modelo de Kardex

TARJETAS DE KARDEX DE LA EMPRESA REPUESTOS TEJADA E.I.R. L										
Producto			Cantidad Max.		Ubicación en el almacén					
Código			Cantidad Min.		Observaciones				Folio	
Fecha	Detalle	Cantidad	Ingresos		Cantidad	Salidas		Existencias		
			Precio Unit.	Valor total		Precio Unit.	Valor Total	Cantidad	Precio Unit.	Valor Total

Explicación: Este es un modelo de tarjeta de Kardex que puede adoptar la empresa Repuestos Tejada S.R.L, esta implementación contribuirá con el control de inventarios. Utilizado para mantener el control de la mercadería cuando se utiliza el método de permanencia en inventarios, con este registro podemos controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa para la venta.

Plan de acción de la propuesta

Tabla 20. *Plan de acción*

Estrategias	Tácticas	Acción	Resultado
Capacitar al personal involucrado en los inventarios	Crear talleres cada trimestre para los colaboradores	Contratar a un profesional especialista en Logística	Mayor eficiencia en el control de la mercadería
Determinar indicadores para medir la rentabilidad	Dar a conocer los indicadores de rentabilidad	El contador brinde una charla sobre dichos indicadores	Conocer la información financiera de la empresa Repuestos Tejada.
Diseño del manual de procedimientos y funciones	Determinar las funciones para cada colaborador	Mandar a realizar un anillado donde esté todas los procedimientos y funciones de la empresa y tenga conocimiento.	Evitar la duplicidad de funciones y ejecutar las tareas eficientemente.
Implementar la tarjeta de Kardex	Diseño de la tarjeta de Kardex	Mandar a imprimir el modelo de las tarjetas de Kardex. Capacitar a los colaboradores para su uso adecuado.	Mayor control de las existencias de la empresa.
Ofertar los productos	Identificar los productos de baja demanda	Diseñar paquetes de ofertas con los productos con baja demanda	Vender los productos y recuperar el costo.
Analizar y evaluar el control de inventarios y su presupuesto	Revisar las cotizaciones de las compras	Designar un responsable	Mayor control sobre las adquisiciones

Fuente: elaboración propia

Explicación: Esta tabla contiene el plan de acción de la propuesta, contiene todas las estrategias, actividades y resultados de cada una de ellas, estas fueron realizadas en base a los objetivos de la propuesta para tener control eficiente en los inventarios de la entidad Repuestos Tejada S.R.L.

Cronograma de la propuesta

Tabla 21. *Cronograma*

Descripción	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Elaboración de la propuesta	X	X			
Presentación de la propuesta					
Análisis de la propuesta			X		
Actividades a realizarse			X		
Organización de actividades específicas			X		
Implementación de la propuesta				X	
Explicar los posibles problemas dificultades de la propuesta				X	
Primera verificación de la propuesta implementada				X	X

Fuente: elaboración propia

Presupuesto de la propuesta

Tabla 22. *Presupuesto*

Estrategias	Costo	Responsable
Capacitar al personal	150	Gerencia de la empresa Repuestos Tejada S.R.L
Determinar los indicadores de rentabilidad	100	Contador de la empresa Repuestos Tejada S.R.L
Manual de procedimientos y funciones	100	Gerencia de la empresa Repuestos Tejada S.R.L
Implementar Tarjeta de Kardex	10	Gerencia de la empresa Repuestos Tejada S.R.L
Ofertar productos	Según el valor de cada producto	Gerencia de la empresa Repuestos Tejada S.R.L
Total	360	

Fuente: elaboración propia

REFERENCIAS

- Axsater, S. (2014). Control Theory concepts in production and inventory control. *International Journal and Systems Science*, 12. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00207728508926662>
- Benavides, R. (2016). *La gestión administrativa y su incidencia en el control de inventarios de la empresa agrocentro NYB Bagua Grande*. Bagua Grande. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3499/BENAVIDES%20ROJAS%20MARIA%20ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bragg, S. (2018). Inventory controls. *Accounting Tools*. Recuperado de <https://www.accountingtools.com/articles/2017/5/8/inventory-controls>
- Cabos, A. (2017). Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa inversiones Enlver S.A.C., Tumbes 2017. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/11242>
- Calderon, A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos de una empresa de consumo masivo*. Lima.
- Carpio Varas, J. P., & Diaz Bueno, Y. D. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* Tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias administrativas, Guayaquil. Recuperado de <file:///E:/PRACTICAS/Data/Tesis/01%20Internacional/Ecuador%20rentabilidad%2002.pdf>
- Castro, J. (2014). Beneficios de un sistema de control de inventarios. *blog corponet*. Recuperado de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Cheruiiyot, S. (2014). *Effectiveness of internal control systems in safeguarding inventory*. Kabarak. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.900.9561&rep=rep1&type=pdf>
- Cruz, A. (2016). *Propuesta de un sistema de control para mejorar los inventarios del almacen de la Unidad de Gestion de la DRE Bagua, 2016*. Bagua. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11155/cruz_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dominguez, F. (2018). *Implementación de un sistema de control interno para mejorar la gestion operativa de los inventarios de la ferretaria orion e.i.r.l.* Bagua. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27417/Dominguez_MFM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- El comercio. (08 de Enero de 2018). Ventas de home centers crecieron 8,5% en el 2017. *El comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/sector-mejoramiento-hogar-recupero-dinamismo-2017-noticia-487446>
- Espinoza, O. (2013). *La administracion eficiente de los inventarios* (1era edicion ed.). Madrid: La ensenada.
- Farro, M. (2017). Propuesta de elaboración de un sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la empresa Molinos Escaly S.R.L. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/1582>
- Fernandez, J. (02 de Enero de 2015). *Siete causas por las que no coinciden el inventario físico con el contable*. Recuperado de SAGE: <https://www.sage.com/es-es/blog/siete-causas-por-las-que-no-coinciden-el-inventario-fisico-con-el-contable/>
- Ferrer, J. (2014). *Tecnicas de recoleccion de datos*. I.U.T.A. Recuperado de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- Galan, M. (24 de Junio de 2011). Metodologia de investigacion. *Actualidad en investigacion*. Recuperado de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>
- Garcia Salcedo , C. A. (2014). *Inventory Control in Supply Chains: An Internal Model Control Approach*. Barcelona. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/handle/10803/116201>
- Garcia, A. (2013). *Estrategias empresariales* (1era edición ed.). Bogotá: Bilineata.
- García, C. (2014). *Inventory control in supply chains: An internal model Control Approach*. Barcelona. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/116201>
- Garcia, T. (2015). *Evaluación del sistema de control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa "Comercial del Norte" S.R.L. de la ciudad de Juanjui en el año 2014*. Juanjui. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10433>
- Garrido, I., & Cejas Magda. (23 de Junio de 2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*. Recuperado de <http://ojs.revistanegotium.org.ve/index.php/negotium/article/view/296>
- Gestion. (26 de junio de 2018). Venta online de productos de ferretería en Perú creció 128% en primer cuatrimestre. *Gestion*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mercados/venta-online-productos-ferreteria-peru-crecio-128-primer-cuatrimestre-236942>
- Gonzales, M. (12 de noviembre de 2016). Investigación, análisis del control de inventarios para el sector comercial de productos siderúrgicos. *La camara*.
- Hernandez fernandez, s. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

- Johnson, M. (2016). *Retail Inventory Control Strategies*. Walden. Recuperado de <https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4274&context=dissertations>
- Laveriano, W. (15 de Enero de 2013). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*.
- Manrique, O. (15 de octubre de 2014). Empresas con estirones de plazos con los proveedores. *Gestion*. Recuperado de <https://archivo.gestion.pe/noticia/>
- Mateluna, F. (2015). Aplicación de un sistema de control de gestión para la unidad de repuestos Minería de Komatsu Chile S.A. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136353>
- Montero Reyes, R. (2018). Rentabilidad en Perú atraerá inversionistas. *El Peruano*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-rentabilidad-peru-atraera-inversionistas-69689.aspx>
- Muennig, P. (2007). *Cost Effectiveness Analysis in Health*. Estados Unidos. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=nTH6Fi33QgkC&pg=PA29&dq=cost+effectiveness&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiF3tn_itDiAhXCq1kKHQ1qBjYQ6AEITjAF#v=onepage&q=cost%20effectiveness&f=false
- Muravjovs, A. (2015). *Inventory control system analysis using different simulation modelling paradigms*. Riga. Recuperado de https://www.tsi.lv/sites/default/files/editor/science/PhD/Muravjovs/muravjovs_promotion_full.pdf
- Oré, M. (2016). *Diseño de una estructura de control interno operativo, para mejorar la gestión de inventarios en la empresa distribuciones amazonas e.i.r.l. –bagua – año 2016*. Amazonas. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10184/ore_nm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Padmanava , S. (2015). Internal inventory control. *Inventory Management*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/317970709_INTRODUCTION_TO_INVENTORY_MANAGEMENT
- Pava, M. (2017). *Riesgo reputacional de una empresa del sector automotriz: Una mirada desde el control interno*. Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/36199/PavaMelisa2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perú21. (14 de Diciembre de 2017). Buscas agilizar el inventario de fin de año de tu negocio? Estos 4 consejos te pueden servir. *Perú21*. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/buscas-agilizar-inventario-ano-tu-negocio-estos-4-consejos-servir-388277>
- Pisfil, M., & Purihuaman, J. (2016). *Diseño de un sistema de gestión logística para lograr la eficiencia en el control de inventarios de la empresa aib s.a. año 2016*. Amazonas

- Reeve Duchac, W. (2008). *Financial and Managerial Accounting*. Estados Unidos . Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=1pLR1T2N_r4C&pg=PP29&dq=internal+control+of+inventories&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJ_YT2gtDiAhXG1lkKHWkUAbEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=internal%20control%20of%20inventories&f=false
- Rojas Ramos, C. R. (2018). *Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018*. Tesis, Universidad Norbert Wiener, Lima. Recuperado de <file:///E:/PRACTICAS/Asignaciones/Tesis/02%20Nacional/Lima%20inventario.pdf>
- Rojas, M. (2016). *Propuesta de formalización, para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de bagua grande - Amazonas 2014*. Amazonas. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/198/1/TL_Rojas_Cubas_MariaNoemi.pdf
- Romero Espinoza, N. M. (2017). *DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA*. Tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias administrativas, Guayaquil. Recuperado de <file:///E:/PRACTICAS/Data/Tesis/01%20Internacional/Ecuador%20rentabilidad.pdf>
- Romero, E., & Bejaro, V. (2014). *Análisis de los estados financieros individuales y consolidados*. Madrid: UNED. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=hSDgAgAAQBAJ&pg=PT266&dq=definici%C3%B3n+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji67uN5bTiAhWq1FkKHZp1CDUQ6AEIVjAI#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20rentabilidad&f=false>
- Ruiz, G. (22 de mayo de 2013). Concepto de Estrategias. *Canguro Rico*.
- Sala, S. (2017). *Alternative investments for the retail Alternative investments for the retail*. Castellón. Recuperado de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/405340/2017_Tesis_Sala%20Pealver_Saul.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Slywotzky, A. (2003). *The art of making a company profitable* (20 edición ed.). Bogotá: Norma. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=OAJzTN2hJy4C&pg=PA95&dq=que+es+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2u_T-5LTiAhUruVkkHYE0DpoQ6AEIPDAD#v=onepage&q=que%20es%20rentabilidad&f=false
- Sohail, N. (2018). A Study of Inventory Management System Case Study. *ResearchGate*. Recuperado de <file:///C:/Users/PRACTICANTE%20PAHOLA/Downloads/NazarSohail.pdf>

- Tenesaca Gavilanéz, M. A. (Junio de 2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>
- Valle, A. (15 de Abril de 2017). *¿Como eliminar problemas de los inventarios*. Recuperado de <https://fierrosindustrial.com/noticias/eliminar-problemas-inventario/>
- Velasquez, K. (2014). *Propuesta de un modelo de inventario para el almacén de repuestos de mantenimiento en Clariant (Colombia) S.A.* Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10983/1417>
- Vidarte Flores, C. A. (2016). *Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación vidarte s.a.c - 2015*. tesis, santo toribio de mogrovejo , Chiclayo. Recuperado de file:///C:/Users/CONOCE%20BIEN%20S.A.C/Downloads/TL_Vidarte_Flores_Cel esstheAdhelly.pdf
- Zhang , J. (2017). *Proposing Inventory Management Framework for Make-to-Stock (MTS) Products*.Helsinki. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/2932/971867f2f798691efce7f3578fa54a40c3d2.pdf>
- Zumaeta, H. (2018). *Propuesta de mejora en la gestión logística para aumentar la rentabilidad en la empresa comercial Zumaeta E.I.R.L. en el año 2018*. Chachapoyas.

ANEXOS

Anexo 01. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario N°1

Entidad:

Unidad territorial:

Fecha de aplicación:

Sr. Colaborador sírvase a marcar el siguiente cuestionario, así misma agradecida por su tiempo y su sincera transmisión de información para llevar a cabo la presente investigación. Se le asegura que la información brindada será de estricta reserva.

Objetivo: Evaluar el control de inventarios de la empresa.

Marque con una “X” la alternativa correcta:

1 ¿Usted ha identificado contingencias en sus inventarios?

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

2 ¿Alguna vez ha tenido exceso de mercadería?

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

3 ¿Considera que tener faltantes de mercadería en los inventarios influyen en sus ventas?

- a) SI
- b) NO

c) Desconoce

Justifique su respuesta:

4 **¿Usted considera que sus costos de almacenamiento son altos?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

5 **¿Su empresa alguna vez ha sufrido robo o pérdida de mercadería de sus inventarios?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

6 **¿Cuentan con algún control sobre sus inventarios?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

7 **¿El espacio de su almacén para mantener su mercadería es adecuado?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

8 **¿Usted ha tenido mermas en sus inventarios por motivo de deterioro?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

9 **¿Usted cuenta con algún sistema de inventario para su empresa?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

10 **¿Tiene información veraz de toda su mercadería que mantiene en sus almacenes?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

11 **¿Considera importante contar con un sistema de inventarios?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

12 **¿Cuándo realiza sus estados financieros determina sus costos por medio de sus inventarios?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

13 **¿Usted evalúa sus inventarios?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

14 **¿Tiene conocimiento de maneras que se puede controlar los bienes del almacén?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

15 **¿Utilizan tarjetas Kardex para tener control de las entradas y salidas de sus productos?**

- a) SI
- b) NO
- c) Desconoce

Justifique su respuesta:

Anexo 02. Instrumentos de recolección de datos

GUIA DE ENTREVISTA

Entidad:

Unidad territorial:

Fecha de aplicación:

Nombre del entrevistado:

Función:

Sr. Contador de la empresa Repuestos Tejada S.R.L, agradecemos su tiempo y respuestas por las preguntas planteadas en el cuestionario, cuya finalidad es evaluar el control interno de los inventarios de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.

Objetivo: Evaluar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.

1. ¿Sabes usted la importancia de la rentabilidad? Explique.

2. ¿Podría decir que la empresa Repuestos Tejada S.R.L. es rentable, por qué?

3. ¿Los ingresos recuperados por las ventas cubren todos los costos de la empresa? Explique.

4. ¿La utilidad de los activos es aceptable? Explique.

5. ¿Realizan análisis de la rentabilidad en la empresa?

6. ¿Cuáles son los indicadores para medir la rentabilidad? Mencione.

7. ¿La empresa determina algún margen de rentabilidad en los periodos? Explique.

8. ¿En los últimos periodos la rentabilidad ha sido alta o baja? Explique.

9. ¿Conoce factores que podrían afectar la rentabilidad de la empresa? Explique.

Anexo 03. Estados financieros


Repuestos Tejada SRL
Estado de situación financiera
Al 31 de diciembre del 2017
(Expresado en soles)

Activos		Pasivos	
		Pasivo corriente	
Caja y Bancos	31511.00	Remuneraciones y part. Por pagar	7772.00
Cuentas por cobrar relacionado	25992.00	Cuentas por pagar- terceros	29459.00
Mercaderías	372415.00	Cuentas por pagar diversas	9247.00
Otros activos	3465.00	Total pasivos corrientes	46478.00
Inmuebles maquinaria y equipo	5982.00	Total Pasivos	46478.00
Depreciación	-4324.00		
Total activos	435041.00	Patrimonio	
		Capital	21000.00
		Resultados positivos	361813.00
		Utilidad del ejercicio	5750.00
		Total patrimonio	388563.00
		Total pasivo y patrimonio	435041.00


 Vilma Elena Nureña Paredes
 CPC. MAT. 02 - 1356

Repuestos Tejada SRL
Estado de resultados
Al 31 de diciembre del 2017
(Expresado en soles)

Ventas Netas	309459.00
(-) Costo de ventas	-152715.00
Resultado Bruto	156744.00
Gasto de ventas	59626.00
Gastos administrativos	89440.00
Resultado de operación	7678.00
Gastos financieros	1928.00
Resultados antes de impuestos	5750.00
Resultado del ejercicio	5750.00


 Vilma Elena Nureña Paredes
 CPC. MAT. 02 - 1356

Repuestos Tejada SRL
Estado de situación financiera
Al 31 de diciembre del 2018
(Expresado en soles)

Activos		Pasivos	
		Pasivo corriente	
Caja y Bancos	4604.00	Remuneraciones y part. Por pagar	7772.00
Cuentas por cobrar	14037.00	Cuentas por pagar- terceros	30080.00
Cuentas por cobrar-terceros	6000.00	Total pasivos corrientes	37852.00
Mercaderías	375438.00	Pasivos no corrientes	
Otros activos	7026.00	Obligaciones financieras	11272.00
Inmuebles maquinaria y equipo	5982.00	Total pasivo no corriente	11272.00
Depreciación	4922.00	Total Pasivos	49124.00
Total activos	408165.00	Patrimonio	
		Capital	21000.00
		Resultados positivos	366988.00
		Pérdida del ejercicio	-28947.00
		Total patrimonio	359041.00
		Total pasivo y patrimonio	408165.00


 Vilma Elena Nureña Paredes
 CPC. MAT. 02 - 1358

Repuestos Tejada SRL
Estado de resultados
Al 31 de diciembre del 2018
(Expresado en soles)

Ventas Netas	277846.00
(-) Costo de ventas	-212821.00
Resultado Bruto	65025.00
Gasto de ventas	37402.00
Gastos administrativos	56102.00
Resultado de operación	-28479.00
Gastos financieros	468.00
Resultados antes de impuestos	-28947.00
Resultado del ejercicio	-28947.00


 Vilma Elena Nureña Paredes
 CPC. MAT. 02 - 1358

Anexo 04: Validaciones de Instrumentos

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis:

Estrategias de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad a la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018

Para alcanzar este objetivo se ha seleccionado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

I. Datos del experto

Nombre, Grado académico, Categoría docente: catedrático, Tiempo de experiencia en la docencia: Cargo actual: catedrático.

II. Datos del Tesista

Nombres: Jennifer Miriam Abad Llantop

III. Instrumento de validación:

INSTRUCCIONES

MA : Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado

PA: Poco adecuado NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada,		X			
Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X				
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada	X				
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	X				
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.	X				
Tienen relación directa con la solución del problema	X				
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión	X				
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	X				
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa	X				
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión	X				
Proporciona ítems basados a la solución del problema	X				
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente	X				
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones. A poblaciones homogéneas	X				

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Mg.



Especializado: Maestros en Fiscalización Nacional e INT

Categoría Docente: Docente a Tiempo Completo UCR.

Tiempo de experiencia en Docencia Universitaria: 10 AÑOS

Cargo actual: Docente Contratado.

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis;

Estrategias de Control de inventario para mejorar la rentabilidad a la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018

Para alcanzar este objetivo se ha seleccionado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

I. Datos del experto

Nombre, Grado académico, Categoría docente: catedrático, Tiempo de experiencia en la docencia: Cargo actual: catedrático.

II. Datos del Tesista

Nombres: Jennifer Miriam Abad Llantop

III. Instrumento de validación:

INSTRUCCIONES

MA : Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado

PA: Poco adecuado NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada,		X			
Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X				
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada	X				
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	X				
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.	X				
Tienen relación directa con la solución del problema	X				
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión	X				
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	X				
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa	X				
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión	X				
Proporciona ítems basados a la solución del problema	X				
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente	X				
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones. A poblaciones homogéneas	X				

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Mg. CPCC MARIO IGNACIO FARFÁN AYALA

Especializado: MAESTRIA EN AUDITORIA Y TRIBUTACION

Categoría Docente: DOCENTE A TIEMPO COMPLETO UCV.

Tiempo de experiencia en Docencia Universitaria: 20 AÑOS

Cargo actual. DOCENTE CONTRATADO
- GERENTE FINANCIERO EMPRESA FAVECE SAC.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mg. CPCC Mario Farfán Ayala/DTC
DOCENTE / CAMPUS CHICLAYO

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis, Entrevista:

Estrategias de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad a la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018

Para alcanzar este objetivo se ha seleccionado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

I. Datos del experto

Nombre, Grado académico, Categoría docente: catedrático, Tiempo de experiencia en la docencia: Cargo actual: catedrático.

II. Datos del Tesista

Nombres: Jennifer Miriam Abad Llontop

III. Instrumento de validación: Encuesta

INSTRUCCIONES

MA : Muy adecuado

BA: Bastante adecuado

A: Adecuado

PA: Poco adecuado

NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada,	X				
Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X				
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada	X				
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	X				
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.	X				
Tienen relación directa con la solución del problema	X				
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión	X				
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	X				
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa	X				
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión	X				
Proporciona ítems basados a la solución del problema	X				
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente	X				
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones. A poblaciones homogéneas	X				

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:


Validado por el Mg. *Hugo Yván Collantes Palomino*

Especializado: *MAESTRIA EN TRIBUTACION NACIONAL E INT*

Categoría Docente: *TIEMPO COMPLETO*

Tiempo de experiencia en Docencia Universitaria: *10 AÑOS*

Cargo actual: *DOCENTE*


CPC: Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis:

Estrategias de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad a la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018

Para alcanzar este objetivo se ha seleccionado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

I. Datos del experto

Nombre, Grado académico, Categoría docente: catedrático, Tiempo de experiencia en la docencia: Cargo actual: catedrático.

II. Datos del Tesista

Nombres: Jennifer Miriam Abad Liontop

III. Instrumento de validación:

INSTRUCCIONES

MA : Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado

PA: Poco adecuado NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada,		X			
Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X				
Describe en forma clara y precisa la realidad problemática tratada	X				
El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	X				
Existió coherencia entre los objetivos generales con la aplicación en el sistema de gestión.	X				
Tienen relación directa con la solución del problema	X				
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión	X				
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	X				
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa	X				
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión	X				
Proporciona ítems basados a la solución del problema	X				
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente	X				
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones. A poblaciones homogéneas	X				

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Mg. CPCC MARIO IGNACIO FARFÁN AYALA

Especializado: MAESTRÍA EN AUDITORÍA Y TRIBUTACIÓN

Categoría Docente: DOCENTE A TIEMPO COMPLETO UCV.

Tiempo de experiencia en Docencia Universitaria: 20 AÑOS

Cargo actual. DOCENTE CONTRATADO
BERNITE FINANCIERO EMPRESA FAVECE SAC

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mg. CPCC Mario Farfán Ayala/DTC
DOCENTE / CAMPUS CHICLAYO

Anexo 05: Autorización del representante legal de la empresa



Trujillo, 10 de mayo del 2019

CONSTANCIA

La empresa Repuestos Tejada SRL, con RUC 20481428344, con su domicilio El Molino, calle Chira #210, de la ciudad de Trujillo, autoriza a la señorita **Miriam Jennifer Abad Lintop**, identificada con DNI N°70932665, con domicilio 1° de setiembre N°500 de la ciudad de Bagua estudiante de la universidad cesar vallejo de la carrera profesional de Contabilidad, como parte de los requisitos de obtener su título profesional de Contador Público que lleva por tema "Estrategias de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad a la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018" a que efectúe con toda la información que estime por conveniente de la empresa con el objetivo de recolectar datos para su tesis.

se expide la presente constancia para lo fines que estime por conveniente.


REPUESTOS TEJADA S.R.L.
César E. Tejada Nupoma
GERENTE GENERAL
DNI 17863293

Anexo 06: Fotos de la empresa



Anexo 07 : Guías de la empresa

CIREPSAC CIA. IMPORT. DE REP. "EL PROGRESO" S.A.C.
 CASA MATRIZ: Av. Marco Capac N° 207 - La Victoria - Lima - Lima
 Teléfono: 431-3434 • 500-3669
 Vertice: 331-1940 • Fax: 431-8120
 E-mail: cirepsac@terra.com.pe
 Av. Marco Capac 49 207 - La Victoria - Lima - Lima

R.U.C. N° 20100016177
GUIA DE REMISION REMITENTE
N° 038 - 0003718
 0038-0000003718

RAMOS VENTA

Señor: REPUESTOS TEJADA S.R.L.
 R.U.C.: 20481428344
 Domicilio: JR. CHIRA # 210 TRUJILLO LA LIBERTAD
 1. Transportista Se: TRANSPORTE GRAU S.A.
 2. Domicilio: CALLE 1 MZA F SUR LOTE LINA 1 N.D. BOCANEGRA
 3. R.U.C.: 20100241828
 4. Licencia de Conducir: 005422644
 5. Placa Vehículo N°: 00-3381
 6. N° de Certificado:

MOTIVO DEL TRASLADO:
 1- Venta **11 VENTA**
 2- Venta sujeta a confirmación del comprador
 3- Compra
 4- Transformación
 5- Consignación
 6- Devolución
 7- Traslado entre establecimientos de una misma empresa
 8- Traslado por emisor itinerante de comprobantes de pago
 9- Otros

Cantidad	Artículo	DESCRIPCION	# Unidades	TOTAL
25	25405-02310	FILTROS S F	40% 15% + 20	76,20
18	16346-EB78A	FILTROS DE AIRE S F	40% 15% + 20	26,46

1. BUITO 25/4/18
 15 KG 17.35

RECIBIDO
 Para el cobro de los comprobantes de pago
 por favor no emitir comprobantes

PUNTO DE PARTIDA: AV. MARCO CAPAC # 207 LA VICTORIA LIMA LIMA
 PUNTO DE LLEGADA: JR. CHIRA # 210 TRUJILLO TRUJILLO LA LIBERTAD

TOTAL GUIA: US\$ 104,71

NOTA: Una vez salda la mercadería no hay lugar a cambio ni devolución. La mercadería viaja por cuenta y riesgo del Cliente.

ACORAM S.A.C.
 R.U.C. N° 200100781 - Tel: 261-3699
 Av. 108 de San Marcos # 4000
 Av. San Sebastián # 1 - 201-0171

Fecha: 25/04/18

RECIBI CONFORME
DESTINATARIO

REPUESTOS TEJADA S.R.L.
 NISSAN MITSUBISHI TOYOTA

JR. CHIRA N° 210 - Urb. El Molino - La Libertad - Trujillo - Trujillo
 Telef: 208362 - RPM: 9268392 - RPC: 944321371 - E-mail: repuestostejada@hotmail.com

R.U.C. N° 20481428344
GUIA DE REMISION - REMITENTE
0001- N° 003394

Punto de partida: _____
 Punto de llegada: _____
 Nombre o razón social Destinatario: _____
 R.U.C. N°: _____ D.N.I. _____ Costo Mínimo: _____

UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR
 MARCA Y NUMERO DE PLACA: _____
 N° DE CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN: _____
 N° (S) DE LICENCIA(S) DE CONDUCIR: _____

EMPRESAS DE TRANSPORTES
 NOMBRE O RAZON SOCIAL: _____
 NUMERO DE R.U.C.: _____

CANT.	CODIGO	DESCRIPCION	Unid. Med.	TOTAL	PESO

MOTIVO DEL TRASLADO
 VENTA SUJETA A CONFIRMAR
 COMPRA
 OTROS
 DEVOLUCION
 TRaslado ENTRE ESTABLECIMIENTOS DE UNA MISMA EMPRESA
 TRANSFORMACION
 RECOJO DE BIENES TRANSFORMADOS
 EMISOR ITINERANTE
 ZONA PRIMARIA
 IMPORTACION
 EXPORTACION

Tipo y Número de Comprobante de Pago: _____

TRES ESTRELLAS S.A.S.
 R.U.C. 200007072
 Av. Libertadores # 101 - 94 - 2014
 SMR 2001 - Del 2351 al 2350

p. REPUESTOS TEJADA S.R.L. RECIBI CONFORME REMITENTE